

Trabajo de Titulación Previo a la obtención del Título de
Licenciado/a en Administración Turística y Hotelera



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Influencia del turismo de montaña como factor de desarrollo sostenible en atractivos naturales cercanos al Distrito Metropolitano de Quito.

Autores: Moreno Mencías, Génesis Sharon y Villalba Ayala, Luis Fernando

Tutor: Ing. Vargas Zurita, Jessica Alejandra MA

Cerro Ilaló

Rucu Pichincha

Reserva Geobotánica Pululahua

Turismo de montaña



Planteamiento del problema

Realidad del Sistema Turístico frente al incremento de turistas en áreas naturales por COVID-19

Objetivos

Medir la influencia del turismo de montaña en los atractivos naturales de estudio, cercanos al casco urbano del DMQ, como factor de desarrollo sostenible.

Diagnostico actual

Perfil del turista

Actores turísticos

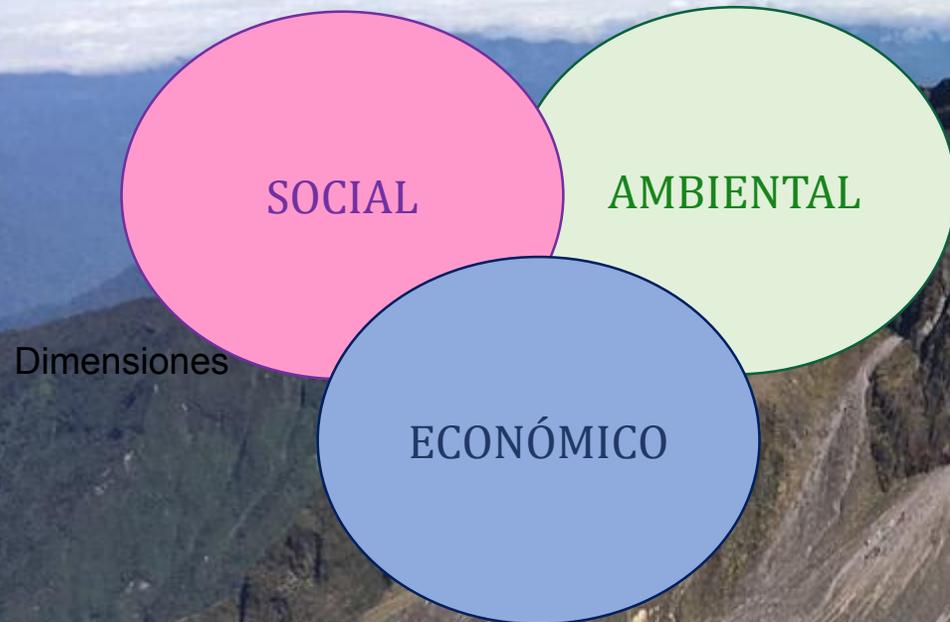
Influencia del turismo

Estrategias de manejo

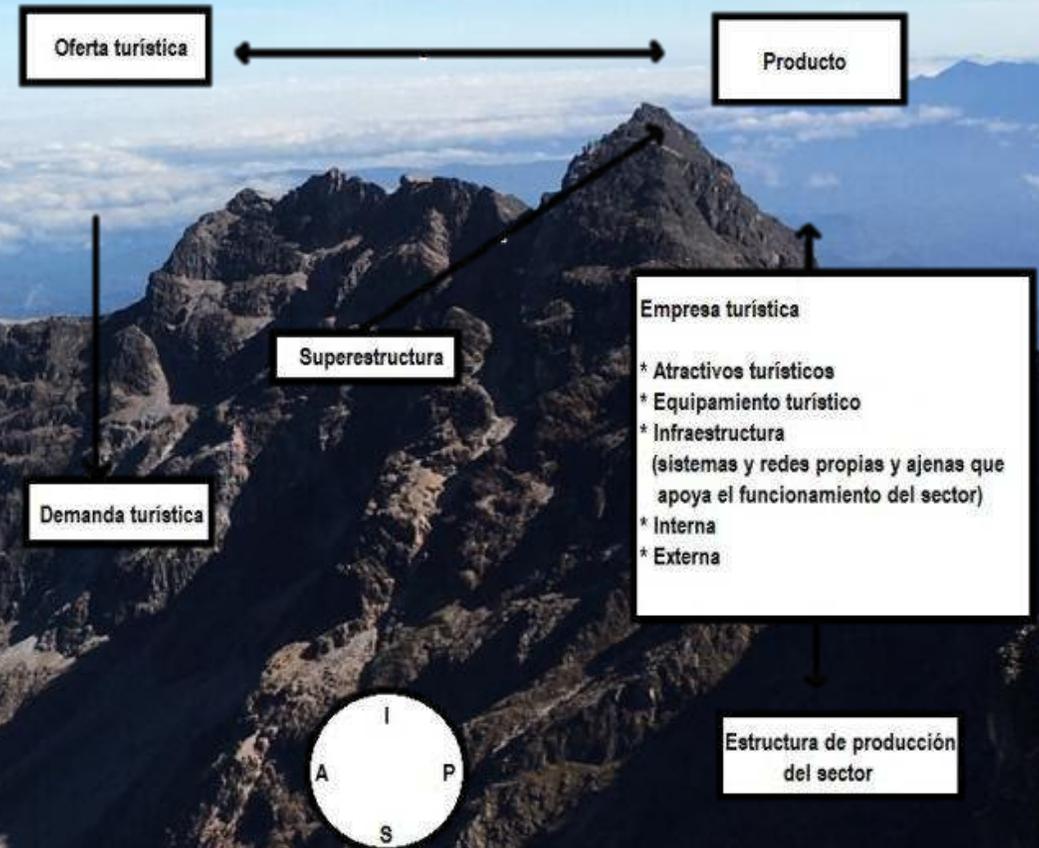
TEORIAS DE SOPORTE

Moral & Fernández-Alles

Adaptan la Teoría de Desarrollo Sostenible



Sistema Turístico de Boullon



**TURISMO
ALTERNATIVO**

DE AVENTURA

DE MONTAÑA



3.356 m.s.n.m.



3.161 m.s.n.m.



4.784 m.s.n.m.

METODOLOGÍA

Enfoque mixto

Cualitativos

Cuantitativos

STATA®



TÉCNICA	INSTRUMENTO	OBJETIVO A CUMPLIR	APLICA A:
Observación	Ficha de observación.	- Diagnosticar las situación de cada área natural.	Tres áreas naturales.
Encuestas y entrevistas	Cuestionario de Motivación	- Análisis de la oferta y demanda sobre percepción	Turistas
	Cuestionario sostenibilidad		Autoridad y comunidad
Encuestas	Modelo de ecuación estructural.	- Conocer el grado de sostenibilidad de cada área.	Turistas
Entrevistas	Cuadro comparativo	- Proponer estrategias de sostenibilidad.	Comunidad y Autoridad

OBJETOS DE ESTUDIO

Por conveniencia/ Muestreo no probabilístico

Observación al sistema turístico

Cerro Ilaló

Volcán Rucu Pichincha

Reserva Geobotánica Pululahua

Prestadores de servicios/ Comunidad

San Francisco de Baños A&B

San Francisco de Cruz Loma A&B, recreación

Pululahua, A&B, recreación

Autoridad

GAD Parroquial La Merced

FONAG

TELEFÉRICO QUITO

MAATE

Turista

Turistas de montaña

217 encuestas a turistas en cada área

DIAGNÓSTICO

PERFIL DE TURISTA

ACTORES

INFLUENCIA

FICHA DE OBSERVACIÓN

En base a la malla de Administración Turística y Hotelera de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, se elaboró una ficha de observación para tomar en cuenta cada aspecto de importancia turística en el área natural.

N°	OBSERVACIÓN		CUMPLE		ADICIONAL
			SÍ. 1	NO.0	
1	Demanda. Existencia de turistas que concurren en un área geográfica.				
2	Oferta. Cantidad de mercancía o servicio en el mercado dado a un precio y por un periodo determinados.				
3	Infraestructura. Dotación e inversión de bienes y servicios de un país, como sostén social y productivo. Se clasifica en transporte, comunicaciones, sanidad, energía. (enumerar)				
4	Superestructura. Aquel subsistema superior que regula el sistema y sus relaciones, son organismos especializados públicos o privados. (enumerar)				
5	Producto. Servicios turísticos, siendo parte de la oferta. Se toma en cuenta únicamente las actividades turísticas permitidas. (enumerar)				
6	Transporte	Accesibilidad al área natural.			
7		Señalización.			
8		Red vial. (Orden vial)			
9	Sistema turístico Planta turística	Equipamiento turístico	Alojamiento		
10			Hotel		
11			Hostal		
12			Hostería, hacienda turística, lodge		
13			Refugio		
14		Otros AyB	Campamento turístico		
15			Restaurantes		
16			Cafeterías		
17			Información		
18			Estacionamiento		
18	Instalaciones	De montaña	Miradores		
			Circuito de senderos		
			Refugios		
			Teleférico		
19	Atractivos turísticos	Montañas			
20		Artesanías y artes populares			
21		Acontencimientos programados deportivos			
22	Comunidad	Manifestaciones religiosas y creencias populares			

23	Actividades permitidas	Senderismo				
24		Fotografía				
25		Ciclismo				
26		Campamento				
27		Paseo en caballo				
28		Escalada				
29		Observación de flora				
30		Aviturismo				
31		Técnicas AyB	Servicio			
32			Atención al turista.			
33	Presentación del personal.					
34	Tiempos de espera.					
35	Ambiente (Infraestructura).					
36	Estado de señalética turística	Señalética turística				
		Signos y símbolos gráficos				
		Ubicación de sitios de atracción turística				
		Ubicación de señal				
		Panel				
		Mesa interpretativa				
		Tótem de sitio				
37		Mantenimiento				
		Mantenimiento semestral				
		Mantenimiento anual				
	Sin fecha definida					
38	Cuenta con encargados					
	Definidos					
	Por organización de montañistas o con intereses afin					

Criterios de evaluación: dentro de los tres primeros puntos, basta con que el área natural cuente con un solo elemento de lo mencionado.

DIAGNÓSTICO

PERFIL DE TURISTA

ACTORES

INFLUENCIA

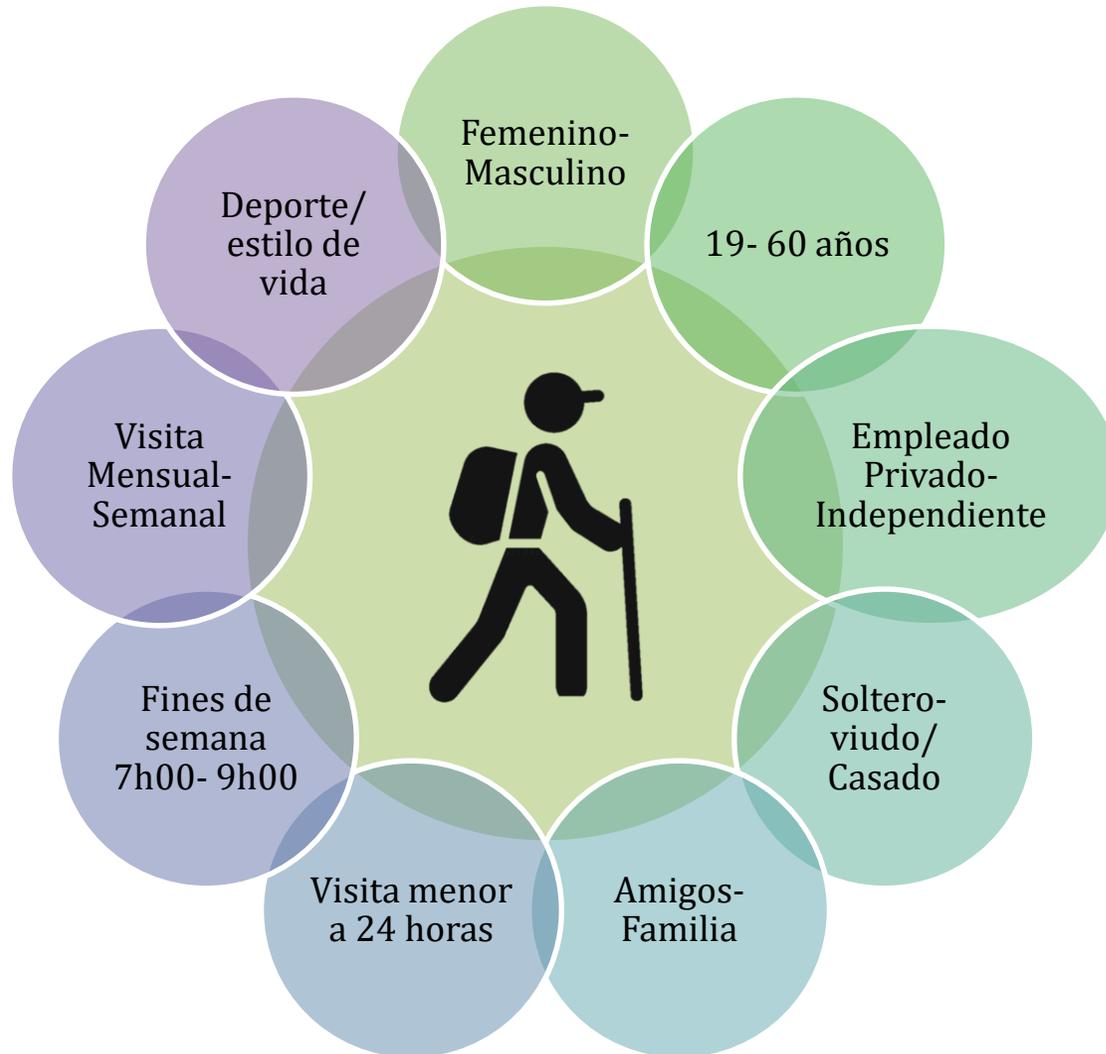


DIAGNÓSTICO

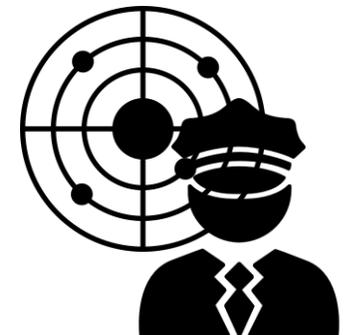
PERFIL DE TURISTA

ACTORES

INFLUENCIA



DISPOSICIÓN \$



Comunidad-Planta turística
Autoridades



Gobierno Parroquial
LA MERCED

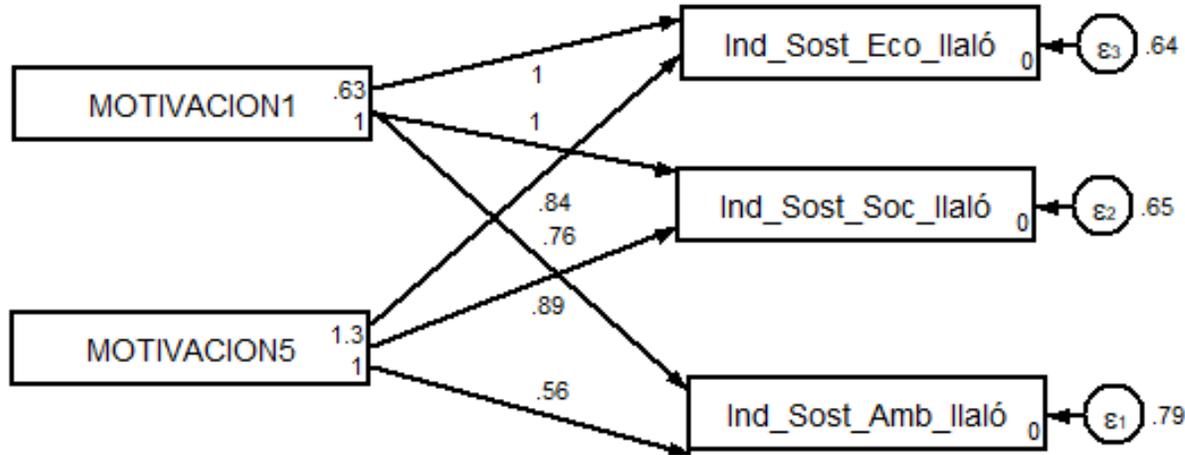


Ministerio del Ambiente,
Agua y Transición Ecológica

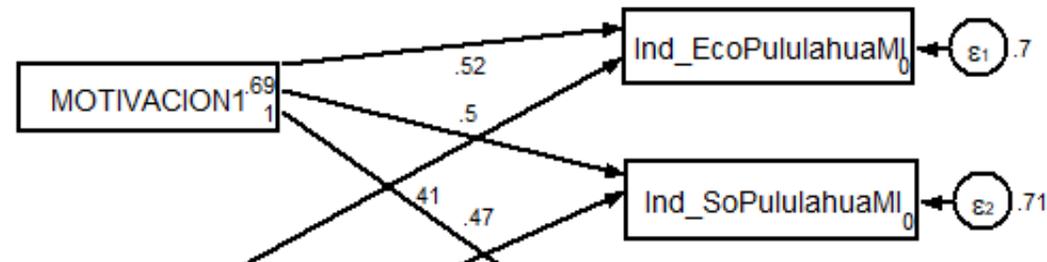
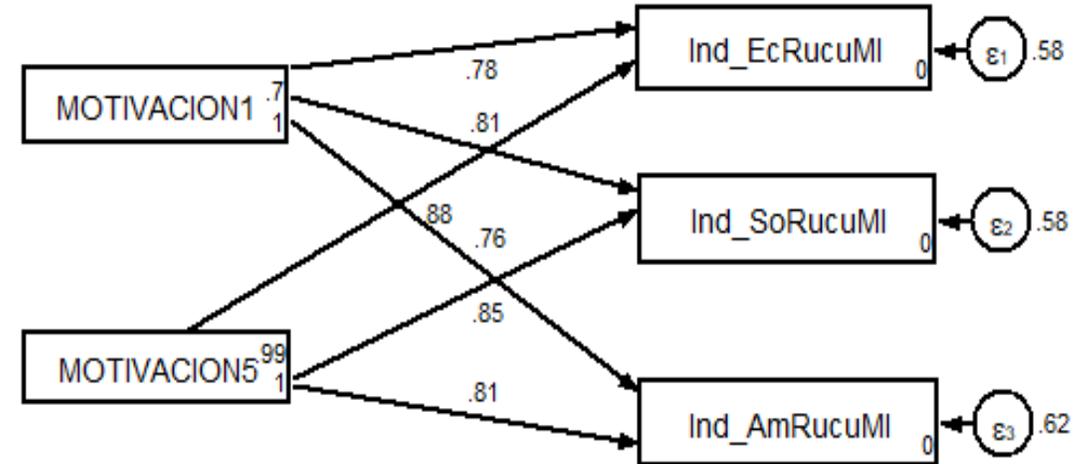


MODELO DE ECUACIÓN ESTRUCTURAL

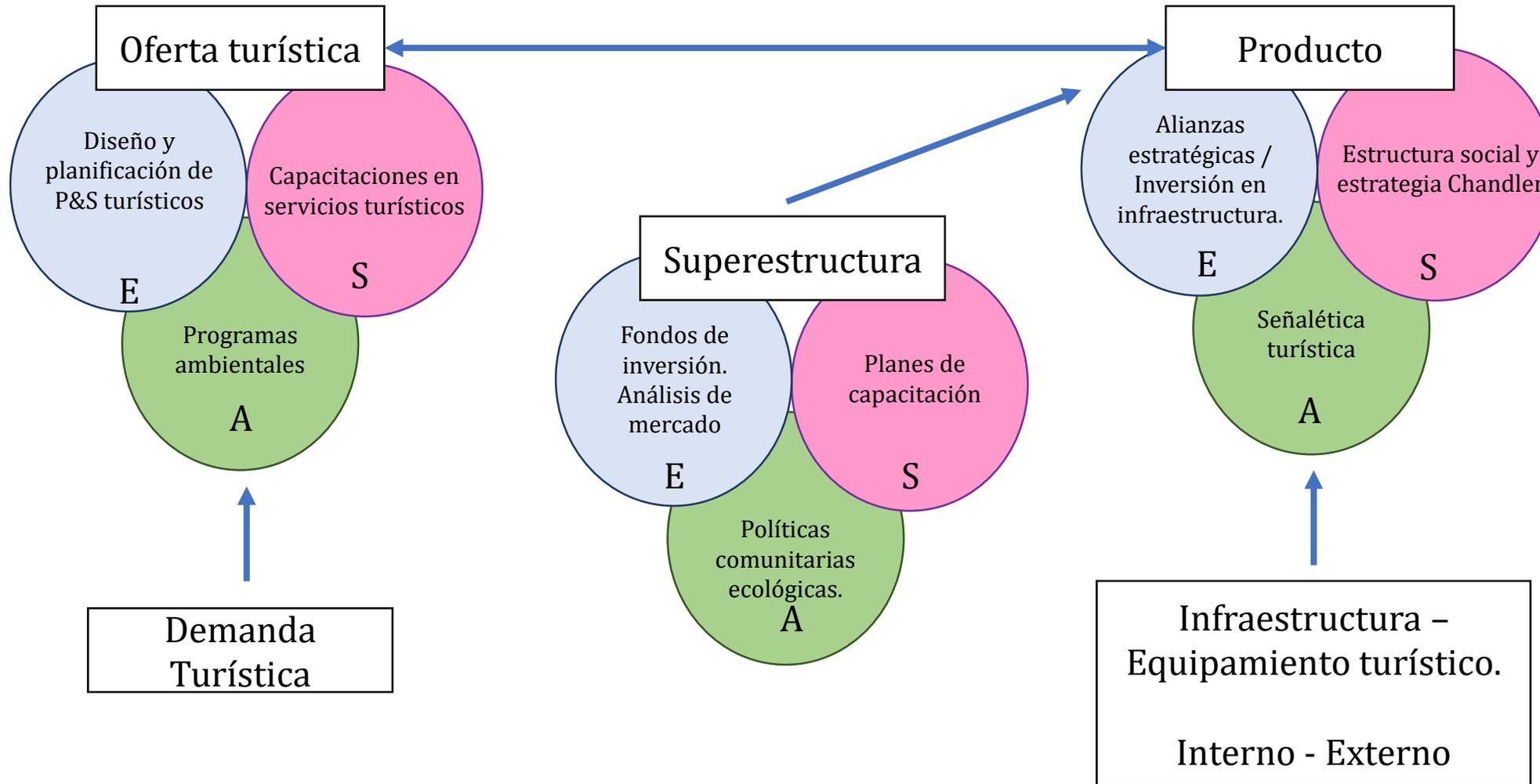
Estadísticos de bondad de ajuste



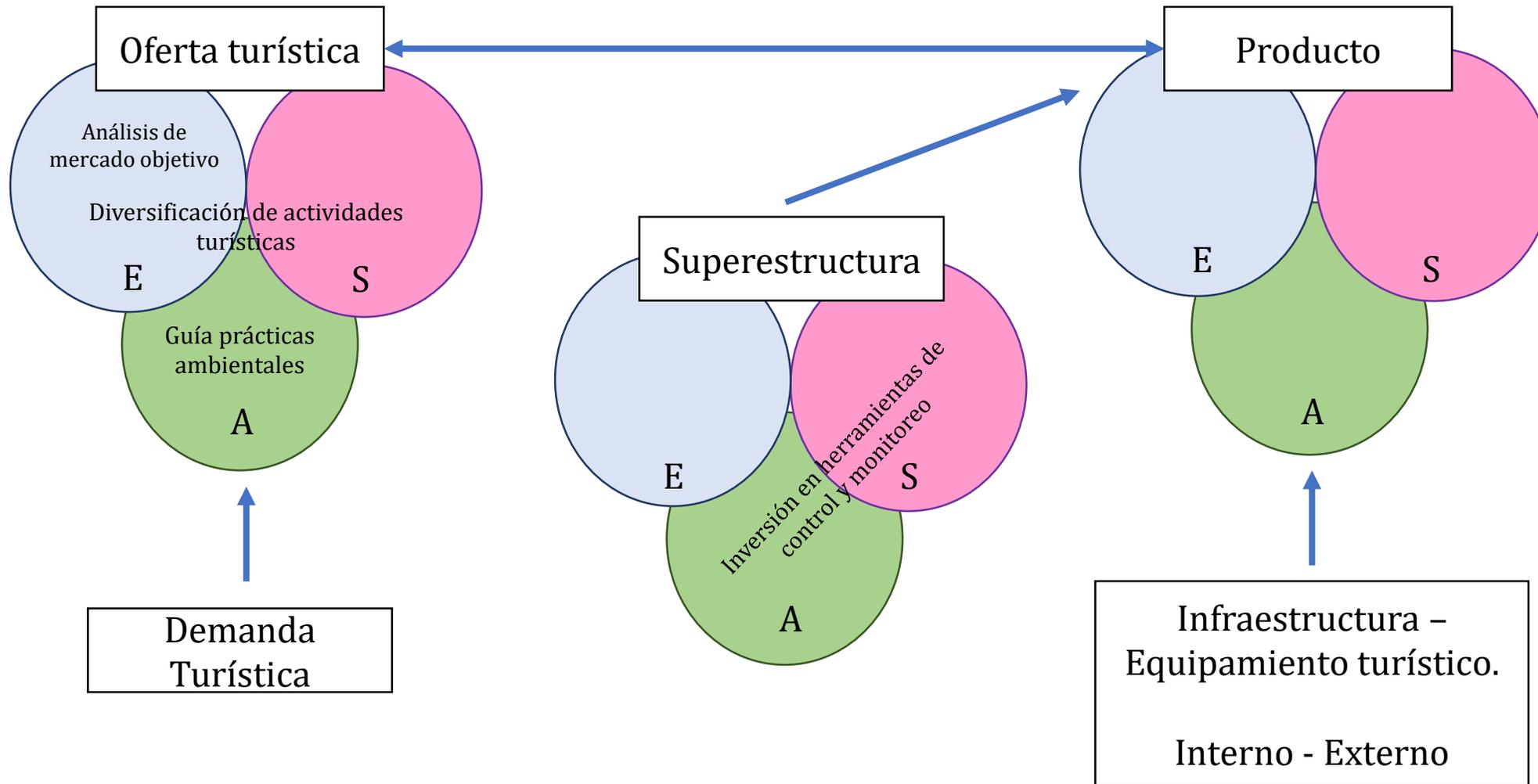
Influencia Según Motivación



ESTRATEGIAS ILALÓ



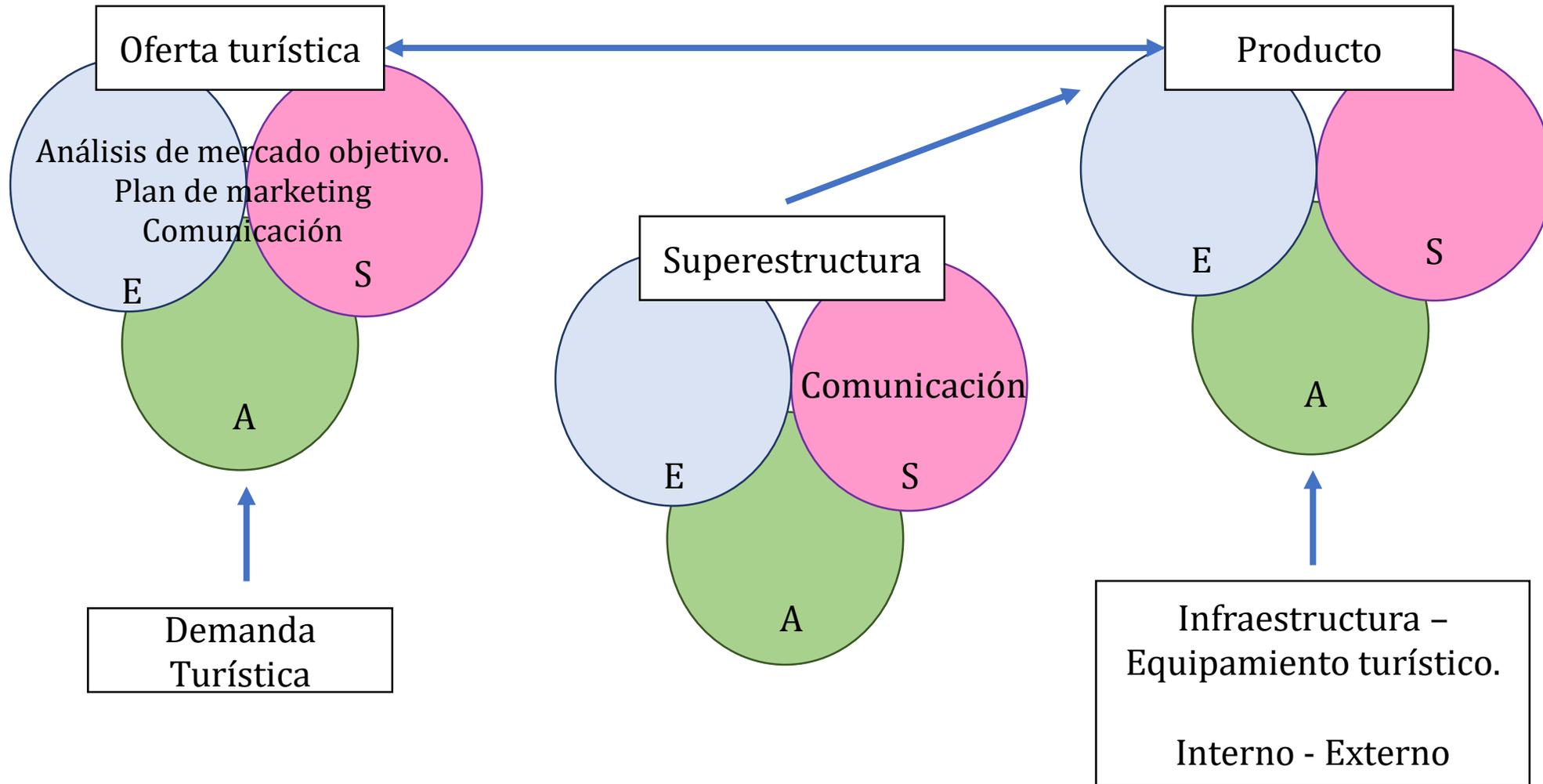
ESTRATEGIAS RUCU PICHINCHA



Nota: Interpretación de los resultados de las entrevista, fichas y análisis bibliográfico



ESTRATEGIAS RESERVA GEBOTÁNICA PULULAHUA



CONCLUSIONES

Influencia significativa en la sostenibilidad

Influencia por la proximidad, accesibilidad y estado de conservación.

Cohesión social en el proceso de diseño y/o diversificación de productos y oferta turística.

Pandemia vs. Valor natural y su potencial turístico.

Estrategias en coordinación de cada actor turístico permitirán un desarrollo sostenible.

RECOMENDACIONES

Perfil de
Turista

Patrimonio
Cultural

Promoción
turística

Canales de
comunicación

Espacio de
interpretación

Capacitación
autoridades





“En la medida que cada uno pueda, que empiece a tomar acción. Somos 150.000 personas más en el mundo al día, solo India fueron el año pasado (2018) 45 millones más de habitantes, vamos a ser 2 billones de habitantes más para el 2050 y no podemos seguir generando tanto residuo. El planeta no lo soporta”

Javier Goyeneche

Agradecemos la
atención prestada

