

Resumen

La investigación analiza al turismo rural como estrategia para el desarrollo local de la parroquia Angochagua, a través de un análisis situacional que toma en cuenta las variables del desarrollo local y la identificación de la oferta turística. Para este estudio se empleó una investigación mixta no experimental, que incluyó en el proceso la aplicación de encuestas a los pobladores, a los prestadores de servicios turísticos y a los turistas que visitan la parroquia. Se presenta, además, la visión de un funcionario de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Angochagua y de un prestador de servicios turísticos. Los resultados muestran que un 62,2 % de la población local encuestada, se ha involucrado en la gastronomía y artesanías, conformando la principal oferta turística de la parroquia. Sin embargo, los pobladores consideran que no han logrado aprovechar completamente el potencial turístico que tiene Angochagua. Las herramientas empleadas permitieron determinar que el aporte del turismo rural en el desarrollo local de Angochagua es medio y se da mayormente en el ámbito económico. Para alcanzar un desarrollo local integral a través del turismo rural, se plantearon las siguientes acciones estratégicas: implementación de un punto de información turística, capacitación a los prestadores de servicios turísticos, implementación de señalética turística informativa, y promoción turística de la parroquia en redes sociales.

Palabras Clave: desarrollo local, turismo rural, estrategia, Angochagua.

Abstract

The research analyzes rural tourism as a local development strategy for Angochagua, through a situational analysis that considers the variables of local development and the identification of the tourist offer. For this study, a non-experimental mixed investigation was used, which included in the process the application of surveys to the residents, the providers of tourist services and the tourists who visit the place. It also presents the vision of a tourism official from the Gobierno Autónomo Descentralizado de Angochagua and a tourist service provider. The results show that 62.2% of the local population surveyed have been involved in gastronomy and handicrafts, making up the main offer of the place. However, the residents consider that they have not been able to take full advantage of Angochagua's tourism potential. The tools used allowed to determine that the contribution of rural tourism in the local development of Angochagua is medium and occurs mainly in the economic field. To achieve comprehensive local development through rural tourism, the following strategic actions were proposed: implementation of a tourist information point, training for tourism service providers, implementation of informative tourist signs, and tourism promotion in social networks.

Key words: local development, rural tourism, strategy, Angochagua.