



**El turismo educativo para el desarrollo de la cultura turística en educación general básica media. Caso
de estudio parroquia Checa**

Pacas Chávez, Sara Elizabeth

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración Turística y
Hotelera

Ing. Vargas Zurita, Jessica Alejandra MA

10 de agosto del 2022



Tesis - Pacas Sara.docx

Scanned on: 19:30 August 8, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	977
Words with Minor Changes	264
Paraphrased Words	787
Omitted Words	0





Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación: **“El turismo educativo para el desarrollo de la cultura turística en educación general básica media. Caso de estudio parroquia Checa”** fue realizado por la señorita **Pacas Chávez, Sara Elizabeth**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 09 de agosto de 2022



Firmado electrónicamente por:
**JESSICA
ALEJANDRA
VARGAS ZURITA**

Ing. Vargas Zurita, Jessica Alejandra MA

C. C.: 1717870230



Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio
Carrera de Administración Turística y Hotelera

Responsabilidad de Autoría

Yo, **Pacas Chávez, Sara Elizabeth**, con cédula de ciudadanía n° 1725039299, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“El turismo educativo para el desarrollo de la cultura turística en educación general básica media. Caso de estudio parroquia Checa”**, es de mi a autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 09 de agosto de 2022

Pacas Chávez, Sara Elizabeth

C.C.: 1725039299



Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Autorización de Publicación

Yo, **Pacas Chávez, Sara Elizabeth**, con cédula de ciudadanía n° 1725039299, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **"El turismo educativo para el desarrollo de la cultura turística en educación general básica media. Caso de estudio parroquia Checa"**, en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 09 de agosto de 2022

Pacas Chávez, Sara Elizabeth

C.C.: 1725039299

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo de investigación a mis padres quienes han sido pilar fundamental a lo largo de mi carrera, así como de mi vida, de quienes he tenido tanto el apoyo económico, así como emocional durante toda esta etapa.

A mis hermanos Efraín, Paúl, Michael y a mi Hermana Victoria, quienes han estado pendientes y he obtenido el apoyo para seguir con mis estudios, así como también a Josselyn Silva, quien considero como una hermana, por estar pendiente en todo aspecto.

A Cristhian, mi mejor amigo, prometido, confidente y compañero de sueños y metas, quien ha sido mi fortaleza en todo este trayecto.

A mis sobrinos, a quienes espero haber plantado la semilla de superación, y que sepan que todo en esta vida se consigue con esfuerzo y dedicación.

Sara Pacas

Agradecimiento

A mi madre y padre, que a pesar a su edad han realizado esfuerzos y me han dado la oportunidad de estudiar y luchar por mis sueños. Principalmente a mi madre por ser la mentora y motivación de seguir a delante, por sus consejos y palabras de aliento.

A mis hermanos y a mi hermana, gracias por su comprensión y apoyo en lo largo de este camino, quienes de cualquier forma u otra me impulsaron a conseguir esta meta.

A mi prometido, Cristhian, gracias por recorrer juntos este trayecto, por enseñarme a dar todo de mí y no rendirme, por ser mi compañero y mejor amigo, gracias por ser el apoyo incondicional cuando lo he necesitado.

A mi cuñada, Josselyn, por darme el ejemplo de superación, gracias por tus palabras de aliento y por enseñarme a confiar en mí.

A mi tutora, Jessica Vargas, gracias por ser una excelente guía en este trabajo y por estar al pendiente para que el trabajo de titulación se logre de buena manera.

Sara Pacas

Índice de contenido

Carátula.....	1
Hoja de resultados de la herramienta Copyleaks.....	2
Certificado de director	3
Responsabilidad de autoría	4
Autorización de publicación	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento	7
Índice de contenido	8
Índice de tablas.....	11
Índice de figuras.....	12
Resumen	14
Abstract.....	15
Introducción	16
Importancia del proyecto	16
Planteamiento del problema.....	17
Formulación del problema	18
Relación entre objetivos y el diseño de investigación	18
<i>Objetivo general</i>	18
<i>Objetivos específicos</i>	18
Implicaciones teóricas y prácticas del estudio	19
Capítulo I. Marco teórico.....	21
Teorías de soporte	21
Marco referencial.....	27
Marco conceptual	30
Marco Legal.....	34
<i>Constitución de la República del Ecuador</i>	34
<i>Código de la niñez y adolescencia</i>	36
Capítulo II. Metodología.....	38
Desarrollo metodológico.....	38
Enfoque de Investigación Mixto.....	38

Tipología de investigación.....	39
<i>Por su finalidad (Aplicada)</i>	39
<i>Por las fuentes de información (Mixto)</i>	40
<i>Por las unidades de análisis (In situ)</i>	40
<i>Por el control de las variables (No experimental)</i>	40
<i>Por el alcance (Exploratorio - Descriptivo)</i>	41
Instrumentos de recolección de información (Varios).....	42
Procedimiento para la recolección de datos (Varios).....	48
Cobertura de las unidades de análisis.....	49
<i>Población y muestra</i>	50
Procedimiento para tratamiento y análisis de información (Estadística descriptiva).....	51
Capítulo III. Resultados y discusión.....	52
Turismo educativo.....	52
<i>Programas de turismo educativo en Latino América</i>	55
<i>Programas de turismo educativo en Ecuador</i>	58
Generalidades: Parroquia Checa.....	60
<i>Ubicación</i>	60
<i>Historia</i>	61
<i>Población</i>	61
<i>Atractivos turísticos</i>	62
Resultados de la investigación.....	82
<i>Resultados de las encuestas a estudiantes</i>	82
<i>Resultados de las encuestas a docentes</i>	97
<i>Resultados de entrevistas</i>	111
Capítulo IV. Propuesta.....	117
Fundamentación.....	117
Título del programa.....	119
Objetivos.....	119
<i>Objetivo General</i>	119
<i>Objetivos específicos</i>	119
Beneficiarios.....	119
Institución responsable del programa.....	120

Fuente de financiamiento	121
Marca del programa /Imagotipo.....	121
Misión.....	123
Visión	123
Contenido programático	123
<i>Eje 1: Introducción al turismo</i>	124
<i>Eje 2: Tesoros de mi parroquia</i>	131
<i>Eje 3: Conociendo mi tierra</i>	135
Duración del programa	152
Presupuesto	152
Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones	154
Conclusiones	154
Recomendaciones	156
Referencias.....	158
Apéndices.....	164

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Matriz bibliográfica</i>	43
Tabla 2 <i>Unidades educativas – Parroquia Checa</i>	50
Tabla 3 <i>Asignación de la muestra</i>	50
Tabla 4 <i>Planteamiento de estrategias</i>	117
Tabla 5 <i>Eje 1: Introducción al turismo</i>	125
Tabla 6 <i>Descripción de las actividades recreativas del eje 1</i>	127
Tabla 7 <i>Eje 2: Tesoros de mi parroquia</i>	132
Tabla 8 <i>Descripción de las actividades recreativas del eje 2</i>	133
Tabla 9 <i>Eje 3: Conociendo mi tierra</i>	136
Tabla 10 <i>Descripción de las actividades recreativas del eje 3</i>	137
Tabla 11 <i>Itinerario de la ruta 1</i>	142
Tabla 12 <i>Itinerario de la ruta 2</i>	144
Tabla 13 <i>Duración del programa “Mi tierra, mi identidad”</i>	152
Tabla 14 <i>Presupuesto referencial</i>	152

Índice de figuras

Figura 1 <i>Modelo de Jafari para la producción del conocimiento en turismo</i>	23
Figura 2 <i>Relación</i>	27
Figura 3 <i>Modelo de cuestionario para estudiantes</i>	46
Figura 4 <i>Modelo cuestionario para docentes</i>	47
Figura 5 <i>Modelo de entrevista</i>	48
Figura 6 <i>IX Encuentro Nacional de Colegios Amigos del Turismo</i>	57
Figura 7 <i>Programa Niños en Ruta</i>	58
Figura 8 <i>Programa "Mi pequeño Turista con responsabilidad ambiental y ferroviaria"</i>	59
Figura 9 <i>Campamento vacacional Kiru el pequeño turista</i>	60
Figura 10 <i>Cerro puntas</i>	63
Figura 11 <i>Laguna Yanasacha</i>	63
Figura 12 <i>Camino Real</i>	64
Figura 13 <i>Quebrada del río Uravía</i>	65
Figura 14 <i>Balcón de Lalagachi Alto</i>	65
Figura 15 <i>Iglesia Central de Checa</i>	66
Figura 16 <i>Parque central - Checa</i>	67
Figura 17 <i>Hacienda Chilpe Grande</i>	67
Figura 18 <i>Casa antigua de Checa</i>	68
Figura 19 <i>Estación del Tren – La Tola</i>	69
Figura 20 <i>Vestigios arqueológicos</i>	70
Figura 21 <i>Carnaval de Checa</i>	71
Figura 22 <i>Fiestas patronales de San José</i>	71
Figura 23 <i>Semana Mayor - Checa</i>	72
Figura 24 <i>Fiestas del Señor de la Buena Esperanza</i>	73
Figura 25 <i>Fiestas de San Pedro</i>	74
Figura 26 <i>Fiestas de San Lorenzo</i>	74
Figura 27 <i>Fiesta de la Virgen de las Mercedes</i>	75
Figura 28 <i>Fiesta de Parroquialización de Checa</i>	76
Figura 29 <i>Baile formal de los arcos</i>	76
Figura 30 <i>Tortillas de maíz</i>	77
Figura 31 <i>Tortilla de papa con caucara</i>	77
Figura 32 <i>Fritada</i>	78
Figura 33 <i>Chicha</i>	79
Figura 34 <i>Guarapo</i>	79
Figura 35 <i>Guarango</i>	80
Figura 36 <i>Plantación florícola Ecoagro Farms</i>	81
Figura 37 <i>Quito Polo Club</i>	82
Figura 38 <i>Institución educativa</i>	83
Figura 39 <i>Grado</i>	84

Figura 40 <i>Sexo</i>	85
Figura 41 <i>Edad</i>	86
Figura 42 <i>¿Con qué frecuencia recibes clases sobre temas turísticos?</i>	87
Figura 43 <i>¿En clases de tu escuela, has recibido información sobre los siguientes temas?</i>	88
Figura 44 <i>¿Con qué frecuencia realizas estas actividades en la escuela?</i>	89
Figura 45 <i>¿Estarías de acuerdo en realizar actividades relacionadas al turismo?</i>	91
Figura 46 <i>¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar?</i>	92
Figura 47 <i>¿Qué lugares turísticos te gustaría visitar y estudiar?</i>	93
Figura 48 <i>¿Cuál de las siguientes actividades de animación te gustaría realizar?</i>	94
Figura 49 <i>¿En qué nivel han influido en ti a cuidar los recursos turísticos?</i>	95
Figura 50 <i>Institución educativa</i>	97
Figura 51 <i>Sexo</i>	98
Figura 52 <i>Edad</i>	98
Figura 53 <i>¿Qué materia/s imparte clases en la escuela?</i>	99
Figura 54 <i>¿Cuánto tiempo como docente tiene usted en esta institución?</i>	100
Figura 55 <i>¿Cuánto conocimiento tiene usted sobre el turismo educativo?</i>	101
Figura 56 <i>¿Qué tipo de temas afines al turismo imparte usted a sus alumnos?</i>	102
Figura 57 <i>¿Con qué frecuencia imparte clases en base a temas relacionados al turismo?</i>	103
Figura 58 <i>¿Con que frecuencia usted refuerza los conocimientos en sus alumnos para poner en práctica lo aprendido en clases?</i>	104
Figura 59 <i>¿Conoce usted si alguna de las siguientes entidades realiza programas de turismo educativo en las instituciones educativas de la parroquia Checa?</i>	106
Figura 60 <i>¿Considera usted que la educación no formal (actividades extracurriculares) juega un rol importante en la cultura turística de los alumnos?</i>	107
Figura 61 <i>¿Estaría de acuerdo en realizar actividades extracurriculares afines del turismo para fomentar la cultura turística de los alumnos de 5° a 7° grado?</i>	107
Figura 62 <i>¿Cuál de las siguientes actividades extracurriculares consideraría?</i>	108
Figura 63 <i>¿Qué lugares turísticos desearía visitar y estudiar con sus alumnos?</i>	109
Figura 64 <i>¿Cuál de las siguientes actividades de animación considera usted una estrategia pertinente para generar conocimiento turístico en sus alumnos?</i>	110
Figura 65 <i>Imagotipo del programa</i>	122
Figura 66 <i>Estructura del programa "Mi tierra, mi identidad"</i>	124
Figura 67 <i>Mapa de la ruta 1</i>	143
Figura 68 <i>Mapa de la ruta 2</i>	145
Figura 69 <i>El órgano de la Tola</i>	146
Figura 70 <i>El hijo del Cuichi</i>	147
Figura 71 <i>Las piedras lloronas de Uravía</i>	148
Figura 72 <i>Las siete cabezas</i>	149
Figura 73 <i>El Huacaysiqui</i>	150
Figura 74 <i>EL Mechapuco</i>	151

Resumen

En la presente investigación se estudió el turismo educativo como una herramienta para la contribución del fomento en la cultura turística de los estudiantes de educación general básica media en la parroquia Checa, a través de actividades y programas de educación no formal (actividades extracurriculares). A partir de la revisión bibliográfica se detectó que el turismo educativo en Ecuador se encuentra poco desarrollado puesto que son escasos los esfuerzos del Ministerio de Turismo y del Ministerio de Educación para inculcar en los estudiantes temas de turismo que promuevan la valoración de lo propio desde tempranas edades. En esta investigación se consideró la metodología de investigación de tipo mixto debido a que se analizó aspectos cualitativos como la aplicación del turismo educativo, importancia de la cultura turística y demás aspectos revisados por medio de entrevista a las rectoras de las instituciones objeto de estudio; y aspectos cuantitativos obtenidos de las encuestas aplicadas a los docentes y estudiantes pertenecientes a quinto, sexto y séptimo grado de las instituciones educativas San Ignacio de Loyola, Unidad Educativa 3 de diciembre, y Unidad Educativa John Wycliffe. Entre los resultados se pudo determinar que en la parroquia no se desarrollan programas de turismo educativo en el ámbito formal debido a las autorizaciones necesarias por parte del Ministerio de Educación. En consecuencia, se propuso un programa de turismo educativo enlazando actividades recreativas de aprendizaje y rutas turísticas como actividad extraescolar liderada por el Gobierno Parroquial de Checa con la finalidad de promover en los niños cultura turística.

Palabras clave: turismo educativo, cultura turística, actividades extracurriculares.

Abstract

In the present investigation, educational tourism was taught as a tool for the contribution of promoting the tourist culture of students of general secondary education in the Checa parish, through activities and programs of non-formal education (extracurricular activities). Based on the bibliographic review, it was detected that educational tourism in Ecuador is underdeveloped, since scarce efforts from the Ministry of Tourism and the Ministry of Education to instill in students tourism themes that promote the appreciation of their own from early ages. In this research, the mixed-type research methodology was proposed because qualitative aspects were analyzed, such as the application of educational tourism, the importance of tourist culture and other aspects reviewed through interviews with the principals of the institutions that were the object of the study; and quantitative aspects obtained from the surveys applied to teachers and students belonging to fifth, sixth and seventh grade of the educational institutions San Ignacio de Loyola, December 3 Educational Unit, and John Wycliff Educational Unit. Among the results, it was possible to determine that educational tourism programs are not developed in the parish in the formal way due to the necessary authorizations by the Ministry of Education. Consequently, an educational tourism program linking recreational learning activities and tourist routes is recommended as an extracurricular activity led by the Checa Parish Government to promote tourist culture in children.

Keywords: educational tourism, tourist culture, extracurricular activities.

Introducción

Importancia del proyecto

Una de las ramas del Turismo es el turismo educativo, académico, educacional o de aprendizaje que tiene como finalidad, la participación en actividades de aprendizaje, mejora personal, crecimiento intelectual y adquisición de habilidades. Además, se transmiten costumbres y tradiciones que permiten el desarrollo de la cultura turística, a través de actividades y programas de educación formal y no formal.

En la presente investigación se emplea al turismo educativo como una herramienta que permite inculcar la cultura turística en los estudiantes, debido a que en el Ecuador no se da la debida importancia al mismo, y los programas o actividades en cuanto al turismo educativo son escasos. Por tal razón, este trabajo tiene como objetivo promover el turismo educativo en los estudiantes de nivel de educación general básica media como estrategia para el fomento de la cultura turística en la Parroquia Checa, a través del turismo educativo por medio de actividades extracurriculares que permitan la participación activa de los estudiantes, con el objeto de que los alumnos adquieran conocimiento no solo intelectual del turismo, sino que también entiendan la importancia de su identidad como ciudadano, que mantengan una actitud positiva y comportamiento responsable ante el turismo, para de esta manera promover el buen trato al turista y reconocer al turismo como mecanismo de desarrollo local.

Esta investigación recopila información teórica que sustenta al turismo educativo como mecanismo para el desarrollo de la cultura turística; a través del enfoque de investigación mixta se obtiene información actual de las instituciones educativas de la parroquia Checa, sobre la aplicación y aceptación del turismo educativo; con los resultados de esta última se plantea la propuesta de mejora y por último las conclusiones y recomendaciones del estudio.

Planteamiento del problema

La parroquia Checa tiene una carencia de desarrollo turístico, puesto que, las autoridades competentes no han promovido proyectos o programas de turismo dirigidas a empresas, ni a la comunidad para fomentar la actividad turística. A pesar de que, en el 2012 se propuso la “Incorporación de principios de Turismo Sostenible en la Malla Curricular de Escuelas y Colegios” (Ministerio de Turismo, 2012, pág. 333), no se ha puesto en marcha este proyecto, afectando directamente en la identidad cultural que ofrece el turismo educativo, pues si la comunidad local no pone interés en estas actividades puede llegar a ser desfavorable para el turismo y la localidad misma.

En la actualidad la limitada participación de los gobiernos locales en el impulso de programas orientados a la enseñanza de turismo, conlleva a una baja calidad en educación turística, provoca que la comunidad no este capacitada para el manejo responsable de recursos (Rea, 2019, pág. 2); así mismo, algunos niños y jóvenes tienden a absorber otras costumbres y hábitos, lo que resulta en una falta de identidad e incluso una incomprensión de la riqueza natural y cultural con la que cuentan (Cajusol & Coronado , 2015, pág. 14). Aquí la importancia de la cultura turística desde tempranas edades.

Los beneficiarios directos de este estudio son los alumnos, debido a que enriquecerán su conocimiento, valores y actitudes que fortalecerán su identidad. Los sitios naturales y culturales de la zona, porque la cultura turística promueve la protección de estos. De manera indirecta se beneficiará a la población, debido al desarrollo local y a la buena imagen del lugar. Además, los visitantes que acudan a los sitios turísticos de la parroquia Checa dado que se pretende promover una buena relación ciudadano-turista.

Formulación del problema

¿Cómo promover el turismo educativo en los estudiantes de 5° a 7° de básica de las instituciones educativas San Ignacio de Loyola, Unidad Educativa 3 de diciembre y Unidad Educativa John Wycliffe para fomentar la cultura turística en la Parroquia Checa?

Relación entre objetivos y el diseño de investigación***Objetivo general***

Promover el turismo educativo en los estudiantes de nivel de educación general básica media como estrategia para el fomento de la cultura turística en la Parroquia Checa.

Objetivos específicos

- ✓ Fundamentar teóricamente el turismo educativo como herramienta de aprendizaje que contribuya al desarrollo de la cultura turística con el propósito de establecer el alcance de la investigación.
- ✓ Establecer el marco metodológico que se ajuste a la investigación, con la finalidad de determinar los procesos de recopilación, registro y análisis de la información que facilite el desarrollo de la investigación.
- ✓ Determinar las actividades que realizan las instituciones educativas en torno al turismo educativo para establecer los parámetros sobre los que se desarrollará el turismo educativo y cultura turística en las instituciones educativas San Ignacio de Loyola, Unidad Educativa 3 de diciembre, y Unidad Educativa John Wycliffe.
- ✓ Diseñar estrategias para el impulso del turismo educativo como una herramienta de desarrollo de actividades extracurriculares con el fin del fomento en la cultura turística en los estudiantes de educación general básica media.

Implicaciones teóricas y prácticas del estudio

El presente estudio se soporta en la Teoría General de Sistemas el cual toma al turismo como parte de un sistema que integran las diferentes actividades asociadas al sector. A este se lo complementa con el modelo Interdisciplinar de Jafari (2005) aplicado al turismo donde se lo presenta como disciplina científica que nace de la necesidad de ser estudiado por el constante crecimiento del turismo.

En este último modelo el turismo nace como una industria que beneficia a muchos sectores económicos (plataforma apologética), luego el turismo se ve implicado en que este genera empleos en su mayoría estacionales, beneficia únicamente a grandes empresas, destruye la naturaleza y sus recursos (plataforma precautoria), por consiguiente se habla de (plataforma adaptativa) nuevas formas adaptativas del turismo tales como: turismo cultural, de naturaleza, ecoturismo, entre otras, con el fin de controlar el turismo de masas, por último la plataforma científico céntrica se basa en el entendimiento de la estructura y funciones del turismo; es decir, en este último se considera al turismo como una ciencia que debe ser estudiada desde diferentes ámbitos como: la ecología, arqueología, administración para hoteles y restaurantes, transporte y porque no desde el ámbito de la educación como educación para el turismo (Jafari, 2005, págs. 41- 43).

Siguiendo por la parte educativa se toma el modelo del constructivismo social como base epistemológica que construye conocimientos en base al estímulo social y cultural. Así mismo este modelo pretende que el estudiante sea intérprete de su aprendizaje de tal manera que se vayan reconstruyendo conocimiento, actitudes y valores y de esta forma generar un nuevo conocimiento. Por consiguiente, es menester el análisis de la pedagogía en turismo para el abordaje de que el turismo educativo se lo puede ver desde el ámbito formal y no formal. Por

último, y para complementar el turismo de aprendizaje se establece la importancia del objetivo de desarrollo sostenible número 4 concerniente a la educación de calidad.

En tanto a la fundamentación práctica, las autoridades encargadas de gestionar la actividad turística en la parroquia Checa deben tomar conciencia sobre la importancia de la cultura turística. Para ello, es de suma importancia la participación de los estudiantes en las actividades enfocadas al turismo educativo, puesto que, con la aplicación de este tipo de turismo en la parroquia permitirá la estimulación temprana en la conciencia turística y mejora de la relación entre habitante-turista, además de aprovechar los atractivos naturales y culturales del lugar.

Capítulo I

Marco teórico

1.1. Teorías de soporte

La presente investigación busca analizar información de las actividades extracurriculares relacionadas con el turismo, de las unidades educativas San Ignacio de Loyola de Fe y Alegría, Tres de diciembre y Unidad Educativa John Wycliffe de la provincia de Pichincha, cantón Quito, parroquia Checa. Mediante el uso del turismo educativo como herramienta para inculcar desde tempranas edades conocimientos, valores, actitudes, costumbres y que, mediante su práctica, se favorezca al crecimiento de la actividad turística. Por lo tanto, con este tema se pretende estudiar cómo esta rama del turismo incide en la cultura turística de los estudiantes de educación general básica media, comprendidos en edades entre 9 y 11 años.

En un primer abordaje, se tomará como referencia la Teoría general de sistemas de Bertalanffy (1968), quien considera un sistema como “un todo integrado, cuyas propiedades no pueden ser reducidas a las propiedades de las partes”. Es decir, un sistema es un conjunto de objetos unidos que tienen interacción e interdependencia entre ellos; cualquier conjunto de partes unidos entre sí puede ser considerado como un sistema. En particular, el autor constituye al turismo como un sistema, porque está conformado por elementos; por ejemplo, la Organización Mundial del Turismo lo compone con la demanda, oferta, espacio geográfico y operadores que hacen que este tome un buen funcionamiento (Panosso & Lohomann, 2012, pág. 12).

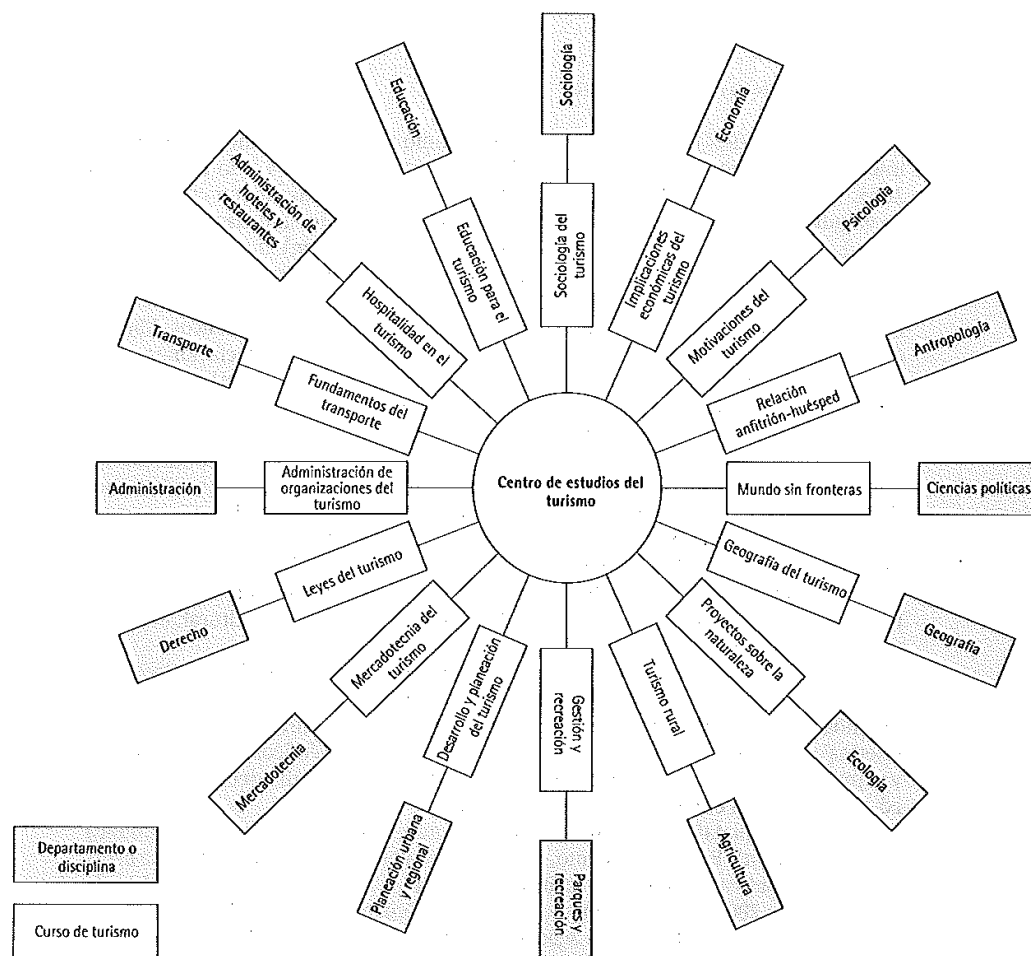
En definitiva, esta teoría permite analizar cada uno de los sistemas de manera total, así como también se puede dividir en partes con el fin de facilitar su comprensión y estudio. Entonces, para que un sistema pueda ser completo, debe tener un lugar donde se encuentre el

sistema o sea el medio ambiente, unidades que conforman el sistema, relaciones entre las unidades, atributos de las unidades y del sistema. Así como también, todo aquello que entra en el sistema “input”, lo que sale del sistema “output”, control del sistema “feedback” y un modelo, con el fin de facilitar su comprensión. (Panosso & Lohomann, 2012, págs. 13-15).

Para una mayor comprensión de lo que es la teoría de sistemas aplicado en el sector turístico, se considera el modelo interdisciplinar de Jafari (2005) quien presenta un cuadro donde relaciona el conocimiento en turismo mediante su interdisciplinariedad (Figura 1). En primera instancia clasifica el desarrollo del turismo en cuatro plataformas Apologética “lo bueno del turismo”, Precautoria “lo malo del turismo”, Adaptativa “el cómo del turismo” y Científico-céntrica “el porqué del turismo”. La científico-céntrica es la que más puntualiza el autor, debido al interés de presentar al turismo como una ciencia, para ello, se considera al turismo como un todo para la comprensión de sus estructuras y funciones subyacentes (Jafari, 2005, pág. 53).

Figura 1

Modelo de Jafari para la producción del conocimiento en turismo



Nota. Tomado de Jafari, 2005.

Jafari y Ritchie (1981) analizan las formas de producción del conocimiento, teniendo como parámetro la disciplina o las disciplinas que se usa para el estudio de un objeto: la disciplinar, multidisciplinar, interdisciplinar, transdisciplinar y extra disciplinar. No obstante, concuerdan en que la mejor manera de estudiar al turismo es la transdisciplinar; pero, este enfoque tiene diversas limitaciones: los costos, mayor integración entre los miembros que realizan actividades turísticas y mayor dedicación de quienes estudian turismo. Por ello, sugieren el modelo multidisciplinar o interdisciplinar para el estudio del turismo, ya que, en

estos dos, el problema es estudiado por varias disciplinas, el primero con poca o ninguna interacción y el segundo llegando a una sola conclusión (Panosso & Lohomann, 2012, págs. 24-25).

Dentro del proceso de formación, una de las teorías más significativas es la Teoría del Constructivismo Social propuesta por Vygotsky (1978); se lo toma en cuenta como base epistemológica, y también debido a que el currículo vigente en Ecuador se soporta sobre este enfoque. Este método de conocimientos plantea que, la epistemología es un proceso de interacción entre el sujeto y el medio, entendiendo al medio no solamente como algo físico sino también como algo social y cultural. En estas interacciones se van ampliando las estructuras mentales, se reconstruyen conocimientos, valores, actitudes, habilidades. La teoría del constructivismo asume que nada viene de nada; es decir, el conocimiento previo da nacimiento a conocimiento nuevo (Payer, 2019, pág. 1).

Del mismo modo, en la teoría del constructivismo social la cultura juega un papel importante, puesto que proporciona a las personas las herramientas necesarias para modificar su entorno. Además, esta sostiene, que dependiendo del estímulo social y cultural que se den en los niños, así serán las habilidades y destrezas que desarrollen; por ello, es necesaria la interrelación entre personas y su ambiente para la generación aprendizaje significativo. La mediación es el puente que le permite a una persona llegar a un nuevo conocimiento; es decir, la intervención docente-estudiante, teniendo en cuenta que esta debe permitirle al alumno aprender con mayor autonomía e independencia posible (González, 2012, págs. 13-14).

Por otra parte, en el campo de la formación en el turismo se plantea que existen diversos motivos para una pedagogía del turismo y relacionan el papel de la educación en el turismo y viceversa. El papel de la Educación en el Turismo contempla diversas áreas de

actuación que da lugar a un enfoque didáctico y organizativo de la pedagogía del turismo; ambos aspectos tienen la posibilidad de estudio y sistematización. Cabe añadir que, la importancia económica que posee el turismo ha hecho que los recursos humanos empresariales hayan buscado parámetros de calidad en la oferta turística como base para seguir desarrollando la industria, por ello es importante la formación de los profesionales (Colom & Brown, 2018, pág. 59).

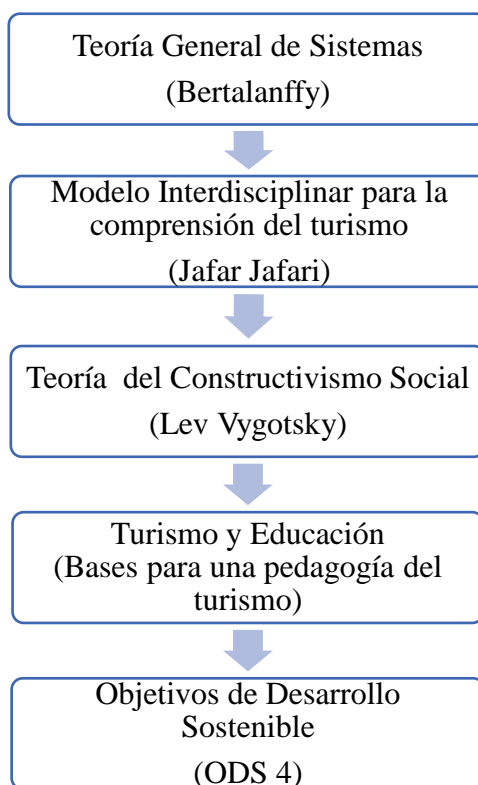
Otra perspectiva a la hora de abordar la formación turística es la educación formal y la no formal, refiriéndose a la primera al análisis pedagógico en función a los sistemas educativos. Estos sistemas educativos se encuentran clasificados en cinco: educación inicial, educación general básica, bachillerato general unificado, educación técnico profesional y la educación superior, cada uno de ellos con subsistemas correspondientes (Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina, 2019). Dentro de la educación formal, resalta la capacitación pedagógica del profesorado especializado en cuestiones turísticas y mientras que la educación no formal está en manos de empresas turísticas o de organismos estatales y paraestatales, así como sindicales, además esta perspectiva da al pedagogo la oportunidad de desarrollar una labor didáctica centrada en el análisis curricular, diseño de materiales, metodologías, programas de formación como capacitación, especialización, reciclaje, etc.

En cambio, Colom y Brown, 2018 mencionan que el papel del turismo en la educación hace referencia a que, viajar siempre supone “conocer, ampliar, interiorizar sobre varios aspectos como costumbres, paisajes, formas de vida, arte, historia, etc.” (pág. 64). Además de las actividades realizadas en el lugar de destino lo que implica el cambio en los conocimientos, en la forma de pensar y sentir, y las acciones constructivas y reconstructivas de la personalidad. Las relaciones entre los turistas, habitantes, empleados de los equipamientos turísticos e

intermediarios (guías) ayudan a establecer estos conocimientos los cuales modifican estereotipos y generan mayor comprensión intercultural (Colom & Brown, 2018, págs. 63-65).

Por último, es importante la consideración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que forman parte de la agenda 2030, y dar un enfoque específicamente al objetivo número cuatro, referente a la “Educación de calidad”. Puesto que, una de sus metas para el año 2030, es asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, a través de la valoración de diversidad cultural. Con este objetivo se hace hincapié en la necesidad que los alumnos adquieran conocimientos teóricos y prácticos para promover el desarrollo sostenible, la mejora de una cultura de paz, y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible (Organización Mundial de Turismo, 2019).

Por lo tanto, se establece que la relación dada en las teorías de soporte (Figura 2) tiene estrecha relación en cuanto al tema planteado de turismo educativo. La Teoría General de Sistemas junto con el modelo Interdisciplinar de Jafari (2005), es de gran utilidad para sustentar al turismo como una disciplina científica. En el ámbito educativo el modelo constructivista plantea que, el conocimiento no solo se lo realiza de manera teórica, sino también, se desarrolle el conocimiento en base a la práctica. De igual forma, la investigación plantea las bases para una pedagogía en turismo desde un ámbito formal y no formal, y recalca la importancia de la educación según el ODS 4.

Figura 2*Relación*

1.2. Marco referencial

Una investigación sobre el turismo educativo en España clasifica a este en dos categorías: turismo idiomático y universitario, este trabajo se centra principalmente, en el segundo debido a que este genera más ingresos al país. Cada año millones de personas se desplazan por acudir a algún tipo de escuela, lo que impulsa el intercambio cultural por medio de la educación y formación lo que representa el turismo educativo. Incluso, después de conocer el país, conocer su cultura y la forma de vida es más fácil atraer a la persona nuevamente ya sea por volver a ver a sus amigos o mejorar los conocimientos (Kenkova, 2017, pág. 5).

También este tipo de turismo puede ser desarrollado en áreas de poco interés cultural favoreciendo el turismo de ciudades poco conocidas o pequeñas, pues este segmento de

viajeros sobrepasa el gasto medio del resto de turistas. La creciente demanda de este segmento ha generado su correspondiente oferta a través de becas, convenios, programas de intercambios, cursos de idioma y cultura para los alumnos que eligen las universidades españolas. Los aspectos con mayor impacto al escoger una universidad son: la burocracia, el precio, la lengua y la calidad, sin embargo, los dos primeros son los que más influencia tienen, porque generan más problemas al momento de viajar (González, 2012, págs. 18-21).

Otra investigación de Turismo Educativo realizado en Costa Rica estudió sobre los aportes del turismo educativo en el proceso de aprendizaje de estudiantes de primaria y secundaria de los cantones de Pococí y Guásimo. Como resultado demuestran que su aplicación permite a los alumnos estar en contacto con la naturaleza, además de concientizar sobre la importancia de conservar, entender y preservar los recursos naturales. Así mismo, ayuda a los estudiantes a conocer la biodiversidad del país y los daños causados por el hombre y con ello la importancia de la preservación y buenas prácticas hacia el medio ambiente (Sandí & Hidalgo, 2012, págs. 6-7).

El turismo educativo también conocido como académico, educacional o de aprendizaje es un tema amplio que permite desarrollar la cultura de turismo y el reconocimiento del potencial regional basado en experiencias propias y ajenas. Además, comprende entidades que tengan actividades y programas de turismo educacional, así como los programas de educación formal y no formal para el desarrollo de las actividades de este tipo de turismo. También apunta a las acciones de enseñanza, la capacitación y los procesos formativos para transmitir las costumbres, tradiciones y patrimonio cultural de una región; el estudio se llevó a cabo en el departamento de Nariño – Colombia (Silva, 2013, págs. 225-227).

De igual manera la investigación se centró en la necesidad de desarrollar cultura de turismo entre los habitantes del departamento de Nariño con el fin de aprender a valorar lo propio. Así mismo se orientó a descubrir el grado de la conceptualización y aplicación del turismo académico, sin embargo, no se ha logrado el posicionamiento de sus lugares turísticos a nivel nacional e internacional. A causa de la falta de conciencia y cultura de turismo en sus habitantes, y debido a que las instituciones educativas, los gobiernos locales y regionales no han articulado el turismo en los currículos y proyectos pedagógicos (Silva, 2013, pág. 227).

A nivel nacional en la provincia de El Oro, se realizó un estudio relacionado a la problemática del desconocimiento del patrimonio cultural, ya que estos temas son tratados en las escuelas a breves rasgos. Por ende, se menciona que el patrimonio puede ser de forma tangible e intangible y sirven para evidenciar nuestro origen y raíces, de donde somos y hacia dónde vamos en la sociedad actual. En definitiva, se propone como posible solución aplicar métodos didácticos participativos a través del turismo educativo como herramienta para mejorar el conocimiento, la valoración y la conservación del patrimonio cultural e identidad (Pérez, 2018, págs. 7-8).

Acerca del origen y el desarrollo de esta modalidad de turismo en el cantón Samborondón ha sido desarrollada por dos instituciones de educación superior: la Universidad de Especializaciones Espíritu Santo (UEES) y la Universidad Ecotec. En él se menciona que el turismo educativo se desprende tres subsegmentos: el Turismo Científico, el Turismo Estudiantil ramificado en los programas de intercambio y el Turismo de Educación Continua. El primero se refiere a viajes para realizar investigaciones científicas, el segundo a los programas educativos en educación primaria, secundaria o superior, y el tercero dirigido a personas que continúan capacitándose en programas de interés (Vera, Vélez, & Moyano, 2016, págs. 41-42).

1.3. Marco conceptual

Turismo

Comprende actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios u otros (Organización Mundial del Turismo, 2019, pág. 11). Otra opinión relaciona estrechamente a la cultura con la civilización, menciona que el turismo es, en primer lugar, un acto de cultura, porque el turista va acumulando durante su viaje conocimientos muy variados. En segundo lugar, el nivel de cultura tiene una influencia decisiva en la elección de la calidad y de lo atractivo del producto turístico; además este contribuye al empleo y a la reducción del desempleo (Ciobanu, 2014, pág. 42)

Educación

Luengo (2004), señala que la educación “es un fenómeno que nos concierne a todos desde que nacemos. Los primeros cuidados maternos, las relaciones sociales que se producen en el seno familiar o grupos de amigos, la asistencia a la escuela, etc., son experiencias educativas” (pág. 30). Así mismo León (2007), la define como “un proceso humano y cultural” puesto que, desde que nace el hombre necesita aprender lo que no le es innato y potenciar lo que se le ha concedido por genética. Por ello se necesita de otros y de la cultura para desarrollar educación, así entonces las instituciones permiten a los individuos adquirir habilidades, competencias, valores y actitudes indispensables para la vida en sociedad (pág. 596).

Turismo educativo

Según la Organización Mundial del Turismo (2019), señala que el turismo educativo “como cubre aquellos tipos de turismo que tienen como motivación primordial la participación y experiencia del turista en actividades de aprendizaje, mejora personal, crecimiento intelectual y

adquisición de habilidades” y que también este representa “un amplio espectro de productos y servicios relacionados con los estudios académicos, las vacaciones, los viajes escolares, el entrenamiento deportivo, los cursos de idiomas, entre otros” (pág. 53). Además, sirve como campo explicativo y experimental de un ambiente desconocido, a través de la interacción con el instructor, de este modo se concluye que es un turismo especializado donde el viaje tiene un alto contenido educativo (Alvarez , 2015, pág. 21).

Cultura

Es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social, engloba también las artes, modos de vida, derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2009, pág. 9). Entendiéndose como un conjunto de conocimientos, creencias, costumbres, tradiciones o cualquier otro hábito adquirido por el hombre y que caracterizan a un pueblo, a una clase social, a una época, etc. Desde la perspectiva de cultura como modo de vida esta incluye un conjunto de conocimientos, creencias, valores y actitudes de los miembros e instituciones de una comunidad (Bericat, 2016, pág. 125).

Cultura turística

La cultura turística es el conjunto de conocimientos, valores y actitudes que fortalecen la identidad, fomentan el buen trato al turista y promueven la protección del patrimonio en todas sus expresiones. De igual forma se reconoce al turismo como mecanismo de desarrollo sostenible del país; se puede mencionar también que, mediante su práctica, más una serie de actitudes y costumbres favorece al crecimiento y fomento de la actividad turística. También tiene como objetivo reconocer la importancia de la actividad turística para el desarrollo tanto

local como nacional, fomentando la participación del sector público y privado para así alcanzar el desarrollo sostenible del turismo (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2015).

Actividades extracurriculares

Según González (2016) las actividades extracurriculares, conocidas también como extraescolares son programas que están en marcos dentro de la educación no formal y estas “engloban una amplia y diversa oferta de programas y actividades dirigidos a los niños y jóvenes, principalmente en las etapas de la educación de tres a dieciséis años: actividades deportivas, programas artísticos, música y danza, refuerzo escolar, agrupaciones de jóvenes, campamentos de verano, actividades de fin de semana, entre otras” (pág. 4).

Cognitivo

El desarrollo cognitivista tiene como objeto de estudio, la forma en que la mente humana piensa y aprende; en la teoría de Piaget (1996), se busca la comprensión de las funciones del cerebro cuando se almacena información. Describe también, la forma en la que los seres humanos conoce reúne y organiza la información que va adquiriendo del medio donde viven, a través de un constante intercambio (González, 2012, pág. 10). Por otro lado, Vygotsky (1962) enmarca que este se da por el nivel social o individual, procesos mentales, y construidos social, histórico y culturalmente mediante la interacción aprendiz-medio (Martínez, Arrieta, & Meleán, 2012, pág. 43).

Estados de ánimo

El estado de ánimo es el humor o sentimiento agradable o desagradable que acompaña a una idea o situación que se mantiene por un tiempo prolongado, de horas o días (Asociación Mentes Abiertas, 2021). Así mismo, estos son motivados por diferentes acontecimientos que vienen juntamente con un significado; cuando un individuo tiene un estado de ánimo alegre,

tiende a percibirlo todo de manera positiva. En cambio, en estados de ánimo de angustia el sujeto espera en todo momento algún tipo de peligro o fracaso; sin embargo, también influye en estos, la manera de sentirse físicamente (Cremonte, Pompeya , & Felisa, 2013, pág. 71).

Actitud

Son los comportamientos que tiene un individuo como su forma de ser o actuar ante alguna situación o para realizar actividades; se puede tener actitudes negativas o positivas que muestran la fortaleza del ser humano. Así mismo se la puede definir como como un estado de disposición mental, organizada que ejerce una influencia directa en el comportamiento de una persona en su día a día. En otras palabras, la actitud es la disposición de actuar de determinada manera mostrando de esta forma el modo en el que una persona afronta la vida o se enfrenta a una situación concreta (Correa, Abarca, Baños, & Analuisa, 2019).

Valores

Los valores son creencias que tiene el individuo o el grupo que lo rodea, acerca de lo que consideran importante en la vida, se adquieren a temprana edad y se amplían con la educación. Desde el punto de vista socioeducativo, los valores orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y realización de la persona, constituyen experiencias humanas del diario vivir. También se la puede definir como los principios que caracterizan a una persona; además involucran sentimientos y emociones que determinan la manera de ser y orientan la conducta de los individuos (Chávez , 2017, pág. 11).

Comportamiento

En el ámbito psicológico, el comportamiento se considera como actividades físicas y procesos mentales que son manifestados mediante expresiones orales, tales como, sentimientos y pensamientos ante una situación social en particular. Casi todos los

comportamientos de un individuo están motivados a adoptar una conducta que permita el cumplimiento de un fin determinado, en otras palabras, busca la satisfacción de una necesidad o deseo de una persona. Así también, las actitudes forman parte de las conductas, ya sean conscientes o inconscientes que se despliegan como respuesta o reacción al estímulo proveniente de otro individuo u objeto en particular (Cobo, 2003, pág. 116).

Efecto multiplicador

En el turismo, el efecto multiplicador es uno de los principales impactos económicos, puesto que funciona como cadena mediante el cual se distribuye el dinero gastado en el turismo de un determinado lugar. En otras palabras, es el incremento de la economía a consecuencia de del gasto en el turismo; no solo por los gastos que generan los turistas, sino de la suma de todas las inversiones y gastos en este ámbito. El sistema económico no es estático, por lo que, parte de la inversión en turismo sale del flujo circular de la economía hacia los ahorros, impuestos o importaciones (Panosso & Lohmann, 2012, págs. 139-144).

1.4. Marco Legal

Para el desarrollo de la presente investigación es necesario revisar el marco legal que esté relacionado con el tema de turismo educativo. Para ello es preciso enunciar lo siguiente:

1.4.1. Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador (2008) en el título II “Derechos”, capítulo segundo “Derechos del buen vivir”, sección cuarta “Cultura y ciencia”, artículo 21, se establece el derecho a la identidad cultural. En este sentido:

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Con respecto a derecho de acceso al espacio público el artículo 23 menciona:

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

En cuanto al derecho de recreación y esparcimiento, el siguiente artículo decreta lo siguiente:

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Por otro lado, en relación con el sistema educativo, título II, sección quinta “Educación” se establece:

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

De igual manera, en el título VII “Régimen de buen vivir”, capítulo primero “Inclusión y equidad”, sección primera “Educación”, hace referencia al derecho de acceder a la educación. Así entonces, el siguiente artículo se relaciona con el fin que persigue el sistema nacional de educación:

Art. 343.- El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente.

De igual manera en el numeral 3 del siguiente artículo, se fundamenta que la educación podrá ser en modalidad formal como no formal:

Art. 347.- Será responsabilidad del Estado:

3. Garantizar modalidades formales y no formales de educación (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

1.4.2. Código de la niñez y adolescencia

Capítulo III, Derechos relacionados con el desarrollo

El Código de la Niñez y Adolescencia (2003), establece los siguientes artículos relacionados con los derechos:

Art. 34.- Derecho a la identidad cultural. - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a conservar, desarrollar, fortalecer y recuperar su identidad y valores espirituales, culturales, religiosos, lingüísticos, políticos y sociales y a ser protegidos contra cualquier tipo de interferencia que tenga por objeto sustituir, alterar o disminuir estos valores.

Art. 37.- Derecho a la educación. - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad. Este derecho demanda de un sistema educativo que:

4. Garantice que los niños, niñas y adolescentes cuenten con docentes, materiales didácticos, laboratorios, locales, instalaciones y recursos adecuados y gocen de un ambiente favorable para el aprendizaje. Este derecho incluye el acceso efectivo a la educación inicial de cero a cinco años, y por lo tanto se desarrollarán programas y proyectos flexibles y abiertos, adecuados a las necesidades culturales de los educandos.

Art. 38.- Objetivos de los programas de educación. - La educación básica y media asegurarán los conocimientos, valores y actitudes indispensables para:

g) Desarrollar un pensamiento autónomo, crítico y creativo (Congreso Nacional, 2003).

Capítulo II

Metodología

2.1. Desarrollo metodológico

El diseño metodológico de la presente investigación implica la selección de procedimientos y técnicas para el análisis de la información recolectada, que sirva de aporte a los objetivos de estudio. Por consiguiente, en esta sección se detalla el enfoque mixto de investigación, las tipologías de investigación por su finalidad, fuentes de información, unidades de análisis, control de variables y por el alcance. Así como, la población objeto de investigación a través de una muestra de población finita y las herramientas que serán de utilidad para la recogida de datos.

Esta investigación es sistemática puesto que para Kerlinger (1975, como se citó en Hernández, et al., 2014) esta “implica que hay una disciplina para realizar la investigación científica y que no se dejan los hechos a la casualidad”, en otras palabras, no se puede eliminar pasos, sino que estrictamente se deben seguir.

2.2. Enfoque de Investigación Mixto

Para el desarrollo de la investigación se utilizó el enfoque mixto, ya que, utiliza evidencia de datos numéricos, verbales, textuales, visuales, simbólicos y otros, para lograr un mayor entendimiento del fenómeno estudiado. En otras palabras, este enfoque hace referencia a la mezcla del enfoque cualitativo y cuantitativo; es por este motivo que, se utilizará un enfoque de investigación mixta (Obez, et al, 2018, pág. 595).

Por su parte, el enfoque cualitativo se utiliza para examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados. O sea, se puede desarrollar mediante entrevista,

experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos, entre otros (Hernández , Fernández , & Baptista, 2014, pág. 358). En este caso la información cualitativa deberá ser recolectada a través del cuestionario dirigido a las autoridades de las instituciones educativas.

En cambio, la investigación cuantitativa busca o indaga sobre fenómenos medibles, donde el investigador recoge opiniones, percepciones, recopila descripciones detalladas de situaciones, comportamientos, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones. Estas investigaciones parten de hechos documentados, análisis bibliográficos u observaciones sobre hechos o costumbres, los interpreta y emite de manera argumentada las conclusiones (Muñoz, 2019, pág. 146). Para ello, se aplicará encuestas a los docentes que imparten clases de Estudios Sociales, Ciencias Naturales y Educación Cultural Artística, también se aplicará encuesta a los estudiantes pertenecientes a quinto, sexto y séptimo grado de básica en las instituciones, objeto de estudio.

2.3. Tipología de investigación

2.3.1. *Por su finalidad (Aplicada)*

Este proyecto tiene una finalidad aplicada porque busca poner en práctica dentro de un caso específico las teorías y conocimientos teóricos previos adquiridos en diferentes fuentes de información fiables. La investigación aplicada se la utiliza en estudios de campo con el objeto de construcción de conocimientos nuevos y por ende para el desarrollo cultural y científico (Sanca, 2011, pág. 622). Además, este tipo de investigación se enriquece con investigaciones previas y se caracteriza por su interés en la aplicación, utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos, también, busca el conocimiento para hacer, actuar, construir o modificar (Grajales , 2000, pág. 2).

2.3.2. Por las fuentes de información (Mixto)

La investigación mixta está compuesta por la investigación documental y la de campo, en la primera se extrae información de textos como: libros, ensayos, artículos, revistas, periódicos, entre otros, que sirven como material de apoyo. Mientras que, en la investigación de campo se efectúa en el lugar y tiempo en el que ocurren los fenómenos, es decir, por la aplicación de cuestionarios a través de las encuestas y entrevistas en las unidades educativas, objeto de estudio (Fernández, 2006, págs. 8-9). Es por este motivo que, este estudio según las fuentes de investigación es de carácter mixto, puesto que, se utiliza fuentes de investigación bibliográficas para sustentar la teoría y problemática, así como, se realizará una aplicación de campo.

2.3.3. Por las unidades de análisis (In situ)

Las unidades de análisis de esta investigación es in situ, debido a que la recolección de datos se realizará directamente en el sitio donde ocurren los hechos, la cual permitirá diagnosticar la situación del lugar correspondiente a la población definida como objeto de estudio. Así pues, el levantamiento de información se pretende realizar en las instituciones educativas: San Ignacio de Loyola, Unidad Educativa 3 de diciembre y la Unidad Educativa John Wycliffe, ubicadas en el cantón Quito, parroquia Checa. Los datos de información cualitativos y cuantitativos se recolectarán con la ayuda de la respectiva entrevista y cuestionarios a: las autoridades, docentes y alumnos de quinto a séptimos grados (Rodríguez, 2017, pág. 1).

2.3.4. Por el control de las variables (No experimental)

El tipo de investigación por el control de variables será de no experimental, porque en ésta el investigador observa los fenómenos tal y como ocurren normalmente, sin intervenir en

su desarrollo (Vásquez, 2016, pág. 3). En la investigación no se busca transformar las variables del objeto de estudio, simplemente se identifica cada una de estas tal y como se presenta en la realidad para su análisis. En conclusión, el investigador está limitado a observar los acontecimientos tal y como ocurren en un ambiente particular y luego se obtienen datos de forma directa para su posterior estudio.

2.3.5. Por el alcance (Exploratorio - Descriptivo)

El alcance es de tipo exploratorio como un primer acercamiento al tema específico de estudio, lo que implica la exploración o examinación de un tema de investigación o problema poco estudiado o que no ha sido abordado con anterioridad (Zafra, 2006, pág. 13). Por lo tanto, sirve para familiarizarse con fenómenos poco conocidos; entonces, de acuerdo con la definición anterior, el alcance de tipo exploratorio corresponde a la presente investigación sobre el turismo educativo. Por lo tanto, en el presente caso de estudio se busca determinar al turismo educativo como una herramienta de aprendizaje a largo plazo que contribuya al desarrollo de la cultura turística.

A su vez la tipología de investigación descriptiva permite al investigador diseñar un proceso para descubrir las características o propiedades de determinados grupos, individuos o fenómenos que se analicen. Por ejemplo, describir hábitos, o las características de datos y describir el comportamiento de una población humana, sus costumbres, ritos, mitos, tradiciones, entre otros, que forman parte de una investigación descriptiva. En base de la información obtenida se pretende el descubrir la relación entre variables y su contribución al objeto de estudio para que tenga un determinado comportamiento (Muñoz, 2019, pág. 85).

2.4. Instrumentos de recolección de información (Varios)

En la presente investigación se realizarán entrevistas a las autoridades de las instituciones educativas y se aplicarán encuestas a los docentes que imparten clases de Estudios Sociales, Ciencias Naturales y Educación Cultural Artística, y también a estudiantes que cursan la educación general básica, subnivel medio. Para ello, se hará uso de cuestionarios específicos para los diferentes grupos de investigación, debido a que estos instrumentos serán de gran utilidad para la recolección, procesamiento y análisis de los datos.

A continuación, se describe el procedimiento usado para la recolección de datos cualitativos y cuantitativos, con el fin de describir el conocimiento que tienen las autoridades, docentes y estudiantes de educación general básica media de la institución en cuanto al turismo educativo. Por lo tanto, para el procedimiento y levantamiento de información ha sido necesario la revisión bibliográfica, aplicación de censo, encuestas y entrevistas (Hernández , Fernández , & Baptista, 2014, pág. 56).

Revisión bibliográfica

La revisión bibliográfica implica la consultoría en distintas fuentes de información como catálogos, bases de datos, buscadores, repositorios, entre otros, sobre una materia determinada con el fin de aclarar las interrogantes que el investigador se plantea. A partir de esta revisión bibliográfica, se pretende que el investigador vaya construyendo el marco teórico, registre los antecedentes y elabore la bibliografía que se incluirá al final del trabajo científico o académico. Esta garantiza al investigador la documentación correcta, sustento teórico, apoyar sus opiniones, obtener información detallada del contenido en el documento, además, evita investigaciones ya realizadas (Martín & Lafuente, 2017, págs. 152-153).

Tabla 1

Matriz bibliográfica

Tema	Libro/paper	Autor	Cita textual	Discusión	Página	Año	Web
Teoría de general de sistemas	Teoría del Turismo. Conceptos, modelos y sistemas	Ludwig von Bertalanffy	“un sistema es un todo integrado, cuyas propiedades no pueden ser reducidas a las propiedades de las partes”.	El turismo forma parte de un sistema, debido que está conformado por elementos que forman parte importante para que el turismo se pueda desarrollar.	13	2012	https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf
El desarrollo del turismo como Disciplina científica	El turismo como disciplina científica	Jafar Jafari	“tomar al turismo como un todo o un sistema, para así poder entender sus estructuras y funciones subyacentes”	Con esta cita se puede ver que Jafari entiende al turismo como un sistema; el mismo que puede ser abordado desde varias disciplinas, una de ellas, la educación.	43	2005	https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/articulo/download/POSO0505130039A/22996
Constructivismo Social	Teoría del Constructivismo Social De Lev Vygotsky	Lev Vygotsky	“el conocimiento es un proceso de interacción entre el sujeto y el medio, pero el medio entendido como algo social y cultural”	Básicamente la teoría constructivista social plantea que una persona construye su conocimiento poniéndolo en práctica.	1	1978	http://www.proglocod e.unam.mx/system/files/TEORIA%20DEL%20CONSTRUCTIVISMO%20SOCIAL%20DE%20LEV%20VYGOTSKY%20EN%20COMPARACION%20CON%20LA%20TEORIA%20JEAN%20PIAGET.pdf

Tema	Libro/paper	Autor	Cita textual	Discusión	Página	Año	Web
Relación turismo-educación	Turismo y educación (bases para una pedagogía del turismo)	Colom Antonio y Geraldo Brown	“entre ambos aspectos turismo-educación existen puntos de contacto, y, en consecuencia, posibilidad de estudio y de sistematización”	Se puede evidenciar la relación que tiene el turismo en la educación y viceversa	58	2018	https://revistadepedagogia.org/wp-content/uploads/2018/03/3-Turismo-y-Educaci%C3%B3n.-Bases-para-una-Pedagog%C3%ADa-del-Turismo.pdf

Censo

El censo busca recabar información acerca de la totalidad de una población, los cuales pueden ser habitantes de un país, región u organización que forman parte de un trabajo de investigación. Es decir, consiste en obtener mediciones sobre el número de individuos en el cual se realizan observaciones y se pretende generalizar resultados; no trabaja sobre una muestra sino sobre el total de la población (Arias, 2011, pág. 14). En la aplicación de esta investigación se realizará un censo a los docentes que imparten clases en quinto, sexto y séptimo de básica en las materias afines al turismo (Estudios Sociales, Ciencias Naturales y Educación Cultural Artística) de las instituciones: San Ignacio de Loyola de Fe y Alegría, Unidad Educativa 3 de diciembre y la Unidad Educativa John Wycliffe.

Encuesta

La encuesta consiste en la obtención de información de los sujetos de estudio, sobre opiniones, actitudes o sugerencias por medio de los cuestionarios previamente establecidos, la cual es proporcionada por ellos mismos (Hernández & Avila, 2020, pág. 52). Por esta razón, se aplicarán las encuestas a los docentes y alumnos de quinto, sexto y séptimo grado con el propósito de comprender si tienen nociones del turismo educativo. También para tener conocimiento del nivel de aceptación e importancia de las actividades extracurriculares relacionadas con el turismo educativo como parte de su aprendizaje para de esta forma plantear la propuesta.

Entrevista

Es una conversación entre el entrevistador y el entrevistado, a fin de obtener respuestas a las interrogantes planteadas mediante un cuestionario sobre el problema propuesto (Torres, Paz, & Salazar, 2016, pág. 13). En la presente investigación las entrevistas se aplicarán a las autoridades de las diferentes instituciones objeto de estudio, con el fin de conocer el nivel de conocimiento de turismo educativo. Así como, su importancia en la enseñanza de los alumnos y su perspectiva de la aplicación del turismo educativo como herramienta que permita el fomento de la cultura turística en los estudiantes.

Figura 4

Modelo cuestionario para docentes

 <b style="font-size: 2em; color: green;">ESPE UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA		FORMULARIO N°: <input type="text"/> <input type="text"/> FECHA: <input type="text"/> / <input type="text"/> / <input type="text"/> <small> día mes año</small>																													
<p>Tema: El turismo educativo para el desarrollo de la cultura turística en educación general básica media. Caso de estudio parroquia Checa</p> <p style="text-align: center;">ENCUESTA DIRIGIDA A PROFESORES</p> <p>Objetivo: Determinar el desarrollo del turismo educativo en los estudiantes de nivel de educación general básica media como estrategia para el fomento de la cultura turística en los alumnos</p> <p>Turismo educativo: tiene como finalidad la participación en actividades de aprendizaje, mejora personal, crecimiento intelectual y adquisición de habilidades. Además, se transmiten costumbres y tradiciones que permiten el desarrollo de la cultura turística a través de actividades y programas de educación formal y no formal.</p> <p>Instrucciones: Lea detenidamente cada una de las siguientes preguntas. Luego marque con una X la respuesta que considere.</p>																															
<p>1. ¿A qué institución educativa pertenece?</p> <p>a. Escuela San Ignacio de Loyola <input type="checkbox"/></p> <p>b. Unidad Educativa Jhon Wycliffe <input type="checkbox"/></p> <p>c. Unidad Educativa 3 de Diciembre <input type="checkbox"/></p>	<p>10. ¿Conoce usted si alguna de las siguientes entidades realiza programas de turismo educativo en las instituciones educativas de la parroquia Checa? Señale hasta dos opciones.</p> <p>a. GAD parroquial <input type="checkbox"/> b. GAD cantonal <input type="checkbox"/></p> <p>c. Ministerio de Educación <input type="checkbox"/> d. Ministerio de Turismo <input type="checkbox"/></p> <p>e. Instituciones Privadas <input type="checkbox"/> f. Ninguna lo hace <input type="checkbox"/></p> <p>g. Desconozco <input type="checkbox"/></p>																														
<p>2. ¿Cuál es su sexo?</p> <p>a. Hombre <input type="checkbox"/> b. Mujer <input type="checkbox"/></p>	<p>3. ¿Cuál es su edad?</p> <p><input type="text"/> <input type="text"/></p>																														
<p>4. ¿Qué materia/s usted imparte clases en la escuela?</p> <p>a. Estudios Sociales <input type="checkbox"/> c. Educación cultural y artística <input type="checkbox"/></p> <p>b. Ciencias Naturales <input type="checkbox"/></p>	<p>11. ¿Considera usted que la educación no formal (actividades extracurriculares) juega un rol importante en la cultura turística de los alumnos?</p> <p>a. Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>b. De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>c. Neutral <input type="checkbox"/></p> <p>d. En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>e. Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p>																														
<p>5. ¿Cuánto tiempo como docente tiene usted en esta institución?</p> <p>a. De 1 a 5 años <input type="checkbox"/> d. De 16 a 20 años <input type="checkbox"/></p> <p>b. De 6 a 10 años <input type="checkbox"/> e. Más de 20 años <input type="checkbox"/></p> <p>c. De 11 a 15 años <input type="checkbox"/></p>	<p>12. ¿Estaría de acuerdo en realizar actividades extracurriculares afines del turismo para fomentar la cultura turística de los alumnos de 5° a 7° grado?</p> <p>a. Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>b. De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>c. Neutral <input type="checkbox"/></p> <p>d. En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>e. Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p>																														
<p>6. ¿Cuánto conocimiento tiene usted sobre el turismo educativo?</p> <p>a. Mucho <input type="checkbox"/> b. Suficiente <input type="checkbox"/> c. Poco <input type="checkbox"/> d. Algo <input type="checkbox"/> e. Nada <input type="checkbox"/></p>	<p>13. Según la pregunta anterior ¿Cuál de las siguientes actividades extracurriculares consideraría? Escoja hasta dos actividades.</p> <p>a. Actividades artísticas o artesanales (música, danza, manualidades) <input type="checkbox"/></p> <p>b. Servicio a favor del medio ambiente <input type="checkbox"/></p> <p>c. Lecturas (lugares turísticos, fiestas y platos típicos) <input type="checkbox"/></p> <p>d. Cuentos e historias <input type="checkbox"/></p> <p>e. Actividades relacionadas con la fotografía <input type="checkbox"/></p> <p>f. Salidas pedagógicas <input type="checkbox"/></p>																														
<p>7. Señale ¿Qué tipo de temas afines al turismo imparte usted a sus alumnos?</p> <p>a. Gastronomía (comida típica) <input type="checkbox"/></p> <p>b. Festividades (fiestas y danzas tradicionales) <input type="checkbox"/></p> <p>c. Lugares turísticos <input type="checkbox"/></p> <p>d. Cultura (comunidades nativas, vestimenta) <input type="checkbox"/></p>	<p>14. ¿Qué lugares turísticos desearía visitar y estudiar con sus alumnos? Escoja una opción.</p> <p>a. Sitios culturales <input type="checkbox"/></p> <p>b. Sitios religiosos <input type="checkbox"/></p> <p>c. Sitios naturales <input type="checkbox"/></p>																														
<p>8. ¿Con qué frecuencia imparte clases en base a temas relacionados al turismo?</p> <p>a. Siempre <input type="checkbox"/></p> <p>b. Casi siempre <input type="checkbox"/></p> <p>c. Algunas veces <input type="checkbox"/></p> <p>d. Muy pocas veces <input type="checkbox"/></p> <p>e. Nunca <input type="checkbox"/></p>	<p>9. ¿Con que frecuencia usted refuerza los conocimientos en sus alumnos para poner en práctica lo aprendido en clases?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Siempre</th> <th style="text-align: center;">Casi siempre</th> <th style="text-align: center;">Algunas veces</th> <th style="text-align: center;">Muy pocas veces</th> <th style="text-align: center;">Nunca</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Actividades artísticas (música, danza)</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>b. Actividades artesanales (manualidades)</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>c. Talleres sobre temas de turismo</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>d. Salidas pedagógicas</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca	a. Actividades artísticas (música, danza)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	b. Actividades artesanales (manualidades)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	c. Talleres sobre temas de turismo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	d. Salidas pedagógicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca																										
a. Actividades artísticas (música, danza)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
b. Actividades artesanales (manualidades)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
c. Talleres sobre temas de turismo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
d. Salidas pedagógicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
<p>15. ¿Cuál de las siguientes actividades de animación considera usted una estrategia pertinente para generar conocimiento turístico en sus alumnos?</p> <p>a. Actividades culturales (danza, teatro, manualidades) <input type="checkbox"/> b. Actividades deportivas <input type="checkbox"/> c. Actividades lúdicas <input type="checkbox"/></p>																															

Figura 5*Modelo de entrevista***Entrevista dirigida al Directivo de Institución Educativa**

Objetivo: Determinar la importancia del turismo educativo en la enseñanza de los alumnos, así como la perspectiva de la aplicación de este como herramienta que permita el fomento de la cultura turística en los estudiantes.

1. **¿Qué conocimiento tiene usted sobre el turismo educativo?**
2. **¿Qué tipo de temas a fines al turismo se imparten a los alumnos de su institución?**
3. **¿Cómo se refuerzan estos conocimientos en los niños para poner en práctica lo aprendido en clases?**
4. **¿Qué tipo de programa de turismo educativo que se lleve adelante por entidades públicas o privadas conoce usted?**
5. **¿Cuál es su opinión acerca de inculcar conocimientos afines al turismo en alumnos de 5° a 7° grado?**
6. **¿De qué manera cree usted que el turismo educativo pueda contribuir al desarrollo de la cultura turística?**
7. **¿Cuál cree usted que es el rol de la educación no formal (actividades extracurriculares) en el desarrollo de la cultura turística?**
8. **¿Qué actividades extracurriculares considera adecuadas para fomentar la cultura turística en los estudiantes de 5° a 7° grado?**

2.5. Procedimiento para la recolección de datos (Varios)

Durante el desarrollo de la investigación, primero se realizará un análisis de datos documental, debido a que la revisión bibliográfica en fuentes secundarias como libros, revistas, documentos, etc., son necesarias para el procedimiento de la investigación. Segundo, con el apoyo de la investigación de campo, se pretende la recopilación de datos de fuentes primarias a través de los instrumentos de investigación: entrevistas y encuestas desarrolladas para cada grupo de estudio. Por último, las bases de datos serán de utilidad como fuente de recopilación, medición de la información y análisis de los resultados obtenidos en los procesos de la investigación, precisamente en el trabajo de campo (Hernández , Fernández , & Baptista, 2014, pág. 172).

2.6. Cobertura de las unidades de análisis

Para la presente investigación, las unidades de análisis identificadas son las Instituciones Educativas ubicadas en la provincia de Pichincha, cantón Quito, parroquia Checa; siendo así la Escuela San Ignacio de Loyola, Unidad Educativa 3 de diciembre y la Unidad Educativa John Wycliffe. Para ello, se realizó un censo con el fin de identificar el número total de docentes que imparten clases de Estudios Sociales, Ciencias Naturales y Educación Cultural Artística en cada una de estas instituciones educativas. A partir del censo se identificó, que las escuelas cuentan con 2, 6, y 2 docentes respectivamente; además de 1 rectora a cargo de cada institución (Hernández , Fernández , & Baptista, 2014, pág. 185).

Debido a que se aplicará un enfoque de investigación mixta, se divide a la población en dos, siendo así, la primera las rectoras a quien se realizarán un estudio cualitativo a través de la entrevista. Cabe mencionar que, tratándose un análisis cualitativo, no se tomará una muestra de esta primera parte de población para el desarrollo de las entrevistas, debido a la naturaleza de su estudio. La segunda parte de estudio será cuantitativo, mediante la aplicación de encuestas a los docentes que imparten clases de afines al turismo (Estudios Sociales, Ciencias Naturales y Educación Cultural y Artística) y estudiantes, pertenecientes a quinto, sexto y séptimo grado; al tratarse de una población de 426 estudiantes es conveniente realizar una muestra para aplicarlas a los estudiantes (Hernández , Fernández , & Baptista, 2014, pág. 532).

2.6.1. Población y muestra

Tabla 2

Unidades educativas – Parroquia Checa

N	Institución	Número de estudiantes
1	Colegio San Ignacio de Loyola	109
2	Unidad Educativa 3 de diciembre	281
3	Unidad Educativa John Wycliffe	36
Total		426

Muestra (Formula de población finita)

$$n = \frac{N * Z_{\alpha/2}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha/2}^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(426) * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2 * (426 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{409.1304}{2.0229}$$

$$n = 202.2494$$

$$n = 203$$

Donde:

N = 426 Tamaño de la población
 Z = 1,96 Nivel de confianza
 p = 0,5 Probabilidad de éxito
 q = 0,5 Probabilidad de fracaso
 d = 0,05 Error
 n = 203 Tamaño de la muestra

Tabla 3

Asignación de la muestra

N	Institución	Número	%	Asignación
1	Colegio San Ignacio de Loyola	109	0,255	52
2	Unidad Educativa 3 de diciembre	281	0,659	134
3	Unidad Educativa John Wycliffe	36	0,084	17
Total		426	1,00	203

2.7. Procedimiento para tratamiento y análisis de información (Estadística descriptiva)

Posterior a la aplicación de los instrumentos se procederá a realizar el método de estadística descriptiva usando el análisis univariado el cual consiste en el análisis de cada una de las variables estudiadas por separado. Esto con el fin de presentar los datos a través de gráficos estadísticos que permitan evidenciar los resultados y analizarlos de manera fácil y segura (Orellana, 2001, pág. 2). Para ello, primero se tabulará y procesará los datos de las encuestas a través del software estadístico SPSS; luego, en este se reflejarán los resultados en frecuencias y porcentajes, en gráficos y, por último, se interpretará cada uno.

Capítulo III

Resultados y discusión

3.1. Turismo educativo

Haciendo un recorrido por la historia, Thomas Cook fue padre del turismo por ser la primera persona en crear un viaje organizado; más adelante nace Gran Tour, siendo una característica principal el viaje de jóvenes aristócratas ingleses que completaban su educación en un recorrido que los acercara a la cultura clásica de Europa, convirtiendo a Italia en un destino prioritario de este viaje. Partiendo desde este punto, se puede mencionar que en el siglo XVI fue cuando se amplió y consolidó los viajes estudiantiles, o lo que hoy en día lo conocemos como Turismo Educativo (TE); pues el viaje lo realizaban nobles que estaban por culminar sus estudios, con el fin de conocer los sitios de la época y de esta forma ampliar sus horizontes culturales y adquirir prestigio frente a la sociedad. Esto supone que viajar por educación no es algo nuevo, al contrario, con el pasar del tiempo este término ha ido evolucionando (León L. , 2021, pág. 18).

Existen diversas definiciones del turismo educativo, pero generalmente incluyen viajes a modo de aprendizaje. Los autores Sandi e Hidalgo (2012), señalan que este tipo de turismo “es una manera diferente y atractiva de aprender que permite un cierto grado de concientización en la población estudiantil con respecto a la conservación e importancia de los recursos naturales” (pág. 2).

Sumando a esta definición, los autores García, Cabada y Bonilla (2004), consideran que esta tipología de turismo es un segmento especializado en el que el turismo tiene un alto componente educativo, y que no están inmersos exclusivamente en la educación formal y no formal, sino también dentro de la educación experimental con experiencias denominadas

“hands on” (aprender haciendo) en sitios naturales o culturales de zonas rurales o silvestres (García et al., 2004, como se citó en Escriche , 2021, pág. 367).

Otro aspecto del turismo educativo es que puede desarrollarse al aire libre, en sitios culturales o naturales, en áreas urbanas o rurales, así como también en espacios cerrados donde regularmente son medidas por las TIC (León L. , 2021, pág. 19).

Según la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo educativo: Cubre aquellos tipos de turismo que tienen como motivación primordial la participación y experiencia del turista en actividades de aprendizaje, mejora personal, crecimiento intelectual y adquisición de habilidades. El turismo educativo representa un amplio espectro de productos y servicios relacionados con los estudios académicos, las vacaciones para potenciar habilidades, los viajes escolares, el entrenamiento deportivo, los cursos de desarrollo de carrera profesional y los cursos de idiomas, entre otros. (Organización Mundial del Turismo, 2019, pág. 53)

Por su parte Bonilla (2011), también hace hincapié de que el TE tiene diversos productos y servicios, pues el afirma que este es “un nicho de mercado con alto potencial de crecimiento por la variedad temática y por el rango posible de grupos etarios” debido a que no se trata solo de niños y jóvenes sino también puede desarrollarse a través de programas de educación continua para adultos mayores (pág. 25).

Atendiendo a estas dos últimas definiciones, se establece que el TE es amplio y tiene muchas tipologías. Actualmente se han desarrollado diferentes tipos de turismo. Por su parte, Campo (2022), determina que existen tres tipos de TE:

- *Viajes escolares*: son viajes que se realiza con el fin de desarrollar conocimientos culturales o de otro idioma; tienen una permanencia corta debido a que los alumnos son pequeños y son organizados por entidades públicas o privadas.

- *Estudios universitarios*: son programas que facilitan los estudios en otro país.
- *Ponencias y seminarios*: se refiere a los eventos de corta duración para que las personas con una profesión puedan ampliar sus conocimientos en un área específica

Por otro lado, los autores García, Cabada y Bonilla (2004), los dividen en:

- *Turismo científico*: aquellos viajes enlazados con la investigación, así como también los relacionados con tesis doctorales.
- *Turismo estudiantil*: viajes realizados por los estudiantes de educación primaria, secundaria y superior, junto con sus docentes.
- *Turismo de educación continua*: se refiere a los programas dirigidos a personas mayores (García et al., 2004, como se citó en Escriche, 2021).

Así también Kenkova (2017), asegura que estos se dividen por los diferentes intereses de la demanda y los clasifica en dos:

- *Turismo idiomático*: los viajes que se realizan a otro país con motivación primordial aprender o perfeccionar un idioma.
- *Turismo universitario*: estudios en país diferente al de residencia y que son muy conocidos por los programas como Erasmus y Comenius, exclusivamente en el continente europeo (Kenkova, 2017, como se citó en Escriche, 2021).

Esa así entonces que toda actividad turística ofrece la oportunidad de obtener un nuevo conocimiento; no obstante, no todos los viajes se lo llevan a cabo con el objeto de aprender, más bien el principal motivo de este es el ocio, experiencias, atracciones, destinos o actividades. Por esta razón es que se diferencia el turismo educativo, porque utiliza el aprendizaje como excusa del viaje y está relacionado con niños y jóvenes estudiantes, y profesionales. Cabe mencionar también que la educación no es responsabilidad únicamente de las instituciones

educativas sino es que es un compromiso compartido que va más allá de los centros educativos (León L. , 2021, pág. 4).

3.1.1. Programas de turismo educativo en Latino América

3.1.1.1. Colegios Amigos del Turismo (CAT) – Colombia. Este programa fue creado en el 2005 por docentes conocedores de turismo que buscaban incentivar la cultura turística en niños, niñas y adolescentes, actualmente está liderado por el Viceministerio de Turismo de Colombia; hoy en día tiene presencia todos los departamentos del país y cuenta con 250 colegios vinculados. Este programa está dirigido a colegios públicos que están interesados en la enseñanza del turismo y tiene como objetivo general:

Promover la cultura turística, la apropiación del territorio, el uso y disfrute del tiempo libre y la construcción social y empresarial desde la infancia, con un enfoque de desarrollo integral y sostenible que aporten en la mejora de la competitividad turística de los territorios al largo plazo a través de proyectos desarrollados desde la escuela. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020)

Así mismo, las actividades dentro de este programa se desarrollan bajo el enfoque social, territorial, ambiental y de derechos humanos. Además, cuenta con una serie de estrategias, de las cuales seis son de gestión y tres son transversales (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021).

Estrategias de gestión:

- *Caja de herramientas:* son recursos pedagógicos que sirven de ayuda para los docentes en la enseñanza; consta de una biblioteca digital, malla en bilingüismo, malla en turismo, orientaciones curriculares en turismo, curso virtual en turismo, entre otras.

- *CAT en los instrumentos de planeación:* busca la inclusión del programa en los planes de desarrollo departamentales y municipales.
- *Think tank CAT:* es una estrategia de innovación que tiene tres líneas de trabajo: grupos de estudiantes dirigidos por sus profesores (semilleritos), egresados y becarios (jóvenes investigadores) e investigación profesional conformada por docentes y profesionales CAT (prospectiva en turismo).
- *Banco de oportunidades:* becas y convenios con universidades para estudiantes, oportunidades de empleo para egresados, capacitación no formal en turismo, convenios con entidades públicas o privadas para apoyar los emprendimientos CAT, y por último el voluntariado.
- *Concursos:* existen diferentes tipos de concursos inmersos en la fotografía, gastronomía, artesanías, turismo literario y otros.
- *Internacionalización:* debido al reconocimiento del programa como “único en el mundo” por la Organización Mundial del Turismo (OMT), se pretende el crecimiento del programa en diferentes países.

Estrategias transversales:

- *Articulación:* busca oportunidades en otros programas de gobierno.
- *Asesorías:* busca asesorar a los colegios en temas para el desarrollo de talleres, juegos y dispositivos en turismo, articulación de la malla en turismo, y convenios con las universidades.
- *Comunicación:* Dar a conocer el programa CAT (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021).

Figura 6

IX Encuentro Nacional de Colegios Amigos del Turismo



Nota. Tomado de Red de Colegios Amigos del Turismo, 2022. [Publicación de estado].

3.1.1.2. Programa “Niños en ruta” – México. En la ciudad de México, la Secretaría de Turismo (SECTUR) en el año 2014, presentó el programa nombrado como “Niños en Ruta” con la intención de que los niños y niñas de educación básica de escuelas públicas entiendan la importancia del turismo en la economía, la cultura e historia de su país. Este programa consistía en visitar el centro de exposición Punto México, un espacio equipado de herramientas tecnológicas destinado a la propagación del turismo, donde los niños realizaban recorridos virtuales de 360° en 102 lugares turísticos (Secretaría de Turismo México, 2014).

Entre los lugares visitados se encuentran museos, playas, pueblos mágicos, sitios arqueológicos y reservas naturales de su país; y el recorrido se lo complementaba también con actividades lúdicas como el juego “aventura México” una serie de retos que los convertía en turistas expertos. Cabe mencionar que los alumnos y maestros recibían una plática introductoria sobre el turismo y las oportunidades de trabajo que ofrece este sector (El Economista, 2014).

Figura 7*Programa Niños en Ruta*

Nota. Alumnos - escuela Manuel Acosta. Tomado de *Secretaría de Turismo/Prensa, 2014.*

3.1.2. Programas de turismo educativo en Ecuador

3.1.2.1. El pequeño turista – Ministerio de Turismo. En el 2006, el Ministerio de Turismo a conciencia de que en el país los infantes no están implicados netamente en el desarrollo de la actividad turística creó una cartilla que facilitaba a los niños el conocimiento básico y elemental para dar conocer la importancia del turismo en las cuatro regiones del país a través de juegos didácticos como: rompecabezas, lluvia de ideas, relatos de historias y leyendas, álbum de fotografías, enlace de cartones, observación de videos además de la presentación de una obra teatral y la creación de clubes (uno por población) “El pequeño turista”. De esta manera el programa buscaba promover la cultura y educación tanto pedagógica como interactiva (Ministerio de turismo, 2006).

El programa estaba dirigido a estudiantes de 6 a 9 años, de los cuales el Ministerio de Turismo propuso criterios para la selección de las escuelas que serían beneficiadas para este proyecto, siendo así tres los criterios: primera, poblaciones que estén comenzando la actividad turística y tenga al menos una escuela; segundo, poblaciones en la etapa de desarrollo del destino; tercero, poblaciones en etapa de consolidación del destino. Sin embargo, cuando se

desarrolló este proyecto los niños se encontraban en vacaciones por lo cual tomaron como estrategia trabajar con los hijos o familiares de los prestadores de servicio turístico de las poblaciones elegidas (Ministerio de turismo, 2006).

En el 2010, el Ministerio de Turismo junto con la Coordinación Zonal 1 realizó el programa de capacitación llamado “Mi pequeño Turista con responsabilidad ambiental y ferroviaria” a consecuencia de la rehabilitación ferroviaria de la ruta Ibarra-Salinas que ha dado gran acogida de turistas nacionales y extranjeros que visitan este pueblo. Los principales beneficiarios del proyecto fue un total de trecientos alumnos de las escuelas 13 de Abril y Dr. Antonio Ante de la parroquia rural de Salinas, Provincia de Imbabura. Este plan consistía en una serie de talleres para dar conocer la importancia del turismo, la importancia de la participación de los niños en el turismo, la hospitalidad y el turismo consciente. El objetivo fue fomentar en los estudiantes el amor a su tierra y mejorar el servicio turístico (Ministerio de Turismo, 2010).

Figura 8

Programa "Mi pequeño Turista con responsabilidad ambiental y ferroviaria"



Nota. Tomado de Ministerio de Turismo/Noticias, 2010.

Así mismo en el 2012, se aplicó el programa de capacitación “Pequeño Turista” en el cantón Santa Ana de Cotacachi, específicamente en la comunidad Morlán y Cumbas Conde, en la cual formaron parte más de cien infantes con el fin de fomentar el turismo consciente (Diario El Norte, 2012).

3.1.2.2. “Kiru el pequeño turista”. El 12 julio del 2017 el Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe junto con el Ministerio de Turismo iniciaron el campamento vacacional denominado “Kiru el pequeño turista”, propuesta dirigida a niños de 5 a 12 años que tuvo una duración de nueve horas durante tres días consecutivos. El objetivo del curso vacacional fue fomentar una cultura turística a largo plazo, a través del desarrollo de una ruta por los atractivos de la provincia y teniendo como complemento actividades dinámicas, deportivas, talleres de artes plásticas, charlas sobre el medio ambiente, entre otras; para generar en los niños la sensibilidad y sentido de pertenencia, que estén orgullosos de ser Zamoranos/as; y así de esta manera ir formando futuros promotores turístico de su provincia (Gad Provincial Zamora Chinchipe, 2017).

Figura 9

Campamento vacacional Kiru el pequeño turista



Nota. Tomado de GAD Provincial Zamora Chinchipe/Noticias, 2017.

3.2. Generalidades: Parroquia Checa

3.2.1. Ubicación

Checa también conocida como “La princesa del Ande” es una parroquia rural de la provincia de Pichincha ubicada al nororiente del distrito Metropolitano de Quito. Está limitado al norte por la parroquia de El Quinche, al sur la parroquia de Yaruquí, al este con la parroquia de

Pifo y la provincia del Napo y al oeste está limitada con las parroquias de Guayllabamba y Yaruquí (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015).

3.2.2. Historia

Basado en fuentes del GAD Parroquial de Checa, los primeros pobladores de la parroquia fueron los Chilpes quienes eran parte del cacicazgo Yaruquí y dominaban casi 300km cuadrados, luego se estableció el Camino Real gracias a la llegada de los Incas. Años después cuando los españoles llegaron a territorio ecuatoriano en busca de oro, se dirigieron al territorio de los Tapizas (actualmente Checa), los saquearon, los dominaron, convirtieron sus tierras en haciendas y a sus habitantes los hicieron sus siervos. Cabe mencionar que desde la colonia esta parroquia estuvo vinculada en política y administración con la parroquia de El Quinche; sin embargo, en 1913 se independiza y toma el nombre del coronel Feliciano Checa, un prócer de la independencia de Quito dueño en ese entonces de la Hacienda Chilpe Grande donde se concentraban los patriotas para definir estrategias que les permita liberarse del yugo español (GAD Parroquial Rural Checa, 2019).

3.2.3. Población

Según datos del último Censo realizados por el INEC en el 2010, esta parroquia cuenta con una población de 8.980 habitantes, de los cuales 4.448 son mujeres que corresponde al 49,53% y 4.532 son hombres equivalentes al 50,47% (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015, pág. 60). Además, Checa tiene en total 17 barrios, entre ellos:

- Lalagachi Alto
- Lalagachi Bajo
- Lalagachi Central
- Aglla
- Chilpecito

- Barrio Central
- Guadalupe
- San Agustín
- San Juan
- La Delicia
- Selva Alegre
- Zamora
- Cuscungo
- Nueva Esperanza
- San Pedro de La Tola
- Patahacienda
- San José de Checa; y
- Las comunas: El Carmen y San Rafael (pág. 8).

3.2.4. Atractivos turísticos

3.2.4.1. Atractivos Naturales

3.2.4.1.1. Cerro puntas. Se encuentra al borde de la reserva Cayambe Coca, es uno de los volcanes más antiguos de la provincia, y tomo su nombre por la peculiar forma de su cráter puesto que posee 48 picos rocosos pequeños causados en una erupción mucho tiempo atrás, estos llegan a más de 100 metros de altura cada uno, de los cuales la cúspide está a 4.460 msnm y tiene una maravillosa vista de la ciudad de Quito y sus valles, pues se puede observar el Cotopaxi, los Ilinizas, el Ilaló, el Guagua Pichincha, el Nudo de Mojanda el Monte Catequilla entre otros. En este lugar se puede encontrar venados; además, es ideal para realizar andinismo, trekking, escalada, rapel, camping y ciclismo de montaña (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015, pág. 27).

Figura 10*Cerro puntas*

Nota. Tomado de *Parroquial Checa*, foto de Sixto Zotaminga, 2019. [Publicación de estado].

3.2.4.1.2. Laguna Yanasacha. La laguna se encuentra en el cerro puntas a una altura de 4.000 msnm, y se caracteriza por su agua cristalina donde también se puede observar patos. Su trayecto desde el parque central tiene una duración alrededor de una hora y media; para llegar hasta la laguna se puede tomar una camioneta que los acerca hasta la hacienda San Pedro, y desde ahí se emprende una caminata hacia la laguna (Zambrano, 2016, pág. 59).

Figura 11*Laguna Yanasacha*

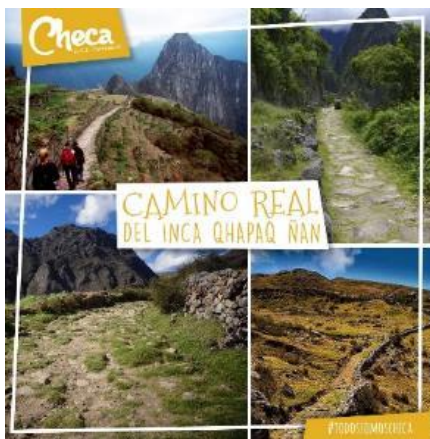
Nota. Tomado de *Zambrano Carmen*, 2016.

3.2.4.1.3. Camino Real Qhapaq Ñan. También conocido como Camino Real o Camino Principal Andino conectan con las Pirámides de Cochasquí y comparte su trazado desarrollado a

lo largo de Suramérica, con otros países como: Chile, Argentina, Bolivia y Colombia con una extensión total de 23 mil kilómetros. Fue el eje central del proyecto económico y político del Imperio Inca desde el siglo XVI al siglo XVIII. Se estima una longitud de 6 mil kilómetros de caminos, así como infraestructura construidos por diferentes pueblos andinos en 2 mil años antes de la llegada de los Incas. Gracias a la expansión de las lenguas quechua y aymara, el camino real permitió la apropiación de valores, cultura y cosmovisión (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015, pág. 79).

Figura 12

Camino Real



Nota. Tomado de GAD Parroquial Checa, 2018. [Publicación de estado].

3.2.4.1.4. Playas de Uravía. Este lugar es también conocido como quebrada del río Uravía. Se trata de una ribera que recorre las orillas de este río y su nacimiento se encuentra en las alturas del inactivo volcán puntas. Por esta quebrada también pasa río Cartagena, ambos ríos desembocan en el río Guayllabamba, y se la conoce como playas debido a la superficie seca que rodea las riberas del este segundo río y también por la escasez y variabilidad de flora y fauna. En el centro o valle de la quebrada se puede apreciar zonas verdes y el río Uravía. Estas playas tienen una belleza paisajística, se puede encontrar varias especies de aves, además ofrece la oportunidad de realizar senderismo, camping, picnic y pesca deportiva de truchas; también, aquí

se encuentra una Hacienda considerada como patrimonio por ser una de las más antiguas (Zambrano, 2016, págs. 24-25).

Figura 13

Quebrada del río Uravía



Nota. Tomado de *GAD Parroquial rural Checa/espacios de diversión, 2019.*

3.2.4.1.5. Balcón de Lalagachi Alto. Este mirador se encuentra ubicado en el barrio Lalagachi Alto a tan solo 20 min del parque central de la parroquia. Desde este lugar se puede obtener una maravillosa vista de los volcanes y montañas que rodean a la parroquia, tales como el Guagua Pichincha, Rumiñahui, Cotopaxi, Cerro Puntas y otros, además se puede realizar camping (Bahamontes & Estévez, 2016, pág. 32).

Figura 14

Balcón de Lalagachi Alto



Nota. Tomado de *El balcón de Lalagachi Alto, 2017*

3.2.4.2. Atractivos Culturales

3.2.4.2.1. La iglesia central de Checa. Esta iglesia se encuentra en el centro de la parroquia de Checa, fue construida por Pedro Orozco e inaugurado en 1948, esto se logró gracias a la donación del terreno por parte del señor Wenceslao Sánchez y gracias a la integridad de sus habitantes logró ser edificada pese a la falta de recursos económicos (GAD Parroquial rural Checa, 2019).

Figura 15

Iglesia Central de Checa



Nota. Tomado de Quito en 360°, 2021

3.2.4.2.2. El parque central de Checa. El parque se lo construyó hace 45 años atrás gracias al señor Luis Fonseca. Antes de su construcción este lugar fue una plaza donde se realizaban eventos deportivos y fiestas de la parroquia (GAD Parroquial rural Checa, 2019).

Figura 16*Parque central - Checa*

Nota. Tomado de Parroquial Checa, foto de Iván Estévez, 2019. [Publicación de estado].

3.2.4.2.3. Hacienda Chilpe Grande. La Hacienda Chilpe Grande perteneció al coronel Feliciano Checa, la cual sirvió como refugio y encuentro de los patriotas que buscaban derrotar a los españoles durante la independencia de Quito (GAD Parroquial Rural Checa, 2019).

Figura 17*Hacienda Chilpe Grande*

Nota. Tomado de GAD Parroquial Checa, 2018. [Publicación de estado].

3.2.4.2.4. Casa antigua de Checa. La casa del señor Juan Freire es conocida en la parroquia como una de las más antiguas, fue construida con adobes hechos de tierra y paja y su techo está cubierto de tejas. De igual manera la cocina sigue siendo de leña, por tal razón es que esta casa también forma parte arquitectónica de Checa (Zambrano, 2016, pág. 17).

Figura 18*Casa antigua de Checa*

Nota. Tomado de Carmen Zambrano, 2014.

Así mismo, Sánchez Verónica menciona que en la parroquia existe bastante patrimonio arquitectónico de la época de la colonia, haciendas del siglo XVI, XVII y XVIII en las que se podría hacer un turismo cultural o comunitario, menciona también la Hacienda San Pedro ubicada en la entrada del cerro puntas, pues ellos se dedican a la producción lechera y ganadera (comunicación personal, 8 de junio de 2022).

3.2.4.2.5. Estación del Tren – La Tola. Años atrás esta estación fue conocida como “estación bandera” debido a que se la utilizaba como bodega de carga de tránsito. Con el pasar de los años y gracias a la concurrencia de mercadería este se convirtió en un medio de transporte de la parroquia que los ayudaba a sus pobladores a trasladar su mercadería para venderlos en Quito como una ayuda de ingresos económicos (Montenegro, 2000 como se citó en Zambrano, 2016).

Figura 19

Estación del Tren – La Tola



Nota. Tomado de Carmen Zambrano, 2014.

3.2.4.3. Bienes arqueológicos

3.2.4.3.1. Vestigios arqueológicos. En la parroquia Checa se han encontrado múltiples vestigios arqueológicos, habiendo encontrado los primeros de estos hallados en la Hacienda Chilpe Grande, en la que destacan piezas de cerámica y huesos del esqueleto humano de hace muchos años atrás (Zambrano, 2016, pág. 21). Así mismo, la exvicepresidenta del GAD Parroquial de Checa Verónica Sánchez afirma que se han encontrado huesos de mastodonte en la Hacienda ubicada en las playas de Uravía; no obstante, por temor a la expropiación no se ha dado a conocer de estos hallazgos. Incluso en su casa ha hallado un fémur, pero ha decidido no excavar. También cuenta que en la parroquia se han encontrado tolas de la época preincaica (comunicación personal, 8 de junio de 2022).

Figura 20

Vestigios arqueológicos



Nota. Tomado de Carmen Zambrano, 2014.

3.2.4.4. Fiestas

Según relata Verónica Sánchez, son muy marcadas las costumbres religiosas y culturales de la parroquia Checa, puesto que cada barrio tiene un patrono religioso, en los cuales se escoge a los priostes y cada barrio realiza las fiestas que duran de dos a tres semanas (comunicación personal, 8 de junio de 2022).

3.2.4.4.1. Carnaval de Checa. Al estilo Bolivarenses se celebran estas fiestas en la parroquia Checa, en el mes de febrero en el que se realiza la elección de la Reina y el Taita Carnaval, posterior se lleva a cabo el desfile con la banda de pueblo y acompañados de la bebida tradicional pájaro azul; además se juega con carioca, harina, anilina, agua y huevos; esta fiesta incluye también, una fiesta con artistas invitados (Bahamontes & Estévez, 2016, pág. 33).

Figura 21

Carnaval de Checa



Nota. Tomado de *Noticias Quito*, 2016.

3.2.4.4.2. Fiestas patronales de San José. Se celebra en el barrio Aglla cada 19 de marzo, donde los locales realizan la elección de priostes, posterior a esto la procesión, donde al final del recorrido se lleva a cabo la misa a San José, estas fiestas también se complementan con un festival artístico, la tradicional chamiza, el castillo, la vaca loca y juegos pirotécnicos (Bahamontes & Estévez, 2016, pág. 35).

Figura 22

Fiestas patronales de San José



Nota. Tomado de Bahamontes y Estévez, 2016.

3.2.4.4.3. Semana Mayor. Esta popular fiesta se conmemora la llegada de Jesús al pueblo de Jerusalén. Se festeja el mes de abril, donde se desarrolla el domingo de ramos que da

inicio a la Semana Santa, en este día se lleva a cabo una misa donde se bendice los ramos de laurel, romero y olivo. También el jueves Santo se desarrolla en la iglesia central de la parroquia y en representación de la última cena los locales se disfrazan de los 12 apóstoles y realizan el lavado de pies. Por último, el viernes Santo se arma una estructura similar a lo que fue el monte del calvario; en la mañana se hace representación de los momentos vividos por Jesús desde que lo hicieron prisionero hasta su crucifixión (Viacrucis); y por la noche se adora la cruz y se protagoniza el desencadenamiento, luego de esto se realiza la procesión con el Santo Sepulcro y dos banderas, una blanca y una negra que simbolizan el bien y el mal, así como el paso de la vida a la muerte (Bahamontes & Estévez, 2016, pág. 34).

Figura 23

Semana Mayor - Checa



Nota. Tomado de Bahamontes y Estévez, 2016.

3.2.4.4.4. Fiestas del Señor de la Buena Esperanza. Se celebra cada 3 de mayo en la cual se realiza una minga parroquial, además en vísperas se lleva a cabo la elección de priostes y de la reina; luego se lleva serenata al Señor de la Buena Esperanza; se efectúa una peregrinación desde San Carlos de Yaruquí y El Quinche y se dan encuentro en la piscina Municipal de Checa; allí se realiza el pase de las flores donde los participantes de la procesión llevan arreglos florales y velas mientras bailan al ritmo de la banda de pueblo hasta llegar a la iglesia. También, se realizan eventos deportivos, juegos pirotécnicos, la tradicional danza indígena conocida como

albazo que da inicio a la fiesta, las chamizas (grandes fogatas), feria de comidas y artesanías, toros y verbena (fiesta por la noche al aire libre) popular; por último, la fiesta termina donde los priostes quienes brindan al público asistente el tradicional hornado de la parroquia (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015, pág. 78).

Figura 24

Fiestas del Señor de la Buena Esperanza



Nota. Tomado de *Gobierno Parroquial Checa, 2021. [Publicación de estado].*

3.2.4.4.5. Fiestas de San Pedro. Son las fiestas de barrio San Pedro de la Tola y se celebra cada 29 de junio, las actividades que se desarrolla en estas fiestas son: la elección de priostes previo a las fiestas, la misa, la procesión en cada una de las casas de los priostes, la toma de plaza. Además, debido a la influencia Cayambi que posee la parroquia se realiza el Festival San Pedrino; el desfile de comparsas inicia en el Parque Central hasta llegar a la toma de la plaza en el Parque Ecológico donde se desarrolla las presentaciones de cada grupo, la tradicional chamiza, y presentación de artistas invitados (Bahamontes & Estévez, 2016, pág. 35).

Figura 25*Fiestas de San Pedro*

Nota. Tomado de *Parroquial Checa*, foto de Sixto Zotaminga, 2019. [Publicación de estado].

3.2.4.4.6. Fiestas de San Lorenzo. Estas fiestas son realizadas en el barrio Lalagachi Alto y se realiza cada 10 de agosto y se lleva a cabo la elección de priostes previo a la celebración, la misa en honor a San Lorenzo, el paseo del Chagra y al igual que en la festa de San Pedro, se toma la plaza para su celebración (Bahamontes & Estévez, 2016, pág. 35).

Figura 26*Fiestas de San Lorenzo*

Nota. Tomado de Bahamontes y Estévez, 2016.

3.2.4.4.7. Fiestas de la Virgen de la Medalla Milagrosa. Al igual que otras festividades de esta parroquia se realiza la elección de la reina de barrio, la misa a la Virgen de la Medalla Milagrosa y un festival artístico; sin embargo, estas fiestas corresponden a el barrio Lalagachi central y se la realiza cada 12 de septiembre (Bahamontes & Estévez, 2016, pág. 36).

3.2.4.4.8. Fiestas de la Virgen de las Mercedes. Se celebra cada 24 de septiembre, pues en esta fecha se conmemora a la patrona eclesiástica de esta parroquia, la Virgen de las Mercedes. En estas fechas al igual que las fiestas del Señor de la Buena Esperanza, se selecciona a los sacerdotes; además, se realizan actividades como el pase de flores que da inicio en la plazoleta Novoa hasta llegar a la iglesia central, donde se realiza la misa de vísperas (un día antes de la fiesta); también se lleva a cabo el tradicional castillo, fuegos pirotécnicos, la vaca loca, entre otras (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015, pág. 79).

Figura 27

Fiesta de la Virgen de las Mercedes



Nota. Tomado de Zambrano Carmen, 2016.

3.2.4.4.9. Fiesta de Parroquialización. Las fiestas de la parroquia se las realizan a mediados del mes de noviembre hasta inicios de diciembre. En esta celebración se lleva a cabo ferias, bandas rítmicas, desfiles de confraternidad, bastoneras, bandas de pueblo, carros alegóricos, quema de castillos de fuegos pirotécnicos, toros de pueblo y verbena popular (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015, pág. 79).

Figura 28*Fiesta de Parroquialización de Checa*

Nota. Tomado de *Bahamontes y Estévez, 2016.*

3.2.4.5. Danza

3.2.4.5.1. Danza formal de los arcos. Es una danza mestiza originaria de España, inicialmente se bailaba al ritmo de San Juan acompañada de la banda de pueblo y eran únicamente hombres quienes interpretaban el baile con una máscara y un llamativo arco adornado con flores. Este baile es dirigido por dos personajes, “la vieja y el viejo”, quienes son encargados de mantener los pasos mientras ofrecen un divertido espectáculo (Bahamontes & Estévez, 2016, pág. 38). Actualmente esta danza es interpretada en desfiles de las fiestas de la parroquia y son hombres y mujeres los danzantes de este tradicional baile.

Figura 29*Baile formal de los arcos*

Nota. Tomado de *Baile formal de los arcos, 2021. [Publicación de estado].*

3.2.4.6. Gastronomía

3.2.4.6.1. Tortillas de maíz. A pesar de ser tradición guarandeña, también es común encontrar estas deliciosas tortillas hechas con harina de trigo y rellenas de queso que comúnmente se las acompaña con café, chocolate de hoja o agua aromática (GAD Parroquial Rural Checa, 2019).

Figura 30

Tortillas de maíz



Nota. Tomado de *Mi lindo Ecuador EC*, 2019. [Publicación de estado].

3.2.4.6.2. Tortillas de papa con caucara. Este plato típico este hecho a base de carne de res, específicamente la caucara que es la carne que se obtiene de las costillas de la vaca y tortillas de papa acompañado con lechuga y ensalada de remolacha (GAD Parroquial Rural Checa, 2019).

Figura 31

Tortilla de papa con caucara



Nota. Tomado de *Gastro tradición*, 2018

3.2.4.6.3. Fritada. Es uno de los platos más apetecidos de la parroquia el cual consta de carne de chanco y con mote que se lo acompaña con plátano frito, tostado, papa entera frita y el encurtido de tomate y cebolla (Bahamontes & Estévez, 2016, pág. 37).

Figura 32

Fritada



Nota. Tomado de *Sabor latino*, 2018.

3.2.4.6.4. Ají de Cuy. Es un plato tradicional que lleva carne de cuy, mote papas, lechuga, aguacate y el encurtido de cebolla, cilantro y tomate. Es tradicional servirlos a los priostes en fiestas de la parroquia (Bahamontes & Estévez, 2016, pág. 36).

3.2.4.6.5. Chicha. Es una bebida tradicional de esta parroquia y se obtiene del maíz, al cual se lo remoja y se lo tapa con hojas hasta que crezca para después molerlo, luego la harina obtenida se la cocina y se deja reposar en grandes recipientes de barro para que se fermente, posterior a esto está lista para ser bebida. Esta bebida es muy tradicional en fiestas familiares y fiestas grandes; así también los priostes no toman la chicha que ellos han preparado, sino que tienen la tradición de intercambiar la chicha entre ellos (Monntenegro, 2015, pág. 14).

Figura 33*Chicha*

Nota. Tomado de *Gastronomía.com*, 2018.

3.2.4.6.6. Guarapo. Es el jugo que se obtiene de la caña de azúcar, bebida que es consumida únicamente en fiestas tradicionales, esta bebida se producía en la hacienda Uravía donde el dueño de este regalaba guarapo a los trabajadores que se encargaban de las mingas públicas (Bahamontes & Estévez, 2016, pág. 36).

Figura 34*Guarapo*

Nota. Tomado de *Recetas Ecuador*, 2015.

3.2.4.6.7. Guarango. También es una bebida, pero está se la obtiene de la fermentación del penco conocido como “mishqui”, esta bebida ancestral se la llama también “chahuarmishqui” que significa dulce penco, y se sirve tradicionalmente en el pilche. Tiene un sabor dulce cuando está recién sacado, pero si se lo deja fermentar se transforma en guarango que es repartido en las fiestas (GAD Parroquial Rural Checa, 2019). Según una investigación de

Bahamontes y Estévez (2016), antiguamente las mujeres eran quienes se encargaban de su preparación, para ello debían hervir la miel con el fin de eliminar la espuma y luego se las dejaba reposar en tinajas de barro. Consumir de manera excesiva esta bebida puede dejar dolores de cabeza, alucinaciones, espasmos musculares o la muerte en el peor de los casos (pág. 36).

Figura 35

Guarango



Nota. Tomado de *Parroquial Checa*, foto de Iván Estévez, 2019. [Publicación de estado].

3.2.4.7. Plantación Florícola

3.2.4.7.1. Ecoagro Farms. Es una de las florícolas de la parroquia Checa dedicada al cultivo, comercialización y exportación de flores de verano (rosas, girasoles), las cuales se venden principalmente en estados Unidos, Canadá y Europa (Ecoagro Farms, 2022). Según relatos de la exvicepresidenta del gobierno parroquial de Checa, las floricultoras de la zona también han sido consideradas como punto de ruta turística a visitantes internacionales que llegaban a la parroquia por el Festival Internacional de Danza; en esta ruta se les indicaba el proceso del cultivo hasta el empaquetado de las flores (comunicación personal, 8 de junio de 2022).

Figura 36

Plantación florícola Ecoagro Farms



Nota. Tomado de Ecoagro farms s.a.s, 2019. [Publicación de estado].

3.2.4.8. Actividades deportivas

3.2.4.8.1. Polo Club. Fundado en la parroquia en 1905 tras un decreto del expresidente Lizardo García y se encuentra en tierra chequence desde el 2012; este club cuenta con cuatro canchas, de hecho es considerado como el más grande del país y se lo ha dividido en tres temporadas con motivo de cuidar y mantener las canchas en el mejor estado posible, siendo así la primera temporada de febrero a abril, la segunda de mayo a julio, y la tercera de septiembre a noviembre (Quito Polo Club, 2018).

Además, la exvicepresidenta de la parroquia relata que antiguamente se realizaban competencias de duranzo, los competidores con sus caballos hacían un recorrido por la parroquia, sin embargo, este acto fue suspendido por los daños que se causaba en las vías y también por motivos de pandemia (Sánchez, V., comunicación personal, 8 de junio de 2022).

Figura 37

Quito Polo Club



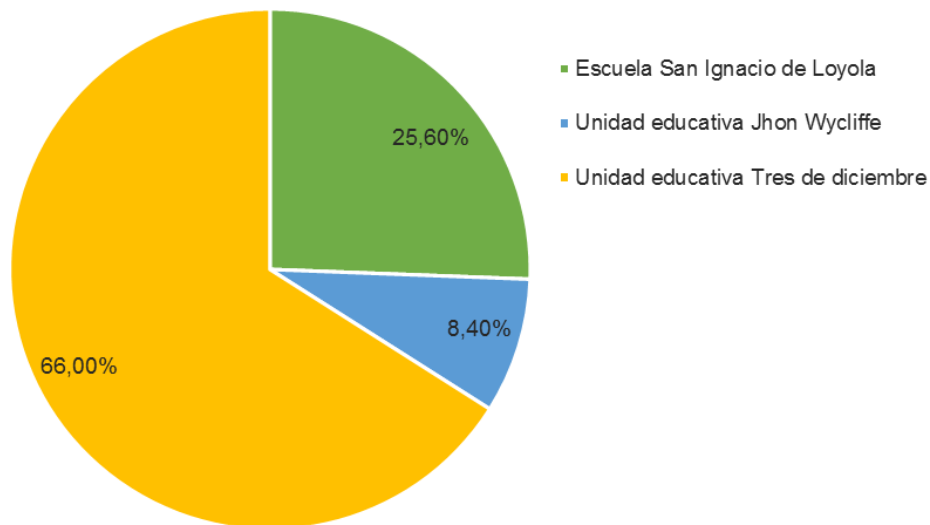
Nota. Tomado de Quito Polo Club, 2019. [Publicación de estado].

3.3. Resultados de la investigación

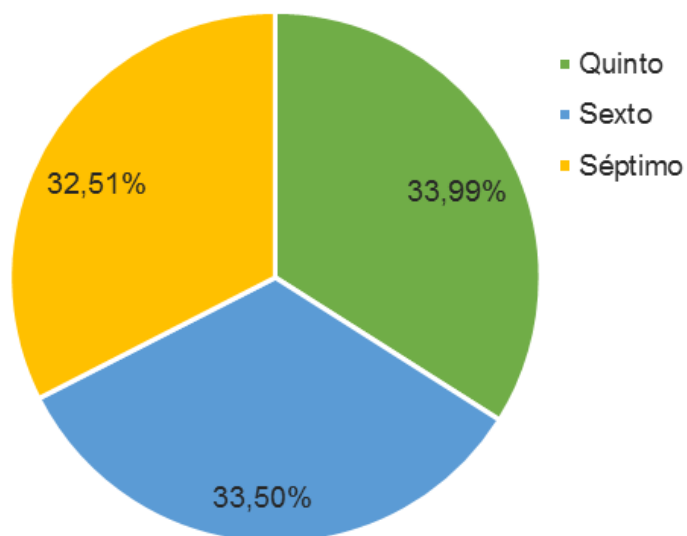
En este apartado se presentan los resultados del proceso de investigación mixta, tanto de las encuestas realizadas a estudiantes de quinto, sexto y séptimo de básica, como a los docentes que imparten clases de ciencias naturales, estudios sociales y educación cultural y artística; además, de las entrevistas realizadas a las rectoras de las escuelas: San Ignacio de Loyola, 3 de Diciembre y Jhon Wycliffe de la parroquia Checa.

3.3.1. Resultados de las encuestas a estudiantes

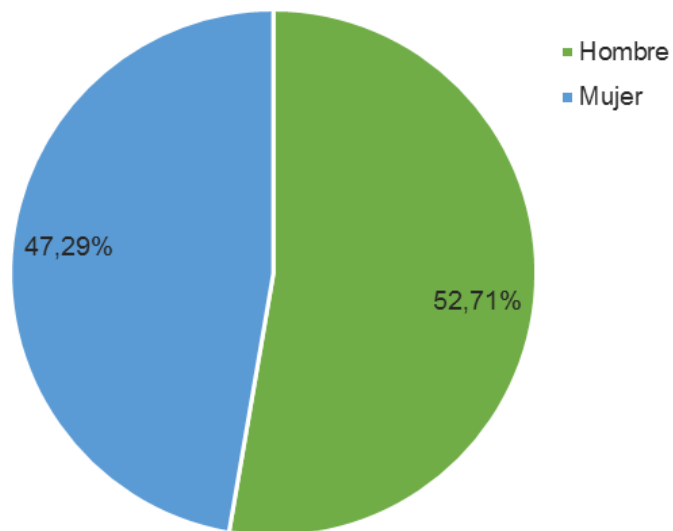
A continuación, se muestran los resultados extraídos de la encuesta aplicada a los estudiantes de Educación General Básica Media (quinto, sexto y séptimo de básica) de las tres principales escuelas de la parroquia Checa, con el fin de obtener información acerca de las actividades y temas que son tratadas en horas de clases con base a temas de turismo, así como la aceptación en actividades de turismo educativo. El análisis se lo realizó a través de gráficos previamente obtenidos del software estadístico SPSS de un total de 203 estudiantes pertenecientes a la muestra.

Pregunta 1**Figura 38***Institución educativa*

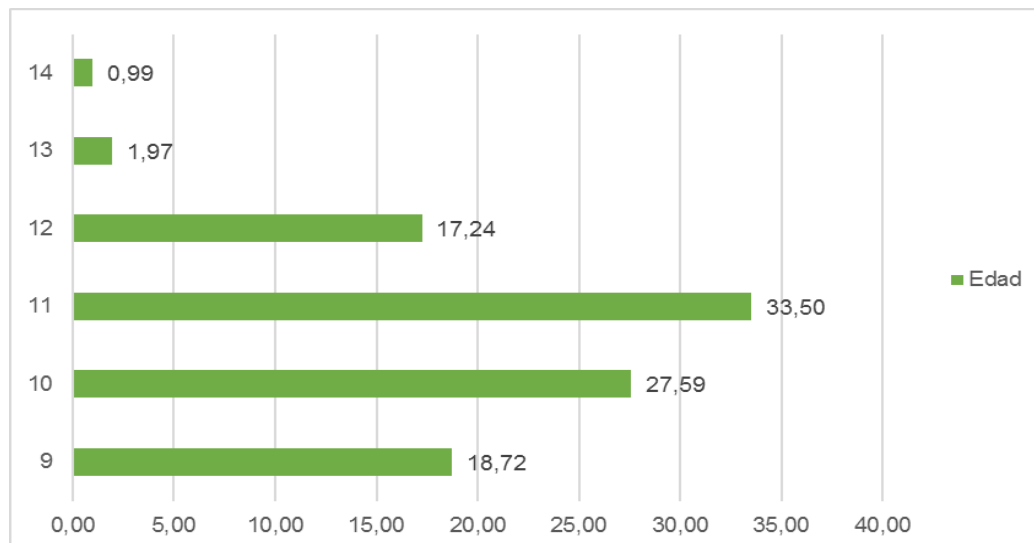
De los alumnos encuestados en su mayoría pertenecen a la Unidad Educativa 3 de Diciembre con el 66% de representación, seguido de la Escuela San Ignacio de Loyola con el 25,6% y por último la Unidad Educativa Jhon Wycliffe con un 8,4%; esto se debe al número de estudiantes de quinto sexto y séptimo perteneciente a cada institución educativa. Esto indica que, la mayoría de los niños depende total o parcialmente del estado, ya que la mayor cantidad son estudiantes de escuela fiscal y fiscomisional, lo cual refleja un bajo nivel económico en las familias de esta parroquia; por ende, este es un factor para tomar en cuenta al momento de realizar estrategias de turismo educativo.

Pregunta 2**Figura 39***Grado*

En cuanto al grado al que pertenecen los niños encuestados, el 33.99% son de quinto grado, seguido del 33,50% de séptimo de básica y por último el 32,51 % pertenecen a séptimo de básica. A partir de estos datos se determina que se debe crear actividades de turismo educativo donde los niños de quinto, sexto y séptimo de básica sean partícipes; por ende, se debe tomar en cuenta las actividades que estos pueden desarrollar dependiendo su grado de escolaridad.

Pregunta 3**Figura 40***Sexo*

Del total de encuestados se registra que el 52,71% son hombres; es decir 107 encuestados de un total de 203 personas, siendo este por poco el mayor porcentaje de encuestados; y 96 (47,29%) personas representan a las mujeres. Debido a la inexistencia de diferencia significativa en el sexo de los niños, las estrategias de turismo educativo deben ser direccionadas a ambos géneros.

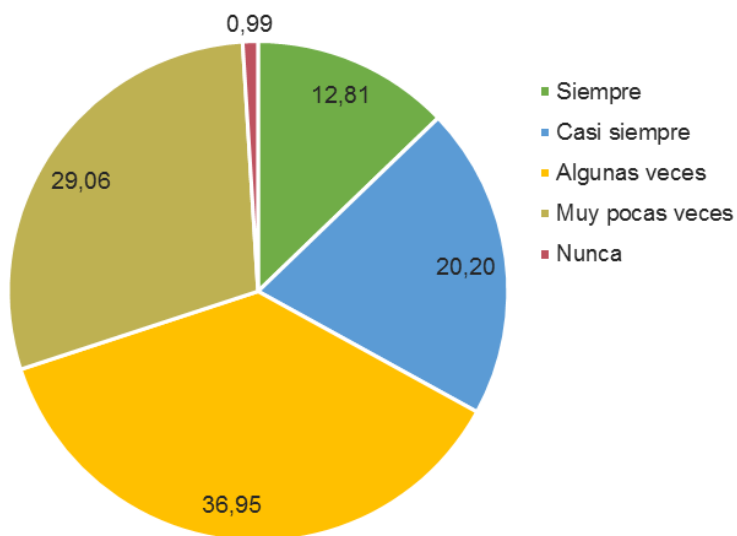
Pregunta 4**Figura 41***Edad*

En esta grafica se evidencian valores de 9 años a 14 años. Siendo así, del total de los estudiantes encuestados se determina que la moda es de 11 años con un total de 33,50%, seguido de 10 años con un 27,59%, posteriormente se encuentra estudiantes de 9 años con un 18,72% y alumnos de 12 años con un 17,24% entre los más destacados; en menor cantidad hay estudiantes de 13 y 14 años con 1,97% y 0,99% respectivamente. A partir de estos resultados se identifica que los porcentajes más altos se encuentran en un rango de 9 y 12 años, convirtiéndose estos en la mayor cantidad de niños a incluir las estrategias de turismo educativo. Es decir, es menester direccionar estrategias de turismo educativo a los niños de nueve a doce años.

Pregunta 5

Figura 42

¿Con qué frecuencia recibes clases sobre temas turísticos?

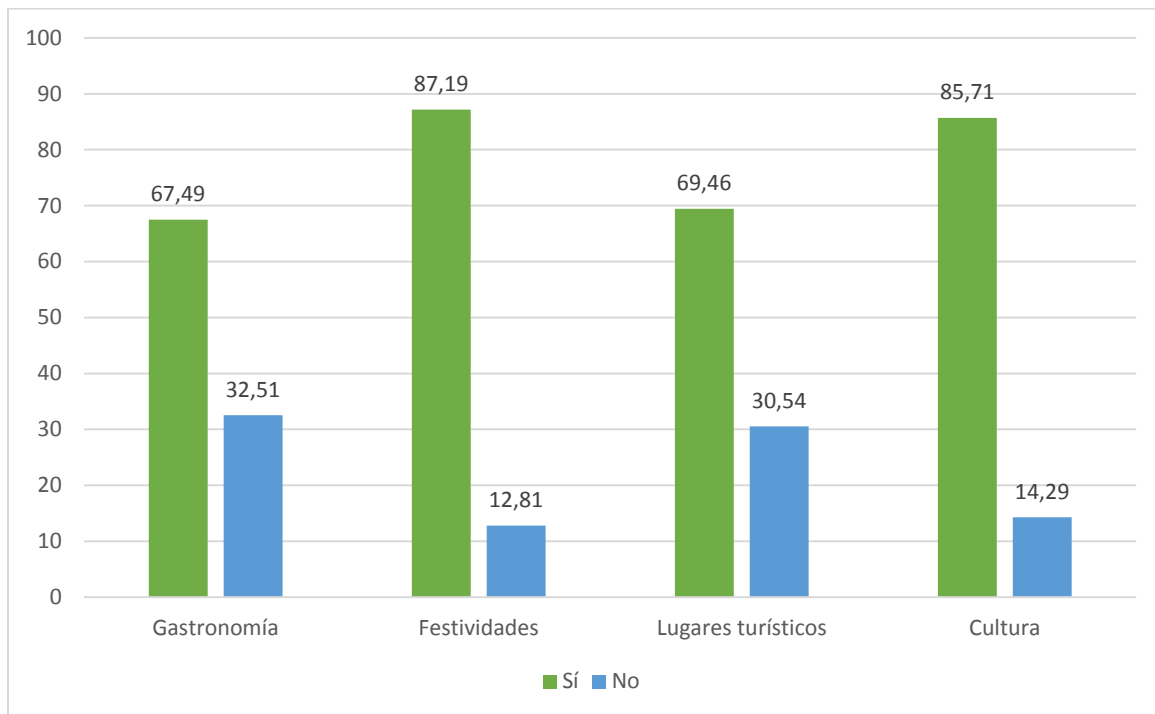


En cuanto a la frecuencia en la que los estudiantes reciben clases en base a temas de turismo, se puede observar en la gráfica anterior que en gran parte dentro de las clases se imparte información relacionada al turismo. Puesto que el 39,95% indica recibir algunas veces clases en cuanto a temas de turismo, seguido del 20,20% que indica realizarlo muy pocas veces y por último el 12,81% señala tener clases de estos temas casi siempre; sin embargo, existe aún el 29,06% de estudiantes que mencionan que muy pocas veces estos temas son mencionados y tan solo el 0,99% comentan nunca haber escuchado sobre estos temas de turismo en horas de clases. Con relación a estos resultados se puede identificar que los estudiantes, en su mayoría tan solo algunas veces ven temas relacionadas al turismo en horas de clase, lo cual no es suficiente para que los niños desarrollen una cultura turística adecuada; por ende, las estrategias para el impulso de turismo educativo deben estar enfocadas en generar conocimiento del turismo.

Pregunta 6

Figura 43

¿En clases de tu escuela, has recibido información sobre los siguientes temas?



En relación con temas afines de turismo impartidos en clases, se establece que la mayoría de los estudiantes si han recibido información sobre temas turísticos, los temas que se destacan son Festividades con un 87,19% seguido de temas de Cultura (85,71%) como comunidades y vestimentas indígenas. De igual forma los temas relacionados con Gastronomía (67,49%) como comidas típicas de las regiones, por último, los temas relacionados a lugares turísticos (69,46%). En base a estos resultados y de la (Figura 42) se determina que los estudiantes tienen bajo conocimiento en cuanto estos temas; pues, a pesar de que, sí se enseñan estos temas en las escuelas, las horas de clases no son bastas para el desarrollo de un conocimiento considerable en cuanto a temas de turismo.

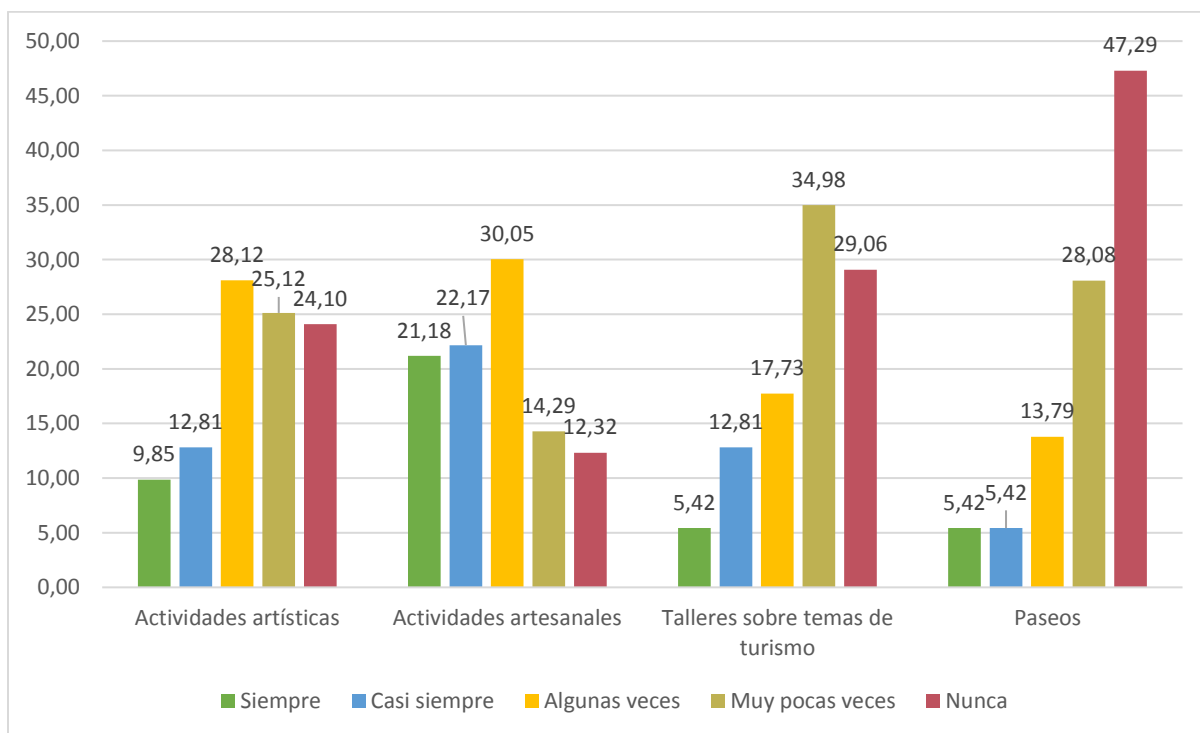
Es así entonces, que las estrategias para el desarrollo del turismo educativo deben estar enfocadas, en mayor cantidad, en la gastronomía y lugares turísticos, y también reforzar el

conocimiento en cuanto a culturas y festividades, no únicamente a través del entendimiento sino también de la práctica, por medio de actividades inmersas en el turismo educativo.

Pregunta 7

Figura 44

¿Con qué frecuencia realizas estas actividades en la escuela?



En lo referente al ámbito de las actividades realizadas en la escuela se determinó que, para medir la posición de los estudiantes frente a estas actividades, la mejor forma es a través de la escala de Likert, siendo así 5 los niveles de medición, de los cuales los dos primeros niveles (nunca y muy pocas veces) son negativos y los tres niveles siguientes (algunas veces, casi siempre y siempre) son positivos; de los cuales se obtuvo los siguientes resultados:

- a. Las actividades artísticas como la música y la danza manifiestan que se realizan algunas veces (28,12%); también, poco menos de la mitad cuentan que nunca se realizan o se lo hace muy pocas veces (25,12% y 24,10% respectivamente). En conjunto, el 50,78% son mediciones positivas y con poca diferencia existe menor porcentaje en las mediciones negativas; Esto quiere decir que, si bien las actividades

artísticas no se las realiza siempre, la mayoría de las veces son actividades que se consideran en el desarrollo de clases.

- b. En cuanto a las actividades artesanales (manualidades) los estudiantes, manifiestan realizarlas algunas veces (30,05%), casi siempre (22,17%) y siempre (21,18%). Destacando este tipo de actividades entre las otras actividades con mayor porcentaje en los niveles de medición positivos. Es decir, las actividades artesanales a comparación de las otras actividades, sí se dan en una cantidad aceptable dentro de las escuelas.
- c. En las escuelas los talleres sobre temas de turismo se dan muy poco; es decir, más de la mitad (en conjunto) de estudiantes manifiestan que se realiza muy pocas veces (34,98%) o nunca (29,06%) se lo han realizado.
- d. De forma similar sucede con las salidas pedagógicas pues apenas el 10,84% de los estudiantes dicen que se las hacen siempre o casi siempre. Sin embargo, el mayor porcentaje (en conjunto) se establece en los niveles de medición negativos en el que los estudiantes manifiestan nunca (47,29%) y muy pocas veces (28,08%) salen de paseo.

En base a estos datos, se determina que las actividades como los paseos o salidas de campo no se están aprovechando de manera correcta en las instituciones educativas, esto repercute, en que los niños no realicen estas actividades relacionadas con la práctica y que va más allá del conocimiento pedagógico del turismo. Así mismo, los talleres sobre temas de turismo se dan en menor cantidad, esto indica que tampoco se toman en cuenta talleres en base a temas de turismo. Por otro lado, en las actividades artesanales y artísticas predominan niveles de medición positivos, lo que refleja el desarrollo de estas actividades como refuerzo del conocimiento de los alumnos.

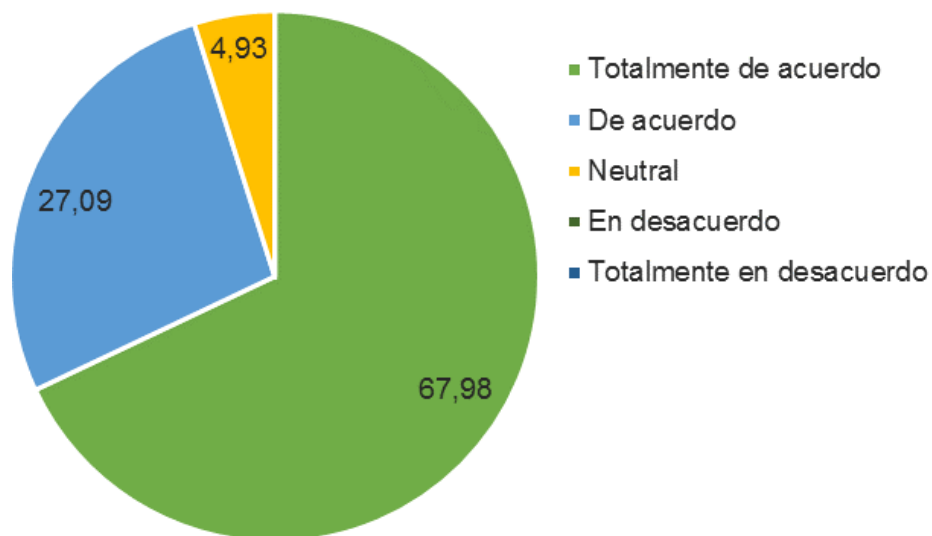
Por tanto, las dos primeras actividades (paseos y talleres sobre temas de turismo) deben considerarse como factores importantes en las estrategias de turismo educativo como actividades de educación no formal a desarrollarse en la propuesta del presente trabajo, así

mediante estas actividades construir entendimiento del turismo gracias a un contacto más cercano que tan solo con textos; es decir, que los niños aprendan haciendo.

Pregunta 8

Figura 45

¿Estarías de acuerdo en realizar actividades relacionadas al turismo?

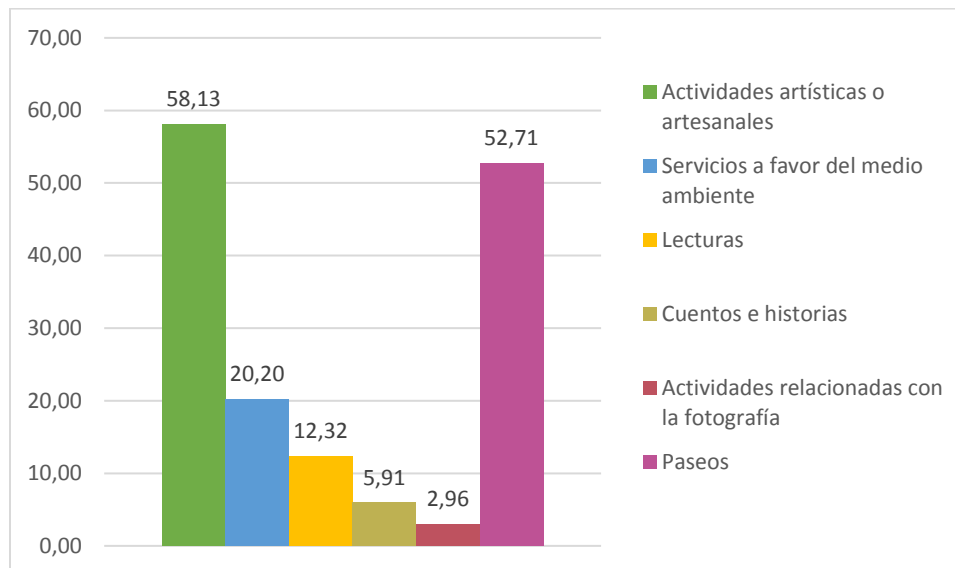


La mayor parte de estudiantes están totalmente de acuerdo (67,98%) y de acuerdo (27,09%) en realizar actividades relacionadas al turismo cubriendo así casi la totalidad de estudiantes que realizarían estas actividades. Por lo cual se puede denotar una gran aceptación e interés por parte de los estudiantes en realizar actividades afines al turismo para el desarrollo de la propuesta de turismo educativo del presente trabajo.

Pregunta 9

Figura 46

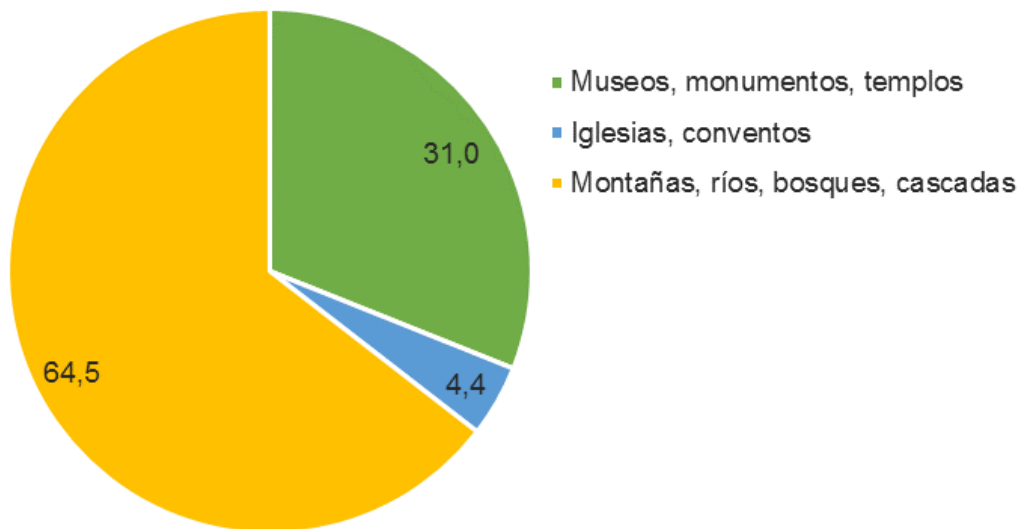
¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar?



Con relación a las actividades de turismo educativo que a los estudiantes les atrae más realizar en actividades extraescolares, destacan las actividades artísticas o artesanales con una aceptación del 58,13% (118 niños/as), seguido de los paseos con 52,71% (107 niños/as), además de servicios a favor del medio ambiente con 20,20% (41 niños/as) y las lecturas el 12,32% (25 niños/as). En menor porcentaje de aceptación se encuentra los cuentos e historias y las actividades relacionadas con la fotografía con 5,91% y 2,96% respectivamente. Esto indica que los niños tienen gran aceptación en las actividades como la danza, música y manualidades, así como en los paseos; razón por la cual se debe articular estas dos actividades como estrategias principales para el desarrollo de la cultura turística en los niños a través del turismo educativo.

Pregunta 10**Figura 47**

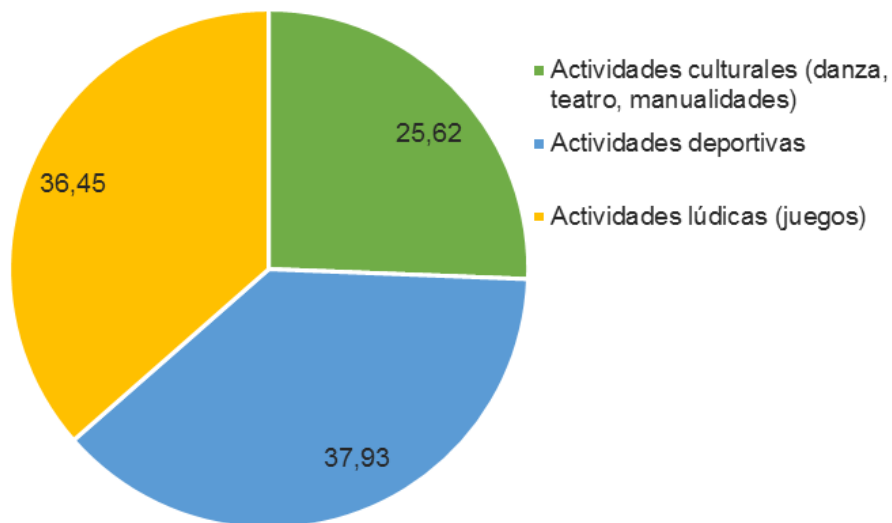
¿Qué lugares turísticos te gustaría visitar y estudiar?



En base a la gráfica anterior se puede alegar que, los lugares turísticos que a los estudiantes les gustaría visitar más son las montañas, bosques, ríos y cascadas (64,53%); seguido con un 31,03% de museos, monumentos y templos. Las iglesias y conventos son lugares que a muy pocos les gustaría visitar (4,43%). Es decir que los encuestados tienen preferencia principalmente en el turismo de naturaleza y turismo cultural, y en menor cantidad el turismo religioso. Se determina, por tanto, considerar el turismo de naturaleza y turismo cultural en las salidas de campo que se realicen con los niños.

Pregunta 11**Figura 48**

¿Cuál de las siguientes actividades de animación te gustaría realizar?

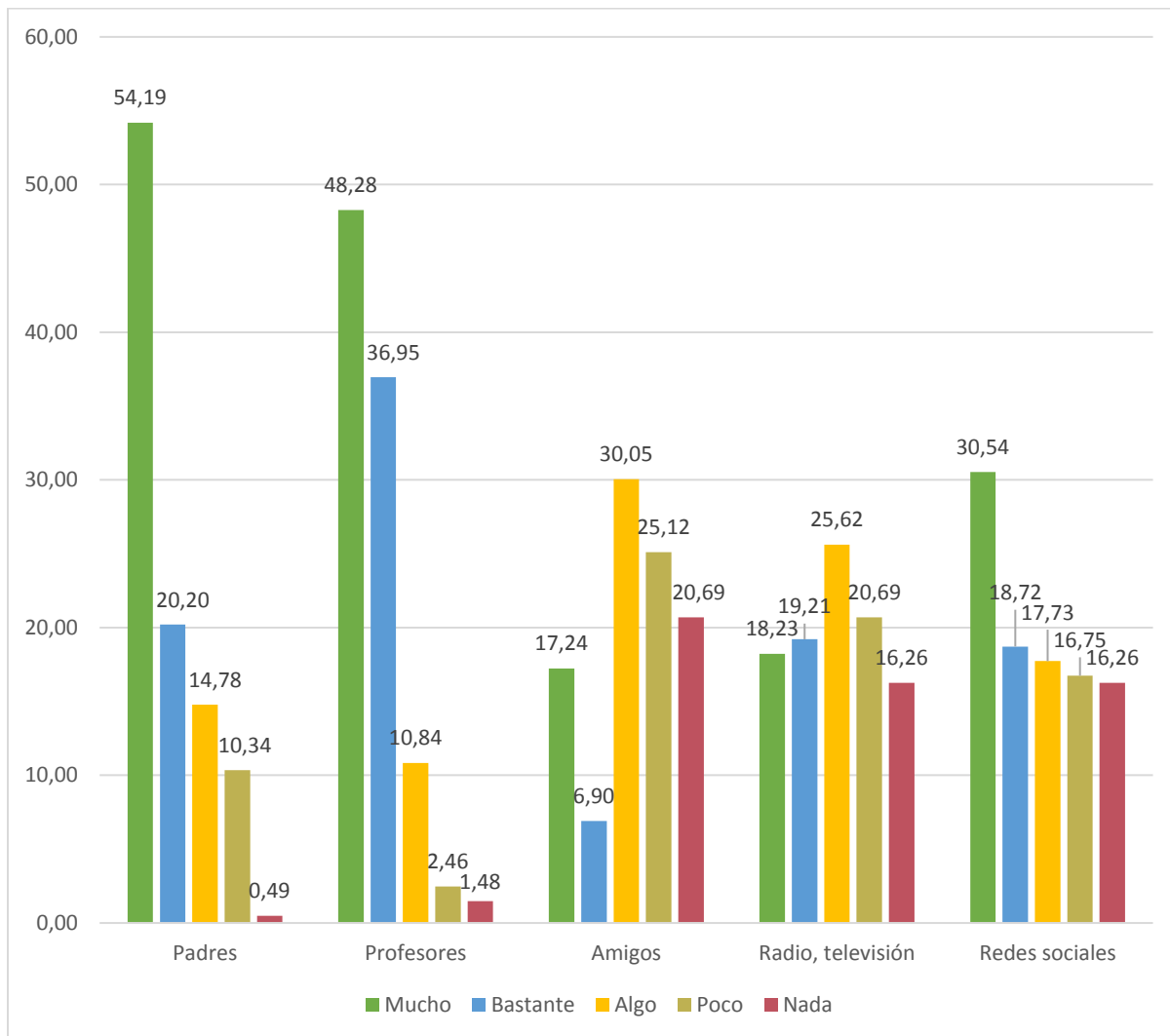


Con referencia a las actividades de animación que más les gustaría realizar a los alumnos son las deportivas con un 37,93%, seguido de un 36,45% de las actividades lúdicas donde se puede jugar y divertirse, también las actividades culturales con un 25,62% con danza, teatro y manualidades. Debido a que no existe una diferencia significativa en los porcentajes arrojados en la gráfica anterior, se puede considerar estas actividades lúdicas, deportivas y culturales como apoyo en la cognición de los niños respecto al turismo, con el objeto de motivarlos e implicarlos en el disfrute de las actividades de turismo educativo.

Pregunta 12

Figura 49

¿En qué nivel han influido en ti a cuidar los recursos turísticos?



Para medir la posición de los estudiantes frente a que o quienes influyen en el cuidado de los recursos turísticos, se tomó en cuenta la escala de Likert, el cual consta de 5 niveles de medición, de los cuales los dos primeros niveles (nada y poco) son negativos y los tres niveles siguientes (algo, bastante y mucho) se los considera como positivos; de los cuales se obtuvo los siguientes resultados:

- a. Se puede observar que los mayores contribuyentes de los niños en el cuidado de los recursos turísticos son sus padres, puesto que la mayoría de los niños (54,19%) señalan que sus padres influyen mucho en dicho tema, otros dicen que influyen bastante (20,20%), y algunos dicen influir en algo (14,78%); por tanto, los porcentajes de niveles (en conjunto) en gran parte son positivos.
- b. En los profesores (en conjunto) también predominan los niveles de medición positivos respecto a la influencia que estos ocasionan en sus alumnos; pues el 48,28% indican que influyen mucho, el 36,95% dicen bastante, el 10,84% señalan influir en algo.
- c. Por su parte las amistades de los niños, en mayor porcentaje influyen en algo (30,05%), seguido de otros niños que indican que influyen poco (25,12%) y nada (20,69%).
- d. En cuanto a la radio y televisión, estos también influyen en algo (25,62%) a los estudiantes respecto al cuidado de los recursos turísticos.
- e. Por último, señalan los encuestados que las redes sociales influyen en gran medida al cuidado de los recursos turísticos, pues el (30,54% señala que es mucho, el 18,72% dice se bastante, y el 17,73% menciona influir en algo.

A partir de estos datos se identifica que el efecto multiplicador de los niños para cuidar los recursos, han sido principalmente sus padres y sus profesores, quienes a través de su diario vivir inculcan buenos hábitos en cuanto al cuidado de los recursos turísticos, ya que ellos son los primeros referentes como mentores o modelos a seguir de los estudiantes. Por tanto, es necesario que los padres y profesores sigan aportando a los niños en el cuidado de los recursos turísticos; y conseguir de igual manera con actividades extracurriculares ligadas al turismo educativo, multiplicar en la familia, amigos y la comunidad de los niños, acciones que favorezcan en el desarrollo de la cultura turística de su localidad.

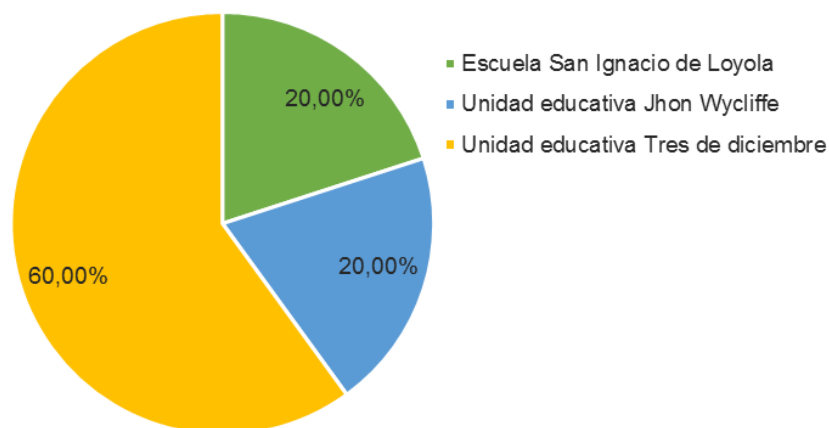
3.3.2. Resultados de las encuestas a docentes

A continuación, se muestran los resultados extraídos de la encuesta aplicada a los docentes de Educación General Básica Media que dan las asignaturas de ciencias naturales, estudios sociales y educación cultural y artística a alumnos de quinto, sexto y séptimo de básica, pertenecientes a las instituciones educativas donde se realizó el presente estudio. El objeto principal fue obtener información acerca de las actividades y temas que son tratadas en horas de clases con base a temas de turismo, así como la aceptación en actividades de turismo educativo. El análisis se lo realizó a través de gráficos previamente obtenidos del software estadístico SPSS de un total de 10 docentes.

Pregunta 1

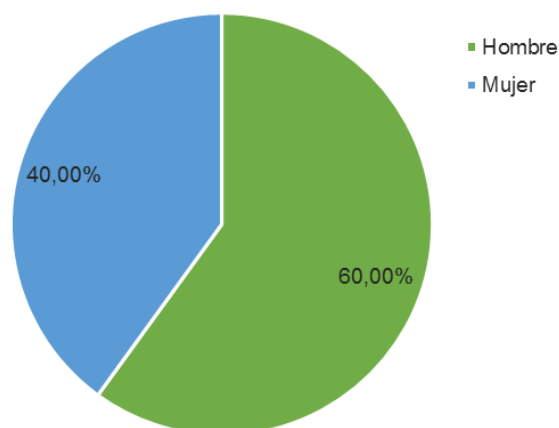
Figura 50

Institución educativa

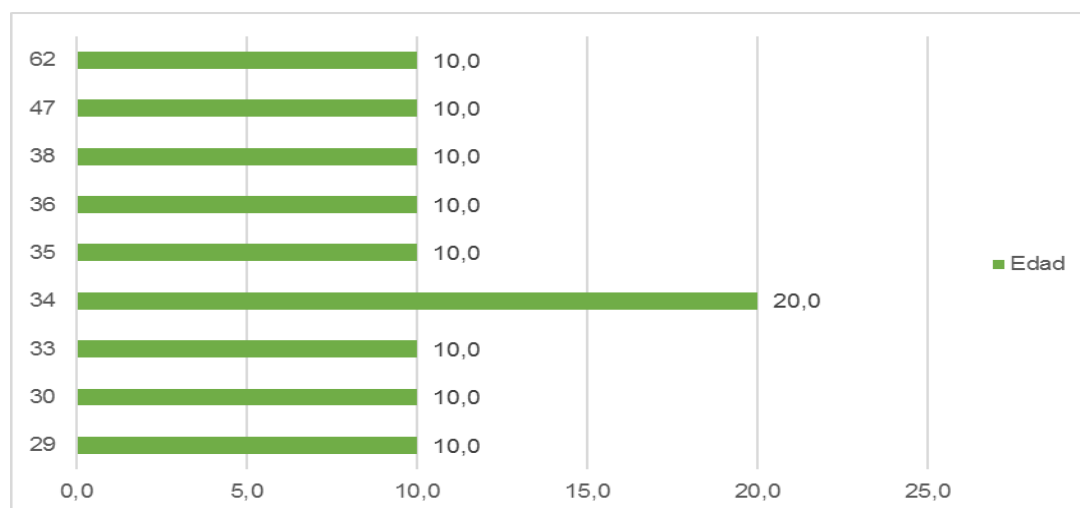


Del total de docentes de los que se realizó el censo en las escuelas de Checa, en gran mayoría pertenecen a la Unidad Educativa Tres de Diciembre (60%), seguido de las escuelas San Ignacio de Loyola (20%) y Jhon Wycliffe (20%); esto debido a que la primera institución mencionada cuenta con un profesor para cada paralelo siendo así un total de 6 profesores en dicha escuela y las dos instituciones faltantes tienen a tan solo 2 profesores (cada una).

Pregunta 2

Figura 51*Sexo*

De los docentes encuestados, el 60% son hombres, mientras que el 40% corresponde a las mujeres, esto muestra más presencia de docentes hombres dentro de las tres instituciones educativas donde se aplicó la encuesta. Esto demuestra que hay más presencia de los hombres que imparten clases en la educación general básica media (quinto a séptimo de básica) de estas instituciones.

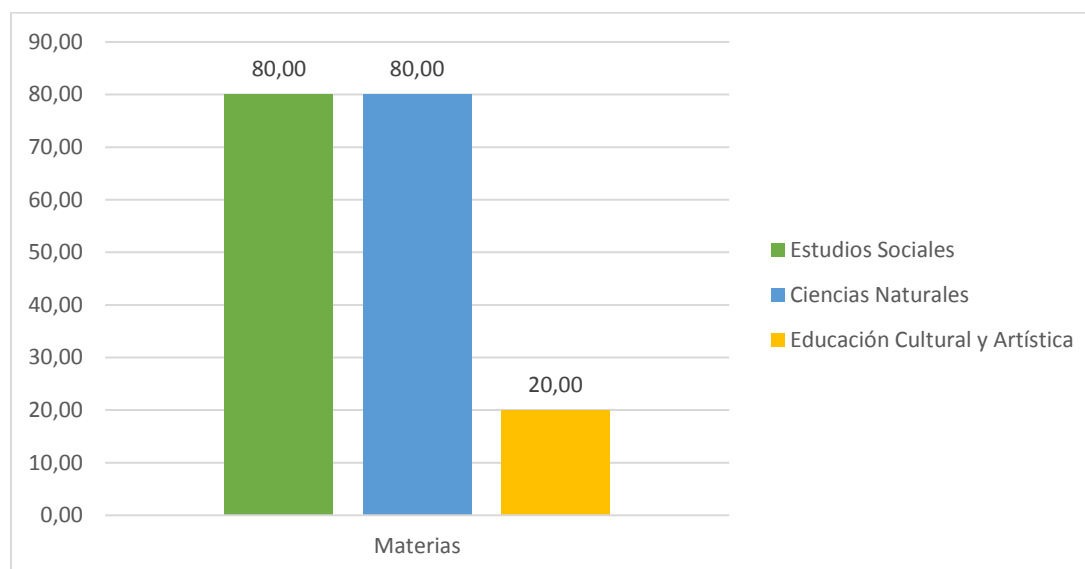
Pregunta 3**Figura 52***Edad*

Respecto a la edad de los docentes encuestados se evidencia en la gráfica anterior que existen diversidad de edades desde 29 años a 62 años; sin embargo, hay mayor presencia de profesores que varían en edades, desde los veinte y nueve años hasta los treinta y ocho años, a quienes se las puede considerar como las personas adecuadas para transmitir información en los niños de 9 a 12 años.

Pregunta 4

Figura 53

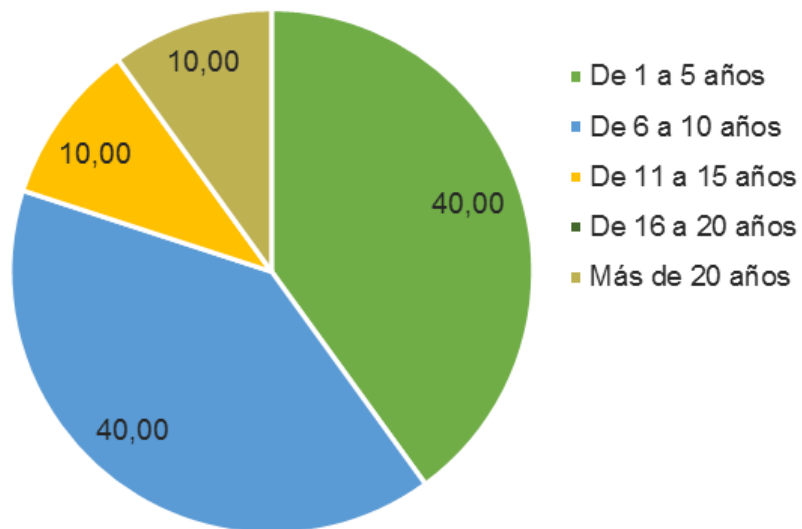
¿Qué materia/s imparte clases en la escuela?



De acuerdo con las materias que imparten clases los profesores en quinto, sexto y séptimo de básica destacan ciencias naturales y estudios con 80% cada uno, y tan solo el 20% de los profesores dictan clases de educación cultural y artística (ECA). Con relación a estos resultados se puede mencionar que tan solo en las escuelas Jhon Wycliffe y San Ignacio de Loyola tienen un profesor dirigido a la enseñanza de ECA y otro a la enseñanza de estudios sociales y ciencias naturales; por su parte, en la escuela 3 de Diciembre un solo profesor se encarga de enseñar estas tres materias y otras a un solo paralelo.

Pregunta 5**Figura 54**

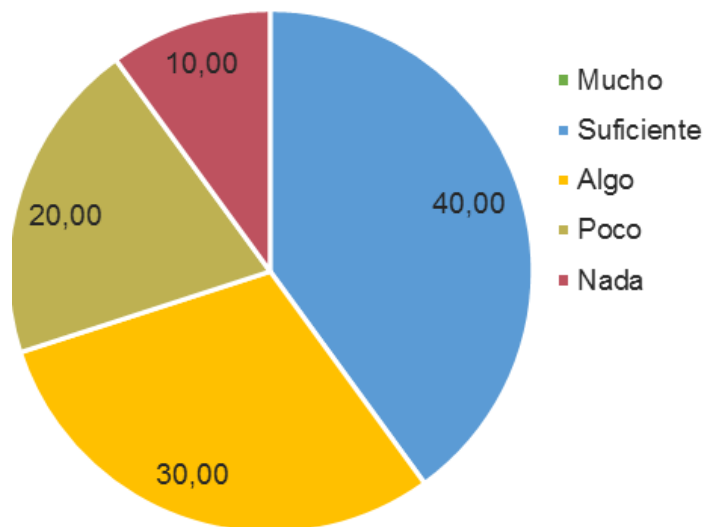
¿Cuánto tiempo como docente tiene usted en esta institución?



Del total de los docentes, se determina que la mayoría lleva de 1 a 5 años y de 6 a 10 años trabajando como docentes en la institución educativa, con un 40% respectivamente. Por otro lado, en menor cantidad señalan trabajar de 11 a 15 años y más de 20 años con 10% respectivamente. A partir de estos resultados se identifica que los encuestados en mayor proporción (en conjunto) llevan trabajando un tiempo considerable como profesor de las escuelas; esto quiere decir que gran cantidad tiene conocimiento basto en cuanto a la manera de transmitir el conocimiento en sus los alumnos.

Pregunta 6**Figura 55**

¿Cuánto conocimiento tiene usted sobre el turismo educativo?

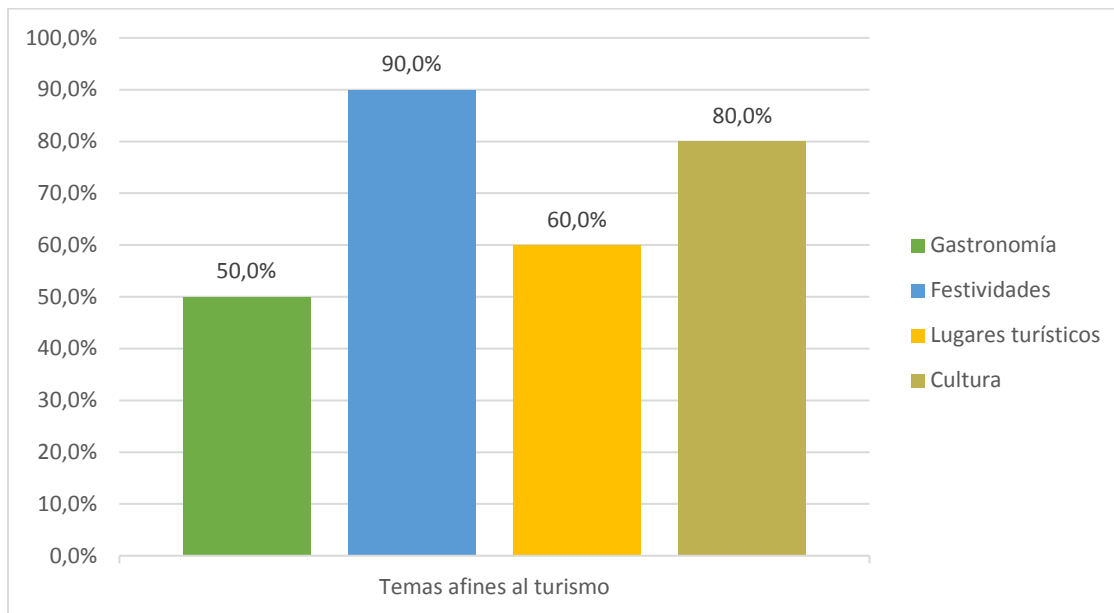


Para el entendimiento sobre si los docentes tienen razón del turismo educativo se ha planteado esta pregunta, en la cual el 40% dicen tener conocimiento suficiente del turismo educativo, seguido del 30% quienes mencionan tener algo de conocimiento, así mismo el 20% dice tener poco conocimiento de este y tan solo el 10% asegura no saber nada respecto al turismo educativo. En base a estos resultados se determina que solo 4 docentes tienen conocimiento aceptable del turismo educativo, y el resto no tienen conocimiento basto o no saben de la existencia de este, esto refleja que en las escuelas donde trabajan no se incentiva o no se realizan actividades concernientes al turismo educativo.

Pregunta 7

Figura 56

¿Qué tipo de temas afines al turismo imparte usted a sus alumnos?



Relacionado con el gráfico anterior, se consideró necesario conocer los temas afines al turismo que imparten en clases los profesores, de los cuales los resultados señalan que el 90% del total de encuestados sí dictan clases en temas de festividades (fiestas y danzas tradicionales), seguido del 80% del total también dictan clases sobre la cultura como comunidades nativas y vestimenta; así mismo, en cantidad considerable 60% dan temas de lugares turísticos, y la mitad de los encuestados (50%) señalan dar clases de gastronomía (comida típica).

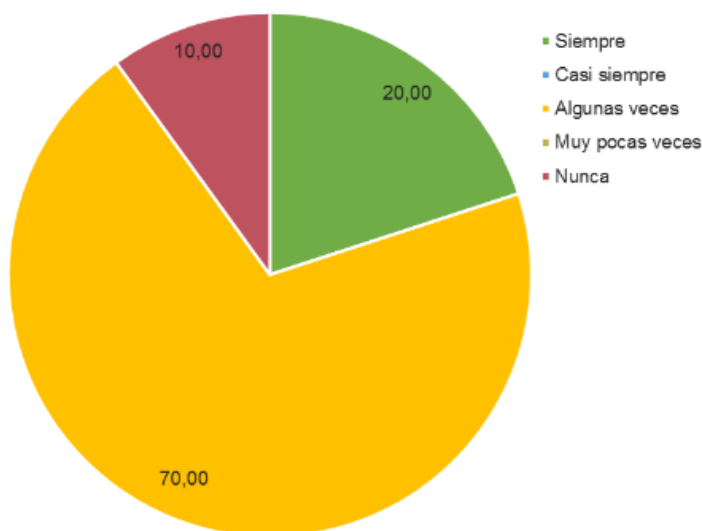
A partir de estos resultados y en comparación de los resultados de las encuestas aplicadas a los alumnos, se determina que existe concordancia con los resultados de la misma pregunta aplicada en los niños (Véase Figura 43); sin embargo, la mayoría de profesores y estudiantes afirman que estos temas solo se los menciona algunas veces en horas de clase, esto como consecuencia de una planificación existente dentro de la malla curricular de una materia

(estudios sociales, ciencias naturales, ECA), mas no pertenecientes a una materia de turismo en específico. Por tanto, se debe tomar en cuenta estos temas de turismo en las estrategias a desarrollar en la propuesta de turismo educativo.

Pregunta 8

Figura 57

¿Con qué frecuencia imparte clases en base a temas relacionados al turismo?



En cuanto a la frecuencia con la que imparten clases los profesores sobre temas relacionados al turismo, el mayor porcentaje (70%) establece que algunas veces se topa temas de turismo en las horas de clases, mientras que el (20%) señala hacerlo siempre y en menor cantidad dicen (10%) no realizarlo nunca.

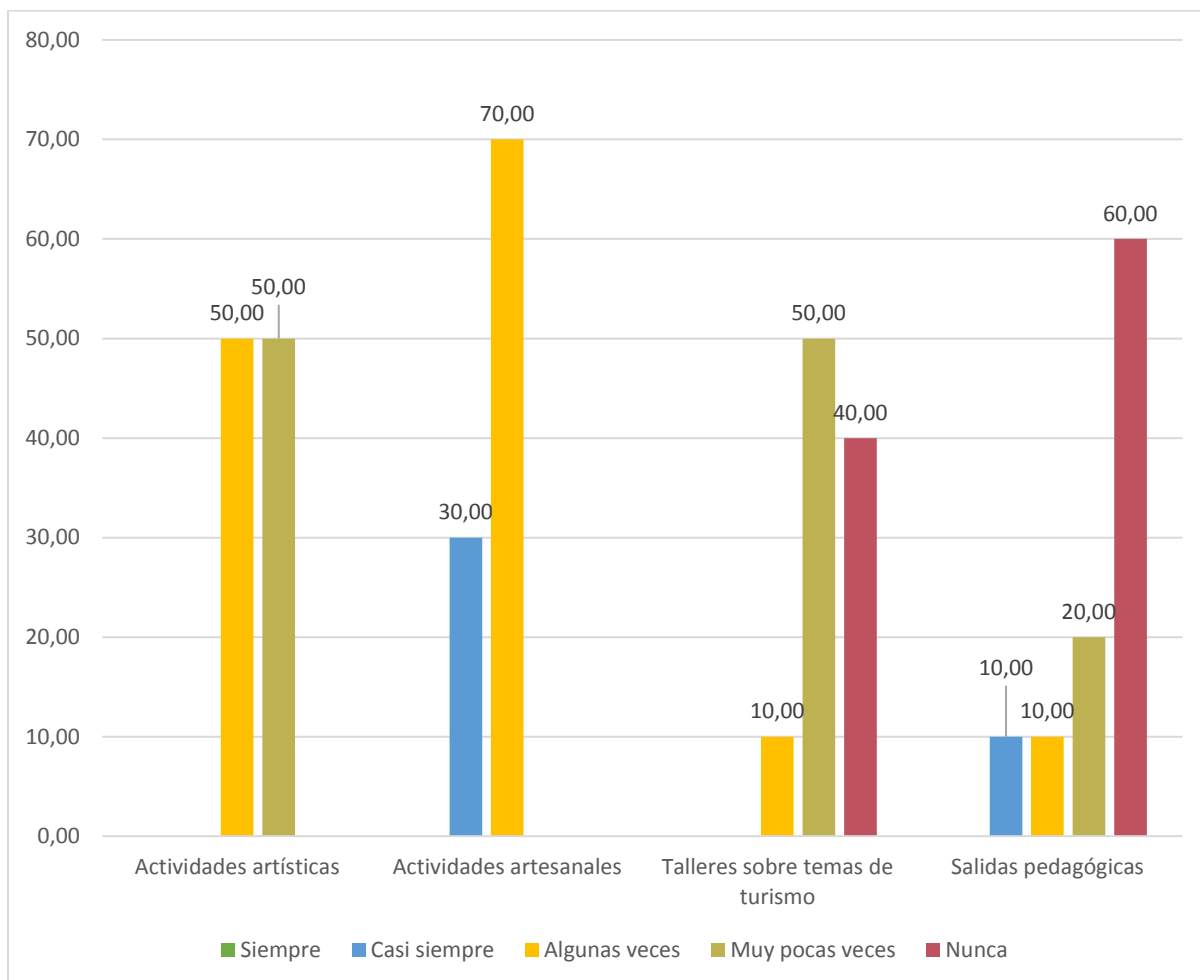
Con relación a estos resultados y los resultados de la (Figura 42), se determina que existe una coincidencia en cuanto a las respuestas de los alumnos y de los profesores, pues ambas partes señalan que solamente algunas veces se desarrollan temas de turismo en horas de clases, las cuales se consideran insuficientes para que los niños tengan un conocimiento aceptable del turismo; por ende, es necesario trabajar en estrategias que permitan desarrollar

conocimiento del turismo en los niños, para así de esta manera contribuir en la cultura turística de la parroquia.

Pregunta 9

Figura 58

¿Con que frecuencia usted refuerza los conocimientos en sus alumnos para poner en práctica lo aprendido en clases?



Se consideró pertinente indagar la frecuencia con la que los profesores refuerzan los conocimientos turísticos transmitidos en clase. Para ello se utilizó la escala de Likert, el cual cuenta de 5 los niveles de medición, de los cuales los dos primeros niveles (nunca y muy pocas veces) son negativos y los tres niveles siguientes (algunas veces, casi siempre y siempre) son positivos. En base a esto la gráfica anterior refleja:

- a) Los profesores manifiestan que sí refuerzan actividades artísticas como la música y la danza, a pesar de que no sea todos los días; pues, el 50% señala hacerlo algunas veces y el 50% dice hacerlo muy pocas veces.
- b) Las actividades artesanales como las manualidades se dan en mayor proporción algunas veces (70%) y casi siempre (30%) en menor proporción. Siendo así los niveles de medición en su totalidad positivos.
- c) En cuanto a talleres sobre temas de turismo (en conjunto) sí son frecuentes, pues el 50% señala hacerlo muy pocas veces y el 10% algunas veces. Y el 40% manifiesta no reforzar nunca estos conocimientos de turismo en los estudiantes. A pesar de esto, los niveles de medición son en su mayoría negativos, lo que representa practica insuficiente de esta actividad.
- d) Por otro lado, las salidas pedagógicas son las actividades que menos se toma en cuenta para reforzar el conocimiento de los niños; pues más de la mitad (60%) indican no realizarlo nunca, esto seguido del 20% que dicen hacerlo muy pocas veces, y otros señalan en igual cantidad (10%) hacerlo algunas veces y casi siempre respectivamente. Esto supone niveles de medición negativos en su mayoría, lo que quiere decir que los paseos en mayor proporción no se practican en las instituciones educativas.

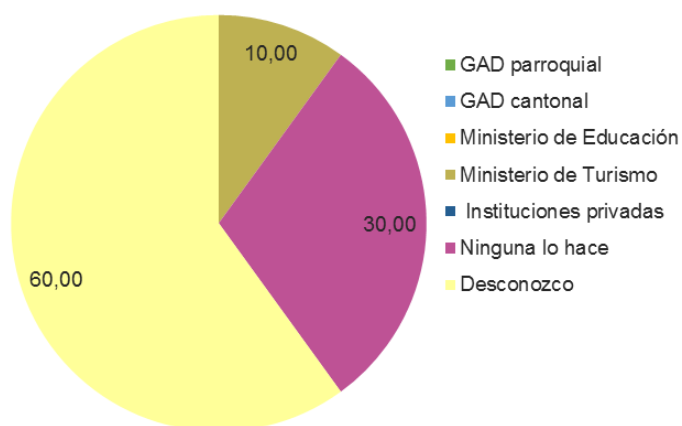
Con respecto a estos resultados se determina que los paseos y talleres sobre temas de turismo en las instituciones educativas, no son considerados como actividades de refuerzo; pudiendo ser la primera consecuencia de temas económicos, permisos, pandemia, u otros motivos. Por su parte, las actividades artesanales y artísticas predominan niveles de medición positivos, esto puede deberse a que actualmente dentro de la malla curricular de las escuelas se mantiene la materia de Educación Cultural y Artística que están inmersas en las actividades artesanales y artísticas.

Estos datos concuerdan con los resultados obtenidos de los alumnos en la (Figura 44, por tanto, es importante considerar los paseos como una actividad extraescolar, así como los talleres sobre temas de turismo ya que son actividades importantes en la influencia de una cultura turística.

Pregunta 10

Figura 59

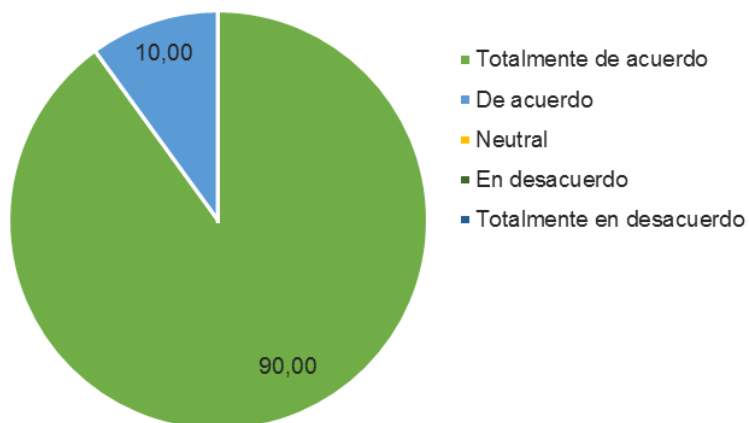
¿Conoce usted si alguna de las siguientes entidades realiza programas de turismo educativo en las instituciones educativas de la parroquia Checa?



Para tener conocimiento acerca de las entidades públicas o privadas que realizan algún tipo de programas de turismo educativo, se planteó esta pregunta en la cual se obtuvo información que los profesores en gran parte desconocen de esta información (60%), mientras que otras señalan que ninguna lo hace (30%), y tan solo una persona (10%) menciona que el ministerio de turismo realiza programas de turismo educativo. Este resultado indica ausencia de proyectos que incentivan el turismo educativo en las escuelas, ya sea por parte de instituciones públicas como de las privadas; por tal razón, se contempla la necesidad de realizar una propuesta de turismo educativo para fortalecer la cultura turística de la parroquia Checa a través de actividades que no estén inmiscuidas en el currículo de las unidades educativas.

Pregunta 11**Figura 60**

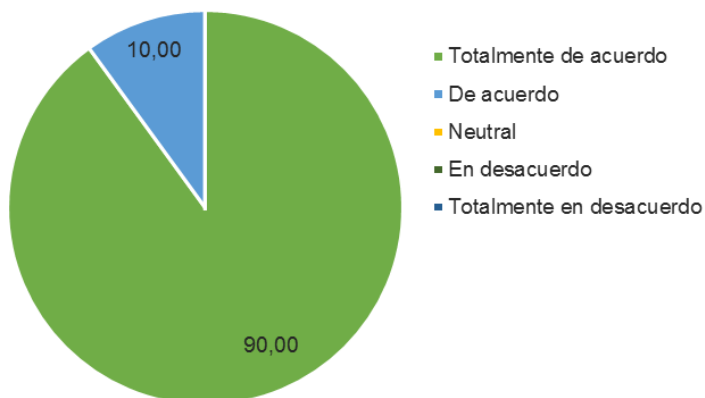
¿Considera usted que la educación no formal (actividades extracurriculares) juega un rol importante en la cultura turística de los alumnos?



Respecto a la educación no formal, todos los encuestados señalan que las actividades extracurriculares juegan un rol importante en la cultura turística de sus alumnos, pues el 90% asegura estar totalmente de acuerdo, y el 10% está de acuerdo en lo antes mencionado. Al conocer esta información se determina que estas actividades influyen de buena manera en la cultura turística de los niños; por lo cual es importante considerar actividades que no estén inmersas en el pensum académico para la propuesta del presente trabajo.

Pregunta 12**Figura 61**

¿Estaría de acuerdo en realizar actividades extracurriculares afines del turismo?

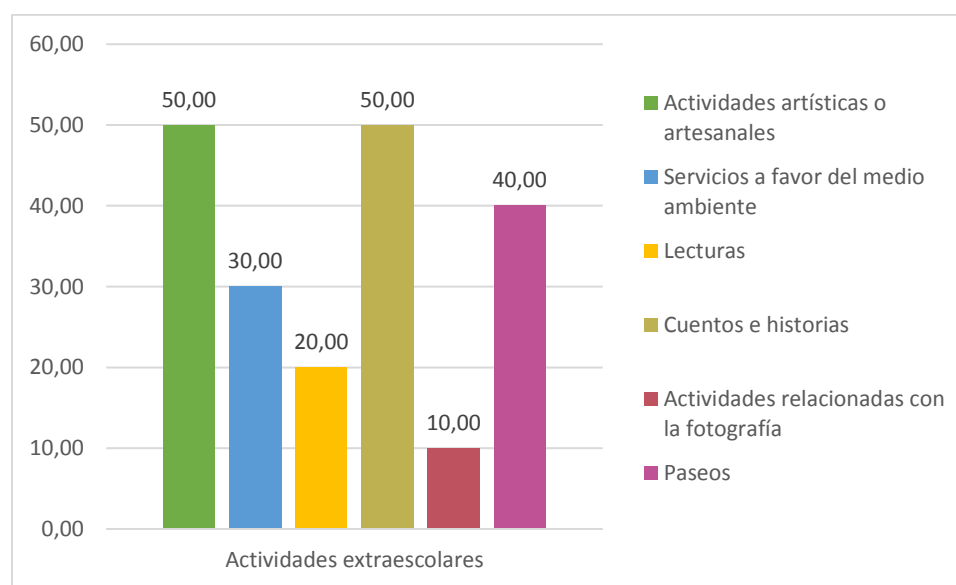


Con respecto al desarrollo de actividades extracurriculares afines del turismo para que fomenten la cultura turística de los alumnos, los profesores en conjunto demuestran estar totalmente de acuerdo (90%) y de acuerdo (10%) en que estas actividades extraescolares pueden mejorar la cultura turística en los niños de quinto, sexto y séptimo grado. Esta información al igual que la (Figura 45), permite conocer gran aceptación por parte de los profesores de las escuelas para participar en las actividades extraescolares a fines al turismo con el fin de fomentar la cultura turística en niños de 9 a 12 años.

Pregunta 13

Figura 62

¿Cuál de las siguientes actividades extracurriculares consideraría?



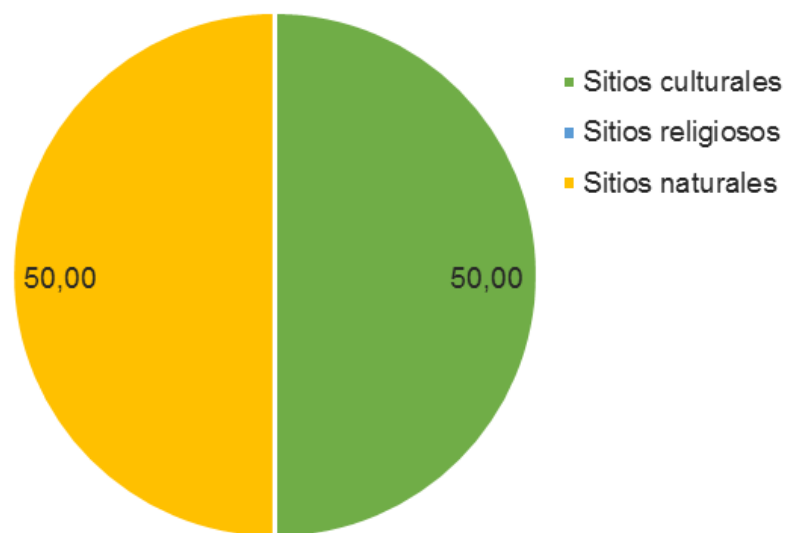
Con relación a las actividades que los profesores considerarían para los niños de quinto a séptimo de básica, han seleccionado (en conjunto) actividades artísticas y artesanales y los cuentos e historias como más relevantes con una aceptación de 50% cada una, después con un 40% de aceptación los paseos, seguido de los servicios a favor del medio ambiente con 30%, luego las actividades de lectura con aceptación del 20% y por último las actividades relacionadas

con la fotografía un 10%. A partir de estos resultados y los datos obtenidos en la encuesta de estudiantes (Véase Figura 46), se determina que los profesores y los alumnos tienen gran aceptación en las actividades artísticas o artesanales y los paseos; sin embargo, los docentes también añaden los cuentos e historias como actividades extraescolares para la enseñanza de turismo; por ende, son actividades para tomar en cuenta en el desarrollo de estrategias de turismo educativo.

Pregunta 14

Figura 63

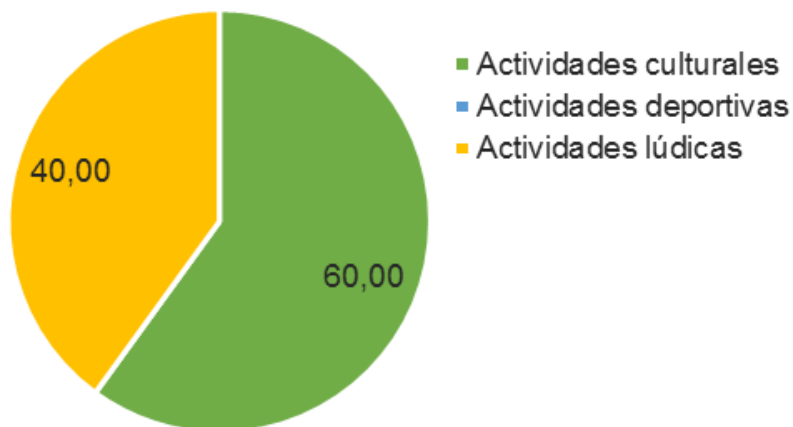
¿Qué lugares turísticos desearía visitar y estudiar con sus alumnos?



En cuanto a los lugares turísticos a los que los docentes consideran visitar con los alumnos están en igual proporción los sitios culturales y los sitios naturales con un total del 50% cada uno; es decir, destacan el turismo cultural y natural para considerar las visitas y conocimiento pertinente en los niños de quinto a séptimo de básica. Estos resultados concuerdan con el criterio de los alumnos (Véase Figura 47); por tanto, permiten enfocar el turismo de naturaleza y turismo cultural como puntos clave en el desarrollo de estrategias de turismo educativo.

Pregunta 15**Figura 64**

¿Cuál de las siguientes actividades de animación considera usted una estrategia pertinente para generar conocimiento turístico en sus alumnos?



Las actividades de animación que los profesores consideran pertinentes para desarrollar conocimiento turístico en los niños de quinto, sexto y séptimo grado de básica, son las actividades culturales como la danza, teatro y manualidades con el 60%, y el 40% restante corresponden a las actividades lúdicas. A partir de estos resultados y en comparación con los resultados de la misma pregunta aplicada a niños de quinto a séptimo de básica (Véase Figura 48), se determina que ambas partes discrepan en las respuestas; pues los profesores no consideran al deporte como estrategia pertinente para generar conocimiento de turismo en los alumnos, pero las actividades culturales y las lúdicas sí; en cambio, los niños ponen más interés en las actividades deportivas.

Entonces, debido a que la propuesta de turismo educativo tiene principal objeto trabajar con niños de 9 a 12 años, se debe hallar la manera de incluir el deporte como actividad de animación que los ayude a la comprensión del turismo. Así mismo, es necesario tomar en cuenta la opinión de los profesores, pues, ellos conocen cual actividad ayuda a los niños a generar más conocimiento, pues ellos son quienes están en constante contacto con sus alumnos.

3.3.3. Resultados de entrevistas

Para conocer las opiniones vertidas en las entrevistas por parte de las rectoras de las escuelas: Jhon Wycliffe, Unidad Educativa 3 de Diciembre y San Ignacio de Loyola, se separó por categoría de análisis las respuestas de las preguntas de investigación y posterior a ello se realizó el análisis de los datos cualitativos. A continuación, se presenta los resultados obtenidos en la aplicación de las entrevistas.

Categoría 1. Conocimiento o desconocimiento del Turismo Educativo

Si bien se ha mencionado al Turismo Educativo en el presente trabajo como actividades o programas que pueden desarrollarse tanto en contextos educativos formales, a través de la malla curricular, así como en contextos educativos no formales que se efectúan en ambientes diversos y mediante los cuales se transmiten conocimientos, motivaciones, actitudes y valores que fomentan el buen trato ciudadano-turista.

Respecto al tema, Susana Vargas rectora de la Institución Jhon Wycliffe señala que este tipo de turismo debe ser impartido en las diferentes materias como estudios sociales y ciencia naturales, puesto que está relacionado con la identidad y cultura como: grupos étnicos, pueblos, nacionalidades y la geografía (3 de junio de 2022, Entrevista personal).

Este argumento prueba que la persona tiene una idea de lo que es el turismo educativo y que éste va relacionado con las principales asignaturas de educación básica media que son estudios sociales y ciencias naturales, y de tal manera ampara el rescate de costumbres y tradiciones; es decir, habla más del aspecto educativo formal que va ligado a la malla curricular.

Por su parte, Carla Pérez rectora de la Unidad Educativa San Ignacio de Loyola, al igual que Rocío Hidalgo rectora de la Unidad Educativa 3 de Diciembre, comparten que es un tema nuevo, puesto que aseguran no haber escuchado mucho al respecto del turismo educativo. Sin

embargo, Carla indica que puede ir ligado a las salidas de observación, las cuales se consideran como salidas pedagógicas (3 de junio de 2022, Entrevista personal).

En base a esto, se considera que el desconocimiento del turismo escolar en las personas que dirigen estos establecimientos educativos dificulta el conocimiento que va más allá de la educación convencional; pues, puede considerarse como un limitante de que los estudiantes puedan conocer su identidad y explorar la diversidad de su territorio. Al no tratarse de actividades extracurriculares afines al turismo, las escuelas dependen del pensum académico que les otorga el Ministerio de Educación, de las cuales no se tiene control, para poder cimentar bases de cultura turística en los niños; por lo que es menester realizar actividades o programas de turismo educativo de manera no formal.

Categoría 2. Temas afines al turismo

En el currículo actual para los estudiantes de educación general básica media no existe un contenido claro, que tome al turismo como ciencia o que haga énfasis en temas afines del turismo. Las materias más relevantes son: Estudios Sociales, Ciencias Naturales y Educación Cultural y Artística (ECA). Sin embargo, los temas tratados no son vastos para inculcar conocimiento a profundidad en los niños sobre el turismo.

Al respecto, las entrevistadas coinciden en que las materias de estudios sociales, ciencias naturales y ECA son las principales materias donde se trata temas sobre: la geografía del Ecuador, pueblos y nacionalidades indígenas, vestimentas, gastronomía, fiestas tradicionales de algunos lugares del país, dependiendo de la materia. Si bien, no son amplios los temas tratados en clases, sí cubre este contenido con los niños (3 de junio de 2022, Entrevista personal).

Así pues, se considera que los estudiantes reciben información sobre temas relacionados con el turismo; sin embargo, están enfocados en contenidos dentro de una materia específica, donde estos temas no son tratados frecuentemente. Esto deja ver que las horas de

clases no son suficientes para que los estudiantes obtengan el entendimiento necesario sobre lo que conlleva la cultura turística.

Categoría 3. Refuerzo del conocimiento

En base a los temas tratados afines al turismo en las instituciones educativas, los profesores refuerzan ese conocimiento en los niños a través de diferentes actividades. Como mencionan las señoras rectoras de las Instituciones Jhon Wycliffe y 3 de Diciembre, que utilizan herramientas tecnológicas como videos de documentales o reportajes de los lugares turísticos, relacionados al turismo local dentro de clases e incluso por motivos de pandemia los estudiantes han podido visitar museos virtuales (3 de junio de 2022, Entrevista personal).

Por su parte, la señora rectora de la escuela San Ignacio de Loyola comenta que para reforzar el conocimiento en temas de cultura se realizan pequeños eventos para socializar con los niños. No obstante, en la escuela fiscal de Checa no existe la posibilidad de realizar salidas pedagógicas para que los estudiantes se relacionen con su entorno, ya sea por motivos económicos, de pandemia o por las autorizaciones necesarias para las mismas (3 de junio de 2022, Entrevista personal).

Esto denota que las escuelas refuerzan estos conocimientos únicamente dentro de las instituciones, puesto que para obtener los permisos necesarios para realizar salidas de campo con los niños es un problema complicado debido a las autorizaciones necesarias. Por tal razón es de importancia que se planteen actividades extracurriculares donde los niños puedan construir conocimiento de manera vivencial, donde lo primordial es aprender haciendo.

Categoría 4. Programas de turismo educativo por entidades públicas o privadas

En el presente estudio se detectó que, en Ecuador el turismo educativo se encuentra poco desarrollado puesto que son escasos los esfuerzos de las entidades públicas competentes para inculcar en los estudiantes temas de turismo que promuevan la valoración de lo propio

desde tempranas edades. Si bien, se ha propuesto incorporar principios de turismo sostenible en la malla curricular tanto en escuelas como de colegios, esto aún no se ha vuelto realidad.

Con relación a lo antes mencionado, las entrevistadas indican que no existe la ayuda pertinente de las entidades públicas como tampoco de las privadas; por tanto, sería importante que estas organizaciones se involucren o se vinculen más con las instituciones educativas. Por su parte, Carla Pérez señala haber realizado una pequeña visita ecológica con los estudiantes, pero a nivel de distrito aún no hay una planificación. Por otro lado, Susana Vargas aclara que el GAD Parroquial de Checa ha tratado de impulsar el turismo comunitario con: asociaciones agro-productivas, la Fundación Cóndor Andino y el Fondo de Protección del Agua (FORNAG) realizando concientización en la ciudadanía. Sin embargo, no va más allá de eso, porque no se trabaja con las instituciones educativas (3 de junio de 2022, Entrevista personal).

En efecto, se evidencia una vez más que ni las entidades públicas ni las privadas dan el apoyo necesario a las escuelas en cuanto a programas o actividades de turismo educativo; por ende, se deduce que las entidades pertinentes deben buscar estrategias que le permitan tener una mayor vinculación con el sistema educativo, y poder liderar este tipo de programas con el fin de fomentar en los niños la valoración de su patrimonio y rescate de su identidad.

Categoría 5. Importancia del conocimiento turístico desde tempranas edades

Los temas con relación al turismo impartidos en clases, así como el desarrollo de actividades afines al mismo, se lo puede considerar como factores importantes para que los niños, desde tempranas edades desarrollen capacidades para un manejo responsable de los recursos naturales y culturales que posee su entorno.

En relación con lo anterior, las rectoras de las tres instituciones comparten en que impartir conocimiento turístico a los alumnos de quinto, sexto y séptimo sería de mucha importancia, ya que mediante este se podrá expandir los conocimientos y ayudará a los niños a

valorar los recursos turísticos que tiene el país, a conocer las culturas, la diversidad de etnias y costumbres. Así mismo, concuerdan en que ampliará la visión de las expectativas para su futuro e incluso contribuirá a generar recursos a las personas de su territorio ya que el turismo también es parte del desarrollo económico (3 de junio de 2022, Entrevista personal).

De acuerdo las opiniones anteriores, si se enseña y se fortalece estos temas en los niños desde pequeños, se enriquecerá su conocimiento, valores y actitudes que fortalecerán su identidad que se irá forjando con el pasar del tiempo.

Categoría 6. Contribución del turismo educativo en la cultura turística

La aplicación del turismo educativo va de la mano con la importancia del conocimiento del turismo desde la niñez, pues el aporte del turismo educativo será positivo en el desarrollo de la cultura turística, no a corto ni a mediano plazo, sino a largo plazo.

Al respecto, las entrevistadas señalan con las actividades que se desarrollen en cuanto a turismo educativo, los niños aprenderán sobre un turismo responsable, a conocer y valorar lo propio y a reconocerse como ecuatorianos. Puesto que los niños son una fuerza que tiene la sociedad, e inculcar estos conocimientos desde pequeños generará gran impacto en la vida adulta (3 de junio de 2022, Entrevista personal), y eso es precisamente lo que se quiere generar con el presente trabajo de investigación.

Categoría 7. Rol de la educación no formal en la cultura turística

La educación no formal conforma actividades o programas ya sean artísticas, danza, deportivas, académicas, entre otras, y están dirigidas por organismos estatales, paraestatales o sindicales. A diferencia de la educación formal, esta no es institucionalizada, debido a que forma parte de las actividades extraescolares. Además, este tipo de educación aporta al crecimiento tanto personal como en la sociedad, pues aquí el trabajo en equipo y la convivencia juegan un papel importante.

De acuerdo con las respuestas de las entrevistas realizada en las tres instituciones, las entrevistadas coinciden en que las horas de clases no son suficientes para impartir conocimiento a los estudiantes, por ello el desarrollo de actividades extracurriculares serían una base fundamental para que exista una cultura turística, puesto que esto les permite crear habilidades y tomar conciencia para que valoren y recorran el país, aunque esto va mucho más allá de conocer un lugar. Sin embargo, como se ha mencionado anteriormente no existe el apoyo necesario para realizar estas actividades (3 de junio de 2022, Entrevista personal).

Es así entonces que la educación no formal se convierte en una clave fundamental para fomentar actitudes y capacidades valiosas para las distintas etapas de la vida y también en la cultura turística.

Categoría 8. Actividades extracurriculares adecuadas

Si bien las actividades extracurriculares están fuera de los programas educativos oficiales, y no impactan en el promedio escolar, no significa que no sean importantes, puesto que son aspectos positivos para el desarrollo personal. Dentro de las actividades extraescolares se puede optar por actividades: deportivas, artísticas, voluntariados, juegos, lecturas, idiomas, entre otras, donde la lúdica y la recreación son adecuadas para los niños.

Respecto al tema, las rectoras entrevistadas señalan que sería adecuado tener actividades extraescolares como: salidas de observación, visitas en museos, parques, conocer culturas, así como también actividades de reforestación. Por tanto, se considera que las salidas de campo son actividades extraescolares adecuadas para los alumnos de quinto, sexto y séptimo de básica, tanto así, como las actividades artísticas, deportiva y demás (3 de junio de 2022, Entrevista personal).

Capítulo IV

Propuesta

4.1. Fundamentación

En base a los resultados obtenidos a lo largo de la presente investigación, se ha demostrado escasas actividades o programas de turismo educativo en el país que involucre a estudiantes de educación general básica media; así mismo se ha identificado que la parroquia Checa tiene potencialidad turística que necesita ser aprovechada por la comunidad chequeña. Además, en vista de algunas limitaciones en el sistema educativo para el desarrollo del turismo educativo en la educación formal, se ha visto la necesidad de que este sea conducido por el GAD Parroquial de Checa como un proyecto social de actividades no formales, es decir, que se encuentren fuera de la malla curricular de la educación tradicional. Por ende, en la Tabla 4 se realiza el planteamiento de estrategias que han surgido de los resultados obtenidos de la investigación realizada en el capítulo tres de la presente investigación.

Tabla 4

Planteamiento de estrategias

Categorías	Principales problemas percibidos	Requerimientos	Estrategia
Turismo educativo	Existe desconocimiento del TE en los dirigentes y docentes de las instituciones educativas No se incentivan actividades concernientes al turismo	Incentivar actividades de turismo educativo	Diseñar un programa de turismo educativo (no formal) dirigido a estudiantes de quinto, sexto y séptimo de básica
Programas de turismo educativo	Ausencia de proyectos o programas que incentiven al turismo educativo en las escuelas	Realizar actividades de turismo educativo que no estén dentro del currículo de las instituciones educativas, a cargo de una institución pertinente a la parroquia Checa	a nivel de la parroquia, a cargo del GAD Parroquial de Checa

Categorías	Principales problemas percibidos	Requerimientos	Estrategia
Temas afines al turismo en las escuelas	Las escuelas dependen del pensum académico que les otorga el Ministerio de Educación. Los temas sobre turismo tratados en clases de la escuela no son vastos para inculcar conocimiento sobre el turismo.	Generar conocimiento sobre temas de turismo en la parroquia: - gastronomía - lugares turísticos - cultura - festividades	Diseñar un contenido programático para el programa en base a temas de turismo, para dar a conocer conceptos importantes del turismo, así como la historia y atractivos de la parroquia.
Actividades extra-curriculares	Las instituciones educativas no realizan actividades extraescolares, sino solo las que están ligadas a la malla curricular.	Considerar actividades extraescolares: - talleres sobre temas de turismo - artísticas o artesanales - paseos - Cuentos e historias Considerar actividades de recreación: - culturales - deportivas - lúdicas	Enlazar las actividades de los temas a desarrollarse en el programa con actividades recreativas con el fin de crear un ambiente agradable de aprendizaje.
Refuerzo del conocimiento	Se considera como limitantes de las salidas de campo en las instituciones educativas: - las autorizaciones necesarias por parte del Ministerio de Educación - la economía de los representantes de los estudiantes	Considerar las salidas de campo como actividades para que los niños puedan construir conocimiento de manera vivencial (aprendan haciendo)	Realizar rutas (con mapa e itinerarios) de turismo que permitan conocer a los niños los diferentes atractivos de su parroquia.

Según la tabla anterior se ha determinado pertinente el diseño de un programa de turismo educativo como actividad extracurricular que una tanto temas de turismo, actividades recreativas y salidas de campo; esto se lo realiza con el fin de generar sentido de pertenencia desde los más pequeños y que con el pasar de los años sea considerado como factor de desarrollo local.

4.2. Título del programa

Programa de turismo educativo no formal denominado “Mi tierra, mi identidad”, como herramienta para el fortalecimiento de la cultura turística en estudiantes de quinto, sexto y séptimo grado de básica de la Parroquia Checa.

4.3. Objetivos

4.3.1. Objetivo General

Diseñar un programa de turismo educativo de carácter no formal dirigido a niños quinto, sexto y séptimo grado de básica pertenecientes a la parroquia Checa para desarrollar en ellos sentido de pertenencia con respecto a los recursos turísticos de su comunidad y de esta forma propagar a largo plazo sus buenas acciones turísticas en la comunidad chequense.

4.3.2. Objetivos específicos

- Fortalecer la identidad cultural en los niños quinto a séptimo grado de las escuelas de la parroquia Checa.
- Promover el buen uso del tiempo libre a través de actividades extraescolares que favorezcan el conocimiento y práctica del turismo.
- Incorporar actividades de recreación como un instrumento de aprendizaje.
- Multiplicar a largo plazo acciones que favorezcan al desarrollo de la cultura turística de la parroquia Checa.

4.4. Beneficiarios

Los beneficiarios directos del programa serán los alumnos de quinto, sexto y séptimo grado de básica, debido a que enriquecerán su conocimiento, valores y actitudes que fortalecerán su identidad, en especial aquellos niños pertenecientes a familia de escasos

recursos económico. Así también, los sitios naturales y culturales de la zona, porque la cultura turística promueve la protección de estos.

De manera indirecta se beneficiará a la población, debido al desarrollo local y a la buena imagen del lugar. Además, los visitantes que acudan a los sitios turísticos de la parroquia Checa dado que se pretende promover una buena relación ciudadano-turista. También el GAD Parroquial de Checa es uno de ellos, al ser la entidad encargada del desarrollo del programa, pues se espera que este proyecto sea reconocido a nivel nacional.

4.5. Institución responsable del programa

Se propone que el GAD Parroquial de Checa sea el ente responsable de la ejecución del programa de turismo educativo denominado “Mi tierra, mi identidad”, mismo en el cual se pretende la participación de los vocales de: la Comisión de Educación Cultura y Deporte y de la Comisión de Ambiente y Turismo del gobierno parroquial, quienes conformarán un comité junto con delegados que consideren pertinentes para el desarrollo del programa. Esta junta será la encargada de realizar el cronograma para la aplicación del presente programa de turismo educativo contemplando las actividades a desarrollarse en las rutas turísticas, así como la recaudación de fondos para el desarrollo de las actividades inmersas en el programa.

Se espera también involucrar a estudiantes de tercer nivel que cursen carreras en turismo, y necesiten de proyectos de vinculación o pasantías de guianza, quienes junto con el comité serán partícipes en el desarrollo de las actividades contempladas en la presente propuesta, y de esta manera puedan apoyar a la población chequence, así mismo que el GAD Parroquial no tenga la necesidad de realizar una alta inversión en el programa, con el fin de que se lo realice consecutivamente.

4.6. Fuente de financiamiento

El programa debe ser financiado por el gobierno parroquial de Checa, por tanto, es necesario que se añada en el plan operativo anual del GAD parroquial, con el fin de tener un presupuesto designado para el desarrollo del programa “Mi tierra, mi identidad”, sobre todo para cubrir gastos de transporte, alimentación, entradas al polo club, y materiales necesarios para en el desarrollo de actividades.

En cuanto a los facilitadores de la enseñanza de los dos primeros ejes y los guías de turismo correspondiente al tercer eje, estará conformada por la directiva que elija el comité y los estudiantes de universidades, pues, como se mencionó anteriormente, los directivos del comité deberá realizar convenios con universidades, para que sus estudiantes en carreras de turismo puedan realizar pasantías de vinculación y guianza en el transcurso del programa, de tal forma que se pueda cubrir parte del presupuesto. También, la comisión será encargada de realizar alianzas estratégicas con Quito Polo Club para extender gratuidades o rebajas en las entradas por grupos, debido a que es el único atractivo al que se accede con un pago previo.

4.7. Marca del programa /Imagotipo

En el presente trabajo se propone el siguiente imagotipo y eslogan como identificativo del programa de turismo educativo a desarrollarse en la parroquia Checa, mismo que se presenta a continuación.

Figura 65*Imagotipo del programa*

El logo por su parte está conformado por un árbol con una huella de identidad y los colores de la bandera perteneciente a la parroquia, la cual representa en este caso el desarrollo de la identidad y sentido de pertenencia, así como la unidad de la comunidad chequence quienes a futuro serán la fuerza de la cultura turística. A demás también se han incluido a un niño y una niña representando el segmento al que está dirigido el programa.

En cuanto a los colores de la bandera; por su parte el verde significa “la esperanza del hombre trabajador chequence” y el amarillo “el fruto maduro y la cosecha abundante” (GAD Parroquial Rural Checa, 2019). Así mismo, en el programa el verde también refleja el turismo sostenible y el contacto con la naturaleza; y el amarillo representa la alegría de los niños al realizar actividades de turismo educativo y contribuir con su parroquia.

En cuanto al eslogan, se ha creado la frase “*Sembrando cultura turística*” la cual hace mención de que el programa pretende promover valores y actitudes que fortalezcan la identidad y fomenten el buen trato ciudadano-turista, desde tempranas edades.

4.8. Misión

Proporcionar desde tempranas edades conocimientos elementales de turismo, evidenciando la importancia de este en el desarrollo de una localidad y promover de esta manera el turismo educativo como factor de desarrollo de una cultura turística en los habitantes de un territorio.

4.9. Visión

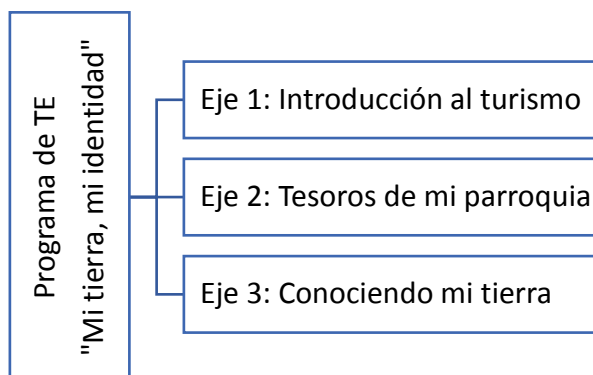
A través del programa “Mi tierra, mi identidad” conseguir que la comunidad chequense desarrolle conocimientos, habilidades y actitudes responsables ante el turismo y ante la relación ciudadano-turista, y sean ellos promotores turísticos de su parroquia.

4.10. Contenido programático

El presente programa ha sido estructurado con tres ejes principales (Figura 66), el primero relacionado con la introducción al turismo, en la cual se pretende dar a conocer conceptos importantes del turismo a los niños; en el segundo eje se tratarán temas en base a la historia, atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Checa; en el tercer eje se pretende tener un acercamiento vívido en los atractivos de la parroquia, a través de una ruta turística. Cabe mencionar que cada uno de estos ejes se reforzarán con talleres y/o actividades de animación. A continuación, se presenta el contenido a detalle:

Figura 66

Estructura del programa "Mi tierra, mi identidad"



4.10.1. Eje 1: Introducción al turismo

En este eje se denomina así, debido a que en la planificación del contenido se ha propuesto abordar los conceptos básicos de turismo que los niños deben conocer, para tener una mayor comprensión de cómo el turismo se puede convertir en un factor importante para su parroquia. El contenido y actividades que se proponen son las siguientes:

Tabla 5

Eje 1: Introducción al turismo

Eje 1: Introducción al turismo						
Día	Temas	Taller de aprendizaje	Actividades recreativas	Materiales necesarios	Duración	Resultados esperados
1	¿Qué es cultura?	Sopa de letras (diversidad cultural)	Globos con mensaje	- Papelógrafos - Marcadores - Globos	2 horas	Reconocer y valorar su identidad
	¿Qué es identidad e identidad local?	Preparación de un cartel para escribir información sobre: - características de un compañero - creencias o tradiciones de su pueblo	Piedra, papel o tijera (humano)	- Papelógrafo - Marcadores		
	¿Qué es turismo?	Lluvia de ideas sobre la importancia del turismo	Teatro de títeres	- Hojas - Esferos		Conocer la importancia del turismo y detectar diferentes tipos de turismo
	Tipos de turismo (natural, cultural)	Seleccionar los atractivos turísticos (natural o cultural) según corresponda.	Rayuela	- Revista o comercio - Tijera - Cinta adhesiva		
2	¿Qué es la sostenibilidad y turismo sostenible?	Escribir ejemplos de sostenibilidad	Manualidades	- Materiales reciclados - Tijeras, gomas, pinturas, etc.	2 horas	Detectar diferentes formas de sostenibilidad
	¿Qué es cultura turística?	Unir la palabra con el enunciado correcto	La carretilla	- Marcadores		Ser capaz de reconocer el término
	Elementos de la cultura turística (servicio/calidad)	¿A qué se refiere el siguiente concepto? - Servicio y Calidad	Dinámica del lápiz	- Marcadores - Papelógrafos - Piola, tira o cordones		cultura turística y sus elementos

Continua


3	Buenas prácticas del anfitrión y visitante	Ubica las buenas prácticas del anfitrión y visitante según corresponda	Carreras	<ul style="list-style-type: none"> - Marcadores - Cinta adhesiva - Masking (para el círculo) - Hojas de papel - Pañuelos de dos colores diferente 	2 hora	Promover buenas prácticas como anfitrión y visitante de un lugar turístico
---	--	--	----------	--	--------	--

4.10.1.1 Descripción de actividades del eje 1

Es menester dar a conocer que cada una de las actividades de recreación estarán estrechamente relacionadas con los talleres de aprendizaje los cuales no tendrán pon deración alguna y serán desarrolladas con el fin de determinar si los temas están siendo bien encaminados y si los niños están teniendo un aprendizaje significativo. De tal forma que los participantes del programa no lo tomen como una evaluación, sino como un ambiente placentero de aprendizaje. Para una mejor comprensión sobre la conexión de las actividades recreativas con los talleres se presenta en la Tabla 6 los detalles de los mismos.

Tabla 6

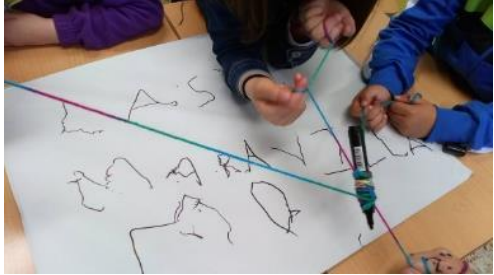

Descripción de las actividades recreativas del eje 1

Actividad recreativa	Descripción	Imagen	Duración
<p>Globos con mensaje</p>	<p>Tipo de actividad: <u>Lúdica</u> Deportiva Cultural</p> <p>Esta actividad consiste en inflar globos que contengan por dentro una pregunta referente al tema tratado en <i>¿Qué es cultura?</i>, con el fin de llenar la sopa de letras.</p> <p>Por ejemplo: Pregunta: ¿Cómo se llama la vestimenta de una comunidad? Respuesta: Traje típico (encontrar en la sopa de letras)</p> <p>Indicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dividir en grupos y formar una fila cada uno - Cada grupo deberá escoger al azar, la misma cantidad de globos - En una distancia considerable se encontrará un silla donde cada niño/a debe reventar el globo - Al reventar el globo el niño o la niña encontrará la pregunta, la leerá y tendrá que ir a la sopa de letras y buscar la respuesta - Con la ayuda de un marcador señalar la palabra en la sopa de letras - El grupo que termine primero la sopa de letras será el ganador 	 <p>Foto tomada de: E. Bernie, 2018</p>	<p>20 min</p>

Continua

<p>Piedra, papel o tijera ¡humano!</p>	<p>Tipo de actividad: <u>Lúdica</u> Deportiva Cultural</p> <p>Esta actividad es para saber qué equipo será el que exponga primero sobre el taller concerniente al tema <i>¿Qué es identidad e identidad local?</i></p> <p>Indicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los participantes se deben dividir en dos grupos. - Cada grupo debe ponerse de acuerdo en si hacer piedra, papel o tijera. - Se realizarán tres rondas, el equipo perdedor deberá exponer primero. 	 <p><i>Fotos tomadas de: Gestal, 2021</i></p>	<p>10 min</p>
<p>Teatro de títeres</p>	<p>Tipo de actividad: Lúdica Deportiva <u>Cultural</u></p> <p>En esta ocasión serán los facilitadores quienes realizarán un teatro de títeres, pues aprovechando que esta actividad permite captar la atención de los infantes, se complementará la lluvia de ideas realizada previamente por los niños sobre la importancia del turismo planeada en el tema <i>¿Qué es turismo?</i></p>	 <p><i>Foto tomada de: Papisimo, 2018</i></p>	<p>15 min</p>
<p>Rayuela</p>	<p>Tipo de actividad: <u>Lúdica</u> Deportiva Cultural</p> <p>La rayuela se la usará como complemento para el taller propuesto en el tema de <i>Tipos de turismo</i></p> <p>Indicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Es una actividad individual - En la pizarra o pared se encontrará dos secciones (turismo cultural y turismo natural) - Los niños deben recortar de las revistas o comercio un atractivo ya sea natural o cultural 	 <p><i>Foto tomada de: M. Silveira, 2014</i></p>	<p>15 min</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Si el atractivo es natural deberán saltar con un solo pie por los números impares de la rayuela y pegar en el lugar correspondiente - Si el atractivo es cultural deberán saltar con un solo pie por los números pares de la rayuela y pegar en el lugar correspondiente - Si alguno se equivoca de atractivo, se apoya en los dos pies en la rayuela o salta con los dos pies, habrá penitencia. 		
Manualidades	<p>Tipo de actividad: Lúdica Deportiva <u>Cultural</u></p> <p>Esta actividad se la tomará como refuerzo del tema <i>¿Qué es la sostenibilidad y turismo sostenible?</i></p> <p>Indicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se crearán grupo de 5 personas - Un representante del grupo deberá escoger el material reciclado disponible, que más prefiera - Cada grupo deberá usar su imaginación y creatividad para realizar una manualidad con el material que escogieron - Al finalizar cada grupo explicará su creatividad y ejemplo de sostenibilidad, por ejemplo: ahorrar agua, luz, reutilizar papel, cuidar la flora, etc. 	 <p><i>Foto tomada de: E. Martínez, 2020</i></p>	30 min
a carretilla	<p>Tipo de actividad: <u>Lúdica</u> <u>Deportiva</u> Cultural</p> <p>La actividad se usará como complemento del tema <i>¿Qué es cultura turística?</i></p> <p>Indicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formar grupos de dos personas - Un niño debe acostarse boca abajo con las manos apoyadas en el suelo mientras el otro toma sus pies y los levanta a manera de que se forme una carretilla. 	 <p><i>Foto tomada de: E. Bernie, 2018</i></p>	15 min

	- Al sonido de un pitido, los participantes deben avanzar hasta el otro extremo donde deberá unir una palabra con el enunciado correspondiente.		
Dinámica del lápiz	<p>Tipo de actividad: <u>Lúdica</u> Deportiva Cultural</p> <p>La presente actividad será el refuerzo del tema <i>Elementos de la cultura turística</i></p> <p>Indicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La persona encargada de la enseñanza, escribirá unos enunciados correspondientes a los elementos de la cultura turística (<i>servicio, o calidad</i>) - Los niños se dividirán en grupo de cuatro personas - Cada grupo tendrá un enunciado - En los grupos, cada niño debe sujetar un extremo de las cuatro tiras que estarán amarradas en un marcador, quienes con coordinación deberán tratar de escribir en el papelógrafo la palabra <i>servicio, o calidad</i> (dependiendo el enunciado que les haya tocado). - El grupo que termine primero y se logre entender la palabra escrita, será el ganador. 	 <p>Foto tomada de: E. Garrido, 2021</p>	10 min
Carreras	<p>Tipo de actividad: Lúdica <u>Deportiva</u> Cultural</p> <p>Esta actividad se la realizará como complemento del tema <i>Buenas prácticas del anfitrión y visitante.</i></p> <p>Indicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se creará tres grupos - Un grupo se ubicará en dos filas y en diferentes distancias, dentro de un círculo e intentarán tomar un pañuelo que los participantes de los otros dos grupos tendrán puestos en sus caderas. 	 <p>Foto tomada de: Edu física, 2019</p>	20 min

Continúa

	<ul style="list-style-type: none"> - Los otros dos grupos se ubicarán en filas frente al grupo de los círculos y portarán c/uno un pañuelo del color de su grupo - Los dos grupos deben tratar de pasar derecho por medio de las filas, intentando que los niños del círculo no les quiten el pañuelo - Del otro lado, en la mesa, se encontrarán escritas en un papel las buenas prácticas ya sea del anfitrión o visitante - Al llegar al otro lado c/participante debe tomar una hoja y ubicar si la nota que tomó pertenece a las prácticas del anfitrión o del visitante - El grupo que más aciertos tenga será el ganador 		
--	--	--	--

4.10.2. Eje 2: Tesoros de mi parroquia

El segundo eje toma este nombre debido a que en este se tratarán temas sobre la historia de Checa, sus atractivos turísticos naturales y culturales, sus festividades y gastronomía que hacen que la parroquia tenga su encanto turístico, este se lo realiza con el fin de generar en los niños conocimiento previo en cuanto a los lugares que visitarán según la planificación del eje 3. Para ello a continuación, se da a conocer las actividades planificadas en el presente eje:

Tabla 7

Eje 2: Tesoros de mi parroquia



Eje 2: Tesoros de mi parroquia						
Día	Temas	Taller de aprendizaje	Actividades recreativas	Materiales	Duración	Resultados esperados
4	Historia de Checa	Relato de historia	La pelota de guante	- Pelota pequeña - Raquetas	2 horas	Conocer y valorar sus atractivos, su historia, costumbres y tradiciones
	Lugares turísticos	Identificar el nombre de los atractivos turísticos de la zona	Tren de personas	- Fotos impresas de los atractivos de Checa - Marcador - Globos		
5	Gastronomía	Crucigrama de la comida típica de Checa	Carrera deportiva	- Marcadores - Crucigramas - Conos pequeños	2 horas	
	Festividades	Responde lo que aprendiste	Baile de la silla	Ninguna		

4.10.2.1. Descripción de actividades del eje 2

De la misma forma que en el eje 1, es necesario dar a conocer la conexión de los talleres con las actividades recreativas correspondientes al eje 2; es decir, las actividades de los días cuatro y cinco, las cuales se detallan a continuación:


Tabla 8

Descripción de las actividades recreativas del eje 2

Actividad recreativa	Descripción	Imagen	Duración
<p>La pelota de guante</p>	<p>Tipo de actividad: Lúdica <u>Deportiva</u> <u>Cultural</u></p> <p>Esta actividad es uno de los deportes más antiguos de la parroquia, por tanto también forma parte del tema <i>Historia de la Checa</i> porque hoy en día ya no se la practica como antes. Por ende, a modo de aprendizaje se propone realizar esta actividad con los niños para que conozcan como se lo juega.</p> <p>Indicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Para imitar el juego se debe realizar con una pelota liviana pequeña y raquetas para cada jugador, esto debido a que los objetos del juego original son muy pesados. - Armar dos equipos de 5 jugadores - Nombrar puestos de: sacador, torna, media torna y dos cuerdas - El sacador de un equipo será el primero en lanzar la pelota, golpeándola con la raqueta, procurando enviarla lo más lejos posible - Si la bola cae en el lado del otro equipo, este tendrá un punto, y así sucesivamente. - El equipo con más puntos, será el ganador 	 <p>Foto tomada de: Revista spellman, 2020</p>	15 min
<p>Tren de personas</p>	<p>Tipo de actividad: <u>Lúdica</u> Deportiva Cultural</p> <p>Esta actividad se realizará con el taller concerniente al tema <i>Lugares turísticos</i></p> <p>Indicaciones:</p>		15 min

Continua

	<ul style="list-style-type: none"> - Formar cuantos grupos se crean necesarios y colocarse en filas - El primer niño/a debe ir hacia los globos, tomar uno, identificar y escribir el nombre de un atractivo en las fotos impresas - El participante deberá regresar a la fila y volver con el segundo participante con el globo en medio de los dos del tal manera que se forme un tren - En esta vuelta el segundo participante será quien deba tomar el siguiente globo, identificar y escribir el nombre de otro atractivo - La fila se continuará incrementandose hasta acabar la actividad - Los niños/as no pueden ayudar a sus compañeros - Si algún globo del tren se cae, deberán iniciar esa última vuelta desde la fila - El equipo perdedor tendrá una penitencia 	 <p>Fotos tomadas de: Crianza de los niños, 2018</p>	
<p>Carrera deportiva</p>	<p>Tipo de actividad: Lúdica <u>Deportiva</u> Cultural</p> <p>Para la actividad relacionada con el tema <i>Gastronomía</i>, se propone realizar una carrera con el fin de que al otro extremo el participante tome un marcador para señalar la respuesta en el crucigrama.</p> <p>Indicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formar grupos (según el número de crucigramas) - Cada grupo debe ir, uno por uno, corriendo y dando vuelta por cada uno de los conos (ostáculos) - Al otro extremo encontrarán un marcador para escribir la respuesta en el crucigrama - Si un niño/a no sabe la respuesta deberá ir el siguiente participante, siempre y cuando pase por los mismos obstáculos 	 <p>Foto tomada de: Entrenamiento pedagógico, 2019</p>	<p>20 min</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - El equipo que sea el primero en llenar el crucigrama será el ganador - El equipo o los equipos perdedores tendrá una penitencia 		
Baile de la silla	<p>Tipo de actividad: <u>Lúdica</u> Deportiva Cultural</p> <p>El baile de la silla usará como complemento para el taller propuesto en el tema de <i>Festividades</i></p> <p>Indicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un grupo de niño y niñas realizarán el baile de la silla al compás de las bandas de pueblo - Cuando la música se ponga pausa, los participantes deberán sentarse en una silla - El participante que quede sin asiento deberá salir y responder a una pregunta respecto a las festividades de Checa - Y así sucesivamente 	 <p><i>Foto tomada de: M. Toscano, 2009</i></p>	20 min

4.10.3. Eje 3: Conociendo mi tierra

En este eje se lo denomina de tal forma debido a que se pretende generar en los niños una experiencia vivencial en los atractivos turísticos de la parroquia, a través de rutas turísticas de turismo rural, los cuales se las ha escogido debido a los atractivos naturales, culturales, deportivos y agrónomos con los que cuenta la parroquia Checa. Siendo así dos las rutas a recorrer en los últimos dos días del programa, de los cuales en la Tabla 9 se expone sus componentes.

Tabla 9

Eje 3: Conociendo mi tierra


Eje 3: Conociendo mi tierra						
Día	Ruta	Atractivo	Taller de aprendizaje	Actividades recreativas	Duración	Resultados esperados
6	1	Camino Real Qhapaq Ñan	A modo de retroalimentación, los participantes se dividirán en grupos, quienes se encargarán de dar una explicación del lugar a visitar, en base a lo aprendido.	Un puente se ha caído y los ensacados	6 horas	Generar experiencia vivencial para que los niños conozcan los diversos atractivos turísticos que posee la parroquia Checa, de tal forma que desarrollen concienciación, amor por su parroquia, e incentiven el turismo a través del conocimiento obtenido.
		Parque central de Checa		La cuerda		
		Iglesia central de Checa		Tingo, tingo, tango		
		Plantación florícola Ecoagro Farms		Teléfono descompuesto		
		Estación del Tren – La Tola		La cuerda Cuentos: el Huacaysiqui y el Mechapuco		
7	2	Cerro puntas	A modo de retroalimentación, los participantes se dividirán en grupos, quienes se encargarán de dar una explicación del lugar a visitar, en base a lo aprendido.	- Senderismo - Leyenda el órgano de la Tola - Cuento el hijo del Cuichi	7 horas 20 min	
		Palayas de Uravía		- Senderismo - Leyenda las piedras lloronas de Uravía - Leyenda las siete cabezas		
		Polo club		- Cuentos el Huacaysiqui y el Mechapuco		
		El balcón de Lalagachi Alto		- Fútbol revisión - El aplausómetro		

4.10.3.1. Descripción de actividades del eje 3

Con el fin de proporcionarle a los participantes del programa “Mi tierra, mi identidad” un agradable recorrido por los lugares turísticos de la parroquia Checa, se plantea realizar las actividades de recreación que se menciona en la Tabla 9, los cuales se desarrollará en cada uno de los sitios que serán visitados o durante el trayecto hacia cada lugar.



Tabla 10

Descripción de las actividades recreativas del eje 3

Ruta 1			
Actividad recreativa	Descripción	Imagen	Duración
Un puente se ha caído	<p>Tipo de actividad: <u>Lúdica</u> <u>Deportiva</u> Cultural</p> <p>Esta actividad se desarrollará antes de iniciar las rutas turísticas, con el objeto de formar dos grupos quienes estarán a cargo de realizar un video junto una persona adulta del programa, para demostrar los lugares turísticos de la parroquia. Mismos que tendrán un tiempo determinado para la entrega y será subido a las páginas oficiales del GAD Parroquial de Checa.</p> <p>Indicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dos personas (instructores) se deben tomar de la mano frente a frente - los demás jugadores deberán formar una fila - Las dos personas deben elegir un color o fruta diferente - Luego, los niños de la fila deben pasar por debajo del arco formado por las dos personas quienes cantarán: 	 <p><i>Foto tomada de: A. Zavala, 2018</i></p>	15 min

Continua

	<p><i>“Un puente se ha caído, mandaremos a componer, ¿con qué plata y qué dinero? con la cascara del huevo, que pase el rey, que ha de pasar, que el hijo del conde, se ha de quedar”.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - En la última expresión las personas del puente deben bajar el arco y el niño/a que se quede atrapado deberá en voz baja escoger el color o la fruta - Después de elegir el niño se colocará del lado de la persona que corresponde la fruta o el color; y así sucesivamente hasta formar dos grupos. 		
<p>Los ensacados</p>	<p>Tipo de actividad: <u>Lúdica</u> Deportiva Cultural</p> <p>Se sugiere realizar esta actividad después de la visita guiada por el <i>Camino Real</i>, en el parque ecológico que se encuentra frente al Qhapaq Ñan.</p> <p>Indicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formar equipos y ubicarlos en filas - El primer jugador de cada grupo deberá meter sus pies en el costal - Cuando se dé la señal, todos deben ir saltando hacia el otro extremo, dar la vuelta y regresar - Tan pronto como llegue el niño/a el siguiente jugador de su mismo equipo deberá hacer lo mismo - El equipo que acabe primero será el ganador - El equipo perdedor tendrá una penitencia 	 <p><i>Foto tomada de: Parques Ecuador, 2016</i></p>	<p>25 min</p>
<p>Tingo, tingo, tango</p>	<p>Tipo de actividad: <u>Lúdica</u> Deportiva Cultural</p> <p>Esta actividad se la podrá realizar después de la visita a la <i>Iglesia Central de Checa</i> o en el bus de turismo.</p> <p>Indicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un adulto deberá decir en voz alta y de espaldas <i>tingo tingo tingo</i>, tantas veces que desee mientras que los niños pasan 	 <p><i>Foto tomada de: Indoor, 2014</i></p>	<p>5 min</p>

	<p>de uno en uno una pelota, hasta que la persona adulta diga <i>tango</i>.</p> <p>- El jugador que se quede con la pelota deberá decir que fue lo que aprendió en la vista de la Iglesia Central de Checa.</p>		
Teléfono descompuesto	<p>Tipo de actividad: <u>Lúdica</u> Deportiva Cultural</p> <p>Esta actividad se la podrá realizar después de la visita a los <i>Plantación florícola</i> o en el bus de turismo.</p> <p>Indicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formar dos grupos - Cada grupo debe formar una fila - Un adulto deberá decir una frase a un representante de cada grupo, y pedirle que este pase el mensaje en el oído al primer jugador de su grupo - El representante de cada grupo debe susurrar el mensaje en el oído de su compañero, este último pasara el mensaje a su otro compañero de al lado, y así sucesivamente hasta llegar al último jugador. - El último niño al que le haya llegado el mensaje deberá decir en voz alta que mensaje fue el que escucho - Si el mensaje de algún grupo termina tal como empezó, serán los ganadores. - Caso contrario, todo el grupo deberá realizar una penitencia 	 <p><i>Foto tomada de: Crónicas de banqueta, 2017</i></p>	5 min
La cuerda	<p>Tipo de actividad: <u>Lúdica</u> <u>Deportiva</u> Cultural</p> <p>Esta actividad se la podrá realizar después del recorrido por la <i>Estación del tren La Tola</i>.</p> <p>Indicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formar dos grupos - Cada grupo debe tomar un extremo de la cuerda - Marcar el piso una línea 	 <p><i>Foto tomada de: Aventurama, 2019</i></p>	10 min

Continua

	<ul style="list-style-type: none"> - Los dos grupos deben tirara lo más fuerte posible de la sogá - El grupo que consiga que sus rivales pasen por encima de la línea será el ganador - El grupo perdedor deberán pagar una penitencia 		
Ruta 2			
Actividad recreativa	Descripción	Imagen	Duración
Leyenda el órgano de la Tola	<p>Tipo de actividad: Lúdica Deportiva <u>Cultural</u></p> <p>El encargado de esta actividad será un instructor, quien relatará de manera apropiada a los niños en el <i>Cerro puntas</i>, con el fin de generar interés en las historias, cuentos, mitos y leyendas de su parroquia, las cuales se han sido transmitidas de generación en generación.</p>	Ver Figura 69	15 min
Cuento el hijo del Cuichi		Ver Figura 70	15 min
Leyenda las piedras lloronas de Uravía	<p>Tipo de actividad: Lúdica Deportiva <u>Cultural</u></p> <p>El instructor relatará esta leyenda de manera apropiada a los niños en la <i>Playas de Uravía</i>, con el fin de dar a conocer que la leyenda de las piedras lloronas estaba atada a rituales de sus antepasados.</p>	Ver Figura 71	15 min
Leyenda las siete cabezas	<p>Así mismo, a través de la leyenda de las siete cabezas, demostrar como cada uno de nosotros formamos parte de la historia de nuestro territorio.</p>	Ver Figura 72	15 min
Cuento el Huacaysiqui y el Mechapuco	<p>Tipo de actividad: Lúdica Deportiva <u>Cultural</u></p> <p>Con ayuda de los cuentos el instructor relatará las historias a los niños en el traslado hacia el balcón de Lagachi Alto, después de la visita al <i>Polo club</i>, con el fin de dar a conocer parte de las historias que se narraban en el pueblo muchos años atrás.</p>	Ver Figura 73 y Figura 74	10 min

Continúa

<p>Futbol revisión</p>	<p>Tipo de actividad: Lúdica <u>Deportiva</u> Cultural</p> <p>La actividad puede ser desarrollada en el <i>Balcón de Lalagachi Alto</i>.</p> <p>Se trata del juego deportivo normal, con la única diferencia de que cada vez que algún equipo debe cobrar un lateral, penal, esquina, faltas, etc., se les debe hacer una pregunta al grupo contrario sobre algún tema visto durante el programa, si la respuesta es incorrecta lo cobrado será para el equipo contrario.</p>	 <p>Foto tomada de: ESPN.com, 2020</p>	<p>30 min</p>
<p>El aplausómetro</p>	<p>Tipo de actividad: <u>Lúdica</u> Deportiva Cultural</p> <p>El aplausómetro será tomado como una actividad de finalización del programa. Es una forma visual y auditiva de cómo se sintieron los participantes respecto al programa desarrollado.</p> <p>Indicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consiste en hacer una medición de las emociones que se digan en función de los aplausos que hagamos; es decir, cada niño debe expresar que fue lo que le gusto del programa, y los demás aplaudirán en función de si a ellos también les gusto o no. 	 <p>Foto tomada de: L. Soard, 2022</p>	<p>10 min</p>

4.10.3.2. Itinerarios y mapas de las rutas

Como complemento del eje tres, el cual se basa en visitas a lugares turísticos, se ha realizado dos itinerarios en los que se detallan punto a punto los lugares por visitar en la parroquia Checa, así como el tiempo estimado y las actividades a realizar en cada uno

de ellos, además se proporciona los mapas correspondientes a cada una de las rutas que se realizará en el programa los días seis y siete respectivamente.

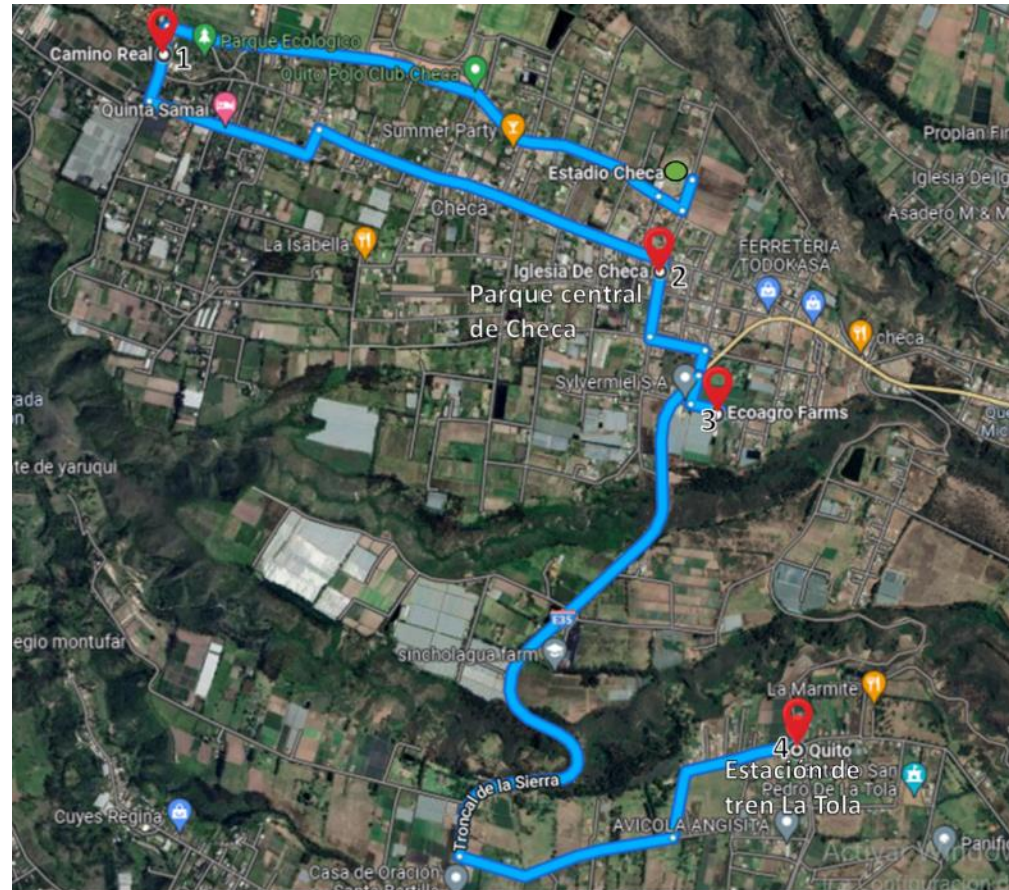
Tabla 11

Itinerario de la ruta 1

RUTA 1					
Hora	Punto de partida	Punto de llegada	Hora de llegada	Tiempo estimado	Actividades
7:00:00	Estadio de Checa		7:30:00	30 minutos	Concentración de estudiantes
7:30:00	Estadio de Checa	Camino Real Qhapaq Ñan	7:40:00	10 minutos	Traslado
7:40:00	Camino Real Qhapaq Ñan		9:00:00	1 hora 20 minutos	Recorrido y actividades de animación en el parque ecológico
9:00:00	Camino Real Qhapaq Ñan	Parque e Iglesia central de Checa	9:10:00	10 minutos	Traslado
9:10:00	Parque e Iglesia central de Checa		10:10:00	1 hora	Recorrido por el parque y la Iglesia Central, actividades de animación y Box lunch
10:10:00	Parque e Iglesia central de Checa	Plantación florícola	10:20:00	10 minutos	Traslado
10:20:00	Plantación florícola		11:30:00	1 hora 10 minutos	Recorrido y actividades de animación
11:30:00	Plantación florícola	Estación del tren la tola	11:40:00	10 minutos	Traslado
11:40:00	Estación del tren la tola		12:40:00	1 hora	Recorrido, actividades de animación cuentos y refrigerio
12:40:00	Estación del tren la tola	Estadio de Checa	12:55:00	15 minutos	Traslado
12:55:00	Estadio de Checa		Fin de la ruta		

Figura 67

Mapa de la ruta 1



Leyenda: ● Inicio y fin del recorrido ● Paradas

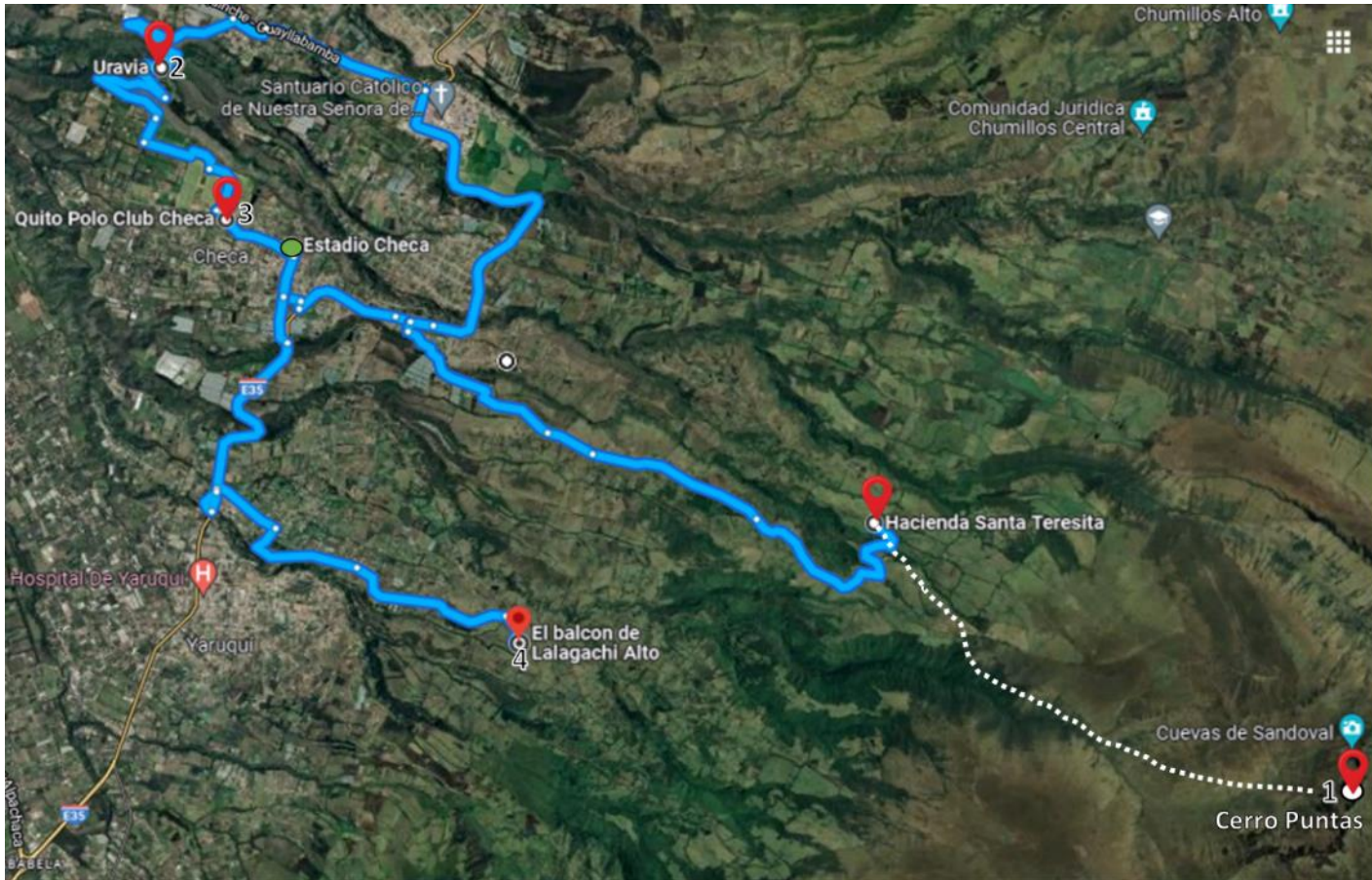
Tabla 12

Itinerario de la ruta 2

RUTA 2					
Hora	Punto de partida	Punto de llegada	Hora de llegada	Tiempo estimado	Actividades
6:45:00	Estadio de Checa		7:00:00	15 minutos	Concentración de estudiantes
7:00:00	Estadio de Checa	Hacienda Santa Teresita	7:30:00	30 minutos	Traslado
7:30:00	Hacienda Santa Teresita	Cerro puntas	8:00:00	30 minutos	Caminata
8:00:00	Cerro puntas		9:00:00	1 hora	Senderismo, avistamiento de flora y fauna, cuentos y leyendas y Box lunch
9:00:00	Cerro puntas	Palayas de Uravía	10:20:00	1 hora 20 min	Traslado
10:20:00	Palayas de Uravía		11:20:00	1 hora min	Senderismo, leyendas
11:20:00	Palayas de Uravía	Polo Club	11:35:00	15 minutos	Traslado
11:35:00	Polo Club		12:35:00	1 hora	Visita, observación del partido de polo
12:35:00	Polo Club	El balcón de Lalagachi Alto	13:00:00	25 minutos	Traslado
13:00:00	El balcón de Lalagachi Alto		14:00:00	1 hora	Observación de la vista, refrigerio y actividades de animación
14:00:00	El balcón de Lalagachi Alto	Estadio de Checa	14:20:00	20 minutos	Traslado
14:20:00	Estadio de Checa		Fin de la ruta		

Figura 68

Mapa de la ruta 2



Leyenda: ● Inicio y fin del recorrido 📍 Paradas □ □ Caminata

4.10.3.1. Cuentos y leyendas de la Parroquia Checa

Figura 69

El órgano de la Tola

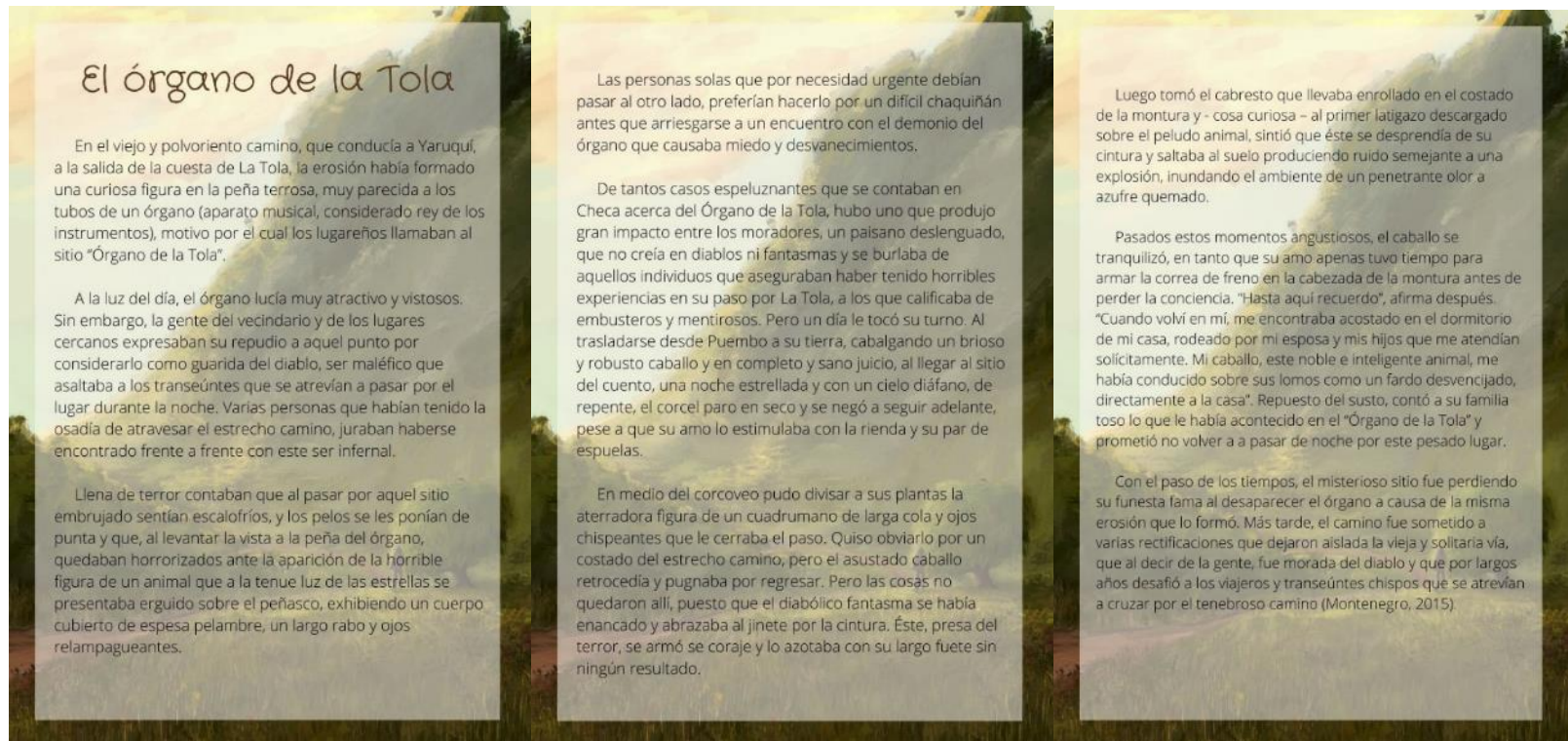


Figura 70

El hijo del Cuichi

El hijo del Cuichi

En una hacienda de la localidad surgió el enamoramiento de una pareja de indígenas, hijos de huasipungueros. El era un apuesto joven, de unos veinte y dos años, alto y vigoroso que correspondía al nombre de Juan Pedro; y ella, la longa Paula, de unos veinte años, era una muchacha de esbelta figura y cautivante belleza. En los meses que llevaban de enamorados, Juan Pedro le propuso matrimonio, a lo que ella respondió positivamente.

Cuando las familias de los novios hacían los preparativos para el casamiento, la barriga de Paula comenzó a crecer, señal inocultable de encontrarse embarazada. Ante tal situación, el pobre Juan sintió amarga y terrible decepción al comprobar personalmente la infidelidad de su amada novia y decidió abandonarla definitivamente y borrarla de su memoria para siempre.

Al airado reclamo de Juan Pedro, Paula respondió que su embarazo era obra maléfica del Cuichi, que la perseguía desde hace tiempo en forma de un arco iris, especialmente cuando iba al fondo de la quebrada a coger agua para la comida, lavar la ropa de la familia o tomar un baño bajo

el quemante sol de las doce del día. Justamente, una tarde que bajó al río, después de incesante lluvia, - recordaba Paula -, quedó paralizada al sentir el abrazo del Cuichi, que se presentó como brillante arco iris que se extendía en el cielo, de una quebrada a otra.

Frente a los argumentos de su enamorada, Juan Pedro quedó vacilante y pensó que para tomar una resolución había que hacer las averiguaciones necesarias. El caso puso en conocimiento de sus amigos y familiares, sobre todo las personas ancianas de la hacienda y de mucha experiencia, en busca de respuesta a su preocupación. Todos los consultados coincidieron en acusar al Cuichi como un ser perverso que causaba daños y sobresaltos a las jovencitas y que el caso presente no era el único que acontecía en la zona, dándole la razón a la muchacha y aceptando sus afirmaciones como verdaderas.

Para mayor tranquilidad de su conciencia, el apasionado joven hizo una visita al más prestigioso brujo de la comarca, quien después de riguroso examen, ratificó que Paula iba a tener un hijo del Cuichi, y que ello no significaba infidelidad o engaño a su novio. Convencido de todo cuanto le había expresado tantas personas, retiró las acusaciones que hiciera contra Paula y sin más dilaciones, apresuró su matrimonio con ella (Montenegro, 2015).

Figura 71

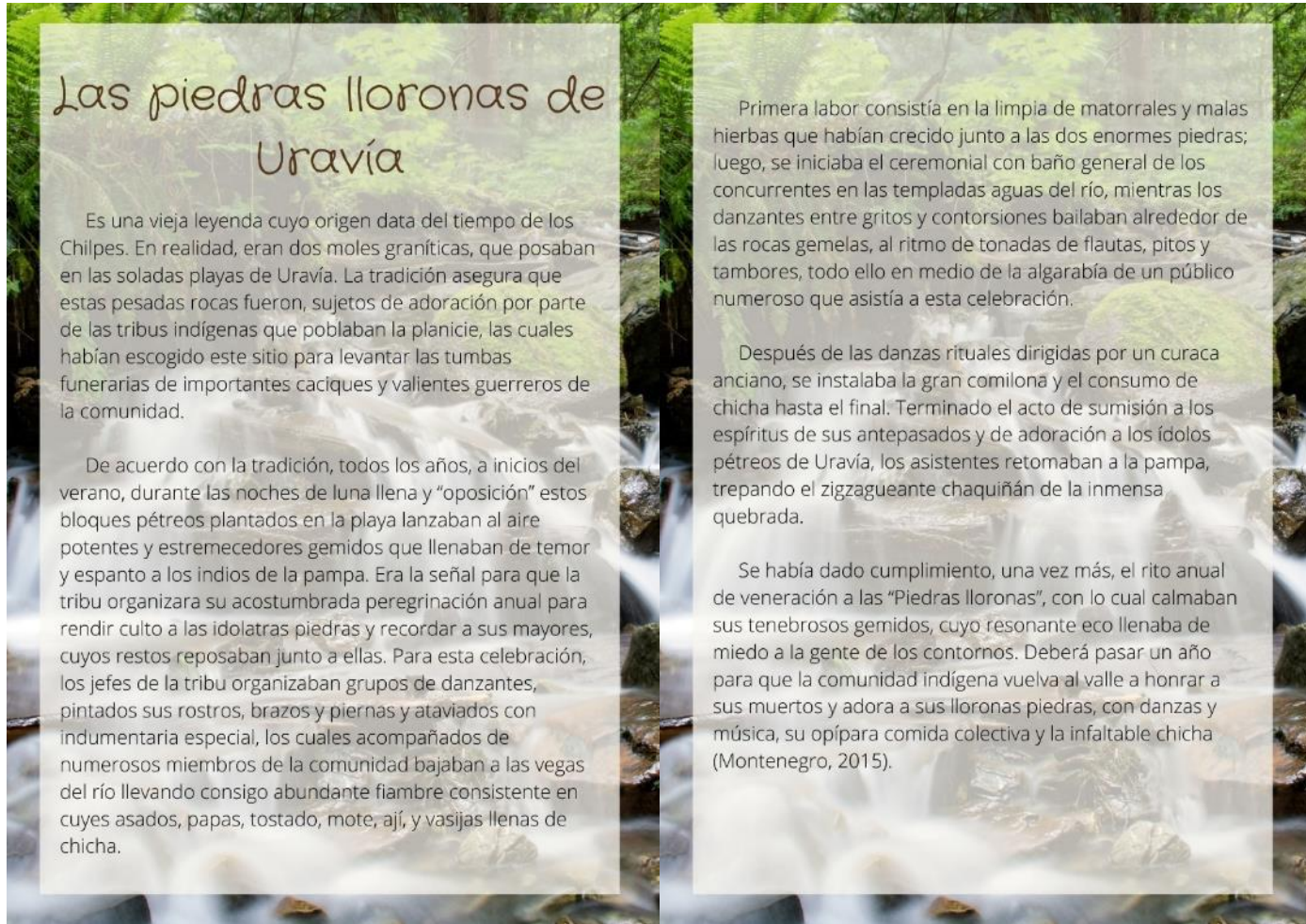
Las piedras lloronas de Uravía

Figura 72

Las siete cabezas

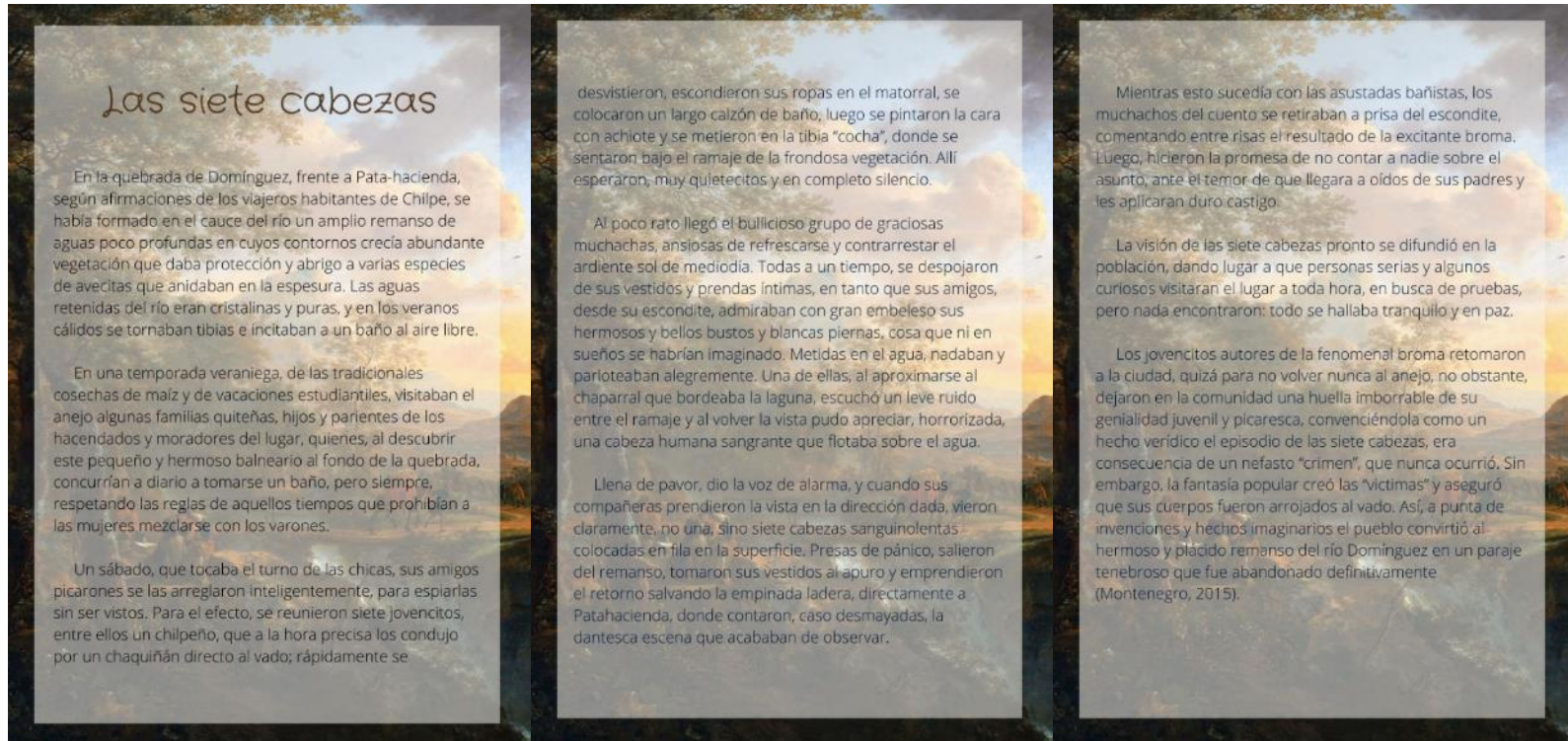


Figura 73*El Huacaysiqui*

El Huacaysiqui

Era un fantasma conocido en toda la zona que se presentaba de vez en cuando acurrucado en un rincón de los llanos solitarios, a la vera de callejones apartados, en las casas viejas y abandonadas, y en las quebradas.

Era un niño llorón, cuyo llanto se escuchaba a distancia, llamando la atención de las mujeres, que transitaban por el lugar, quienes, compadecidas de la criatura abandonada, criticaban con dureza a la madre desnaturalizada; luego tomaba al "niño" entre sus brazos y le prodigaban cuidados y caricias. Tan pronto se sentía a gusto en el cómodo regazo maternal, el tal "niño" callaba inmediatamente, mostrándose alegre y sonriendo.

Sin embargo, pasados unos minutos, aquella criatura abandonada comenzaba a exhibir afiladas garras en lugar de uñas, salientes colmillos en su boca y ojos chispeantes. Llena de pavor, la mujer compasiva, llena de terror, lanzaba al suelo al fantasma y echar a correr despavorida. Inclusive se contaba que ciertas madres que estaban amamantando a su bebé, llenas de ternura, ofrecían al Huacaysiqui su seno, por lo que sufrían terribles mordiscos y lastimaduras en sus mamas.

Moradores de Chilpecito referían que el Huacaysiqui, en las "noches de conjunción", lloraba desesperadamente detrás de las casas, pero nadie se atrevía a enfrentarse con el niño llorón porque no era otra cosa que un engendro del demonio (Montenegro, 2015).

Figura 74*EL Mechapuco*

El Mechapuco

Al igual que el Huacaysiqui, el Mechapuco era un fantasma del barrio Chilpe. Carecía de cuerpo, presentándose solo como una luminiscencia brillante que se movía en las noches sin luna, recorriendo los llanos y las calles de la aldea, donde aparecía como una luz suspendida en el aire a un metro del suelo. Era un fantasma inofensivo, un fulgor movedizo que nunca se lo podía atrapar.

En una ocasión, mientras un morador recorría los dos kilómetros que mediaban entre la estación del ferrocarril y su casa, de repente se presentó el Mechapuco a unos veinte metros de distancia adelante, en forma de llama brillante que alumbrara el camino en una noche negra. No sintió miedo, pero al andar aprisa y luego a correr para alcanzarla, se dio cuenta que estaba frente a un fenómeno inexplicable, al no lograr acercarse a la luz por más que corría lo que más podía.

A su recorrieron a las once de la noche, los angostos y solitarios caminos de los barrios del pueblo, el Mechapuco adelante y el morador detrás, una verdadera competencia. Cuando el poblador entraba al patio de su casa, el brillante fantasma, siguió adelante con dirección a la quebrada de Cartagena, que al decir de los habitantes del lugar, tenía su guarida en una gran cueva de donde salía todas las noches sin luna, para guiar a chispas y trasnochados a sus casas (Montenegro, 2015).

4.11. Duración del programa

El programa “Mi tierra, mi identidad” ha sido programado según los ejes propuestos en el mismo, el cual tiene una duración total de 7 días, tal cual la Tabla 13 que a continuación se presenta.

Tabla 13

Duración del programa “Mi tierra, mi identidad”

Estructura	Días	horas/día	Total horas
Eje 1: Introducción al turismo	3	2	6 horas
Eje 2: Tesoros de mi parroquia	2	2	4 horas
Eje 3: Conociendo mi tierra	Ruta 1	1	6 horas
	Ruta 2	1	7h20
Total duración del programa	7 días		23 horas 20 min

4.12. Presupuesto

A continuación, se presenta un presupuesto referencial en el que se ha tomado en cuenta algunos gastos necesarios para poner en marcha el programa de turismo educativo planteado en el presente trabajo.

Presupuesto referencial

Tabla 14

Presupuesto referencial

Detalle	Cantidad	C/Unitario	C/Total
Transporte (2 días)	2	60,00	120,00
Refrigerio (2 días)	90	2,00	180,00
Entradas para Polo club niños	40	6,00	240,00
Entradas para Polo club adultos	4	12	48,00
Materiales varios	1	25,00	25,00
Total			613,00

Para la elaboración del presupuesto anterior se ha tomado en cuenta el gasto transporte y de alimentación para un total de 45 personas para el desarrollo de cada una de las rutas, de los cuales se estima que 40 sean niños y niñas, un chofer y 4 guías. En cuanto a la alimentación (refrigerio) se prevé que constará de una manzana, un jugo, un sándwich con mortadela, queso, lechuga, tomate y salsas, motivo por el cual se ha puesto un presupuesto de dos dólares por persona.

También se ha considerado el precio de las entradas normales que Polo Club tiene, que es 12 dólares la tarifa para adultos y 6 dólares para niños; sin embargo, el GAD puede realizar un convenio con la empresa para generar descuentos y/o gratuidades por grupos. Además, también se ha considerado parte del presupuesto materiales varios como marcadores, tijeras, papelógrafos, entre otros que serán necesarios para el desarrollo de las actividades lúdicas y de aprendizaje.

Siendo así, el valor total necesario es de \$613,00 (seiscientos trece dólares), del cual será financiado por el Gobierno Parroquial de Checa. Cabe mencionar que los guías no constan como parte del presupuesto de servicio de guianza porque se espera que los guías sean estudiantes de turismo que estén cursando los últimos niveles de universidad con las que el GAD parroquial realice convenio.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones

- A través de la presente investigación se promovió el turismo educativo a manera de actividad extraescolar, como una estrategia para impulsar la cultura turística en los estudiantes de los niveles de educación general básica media de la parroquia Checa, mediante actividades en las que los niños desarrollan conocimiento importante del turismo y de su parroquia que forman parte de su identidad, así como actividades de recreación las cuales los permiten un espacio ameno de enseñanza.
- Conforme a la teoría establecida en la presente investigación se fundamentó que el turismo es disciplina científica que puede ser estudiada desde el ámbito educativo ya que este genera conocimiento en turismo y además se lo puede desarrollar desde el ámbito formal o no formal como una herramienta de aprendizaje que mediante su práctica y estímulo social y cultural, ayuda a desarrollar conocimientos, valores, actitudes y costumbres que favorecen la identidad cultural.
- Para el desarrollo metodológico del presente estudio se estableció el enfoque de investigación mixto del cual se obtuvieron datos cualitativos en las entrevistas aplicadas a las rectoras de las instituciones educativas y que fueron interpretadas en base a categorías de análisis; así como también se extrajeron datos cuantitativos de las encuestas aplicadas a docentes y estudiantes de quinto, sexto, y séptimo grado de básica, los cuales fueron procesadas en el programa SPSS para su análisis.

- En base al estudio de la investigación de campo se determinó que en las instituciones educativas de la parroquia Checa no se desarrollan programas o actividades de turismo educativo, debido a las autorizaciones necesarias por parte del Ministerio de Educación y por la economía de los representantes de los estudiantes. Además, las escuelas dependen de la malla curricular que les otorga esta misma institución; por ende, los temas tratados en clases sobre turismo son ocasionales en las materias de estudios sociales, ciencias naturales y educación cultural y artística; sin embargo, estos temas no son vastos para generar cultura turística en los niños. Dada estas limitaciones se ha desarrollado la propuesta de turismo educativo como una actividad extraescolar.
- En función de los resultados obtenidos se ha diseñado cuatro estrategias para el impulso del turismo educativo en la parroquia Checa. De acuerdo con la primera estrategia se propone diseñar un programa de turismo educativo de manera no formal; ligada a esta se han desarrollado otras tres estrategias que complementan a la primera, siendo así entonces: el desarrollo de contenido programático en base a temas de turismo, relación de estas últimas con actividades recreativas a modo de crear un ambiente agradable de aprendizaje y por último se propuso dos rutas de turismo con el fin de generar una experiencia vivencial para que los niños aprendan haciendo y desarrollen amor por su parroquia.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda considerar al turismo educativo como generador de cultura turística a través de actividades relacionadas al turismo y desarrollarlas desde tempranas edades debido a que en la niñez se desarrollan capacidades de aprendizaje las cuales son absorbidas y perduran hasta la juventud y la madurez; por ende, es beneficioso para inculcar identidad cultural.
- Se sugiere a futuros investigadores profundizar sus estudios de investigación en los diferentes productos de turismo educativo como lo es el idiomático, universitario, científico, estudiantil, de educación continua, seminarios, intercambios, entre otros, con el fin de adaptarlos a la realidad nacional y crear propuestas que incentiven el turismo educativo en el Ecuador. Así mismo, se recomienda ahondar en el tema de la interdisciplinariedad del turismo a partir de la Teoría General de Sistemas y el Modelo Interdisciplinar para la comprensión del turismo, con el fin de dar a conocer como se produce conocimiento en turismo desde diferentes ámbitos, como por ejemplo en la sociología, psicología, antropología, geografía ecológica, agricultura, entre otros.
- Con relación a los diferentes productos de turismo educativo, se recomienda para futuras investigaciones contemplar como población de estudio a estudiantes de primaria, secundaria o universitarios en la investigación metodológica de estudio, dependiendo de los productos de turismo educativo que se desee estudiar.
- Se recomienda que las autoridades como lo es el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Educación unan esfuerzos para que el turismo educativo pueda concebirse dentro del pensum académico, es decir, como una actividad formal, y de esta forma derribar los muros que limitan este tipo de turismo en el ámbito formal.

- Se recomienda sea el GAD Parroquial de Checa quien ejecute el programa de turismo educativo propuesto en la presente investigación, con el fin de promover cultura turística en los niños, para que con el pasar de los años surja un efecto multiplicador de sus buenas acciones que contribuirán al desarrollo turístico de su comunidad. Para esto, es necesario que el Gobierno Parroquial cree un comité a cargo del vocal de la Comisión de Educación Cultura y Deporte y del vocal de la Comisión de Ambiente y Turismo del gobierno parroquial quienes serán los responsables de realizar el cronograma, presupuesto y demás actividades para llevar a cabo el programa de turismo educativo propuesto.

Referencias

- Alvarez, S. (2015). Turismo educativo internacional en la ciudad de Bahía Blanca, caso de estudio: Universidad Nacional del Sur. (*Tesis de grado*). Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca.
<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/3259/ALVAREZ%2C%20Solange.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arias, F. (2011). Metodología de la investigación en las ciencias aplicadas al deporte: un enfoque cuantitativo. *Revista digital EFDeportes*, 16(157). Universidad Católica Andrés Bello, UCAB: https://www.researchgate.net/profile/Fidias-Arias-Odon/publication/301894414_METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_EN_LAS_CIENCIAS_APLICADAS_AL_DEPORTE_UN_ENFOQUE_CUANTITATIVO/links/572c070408ae057b0a095a9f/METODOLOGIA-DE-LA-INVESTIGACION-EN-LAS-CIENCIAS-APLICA
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador. Registro Oficial 449*. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Asociación Mentes Abiertas. (2021). *Trastornos del estado de ánimo*. Asociación Mentes Abiertas: mentesabiertas.org/trastornos-del-estado-de-animodepresion/bipolar/tratamiento-psicologico/psicologos/terapia-adultos-infantil/asociacion-psicologia-madrid
- Bahamontes, M., & Estévez, C. (2016). Análisis de la potencialidad turística de la parroquia Checa, cantón Quito, provincia de Pichincha, para el desarrollo del turismo en la localidad. *Tesis de grado*. Universidad de las Fuerzas Armadas, Quito.
<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/12130/1/T-ESPE-053425.pdf>
- Bericat, E. (2016). Cultura y Sciedad. In E. Bericat, *La sociedad desde la sociología. Una introducción a la sociología general* (5 ed.). Tacnos.
https://www.researchgate.net/profile/Eduardo-Bericat/publication/309609989_Que_es_la_cultura/links/591d54ea0f7e9b64281713a7/Que-es-la-cultura.pdf
- Bonilla, M. (2011). Turismo educativo: programando el aprendizaje al aire libre. *Tecnitur de Acropot*, 24-25. http://www.greenaccioncr.com/downloads/Turismo_educativo.pdf
- Cajusol, G., & Coronado, C. (2015). Programa de turismo escolar como una herramienta de desarrollo para promover la cultura turística de los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de la I.E. 10228 “Elina Vincés Llanos” del caserío granja sasape – túcume, 2015. (*Tesis de grado*). Universidad Señor de Sipán, Túcume.
- Campo, A. (2022, mayo 12). *Turismo educativo: un nueva oportunidad de negocio*. <https://www.iebschool.com/blog/turismo-educativo-oportunidad-negocio-business-tech/>

- Chávez, C. (2017). *La formación de valores: reto del siglo XXI*. Editorial Universitaria.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=oX71DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA2&dq=los+valores&ots=mcwsH7m0LJ&sig=3Nk-6obCeyOLthm5R1EJ4WcWTUY#v=onepage&q=los%20valores&f=false>
- Ciobanu, M. (2014). El turismo. Definiciones y perspectivas. *Universidad Rumano-Americana*.
https://www.rebe.rau.ro/RePEc/rau/cbcssr/2014-2/5.2_2014_Ciobanu_M.pdf
- Cobo, C. (2003). *El Comportamiento Humano*. Informe Científico Técnico UNPA:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5006394.pdf>
- Colom, A., & Brown, G. (2018). Turismo y Educación (Bases para una pedagogía del turismo). *Revista Española de pedagogía*, 59. <https://revistadepedagogia.org/wp-content/uploads/2018/03/3-Turismo-y-Educaci%C3%B3n.-Bases-para-una-Pedagog%C3%ADa-del-Turismo.pdf>
- Congreso Nacional. (2003). *Código de la niñez y adolescencia. Registro Oficial 737*.
https://www.igualdad.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/codigo_ninezyadolescencia.pdf
- Correa, D., Abarca, A., Baños, C., & Analuisa, S. (2019). Actitud y aptitud en el proceso del aprendizaje. *Atlante*. <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/06/actitud-aptitud-aprendizaje.html>
- Cremonte, A., Pompeya, A., & Felisa, S. (2013). El estado de ánimo de las alumnas de 20 años de edad de la UARG y su relación con las condiciones climáticas de Río Gallegos. *Dialnet*.
 Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5123542>
- Diario El Norte. (2012, junio 21). Implementa programa el Pequeño Turista. *Diario El Norte. Diario Regional Independiente*. <https://www.elnorte.ec/implementa-programa-el-pequeno-turista/>
- Ecoagro Farms. (2022). *¿Quiénes somos?* <http://www.ecoagrofarms.com/>
- El Economista. (2014, octubre 30). Sector impulsa turismo para niños.
<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Sector-impulsa-turismo-para-ninos-20141030-0150.html>
- Escrache, M. (2021). Turismo educativo. Una experiencia de aprendizaje en Moratalla (Región de Murcia). *Journal of Tourism and Heritage Research*, 4(1), 364-391.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8186004>
- Fernández, G. (2006). *Metodología de la Investigación*. Londres: Universidad de Londres.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/45455784/metodologia_investigacion-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1630903287&Signature=bLVhg9SWynykvHW8vek5B50nkoLNwgcKkhzYLjIQtE-JQFS849tJa2yG7jhcmxtI9T0KsBO7H1WvB-mqq2UaLRtkTzYAtN6SpCRMRg4cA6IRyJh3iCCxIUHKACbgeDH2R
- GAD Parroquial rural Checa. (2019). *Lugares llenos de magia y esplendor*.
<https://checa.gob.ec/1espacios-de-diversion/>
- Gad Provincial Zamora Chinchipe. (2017, julio 12). *Campamento vacacional infantil "Kiru el pequeño turista" inició en Zamora #zamorachinchipe*. <https://zamora->

- chinchipe.gob.ec/campamento-vacacional-infantil-kiru-pequeno-turista-inicio-zamora-zamorachinchipe/
- González, C. (2012). *Aplicación del constructivismo social en el aula*. Guatemala: Organización de Estados Iberoamericanos.
- González, S. (2016). ¿Qué impacto tienen las actividades extraescolares sobre los aprendizajes de los niños y los jóvenes? *Ivàlua*, 4. Institut Català d'Avaluació:
https://fundaciobofill.cat/uploads/docs/q/k/w/6/8/9/8/9/8/actividadesextraescolares_quefunciona_191016.pdf
- Grajales, T. (2000). *Tipos de investigación*. <https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1RM1F0L42-VZ46F4-319H/871.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6 ed.). México, México: Mc Graw Hill education. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, S., & Avila, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 9(17). Repositorio UAEH:
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6019/7678>
- Jafari, J. (2005). *El turismo como disciplina científica*. Política y Sociedad:
https://www.researchgate.net/publication/27589722_El_turismo_como_disciplina_cientifica
- Kenkova, K. (2017). Turismo educativo en España como un sector en auge. (*Tesis de grado*). Universidad Politécnica de Valencia, España. Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València:
https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/86516/memoria_Y2529246.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- León, A. (2007). ¿Qué es la educación? *Educere*, 11(39).
<https://www.redalyc.org/pdf/356/35603903.pdf>
- León, L. (2021). Interacción educación-turismo: el turismo educativo para jóvenes estudiantes en la Ciudad de Buenos Aires. (*Tesis de grado*). Universidad Nacional de San Martín, Buenos Aires.
<https://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/1502/1/TFPP%20EEYN%202021%20BLL.pdf>
- Luengo, J. (2004). *La educación como objeto de conocimiento. El concepto de educación*.
<https://www.ugr.es/~fjrrios/pce/media/1-EducacionConcepto.pdf>
- Martín, S., & Lafuente, V. (2017). Referencias bibliográficas: indicadores para su evaluación en trabajos científicos. *Investigación bibliotecológica*, 31(71). Scielo:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2017000100151
- Martínez, R., Arrieta, X., & Meleán, R. (2012). Desarrollo cognitivo conceptual y características de aprendizaje de estudiantes universitarios. *Omnia*, 18(3). Omnia:
<https://www.redalyc.org/pdf/737/73725513006.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). *¿Qué es la Cultura Turística?*
<https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/cultura-turistica/>

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). *Colegios Amigos del Turismo - Cat.*
<https://www.idt.gov.co/es/colegios-amigos-del-turismo-cat#:~:text=El%20programa%20colegios%20amigos%20del,por%20acad%C3%A9micos%20especialistas%20en%20turismo.>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2021, octubre 28). *Colegios Amigos del Turismo - CAT.* <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/colegios-amigos-del-turismo>
- Ministerio de turismo. (2006). *Proyecto de capacitación El Pequeño Turista.*
<https://docplayer.es/81272620-Proyecto-de-capacitacion-el-pequeno-turista.html>
- Ministerio de Turismo. (2010). *El programa mi Pequeño Turista llegó a cerca de 300 infantes de Imbabura.* <https://www.turismo.gob.ec/el-programa-mi-pequeno-turista-llego-a-cerca-de-300-infantes-de-imbabura-2/>
- Ministerio de Turismo. (2012). *Diseño del Plan Estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020".* Ministerio de Turismo:
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Monntenegro, G. (2015). *Investigacion histórica checa.* Investigación histórica. Antropología social de un pueblo de la serranía ecuatoriana:
https://issuu.com/geovanim/docs/investigacion_hist_rica_checa.doc
- Muñoz, C. (2019). *Metodología de la investigación* (Vol. 1). México: Progreso S.A de C.V.
- Obez, et al. (2018). Técnicas mixtas de recolección de datos en la investigación cualitativa. Proceso de construcción de las prácticas evaluativas de los profesores expertos en la UNNE. *Atlas.* Repositorio UNNE:
https://repositorio.unne.edu.ar/bitstream/handle/123456789/27656/RIUNNE_FHUM_A_C_Obez-AvalosOlivera-Steier.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Orellana, L. (2001). *Estadística descriptiva.* Universidad de Buenos Aires:
http://www.dm.uba.ar/materias/estadistica_Q/2011/1/modulo%20descriptiva.pdf
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2009). Marco de estadísticas culturales de la UNESCO 2009. *Instituto de estadística de la UNESCO.*
https://www.mincultura.gov.co/areas/fomento-regional/Documents/MarcoEstadisticasCulturalesUNESCO_2009.pdf
- Organización Mundial de Turismo. (2019). *Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.* Naciones Unidas:
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/education/>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Introducción al Turismo.* From
<http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/299/1/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT%20%281%29.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). UNWTO Tourism Definitions. *World Tourism Organizartion.* <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). Efecto multiplicador del turismo. In A. Panosso , & G. Lohmann, *Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas* (pp. 139-144). México: Trillas.
- Payer, M. (2019). *Teoría del Constructivismo Social de Lev Vygotsky en comparación con la Teoría Jean Piaget*. Universidad Central de Venezuela:
<http://www.proglocode.unam.mx/system/files/TEORIA%20DEL%20CONSTRUCTIVISMO%20SOCIAL%20DE%20LEV%20VYGOTSKY%20EN%20COMPARACI%C3%93N%20CON%20LA%20TEORIA%20JEAN%20PIAGET.pdf>
- Pérez, W. (2018). Turismo Educativo y Patrimonio Cultural: Un análisis desde las unidades educativas de la ciudad de Machala, Provincia de El Oro. (*Tesis de grado*). Unidad Académica de Ciencias Empresariales, Machala.
<http://186.3.32.121/bitstream/48000/12332/1/TTUACE-2018-HT-CD00017.pdf>
- Quito Polo Club. (2018). *Historia del club* . <https://www.quitopoloclub.com/iquestquieacutenes-somos.html>
- Rea, T. (2019). Turismo Educativo en el nivel de educación básico medio como aporte al desarrollo turístico de la parroquia de San Antonio de Pichincha. (*Tesis de grado*). Universidad de las Fuerzas Armadas, Sangolquí. Repositorio ESPE:
<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/handle/21000/15907>
- Rodríguez, A. (2017). *Investigación In Situ*.
<https://www.coursehero.com/file/21037337/INVESTIGACI%C3%93N-IN-SITU/>
- Sanca, M. (2011). *Tipos de investigación científica*. Revista de Actualización Clínica:
http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/raci/v12/v12_a11.pdf
- Sandí, J., & Hidalgo , K. (2012). Turismo Educativo: Herramienta para facilitar procesos de enseñanza-aprendizaje. In *XVI Convención Científica de Ingeniería y Arquitectura*, 6-7. (La Habana, Cuba, 2012).:
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/45773/Documento_completo__.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Secretaría de Turismo México. (2014, octubre 29). *Programa “Niños en Ruta” en el espacio interactivo Punto México*. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/presenta-ruiz-massieu-programa-ninos-en-ruta-en-el-espacio-interactivo-punto-mexico>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2015). *Actualización del Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia de: Checa*. Quito: Capservs Medios.
http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1768115520001_1768115520001_30-10-2015_17-09-32.pdf
- Silva, A. (2013). Turismo Educativo. *Revista de investigaciones UNAD*. From <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/revista-de-investigaciones-unad/article/view/1170/1380>
- Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina. (2019). *Estructura del sistema educativo del País*. Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina:

https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_informe_pdfs/dpe_ecuador-_25_09_19.pdf

- Torres, M., Paz, K., & Salazar, F. (2016). Métodos de recolección de datos para una investigación. *Boletín Electrónico Universidad Rafael Landívar*(3). Universidad Rafael Landívar: <http://148.202.167.116:8080/jspui/bitstream/123456789/2817/1/M%c3%a9todos%20de%20recolecta%c3%b3n%20de%20datos%20para%20una%20investigaci%c3%b3n.pdf>
- Vásquez, I. (2016). *Tipos de estudio y métodos de investigación*. <https://nodo.ugto.mx/wp-content/uploads/2016/05/Tipos-de-estudio-y-m%C3%A9todos-de-investigaci%C3%B3n.pdf>
- Vera, J., Vélez, C., & Moyano, M. (2016). Turismo Educativo: Origen y Desarrollo en el cantón Samborondón. *PODIUM*, 41-42. https://www.researchgate.net/publication/324553938_Turismo_Educativo_Origen_y_Development_in_the_Canton_Samborondon
- Zafra, O. (2006). Tipos de Investigación. *Revista científica General José María Córdova*, 4, 13. doi:ISSN: 1900-6586
- Zambrano, C. (2016). Diagnóstico sistémico y propuesta de una ruta turística para la parroquia de checa ubicada al oriente del distrito metropolitano de Quito. *Tesis de grado*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito.

Apéndices