

## Resumen

Esta investigación tiene como propósito presentar principalmente la capacidad de aprovechamiento de uno de los productos principales del Cantón Sigchos, siendo este el mortiño, de una manera diferente a la simple recolección y venta de este producto, sino como una fuente para promover el desarrollo del turismo comunitario, ya existente en el cantón, mediante la entrega de estrategias innovadoras para los diversos emprendimientos del sector que se benefician del mortiño.

La innovación de emprendimientos a base del mortiño se puede obtener a través de diferentes y numerosos enfoques con referencia a la planta en sí o a lo que se puede elaborar con su fruto, hasta tal punto que este conjunto de emprendimientos pueda representar una oferta turística diferente e innovadora en comparación a lo tradicional. Esta innovación en el Cantón Sigchos fomenta el desarrollo del turismo comunitario basado en la realización de nuevos productos y actividades que pueden ser fuentes de desarrollo socioeconómico y generador de empleo.

La investigación tiene como objetivo mantener a los turistas extranjeros y nacionales dentro del territorio y no solamente de paso, sino brindando una experiencia en alojamiento, alimentación y actividades que forman parte de la innovación ofrecida por los emprendimientos que se basan en el aprovechamiento del mortiño.

El presente trabajo de investigación recopila la información obtenida por parte de los turistas que visitan el cantón, por los emprendimientos locales y el GAD Sigchos por medio de encuestas y entrevistas, además de fuentes bibliográficas. Todas las fuentes mencionadas son necesarias para determinar el conocimiento y el aprecio que pueden tener los emprendimientos a base del mortiño como influencia en el turismo comunitario y así permitir el desarrollo local del Cantón Sigchos.

*Palabras clave:* desarrollo turístico, emprendimiento, mortiño, turismo comunitario.

## **Abstract**

The purpose of this research is to present mainly the capacity to use one of the main products of the Sigchos Canton, this being the blueberry, in a different way from the simple collection and sale of this product, but as a source to promote the development of community tourism, already existing in the canton, through the delivery of innovative strategies for the various undertakings in the sector that benefit from the blueberry.

The innovation of entrepreneurships based on the blueberry can be obtained through different and numerous approaches with reference to the plant itself or to what can be made with its fruit, to the point that this set of entrepreneurships can represent a different touristic offer and innovative compared to traditional. This innovation in the Sigchos Canton promotes the development of community tourism based on the realization of new products and activities that can be sources of socioeconomic development and job generators.

The research aims to keep foreign and national tourists within the territory and not just passing through, but also providing an experience in accommodation, food and activities that are part of the innovation offered by the entrepreneurships that are based on the use of the blueberry.

This research work compiles the information obtained by tourists who visit the canton, by the local entrepreneurship and the GAD Sigchos through surveys and interviews, as well as bibliographic sources.

All the sources mentioned are necessary to determine the knowledge and appreciation that the ventures based on the blueberry can have as an influence on community tourism and thus allow the local development of the Sigchos Canton.

*Key words:* turistic development, entrepreneurship, blueberry, community tourism.