

Resumen

El trabajo analiza el emprendimiento ecuatoriano con perspectiva de género femenino y énfasis en la exportación de productos o servicios en el año 2019. El problema identificado es la disparidad de género en el emprendimiento, actividad económica relevante al ser una de las fuentes más importantes de empoderamiento e independencia para las mujeres. Se utiliza un enfoque metodológico mixto, por un lado se procesa las cifras sobre el emprendimiento del país con segmentación de género, empleando como fuente principal el GEM de Ecuador del 2019, y contrastando los datos con el *Women Entrepreneurship* GEM del 2020-2021 a nivel global y regional de Latinoamérica y el Caribe; y por otro lado, se realiza un análisis cualitativo al evaluar el perfil de las emprendedoras considerando los estereotipos de género que son propiciados por el entorno social y cultural ecuatoriano en el que desarrollan sus actividades económicas. Los datos obtenidos son validados y explicados adicionalmente por personas referentes del ecosistema a través de entrevistas semiestructuradas y apoyados por el análisis de contenido de fuentes secundarias. Este tema cobra especial relevancia en el marco de la agenda 2030, ya que relaciona con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) número cinco – igualdad de género – y ocho – trabajo decente y crecimiento económico –.

Palabras claves:

- **EMPRENDIMIENTO**
- **PERSPECTIVA DE GÉNERO**
- **EXPORTACIÓN**
- **MONITOR GLOBAL DE EMPRENDIMIENTO (GEM)**
- **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)**

Abstract

The paper analyzes Ecuadorian entrepreneurship with a female gender perspective and emphasis on the export of products or services in 2019. The problem identified is the gender gap in entrepreneurship, a relevant economic activity as it's one of the most important sources of empowerment and financial independence for women. A mixed methodological approach is used, on the one hand, the figures on entrepreneurship in the country are processed with gender segmentation, using as main source the 2019 Ecuador GEM, and contrasting the data with the Women Entrepreneurship GEM of 2020 – 2021 at the global and regional level in Latin America and the Caribbean; and on the other hand, a qualitative analysis is performed by evaluating the profile of women entrepreneurs considering gender stereotypes that are propitiated by the ecuadorian social and cultural environment in which they develop their economic activities. The data obtained are validated and further explained by people referring to the ecosystem through semi-structured interviews and supported by the content analysis of secondary sources. This topic is particularly relevant in the framework of the 2030 agenda, as it relates to Sustainable Development Goals (SDG) number five - gender equality - and eight - decent work and economic growth -.

Key words:

- **ENTREPRENEURSHIP**
- **GENDER PERSPECTIVE**
- **EXPORT**
- **GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR (GEM)**
- **SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)**