



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en
Administración Turística y Hotelera

*Turismo rural como estrategia de desarrollo local de la parroquia
Angochagua, Imbabura*

Elaborado por: Dávila Toapanta, Melany Solange

Director: Mgst. Jácome Simbaña, Marco Fernando

Sangolquí, agosto 2022



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

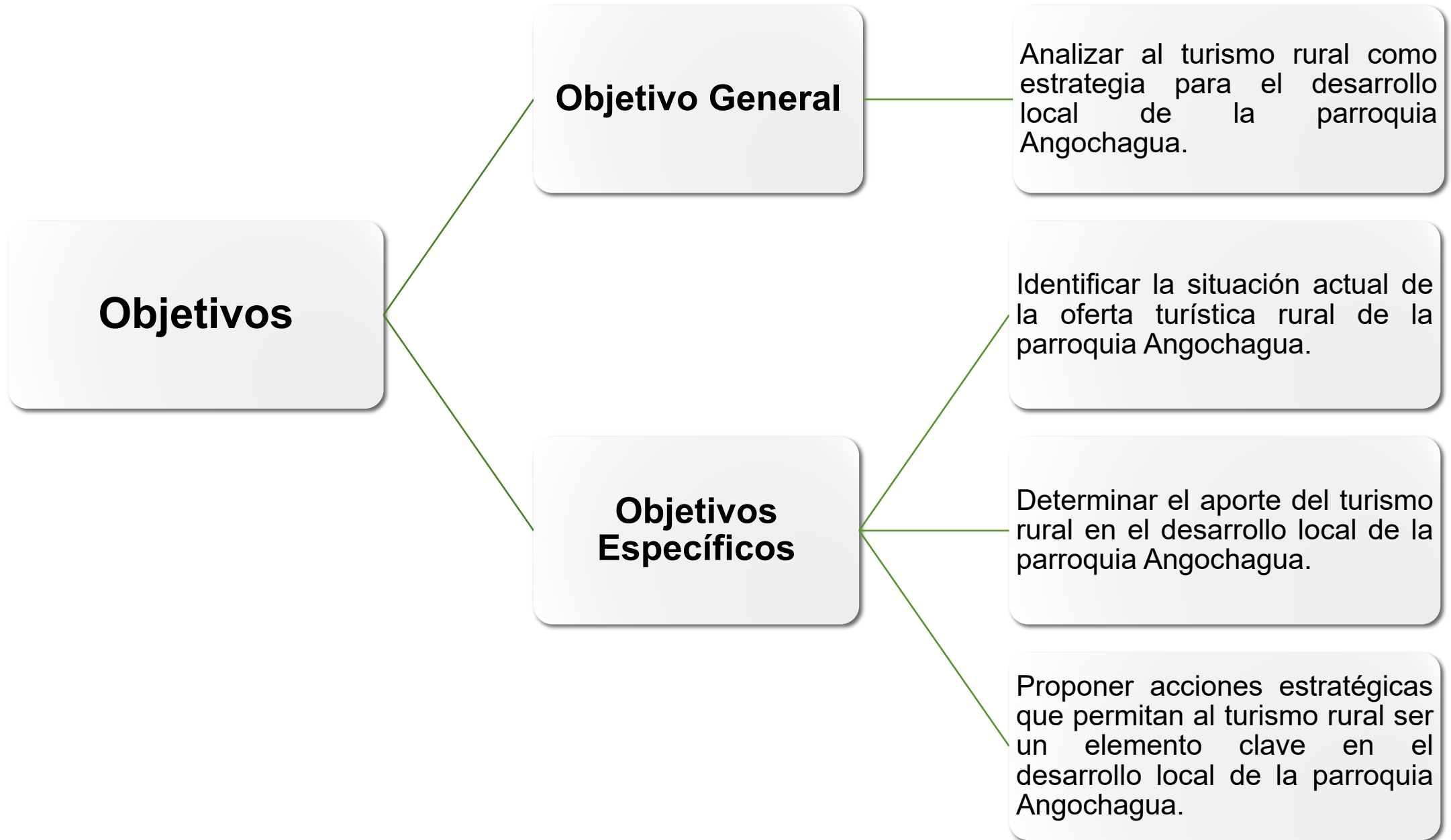


Planteamiento del Problema

- Angochagua presenta una de las tasas más altas de pobreza de las parroquias rurales de la provincia de Imbabura.
(GAD Parroquial Angochagua, 2020)

Justificación

- El turismo rural puede ser una alternativa para el desarrollo de la parroquia ya que puede mitigar el alto nivel de pobreza existente. Consecuentemente, esta actividad puede traer beneficios para la población como mejorar su calidad de vida, diversificar su economía, fomentar la cultura propia, entre otros.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

DESARROLLO LOCAL

Alburquerque, 2007

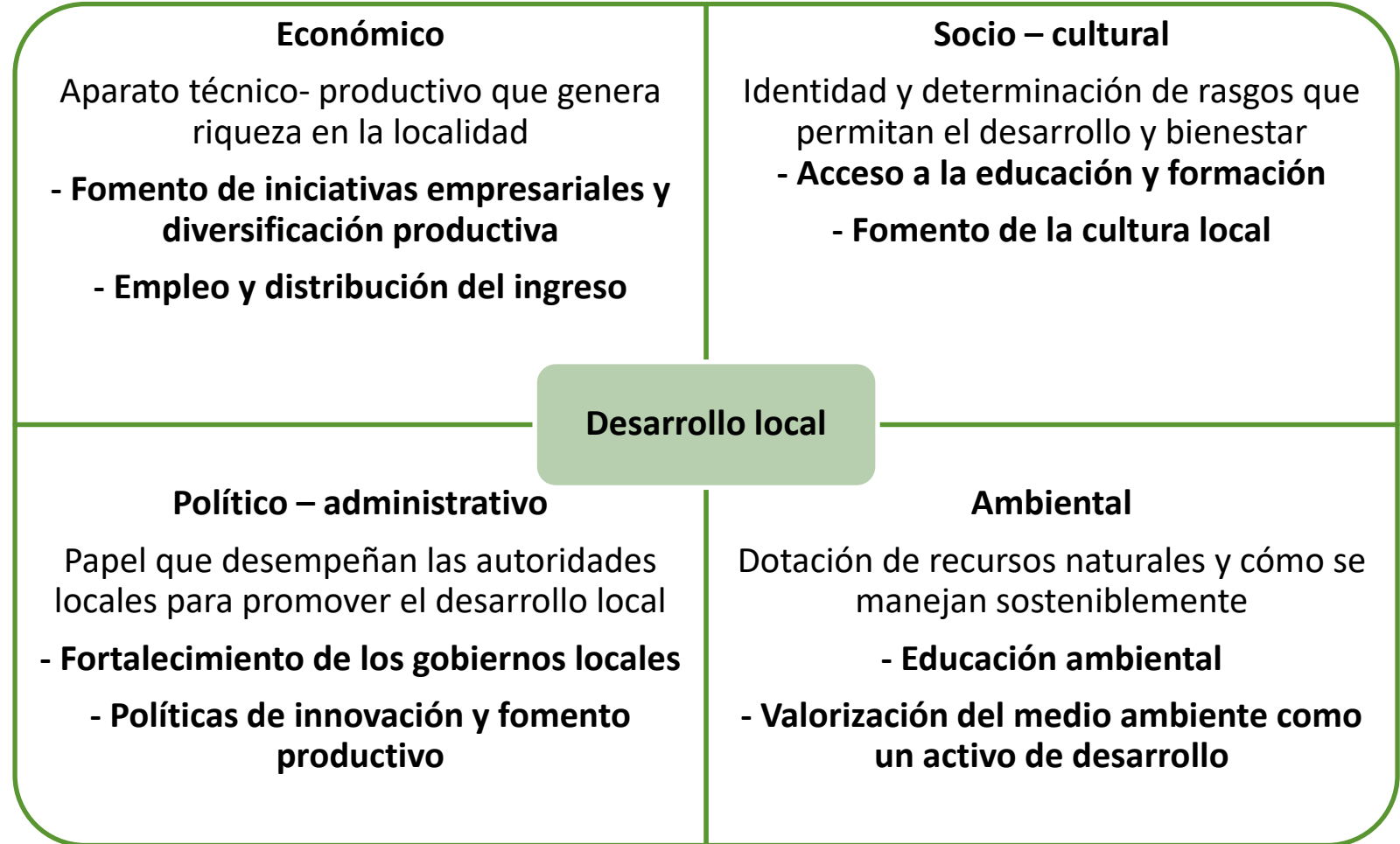
- Proceso que no se limita al desarrollo económico.
- Aspectos ambientales, culturales, sociales e institucionales.

Barroso y Flores, 2010

- Carácter local
- La responsabilidad del mismo recae en la actuación de las autoridades locales, el Estado y la población.

Gambarota y Lorda, 2017

- Identifica necesidades y potencialidades de una comunidad.
- Involucra a la población local en el proceso de identificación y toma de decisiones.



TURISMO RURAL



Moral et al. (2019)

- Desplazamiento para visitar y/o permanecer en zonas rurales.
- Motivación principal: contacto con el medio y los atractivos turísticos.

Huertas et al. (2020)

- Se desarrolla y construye en zonas rurales.
- Se desarrolla a pequeña escala
- Las población local se organiza en pequeños emprendimientos.
- El lugar posee un patrimonio natural y cultural.
- Se ofrece al turista participar en actividades, tradiciones y estilo de vida de la población.

Modalidades Integradas al Turismo Rural



Turismo ecológico o ecoturismo: inserción del turista en el medio natural con el fin de realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza.



Agroturismo: modalidad en la cual las familias acogen e involucran a los turistas en las actividades agropecuarias.



Turismo gastronómico: la motivación es el disfrutar de los productos y gastronomía del lugar.



Turismo de deporte y aventura: práctica de deportes y actividades que tienen un riesgo controlado.



Turismo cultural: visita de lugares por su riqueza histórica, patrimonial y cultural.

Moral et al. (2019)

Turismo rural y desarrollo local

Güidi, 2016

- Planificación estratégica: actores público y privado definen estrategias, programas, proyectos y acciones que traen beneficios a la localidad a través del turismo rural.
- Involucramiento indispensable de la población local en el proceso de desarrollo y en las actividades turísticas.

Quispe et al., 2018

- Debe generar un producto turístico consolidado y de calidad.
- Puede dinamizar territorios, reactivando la economía local.
- Nivel de desarrollo: depende del grado de participación de los actores locales y quienes se involucren en la planificación, gestión y acción del desarrollo y del turismo.



CAPÍTULO III
MARCO
METODOLÓGICO

Enfoque de la investigación

- Enfoque mixto
- Datos cuantitativos y cualitativos

Técnicas de recolección de datos

- Análisis situacional
- Encuesta: Muestreo probabilístico – aleatorio simple
Población local = 217 | Prestadores turísticos = 19 | Turistas = 251
- Entrevista: Técnica de Turismo GAD Parroquial y Prestador de Servicios Turísticos

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

Análisis Situacional

COMPONENTE SOCIO - CULTURAL

- Población total de la parroquia = 3.263
El 92,06% indígenas descendientes del pueblo Caranqui
- Una de las tasas más altas de pobreza de las parroquias rurales de la Provincia Imbabura (Censo 2010)
- Migración por falta de empleo

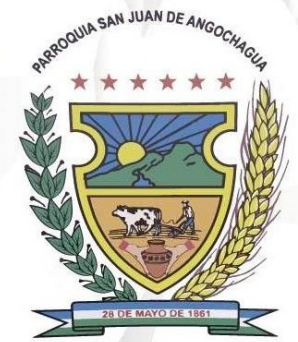


COMPONENTE ECONÓMICO

- Población Económicamente Activa (PEA) = 1.182 personas
- Principal Actividad Económica: Agricultura y Ganadería
El 19,6%, se dedican al comercio, transporte, turismo y alojamiento

COMPONENTE POLÍTICO - ADMINISTRATIVO

- Presidenta Junta Parroquial: Ing. Rosa Colimba.
- Encargado de emitir políticas, planificar y evaluar la gestión del desarrollo del territorio.
- Turismo: apoya con capacitaciones, eventos y creación de senderos e infraestructura turística.
- Organizado en cinco comisiones: una de ellas, la Comisión de Turismo.



COMPONENTE AMBIENTAL

- GAD Parroquial: programas de reforestación, prevención de quemas, cuidado de fuentes de agua y del suelo.
- Bosque Protector "Zuleta y Anexos Cía. Ltda.", declarado ante el Ministerio del Ambiente. Áreas de conservación regidas por el Programa Socio Bosque.
- Conciencia colectiva en torno al agua.



OFERTA TURÍSTICA RURAL



Atractivos Turísticos



Planta Turística

Encuestas



PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS



Hombres y mujeres
Entre 31 y 48 años
Educación secundaria

El 37,8% se ha involucrado con actividades turísticas.
Alimentos y bebidas y artesanías

El turismo aporta al desarrollo económico

Acciones del GAD para mejorar el turismo:
Ninguna (31,8%), Capacitaciones (22,1%),
Mantenimiento de atractivos (17,5%)

Cantidad media de turistas

Impactos positivos
Genera fuentes de empleo y mejora la
calidad de vida de los habitantes.

Impactos negativos
Riesgo de adulterar fauna y flora y
contaminación ambiental

Hombres y mujeres
Entre 18 y 28 años y 40 y 50 años
Educación secundaria y de tercer nivel

Principal Fuente de Ingresos
Turismo (84,2%)
Otras actividades (15,8%)

Ingresos Económicos por Turismo
Entre \$151 y \$424 (73,6%)
\$425 en adelante (21,1%)

Acciones del GAD Parroquial para apoyarles
No apoya (64,7%), Capacitaciones (29,4%),
Promoción y publicidad (17,6%)

Afluencia de turistas
Fines de semana y feriados

Temas de interés para capacitaciones
Servicios al cliente, Marketing turístico y
redes sociales, Manipulación de alimentos

Acciones para mejorar el turismo
Promoción y publicidad, Punto de
información turística, Capacitación

POBLACIÓN LOCAL

TURISTAS

Turismo gastronómico, cultural y de deporte y aventura

Hacienda Zuleta, Ruta Gastronómica del Borrego, Feria de los Bordados y Fiestas

Mejorar: señalética y acceso a información turística

Medios: Redes Sociales y Punto de Información Turística

Aspectos importantes: alimentación, recreación e información turística



Ecuador
(Quito,
Ibarra,
Cayambe)

Educación
secundaria y
de tercer
nivel

Entre 26 y 49
años

Hombres y
Mujeres

Trabajo
independiente
y bajo
relación de
dependencia

**Perfil del
turista**

Entrevistas



**Técnica de Turismo del GAD
Parroquial
Lic. Paola Camacho**

Capacitación, promoción y publicidad

Interés de la población en el turismo

Impactos positivos: mejora ingresos económicos,
fortalecimiento de identidad cultural

Impactos negativos: Contaminación ambiental,
intercambio cultural negativo



**Prestador de servicios turísticos
Tnlgo. Israel Cachipundo**

Gastronomía (6 personas) y turismo (7 personas)

Turismo \$100 mensuales
Gastronomía \$700 mensuales

Apoyo nulo del GAD Parroquial

Acción: punto de información turística

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN Y

PROPUESTA



Discusión

Díaz, 2017

San Francisco Zapotitlán, Guatemala, gran nivel de desarrollo mediante turismo.

Reducir pobreza y fomentar la diversificación productiva.

Angochagua: nivel medio de desarrollo

Población local: desarrollo económico
cuatro prestadores de servicios =
ingresos mensuales de un poco más de un
(SBU) \$425

Para el 84,2% principal fuente de ingresos



Ayerve et al., 2021

Publicidad: reduce la incertidumbre sobre el lugar que se pretende visitar.

Ramalho et al., 2019

Redes sociales: rápida difusión de la información, captación de clientes, construcción de imagen del destino y posicionamiento.

Angochagua: publicidad escasa

Facebook: más información institucional

Turistas: Facebook e Instagram para conocer la oferta turística



Pérez y Echarri, 2021

Punto de información turística: brindar información sobre atractivos turísticos y oferta de los prestadores.

Mejorar la imagen turística de un lugar y educar a los visitantes.

Angochagua: no cuenta con un punto de información turística.

Población y prestadores: necesaria implementación de este espacio

Turistas: demandan este espacio para mejorar el acceso a la información



Económico

Social

Salazar et al., 2021

Capacitación turística: elemento clave en el desarrollo social

Permite mejorar la calidad de productos y servicios. Influye en la superación intelectual y emocional.

Angochagua: limitada capacitación

Población y prestadores: una de las acciones más efectivas para mejorar la actividad turística

GAD parroquial: no realiza con tanta frecuencia y no llega a todos la invitación para participar.



Ambiental

Pfeiff et al., 2018

Gobierno local: invertir en señalética turística, mejora el acceso a los atractivos e informa prohibiciones para conservación ambiental.

Cruz y Villareal, 2017

En San Mateo Almomoloa, México: políticas para desarrollo local y conservación ambiental.

Angochagua: Insuficiente señalética.

Los visitantes no conocen prohibiciones
Turistas: basura en los atractivos turísticos, fogatas sin control, incendios en áreas naturales y música en alto volumen.



Político - Administrativo

Arroyo, 2018

Trabajo conjunto: gobierno y comunidad, determinar necesidades y encaminar acciones para conseguir desarrollo local

Albuquerque, 2004

Gobierno local: responsable de generar condiciones para el desarrollo local, población local actor clave.

Angochagua: población y prestadores no perciben las acciones del gobierno local en favor del turismo, no son realizadas con tanta frecuencia.



Propuesta

Estrategia 1: Promoción Turística de la Parroquia a través de Redes Sociales



Turismo Angochagua

Guía de turismo

Enviar mensaje

¡Hola! ¿En qué podemos ayudarte?

Inicio Opiniones Fotos Vídeos Ver más

Te gusta



3 publicaciones 0 seguidores 0 seguidos

Turismo Angochagua
Visita la parroquia Angochagua
¡Turismo, cultura y tradición!

Imbabura, Ecuador ec

[www.facebook.com/Turismo-Angochagua-110575151740251/?ref=pages_you_manage...](https://www.facebook.com/Turismo-Angochagua-110575151740251/?ref=pages_you_manage)

PUBLICACIONES GUARDADAS ETIQUETADAS

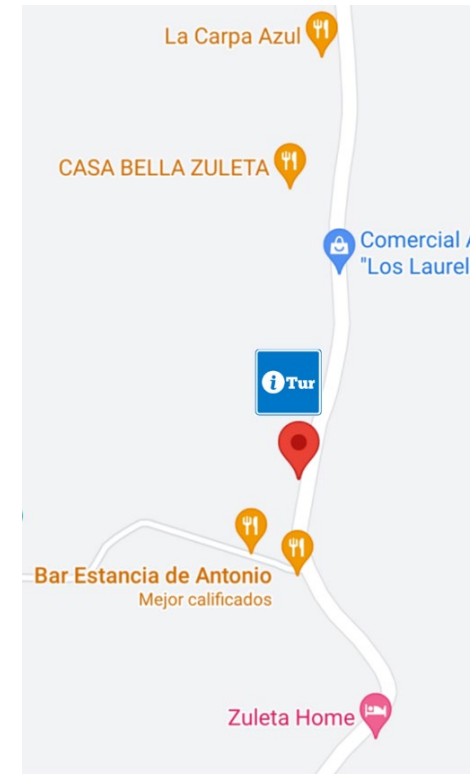


Responsables	Beneficiarios	Acciones	Presupuesto aproximado
GAD Parroquial Angochagua	Visitantes de la parroquia	<ul style="list-style-type: none"> Creación de una página en la red social Facebook para la parroquia Angochagua. 	\$50
	Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> Creación de un perfil en la red social Instagram para la parroquia Angochagua. 	\$50
	Prestadores de servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de contenido multimedia para promocionar a la parroquia en redes sociales. 	\$250
Total			\$350

Escasa promoción y publicidad turística de la parroquia

Estrategia 2: Implementación de un Punto de Información Turística en la Parroquia

Responsables	Beneficiarios	Acciones	Presupuesto aproximado
Prefectura de Imbabura	Visitantes de la parroquia	<ul style="list-style-type: none"> Establecer el lugar donde se va a colocar el punto de información. 	\$500
GAD municipal Ibarra	Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> Definir las características físicas que tendrá el punto de información 	\$250
GAD Parroquial Angochagua	Prestadores de servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> Contratar y capacitar al personal encargado del punto de información turística. Implementar el punto de información turística Dotar al punto de suministros de oficina y material turístico informativo de la parroquia. 	\$750
			\$7000
			\$4000
		Imprevistos 5%	\$625
		Total	\$13.125



Estrategia 3: Elaboración de Material Informativo de la Parroquia Angochagua

Responsables	Beneficiarios	Acciones	Presupuesto aproximado
GAD municipal Ibarra	Visitantes de la parroquia	<ul style="list-style-type: none"> Levantamiento de información y fotografías para la elaboración de la guía y folleto. 	\$450
GAD Parroquial Angochagua	Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de la guía turística de Angochagua en formato físico y digital. 	\$300
	Prestadores de servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> Diseño del folleto informativo de la parroquia. 	\$50
		Imprevistos	\$40
		Total	\$840

GUÍA TURÍSTICA



MÁS QUE UN DESTINO
UNA EXPERIENCIA

ÍNDICE

03	Presentación
04	Prólogo
05	Información General
07	Naturaleza
010	Cultura
013	Tradicición
016	Deporte y aventura
019	Gastronomía
022	Alojamiento
025	Agroturismo
028	Talleres
031	Rutas turísticas
034	Ciclo rutas turísticas
036	Mapa turístico



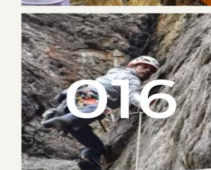
Naturaleza

Recorre los senderos y admira los magníficos paisajes que te brinda la parroquia



Tradiciones

Conoce las tradiciones de los habitantes de Angochagua como el Pawkar Raymi, Inti Raymi y fiestas de San Juan



Deporte y Aventura

Arriesgate a explorar Angochagua. Practica escalada en roca, trekking o ciclismo



Gastronomía

Disfruta de la gastronomía ancestral de la parroquia

Insuficiente información turística

Circuito 1: La Magdalena, La Rinconada, Angochagua



Circuito 2: Zuleta, Cochab, Chilco



¡Turismo, cultura y tradición!

 @turismoangochagua

 Turismo Angochagua

 www.gadangochagua.gob.ec/

EL TURISMO RURAL ES LO DE HOY

DISFRUTA DE LOS ATRACTIVOS Y ACTIVIDADES QUE ANGOCHAGUA TE OFRECE

NATURALEZA

Recorre los senderos y admira los magníficos paisajes que te brinda la parroquia. Visita las Lagunas del Cubilche, admira la imponente Cascada Cóndor Yaku en La Rinconada, disfruta de la vista panorámica que te ofrece el mirador Muchanaju Rumi y recorre la Laguna Tinkicocha en bote.

DEPORTE Y AVENTURA

Arriégate a explorar Angochagua. Recorre sus ciclorutas, practica escalada en roca en La Rinconada o practica trekking mientras admiras escenarios naturales únicos.

ARTESANÍAS

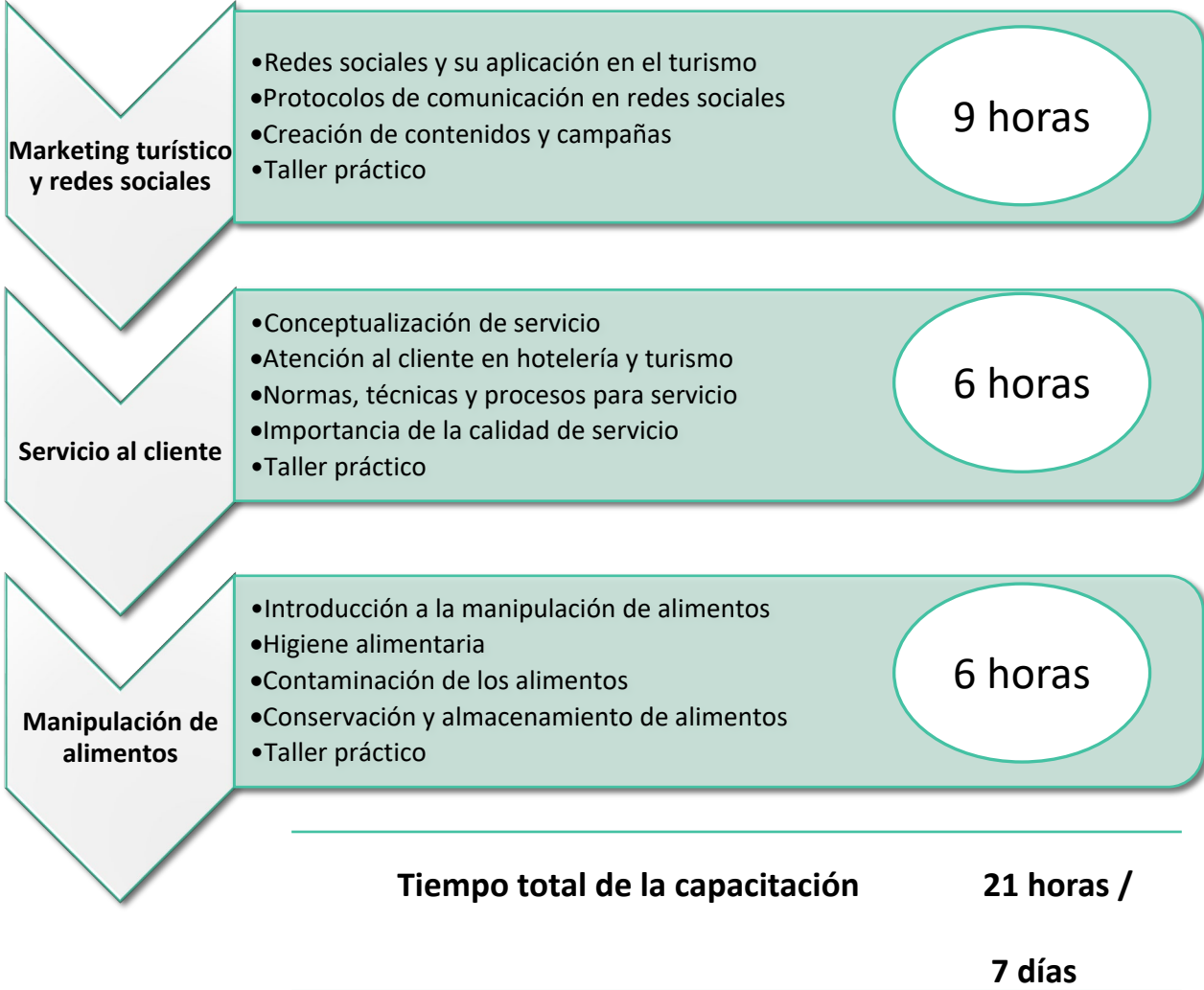
Participa en los talleres de elaboración de artesanías, conoce su técnica ancestral y llévate una de recuerdo de tu visita a Angochagua.

GASTRONOMÍA

Disfruta de la gastronomía ancestral de la parroquia como el delicioso borrego asado, borrego a la cruz, caldo de gallina, yahuarlocro, chicha de jora, entre otros.

Estrategia 4: Capacitación a los Prestadores de Servicios Turísticos de la Parroquia

Responsables	Beneficiarios	Acciones	Presupuesto aproximado
Ministerio de Turismo	Visitantes de la parroquia	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar el plan de capacitación 	\$100
GAD municipal Ibarra	Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> Convocar a los prestadores de servicios turísticos para que asistan a las mismas 	\$25
GAD Parroquial Angochagua	Prestadores de servicios turísticos y su personal	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación (Recursos físicos y tecnológicos) 	\$800
		<ul style="list-style-type: none"> Aplicación de encuesta de satisfacción de la capacitación. 	\$500
		Imprevistos	\$10
		Total	\$1.521



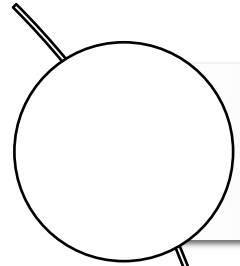
Estrategia 5: Implementación de Señalética Turística Informativa en la Parroquia

Responsables	Beneficiarios	Acciones	Presupuesto aproximado
GAD Parroquial Angochagua	Visitantes de la parroquia	<ul style="list-style-type: none"> Determinar los lugares en los que se va a establecer la señalética 	\$300
GAD Municipal Ibarra	Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> Diseño y elaboración de la señalética 	\$400
Ministerio de Turismo	Prestadores de servicios turísticos	(3 paneles informativos, 6 señaléticas de aproximación)	\$795
Prefectura de Imbabura		<ul style="list-style-type: none"> Implementación de la señalética 	\$1.500
		Imprevistos 6%	\$227,70
		Total	\$4.022,70

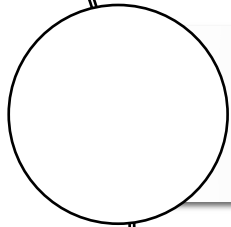


Insuficiente señalética turística

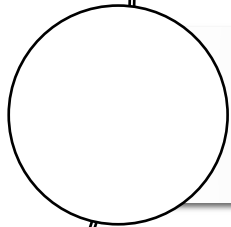
CONCLUSIONES



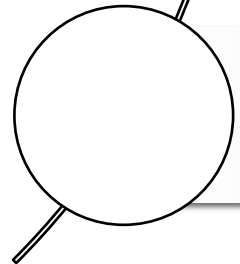
El turismo rural es una estrategia de desarrollo local para la parroquia Angochagua, ya que permite mejorar la calidad de vida de sus habitantes, generar fuentes de empleo, fomentar la cultura propia y apoyar a la conservación del medioambiente.



La oferta turística rural de Angochagua está compuesta principalmente por la gastronomía y artesanías. Cuenta con atractivos turísticos, actividades y una planta turística adecuada que son capaces de motivar la llegada de visitantes.

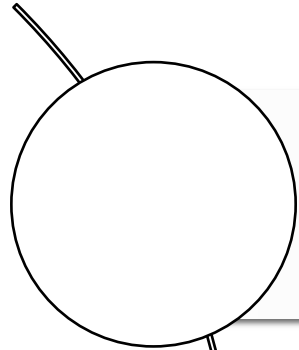


El turismo rural aporta medianamente al desarrollo local de Angochagua. La población percibe que se da mayormente en el ámbito económico, sin embargo, consideran que no han alcanzado un nivel de desarrollo local integral.

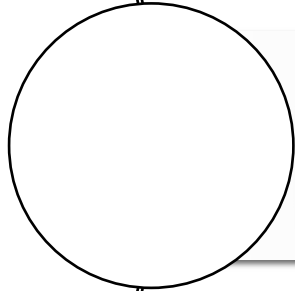


Las principales estrategias planteadas para que el turismo rural sea un elemento clave en el desarrollo local de Angochagua son: capacitación a prestadores de servicios turísticos, implementación de señalética y de un punto de información turística.

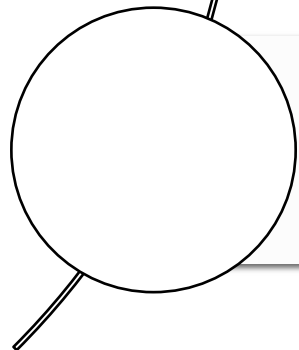
RECOMENDACIONES



Complementar la oferta turística con actividades vivenciales como talleres de elaboración de artesanías y actividades culturales como ceremonias y festivales, para satisfacer la demanda de los turistas.



Se recomienda que en la elaboración de la planificación turística de Angochagua, se garantice la participación de la población involucrada en el ámbito turístico. De esta manera, se establecerán acciones y estrategias alineadas a lo que el sector necesita, a lo que el turista demanda y a lo que la población requiere para generar el desarrollo local deseado.



Finalmente, se recomienda tomar en cuenta las estrategias propuestas en esta investigación ya que permitirán mejorar la prestación de los servicios turísticos y la experiencia del turista en la parroquia. De esta manera se podrá aprovechar y fortalecer el potencial turístico que tiene Angochagua.

GRACIAS
POR SU ATENCIÓN

