

**ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
SEDE LATACUNGA**



CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

**PROYETO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE
INGENIERO COMERCIAL**

**TEMA: “PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE
UN CENTRO DE ESTIMULACIÓN PARA TEMPRANA EDAD EN LA
CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

DEYSI ELIZABETH CARRERA ILER

**DIRECTOR : ING. MARLON TINAJERO
CODIRECTOR: DR. GONZALO FIALLOS**

LATACUNGA, ABRIL 2008

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

CERTIFICADO

Ing. Marlon Tinajero y Dr. Gonzalo Fiallos

CERTIFICAN

Que el trabajo titulado “PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ESTIMULACION PARA TEMPRANA EDAD EN LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI” realizado por DEYSI ELIZABETH CARRERA ILER, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Escuela Politécnica del Ejército.

Debido al aporte e investigación de la autora el presente proyecto, se recomienda su publicación del documento.

El mencionado trabajo consta de un documento empastado y un disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat pdf. Autorizan a Deysi Elizabeth Carrera Iler que lo entregue al Ingeniero Álvaro Carrillo, en su calidad de Coordinador de la Carrera.

Latacunga, Abril del 2008

Ing. Marlon Tinajero

DIRECTOR

Dr. Gonzalo Fiallos

CODIRECTOR

DEDICATORIA

Al culminar con éxito mi trayectoria estudiantil, con el más noble sentimiento, dedico este trabajo a mis queridos padres Luis Carrera y Angelita Iler, a mis queridos e inolvidables hermanos Darwin Rene Garzón Iler y Andrés Sebastián Carrera Iler que desde el cielo se regocijaron al haberse hecho realidad uno de los grandes sueños de su vida, ya que como seres extraordinarios siempre me extendieron sus manos para guiarme con seguridad e iluminar la bruma sin extraviarme jamás en el sendero de mi vida; a mi sobrino Mateo Andrés Ponce, porque sus juegos y travesuras animaron mi corazón en los momentos difíciles que a veces tuve que experimentar.

Deysi Elizabeth Carrera Iler

AGRADECIMIENTO

Han transcurrido varios años de constante estudio y sacrificio para alcanzar la ansiada meta, primero agradezco a Dios por haberme dado la oportunidad de vivir, y la fortaleza necesaria para no desmayar en esta vida llena de obstáculos.

A mis padres Luis Carrera y Angelita Iler que fueron los primeros maestros en mi formación moral y espiritual.

A todos mis maestros y de manera particular al Ing. Marlon Tinajero Director del proyecto y al Dr. Gonzalo Fiallos Codirector del proyecto, mi gratitud eterna, porque los conocimientos impartidos en las aulas y en las orientaciones de este trabajo, serán la fortaleza para desempeñarme sin temores en mi vida profesional. Que las experiencias compartidas y la voluntad vuestra en bien de mi formación, perennicen el recuerdo de la mejor etapa de mi vida.

Por fin, mi reconocimiento a la ESPE que por mil títulos y hazañas es grande y próspera.

Deysi Elizabeth Carrera Iler

**ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

AUTORIZACIÓN

Yo Deysi Elizabeth Carrera Iler

Autorizó a la Escuela Politécnica del Ejército la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo “PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ESTIMULACIÓN PARA TEMPRANA EDAD EN LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Latacunga, Abril del 2008

DEYSI ELIZABETH CARRERA ILER

CI: 050287125-4

**ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Deysi Elizabeth Carrera Iler

DECLARO QUE:

El proyecto de grado denominado “PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ESTIMULACIÓN PARA TEMPRANA EDAD EN LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Latacunga, Abril del 2008.

DEYSI ELIZABETH CARRERA ILER

CI: 050287125-4

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁG.
CAPÍTULO I	
1. Generalidades	1
1.1. Introducción del Proyecto	1
1.2. Objetivos	2
1.2.1. Objetivos Generales	2
1.2.1. Objetivos Específicos	2
1.3. Justificación del Proyecto	4
1.4. Análisis Situacional del Entorno	6
1.4.1. Factor Económico	6
1.4.1. Factor Demográfico	13
1.4.2. Factor Tecnológico	16
1.4.3. Factor Político Legal	18
1.4.4. Factor Ecológico	23
1.4.5. Factor Socio Cultural	24
CAPÍTULO II	
2. Estudio de Mercado	28
2.1. Generalidades	28
2.2. Objetivos	29
2.2.1. Objetivo General	29
2.2.2. Objetivos Específicos	30
2.3. Tamaño de la Muestra	30
2.3.1. Diseño de la Encuesta	32
2.3.2. Tratamiento de la Información	35
2.3.3. Resultados del Estudio de Mercado	35
2.4. Oferta	44
2.4.1. Precios	46
2.4.2. Proyección de la Oferta	48
2.5. Demanda	49

CONTENIDO	PÁG.
2.5.1. Segmentación de Mercados	49
2.6. Demanda Insatisfecha	52
2.7. Pronóstico de Ventas	54
CAPÍTULO III	
3. Estudio Técnico	56
3.1. Localización	56
3.1.1. Macro localización	56
3.1.2. Micro localización	58
3.2. Tamaño	61
3.3. Ingeniería del Servicio	65
3.3.1. Definición del Servicio	65
3.3.2. Servicios a Ofertarse	66
3.3.3. Factores de Calidad para el Servicio	67
3.3.4. Políticas del Servicio de Estimulación Temprana	68
3.3.5. Tareas Técnicas de la Estimulación Temprana	80
3.4. Evaluación	92
3.5. Características del Niño que Egresa del Centro	94
3.6. Ingeniería del Proyecto	99
3.6.1. Recurso Humano	99
3.6.2. Activo3 Fijos	100
3.6.3. Activos Diferidos	103
3.6.4. Capital de Trabajo	103
3.6.5. Materiales	104
CAPÍTULO IV	
4. Propuesta Estratégica	107
4.1. Filosofía Empresarial	107
4.1.1. Misión	107
4.1.2. Visión	107
4.1.3. Principios y Valores	108

CONTENIDO	PÁG.
4.1.4. Objetivos	113
4.1.5. Estrategias	114
CAPÍTULO V	
5. Estudio Financiero	118
5.1. Objetivos	118
5.2. Supuestos de Proyección	119
5.3. Inversiones	120
5.4. Financiamiento	121
5.5. Presupuestos Operativos	125
5.5.1. Gastos	125
5.5.2. Presupuesto de Ventas	126
5.6. Proyección de los Estados Financieros	127
5.6.1. Estado de Resultados	127
5.6.2. Flujo de Caja Proyectado	129
5.6.3. Balance General	131
CAPÍTULO VI	
6. Evaluación Financiera	132
6.1. Razones Financieras	132
6.1.1. Razón de Liquidez	134
6.2. Punto de Equilibrio	142
6.3. Costo de Oportunidad	144
6.4. Valor Actual Neto	146
6.5. Tasa Interna de Retorno	147
6.6. Periodo de Recuperación de la Inversión	150
6.7. Relación Beneficio Costo	150
6.8. Toma de Decisión	152
6.9. Análisis de Sensibilidad	153

CONTENIDO	PÁG.
CAPÍTULO VII	
7. Conclusiones y Recomendaciones	155
7.1. Conclusiones	155
7.2. Recomendaciones	157
Bibliografía	158
Anexos	160

ÍNDICE DE CUADROS

CONTENIDO	PÁG.
Cuadro 1.1 Inflación Anual del Ecuador	8
Cuadro 1.2 Tasas de Interés	9
Cuadro 1.3 Salario Unificado	11
Cuadro 1.3 Población Provincia de Cotopaxi	13
Cuadro 1.4 Población Económicamente Activa Mujeres con Hijos	15
Cuadro 2.1 Es madre de familia	36
Cuadro 2.2 Tiene niños menores de 6 años de edad	37
Cuadro 2.3 Cuantos niños son	38
Cuadro 2.4 Se hallan los niños en guarderías o Centros Infantiles	39
Cuadro 2.5 En que Guarderías o Centros Infantiles están	40
Cuadro 2.6 Señale la principal razón de preferencia de esas guarderías o Centros Infantiles	41
Cuadro 2.7 Cuanto destina mensualmente (En dólares) para el pago de pensión por niño	42
Cuadro 2.8 Ud. Desearía que exista un Centro de Estimulación Temprana especializado para niños menores a seis años	43
Cuadro 2.9 Oferta en la Ciudad de Latacunga	45
Cuadro 2.10 Fijación de Precio	47
Cuadro 2.11 Proyección de la Oferta – N°. Niños	48
Cuadro 2.12 Segmentación del Centro de Estimulación Temprana	50
Cuadro 2.13 Proyección de la Demanda – N°. Niños	51
Cuadro 2.14 Demanda Insatisfecha - N°. Niños	53
Cuadro 2.15 Pronóstico de Ventas – Dólares	54
Cuadro 3.1 Matriz de Ponderación	60
Cuadro 3.2 Espacio de Construcción	63
Cuadro 3.3 Periodización del Desarrollo Psíquico	82
Cuadro 3.4 Promedio de las Actividades Pedagógicas	86
Cuadro 3.5 Sistema de Evaluación del Infante	93
Cuadro 3.6 Recursos Humanos	100

CONTENIDO	PÁG.
Cuadro 3.7 Edificios y Terrenos	100
Cuadro 3.8 Equipos	101
Cuadro 3.9 Muebles y Enseres	102
Cuadro 3.10 Activos Diferidos	103
Cuadro 3.11 Capital de Trabajo	103
Cuadro 3.12 Materiales de cero a tres años	104
Cuadro 3.13 Materiales de tres a seis años	105
Cuadro 4.1 Estructura Orgánica	116
Cuadro 5.1 Inversión Inicial	120
Cuadro 5.2 Financiamiento	122
Cuadro 5.3 Estructura de Financiamiento	123
Cuadro 5.4 Tabla de Amortización	124
Cuadro 5.5 Costos y Gastos	125
Cuadro 5.6 Presupuesto de Ventas	126
Cuadro 5.7 Estado de resultados	128
Cuadro 5.8 Flujo de Caja	130
Cuadro 5.9 Balance General	131
Cuadro 6.1 Índices Financieros	141
Cuadro 6.2 Punto de Equilibrio	143
Cuadro 6.3 Costo de Oportunidad	145
Cuadro 6.4 TIR – Tasa Interna de Retorno	149
Cuadro 6.5 Evaluación Financiera	152
Cuadro 6.6 Supuestos del Análisis de Sensibilidad	154
Cuadro 6.7 Resultado del Análisis de Sensibilidad	154

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁG.
Gráfico 1.1 Inflación Anual del Ecuador	8
Gráfico 1.2 Tasas de Interés	10
Gráfico 1.3 Salario Unificado	11
Gráfico 1.3 Población Provincia de Cotopaxi	14
Gráfico 1.4 Población Económicamente Activa	15
Gráfico 2.1 Es madre de familia	36
Gráfico 2.2 Tiene niños menores a 6 años de edad	37
Gráfico 2.3 Cuantos niños son	38
Gráfico 2.4 Se hallan los niños en guarderías o Centros Infantiles	39
Gráfico 2.5 En que Guarderías o Centros Infantiles están	40
Gráfico 2.6 Señale la principal razón de preferencia de esas guarderías o Centros Infantiles	41
Gráfico 2.7 Cuanto destina mensualmente (En dólares) para el pago de pensión por niño	42
Gráfico 2.8 Ud. desearía que exista un Centro de Estimulación Temprana especializado para niños menores a seis años	43
Gráfico 2.9 Oferta en la Ciudad de Latacunga	46
Gráfico 2.10 Fijación de Precio	47
Gráfico 2.11 Proyección de la Oferta – N°. Niños	49
Gráfico 2.12 Proyección de la Demanda- N°. Niños	51
Gráfico 2.13 Tasa de crecimiento de la Demanda	52
Gráfico 2.14 Demanda Insatisfecha – N°. Niños	53
Gráfico 2.15 Pronóstico de Ventas – Dólares	55
Gráfico 3.1 Macro localización	57

CAPÍTULO I

1. GENERALIDADES

1.1. INTRODUCCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto es realizado en la ciudad de Latacunga, porque en la actualidad existe gran demanda para el cuidado de sus niños, brindando atención especial y oportuna a los mismos que están en una edad comprendida entre los 2 meses hasta los 6 años de edad, en donde se presentan situaciones de riesgo, que alteran su desarrollo y requieren de estimulación adecuada.

Según datos de una investigación realizada entre el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) y el CONADIS (Consejo Nacional de Discapacitados), existen 18.577 niños menores de 6 años en el Ecuador afectados por algún tipo de discapacidad física, quienes, por carencia de estos servicios en la provincia no reciben atención oportuna y adecuada, agudizando aún más los factores de riesgo, con la consecuencia negativa para su vida así como para su entorno familiar. Para revertir esta situación se pretende realizar un CENTRO DE ESTIMULACIÓN para lo cual se deberá adquirir equipos, mobiliario y materiales necesarios para el funcionamiento de las unidades programa, realizar las adecuaciones en cada uno de los espacios físicos que se va adquirir. Las niñas y niños recibirán estimulación para el desarrollo de la visión, audición, lenguaje, intelección y motricidad

mediante un programa de ejercicios sistemático; así mismo sus padres también recibirán capacitación necesaria en estimulación.

Con el presente proyecto se pretende brindar un servicio de calidad, con la finalidad de que los clientes en este caso los padres de familia se sientan a gusto, sabiendo que sus niños se hallan a cargo de profesionales capacitados para dar una gran atención a los pacientes, para lo cuál se pretende establecer una serie de análisis y permanecer en constante seguimiento, con la finalidad de cumplir con su tratamiento de acuerdo al problema que presente en el paciente

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivos Generales

Evaluar la factibilidad para la creación de un CENTRO DE ESTIMULACIÓN PARA TEMPRANA EDAD en la ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

1.2.1. Objetivos Especificos

- Analizar los factores externos del País, con la finalidad de conocer cuales son los principales factores que pueden afectar en la creación del proyecto.

- Efectuar un estudio de mercado para determinar las necesidades que poseen las familias de la Ciudad de Latacunga, empleando fuentes de información primaria y secundaria, para conocer de esta forma la posible demanda, oferta y demanda insatisfecha que existe en la ciudad.
- Estructurar el estudio técnico con la finalidad de conocer el tamaño del proyecto, la localización y los recursos que se pretende utilizar en la creación del centro de estimulación
- Realizar un estudio financiero considerando aspectos como la inversión inicial, y los costos y gastos que va a tener el centro de estimulación.
- Hacer una evaluación financiera para conocer la viabilidad del proyecto, aplicando los índices financieros, tales como la TMAR, VAN, TIR y el costo beneficio del proyecto.
- Definir la propuesta administrativa para establecer políticas, reglamentos, organigramas, y estrategias que va a poseer el centro de estimulación.

1.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El Centro de Estimulación Temprana busca brindar un servicio a niños que están en los primeros años de vida, el niño inicia la aproximación al mundo y comienzan sus aprendizajes, construyendo su desarrollo, y relacionándose con el medio. Por ello, los programas de Estimulación Temprana o Precoz van dirigidos al niño en las primeras etapas de la vida, principalmente desde la etapa prenatal hasta los 4 ó 6 años, según los casos.

Los Programas de Estimulación Temprana se constituyen en actividades para estimular el desarrollo de los niños las cuales son:

- Contactar y divertirnos con el niño, siguiendo los ritmos que nos marque, animándole y teniendo fe en sus posibilidades, siendo creativos e imaginativos, inventando cosas nuevas y llevándolas a la práctica observando los resultados.
- Prevenir y mejorar posible déficit del desarrollo del niño en la Provincia de Cotopaxi.
- Normalizar sus pautas de vida.
- Enseñarle a mostrar una actitud ante las personas y juguetes es decir, fijar su atención y despertar su interés ante los acontecimientos de la vida.
- Facilitar el crecimiento armonioso y saludable, así como para el

posterior aprendizaje y personalidad del niño.

- Trabajar en una serie de tareas de una manera constante, pero introduciendo una pequeña novedad. Si no hay suficiente constancia en los aprendizajes, no aprenderá la tarea y se le olvidará rápidamente, y si la novedad es excesiva se va a desconectar y abrumar.
- Desarrollar la autonomía del sujeto, y lograr un nivel socioeducativo aceptable.

Estos factores son primordiales para la creación del proyecto en el que se brindará un servicio completo con los mejores especialistas en la rehabilitación de los niños, estos programas van dirigidos a la primera infancia, ya que en estas primeras edades se desarrollan y maduran las capacidades fundamentales y prioritarias: área del lenguaje, sensorial, física, psicológica, aunque se llevarán a cabo de una manera global. Es un periodo vital, caracterizado por un potente ritmo evolutivo, donde la capacidad de adaptación del sistema nervioso y del cerebro es un factor determinante para el desarrollo posterior. Por este motivo, se debe posibilitar que las primeras experiencias del niño con el mundo exterior, garanticen el máximo desarrollo global de todas sus capacidades.

1.4. ANÁLISIS SITUACIONAL DEL ENTORNO

El entorno ambiental provoca situaciones de incertidumbre en el desarrollo de proyectos, es así que para la ejecución del proyecto titulado Proyecto de factibilidad para la creación de un CENTRO DE ESTIMULACIÓN PARA TEMPRANA EDAD en la ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi se analizarán la influencia de los factores interrelacionados, los mismos que ejercen un fuerte efecto sobre el sistema de mercadotecnia de la organización, y que por naturaleza son elementos cambiantes e incontrolables.

1.4.1. Factor Económico

Dentro de este tema tenemos diferentes factores que influyen directamente en el desarrollo del proyecto, entre los más importantes podemos mencionar: inflación, tasa de interés, tasa de crecimiento poblacional, ya que todo proyecto de inversión requiere de recursos monetarios para llevar a cabo sus actividades que se ven afectados por cambios económicos. Dichos factores afectan el poder de compra de este servicio y el patrón de gastos de los consumidores.

El Ecuador tiene diversos niveles de vida distribución de ingreso de sus habitantes por eso se debe estudiar los cambios en los ingresos de las familias La distribución en el ingreso de la población para el análisis del proyecto se analiza

en función a las clases sociales: la clase alta cuyos patrones de gasto no se ven afectados; la clase media acomodada que tiene mucho cuidado en el gasto; la clase trabajadora cuyos ingresos más están destinados a cubrir sus necesidades básicas y la clase inferior cuyos ingresos son precarios.

1.4.1.1 Inflación

Inflación es el crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios y factores productivos de una economía a lo largo del tiempo. Otras definiciones la explican como el movimiento persistente al alza del nivel general de precios o disminución del poder adquisitivo del dinero.¹

En la práctica, la evolución de la inflación se mide por la variación del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU). Es un número que resume las variaciones de los precios de una canasta de bienes, la cual representa el consumo de una familia promedio. El índice es un promedio ponderado de los precios de todos los bienes que componen la canasta

¹ <http://www.econlink.com.ar/definicion/inflacion.shtml>

CUADRO N° 1.1

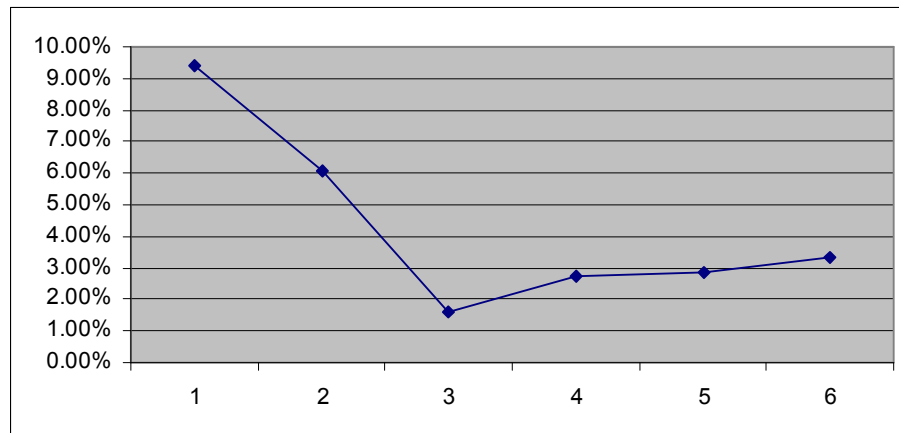
INFLACIÓN ANUAL DEL ECUADOR

AÑOS	INFLACIÓN
2002	9.4%
2003	6.1%
2004	1.58%
2005	2.71%
2006	2.87%
2007	3.32%

ELABORADO POR: DAYSI CARRERA
FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

GRÁFICO N° 1.1

INFLACIÓN ANUAL DEL ECUADOR



ELABORADO POR: DAYSI CARRERA
FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

El índice inflacionario en el Ecuador ayuda a conocer las posibles fluctuaciones en un periodo dado, en este caso se observa claramente la baja del nivel

inflacionario durante los últimos años, esto permite a que la economía permanezca estable, lo cual ayudará a tener mejores niveles de consumo, este es un factor primordial en la economía Ecuatoriana para el manejo total de los ingresos de la población.

1.4.1.2. Tasa de interés

La tasa de interés es el porcentaje al que está invertido un capital en una unidad de tiempo, determinando lo que se refiere como “el precio del dinero en el mercado financiero, una tasa de interés alta incentiva el ahorro y una tasa de interés baja incentiva el consumo”.²

Las tasas de interés permiten ajustar el valor de los flujos de efectivo en un momento determinado en el tiempo, la mayoría de las decisiones financieras, personales y empresariales, implican consideraciones inherentes al valor del dinero en relación al tiempo de ahí la importancia de considerarla un factor importante dentro de nuestro proyecto.

CUADRO N° 1.2.

TASAS DE INTERÉS

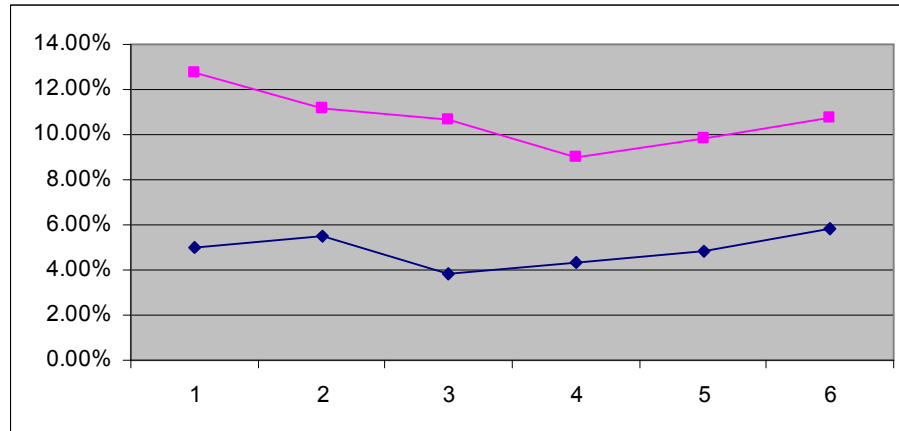
AÑO	PASIVA	ACTIVA
2002	4.97%	12.77%
2003	5.51%	11.19%
2004	3.84%	10.7%
2005	4.30%	8.99%
2006	4.87%	9.86%
2007	5.84%	10.79%

ELABORADO POR: DAYSI CARRERA
FUENTE: REVISTA GESTIÓN ENERO 2008

² http://es.wikipedia.org/wiki/Tasa_de_interés

GRÁFICO N° 1.2.

TASAS DE INTERÉS



ELABORADO POR: DAYSI CARRERA
FUENTE: REVISTA GESTIÓN ENERO 2008

El Ecuador por ser un país de un alto crecimiento en la inflación, las tasas de interés activa y pasiva tienen una tendencia a una alza por lo que la población deja de hacer créditos, en este caso los que desean invertir en las instituciones financieras no lo hacen porque la tasa de interés pasiva es baja, esto vuelve a los bancos menos atractivos para depositar su dinero.

1.4.1.3. Salario

Es la cantidad de dinero o en especie que recibe el trabajador a cambio de un trabajo realizado.³ La Asamblea Constituyente del Ecuador aprobó el nuevo salario básico unificado que es de 200 dólares.

³ DICCIONARIO ENCICLOPEDIA SALVAT BÁSICO/ PÁG: 1253/ RESUMEN

CUADRO 1.3

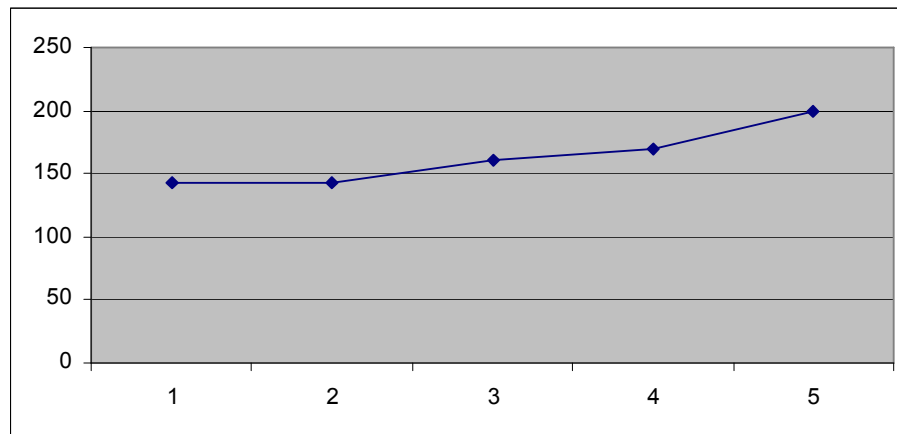
SALARIO UNIFICADO

AÑOS	TOTAL
2004	143.60
2005	143.60
2006	160.00
2007	170.00
2008	200.00

ELABORADO POR: DAYSI CARRERA
FUENTE: www.asambleaconstituyente.ec

GRÁFICO 1.3

SALARIO UNIFICADO



ELABORADO POR: DAYSI CARRERA
FUENTE: www.asambleaconstituyente.ec

El nivel de ingreso de las familias se ubicó en 317.34 dólares para un hogar de cuatro miembros con 1.60 perceptores en la Remuneración Básica unificada mínima.

Los empleados tienen remuneraciones más altas que los obreros; esto puede deberse a que en ese grupo se encuentran, entre otros ejecutivos a sueldo. Se puede decir que la brecha entre sueldos y salarios es estable.

Los sueldos y salarios percibidos por empleados u obreros tienen una función fundamental que es la adquisición de la Canasta Básica Familiar, así como también la compra de bienes y/o servicios para satisfacer las necesidades.

1.4.1.4. Producto Interno Bruto

El Producto Interno Bruto es un indicador que mide el valor de la producción total de bienes y servicios finales, en una zona geográfica, con capitales nacionales durante un cierto periodo, que generalmente es un año.⁴

La economía del Ecuador permanece estable, debido a que el producto interno bruto está en 39.824 MDD, seguido por PIB per Cápita de 2.970 dólares por persona, estos dos factores van con relación al crecimiento continuo de la economía, en la Canasta Básica tenemos 467,57 dólares con relación a la Canasta Vital que está en 325, 63 dólares lo cual significa que hay un faltante de 141,94 para poder adquirir todo lo que consta en la canasta básica, de igual manera el sueldo unificado no compensa ni para la canasta vital debido a que se tiene 160 dólares mensuales, estos índices casi no hay que tomar en cuenta porque siempre ha sido similar en los años anteriores.

⁴ BIBLIOTECA DE CONSULTA MICROSOFT® ENCARTA® 2003. © 1993-2002 / RESUMEN

1.4.2. Factor Demográfico

La demografía es la ciencia que estudia la población, para lo cual hay que entender que la población de un área geográfica es el número de personas, o los organismos de una especie particular, que viven en aquella área. La población humana es estudiada por la demografía, sociología y geografía.⁵

De acuerdo a las estadísticas presentadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos se aprecia la tasa de crecimiento poblacional anual comprendido entre el período 1982 - 2001 en la ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi.

CUADRO 1.3

POBLACIÓN PROVINCIA DE COTOPAXI

Cantones	Población	% TCA
Total Provincia	349.540	2.1
LATACUNGA	143.979	1.9
LA MANA	32.115	3.8
PANGUA	19.877	1.5
PUJILÍ	60.728	2.9
SALCEDO	51.304	1.1
SAQUISILÍ	20.815	4.4

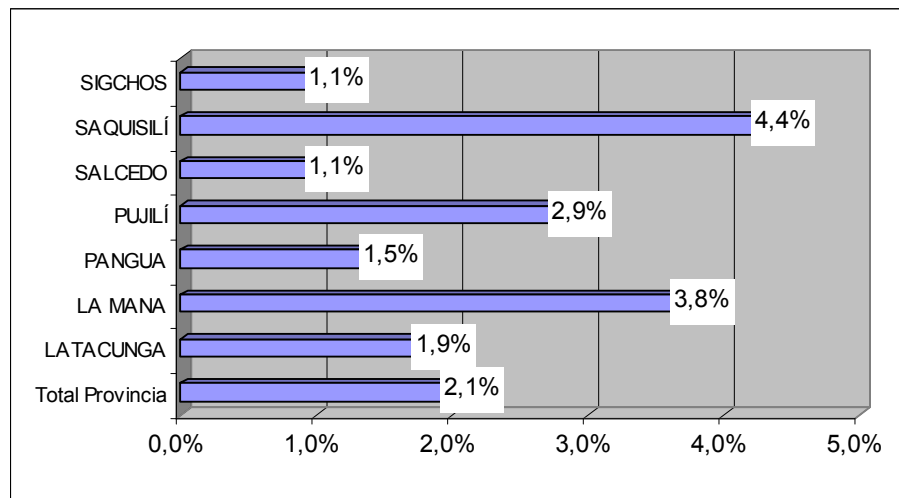
⁵ www.es.wikipedia.org/wiki/Población

SIGCHOS	20.722	1.1
---------	--------	-----

ELABORADO POR: DAYSI CARRERA
FUENTE: INEC – CENSO POBLACIONAL 2001

CUADRO 1.3

POBLACIÓN PROVINCIA DE COTOPAXI



ELABORADO POR: DAYSI CARRERA
FUENTE: INEC – CENSO POBLACIONAL 2001

Se observa que la población de la provincia de Cotopaxi en los último diez años tiene una tasa de crecimiento anual de 2.1%, mientras que el cantón Latacunga que es el mercado de estudio ha crecido en el 1.9% anualmente.

Para establecer el mercado meta, este proyecto está dirigido a la población económicamente activa de la zona urbana de la ciudad de Latacunga, porque ellos reúnen el perfil de capacidad de gasto y mayor predisposición para educar a sus niños en instituciones en donde puedan desarrollar sus habilidades desde la edad

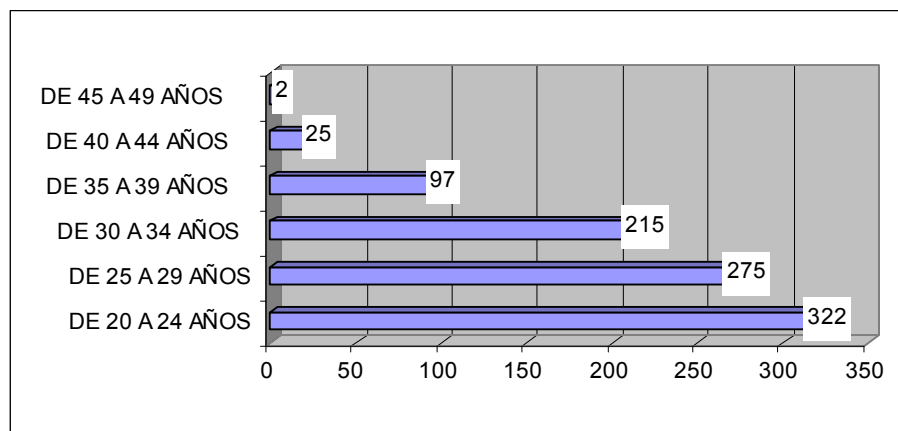
temprana, mientras se ocupan como padres a realizar sus tareas de trabajo y cotidianas. Así tenemos:

CUADRO 1.4.
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA
MUJERES CON HIJOS
CANTON LATACUNGA - ZONA URBANA

EDAD	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
DE 20 A 24 AÑOS	282	288	293	299	304	310	316	322
DE 25 A 29 AÑOS	241	246	250	255	260	265	270	275
DE 30 A 34 AÑOS	188	192	196	199	203	207	211	215
DE 35 A 39 AÑOS	85	87	88	90	92	93	95	97
DE 40 A 44 AÑOS	22	22	23	23	24	24	25	25
DE 45 A 49 AÑOS	2	2	2	2	2	2	2	2
TOTAL	820	836	852	868	885	901	919	936

ELABORADO POR: DAYSI CARRERA
 FUENTE: INEC – CENSO POBLACIONAL 2001
 PROYECCIÓN A LA TASA DE CRECIMIENTO DEL 1.9%

GRÁFICO 1.4.
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA
MUJERES CON HIJOS
CANTON LATACUNGA - ZONA URBANA



ELABORADO POR: DAYSI CARRERA
FUENTE: INEC – CENSO POBLACIONAL 2001

De acuerdo a estos datos se tiene que el mercado meta es de **936 habitantes** miembros de la Población Económicamente Activa de la zona urbana y con estado civil Casado.

1.4.3. Factor Tecnológico

Las nuevas tecnologías crean oportunidades y mercados nuevos para las empresas en el ámbito nacional e internacional, aquella que no prevea los cambios tecnológicos se encontrarán con que sus productos o servicios son obsoletos.

La Estimulación Temprana se puede llevar a cabo en el consultorio con un solo niño (cara a cara), indicándole a los padres las actividades a realizar y los cuidados del niño. Dependiendo de las necesidades del servicio, también es posible organizar grupos con niños de la misma edad. Para la cual se clasificará en tecnología blanda y tecnología dura.

Tecnología Blanda: Está representada por el recurso humano, su nivel de conocimiento, y los diferentes programas informáticos. La tecnología Blanda del proyecto estará conformada por:

- El personal de salud deberá estar capacitado para evaluar el desarrollo normal del niño de 0 a 2 años, y detectar oportunamente alteraciones o retrasos para referirlo a una consulta especializada si fuese necesario.
- Es importante favorecer la accesibilidad al servicio a fin de garantizar la asistencia regular de las niñas y los niños.
- Se debe contar permanentemente con el material necesario para la evaluación y las actividades de Estimulación Temprana.
- El material que se utilice para la evaluación y los ejercicios puede ser elaborado con la participación conjunta del personal de salud y la comunidad, con el propósito de disminuir el costo y considerar los patrones culturales.

Tecnología Dura: Los diferentes equipos y maquinarias entre estas tenemos:

- El área física donde se lleven a cabo las actividades debe tener adecuada ventilación y temperatura, así como buena iluminación.
- El mobiliario indispensable es un mueble o caja para guardar el material que se utiliza en la evaluación y los ejercicios y una colchoneta, petate o cobija doblada para colocarla sobre la mesa o el piso para trabajar con el niño.

Con estos dos factores se pretende brindar un servicio de calidad, con la finalidad de que los padres de familia se sientan a gusto con el servicio que va a prestar el

centro de estimulación, el mismo que ayude a cada uno de los niños a mejorar su calidad de vida. Para que la Estimulación Temprana resulte favorable, es necesario que el personal de salud (médico, enfermera, promotor) comprenda la importancia y los beneficios que tiene, para que a su vez pueda sensibilizar y orientar adecuadamente a los padres o responsables del cuidado de los niños y al personal comunitario es por ello que el factor tecnológico es fundamental en el cuidado de los pequeños pacientes.

1.4.4. Factor Político Legal

Las decisiones que plantean los gobiernos son afectadas principalmente por las evoluciones del ambiente político. Este ambiente se ajusta de leyes, oficinas gubernamentales y grupos de presión, las cuales influyen y limitan a diversas organizaciones e individuos de la sociedad.⁶

Para la creación de un centro de estimulación temprana para niños, las principales leyes que se deben regir están compuestas por dependencias del gobierno, y grupos de presión que influyen y limitan tanto las actividades de las organizaciones como los de los individuos en la sociedad. Las leyes y políticas que existen no causan problemas. Para la creación del centro de estimulación se debe seguir algunos aspectos legales que a continuación se detallará:

- Servicio de Rentas Internas (RUC para impuestos)

⁶ KOTLER Philip.- Manual de la Mercadotecnia

- Municipio de la ciudad de Latacunga (Patente Municipal)
- Dirección de Salud de Latacunga (Permiso Sanitario)
- Dirección de Bienestar Social (Permiso Educativo)
- Cuerpo de los Bomberos. (Permiso de Seguridad)

El **Servicio de Rentas Internas**, de acuerdo a la Ley de Régimen Tributario Interno, Decreto Supremo 832, Capítulo I, de las Disposiciones Generales, Art. 3, de la Inscripción Obligatoria, todas las personas naturales o jurídicas que realicen o inicien actividades económicas, están obligadas a inscribirse por una sola vez en el Registro Único de Contribuyentes. (Es un instrumento que tiene por función registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y como objetivo proporcionar información a la Administración Tributaria). Los requisitos para la obtención del RUC son los siguientes:

- Personas Naturales: Inscripción;
- Presentar el original y entregar copia de la cédula de identidad;
- Fotocopia de la última papeleta de votación;
- Fotocopia de un documento que certifique la dirección del local donde desarrolla su actividad económica: recibo de luz, agua, teléfono.
- En caso de extranjeros: fotocopia y original de la cédula de identidad o del pasaporte y fotocopia del censo.
- En caso de artesanos calificados la copia de la calificación artesanal.

Además de acuerdo a la Ley de Régimen Tributario Interno, una persona natural que tenga un negocio o empresa, está obligada a llevar Contabilidad cuando sus ingresos brutos sean de \$ 40,000 (Cuarenta mil dólares) o su capital de \$ 24,000 (Veinte y cuatro mil dólares)⁷

Los trámites para obtener la **Patente Municipal**, se debe hacer en la Oficina de Comprobación y Rentas, la misma que pertenece al Municipio de Latacunga.

Los requisitos que se debe presentar para el pago del Impuesto y para la obtención de la Patente Municipal son los siguientes:

- Cuando se trata de industrias, fábricas, o locales comerciales o de servicio se debe presentar los estatutos de constitución.
- Número del RUC
- Cédula de Identidad del representante Legal
- Capital con el que cuenta
- Dirección de la empresa o negocio.

Es importante aclarar que cuando se trata de empresas grandes, para proceder al cobro del Impuesto de Patentes, lo realizan de acuerdo a los Balances de Comprobación, aprobados por la Superintendencia de Compañías.

⁷ Ley de Régimen Tributario Interno

El siguiente paso, se lo realiza en la **Dirección de Salud** de la Latacunga, para obtener el Permiso Sanitario, está basado en el Código de la Salud, de acuerdo al Decreto Ejecutivo No. 818 que expide el Reglamento Sustitutivo del Reglamento de Tasas por Control Sanitario y Permisos de Funcionamiento.

- El control sanitario se lo realiza respecto a la condición higiénica y técnico-sanitaria siguiente:
- Instalaciones físicas del local
- Materias Primas
- Productos en proceso y terminados
- Instalaciones, equipos y maquinaria
- Personal que tengan Certificados Médicos otorgados por el Laboratorio Izquieta Pérez
- RUC
- Copia de la Cédula de Identidad y Papeleta de Votación
- Dirección del Local comercial o empresa

Los Permisos Sanitarios son renovados en forma anual, durante los primeros 90 días de cada año, previo el pago de la tasa correspondiente.

Los Requisitos para la **Aprobación de Centros Infantiles** son:

- Solicitud dirigida al señor Lic. Jaime Toro, Director Provincial del Ministerio de inclusión Económica y Social de Cotopaxi.
- Copias de las cédulas de ciudadanía y papeleta de votación de los propietarios y del Director.
- Escritura del inmueble y/o Contrato de arrendamiento del local en el que funcionará la institución registrada este último en el juzgado de inquilinato y/o juzgado de lo civil.
- Plano local en el que determine la distribución del espacio físico, haciendo constar el área en metros cuadrados.
- Plan de trabajo en base a los lineamientos y estándares mínimo establecidos por el Ministerio de Bienestar Social.
- Manual de Procedimientos Interno del Centro de Desarrollo Infantil elaborado en base a los lineamientos del Ministerio de Bienestar Social el mismo que será aprobado en el proceso.
- Nómina del personal que laborará en el Centro de Desarrollo Infantil Adjuntando el Curriculum Vitae con firma de responsabilidad que será documentadamente respaldado y verificado:
- Presupuesto.
- Inventario de Mobiliaria y Material Didáctico.

- Con la presentación de esta documentación las unidades competentes del Ministerio de Bienestar Social en sus jurisdicción procederán al estudio respectivo, y a la inspección técnico jurídica para verificar las instalaciones, equipamiento, mobiliario y materiales didácticos del centro de desarrollo infantil de lo cual emitirán los correspondientes informes técnicos.

1.4.5. Factor Ecológico

Entendiéndose que el Medio Ambiente de una empresa está formado por los factores y fuerzas externas que afectan la capacidad de la firma para desarrollar, mantener transacciones y relaciones con los clientes originando de esta manera nuevas oportunidades y retos.⁸

Un factor muy importante para el proyecto, es no contaminar el medio ambiente porque es uno de los recursos más importantes en la tierra donde todo el mundo debe ser conciente y ayudar a proteger al mismo evitando arrojar desperdicios, para lo cual se poseerá un sitio para manejo de basuras es decir tener basureros apropiados y en lugares correctos para que puedan colocar los desperdicios que va a generar el nuevo centro de estimulación temprana.

⁸ RAMIREZ, “Manual de seguridad e higiene industrial”, Pág. 155 edición Limusa

1.4.6. Factor Socio - Cultural

Dentro de la sociedad ecuatoriana existen grupos con intereses diversos que conforman la subcultura. En la mayoría del país existen grupos de diferentes religiones, de diferentes edades, de diversidad sexual. Otro factor que se debe tener en cuenta es el tipo de familia El hogar "tradicional" de esposo, esposa, hijos y abuelos, viene siendo desplazado por el "no tradicional" hogar de personas solas, adultos del mismo o diferente sexo que viven juntos, familias solo con padre o con madre, matrimonio sin hijos. Más personas se están divorciando, están optando por no casarse o se están casando sin la intención de tener hijos. En cuanto al aspecto social y estructura económica del conglomerado de la provincia de Cotopaxi cuenta con tres clases sociales: baja, media y alta. Los sectores rurales carecen de luz, agua potable, salubridad, caminos, escuelas, entre otros y los programas docentes no integran sus realidades, se dictan en castellano y no en su idioma materno el quichua; son discriminados socialmente y adoptan distintas formas organizativas para relacionarse con el estado y la sociedad nacional.

El Estado nacional busca una "cultura nacional" que le brinde unidad, ya que el Ecuador es un país plurinacional, pluriétnico y pluricultural.”⁹ Son varios los hechos que se deben abordar para enfrentar el problema devenido de la existencia

⁹ WWW.ABYAYALA.ORG/KIPU.COM. RESUMEN

de tres culturas (indígena, española y negra); lo cual hace que estos sean un gran porcentaje de la población a nivel nacional, especialmente en la provincia a la cuales va dirigido el presente proyecto. La mayoría de la población rural del Ecuador no se encuentra en posibilidades de realizar sus estudios, debido a la falta de recursos, costumbres y tradiciones.

Las condiciones actuales de vida obligan a varios de los miembros de una familia a dedicarse a tareas que generen ingresos. Por ello surgen dificultades para atender y acompañar a los niños y niñas más pequeños en su desarrollo, presentándose la necesidad de buscar alternativas para que ellos no queden abandonados y tengan acceso a afecto y a espacios apropiados de atención, estimulación y socialización.

El centro de estimulación temprana es una alternativa que cumple una función de apoyo a la labor irremplazable de las familias que no disponen el tiempo suficiente para atender a los niños y niñas más pequeños. Es sobre todo una respuesta a las necesidades que todo niño y niña tienen de desarrollar sus capacidades en condiciones idóneas como uno de sus derechos fundamentales.

El proceso de desarrollo de los niños y niñas desde su nacimiento hasta los 6 años es clave, ya que en esta etapa se producen muchos de los aprendizajes educativos para el desarrollo y formación de la personalidad. Por lo tanto la responsabilidad del centro de estimulación radica en ofrecer una serie de condiciones apropiadas para apoyar el desarrollo del niño y niña. Cabe recalcar que la población ya tiene una tendencia de tener hijos y tratar de brindar las mejores comodidades que

pueden tener tanto los padres como sus hijos, para lo cual cuando nace un niño buscan lugares donde presten excelente servicio, de igual manera cuando los niños tienen problemas de salud buscan lugares donde puedan dar una solución a sus enfermedades para lo cual salen de la ciudad de Latacunga, es por ello que viendo esta necesidad se trata de crear un centro de estimulación temprana en la provincia lo cual ya hace mucha falta.

Dentro de las actividades consideradas por el presente proyecto se aplicará acción de atención a la salud de la Infancia, se encuentra la vigilancia del crecimiento y desarrollo, vinculada al fomento de la Estimulación Temprana, para un grupo específico de menores de edad. Es por ello que se ha considerado indispensable que las niñas y los niños tengan igualdad de oportunidades desde su nacimiento y puedan desarrollar todo su potencial desde los primeros años de la vida.

Los estímulos externos bien dirigidos son de gran importancia para potenciar el crecimiento y desarrollo del menor, y a su vez la vigilancia del crecimiento y desarrollo permite la detección oportuna de las desviaciones en este proceso. Se reconoce que el bienestar de las niñas y niños depende en gran medida, de lo que sus padres y otros miembros de la comunidad están haciendo o podrían hacer por ellos. Por lo tanto, la participación comunitaria se considera un elemento importante para lograr cambios positivos y perdurables en el desarrollo armónico y la calidad de vida de las niñas y niños. Sin embargo, hoy en día se toma en cuenta que un niño sano puede ser afectado por la pobreza, el rezago cultural y

educativo así como la incertidumbre de la madre hacia la crianza, favoreciendo enfermedades, desnutrición y por lo tanto retraso en su desarrollo.

El centro de estimulación temprana tiene como finalidad proporcionar información básica al equipo de salud, para que cuente con las bases técnicas para: identificar en los menores de dos años factores de riesgo para su desarrollo; evaluar el desarrollo de este grupo. En el Ecuador y especialmente en la provincia de Cotopaxi, en la actualidad las familias buscan un centro en el que se brinde atención a sus hijos ya sea cuando tienen algún problema mental, o en algunos casos los padres de familia llevan a sus niños para que se desarrollen mentalmente de una forma rápida.

CAPITULO II

2. ESTUDIO DE MERCADO

2.1. GENERALIDADES

El estudio de mercado es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado.¹⁰

Uno de los factores críticos en el estudio de proyectos es la determinación de su mercado, tanto por el hecho de que aquí se define la cuantía de su demanda e ingresos de operación, como por los costos e inversiones. El estudio de mercado es más que el análisis y la determinación de la oferta y demanda del proyecto.¹¹

El estudio de mercado vincula a la organización con su medio ambiente de mercado. Involucra la especificación, la recolección, el análisis y la interpretación de la información para ayudar a la administración a entender el medio ambiente, a

¹⁰ EL MARKETING EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS. GUIDO SÁNCHEZ YÁBAR.

¹¹ NASSIR SAPAG CHAIN, PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS, EDITORIAL MC GRAW HILL, MÉXICO. P.22 COPIA

identificar problemas y oportunidades, y a desarrollar y evaluar los cursos de acción de mercadotecnia. El Proceso de Investigación de Mercados a utilizarse en la realización del presente proyecto está estructurado de la siguiente manera:

- El propósito de la investigación, tipo de investigación
- La metodología y tamaño de la muestra, diseño del cuestionario y la realización del trabajo de campo
- La codificación y análisis de datos
- La información la componen datos que se han colocado en un contexto significativo y útil y se ha comunicado a un receptor, quien utiliza para tomar decisiones. Especialmente en los negocios la información debe dar señales oportunas de aviso y anticipar el futuro.

2.2. OBJETIVOS

2.2.1 Objetivo General

Determinar la demanda insatisfecha de educación parvularia en centros de estimulación temprana para la zona urbana de la ciudad de Latacunga, con la finalidad de conocer la cantidad de niños que podrán asistir a este centro y el pronóstico de ventas que se aspira alcanzar atendiendo a este nicho de mercado.

2.2.2. Objetivos Específicos

- Determinar el segmento de mercado al cual va dirigido el servicio.
- Identificar los servicios que buscan los encuestados.
- Establecer el consumo en dólares que destinan las familias en guarderías y centros educativos.

2.3. TAMAÑO DE LA MUESTRA

La muestra es una parte de los elementos representativos de la población; para que sea representativa los elementos deben seleccionarse al azar, es decir, que todos los elementos de la población objetivo deben tener la misma probabilidad de ser seleccionados. Se dice que el objetivo de un muestreo es contar con el mayor número de elementos, con el menor costo posible. Para la realización del presente proyecto se utiliza el muestreo aleatorio, es decir que las probabilidades de selección de los elementos son iguales y constantes durante el proceso de selección. Este tipo de muestreo es utilizado para poblaciones relativamente pequeñas, en especial, cuando las características presentan poca variabilidad, que permite la obtención de una muestra pequeña.¹²

¹² ESTADÍSTICA COMERCIAL. CIRO MARTÍNEZ. EDITORIAL NORMA. PÁGINA 221. COPIA.

- **Influencia del estudio:** En función de la localización esperada del Centro de Estimulación Temprana tiene un área de influencia comprendida por la zona urbana de la ciudad de Latacunga. Y va dirigida hacia la población económicamente activa.
- **Unidad Muestral:** Con la finalidad de que la información a obtener sea más confiable y para optimizar tiempo, esfuerzo y dinero se define como unidad muestral a las mujeres con hijos que radican en la zona urbana de la ciudad de Latacunga.
- **Tamaño de la Población:** De acuerdo al análisis demográfico realizado en el capítulo anterior se establece una población de 936 mujeres con hijos y que pertenecen a la PEA.
- **Error de Estimación:** Este estudio se lo realizará con un error de estimación del 5 %, lo que implica que se tiene un nivel de confianza del 95%, es decir, $z = 1.64$.
- **Tamaño de la muestra:** En vista de que se desconoce la varianza poblacional, para determinar el tamaño de la muestra nos basamos en el supuesto de que el 50% (p) de las mujeres con hijos que tienen la necesidad de la creación de un Centro de Estimulación. Así el tamaño de la muestra esta dado por:

Datos:

n: Tamaño de la muestra

Zc: Valor de Z crítico, correspondiente al nivel de confianza

N: Total Población: 936

e: Error de estimación: 5 %

P: 50% de mujeres con hijos que tienen la necesidad de creación del Centro de Estimulación Temprana.

Q: 50% de mujeres con hijos que no tienen la necesidad de creación del Centro de Estimulación Temprana.

Aplicando la ecuación:

$$n \approx \frac{Zc^2 Npq}{e^2(N-1) + Zc^2 pq}$$

$$n \approx \frac{1.64^2 \times 936 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2(936-1) + 1.64^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

n = 269 encuestas

2.3.1. Diseño de la Encuesta

La encuesta permitirá recopilar la información directa de las mujeres que tienen hijos acerca de la necesidad de un Centro de Estimulación Temprana, para lo que se aplicará un cuestionario.

ENCUESTA

Objetivo: Conocer las necesidades de las madres de familia respecto al cuidado y educación de los infantes en centros privados.

1. Es madre de familia?

Si No

(Si la respuesta es afirmativa continúe, caso contrario GRACIAS)

2. Tiene niños menores a 6 años de edad?

Si No

(Si la respuesta es afirmativa continúe, caso contrario GRACIAS)

3. Cuantos niños son:

1 2 3 4 ó más

4. Se hallan los niños en guarderías o Centros Infantiles?

Si No

(Si la respuesta es afirmativa continúe, caso contrario pase a 8.)

5. En que Guarderías o Centros Infantiles están?

Iliniza	<input type="checkbox"/>
Pequeños Traviosos	<input type="checkbox"/>
Casita de Sueños	<input type="checkbox"/>
CERIT	<input type="checkbox"/>
Gotitas de Miel	<input type="checkbox"/>
Mundo Alegre	<input type="checkbox"/>
Génesis	<input type="checkbox"/>
Explora Kids	<input type="checkbox"/>
Querubines	<input type="checkbox"/>

Nuestro Hijo	<input type="checkbox"/>
IDEA Center Children's	<input type="checkbox"/>
Gabriela Mistral	<input type="checkbox"/>
Gotita de Gente	<input type="checkbox"/>
Luis Fernando Ruiz	<input type="checkbox"/>
Carita de Ángel	<input type="checkbox"/>
Dulces Sueños	<input type="checkbox"/>
Parvulitos	<input type="checkbox"/>
Cotopaxi	<input type="checkbox"/>
Colibrí	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>

6. Señale la principal razón de preferencia de esas guarderías o Centros Infantiles?

Cercanía

Precio

Seguridad

Nivel de Enseñanza

Infraestructura

Otros Especifique:

7. Cuanto destina mensualmente (En dólares) para el pago de pensión por niño en la guardería o centro infantil?dólares

8. Desearía que exista un Centro de Estimulación Temprana especializado para niños menores a seis años?

Si

No

Datos Personales: Encuestado: Edad:

Dirección: Teléfono:.....

2.3.2. Tratamiento de la Información

Para el procesamiento de la información recopilada se utilizará el paquete estadístico SPSS 8.0 versión estudiantil.

2.3.3. Resultados del Estudio de Mercado

Una vez recopilada la información a través de las encuestas y realizada la tabulación de datos se presenta la información en cuadros, gráficos e interpretación, así:

1. Es madre de familia?

CUADRO 2.1.

MERCADO TOTAL

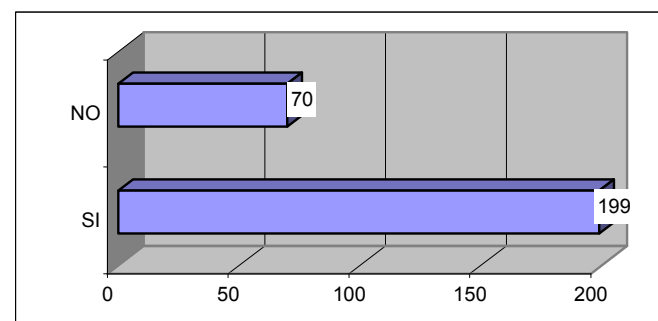
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	199	73.98%
NO	70	26.02%
TOTAL	269	100.00%

ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

FUENTE: ENCUESTAS

GRÁFICO 2.1.

MERCADO TOTAL



El 73.98% de las mujeres encuestadas que pertenecen a la población económicamente activa de la zona urbana en la ciudad de Latacunga son madres de familia, mientras que el 26.02% restante no lo son.

2. Tiene niños menores a 6 años de edad?

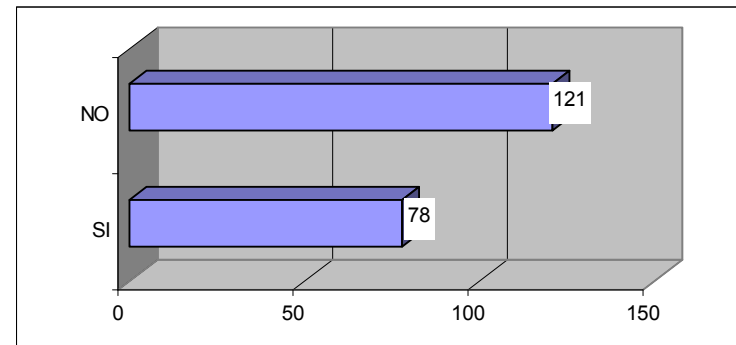
CUADRO 2.2.
DEMANDA TOTAL

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	78	39.20%
NO	121	60.80%
TOTAL	199	100.00%

ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

FUENTE: ENCUESTAS

GRÁFICO 2.2.
DEMANDA TOTAL



Se puede determinar que la demanda total de algún tipo de centro o guardería actualmente esta en el orden del 39.20% del mercado de referencia, y el 60.80% no tiene hijos menores de seis años.

3. Cuantos niños son?

CUADRO 2.3.

PROMEDIO DE NIÑOS MENORES DE 6 AÑOS

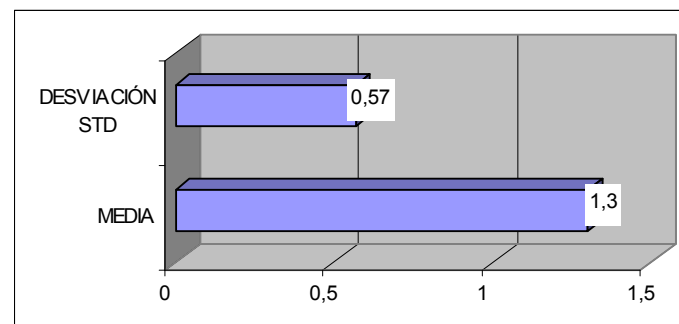
	VALOR
MEDIA	1.3
DESVIACIÓN STD	0.57

ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

FUENTE: ENCUESTAS

GRÁFICO 2.3.

PROMEDIO DE NIÑOS MENORES DE 6 AÑOS



De las 78 mujeres que poseen hijos menores de seis años, en promedio cada una tiene un niño.

4. Se hallan los niños en guarderías o Centros Infantiles?

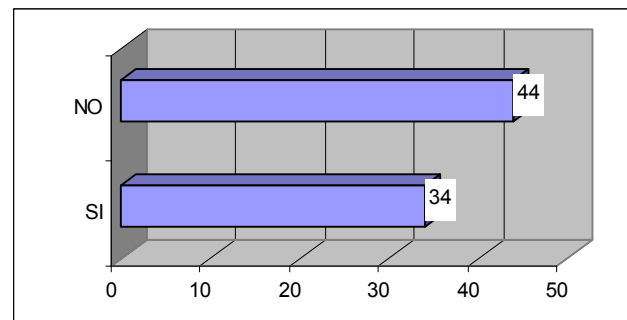
CUADRO 2.4.
NIÑOS EN GUARDERÍAS

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	34	43.59%
NO	44	56.41%
TOTAL	78	100.00%

ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

FUENTE: ENCUESTAS

GRÁFICO 2.4.
NIÑOS EN GUARDERÍAS



El 43.59% de las madres que poseen niños menores de seis años tienen a sus hijos en algún centro infantil o guardería de la ciudad de Latacunga.

5. En que Guarderías o Centros Infantiles están?

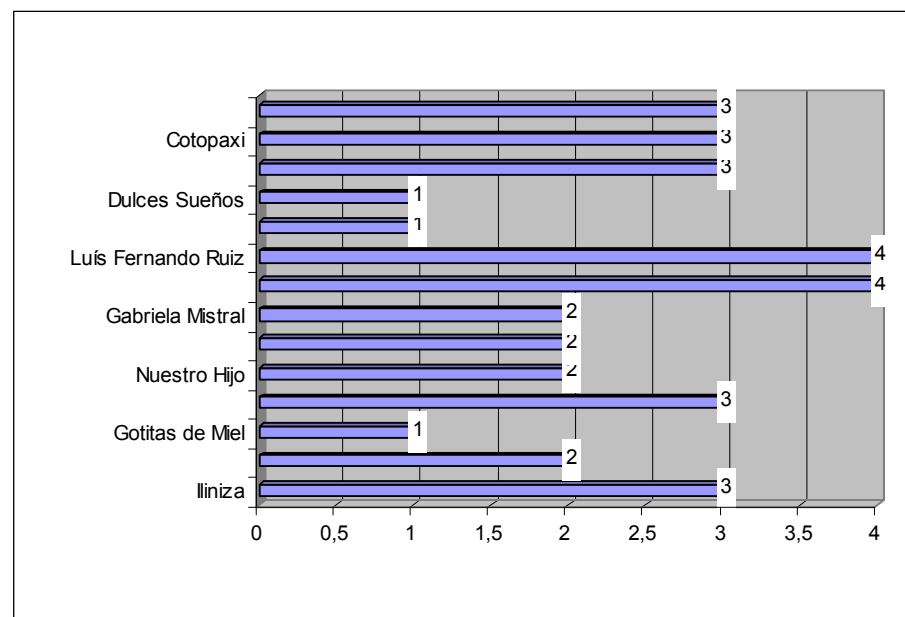
**CUADRO 2.5.
COMPETENCIA**

CENTROS INFANTILES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Iliniza	3	8.82%
CERIT	2	5.88%
Gotitas de Miel	1	2.94%
Querubines	3	8.82%
Nuestro Hijo	2	5.88%
IDEA Center Children's	2	5.88%
Gabriela Mistral	2	5.88%
Gotita de Gente	4	11.76%
Luis Fernando Ruiz	4	11.76%
Carita de Ángel	1	2.94%
Dulces Sueños	1	2.94%
Parvulitos	3	8.82%
Cotopaxi	3	8.82%
Colibrí	3	8.82%
TOTAL	34	100.00%

ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

FUENTE: ENCUESTAS

**GRÁFICO 2.5.
COMPETENCIA**



En el cuadro se pueden observar los establecimientos infantiles con mayor aceptación en la ciudad de Latacunga.

6. Señale la principal razón de preferencia de esas guarderías o Centros Infantiles?

CUADRO 2.6.
PREFERENCIAS CENTROS

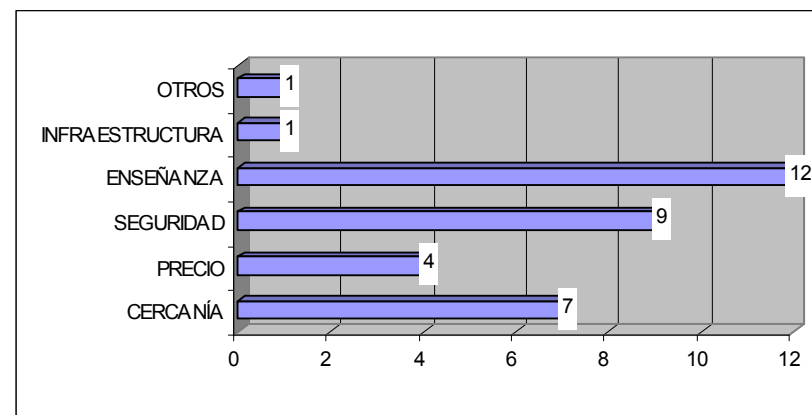
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CERCANÍA	7	20.59%
PRECIO	4	11.76%
SEGURIDAD	9	26.47%
ENSEÑANZA	12	35.29%
INFRAESTRUCTURA	1	2.94%
OTROS	1	2.94%
TOTAL	34	100.00%

ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

FUENTE: ENCUESTAS

GRÁFICO 2.6.

PREFERENCIAS CENTROS



Las principales razones para decidir sobre el centro infantil en donde estudiaran los niños menores de seis años son el nivel de enseñanza con un 35.29%, la seguridad del infante 26.47%, la cercanía del establecimiento a la residencia el 20.59% y por último el precio del centro con el 11.76%.

7. Cuanto destina mensualmente (En dólares) para el pago de pensión por niño?

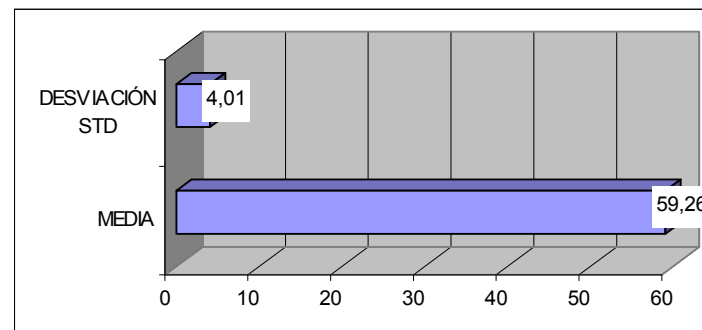
CUADRO 2.7.
GASTO MENSUAL

	VALOR
MEDIA	59.26
DESVIACIÓN STD	4.01

ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

FUENTE: ENCUESTAS

GRÁFICO 2.7.
GASTO MENSUAL



En promedio mensual cada madre invierte en el cuidado y educación de sus niños menores de seis años un valor de 19.26 dólares.

8. Ud. desearía que exista un Centro de Estimulación Temprana especializado para niños menores a seis años?

CUADRO 2.8.

PREFERENCIA CENTRO ET

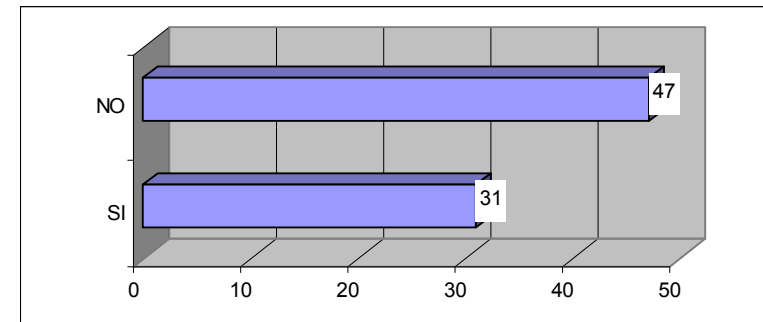
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	31	39.74%
NO	47	60.26%
TOTAL	78	100.00%

ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

FUENTE: ENCUESTAS

GRÁFICO 2.8.

PREFERENCIA CENTRO ET



De las 78 madres que tienen hijos menores de seis años, el 39.74% si desea la existencia de un Centro de estimulación Temprana con formación especializada.

2.4. OFERTA

La Oferta es la cantidad de bien o servicio que un cierto número de oferentes están dispuestos a poner a disposición del mercado a un precio determinado.¹³

La educación en sus niveles preescolar, primario, secundario y superior se imparte a través de los sectores público y privado, siendo obligatoria en el nivel primario y en el ciclo básico del nivel medio. En el año lectivo 2000 -2004, los alumnos matriculados en pre-primaria, primaria y media o secundaria en el conjunto del sistema educativo ascendían a 2.655.861, correspondiendo a la primaria el mayor número con más de 1,7 millones. No obstante, en los tres grupos reseñados se han registrado un incremento relativo anual desde el año 2006 en un aproximado del 12.6%.¹⁴

La enseñanza pública es mayoritaria, asistiendo el 78,2% del total de los alumnos matriculados en los tres niveles a centros públicos. En el año 2001 según el último Censo de Población y Vivienda se presenta que la población infantil que se halla en centros pre primarios en la provincia de Cotopaxi asciende a 67.179 alumnos entre hombres y mujeres.

Según los datos de fuentes primarias del estudio de mercado se presentan los siguientes Centros Educativos Infantiles:

¹³ BACA URBINA GABRIEL. EVALUACIÓN DE PROYECTOS. PÁG. 43. COPIA.

¹⁴ DIRECCIÓN DE BIENESTAR SOCIAL DE COTOPAXI - 2007

CUADRO N° 2.9

OFERTA

EN LA CIUDAD DE LATACUNGA

ORGANIZACIÓN	EDAD	NIÑOS	CAPACIDAD
Centro Educativo Iliniza	De 3 a 5 años	56	30
Centro de Estimulación Temprana Pequeños Traviesos	De 3 mese a 1 año	4	12
Centro Infantil Casita de Sueños	De 4 a 5 años	10	15
Centro de Estimulación Reforma Integral CERIT	De 4 a 5 años	12	40
Talleres de Aprendizaje y Tareas Dirigidas Gotitas de Miel	De 3 a 4 años	11	10
Centro Educativo Integral Génesis	De 2 a 5 años	17	20
Centro de Desarrollo Infantil Explora Kids	De 2 a 5 años	12	10
Centro de Desarrollo Infantil los Querubines	De 2 a 5 años	61	40
Centro Infantil Nuestro Hijo	De 3 a 5 años	22	20
Centro de Desarrollo Infantil IDEA Center Children's	De 3 a 5 años	25	20
Centro Infantil Gabriela Mistral	De 2 a 5 años	24	25
Centro Infantil Gotita de Gente	De 2 a 5 años	88	60
Centro Infantil Luís Fernando Ruiz	De 1 a 5 años	121	100
Centro Infantil Particular Carita de Ángel	De 2 a 5 años	40	20
Centro de Desarrollo Infantil Dulces Sueños	De 1 a 5 años	14	15
Centro Infantil los Parvulitos	De 2 a 5 años	50	50
Centro de Desarrollo Infantil Cotopaxi	De 3 a 5 años	34	30
Centro de Desarrollo Infantil Colibrí	De 2 a 5 años	62	60
TOTAL		683	577

ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

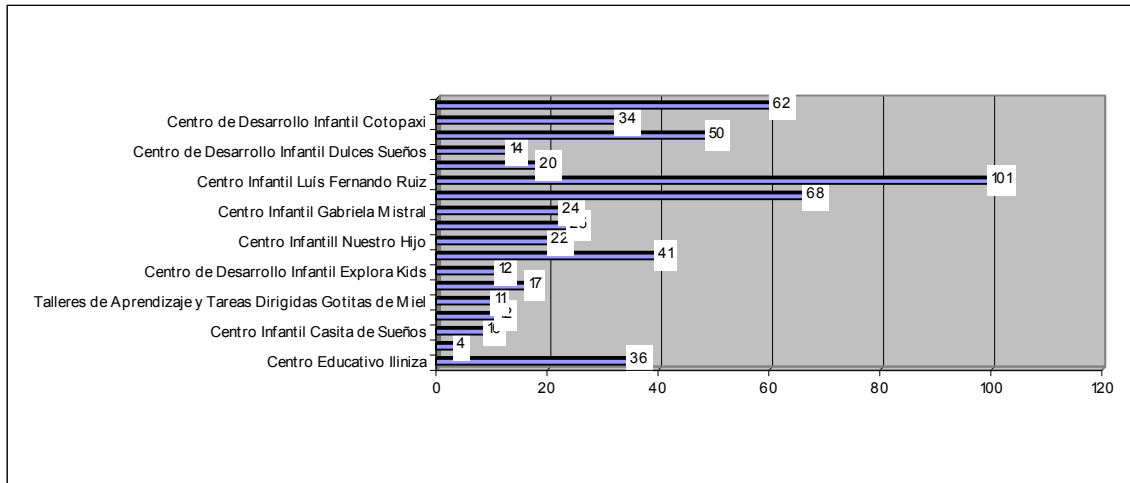
FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA

Como se puede observar en la tabla, se establece que en la ciudad de Latacunga existen 18 Centros de Estimulación Temprana los mismos que tienen a su custodia a 683 niños y niñas que tienen una edad comprendida entre 1 año hasta los 5 años y a la vez su capacidad instalada en la mayoría es insuficiente para cubrir la demanda actual.

GRÁFICO N° 2.9

OFERTA

EN LA CIUDAD DE LATACUNGA



ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA

2.4.1. Precios

La determinación de los precios de un producto y/o servicio es un factor muy importante, pues es la base para el cálculo de los ingresos probables del proyecto en el futuro.¹⁵ Los precios de la prestación de servicios educativos pre escolares varían notablemente de acuerdo a varios factores como la ubicación del lugar, la calidad de los docentes, la infraestructura de los establecimientos, los servicios adicionales como transporte, alimentación y otros, e incluso dependiendo de la clase social a la cual pertenecen los propietarios.

¹⁵ BACA URVINA GABRIEL. EVALUACIÓN DE PROYECTOS. PÁG. 76. RESUMEN.

Del análisis de precios o pensiones mensuales que cobran los Centros Educativos Infantiles oscilan entre los 60 y 120 dólares mensuales por niño. Lo que implica que para fijar el precio se considerará el precio de oferta versus el precio de gasto del consumidor que según el estudio de mercado es de 59.26 dólares mensuales, por lo tanto se tiene:

CUADRO N° 2.10

FIJACIÓN DE PRECIO

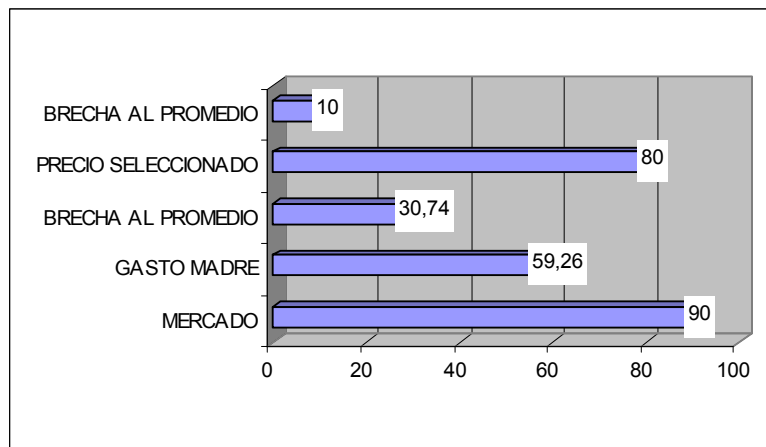
PRECIO MENSUAL	PROMEDIO
MERCADO	90 USD
GASTO MADRE	59,26 USD
BRECHA AL PROMEDIO	30,74 USD
PRECIO SELECCIONADO	90 USD

ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA

GRÁFICO N° 2.10

FIJACIÓN DE PRECIO



ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA

2.4.2. Proyección de la Oferta

La tasa de crecimiento del sector de establecimientos de estimulación temprana en Latacunga es del 5.6%¹⁶ debido a que durante los últimos cuatro años se crea un nuevo centro (1 nuevo centro / 18 existentes). Y con los datos del Cuadro No. 2.9 de la Competencia, se estima la Oferta así:

CUADRO N° 2.11

PROYECCIÓN DE LA OFERTA – No. NIÑOS

AÑO	CAPACIDAD
0	577
1	609
2	643
3	679
4	718
5	758

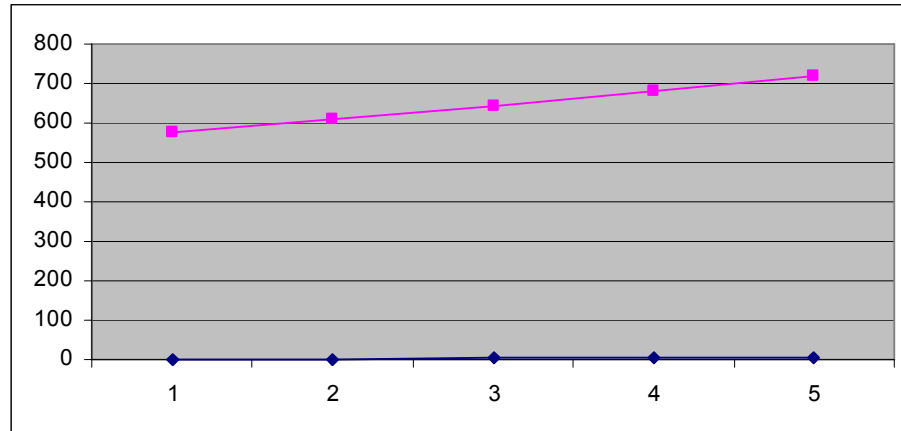
ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA

¹⁶ MINISTERIO DE BIENESTAR SOCIAL DE COTOPAXI - 2007

GRÁFICO N° 2.11

PROYECCIÓN DE LA OFERTA – No. NIÑOS



ELABORADO POR: DAYSI CARRERA
FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA

2.5. DEMANDA

La Demanda es la cantidad de bienes o servicios que requiere el consumidor para satisfacer las necesidades.¹⁷

2.5.1. Segmentación de Mercados

El segmento de mercado es un grupo relativamente grande y homogéneo de consumidores, para su estudio consiste en dividir el mercado total del servicio en varios grupos más pequeños e internamente homogéneos. La esencia de la segmentación es conocer realmente a los consumidores sus preferencias y

¹⁷ BACA URVINA GABRIEL. EVALUACIÓN DE PROYECTOS. PÁG. 76. RESUMEN.

expectativa, tanto como los deseos, [poder](#) de compra, ubicación geográfica, [actitudes](#) de compra o hábitos de compra similares. Uno de los elementos decisivos del éxito de una empresa es su capacidad de segmentar adecuadamente su mercado. El Segmento de Mercado para el Centro de Estimulación Temprana para niños menores de seis años es:

CUADRO N° 2.12

SEGMENTACIÓN DEL CENTRO DE ESTIMULACIÓN TEMPRANA

CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN	VARIABLES DE SEGMENTACIÓN	SEGMENTOS DE MERCADO
<i>VARIABLES GEOGRÁFICAS</i>	REGIÓN DEL PAÍS	Sierra
	PROVINCIA:	Cotopaxi
	CANTÓN :	Latacunga
	ZONA:	Urbana
<i>VARIABLES DEMOGRÁFICA:</i>	FAMILIA	Número de niños de que tienen cada uno de las familias
	INGRESOS	% de unidad monetaria por cada uno de los miembros de la familia
<i>VARIABLES CONDUCTUALES:</i>	BENEFICIOS BUSCADO	Desarrollar el intelecto psicomotriz del niño en su corta edad.
	<i>VARIABLE PSICOGRÁFICAS</i>	
	CLASE SOCIAL	Clase Media – Alta Clase Alta

ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

FUENTE: STANTON W. FUNDAMENTOS DE MARKETING

En el cuadro 2.9 se identifican el número de niños matriculados en los centros infantiles y guarderías que son de 683 infantes, y considerando la tasa de crecimiento de educación del 12.6% anual obtenida de la Dirección de Bienestar Social de Cotopaxi, se puede proyectar la demanda así:

CUADRO N° 2.13

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA – No. NIÑOS

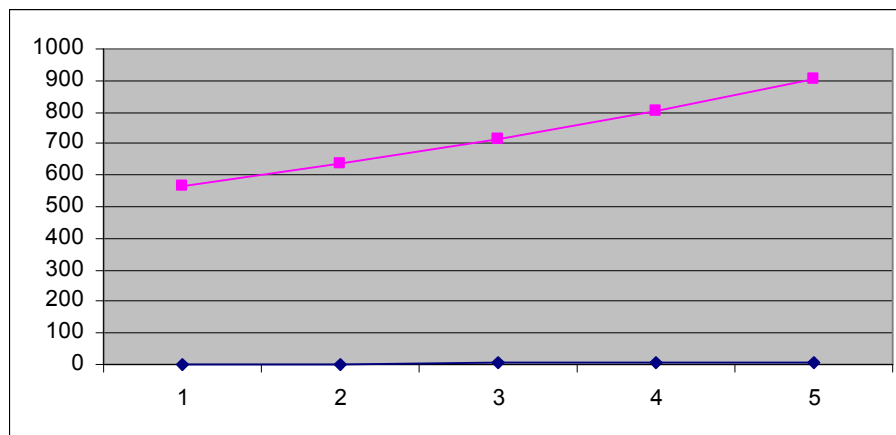
AÑO	NIÑOS
0	683
1	769
2	866
3	975
4	1.098
5	1.236

ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

FUENTE: CUADRO 2.9

GRÁFICO N° 2.12

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA – No. NIÑOS

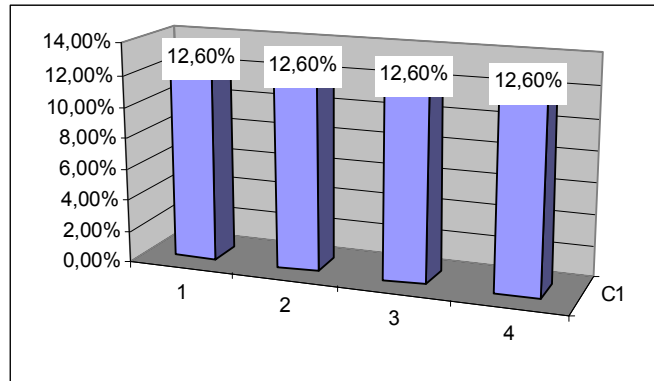


ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

FUENTE: CUADRO 2.9

GRÁFICO N° 2.13

TASA DE CRECIMIENTO DE LA DEMANDA – 12.6%



2.6. DEMANDA INSATISFECHA

La Demanda Insatisfecha es la cantidad de demanda que la oferta no está en condiciones de satisfacer, a esta se la denomina también mercado potencial.¹⁸

Para establecer la demanda insatisfecha del Centro de estimulación Temprana para niños de hasta seis años se obtiene la diferencia entre la Oferta y Demanda del número de niños, así:

¹⁸ BACA URVINA GABRIEL. EVALUACIÓN DE PROYECTOS. PÁG. 79. RESUMEN

CUADRO N° 2.14

DEMANDA INSATISFECHA- No. NIÑOS

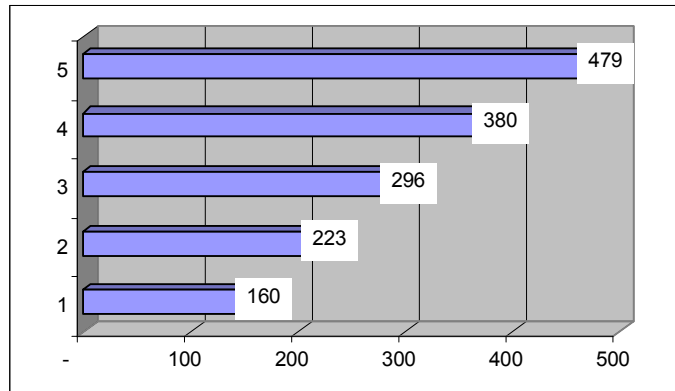
AÑO	NIÑOS
1	160
2	223
3	296
4	380
5	479

ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

FUENTE: CUADRO 2.11 Y CUADRO 2.13

GRÁFICO N° 2.14

DEMANDA INSATISFECHA – No. NIÑOS



ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

FUENTE: CUADRO 2.11 Y CUADRO 2.13

2.7. PRONÓSTICO DE VENTAS

El Pronóstico de Ventas representa el nivel de ventas esperado alcanzar de acuerdo a la Demanda Insatisfecha en unidades multiplicado por el valor del precio en dólares. Para el Centro de Estimulación Temprana se establece el siguiente pronóstico de ventas para los próximos cinco años:

CUADRO N° 2.15

PRONÓSTICO DE VENTAS - DÓLARES

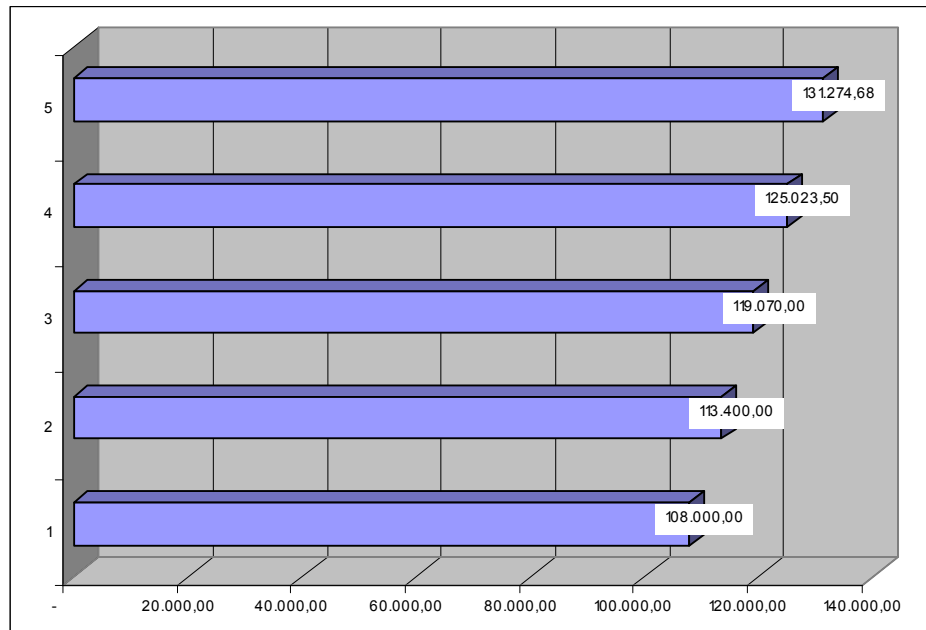
AÑO	NIÑOS	PRECIO MENSUAL	VENTAS ANUAL	CAPACIDAD 120 NIÑOS
1	160	90	143.771	108.000,00
2	223	94,5	210.287	113.400,00
3	296	99,23	293.314	119.070,00
4	380	104,19	396.338	125.023,50
5	479	109,4	523.536	131.274,68

ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

FUENTE: OFERTA Y DEMANDA, (DIEZ MESES DE GESTIÓN POR AÑO)

GRÁFICO N° 2.15

PRONÓSTICO DE VENTAS - DÓLARES



ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

FUENTE: OFERTA Y DEMANDA, (DIEZ MESES DE GESTIÓN POR AÑO)

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO TÉCNICO

3.1. LOCALIZACIÓN

3.1.1. Macro Localización

La localización óptima de un proyecto es la que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital y obtener el costo unitario mínimo. El objetivo general de este punto es, por supuesto, llegar a determinar el sitio donde se instalará la planta¹⁹

La importancia de definir la localización del proyecto se manifiesta principalmente en su incidencia sobre el nivel de las inversiones y costos que se calculen, así la decisión de que se adopte de localización determinará el alcance de los ingresos estimados en el estudio de mercado. Mediante el estudio para la Creación de un Centro de Estimulación Temprana se establece como macro localización la ciudad de Latacunga en la provincia de Cotopaxi,

¹⁹ EVALUACIÓN DE PROYECTO" 4TA EDICIÓN GABRIEL BACA URBINA. EDITORIAL MC GRAW HILL.

3.1.2. Micro Localización

Los factores que normalmente influyen en la decisión de la localización de un proyecto son:

- Medios y Costos de Transporte
- Disponibilidad y Costo de Mano de Obra
- Cercanía de las fuentes de abastecimiento
- Factores ambientales
- Cercanía del mercado
- Costo y disponibilidad de terrenos
- Topografía de suelos
- Estructura impositiva y legal
- Disponibilidad de agua, energía y otros suministros
- Comunicaciones
- Posibilidad de desprenderse de desechos.²⁰

De acuerdo a observación directa realizada en la zona urbana de Latacunga en los lugares de concentración de Centros de Estimulación Temprana y Centros Infantiles Pre Escolares, se detectan los siguientes sitios:

²⁰ PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS. CHAIN. PÁG. 192

LUGAR	SECTOR
Parque San Francisco	Centro
Calle Quito y Calle Guayaquil	Centro Norte
El Loreto	Sur
San Carlos	Sur
Parque La Filantropía	Centro Sur
Quijano de Ordóñez y Feliz Valencia	Centro Norte

Por lo tanto, las alternativas de micro – localización son:

- Sur de la Ciudad; existen varios terrenos disponibles para la venta y locales de arriendo.
- Norte de la Ciudad; existen varios terrenos disponibles para la venta y locales de arriendo.

El Método cualitativo por puntos define los factores críticos para una localización óptima, asignando valores ponderados de peso relativo, de acuerdo con la importancia que se le atribuye. El peso relativo, depende de la experiencia del evaluador del proyecto. Al comparar dos o más localizaciones opcionales, se procede a asignar una calificación a cada factor en una localización de acuerdo con una escala predeterminada de 0 a 10. La suma de las calificaciones ponderadas permitirá seleccionar la localización que acumule

el mejor puntaje. Para el proyecto creación del Centro se realiza la siguiente evaluación por puntos:

Opción A. SUR

Opción B: NORTE

CUADRO N° 3.1.

MATRIZ DE PONDERACIÓN

Factores	PONDER	OPCIÓN A		OPCIÓN B	
	%	CALF.	PONDER	CALF.	PONDER
Arrendamiento	15%	10	1.5	10	1.5
Construcción	15%	10	1.5	5	0.75
Cercanía Centro Ciudad	10%	5	0.5	10	1
Seguridad del Local	10%	5	0.5	5	0.5
Cercanía Hospital	10%	5	0.5	10	1
Cercanía Bomberos	10%	5	0.5	10	1
Cercanía Policía	10%	5	0.5	5	0.5
Cercanía Despensas Alimentos	5%	10	0.5	10	0.5
Señalización Cruces de Vías	10%	5	0.5	5	0.5
Cercanía Otros Centros	5%	5	0.25	10	0.5
Total	100%	65	6.75	80	7.75

ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

FUENTE: BACA URBINA – EVALUACIÓN DE PROYECTOS

La mejor alternativa de selección la presenta la Opción B, es decir es más prudente para el proyecto construir el local en la zona norte de la ciudad.

3.2. TAMAÑO

La determinación del tamaño responde a un análisis interrelacionado de una gran cantidad de variables del proyecto: demanda, disponibilidad de recursos, localización y expectativas de crecimiento a largo plazo.²¹ La cantidad demandada estimada a futuro es quizá el factor condicionante más importante del tamaño.

Por esto al buscar el local apropiado para el funcionamiento del Centro de Estimulación Temprana se consideran los siguientes factores:

- **Amplitud:** Para que los niños y las niñas puedan moverse con libertad, con capacidad para 120 niños. Una de las mayores cualidades de los niños y las niñas de estas edades, generalmente reprimida por los adultos, es su gran necesidad de querer averiguar todo, de moverse constantemente, de meterse donde no entran, de no medir el peligro y de buscar constantemente salirse con la suya.
- **Seguridad:** Los niños y las niñas corren riesgos. En general se precisa adecuar el local para evitar ambientes peligrosos para los párvulos.
- **Iluminación:** No debe depender exclusivamente de la luz artificial. De preferencia debe haber ventanas que permitan el paso de la luz solar.
- **Higiene:** Sobre todo en sala cuna, las medidas deben ser extremas. En general debe cumplirse con normas mínimas de limpieza y

²¹ PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS. CHAIN. PÁG. 171

desinfección, las que protegerán la salud de los niños y las niñas y evitarán la presencia de epidemias.

- **Ventilación:** El aire debe renovarse constantemente. Por tanto, debe existir suficiente aireación en todos los ambientes.
- **Espacios Verdes:** Deben permitir la realización de actividades al aire libre, muy importantes para un sano crecimiento del párvulo.

Un nivel adecuado de alumnos por profesor es de 10 niños en promedio, y en cada grupo y dormitorio pueden haber 5 niños, mientras que en aulas para niños de 3 a 6 años aulas de 15 niños, entonces se requiere un tamaño de proyecto que comprenda:

CUADRO N° 3.2.

ESPACIO DE CONSTRUCCIÓN

USO	No.	ÁREA
------------	------------	-------------

Dormitorios	10	4 x 4 m ² =	16
Aulas /Salas	10	4 x 8 m ² =	32
Oficinas:	2	4 x 3 m ² =	12
Patio de juegos:	1	4 x 10 m ² =	40
Comedor:	1	4 x 5 m ² =	20
Baños:	4	2 x 2 m ² =	4
SUBTOTAL			124 m²
Circulación			12 m ²
TOTAL			144 m²

ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

FUENTE: ESTUDIO TECNICO

Lo que representa un área total de 144 metros cuadrados de construcción. Los aspectos que se toman en cuenta para la distribución física del espacio de acuerdo al número, edades, intereses y necesidades de niños y niñas son:

1 a 2 años: Sala de actividades, que debe contar con un espacio libre de obstáculos para el desarrollo de la marcha, en la que se puede adaptar un ambiente para la siesta, mediante el uso de colchonetas o camas plegables, un sitio con material para otras actividades de estimulación; un lugar para cambio de pañales. Los mismos que estarán diseñados con colores vivos, así como también con dibujos animados, los mismos que llamarán la atención de los niños.

2 a 3 años: Una sala de actividades en la cual estarán distribuidos los rincones adecuados a la edad: del hogar, de la construcción, intelectual, plástica, de agua y arena, en el exterior. Estas actividades también estarán acompañadas de lugares multicolores, con el afán de despertar la iniciativa y creatividad en cada niño.

3 a 6 años: Una sala de actividades con los siguientes rincones: del hogar, de la construcción, intelectual, plástica y naturaleza, agua y arena. Para el cumplimiento de estas actividades también se utilizará el mismo diseño de las salas multicolores, con el propósito de despertar imagen, creatividad en los niños de estas edades.

3.3. INGENIERÍA DEL SERVICIO

3.3.1. Definición del Servicio

El Centro de Estimulación Temprana será un lugar adecuado que brinde al niño y a la niña cuidado, protección, y oportunidades para que alcancen el desarrollo armónico e integral de sus potencialidades. Para crear este servicio se considera que los niños aunque sean muy diferentes alimentan un mismo sueño. El objetivo general del centro es contribuir técnica y profesionalmente para que el niño y la niña logren un desarrollo armónico en todos sus aspectos, en un ambiente de afecto y de respeto. También lo podemos definir como un espacio de reunión de niños y niñas en donde ellos pueden:

- Jugar en libertad con pinturas, rompecabezas y muchos otros elementos.
- Encontrarse con sus amigos y compartir sus fantasías lo que le permitirá trasladarse a otros mundos.
- Reunirse con sus educadores para recibir y entregar afecto.
- Desarrollar habilidades a temprana edad.

3.3.2. Servicios a Ofertarse

- **Cuidado diario:** Ofrecer ambientes, materiales y actividades que cubran las necesidades de los niños y de las niñas y que cumplan con todos los requerimientos de seguridad y protección.
- **Estimulación:** Cumplir con las actividades de estimulación que requieren los niños y las niñas de una manera sistemática y eficiente con la finalidad de lograr un desarrollo armónico.
- **Salud:** Realizar control del niño sano (prevención); crear condiciones de salubridad; brindar atención en primeros auxilios.
- **Alimentación:** Brindar alimentación balanceada y asesorada por un especialista en la materia. Los servicios de salud y alimentación buscan lograr un sano desarrollo físico de los párvulos.
- **Seguimiento psicopedagógico:** Observar, registrar y analizar los aspectos significativos del desarrollo del niño y de la niña, con el fin de actuar oportunamente.
- **Psicológico:** Detectar posibles problemas de desarrollo y si es necesario, remitir al especialista.
- **Orientación a la familia:** Mantener comunicación constante con la familia que permita coordinar acciones para fortalecer la función educativa.

Los servicios que no se ofertarán son:

- Servicios para niños menores a 1 año y mayores de 6 años.
- Servicio de transporte.

3.3.3. Factores de calidad para el Servicio

Las determinantes que van a predominar en la prestación del servicio son:

- **Afecto y comunicación:** Los párvulos necesitan sentirse queridos y recibir variadas expresiones de cariño en las distintas situaciones que viven en el Centro Infantil. Por lo que trataremos de que nuestros colaboradores sean lo suficientemente carismáticos y expresivos con los niños
- **Cuidado y seguridad:** Se proporcionará cuidados especiales para satisfacer sus necesidades básicas, así como hacerlos sentirse protegidos ante cualquier situación de peligro, tanto físico como psicológico.
- **Estimulación:** Requieren conocer el mundo que les rodea y lograr un desarrollo armónico.

3.3.4. Políticas del Servicio de Estimulación Temprana

La estructura de la formación esta dada por los siguientes factores críticos:

3.3.4.1. Política Uno

Consolidar una nueva cultura de la infancia con educación temprana para todos los niños, enfatizando estrategias de "discriminación positiva" en favor de los niños de familias pobres y en situación de vulnerabilidad. Una nueva cultura de la infancia debiera partir por el cumplimiento de los derechos de todos los niños sin excepción alguna. Aceptar esto supone:

- Aceptar la necesidad de un cambio en las condiciones objetivas de vida de todos los niños. Dicho cambio se da modificando realidades sociales concretas. Por ello, la generalización de una nueva cultura de la infancia estará íntimamente vinculada a la modificación de las realidades socioeconómicas en las que se desenvuelve la vida de los niños.
- El papel de la educación no puede limitarse a la transmisión de valores culturales de una sociedad. Su función debiera orientarse a posibilitar que el niño desde su nacimiento tenga todas las oportunidades posibles para desarrollar sus potencialidades. Los niños de hoy y los jóvenes y adultos de un mañana próximo, demandan contar o haber contado como base de su andamiaje educativo, con una educación temprana dada desde el vientre materno y antes de su ingreso a los niveles de educación primaria.

3.3.4.2. Política Dos

Propiciar aprendizajes en ambientes que favorezcan el [desarrollo](#) afectivo y psicomotriz del niño, reconociendo y estimulando las capacidades infantiles. La rica experiencia de trabajos educativos con niños y diversas [investigaciones](#), coinciden en afirmar que los niños van construyendo sus [matrices](#) de [comunicación](#) y [aprendizaje](#) a partir de una [organización](#) psicomotriz desarrollada por lo menos en cuatro ámbitos:

- El vínculo con él o los adultos más significativos
- La exploración
- La [comunicación](#)
- El [equilibrio](#).

Se señala, con razón, que la interacción de estos ámbitos organizadores es la que permite al niño ir construyendo las bases fundamentales de su educación inicial y permanente: la representación mental, la abstracción y, por ende, el [desarrollo](#) de su [lenguaje](#) y del denominado "[pensamiento](#) operativo". Para ello se deberá:

- **Dar la mayor importancia al mundo interno del niño y a su núcleo psicoafectivo:** Aún con el [riesgo](#) de simplificar la larga experiencia

pedagógica se puede afirmar que todo [aprendizaje](#) puede llevarse a cabo a través de dos formas: por el dolor, la compulsión estresante, la exigencia externa o por el placer, [la motivación](#), el afecto.

De la primera forma sobran experiencia y con malos resultados conocidos. "Todo lo que se memoriza por la [fuerza](#), a nivel del córtex, sin haber despertado ningún eco emocional, no hace más que parasitar [la memoria](#). El olvido entonces es signo de [salud mental](#)." En cambio, a través del placer y el afecto el niño tiene menos posibilidades de fragmentarse y puede, de esta forma, desarrollar armónicamente sus áreas social, intelectual, afectiva, corporal y emocional, como un todo.

La opción por lo lúdico en la educación infantil tiene aquí uno de sus principales fundamentos. Aprovechar el [juego](#) espontáneo del niño, posibilitará rescatar la gran riqueza que lleva éste al centro o [programa](#) educativo, pues en dichas manifestaciones lúdicas se refleja todo lo que está viviendo y su capacidad de intercalar con los otros.

Será importante, por otro lado, considerar que los desafíos del siglo XXI tienen que ver mucho más con la [salud](#) mental que con la [salud](#) intelectual. Por ello, la formación de la [autoestima](#), la [seguridad personal](#), la confianza en los demás, la [tolerancia](#) con lo diferente a sí mismos, la capacidad de asumir retos y [riesgos](#), será forjada en las

primeras experiencias educativas con adultos y con otros niños que representa la educación temprana. La paz interior, la acogida ante las dificultades y el balbuceo de la vida que se inicia será forjada y marcada también en las primeras prácticas educativas.

- **Descubrir y alentar las potencialidades de cada niño:** La educación infantil debe ser instrumento que, unido a su [nutrición](#) y salud, asegure las bases de todo buen desarrollo posterior de la [persona](#). La [calidad](#) de las experiencias en relación con otros niños y con adultos que pueda ofrecerse al niño, será fortalecida si se toma en cuenta las propias capacidades infantiles y se alienta sus posibilidades de proyectar sus movimientos, intenciones, [inteligencia](#) y afectos para modificar su propio entorno ya sea familiar o educativo.

- **Dar particular [atención](#) al desarrollo del [lenguaje](#) con enfoques multiculturales:** El lenguaje se adquiere en el intercambio social. [El lenguaje](#) en sus diversas expresiones es imprescindible para comunicarnos con los otros y para representar y configurar el mundo. "El crecimiento intelectual del niño depende del [dominio](#) de los mediadores sociales del [pensamiento](#), esto es, del [dominio](#) del lenguaje"

El lenguaje desarrolla el pensamiento propio, la convivencia con los demás y es principal factor de comunicación. Se señala, con razón, que

sin [el lenguaje](#) no sería posible construir los pensamientos ni amar. Más, para ayudar al niño a construir su expresión, comunicación y comprensión a través del lenguaje, será fundamental partir del reconocimiento de las potencialidades de todo niño, de su [creatividad](#) y de sus capacidades para producir.

3.3.4.3. Política Tres

Vincular más a la [familia](#) como agente educador y socializador, propiciando la reflexión y comprensión de su [papel](#) en el desarrollo de la infancia. La [familia](#) es mediadora activa entre el individuo y la [sociedad](#). Su importancia es tal que se puede afirmar que es ella, de acuerdo a sus posibilidades y limitaciones, quien facilita o limita los [procesos](#) de desarrollo que afectan a sus integrantes. Si su acción es adecuada, los resultados favorecen a la propia sociedad. Es considerada, cada vez más, como el espacio privilegiado para la acción de las [políticas](#) públicas y aquel en que ellas pueden tener mayor impacto.

La influencia del entorno familiar es predominante en todos los períodos cruciales de crecimiento; por ejemplo, los estilos de comunicación interpersonal ayudan al niño a ir definiendo sus [modelos](#) de reaccionar ante las experiencias, pensamientos y sentimientos de los demás. Cuando la educación posibilita la participación de los padres; éstos mejoran su forma de comportarse

como tales, favorecen la [independencia](#) de sus hijos y ayudan a la [autoestima](#) de ellos mismos, lo que repercute en el [desempeño](#) escolar de los niños.

El aprendizaje por imitación, determinante en los niños, es uno de sus [productos](#). "Al fin y al cabo en la mayoría de los casos, [la familia](#) es la única influencia educativa permanente en la vida del niño; los maestros van y vienen, el niño puede ser cambiado de [escuela](#), pero la familia permanece.

El [ambiente](#) familiar viene a ser la primera oportunidad que tiene todo ser humano para constituirse como tal. Será por ello decisivo considerar la presencia y acción de los padres o de la madre sola como primeros educadores y de la familia –cualquiera sea la forma que ésta adopte – como [estructura](#) primaria de pertenencia al niño donde éste puede constituirse en sujeto en virtud de un [proceso](#) de identificación y diferenciación que le permite adquirir su propia [identidad](#).

Por lo anterior, el programa de educación infantil debe integrar a la familia si quiere tener real [éxito](#) en sus tareas. Los [programas](#) basados en la familia tendrán mayor posibilidad de logros educativos. Una cuestión clave en [programas](#) de educación temprana residirá en posibilitar que los padres ganen confianza en sí mismos y desarrollen destrezas que mejoren su interacción con los niños.

Lamentablemente, en ambientes de [pobreza](#), los padres no tienen, muchas veces, posibilidades de reconocer su propio [valor](#) o sus potencialidades como educadores. Una causa frecuente es que ellos mismos no poseen una experiencia pedagógica exitosa durante sus años de [escuela](#).

La mejora del [ambiente](#) cultural familiar y la elevación de la [conciencia](#) paterna de que esa mejora repercutirá directamente en el desarrollo educativo de sus hijos y en sus mejores aprendizajes, y de que la vinculación de los adultos docentes con los niños debiera ser mediadora, fueron valoradas y hechas explícitas en el ya lejano 1932 por Lev [Vigotsky](#).

El nivel educativo de los padres, particularmente el de las madres, aparece en muchas experiencias y determinados estudios como el factor clave en la educación y salud de sus hijos; es también influencia directa para la opción por dar a sus hijos [educación preescolar](#) y para evitar el abandono escolar en los grados superiores de primaria y secundaria.

3.3.4.4. Política Cuatro

Fortalecimiento del [conocimiento científico](#) sobre la infancia, su familia y [comunidad](#) a través de la [investigación](#).

Si existe el propósito de un real mejoramiento de la [calidad](#) de la educación integral a la infancia, la [investigación científica](#) será fundamental para alcanzarlo. Una prioridad de la [investigación científica](#) en el desarrollo de la educación infantil, será tratar de conocer realmente al niño con el que se trabaja. Partiendo del niño real y en un mundo real, y, así mismo, procurando tener, a través de la [investigación](#), mayor claridad conceptual sobre el niño ubicado en ambientes concretos.

3.3.4.5. Política Cinco

Aproximación a las [nuevas tecnologías](#) con predominio de los criterios pedagógicos.

La [historia](#) del siglo que termina es pródiga en ejemplos del entusiasmo con que la educación ha acogido como potenciales [medios](#) educativos al [cine](#), [la radio](#), [la televisión](#), el vídeo y, más recientemente, al ordenador. Pareciera que cada nuevo medio significó para algunos innovadores, respuestas finales a [problemas](#) educativos acumulados. Sin embargo, al cabo de años de aplicación

cada medio resultó efímero en cuanto a las potencialidades que se le atribuían, en gran medida por tratar de implantarlos como mecanismos educativos sin antes tomar en cuenta los fines que se persiguen con su aplicación.

Ante las [nuevas tecnologías](#) es frecuente encontrar posiciones que van desde las utópicas (la [tecnología](#) como panacea resolviendo principales [problemas](#) en [el aprendizaje](#)) a las escépticas (la [televisión](#) y los ordenadores pueden ser nocivos para los niños y estimulan un aprender inocuo). Ambas posturas obedecen a una visión tecnocéntrica del problema, sin considerar elementos humanos, culturales y contextuales y privilegiando sólo lo tecnológico, sustituyendo indebidamente un fin por los [medios](#). La cuestión fundamental no es ¿qué se puede hacer con el ordenador o el televisor? O ¿qué hacen los computadores o [la televisión](#) a los niños? Si no ¿qué pueden hacer los niños y los padres de los niños con los computadores o la [televisión](#)? ¿Qué cosas pueden construir con ellos?

Importa partir de admitir que toda nueva [tecnología](#) no tiende a reemplazar la anterior. El ordenador no reemplaza a la máquina de escribir ni al vídeo, éste no reemplaza al televisor, ni éste a la [radio](#). Cada una tiene su [función](#), sus potencialidades y limitaciones. De lo que se trata es que los niños desde pequeños sepan de su existencia y sean motivados para usar cada medio con mente alerta o atenta.

3.3.4.6. Política Seis

Búsqueda del educador de excelencia para la educación infantil. Esta prioridad puede ser perfectamente la primera y está asociada al buen cumplimiento de las anteriores. Si asumimos la [hipótesis](#) de la importancia central que tiene para el [desarrollo humano](#) y [personal](#) la educación temprana, admitiremos la necesidad de optar por [estrategias](#) que posibiliten una [selección](#) y formación inicial rigurosas de este personal docente así como darle posibilidades de constante [evolución](#) y puesta al día profesional.

Tomando en cuenta el estudio de la realidad y la opinión de los expertos consultados en [investigaciones](#) sobre la especialización en educación infantil, se concluye que las [características](#) personales que debe poseer un especialista en la [atención](#) al niño son fundamentales para su buen [desempeño](#). Estas [características](#) pueden agruparse en categorías como las siguientes:

La relación con los niños. Esta condición es prioritaria. Se [demanda](#) al docente ser cariñoso y afectuoso con los niños, ser paciente pero a la vez activo para [poder](#) adaptarse al ritmo intenso de trabajo con niños. Por ello, se señala, con razón, que es preferible contratar a una [persona](#) que sienta [amor](#) hacia los niños, aún cuando no posea calificación especializada, a otra con mucha calificación pero sin esa cualidad.

La relación con el tipo de trabajo. Un especialista en la atención de los niños en edad temprana, necesita tener afinidad hacia las actividades propias de su oficio. Su vocación de [servicio](#) tendría que expresarse también en [responsabilidad](#) frente al trabajo, deseo de actualizarse y de aprender para brindar mejor atención.

La relación con los demás. Sus facilidades de comunicación y el manejo adecuado de las [relaciones humanas](#), le permitirán una buena relación con la [comunidad](#), con los padres de los niños y con los compañeros de trabajo, aspecto importante para el desempeño en el área. Por ello, en dichos estudios se recomienda que el especialista pertenezca, en lo posible, a la misma comunidad donde funciona el centro de atención o programa.

La relación consigo mismo. El [equilibrio](#) emocional y la buena salud [física](#) y mental serán [armas](#) importantes para enfrentarse con imprevistos frecuentes y situaciones difíciles que demandan muchas veces sentido común y equilibrio para la [toma de decisiones](#).

3.3.4.7. Política Siete

La educación inicial en el [sistema](#) educativo: mejor articulación del nivel inicial con la educación primaria y mayor influencia sobre ésta.

La mayoría de los países en desarrollo entra al siglo XXI con problemas del siglo XIX aún no resueltos. Sus déficit en [materia](#) de cobertura, repetición y deserción siguen siendo muy altos. Los grandes desafíos son, precisamente, cumplir con el sueño de una escuela efectivamente universal y preparar a nuestras [sociedades](#) para asumir todo lo que implica el tercer milenio en cuanto una [integración](#) exitosa y equitativa

La educación básica integral tiene que superar los actuales resultados de dispositivos legales que demandan una escuela básica obligatoria. No basta ni bastará con lograr la cobertura de las matrículas y aproximarse al 100% de niños asistiendo a escuelas. Será indispensable atacar los principales factores del atraso y fracaso escolar. Se tendrá como propósito alcanzar los mínimos necesarios para lo que nos [demanda](#) el siglo XXI: bilingüismo; habilidad [matemática](#) y de [lectura](#); habilidad para un [trabajo en equipo](#) que ayude a resolver problemas; comprensión y disfrute de la [ciencia y tecnología](#); utilización de [informática](#) y [medios de comunicación](#); [tolerancia](#) y [respeto](#) a las diferencias.

Es en ese contexto futuro que tendrá que situarse la importancia de una educación infantil de calidad y de su ubicación en el conjunto del [sistema](#) educativo. El nivel inicial por lo general ha surgido con bastante posterioridad a los niveles clásicos de la [enseñanza](#) y tiene como función central estimular y acompañar los [procesos](#) de gestación de los primeros aprendizajes. Se ha

reconocido que para alcanzar los grandes propósitos del sistema educativo, el atraso infantil es uno de los principales factores, sino el principal, de desequilibrio educativo, y que es el gran transmisor de [la pobreza](#) de generación en generación. Ya se ha señalado que, por ello, los programas deben dirigirse prioritariamente a los niños más vulnerables -a los de hogares incompletos, de etnias marginadas o sostenidos por una sola [mujer](#)- y atender las necesidades mínimas de salud, [nutrición](#) y desarrollo psicosocial de todos los niños en edad [preescolar](#).

La labor educativa nuestro Centro Infantil se basará en una serie de principios generales que guían las funciones todos los centros infantiles de calidad, sin descuidar las particularidades de cada niño y niña.

3.3.5. Tareas Técnicas de la Estimulación Temprana

3.3.5.1. Periodización del Desarrollo Psíquico

Dadas las implicaciones que se desprenden para nuestro trabajo, he preferido presentarlo de forma esquemática. Por ello definamos brevemente cada aspecto.

- Crisis del Desarrollo: Son producto del desarrollo psíquico del niño, tienen lugar de forma irregular, dado que en él se dan cambios

paulatinos y lentos, en los cuales el niño conserva por un largo periodo de tiempo las mismas características psicológicas; pero, además, hay cambios mucho más rápidos, bruscos e irregulares que implican la desaparición de viejos esquemas y el surgimiento de nuevos en sustitución, esta situación determina que el niño se convierta prácticamente en " un desconocido " para los demás; a esta situación denominamos [CRISIS](#) DEL DESARROLLO. Que las crisis se vuelvan críticas depende del manejo de estas. Las crisis determinan el paso de una etapa a otra, se caracterizan por una contradicción entre las demandas del niño y las formas en las que el adulto soluciona las mismas. El desarrollo es ascendente y longitudinal pero cruzado por irregularidades que marcan el tránsito de una a otra, en ese sentido la contradicción es el [motor](#) del desarrollo.

- Etapas del Desarrollo: Están determinadas por el surgimiento de las crisis del desarrollo en varios periodos.
- Rasgo Fundamental: Son aspectos comunes a todos los niños que se encuentran en una misma etapa de desarrollo psíquico, estas son: [actitud](#) frente al mundo que les rodea, necesidades e intereses y los tipos de actividad infantil que se derivan de estas necesidades e intereses, especialmente aquella actividad mediadora de la que dependen las particularidades más importantes del desarrollo psíquico en dicha etapa.

CUADRO N° 3.3

PERIODIZACIÓN DEL DESARROLLO PSÍQUICO

CRISIS DEL DESARROLLO	ETAPAS DEL DESARROLLO	RASGO FUNDAMENTAL
De 0 a 1 año:	Lactancia.	<p>Relación emocional con el adulto, dado que su vida está supeditada y regida por éste en todos sus aspectos.</p> <p>Hay un predominio del desarrollo sensorial y psicomotriz, además, se sientan las bases para el desarrollo del lenguaje.</p> <p>Se establece un marco de relación predominantemente afectiva con pocas manifestaciones de autorregulación.</p> <p>Hay una limitada interacción con el medio que le rodea, mediada por el adulto como ser social y el mundo de los objetos que este le proporciona.</p>
De 1 a 3 años:	Infancia temprana.	<p>Actividad con Objetos, por la necesidad de colaborar con el adulto y las crecientes necesidades que logre independencia en sus actos, pero siempre bajo la mirada de los otros.</p> <p>Hay un mayor énfasis en el desarrollo cognoscitivo, especialmente de la sensorialidad – percepción y el lenguaje.</p> <p>Un mayor desarrollo de la atención y el pensamiento concreto actuando directamente con los objetos.</p> <p>Hay un intento por realizar las cosas de forma independiente y una estrecha vinculación con el medio, fundamentalmente con los objetos, el mundo natural que le rodean, mediante acciones concretas.</p> <p>Se amplían las relaciones con otros adultos y con los coetáneos. Continúa existiendo un predominio de lo afectivo sobre lo regulativo.</p>
De 3 a 5 años:	Infancia pre – escolar.	<p>El Juego, la necesidad de familiarizarse y relacionarse con los adultos, el extender sus intereses más allá del ámbito infantil, se van concretando en el hecho de establecer juegos de roles con argumentos.</p> <p>Predominio de la memoria, el pensamiento y el lenguaje en los procesos cognoscitivos y mayor desarrollo de la imaginación.</p> <p>Un inicio de equilibrio entre lo Afectivo – Motivacional y regulativo, de forma tal, que existe un mayor control de su actuación, aunque no sobre sus propios procesos. Esto le permite un mayor nivel de independencia en la actuación de su vida cotidiana y la posibilidad de qué y con quién hacer.</p> <p>El radio de interacción con el mundo natural y social que le rodea se</p>

		amplía al igual que sus interrelaciones.
CRISIS DEL DESARROLLO	ETAPAS DEL DESARROLLO	RASGO FUNDAMENTAL
Superior a 5 años	Preparación y Aprestamiento Escolar.	<p>Consolidación de Estructuras Cognoscitivas necesarias para el ingreso al 2º año de la EGB.</p> <p>Un mayor equilibrio entre lo afectivo – emocional y lo regulativo que empieza a manifestarse no solo en su actuación, sino también en inicios de regulación de sus propios procesos.</p> <p>Una mayor ampliación de la interacción con el mundo social y natural que le rodea y de las interrelaciones.</p> <p>Aunque el juego sigue ocupando un lugar central en su vida, hay ya una proyección hacia el estudio como característica de la posición de escolar a la que aspira.</p>

ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

FUENTE: ESTIMULACIÓN TEMPRANA – LEVIZ ANTONIO 2006

En este contexto de desarrollo llega un momento en el que el niño adquiere conciencia de sus nuevas posibilidades, pierde [interés](#) por las acciones que anteriormente le atraían, trata de alcanzar la misma posición que los adultos en la sociedad, esta contradicción se expresa también como una crisis: lo antiguo ya no le satisface, y aún no está preparado para lo nuevo por lo que surgen dificultades en su interrelación, el tiempo de duración de las mismas está en directa relación en que el adulto las maneje y oriente, estas contradicciones son las que permiten el tránsito de una etapa a otra.

De esta forma, el papel fundamental de la educación no es la aceleración del desarrollo, en cada etapa o periodo, dado que se ha demostrado que esto trae consecuencias impredecibles en el desarrollo infantil, sino la posibilidad de

ENRIQUECER CRECIENTEMENTE mediante el máximo [empleo](#) de aquellas posibilidades que proporciona cada etapa.

Ahora bien, la posibilidad de accionar sobre el desarrollo infantil, desde esta perspectiva implica el manejo creciente de una [lógica](#) que tome en cuenta los factores del desarrollo psicológico (la maduración, la transmisión social, el papel de la experiencia, etc.) inclusive, su propia individualidad.

Ante ello, se puede afirmar que el nivel de desarrollo alcanzado por los niños, desde la perspectiva psicológica clásica, determinaba la consecución de ciertos logros comunes a cada grupo, pero desde una perspectiva que tome en cuenta su desarrollo histórico – cultural, necesitamos respetar cada proceso individual, por ello el objetivo del Centro de estimulación Temprana es lograr **EL MAXIMO DESARROLLO POSIBLE** de cada niño a partir de su situación global individual.

3.3.5.2. Zonas de Desarrollo Potencial

Son la distancia entre el nivel real de desarrollo, determinado por la capacidad para resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más eficaz.

Las ZDP definen aquellas zonas que no han madurado aún, pero que se hallan en proceso de maduración, funciones que en un futuro próximo alcanzarán tal estatus, dado que ahora se encuentran en estado embrionario, por ello la necesidad de accionar sobre ellas para garantizar el máximo desarrollo del niño.

El nivel de desarrollo real caracteriza el desarrollo mental retrospectivamente, mientras que las ZDP caracterizan el desarrollo mental prospectivamente, es decir, la posibilidad de acceder a niveles de desarrollo cada vez más complejos en virtud de su [lógica](#) operativa pragmatizada, y es aquí precisamente donde radica la importancia de nuestra [metodología](#) de trabajo en cuanto la directividad del proceso educativo debe ser ejecutado por el Educador en primera instancia para que luego sea asumido por los padres necesariamente como una forma de garantizar la efectividad del programa, una vez que sea facultado por ellos y se trabaje desde su misma cotidianidad sin excluir la posibilidad de los aportes que estemos en capacidad de generar.

Partiendo de estos aspectos, introduciremos un concepto más en nuestras consideraciones. En cada etapa de desarrollo hay PERIODOS SENSITIVOS DE DESARROLLO que no es otra cosa que la posibilidad que tienen los niños para organizar, accionar y establecer logros en cada edad de una forma más eficiente, en virtud de contar con las condiciones anátomo – fisiológicas necesarias para tal caso.

3.3.5.3. Promedio de las Actividades Pedagógicas

CUADRO N° 3.4

PROMEDIO DE LAS ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS

GRUPO ETARIO (AÑO DE VIDA)	TIEMPO PROMEDIO
Primer año de vida (0 – 1 años)	2 a 3 minutos
Segundo año de vida (1 – 2 años)	7 a 8 minutos
Tercer año de vida (2 – 3 años)	Hasta 10 minutos
Cuarto año de vida (3 – 4 años)	Hasta 15 minutos
Quinto año de vida (4 – 5 años)	Hasta 20 minutos
Sexto año de vida (5 – 6 años)	Hasta 25 minutos

ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

FUENTE: ESTIMULACIÓN TEMPRANA – LEVIZ ANTONIO 2006

Cualquier exceso por encima no obtiene resultados positivos, y puede causar un efecto muy nocivo y perjudicial para el niño o la niña, por sobrecarga de excitación que excede la capacidad funcional de sus neuronas.

Esto no quiere decir que solamente al lactante en el día se le pueda estimular esos dos o tres minutos, sino que por unidad de estimulación, es decir, tiempo de la actividad estimuladora en cada momento, no ha de exceder dicho margen. Luego se puede esperar la recuperación funcional del [sistema](#) nervioso y realizar otra unidad de estimulación aprovechando los momentos positivos de la vigilia. Lo importante es la [calidad](#), no la cantidad de estimulación, [calidad](#)

que implica que el contenido se dirija a lo que realmente se ha de ejercitar en cada momento, y con el tiempo requerido.

Esta estimulación, como se ha dicho, ha de ser adecuada, sistemática, continua, gradual, diferenciada, bien dirigida cualitativamente. Y por supuesto, ha de incluir todo aquello que es indispensable al desarrollo del niño y de la niña, en la esfera sensorial, lo afectivo, lo cognoscitivo, lo [motor](#), la formación de hábitos y organización de la conducta, lo sociomoral, lo motivacional, en fin, constituir un verdadero [programa](#) de estimulación científicamente concebido.

Con la premisa básica de considerar que el tiempo viene marcado fundamentalmente por el ritmo de los niños y niñas, es preciso organizar el horario del centro, ya que va a ser un elemento importante en [la organización](#) escolar, al regir y disponer el desarrollo práctico de todas las actividades escolares, armonizando tiempos, materias y elementos personales (docentes y grupos de niños y niñas).

La elaboración del horario para el Centro de Estimulación Temprana, ha de realizarse en función de los criterios didácticos-pedagógicos, psicológicos o de aprendizaje y fisiológicos o de [higiene](#). La organización del tiempo debe ser flexible y se ha de estructurar en [torno](#) a diversas actividades, además de las sugeridas en las programaciones de los docentes, para lo cual ha de tenerse en cuenta:

- Un tiempo libre destinado a que el niño o niña pueda experimentar, comunicar y relacionarse automáticamente.
- Un tiempo de rutinas que permita al niño o niña estructurar la secuencia de acontecimientos en el Centro.
- Un tiempo de actividades con distintas naturalezas y [funciones](#) dentro del [currículo](#) no sólo referidos al Centro de interés de la experiencia.

La [distribución](#) del tiempo en el aula es un marco de referencia que ayuda al niño y al docente en la tarea de tener que decidir qué se va a hacer después, o de saber de qué tiempo se dispone para realizar una actividad. Una vez encontrado el horario en el que los niños se sienten más a gusto, podemos hacerlo más flexibles en función de alargar algunas actividades en las que nos encontramos mejor o cambiar las siguientes propuestas de actividades que interesen y que no habían sido programadas.

Es importante que los niños comprendan el horario, que tengan puntos de referencias claros para no andar perdidos en el tiempo. Para ello es conveniente seguir las siguientes pautas:

- Mantener las partes del horario en el mismo orden.
- Recordar en la conversación con los niños las cosas que se han realizado durante el día, las cosas más importantes que han ocurrido durante la semana, etc.
- Establecer símbolos para cada actividad o período, así como señales que marquen el final o el inicio de las diversas actividades.
- Advertir a los niños del tiempo que les falta para iniciar otro tipo de actividad de manera que no se queden sin acabarlo aquellos que se lo hayan propuesto.

En el período de edad que abarca la educación infantil es importante tener en cuenta los periodos de rutina de los niños. Entendemos la rutina como el conjunto de acciones con carácter repetitivo que el niño realiza cada día y que le conducen a la adquisición de un conjunto de hábitos y comportamientos. Al hablar de rutina tendríamos que plantearnos el conjunto de acciones que el niño realiza de la misma forma y respetando el proceso de temporalización. Para adquirir una rutina tendremos que tener presente los siguientes puntos:

- Seguir siempre el mismo orden.
- Focalizar los cambios al final y al comienzo de la realización.
- Establecer determinadas contraseñas que le recuerden al niño dicho [cambio](#).

Por lo tanto la adquisición de una rutina requiere una buena planificación del horario que tiene como objetivo más que la ejecución de determinados trabajos la adaptación a los diferentes cambios en el proceso de temporalización. Estos pueden ser:

- Momento de la asamblea que tiene como objetivo la [programación](#) de un trabajo que tiene que realizar.
- Periodo de trabajo que consiste en la realización del trabajo elegido.
- Cambio de actividad. Períodos destinados a recoger y ordenar el material utilizado.
- Periodo para recordar de grupos pequeños y de ocupación. Es el momento en que los niños hacen copartícipes a sus compañeros de su trabajo. Su objetivo es crear un [ambiente](#) de participación y de cooperación e interiorización de la situación.
- Actividades al [aire](#) libre. En él hay que habituarle a que realice determinadas actividades, principalmente de tipo físico.
- Puesta en común, en la que participa todo el grupo en el lugar designado para ello.

Conviene dejar claro, de todas maneras, que al referirnos a rutinas no manejamos ese término en su acepción más vulgar de [automatización](#) o secuencia rígida o inflexible. Aunque la rutina fija una secuencia o [procedimiento](#) no lo hacemos inflexible.

Con base a todo ello se elaboraran los distintos horarios para cada nivel que han de tener siempre las siguientes partes:

- **Preparación de la actividad** Cada niño decide que trabajo va a realizar después, qué rincón o actividad ha elegido, que necesita, etc.
- **Período de trabajo** Los niños ejecutan las actividades que propusieron. El docente durante este período apoya para que todos la realicen.
- **Recogida** Acabada la sesión de trabajo, los niños clasifican, ordenan y guardan los materiales que utilizaron durante el período de trabajo y los trabajos que no terminaron.
- **Revisión del trabajo** Para el período de revisión del trabajo se pueden formar pequeños grupos. Mientras un grupo está con el docente para comentar, revisar y poner en común la tarea que ha realizado cada uno, los otros grupos pueden

trabajar en actividades con materiales sugeridos por el docente: plastilina, puzzles, cuentos, etc.

- **Reunión en gran grupo** Los utilizaremos para cantar, tocar instrumentos, realizar juegos, recitar [poesías](#), contar cuentos, comentar algo que ha pasado y que ha interesado al grupo, para que en asamblea organicemos el propio tiempo.

3.4. EVALUACIÓN

El sistema de evaluación que se aplicará en el Centro de Estimulación Temprana esta dado por:

CUADRO N° 3.5

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL INFANTE

EVALUACIÓN INICIAL
<p>La evaluación inicial tiene por objeto proporcionar información de la que parte el niño o la niña cuando llega al Centro. Conviene conocer su nivel madurativo, el grado de desarrollo de sus capacidades y los conocimientos que los niños y niñas tienen. La evaluación inicial se llevara a cabo mediante las siguientes estrategias:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Entrevista con los padres: Se llevara a cabo antes de la incorporación del niño o la niña al centro. Previamente sé prepara la información que se quiere obtener y transmitir. Se entregará un cuestionario a complementar por los padres previamente a la entrevista. Durante la entrevista se comentará los aspectos más relevantes o significativos del cuestionario, realizando los educadores posteriormente una valoración de la entrevista.2. Observación inicial de cada niño o niña durante el periodo de adaptación: durante el primer periodo del niño o niña en el Centro y mediante distintas actividades, se observará el grado de desarrollo de las diferentes capacidades, registrándose dicha observaciones para poder ajustar adecuadamente la planificación educativa. <p>También se tomará como referentes las evaluaciones finales correspondientes al nivel correspondiente al curso anterior.</p>
EVALUACIÓN DIARIA
<p>El intercambio de información sobre la comida, el sueño la salud y las observaciones pertinentes. Constituye un modo importante de colaboración con los padres y madres, para facilitar la continuidad entre el ámbito escolar y el ámbito familiar. Para conseguir este equilibrio es necesario un esfuerzo por parte de los implicados en el sentido de realizar diariamente una pequeña valoración sobre el estado general de los niños y niñas, y comunicar por ambas partes los avances más significativos, así como las estrategias llevadas a cabo para conseguir un determinado objetivo.</p>
EVALUACIÓN TRIMESTRAL
<p>Corresponde a los educadores informar regularmente a los padres o tutores legales de los niños o niñas. Esta información se referirá a los objetivos establecidos en el Proyecto Curricular y a los progresos o dificultades detectados en la consecución de los mismos. Esta información se realizará por escrito, con una periodicidad trimestral. Con este fin se elaborará unos cuadernillos al efecto.</p> <p>El educador debe seleccionar la información que pueda ser más significativa para las familias, desde la perspectiva de su posible colaboración en el desarrollo de sus hijos en el Centro, este informe debe ser claro y asequible para los padres y madres.</p> <p>Un aspecto fundamental de la información a las familias es que deben reflejar los progresos de cada niño o niña, es decir, las adquisiciones que va realizando.</p> <p>Es importante hacer comprensible el mensaje a los padres y madres. Los informes se refieren a objetivos que deberían ser conocidos por las familias desde la primera reunión del curso. Estos objetivos señalados serán los que para el período se han determinado</p> <p>Estos informes presentarán una pequeña introducción para explicar a las familias el objetivo de la evaluación, qué se evalúa, qué significa la valoración que aparece en el informe, cómo pueden entrar en contacto con el educador y cómo pueden comunicar sus propias valoraciones sobre el proceso educativo. Los modelos de informes que adoptamos constan de una breve</p>

<p>introducción donde explicamos las características psicoevolutivas más significativas de los niños y niñas en el momento de redactar el informe, la consecución o no, de los objetivos previstos para ese trimestre y una propuesta de actividades que pueden realizarse en el ámbito familiar en paralelo con los del ámbito escolar. La valoración del proceso de aprendizaje se expresará en términos cualitativos, adoptándose los indicadores: CONSEGUIDO, EN DESARROLLO</p> <p>Al objeto de asegurar una coordinación con las familias, en los informes de evaluación se propone una doble casilla enfrentada a la realizada por el educador correspondiente para rellenar por los padres y madres con las casillas ACUERDO o DESACUERDO con la apuntada por el educador. Obviamente al encontrarse frente a un mismo ítem valores contradictorios los padres y madres buscarán y recabarán información ante el educador, lo que sin duda provocará una puesta en común de estrategias.</p>
EVALUACIÓN ANUAL
El educador elaborará un Informe Anual de evaluación al finalizar cada curso a partir de los datos obtenidos a través de la evaluación continua.
EVALUACIÓN FINAL
Al finalizar el niño o la niña la Etapa de Educación Infantil, el educador recogerá los datos más relevantes de los informes de cada nivel y elaborará el Informe Final de Evaluación.

ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

FUENTE: www.gesteopolis/psicología/estiloseducación

3.5. CARACTERÍSTICAS DEL NIÑO QUE EGRESA DEL CENTRO

- Al egresar del programa, los niños manifiestan un estado emocional positivo de manera constante. Son alegres, [activos](#) y las relaciones con los adultos y los otros niños – niñas le proporcionan satisfacción.
- Muestran gran [interés](#) por el trabajo y las relaciones de los adultos y aspira a parecerseles, a imitarlos. Por esto se siente útil e importante cuando realiza tareas que el adulto le encomienda y trata de mantener una conducta que le proporcione la aprobación de éstos; cumple gustoso con [normas](#) de convivencia social e indaga con frecuencia qué cosas se puede hacer y cuáles no.

- De igual forma, las relaciones con otros niños se hacen más estables, se producen menos [conflictos](#) en el juego y en otras actividades conjuntas, coordinan sus acciones de manera más efectiva y pueden planificar lo que van a realizar en el juego y cómo van a llevarlo a cabo. Se ha iniciado la jerarquización de motivos y ahora el niño puede tener una conducta menos impulsiva e inhibirse de realizar algunos deseos inmediatos, con vistas a lograr determinadas metas que le proporcionen la aprobación de sus compañeros o de los adultos.
- Conocen que deben concluir una tarea que han empezado y se esfuerzan por hacerlo. Comienzan a regular su conducta de manera más efectiva.
- A esta edad los niños tienen nociones más precisas sobre lo correcto e incorrecto en la actuación de los demás y en la propia, aunque sus apreciaciones sobre la conducta ajena son más críticas que cuando se refieren a la suya. Sin embargo, en estas valoraciones sencillas que hacen de su [comportamiento](#) y del de los demás están las bases de auto – valoración, como formación psicológica importante en el desarrollo de la personalidad del niño.
- Son múltiples los hechos y acontecimientos de la vida social que despiertan el interés de los niños y provocan [emociones](#) y sentimientos. Entre los que se destacan los de amor a los símbolos patrios.

- La [naturaleza](#), sus fenómenos, constituyen elementos de gran interés para el niño, a la vez que fuente de satisfacción al cuidarla y protegerla, y apreciar su belleza. Las [plantas](#) y animales les suscitan sentimientos positivos.
- Al finalizar el sexto año de vida, los niños reconocen las estaciones del año y pueden relacionarlos con los fenómenos de la naturaleza que le son más característicos. Pueden comprender la existencia de seres vivos y no vivos y realizar experiencias sencillas sobre la naturaleza animada e inanimada.
- Conocen características de [plantas](#) y animales y los beneficios que brindan al hombre, así como las partes del [cuerpo humano](#) y sus funciones más elementales.
- Al término de la edad pre – escolar los niños son capaces de observar características o elementos significativos, en hechos, y fenómenos de la naturaleza, variaciones en la forma, el [color](#) y tamaño de los objetos.
- También pueden realizar clasificaciones sencillas de animales, plantas u objetos atendiendo a sus características y propiedades como la forma, el [color](#) y el tamaño. Son capaces de agrupar los objetos atendiendo a estas propiedades y establecer ordenamientos por el tamaño o siguiendo un modelo sencillo.
- Dominan patrones sensoriales de forma, tamaño, color y sus variaciones.

- En el momento de su ingreso a la escuela, los niños dominan de forma práctica las relaciones espaciales y sus denominaciones por la posición que ocupan los objetos en relación con su propio cuerpo y pueden orientarse en el espacio siguiendo un esquema dado.
- Realizan construcciones utilizando para ello [modelos gráficos](#) o las planifican y ejecutan utilizando sus propios modelos.
- Ya conocen cantidades hasta el 10 y pueden establecer relaciones cuantitativas entre [conjuntos](#), determinando la cantidad hasta 10 elementos. Dominan la correspondencia de elemento a elemento como vía para establecer relaciones cuantitativas entre dos [conjuntos](#) y la habilidad para contar hasta 10.
- Pueden realizar operaciones de formar, descomponer y unir conjuntos y también determinar las acciones que les permiten solucionar sencillos problemas de adición y sustracción, aunque todavía desconocen la representación gráfica de las cantidades.
- Asimismo, pueden realizar mediciones sencillas con unidades no convencionales y comparar el largo o la altura de dos o tres objetos, utilizando modelos.
- Su expresión oral sigue un orden lógico y pronuncia con claridad los fonemas, utilizando las reglas gramaticales en forma adecuada, en presente, pasado y futuro.

- Son capaces de realizar [análisis](#) de sonidos al comparar palabras y comprender estos.
- Han adquirido habilidades caligráficas básicas que les permiten realizar trazos continuos con cierta precisión, ajustándose al renglón y reproducir correctamente la forma, según el rasgo.
- Dibujan y realizan diferentes composiciones plásticas que planifican previamente y para las que utilizan diversos [materiales](#).
- Memorizan y reproducen con expresividad [poesías](#) y canciones.
- Les produce gran satisfacción la participación en formaciones coreográficas simples y pueden expresarse con movimientos corporales acompañados por la [música](#).
- Sus movimientos han adquirido precisión y han desarrollado destreza que les permite mayor [coordinación](#) y flexibilidad en los movimientos, al ejecutar movimientos combinados que requieren en su realización una mayor regulación de las acciones psicomotrices.
- El deseo de estudiar y convertirse en un escolar se manifiesta fuertemente en el niño, pero también la necesidad de movimiento, de tener tiempo para jugar e intercambiar con sus compañeritos. Todo ello debe ser tenido en cuenta al organizar su vida en la escuela, en 2º año de EGB, para lograr la adaptación y aprendizaje exitosos en esa nueva etapa de su vida.

3.6. INGENIERÍA DEL PROYECTO

3.6.1. Recurso Humano

Para la selección de un personal que asegure la calidad en el servicio se tendrá en cuenta que las buenas intenciones son necesarias pero no son suficientes, pues estos deberán demostrar un sólido conocimiento de las características, intereses y necesidades de los niños y de las niñas de 1 a 6 años. Por lo tanto deberá cumplir entre otros requisitos los siguientes:

- Formación especializada.
- Conocer la normativa legal nacional e internacional vigente para los niños y niñas.
- Capacidad de transmitir y recibir afecto.
- Paciencia.
- Responsabilidad en el cumplimiento de las obligaciones.
- Capacidad de atender individualmente a un niño o niña sin perder de vista al grupo.
- Calidad humana que facilite las relaciones con los niños y niñas y con los compañeros de trabajo.
- Disposición para seguir aprendiendo y actualizándose.

En lo que respecta a los docentes, estos necesariamente deben ser especialistas profesionales y con experiencia en Parvularia, los requerimientos son:

CUADRO N° 3.6

RECURSOS HUMANOS

CARGO	No.
DIRECTOR	1
PARVULARIAS	5
PSICOLOGOS	5
ESPECIALISTAS ARTES Y CULTURA	2
SECRETARIA/CONTADORA	1
AUXILIAR DE NUTRICIÓN	1
CONSERJE	1
TOTAL	16

ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

FUENTE: ESTUDIO TÉCNICO

3.6.2. Activos Fijos

La estructura de activos fijos la conforman el edificio, el terreno, los muebles y enseres y equipos.

CUADRO N° 3.7

EDIFICIO Y TERRENOS

ACTIVO	VALOR
EDIFICIO	72,000.00
TERRENO	25,000.00
TOTAL	97,000.00

ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

FUENTE: ESTUDIO TÉCNICO

CUADRO N° 3.8**EQUIPOS**

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	
		Unitario	Total
Teléfono /Fax	1	145	145
Computadora	4	450	1800
Impresora Láser	1	110	110
Refrigeradora 9 pies	1	700	700
Cocina	1	450	450
Televisor	1	425	425
DVD	3	80	240
Grabadora	2	130	260
Microondas	1	135	135
TOTAL			4,265.00

ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

FUENTE: ESTUDIO TÉCNICO

CUADRO N° 3.9**MUEBLES Y ENSERES**

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	
		Unitario	Total
Corral cunas	20	125	2,500.00
Camas pequeñas	20	100	2,000.00
Juego de comedor	1	380	380.00
Sillas y mesas	100	50	5,000.00
Aparadores	2	60	120.00
Juegos infantiles	2	120	240.00
Mesas de Alumnos	4	60	240.00
Sillas de Espera	4	35	140.00
Butacas de espera	2	80	160.00
Mesa de Centro	1	28	28.00
Archivador 4 gavetas	2	85	170.00
Basureros	20	10	200.00
Mesa de Reuniones	1	145	145.00
Sillas Tecno	10	30	300.00
Pizarra líquida	10	110	1,100.00
Juguetes	100	5	500.00
TOTAL			13,223.00

ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

FUENTE: ESTUDIO TÉCNICO

3.6.3. Activos Diferidos

CUADRO N° 3.10

ACTIVOS DIFERIDOS

ACTIVOS DIFERIDOS	USD
Gastos Preoperativos	21.900,00
Gastos Legales	2.000,00
Intereses Preoperativos	4.600,00
Imprevistos (5% de activos diferidos)	1.425,00
SUBTOTAL	29.925,00

ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

FUENTE: ESTUDIO TÉCNICO

3.6.4. Capital de Trabajo

CUADRO N° 3.11

CAPITAL DE TRABAJO

Factor Caja (ciclo de caja)	30 días
CAPITAL DE TRABAJO OPERATIVO	USD
Materiales directos	0,00
Materiales indirectos	0,00
Suministros y servicios	5.360,00
Mano de obra directa	0,00
Mano de obra indirecta	0,00
Mantenimiento y seguros (activos fijos operativos)	7.159,04
Otros costos indirectos	0,00
SUBTOTAL	12.519,04
Requerimiento diario	34,78
Requerimiento ciclo de caja	1.043,25
Inventario inicial	0,00
CAPITAL DE TRABAJO OPERATIVO	1.043,25
CAPITAL DE TRABAJO ADMINISTRACION Y VENTAS	
Gastos administrativos que representan desembolso	43.800,00
Gastos de ventas que representan desembolso	4.800,00
SUBTOTAL	48.600,00
Requerimiento diario	135,00
CAPITAL DE TRABAJO ADMINISTRACION Y VENTAS	4.050,00
CAPITAL DE TRABAJO	5.093,25

3.6.5. Materiales

**CUADRO 3.12
MATERIALES DE CERO A TRES AÑOS**

<p>1. Alfombras. 2. Andadores. 3. Balancines. 4. Bancos de carpintero. 5. Bancos descubre formas. 6. Bastidores de abroche. 7. Cajas de música. 8. Camas elásticas. 9. Carretilla. 10. Casitas. 11. Centros de actividad. 12. Cojines. 13. Columpios. 14. Conjuntos de formas blandas: animales, formas geométricas. 15. Construcciones. 16. Corre pasillos. 17. Cubos descubre formas. 18. Cubos, palas, rastrillos. 19. Cuentas gigantes. 20. Cunas. 21. Encajes. 22. Ensartables de cordón. 23. Ensartables de eje vertical. 24. Escalera (foam). 25. Espejos de pared. 26. Ficheros. 27. Hamacas. 28. Juegos de arrastres. 29. Juegos de abrir-cerrar: Meter-sacar (huevos, barriles). 30. Juegos de imágenes: fotografías. 31. Juegos de parejas. 32. Juegos para cuna. Móviles, musicales, gimnasios.</p>	<p>33. Juegos de rosca. 34. Lottos. 35. Libros sin texto y móviles. 36. Material apilable. 37. Material de rizo: muñecos, construcciones, dados, pelotas. 38. Material para juegos de agua y arena. 39. Material para motricidad: pelotas de diferentes tamaños y texturas, aros, cuerdas, ladrillos, huellas de pies y manos, pañuelos, papel, bolos. 40. Material sensorial: color, tacto, tamaño, sonido. 41. Material separador de espacios. 42. Mobiliario: mesas redondas, mesas trapezoidales, sillas, armarios, estanterías. 43. Moldes, regaderas. 44. Mordedores. 45. Mosaicos. 46. Muñecos de abroche. 47. Muñecos de goma. 48. Muñecos de tela (mascotas). 49. Muñecos sonoros. 50. Patines. 51. Puzzles de suelo. 52. Sonajeros. 53. Tablas de costura. 54. Tapices de suelo. 55. Teatros para guiñol. 56. Teléfonos. 57. Títeres de guante. 58. Toboganes. 59. Torres de anillas. 60. Triciclos. 61. Túnel de gateo.</p>
---	--

ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

FUENTE: ESTUDIO TÉCNICO

CUADRO 3.11
MATERIALES DE TRES A SEIS AÑOS

<p>1. Ábacos.</p> <p>2. Abecedarios de lija.</p> <p>3. Auto dictados.</p> <p>4. Banco sueco.</p> <p>5. Bastidores de abroches.</p> <p>6. Bloques lógicos.</p> <p>7. Bolos.</p> <p>8. Cajas de clasificación.</p> <p>9. Casetes.</p> <p>10. Colchonetas.</p> <p>11. Construcciones.</p> <p>12. Dianas.</p> <p>13. Diapositivas.</p> <p>14. "Discos".</p> <p>15. Disfraces.</p> <p>16. Dominós.</p> <p>17. Dominós-puzzles.</p> <p>18. Ensartables.</p> <p>19. Espejos.</p> <p>20. Geoplanos.</p> <p>21. Hemcilindros.</p> <p>22. Huellas de pies y manos.</p> <p>23. Imágenes para vocabulario: fotografía.</p> <p>24. Instrumentos de ritmo (véase el área correspondiente).</p> <p>25. Juegos de agua y arena.</p> <p>26. Juegos de contrastes.</p> <p>27. Juegos de conceptos lógicos: los bichos, cajas de siluetas, Mathuevos.</p> <p>28. Juegos de educación vial: planos, coches, señales de tráfico, casitas para componer un pueblo, garaje...</p> <p>29. Juegos de estampines.</p> <p>30. Juegos de imanes.</p> <p>31. Juegos de imitación gestual.</p> <p>32. Juegos de iniciación a la lectura.</p> <p>33. Juegos de medidas: longitud,</p>	<p>40. Juegos sobre las relaciones de parentesco.</p> <p>41. Láminas murales.</p> <p>42. Lexiformas.</p> <p>43. Libros con poco texto.</p> <p>44. Libros móviles.</p> <p>45. Libros sin texto.</p> <p>46. Listones.</p> <p>47. Lottos.</p> <p>48. Lupas.</p> <p>49. Magnetófonos.</p> <p>50. Material de motricidad: pelotas, aros, cuerdas, ladrillos, picas, anillas para lanzar.</p> <p>51. Material magnético.</p> <p>52. Material para el esquema corporal: puzzles, láminas.</p> <p>53. Material para franelógrafo.</p> <p>54. Material para juego simbólico: muñecos, cocina, cacharritos, cunas, tiendas, alimentos de plástico, bañeras para muñecos, tabla de planchar y plancha, animales de plástico, maletines de oficina, juegos de limpieza.</p> <p>55. Material para modelado.</p> <p>56. Material sensorial: escalas cromáticas, botellines térmicos, juegos de olores y sabores, juegos de peso, juegos de percepción, sonido...</p> <p>57. Mobiliario: sillas, mesas, armarios, estanterías, paneles separadores...</p> <p>58. Mosaicos.</p> <p>59. Números de lija.</p> <p>60. Placas para picado.</p> <p>61. Plantillas de dibujo.</p> <p>62. Pañuelos.</p> <p>63. Pinturas: de dedo, témpera, cera, lápiz-hito, pinturas de maquillaje...</p> <p>64. Pasillos acoplables.</p> <p>65. Regletas Cuissenaire.</p> <p>66. Rompecabezas.</p> <p>67. Saquitos.</p>
--	--

<p>peso, capacidad, tiempo: reloj, calendario..</p> <p>34. Juegos de memoria: "Memory's".</p> <p>35. Juegos de mesa que permitan jugar en grupo.</p> <p>36. Juegos de personajes que puedan manipularse y recreen distintos ambientes.</p> <p>37. Juegos de preescritura.</p> <p>38. Juegos de MINI ARCO.</p> <p>39. Juegos que permitan expresar sin lectura oral: Dictionary.</p>	<p>68. Secuencias temporales.</p> <p>69. Tablas de costura.</p> <p>70. Tablas de direccionalidad.</p> <p>71. Tableros de doble entrada.</p> <p>72. Tableros de la vida diaria.</p> <p>73. Túnel de gateo.</p> <p>74. Vídeos.</p> <p>75. Zancos.</p>
---	---

ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

FUENTE: ESTUDIO TÉCNICO

CAPÍTULO IV

4. PROPUESTA ESTRATÉGICA

4.1. FILOSOFÍA EMPRESARIAL

4.1.1. Misión

La misión es una directriz esencial que define la razón de ser, la naturaleza, el carácter de cualquier grupo organizado. La misión del Centro de Estimulación Temprana será:

Atender y cuidar a los niños y niñas menores de 6 años en la ciudad de Latacunga, apoyando a la labor irremplazable de las familias que no disponen de tiempo suficiente, satisfaciendo las necesidades de desarrollo de las capacidades y habilidades de los párvulos con técnicas de estimulación temprana, velando por la seguridad física y psicológica de los niños.

4.1.2. Visión

La visión es un conjunto de ideas generales algunas de ellas abstractas, que proveen el marco de referencia de lo que una empresa quiere y espera ser en el

futuro. La visión señala el camino que permite a la alta gerencia establecer el rumbo para lograr el desarrollo esperado de la organización en el futuro²².

Ser el principal Centro de Estimulación Temprana en la Provincia de Cotopaxi para el año 2012, brindado cuidado y preparación académica y humana a los infantes, con alta seguridad, capacidad y liderazgo que garantice su desarrollo de habilidades tempranas y precoces frente a otros niños de su edad que estudian en otros centros.

4.1.3. Principios y Valores

Los principios bajo los cuales se regirán las actividades del Centro de Estimulación Temprana de la Ciudad de Latacunga son todos aquellos factores y lineamientos que delinearán la cultura organizacional de la institución, así tenemos:

- **Seguridad:** Proteger la integridad física y humana de los infantes, docentes, personal y de los activos de la organización.
- **Lealtad:** Dar y recibir confianza y verdadera entrega al labor y a la organización en el aspecto ético y moral.
- **Motivación:** Generar un ambiente agradable de trabajo con alto dinamismo y cultura de servicio.

²² Serna Humberto. “Planeación y Gestión Estratégica”. Pág. 19. Resumen.

- **Iniciativa:** Tener un equipo con capacidad de resolver problemas, afrontar situaciones adversas y aprovechar oportunidades de negocio. Desarrollando en los niños alta capacidad de creación e innovación.
- **Liderazgo:** Capacidad de alcanzar los objetivos del negocio moviendo a todo el grupo humano que lo conforma. Fomentando en los niños habilidades y capacidades para liderar equipos y grupos de trabajo.
- **Honradez:** Una organización con alta responsabilidad con los bienes y dineros propios y de terceros, así como honestidad en la entrega de productos y servicios de calidad y a precios justos. Y honestidad en la verdad y la palabra.
- **Puntualidad:** Cumplir a cabalidad las tareas en los tiempos previstos como ejemplo y modelo de los niños y de los padres de familia.
- **Servicio:** Ayudar a los niños y familias con el afán de servir y promover el desarrollo de su calidad de vida a través de la educación y cuidado de los niños.

La labor educativa del Centro de Estimulación se basará en una serie de principios de educación que guían las funciones todos los centros infantiles de calidad, sin descuidar las particularidades de cada niño y niña. Estos principios de educación son:

- **Principio del Juego.-** El juego es la actividad primordial en los primeros años de vida. Todas las actividades que se programen deben tener el carácter de juego y por tanto, serán entretenidas y significativas para el niño y la niña.
- **Principio de la Actividad.-** El párvulo aprende haciendo. El es el protagonista de su propio aprendizaje. Asume un rol dinámico en el sentir, pensar y actuar, de acuerdo a sus posibilidades.
- **Principio de la Libertad.-** Libertad significa elegir y decidir conociendo las propias posibilidades y limitaciones. El Centro Infantil debe posibilitar situaciones que permitan al párvulo tomar decisiones y al mismo tiempo respetar la libertad de los otros niños y niñas.
- **Principio de la Individualidad.-** Cada niño se asemeja de alguna manera a todos los niños, a algunos niños y a ningún niño. Se debe tomar en cuenta que todos los párvulos son diferentes y generar situaciones educativas que respeten su singularidad.
- **Principio de Socialización.-** El niño y la niña son seres eminentemente sociales; por tanto se debe potenciar esta característica facilitando la interacción de ellos, con sus padres, con los adultos y con la comunidad.
- **Principio de Autonomía.-** Se refiere a la posibilidad que tiene el niño y la niña de lograr el dominio de sí mismos, de hacer las cosas solos y de sentirse útiles y seguros.

- **Principio de Realidad.-** El niño y la niña viven dentro de un medio físico, social y cultural que despierta su interés. Por tanto, toda experiencia educativa debe tener para los niños y niñas un significado extraído de su cotidianidad.

Los valores de cultura organizacional que se enmarcan dentro del funcionamiento del Centro de Estimulación Temprana son:

- Los niños y las niñas son el principal protagonista de su propio crecimiento como persona.
- Los educadores ayudan a los niños y a las niñas a formar su personalidad y complementan la acción educadora de los padres y madres como primeros y principales educadores.
- Promover una educación personalizada lo cual implica el respeto a la persona de cada niño o niña, ritmos evolutivos y al desarrollo de sus capacidades.
- Fomentar el desarrollo intelectual. Dando especial [relieve](#) al trabajo intelectual, serio y riguroso, y procurar que cada niño o niña llegue al máximo de sus posibilidades en este campo.
- En la acción educativa, se deberá suscitar y estimular la actividad de los niños y niñas y promover un trabajo formativo fundamentado en el interés y [la motivación](#) constante.

- Poner la tecnología al [servicio](#) de la educación. Preparar a los niños y niñas para hacer uso de la tecnología que caracteriza a la nueva sociedad.
- Educar la creatividad y la capacidad de expresión. Potenciar en los niños y niñas su capacidad de comprender y de expresarse creativamente en las distintas formas de lenguaje: verbal, gráfico, [plástico](#), corporal, musical,...
- Educar el sentido crítico. Desarrollar progresivamente el sentido crítico de los niños y niñas.
- Se imparte el aprendizaje de las técnicas lectora y de [escritura](#) en [castellano](#), pero se tiene en cuenta que debe avanzarse hacia un Centro entendido como una adaptación a las nuevas necesidades, exigencias y posibilidades de [promoción](#) para todos, de ahí que el Centro incorporará progresivamente el aprendizaje de una lengua extranjera. que en nuestro caso es el [inglés](#)
- Los lazos y el arraigo del Centro de Educación Infantil respecto al barrio, la ciudad, también constituyen un objetivo primordial del centro con el fin de conseguir la inserción en el entorno social en el que nos encontramos.
- Evaluar continuamente la acción educativa. Convertir la evaluación, entendida como proceso continuo que verifica el rendimiento de la Comunidad Educativa, en un estímulo y una orientación constante en la mejora del docente.

4.1.4. Objetivos

Los objetivos son los resultados específicos que pretende alcanzar una organización por medio del cumplimiento de su misión básica. Son esenciales para el éxito de la organización porque establecen el curso, ayudan a la evaluación, revelan prioridades, permiten la coordinación y sientan las bases para planificar, organizar, motivar y controlar con eficacia²³.

Se plantean los siguientes objetivos del Centro de estimulación Temprana:

- Alcanzar una rentabilidad superior al costo de oportunidad del mercado, del 18% anual, hasta el quinto año de ejecución del proyecto, para satisfacer las expectativas de los inversionistas.
- Desarrollar una liquidez ácida de por lo menos 3 puntos hasta el tercer año de ejecución del proyecto, con la finalidad de tener la capacidad financiera de cubrir obligaciones de corto plazo sin mayor riesgo.
- Mantener un endeudamiento bancario del 60% de la inversión durante los cinco años de ejecución del proyecto, para no incurrir en otras deudas con instituciones financieras y que no afecte la liquidez del Centro de Estimulación.

²³ FRED R. DAVID. "CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA". PÁG. 10. COPIA.

- Proporcionar una rentabilidad operativa superior al 18% a partir del tercer año de ejecución del Centro de Estimulación Temprana.
- Entregar durante los próximos cinco años un servicio de cuidado y enseñanza a los niños que cumpla con las expectativas de las familias y de la comunidad.
- Promover los servicios que oferta el Centro a través de campañas de apoyo a la comunidad anualmente.
- Posicionar al Centro de Estimulación Temprana con la imagen de SEGURIDAD, CAPACIDAD, LIDERAZGO Y DESARROLLO INTEGRAL hasta el tercer año de su existencia en el mercado educativo laticungueño.

4.1.5. Estrategias

Las estrategias son principios y rutas fundamentales permiten alcanzar los objetivos a los que se desea llegar. Una estrategia muestra cómo una organización pretende llegar a esos objetivos²⁴. Para la consecución de los objetivos planteados se proponen las siguientes estrategias de mediano plazo:

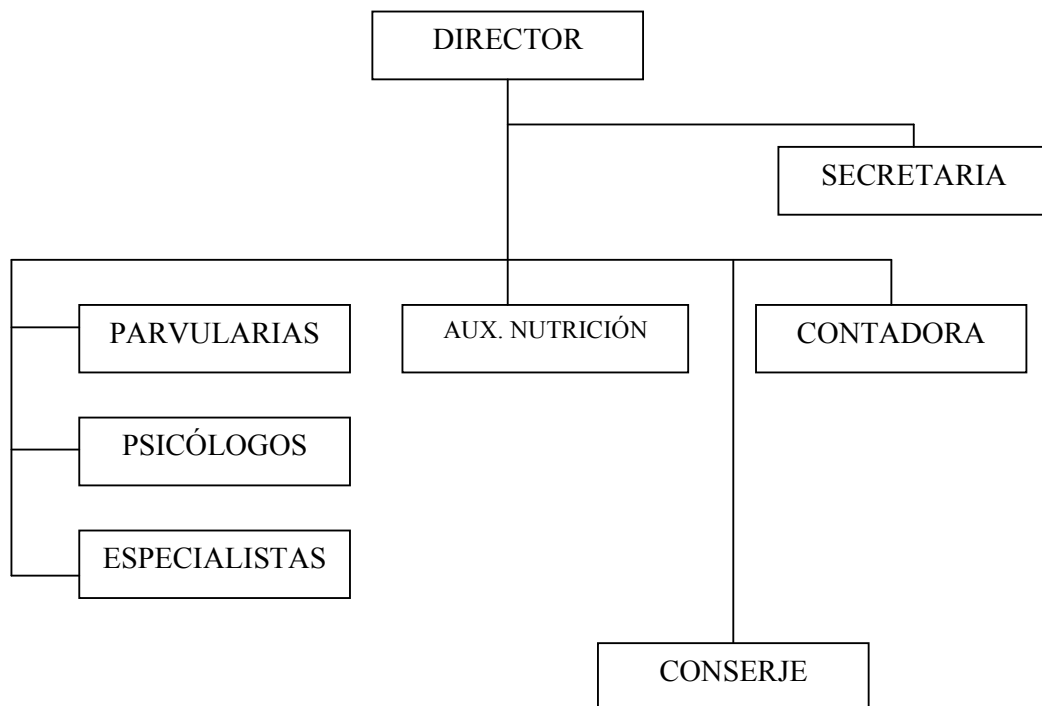
²⁴ [HTTP://WWW.MONOGRAFIAS.COM/TRABAJOS/ECONOGLOS/ECONOGLOS.SHTML](http://www.monografias.com/trabajos/econoglos/econoglos.shtml).

- Mantener precios a nivel promedio en el mercado educativo infantil de Latacunga.
- Capacitar al personal de la institución en liderazgo y servicio para fomentar la cultura de servicio al cliente y de innovación.
- Realizar evaluaciones periódicas del recurso humano y su influencia positiva en el desarrollo de los infantes del Centro Infantil.
- Buscar fuentes de financiamiento bancario al menor costo para cubrir la inversión.
- Fomentar actividades sociales con las familias de la comunidad para promover la participación y valores del Centro.
- La estrategia de promoción que se aplicará es la de mantener un conocimiento a la comunidad del servicio ofertado por el Centro Infantil a través de reuniones sociales y aportes a la sociedad.
- Utilizar herramientas de formación educativa infantil sustentadas en procesos psicológicos que garanticen el desarrollo temprano de habilidades del niño con equilibrio socio psicológico para que no afecte su comportamiento normal.

4.2. ESTRUCTURA ORGÁNICA

El centro de estimulación temprana presentará la siguiente estructura organizacional para funcionar y cumplir con las actividades establecidas en el Estudio Técnico, por lo tanto se tiene:

GRÁFICO 4.1.
ESTRUCTURA ORGÁNICA



ELABORADO POR: DAYSI CARRERA
FUENTE: ESTUDIO TÉCNICO

4.2.1. Tipología de la Organización

Nivel Directivo: Esta representado por el Director del Centro de Estimulación Temprana y es el encargado de toda la administración y los resultados de la institución. Bajo su supervisión se encuentran todos los empleados del Centro.

Nivel Operativo: Lo representan los parvularios, psicólogos y especialistas, quienes son encargados directos del desarrollo de los niños de manera temprana a través de una estimulación técnica, pedagógica y científica.

Nivel Técnico: Esta conformado por el Contador de la institución.

Nivel de Apoyo: esta representado por la Secretaria del Centro quién contribuye directamente a la gestión operativa administrativa del Director.

Nivel Táctico: El cargo de Conserje se halla ubicado en este nivel y es quién realizará tareas de mensajería de la institución, aportando con su trabajo a todos los puestos de trabajo.

CAPÍTULO V

5. ESTUDIO FINANCIERO

5.1. OBJETIVOS

El análisis del Estudio Financiero permite identificar si los resultados proyectados satisfacen las expectativas de los inversionistas, a través del cálculo de la inversión, los estados financieros presupuestados y la evaluación de márgenes de rentabilidad y flujos esperados y comparados con los costos de oportunidad.

Los objetivos del estudio financiero en este proyecto se enfocan a:

- Identificar el capital de trabajo necesario para un correcto funcionamiento de la empresa.
- Definir amortizaciones y depreciaciones de activos fijos e intangibles.
- Establecer cuales serán los ingresos y los egresos del proyecto.
- Especificar como será la estructura de financiamiento.
- Definir el punto de equilibrio para determinar cuando los ingresos permiten cubrir los costos.

5.2. SUPUESTOS DE PROYECCIÓN

Los supuestos de estimación para diseñar los diferentes presupuestos financieros del proyecto de creación del Centro de Estimulación Temprana son:

- Crecimiento gastos en un 3% anual, como tasa de inflación estimada por el actual gobierno del Ecuador.
- Tasa de interés activa, 11.50% efectiva anual, para financiar parte de la inversión.
- Tasa libre de Riesgo 20%.
- Tasa Referencial del Banco Central, 8%.
- Depreciación en línea recta.
- Financiamiento de 80.000 dólares de la inversión a través del Banco Pichincha.
- Capital de trabajo equivalente a 5.093.25 dólares.
- Tiempo de vida y evaluación del proyecto, cinco años.
- Capacidad instalada para atender 120 niños menores de seis años.
- Se requieren de seis meses como tiempo preoperativo para construir el edificio, realizar contratos, instalar mobiliario, capacitar al personal y adquirir materiales.

5.3. INVERSIONES

Es un supuesto aproximado de cuanto se invertirá para poner en marcha el negocio, y los recursos con los cuales se financiarán dichas inversiones. Los requerimientos de inversión para implementar la empresa son:

CUADRO 5.1.
INVERSIÓN INICIAL

ACTIVOS FIJOS	USD
Terreno	25.000,00
Edificio	72.000,00
Equipos	4.265,00
Muebles y Enseres	13.223,00
SUBTOTAL	114.488,00
ACTIVOS DIFERIDOS	
Gastos Preoperativos	21.900,00
Gastos Legales	2.000,00
Intereses Preoperativos	4.600,00
Imprevistos (5% de activos diferidos)	1.425,00
SUBTOTAL	29.925,00
CAPITAL DE TRABAJO	
Capital de Trabajo Operativo	1.043,25
Capital de Trabajo Administración y Ventas	4.050,00
SUBTOTAL	5.093,25
OTROS ACTIVOS	
INVERSION TOTAL	145.456,25
CAPITAL (AMORTIZACION) PREOPERACIONAL	6.141,06
POR FINANCIAR	151.597,31

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORADO POR: DAYSI CARERA

5.4. FINANCIAMIENTO

Se requieren 80.000 dólares financiados a través de una institución financiera con una tasa del 11.5% anual, que implica desembolsos semestrales fijos.

CUADRO 5.2.
FINANCIAMIENTO

FINANCIAMIENTO PROPIO	71.597,31
Plan de Inversiones	65.456,25
Capital (Amortización) Preoperacional	6.141,06
FINANCIAMIENTO DE TERCEROS	
- Crédito de Instituciones Financieras 1	80.000,00
SUBTOTAL	80.000,00
TOTAL FINANCIAMIENTO	151.597,31

FUENTE: ESTRUCTURA FINANCIERA
ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

CUADRO 5.3.
ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO

CREDITO DE INSTITUCIONES FINANCIERAS	USD
Monto	80.000,00
Intereses del crédito de largo plazo (anual)	11,50%
Plazo	10
Período de gracia TOTAL	0
Período de gracia PARCIAL	0

FUENTE: ESTRUCTURA FINANCIERA
ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

CUADRO 5.4.
TABLA DE AMORTIZACIÓN

CUOTA FIJA				
MONTO:		80.000,00		
PLAZO		10		
GRACIA TOTAL		0		
GRACIA PARCIAL		0		
INTERÉS NOMINAL		5,75%	ANUAL	11,50%
CUOTA		10.741,06		
PERIODO DE PAGO		Semestral		
PERIODO	PRINCIPAL	INTERÉS	AMORTIZ.	CUOTA
1	80.000,00	4.600,00	6.141,06	10.741,06
2	73.858,94	4.246,89	6.494,17	10.741,06
3	67.364,77	3.873,47	6.867,59	10.741,06
4	60.497,18	3.478,59	7.262,47	10.741,06
5	53.234,71	3.061,00	7.680,07	10.741,06
6	45.554,64	2.619,39	8.121,67	10.741,06
7	37.432,97	2.152,40	8.588,67	10.741,06
8	28.844,30	1.658,55	9.082,51	10.741,06
9	19.761,79	1.136,30	9.604,76	10.741,06
10	10.157,03	584,03	10.157,03	10.741,06

FUENTE: ESTRUCTURA FINANCIERA

ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

5.5. PRESUPUESTOS OPERATIVOS

5.5.1. GASTOS

**CUADRO 5.5.
COSTOS Y GASTOS**

PERIODO:	1	2	3	4	5
Suministros y servicios	5.360,00	5.850,40	6.025,91	6.206,69	6.392,89
Mantenimiento y seguros	7.159,04	7.159,04	7.159,04	7.159,04	7.159,04
Depreciaciones	5.775,30	5.775,30	5.775,30	5.775,30	5.775,30
Amortizaciones	5.985,00	5.985,00	5.985,00	5.985,00	5.985,00
Remuneraciones	48.600,00	48.600,00	48.600,00	48.600,00	48.600,00
GASTOS FINANCIEROS	8.120,36	6.539,58	4.771,79	2.794,85	584,03
TOTAL	80.999,70	79.909,32	78.317,04	76.520,88	74.496,26

**FUENTE: ESTRUCTURA FINANCIERA
ELABORADO POR: DAYSI CARRERA**

5.5.2. PRESUPUESTO DE VENTAS

Corresponde a la estimación de ingresos que se espera alcanzar es:

CUADRO 5.6.
PRESUPUESTO DE VENTAS

AÑO	USD
1	108.000,00
2	113.400,00
3	119.070,00
4	125.023,50
5	131.274,68

FUENTE: DEMANDA INSATISFECHA

ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

5.6. PROYECCIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

5.6.1. Estado de Resultados

El Estado de Pérdidas y Ganancias reflejan el resultado de las operaciones provenientes del uso de los recursos en un período determinado. Para que una empresa pueda continuar en operación debe ser capaz de generar resultados positivos.²⁵

²⁵ Econ. MENESES ALVAREZ, Edilberto, “Preparación y Evaluación de Proyectos”, tercera edición, impreso en Quito. Ecuador, 2001.

CUADRO 5.7.
ESTADO DE RESULTADOS

	1		2		3		4		5	
	MONTO	%	MONTO	%	MONTO	%	MONTO	%	MONTO	%
Ingresos	108.000,00	100	113.400,00	100	119.070,00	100	125.023,50	100	131.274,68	100
Egresos	72.879,34	67,48	73.369,74	64,70	73.545,25	61,77	73.726,03	58,97	73.912,23	56,30
UTILIDAD OPERACIONAL	35.120,66	32,52	40.030,26	35,3	45.524,75	38,23	51.297,47	41,03	57.362,45	43,7
Gastos financieros	8.120,36	7,52	6.539,58	5,77	4.771,79	4,01	2.794,85	2,24	584,03	0,44
UTILIDAD ANTES PARTICIPACION	27.000,30	25	33.490,68	29,53	40.752,96	34,23	48.502,62	38,79	56.778,42	43,25
Participación utilidades	4.050,04	3,75	5.023,60	4,43	6.112,94	5,13	7.275,39	5,82	8.516,76	6,49
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES IMP.RENTA	22.950,25	21,25	28.467,08	25,1	34.640,02	29,09	41.227,23	32,98	48.261,66	36,76
Impuesto a la renta	5.737,56	5,31	7.116,77	6,28	8.660,00	7,27	10.306,81	8,24	12.065,41	9,19
UTILIDAD (PERDIDA) NETA	17.212,69	15,94	21.350,31	18,83	25.980,01	21,82	30.920,42	24,73	36.196,24	27,57

FUENTE: ESTRUCTURA FINANCIERA
ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

5.6.2. FLUJO DE CAJA PROYECTADO

Estima la disponibilidad real de caja, considerando las entradas y salidas de efectivo provenientes de la marcha del negocio. Se han registrado los ingresos y egresos de efectivo, distribuidos en flujos operacionales y no operacionales, luego de determinar el saldo final de caja, se procede a calcular el remanente de efectivo que se podría distribuir a los accionistas de la empresa.

El saldo final de caja de cada año representa un porcentaje bastante alto por lo que se indica que la empresa puede pagar tranquilamente sus deudas contraídas y si lo considera puede realizar otro crédito. El flujo neto en el periodo preoperacional es cero, pero conforme pasan los primeros años se va afirmando para crecer paulatinamente esto quiere decir que las ventas presupuestadas por el proyecto y sus egresos respectivos determinarán que se cumplirán los objetivos propuestos por la empresa.

CUADRO 5.8.
FLUJO DE CAJA

	PREOP.	1	2	3	4	5
A. INGRESOS OPERACIONALES						
Recuperación por ventas	0,00	103.500,00	113.175,00	118.833,75	124.775,44	131.014,21
Parcial	0,00	103.500,00	113.175,00	118.833,75	124.775,44	131.014,21
B. EGRESOS OPERACIONALES						
Parcial	0,00	61.119,04	61.609,44	61.784,95	61.965,73	62.151,93
C. FLUJO OPERACIONAL (A - B)	0,00	42.380,96	51.565,56	57.048,80	62.809,71	68.862,28
D. INGRESOS NO OPERACIONALES						
Créditos Instituciones Financieras 1	80.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Aportes de capital	65.456,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Parcial	145.456,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
E. EGRESOS NO OPERACIONALES						
Pago de intereses		8.120,36	6.539,58	4.771,79	2.794,85	584,03
Pago de principal (capital) de los pasivos	6.141,06	13.361,76	14.942,54	16.710,34	18.687,27	10.157,03
Pago participación de trabajadores		0,00	4.050,04	5.023,60	6.112,94	7.275,39
Pago de impuesto a la renta	0,00	0,00	5.737,56	7.116,77	8.660,00	10.306,81
ACTIVOS FIJOS OPERATIVOS						
Terreno	25.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Edificio	72.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Equipos	4.265,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Muebles y Enseres	13.223,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Activos diferidos	29.925,00					
Parcial	150.554,06	21.482,12	31.269,73	33.622,49	36.255,07	28.323,26
F. FLUJO NO OPERACIONAL (D-E)	-5.097,81	-21.482,12	-31.269,73	-33.622,49	-36.255,07	-28.323,26
G. FLUJO NETO GENERADO (C+F)	-5.097,81	20.898,84	20.295,83	23.426,30	26.554,64	40.539,02
H. SALDO INICIAL DE CAJA	0,00	-5.097,81	15.801,03	36.096,86	59.523,16	86.077,80
I. SALDO FINAL DE CAJA (G+H)	-5.097,81	15.801,03	36.096,86	59.523,16	86.077,80	126.616,82
REQUERIMIENTOS DE CAJA		5.093,25	5.134,12	5.148,75	5.163,81	5.179,33

FUENTE: ESTRUCTURA FINANCIERA

ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

5.6.3. BALANCE GENERAL

**CUADRO 5.9.
BALANCE GENERAL**

	iniciales	1	2	3	4	5
ACTIVO CORRIENTE						
Caja y bancos	-5.097,81	15.801,03	36.096,86	59.523,16	86.077,80	126.616,82
Cuentas y documentos por cobrar		4.500,00	4.725,00	4.961,25	5.209,31	5.469,78
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	-5.097,81	20.301,03	40.821,86	64.484,41	91.287,11	132.086,60
ACTIVOS FIJOS OPERATIVOS						
Terreno	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00
Edificio	72.000,00	72.000,00	72.000,00	72.000,00	72.000,00	72.000,00
Equipos	4.265,00	4.265,00	4.265,00	4.265,00	4.265,00	4.265,00
Muebles y Enseres	13.223,00	13.223,00	13.223,00	13.223,00	13.223,00	13.223,00
Subtotal activos fijos	114.488,00	114.488,00	114.488,00	114.488,00	114.488,00	114.488,00
(-) depreciaciones		5.775,30	11.550,60	17.325,90	23.101,20	28.876,50
TOTAL ACTIVOS FIJOS NETOS	114.488,00	108.712,70	102.937,40	97.162,10	91.386,80	85.611,50
ACTIVO DIFERIDO	29.925,00	29.925,00	29.925,00	29.925,00	29.925,00	29.925,00
Amortización acumulada		5.985,00	11.970,00	17.955,00	23.940,00	29.925,00
TOTAL ACTIVO DIFERIDO NETO	29.925,00	23.940,00	17.955,00	11.970,00	5.985,00	0,00
TOTAL DE ACTIVOS	139.315,19	152.953,73	161.714,26	173.616,51	188.658,91	217.698,10
PASIVO CORRIENTE						
Porción corriente deuda largo plazo	0,00	14.942,54	16.710,34	18.687,27	10.157,03	0,00
Gastos acumulados por pagar	0,00	9.787,61	12.140,37	14.772,95	17.582,20	20.582,18
TOTAL DE PASIVOS CORRIENTES	0,00	24.730,15	28.850,71	33.460,22	27.739,23	20.582,18
PASIVO LARGO PLAZO	73.858,94	45.554,64	28.844,30	10.157,03	0,00	0,00
TOTAL DE PASIVOS	73.858,94	70.284,79	57.695,01	43.617,25	27.739,23	20.582,18
PATRIMONIO						
Capital social pagado	65.456,25	65.456,25	65.456,25	65.456,25	65.456,25	65.456,25
Reserva legal	0,00	0,00	1.721,27	3.856,30	6.454,30	9.546,34
Utilidad (pérdida) retenida	0,00	0,00	15.491,42	34.706,70	58.088,71	85.917,09
Utilidad (pérdida) neta	0,00	17.212,69	21.350,31	25.980,01	30.920,42	36.196,24
TOTAL PATRIMONIO	65.456,25	82.668,94	104.019,25	129.999,26	160.919,68	197.115,92
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	139.315,19	152.953,73	161.714,26	173.616,51	188.658,91	217.698,10

FUENTE: ESTRUCTURA FINANCIERA

ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

CAPÍTULO VI

6. EVALUACIÓN FINANCIERA

La evaluación de proyectos se realiza una vez diseñado el proyecto, evaluación ex – ante e igualmente se puede realizar una vez ejecutado el proyecto y en funcionamiento, evaluación ex – post. En el primer caso la evaluación comprende una etapa de comprobación y se preocupa de verificar información y la viabilidad de los datos consignados en cada proyecto.²⁶

6.1. RAZONES FINANCIERAS

Las razones financieras proporcionan información acerca de la fuerza financiera de la compañía. Permiten establecer la situación financiera de la empresa comparada con su evolución, metas, competencia y la industria.

- En el análisis de estados financieros, el término razón indica una relación numérica entre partidas o grupo de partidas incluidas en los estados financieros.
- Las razones se determinan simplemente dividiendo una partida por otra u otras.

²⁶ Econ. MENESES ALVAREZ, Edilberto, “Preparación y Evaluación de Proyectos”, tercera edición, impreso en Quito. Ecuador, 2001.

- Las razones que relacionan partidas del balance general se expresan en relación a 1 (tanto por uno). Las correspondientes al estado de ganancias y pérdidas se relacionan en forma de porcentajes.
- Las razones financieras solo pueden indicar posibilidades y sugerir situaciones fuertes o débiles de las actividades financieras, tales como: solvencia, estabilidad o rentabilidad financiera.
- Las razones financieras debe ser comparadas con las de la misma empresa de años anteriores, con el promedio de la industria, y / o con las de otras empresas del mismo ramo o industria.
- En términos generales se pueden reconocer razones del balance general, razones del estado de ganancia y pérdidas y razones inter-estados financieros.
- Las razones financieras pueden ser clasificadas en cinco grandes categorías:
 - Razones de liquidez
 - Razones de apalancamiento
 - Razones de actividad gerencial
 - Razones de rentabilidad

6.1.1. Razones De Liquidez

Estas razones financieras se utilizan para medir la capacidad de la firma para cancelar sus obligaciones a corto plazo. Algunos autores les denominan razones de capital de trabajo. Las principales razones de liquidez son:

Razón corriente: Es un indicador de la capacidad de la empresa para pagar obligaciones en efectivo en el corto plazo. Se calcula dividiendo el total de los activos circulantes (corto plazo) entre los pasivos corrientes (corto plazo). Así:

$$RC = \frac{\text{Activos corrientes}}{\text{Pasivos corrientes}}$$

Esta razón indica el grado en que los pasivos a corto plazo son cubiertos por los activos que más rápidamente se pueden convertir en efectivo. Mientras más alta es esta razón, mayor es la solvencia de la firma. Esta razón incluye todos los activos corrientes y pasivos corrientes.

Razón de rapidez o prueba del ácido: Es una medida de la capacidad de la firma para cancelar sus obligaciones a corto plazo en el supuesto de que no pueda liquidar sus inventarios. Se calcula aplicando la siguiente fórmula

$$\text{PRUEBA DEL ACIDO} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo corriente}}$$

La prueba del súper ácido: Mide la capacidad de la firma para cancelar sus obligaciones a corto plazo con la disponibilidad de efectivo en caja y bancos, sin incluir los otros activos corrientes. Se calcula mediante la siguiente fórmula:

$$\text{PRUEBA DEL SUPER ÁCIDO} = \frac{\text{EFECTIVO Y BANCOS}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$$

6.1.2. Razones de Apalancamiento

Estas razones son utilizadas para evaluar el financiamiento de la firma a través del endeudamiento. Las más relevantes son:

La razón de endeudamiento (RE): Esta razón indica la proporción de los activos que esta financiada por la deuda. Se define como la deuda total dividida entre el total de los activos. Mientras mas alta sea esta razón mayor será el nivel de endeudamiento de la firma y mayor su riesgo de insolvencia.

$$\text{RE} = \frac{\text{PASIVO TOTAL}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$$

Rotación de los pagos de interés. (RPI): Esta razón constituye un indicador de la capacidad de la firma para afrontar los pagos de interés sobre sus deudas. Se

calcula dividiendo la ganancia operativa (las ganancias antes de impuestos menos los pagos de intereses) entre los pagos de intereses más otros cargos financieros. Mientras mas alto sea este indicador mayor será la capacidad de las utilidades de la firma de afrontar sus pagos de intereses.

$$\text{RPI} = \text{UTILIDAD NETA EN OPERACIONES} / \text{GASTOS INTERESES}$$

6.1.3. Razones de Actividad Gerencial

Son razones que miden el nivel de compromisos de los activos y su eficiencia de uso. Los más relevantes son:

Rotación de inventarios (RI): Es una medida del promedio de los inventarios en relación con la demanda. Es el número de veces que se ha vendido el inventario. Una baja rotación de inventarios puede deberse a bajas en las ventas, o puede significar que hay fondos excesivos invertidos en inventarios, o puede ser también una combinación de ambos casos. Una alta rotación de inventarios significaría un eficiente uso de los inventarios que genera buenas ventas. Sin embargo una excesiva rotación de inventarios pudiera significar ventas perdidas por la falta de inventarios. Se calcula mediante la aplicación de la siguiente fórmula:

$$\text{RI} = \text{COSTO DE VENTAS} / \text{INVENTARIO PROMEDIO}$$

Periodo promedio de las cobranzas (PPC): Este indicador mide el número de días promedio de la cobranza en relación con la venta del producto. Mientras mas alto es este indicador más demorado será el periodo de cobro y más alto el riesgo de inversión en cuentas por cobrar. El período promedio de cobranzas se calcula mediante la aplicación de la siguiente fórmula:

$$PPC = \text{CUENTAS POR COBRAR} \times 365 \text{ DÍAS} / \text{VENTAS}$$

Rotación del activo total (RAT): Es un indicador general de la eficiencia en el uso de los activos. Una deducción de este indicador indica una reducción de las ventas por cada unidad monetaria de los activos y en consecuencia deficiencia en el uso de los activos. La rotación del activo total se calcula mediante la aplicación de la siguiente fórmula:

$$RAT = \text{VENTAS} / \text{ACTIVO TOTAL}$$

6.1.4. Razones de Rentabilidad

Estas razones financieras son utilizadas para medir la capacidad de una firma para producir ganancias, tanto de sus ventas como del uso de sus activos. Las razones de rentabilidad de más relevante utilización en el análisis financiero son las siguientes:

Margen de utilidad bruta. (MUB): Establece la relación entre la utilidad bruta en ventas y las ventas. Determina el porcentaje promedio de beneficio bruto de las ventas en relación con el costo original de adquisición de los productos vendidos. Permite comparar este margen bruto de ganancia con los de la firma en años anteriores, con otras empresas del ramo y con el promedio de la industria. Se calcula dividiendo la utilidad bruta entre el total de ventas, así:

$$\text{MUB} = \text{UTILIDAD BRUTA} / \text{VENTAS}$$

Margen de utilidad neta (MUN): Este indicador mide la capacidad de convertir las ventas en ganancias después de impuestos. Se define la ganancia neta después de impuestos dividida entre las ventas totales., así:

$$\text{MUN} = \text{UTILIDAD NETA DESPUÉS DE IMPUESTOS} / \text{VENTAS}$$

Mientras mayor sea esta razón, mayor será la eficiencia de las ventas en la producción de beneficios.

Rentabilidad de los activos. (RA): Mide la capacidad de la firma para obtener beneficios mediante el uso de sus activos. Se calcula dividiendo la utilidad neta después de impuestos sobre los activos totales, así:

$$\text{RA} = \text{UTILIDAD NETA DESPUÉS DE IMPUESTOS} / \text{ACTIVO TOTAL}$$

Mientras mayor sea esta razón mayor será la eficiencia en uso de los activos de la firma para producir utilidades después de impuestos.

Rentabilidad de las operaciones (RO): Mide la capacidad de la firma para producir beneficios antes de ingresos y / o gastos por intereses e impuestos. Este indicador considera todo lo relacionado a ganancias operativas antes que cualquier otra fuente de ingresos. Tampoco considera los gastos no operativos (financieros por ejemplo). Mientras mayor sea este indicador mayor será la capacidad de las ventas de la firma para producir ingresos operativos sin depender de otras fuentes de ingresos.

$$RO = \text{UTILIDAD NETA OPERATIVA} / \text{VENTAS}$$

Rentabilidad operativa de los activos (ROA): Es otro indicador de la eficiencia en el uso de los activos. Mide la proporción en que el ingreso neto operativo depende de los activos. Mientras mayor sea este indicador mayor será la eficiencia en el uso de los activos, sin depender de otras fuentes de ingresos. El ROA se calcula de la siguiente manera:

$$ROA = \text{UTILIDAD NETA OPERATIVA} / \text{ACTIVO TOTAL}$$

:

Rentabilidad del capital total (RCT): Esta razón indica a los propietarios (accionistas) de la firma sobre la rentabilidad de su inversión. Mientras más

alto sea este indicador mayor será la rentabilidad de la inversión de los propietarios (accionistas) de la firma. Se calcula dividiendo la utilidad neta del año después de impuestos entre el capital de la firma, el cual incluye, capital en acciones, capital pagado, utilidades retenidas y cualquier otro componente del capital total de la firma. Así:

$$RCT = \text{UTILIDAD NETA DESPUES DE IMPUESTOS} / \text{CAPITAL TOTAL}$$

6.1.5. Razones de Mercado

Miden las reacciones de los inversionistas hacia la actuación o gestión de la firma. Los indicadores más importantes son:

Razón de ganancia por acción (RGA) (también es un indicador de rentabilidad) (ya ha sido estudiado).

Razón de ganancia en el precio de la acción (RGPA). Mide la relación entre el precio de mercado de las acciones comunes y las ganancias por acción de las acciones comunes. Indica lo que los inversionistas querrían pagar por cada unidad monetaria de ganancia.

$$GPA = \frac{\text{Precio de mercado de la acción}}{\text{Ganancia por acción}}$$

Mientras más elevada sea la ganancia en el precio de la acción, mejor posición en el mercado de valores tendrán las acciones de la empresa.

CUADRO 6.1.
ÍNDICES FINANCIEROS

<i>Período</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>Promedio</i>
Composición de activos				
Activo corriente/activos totales	13,3%	25,2%	37,1%	25,2%
Activo fijo/activos totales	71,1%	63,7%	56,0%	63,6%
Apalancamiento				
Pasivos totales/activos totales	46,0%	35,7%	25,1%	35,6%
Pasivos corrientes/activos totales	16,2%	17,8%	19,3%	17,8%
Patrimonio/activos totales	54,0%	64,3%	74,9%	64,4%
Liquidez				
	USD			
Flujo operacional	42.381,0	51.565,6	57.048,8	50.331,8
Flujo no operacional	(21.482,1)	(31.269,7)	(33.622,5)	(28.791,4)
Flujo neto generado	20.898,8	20.295,8	23.426,3	21.540,3
Saldo final de caja	15.801,0	36.096,9	59.523,2	37.140,4
Capital de trabajo	(4.429,1)	11.971,2	31.024,2	12.855,4
Índice de liquidez (prueba ácida)	0,8	1,4	1,9	1,4
Índice de solvencia	0,8	1,4	1,9	1,4
Rentabilidad				
Utilidad neta/patrimonio (ROE)	20,82%	20,53%	19,98%	20,44%
Utilidad neta/activos totales (ROA)	11,25%	13,20%	14,96%	13,14%
Utilidad neta/ventas	15,94%	18,83%	21,82%	18,86%
Punto de equilibrio	73,69%	68,86%	63,95%	68,83%
Cobertura de intereses	4,3	6,1	9,5	6,7
Rotaciones				
Rotación cuentas por cobrar	24,0	24,6	24,6	24,4

FUENTE: ESTRUCTURA FINANCIERA
ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

6.2. PUNTO DE EQUILIBRIO

El Punto de equilibrio es el nivel de ventas mínimo que debe poseer la empresa para no ganar ni perder. Elaborar el punto de equilibrio es muy útil como técnica para estudiar las relaciones entre los costos fijos, los costos variables y los beneficios. Si los costos de una empresa solo fueran variables, no habría problemas para calcular el punto de equilibrio. Llámese punto de equilibrio de una empresa el volumen productivo correspondiente a una situación en la que no se obtienen ganancias ni se incurre en pérdidas. Cuando los Ingresos permiten cubrir los costos. Es el nivel de producción en el que son exactamente iguales los beneficios por ventas a la suma de los costos fijos y variables.²⁷

²⁷ CALDAS MOLINA Marcos, “Preparación y evaluación de proyectos”, tercera edición, Publicaciones “H” Quito – Ecuador, 1995.

CUADRO 6.2.
PUNTO DE EQUILIBRIO

	1	2	3	4	5
<i>COSTOS Y GASTOS VARIABLE</i>					
Suministros y servicios	5.360,00	5.850,40	6.025,90	6.206,70	6.392,90
<i>FIJO</i>					
Mantenimiento y seguros	7.159,00	7.159,00	7.159,00	7.159,00	7.159,00
Depreciaciones	5.775,30	5.775,30	5.775,30	5.775,30	5.775,30
Amortizaciones	5.985,00	5.985,00	5.985,00	5.985,00	5.985,00
Gastos administrativos	43.800,00	43.800,00	43.800,00	43.800,00	43.800,00
Sueldos Operativos	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00
Gastos financieros	8.120,40	6.539,60	4.771,80	2.794,90	584
C. FIJOS	75.639,70	74.058,90	72.291,10	70.314,20	68.103,40
C. VARIABLES	5.360,00	5.850,40	6.025,90	6.206,70	6.392,90
VENTAS	108.000,00	113.400,00	119.070,00	125.023,50	131.274,70
PUNTO DE EQUILIBRIO	73,69%	68,86%	63,95%	59,18%	54,53%

FUENTE: ESTRUCTURA FINANCIERA
ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

6.3. COSTO DE OPORTUNIDAD

El costo de oportunidad es la tasa porcentual que se deja de percibir por realizar otra actividad o negocio diferente a la que ofrece el mercado en otras actividades. Los rendimientos futuros, es importante determinar una tasa de descuento que deberá aplicarse a los flujos de fondos futuros que permitirá expresarlos en términos de valor actual y compararlos con la inversión inicial. Las personas tienen en mente una tasa mínima de ganancia sobre la inversión que realiza. Para algunos se llama Tasa Mínima aceptable de rendimiento. (TMAR).

Dentro de la evaluación financiera es indispensable establecer en primera instancia la tasa Mínima aceptable de rendimiento (TMAR), ya que la misma establece el rendimiento que desean obtener los accionistas y los prestatarios del crédito bancario por la inversión realizada en el proyecto, que en el caso de los accionistas del proyecto buscará una tasa de riesgo de 20%, y en el caso del Banco Central la tasa pasiva referencial esta en promedio en el 8%, así se tiene una TMAR de 19.87%.

CUADRO 6.3.
COSTO DE OPORTUNIDAD

Costo del patrimonio				
Prima por riesgo pertinente asignada a la empresa				20,00%
Tasa pasiva referencial del Banco Central del Ecuador				8,00%
Tasa pasiva efectiva del Banco Central del Ecuador				8,24%
Tasa nominal del costo del patrimonio				29,89%
Costo				
	Saldo inicial	% particip.	Costo nominal	Ponderado
Pasivos	73.858,9	53,02%	10,99%	5,83%
Patrimonio	65.456,3	46,98%	29,89%	14,04%
Activos	139.315,2			
Costo promedio ponderado proyectado del capital =====>				19,87%

FUENTE: ESTRUCTURA FINANCIERA
ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

Para el cálculo del costo de oportunidad se considera la suma de la prima de riesgo (20%) más la tasa activa del BCE (9.89%) con lo que se tiene el costo del patrimonio neto que es de 29.89%. Se toman los saldos iniciales de pasivo y patrimonio que se hallan en el Balance General se suman ambos y se tiene 139.315.2 dólares que representa un 100%, este valor de base sirve para calcular el peso que tiene el pasivo ($73.858.9/139.315.2$) y el patrimonio ($65.456.3/139.315.2$), y que son de 53.02% y 46.98% respectivamente. En cambio del costo nominal tiene un préstamo en el Banco del Pichincha que es de 10.99% y el costo del patrimonio (ya calculado) es del 29.89%. Con esta información se procede a multiplicar las tasas de cada cuenta para obtener el costo ponderado así: del pasivo es $53.02\% \times 10.99\% = 5.83\%$, y del patrimonio es $46.98\% \times 29.89\% = 14.04\%$, entonces se suma ambos resultados y se tiene el Costo de oportunidad igual a 19.87%.

6.4. VALOR ACTUAL NETO

El Valor Actual Neto mide la rentabilidad del proyecto en valores monetarios que exceden a la rentabilidad deseada después de recuperar toda la inversión. Para ello se calcula el valor actual de todos los flujos futuros de caja proyectados a partir del primer período de operación y le resta la inversión total expresada en el momento cero.²⁸

VAN = Valor actual de las entradas de efectivo - Inversión inicial neta

Para calcular el valor actual de las entradas de efectivo debemos emplear la siguiente formula:

$$\text{VAN} = - \text{Inversión} + (\text{Flujo año 1}) / ((1+i)^1) + (\text{Flujo año 2}) / ((1+i)^2) + (\text{Flujo año 3}) / ((1+i)^3) + (\text{Flujo año 4}) / ((1+i)^4) + (\text{Flujo año 5}) / ((1+i)^5)$$

VAN = 19.984,23 dólares

El valor actual neto del proyecto se calcula a un costo de oportunidad de 19.87%, y en este caso es mayor que cero por lo que es favorable para la ejecución del proyecto, su valor es de **19.984,23 dólares**, valor que es mayor a cero.

6.5. TASA INTERNA DE RETORNO

²⁸ NASSIR SAPAG CHAIN. "Evaluación de Proyectos de Inversión en la Empresa". Pág. 228. Copia.

La Tasa Interna de Retorno es la tasa de descuento por la que el valor actual neto es igual a cero. Constituye otro método de descuento muy utilizado para evaluar inversiones. Se define como la tasa de descuento que hace el valor actual neto sea cero; es decir que el valor presente de las entradas de efectivo será exactamente igual a la inversión inicial neta realizada.

Si la TIR es mayor o igual al costo de oportunidad del capital o TMAR que tiene la empresa o el inversionista, se debe aceptar el proyecto, en caso contrario rechazarlo. Una TIR mayor que el costo de oportunidad garantiza que el proyecto rinde más que la inversión alternativa.

La obtención de la TIR se calcula utilizando un sistema de aproximaciones sucesivas, partiendo de una tasa de descuento inicial que puede ser la TMAR la misma que se va ajustando hasta obtener dos tasas consecutivas que den resultado un VAN positivo y otro negativo y luego por interpolación se calcula la TIR del proyecto.

INTERPOLACIÓN

$$TIR = TD_i + (TD_s - TD_i) (VAN_i / (VAN_i - VAN_s))$$

Siendo:

$TDi =$	Tasa de descuento inferior
$TDs =$	Tasa de descuento superior
$VANi =$	Valor actual neto a la tasa de descuento inferior
$VANs =$	Valor actual neto a la tasa de descuento superior
$VANi-VANs=$	Suma de los valores absolutos de los valores actuales netos (VAN) obtenidos a las tasas de descuento inferior y superior. ²⁹

²⁹ Econ. LARA ALVAREZ, Juan, "Administración Financiera", Octubre del 2001.

CUADRO 6.4.
TIR - TASA INTERNA DE RETORNO

FLUJO DE FONDOS	PREOPER.	1	2	3	4	5
Inversión fija	-114.488,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Inversión diferida	-29.925,00					
Capital de operación	-5.093,25					
Participación de trabajadores		0,00	-4.050,04	-5.023,60	-6.112,94	-7.275,39
Impuesto a la renta		0,00	-5.737,56	-7.116,77	-8.660,00	-10.306,81
Flujo operacional (ingresos - egresos)	0,00	42.380,96	51.565,56	57.048,80	62.809,71	68.862,28
Valor de recuperación:						
Inversión fija		0,00	0,00	0,00	0,00	85.611,50
Capital de trabajo		0,00	0,00	0,00	0,00	1.043,25
Flujo Neto (precios constantes)	-149.506,25	42.380,96	41.777,95	44.908,43	48.036,76	137.934,84
Flujo de caja acumulativo	-149.506,25	-107.125,29	-65.347,34	-20.438,91	27.597,85	165.532,68
TIRF precios constantes: 24,73%						

FUENTE: ESTRUCTURA FINANCIERA
ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

La tasa interna de retorno es de 24.73%, muy favorable para implantar el proyecto, ya que es mayor al costo de oportunidad 19.87%.

6.6. PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

El Período de Recuperación de la inversión tiene por objeto medir en cuanto tiempo se recupera la inversión, incluyendo el costo de capital involucrado.³⁰

El plazo de recuperación de una inversión o período de repago señala el número de años necesarios para recuperar la Inversión Inicial Neta, sobre las entradas de efectivo que genere cada período de su vida útil. El cálculo consiste en acumular las Entradas de Efectivo proyectadas hasta igualar con la Inversión Inicial Neta. $PR = "n"$ hasta que Sumatoria de Entradas de Efectivo = Inversión Inicial Neta.³¹

Según este indicador se recupera la inversión a los **3.43 años** de vida del proyecto, que es beneficiosa puesto que se recupera el dinero invertido en un período inferior a cinco años que es la vida útil del proyecto del Centro de Estimulación Temprana.

6.7. RELACIÓN BENEFICIO COSTO

La relación Beneficio-Costo indica la rentabilidad promedio que genera el proyecto por cada dólar que se invierte en la ejecución y funcionamiento del mismo.³² Será el indicador que nos señalará que utilidad tendremos con el costo que representa la inversión y se responde fundamentalmente por cada dólar invertido cuánto se gana³³

³⁰ NASSIR SAPAG CHAIN. "Evaluación de Proyectos de Inversión en la Empresa". Pág. 230. Copia.

³¹ Econ. LARA ALVAREZ, Juan, "Administración Financiera", Octubre del 2001.

³² GALLARDO CERVANTES JUAN. "Evaluación de Proyectos". Pág. 57. Resumen

³³ CALDAS MOLINA Marcos, "Preparación y evaluación de proyectos", tercera edición, Publicaciones "H" Quito – Ecuador, 1995.

Para determinar por cada dólar invertido ¿Cuánto se gana? Se debe calcular el VAN de los ingresos y los egresos de los flujos de fondos, luego de tener estos valores dividimos los ingresos para los egresos y obtenemos cuanto se gana por cada dólar invertido. La razón B/C debe ser mayor que la unidad para aceptar el proyecto, lo que a su vez significa que el Valor Actual Neto es positivo, en caso contrario se debe rechazar el proyecto.³⁴

$$B / C = \Sigma \text{Flujo de Fondos} / \text{Inversión}$$

$$B / C = 1.13$$

Por cada dólar invertido en el proyecto se recupera adicionalmente **0.13 dólares**, que también es un resultado favorable que demuestra la atraktividad del proyecto.

6.8. TOMA DE DECISIÓN

De acuerdo a la evaluación financiera realizada se puede concluir:

³⁴ Econ. MENESES ALVAREZ, Edilberto, "Preparación y Evaluación de Proyectos", tercera edición, impreso en Quito. Ecuador, 2001.

CUADRO 6.5.
EVALUACIÓN FINANCIERA

Retorno	VALOR	DECISI{ON
Tasa interna de retorno financiera (TIRF)	24,73%	POSITIVA
Tasa interna de retorno del inversionista (TIRI)	39,28%	POSITIVA
Valor actual neto (VAN)	19.984,23	POSITIVA
Período de recuperación (nominal)	3,43	POSITIVA
Coficiente beneficio/costo	1,13	POSITIVA

FUENTE: ESTRUCTURA FINANCIERA
ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

Las razones financieras calculadas de liquidez, rentabilidad, actividad y de endeudamiento son favorables porque presentan capacidad de pago de deudas a largo plazo, una tasa atractiva de mercado para ganar rentabilidad, una gestión adecuada que no carga costos, y una estructura financiera de financiamiento que permite pagar oportunamente la deuda bancaria, sin necesidad de incurrir a otras fuentes de financiamiento y sin afectar al flujo de efectivo.

El Valor actual neto del proyecto es atractivo porque es positivo y mayor que cero, la tasa interna de retorno es superior al costo de oportunidad, el período de recuperación de la inversión esta dentro del plazo de evaluación del proyecto y el beneficio costo es mayor que uno. Factores que determinan una evaluación financiera positiva para decidir favorablemente la ejecución e implantación del proyecto.

La presente tabla indica las decisiones financieras por factor crítico de evaluación del proyecto:

Valor Actual Neto	El VAN es positivo, ACEPTAR
Tasa Interna de Retorno	El TIR es superior a la Tasa de Descuento, ACEPTAR
Flujo Operacional	El proyecto no tiene flujo operacional negativo en ningún período, ACEPTAR
Apalancamiento inicial	El nivel de endeudamiento es adecuado
Coefficiente Beneficio/Costo	El Coeficiente Beneficio/Costo es superior a UNO, ACEPTAR
Utilidad Neta	El proyecto presenta Utilidad Neta positiva, ACEPTAR
Capacidad Utilizada	La Capacidad Utilizada es coherente con la Capacidad Instalada definida
Patrimonio Total	En todos los período el Patrimonio es Positivo; ACEPTAR
Créditos/Inversión	El total de Créditos que financian el proyecto es inferior a la Inversión Inicial

6.9. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

El análisis de sensibilidad permite conocer el impacto que tendrían las diversas variables en la rentabilidad del proyecto.³⁵ A continuación se presenta la tabla de sensibilidad del proyecto, la cual demuestra cuanto puede perjudicar un cambio en las principales variables y que puede impedir que se cumplan los objetivos propuestos por la empresa, para ello se consideran estos supuestos:

CUADRO 6.6.
SUPUESTOS DEL ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

* Productividad	Baja	-3,00%
* Costo de Suministros y Servicios	Sube	3,00%

³⁵ Econ. MENESES ALVAREZ, Edilberto, "Preparación y Evaluación de Proyectos", tercera edición, impreso en Quito. Ecuador, 2001.

* Inversión Inicial	Sube	3,00%
* Tasa de interés promedio (puntos porcentuales)	Sube	1,00%

FUENTE: ESTRUCTURA FINANCIERA
ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

Los resultados del análisis de sensibilidad son:

CUADRO 6.7.
RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

	1	2	3	4	5
Saldo final de caja	12.351,8	30.235,5	51.138,8	75.050,2	112.820,1
Utilidad neta	14.797,3	18.822,3	23.340,2	28.163,3	33.316,0
ROE	17,67%	18,36%	18,54%	18,28%	17,78%
ROA	9,69%	11,85%	13,89%	15,63%	16,15%
Utilidad/ventas	14,12%	17,11%	20,21%	23,22%	26,16%
Punto de equilibrio	76,61%	71,60%	66,50%		

TIR	VAN	B/C
22,04%	8.058,5	1,05

FUENTE: ESTRUCTURA FINANCIERA
ELABORADO POR: DAYSI CARRERA

Estos resultados de evaluación financiera reflejan la factibilidad del proyecto porque se estableció un escenario pesimista con una baja de productividad y el VAN es positivo, el TIR es superior al costo de oportunidad, y el Beneficio – Costo es mayor que uno.

CAPÍTULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1.CONCLUSIONES

- Con el presente proyecto se pretende brindar un servicio de calidad, con la finalidad de que los clientes en este caso los padres de familia se sientan a gusto, sabiendo que sus niños se hallan a cargo de profesionales capacitados para dar una gran atención a los pacientes, para lo cuál se pretende establecer una serie de análisis y permanecer en constante seguimiento, con la finalidad de cumplir con su tratamiento de acuerdo al problema que presente en el paciente
- En la ciudad de Latacunga existen 17 Centros de Estimulación Temprana los mismos que tiene a su custodia a 683 niños y niñas que tienen una edad comprendida entre 1 año hasta los 5 años y a la vez su capacidad instalada en la mayoría es insuficiente para cubrir la demanda actual.
- El número de niños matriculados en los centros infantiles y guarderías que son de 683 infantes, y se considera una tasa de crecimiento de educación del 12.6% anual en este sector de actividad.
- Las razones financieras calculadas de liquidez, rentabilidad, actividad y de endeudamiento son favorables porque presentan capacidad de pago de deudas a largo plazo, una tasa atractiva de mercado para ganar

rentabilidad, una gestión adecuada que no carga costos, y una estructura financiera de financiamiento que permite pagar oportunamente la deuda bancaria, sin necesidad de incurrir a otras fuentes de financiamiento y sin afectar al flujo de efectivo. El Valor actual neto del proyecto es atractivo porque es positivo y mayor que cero, la tasa interna de retorno es superior al costo de oportunidad, el período de recuperación de la inversión está dentro del plazo de evaluación del proyecto y el beneficio costo es mayor que uno. Factores que determinan una evaluación financiera positiva para decidir favorablemente la ejecución e implantación del proyecto.

- En el Estudio de Ingeniería de Proyecto se determinó que la construcción del Centro de Estimulación va a estar distribuida por áreas, y espacios amplios para que los niños puedan jugar. Esto permitirá un uso adecuado de los recursos y la eficiente ubicación de cada una de ellas.
- La inversión inicial requerida para el presente proyecto en activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo asciende a \$ 151.597,31 dólares, de los cuales \$ 80.000 dólares será financiada por el Banco Pichincha y el restante \$ 71.597,31 corresponde a financiamiento propio.

7.2. RECOMENDACIONES

- **Se recomienda aplicar el proyecto de factibilidad para satisfacer las necesidades educativas de las familias de la zona urbana de Latacunga que buscan formar a sus hijos con técnicas de estimulación temprana.**
- **Es indispensable instrumentar el proyecto a posibles inversionistas de la provincia.**
- **Se debe monitorear frecuentemente el monto el costo de pensiones mensuales que realiza la competencia dentro de la ciudad de Latacunga para establecer precios promedios en el Centro de estimulación Temprana.**
- **Como va ser un nuevo Centro de Estimulación en su etapa de introducción en el mercado, es aconsejable realizar en su inicio una amplia promoción mediante espacios publicitarios en medios impresos, radiofónicos y en lo posible televisivos.**

BIBLIOGRAFÍA

- BACA URBINA GABRIEL. “Evaluación de proyectos”. MacGraw-Hill Interamericana de México, S.A. Tercera Edición. 1995.
- GALLARDO CERVANTES JUAN. “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión”. MacGraw-Hill Interamericana Editoras, S.A. México 1998.
- KINNEAR TOMAS / TAYLOR JAMES. “Investigación de Mercado”. MacGraw-Hill Interamericana S.A. Quinta Edición. Colombia 1998.
- DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN DE COTOPAXI. Estatuto de Guarderías.
- Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2003. © 1993-2002 Microsoft Corporation.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS. IPCU. Censo 2001.
- Microsoft ® Encarta ® 2006. © Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.
- Nassir Sapag Chain, PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS, Editorial Mc Graw Hill, México.

- Mercadotecnia PHILLIP KOTLER (1993) "Dirección de la Mercadotecnia (Análisis, Planeación, Implementación y control) 7a. Edición Prentice Hall Hispanoamericana S.A. Naucalpan de Juárez. Edo. [México](#).
- Thompson Strickland. Planificación estratégica.
- QUIROGA, Rolando. MBA. "Guía Metodológica para la Conceptualización de Proyectos". Ambato, 2002.
- ANDRADE, Patricio "Elaboración y Evaluación de Proyectos Sociales". Secretaría General del CONADE, 1997
- Diseño, elaboración y evolución de proyectos. Econ. Bolívar Costales Gavilanes. Tercera Edición.
- Ley de Régimen Tributario Interno
- www.sica.gov.ec
- www.inec.gov.ec
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Oferta>
- <http://www.monografias.com/trabajos16/proyecto-inversion/proyecto-inversion.shtml>
- http://www.monografias_glosariodeeconomia.com
- <http://www.bce.fin.ec>.

ANEXOS

ANEXO 1

PRINCIPALES INDICADORES EN TORNO A LA LOS NIÑOS Y NIÑAS EN EL ECUADOR.

POBLACIÓN					
Población (habitantes)	Número	4876643	4399013	372533	9648189
Población - hombres	Número	2462384	2136436	197592	4796412
Población - mujeres	Número	2414259	2262577	174941	4851777
Proyecciones de población (al 2000)	Número	6422934	5590823	578713	12592469
Estimación de la población negra rural	% (población rural)	6,1	1,2	0,1	3,1
Estimación de la población indígena rural	% (población rural)	3,5	20,9	22,7	13,9
Población - 0 a 5 años	Número	761544	677963	74087	1513594
Población - 6 a 11 años	Número	761435	676989	66022	1504446
Población - 12 a 17 años	Número	700645	606281	53150	1360076
Población - 18 a 24 años	Número	684012	581207	51402	1316621
Población - 65 años y más	Número	180393	229124	8666	418183
Índice de feminidad	Mujeres por 100 hombres	98,1	105,9	88,5	101,2
Tasa global de fecundidad	Número esperado de hijos				4
Tasa de natalidad	Nacidos por 1.000 hab.				27
Densidad demográfica	Número / km ²	62,6	69,5	2,9	35,5

EDUCACIÓN					
Analfabetismo	% (15 años y más)	10,3	13,2	12,5	11,7
Analfabetismo - hombres	% (15 años y más)	9,7	9,3	9,3	9,5
Analfabetismo - mujeres	% (15 años y más)	10,9	16,7	16,3	13,8
Analfabetismo funcional	% (15 años y más)	24,1	25,8	29	25,1
Analfabetismo funcional - hombres	% (15 años y más)	23,5	21,4	24,6	22,6
Analfabetismo funcional - mujeres	% (15 años y más)	24,6	29,9	34,4	27,4
Escolaridad	Años de estudio	6,8	6,6	5,4	6,7
Escolaridad - hombres	Años de estudio	6,9	7,3	5,9	7,1
Escolaridad - mujeres	Años de estudio	6,6	6,1	4,7	6,3
Primaria completa	% (12 años y más)	66,6	67,4	62,6	66,9
Primaria completa - hombres	% (12 años y más)	66,9	71,5	67,1	69
Primaria completa - mujeres	% (12 años y más)	66,3	63,7	57,2	64,8
Secundaria completa	% (18 años y más)	22,5	25,5	14,2	23,6
Secundaria completa - hombres	% (18 años y más)	22,4	27,5	15,8	24,4
Secundaria completa - mujeres	% (18 años y más)	22,7	23,7	12,3	22,9
Instrucción superior	% (24 años y más)	13,9	15	6,4	14,2
Instrucción superior - hombres	% (24 años y más)	14,4	18,2	7,5	15,9
Instrucción superior - mujeres	% (24 años y más)	13,3	12,2	5,1	12,5
Índice multivariado de educación (IME)	Índice (sobre 100)	58,7	58,1	49,2	58,1
Índice multivariado de diferencias de género en educación	Índice (sobre 100)	45,6	61	55,4	53
Tasa bruta de asistencia primaria	% (6 a 11 años)	118,6	114,3	112,3	116,4
Tasa bruta de asistencia primaria - hombres	% (6 a 11 años)	118,5	114,1	112,7	116,3
Tasa bruta de asistencia primaria - mujeres	% (6 a 11 años)	118,8	114,4	111,8	116,5
Tasa bruta de asistencia secundaria	% (12 a 17 años)	63,6	63,1	43,3	62,6
Tasa bruta de asistencia secundaria - hombres	% (12 a 17 años)	59,2	64,3	42,8	60,8
Tasa bruta de asistencia secundaria - mujeres	% (12 a 17 años)	68,1	61,9	43,8	64,4
Tasa bruta de asistencia superior	% (18 a 24 años)	17,2	20,9	3,4	18,3
Tasa bruta de asistencia superior - hombres	% (18 a 24 años)	16,2	23,5	3,3	18,8
Tasa bruta de asistencia superior - mujeres	% (18 a 24 años)	18,2	18,6	3,6	17,9
Tasa neta de asistencia primaria	% (6 a 11 años)	87,5	90,7	86,8	88,9
Tasa neta de asistencia primaria - hombres	% (6 a 11 años)	86,7	90,9	86,7	88,6
Tasa neta de asistencia primaria - mujeres	% (6 a 11 años)	88,3	90,4	86,8	89,2
Tasa neta de asistencia secundaria	% (12 a 17 años)	42,3	45,2	29,2	43,1
Tasa neta de asistencia secundaria - hombres	% (12 a 17 años)	40	45,7	28,4	42
Tasa neta de asistencia secundaria - mujeres	% (12 a 17 años)	44,7	44,7	29,9	44,1
Tasa neta de asistencia superior	% (18 a 24 años)	9,4	13,4	1,7	10,9
Tasa neta de asistencia superior - hombres	% (18 a 24 años)	8,2	13,9	1,4	10,3
Tasa neta de asistencia superior - mujeres	% (18 a 24 años)	10,6	12,9	2	11,4
Tasa de asistencia - 6 a 11 años	Porcentaje	88,1	91,2	87,7	89,5
Tasa de asistencia - 6 a 11 años - hombres	Porcentaje	87,4	91,5	87,6	89,2
Tasa de asistencia - 6 a 11 años - mujeres	Porcentaje	88,9	91	87,7	89,8
Tasa de asistencia - 12 a 17 años	Porcentaje	71,5	65	56,1	68
Tasa de asistencia - 12 a 17 años - hombres	Porcentaje	70,6	66,1	55,5	68
Tasa de asistencia - 12 a 17 años - mujeres	Porcentaje	72,4	63,9	56,7	68
Tasa de asistencia - 18 a 24 años	Porcentaje	29,3	31,2	15,9	29,6
Tasa de asistencia - 18 a 24 años - hombres	Porcentaje	27	32,9	14,6	29
Tasa de asistencia - 18 a 24 años - mujeres	Porcentaje	31,5	29,7	17,4	30,2

EDUCACIÓN: Preprimaria					
Alumnos/as - planteles públicos preprimaria	Número	41511	58061	6641	106213
Alumnos/as - planteles privados preprimaria	Número	39232	31230	326	70788
Profesores/as - planteles públicos preprimaria	Número	1917	2525	287	4729
Profesores/as - planteles privados preprimaria	Número	3472	3696	29	7197
Planteles públicos preprimaria	Número	1002	1280	193	2475
Planteles privados preprimaria	Número	980	911	14	1905
Aulas - planteles públicos preprimaria	Número	1469	2611	316	4396
Aulas - planteles privados preprimaria	Número	2538	3190	25	5753
EDUCACIÓN: Primaria					
Alumnos/as - planteles públicos primaria	Número	679246	693920	97240	1470406
Alumnos/as - planteles privados primaria	Número	248705	149410	1926	400041
Profesores/as - planteles públicos primaria	Número	23905	28792	4846	57543
Profesores/as - planteles privados primaria	Número	13020	9349	132	22501
Planteles públicos primaria	Número	5968	6598	2163	14729
Planteles privados primaria	Número	2074	849	58	2981
Aulas - planteles públicos primaria	Número	23733	28483	5039	57255
Aulas - planteles privados primaria	Número	11473	7457	114	19044
EDUCACIÓN: Secundaria					
Alumnos/as - planteles públicos secundaria	Número	316637	332710	35085	684432
Alumnos/as - planteles privados secundaria	Número	128371	102280	1186	231837
Profesores/as - planteles públicos secundaria	Número	23039	28091	4026	55156
Profesores/as - planteles privados secundaria	Número	12400	10869	183	23452
Planteles públicos secundaria	Número	811	1015	222	2048
Planteles privados secundaria	Número	768	537	18	1323
Aulas - planteles públicos secundaria	Número	10983	15245	2536	28764
Aulas - planteles privados secundaria	Número	7871	6952	109	14932
EDUCACIÓN: Programas especiales					
REDES AMIGAS: alumnos/as	Número	54068	72961	5761	132790
REDES AMIGAS: profesores/as	Número	1968	3166	250	5384
REDES AMIGAS: planteles	Número	811	1001	128	1940
REDES AMIGAS: aulas	Número	1838	2730	215	4783
PRONEPE: niños/as atendidos	Número	5551	9996	2480	18027
PRONEPE: jardines integrados	Número	179	413	108	700
EDUCACIÓN: Sistema					
Índice de acción educativa	Índice (sobre 100)	42,3	45,3	52,5	44,1

SALUD					
SIDA	Tasa por 100.000 hab.	4,2	0	1	2,2
Dengue	Tasa por 100.000 hab.	29,6	20	38	25,7
Paludismo	Tasa por 100.000 hab.	1126,7	149,9	1032,6	686,4
Cólera	Tasa por 100.000 hab.	2,3	0,4	0,3	1,4
Difteria	Tasa por 100.000 hab.	0	0,1	0	0
Rabia humana	Tasa por 100.000 hab.	0	0,1	0,2	0
Sarampión	Tasa por 100.000 hab.	0,9	7,7	2,4	4
Tuberculosis	Tasa por 100.000 hab.	60,4	43,8	148,7	57,3
Niños/as inmunizados con BCG	% (menores 1 año)	100	100	100	100
Niños/as inmunizados contra la Poliomiélitis	% (menores 1 año)	68,3	70,2	71,3	69,3
Niños/as inmunizados con DPT	% (menores 1 año)	62,4	77,6	73,3	79,7
Niños/as inmunizados contra el Sarampión	% (menores 1 año)	79,4	69,2	72,6	74,3
Cobertura de inmunización infantil	% (menores 1 año)	62,5	79,2	79,3	80,8

SALUD					
Establecimientos de salud con internación - pública	Número	76	78	23	177
Establecimientos de salud con internación - privada	Número	155	168	7	330
Establecimientos sin internación	Número	828	1358	227	2413
Establecimientos públicos con internación - por 10.000 hab.	Tasa por 10.000 hab.	0,1	0,1	0,4	0,1
Establecimientos privados con internación - por 10.000 hab.	Tasa por 10.000 hab.	0,2	0,3	0,1	0,3
Establecimientos con internación - por 10.000 hab	Tasa por 10.000 hab.	0,4	0,4	0,5	0,4
Establecimientos sin internación - por 10.000 hab	Tasa por 10.000 hab.	961,4	1865,9	1220,8	1,9
Centros de salud	Número	48	47	5	100
Dispensarios médicos	Número	250	550	26	826
Puestos de salud	Número	28	127	82	237
Subcentros de salud	Número	481	611	111	1203
Personal en establecimientos de salud	Número	14742	17036	1304	33082
Personal en establecimientos de salud - por 10.000 hab.	Tasa por 10.000 hab.	23	30,5	22,5	26,3
Médicos/as - establecimientos públicos	Número	3779	4238	320	8337
Médicos/as - establecimientos privados	Número	1412	1901	46	3359
Obstetrices - establecimientos públicos	Número	347	288	39	674
Obstetrices - establecimientos privados	Número	49	49	1	99
Enfermeras/os - establecimientos públicos	Número	1947	2896	191	5034
Enfermeras/os - establecimientos privados	Número	169	639	16	824
Auxiliares de enfermería - establecimientos públicos	Número	5383	5096	528	11007
Auxiliares de enfermería - establecimientos privados	Número	992	945	29	1966
Odontólogos/as - establecimientos públicos	Número	629	926	131	1686
Odontólogos/as - establecimientos privados	Número	35	58	3	96
Camas en establecimientos de salud	Número	9008	9161	652	18821
Índice de oferta en salud	Índice (sobre 100)	47,5	51,2	48,3	49,2

INFRAESTRUCTURA SOCIAL					
FISE: inversión anual prevista	Dólares	12863453,3	10721773,2	896509,5	24481736
FISE: proyectos en marcha	Número	453	492	55	1000
Agua entubada por red pública	% (población total)	69,9	88,1	70	78
Red de alcantarillado	% (población total)	60,5	72,4	43,4	65
Índice de saneamiento básico	Índice (sobre 100)	52	56,9	49	54
INVERSIÓN SOCIAL					
Inversión en educación por alumno: primaria	Número	88	105,6	118,2	98,4
Inversión en educación por alumno: secundaria	Número	187,3	223,6	265,3	208,9
Inversión en educación por habitante	Número	21,5	30,3	37,5	26,2
Inversión en salud por habitante	Número	6,1	8,5	9,3	7,3
TRANSFERENCIAS MONETARIAS					
Bono de solidaridad: beneficiarios/as	Número	726846	555870	52332	1335048
Bono de solidaridad - madres	Número	603843	428195	45502	1077540
Bono de solidaridad - ancianos/as	Número	118786	124237	6562	249585
Bono de solidaridad - discapacitados/as	Número	4217	3438	268	7923
POBLACIÓN					
Hogares (proyección al 2000)	Número	1301821	1258577	113082	2673480
Habitantes (proyección al 2000)	Número	6422934	5590823	578713	12592469
Estimación de la población indígena rural	% (población rural)	3,5	20,9	22,7	13,9
Estimación de la población negra rural	% (población rural)	6,1	1,2	0,1	3,1
DESIGUALDAD Y POBREZA					
Incidencia de la pobreza de consumo	% (población total)	58,2	62,4	68,1	60,6
Incidencia de la extrema pobreza de consumo	% (población total)	16,3	27,3	23,1	21,5
Brecha de la pobreza de consumo	% (línea de pobreza)	20,9	27,6	26,6	24,1
Brecha de la extrema pobreza de consumo	% (línea de pobreza)	4,4	9,2	6,1	6,6
Población pobre por consumo (proyección al 2000)	Número	3740304	3490715	394068	7625087

EMPLEO					
Población en edad de trabajar (PET)	Número	3353664	3044061	232424	6630149
Población económicamente activa (PEA)	Número	1606795	1589209	131546	3327550
Tasa bruta de participación laboral	% (población total)	33	36,1	35,3	34,5
Tasa global de participación laboral	% (población total)	47,9	52,2	56,6	50,2
VIVIENDA					
Viviendas	Número	961373	975642	71640	2008655
Hogares	Número	984657	988811	72738	2046206
Casas, villas o departamentos	% (viviendas)	69,8	74,4	69,9	72,1
Piso de entablado, parquet, baldosa, vinil, ladrillo	% (viviendas)	88,2	77,1	84,2	82,7
Sistemas de eliminación de excretas	% (viviendas)	70,5	61,1	31,3	64,5
Servicio eléctrico	% (viviendas)	77,8	80,1	43,6	77,7
Servicio telefónico	% (viviendas)	13,1	19,2	4,2	15,7
Servicio de recolección de basura	% (viviendas)	38,8	48,8	24,7	43,2
Déficit de servicios residenciales básicos	% (viviendas)	74,9	63,9	88,2	70,1
Medios sanitarios de eliminación de excretas	% (viviendas)	72,1	63,9	35,4	66,8
Vivienda propia	% (hogares)	70,8	63,6	70,9	67,3
Personas por dormitorio	Número	3,3	2,9	3,4	3,1
Hacinamiento	% (hogares)	37,6	30,6	40,3	34,3
Servicio higiénico exclusivo	% (hogares)	56,5	43,7	20,8	49,1
Ducha exclusiva	% (hogares)	41,3	38,8	19	39,3
Cuarto de cocina	% (hogares)	74,2	83,4	78,6	78,8
Uso de gas o electricidad para cocinar	% (hogares)	74,2	66,7	51	69,7
Uso de gas para cocinar	% (hogares)	70,8	65,3	48,8	67,4
Uso de leña o carbón para cocinar	% (hogares)	22,3	31,1	47	27,4
INFRAESTRUCTURA SOCIAL					
Agua entubada por red pública	% (población total)	69,9	88,1	70	78
Red de alcantarillado	% (población total)	60,5	72,4	43,4	65
DESIGUALDAD Y POBREZA					
Incidencia de la pobreza de consumo	% (población total)	58,2	62,4	68,1	60,6
Incidencia de la extrema pobreza de consumo	% (población total)	16,3	27,3	23,1	21,5
Brecha de la pobreza de consumo	% (línea de pobreza)	20,9	27,6	26,6	24,1
Brecha de la extrema pobreza de consumo	% (línea de extrema pobreza)	4,4	9,2	6,1	6,6
CIUDADANÍA					
Mujeres elegidas: Consejeras provinciales	Porcentaje				
Comisarias de la mujer y la familia	Número				

FUENTE: MINISTERIO DE BIENESTAR SOCIAL – 2007

ANEXO 2

CUADROS FINANCIEROS

POLITICA COBROS, PAGOS Y EXISTENCIAS	DIAS
Factor Caja	30
Crédito a clientes (locales)	15
Crédito de proveedores	30
Periodos de amortización de activos diferidos	5

**CALCULO DE
DEPRECIACIONES,
MANTENIMIENTO Y
SEGUROS
(VALOR DE ADQUISICION)**

	DEPRECIAC.	MANTENIM.	SEGUROS	DEPREC.	MANT.	SEGUROS
Terreno						
Edificio	5,00%	5,00%	3,00%	3.600,00	3.600,00	2.160,00
Equipos	20,00%	5,00%	3,00%	853,00	213,25	127,95
Muebles y Enseres	10,00%	5,00%	3,00%	1.322,30	661,15	396,69
TOTAL				5.775,30	4.474,40	2.684,64

SUMINISTROS Y SERVICIOS

D E T A L L E	1	2	3	4	5
Energía Eléctrica	1.200,00	1.236,00	1.273,08	1.311,27	1.350,61
Agua Potable	240,00	247,20	254,62	262,25	270,12
Materiales Didácticos	1.400,00	1.442,00	1.485,26	1.529,82	1.575,71
Suministros de Oficina	1.200,00	1.236,00	1.273,08	1.311,27	1.350,61
Teléfono	720,00	247,20	254,62	262,25	270,12
Publicidad	600,00	1.442,00	1.485,26	1.529,82	1.575,71
TOTAL SUMINISTROS Y SERVICIOS	5.360,00	5.850,40	6.025,91	6.206,69	6.392,89

**VALOR DE SALVAMENTO DE LOS
ACTIVOS FIJOS**

	Valor	Vida útil total	Vida útil rest.	Valor salvam.
ACTIVOS FIJOS	USD	AÑO	AÑO	USD
Terreno	25.000,00			25.000,00
Edificio	72.000,00	20	15	54.000,00
Equipos	4.265,00	5	0	0,00
Muebles y Enseres	13.223,00	10	5	6.611,50
TOTAL VALOR DE RECUPERACIÓN				85.611,50

REMUNERACIONES

Cargos	Salario/mensual USD	No. Personas	Gasto total USD anual
Director	400,00	1	4.800,00
Parvularias	250,00	5	15.000,00
Psicólogos	250,00	5	15.000,00
Especialistas	250,00	2	6.000,00
Secretaria Contadora	250,00	1	3.000,00
Auxiliar de Nutrición	200,00	1	2.400,00
Conserje	200,00	1	2.400,00

ANEXO 3

PROCESO DE ESTIMULACIÓN TEMPRANA

Este proceso, en nuestra propuesta, se encuentra formado por un conjunto de acciones que deben tener como objetivo desarrollar al máximo las capacidades de todos los alumnos y realizar un trabajo más profundo con los que exhiban mayores evidencias de altas capacidades. Mediante la vía intracurricular se les brinda atención a todos los alumnos y mediante la extracurricular se intensifica este trabajo con los más sobresalientes.

ESTIMULACIÓN INTRACURRICULAR

Desde el punto de vista intracurricular se proponen cambios en la metodología de la enseñanza de la matemática y de las ciencias con el objetivo de que los alumnos transformen la actitud pasivo reproductiva que predomina en las clases.

Se adiestra a los profesores para hacer cambios en el tratamiento metodológico del currículum, en especial en las clases de presentación y de ejercitación de los contenidos.

En las clases de presentación de los nuevos contenidos, en todas las materias, se les debe orientar a los alumnos que estudien el nuevo contenido con antelación a ella. Esto posibilita, entre otras cuestiones, que el método clásico de esta clase -la

exposición oral- se sustituya por el método de elaboración conjunta. La clase de presentación de este tipo, revela, una vez más, las potencialidades diagnósticas de la situación docente, así como el presupuesto de que siempre que se estimula se identifica porque los docentes pueden apreciar como los alumnos llegan, por sí solos, a diferentes pasos o niveles en la realización de los ejercicios.

El trabajo de los alumnos en equipos, en las clases de presentación, contribuye a que los niños talentosos interactúen con sus compañeros de clases, en medio de un clima de aprendizaje colaborativo, donde les ofrecen diferentes niveles de ayuda a los demás, y así el maestro aprovecha las potencialidades del talento en beneficio del resto del grupo.

Es conveniente aclarar que la dirección del maestro en el proceso no se pierde, ni se sustituye su labor de mediador por el libro de texto, sino que cambia su papel y elabora junto con los alumnos el nuevo conocimiento.

Esta forma de trabajo en la clase de presentación también tiene secuelas positivas para activar la participación de los alumnos promedio y de los alumnos con dificultades porque el estudio previo del nuevo material, aunque no sean capaces de apropiarse por sí solos del nuevo conocimiento, le sirve de condición previa, llegan a la clase con un conocimiento de lo que se va a tratar y el nuevo material de estudio no les es completamente desconocido.

Además, algunos de los alumnos promedio, o que los maestros valoran como tal, revelan posibilidades ignoradas por los docentes; pues varios de ellos llegan solos a diferentes pasos de un procedimiento escrito -ejemplo de tercer grado- lo que da muestras de una zona de desarrollo potencial más amplia.

La actuación del niño talentoso en este tipo de clases reta y desafía a sus iguales. Ellos no se cansan, son muy activos, siguen haciendo ejercicios y contagian al resto del grupo que, al verlos entusiasmados, se suman o son arrastrados a la actividad, con lo cual se crea un ambiente que no propicia la aparición de la fatiga, los talentos estimulan a que los demás los sigan.

Estas cuestiones empleadas en la clase de Lengua Española, sobre todo en el componente dedicado al trabajo con la lectura, es muy importante. Estas clases son, tal vez, las más monótonas y rutinarias en la escuela primaria donde, casi siempre, predomina una actitud pasivo reproductiva de los alumnos. Para revertir esta realidad hacen falta cambios que propicien una posición activa y transformadora del alumno. Una de las alternativas que se puede utilizar es que la lectura modelo la realicen los mejores lectores del aula, preparados adecuadamente con anterioridad lo cual, aunque aparece en algunas orientaciones metodológicas, no es un estilo de trabajo en la escuela primaria. Si esta actividad no es sistemática, se está perdiendo una oportunidad de darles un espacio de desarrollo a los alumnos talentosos que se destacan en esa área.

La utilización de las cuestiones explicadas antes, el estudio previo del contenido de la clase y la transparencia, posibilitan que los alumnos, en el trabajo con el texto, sean más dinámicos. Para ello, se divide el grupo en tres equipos y durante el análisis del primer fragmento los integrantes de un equipo leen en voz alta, el otro equipo formula las preguntas que elaboró y el tercero responde. Para el análisis de los demás fragmentos, se rotan los roles de los equipos.

Uno de los aspectos positivos que muestra la estrategia es que sólo implica variar el estilo de trabajo de los maestros sin necesidad de buscar recursos materiales. Por lo general, las investigaciones sobre el proceso de aprendizaje requieren del maestro la elaboración de juegos, tarjetas, y otros medios que, además de la dificultad de encontrarlos, tienen el inconveniente de que significa más trabajo añadido a la carga que ya tienen los docentes en la enseñanza primaria.

ESTIMULACIÓN EXTRACURRICULAR

Si bien todos somos potencialmente talentosos, debido a que el talento no es un rasgo estable para toda la vida y a las diferencias individuales, todos los alumnos no exhiben el mismo nivel de desempeño. Por ello, siempre, en todos los grupos, hay sujetos que muestran un mayor rendimiento. Con ese conjunto, se impone realizar un trabajo particular.

Una vez obtenidos los datos del proceso de identificación, se deben formar los grupos de niños talentosos. Es importante destacar que previo a este momento, se debe haber analizado cómo se va a llamar este grupo, pues el nombre que se utilice puede tener implicaciones dentro de los padres y dentro de los alumnos. La formación de estos grupos no debe llevar a etiquetar a los alumnos en ningún momento, pues tendría efectos contraproducentes para todos, tanto para los seleccionados como para los que no lo fueron.

Las actividades seleccionadas, para conformar la oferta extracurricular, en este programa, están encaminadas hacia algunos temas específicos, que les proporcionan a los alumnos talentosos conocimientos útiles para la vida y aplicables a varios campos del saber científico. No versan acerca de contenidos de asignaturas específicas porque la especialización precoz, como se dijo antes, no es muy apropiada excepto cuando se trata de niños talentosos con inclinación hacia la música, la danza y el deporte. El énfasis en los programas de materias específicas es más conveniente para los estudiantes de nivel medio, donde los intereses y los procesos evolutivos de los adolescentes se van haciendo más estables. Por esta razón, somos del criterio de que, en la escuela primaria, lo mejor es dotar al niño de cuestiones generales que puedan aplicar después a un campo específico del saber.

La estimulación extracurricular puede estar precedida por un conjunto de actividades propedéuticas que son responsabilidad de los padres. Dentro de ellas,

están las visitas a museos, cines y otros lugares que enriquezcan los intereses de los niños, hacia diferentes áreas del conocimiento, y les creen casi necesidades que deseen satisfacer mediante la profundización en su estudio. En el caso de los alumnos de la enseñanza media, sí se pueden realizar estas actividades organizadas por el profesor; pues los alumnos son mayores y pueden trasladarse solos hacia los lugares objeto de las visitas.

Los contenidos diseñados para la estimulación extracurricular, en la enseñanza primaria, se tratan en clases especiales y por profesores capacitados para ello. Los conocimientos seleccionados se organizan en cuatro bloques básicos. Están formadas por clases agrupadas bajo los nombres de "Aprender a estudiar", "Aprender a conocerse", "Aprender a investigar" e "Incentivar la creatividad".

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

Este proyecto fue elaborado por:

DAYSI CARRERA ILER

C.I.....

El Coordinador de Carrera

MBA Ing. Álvaro Carrillo P.

El Secretario Académico

Dr. Rodrigo Vaca

Latacunga, Abril del 2008

