

Resumen

La responsabilidad social empresarial pese a que es un tema importante para el desarrollo sostenible de las organizaciones, no es un tema obligatorio de aplicación. Desde un punto de vista generalizado se considera como un gasto y no como una inversión a mediano y largo plazo. En la presente investigación, se tuvo por objetivo el análisis la percepción del talento humano sobre las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial llevadas a cabo por las tres fundaciones adscritas en el Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social de Quito. El proyecto de estudio tuvo una metodología mixta, explicativa no experimental de corte transversal. Además, el levantamiento de recolección de datos e información se realizó a través de entrevistas a expertos y de encuestas a los colaboradores pertenecientes a las tres fundaciones. Se realizó el análisis estadístico en base a ecuaciones estructurales para la verificación del cumplimiento de las prácticas de responsabilidad social empresarial desde la perspectiva del talento humano. Concluyendo que la aplicación de la responsabilidad social empresarial desde la percepción del Talento Humano que labora en las fundaciones es óptima y considera que cumplen con los principios sobre los que se basan. Puesto que, se cumple una gestión eficiente en el desarrollo de sus actividades basado en las dimensiones económica, sociocultural y ambiental. Tomando como recomendación al Consejo concientice a sus agremiados sobre la importancia de realizar su gestión con la participación de las diferentes partes interesadas que permitan la generación de nuevas estrategias para el fomento de la RSE, para que nuevas instituciones también la implementen en su gestión.

Palabras clave:

- **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**
- **TALENTO HUMANO**
- **DIMENSION SOCIAL, ECONÓMICA Y AMBIENTAL**

Abstract

Although corporate social responsibility is an important issue for the sustainable development of organizations, it is not a mandatory subject for application. From a general point of view, it is considered as an expense and not as an investment in the medium and long term. In the present investigation, the objective was to analyze the perception of human talent on the practices of Corporate Social Responsibility carried out by the three foundations attached to the Metropolitan Council of Social Responsibility of Quito. The study project had a mixed, explanatory non-experimental cross-sectional methodology. In addition, the data and information collection survey was carried out through interviews with experts and surveys of collaborators belonging to the three foundations. Statistical analysis was performed based on structural equations to verify and contrast compliance with corporate social responsibility practices from the perspective of human talent. Concluding that the application of corporate social responsibility from the perception of the Human Talent that works in the foundations is optimal and considers that they comply with the principles on which they are based. Since, an efficient management is fulfilled in the development of its activities based on the economic, sociocultural and environmental dimensions. Taking as a recommendation to the Council, make its members aware of the importance of carrying out its management with the participation of the different interested parties that allow the generation of new strategies for the promotion of CSR, so that new institutions also implement it in their management.

Keywords:

- **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**
- **HUMAN TALENT,**
- **ECONOMIC, SOCIAL, ENVIRONMENTAL DIMENSION**