



**Análisis de los impactos socioeconómicos del turismo actual a través de los ejes
del desarrollo sostenible en la isla Isabela, Galápagos.**

Cano Vera, Melanie Giselle y Constante Barragán, Nadya Estefanía

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración
Turística y Hotelera

MSc. Vásquez Galeas, Rafael Mateo

11 de agosto de 2022



Tesis Melanie Cano y Nadya Constante.pdf

Scanned on: 17:15 August 11, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	627
Words with Minor Changes	657
Paraphrased Words	739
Omitted Words	1154



Website | Education | Businesses



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación: **"Análisis de los impactos socioeconómicos del turismo actual a través de los ejes del desarrollo sostenible en la isla Isabela, Galápagos"** fue realizado por las señoritas **Cano Vera, Melanie Giselle y Constante Barragán, Nadya Estefanía**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 16 de agosto de 2022

Firma:



FORMA DE AUTENTICACIÓN 2021
**RAFAEL MATEO
VASQUEZ GALEAS**

.....
MSc. Vásquez Galeas, Rafael Mateo

C. C 1720448198



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio
Carrera de Administración Turística y Hotelera

Responsabilidad de Autoría

Nosotras, **Cano Vera, Melanie Giselle** y **Constante Barragán, Nadya Estefanía**, con cédulas de ciudadanía n°1726203829 y n°1726666801, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **Título Análisis de los impactos socioeconómicos del turismo actual a través de los ejes del desarrollo sostenible en la isla Isabela, Galápagos** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 16 de agosto de 2022

Firma

.....

Cano Vera, Melanie Giselle

C.C.: 1726203829

Firma

.....

Constante Barragán, Nadya Estefanía

C.C.: 1726666801



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Autorización de Publicación

Nosotras Cano Vera, Melanie Giselle y Constante Barragán, Nadya Estefanía, con cédulas de ciudadanía n°1726203829 y n°1726666801, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Título: Análisis de los impactos socioeconómicos del turismo actual a través de los ejes del desarrollo sostenible en la isla Isabela, Galápagos** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 16 de agosto de 2022

Firma

.....

Cano Vera, Melanie Giselle

C.C.: 1726203829

Firma

.....

Constante Barragán, Nadya Estefanía

C.C.: 1726666801

Dedicatoria

Con mucho amor quiero dedicar el presente trabajo de titulación:

A Dios, por hacerme entender que todos sus procesos son etapas para llevarme al propósito que Él tiene para mi vida y así concederme los anhelos de mi corazón.

A mi padre Jaime, por haber forjado mi carácter con su incomparable amor, pasión por el estudio y esencial conocimiento durante mi carrera universitaria.

A mi madre Mónica, por ser mi inspiración diaria con su inmensurable amor, humildad, fortaleza y enseñarme su determinación para conseguir mis sueños.

A mi hermana Daniela, por ser la luz de mis días, quien siempre estuvo para alentarme en los momentos más difíciles y que con su ternura amenizaba todo en mi vida.

A mi hermano Jimmy, por haberme apoyado durante este proceso y ser mi compañero cuando nos quedábamos en casa.

A Nadya, por ser una grandiosa amiga que durante todo el tiempo de conocernos me ha llenado de increíbles experiencias, apoyo e inspiración para no rendirme e ir tras mis sueños con la mejor actitud. Sin ella, nada de esto habría sido posible...

A mis amigas y amigos, por sus ocurrencias que me recargaban de felicidad y grandes momentos compartidos.

A la vida reflejada en mis mascotas y biodiversidad de Galápagos, generaron en mi la empatía y conciencia de mis actos.

Finalmente, a mí, por seguir conquistando el mundo...

Sinceramente,

Mel.

Dedicatoria

Dedico este trabajo de titulación y culminación de mi etapa universitaria:

A Dios por darme la gracia y fortaleza necesaria en mi diario vivir que me motiva a dar lo mejor y poder cumplir mis metas.

A mi madre Morayma por ser mi apoyo incondicional durante cada etapa de mi vida, por ser mi inspiración y por su entrega infinita como madre y amiga.

A mi padre David, por ser mi apoyo y por motivarme a ser mejor persona y profesional.

A mi hermana Natali, por ser mi apoyo, mi ejemplo y por motivarme a superar las barreras de mi vida y pensar siempre en alto.

A mi abuelita Céllica y mi prima Paola, por su amor y apoyo en mi vida.

A mi enamorado Fernando, por sus consejos, apoyo y amor que me entrega cada día.

A mis amigas y amigos que me han acompañado en varios momentos, por su apoyo y alegría. En especial a Melanie, por la amistad, confianza, apoyo, consejos y cada momento maravilloso vivido desde que nos conocimos en primer semestre.

A mis mascotas Dulce, Paquito, Sky, Ice y Coralita, por ser los seres que me acompañan siempre y dan alegría pura a mi vida.

A Isabela (Galápagos), por ser un lugar especial en mi vida y por ser mi motivación para dar lo mejor de mi como profesional.

Finalmente, a mí, por la entrega, el esfuerzo, la dedicación y las ganas de ser mejor cada día en lo personal, profesional y espiritual.

Con mucho amor,

Nadya Constante

Agradecimiento

A Dios, por darnos la sabiduría, fortaleza y gracia en cada día de nuestras vidas.

A nuestros padres, por brindarnos su apoyo y amor incondicional durante nuestro desarrollo personal y profesional.

A nuestros hermanos y familiares por el apoyo y motivación que nos han proporcionado para ser mejores personas.

A nuestros amigos, por las alegrías, risas y buenos momentos compartidos durante esta maravillosa etapa universitaria.

A nuestras amorosas mascotas, por acompañarnos cada día, regalarnos mucha felicidad y amor en nuestras vidas.

A nuestro tutor Rafael, por su paciencia, asesoría y toque artístico durante el desarrollo de nuestro trabajo de titulación.

A nuestros maestros, por el conocimiento, motivación y pasión al turismo impartido en toda nuestra formación universitaria.

A la población de la isla Isabela, por ser nuestra motivación y darnos la apertura necesaria para lograr los objetivos de esta investigación.

Con mucho amor,

Nadya y Melanie

Índice de contenido

Páginas preliminares	1
Carátula	1
Certificado de anti plagio.....	2
Certificación del tutor	3
Responsabilidad de autoría	4
Autorización de publicación	5
Dedicatoria.....	6
Dedicatoria.....	7
Agradecimiento.....	8
Índice de contenido.....	9
Índice de tablas.....	15
Índice de figuras	16
Resumen	19
Abstract	20
Introducción.....	21
Antecedentes.....	21

	10
Planteamiento del problema	22
Objetivos.....	23
Objetivo General.....	23
Objetivos Específicos.....	23
Determinación de variables.....	24
Capítulo I.....	0
Marco teórico.....	0
Teorías de soporte.....	0
Teoría del Desarrollo Sostenible	0
Teoría del Sistema Turístico de Sergio Molina.....	5
Marco referencial	8
Marco Conceptual.....	11
Turismo	11
Turismo sostenible.....	12
Desarrollo	12
Desarrollo sostenible	13
Sostenible.....	13

	11
Soportable	14
Viable	14
Equitativo.....	14
Sistema	14
Marco legal	15
Capítulo II.....	17
Marco metodológico	17
Enfoque de la investigación	17
Tipología de investigación.....	17
Procedimiento para recolección y análisis de datos	18
Población de estudio.....	19
Muestra.....	20
Instrumentos.....	21
Encuesta.....	21
Entrevista.....	22
Situación actual	23
Superestructura	23

	12
Demanda.....	24
Comunidad receptora	27
Atractivos.....	31
Equipamiento e instalaciones	32
Infraestructura	33
Factor ambiental.....	33
Factor económico	35
Capítulo III.....	37
Análisis de resultados obtenidos	37
Análisis de las encuestas aplicadas a la localidad	37
Análisis univariado.....	37
Sección 1 - Perfil del encuestado.....	37
Sección 2 - Aspecto Económico.....	45
Sección 3 - Aspecto Ambiental	52
Sección 4 - Aspecto Social	55
Análisis bivariado.....	79
Análisis de las entrevistas realizadas a expertos	82

	13
Situación actual	83
Educación turística y ambiental	84
Integración entre los actores turísticos.....	86
Estado de conservación e integración sitio/entorno	87
Sitios de visita.....	88
Competencia desleal	90
Marketing turístico	91
Administración pública del turismo.....	92
Priorización de los impactos socioeconómicos del turismo actual.....	93
Discusión	97
Capítulo IV	100
Propuesta	100
Estrategia 1: Realizar un plan de capacitación turística a los prestadores de servicios enfocado en el turismo sostenible.....	101
Estrategia 2: Desarrollar una marca turística de la isla Isabela.....	106
Estrategia 3: Programa de actividades de team building para los gremios turísticos de la isla Isabela.....	110

	14
Restricciones en la realización de la investigación.....	113
Conclusiones.....	113
Recomendaciones.....	114
Bibliografía	116

Índice de tablas

Tabla 1 Ingreso de turistas a la isla Isabela en los últimos 4 años	26
Tabla 2 Actores entrevistados.....	82
Tabla 3 Matriz de priorización de impactos	94
Tabla 4 Estrategia 1	105
Tabla 5 Estrategia 2.....	109
Tabla 6 Estrategia 3.....	112

Índice de figuras

Figura 1 Modelo de desarrollo sostenible.....	2
Figura 2 Objetivos del desarrollo sostenible.....	3
Figura 3 Sistema turístico de Sergio Molina.....	7
Figura 4 Género.....	37
Figura 5 Edad.....	38
Figura 6 Ocupación principal.....	39
Figura 7 Idiomas que habla aparte del español.....	40
Figura 8 Nivel de educación formal alcanzado o en curso.....	41
Figura 9 Actividad económica en la que se desenvuelve mayormente.....	42
Figura 10 Ingresos mensuales.....	43
Figura 11 Percepción del estado actual del turismo en la isla Isabela.....	44
Figura 12 Porcentaje de ingreso por turismo.....	45
Figura 13 Importancia del turismo para el desarrollo de la isla.....	46
Figura 14 P1: Empleabilidad para la población local.....	47
Figura 15 P2: Aumento de precios.....	48
Figura 16 P3: Ingresos generados por el turismo se queda en la isla.....	49

	17
Figura 17 P4: Inmigración generada por el turismo	50
Figura 18 Actividad económica auxiliar por Covid-19	52
Figura 19 P1: El turismo actual en la isla Isabela daña el medio ambiente	53
Figura 20 P2: Respeto y cuidado del medio ambiente por parte de turistas	53
Figura 21 P3: Conservaciónn de las áreas protegidas en Isabela por el turismo.....	54
Figura 22 Calidad del servicio al cliente de los prestadores de servicios turísticos	55
Figura 23 Nivel de gestión de los actores directos en el turismo de Isabela.....	56
Figura 24 Acoso sexual recibido por parte de turistas	57
Figura 25 P1: Intercambio cultural positivo generado por el turismo	58
Figura 26 P2: El trato de los turistas a la población local es respetuoso y amable	59
Figura 27 P3: Ayuda a mantener actividades tradicionales	60
Figura 28 P4: El turismo actual genera la pérdida de las costumbres e identidad isleña.....	61
Figura 29 P5: El turismo actual hace que incremente la delincuencia	62
Figura 30 P6: El turismo actual genera conflictos socioculturales entre turistas y residentes	63
Figura 31 P7: Contribuye a que la localidad obtenga mejores servicios básicos	64
Figura 32 P8: El turismo actual perturba el desarrollo de las actividades locales	65
Figura 33 P9: Acceso a los sitios de visita	66

Figura 34 P10: Existe interés por parte de la localidad en mejorar el turismo de la isla.....	67
Figura 35 P11: El turismo actual estimula la artesanía e incita conocer la cultura local.....	68
Figura 36 Deseo de la cantidad de turismo en la isla Isabela en el futuro	69
Figura 37 El turismo sostenible como modelo más adecuado.....	71
Figura 38 Impacto mayor que afecta al turismo actual	72
Figura 39 Nivel de educación formal * Actividad económica en turismo.....	79
Figura 40 Personas que laboran en turismo * idioma inglés.....	80
Figura 41 Personas que laboran en el sector turístico * actividad económica auxiliar	81

Resumen

Las islas Galápagos son reconocidas turísticamente a nivel mundial por su belleza y esfuerzos de conservación de las especies, donde la presencia del turismo ha generado mayor presión sobre la preservación del destino. Isabela a pesar de ser la isla más grande de todo el archipiélago, es la que menor población posee y la que se encuentra en mayor estado natural a comparación de Santa Cruz y San Cristóbal, por lo que se ha considerado como un lugar importante para realizar la presente investigación, ya que el turismo que se maneja actualmente conlleva a que traiga consigo varios problemas que afectan al desarrollo sostenible del mismo y comprometen la preservación a futuro. Por ende, se plantea realizar un análisis de los impactos del turismo actual dando mayor énfasis en el aspecto social y económico, a través de técnicas investigativas para posteriormente establecer estrategias de fortalecimiento y mejora de los mismos. La presente investigación se estructuró en cuatro capítulos sustentados con la teoría del desarrollo sostenible basándose en los tres ejes como son: social, económico y ambiental; a su vez, está vinculada con el sistema turístico de Sergio Molina que es el que más se adapta al campo de estudio en el que se desarrolla. En cuanto a la metodología utilizada la investigación es descriptiva y exploratoria, además tiene un enfoque mixto, cuyos instrumentos de investigación fueron la encuesta dirigida a los pobladores y la entrevista a las principales entidades turísticas de la isla. En base al análisis e interpretación de los resultados obtenidos, se reflejaron efectos positivos y negativos del turismo actual dando pauta al planteamiento de tres líneas estratégicas enfocadas mayormente a los prestadores de servicios turísticos de la isla, con el fin de minimizar los impactos negativos y fortalecer los impactos positivos, a través de acciones sostenibles que perduren en el tiempo.

Palabras clave: desarrollo sostenible, impacto socioeconómico, actividad turística.

Abstract

The Galapagos Islands are recognized touristically worldwide for their beauty and conservation efforts of the species, where the presence of tourism has generated a greater pressure on the preservation of the destination. Despite Isabela has been the largest island in the entire archipelago, is the one with the shortest population and the richest in wildlife indicators compared to Santa Cruz and San Cristóbal islands, so it has been considered as an important place to develop this research, since the tourism that is currently managed leads to bring several problems that affect its sustainable development and compromise preservation in the future. Therefore, it is proposed to develop an analysis of the current tourism impacts, giving a greater emphasis on the social and economic aspects, through research techniques to establish strategies to strengthen and improve the management of the island. This research has been structured in four chapters supported by the theory of sustainable development based on the three axes such as: social, economic and environmental; likewise, it is linked to Sergio Molina's tourism system, that is the most appropriate to study field. Regarding to the methodology used, the research is descriptive and exploratory, it also has a mixed approach. On the other hand, the research instruments were a structured questionnaire survey that was aimed to the inhabitants of Isabela. There were also some interviews to the main tourist entities representants of the island. Based on the analysis and interpretation of the results, there are positive and negative effects of current tourism, they lead to three strategic approach lines focused mainly training to the providers of tourist services of the island, in order to improve the experience of tourists. Design the tourist Brand of the island to consolidate the destination image and finally strengthen the relations between the stakeholders of the tourist industry.

Key words: sustainable development, socio economic impact, tourist activity.

Introducción

Antecedentes

El turismo se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos económicos y de desarrollo a nivel mundial que se enfrenta a un continuo crecimiento gracias a su fuerza innovadora que con el tiempo se adecúa más a las necesidades de las personas. El turismo es uno de los sectores que más ingresos económicos aportan al bienestar económico de Ecuador, además impulsa la generación de empleos y desarrollo en general. Por otro lado, es necesario reconocer que el turismo se ve influenciado por varios factores políticos, culturales, sociales, legales y ambientales que trae consigo un suceso de cambios en la localidad en donde se implanta, pues supone ventajas y perjuicios, algunos de ellos irreversibles, producto de su crecimiento constante. Por ello, el adecuado manejo de la actividad turística en los destinos es un factor importante y necesario para que sus impactos puedan orientarse, mayormente, hacia un cambio positivo.

La investigación que se presenta a continuación abarca un estudio de impactos socioeconómicos que tiene la actividad turística en la isla Isabela del archipiélago de Galápagos, mismos que son relacionados con base en los ejes del desarrollo sostenible pues, al ser un lugar que está inmerso en dos áreas protegidas como lo son el Parque Nacional Galápagos (PNG) y la Reserva Marina de Galápagos (RMG), se considera necesario analizar tales impactos con la realidad y las necesidades particulares de la localidad en el desarrollo de la isla.

Planteamiento del problema

Históricamente, el turismo en las islas Galápagos ha evolucionado en base a dos modelos: el de los cruceros y el de base local; este último comenzó en Santa Cruz, luego en San Cristóbal y finalmente en Isabela. Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012-2016 de la isla Isabela, el turismo es uno de los ejes principales de la economía insular, en el que muchos de los prestadores de servicios previamente abandonaron sus actividades de pesca y agricultura para dar apertura al desarrollo turístico con bajos niveles de especialización, que laboran bajo relación de dependencia y por cuenta propia. Además, el sector público es uno de los más relevantes en la toma de decisiones para el desarrollo de la isla, por cuanto, sus niveles de inversión y gasto tienen dependencia significativa en la ampliación o no del mismo (GAD de Isabela, 2012).

Según el censo de población y vivienda realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el sector privado el 33.09% de la Población Económicamente Activa (PEA) labora en relación de dependencia y el 33% de este concentra sus actividades en servicios de alojamiento y comida. Sin embargo, existe un incremento migratorio que ha afectado a la población local en el acceso a beneficios del crecimiento económico y a la conservación de los recursos naturales (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

Por otro lado, existen otras situaciones que no propician un desarrollo idóneo de la actividad turística, entre ellas se encuentran: una inadecuada cultura de servicio por parte de sus prestadores y de la población en general; una sobreoferta con bajos precios y la reducción de estándares de calidad en sus actividades por la escasez de personal con formación profesional o competencias relacionadas a turismo (World Wildlife Fund, 2012).

Dado de tal manera, la presente investigación tiene la finalidad de analizar los impactos socioeconómicos de la actividad turística, pues, al ser una importante fuente de ingresos que está desarrollándose en la isla Isabela puede traer consigo ciertos problemas que afectan tanto a la población residente como al ecosistema en tales aspectos si no existe un manejo adecuado de la actividad, tal como lo menciona el PDOT de Isabela acerca de la disconformidad entre la población en relación a la inmigración generada por el turismo que provoca un impacto negativo en el aspecto económico, así como también el ingreso turístico no se distribuye equitativamente e incluso existe una fuga de estos ingresos hacia el Ecuador continental u otros países (GAD de Isabela, 2012).

Finalmente, se desconoce el funcionamiento real del modelo turístico actual enfocado en la sostenibilidad en la isla Isabela.

Objetivos

Objetivo General

Analizar los impactos socioeconómicos del turismo actual a través de los ejes del desarrollo sostenible en la isla Isabela, Galápagos.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual de la actividad turística en la isla Isabela tomando en cuenta las variables del desarrollo sostenible.
- Interpretar los resultados obtenidos para la identificación de los impactos socioeconómicos que genera el turismo en la isla Isabela.

- Proponer estrategias de fortalecimiento y mejora de los principales impactos socioeconómicos de la actividad turística de la isla, enfocadas en los ejes del desarrollo sostenible.

Determinación de variables

La presente investigación tiene como variable dependiente el desarrollo sostenible y como variables independientes los impactos socioeconómicos de la actividad turística.

Capítulo I

Marco teórico

Teorías de soporte

Teoría del Desarrollo Sostenible

El origen del significado de desarrollo sostenible se debe a la preocupación internacional sobre las alertas desde hace varias décadas sobre la amenaza de las actividades humanas que pueden ser irremediables y comprometer a las futuras generaciones en el planeta (Gómez de Segura, s.f).

El desarrollo sostenible incluye no sólo la dimensión medioambiental, sino que incorpora otras dos dimensiones como son la económica y social que en conjunto cuando están equilibradas entre las tres genera un desarrollo real positivo, dado así en la en la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo se hizo un llamado a los gobiernos para que actuaran con responsabilidad en orientar y apoyar los esfuerzos hacia el desarrollo sostenible en los 3 ámbitos (Orozco Alvarado & Núñez Martínez, 2013).

El Programa Agenda 21 de las Naciones Unidas, promueve que el desarrollo sostenible se distingue por ser duradero en el tiempo, eficiente, racional en el uso de los recursos y equitativo en los beneficios, pero reconoce también que las soluciones a los retos de desarrollo sostenible deben partir de la realidad de cada localidad con la implicación directa de los gobernantes más cercanos a los ciudadanos y la participación de los agentes económicos y la sociedad civil (Organización Mundial del Turismo, 2005).

La Organización Mundial de Turismo (OMT) hizo mención a que “el logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere seguimiento constante de los impactos, para

introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.” (Organización Mundial del Turismo, 2005). Además, destacó que es totalmente importante la participación e involucramiento de todos los agentes relevantes en el desarrollo sostenible del turismo, así como un liderazgo político firme que permita establecer acuerdos entre todos.

Estas nuevas interpretaciones dan pauta a que el desarrollo turístico sostenible local debe corresponder a una propuesta de desarrollo que sea:

- Biológicamente soportable, es decir, acorde con las posibilidades y el entorno ecológico del lugar.
- Económicamente viable, es decir, debe plantearse su posibilidad y oportunidad económica y, por tanto, su rentabilidad financiera.
- Socialmente admisible, es decir, es fundamental contar con el apoyo de los distintos actores sociales que permite además la aceptación y la integración de la sociedad en los proyectos de sostenibilidad (Quintero Santos, 2010)

La Figura 1 plantea al desarrollo sostenible de manera más visible la relación que tiene cada uno de los ejes para su mejor comprensión.

Figura 1

Modelo de desarrollo sostenible



Nota. Adaptado de *Modelo de desarrollo sostenible*, C. Castaño, 2013.

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/23249/Los%20pilares%20del%20desarrollo%20sostenible%20sofisma%20o%20realidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Además, la sostenibilidad no es una meta para alcanzar a corto plazo sino un proceso de cambio que debe iniciarse con la modificación del desarrollo actual, una etapa de transición en donde todos los esfuerzos orientados a la investigación, planteamiento y puesta en marcha de la propuesta van a ir aproximándose un poco más al camino correcto (Lorenzo & Morales, 2014).

La Agenda 2030 planteada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) es un plan de acción que está orientado en las personas, el planeta y el bienestar universal. Plantea

17 objetivos con metas de carácter integrado que abarcan los ejes económico, social y ambiental (Organización de las Naciones Unidas, 2015).

Esta Agenda implica compromiso universal, puesto que cada país perteneciente a dicha resolución se enfrenta a diferentes retos en su búsqueda del desarrollo sostenible, estos se detallan en la Figura 2.

Figura 2

Objetivos del desarrollo sostenible



Nota. Tomado de *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. ONU, 2015.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Por otro lado, los principios que definen el turismo sostenible son: Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios; el desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales; la calidad ambiental se mantiene y mejora; se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su

prestigio y potencial comercial; y los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad. Estas características hacen que el turismo sostenible sea una herramienta estratégica en el desarrollo económico local y nacional. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas urbanas y rurales, en las que no existen otras alternativas de actividad económica (Organización Mundial del Turismo, 2005).

A su vez, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales (hay que tener en cuenta que incluso en los países más desarrollados, este sector está compuesto principalmente por PYME). Y a pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos, también utiliza mano de obra de forma intensiva por lo que ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio, indistintamente para hombres, mujeres y jóvenes (Organización Mundial del Turismo, 2005).

Indicadores de medición de la sostenibilidad en los factores socioeconómicos

Con el fin de sensibilizar a la sociedad sobre la necesidad de llegar a un modelo de desarrollo que sea sostenible, la OMT ha realizado una serie de indicadores para una adecuada planificación y gestión que facilita la información que necesitan en una forma que favorecerá la adopción de decisiones más adecuadas que sea económicamente viable, socialmente beneficioso y ambientalmente responsable.

Los indicadores son conjuntos de información formalmente seleccionada que se utiliza con carácter regular en la medición de los cambios pertinentes para el desarrollo de la gestión del turismo. Pueden medir los cambios en las propias estructuras turísticas y factores internos, los cambios en los factores externos que afectan al turismo y las repercusiones del turismo.

Los indicadores de la sostenibilidad son útiles para obtener información cuantitativa y cualitativa ya que, ayudan a la toma de decisiones, a evaluar los resultados a través de la aplicación de planes y facilitan a la incorporación de soluciones. Se considera importante analizar la educación turística y ambiental, la integración entre los actores turísticos, el estado de conservación e integración del sitio/entorno, los sitios de visita, la competencia desleal, el marketing turístico y administración pública del turismo (Organización Mundial del Turismo, 2005).

Teoría del Sistema Turístico de Sergio Molina

El turismo ha evolucionado a tal punto que actualmente es un objeto de estudio que más allá de ser considerado como una actividad económica y un fenómeno de desplazamiento humano, la notable complejidad del mismo que ha llevado a tomar varias perspectivas que abarquen la integralidad del mismo. Es así como se crearon figuras, esquemas o modelos con la finalidad de expresar y simplificar una realidad en base a la identificación de los elementos que conforman dicho fenómeno.

La Teoría General de Sistemas, planteada por Ludwig von Bertalanffy en 1986, considera que el sistema funciona por el comportamiento de las variables de acuerdo a la actividad que realizan y las relaciones derivadas de esta ocupación, también es necesario señalar a las variables que son responsables de interactuar de acuerdo a cierto tipo de relaciones, con el fin de conformar sistemas de acuerdo a ciertos intereses.

De igual manera, se especifica que “un sistema, para ser completo, debe tener medio ambiente, es decir, el lugar en el que se encuentra el sistema; las unidades que son las partes del sistema; las relaciones entre las unidades del sistema, los atributos a lo que se refiere a las

cualidades de las unidades y del propio sistema, *input* que es lo que entra al sistema, el *output* es lo que sale del sistema, el *feedback* como un control del sistema para que lo mantenga funcionando correctamente y el modelo que consiste en un diseño que facilite su comprensión.” (Pannoso & Lohmann, 2012)

La Teoría General de Sistemas planteada por Bertalanffy es la más utilizada en los estudios turísticos mundiales y varios autores se basan en ella al emprender su estudio del turismo, es así como la propuesta del sistema turístico de Sergio Molina, desarrollado en el año 1997, tiene relación con la Teoría General de Sistemas donde se considera al sistema turístico como un sistema abierto que está inserto en un entorno social, ambiental, político y económico.

El Sistema Turístico de Sergio Molina considera que “el turismo está integrado por un conjunto de subsistemas que se relacionan para alcanzar un objetivo común” (Molina, 2005). Los subsistemas que lo componen son: la superestructura, donde intervienen las organizaciones del sector público y privado que de igual manera forman parte las leyes, reglamentos, planes, proyectos y programas; la demanda, que son los turistas residentes en el país y en el extranjero; la infraestructura, donde consta la presencia de aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, de teléfono y de drenaje; los atractivos, naturales y culturales; el equipamiento y las instalaciones, como los hoteles, campings, restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, piscinas, entre otros.; y la comunidad receptora, que son los residentes locales relacionados directa o indirectamente con el turismo. (Molina, 2005)

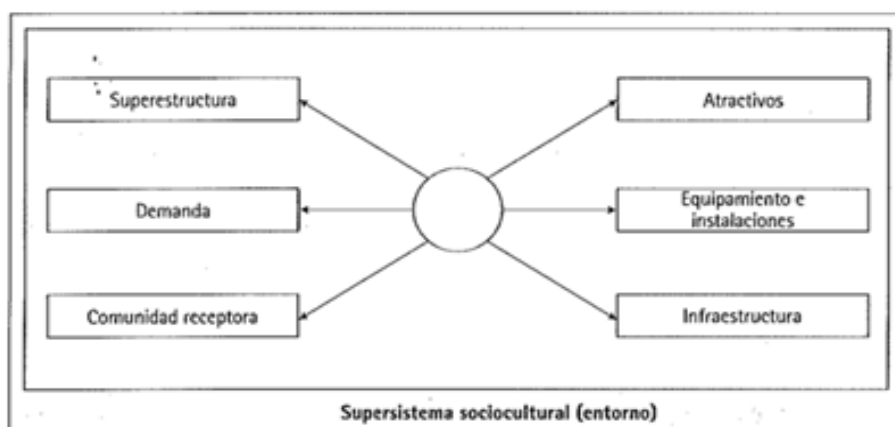
El sistema propuesto por este autor se clasifica como abierto, debido a que establece relaciones de entrada y salida con el medio ambiente en el que se encuentra. Los objetivos de los subsistemas detallados son contribuir a la evolución integral de los individuos y de los

grupos de individuos; promover el crecimiento y el desarrollo económico- social, así como también proporcionar descanso y diversión.

El sistema de Molina “utiliza un concepto económico, el de la demanda, para representar al turista, y centra sus observaciones en la función del gasto y en las necesidades del turista, sin hacer observaciones específicas acerca de los contextos socioeconómico, cultural, social y psicológico, que influyen de manera muy importante en las decisiones que toma y en la definición de sus viajes.” (Molina, 2005)

Figura 3

Sistema Turístico de Molina



Nota. Tomado de *Sistema Turístico de Molina*, A. Pannoso y G. Lohmann, 2012.

<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Pannoso-PDF.pdf>

El sistema de Molina sirve de base fundamental en el presente estudio debido a que proporciona un mejor panorama de las variables a considerarse en la investigación y de cómo el equilibrio entre las mismas aportará al desarrollo sostenible turístico local, por ende, se ha

considerado como el más apropiado porque tiene un enfoque en la comunidad receptora y en las organizaciones de apoyo al turismo, considerados como una parte importante en el desarrollo de la actividad en el destino.

Marco referencial

A escala mundial, existe el interés por la conservación, cuidado, manejo y control de la naturaleza, mismo que puede ser un punto clave en el desarrollo de las localidades enfocadas al turismo, es por eso, que con el pasar del tiempo se han creado una gran cantidad de instituciones, ONG´s, entre otros, impulsando a la conservación y a una manera de realizar turismo dejando atrás la manera tradicional a cambio de un turismo más amigable con el ambiente, responsable, sostenible, que beneficie a las comunidades locales y sea rentable.

Tomando en cuenta que la isla Isabela en Galápagos pertenece a un área protegida, se ha tomado en cuenta el artículo publicado por la Unión Internacional de la Conservación de la Naturaleza (UICN), “La gestión del turismo y de los visitantes en áreas protegidas, directrices para la sostenibilidad” (UICN, 2018), mismo que hace mención a la potencialización positiva que tiene el turismo sostenible dentro de las áreas protegidas, como un factor clave en las ramificaciones para la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente.

El turismo involucra a una variedad de sectores económicos para funcionar eficazmente, y puede generar ingresos que apoyen a las economías locales y nacionales para su desarrollo, además, los visitantes se conectan, experimentan y aprenden acerca del patrimonio natural y cultural. Estas experiencias pueden ser transformadoras para el crecimiento personal y el bienestar, al tiempo que incrementan la conciencia ambiental y la apropiación en el nivel local (Walker & Chapman, 2003)

Es necesario tener en cuenta que las actividades turísticas en áreas protegidas también pueden afectar negativamente a las comunidades locales y a los propietarios, es por eso, que los gestores y el turismo deben ser aliados para controlar continuamente los impactos ambientales y sociales del turismo dentro y alrededor del área protegida.

Por otro lado, el desarrollo local puede darse de diversas maneras, una de las cuales puede ser a través del turismo. En algunos casos, como los de Botsuana, el turismo es uno de los principales sectores económicos del lugar más importantes, y dado que, la vida silvestre y los diversos paisajes panorámicos predominan, se han realizado políticas para realizar el turismo sostenible en el área protegida, promoviendo los emprendimientos turísticos de bajo volumen y alto valor (Orozco Alvarado & Núñez Martínez, 2013).

De acuerdo con la UICN "el turismo sostenible en áreas protegidas educa e informa a los visitantes acerca de los valores y la cultura locales y propone maneras apropiadas, respetuosas y no invasivas para que los visitantes interactúen con los residentes locales. Si se hace con sensatez, puede mejorar el entendimiento intercultural y ayudar a que permanezca intacta la identidad cultural local. Incluso, ventajas evidentes como los ingresos directos y los efectos favorables indirectos del turismo en áreas protegidas pueden crear serias tensiones en las comunidades debido a la manera como estos beneficios son distribuidos." (UICN, 2018).

El transitar desde el desarrollo local y sus diferentes concepciones, la sostenibilidad deseada en la sociedad hasta el propio escenario del desarrollo turístico local sostenible como factor de desarrollo local (Lorenzo & Morales, 2014).

En el presente estudio se empieza definiendo términos como desarrollo local, desarrollo sostenible, desarrollo turístico sostenible y cómo han venido siendo su evolución a raíz del cuestionamiento de varios autores en el tiempo.

El principal aporte a la investigación se da gracias a que en 1995 se celebró la primera Conferencia Mundial para el Turismo Sostenible auspiciada por diferentes instituciones como la ONU y la OMT. El logro de la conferencia fue la Promulgación de la Carta de Turismo Sostenible, cuyos principios fijan las bases para una estrategia turística mundial en clave de sostenibilidad, los cuales son:

- La política, la planificación y la administración son las fuentes más apropiadas para dar respuestas a los problemas de mal uso de recursos naturales y humanos.
- El turismo sostenible no está en contra del crecimiento económico, aunque reconoce que existen límites que deben ser respetados, siendo necesaria la planificación estratégica a largo plazo.
- La preocupación de la gestión del turismo sostenible es ambiental, social, cultural, política y administrativa. Todos los interesados deben ser consultados y tener acceso absoluto a las informaciones.
- Es importante satisfacer las necesidades y aspiraciones humanas, lo que implica preocupación notoria por la equidad, la igualdad y la justicia.
- Es necesaria la comprensión clara de cómo funcionan las economías de mercado y conocer las culturas, los procedimientos de gestión de los negocios sector privado, las organizaciones del sector voluntario/público, las actitudes de los consumidores y

prestadores de servicios, a fin de transformar buenas intenciones en medidas prácticas.

- El balance entre costes y beneficios de las decisiones que se forman sobre diferentes procesos de acción debe abarcar la verificación de cuánto ganan o pierden los diferentes individuos y grupos.

El desarrollo del turismo sostenible “responde a las necesidades de los turistas y de las regiones receptoras presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.” (Lorenzo & Morales, 2014).

El turismo en las regiones donde se desenvuelve es un factor de desarrollo local determinante, al ser una actividad generadora de divisas, multiplicador del gasto turista y, generadora de empleo, entre otros beneficios que trae consigo para el aumento de la calidad de vida en los territorios (Lorenzo & Morales, 2014).

Marco Conceptual

Turismo

La Organización Mundial de Turismo lo define como “fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros, que pueden ser bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes y el turismo

abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.” (Organización Mundial del Turismo, 2005).

Por otro lado, el turismo es una de las pocas actividades humanas que han sido abordadas desde diversas disciplinas como la economía, ecología, psicología, geografía, sociología, historia, estadística, derecho y las ciencias políticas y administrativas (Requena & Muñoz, 2006).

Turismo sostenible

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo sostenible como “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Organización Mundial del Turismo, 2005) , dado así, el turismo sostenible se preocupa por el futuro y las repercusiones de estos pueden tener al realizar actividades que involucren al turismo tradicional. Es por eso por lo que, con el transcurrir del tiempo, en el año 2017 ha sido designado por las Naciones Unidas como el Año Internacional de Turismo Sostenible para el desarrollo.

Desarrollo

“El concepto de desarrollo se vincula, en general, con la idea de progreso económico y social que implica una mejora en las condiciones de vida de los individuos y los grupos humanos y una expansión de sus posibilidades. El desarrollo constituye, por tanto, una aspiración permanente de las diferentes colectividades, independientemente del nivel relativo al respecto que cada una haya ido alcanzando.” (Escribano, 2007).

Por otro lado, Juan Pérez plantea que “el desarrollo es un concepto histórico que ha ido evolucionando, por lo que no tiene una definición única. Aun así, se puede decir que desarrollar

es el proceso por el cual una comunidad progresa y crece económica, social, cultural o políticamente.” (Pérez, 2015).

Desarrollo sostenible

Para (Bermejo, 2014) en su libro *“Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis”* menciona que el IB (Informe Brundtland) es conocido por su definición: “el desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.”

Por otro lado en el informe de la CMMAD (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo) lo definen como: “el desarrollo sostenible es un proceso de transformación en el cual la explotación de los recursos, la dirección de las inversiones, la orientación del desarrollo tecnológico y el cambio institucional se armonizan y refuerzan el potencial presente y futuro, con el propósito de atender a las necesidades y aspiraciones humanas” (Hermys Lorenzo & Morales Garrido, 2014)

Sostenible

“La sostenibilidad es un perfecto equilibrio entre lo económico, lo social y lo ambiental. Este equilibrio se mueve a través de diferentes niveles de acción. A su vez, establece que el verdadero desarrollo no puede ocurrir a menos que las estrategias sean ambientalmente sostenibles. Es decir, es una estrategia integrada que contenga objetivos económicos, sociales y ambientales” (Castaño, 2013).

Soportable

El término “profundiza más acerca del comportamiento que se debe tener con el medio ambiente, cuidando los recursos que rodean a las personas teniendo una buena conducta, para así evitar problemas o inconvenientes que puedan afectar la vida y para tener una buena calidad en los bienes y servicios que se adquieren” (Castaño, 2013).

Viable

“Se entiende por viabilidad a las posibilidades que un proyecto tiene de cumplir los objetivos en el periodo previsto de duración del proyecto. La zona viable está comprendida como el primer paso dado para generar un Desarrollo Sostenible claro de intenciones correctas, que sea viable depende de una serie de condiciones dadas por la sociedad y por quienes tienen que ver con ella; requiere, por ende, un estudio previo y una evaluación de situaciones que han de influenciar los cambios y que dictarán la medida de posibilidades y necesidades para llevar a cabo las ideas programadas.” (Castaño, 2013).

Equitativo

“Abarca lo económico y lo social, se requiere lograr la disolución de los problemas ambientales que están vinculados con los conflictos entre lo económico y lo social, de esta forma tener una vida equitativa para la población” (Castaño, 2013).

Sistema

Un sistema es “el conjunto de recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo en común, que se enlazan racionalmente por medio de los principios o reglas del mercado

manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango” (Pannoso & Lohmann, 2012).

Marco legal

Las normas jurídicas más relevantes que se tendrán en cuenta en la presente investigación, parte de la Constitución de la República del Ecuador donde señala en su artículo 242 el establecimiento de la provincia de Galápagos como un Régimen Especial debido a las razones de conservación ambiental. Por otro lado, en el artículo 258, se menciona de forma específica a la protección al archipiélago Galápagos, refiriendo a que el desarrollo de este, así como su organización estarán estrictamente apegados a los principios de conservación del patrimonio natural del Estado y del Buen Vivir. Además de que estará a cargo de un Consejo de Gobierno, donde se integra a un representante de la Presidencia de la República, a los alcaldes de los municipios de la provincia, a los representantes de las juntas parroquiales y de los organismos que determine la ley (Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador, Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Por otro lado, el Plan para el Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial (PDSOT) menciona que en el artículo 276 del cuerpo normativo del Consejo Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), dispone que los planes de desarrollo y ordenamiento territorial de los Gobiernos Autónomos descentralizados (GADS) deben realizar contener elementos como un diagnóstico que permita conocer las capacidades, oportunidades, necesidades y potencialidades para el desarrollo; las políticas generales y particulares con sus objetivos a mediano y largo plazo; los lineamientos estratégicos, programas y proyectos con metas concretas para posteriormente realizar evaluaciones, control y rendición de cuentas. Esto tiene articulación con el Código Orgánico de Planificación y

Finanzas Públicas en el que establece en el artículo 42 que se debe velar el cumplimiento de la función social y ambiental de la propiedad, en las políticas de desarrollo y directrices del ordenamiento del territorio (CGREG, 2016).

La Ley Orgánica de Régimen Especial de la Provincia de Galápagos (LOREG) en el artículo 5 destaca las competencias y atribuciones institucionales del régimen especial y se hace referencia al hecho de promover los derechos de participación de la ciudadanía, el fomento de las actividades económicas y productivas provinciales en el marco de la sostenibilidad, entre otros (Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador, Ley Orgánica de Régimen Especial de la Provincia de Galápagos, 2008).

En lo que se refiere a la planificación de la LOREG, en el artículo 33 se define al Plan para el Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial como el instrumento para “ordenar, compatibilizar y armonizar las decisiones estratégicas de desarrollo sostenible y sustentable de la provincia” con el propósito de lograr la gestión y objetivos en función del territorio, el régimen especial y el apego a la conservación del patrimonio natural y del Buen Vivir (CGREG, 2016).

Finalmente, cabe destacar los tratados internacionales para la conservación, desarrollo sostenible y planificación general de Galápagos que el Estado ecuatoriano ha ratificado como el Programa Hombre y Biósfera de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) que plasma en su objetivo el garantizar el bienestar básico de los seres humanos y un entorno habitable, además de fomentar la educación ambiental, el intercambio de conocimiento y las soluciones para la conservación (CGREG, 2016).

Capítulo II

Marco metodológico

Enfoque de la investigación

La presente investigación tiene un enfoque mixto para determinar los impactos socioeconómicos que genera el turismo actual en la isla Isabela, ya que implica la recolección y análisis de datos cualitativos y cuantitativos con la implementación de diferentes herramientas de investigación. Para el desarrollo tales enfoques se realizó entrevistas a los representantes de gremios y entidades públicas en relación al turismo en la isla Isabela con la finalidad de brindar un acercamiento interpretativo y de hechos cuyo carácter es indagatorio. Además, se realizó la aplicación de encuestas dirigidas a la población local de Isabela, lo que permitió obtener información relevante sobre los impactos socioeconómicos que genera la actividad turística desde su perspectiva. Consecutivamente, se procesaron y analizaron los datos obtenidos.

Tipología de investigación

La presente investigación es proyectiva porque propone estrategias como posible solución a un problema o necesidades encontradas a partir de un proceso previo de investigación donde se busca explorar, describir y proponer alternativas de cambio, más no necesariamente ejecutar. Es una investigación mixta porque se hizo revisión bibliográfica a través de libros, papers, tesis, entre otros, y a su vez, se elaboró un formato de encuestas y de entrevistas con las cuales se realizó una aplicación de campo in situ hacia la población de la isla Isabela, entidades públicas y gremios en relación al turismo con la recolección de

información pertinente por ser la fuente principal para conocer los impactos socioeconómicos del turismo actual.

En la presente investigación no hay condiciones experimentales en las variables de estudio: desarrollo sostenible y los impactos socioeconómicos de la actividad turística, por el contrario, es de tipo no experimental. Por último, la investigación es descriptiva y exploratoria dado que se analiza y describe una realidad, además de intentar precisar las causas del mismo.

Procedimiento para recolección y análisis de datos

Para poder llevar a cabo la investigación, en primer lugar, se realizó una revisión de datos bibliográficos a través de libros, papers y tesis como primera fuente de información que giran en torno al tema de investigación. Luego, se realizó la recolección de datos cuantitativos y cualitativos a través de fuentes primarias como son las encuestas y entrevistas.

Para llevar a cabo las encuestas, se realizó un cuestionario previamente diseñado donde se tomó en cuenta como población a la localidad de la isla Isabela con el fin de analizar las variables de investigación y posteriormente interpretar los resultados obtenidos de los gráficos estadísticos. La aplicación se realizó entre los meses de febrero y junio del año 2022.

Por otro lado, las entrevistas se realizaron a los representantes de los gremios e instituciones públicas que giran en torno al turismo de la isla y fue durante el mes de julio del año mencionado.

Finalmente, para el análisis e interpretación de datos, se trabajó con la herramienta del *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) para la tabulación de los resultados de la encuesta.

Por consiguiente, la metodología a aplicarse es la siguiente:

1. Revisión bibliográfica
2. Determinar la población de estudio
3. Aplicar las encuestas a la población de la isla Isabela
4. Realización de entrevistas a los representantes de las instituciones públicas
5. Análisis e interpretación de datos obtenidos

Población de estudio

“La población es el conjunto de todos los elementos o unidades de análisis que perteneces al ámbito especial donde se desarrolla el trabajo de investigación” (Carrasco, 2007), por consiguiente, se toma en cuenta a la localidad de la isla Isabela como población finita dado que son quienes perciben estos impactos socioeconómicos como consecuencia del turismo actual en el lugar donde viven.

En el caso de las entrevistas, se toma como referencia a las entidades públicas y a los representantes de diferentes gremios que se encuentran relacionadas en la gestión del turismo en Isabela y se detallan a continuación:

- Representante de la dirección de turismo del GAD de Isabela

- Representante de la dirección de turismo de Isabela del Parque Nacional Galápagos (PNG)
- Representante de guías de Isabela (AGUI)
- Representante de la asociación de hoteleros de Isabela (AHOTISA)
- Representante de las tour operadoras

Muestra

“Cuando se hace difícil el estudio de toda la población, es necesario extraer una muestra, la cual no es más que un subconjunto de la población, con la que se va a trabajar” (Bavaresco, 2006).

Se realiza un muestreo probabilístico que involucra la selección de unidades de tal manera que cada una tenga la misma probabilidad de ser seleccionadas a través del método aleatorio simple (Arias, 2021). La población analizada fue la de la isla Isabela y para su efecto los datos poblacionales que han sido tomados en base al censo realizado en el año 2015 donde muestra que para ese entonces la población en la isla Isabela es de 2344 per (INEC, 2016).

Fórmula de muestra finita

N = Población

Z^2 = Nivel de confianza

p = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de fracaso

d = Error máximo admisible

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * N + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{2344 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * 2344 + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 322$$

Como resultado se obtuvieron como muestra 322 encuestas a aplicarse a los habitantes de la isla Isabela para obtener los resultados a analizar en la presente investigación.

Instrumentos

Para el levantamiento de información se consideró importante el uso de las técnicas de investigación como son la encuesta y la entrevista.

Encuesta

Al ser una herramienta que permite la recolección de datos a través de un cuestionario como instrumento, se centra en preguntas preestablecidas y con un orden lógico que se rige a las variables e indicadores a medir en el estudio, para el presente estudio se realizó una encuesta de manera anónima a la población de la isla Isabela, quienes aportaron con su participación a conocer sobre los impactos que genera la actividad turística. El cuestionario constó de 20 preguntas clasificadas en 4 secciones: perfil del encuestado, aspecto económico, aspecto ambiental y aspecto social (Anexo 1), en las que se utilizaron mayormente preguntas de opción múltiple y para finalizar una pregunta abierta con el objetivo de no influir la respuesta

del encuestado (Bravo & Valenzuela, 2019), de tal manera se pueda obtener la información necesaria y abarcar las variables de investigación que permita llegar al objetivo.

Todas las encuestas se realizaron en Google Forms que fueron enviadas a través de chats grupales e individuales a cada persona mediante Whatsapp (Anexo3), así como también fueron publicadas en la red social de Facebook en grupos donde se encuentran miembros correspondientes a la población de Isabela (Anexo 4). De tal modo, se evitó utilizar papel impreso y se promovió la utilización de medios digitales para su realización.

Posteriormente, para el análisis de los datos obtenidos, se utilizó el programa SPSS, que permite realizar la tabulación, cruces de variables y la obtención de gráficos para interpretar los datos.

Entrevista

La entrevista “es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto” (Canales, 2006). Esta técnica de recolección de datos fue llevada a cabo de manera oral por medio de un cuestionario de entrevista estructurada en el que constaban preguntas relevantes a tratar en base a las variables de estudio, que estuvieron de manera ordenada. La manera como se lo realizó fue por medio de llamadas y videollamadas hacia los representantes de las entidades públicas y los gremios que tienen relación con la actividad turística en la isla Isabela (Anexo 2).

Situación actual

Superestructura

En el cantón Isabela existen cinco grupos diferenciados de entidades públicas y privadas, mismas que intervienen en el bienestar y regulación de actividades dentro de la isla, tales como:

Dependientes del Gobierno Central

- Parque Nacional Galápagos, dependiente del Ministerio del Ambiente.
- SESA-SICGAL, dependiente del Ministerio de Agricultura y su Dirección Provincial.
- Centro y Subcentro de Salud, dependientes del Ministerio de Salud y su Dirección Provincial.
- Armada del Ecuador, II Zona Naval y DIGMER.
- La Gobernación y la Dirección Provincial de Educación.
- Registro Civil y Defensa Civil, instituciones que tienen incidencia en el cantón.
- El Consejo de Gobierno, dependiente de la Presidencia de la República

De Régimen Seccional, están presentes en el accionar público de Isabela

- Municipio de Isabela.
- Junta Parroquial de Tomás de Berlanga.

- Consejo Provincial de Galápagos.

Privadas

- Pre Cámara de Turismo
- Centro Agrícola Cantonal de Isabela y organizaciones sociales de base.

ONGs

- Fundación Charles Darwin
- Fundación Natura

Entidades Internacionales

- Programa Araucaria, de la cooperación española que mantiene una sede local.
- Global Environment Found - GEF
- World Wildlife Fundation - WWF, USAID, BID, programas que aportan a la conservación de la región.

La participación de cada una de las entidades ya mencionadas, permiten el control y desarrollo del turismo, con el fin de ejecutar la correcta comercialización de los servicios turísticos de manera integral.

Demanda

Perfil del turista

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la isla Isabela del año 2012-2016, se evidencia dos tipos de perfil del turista, el que realiza la actividad de turismo en crucero y el de base local, este último se refiere al turista que se moviliza por los puertos poblados y realiza tours a partir del lugar en el que se aloja generando mayor beneficio económico a la población local que el turista de cruceros (GAD de Isabela, 2012). Ambos perfiles tienen en común el deseo de visitar lugares donde predomine la naturaleza, playa, animales y el cuidado de los mismos como lo significa el PNG y la RMG.

Según la Dirección del Parque Nacional Galápagos, los datos estadísticos de turismo de la provincia presentados en el 2019 en base a los registros del Observatorio de Turismo de Galápagos, se tiene que el turista que ha ingresado durante los últimos años pre pandemia proviene mayormente de los países como Ecuador continental, Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Canadá, Australia, Francia, Países Bajos, España y Suiza, concentrando el 85% del total de turistas que recibe Galápagos en general, el 15% restante provienen principalmente de países como Italia, China, Argentina, Brasil, etc. De igual manera, los meses de temporada alta están entre marzo, julio, agosto y diciembre, mientras que los de temporada baja se encuentran entre septiembre y octubre. La edad promedio de los turistas nacionales es de 34 años, mientras que para los extranjeros es de 42 años (Dirección del Parque Nacional Galápagos, Informe anual de visitantes a las áreas protegidas de Galápagos del año 2019, 2019).

Por otro lado, según el Informe anual de visitantes a las áreas protegidas de Galápagos presentado en el año 2021 en relación post pandemia por Covid-19, se tiene que los turistas provenientes del Ecuador continental fueron los que mayormente viajaron a las islas a comparación de otros años, lo que significó una reactivación del turismo. Mientras que los turistas extranjeros mencionados anteriormente mostraron una reducción a comparación de las

cantidades en años anteriores pre pandemia y por otra parte, se vio un incremento en el número de turistas provenientes de países como Polonia, México e Israel (Dirección del Parque Nacional Galápagos, Informe anual de visitantes a las áreas protegidas de Galápagos del año 2021, 2021).

El hecho de no contar en la isla Isabela con un aeropuerto en el que lleguen vuelos directos desde Ecuador continental, provoca que se genere una barrera para aquellos turistas que se quedan pocos días en las islas Galápagos, así como también los que no tienen previsto mayor gasto turístico durante su visita en las islas, etc., lo que genera una diferencia significativa a comparación de las otras islas pobladas como Santa Cruz y San Cristóbal sobre el perfil de turista que llega a Puerto Villamil a pernoctar.

Ingreso de turistas a la isla Isabela

Según el pago de impuesto de ingreso a la isla Isabela que se cobra por parte del GAD en el muelle de Puerto Villamil y en el aeropuerto General de Villamil, se puede determinar la cantidad de turistas que ingresaron a la isla en los últimos 4 años.

Tabla 1

Ingreso de turistas a la isla Isabela en los últimos 4 años

Año	Número de turistas
2019	100.000

2020	18.428
2021	48.000
2022	Enero: 4200
	Febrero: 5400
	Marzo: 4450
	Abril 5100
	Mayo:4500
	Junio: 13000

Nota. Obtenido de *Ingreso de turistas a la isla Isabela*, GAD de Isabela, 2022.

En los años previos a la pandemia, la cantidad de turistas que ingresaba a la isla Isabela oscilaba entre los 100.000 al año; luego, la cantidad bajó drásticamente debido a la emergencia sanitaria que se estaba viviendo a nivel mundial, llegando a tener para el año 2020 el total de 18.428 turistas y posteriormente la cantidad de turistas que ingresa en la actualidad ha ido aumentando de manera lenta y progresiva en los dos últimos años, sin embargo, todavía no se llega al número que se tenía en años anteriores.

Comunidad receptora

Población

Según el Censo de Población y Vivienda realizado por el INEC, para el año 2015 la población de Galápagos era de 25.244 personas, el cantón Isabela cuenta con una población de 2.344 habitantes, representando el 9,3% de habitantes de Galápagos, teniendo en cuenta que es la tercera isla mayor poblada luego de Santa Cruz y San Cristóbal y con una tasa promedio de crecimiento intercensal del 3,4% anual. A nivel parroquial la distribución de la población, muestra que Puerto Villamil representa el 8,6% y la parroquia Tomás de Berlanga representa el 0,7% del porcentaje total de la población en las islas Galápagos. Por otro lado, el índice de masculinidad en la isla Isabela fue de 107,1 hombres por cada 100 mujeres, lo que significa que existe mayor cantidad de hombres que de mujeres (INEC, 2016).

En lo que respecta a la migración, la mayor proporción de inmigrantes desde el continente se encuentra entre los 15 y 24 años (edad en la que se cursan estudios superiores o inician la búsqueda de trabajo), tanto hombres como mujeres.

Movilidad externa de la población

La migración en Galápagos distingue dos etapas: el crecimiento económico en los sectores del turismo y pesca, y la expansión de la frontera agrícola. El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la isla Isabela menciona que, por cada 100 habitantes de las islas, 74 nacieron en otro país o lugar de Ecuador, dicha información refleja que sus habitantes están expuestos a que los ingresos percibidos dentro de la isla en su totalidad no permanezcan en la misma. Las causas más significativas de este fenómeno social son el factor económico y la convivencia familiar (GAD de Isabela, 2012).

Por otro lado, la inmigración se da por aquellas formas de vida traídas por los pobladores de la sierra, así como también el extraer especies no endémicas. Incorporaron la identidad cultural y costumbres galapagueñas, conocido hoy en día como el bien comunitario.

Educación

En el Plan de Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial del Régimen Especial de Galápagos, el Ministerio de Educación está representado por la Dirección Distrital de Educación que, a su vez, está conformada por dos circuitos: el de San Cristóbal que cubre las islas de San Cristóbal y Floreana, y otro en Santa Cruz que cubre las islas Santa Cruz e Isabela. Centrándonos en el circuito dos, en la isla Isabela existe 1 institución fiscal, 2 fiscomisionales y 1 municipal (CGREG, 2016).

Al 2015, el porcentaje mayoritario de estudiantes se encuentra en Santa Cruz con 4.638 estudiantes, en San Cristóbal con 2.198 estudiantes y seguido de Isabela con 683 estudiantes. Sin embargo, se estima una proyección anual del 2,3% por la Dirección Distrital de Educación (2015), estas cifras se deben monitorear constantemente para proyectar las necesidades de infraestructura y planta docente en un largo y mediano plazo.

Según la Dirección Distrital de Educación del año 2015, de los 471 docentes a nivel de provincia, 256 se encuentran en Santa Cruz, 154 en San Cristóbal y 52 en Isabela. En cifras, el 67,3% cuentan con nivel de educación superior, el 16% educación secundaria, 8% con nivel de educación técnica y el 8% con educación superior de cuarto nivel (CGREG, 2016).

Existen actividades vitales para la efectividad de las escuelas, las mismas son:

- Liderazgo escolar ya que, hay poco involucramiento de los docentes.
- Capacidad profesional de los maestros y la importancia de invertir en estrategias efectivas de enseñanza que fomenten el pensamiento crítico de los estudiantes. Pese a las oportunidades de capacitación, los docentes no disponen de un horario flexible en el que puedan nutrirse de esta información.
- Relaciones entre escuelas porque no existe cultura de colaboración entre los educadores y la comunicación mayoritariamente es sobre asuntos administrativos.
- Relaciones de los padres y la comunidad con las escuelas, la preocupación de los padres por la calidad de educación; falta de un sistema de evaluación de docentes y la alta rotación de los maestros son de los principales problemas que se manifiestan al Ministerio de Educación, y que de esa manera se pueda implementar los mandatos correspondientes.

Cultura

En la isla Isabela según el GADMI (2016) la identidad cultural con el pasar del tiempo se ha visto afectada por procesos sociales como la inmigración nacional y extranjera, generando la pérdida de la identidad propia de los pobladores e ir asumiendo aquellas que provienen de diferentes lugares.

Hay que recordar que la identidad de los isabeleños se ve marcada por su historia, debido a que una parte de su población tiene de ancestros a aquellos primeros habitantes que fueron miembros de la colonia penal, de tal manera que, su memoria está muy arraigada con estos acontecimientos (GAD de Isabela, 2012). Parte de su esencia es la naturaleza, la

simplicidad y costumbres que anteriormente era la fortaleza económica como las actividades de agricultura, pesca.

La potencialización de la cultura de la isla Isabela no se ve reflejado a través de los programas de difusión o promoción turística del cantón, mucho menos las expresiones culturales como la danza y música que consolidan la identidad de los pobladores (GAD de Isabela, 2012)

Atractivos

Sitios de visita

Los sitios de visita cercanos a Puerto Villamil que se pueden visitar son los siguientes:

- **Puerto Villamil:** está ubicado al sur de la isla Isabela, caracterizado por sus calles de arena y naturaleza. En su zona del muelle se pueden alquilar kayaks, pasear por la playa y sitios cercanos (Nature Galápagos Ecuador, 2018).
- **Tintoreras:** es un pequeño islote ubicado cerca de Puerto Villamil, en este lugar se pueden observar lobos marinos, aves que posan al descansar e iguanas marinas. Este lugar es ideal para el descanso de los tiburones tintoreras o de aleta blanca, de ahí proviene su nombre (Nature Galápagos Ecuador, 2018).
- **Centro de Crianza Arnaldo Tupiza:** se ha establecido este centro de crianza de tortugas de las Galápagos con el objetivo es preservar la especie de animales introducidos como los chivos o ratas carnívoras (Nature Galápagos Ecuador, 2018).

- **Volcán Sierra Negra:** se considera uno de los más activos de la isla, con una caldera que tiene un diámetro de 9 x 7 km, el lugar clave para comprender temas vulcanológicos de las islas Galápagos y sus formaciones (Nature Galápagos Ecuador, 2018).
- **Túneles de lava en Cabo Rosa:** se encuentran ubicados a 40 minutos aproximadamente en lancha de Puerto Villamil, el tour tiene un recorrido de 5 a 6 horas. Es único por la observación de especies como tortugas marinas, lobos marinos, rayas águila, caballitos de mar, tintorerías y los emblemáticos piqueros de patas azules (Nature Galápagos Ecuador, 2018).
- **Muro de las lágrimas:** fue construido con rocas de lava, tiene diez metros de altura y se implementó como castigo de los prisioneros. Su nombre se deriva por el gran número de convictos que perdieron su vida en la construcción de la misma (Nature Galápagos Ecuador, 2018).

Equipamiento e instalaciones

Según el Reglamento de Alojamiento Turístico (2015) los establecimientos se clasifican en: hotel, hostel, hostería, hacienda turística, lodge, refugio, campamento turístico y casa de huéspedes.

En el Catastro de Establecimientos Turísticos (2021) del cantón Isabela constan 4 hoteles, 45 hostales, 2 lodges, 1 campamento turístico, 20 casa de huéspedes, 4 agencias de viajes, 28 restaurantes,

Infraestructura

Infraestructura vial

De acuerdo con la información otorgada por el Ministerio de Transporte y de Obras Públicas el cantón Isabela tiene una red vial de 66 km., conformado por carreteras y caminos con características muy similares en cuanto a su calidad y estado de mantenimiento.

La red vial urbana cuenta con 18 km de longitud, misma que se expande por los barrios de la ciudad de forma paulatina. A nivel rural la carretera que se dirige al Volcán Sierra Negra está conformada por 30 km., es lastrada y se derivan algunos caminos que van a fincas privadas, la vía Puerto Villamil a las Merceditas, es de 12 km. de extensión asfaltada y finalmente, el tramo de la vía Las Merceditas - el Cura de 11 km. es lastrado.

Infraestructura aérea

Galápagos cuenta con tres aeropuertos, para servicio de transporte aéreo entre el continente y dentro de Galápagos. El aeropuerto principal de Seymour se encuentra en la isla Baltra, el segundo en San Cristóbal con conexiones hacia el continente y finalmente, en Isabela para conexiones dentro de las islas.

En la isla Isabela se encuentra una pista inferior a las otras dos principales, sin embargo, cuenta con facilidades anti incendios capaces de soportar la operación de aeronaves pequeñas.

Factor ambiental

Clima

En el cantón Isabela predominan las corrientes marinas cálidas y frías, mismas que determinan un clima subtropical. En los meses de diciembre a abril existe una época de lluvias fuertes y en los meses de mayo a noviembre, con precipitaciones tipo garúa (GAD de Isabela, 2012)

Temperatura

El clima del Archipiélago de Galápagos está influenciado por su ubicación geográfica, la temperatura de la isla Isabela se ve afectada por corrientes marinas y fenómenos como el enfriamiento del aire y vientos alisios del sureste producen dos estaciones climáticas durante el año (GAD de Isabela, 2012).

Los meses entre enero y junio mantienen una temperatura cálida entre 23° y 27°C con días soleados y los de la estación fría de junio a diciembre con temperaturas que descienden a 20°C o menos, provocada por la corriente fría de Humboldt (GAD de Isabela, 2012).

Suelo

Las islas son de origen volcánico; emergieron hace millones de años y se consideran todavía en proceso de formación. El 70% de la superficie de las islas es de aspecto rocoso y el otro 30% contiene suelos superficiales en proceso de formación (GAD de Isabela, 2012).

Isabela es la isla con mayor zona húmeda de los suelos más recientes, sin embargo, no ofrece posibilidades para prácticas agrónomas, por lo que su producción debe orientarse fundamentalmente, hacia una economía de autoconsumo, cuyas ventajas han sido aprovechadas parcialmente por sus habitantes (GAD de Isabela, 2012).

Factor económico

Trabajo y empleo

El diagnóstico del sistema económico del cantón Isabela es un proceso inédito y complejo ya que, se encuentra ubicado en un territorio declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, en donde están garantizados los derechos de la naturaleza y siempre se corre el riesgo de conflictos entre posiciones que estén a favor de la conservación de los recursos y aquellas que privilegian la explotación del gran potencial turístico (GAD de Isabela, 2012).

El análisis de la Población Económicamente Activa (PEA) según el censo de población y vivienda 2010, brindó los siguientes datos:

- Las actividades vinculadas al turismo (13,8%) son notorias en la economía de Isabela y con mayor fuerza de trabajo en Puerto Villamil, donde se concentra el 99% de la actividad comercial por alojamiento y servicios de comida.
- El 13,6% pertenecen a las actividades agropecuarias y de pesca, cerca del 63% se concentran en Puerto Villamil y un 37% en la parroquia rural de Tomás de Berlanga (GAD de Isabela, 2012).

Actividad turística

En lo social y económico, existe disconformidad entre la población local de Galápagos en el sentido de que la actividad turística no beneficia lo suficiente a los habitantes de las islas sino más bien a un grupo selecto de empresarios, la gran mayoría foráneos (del Ecuador continental o extranjeros), lo que se relaciona directamente con el aspecto económico, en donde si bien el turismo genera un ingreso económico cuantioso, tanto para los privados que lo

operan como para las instituciones que lo regulan por medio de la tarifa de entrada al PNG, la riqueza turística no se distribuye equitativamente, existiendo una clara concentración de la misma y una tendencia a que sus ingresos se queden mayoritariamente afuera de las islas, principalmente en las regiones emisoras de turistas y en el Ecuador continental (GAD de Isabela, 2012).

Existen varios conflictos que hacen referencia a la monopolización de la actividad turística y que su contribución al desarrollo local es escasa.

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la isla Isabela, el problema radica en la forma en que se distribuyen los ingresos y cuánto realmente permanece en la economía local, puesto que, la mayor parte queda en manos de propietarios que no son de Galápagos. De igual manera, las cifras sobre los tipos de tours que se realizan en la isla reflejan que un 52,4% hizo un tour diario, lo que significa que no pernoctan en el destino.

El turismo se ha modificado en busca de la satisfacción de los visitantes, tales como la implementación de nuevas actividades que en conjunto con los operadores turísticos ofertan las siguientes modalidades turísticas: tour navegable, tour diario, tour de bahía y buceo I y II, tour de pesca vivencial y tour de tierra.

Capítulo III

Análisis de resultados obtenidos

El presente capítulo expone los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a la población y las entrevistas a los diferentes gremios y entidades públicas que tienen relación con el turismo en el lugar. Posteriormente, una vez identificados los impactos se presenta una matriz de priorización para poder establecer estrategias que permitan fortalecer y mejorar los principales impactos socioeconómicos de la actividad turística actual en la isla Isabela.

Análisis de las encuestas aplicadas a la localidad

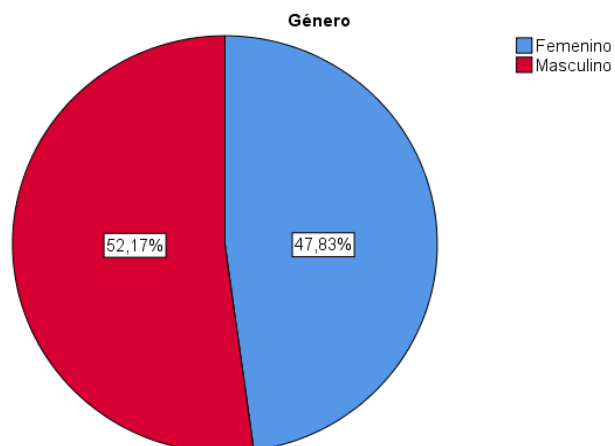
Análisis univariado

Sección 1 - Perfil del encuestado

Pregunta 1 - Género

Figura 4

Género

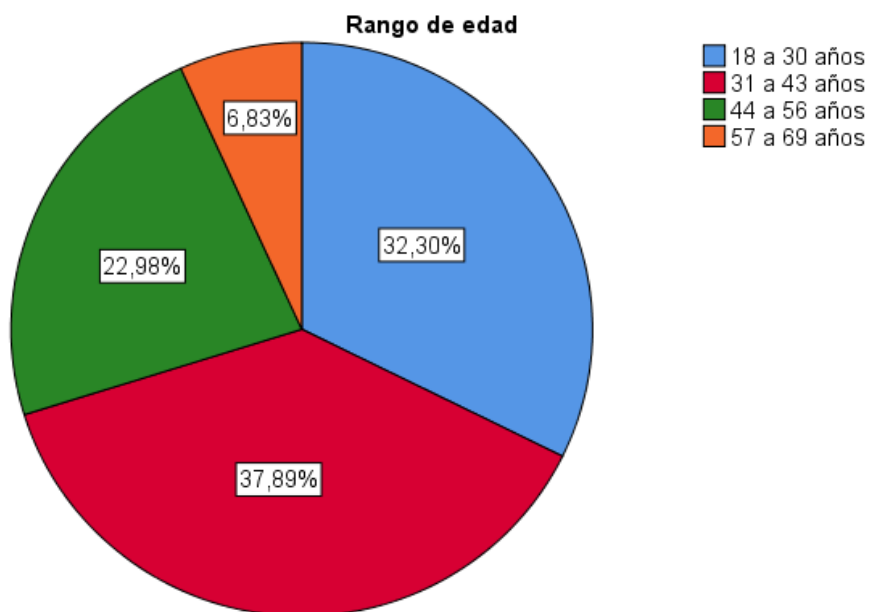


En base a la Figura 4, se puede visualizar que la mayoría de los encuestados corresponde mayormente al género masculino, sin embargo, no existe mucha diferencia significativa con el género femenino, esto quiere decir que existe un balance equitativo en cuanto a la opinión de ambos géneros en la presente investigación.

Pregunta 2 - Edad

Figura 5

Edad

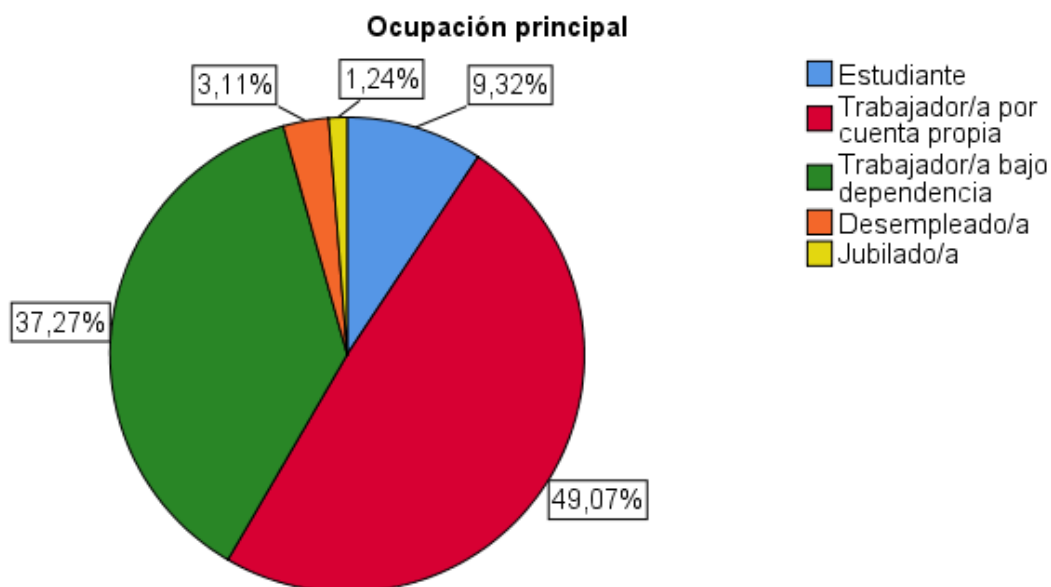


En base a la Figura 5, se puede visualizar que la edad de los encuestados comprende mayormente entre los 18 a 43 años, lo que quiere decir que existe un porcentaje significativo de entre personas jóvenes y adultos.

Pregunta 3 - Ocupación principal

Figura 6

Ocupación principal

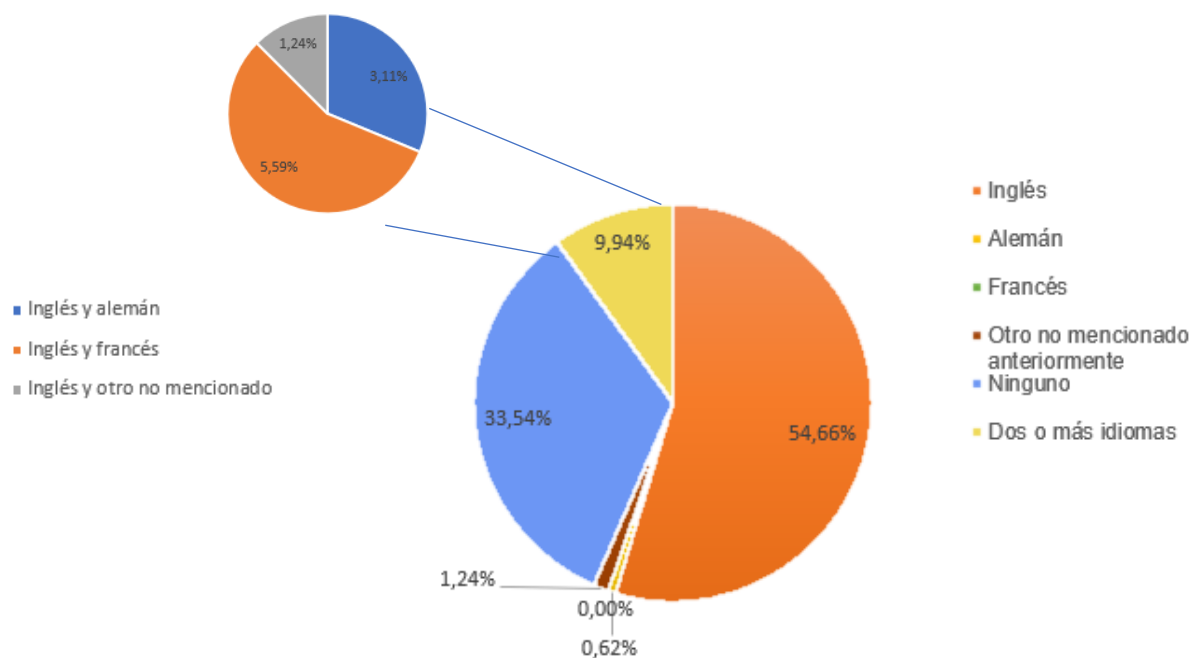


En base a la Figura 6, se puede visualizar la ocupación principal para casi la mitad de encuestados corresponde a trabajadores por cuenta propia, seguido de trabajadores bajo dependencia, lo que significa que la mayoría de los encuestados son personas con empleabilidad.

Pregunta 4 - Idiomas que habla aparte del español

Figura 7

Idiomas que habla aparte del español

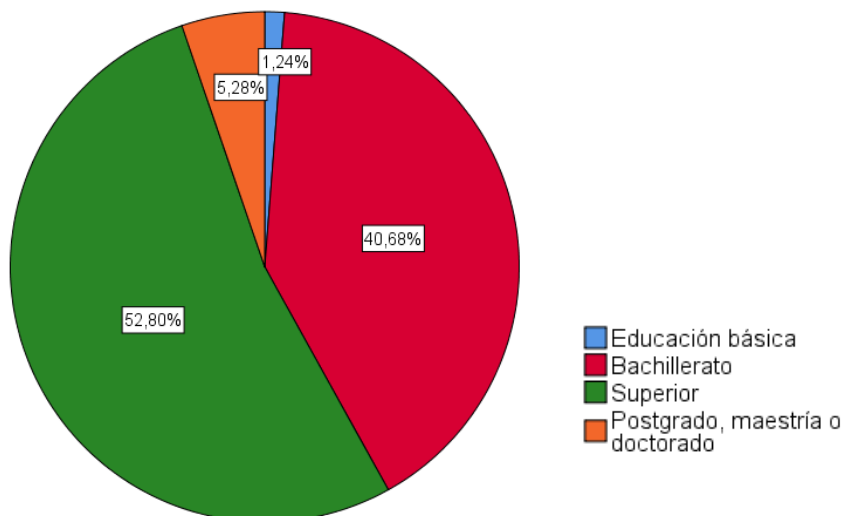


En base a la Figura 7, se puede visualizar que el idioma más hablado entre las personas encuestadas aparte del español es el inglés, seguido de un porcentaje significativo de personas que no hablan ningún otro idioma que no sea español. Por otro lado, se determinó que el 9,94% del total de encuestados hablan dos idiomas destacándose el inglés y francés. Este es un factor importante a tomar en cuenta por tratarse de un lugar turístico donde la mayoría de personas que visitan la isla son extranjeros que se comunican en inglés, por ende, se considera que saber este idioma es de gran importancia para que el turismo se desarrolle de la mejor manera en la isla. Cabe recalcar que se desconoce el nivel del idioma hablado.

Pregunta 5 - Nivel de educación formal alcanzado o en curso

Figura 8

Nivel de educación formal alcanzado o en curso

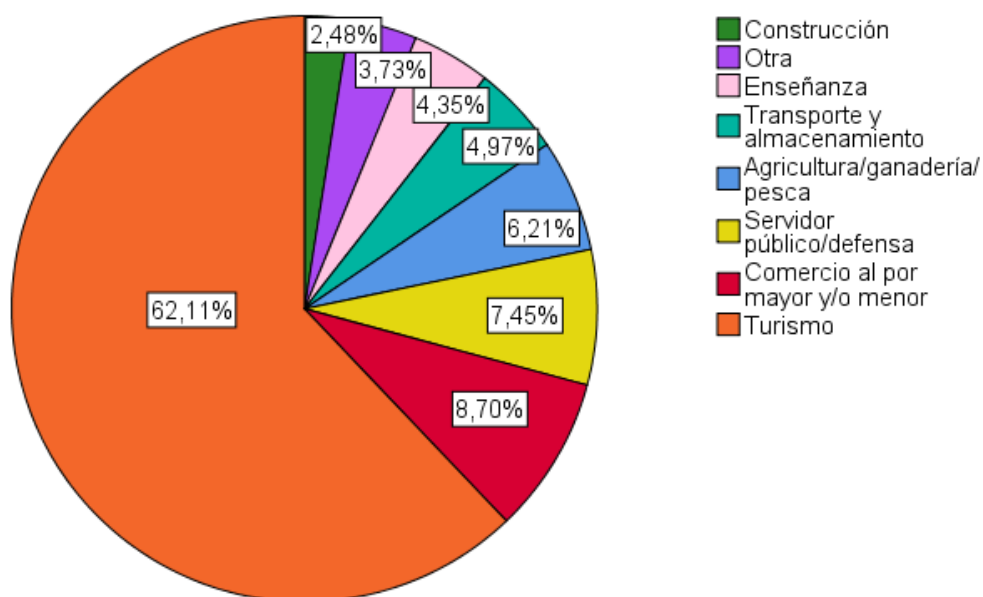


En base a la Figura 8, se puede visualizar que aproximadamente la mitad de los encuestados tienen un nivel de educación superior, es decir de tercer nivel, seguido de un porcentaje significativo de personas que tienen un nivel de educación hasta bachillerato, esto significa que existe mayormente gente preparada académicamente en la educación formal, sin embargo, se desconoce las carreras especializadas de los encuestados.

Pregunta 6 - ¿En qué actividad económica se desenvuelve usted mayormente?

Figura 9

Actividad económica en la que se desenvuelve mayormente

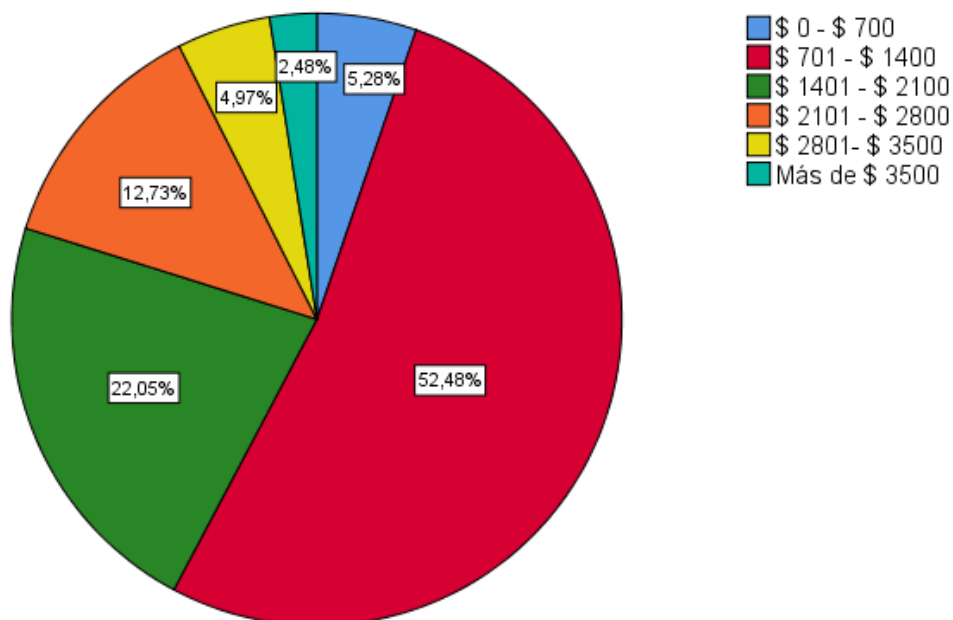


En base a la Figura 9, se puede visualizar que la actividad económica en la que se desenvuelve la mayoría de los encuestados es en el turismo. Esto significa que hay una gran dependencia económica en este sector.

Pregunta 7 - Seleccione el rango de ingresos aproximado que usted percibe mensualmente

Figura 10

Ingresos mensuales

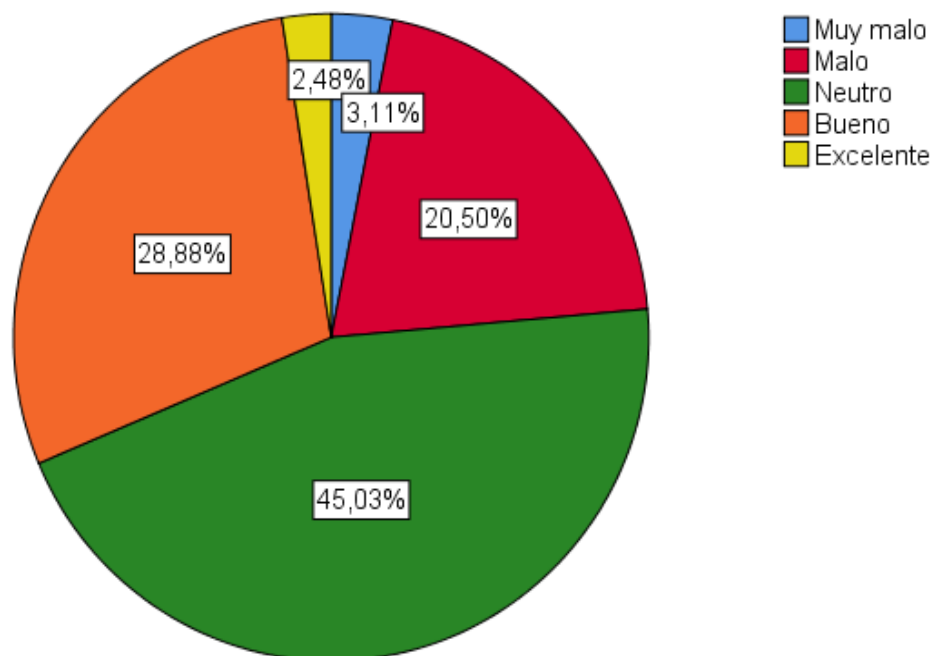


En base a la Figura 10, se puede visualizar que los ingresos mensuales que perciben casi la mitad de las personas encuestadas están en el rango de \$701 a \$1400, seguido del rango comprendido entre \$1401 y \$2100. Esto significa que la mayoría de encuestados tienen ingresos a partir de \$701.

Pregunta 8 - ¿Cuál es su percepción del estado actual del turismo en la isla Isabela?

Figura 11

Percepción del estado actual del turismo en la isla Isabela



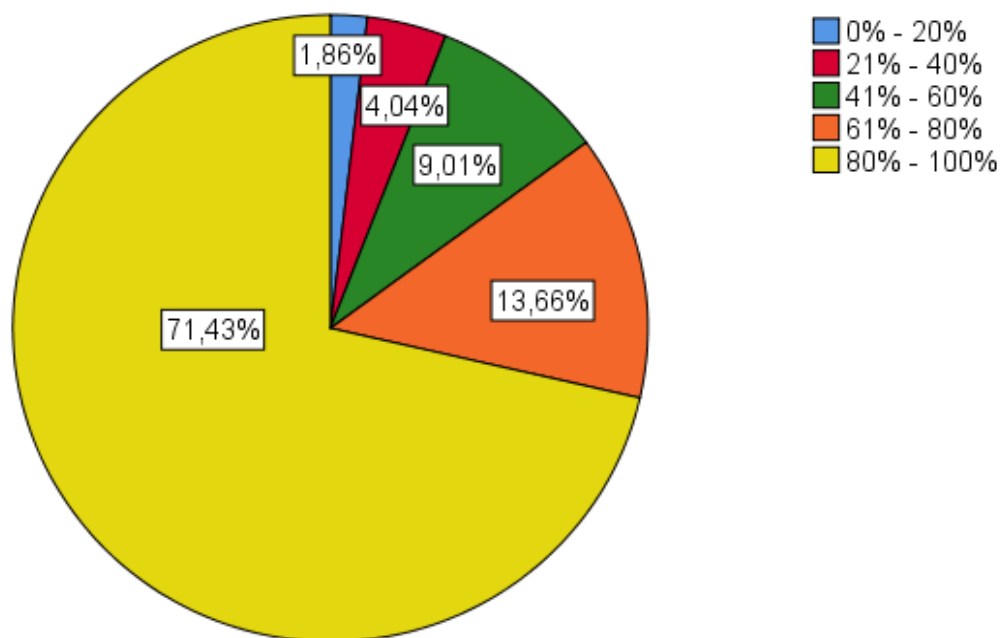
En base a la Figura 11, se puede visualizar que el 45,03% de las personas encuestadas consideran que el estado actual del turismo en la isla Isabela es neutro, lo que significa que no es malo, pero tampoco es bueno, seguido de 28,88% de personas encuestadas que consideran que el turismo actual es bueno.

Sección 2 - Aspecto Económico

Pregunta 9 - Del ingreso mensual que percibe ¿Qué porcentaje usted considera que es gracias a la actividad turística?

Figura 12

Porcentaje de ingreso por turismo

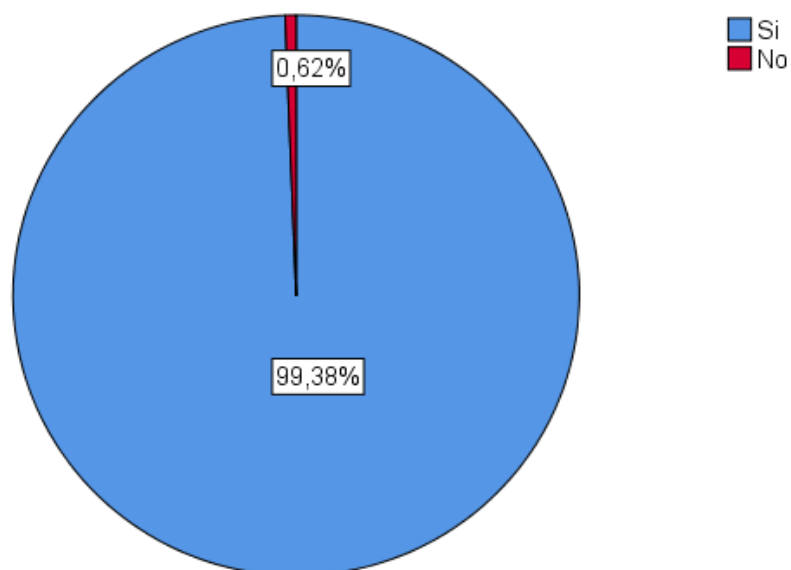


En base a la Figura 12, se puede visualizar que la mayoría de encuestados consideran que el porcentaje de los ingresos mensuales que perciben, el 80% al 100% es gracias a la actividad turística en la isla, lo que significa que existe una gran dependencia económica de este sector sea de manera directa o indirecta.

Pregunta 10 - ¿Considera usted que el turismo es un factor importante en el desarrollo de la isla Isabela?

Figura 13

Importancia del turismo para el desarrollo de la isla



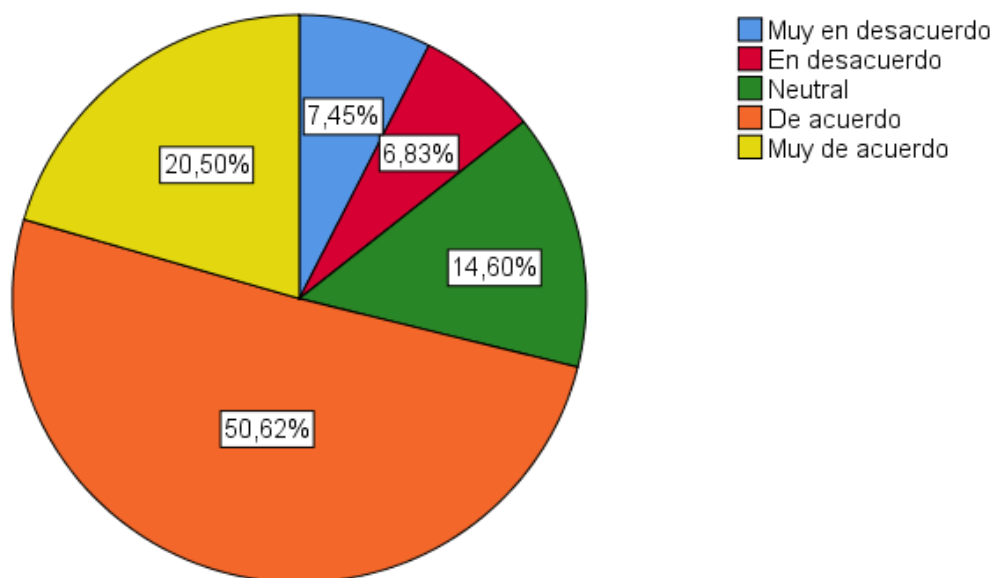
En base a la Figura 13, se puede visualizar que el 99,38% de los encuestados considera que el turismo si es un factor importante en el desarrollo de la isla Isabela, lo que significa que existe consciencia en las personas de que el turismo genera desarrollo para el destino, así como también es notable que esto constituye un impacto positivo generado en la localidad.

Pregunta 11 - En base a las siguientes afirmaciones, indique su percepción sobre los impactos económicos que genera el turismo actual en Isabela:

Premisa 1: El turismo genera trabajo para la población local (residentes permanentes)

Figura 14

P1: Empleabilidad para la población local

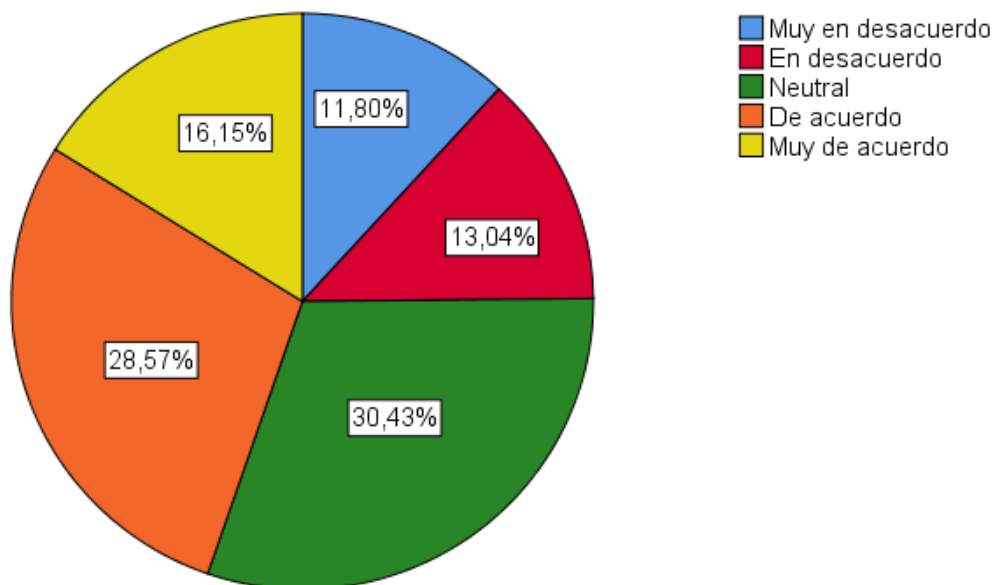


En base a la Figura 14, se puede visualizar que la mitad de los encuestados está de acuerdo en que el turismo genera trabajo para la población local, considerándose a los residentes permanentes, seguido del 20,50% de encuestados que están muy de acuerdo con la afirmación mencionada. Esto significa que el turismo genera empleabilidad para la gente local de la isla Isabela, sin embargo, aproximadamente 1/3 del total de las personas encuestadas se muestran en una posición neutral y en desacuerdo con tal premisa que generalmente se da por la migración generada por la demanda laboral de personas del continente (CGREG, 2016).

Premisa 2: El turismo provoca el aumento de los precios de los artículos y/o servicios en la isla

Figura 15

P2: Aumento de precios

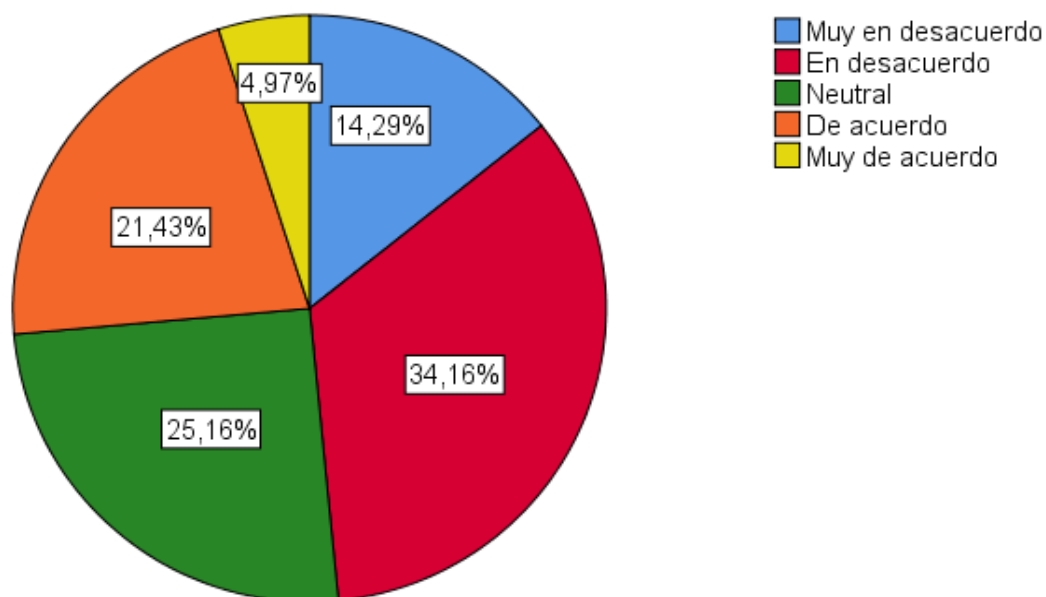


En base a la Figura 15, se puede visualizar que el 30,43% de los encuestados está neutral, es decir no está en desacuerdo, pero tampoco de acuerdo en que el turismo provoca el aumento de precios de los artículos y/o servicios en la isla, también se puede observar a que existe una tendencia de personas encuestadas que están de acuerdo y muy de acuerdo con la premisa mencionada, lo que significa que el turismo influye en el costo de vida de la población que hace que de cierta manera se encarezcan los precios de los artículos y/o servicios.

Premisa 3: Los ingresos generados por el turismo se quedan en la isla

Figura 16

P3: Ingresos generados por el turismo se queda en la isla

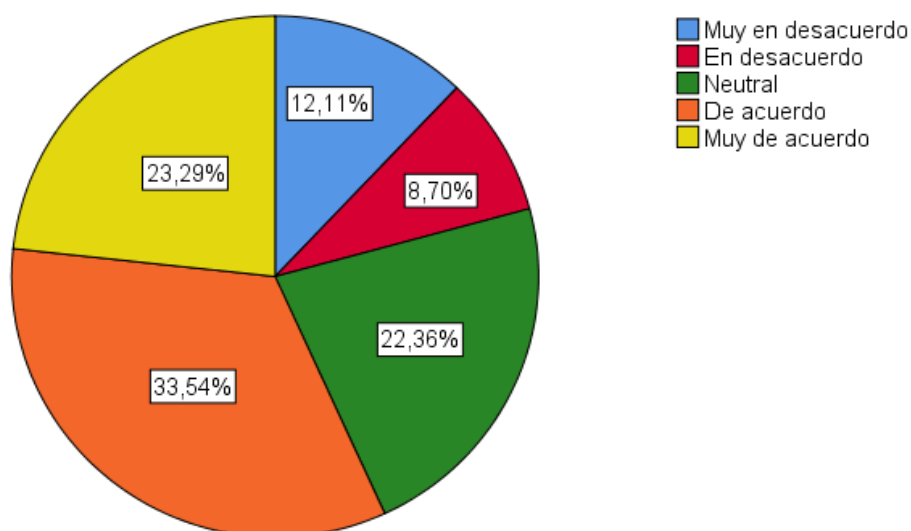


En base a la Figura 16, se puede visualizar que el 34,16% de los encuestados está en desacuerdo en que los ingresos generados por el turismo se quedan en la isla Isabela, seguido de las personas encuestadas que consideran que no están en desacuerdo, pero tampoco de acuerdo con la afirmación mencionada, lo que significa que de cierto modo existe una salida de divisas hacia Ecuador continental e incluso otros países.

Premisa 4: La inmigración generada por el turismo afecta económicamente a la gente local

Figura 17

P4: Inmigración generada por el turismo afecta económicamente a la gente local

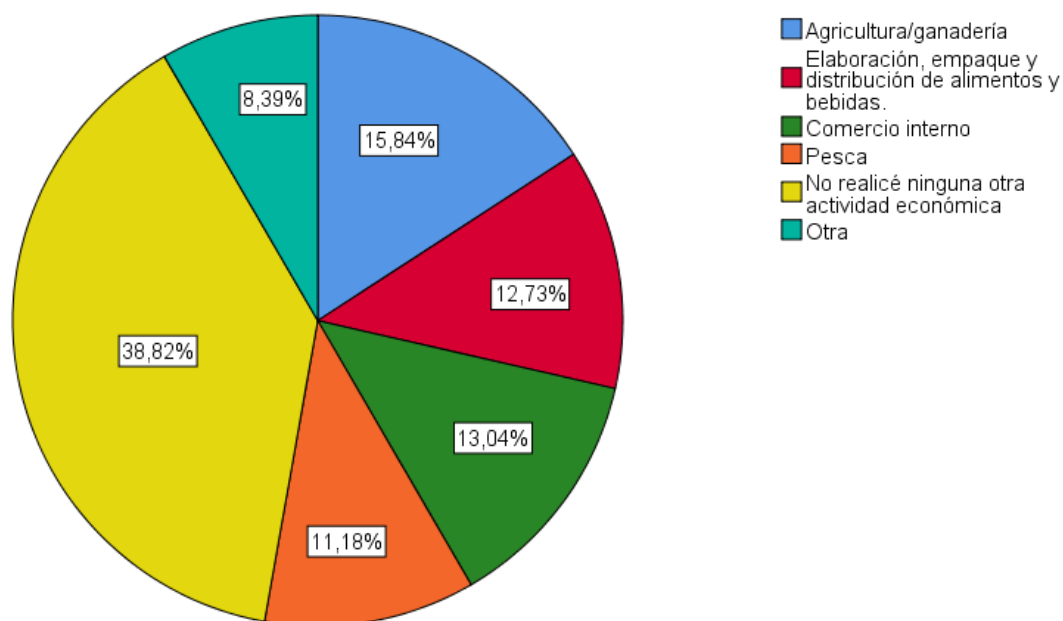


En base a la Figura 17, se puede visualizar que el 33,54% de los encuestados está de acuerdo en que la inmigración generada por el turismo afecta económicamente a la gente local, seguido de las personas encuestadas que están muy de acuerdo a la par de las personas que están en una posición neutral. Esto significa que de cierto modo el hecho de tener inmigración en Isabela afecta a la población local dado que esto conduce a una demanda creciente de bienes y servicios que deja menos economía local y desplaza a los residentes.

Pregunta 12 - A raíz de la pandemia por COVID-19 y entendiendo que la actividad turística influye en sus ingresos. ¿Qué otra actividad económica realizó usted como método alternativo de ingreso económico?

Figura 18

Actividad económica auxiliar por Covid-19



En base a la Figura 18, se puede visualizar que el 38,82% de los encuestados no realizó ninguna otra actividad económica alternativa durante la pandemia Covid-19, seguido del 15,84% de personas encuestadas que se dedicaron a la agricultura y ganadería. Esto también evidencia la dependencia económica del turismo en el desarrollo de la isla Isabela.

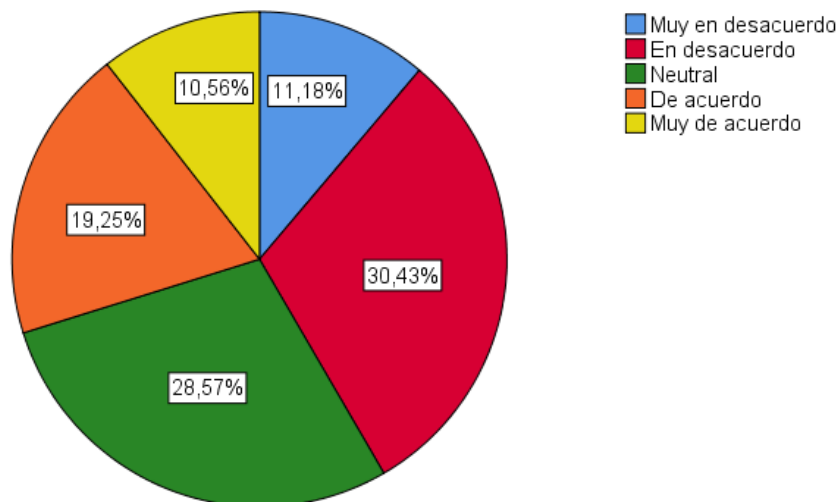
Sección 3 - Aspecto Ambiental

Pregunta 13 - En base a las siguientes premisas, indique su percepción sobre los impactos ambientales que tiene el turismo actual en la isla Isabela:

Premisa 1: El Turismo Actual Daña El Medio Ambiente en la isla Isabela

Figura 19

P1: El turismo actual en la isla Isabela daña el medio ambiente

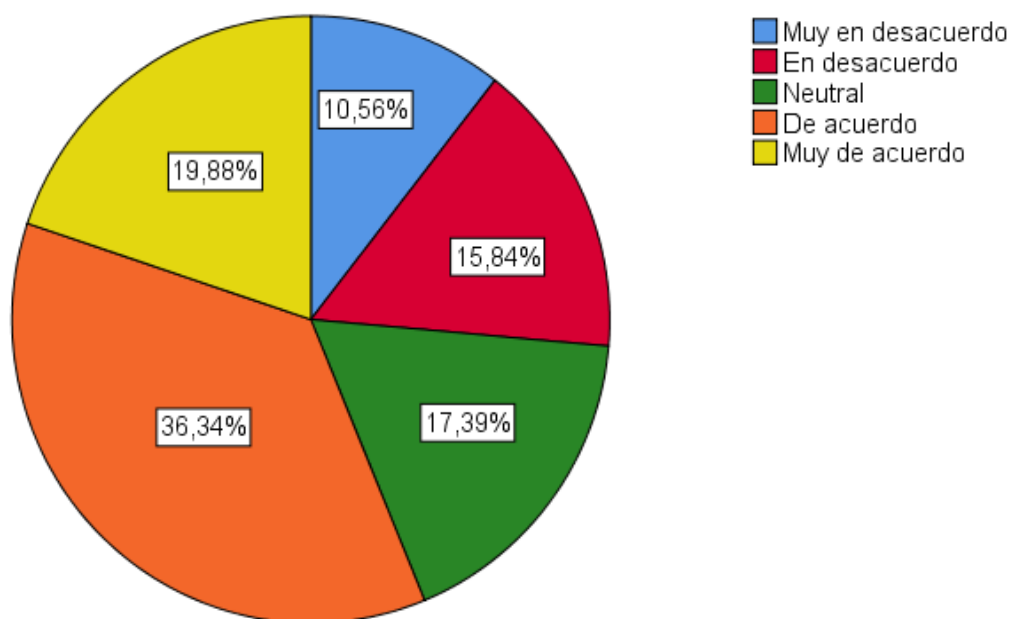


En base a la Figura 19, se puede visualizar que el 30,43% de los encuestados está en desacuerdo con la premisa de que el turismo daña el medio ambiente, seguido del 28,57% de personas que no están de acuerdo ni en desacuerdo con la premisa mencionada, lo que significa que de cierto modo el turismo actual no afecta al medio ambiente, esto es un factor con tendencia positiva en la importancia del cuidado y conservación del medio ambiente donde se desarrolla el turismo al estar dentro de dos áreas protegidas como son el PNG y RMG.

Premisa 2: Los turistas respetan y cuidan el medio ambiente en la isla Isabela

Figura 20

P2: Respeto y cuidado del medio ambiente por parte de turistas

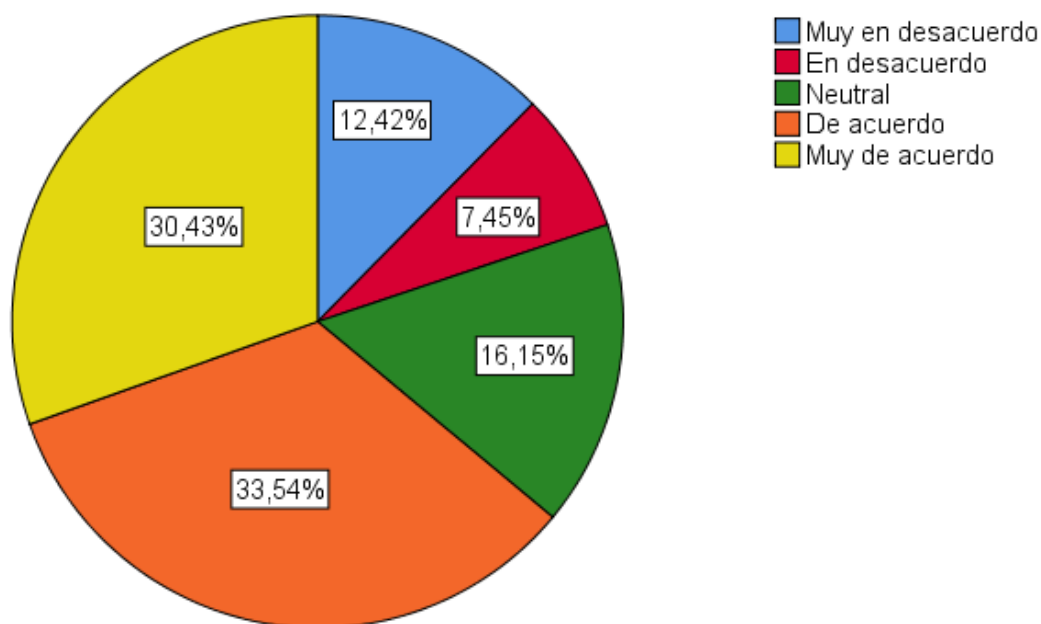


En base a la Figura 20, se puede visualizar que el 36,34% de los encuestados están de acuerdo con la premisa de que los turistas respetan y cuidan el medio ambiente en la isla Isabela, seguido de los encuestados que están muy de acuerdo con la afirmación mencionada. Esto significa que, de cierto modo, se percibe un respeto y concientización sobre el cuidado del medio ambiente de la mayoría de los turistas por parte de la población de Isabela.

Premisa 3: El turismo actual ayuda a conservar las áreas protegidas localizadas en la isla Isabela.

Figura 21

P3: El turismo actual ayuda a conservar las áreas protegidas localizadas en la isla Isabela.



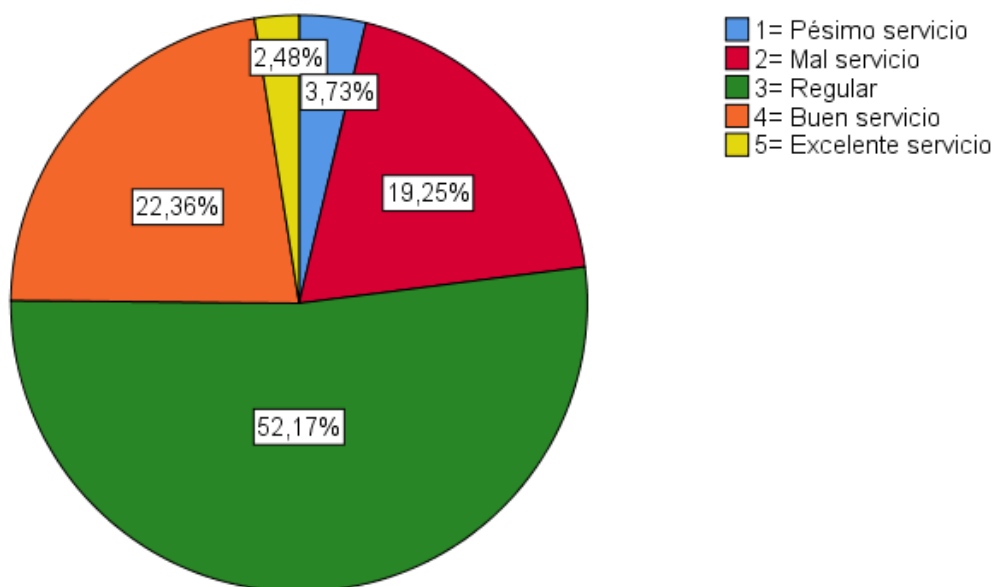
En base a la Figura 21, se puede visualizar que el 33,54% de los encuestados está de acuerdo con la premisa de que el turismo actual ayuda a conservar las áreas protegidas localizadas en la isla Isabela, seguido del 30,43% de personas que están muy de acuerdo con la premisa mencionada. Lo que significa que se percibe un impacto positivo del turismo actual respecto a la conservación de las áreas protegidas localizadas en la isla Isabela.

Sección 4 - Aspecto Social

Pregunta 14 - En base a su opinión, califique la calidad de servicio al cliente que tienen en general los prestadores de servicios turísticos en la isla Isabela.

Figura 22

Calidad del servicio al cliente de los prestadores de servicios turísticos en Isabela

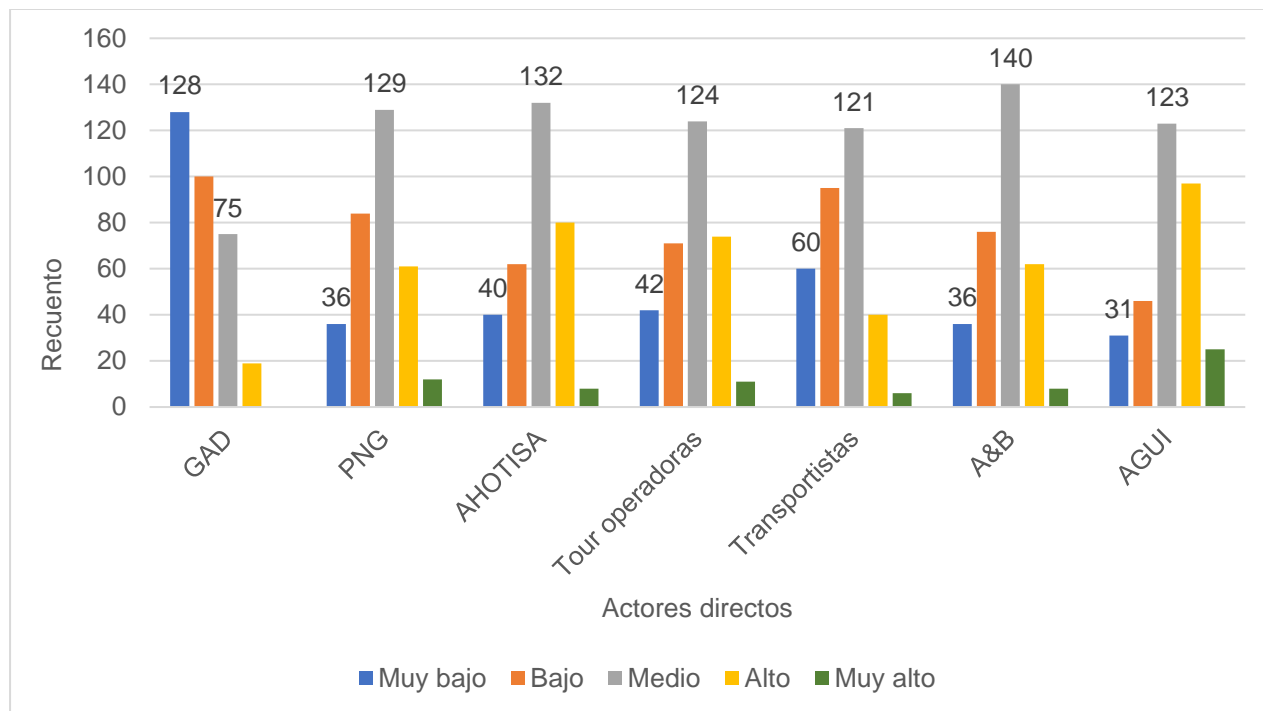


En base a la Figura 22, se puede visualizar que la mitad de los encuestados considera que no existe un mal servicio al cliente, pero tampoco un buen servicio por parte de los prestadores de servicios turísticos en la isla Isabela. Se puede evidenciar que hace falta más cultura de servicio en la isla para poder brindar mejores experiencias enfocada hacia la excelencia.

Pregunta 15 - Califique del 1 al 5, siendo 1 “muy bajo” y 5 “muy alto” su nivel de satisfacción con la intervención en la gestión turística dentro de la isla Isabela por parte de los siguientes grupos involucrados:

Figura 23

Nivel de gestión de los actores directos en el turismo de Isabela

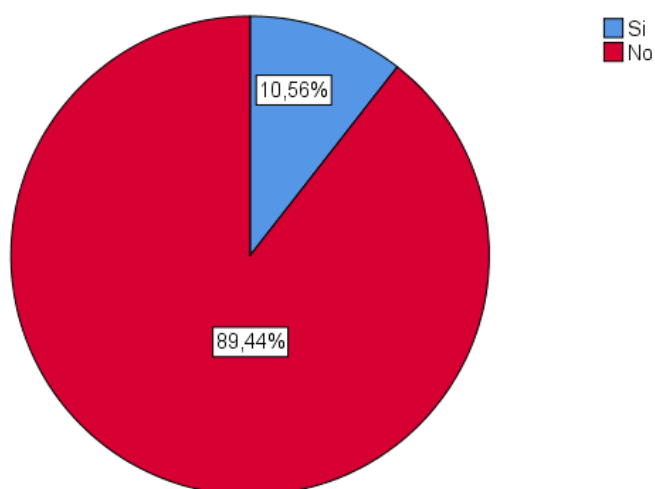


En base a la Figura 23, se puede visualizar que la mayoría de encuestados perciben un nivel medio en la gestión del turismo de Isabela de los actores directos en el turismo en Isabela, tal es el caso de: PNG, AHOTISA, Tour Operadoras, Transportistas, A&B y AGUI, con excepción del GAD. En el caso de este último actor, la mayoría de encuestados percibe un nivel muy bajo en la gestión del turismo de Isabela, por ende, se puede evidenciar que existe una tendencia negativa en la percepción de la gestión turística del GAD, lo cual constituye un factor negativo al ser una entidad pública responsable de asegurar el bienestar económico y social del lugar, pero los esfuerzos no se ven reflejados en el sector turístico.

Pregunta 16 - ¿Ha recibido usted alguna propuesta de índole sexual por parte del turista durante los 5 últimos años?

Figura 24

Acoso sexual recibido por parte de turistas



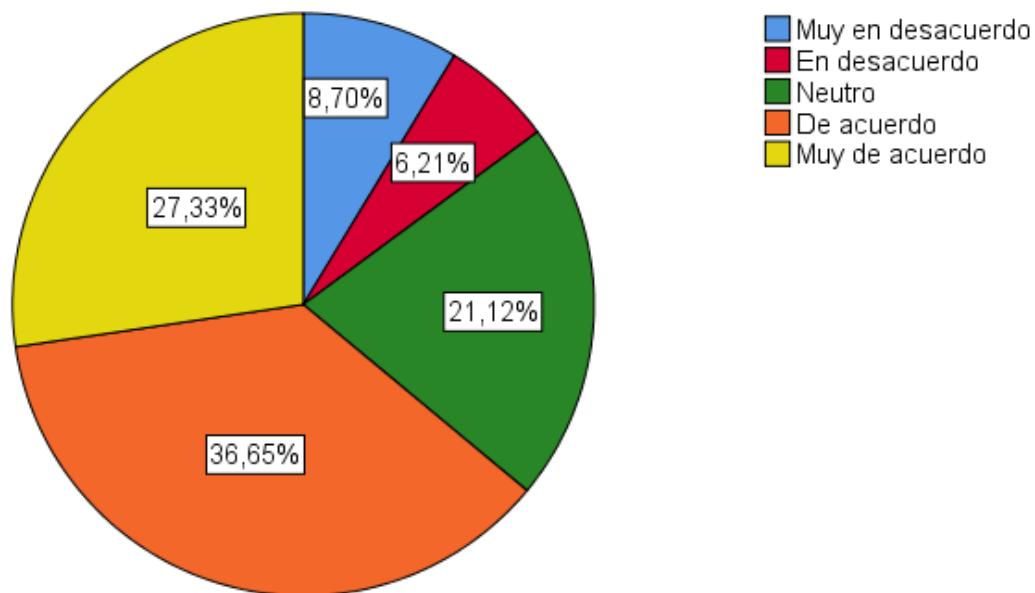
En base a la Figura 24, se puede visualizar que el 89,44% de las personas encuestadas no ha recibido alguna propuesta de índole sexual por parte de los turistas, sin embargo, existe un porcentaje que si ha recibido estas propuestas de algún modo. Lo que significa que la mayoría de los turistas que llegan a Isabela no tienen comportamientos de índole sexual con la gente local, caso contrario sería un indicador de algún tipo orientación hacia el turismo sexual, sin embargo, hay un porcentaje menor de personas encuestadas que si lo ha recibido.

Pregunta 17 - En base a las siguientes premisas, indique su percepción sobre los impactos sociales que genera el turismo actual en Isabela:

Premisa 1: El turismo actual genera un intercambio cultural positivo entre residentes y turistas.

Figura 25

P1: El turismo actual genera un intercambio cultural positivo entre residentes y turistas

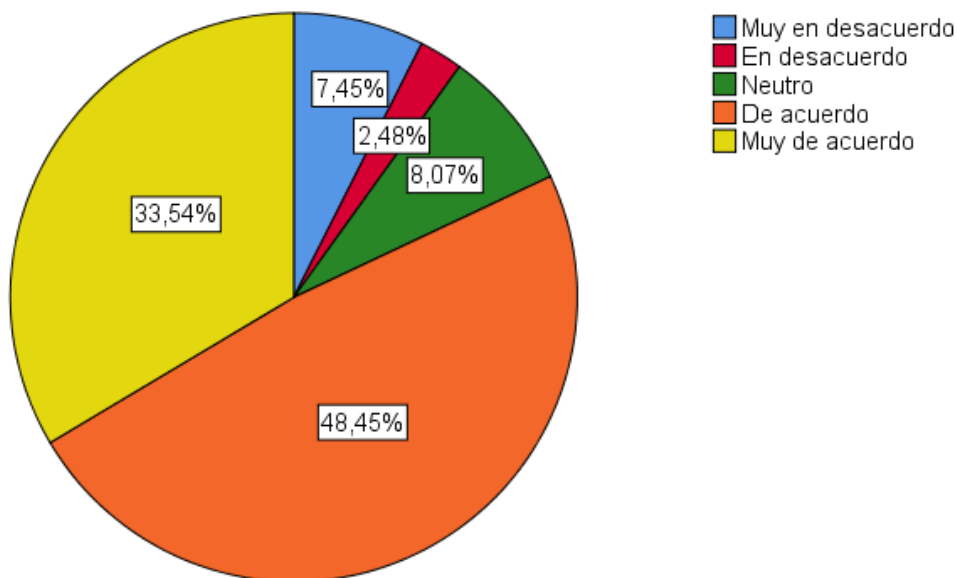


En base a la Figura 25, se puede visualizar que el 36,75% de los encuestados está de acuerdo con la premisa de que el turismo actual genera un intercambio cultural positivo entre los residentes y turistas, seguido de las personas encuestadas que están muy de acuerdo con la premisa mencionada. Lo que significa que

Premisa 2: El trato de los turistas a la población local es respetuoso y amable

Figura 26

P2: El trato de los turistas a la población local es respetuoso y amable

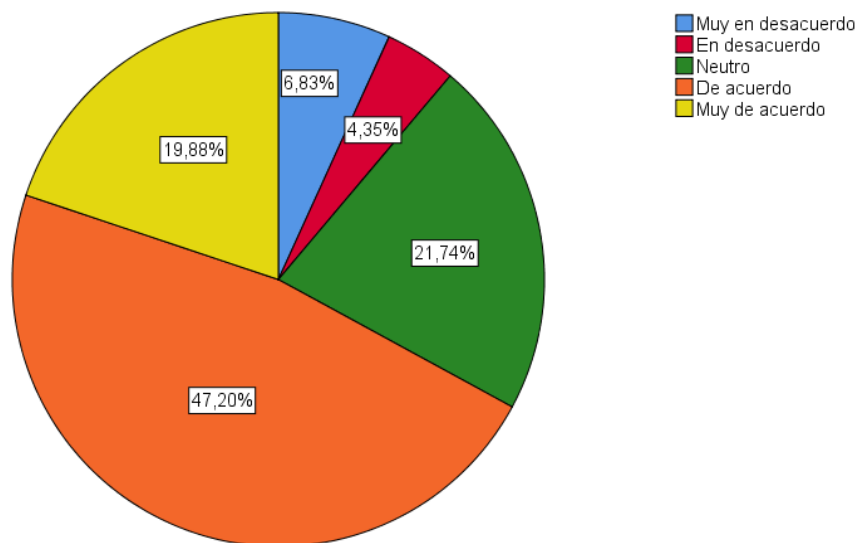


En base a la Figura 26, se puede visualizar que el 48,45% de los encuestados está de acuerdo con la afirmación de que el trato de los turistas a la población local es respetuoso y amable, seguido de un porcentaje significativo de personas encuestadas que están muy de acuerdo con la afirmación mencionada. Lo que significa que mayormente existe una buena relación entre turistas y residentes en lo que se refiere a la comunicación y trato entre sí.

Premisa 3: El turismo actual ayuda a mantener actividades tradicionales como la agricultura, la ganadería y la pesca

Figura 27

P3: Ayuda a mantener actividades tradicionales como la agricultura, la ganadería y la pesca

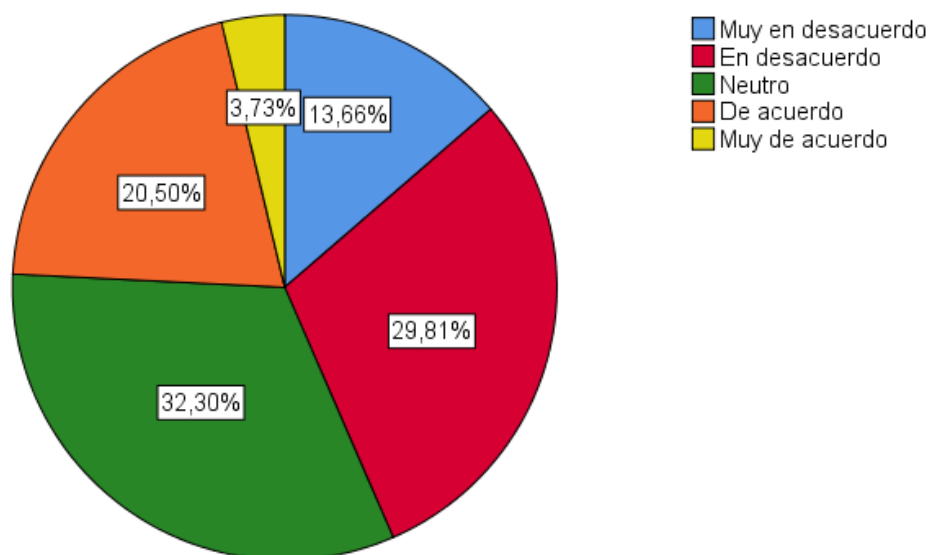


En base a la Figura 27, se puede visualizar que el 47,20% de los encuestados está de acuerdo con la afirmación de que el turismo ayuda mantener actividades tradicionales como la agricultura, ganadería y pesca, seguido de un porcentaje similar entre personas encuestadas que están en desacuerdo y las que están de acuerdo con la afirmación mencionada. Esto quiere decir que el turismo actual de cierta manera ayuda a mantener relación con las actividades tradicionales que antes eran el fuerte económico de la isla como son la agricultura, ganadería y pesca.

Premisa 4: El turismo actual genera la pérdida de las costumbres e identidad isleña

Figura 28

P4: El turismo actual genera la pérdida de las costumbres e identidad isleña

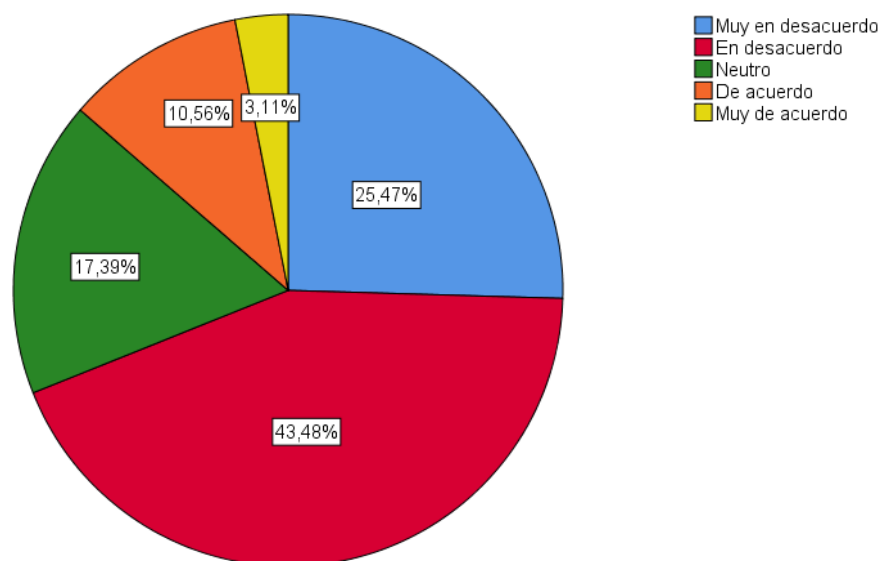


En base a la Figura 28, se puede visualizar que el 32,30% de los encuestados no está de acuerdo, pero tampoco en desacuerdo con la premisa de que el turismo es la causa de la pérdida de las costumbres e identidad de la isla, seguido de las personas encuestadas que están en desacuerdo con la afirmación mencionada.

Premisa 5: El turismo actual hace que incremente la delincuencia

Figura 29

P5: El turismo actual hace que incremente la delincuencia

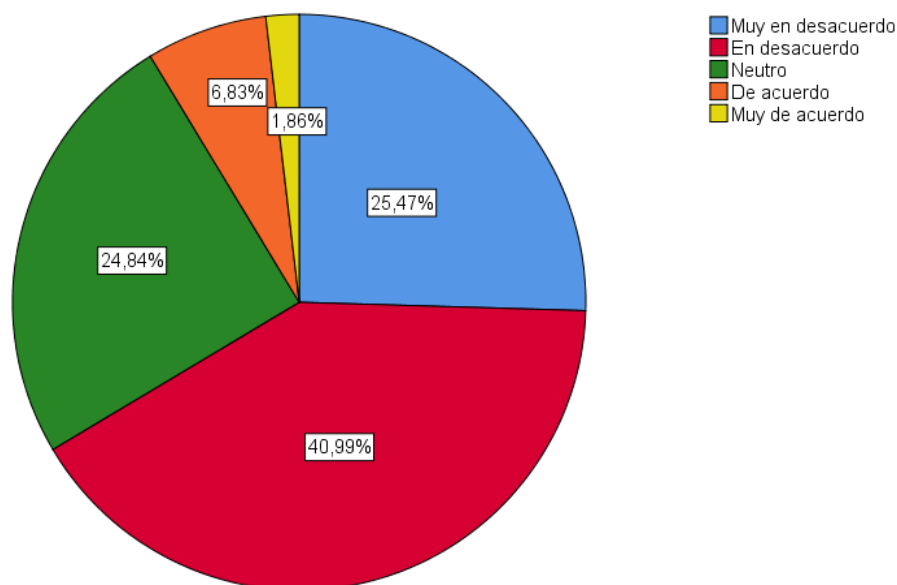


En base a la Figura 29, se puede visualizar que el 43,48% de los encuestados está en desacuerdo con la premisa de que el turismo hace que incremente la delincuencia, seguido de las personas encuestadas que están muy en desacuerdo. Se evidencia una tendencia negativa respecto a tal premisa, lo que constituye un factor positivo para el bienestar tanto de la localidad y de los turistas.

Premisa 6: El turismo actual genera conflictos socioculturales entre turistas y residentes.

Figura 30

P6: El turismo actual genera conflictos socioculturales entre turistas y residentes

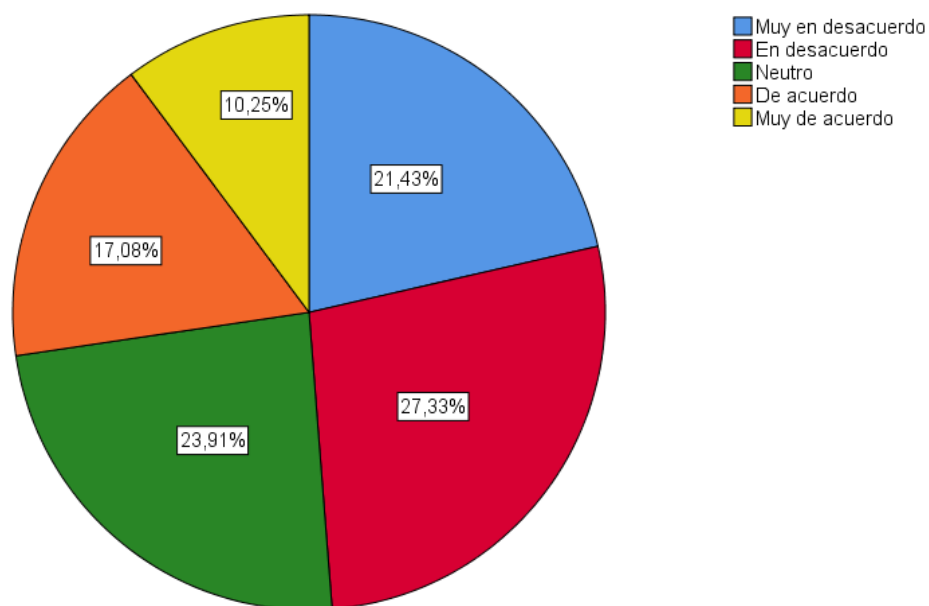


En base a la Figura 30, se puede visualizar que el 40,99% de los encuestados está en desacuerdo con la afirmación de que el turismo genera conflictos entre turistas y residentes, seguido de las personas encuestadas que están casi a la par entre muy en desacuerdo y también neutros. Se evidencia una tendencia negativa respecto a tal premisa, lo que significa que el turismo si genera un impacto positivo en las relaciones socioculturales entre turistas y residentes.

Premisa 7: El turismo actual contribuye a que la localidad obtenga mejores servicios básicos

Figura 31

P7: El turismo actual contribuye a que la localidad obtenga mejores servicios básicos

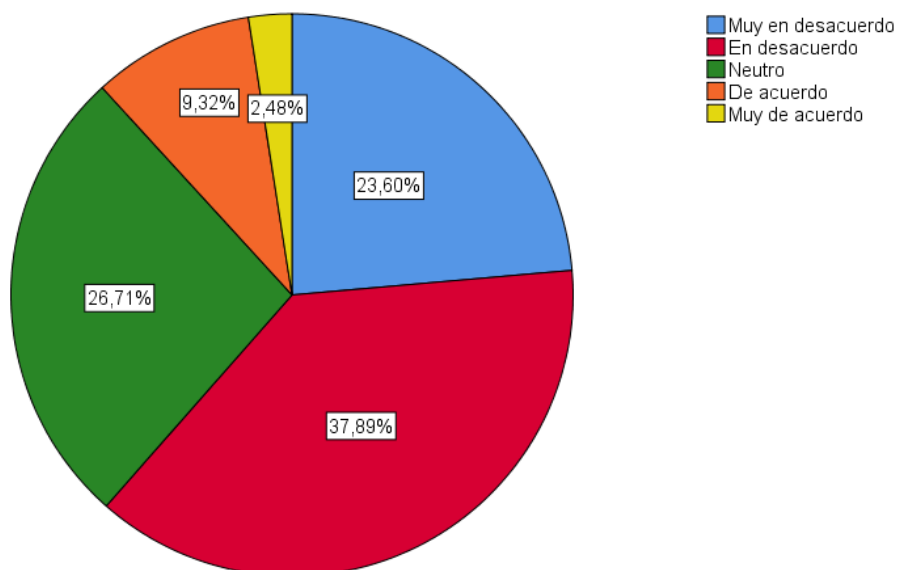


En base a la Figura 31, se puede visualizar que el 27,33% de los encuestados está en desacuerdo con la afirmación de que el turismo contribuye a que la localidad obtenga mejores servicios básicos, seguido de las personas encuestadas que están muy en desacuerdo y las que están neutros. Se evidencia una tendencia negativa respecto a tal afirmación, lo que significa que en base al turismo que se tiene actualmente en la isla Isabela, no se está percibiendo una mejora en los servicios básicos para el bienestar de la localidad y de los turistas, lo que constituye un impacto negativo en lo referente a satisfacer las necesidades básicas de las personas en general.

Premisa 8: El turismo actual perturba el desarrollo de las actividades locales

Figura 32

P8: El turismo actual perturba el desarrollo de las actividades locales

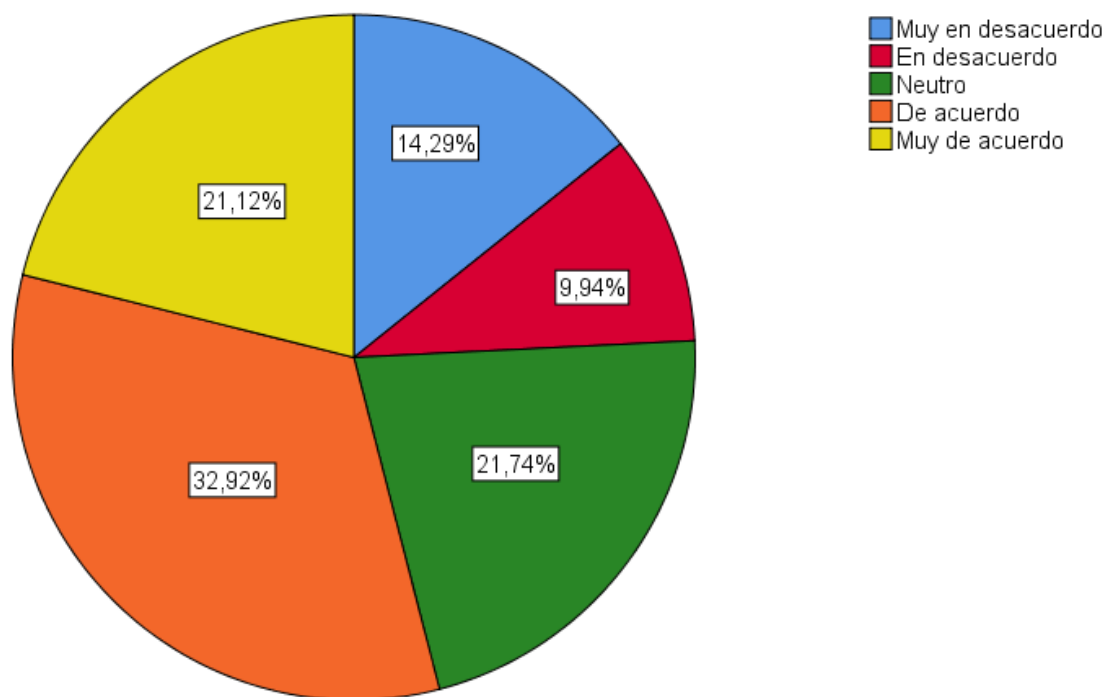


En base a la Figura 32, se puede visualizar que el 37,89% de los encuestados está en desacuerdo con la premisa de que el turismo actual perturba el desarrollo de las actividades locales, seguido de las personas encuestadas que están muy en desacuerdo y las que están neutros. Se evidencia una tendencia negativa respecto a tal afirmación, lo que constituye un impacto positivo en la relación del turismo con las actividades recreativas de la localidad.

Premisa 9: Los residentes locales tienen fácil acceso a los sitios de visita utilizados por los turistas

Figura 33

P9: Los residentes locales tienen fácil acceso a los sitios de visita utilizados por los turistas

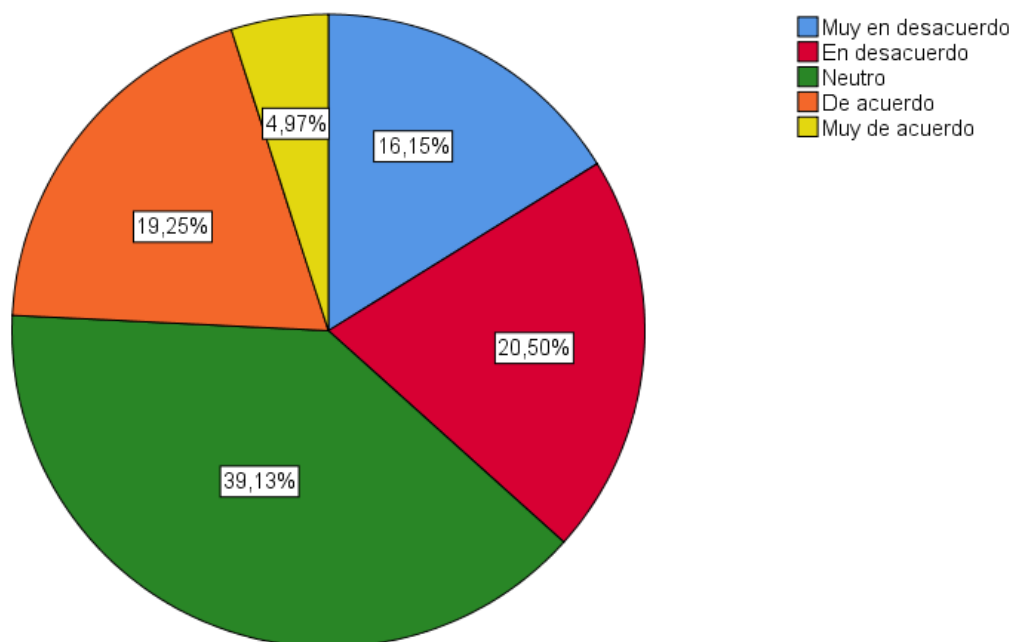


En base a la Figura 33, se puede visualizar que el 32,92% de los encuestados está de acuerdo con la premisa de que los residentes locales tienen fácil acceso a los sitios de visita de Isabela utilizados por los turistas, seguido de un porcentaje similar entre de las personas encuestadas que están muy de acuerdo y las que están neutros. Se evidencia una tendencia positiva respecto a tal premisa, lo que significa que los lugares turísticos pueden ser visitados tanto por la localidad como por el turista sin discriminación o impedimento.

Premisa 10: Existe interés por parte de la localidad en mejorar el turismo de la isla

Figura 34

P10: Existe interés por parte de la localidad en mejorar el turismo de la isla

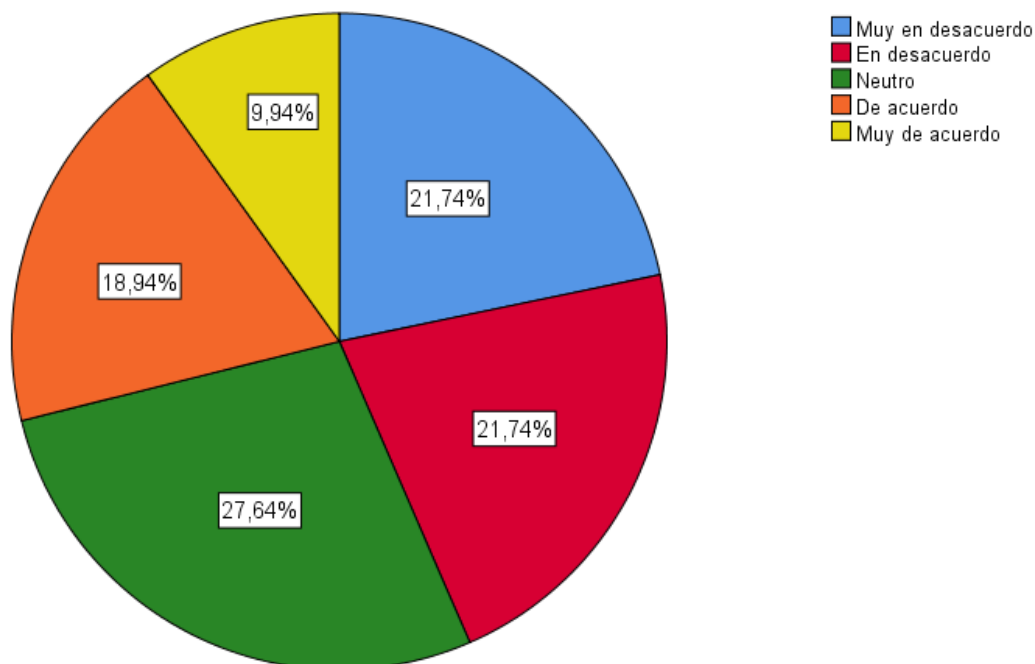


En base a la Figura 34, se puede visualizar que el 39,13% de los encuestados no está en desacuerdo pero tampoco de acuerdo con la premisa de si existe interés por parte de la localidad en mejorar el turismo de la isla, seguido de un porcentaje similar entre las personas encuestadas que están de acuerdo y las que están en desacuerdo con mayor tendencia negativa a tal premisa y se considera como un impacto negativo el hecho que no haya suficiente interés por parte de la localidad para la mejora del turismo en la isla.

Premisa 11: El turismo actual estimula la artesanía y la cultura local

Figura 35

P11: El turismo actual estimula la artesanía e incita conocer la cultura local

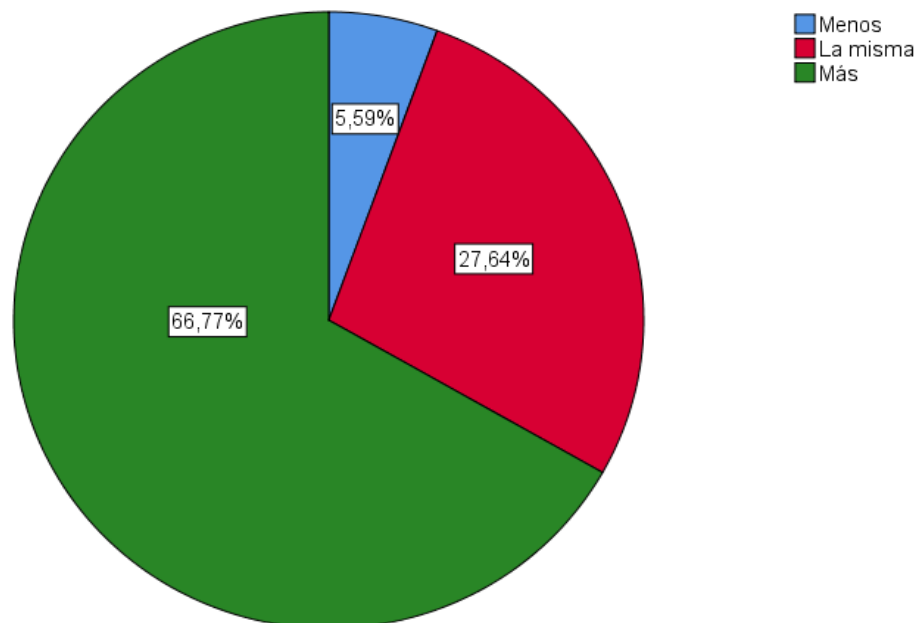


En base a la Figura 35, se puede visualizar que el 27,64% de los encuestados no está de acuerdo ni en desacuerdo con la premisa de que el turismo actual estimula la artesanía e incita conocer la cultura local, seguido de las personas encuestadas que están en desacuerdo y las que están muy en desacuerdo. Se evidencia una tendencia negativa respecto a tal premisa, lo que significa que mayormente se está dejando a un lado este factor cultural en el turismo de la isla y no está acorde al desarrollo sostenible sobre la sinergia con la cultura.

Pregunta 18 - ¿Desearía usted más, menos o la misma cantidad de turismo en Isabela en el futuro?

Figura 36

Deseo de la cantidad de turismo en la isla Isabela en el futuro



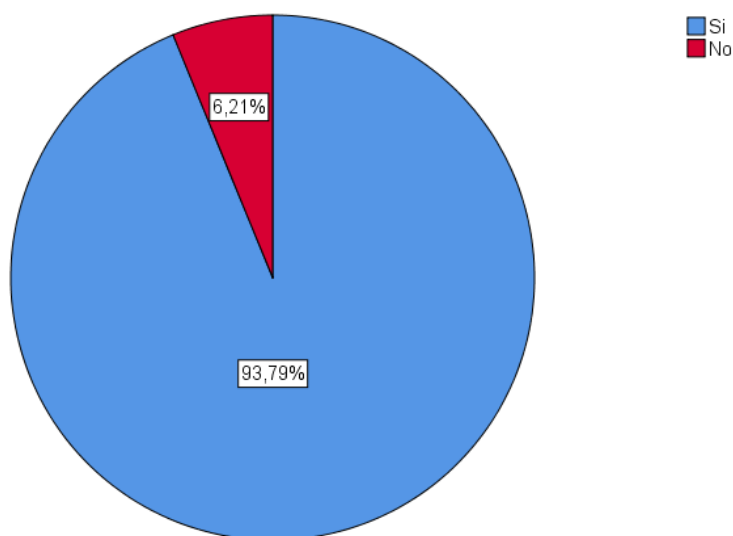
En base a la Figura 36, se puede visualizar que la mayoría de los encuestados desea que haya más turismo en la isla Isabela, por otro lado, existe un porcentaje significativo de personas encuestadas que desearían la misma cantidad de actividad turística en la isla, lo que significa que hay mayor deseo de que el turismo en Isabela se desarrolle en mayor cantidad respecto a la actualidad.

Pregunta 19 - Según la OMT, el turismo sostenible es aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. En base a esta definición, ¿está usted

de acuerdo que ese es el modelo más adecuado a seguir para tener un mejor turismo en la isla Isabela?

Figura 37

El turismo sostenible como modelo más adecuado



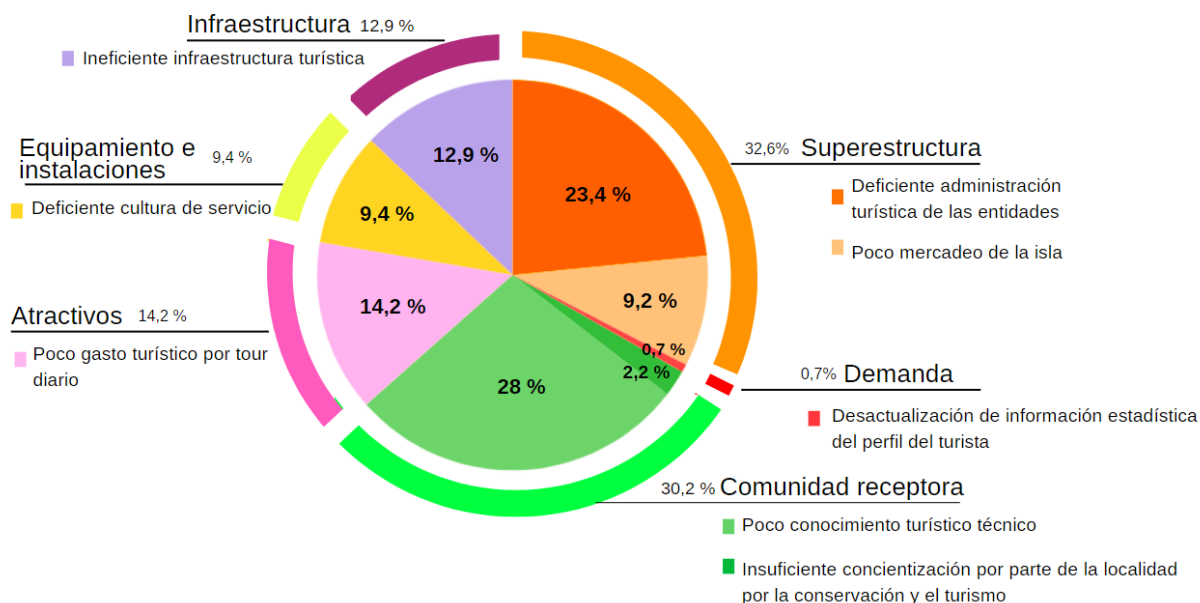
En base a la Figura 37, se puede visualizar que el 93,79% de las personas encuestadas si está de acuerdo que el turismo sostenible es el modelo más adecuado para mejorar el turismo en la isla Isabela, lo que significa que se considera importante el desarrollo del turismo sostenible en la isla para poder mejorar siempre y cuando este se lo aplique debidamente.

Pregunta 20 - ¿Cuál es el mayor impacto que usted considera que afecta al turismo actual de la Isla Isabela y qué se podría hacer para mejorar el mismo?

Esta fue una pregunta abierta que se dejó para evitar influir en la respuesta del encuestado y tener datos más precisos que aporten al desarrollo de la presente investigación. Dado el caso, se obtuvieron 457 respuestas por parte de los encuestados.

Figura 38

Impacto mayor que afecta al turismo actual en la isla Isabela



En la Figura 38, se observa el resultado de cuáles son los impactos que afectan mayormente al turismo actual en la isla Isabela, mismos que se encuentran clasificados según las 6 categorías que maneja Sergio Molina respecto a la teoría del sistema turístico como son: superestructura, demanda, comunidad receptora, atractivos, equipamiento e instalaciones y por último la infraestructura.

Se identifica que los dos principales impactos corresponden a la Informalidad y desconocimiento técnico sobre el manejo de la actividad turística, representado por el 28% del total de casos respondidos por las personas encuestadas; y también a la deficiente administración turística de las instituciones públicas y privadas, representado por el 23,4% del

total de los casos respondidos por las personas encuestadas. Para ello, se considera importante realizar una descripción de cada una de los impactos según el orden del mayor porcentaje por categoría.

Deficiente administración turística de las instituciones públicas y privadas

(Superestructura). El 23,4% de las personas encuestadas consideran que este impacto es uno de los que más afecta al turismo actual en la isla Isabela debido a que hacen referencia a que existe desunión entre todas las entidades y asociaciones para gestionar el turismo; no hay mucho control, regulación y aplicación real de las sanciones a las personas que dañan el turismo en la isla; falta de responsabilidad, visión y desempeño de las autoridades locales para un desarrollo turístico real; inadecuada administración y articulación por parte del CGREG, GADMI, PNG, MINTUR; ausencia de personas líderes, autoridades, gremios que trabajen en un pro de la isla, del turismo amigable y sostenible; la presencia de inversión foránea; el abandono de la oficina de información turística; mala planificación, ineficiente control del rol que tiene cada involucrado; inaplicabilidad de las leyes; mala organización; retroceso del turismo por las autoridades del PNG, GAD y CGREG; poca visión de las autoridades para motivar a la localidad sobre la importancia del turismo bien manejado en la isla; falta de apoyo al desarrollo de la población y del turismo; ausencia de profesionales que tengan conocimiento técnico del turismo; corrupción; no hay una planificación consensuada con todas las instituciones, actores involucrados y comunidad para saber el tipo de turismo que realmente beneficia a Isabela bajo un sistema organizado que sea liderado por el Alcalde mediante una coordinación unificada y sólida; ausencia de una propuesta clara de turismo que beneficie a la isla; las autoridades no están capacitadas para regular ni gestionar recursos para mejorar la calidad de servicios; no hay trabajo con consciencia en lo que respecta al tema turístico; mediocridad; falta de fortalecimiento en las asociaciones; ausencia de políticas públicas que controlen las mascotas

por el bienestar de los animales y del turismo; poco enlace del turismo con la comunidad; falta de compromiso por parte del GAD en el desarrollo local y falta de organización entre las asociaciones.

De igual manera, se establecieron posibles soluciones por parte de las personas encuestadas como la elaboración de un plan estratégico turístico para la isla que se enfoque en la sostenibilidad y una aplicabilidad real; políticas que ayuden a incentivar la innovación del turismo en la isla; la integración y unión entre todos los actores involucrados; inversión en la investigación para la mejora de la actividad turística y potenciar proyectos cuyo objetivo principal sea la sostenibilidad; mayor control y regulación de las leyes y normas que están establecidas; regulación de tarifarios; tener líderes que se preocupen por mejorar el turismo; mayor compromiso por parte de las autoridades públicas, privadas y asociaciones para el bienestar del desarrollo turístico; reestructuración en todas las áreas de turismo del gobierno municipal y consejo de gobierno, aclarar ciertas norma y leyes; autoridades con visión y empeño en el manejo turístico.

Poco mercadeo de la isla (superestructura). El 9,2% de las personas encuestadas consideran que este impacto también afecta al turismo actual en la isla Isabela, debido a que se menciona que existe poco incentivo y esfuerzos en publicitar a Isabela como destino turístico a comparación de las otras islas; escasa inversión en marketing para la isla; poca información turística sobre los sitios de visita y actividades que se pueden realizar en la isla sea a nivel local, nacional e internacional para que los turistas puedan tener en mente visitar Isabela; no se ha considerado bien el tema de temporadas para la promoción y publicidad; no se hace hincapié en publicitar la marca de Isabela como destino turístico, además que existe poca difusión de las actividades turísticas que se pueden hacer en la parte alta de la isla. Todo

esto repercute de mala manera en el desarrollo turístico de la isla Isabela porque no se está difundiendo información que incentive al turista a pernoctar y realizar diversas actividades. Pese a esto, las personas encuestadas también proponen soluciones para tal impacto que hacen alusión a la creación de más campañas de promoción y publicidad turística en la isla Isabela, a la venta directa hacia el turista evitando los intermediarios, el posicionar a la isla a través del marketing digital, en fortalecer la marca local como isla y la realización de ferias nacionales e internacionales en Isabela.

Poco conocimiento técnico sobre el manejo de la actividad turística (Comunidad receptora). En un lugar donde se desenvuelve el turismo, el poco o nulo conocimiento técnico de cómo sobrellevar el turismo de tal manera que genere rentabilidad y bienestar a toda la localidad, provoca una variedad de consecuencias negativas que impiden haya un equilibrio como es el desarrollo sostenible en la localidad. En este caso, el 28% de las personas encuestadas hacen recalque en que uno de los impactos que mayor perjudica al turismo actual de la isla Isabela es el poco conocimiento técnico sobre el manejo de la actividad turística por parte de la localidad, a lo que se menciona que se reflejado en una variedad de situaciones como: oferta de precios bajos, información engañosa al turista, competencia desleal interna y con las otras islas, informalidad, escasa capacitación de servicio al cliente; la desvalorización del destino como es la isla Isabela; poco incentivo en ofrecer servicios de calidad, pocos esfuerzos en promoción y publicidad de la isla; internet deficiente para auto educarse online; pocas personas locales con competencias en temas turísticos que provoca la opción de contratar personal capacitado del continente, entre otros.

La educación turística es de mucha importancia para asegurar la mejora en la experiencia del turista y que la satisfacción del mismo sea mucho mayor que provoque el

fortalecimiento del desarrollo sostenible de la localidad y por ende, genere mayor retribución económica. Es así que, cuanto mayor sea la formación turística en la comunidad receptora, mayor nivel de conciencia habrá para tomar decisiones que beneficie a todos y se tenga conciencia turística.

Poco gasto turístico en la isla por el tour diario (Atractivos). Se entiende como “tour diario” a la combinación y prestación de servicios turísticos, donde se pueden incluir: traslados, alimentación, visitas guiadas, actividades recreativas y que sus ofertantes son los operadores turísticos de la zona.

El denominado tour diario parte desde la isla Santa Cruz que es el lugar donde se lo comercializa y tiene como destino la isla Isabela, en él se podrá conocer los sitios de visita cercanos al pueblo, tomar el almuerzo y regresar al punto de origen. Tiene una duración de 8 horas, de las cuales 4 horas son únicamente para el traslado de interislas en lancha ida y vuelta; esto implica que la visita y permanencia neta en Isabela es de 4 horas aproximadamente, generalmente se trabaja con pocos prestadores de servicios, tales como, restaurantes para tomar el almuerzo, transporte interno y en ocasiones, requieren el servicio de los guías de la isla.

Según las personas encuestadas, el 14,2% mencionan que el tour diario genera un impacto que afecta al turismo interno de la isla Isabela, a lo que hacen alusión a que Isabela se oferta ya sea en la isla Santa Cruz, San Cristóbal e incluso en agencias nacionales e internacionales, mayormente como un full day, provocando que los turistas decidan no pernoctar y no dejar algún rédito económico que sea significativo y en beneficio de la localidad de la isla Isabela; también mencionan que las operadoras turísticas no son residentes del cantón y a su vez, ocasiona que el flujo de capital no se distribuya correctamente; es dañino

para la economía local y no se está vendiendo o publicitando a Isabela de una manera que incite al turista a realizar la variedad de actividades que tiene por ofrecer y así pernoctar.

La difusión y promoción turística de la isla es un factor importante para que los turistas tengan mayor conocimiento e interés, sobre todo lo que ofrece Isabela, el proponer planes de inversión donde se haga énfasis en el beneficio local que genera que los tours diarios se conviertan en estadías con más de una noche.

Deficiente infraestructura turística (Infraestructura). La infraestructura turística sirve de base para el desarrollo local y turístico de modo que el turista pueda disfrutar y sentirse cómodo con los servicios que este requiera.

La infraestructura corresponde a toda la planta turística del cantón Isabela, donde el 12,9% de los encuestados consideran que es ineficiente, ya que, se menciona que no se tiene un buen alcantarillado, potabilización y tratamiento del agua, así como también en lo que respecta a la accesibilidad, existen dos medios de ingreso a la isla Isabela como lo es el aeropuerto General de Villamil y las lanchas de cabotaje desde la isla Santa Cruz con rutas diarias y desde la isla San Cristóbal con muy pocas frecuencias, la accesibilidad se ve limitada debido a que el aeropuerto solamente está disponible para vuelos interislas en avionetas con un reducido número de personas, más no para tener frecuencias directas con Ecuador continental, lo que hace que exista mayor dependencia del ingreso a Isabela vía marítima y esto provoca que no exista un mayor flujo de turistas.

Por otro lado, las personas encuestadas también resaltan que existe un deficiente sistema de recolección de basura, deficiente cajero automático en la isla, poco mantenimiento de la infraestructura, a veces el transporte que hay en la isla no es suficiente para la demanda,

los servicios de internet son muy limitados y escasos que inhibe el desarrollo local y turístico, así como también, el sistema de salud no está bien equipado para atender todas las emergencias necesarias.

Entre las soluciones que fueron mencionadas por las personas encuestadas se encuentra centrar esfuerzos en el mantenimiento de la infraestructura turística que permita satisfacer las necesidades de los turistas y de la población en general como el tratamiento y potabilización del agua, ampliación del aeropuerto que permita una conectividad directa con el continente, sistema de salud adecuado.

Deficiente cultura de servicio (equipamiento e instalaciones). El servicio dentro de los establecimientos turísticos es fundamental para la satisfacción del cliente, sin embargo, existe un problema significativo al visualizar que el 9,4% de los encuestados menciona que este es uno de los mayores impactos que afecta el turismo en la isla Isabela debido a que el nivel que se oferta es deficiente.

Si bien es cierto, los pobladores desean que a la isla ingresen más turistas, pero el servicio que se ofrece en el destino no es el mejor y en base a lo que los encuestados mencionan, esto es consecuencia del desconocimiento que existe sobre temas como la atención al cliente, técnicas de fidelización, cultura de servicio, etc.

El servicio al ser intangible, depende de la experiencia propia del cliente y si no se ofrece con calidad el proceso de enmendarlo no siempre resultará bien; en la intermediación es importante que cada uno de los actores realice su gestión con la misma responsabilidad, en la práctica no se evidencia lo anterior mencionado.

La educación turística a los pobladores dueños de los establecimientos, generaría un valor agregado ya que, Isabela es un destino que lo tiene todo. Se necesita incentivar y demostrar a través de casos de éxito lo factible que es implementar estrategias enfocadas a la calidad; a su vez, se generaría el efecto multiplicador idóneo para la isla.

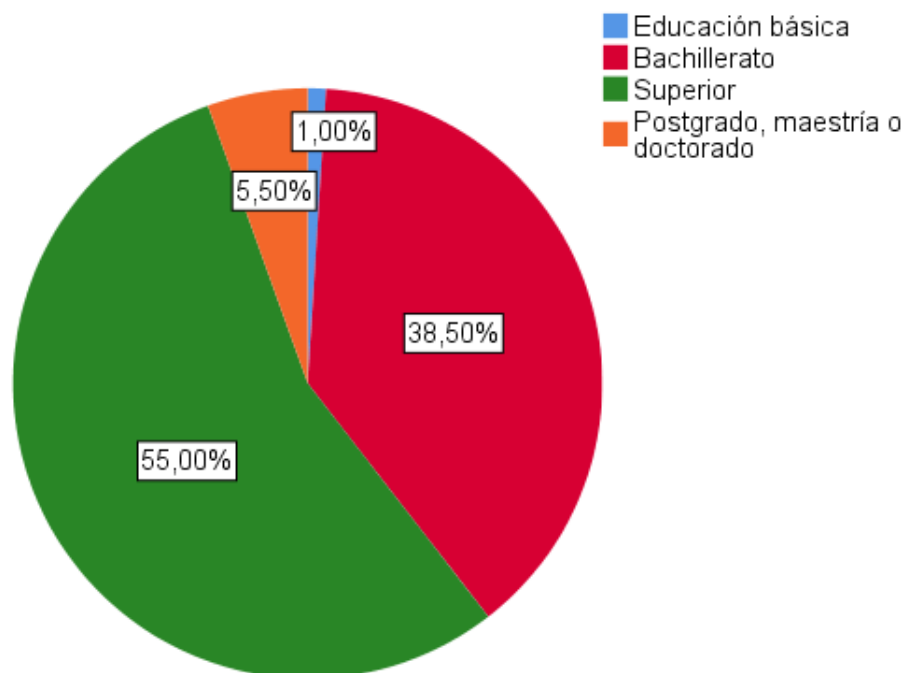
Una de las ventajas de la educación turística es que se podría ejecutar tras planes estratégicos y didácticos, de tal manera que genere interés en los pobladores por participar. Se propone que en un inicio se lo realice a través de los gremios y con el apoyo de las entidades públicas regulatorias del cantón, de esa manera, la planificación sería alcanzable en el tiempo.

Análisis bivariado

Cruce de variables: Nivel de educación formal y Actividad económica en turismo

Figura 39

*Nivel de educación formal * Actividad económica en turismo*

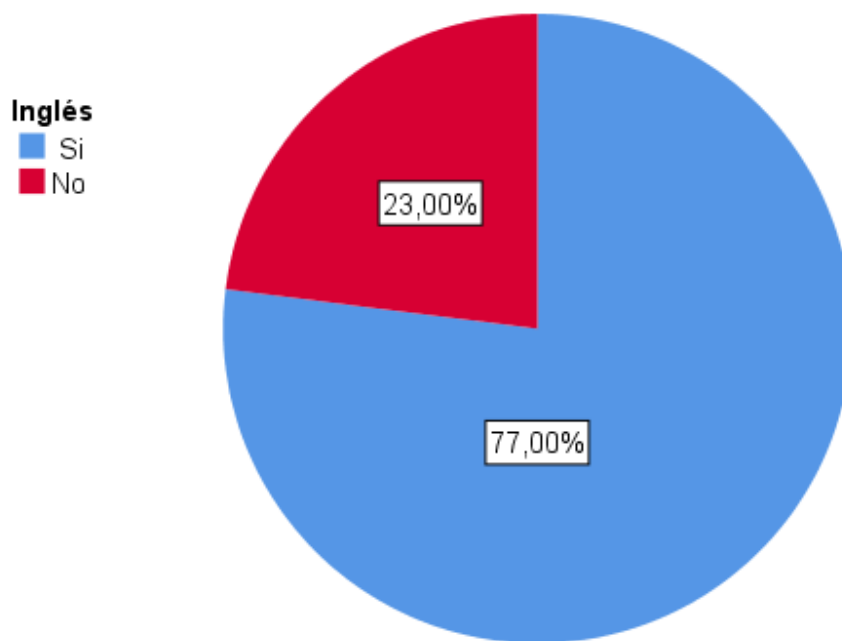


En base a la Figura 39, se puede visualizar que de los 200 encuestados que se dedican al turismo, aproximadamente la mitad tienen un nivel de educación superior, es decir de tercer nivel, seguido de un porcentaje representativo de personas que han culminado sus estudios formales hasta bachillerato. Esto significa que existe mayormente gente preparada académicamente en la educación formal que labora en el sector turístico de la isla, sin embargo, se desconoce las carreras especializadas de los encuestados.

Cruce de variables: Actividad económica en turismo * Idioma inglés

Figura 40

*Personas que laboran en turismo * idioma inglés.*

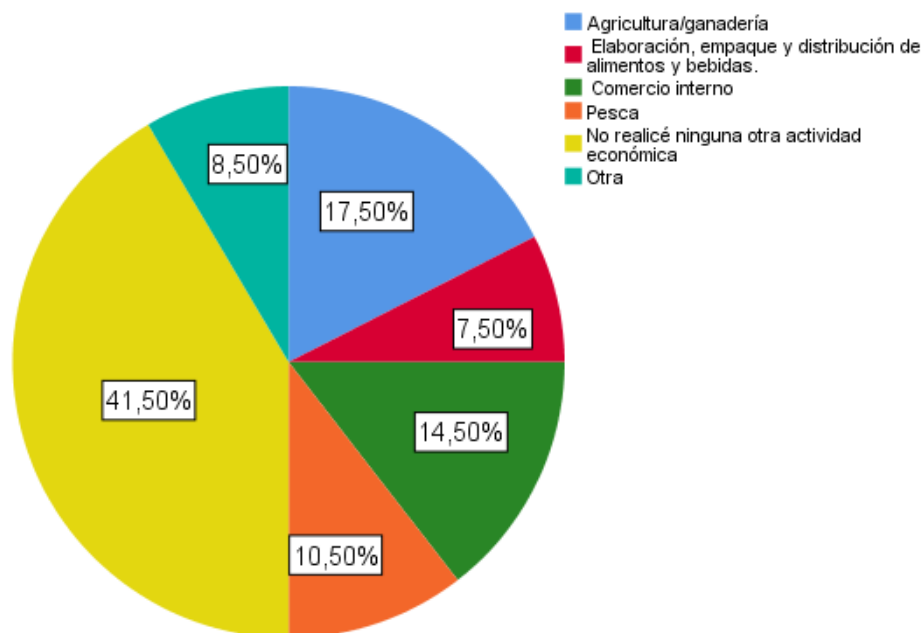


En base a la Figura 40, se puede visualizar que de las 200 personas encuestadas que laboran en el sector turístico, el 77% habla el idioma inglés. Esto es un factor importante a tomar en cuenta al ser un destino donde la mayoría de turistas que llegan a la isla son extranjeros que hablan mayormente el idioma inglés y el tener este porcentaje ayuda a que la experiencia sea mejor, sin embargo, se desconoce el nivel del idioma hablado.

Cruce de variables: Actividad económica en turismo * Actividad económica auxiliar por Covid-19 en el año 2020

Figura 41

*Personas que laboran en el sector turístico * actividad económica auxiliar*



En base a la Figura 41, se puede visualizar que de las 200 personas encuestadas que laboran en el sector turístico, el 41,50 % no realizó ninguna otra actividad económica como método alternativo de ingreso económico durante la pandemia de Covid-19 en el año 2020, seguido del 17,50% de personas encuestadas que se dedicaron a la agricultura o ganadería. En base a este resultado se identifica que existe una dependencia económica del turismo en la isla Isabela.

Análisis de las entrevistas realizadas a expertos

Tabla 2

Actores entrevistados

Nombre	Entidad
<i>Jorge Flores</i>	<i>Representante de la dirección de turismo de Isabela del Parque Nacional Galápagos (PNG)</i>
<i>Gema Romero</i>	<i>Representante de la dirección de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Isabela (GADMI)</i>
<i>Janina Luzón</i>	<i>Representante de la asociación de guías de Isabela (AGUI)</i>
<i>Marita Velarde</i>	<i>Representante de la asociación de hoteleros de Isabela (AHOTISA)</i>
<i>Buraschi</i>	
<i>Carlos Abudeye</i>	<i>Representante de las tour operadoras</i>

Situación actual

Es un hecho que el sector turístico fue uno de los que más resultó afectado a raíz de la pandemia por Covid-19, la situación de cada uno de los gremios en la actualidad se ve marcado por un antes y un después de este acontecimiento ambiental.

Se menciona una reducción significativa de turistas que, a su vez, tuvo repercusión en cada una de sus actividades ya que, la operatividad se disminuyó por completo, entendiéndose que Isabela dejó de recibir turistas en su totalidad durante los meses desde marzo hasta julio

del año 2020, de ahí poco a poco se ha intentado reactivar el turismo, sin embargo, ha sido un gran reto para la isla. La economía fue un factor que tuvo una gran repercusión, al menos para la mayoría de los pobladores que sus ingresos netos dependían del turismo.

A pesar del escenario mencionado anteriormente, la actividad turística se ha empezado a reactivar de a poco, generando mayor cantidad de turistas y a su vez, el flujo económico que beneficia a los pobladores y al desarrollo de Isabela; los gremios están de acuerdo que hay muchos puntos por mejorar para ofertar un turismo responsable y sostenible en la isla pero se pretende aprovechar este incremento la promoción turística y las nuevas formas de hacer turismo de una manera más sostenible.

Por otro lado, una de las barreras que presentan los prestadores de servicios actualmente es la inversión para la mejora de servicios turísticos porque todavía no hay esa fluidez que se requiere.

Educación turística y ambiental

La actividad turística de la isla Isabela en el tiempo ha sido ejecutada en su gran mayoría por el empirismo, es decir, por el conocimiento impartido de generación en generación a través de la experiencia y si bien es cierto, con el pasar de los años cada vez son más las personas que buscan educarse en uno de los sectores más importantes para el cantón como es el turismo. Sin embargo, para todos los entrevistados es evidente que sigue existiendo este déficit del conocimiento en cada rama turística que sea de manera técnica y profesional que permita e incentive también a la innovación y emprendimiento, mismo que se ve reflejado en cómo se gestiona, planifica y se ejecuta la actividad en la isla.

Se menciona que uno de los principales problemas es en la organización e interés por asistir a capacitaciones que son de alto valor para la localidad y quienes se involucran en el medio turístico, los comunicados que se emiten no tienen el alcance deseado, su participación es mínima y en ocasiones, la informalidad de la actividad no garantiza su ejecución.

Gema Romero comenta que en el año 2020 se realizaron múltiples capacitaciones para guías, agencias, operadores y transporte turístico, mismas que tuvieron mediana participación de los gremios interesados. En la actualidad no se ha ejecutado ninguna capacitación como Municipio, sin embargo, el MINTUR lo está realizando cada cierto tiempo y en conjunto con los demás actores se ha realizado la difusión de los mismos para obtener la asistencia y resultados esperados.

Por otro lado, Jorge Flores aporta con un importante análisis de los motivos por los que en ocasiones la asistencia a las capacitaciones no son las deseadas, entre ellos porque los pobladores invitados no se han encontrado en la ciudad, en la isla, por enfermedad o porque coincide con sus horas laborables y se encuentran ejerciendo; además la temporalidad también influye en la participación porque en temporada alta hay mayor cantidad de trabajo y la disponibilidad de tiempo es menor.

En lo que respecta a la localidad, la mayoría de las personas entrevistadas hacen mención a que una de las acciones que se necesita hacer para el fortalecimiento del turismo sostenible en Isabela es la educación y concientización del lugar donde se vive. Para ello, actualmente se están realizando esfuerzos de educación ambiental hacia la población, como lo menciona Jorge Flores “en la actualidad tenemos un programa que se llama Explora Galápagos, en Isabela se lo ha venido aplicando por 2 años en el que se realizan actividades con la comunidad como paseos o tours educativos en los sitios de visita, acompañados de

guardaparques, guías, etc. especialmente con estudiantes, profesores, las personas que también son residentes pero temporales como son: los doctores, policía, gente de deporte, también de instituciones públicas, entre otros y se necesita que también sepan en el lugar que están y cómo cuidarlo.

Integración entre los actores turísticos

Cada uno de los actores que intervienen en la toma de decisiones de la administración turística de Isabela son de mucha importancia, para ello, acciones fundamentales como la comunicación y la unión son eficaces siempre y cuando exista la participación responsable de las partes involucradas.

El inconveniente se evidencia cuando los líderes no pueden discernir y accionar ante las necesidades en concreto de los pobladores y satisfacerlas, esto conlleva a que la participación en la toma de decisiones se disperse y cada vez haya menos interés en involucrarse en las actividades, además de generar la pérdida de confianza y fe por el mismo hecho; los entrevistados mencionan que este es un problema que se ha venido suscitando desde hace muchos años y que no se llegan a soluciones específicas debido a que cada uno tiene requerimientos distintos y es complicado quedar de acuerdo, lo que lleva a que exista una fuerte desunión entre los gremios e instituciones e incluso de manera interna en cada uno de ellos.

Las decisiones en conjunto permiten ampliar el panorama donde los actores buscan incentivar la constante participación activa en las mesas de diálogo. Marita Velarde comenta que lamentablemente no hay muy poca participación de los socios en las reuniones de gremios y es porque no entienden la importancia que cada uno tiene en la asociación para buscar

soluciones. Sin embargo, a pesar de que eso pasa con la mayoría, es la minoría quienes sí se han preocupado y han tomado acciones como por ejemplo en el caso de la directiva de la asociación de hoteleros en implementar el sistema de pago de tarjeta de crédito con la herramienta de Redy Pago en los establecimientos hoteleros afiliados, constantemente se están comunicando con las autoridades para conseguir beneficios en cuanto al pago de patentes y licencias a menor interés o sin intereses, impartición de talleres y asesoramiento técnico de profesionales en cuanto a la imagen y diseño hotelero con los socios, en definitiva, siempre en busca de mejorar y apoyar en la hotelería de Isabela.

Estado de conservación e integración sitio/entorno

Las Islas Galápagos al ser declaradas como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO gracias a su belleza, procesos ecológicos y biológicos, y hábitats naturales, da paso a que se preserve cada isla dentro del archipiélago; en el ámbito turístico, se puede obtener un valor agregado gracias a las certificaciones que garantizan las buenas prácticas sostenibles y que sean perdurables en el tiempo. Marita Velarde menciona que es muy importante tener conciencia del aporte que genera el tener estas certificaciones, hay hoteles que han iniciado con una actitud sostenible, pero son muy pocos, aproximadamente un 4-5% de todos los establecimientos hoteleros legales existentes.

Carlos Abudeye comenta que la mayoría de tour operadoras no realizan actividades de conservación y sostenibilidad como parte de sus programas turísticos, solamente se comercializa los sitios de visita y se realiza la actividad normal.

De igual manera, se realizan esfuerzos de educación ambiental hacia la localidad que han sido especialmente realizados por el PNG el mencionado Explora Galápagos, así como

también en la participación en la limpieza costera que en los últimos años se está tratando de hacerlo más seguido a lo que era anteriormente para poder también tener esta conciencia y cuidado para la conservación ambiental.

Por último, en lo que respecta a la conciencia ambiental y del entorno, existe un nivel medio por parte de los propios pobladores, debido a que varias personas cuando están realizando acciones indebidas dentro de las áreas protegidas y sitios turísticos, aducen que son parte de la localidad, que tienen derecho, etc.; sin embargo, la protección de estos lugares está bajo las leyes establecidas para Galápagos hacia todas las personas en general. Por otro lado, los turistas suelen ser más conscientes y con mejor comportamiento en este sentido para evitar problemas legales en un sitio desconocido.

Sitios de visita

Los sitios de visita de la isla Isabela están controlados por parte del PNG, ya sea desde la oficina técnica o en el campo con los guardaparques para el cuidado de las áreas protegidas previniendo que se incumplan las reglas del PNG y RMG que afecte a la flora y fauna presente. De igual manera, existe señalética en ciertos lugares, sin embargo, no se ha dado mucho mantenimiento en algunos casos y en otros no se ha incorporado la misma y de cierta manera actualmente se ha incorporado nueva señalética e incluso este año hubo un convenio con el Instituto Geofísico en el volcán Sierra Negra para implementar más señalética interpretativa en ese lugar y en otros sitios para que no solamente sea algo visual, sino también a educativa sobre lo que se pueda observar. También se destaca que para poder realizar mejoras en los sitios de visita, se realiza una planificación anual en base al presupuesto asignado para la Oficina de Uso Público, que se encarga del turismo y que muchas veces el presupuesto no es

suficiente, por ende lo que se hace es dar mantenimiento o tratar de alargar la vida útil de lo que se necesite tratar.

En lo que respecta al impacto en los sitios de visita, actualmente se controla la capacidad de carga mediante el parámetro de Grupos al Mismo Momento (GAMM) de visitantes, en un determinado sitio u horario. También hace pocos años atrás se creó el Sistema de Información Ambiental que permite que las agencias se inscriban y reserven por turnos ciertos sitios de visita a determinada hora para tener un mayor orden y evitar la aglomeración de personas. En Isabela este último sistema se lo está aplicando en la actualidad en el Volcán Sierra Negra y próximamente se lo hará de igual manera en Minas de Azufre y el Centro de Crianza de Tortugas Terrestres Arnaldo Tupiza Chaimadán. Sin embargo, Janina Luzón hace mención sobre lo que se ve en los sitios de visita “lo que los guías podemos notar cuando estamos en el sitio de visita es que a veces si hay aglomeración y que esto afecta a la larga a las especies que se encuentran ahí. Esto se da porque a veces no se puede controlar e impedir el cruce de grupos por realizar la actividad con tiempo limitado y también por no haber más alternativas de visita en otros lugares.”

Otro punto importante que se menciona es que cuando hay una queja u observación de que se está infringiendo alguna regla ya sea por parte de la localidad o por parte de los turistas, se trata de resolver en ese mismo momento y que mayormente han sido por temas de basura, bulla o perros en la playa, sin embargo, es baja la incidencia de quejas debido a que también hay la presencia de los guías que actúan como entes de control al mismo tiempo.

Para finalizar, se menciona que el denominado tour diario de Isabela es muy negativo en la economía y desarrollo de la isla porque significa una cantidad muy importante de turistas que van a la isla bajo esa modalidad y que en algunos días es el doble de la cantidad que se

quedan y pernoctan afectando a la mayoría de prestadores de servicios turísticos de Isabela, tal y como lo menciona Marita Velarde “es una situación bastante seria y negativa para el turismo en la isla”.

Competencia desleal

La mayoría de los entrevistados mencionaron que uno de los mayores problemas que tienen como gremios y en general como isla, es la competencia desleal porque en primer lugar el tratar de ponerse de acuerdo en establecer tarifas que beneficien a todos es complicado debido a que cada quien piensa lo que debería y podría cobrar con base en sus necesidades económicas, lo que provoca que se bajen demasiado los precios sin tener un análisis real y técnico de los pro y contra, dando paso a la competencia desleal en beneficio propio, con el objetivo de acaparar más turistas a menor precio y generando la desvalorización de la isla que incluso involucra un mayor impacto ambiental y muchas veces un mal servicio, como lo mencionado en el Plan Estratégico Cantonal de Turismo en Isabela sobre la competencia por precios bajos y no por calidad que en ese entonces ya se podía percibir y que actualmente continúa siendo una realidad tras haber pasado varios años (World Wildlife Fund, 2012).

Por otro lado, también se hace un recalque a que hay establecimientos legalmente conformados que tienen una carga de gastos fijos como licencias, permisos, etc. con el objetivo de estar bajo la ley y crear un turismo más ordenado, sin embargo, también hay otros que no lo tienen que perjudican el turismo y sobre los cuales tampoco se aplica suficiente control.

El gran objetivo estratégico: “Hacer de Isabela un destino enfocado al segmento alto, manejado sosteniblemente, en 4 años”, es un importante cambio de paradigma al modelo de

turismo actual: turismo rápido que no deja beneficios en la comunidad local; el cual ha convertido a Puerto Villamil en un destino de competencia por precios bajos y no por calidad.

Marketing turístico

La isla Isabela al tener limitada accesibilidad y conectividad de ingreso hacia el pueblo, se ve con mayor necesidad de incentivar la visita al mismo pero de una manera que sea para pernoctar, más no como una opción de “tour diario” que no genera un beneficio económico hacia la localidad. La mayoría de las personas entrevistadas mencionó que uno de los aspectos donde hay mayor problema en lo que respecta al turismo es la escasa difusión y promoción turística de la isla en lo que respecta a los atractivos naturales, animales a observar, gastronomía y cultura que se tiene. Los esfuerzos que ha realizado el Ministerio de Turismo referente al marketing turístico, se han enfocado mayormente en publicitar a lo flora, fauna e incluso cruceros, pero no tiene enfoque en la gente local, en los emprendedores y emprendimientos, en los artesanos y la gente que también forma parte actualmente de lo que significa Galápagos, todo eso es fundamental para un turismo sostenible, en equilibrar los 3 ejes del desarrollo sostenible.

Por otro lado, en lo referente a los esfuerzos y acciones que se realizan, se resaltan a las ferias nacionales gestionadas por el MINTUR, las capacitaciones online que son positivas siempre y cuando se cuente con buen internet, campañas publicitarias para reactivar el turismo como “*Breathe Again*” lanzada por el Ministerio de Turismo en el 2021 para promocionar e incentivar la visita a las islas Galápagos luego de la pandemia por Covid-19.

Jorge Flores resalta que una de las cosas que se puede hacer para poder fortalecer el turismo en Isabela es brindar información clara a través de redes sociales, páginas oficiales e

información en las otras islas para que el turista vaya a Isabela bien informado de lo que se puede hacer, de lo que debe llevar y cómo son las condiciones para cada actividad turística para evitar una mala experiencia del turista.

Administración pública del turismo

En lo que respecta al trabajo de las entidades públicas en relación al turismo en la isla Isabela, la mayoría de los entrevistados hizo recalque en que existen barreras y problemas que afectan al turismo. Gema Romero, menciona que hay poca visión por parte de las autoridades anteriores y actuales como concejales, alcaldes para poder fortalecer y mejorar el turismo en la isla, que desde el año 2019 no se ha aprobado muchos proyectos para beneficio del turismo en la isla porque tampoco se ha dado prioridad. Además, el presupuesto económico se ve limitado debido a que muchos sectores turísticos no pagan los impuestos y esto afecta porque en base a esta recaudación, el dinero es destinado para la promoción, imagen y posicionamiento que proyecte a la isla de mejor manera en el turismo, por ende, los esfuerzos y proyectos que se realizan no son suficientes.

Por otro lado, también se mencionó que el Ministerio de Turismo estaba realizando un reglamento de alimentos y bebidas debido a la ausencia del mismo a nivel provincial y lo estaban realizando en base a la medición por tenedores. Gema Romero comenta en el continente es otra realidad de lo que se vive en Galápagos de manera general porque en Galápagos se tiene restaurantes que se hacen llamar “primera categoría” pero que con el nuevo reglamento que querían implementar no llegaba ni a la cuarta categoría, entonces sí son muchas acciones que se debe realizar y estudiar a profundidad como GADMI en conjunto con otras instituciones como el MINTUR, CGREG y PNG que también tienen una dirección de desarrollo en temas turísticos.

Las personas entrevistadas que pertenecen a las asociaciones y gremios concordaron en que hace falta apoyo por parte de las entidades públicas en las iniciativas o proyectos que se tiene como grupos, así como también la falta de control y cumplimiento de las leyes y políticas de regulación de los prestadores de servicios, lo que provoca que exista desorden y afectación entre sí.

Finalmente, tras realizar las entrevistas y encuestas se determinó que si bien es cierto, el turismo de la isla Isabela aporta en diferentes aspectos de los 3 ejes del desarrollo sostenible, sin embargo, todavía queda mucho trabajo por hacer para poder llegar a ese equilibrio y aplicación real en beneficio de la sociedad, economía y medio ambiente, convirtiéndose así en un destino turístico en el que pueda verse reflejado el valor que tiene.

Priorización de los impactos socioeconómicos del turismo actual

Tras analizar e identificar los impactos, a continuación, se muestra una matriz de priorización de los 19 impactos identificados y agrupados de acuerdo con la dimensión del desarrollo sostenible a la que pertenecen: 6 económicos, 2 socio económicos, 9 sociales y 2 ambientales, lo que permite identificar a los impactos que mayor afectación tienen basándose en los ejes del desarrollo sostenible como parámetros a ponderar: económico, social, ambiental. Es decir, para cada impacto se establece una valoración donde 1= bajo, 3 =medio y 5= alto, dependiendo de cuánto es lo que impacta en cada uno de esos aspectos, de acuerdo con lo analizado e investigado anteriormente. También se muestra el tipo de impacto que cada uno tiene, es decir, si son positivos (POS) o si estos son negativos (NEG).

Tabla 3*Matriz de priorización de impactos*

#	DIMENSIÓN	IMPACTO / EJE DE DESARROLLO	ECONÓMICO	SOCIAL	AMBIENTAL	TOTAL	TIPO DE IMPACTO
		SOSTENIBLE					
1	Económico	Genera ingresos económicos para la población local	5	5	5	15	POS
2	Económico	Genera empleabilidad para la población local	5	5	1	11	POS
3	Económico	Incremento del costo de vida de los pobladores	5	5	1	11	NEG
4	Económico	Insuficiente gasto turístico por el tour diario	5	5	3	13	NEG
5	Económico	Ingresos generados por el turismo no se queda en la isla	5	5	1	11	NEG
6	Económico	Limitada oferta turística	5	5	3	13	NEG

7	Socioeconómico	Deficiente administración turística de las instituciones públicas y privadas	5	5	3	13	NEG
8	Socioeconómico	Poco Mercadeo De La Isla	5	5	5	15	NEG
9	Social	Deficiente cultura de servicio turístico	5	5	3	13	NEG
10	Social	Intercambio cultural entre residentes y turistas	1	5	1	7	POS
11	Social	Deficiente infraestructura turística	3	5	1	9	NEG
12	Social	Poco conocimiento técnico sobre el manejo de la actividad turística	5	5	5	15	NEG
13	Social	Competencia desleal entre prestadores de servicios turísticos	5	5	1	11	NEG
14	Social	Desinterés y desunión de los prestadores de servicios en mejorar el turismo de la isla	5	5	3	13	NEG

15	Social	Bajo nivel de delincuencia generado por el turismo	1	1	1	3	POS
16	Social	Inmigración generada por el turismo	5	3	3	11	NEG
17	Social	Comportamiento apropiado por parte de los turistas con la localidad	3	5	1	9	POS
18	Ambiental	Conservación de las áreas protegidas en Isabela	5	5	5	15	POS
19	Ambiental	Respeto y cuidado del medio ambiente por parte de los turistas	1	3	5	9	POS

Como se puede observar en la Tabla 3, se han identificado los impactos del turismo actual que más afectación tienen en los ejes del desarrollo sostenible, sean positivos o negativos. Dado así, los que mayor impacto negativo tienen son: el poco mercadeo de la isla y el poco conocimiento técnico sobre el manejo de la actividad turística; seguido del desinterés y desunión de la población en mejorar el turismo, la deficiente cultura de servicio turístico, la deficiente administración turística de las instituciones públicas y privadas, la limitada oferta turística y el insuficiente gasto turístico del tour diario.

Por otro lado, los que mayor impacto positivo tienen son: la generación de ingresos económicos para la población y la conservación de las áreas protegidas de la isla.

Discusión

En la isla Isabela, el turismo es de mucha importancia para la población residente debido a que representa un gran aporte económico en beneficio del desarrollo de la localidad, sea de forma directa o indirecta, a través de la generación de empleo y los ingresos percibidos. Se destaca la presencia del modelo ecoturístico orientado hacia el turismo sostenible, debido al aprovechamiento de los recursos naturales que ofrece las islas Galápagos gracias a la conservación de las áreas protegidas, sin embargo, en lo que respecta a los asentamientos humanos en el aspecto social, se evidencia que con el pasar de los años se ha visto el incremento desmesurado del turismo conforme a los datos estadísticos, a la par del aumento de asentamientos humanos en las islas, lo que significa una presión sobre los recursos naturales, la demanda de servicios básicos, equipamientos suelo, entre otros, que requiere la necesidad de contar con un plan de sostenibilidad que regule y mantenga en equilibrio teniendo en cuenta las condiciones insulares en las que se desenvuelven las personas.

La actividad turística actual en la isla Isabela refleja algunos impactos negativos de carácter social que es importante ser analizados para poder tomar acciones que minimicen tal comportamiento y por el contrario, vayan en dirección hacia el desarrollo sostenible de la isla. Entre los impactos negativos socioeconómicos que presenta el turismo actual se destaca el poco mercadeo que se realiza sobre las actividades que se pueden hacer en la isla Isabela, lo que provoca que se venda mayormente como un destino para realizar tour diario que no deja beneficios a la localidad. Otro de los impactos negativos es el poco conocimiento técnico sobre el manejo de la actividad turística, dado que históricamente el turismo en las islas Galápagos, sobre todo en la isla Isabela, surgió de manera empírica donde la experiencia ha sido pasada entre generaciones de manera que el aporte económico no ha sido realmente significativo, dando paso a la competencia desleal entre los prestadores de servicios turísticos, la deficiente cultura de servicio, el desinterés y desunión entre los gremios e incluso la inmigración. Finalmente, otro de los impactos negativos socioeconómicos hace referencia a la deficiente administración turística de las instituciones públicas y privadas en la isla Isabela, debido a la poca visión turística de las autoridades y el presupuesto económico limitado que provoca el escaso control y cumplimiento de las leyes y políticas de regulación de los prestadores de servicios y la deficiente infraestructura que afecta tanto a la localidad como al desarrollo turístico.

Entre los impactos positivos generados por el turismo actual, se destaca la conservación de las áreas naturales en Isabela, debido a que la accesibilidad limitada de ingreso hacia la isla provoca que exista mayor control y menos impacto ambiental en los sitios de visita a comparación de las islas Santa Cruz y San Cristóbal.

Al finalizar la investigación, se obtuvieron resultados que dieron relevancia al estudio para analizar los impactos socioeconómicos del turismo actual, por ende, se hizo visible el alcance de los objetivos planteados.

Se puede evidenciar que el turismo que tiene Isabela actualmente todavía está en un estado de insostenibilidad ya que tiene varios impactos negativos relacionados mayormente a los problemas sociales y político-institucionales, que con el pasar de los años todavía sigue siendo una cuestión que perjudica a toda la localidad y también al servicio del turista, además que busca un crecimiento acelerado, pero se apoya en los recursos naturales limitados. Por otro lado, cabe destacar la importancia de los impactos positivos y la necesidad de fortalecerlos. Dado así, se considera fundamental establecer estrategias claras de solución con acciones que apunten hacia el desarrollo sostenible en busca de mayores beneficios.

Capítulo IV

Propuesta

Tras haber realizado la investigación sobre los impactos del turismo actual en base a la situación actual de la actividad turística, el análisis e interpretación de datos obtenidos de las entrevistas y encuestas realizadas a través de los ejes del desarrollo sostenible, se considera importante proponer estrategias que minimicen los impactos negativos y fortalezcan los impactos positivos del turismo actual en la isla Isabela.

Objetivos estratégicos

Objetivo general

Minimizar los impactos socioeconómicos negativos y fortalecer los impactos positivos de la actividad turística actual mediante estrategias que tengan relación con la sostenibilidad de la isla Isabela.

Objetivos específicos

- Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en base a la actividad que realizan, con enfoque de turismo sostenible.
- Posicionar a la isla Isabela a nivel nacional e internacional para el fortalecimiento del turismo y empoderamiento de las personas residentes.
- Realizar actividades que fomenten la unión entre los gremios que tengan relación con el turismo.

Estrategia 1: Realizar un plan de capacitación turística a los prestadores de servicios enfocado en el turismo sostenible

El objetivo de esta estrategia es capacitar a los prestadores de servicios turísticos mediante cursos sobre temas relacionados a la actividad con el fin de crear conciencia del medio en el que se desenvuelven, además de maximizar las capacidades, habilidades y competencias que beneficien al turismo en la isla Isabela, por ende, a la población local, basadas en la sostenibilidad.

Acciones

1. Realizar un análisis situacional de los prestadores de servicios turísticos

Un análisis situacional permite definir, aclarar, priorizar y planear la resolución de las situaciones, en este caso de los prestadores de servicios, a través de un proceso (Hanel del Valle, 2004, p. 21). En el caso de no contar con la información suficiente del nivel de conocimiento de los prestadores de servicios, se considera importante realizar una prueba o encuesta. De esta manera, una vez que se conozca la situación a profundidad se puede continuar con el diseño del plan de capacitación.

2. Diseñar el plan de capacitación

Para diseñar un adecuado plan de capacitación es necesario tomar en cuenta las necesidades, es decir, todo aquello que se necesita fortalecer o desarrollar en base al diagnóstico de la situación actual de cada grupo de prestadores de servicios turísticos, de tal manera que la capacitación gire en torno a ello.

Otro de los factores son los capacitadores, es decir, las personas encargadas de impartir el conocimiento en cada una de las áreas que se requiera a lo que cabe recalcar la importancia de que sean expertos en la materia. Los objetivos forman parte esencial de la capacitación, pues traza un camino a seguir y ayuda a tener claro lo que se desea hacer o lograr, en este caso, lo que se busca es que los prestadores de servicios turísticos puedan aprender de una manera más técnica y profesional la materia turística basado en la realidad y la sostenibilidad del mismo para que puedan maximizar las capacidades, habilidades y competencias que beneficien al turismo en la isla Isabela.

Por otro lado, definir la audiencia es importante para separar la clasificar la información de acuerdo a los grupos de prestadores de servicios turísticos que comparten mismas labores o intereses y orientar los esfuerzos.

La modalidad es un factor importante para saber si la capacitación será presencial, en línea o semipresencial y si se ocuparán medios tecnológicos o espacios físicos; en el caso de la isla Isabela, es necesario tomar en cuenta que las personas trabajan mayormente durante el día pero que muchas veces es difícil coincidir en un horario o fechas determinadas, además el internet en la isla es deficiente, por ende, es más factible que se pueda emplear ambos medios: online y presencial, donde las clases puedan ser pregrabadas para que todas las personas puedan aprender de acuerdo a sus propios horarios que más se acomode y se entregue el material vía correo electrónico, Whatsapp, en una plataforma online o en una flash memory que se pueda ser distribuido entre los prestadores de servicios turísticos, de esta manera se da otra opción para aquellas personas que tengan inconvenientes con la señal de internet. Por otro lado, el nivel dependerá del diagnóstico que se obtenga de cada grupo, para seleccionar el tipo de información que se va a entregar como un nivel básico, intermedio o avanzado.

El contenido debe estar enfocado en la mejora de los servicios, la calidad, la manera de utilizar recursos tecnológicos, promover la innovación y la ejecución de procesos de acuerdo a cada una de las necesidades que se obtenga del diagnóstico de cada grupo o gremio, de igual manera es fundamental que todo el contenido esté enfocado en la realidad de la isla, así como también teniendo en cuenta la sostenibilidad en el turismo.

La metodología que se considera necesaria implementarse para saber cómo y con qué se llevará a cabo la formación, es mediante ejemplos y casos prácticos que promuevan el razonamiento para desarrollar soluciones eficaces con el uso de herramientas tecnológicas como Google Classroom para que puedan acceder con mayor facilidad a foros, realizar preguntas, enviar trabajos, descargar material, etc. a través de dispositivos móviles en los cuales el internet suele ser mejor a comparación de las conexiones web en computadoras o laptops.

El costo de lo que se desea realizar debe ser viable y ajustarse al presupuesto que se destine para la implementación de la capacitación. Se considera importante que el presupuesto deba considerarse dentro de la planificación anual del GADMI para brindar las capacitaciones en coordinación con los demás actores involucrados siendo un factor fundamental para el desarrollo del cantón.

Mientras mayor conciencia se tenga de que la educación es importante para el desarrollo turístico de toda la isla, mayor alcance tendrá el objetivo planteado de una manera adecuada.

Por último, es necesario tener en cuenta el tiempo que conlleva realizar la capacitación, establecer las fechas de inicio, fin y horas de estudio que se necesitan para que en base a eso se pueda planificar y organizar todo el proceso.

3. Implementar el plan de capacitación

Una vez diseñado y aprobado el plan de capacitación, se procede a implementarlo. Cabe destacar que durante todo este proceso se analizará su ejecución y corregirá situaciones en caso de ser necesarias.

4. Evaluar el plan de capacitación

A través de la evaluación se puede determinar si se cumplieron los objetivos establecidos inicialmente, mediante una prueba final a los prestadores de servicios turísticos y cuestionario de retroalimentación del empleo de la capacitación que servirá de base para las siguientes capacitaciones a realizar. Así como también, es importante dar seguimiento para comprobar si lo aprendido realmente se está poniendo en práctica en la vida real.

Tabla 4

Estrategia 1: Realizar un plan de capacitación turística a los prestadores de servicios enfocado al turismo sostenible.

Estrategia	Acciones	Actores involucrados	Recurrencia	Resultados esperados
Realizar un plan de capacitación turística a los prestadores de servicios enfocado al turismo sostenible.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un análisis situacional de los prestadores de servicios turísticos. 2. Diseñar el plan de capacitación 3. Implementar el plan de capacitación 4. Evaluar el plan de capacitación 	GAD, Ministerio de turismo y prestadores de servicios turísticos.	<p>Dependerá del análisis situacional de los prestadores de servicios. Puede ser anual o cada "x" años.</p>	<p>Los prestadores de servicios turísticos de la isla Isabela tienen las competencias, habilidades, actitudes y conocimientos en materia turística y laboran en base a un turismo sostenible que trae muchos beneficios económicos, sociales y ambientales en la isla.</p>

Estrategia 2: Desarrollar una marca turística de la isla Isabela

El objetivo de esta estrategia es desarrollar el marketing territorial a través del establecimiento de la imagen de la isla Isabela en base a los atributos diferenciadores que posee para generar valor emocional en el público interno y externo al que se dirige, de tal modo que atraiga el turismo de acuerdo al segmento ideal, además de contribuir al desarrollo sostenible de la isla.

Acciones

1. Realizar un análisis situacional de la marca turística

Se debe realizar un análisis interno y externo que resalte las potencialidades y atributos diferenciadores que tiene la isla Isabela, sean los sitios de visita, animales, cultura, valores de localidad, gastronomía entre otros.

2. Establecer la visión e identidad turística de la marca

Se debe tomar en cuenta el objetivo y visión de la marca que refleje la actividad turística de la isla Isabela, en base a su diferenciación y reconocimiento. Es importante que la marca comunique la esencia e identidad de la isla resaltando la importancia y el valor que tiene tanto natural como socialmente.

3. Diseñar el logotipo característico de la marca turística

Para el diseño del logotipo representativo a la marca turística de Isabela es necesario incentivar a la participación de todos los actores turísticos y residentes de la isla para que sea trabajado en conjunto y realizado con la interpretación del sentido de pertenencia que se tiene.

Para ello, una manera de poder diseñar el logotipo es con la realización de un concurso de propuestas claras y definidas. Esto incentiva el involucramiento de todos en el proceso, además que genera voluntad para publicitar, promocionar e incluso mejorar la imagen y servicios turísticos en la isla.

4. Definir los criterios a utilizar para la creación de la marca turística

Para crear una marca turística, se debe utilizar ciertos aspectos que ha plasmado con la representación de un prisma dividido en dos dimensiones: externa e interna. (Kapferer, 2008)

La primera hace referencia a la perspectiva externa establecida por criterios como el físico, la relación y el reflejo, es lo que se percibe externamente. En lo que respecta al físico es aquello que percibe el consumidor en primera instancia, por ende, la imagen de marca turística de la isla Isabela debe ser fácil de recordar que pueda ser único y reconocible. Es necesario tomar en cuenta los colores, forma, tipografía, música, logotipo u otro, es decir, definir aquello que se desee que venga a la mente del consumidor en primera instancia. La relación es el trato que se tenga con el turista, para una mejor relación es importante tener en cuenta su punto de vista, en el caso de Isabela, la relación puede verse reflejada en la experiencia de viaje sostenible. El reflejo por su parte, es lo que se busca que sea reflejado la imagen del turista como consumidor ideal, es decir, la mentalidad del turista en base a la marca, por ejemplo, la persona que visita la isla Isabela se ve como un turista consciente que consume experiencias de una manera sostenible en el lugar.

Por otro lado, en la dimensión interna los criterios son proyectados en lo que la marca intenta transmitir, establecida por criterios como la personalidad, cultura y autoimagen. El primer criterio hace referencia al carácter y las sensaciones que se desea transmitir con las que

se van a sentir identificados los turistas, en el caso de la marca de isla Isabela, se puede destacar la conexión con la naturaleza y la evolución. En lo que se refiere a la cultura, se busca la comprensión profunda de los valores, principios, orígenes y comportamientos de los isabeleños.

5. Diseñar el plan publicitario de la marca turística

El plan publicitario debe estar diseñado con base en las tendencias digitales del marketing de destinos turísticos y en concordancia con los objetivos planteados. Una de ellas es el *inbound marketing* o marketing de atracción, que se refiere a un conjunto de técnicas que se enfocan en la creación de contenidos, redes sociales y posicionamiento en buscadores, que no es de una manera intrusiva, por el contrario, los clientes se acercan en busca de información, el esfuerzo se ve centrado en clientes que se interesan por la marca turística por su propio interés. El inbound marketing debe ser plasmado desde la página web turística oficial de la isla Isabela, se aumenta la visibilidad de la marca turística.

6. Implementación e integración de la marca turística en las actividades de marketing de la isla Isabela

Para el proceso de la implementación e integración de la marca turística se requiere que exista una sinergia entre todos los actores turísticos involucrados, así como también de la población residente de la isla e incentivar a que orienten sus esfuerzos en integrar la marca turística de la isla Isabela en sus actividades.

7. Realizar el seguimiento del impacto de la marca

Dado que la marca turística se desarrolla en un proceso continuo y permanente, se debe dar seguimiento para verificar si hay errores o situaciones por corregir.

Tabla 5

Estrategia 2: Desarrollar una marca turística de la isla Isabela

Estrategia	Acciones	Actores involucrados	Recurrencia	Resultados esperados
Desarrollar una marca turística de la isla Isabela.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un análisis situacional de la marca turística. 2. Establecer la visión e identidad turística de la marca. 3. Diseñar el logotipo característico de la marca turística 4. Definir los criterios a utilizar para la creación de la marca turística 	Ministerio de turismo, GAD, con el apoyo de los prestadores de servicios turísticos y población residente.	Una sola vez	La isla Isabela tiene un buen posicionamiento turístico a nivel nacional e internacional, por ende, beneficia a la población tanto en el aspecto económico como social, así como también en el sentido de identidad con los turistas.

5. Diseñar el plan publicitario de la marca turística

6. Integrar la marca turística en las actividades de marketing de la isla Isabela para su implementación.

Permanente

7. Realizar el seguimiento del impacto de la marca

Permanente

Estrategia 3: Programa de actividades de team building para los gremios turísticos de la isla Isabela.

El objetivo de esta estrategia es fomentar la unión entre los gremios que tengan relación con el turismo a través de actividades de team building enfocadas en el trabajo en equipo y el desarrollo de habilidades blandas.

Cabe destacar que el team building se refiere a una técnica formada por varias actividades que se enfocan en la unión, el trabajo en equipo y que también provoca que se genere mayor sentido de pertenencia hacia el grupo, además de la confianza entre los miembros de un grupo ya existente o no.

Acciones

1. Análisis de las problemáticas sociales entre los gremios turísticos

A través de este análisis se pretende identificar aquellas situaciones que causan el desacuerdo y desunión entre los prestadores de servicios turísticos para posteriormente orientar los esfuerzos de la dinámica de team building enfocados a encontrar soluciones en común con base en la mejora de las relaciones interpersonales.

2. Planificar el programa de team building

Tras realizar el análisis previo, se debe planificar el modo en que se va a desarrollar el programa, para ello es importante seleccionar a expertos en team building que tengan destrezas acordes a las situaciones que se pretendan mejorar en cada uno de los grupos; establecer las fechas, lugares, duración y actividades de team building a realizar.

3. Ejecución del programa de team building

Se lleva a cabo la ejecución del programa y actividades del team building con base en lo planeado.

4. Evaluación y retroalimentación de los resultados del programa

Finalmente, se realiza una evaluación y retroalimentación del programa para medir las actitudes y el impacto generado en los integrantes de manera individual y grupal.

Tabla 6

Estrategia 3: Programa de actividades de team building para los gremios turísticos de la isla Isabela.

Estrategia	Acciones	Actores involucrados	Recurrencia	Resultados esperados
Programa de actividades de team building para los gremios turísticos de la isla Isabela, enfocadas a la importancia del trabajo en equipo y desarrollo de habilidades blandas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio de problemáticas sociales entre los pobladores 2. Selección de expertos en team building 3. Ejecución del programa de team building 4. Evaluación y retroalimentación de los resultados del programa 	GADMI	Anual	Las personas que conforman los gremios turísticos en la isla Isabela están más conscientes, unidos en bienestar del turismo de la isla para alcanzar el desarrollo sostenible.

Restricciones en la realización de la investigación

- Durante el proceso de recopilación de datos de fuentes primarias y secundarias, se pudo identificar que las entidades turísticas públicas no manejan muchos datos estadísticos sobre el turismo neto de la isla Isabela, lo que provocó que la presente investigación se alargue en tiempo y una barrera en cuanto a la veracidad de la información presentada.

Conclusiones

- El turismo actual en la isla Isabela es una de las actividades económicas que a lo largo de la historia ha generado un importante aporte en el desarrollo local y provincial en conjunto con la conservación existente donde se encuentra envuelto geográficamente al estar influenciado directamente con el Parque Nacional Galápagos y la Reserva Marina de Galápagos. Sin embargo, esta transformación histórica ha provocado que el turismo establecido actualmente genere impactos positivos y negativos en el desarrollo de la localidad considerando los aspectos económicos, sociales y ambientales.
- Con base en el análisis de los resultados obtenidos de la presente investigación, se determinó que la población en su gran mayoría se dedica a la actividad turística, por lo que, en el ámbito socioeconómico se concluye que existen impactos negativos del turismo que más predominan en la actualidad como el poco mercadeo de la isla y el poco conocimiento técnico sobre el manejo de la actividad turística por los pobladores. Así como también impactos positivos como la generación de ingresos económicos para la población y la conservación de las áreas protegidas de la isla.

- El estudio fue realizado a través de una investigación mixta para la mejora de recolección de información basada en la percepción de la población, los gremios y entidades a cargo de la gestión del cantón, misma que facilitaron con información sobre el diagnóstico de los impactos socioeconómicos del turismo actual en la isla Isabela.
- Se concluye que el establecer estrategias para minimizar los impactos socioeconómicos negativos y fortalecer los impactos positivos del turismo en la isla Isabela es de suma importancia para poder orientar los esfuerzos a un desarrollo sostenible que tenga equilibrio entre lo social, ambiental y económico, en este caso las estrategias presentadas se enfocan en aquellos impactos que fueron de mayor relevancia en el desarrollo de la presente investigación.

Recomendaciones

- Se recomienda impulsar a que las futuras investigaciones de la actividad turística de la isla Isabela vayan en conformidad con la sostenibilidad, ya que en su gran mayoría los estudios son orientados netamente hacia el factor ambiental por la conservación de las áreas protegidas de Galápagos pero los factores sociales no se los toma con gran relevancia considerando que en la actualidad también es parte del mismo para que de tal manera el desarrollo turístico de la isla esté en equilibrio y se minimice los impactos negativos que puedan repercutir en el futuro.
- Se recomienda realizar un análisis profundo en cada uno de los demás impactos socioeconómicos planteados en la investigación con el fin de plantear nuevas estrategias de mejora y fortalecimiento para el turismo y desarrollo la isla Isabela, así como también evaluar cómo podrían beneficiar o perjudicar estas nuevas acciones.

- Es recomendable que las estrategias propuestas en el presente trabajo de investigación se apliquen en la isla Isabela con las observaciones enfocadas en la realidad de la isla y que vayan orientados hacia el turismo sostenible, tales como la creación de la marca turística de Isabela, la capacitación a los prestadores de servicios turísticos y la implementación de actividades como el team building, con la finalidad de que propicien el desarrollo del cantón.
- Finalmente, se recomienda la constante actualización de datos estadísticos de turismo para que los futuros proyectos puedan estar orientados en soluciones más específicas y acertadas. Así como también la actualización del Plan estratégico turístico cantonal de Isabela, ejecutado por el GADMI, donde se pueda tener clara la visión y objetivos a seguir en el futuro.

Bibliografía

- Arias, J. L. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Lima, Perú.
- Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*.
- Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (01 de Agosto de 2008). *Ley Orgánica de Régimen Especial de la Provincia de Galápagos*. Recuperado el 25 de Junio de 2022, de <https://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/2016/04/LOREG-11-06-2015.pdf>
- Bavaresco, A. (2006). *Proceso metodológico de la investigación*. Obtenido de <https://gsosa61.files.wordpress.com/2015/11/proceso-metodologico-en-la-investigacion-bavaresco-reduc.pdf>
- Bermejo, R. (2014). *Desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis*. Recuperado el Mayo de 2021, de <https://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0686956.pdf>
- Bravo, T., & Valenzuela, S. (2019). *Desarrollo de instrumentos de evaluación: cuestionarios*. Recuperado el enero de 2022, de <https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/08/P2A355.pdf>
- Canales, M. (2006). *Metodologías de la investigación social*. Santiago de Chile.
- Carrasco, S. (2007). *Metodología de la investigación científica*. Lima.
- Castaño, C. (2013). *Los pilares del desarrollo sostenible. Sofisma o realidad*. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/23249/Los%20pilares%20del%20desarrollo%20sostenible%20sofisma%20o%20realidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- CGREG. (2016). *Plan de Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial del Régimen Especial de Galápagos. -Plan Galápagos*. Puerto Baquerizo Moreno, Galápagos.
- Dirección del Parque Nacional Galápagos. (2019). *Informe anual de visitantes a las áreas protegidas de Galápagos del año 2019*.

- Dirección del Parque Nacional Galápagos. (2019). *Informe anual de visitantes a las áreas protegidas de Galápagos del año 2019*. Galápagos - Ecuador.
- Dirección del Parque Nacional Galápagos. (2021). *Informe anual de visitantes a las áreas protegidas de Galápagos del año 2021*. Galápagos.
- Escribano. (2007). *Concepto y teorías fundamentales del desarrollo*. Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/PROFASR/DRL/conyteo.pdf>
- GAD de Isabela. (2012). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2012-2016*. Obtenido de https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/PDOT-ISABELA-2012_2.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Isa. (2012). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2012-2016*. Obtenido de https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/PDOT-ISABELA-2012_2.pdf
- Gómez de Segura, R. (s.f). *Del Desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis*. Obtenido de <https://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0686956.pdf>
- Hanel del Valle, J. (2004). *Análisis situacional* (1a ed.). Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco.
- Hermys Lorenzo, L., & Morales Garrido, G. (2014). *Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo*.
- INEC. (2016). *Galápagos tiene 25.244 habitantes según censo 2015*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/galapagos-tiene-25-244-habitantes-segun-censo-2015/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Población y demografía*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/CPV_Galapagos_2015/Presentacion_CPVG15.pdf

- Kapferer, J. (2008). *The new strategic brand management: Creating and sustaining brand equity long term*. (4 ed.).
- Lorenzo, & Morales. (2014). *Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf>
- Molina, S. (2005). *Planificación integral del turismo: Un enfoque para Latinoamérica*. Obtenido de https://www.academia.edu/34068540/Planificaci%C3%B3n_integral_del_Turismo_Sergio_Molina
- Nature Galápagos Ecuador. (2018). *Qué hacer en Isabela, Galápagos*. Obtenido de <https://naturegalapagos.com/es/blog/que-hacer-en-isla-isabela-galapagos>
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Objetivos de desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Organización Mundial del Turismo. (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos - Guía práctica*. Obtenido de https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores_de_desarrollo_de_turismo_sostenible_para_los_destinos
- Orozco Alvarado, J., & Núñez Martínez, P. (2013). *Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable*. Obtenido de InterSedes: <https://doi.org/10.15517/isucr.v14i27.10412>
- Pannoso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo. Conceptos, modelos y sistemas*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
- Pérez, J. (2015). *Introducción al concepto de desarrollo*. Obtenido de <https://elordenmundial.com/introduccion-al-concepto-de-desarrollo/>

- Quintero Santos, J. (2010). *Turismo y desarrollo local en México*. Obtenido de <http://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/2008%20-%20Turismo%20y%20desarrollo%20local%20en%20M%C3%A9xico..pdf>
- Requena, & Muñoz. (2006). *Turismo e Internet. Factores de desarrollo en países subdesarrollados*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25701212.pdf>
- UICN. (2018). *Gestión del turismo y de los visitantes en áreas protegidas, directrices para la sostenibilidad*. Obtenido de <https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/PAG-027-Es.pdf>
- Walker, G., & Chapman, R. (2003). Thinking Like a ParThe Effects of Sense of Place, Perspective-taking, and Empathy on Pro-environmental Intentions. *Park and Recreation Administration*.
- World Wildlife Fund. (2012). *Plan Estratégico Cantonal de Turismo Isabela, Galápagos*. Obtenido de [http://awsassets.panda.org/downloads/1 plan_estrategico_isabela.pdf](http://awsassets.panda.org/downloads/1_plan_estrategico_isabela.pdf)