



**La motivación del turista y su incidencia en el desarrollo local del cantón Shushufindi
al ser nombrado pueblo mágico**

Olalla Bejarano, Marjorie Andrea y Peñafiel Vargas, Mireya Elizabeth

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración

Turística y Hotelera

Paladines, Gustavo Vladimir, PhD

16 de agosto de 2022

COPYLEAKS

Tesis Bejarano-Peñafiel.pdf
Scanned on: 13:24 August 16, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	152
Words with Minor Changes	20
Paraphrased Words	184
Omitted Words	0

GUSTAVO V. PALADINES
Vladimir Paladines
Ing. Gustavo Paladines, PhD
Director de Tesis



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

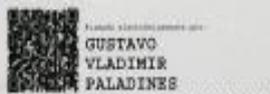
Carrera de Administración Turística y Hotelera

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación, "La motivación del turista y su incidencia en el desarrollo local del cantón Shushufindi al ser nombrado pueblo mágico" fue realizado por las señoritas **Olalla Bejarano, Marjorie Andrea y Peñafiel Vargas, Mireya Elizabeth**, el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolqui, 16 de agosto de 2022

Firma:



Ing. Gustavo Paladines, PhD.

C.C:1711240042



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Responsabilidad de Autoría

Nosotras, **Olalla Bejarano, Marjorie Andrea** con cédula de ciudadanía N°1723510002 y **Peñafiel Vargas, Mireya Elizabeth**, con cédula de ciudadanía N°1725622474, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: "La motivación de turista y su incidencia en el desarrollo local del cantón Shushufindi al ser nombrado pueblo mágico" es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 17 de agosto de 2022

Firma:

Olalla Bejarano Marjorie Andrea

C.C: 1723510002

Firma:

Peñafiel Vargas Mireya Elizabeth

C.C: 1725622474



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Autorización de Publicación

Nosotras, **Olalla Bejarano, Marjorie Andrea** con cédula de ciudadanía N°1723510002 y, **Peñañiel Vargas, Mireya Elizabeth**, con cédula de ciudadanía N°1725622474, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación; "La motivación del turista y su incidencia en el desarrollo local del cantón Shushufindi al ser nombrado pueblo mágico" en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 17 de agosto de 2022

Firma:

Olalla Bejarano Marjorie Andrea

C.C: 1723510002

Firma:

Peñañiel Vargas Mireya Elizabeth

C.C: 1725622474

Dedicatoria

Este trabajo va dedicado a mis padres Trinidad y Vicente los cuales me han brindado su apoyo incondicional, y siempre me han dado las palabras necesarias al momento de tomar una decisión.

A mis hermanos Jessica y Erick quienes siempre han estado para alentarme en cada etapa de mi vida y ser mi ejemplo a seguir.

A mi amiga de trabajo de titulación Elizabeth Peñafiel que a pesar de todos los retos que hemos encontrado en esta travesía hoy logramos culminar una gran etapa de nuestra vida llena de experiencias.

Marjorie Olalla

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo de investigación a mi madre Maruja Vargas quien fue un pilar fundamental en mi vida que con su apoyo incondicional, su amor e inspiración supo darme un empujoncito para no decaer y continuar con mi carrera, a ella quien no dormía por cuidarme y verme feliz, quien con un abrazo y buenos consejos logro que sea una gran persona y ahora una gran profesional, a mi hermano John por entenderme, escucharme y confiar en mí, a mi padre Napoleón quien me deseo lo mejor para lograr mis objetivos, a mis abuelitas Balbina, Hermila y mi tía Clemencia que desde pequeña me enseñaron que puedo hacer todo lo que me proponga y no hay obstáculos en la vida que no se puedan superar con el tiempo y con paciencia, a mi prima Daniela por enseñarme a disfrutar de los pequeños momentos, a mi abuelito Manuel Vargas que está en el cielo y siempre confió en mi para ser una gran profesional, a mi compañera y ahora casi mi hermana Marjorie Olalla quien supo escucharme y entenderme en todo este proceso de titulación, a mis amigas Gabriela y Evelyn quienes han estado para mí en los buenos y malos momentos de mi vida, a mi compañera de trabajo Victoria quien me apoyo en este proceso y me enseñó a valorar los pequeños regalos que me da la vida, a mi amigo Pablo Coronel quien estuvo a mi lado a pesar de los malos momentos y con sus palabras de aliento logró ganarse un pedacito de mi corazón y a mis mascotas Samy, Burbuja, Negrita, Ore y Cookie quienes me cuidaban y con su amor me recibían cada día al llegar a casa.

Elizabeth Peñafiel

Agradecimiento

Agradezco a mis padres por apoyarme en esta etapa de mi vida y permitirme alcanzar este nuevo logro.

A mis hermanos por darme siempre la mano cuando quería dejarlo todo, por creer en mi cuando yo no lo hacía.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas y sus docentes quienes contribuyeron a mi formación académica y me brindaron nuevos conocimientos.

Mis amigas Diana y Vivi quienes han estado en mi proceso de formación y me han brindado su apoyo.

Aquellas personas desde el momento que supieron que ingresaba a la universidad siempre me dieron una palabra de aliento para no quedarme en el camino y me motivaban a seguir cumpliendo mis metas.

Marjorie Olalla

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a Dios por permitir culminar con mis estudios, a mis padres, hermano y familiares por haber confiado en mí, agradezco a todos mis amigos ya que supieron ser un apoyo en mi vida, de igual manera agradezco a mis profesores Sommelier Elito, Ing. Carlitos y Chef Mafer por enseñar con el corazón, agradezco a mi tutor Gustavo Paladines por brindarnos su apoyo durante este trayecto.

De igual forma un sincero agradecimiento a los pobladores de Shushufindi y al GAD

Municipal quienes nos brindaron información para realizar la investigación.

Un agradecimiento a todas las personas quienes estuvieron en el transcurso de mi vida apoyándome incondicionalmente y motivándome a ser una mejor persona y profesional.

Elizabeth Peñafiel

Índice de contenidos

Similitud del contenido	2
Certificación	3
Responsabilidad de Autoría	4
Autorización de Publicación	5
Dedicatoria.....	6
Agradecimiento.....	8
Índice de tablas.....	13
Índice de figuras.....	14
Resumen	16
Abstract.....	17
Introducción	18
Planteamiento del problema.....	19
Objetivos.....	20
Objetivo general	20
Objetivos específicos.....	20
Capítulo I	21
Marco Teórico.....	21
La Teoría del desarrollo local territorial.....	21
Dimensiones del desarrollo local.....	21
Teoría de la motivación	22
Sistemas turísticos	23
Marco referencial	25

	11
El turismo y la motivación	25
El turismo como factor de desarrollo local	26
Programa: México pueblos mágicos	26
Programa: Ecuador como pueblo mágico	28
Marco conceptual.....	34
Marco legal	37
Capítulo II	42
Metodología	42
Desarrollo metodológico.....	42
Enfoque de la investigación: Mixto	42
Tipología de la investigación	42
Por su finalidad: Aplicada.....	42
Por las fuentes de información: Mixto	42
Por las unidades de análisis: In situ	43
Por el alcance: Descriptivo.....	43
Instrumento de recolección de información	43
Encuesta	43
Entrevista	47
Población de estudio.....	50
Muestra	51
Capítulo III	52
Diagnostico Situacional y Análisis de resultados.....	52
Macro Ambiente	52

	12
Factor geográfico: provincia Sucumbíos	52
Factor sociocultural.....	53
Factor económico	53
Factor ambiental	55
Micro Ambiente	56
Geografía, cantón Shushufindi.....	56
Asentamientos humanos.....	57
Situación económica.....	57
Turismo.....	59
Análisis del Sistema Turístico	60
Análisis de resultados de las encuestas	73
Análisis de encuesta dirigida a residentes de la ciudad de Quito	73
Entrevista GAD cantonal de Shushufindi.....	86
Entrevista representante de una comunidad del cantón Shushufindi.....	89
Capítulo IV	92
Propuesta	92
Conclusiones	127
Recomendaciones	129
Bibliografía.....	130
Apéndice.....	137

Índice de tablas

Tabla 1 Cuadro comparativo de los sistemas turísticos	23
Tabla 2 Objetivos del PPM Ecuador - 4 Mundos.....	29
Tabla 3 Comparación y Gestión Pueblos Mágicos Amazonia	31
Tabla 4 Instrumento de recolección de información	50
Tabla 5 Determinación de la muestra	51
Tabla 6 Estructura de la población económicamente activa.....	53
Tabla 7 Actividades económicas de la población mujeres	54
Tabla 8 Actividades económicas de la población hombres	54
Tabla 9 Límites territoriales.....	57
Tabla 10 Estructura productiva	57
Tabla 11 Turismo Comunitario.....	59
Tabla 12 Organizaciones de Shushufindi.....	60
Tabla 13 Transporte terrestre	63
Tabla 14 Acceso a servicios de telecomunicaciones	64
Tabla 15 Áreas Protegidas	64
Tabla 16 Ecolodge.....	65
Tabla 17 Atractivos Naturales.....	66
Tabla 18 Centros Recreacionales.....	68
Tabla 19 Parques y Naturaleza	68
Tabla 20 Fiestas Tradicionales	69
Tabla 21 Lugares turísticos.....	70
Tabla 22 Establecimientos de alojamiento cantón Shushufindi.....	71
Tabla 23 Establecimientos de alimentos y bebidas cantón Shushufindi.....	72
Tabla 24 Resumen de perfil del turista	93
Tabla 25 Resumen de la motivación del turista “factor push”	94
Tabla 26 Nombres de atractivos del mapa turístico	96

Índice de figuras

Figura 1 Modelo de Encuesta a Residentes de la ciudad de Quito.....	45
Figura 2 Modelo de entrevista al representante del GAD	48
Figura 3 Modelo de entrevista a representante de comunidad	49
Figura 4 Mapa de la provincia de Sucumbíos.....	52
Figura 5 División Política Parroquial Cantón Shushufindi	56
Figura 6 Residencia	73
Figura 7 Género.....	74
Figura 8 Edad.....	74
Figura 9 Nivel de instrucción	75
Figura 10 Ingresos mensuales	76
Figura 11 Visita Pueblo Mágico Shushufindi	77
Figura 12 Motivo por el cual no visitaría el cantón.....	78
Figura 13 Compañía para visitar el cantón Shushufindi.....	79
Figura 14 Tipo de turismo	80
Figura 15 Principales motivaciones	81
Figura 16 Factores importantes para visitar el cantón	82
Figura 17 Frecuencia de visita	83
Figura 18 Días de estadía en el cantón.....	84
Figura 19 Disposición para pagar por una ruta turística en el cantón	85
Figura 20 Medios de información	86
Figura 21 Mapa de atractivos del cantón Shushufindi	95
Figura 22 Portada	97
Figura 23 Índice	98
Figura 24 Shushufindi	99
Figura 25 Atractivos naturales.....	100
Figura 26 Reserva Biológica Limoncocha	101
Figura 27 Fauna Reserva Biológica Limoncocha	102

Figura 28 Flora Reserva Biológica Limoncocha	103
Figura 29 Señales de Información.....	104
Figura 30 Señales de Información.....	105
Figura 31 Establecimientos Reserva Biológica Limoncocha.....	106
Figura 32 Bosque Protector Pañacocha.....	107
Figura 33 Fauna Bosque Protector Pañacocha.....	108
Figura 34 Flora Bosque Protector Pañacocha.....	109
Figura 35 Señales de información Bosque Protector Pañacocha.....	110
Figura 36 Señales de información Bosque Protector Pañacocha.....	111
Figura 37 Bosque Protector Sacha Lodge.....	112
Figura 38 Fauna Bosque Protector Sacha Lodge.....	113
Figura 39 Flora Bosque Protector Sacha Lodge.....	114
Figura 40 Ruta de las cascadas	115
Figura 41 Cascada de Lourdes	116
Figura 42 Cascada San José	117
Figura 43 Cascada Yamanunka	118
Figura 44 Alojamiento, alimentos y bebidas	119
Figura 45 Alojamientos de Shushufindi	120
Figura 46 Alojamientos de Shushufindi	121
Figura 47 Establecimientos de alimentos y bebidas	122
Figura 48 Establecimientos de alimentos y bebidas	123
Figura 49 Contraportada	124

Resumen

La presente investigación tiene como enfoque determinar la motivación de los turistas para viajar a Shushufindi por la denominación de “pueblo mágico”, el cual se encuentra ubicado en la provincia de Sucumbíos.

Se recolectó información útil para la comunidad de Shushufindi por medio del estudio realizado, el cual tuvo fundamentos teóricos de la motivación “push and pull”, los mismos que son evaluados a través de factores de importancia como la inspiración de conocer y viajar a un destino o también denominado como fuerzas internas y las fuerzas externas las cuales explican porque el turista elige un destino para viajar.

Al estudio se integra también la teoría del desarrollo local en donde se estudió las dimensiones ambientales, económicas, políticas y socioculturales para buscar el bienestar de la localidad. Todos estos aspectos ayudaron a comprender cuales son las principales motivaciones del turista para viajar a un pueblo mágico y contribuir con el desarrollo local del mismo.

Por lo tanto, el diseño metodológico que se utilizó en la investigación fue la recopilación de datos cualitativos y cuantitativos esto quiere decir que se realizaron encuestas a los residentes del Distrito Metropolitano de Quito y entrevistas semiestructuradas al GAD Municipal de Shushufindi y la comunidad, la cual fue de suma importancia ya que permitió conocer las diferentes motivaciones de los turistas y las necesidades del cantón Shushufindi para brindar un buen servicio al viajero; todo el estudio permitió complementar y enriquecer la investigación.

Palabras clave: desarrollo local, motivación, turista, pueblos mágicos

Abstract

This research project had as main object to determine the tourist motivation in order to travel to Shushufindi due to its appointment as "Pueblo Mágico", Shushufindi is located in Sucumbios province at the Amazonian region of Ecuador.

The information was taken through an investigation based on the "Push and Pull" motivation theoretic fundament, that creates an evaluation bearing in mind the inspiration to travel and know about a destiny it is named inner stimulus. On the other hand, it was also considered the factors that tourists ponder at the time to travel to a destination, these act as the external stimulus.

In conjunction with the investigation is contemplated the local development theory, which is a very important aspect that incorporates elements like the environmental, economic, political and sociocultural dimensions and the relation that these have to a prosperous community.

Points like the ones mentioned before help to understand which are the main tourists' motivation to travel to a "Pueblo Mágico" and contribute with the local development.

Therefore, the methodological design used for this work compiled quantitative and qualitative data contained in polls submitted and responded to by a group of inhabitants from Quito Metropolitan District. In addition, the investigators develop a semi-structured interview format for the Municipal GAD of Shushufindi that allowed to know more about the different motivations that tourists have and the locality needs in order to give an enjoyable service for the local travelers; the study of all these points of view allowed to finish and enrich the investigation.

Key words: local development, motivation, tourism, pueblo mágico

Introducción

La presente investigación se desarrolló en el cantón Shushufindi ubicado en la provincia de Sucumbíos el cual ha sido denominado como pueblo mágico gracias a su gran biodiversidad. En el país el turismo nacional solo se ha visto reflejado en el de sol y playa, a causa de la pandemia los ecuatorianos han decidido realizar un tipo de turismo alternativo dando como opción al turismo de naturaleza.

Este tipo de turismo permitió que varias familias busquen nuevas vivencias y experiencia visitando lugares pocos conocidos en los cuales han podido realizar actividades al aire libre, por lo tanto, el estudio que se realizó se basó en la teoría de la motivación, según Araújo y de Sevilha (2017) mencionan que las personas están en busca de una autenticidad y libertad, esto quiere decir que quieren romper con la rutina diaria, y por esta razón las motivaciones se manifiestan como el resultado de una necesidad no satisfecha.

Por otra parte, se toma como base el sistema turístico de Sergio Molina en el cual se integra puntos importantes como la infraestructura, atractivos, entre otros, estos permiten que el turista este motivado a visitar un lugar; continuando con la teoría del desarrollo local Torres (2018) mencionan que el desarrollo local y el turismo es un entorno de innovación territorial el cual permite potencializar un espacio y a su vez conocer las riquezas que posee el mismo.

Este fundamento teórico fue considerado de suma importancia puesto que el objetivo es analizar las motivaciones del turista en el cantón Shushufindi al ser denominado pueblo mágico como una alternativa para el desarrollo local. Este estudio se pudo realizar gracias al apoyo del GAD Municipal y la comunidad, los cuales otorgaron información verídica sobre la situación actual del turismo.

Para finalizar este proyecto se distribuyó en cuatro capítulos: el primero detalla las teorías base para la realización del estudio, el segundo capítulo habla de la metodología de investigación, el tercer capítulo muestra el diagnóstico situacional, análisis de los resultados y el cuarto capítulo se utilizó para la elaboración de la propuesta.

Planteamiento del problema

En los últimos años Ecuador ha tenido la iniciativa de crear proyectos de turismo los cuales permitan generar fuentes de ingresos para el país, por este motivo se decide realizar un convenio junto a México para la creación de pueblos mágicos. De esta forma Ecuador decidió motivar a sus habitantes mediante la diversificación de la oferta turística a nivel nacional a través de la creación de nuevas rutas y productos turísticos.

La comunidad de la provincia de Sucumbíos, cantón Shushufindi se ha tenido que acoplar a nuevas condiciones socioculturales, económicas y políticas desde su nombramiento de pueblo mágico, siendo un lugar que debe contar con productos, servicios, actividades y experiencias; para motivar a los turistas que visitan el destino e incrementar el desarrollo local por lo que debe presentar una imagen e identidad que pueda influir en la competitividad en el mercado; es fundamental mencionar que los problemas que se han encontrado para realizar esta investigación son los siguientes: el escaso desarrollo turístico para motivar al viajero nacional en la visita de este lugar debido a que Shushufindi es conocido como una refinería de petróleo, por consiguiente se puede denotar que hay una baja promoción y escaso conocimiento por parte de los pobladores en el ámbito turístico; con todo lo mencionado anteriormente hay un desaprovechamiento de los atractivos y sobre todo se encuentran turistas insatisfechos por la falta de información por lo cual se debe identificar si los actores públicos y privados que participan en la actividad turística generan las estrategias turístico-motivacionales adecuadas para la promoción del cantón.

Objetivos

Objetivo general

Analizar las motivaciones del turista en el cantón Shushufindi al ser denominado pueblo mágico como una alternativa para el desarrollo local.

Objetivos específicos

Examinar los factores que intervienen en la motivación del turista nacional como aporte a su desarrollo.

Identificar las características de los pueblos mágicos y su influencia en el turista a fin de que se potencie al desarrollo local.

Diseñar estrategias turístico-motivacionales con el fin de que contribuyan al desarrollo local del cantón Shushufindi.

Capítulo I

Marco Teórico

La Teoría del desarrollo local territorial

El desarrollo local territorial tiene relación con los ámbitos: cultural, económico, social, político y ambiental dado que es un proceso que promueve a la economía y a la población local. Pues “Cada territorio y cada comunidad deben determinar estrategias propias las cuales deben ser trabajadas en proyectos y programas para el desarrollo” (Orozco y Núñez, 2013).

Por lo tanto, Torres (2018), define que el desarrollo local es un cambio social, el cual tiene la probabilidad de desarrollar diferentes competencias, por medio de proyectos que permitan aprovechar los recursos endógenos y exógenos, para unir de esta manera los intereses nacionales, locales, territoriales, sectoriales, y de esta forma modificar la parte económica, social, natural y política, para mejorar la calidad de vida.

En definitiva, el desarrollo local es el proceso que define a diferentes actores sociales, económicos, públicos o privados para generar cambios que necesita un territorio, a través de sus recursos naturales, productivos y humanos, y de esta forma lograr solucionar los problemas que se presenten (Barroso y David, 2010, p. 63). De esta manera el desarrollo local se compone de dimensiones que ayudarán al estudio de dicha investigación.

Dimensiones del desarrollo local

El modelo económico de desarrollo local abarca varios puntos, donde se observa algunos actores y dimensiones pertenecientes a un territorio, por ende, se ha logrado identificar cuatro dimensiones: ambiental, económica, social-cultural y política. A continuación, se explicarán las dimensiones:

Ambiental: se habla de los recursos naturales y sustentables.

Económica: se relaciona con la distribución de la riqueza.

Social y cultural: es una forma de convivencia en lo cual tiene puntos importantes

como integración social y la equidad.

Política: se conecta con las instituciones públicas y privadas de un territorio que cuenta con el apoyo de los diferentes actores locales y está definido como un proyecto colectivo autónomo (Carvajal, 2011).

La teoría del desarrollo en el tema propuesto permite enfocarse en la parte de los impactos positivos, en este se analiza el ámbito económico, social –cultural, ambiental y político ya que al poseer esta denominación los pobladores de la localidad, buscan realizar cambios dentro del territorio para el bienestar del sitio y de esta manera generar motivación al turista para adquirir el conocimiento sobre un destino turístico, el cual permitirá estar en contacto con el entorno único del lugar.

Teoría de la motivación

La teoría de la motivación es una de las más antiguas, aquí se encuentran dos puntos importantes los cuales hacen referencia al ámbito turístico, el push explica el deseo de viajar, y el pull explica la elección del destino.

Las motivaciones push o también conocida como impulso se trata de que el turista sienta la necesidad y deseo de viajar, aquí se encuentran factores impalpables e inherentes que son únicos del viajero tales como el deseo de tener aventura, descansar o escapar. Las motivaciones de pull o atracción son aquellas fuerzas externas relacionado a lo que ofrece un destino y pueden ser tangibles o intangible; los turistas son motivados por diferentes escenarios culturales y naturales o atractivos (Araújo y de Sevilha, 2017).

La teoría de la motivación en el tema propuesto se enfoca en los factores que permiten viajar a los turistas, los cuales crean la decisión para realizar un viaje y tomar la elección del destino.

Sistemas turísticos

Los sistemas turísticos son conjuntos de elementos externos que contienen dimensiones políticas, sociales, culturales, ambientales y económicas; e internos como superestructura, oferta, demanda infraestructura y comunidad receptora, conectados entre sí como una estructura consistente basado en el desarrollo local de los distintos factores que lo integran (Pineda et al., 2019).

Tabla 1

Cuadro comparativo de los sistemas turísticos

Sistemas	Descripción
	Este sistema turístico está compuesto de los siguientes elementos:
	<ul style="list-style-type: none"> - Demanda: es la agrupación entre posibles consumidores y el cliente. - Oferta: son los elementos que motivan al turista a visitar algún destino de esta manera logran satisfacer las necesidades. - Espacio geográfico: lugar donde se encuentra la oferta y la demanda y una la población residente. - Operadores: son aquellas entidades que facilitan la adquisición de un bien o servicio. - La superestructura: Son instituciones públicas o privadas, encargado de la venta de servicios relacionado a la parte turística.
Según la OMT	
Según Sergio Molina	<ul style="list-style-type: none"> - La demanda: son turistas extranjeros y residentes en el país. - La infraestructura: constituyen las redes viales, red de agua potable, teléfono, aeropuertos, etc. - Los atractivos: son destinos o lugares donde se puede encontrar diferentes elementos naturales como parques,

Sistemas	Descripción
Según Neil Leiper	<p>desiertos, playas, entre otros y culturales como la gastronomía, el folclor y la arquitectura; todos estos espacios hacen que el turista tenga el interés por visitar estos lugares o destinos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El equipamiento y las instalaciones: están compuestos por restaurantes, hoteles, agencia de viajes, camping, cafeterías, entre otros. - La comunidad receptora: son aquellos residentes locales que están conectados directa o indirectamente con el turismo. <p>Este modelo también es conocido como sistema de turismo, tiene tres aspectos básicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Turistas: son aquellas personas que salen de su lugar de residencia y viajan hacia otro destino durante un límite de tiempo y luego retornan a su lugar de origen. - Elementos gráficos: está compuesto del espacio receptor y emisor. - Industria turística: empresas que ofertan el producto turístico.
Según Roberto Boullón	<p>Es un modelo con enfoque físico territorial, que plantea el funcionamiento del sistema con base a los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oferta turística: bienes y servicios que se ofertan al turista. - Demanda turística: servicios solicitados por el consumidor. - Superestructura: son los organismos públicos y privados quienes están encargados de optimizar y modificar cada parte del sistema. - Producto: es lo que se puede ofrecer en el mercado ya sea para

Sistemas	Descripción
	la adquisición o consumo del cliente y satisfacer sus necesidades.

Nota. Modelos turísticos desde la teoría general de sistemas (2019)

Se han presentado de forma general los modelos turísticos en los cuales se identifican los elementos que conforman cada uno de los sistemas, los mismos que contribuyeron en la investigación, dando como resultado analizar la motivación turística y el desarrollo local del cantón Shushufindi, por este motivo el sistema de Sergio Molina detalla que es un sistema abierto el cual está relacionado con su medio ambiente, se encuentra formado por subsistemas enlazados entre sí para lograr un fin común; la cual se desglosa de modo más amplio puesto que permitió estudiar de manera puntual cada uno de los elementos involucrados con el propósito de que tenga un sentido de contribución a la evolución general de los individuos además de impulsar el crecimiento, el desarrollo local, económico y social.

Además, es un sistema dinámico que está en constante cambio y adaptación, el cual permitirá a la comunidad incorporarse en la innovación turística hotelera atrayendo turistas potenciales nacionales.

Marco referencial

El turismo y la motivación

El turismo es considerado como cualquier desplazamiento en el que el motivo principal del viaje es el descanso, la diversión, las relaciones humanas o la cultura (Escuela Universitaria de Turismo de Murcia, 2012).

Rosero (2019) menciona que el turismo es “dinámico por sus varios puntos de vista, sus formas de tratamiento y porque se desenvuelve en un entorno de interacción que está en constante cambio”. De esta manera se define que el turismo al igual que la motivación un proceso dinámico, el cual esta enlazado al impulso de la acción del comportamiento humano. Como se ha mencionado anteriormente la motivación se

describe como un proceso de elementos psicológicos internos (necesidad, deseo y metas). Por lo tanto, se puede decir que los turistas son aquellas personas que deciden iniciar un viaje turístico porque son estimulados por su propio estilo de vida u otros factores internos (push) o porque son atraídos (pull) por sus actitudes positivas hacia ciertos atributos de los lugares de destino.

Por ende, la actividad turística y la motivación permiten ayudar a los pueblos a surgir de la pobreza y a construir mejores vidas, además tiene potencial para incentivar el desarrollo económico y las inversiones, lo que permite generar bolsas de empleo, distribución de rentas y promueven diferentes actividades como artesanías, agricultura y la pesca de los pueblos receptores, hay que tomar en cuenta que el turismo y la motivación son partes fundamental debido a que ayudan al desarrollo de una localidad.

El turismo como factor de desarrollo local

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la mejora de diferentes espacios públicos y servicios aptos para satisfacer las necesidades del turista, puede generar la creación de empleos o de ingresos (Pearce, 1991, p.14 citado por Varisco, 2008, p.61).

El turismo es un componente esencial para que se produzca el desarrollo en una localidad por lo cual se toma en cuenta los factores culturales, sociales, económicos, ambientales y políticos, con el objeto de crear programas que promuevan el crecimiento de un destino por esta razón se genera una estructura socio productiva que hace que los centros receptores sean aptos para la llegada del turista.

Programa: México pueblos mágicos

En México se ha impulsado el desarrollo turístico a través de diferentes programas, con el fin de que el turismo sea parte fundamental para el desarrollo en ámbitos económicos, a nivel nacional e internacional. El "Programa Pueblos Mágicos" (PPM), se creó en el año 2001 y el objetivo principal de que tenga el nombramiento de

pueblo mágico es incrementar el desarrollo sustentable de las localidades, con esta denominación cada uno de los pueblos destacará los diferentes atractivos que posee el cual va generar que varios turistas estén motivados a visitar estas localidades.

Además, el libro "Pueblos Mágicos Una visión interdisciplinaria Volumen IV" menciona que el turismo mexicano está aportando en las zonas menos urbanizadas que presenten sus atributos simbólicos, de esta manera se da un valor agregado a los diferentes atractivos que tengan estas localidades convirtiéndolos en lugares turísticos. En este contexto, los espacios prehistóricos se han convertido en lugares turísticos diferenciadores en donde se analiza la conexión que existe entre las partes fundamentales que son: el patrimonio, sea este natural, histórico, arquitectónico, gastronómico, artesanal o artístico. Esto va permitir que cada uno de los denominados pueblos mágicos conserve sus paisajes, símbolos, personajes ilustres y los productos (López et al., 2018).

Según la integración de Pueblos Mágicos de la (SECTUR, 2017), se define como:

Son localidades beneficiarias de atributos únicos que se han conservado con el tiempo y ante la modernidad, esto quiere decir que aun cuentan con sus manifestaciones culturales, artísticas y naturales que poseen una herencia histórica tangible e intangible; de esta manera se genera un aprovechamiento en el ámbito turístico el cual ayuda a identificar las necesidades y motivaciones que tiene el viajero.

En la actualidad, se ha reconocido 111 localidades como Pueblo Mágico en México. Desde su creación el PPM ha generado una gran aceptación e interés por adaptar y conocer su experiencia los países de Latinoamérica como Colombia, Argentina, Ecuador, Perú, Chile, Panamá, Bolivia, entre otros. Lo que busca resaltar los pueblos mágicos son la cultura, tradiciones y lengua, así como lo han desarrollado los países de Asia o Europa (Pueblos Mágicos LATAM citado por Guerra, 2020, p.13).

Con todo lo anterior mencionado se puede decir que el programa de Pueblos Mágicos es replicado en otros países, el cual pretende demostrar la belleza de un pueblo, según la Fundación UNAM (2020), hay que tomar en cuenta las actividades importantes para la operación tales como la creación de un comité local encargado de vigilar ciertas normas, tener servicios de salud y seguridad para el visitante, otro punto significativo es la caracterización que define a un Pueblo Mágico como la arquitectura tradicional, paisajes excepcionales y localización dentro de un área natural además se debe impulsar la sustentabilidad y participación social de quienes conforman el programa.

Programa: Ecuador como pueblo mágico

La Secretaría de Turismo de México (SECTUR) y el MINTUR, celebraron un convenio en agosto del 2018, en donde estas dos entidades acordaron una colaboración en el ámbito turístico para implementar y replicar el PPM en las diferentes localidades del Ecuador (Ministerio de Turismo, 2018).

El Programa “Pueblos Mágicos Ecuador – 4 Mundos”, busca identificar los atributos simbólicos e históricos que posee cada localidad, esto quiere decir que deben contar con un adecuado potencial turístico y además cumplir con los lineamientos necesarios para desarrollar esta actividad, por esta razón el programa de pueblos mágicos promueve la competitividad y proporciona el fortalecimiento turístico (Ministerio de Turismo, 2019).

Tabla 2*Objetivos del PPM Ecuador - 4 Mundos*

Objetivo	Detalle
Llevar a cabo un modelo de gobernanza local	Se ejecutará la toma de decisiones para el sector turístico y tendrá el apoyo de los agentes del ámbito turístico.
Incentivar el diseño de una oferta turística complementaria	Cada una de las localidades deberá tener un diseño operacional con los rasgos distintivos de cada lugar.
Repartir a nivel nacional los flujos turísticos	Todas aquellas localidades registradas en el PPM Ecuador deberán contar con productos y servicios, para los aquellos turistas que deseen conocer estos lugares.
Democratizar el turismo nacional	Generar emprendimientos turísticos para obtener oportunidades de trabajo.
Perfeccionar la accesibilidad, imagen de los espacios públicos	Cada localidad deberá diseñar e implementar escenarios basados en la identidad de esta forma va a satisfacer las necesidades de los turistas.

Nota. MINTUR, 2019

Aquellos lugares que cumplan con estos objetivos podrán ser nombrados pueblos mágicos de esta manera se buscan establecer técnicas que posibiliten el cumplimiento de los lineamientos de ingreso. A continuación, se detalla algunas localidades que cumplieron con este requerimiento y ahora forman parte del programa de pueblos mágicos Ecuador.

Pueblos Mágicos Ecuador: Shushufindi

El 7 de agosto de 1984 se fundó Shushufindi, su significado proviene del idioma de los Cofanes: Shushu (puerco sahino) findi (colibrí), este nombre se da por la gran cantidad de estos dos animales.

En el corazón de la Amazonia se encuentra el cantón Shushufindi la cual posee una gran diversidad de atractivos tanto naturales, culturales y gastronómicos; estos lugares buscan ser conservados por su gran ecosistema, además aloja una gran variedad de grupos étnicos como los Secoya, Siona, Shuar, Kichwua, afroecuatorianos y mestizos de distintas partes del Ecuador.

El pueblo mágico de Shushufindi posee una gran diversidad cultural y también cuenta con una amplia gastronomía como el casabe, caldo de yuca con pescado, carne ahumada, pescado y chicha de chonta, de maíz o maduro; es fundamental destacar la vestimenta que usan las comunidades del cantón, los hombres utilizan collares que resaltan su cuello y adornan su cuerpo, también usan camisones que les llegan hasta la rodilla, en cambio las mujeres se caracterizan por llevar una falda larga hasta las rodillas y acompañan con collares, narigueras, aretes y coronas las cuales están hechas con semillas.

Cabe resaltar que Shushufindi posee varios atractivos turísticos tales como Reserva Biológica Limoncocha, Bosque Protector Pañacocha, Bosque Protector Sacha Lodge, Laguna Pañacocha, y diferentes cascadas. Entre las comunidades y comunas se pueden destacar 'El Pilche', Santa Elena, Hoatzin; Cabañas Pusara, campamento turístico Birding Sacha Kawsay, Emprendimiento Iluku, Asociación Sani Warmi, Puente San Pablo de Katëtsiaya, Malecón San Pedro de los Cofanes, Puerto Providencia.

Tabla 3

Comparación y Gestión Pueblos Mágicos Amazonia

	Shushufindi	Lago Agrio	El Chaco
Generalidades	Ubicado en la provincia de Sucumbíos; esta zona tuvo importancia por contar con yacimientos minerales importantes para la explotación de metales preciosos.	Se encuentra ubicado en la provincia de Sucumbíos y es una de las ciudades que aporta gran parte de los recursos económicos del país.	Ubicado al Nororiente de la Amazonia en la provincia de Napo, está rodeado de varias áreas ecológicas protegidas por el estado y cuenta con una gran diversidad de pisos altitudinales.
Grupos étnicos	Gran variedad de grupos étnicos como los afroecuatorianos, mestizos, Shuar, Siona y Secoya.	A'i Cofán, Siona, Secoya, Kichwa. Awua, pueblo afro y residentes del Ecuador.	Los Kichwa de Oyacachi, población mestiza de Cotopaxi, Tungurahua, Pichincha, Manabí, Loja y pueblo montubios y afroecuatorianos.
Gastronomía	Su alimentación es variada se basa en pescado, carne ahumada, chicha de chonta, maíz o maduro;	Las tradiciones ancestrales prevalecen en los pueblos indígenas y la subsistencia se basa	Su gastronomía se basa en los cultivos y la ganadería; sus principales platos se encuentran el caldo de

	Shushufindi	Lago Agrio	El Chaco
	su principal platillo es el maito que se puede preparar con tilapia, cachama o pescado de río y como su segundo plato típico el casabe hecho de almidón de yuca.	en la caza, pesca y recolección de frutos; el plato emblemático es maito de pescado y el casabe.	gallina, hongos ostra, jugo de babaco y tomate de árbol.
Actividades	Una de las actividades de aventura es la caminata por los bosques, se realiza canopy, paseos en canoa, escalada, ciclismo y ecoturismo.	Se realiza turismo de aventura, entre sus principales actividades están en canopy, kayak, aviturismo y ecoturismo.	Dentro de sus actividades principales están el rappel, pesca deportiva, turismo comunitario, baños en aguas termales.
Gestión	El cantón de Shushufindi y sus pobladores trabajan de la mano con el GAD Municipal para promocionar los diferentes atractivos a través de convocatorias tanto de alcaldes,	El GAD de Lago Agrio junto a la Ministerio de Transporte y Obras Públicas han trabajado en la construcción de vías emergentes que permitan un fácil acceso a los	Posee mecanismo de participación a través de la ciudadanía, estos mecanismos de participación se utilizan de manera permanente y proactiva los cuales están regidos por el

	Shushufindi	Lago Agrio	El Chaco
	concejales y junto al municipio de turismo; el departamento de educación de turismo y deporte facilita una cuenta con una página web de Facebook para que varios usuarios puedan enterarse de los diferentes programas que realizará el cantón.	diferentes atractivos.	GAD Municipal El Chaco los cuales permiten que el turismo avance entre ellos están: Consejo ciudadano sectoriales, Consejos consultivos, Presupuestos participativos, Audiencias públicas, Cabildos populares y la silla vacía.
Promoción	Según el Análisis de la oferta turística los pueblos mágicos utilizan cuatro plataformas digitales diferentes: Facebook, YouTube, Instagram y sitios web; Shushufindi únicamente utiliza Facebook.	Utilizan cuatro plataformas digitales: Facebook, YouTube, Instagram y sitios web; Lago Agrio utiliza solo la plataforma de Facebook.	El GAD del Chaco cuenta con una página web donde detalla un destino mágico se visualiza la agenda de actividades actualizadas, se realiza reservas en diferentes hoteles con precios accesibles.

Nota. Ministerio de Turismo, 2019

Marco conceptual

Atractivo turístico

Se trata de un lugar, costumbres y acontecimiento que logra motivar a un turista a tomar la decisión de alejarse de su domicilio habitual para trasladarse a conocerlo (Navarro, 2015).

Cantón

Es una forma de distribución territorial de un país; es el nivel inicial de la división federal y entidades mayores como: provincias, departamentos, etc (Ecuador Noticias, 2021).

Desarrollo

Se determina como el resultado de progreso de una comunidad esto puede ser tanto en el ámbito político, económico, social o cultural donde aspiran avanzar con los objetivos ya planteados dentro de la comunidad para su bienestar (Tezanos et al., 2013).

Desarrollo económico

Forma como un país puede generar ingresos para brindar a los pobladores una vida de calidad, este desarrollo económico se presenta desde escenarios como sociales y políticos (Roldán, 2018).

Desarrollo local

Es aquel que difunde estrategias de mejora continua de los recursos naturales, culturales y patrimonio, esto permite generar ventajas competitivas del territorio y genera el bienestar de la población (Vásquez, 2009).

Destino

Es un lugar que cuenta con diferentes atractivos y ayuda a tomar una decisión

al momento de emprender un viaje. Lugar donde pasa la mayor parte de su tiempo durante el viaje (United Nations, 2010).

Incidencia

Es la importancia de medir un suceso de un determinado evento en una población dada (Granados, 1994).

Localidad

División administrativa o territorial formada por un núcleo de población, ya sea una aldea, pueblo, ciudad con límites fijados que comparten rasgos y características (UNCOMO, 2017).

Mágico

La definición de mágico es concerniente a la magia lo cual es la idea de un poder místico, también se lo puede determinar cómo encanto, hechizo o atractivo de alguien o algo (Malinowski & Antonio, 1985).

Motivación

Son impulsos que mueven a las personas a realizar diferentes actividades para cumplir sus metas u objetivos; esto se debe a que la motivación es un estado interno el cual está activo, dirige y mantiene la conducta de una persona a fines determinados (Gómez, 2013).

Patrimonio cultural

Son bienes tangibles e intangibles, que forman parte del legado de un grupo humano, que les da su propia identidad y son percibidos por otros como característicos (Lopez, 2018).

Patrimonio cultural intangible

Son atributos diferenciadores de una comunidad las cuales se destacan en diferentes ámbitos como la gastronomía, religión, música, tradiciones, ritos y las teorías

científicas y filosóficas, uno de los diferenciadores son los comportamientos que tiene cada cultura al expresar las técnicas de música, danza y la historia oral (Lopez, 2018).

Patrimonio cultural tangible

Conocido también como patrimonio material cuenta con bienes muebles e inmuebles que han sido realizados por las sociedades pasadas (Lopez, 2018).

Programa

Es un conjunto de pasos que permiten realizar una tarea específica, este debe ser agrupado o interpretado para su correcta ejecución de esta manera podrá cumplir con sus objetivos (CILSA, s.f.).

Programa pueblos mágicos

Es un programa de desarrollo turístico para localidades que planifican diversos gestos de carácter económico, social y ambiental para el beneficio de una localidad turística (Ministerio de Turismo, 2020).

Pueblo

Es la agrupación de personas las cuales son consideradas de una sola entidad como un grupo étnico lo cual quiere decir que son de una nación propia, además hace referencia a conceptos diferentes como habitantes de una región, nación o país (Redacción, 2021).

Pueblos mágicos

Es un territorio que cuenta con diferentes atributos que posee hechos trascendentes de la cotidianidad, lo que significa una gran oportunidad para el turismo (El Universo, 2019).

Sistema

Es la agrupación estructurada de reglas, principios y procedimientos que se relacionan entre si las cuales permiten un buen funcionamiento (REA, 2021).

Sistema turístico

Es la actividad turística que interactúa entre sí para efectuar sus objetivos en común en este caso se puede encontrar varios elementos que conforma el sistema turístico como: el turista, la plaza emisora, ambiente económico, social, cultural, tecnológico, entre otros (Varisco, 2013).

Turista

Es aquella persona que visita un destino por al menos 24 horas, y no más de 365 días; los motivos para conocer algún lugar pueden ser para adquirir conocimientos, ocio o recreación (Entorno Turístico Staff, 2021).

Turismo nacional

Comprende el turismo interno y el turismo emisor, es decir, las actividades de los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, ya sea como parte de viajes turísticos nacionales o emisores (United Nations, 2010).

Viajero

Son aquellas personas que viajan a lugares diferentes de su entorno habitual para realizar algún tipo de turismo (Entorno Turístico Staff, 2021).

Visitante

Son personas que desean conocer lugares diferentes a los de su residencia, el tiempo de estadía es menor a un año (Entorno Turístico Staff, 2021).

Marco legal

Constitución de la República del Ecuador

Es la norma jurídica suprema que prevalece sobre cualquier tipo de ley o reglamento dentro del país, aquí se encuentran múltiples artículos los cuales hacen referencia al ocio y esto permite realizar una correcta difusión y protección del patrimonio cultural y natural.

TÍTULO II

DERECHOS

En el capítulo segundo de los derechos del buen vivir, sección segunda en los artículos de Ambiente sano menciona:

Art. 14.- La población ecuatoriana tiene el derecho a vivir en un ambiente ecológico equilibrado y sano el cual debe garantizar la sostenibilidad y el buen vivir; es importante aclarar que toda persona debe cuidar y conservar la biodiversidad, la integridad del patrimonio, los ecosistemas del país para de esta forma recuperar los espacios naturales degradados (Asamblea Constituyente, 2008).

En la sección cuarta de la cultura y ciencia se detalla que:

Art. 24.- Todas las personas cuentan con el derecho al esparcimiento y recreación el cual les permite realizar o practicar algún deporte en su tiempo libre (Asamblea Constituyente, 2008).

Art. 25.- Los saberes ancestrales y el progreso científico es de libre acceso para todas las personas (Asamblea Constituyente, 2008).

En el capítulo séptimo de los derechos de la naturaleza:

Art. 71.- La Pacha Mama también llamada naturaleza es el hábitat de varios animales y plantas por lo cual todas las personas tienen la obligación de respetar su existencia y regeneración de sus ciclos vitales, funciones, estructuras y procesos evolutivos, y tienen el derecho a exigir a las autoridades públicas el cumplimiento del cuidado de la naturaleza.

En este artículo también el estado involucra a las personas naturales y jurídicas las cuales deberán incentivar el cuidado y protección de la Pacha Mama y promoverán el respeto del ecosistema (Asamblea Constituyente, 2008).

Ley de Turismo

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

Art. 2.- En este artículo se habla netamente del turismo el cual es considerado

como la práctica de actividades, estas están asociadas con el desplazamiento de personas hacia diferentes lugares que no sean su residencia habitual (Ministerio de Turismo, 2014).

Art. 3.- Dentro de la actividad turística se cuenta con principios fundamentales los cuales se detallará a continuación: como primer punto está el ámbito privado el cual permite la generación de empleos, contribución con el medio ambiente y promoción nacional e internacional; seguido por el desarrollo turístico el cual es apoyado e impulsado por los gobiernos provincial y cantonal en el marco de la descentralización; también debe contar con una infraestructura correcta para garantizar un buen servicio al turista; otro de los principales puntos es la conservación y cuidado de los recursos naturales y culturales del país; además es importante que la comunidad y pueblos aledaños participen en eventos culturales y tradicionales para de esta manera preservar su identidad (Ministerio de Turismo, 2014).

Ordenanza Municipal de Shushufindi

CAPÍTULO II

DEFINICIONES ESENCIALES

Art. 6.- COMPOSICIÓN DEL SISTEMA TURÍSTICO. – Dentro de las Ordenanza se pueden encontrar diferentes puntos como:

Instituciones públicas, privadas, académicas, también se puede encontrar los empresarios y operadores de turismo, entre otros puntos que se detallan a continuación:

- Los prestadores de servicios turísticos;
- El turismo comunitario de las nacionalidades;
- Los turistas y excursionistas;
- Los recursos y atractivos turísticos; y,
- La población residente y/o comunidades;
- Emprendimientos rurales de agroturismo.

Art. 7.- DEFINICIÓN DE SISTEMA TURÍSTICO. – todo sistema turístico requiere

cumplir un objetivo en común que cuenta con recurso para el buen funcionamiento para el desarrollo turístico (Registro Oficial Órgano de la República del Ecuador, 2021).

SECCIÓN II

DE LAS FACULTADES

Art. 15.- PROMOCIÓN CANTONAL. - Las actividades turísticas le corresponde al GAD Municipal del Cantón Shushufindi a través de la Unidad de Turismo:

- Para que se genere una correcta promoción de destinos turísticos se deberá desarrollar nuevos accesos de mercado.
- El material informativo que use el cantón Shushufindi para su promoción deberá ser entendible.
- Es fundamental que se generen campañas sobre la importancia del turismo.
- En los canales de información oficiales que posee el cantón Shushufindi se debe promocionar los diferentes prestadores de servicios turísticos.
- Realizar y apoyar congresos, exposiciones, ferias, muestras, y demás actividades promocionales del turismo (Registro Oficial Órgano de la República del Ecuador, 2021).

Art. 16.- INCENTIVO PÚBLICO CANTONAL. – Todos los prestadores de servicio turístico que desempeñen bien su función serán recompensados a través del GAD Municipal de Cantón Shushufindi con reconocimientos públicos anuales, inversiones turísticas y capacitaciones sobre el desarrollo turístico (Registro Oficial Órgano de la República del Ecuador, 2021).

CAPÍTULO X

BIENESTAR Y SEGURIDAD AL TURISTA

Art. 62.- OBLIGACIONES DEL TURISTA. – Entre las obligaciones que tienen los turistas están:

Cumplir con las normas, reglamentos y políticas con las que cuentan los diferentes establecimientos turísticos, por ende el turista deberá respetar el entorno

cultural, natural y el patrimonio turístico del cantón, Shushufindi al prestar los diferentes servicios en establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas deberá entregar factura o documento que ampare el pago (Registro Oficial Órgano de la República del Ecuador, 2021).

Capítulo II

Metodología

Desarrollo metodológico

El diseño metodológico se fundamenta en la recopilación de procedimientos, técnicas y estrategias para la elaboración de este estudio.

Enfoque de la investigación: Mixto

La presente investigación tiene un enfoque mixto debido a que se basa en estudios cualitativos y cuantitativos, los cuales permitieron recopilar información fundamental vinculada a la comprensión e interpretación del Cantón Shushufindi.

Hernández et al. (2003), menciona que en un enfoque cuantitativo se usa la recolección de datos para probar hipótesis con base a la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

La investigación cualitativa tiene como finalidad obtener respuestas de lo que piensan y sienten las personas por lo cual va a proporcionar datos significativos de sus motivaciones, valores, actividades y significados subjetivos (Sarduy, 2007).

Además, la investigación descriptiva es necesaria para obtener las características y rasgos del cantón. Dicha investigación es uno de los procesos y procedimientos que permite un acercamiento para la descripción de las características particulares del objeto de estudio (Bernal, 2010).

Tipología de la investigación

Por su finalidad: Aplicada

La presente investigación es de tipo aplicada, se utilizó los conocimientos teóricos adquiridos y los resultados de estudio, esto permitió generar estrategias que ayudarán a la resolución de los problemas encontrados, por lo cual se aplicó la encuesta a los turistas potenciales de la ciudad de Quito que deseen visitar el cantón Shushufindi.

Por las fuentes de información: Mixto

Las fuentes de información son los medios por los cuales se obtiene datos que

permiten analizar un determinado problema y el cual ayudarán a cumplir los objetivos planteados. De acuerdo a Cruz (2019) las fuentes de información se clasifican en:

- Fuentes primarias: son adquiridas a través de respuestas que proporcionan los pobladores o la población de estudio.
- Fuentes secundarias: son datos existentes que facilitan la obtención de información a través de enciclopedias, artículos, tesis, libros, entre otros.

En la presente investigación se utilizó los dos tipos de fuente, la fuente primaria fue obtenida en el lugar de estudio; mientras que la información secundaria se obtuvo de varios documentos los cuales ayudaron con la validación de datos como referencias sobre la motivación del turista y el desarrollo local del cantón Shushufindi.

Por las unidades de análisis: In situ

En el presente estudio se aplicó un análisis in situ, con el propósito de lograr recopilar información verídica; por esta razón se tiene que enlazar estrechamente con los actores involucrados del GAD Municipal de Shushufindi y la comunidad de esta manera se pudo identificar la incidencia en el desarrollo local, con el fin de proponer estrategias que motiven al turista a visitar este cantón.

Por el alcance: Descriptivo

El alcance que se utilizó en el estudio fue descriptivo ya que mostró la situación del área de estudio. Esto permitió examinar las técnicas como la encuesta y la entrevista, aquí se realizó una selección de preguntas lo cual ayudó a determinar la motivación del turista al visitar el cantón Shushufindi.

Instrumento de recolección de información

Encuesta

La encuesta es una técnica cuantitativa usada como procedimiento de investigación, la cual facilita la elaboración y obtención de datos de un modo eficaz y rápido a través de preguntas elaboradas hacia los miembros de una sociedad en el cual permite conocer el comportamiento de sus grupos de interés y permite tomar

decisiones sobre la situación actual de algún tema; la facilidad de aplicación, el bajo costo a relación de otras técnicas y la velocidad para conseguir resultados la hacen la técnica idónea para la aplicación en la investigación (Casas et al., 2003).

En la presente investigación se realizó la encuesta por la plataforma Google forms, a través de esta herramienta se pudo identificar la motivación del turista para visitar el cantón Shushufindi al ser nombrado pueblo mágico, además se conoció el perfil del turista potencial nacional que visitará el cantón.

Figura 1

Modelo de Encuesta a Residentes de la ciudad de Quito



ENCUESTA

La motivación del turista y su incidencia en el desarrollo local del cantón Shushufindi al ser nombrado pueblo mágico

Objetivo: Analizar las motivaciones del turista en el cantón Shushufindi al ser denominado pueblo mágico como una alternativa para el desarrollo local.

INSTRUCCIONES:

1. Responda con sinceridad a las siguientes preguntas que se plantean a continuación.
2. Los resultados de esta encuesta serán analizados con absoluta reserva.

INFORMACION PERSONAL

¿Usted es residente en la ciudad de Quito?

Sí No

Rango de edad

18 a 25 años	<input type="checkbox"/>	42 a 49 años	<input type="checkbox"/>
26 a 33 años	<input type="checkbox"/>	50 años o más	<input type="checkbox"/>
34 a 41 años	<input type="checkbox"/>		

Género

Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>		

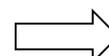
Nivel de instrucción

Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>
Pregrado	<input type="checkbox"/>	Posgrado	<input type="checkbox"/>

¿Cuáles son sus ingresos mensuales?

\$1 a \$400	<input type="checkbox"/>	\$801 a \$1200	<input type="checkbox"/>
\$401 a \$800	<input type="checkbox"/>	\$1201 en adelante	<input type="checkbox"/>

CONTINUA



INFORMACION DEL PERFIL DEL TURISTA NACIONAL

1. Shushufindi, tiene una diversidad cultural por las tradiciones de las nacionalidades, donde salen a relucir expresiones orales, artes, conocimientos ancestrales y rituales festivos relacionados al respeto de la naturaleza y su cosmovisión; en este lugar también se puede apreciar la gran variedad de flora y fauna amazónica. Por todos estos atributos Shushufindi ha sido denominado pueblo mágico.

1.1. ¿Sabiendo que Shushufindi ha sido denominado Pueblo Mágico le gustaría visitar el cantón?

Sí No

2. ¿Cuál es el motivo por el cual no le gustaría visitar el cantón Shushufindi?

Disponibilidad de tiempo No me interesa
 Económico Otro
 No tengo con quien ir

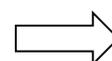
3. ¿Con quién le gustaría visitar el cantón Shushufindi?

Solo Amigos
 Familia Pareja

4. ¿Qué tipo de turismo le motiva realizar en el cantón Shushufindi? Califique del 1 al 5, siendo el 1 el de menor motivación y 5 el de mayor motivación.

	1	2	3	4	5
Turismo de aventura					
Turismo comunitario					
Turismo gastronómico					
Turismo de naturaleza					
Turismo cultural (zonas arqueológicas, fiestas tradicionales, etc.)					
Turismo de salud					

CONTINUA



9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una ruta turística en el cantón Shushufindi?

\$100 a \$125

\$126 a \$150

\$151 a \$175

Más de \$175

10. ¿Por qué medios le gustaría recibir información acerca de las actividades turísticas del cantón Shushufindi? Elija tres opciones

Redes sociales	<input type="checkbox"/>	Prensa	<input type="checkbox"/>
E-mail	<input type="checkbox"/>	Flyers informativos	<input type="checkbox"/>
Televisión	<input type="checkbox"/>	Página web del GAD de Shushufindi	<input type="checkbox"/>
Radio	<input type="checkbox"/>		

Gracias por su colaboración

Entrevista

Es una técnica útil para obtener datos cualitativos, también conocida como una conversación el cual tiene un fin determinado. Esta herramienta técnica que adopta la forma de un diálogo coloquial, varios canales lo definen como un tipo de comunicación interpersonal en donde los actores son el investigador y el sujeto de estudio con el fin de adquirir respuestas verbales a las preguntas planteadas sobre algún tema propuesto (Díaz et al., 2013).

Se empleó una entrevista semiestructurada sobre la participación que tiene el GAD y la comunidad en el ámbito turístico del cantón Shushufindi al ser nombrado “Pueblo Mágico”.

Figura 2

Modelo de entrevista al representante del GAD



**La motivación del turista y su incidencia en el desarrollo local del cantón Shushufindi
al ser nombrado pueblo mágico**

Objetivo: Analizar las motivaciones del turista en el cantón Shushufindi al ser denominado pueblo mágico como una alternativa para el desarrollo local.

Entrevista semiestructurada

GAD cantonal de Shushufindi

Nombre del entrevistado:

Cargo:

Fecha

1. ¿Qué proceso llevaron a cabo para que Shushufindi sea nombrado pueblo mágico?
2. De los lineamientos que exigen para ser pueblos mágicos ¿cuál de estos lo siguen realizando para no perder esta denominación?
3. ¿Según su perspectiva considera usted que Shushufindi se diferencia al resto de pueblos mágicos de la amazonia? Si o No ¿Por qué?
4. ¿Qué proyectos tienen planificados para el desarrollo turístico del cantón?
5. ¿Se ha socializado con la población que Shushufindi tiene el nombramiento de pueblo mágico?
6. ¿Qué aceptación han tenido los pobladores del cantón con este nombramiento?
7. ¿Cómo ha sido el desarrollo del cantón desde el punto de vista turístico a partir de esta denominación?
8. ¿De qué manera se está capacitando a los prestadores turísticos para brindar los diferentes servicios?
9. ¿Cree usted que se han aumentado las oportunidades de empleo en el ámbito turístico, desde la obtención de la denominación de "Pueblo Mágico"?
10. Basada en su respuesta anterior, ha mejorado los servicios e instalaciones para recibir a los turistas
11. ¿Cree usted que hay un aumento de precios en los servicios turísticos?
12. ¿Por qué medios se difunde información turística del cantón y con qué frecuencia lo realizan?
13. ¿Cuál es el perfil de los turistas que visitan el cantón Shushufindi?
14. ¿Cuál es el mayor atractivo turístico que ofrece el cantón Shushufindi para atraer al turista nacional?

Figura 3

Modelo de entrevista a representante de comunidad



**La motivación del turista y su incidencia en el desarrollo local del cantón Shushufindi
al ser nombrado pueblo mágico**

Objetivo: Analizar las motivaciones del turista en el cantón Shushufindi al ser denominado pueblo mágico como una alternativa para el desarrollo local.

Entrevista semiestructurada

Representante de una comunidad del cantón Shushufindi

Nombre del entrevistado:

Cargo:

Fecha:

1. ¿Considera usted que el turismo aporta al desarrollo local del cantón Shushufindi?
2. ¿Cómo era el turismo del cantón Shushufindi antes de ser nombrado pueblo mágico y cómo es ahora con esta denominación?
3. ¿Con esta denominación de pueblo mágico usted ha visto un mayor crecimiento turístico?
4. ¿Qué motivaría a los turistas a visitar el cantón a partir de esta denominación?
5. ¿Cree que se deberían diseñar nuevas rutas turísticas para que el turista nacional visite el cantón?
6. ¿De los atractivos que existen en Shushufindi qué actividades se destacan en cada uno de ellos?
7. Desde su punto de vista ¿cuáles son las actividades que más realizan los turistas al visitar el cantón?
8. Cree usted que los prestadores de servicios turísticos poseen la adecuada capacitación para una buena atención al cliente

Gracias por su colaboración

Tabla 4

Instrumento de recolección de información

Instrumentos				
de recolección de datos	Dimensión	Variable	Información por recolectar	Fuente de información
Encuesta	Social-cultural	Motivación	Perfil del turista que conoce un destino, las necesidades y preferencias al momento de hacer turismo	Turistas nacionales
		Perfil del turista		
Entrevistas	Social y cultural	Pueblos mágicos	Principales características que debe tener un destino turístico para ser nombrado pueblo mágico.	GAD Municipal de Shushufindi
		Comunidad		
	Económica	Desarrollo Local	Información acerca de la situación turística del cantón Shushufindi.	
		Oferta turística		

Nota. Elaborado por Marjorie Olalla y Elizabeth Peñafiel; 2022

Población de estudio

En la presente investigación se eligió a la población ecuatoriana que reside

en el Distrito Metropolitano de Quito con el objetivo de examinar los factores que intervienen en la motivación del turista. El tamaño de la población de acuerdo a proyecciones realizadas hasta el 2020 fue de 2'781.641 de habitantes (CAMICOM, 2020).

Muestra

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{e^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Tabla 5

Determinación de la muestra

Equivalencia y datos	
N (Población nacional)	2'781.641
p (Éxito)	0,5
q (Fracaso)	0,5
e (Error permitido)	0,05
Z (Nivel de confianza) 95%	1,96
Muestra	385

Nota. Elaborado por Marjorie Olalla y Elizabeth Peñafiel; 2022

El tamaño de la muestra obtenido 385 encuestados, el principal objetivo de este resultado fue realizar una encuesta a la población ecuatoriana residente del Distrito Metropolitano de Quito, uno de los puntos de referencia para viajar hacia Shushufindi a través de las personas encuestadas se identificó las principales motivaciones de viaje hacia este destino, que ha sido vital importancia para la investigación.

Capítulo III

Diagnostico Situacional y Análisis de resultados

Macro Ambiente

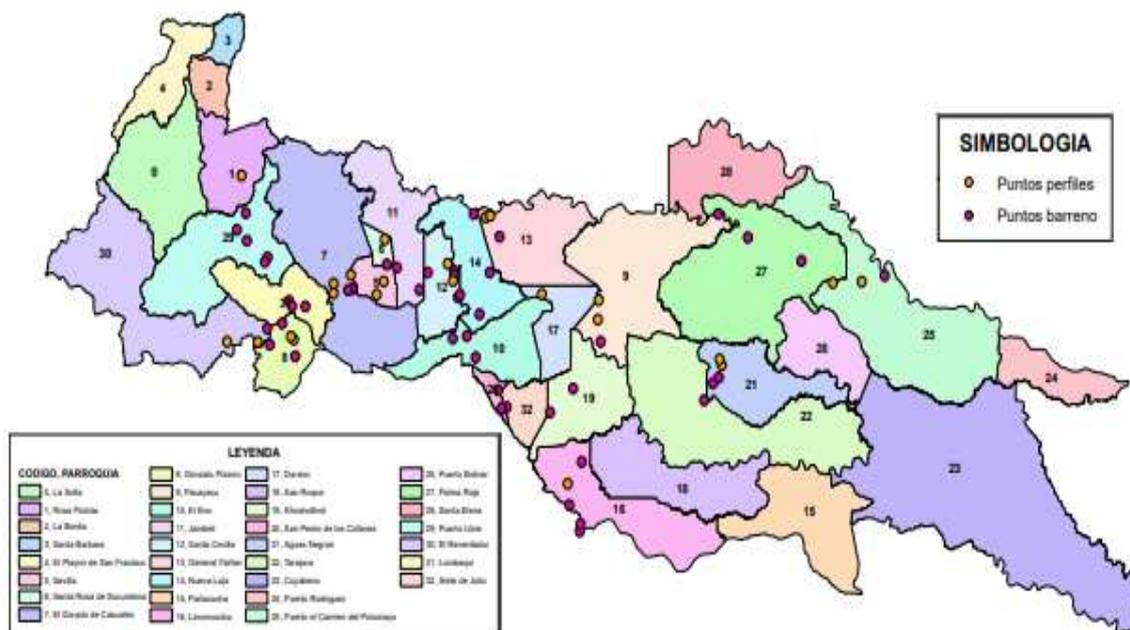
Factor geográfico: provincia Sucumbíos

Sucumbíos fue creado el 13 de febrero 1989 y su capital es Nueva Loja, posee una extensión de 18.059,78 km². La provincia cuenta con siete cantones Lago Agrio, Gonzalo Pizarro, Putumayo, Shushufindi, Sucumbíos, Cascales, Cuyabeno; está localizado al nororiente ecuatoriano y sus límites son:

- Norte: La República de Colombia
- Sur: Provincia de Orellana y Napo,
- Este: República de Perú
- Oeste: Provincias de Carchi, Imbabura y Pichincha

Figura 4

Mapa de la provincia de Sucumbíos



Nota. Tomado de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Pedro de los Cofanes.

Factor sociocultural

En la población de Sucumbíos según el INEC (2010) cuenta con el 52,6 % corresponde al género masculino mientras que el 47,4 % al género femenino, a partir del año 90 la población se ha ido disminuyendo en mayor proporción en base a los niños; la mayoría de la población de Sucumbios viven áreas rurales en viviendas propias, existe una alta proporción de hombres solteros que de mujeres solteras.

Autodefinición étnica. En el año 2010 el Fascículo provincial de Sumbíos determinó que el 75% de la población se definía como mestizo, el 4.5% como blanco, el 13.4% como indígena, el 1% como montubio, el 5.9% como afroecuatoriano y el 0.2% como otro (INEC, 2010).

Factor económico

Las actividades económicas de la provincia de Sucumbíos están basadas en dos puntos principales que es la estructura de la población económicamente activa y en la ocupación de los habitantes de Sucumbíos.

Tabla 6

Estructura de la población económicamente activa

	Mujeres	Hombres
Población total	83.62%	92.85%
Población en edad de trabajar	62.08%	70.80%
Población económicamente activa	21.25%	50.24%
Población económicamente inactiva	40.83%	20.57%

Nota. Fascículo provincial Sucumbíos (2010)

La población en edad de trabajar y la población económicamente activa se calculan para las personas de diez años y más.

Tabla 7*Actividades económicas de la población mujeres*

Actividad	Mujeres
Amas de casa y vendedoras	22.9%
Agricultores y trabajadores calificados	14.7%
Personal de apoyo y administrativo	10.2%
Profesionales	9.9%
Oficiales, operarios y artesanos	2.5%
Directores y gerentes	1.5%
Operadores de instalaciones y maquinarias	0.5%

Nota. Fascículo provincial Sucumbíos (2010)

Tabla 8*Actividades económicas de la población hombres*

Actividad	Hombres
Agricultura	23.0%
Ocupaciones elementales entre (limpiadores, asistentes domésticos, vendedores ambulantes, entre otros)	21.8%
Operarios, oficiales y artesanos	13.4%
Operadores de instalaciones y maquinaria	9.4%
Profesionales científicos e intelectuales	4.0%
Personal de apoyo administrativo	3.8%
Técnicos y profesionales del nivel medio	3.1%
Ocupaciones militares	1.5%
Directores y gerentes	1.3%

Nota. Fascículo provincial Sucumbíos (2010)

Factor ambiental

La provincia de Sucumbíos cuenta con varios ecosistemas frágiles, servicios ambientales y territorio bajo conservación y manejo ambiental. Dentro de los ecosistemas se encuentran páramos, bosques nublados, bosques de la llanura amazónica, bosques inundados entre otros; los principales servicios ambientales que proporcionan los ecosistemas son servicio de soporte (biodiversidad, flora y fauna, bosques primarios e intervenidos y recursos hídricos), servicios de provisión (alimentos y materiales, materias primas, fijación y almacenamiento de carbono, alimento y movilidad), servicio de regulación del ecosistema (regulación de misiones, regulación de la cadena alimenticia, regulación del calentamiento global, regulación del ciclo hidrológico), servicios culturales (belleza escénica, bio-conocimiento, presencia de nacionalidades y pueblo afroecuatoriano, y atractivos turísticos).

Los potenciales ecosistemas para servicios ambientales son: servicio de provisión de alimentos, materias primas, agua, recursos medicinales, servicio de regulación de secuestro de carbono, servicio de regulación hídrica, servicio de regulación de peligros naturales, servicio cultural de recreación y turismo, servicio cultural de ciencia y educación, servicio de apoyo de hábitat para la biodiversidad y servicio de apoyo para formación de suelos.

Sucumbíos cuenta con categorías de manejo de áreas de conservación como: áreas naturales del SNAP, áreas del programa Socio Bosque Colectivo, Área Municipal la Bonita-Cofanes-Chingual, Bosques protectores y Socio Bosque Individual; a continuación, se detalla áreas protegidas pertenecientes al SNAP: Parque Nacional Cayambe Coca, Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, Reserva Ecológica Cofán Bermejo, Reserva Biológica Limoncocha y Reserva Biológica Sumaco (Gobierno Autonomo Descentralizado de la Provincia de Sucumbios, 2015).

Micro Ambiente

Geografía, cantón Shushufindi

El cantón de Shushufindi es parte de la provincia de Sucumbíos la cual consiguió su autonomía el 7 de agosto de 1984, cuenta con una extensión de de 2463,01 km² y posee una altitud 200-320 msnm.

Lago Agrio es el primer cantón más poblado de Sucumbíos seguido por Shushufindi el cual tiene un clima cálido-húmedo entre los 24°C y 26°C, con precipitaciones de 3000 mm a 5000 mm (GAD Shushufindi, 2015).

Figura 5

División Política Parroquial Cantón Shushufindi



Nota. Tomado de Plan de trabajo para el Cantón Shushufindi 2014-2019, por Almeida María, Gómez Víctor y Vargas Rosa, 2013.

Tabla 9*Límites territoriales*

Punto cardinal	Descripción
Norte	Cantón Lago Agrio y Cuyabeno
Sur	Provincia Francisco de Orellana
Este	Cantón Cuyabeno
Oeste	Cantón Lago Agrio y parte de la Provincia de Francisco de Orellana.

Nota. Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Shushufindi, 2013

Asentamientos humanos

Al encontrarse Shushufindi en el corazón de la Amazonia ecuatoriana se puede apreciar varios grupos étnicos como los: Cofanes, Sionas, Tetetes, Siekopai, Umaguas, Shuaras y Kichwas también se encuentran grupos afroecuatorianos y mestizos de diferentes partes del Ecuador lo cual convierte a Shushufindi en un lugar lleno de riqueza cultural (Ministerio de Turismo, 2021).

Situación económica

Para la generación de información de la situación económica del cantón Shushufindi se utiliza los datos disponibles del Sistema Nacional de Información de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. A continuación, se detalla la estructura productiva por las ramas o sectores de actividad económica.

Tabla 10*Estructura productiva*

Sector	Actividad
Primaria	- Agricultura
	- Ganadería

Sector	Actividad
	- Silvicultura
	- Pesca
Secundaria	- Explotación de minas y canteras
	- Manufactura
	- Suministro de electricidad y de agua
	- Construcción
Terciaria	- Comercio
	- Actividades de alojamiento y de comidas
	- Transporte, información y comunicaciones
	- Actividades financieras
	- Actividades profesionales e inmobiliarias
	- Administración pública
	- Enseñanza
	- Salud
	- Otros servicios

Nota. Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón

Shushufindi, 2015-2035

Una de las principales actividades de este cantón es la explotación petrolera, la cual a lo largo de los años ha ocasionado varios daños ambientales al igual que se ha deteriorado la calidad de vida de las diferentes comunidades; en el 1964 hasta 1990 la transnacional Texaco operó en la Amazonia y en la actualidad estas operaciones son realizadas por la empresa ecuatoriana estatal EP-Petroamazonas.

La segunda actividad principal es la agricultura, silvicultura, ganadería y pesca en estas actividades hay un alto grado de vinculación familiar; la producción no cuenta con grandes capacidades de comercialización esto quiere decir que son de tipo primaria y sin valor agregado; otra de las actividades es el transporte, información y comunicación,

administración pública y construcción, y por último la actividad que posee una mínima participación en el cantón es la manufactura (GAD Municipal de Shushufindi, 2015).

Turismo

Shushufindi al estar ubicado en la amazonia ecuatoriana cuenta con atractivos naturales que están dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas entre ellas se mencionan las siguientes: la Reserva Biológica Limoncocha, Bosque Protector Pañacocha y las nacionalidades indígenas; por todo lo mencionado el cantón recibe varios turistas los cuales están dispuestos a realizar turismo de naturaleza y turismo comunitario en el cual visitarán a los diferentes grupos étnicos.

Tabla 11

Turismo Comunitario

Tipo	Lugar
Turismo Comunitario	Comunidad 'El Pilchi'
	Cabañas Pusara
	Asociación Iluku
	Asociación Sani Warmi
	Cabañas Tucán

Nota. Tomado del GAD Municipal de Shushufindi, 2015

La primera comunidad que será descrita es el Pilchi está habitada por familias kichwas aquí se puede practicar y apreciar las actividades ancestrales que realizan las warmis (mujeres) y karis (hombres) entre las practicas que realizan está el cultivo de plantas medicinales, el uso de la cerbatana y las artesanías que la comunidad realiza con las semillas que recolectan de las chacras; el turista al visitar este lugar podrá practicar la pesca, el camping y el shamanismo.

Las Cabañas Pusara, es un lugar mágico y silencioso, estas cabañas de igual manera son administradas por asociaciones kichwas las cuales deleitan al turista con sus diferentes interpretaciones tanto en danza, exhibición de artesanía, música autóctona,

demostración de cómo se prepara la chicha.

Entre estos lugares también hay asociaciones, una de ellas es Iluku; es un grupo de personas de la parroquia Limoncocha cuenta con 25 socios de nacionalidad kichwa. Esta asociación posee un centro de interpretación hecho con materiales de la zona aquí se puede observar el valor de la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad. Otra asociación es Sani Warmi es una organización únicamente de mujeres kichwas las cuales están decididas a impulsar el turismo de la zona, estas mujeres trabajan para que este lugar sea apto para todo aquel turista que desee visitar esta asociación. En el último punto del turismo comunitario están las Cabañas Tucán; la experiencia que ofrece al visitar este lugar es realizar el avistamiento de flora y fauna.

Análisis del Sistema Turístico

La superestructura

El cantón Shushufindi cuenta con una organización económica, política y organizativa la misma que por votación libre se eligen a los diferentes dirigentes y autoridades las cuales representan al cantón y a las diferentes comunidades; es así como cada cantón, pueblo o comunidad pueden discrepar o llegar a diferentes acuerdos sobre varios temas y de esta forma lograr acuerdos generales que benefician a los mismos.

Shushufindi posee varios grupos étnicos los cuales están representados por diferentes organizaciones.

Tabla 12

Organizaciones de Shushufindi

Nombre	Nomenclatura	Observación
Confederación de	CONFENIAE	Representa a ocho
Nacionalidades		nacionalidades
Indígenas de la		amazónicas

Nombre	Nomenclatura	Observación
Amazonia Ecuatoriana		
La Coordinadora de las Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica	COICA	Organización indígena internacional
La Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador	CONAIE	Impulsa las acciones necesarias para fortalecer, ejercer los conocimientos, derechos.
Confederación Kichwa del Ecuador	ECUARUNARI	Movimientos campesinos del Ecuador, integrados por comunidades indígenas.
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Shushufindi	GAD Municipal de Shushufindi	Resalta los informes de rendición de cuentas
Ministerio de Turismo	MINTUR	Encargado de la

Nombre	Nomenclatura	Observación
		difusión y promoción de actividades turísticas.

Nota. Tomado del GAD Municipal de Shushufindi, 2015

La demanda

La demanda turística es la agrupación de posibles consumidores o consumidores tanto de bienes como de servicios turísticos los cuales buscan satisfacer las necesidades de un viaje de acuerdo a sus preferencias y gustos. La demanda se relaciona con la toma de decisiones que realiza cada individuo en sus diferentes planificaciones de actividades de ocio cuando se trata de viajes de recreación, familiares o de ocupación profesional (Socatelli, 2013).

La infraestructura

Carreteras

En el rincón de la Amazonía se encuentra el cantón Shushufindi, el cual cuenta con un sin número de alternativas para los turistas del Ecuador y el mundo. El cantón posee la infraestructura necesaria y se encuentra óptima para recibir a todos los turistas que tengan la oportunidad de visitar Shushufindi; si se desea viajar en avión desde Quito su lugar de destino será Lago Agrio que esta de 30 a 45 min. de Shushufindi.

Las vías terrestres de la Amazonía son de primer orden en las rutas Quito-Baeza-Lago Agrio o Quito-Baeza-Loreto; la oferta de transporte interprovincial brinda un buen servicio cuenta con nuevas unidades de servicio que son cómodas y seguras estas pueden ser tomadas desde los terminales terrestres de cada ciudad de origen.

Tabla 13

Transporte terrestre

Modalidad	Cooperativa	Dirección
Urbano	Compañía de buses urbanos Ctush	Av. Unidad Nacional y Atahualpa
	Escolar Institucional	Orienquinde S.A
	Transshuar S.A	Av. Unidad Nacional y 7de Agosto (edificio Chifa 2do Piso)
	Jaexpershua S.A	Vía Aguarico 3 y Atahualpa 7 de agosto y Perimetral
	Transbomoch Cia. Ltda.	Jaime Roldós y Pedro Angulo
	Noriam ssfd S.A	Pedro Angulo y Cotopaxi
	Chonta Trans S.A	Av. Unidad Nacional y 7 de agosto (edificio Chifa 2do Piso)
	Shupetro S.A Transhupe	agosto (edificio Chifa 2do Piso)
Taxi convencional	Coop. de camionetas y taxis 'Shushufindi'	Av. Unidad Nacional, barrio la Unión (Diagonal a Andinatel)
	Coop. de taxis 'Oriental'	Eloy Alfaro y Pedro Angulo (Frente a Repsol)
	Cooperativa de transporte Contrashu C.A.	Av. Unidad Nacional s/n y Pablo Molanes

Modalidad	Cooperativa	Dirección
Interprovinciales	Cooperativa de transporte	Av. Unidad Nacional 1434
	interprovincial “Putumayo”	y Policía Nacional
	Cooperativa de transporte	Av. Unidad Nacional 1434
	interprovincial ‘Petrolera’	y Policía Nacional

Nota. Tomado del GAD Municipal de Shushufindi, 2015

Telecomunicaciones

La infraestructura de telecomunicaciones del cantón Shushufindi cuenta con antenas y repetidores, el cálculo de esta cobertura de internet y telefonía móvil se toma en consideración a la población mayor de 15 años.

Tabla 14

Acceso a servicios de telecomunicaciones

Servicios	Acceso	Cobertura
Telefonía móvil	3076 abonados	9% de la población
Internet	9338 usuarios	30% de la población
Radio	Dos frecuencias	Cantonal

Nota. Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón

Shushufindi, 2015-2035

Los atractivos

Tabla 15

Áreas Protegidas

Tipo	Lugar
Áreas protegidas	Reserva Biológica Limoncocha
	Bosque Protector Pañacocha
	Bosque Protector Sacha Lodge

Nota. Tomado del GAD Municipal de Shushufindi, 2015

Aquí se puede admirar y apreciar la gran diversidad en fauna como mamíferos,

aves, anfibios, peces y reptiles; una de las principales vegetaciones que existe en la selva amazónica son los legendarios árboles de cedro, ceibo, balsa, chambira, guarumo, bejucos o uña de gato, las orquídeas, ungurahua, entre otros.

También se encuentra el Bosque Protector Pañacocha está conformado por un área de 56000 hectáreas de bosque húmedo tropical primario el cual es el hogar perfecto para varias especies de mamíferos y aves, este lugar cuenta con una gran vegetación con árboles 40, 30, 25 y 20 metros de alto entre los que se destacan el ceibo con sus raíces tablares de hasta 3 metros.

Por último se encuentra el Bosque Protector Sacha Lodge el cual es uno de los sitios turísticos con más turistas nacionales y extranjeros, en este lugar se puede apreciar una gran diversidad de flora y una variedad de especies como la capirona, el colorado fino, el colorado manzano, el aguacatillo, ceibo, la caña guadua, el guarango, el moral bobo, el árbol sangre de gallina y palmeras; estos árboles son el habita perfecta para loros, colibríes, tucanes, pavas de monte y el hoatzin también se puede visualizar distintas especies de monos, tortugas y el impresionante delfín gris.

Tabla 16

Ecology

Tipo	Lugar
Ecology	Sacha Lodge
	Sani Lodge
	Amazon Dolphin Lodge
	Selva Jungle Lodge
	Hoatzin Lodge

Nota. Tomado del GAD Municipal de Shushufindi, 2015

Sani Lodge es el pulmón de la Amazonía ecuatoriana aquel turista que tiene el privilegio de visitar este destino va a descubrir varias actividades de aventura en las aguas del río Napo, además vivirá una experiencia única ya que tendrá el contacto directo con la

naturaleza y conocerá la vida ancestral de comunidad kichwa; este lugar natural está sentado en un lago el cual es el hogar de nutrias gigantes, manatíes y caimanes negros de esta manera abre un mundo diferente de la diversidad amazónica tanto en plantas exóticas, aves y otras especies.

Otro de los lugares que se encuentra es Amazon Dolphin Lodge, al navegar por este lugar se puede mirar una variedad inmensa de aves y vegetación del bosque inundado, una de las actividades más realizadas es la pesca de pirañas es una de las experiencias que el turista puede sentir en este destino ecológico; en esta área natural se logrará apreciar cinco especies de monos (capuchino, araña, aullador, barizo, león), nutrias, marmotas, caimán y el delfín amazónico.

Continuando con los lodge se aprecia Selva Jungle el cual está conectado con el mundo natural, este lugar permitirá disfrutar de la mayor sensación de relajación y renovación de la mente, cuerpo y alma; en este espacio armónico el turista descubrirá un ecosistema totalmente diferente en el cual puede realizar actividades de aventura como kayak, observación de flora, fauna y senderismo.

El último ecolodge que se encuentra en Shushufindi es Hoatzin las personas que habitan en este lugar son de la nacionalidad kichwa, este espacio ofrece paseos en canoa, caminatas en las cuales se puede admirar la diversidad en flora y fauna que son únicas de la Amazonia.

Tabla 17

Atractivos Naturales

Tipo	Lugar
Atractivos Naturales	Laguna Pañacocha
	Isla de los monos
	Cascada San José
	Cascada Yamanunka

Cascada Lourdes

Nota. Tomado del GAD Municipal de Shushufindi, 2015

La Laguna Pañacocha posee un atractivo paisaje por su característico ceibo gigante antiguo el cual ha permitido la construcción de un mirador donde se puede admirar la grandiosa selva amazónica en este lugar los turistas pueden fotografiar la flora y fauna existente. Uno de sus principales atractivos son los delfines grises y delfines rosados estos son únicos en su especie y solamente se puede admirar desde los paseos en bote, otra de las actividades complementarias son las caminatas por senderos en la selva.

Además, se encuentra la Isla de los monos un espacio que cuenta con varias especies de monos aulladores, araña, choros, pichicos, huapos y otros especímenes; en este bello lugar se puede realizar la fotografía y pasar momentos amenos. Al continuar con este trayecto turístico se encuentra la Cascada San José, es una piscina natural con una profundidad de 1.80 metros, la belleza de esta cascada radica en la fuerza con la que cae el agua, además los visitantes pueden explorar el bosque que la rodea.

El siguiente sitio turístico es la Cascada Yamanunka, la persona que visite este lugar tendrá una conexión directa con el medio ambiente y las leyendas que se han generado sobre esta cascada, aquí el visitante podrá liberar aquellas malas energías en el baño sagrado de la cascada, la cascada está rodeada por una gran vegetación y algunas especies que se podrán observar a simple vista como el cedrillo, guayabilla, el zapote, el pambil y sobre todo orquídeas que adornan esta espectacular cascada.

Por último, en estos atractivos naturales se encuentra la Cascada Lourdes, la ubicación de esta cascada facilita la observación de flora y fauna además es un espacio que es utilizado como hidromasaje natural desde este punto se puede observar la belleza natural que posee este lugar; entre las actividades que puede realizar el visitante son pesca, natación, fotografía y camping. El agua que corre por esta cascada se origina desde el río Conambo, la cual hace que se vea como una piscina de agua cristalina.

Tabla 18*Centros Recreacionales*

Tipo	Lugar
Centros Recreacionales	Centro turístico la Isla de Wilo
	Balneario Bella Gricelda
	Paraíso Amazónico
	Royagaza
	Agua Marina
	La Dinamita
	Lumay
	Clavel Amazónico
	Delfin Rosado
	Brisas del Eno
	Las Vegas
	Choza Tropical Hits
	Son Latino Río Eno
	Secoya el Colorado
	Complejo turístico Dr. Nelson Morocho
La Isla del Sabor	
Finca agroturística Siete de Julio	

Nota. Tomado del GAD Municipal de Shushufindi, 2015

Tabla 19*Parques y Naturaleza*

Tipo	Lugar
Parques y Naturaleza	Parque Central

Parque infantil Nueve de Octubre

Parque de la Juventud

Parque 18 de Noviembre

Nota. Tomado del GAD Municipal de Shushufindi, 2015

Tabla 20

Fiestas Tradicionales

Tipo	Lugar
	Cantonización
	Fiesta de la chonta
Fiestas Tradicionales	Fiesta del Pueblo afroecuatoriano
	Carnaval turístico de Shushufindi
	Fiesta de fin de año

Nota. Tomado del GAD Municipal de Shushufindi, Guía Digital Turismo Shushufindi, 2020

La cantonización de Shushufindi se realiza el 7 de agosto aquí los visitantes y turistas podrán apreciar las diferentes ferias, ofertas de gastronomía, desfiles, festivales de turismo y encuentros culturales deportivos; el 15 de febrero de cada año las comunidades Shuar y Siona celebran las fiestas tradicionales de la chonta, esta ceremonia inicia con la recolección del chontaduro.

Cada 2 de octubre se realiza el encuentro cultural del Pueblo Afroecuatoriano, en este evento exponen sus diferentes talentos y diversidades. En el carnaval turístico de Shushufindi se puede apreciar el talento de las comunidades al presentar sus fiestas populares. Otra de las fiestas tradicional del cantón Shushufindi es la de fin de año, aquí las comunidades realizan desfile de viudas, festivales artísticos, juegos populares y la lectura de testamentos.

Tabla 21*Lugares turísticos*

Tipo	Lugar
Lugares turísticos	Monumento de las nacionalidades
	Iglesia San Francisco de Asís
	Puente San Pablo de Katëtsiaya
	Malecón San Pedro de los Cofanes
	Puerto Providencia
	Centro Deportivo Shushufindi

Nota. Tomado del GAD Municipal de Shushufindi, 2015

Es fundamental recalcar que en la actualidad existen aún más sitios de interés turísticos en el cantón que no han sido fomentados por los pobladores hacia los turistas; cabe mencionar que esto se da ya que no se han implementado políticas que permitan desarrollar un turismo adecuado, además hay un poco conocimiento turístico de parte de los pobladores.

Otro punto importante por mencionar es el hecho de que Shushufindi fue declarado como el primer cantón en la Amazonía ecuatoriana “pueblo mágico del Ecuador”, esta declaración ha permitido que Shushufindi mejore su imagen y genere un plus positivo para el turista.

El equipamiento y las instalaciones**Alojamiento**

El cantón Shushufindi cuenta con varios establecimientos de alojamiento los cuales se detallan con diferente tipo y categoría en el catastro del 2021 de Shushufindi se encuentran 29 establecimientos legalmente registrados los cuales ofrecen todos sus servicios que deseen visitar este cantón. A continuación, se detalla los establecimientos:

Tabla 22

Establecimientos de alojamiento cantón Shushufindi

Nombre	Tipo	Categoría
Sevilla de Oro	Hotel	2 estrellas
Residencia las Lomas	Hostal	2 estrellas
Dayanita Amazónico	Hotel	2 estrellas
Hostal Jivino	Hostal	1 estrella
Río Amazonas	Hotel	2 estrellas
Siona Inn	Hostal	1 estrella
Catacocha	Hostal	1 estrella
Hotel Jaider	Hotel	2 estrellas
Sacha	Hostería	4 estrellas
La Selva Jungle Lodge S.A.	Hostería	5 estrellas
Lili	Hostal	1 estrella
Ejecutivo	Hotel	2 estrellas
Providencia	Hotel	3 estrellas
Hotel Embajador de Cristo 1	Hotel	2 estrellas
J&O El Dorado	Hotel	2 estrellas
Casa Grande Findi Hostería	Hostería	3 estrellas
Manous	Hostal	1 estrella
Sharian	Hotel	4 estrellas
Hospedaje M&M	Hotel	2 estrellas
Hostería Amazonas	Hostería	3 estrellas
Gran de Lago Shushufindi	Hotel	5 estrellas
Nallely	Hotel	2 estrellas
Embajador de Cristo N. 2	Hostal	1 estrella

Nombre	Tipo	Categoría
San Milán	Hotel	3 estrellas
Cataleya	Hostal	1 estrella
Maya Princs	Hotel	2 estrellas
Jivino	Hostal/ Residencia	3 estrellas
El Fogón	Hostal	2 estrellas
Patricia	Hostal	2 estrellas

Nota. Tomado del Consolidado Nacional 2021 público, por Ministerio de Turismo, 2021

Alimentos y bebidas

Shushufindi cuenta con algunos establecimientos prestadores de servicio de alimentación, los mismos que brindan una gran variedad de platos típicos de la zona; además cuenta con centros de distracción como bares y discotecas para el turista y pobladores de la zona; a continuación, se detalla estos establecimientos por el tipo y categoría, vale destacar que estos establecimientos se han tomado del catastro oficial 2021 del cantón Shushufindi.

Tabla 23

Establecimientos de alimentos y bebidas cantón Shushufindi

Nombre	Tipo	Categoría
La Roca	Bar	Tres copas
La Roca	Restaurante	Tres tenedores
Chifa Shiban	Restaurante	Cuatro tenedores
Rose's Sport	Discoteca	Dos copas
Dekda Amazónica	Discoteca	Dos copas
Tekila	Discoteca	Una copa
El Colorado	Restaurante	Un tenedor

Nombre	Tipo	Categoría
Randy	Discoteca	Una copa
Fórmula Uno	Bar	Una copa
Takuba	Bar	Una copa
Randy Food & Coffee	Cafetería	Una taza
Restaurant Jireth	Restaurante	Cuatro tenedores

Nota. Tomado de Consolidado Nacional 2021 público, por Ministerio de Turismo, 2021

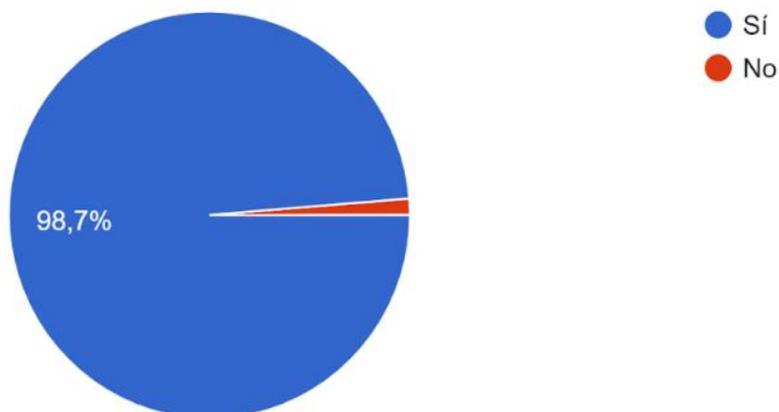
Análisis de resultados de las encuestas

Análisis de encuesta dirigida a residentes de la ciudad de Quito

Figura 6

Residencia

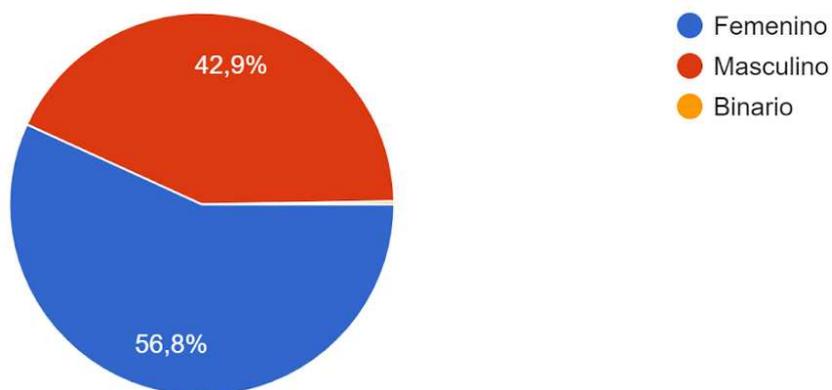
385 respuestas



Análisis. De las 385 encuestas realizadas en la ciudad de Quito se pudo evidenciar que el 98,7% son personas residentes de la ciudad de Quito, mientras que el 1,3% pertenecen a otras ciudades.

Figura 7*Género*

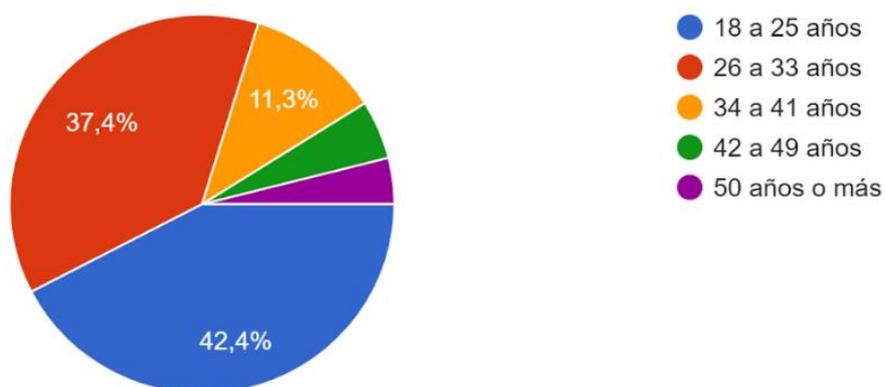
380 respuestas



Análisis. Los resultados reflejaron que los residentes de la ciudad de Quito en su mayoría son del género femenino con un 56,8% a comparación del género masculino el cual representa con un 42,9% y 0,3% de las personas encuestadas toman la opción otro auto identificándose como género binario.

Figura 8*Edad*

380 respuestas



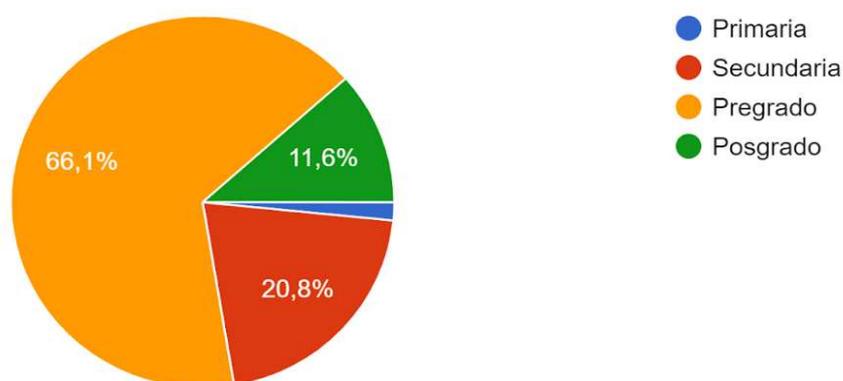
Análisis. Las edades que se han registrado están en un rango de 18 años a 33 años, para lo cual se ha planteado en cinco rangos, el mayor porcentaje registrado es de

42,4% siendo un rango de 18 - 25 años, seguido del 34,7% el cual corresponde a un rango de 26 - 33 años, el tercer lugar es de 11,3% el cual corresponde a las edades 34 - 41 años, como cuarto lugar con 5% entre las edades de 42 a 49 años y por último con 3,9% se encuentran las personas con edad de 50 años o más; con esto se puede decir que la mayoría de los encuestados son jóvenes y adultos los cuales se tomarán en cuenta como dato principal para el estudio realizado, sin dejar de lado al porcentaje más pequeño.

Figura 9

Nivel de instrucción

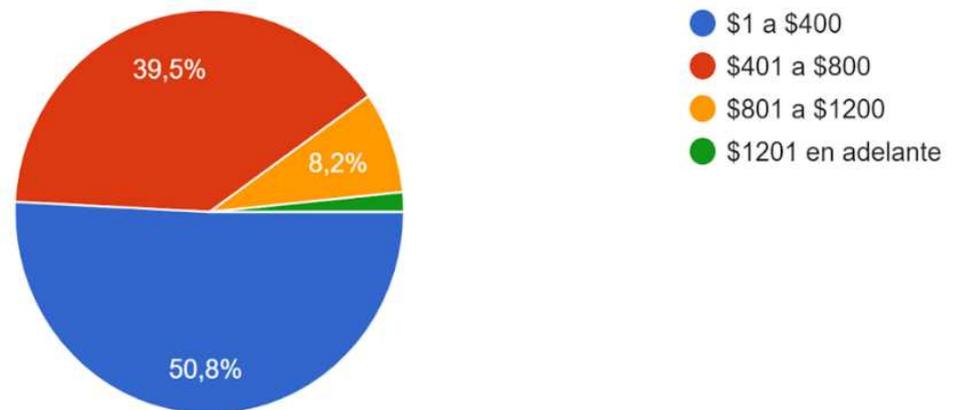
380 respuestas



Análisis. En los resultados obtenidos se observó que el mayor porcentaje de residentes en la ciudad de Quito tienen un nivel de instrucción de pregrado con 66,1%, seguido del 20,8% que tiene un nivel de instrucción de secundaria, mientras que el 11,6% ha realizado un posgrado; dando como resultado un nivel de formación académico alto.

Figura 10*Ingresos mensuales*

380 respuestas



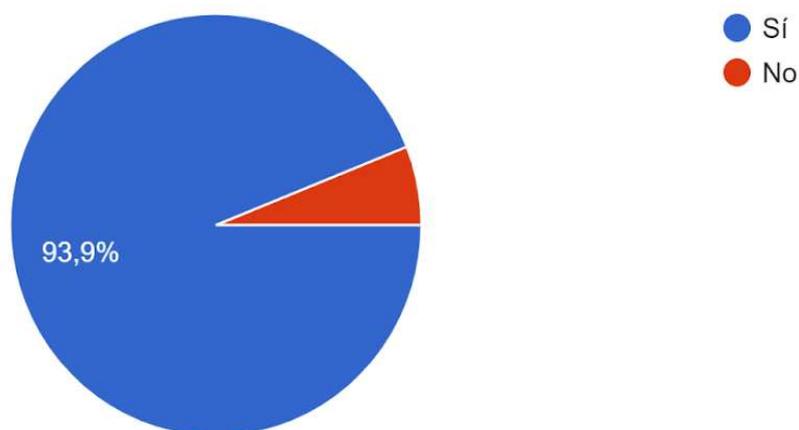
Análisis. Los futuros turistas potenciales con el 50,8% cuentan con ingresos de \$400 esto quiere decir que reciben un sueldo básico, seguido con 39,5% los cuales tienen ingresos de \$401 a \$800, el 8,2% poseen ingresos de \$801 a \$1200 y por último el 1,6% posee ingresos de \$1201 en adelante, esto significa que se debe ofertar productos turísticos accesibles acorde al perfil del turista.

Pregunta 1. ¿Sabiendo que Shushufindi ha sido denominado Pueblo Mágico le gustaría visitar el cantón?

Figura 11

Visita Pueblo Mágico Shushufindi

380 respuestas



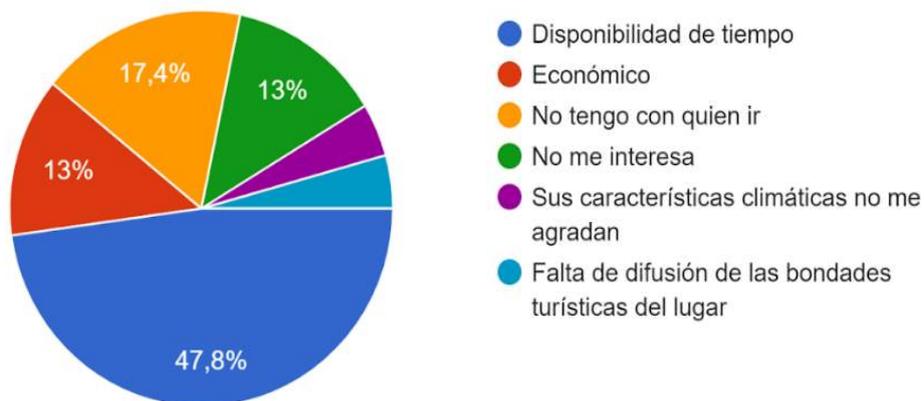
Análisis. De acuerdo con los resultados obtenidos en la encuesta se pudo apreciar que el 93,9% de las personas que residen en Quito desean visitar el cantón Shushufindi, mientras que el 6,1% de los encuestados no desean visitar el cantón Shushufindi; a partir de esto se verificó que gran parte de los encuestados si desean conocer el cantón por lo cual se realizará estrategias turístico motivacionales dirigidas a este segmento de personas con el fin de ayudar al desarrollo del cantón.

Pregunta 2. ¿Cuál es el motivo por el cuál no le gustaría visitar el cantón Shushufindi?

Figura 12

Motivo por el cual no visitaría el cantón

23 respuestas



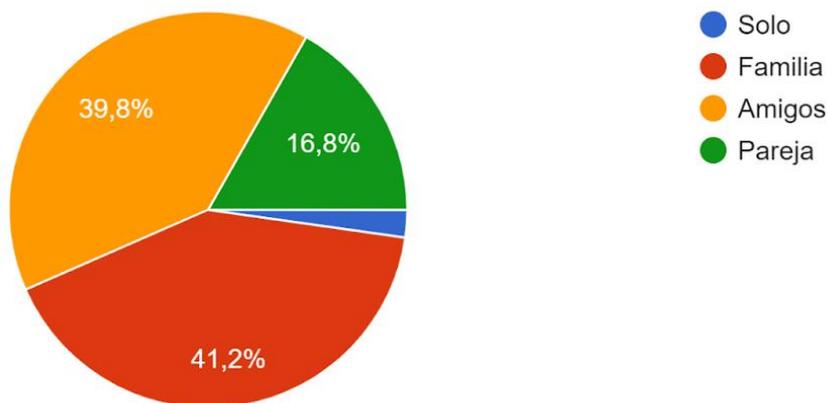
Análisis. Como se pudo observar en las encuestas realizadas el 6,1% de los residentes de la ciudad de Quito no les gustaría visitar el cantón Shushufindi, esto se debe a que el 47,8% de las personas no cuentan con el tiempo suficiente para conocer este lugar, el 17,4% no poseen compañía para viajar y el 13% de las personas no visitan el cantón por temas económicos o no les interesa el lugar.

Pregunta 3. ¿Con quién le gustaría visitar el cantón Shushufindi?

Figura 13

Compañía para visitar el cantón Shushufindi

357 respuestas

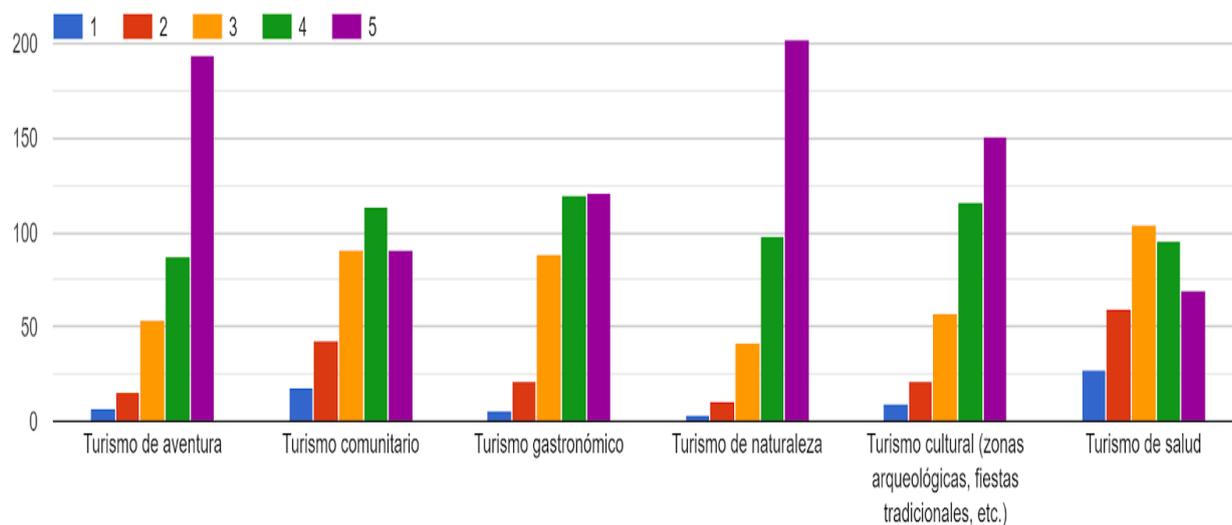


Análisis. En la siguiente pregunta se observó que el 41,2% prefiere realizar turismo acompañado de su familia, con 39,8% prefiere viajar con sus amigos y el 16,8% le gustaría ir con su pareja; esto quiere decir que las estrategias turístico motivacionales que se van a diseñar deben estar direccionada para grupos grandes de personas con un enfoque más familiar.

Pregunta 4. ¿Qué tipo de turismo le motiva realizar en el cantón Shushufindi?

Figura 14

Tipo de turismo

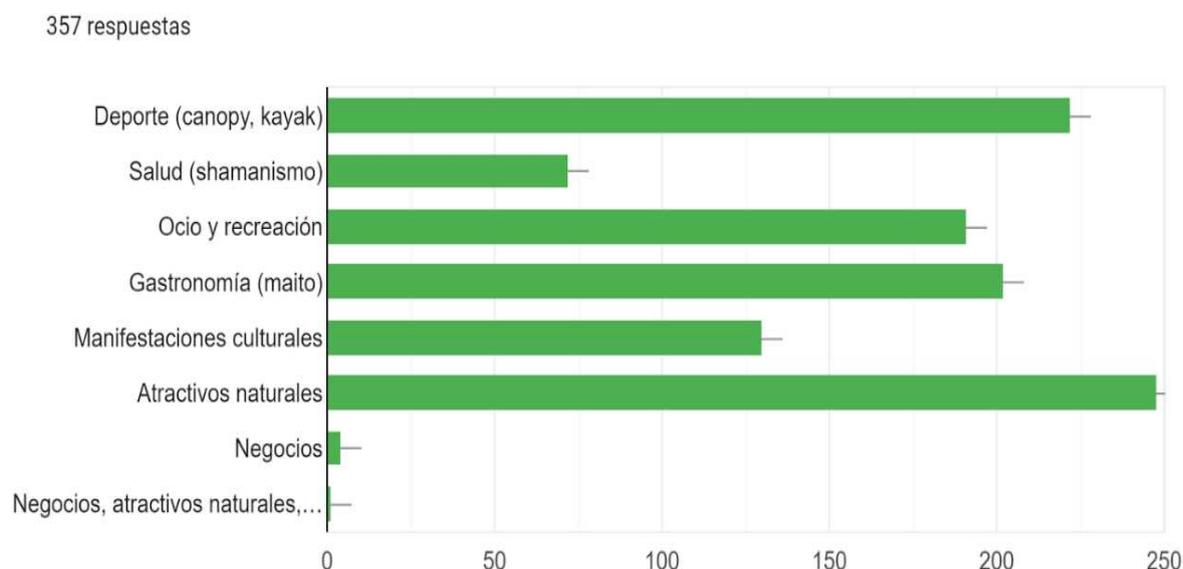


Análisis. Al obtener los datos sobre de los posibles visitantes se logró identificar que la teoría del “push” o también conocida como el deseo de viajar. Las personas encuestadas en su gran mayoría han señalado que desean viajar al cantón Shushufindi por el tipo de turismo de naturaleza, seguido por el turismo de aventura, turismo cultural, turismo gastronómico, turismo comunitario y por último turismo de salud, esto quiere decir que las estrategias turístico motivacionales estarán enfocadas en los dos tipos de turismo como es de naturaleza y de aventura.

Pregunta 5. ¿Cuáles serían sus principales motivaciones para visitar el cantón Shushufindi?

Figura 15

Principales motivaciones

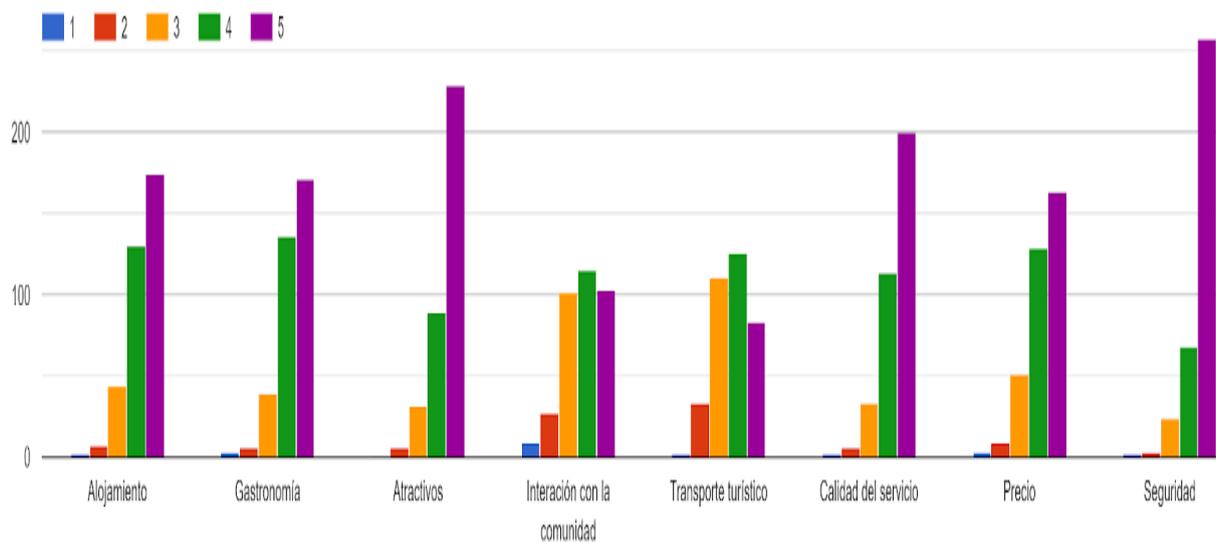


Análisis. En las opciones que se encuentran en la encuesta acerca de las motivaciones para visitar el cantón Shushufindi se ha encontrado que en su gran mayoría los turistas conocerían los diferentes atractivos de naturaleza y deportes tales como kayak, trekking, canopy, entre otras; con esto se ha comprobado que la teoría del “pull” funciona en este cantón ya que el viajero es atraído por fuerzas externas como atractivos naturales, deporte y la gastronomía. Con estos resultados los posibles turistas realizarán actividades como un mecanismo de distracción y esparcimiento lo cual les permite salir de sus actividades cotidianas y conectarse con la naturaleza.

Pregunta 6. ¿Qué factores considera importante al momento de visitar el cantón Shushufindi?

Figura 16

Factores importantes para visitar el cantón



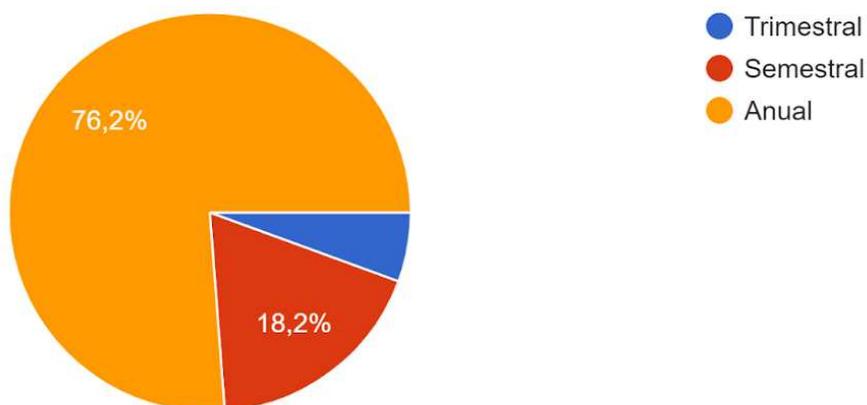
Análisis. Los factores de mayor importancia que tomaron en cuenta los visitantes están relacionados con las motivaciones del “pull” esto quiere decir que hay fuerzas externas tales como la seguridad, atractivos, calidad del servicio, alojamiento, gastronomía, precio, interacción con la comunidad y transporte turístico que hacen que el turista desee visitar el lugar, por lo cual los datos obtenidos son alentadores para el desarrollo del cantón.

Pregunta 7. ¿Con qué frecuencia visitaría el cantón Shushufindi?

Figura 17

Frecuencia de visita

357 respuestas



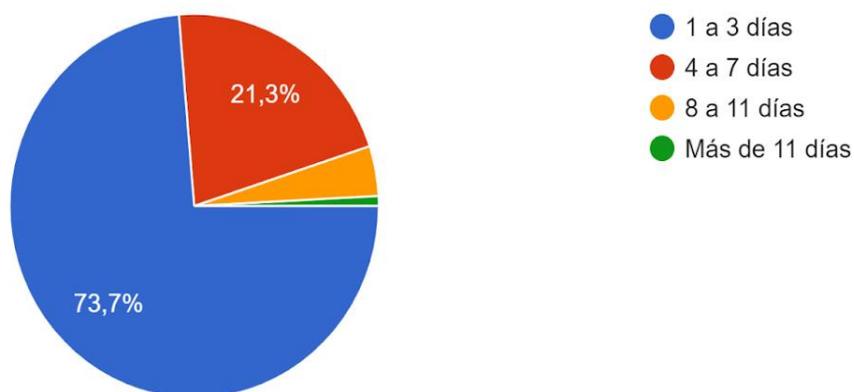
Análisis. En cuanto a la frecuencia de visita al cantón la gran mayoría de los encuestados, 76,2% mencionaron que viajarían anualmente al cantón Shushufindi, mientras que el 18,2% viajaría semestralmente esto quiere decir que visitarían el cantón dos veces al año y por último 5,6% estarían dispuestos a conocer este lugar una vez cada tres meses. Por este motivo las estrategias turístico motivacionales que se va a realizar es un folleto turístico el cual va a permitir que el turista visualice los atractivos que posee este lugar y así pueda visitar el pueblo mágico.

Pregunta 8. Indique el número de días que le gustaría permanecer en el cantón Shushufindi

Figura 18

Días de estadía en el cantón

357 respuestas



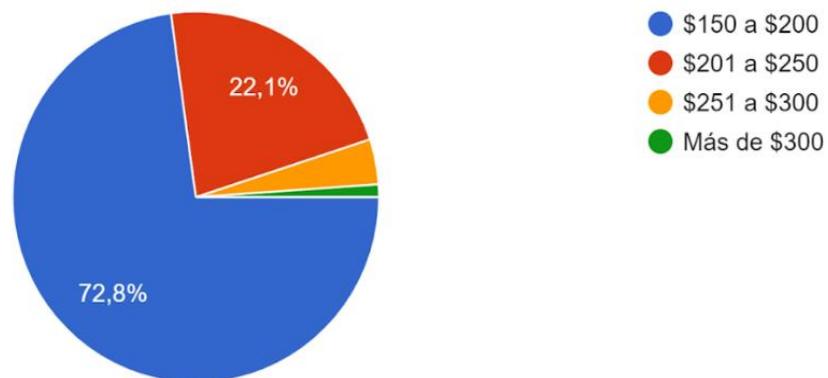
Análisis. Después de haber analizado la pregunta anterior y haber determinado que los posibles turistas viajarían una vez al año se puede mencionar que un 73,7% de encuestados estarían dispuestos a quedarse en el cantón Shushufindi de 1 a 3 días, el 21,3% se quedarían en el lugar de 4 a 7 días, y tan solo con un 4,2% señalan que se quedarían de 8 a 11 días en esta localidad. Es por ello que se ha considerado realizar un folleto turístico con los atractivos más representativos del cantón para que lo puedan visitar en tres días.

Pregunta 9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una ruta turística en el cantón Shushufindi?

Figura 19

Disposición para pagar por una ruta turística en el cantón

357 respuestas



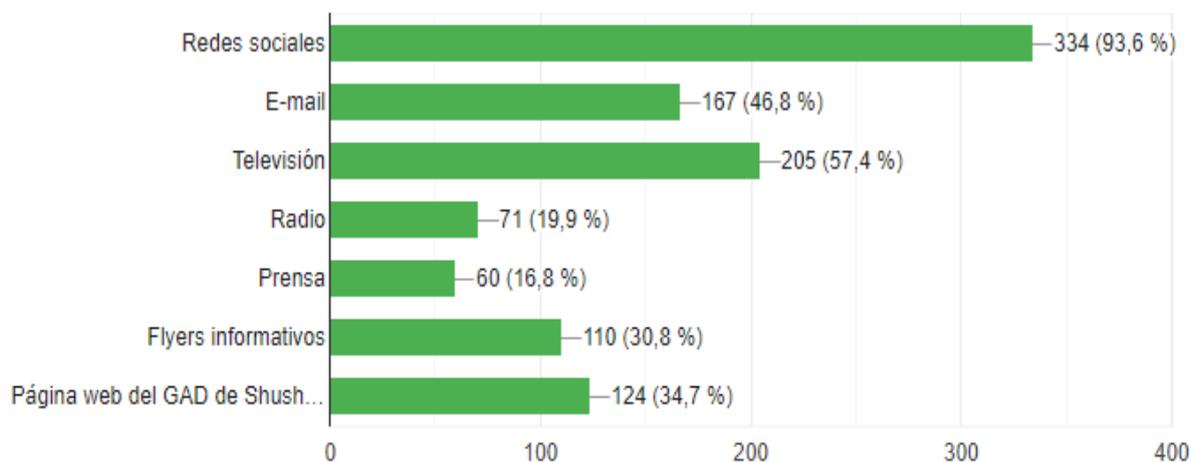
Análisis. En base a los resultados de la encuesta se pudo decir que el 72,8% estarían dispuestos a pagar de 150 a 200 dólares para visitar el cantón Shushufindi, seguido del 22,1% que pagarían de 201 a 250 dólares la visita a este lugar, en cuanto al tercer lugar el 3,9% de las personas encuestadas pagarían un monto de 251 a 300 dólares por visitar este pueblo mágico. Lo que indicó que la mayoría de residentes de la ciudad de Quito estarían dispuestos a pagar de 150 a 200 dólares por tres días de viaje.

Pregunta 10. ¿Por qué medios le gustaría recibir información acerca de las actividades turísticas del cantón Shushufindi?

Figura 20

Medios de información

357 respuestas



Análisis. El 93,6% mencionó que su medio para obtener información sobre el cantón Shushufindi es a través de las redes sociales, seguido de este se encuentra el 57,4% mismo que hace referencia a obtener información a través de la televisión, en tercer lugar con 46,8% mencionó que su medio de información es a través del e-mail, luego se encuentra la página web del GAD de Shushufindi con un 34,7%, al ser estos tres medios informativos los más importantes para dar a conocer al cantón Shushufindi el cual permitirá llegar de mejor manera a este segmento de mercado.

Entrevista GAD cantonal de Shushufindi

Nombre del entrevistado: Byron Alcides Ramon Jimenez

Cargo: Jefe de Turismo

Fecha: 19/07/2022

1. ¿Qué proceso llevaron a cabo para que Shushufindi sea nombrado pueblo mágico?

El primer paso fue postular en el programa de pueblos mágicos Ecuador presentando los diferentes requisitos que solicitaba el Ministerio de Turismo como son:

Los requisitos que se presentaron para que Shushufindi tenga este nombramiento fue un registro de la existencia del área, luego se presentó los establecimientos turísticos registrados en el catastro, además el MINTUR facilito el inventario de todos los atractivos turísticos y el GAD Municipal presentó datos de accesibilidad y conectividad para llegar a los diferentes atractivos; para estos primeros requisitos también se presento los Planes y/o Programas vigentes de desarrollo turístico.

Después de haber presentado los cinco primeros requisitos y haber continuado con el proceso se presentó documentos de incorporación los cuales fueron obligatorios para formar parte del Programa Pueblos Mágicos Ecuador:

- Conformación de un Comité ciudadano del Pueblo Mágico.
- Aprobación y acuerdos del Consejo Municipal.
- Carta de respaldo por parte del GAD Provincial donde se refleje el apoyo a la actividad turística.
- Proyecciones sobre el desarrollo turístico que se vaya a generar durante los siguientes 2 años.
- Informe emitido por la Ordenanza Municipal sobre las diferentes actividades turísticas con las que cuenta el cantón.
- Información sobre los principales atractivos.
- Documento en el que detalle los servicios de seguridad y salud que puede brindar el cantón al turista.
- Detalle de la inversión pública y privada para desarrollo turístico.
- Carta de compromiso por parte del Municipio para impulsar la actividad turística.

2. De los lineamientos que exigen para ser pueblos mágicos ¿cuál de estos lo siguen realizando para no perder esta denominación?

Uno de los requisitos es mantener una imagen urbana adecuada y el cantón Shushufindi sigue mejorando sus espacios públicos con la finalidad de tener la acogida de los visitantes. Se está actualizando el plan de desarrollo turístico del cantón Shushufindi

3. ¿Según su perspectiva considera usted que Shushufindi se diferencia al resto de pueblos mágicos de la amazonia? Sí o No ¿Por qué?

Si se diferencia ya que Shushufindi fue declarado pueblo mágico gracias a la Reserva Biológica de Limoncocha la misma que es también sitio Ramsar y esta denominación es la única.

4. ¿Qué proyectos tienen planificados para el desarrollo turístico del cantón?

- Implementación de una torre de observación en la Reserva Biológica de Limoncocha.
- Construcción de un parque temático en la comunidad de Limoncocha
- Creación de agentes municipales de turismo

5. ¿Se ha socializado con la población que Shushufindi tiene el nombramiento de pueblo mágico?

Sí, el programa se presentó en un evento público para ser informado a la ciudadanía en general y de igual manera se ha colocado publicidad en diferentes puntos del cantón con la marca de pueblos mágicos.

6. ¿Qué aceptación han tenido los pobladores del cantón con este nombramiento?

Los pobladores del cantón Shushufindi han tenido una gran aceptación y se sienten orgullosos de esta denominación por lo cual siguen trabajando en el desarrollo del cantón para brindar un mejor servicio a los turistas.

7. ¿Cómo ha sido el desarrollo del cantón desde el punto de vista turístico a partir de esta denominación?

No ha tendió el impulso necesario por parte del ministerio de turismo para que le programa de sus resultados.

8. ¿De qué manera se está capacitando a los prestadores turísticos para brindar los diferentes servicios?

Se ha realizado capacitaciones sobre todo a las comunidades en atención al cliente, manejo de recursos manipulación de alimentos y elaboración de artesanías.

9. ¿Cree usted que se han aumentado las oportunidades de empleo en el ámbito turístico, desde la obtención de la denominación de "Pueblo Mágico"?

No, ya que no existe un apoyo por parte del Ministerio de Turismo para promover la visita al cantón por ende no se han aumentado las plazas de trabajo.

10. Basada en su respuesta anterior, ha mejorado los servicios e instalaciones para recibir a los turistas

Shushufindi no vive del turismo los que más se benefician de la actividad turística son los Lodge que manejan su propia imagen muy aparte del cantón y no utilizan ningún servicio aledaño a sus instalaciones.

11. ¿Cree usted que hay un aumento de precios en los servicios turísticos?

No, los precios se han mantenido.

12. ¿Por qué medios se difunde información turística del cantón y con qué frecuencia lo realizan?

Se realiza la promoción por medios impresos como guías turísticas, pop publicitarios y videos promocionales.

13. ¿Cuál es el perfil de los turistas que visitan el cantón Shushufindi?

Para esto se maneja con un detalle de ingreso de visitantes a la Reserva Biológica de Limoncocha se ha calculado que en su gran mayoría los que visitan este lugar son más estudiantes, seguido por mochileros y personas especializadas en investigación sobre flora y fauna.

14. ¿Cuál es el mayor atractivo turístico que ofrece el cantón Shushufindi para atraer al turista nacional?

Esta la Reserva Biológica de Limoncocha, la laguna de Pañacocha, y las nacionalidades que habitan en el cantón.

Entrevista representante de una comunidad del cantón Shushufindi

Nombre del entrevistado: Jorge Piaguaje

Cargo: Representante de la nacionalidad Siekopai-Secoya

Fecha: 19/07/2022

1. ¿Considera usted que el turismo aporta al desarrollo local del cantón Shushufindi?

Sí, considero que el turismo aporta, ya que al ser nativos de Shushufindi hemos visto como se ha desarrollado el cantón con el paso del tiempo.

2. ¿Cómo era el turismo del cantón Shushufindi antes de ser nombrado pueblo mágico y cómo es ahora con esta denominación?

Se puede decir que el turismo siempre ha estado con nosotros sin embargo Shushufindi se ha identificado en otras ciudades como una refinería, desde que se ha denominado pueblo mágico Shushufindi se ve con otros ojos ahora se lo reconoce por los grandes atractivos que tiene, por lo cual se da una gran incidencia en la parte turística.

3. ¿Con esta denominación de pueblo mágico usted ha visto un mayor crecimiento turístico?

Sí, como lo he mencionado en la pregunta anterior se ha visto un incremento mayor en el ámbito turístico.

4. ¿Qué motivaría a los turistas a visitar el cantón a partir de esta denominación?

Desde mi punto de vista lo que motiva a los turistas a visitar el cantón es por la exuberante biodiversidad que posee este lugar, además que cuenta con varias culturas que son únicas y representativas de la amazonia ecuatoriana entre estas nacionalidades se puede mencionar: Shuar, Kichwa, Siona, Siekopai, y el pueblo afro. Es importante también resaltar que lo que le motiva al turista es la calidad de servicio y el carisma que cada uno de nuestros compañeros brinda a los visitantes.

5. ¿Cree que se deberían diseñar nuevas rutas turísticas para que el turista nacional visite el cantón?

El cantón cuenta con una guía turística la cual está plasmada dentro del GAD de Shushufindi, sin embargo, se han entregado afiches con los atractivos turísticos que tiene el cantón lo cual hace que cada turista que visita este lugar conozca los atractivos que ellos deseen; con todo lo mencionado anteriormente creo que si se debería diseñar una ruta turística.

6. Desde su punto de vista ¿cuáles son los atractivos y actividades que más realizan los turistas al visitar el cantón?

Uno de los lugares más reconocidos en el cantón Shushufindi es la Reserva Biológica Limoncocha la cual posee una laguna natural, tomando este punto de referencia las actividades que se pueden realizar en los diferentes atractivos aledaños son: trekking, kayak, fotografía, avistamiento de aves, camping y observación de flora y fauna.

7. Cree usted que los prestadores de servicios turísticos poseen la adecuada capacitación para una buena atención al cliente

Sí, todos los prestadores de servicio y de la comunidad a la que yo pertenezco hemos tenido la oportunidad de capacitarnos con el apoyo del GAD.

Capítulo IV

Propuesta

Introducción

Shushufindi cuenta con una gran variedad de atractivos naturales, gastronómicos, de aventura, y culturales, los cuales son pocos conocidos por los turistas nacionales, mismos que pueden ser aprovechados para el desarrollo local del cantón a través de actividades turísticas que además incluyen caminatas alrededor de cascadas, observación de flora y fauna, kayak, excursión, pesca, fotografía, paseo en canoa, natación, interacción con la comunidad, compra de artesanías y degustación de una gastronomía típica del cantón.

Por lo cual la propuesta que se va a realizar contendrá estrategias turístico-motivacionales mismas que darán a conocer los atractivos más importantes del cantón Shushufindi, esto va a permitir tener un desarrollo local que beneficie en el ámbito social, económico y ambiental; el objetivo de esta propuesta es que el cantón Shushufindi participe de manera activa en las actividades propias del cantón.

Objetivo de la propuesta

- Desarrollar un mapa de atractivos y un folleto turístico con los puntos de interés estratégicos para que los turistas conozcan porque Shushufindi fue denominado pueblo mágico.

Descripción de la propuesta

La propuesta se divide en dos partes:

- a. Diseñar un mapa de atractivos de cada parroquia del cantón Shushufindi.
- b. Elaborar un folleto turístico el cual va permitir que los visitantes tengan la información de los lugares turísticos naturales, establecimientos de a & b y alojamiento del cantón, esto se debe a que los posibles turistas potenciales encuestados desearían visitar Shushufindi por sus atractivos naturales los mismos que han permitido que este lugar tenga el nombramiento de pueblo mágico.

Perfil del turista

De las encuestas realizadas se ha determinado que existe futuros turistas potenciales de entre 18 a 33 años de edad los cuales han elegido como uno de los principales tipos de turismo el de naturaleza y aventura, lo cual permitirá desarrollar estrategias motivacionales referente a estos tipos de turismo; esto también ayudará a que los visitantes conozcan los lugares turísticos que están ubicados en la amazonia ecuatoriana principalmente en el cantón Shushufindi.

Tabla 24

Resumen de perfil del turista

Criterio	Detalle
Género	Femenino
Edad	18 a 33 años
Nivel de instrucción	Pregrado
Acompañante de viaje	Familia
Tipo de turismo que le motiva a viajar	Turismo de naturaleza
Motivación para visitar el cantón Shushufindi	Atractivos naturales
Factores importantes al visitar el cantón	Seguridad y calidad del servicio
Frecuencia de visita	Anual
Tiempo de estadía en el cantón	1 a 3 días
Gasto promedio	De \$150 a \$200

Nota. Resumen del perfil de turista de resultados obtenidos de encuesta aplicada.

Clasificación de las motivaciones

Tabla 25

Resumen de la motivación del turista "factor push"

Factor	Descripción
Escape del ambiente cotidiano	Cambio temporal del ambiente de un lugar de residencia hacia un destino diferente de su entorno habitual, tanto física y social.
Relajación	Es una relajación mental de sus hábitos diarios

Nota. Tomado de Universidad Católica San Antonio de Murcia, Perfiles turísticos en función de las motivaciones para viajar, 2017

La motivación del perfil del turista nacional que se detalla a continuación se ha tomado de la encuesta aplicada a los residentes de Quito, esto radica en el hecho de conocer primero Ecuador antes que otro país. De esta manera su principal motivación es visitar el cantón Shushufindi para realizar turismo de naturaleza, donde el turista tomó como factores principales para visitar el cantón es la seguridad, calidad del servicio y los atractivos que posee el lugar.

Estrategias

A continuación, se presentan las estrategias de acuerdo a la investigación realizada en el cual se ha diseñado un mapa de atractivos que posee cada parroquia del cantón Shushufindi y elaboración de un folleto turístico con información relevante de los diferentes atractivos naturales.

Tabla 26

Nombres de atractivos del mapa turístico

Centros recreativos 	Cascadas y Lagunas  	Áreas protegidas 	Ecolodge 
---	--	--	--

2. Balneario Lumay	1. Cascada Lourdes	7. Bosque protector	8. Amazon Dolphin Lodge
3. Centro turístico Delfín Rosado	6. Laguna Azul	Pañacocha	18. Sacha Lodge
4. Centro turístico las Vegas	9. Laguna Pañacocha	16. Reserva Biológica	19. Sani Lodge
5. Balneario la Dinamita	10. Laguna Piagualicocha	Limoncocha	20. Selva Jungle Lodge
13. Centro turístico Paraíso Amazónico	11. Laguna Charapacocha	17. Bosque protector Sacha Lodge	
	12. Laguna Sapaicocha		
	14. Cascada San José		
	15. Cascada Yamanunka		
	21. Laguna Garzacocha		
	22. Laguna Limoncocha		

b. Folleto turístico de atractivos naturales del cantón Shushufindi

Figura 22

Portada

FOLLETO TURÍSTICO DE SHUSHUFINDI



PUEBLOS
MÁGICOS
ECUADOR



Figura 23*Índice*

ÍNDICE

Shushufindi.....	3
Atractivos naturales.....	4
Reserva Biológica Limoncocha.....	5
Bosque Protector Pañacocha.....	11
Bosque Protector Sacha Lodge.....	16
Ruta de las cascadas.....	19
Cascada de Lourdes.....	20
Cascada San José.....	21
Cascada Yamanunka.....	22
Alojamiento, alimentos y bebidas.....	23
Alojamientos.....	24
Alimentos y bebidas.....	26

Figura 24

Shushufindi

SHUSHUFINDI

- Shushufindi fue declarado uno de los primeros pueblos mágicos de la Amazonía ecuatoriana, el nombramiento fue realizado el 7 de enero del 2021



¿Qué es un pueblo mágico?

Son localidades beneficiarias de atributos únicos que se han conservado con el tiempo y ante la modernidad, esto quiere decir que poseen una herencia histórica tangible e intangible; de esta manera se genera una oportunidad para el aprovechamiento turístico atendiendo a las motivaciones y necesidades de los viajeros.

- Desde Quito se puede tomar las cooperativas: Baños, Esmeraldas, Putumayo y Loja
- El tiempo aproximado para llegar a Shushufindi es de 8 horas
- El costo del pasaje es de \$15
- Shushufindi posee una gran riqueza natural, cultural y gastronómica



Figura 25*Atractivos naturales*

Figura 26

Reserva Biológica Limoncocha**Generalidades:**

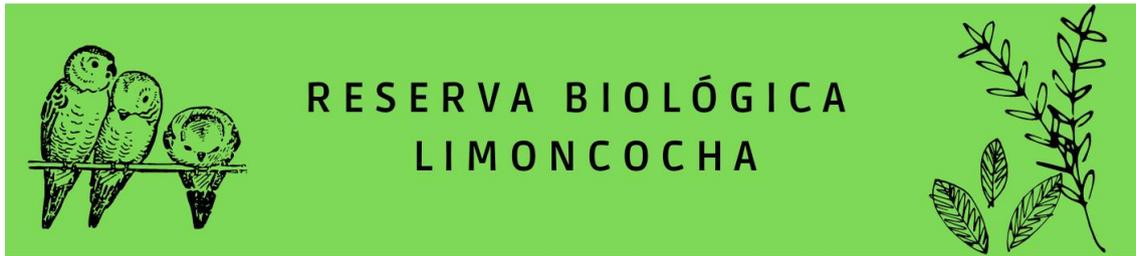
Shushufindi fue denominado como pueblo mágico gracias a las maravillas que posee la Reserva Biológica Limoncocha (RBL)

- Esta ubicada en Sucumbíos a 45 minutos desde Shushufindi
- Limoncocha es una parroquia Kichwa
- El 100% del área corresponde a un humedal RAMSAR
- Su formación predominante es el Bosque Húmedo Tropical
- La gran parte de la RBL esta localizada en su mayoría dentro de la Cuenca del río Capucuy, Jivino y Yanacochoa(Laguna Negra).



Figura 27

Fauna Reserva Biológica Limoncocha



FAUNA

Mamíferos	Aves	Anfibios, reptiles y peces
Nutria gigante	Águila pescadora	Ranas
Jaguar	Martín pescador	Sapos
Mono chorongo	Perico	Salamandras
Murciélago	Halcón murcielaguero	Tortugas
Tapir amazónico	Tucán de pecho blanco	Culebrillas ciegas
Armadillo gigante	Pava garganta azul	Caimanes
Raposa lanuda amazónica	Perdiz	Corvina



Nutria gigante



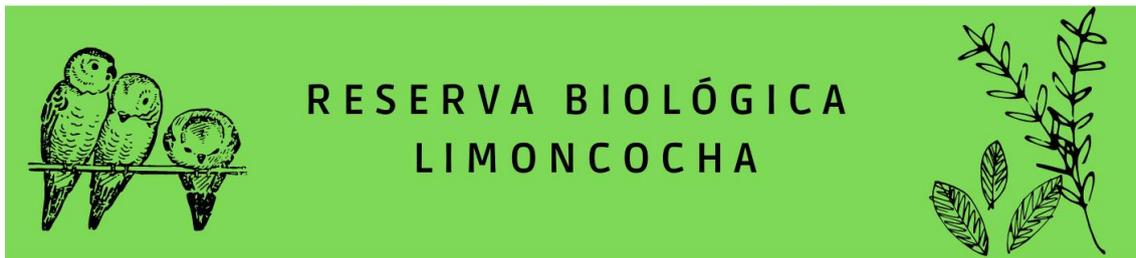
Halcón murcielaguero



Caimán

Figura 28

Flora Reserva Biológica Limoncocha



FLORA



Chambira



Epífitas



Ungurahua



Orquídeas



Palma chontilla



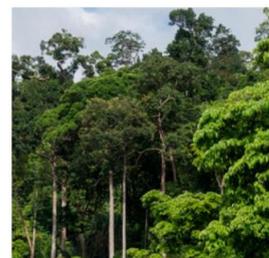
Bejuco



Árbol de balsa



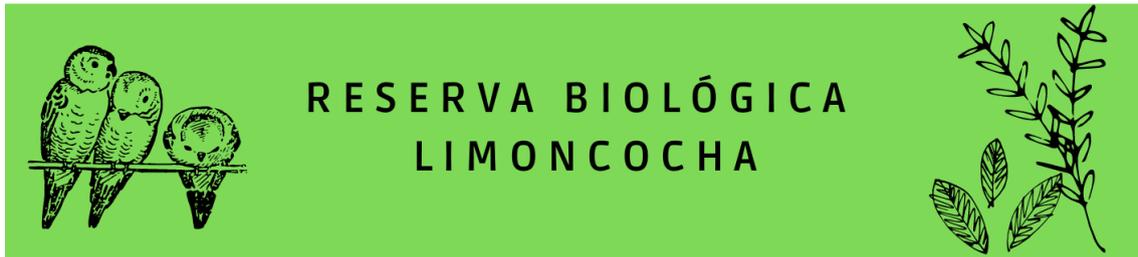
Ceibo



Dosel

Figura 29

Señales de Información



SEÑALES DE INFORMACIÓN



IT1-3 Área Protegida



IT1-6 Lago / Laguna



IT1-8 Bosque



IT1-10 Río



IT1-12 Vista Panorámica



IT1-21 Bosque Amazónico



IT1-23 Sitio Ramsar



IT1-25 Patrimonio Mundial UNESCO (Natural)



IT2-24 Área Turística



IT2-20 Pueblo Mágico Ecuador 4 Mundos



IT2-23 Gastronomía Tradicional

Figura 30

Señales de Información



SEÑALES DE INFORMACIÓN



IS1-3 Observación de Aves Terrestres



IS1-2 Observación de Aves de Laguna



IS1-10 Observación de Flora



IS1-19 Orquideario / Obs. de Orquídeas



IS1-13 Paseo en Canoa



IS3-4 Cicloturismo



IS3-7 Excursiones



IT4-4 Senderos



IS3-13 Excursión en la Selva



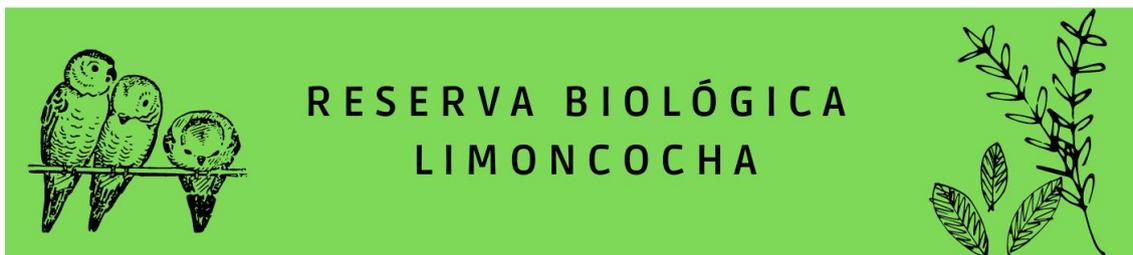
IT3-14 Lodge



IS4-1 Fotografía

Figura 31

Establecimientos Reserva Biológica Limoncocha



ESTABLECIMIENTOS



SACHA

- Riveras del río Napo a 15 min. río abajo Puerto Providencia.
- Contacto: 0999733182
- Página web:
www.sachalodge.com



LA SELVA JUNGLE LODGE

- A 30 min. de Nueva Providencia.
- Contacto: 0997450621
- Página web:
www.laselvajunglelodge.com



SANI LODGE

- Centro de turismo comunitario
- Contacto: (02)2223800
- Página web:
www.sanilodge.com

Figura 32*Bosque Protector Pañacocha***Generalidades:**

Este Bosque Protector Pañacocha también fue uno de los motivos principales para que Shushufindi sea denominado pueblo mágico.

- Esta ubicado en la parroquia Pañacocha y San Roque del cantón Shushufindi.
- Cuenta con 59.476,20 hectáreas.
- Para ingresar al Bosque Protector Pañacocha se lo hace desde el centro de la Parroquia Pacayacu en el Río Aguarico, se debe ir en canoa hasta el km 66.
- Se encuentra la comunidad Kichwa.
- Cuenta con un bosque húmedo tropical el cual es habitad de varias especies.



Figura 33

Fauna Bosque Protector Pañacocha



FAUNA

Mamíferos	Aves	Anfibios, reptiles y peces
Armadillo	Águila	Boas
Cabeza de mate	Catamica	Caimanes
Delfín rosado	Guacamayo	Charapas
Gato de monte	Gavilán	Lagartijas
Mono aullador	Lora	Pirañas
Puma	Perdiz	Paiche
Capiguara	Pilco	Bagre



Cabeza de mate



Guacamayo



Charapas

Figura 34

Flora Bosque Protector Pañacocha



FLORA



Aguacatillo



Chilca blanca



Chonta



Coco



Copal



Floripondio



Guarumo



Helecho de árbol



Sangre de Drago

Figura 35

Señales de información Bosque Protector Pañacocha



SEÑALES DE INFORMACIÓN



IT1-3 Área Protegida



IT1-6 Lago / Laguna



IT1-8 Bosque



IT1-21 Bosque Amazónico



IT1-12 Vista Panorámica

IT2-20 Pueblo Mágico
Ecuador 4 Mundos

IT2-24 Área Turística



IT2-23 Gastronomía Tradicional

Figura 36

Señales de información Bosque Protector Pañacocha



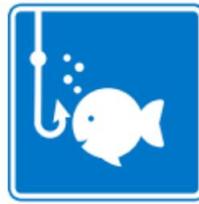
SEÑALES DE INFORMACIÓN



IS1-3 Observación de Aves Terrestres



IS1-10 Observación de Flora



IS1-12 Pesca Vivencial



IS1-13 Paseo en Canoa



IS1-6 Observación de delfines



IT4-4 Senderos



IT3-14 Lodge



IS4-1 Fotografía

ESTABLECIMIENTO

**AMAZON DOLPHIN LODGE**

- Oficina principal Av. Amazonas N24-240 & Av Colón/ Quito
- Contacto: (02)2503225
(09)99721916
- Página web:
www.amazondolphinlodge.com

Figura 37*Bosque Protector Sacha Lodge***Generalidades:**

- Sacha es una palabra quechua que significa bosque
- Es una entidad privada, ubicada en la parroquia Limoncocha
- Benny es el fundador del Lodge y abrió su primera posada turística en 1985
- Cuenta con una superficie de 2000 hectáreas.
- Limita al norte con dos comunidades: Unión Amazónica y Voluntad de Dios; al sur con el Río Napo; al este con la comuna Pilche y al oeste con la comuna providencia



Figura 38

Fauna Bosque Protector Sacha Lodge



FAUNA

Mamíferos	Aves	Anfibios, reptiles y peces
Guanta	Pato aguja	Charapas
Mono araña	Garceta grande	Caimanes
Mono capuchino	Águila pescadora	Iguanas
Mono payaso	Pavas	Pirañas
Nutria gigante	Loros	Bocachicos
Perezoso	Paujil	Bagres



Guanta



Paujil



Piraña

Figura 39

Flora Bosque Protector Sacha Lodge



FLORA



Capirona



Aguacatillo



Ceibo



Caña guadua



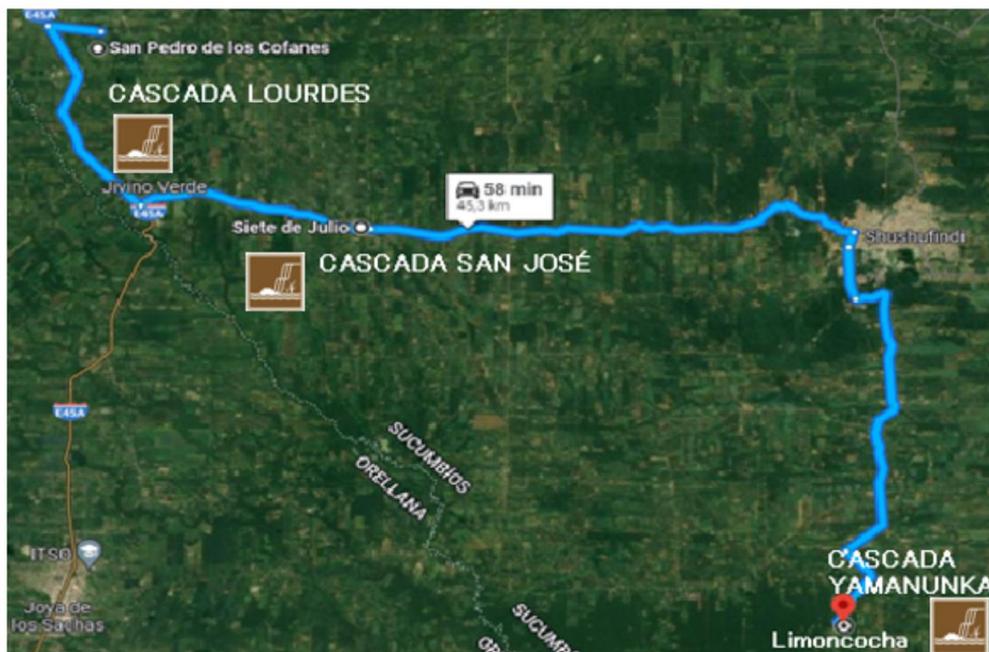
Palmeras



Jigua

Figura 40

Ruta de las cascadas



Shushufindi al encontrarse en la amazonia ecuatoriana se rodea de lagos, lagunas y sobre todo cascadas las cuales están abiertas para todo el público; estas cascadas están rodeadas de una maravillosa flora y fauna la cual cautiva a cada turista que visita este lugar.

Las cascadas que se pueden visitar en el cantón Shushufindi son:

- Cascada Lourdes
- Cascada San José
- Cascada Yamanunka



Figura 41*Cascada de Lourdes*

Se encuentra ubicado en la parroquia San Pedro de los Cofanes en el cual existe una gran cantidad de especies vegetales representativas de la amazonia las mismas que son usadas como medicina, alimentación, artesanías y construcción de viviendas.

Actividades

IS1-10 Observación de Flora



SR7-1 Área de Natación



IS1-21 Observación con Binoculares



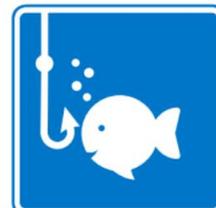
IS3-7 Excursiones



S1-3 Observación de Aves Terrestres



IS4-1 Fotografía



IS1-12 Pesca Vivencial

Figura 42

Cascada San José



La cascada San José está ubicada en la parroquia 7 de Julio a 20,2 km de Shushufindi; se puede observar una gran cantidad de flora y fauna el cual rodea este lugar.

Actividades



IS1-10 Observación de Flora



SR7-1 Área de Natación



IS1-21 Observación con Binoculares



IS3-13 Excursión en la Selva



IS4-1 Fotografía



IS3-7 Excursiones

Figura 43

Cascada Yamanunka



Yamanunka significa nueva tierra, los pobladores aledaños a la cascada en su gran escala son agricultores, este lugar posee una belleza paisajística en sus bosques. Esta cascada tiene una gran fuerza al caer el agua por su gran altura.

Actividades



IS1-10 Observación de Flora



SR7-1 Área de Natación



IS1-21 Observación con Binoculares



IT3-1 Centro de Turismo Comunitario



IS3-13 Excursión en la Selva



IS4-1 Fotografía



IS3-7 Excursiones

Figura 44

Alojamiento, alimentos y bebidas



Dentro de los establecimientos hoteleros se puede distinguir diferentes tipos de alojamiento entre ellos están, las viviendas turísticas, campings, departamentos, lodge, residencias, entre otros. Los cuales tienen como finalidad proporcionar alojamiento a los turistas, mediante precio, con o sin servicio de carácter complementario.

También se encuentra el área de alimentos y bebidas las cuales prestan un servicio gastronómico, bares y similares, además pueden prestar otros servicios complementarios como la diversión y entretenimiento.

En el cantón Shushufindi existe una gran cantidad de establecimientos hoteleros, alimentos y bebidas, pero no todos están registrados en el catastro, sin embargo se mencionaran a continuación algunos de los establecimientos más cercanos al cantón.



Figura 45*Alojamientos de Shushufindi*

ALOJAMIENTOS DE SHUSHUFINDI



Hotel Sevilla De Oro

- Ubicado en Shushufindi, cabecera cantonal
- Av.11 De Julio Y Oriental A Hora Y Media De Lago Agrio En Shushufindi
- Teléfonos: (06) 283-9127 - (06) 283-9225
- Abierto 24 Horas

Hostería Casa Grande Shushufindi

- Ubicado en Shushufindi, cabecera cantonal
- Venezuela s/n y 10 de Agosto
- Teléfono: (06) 283-9648
- Red social: facebook.com/hosterlashushufindi



Hostal Jivino

- Ubicado en San Pedro de los Cofanes
- Vía al Coca y las Mercedes, recinto Jivino Verde, junto a la parada de camionetas
- Teléfono: (06) 234-6024 - (09) 9217-0791
- Abierto 24 Horas
- Red social: hostal.jivino@outlook.com



Figura 46

Alojamientos de Shushufindi



ALOJAMIENTOS DE SHUSHUFINDI



Hotel Sharian

- Ubicado en Shushufindi, cabecera cantonal
- Calles Orellana s/n y Rio Aguarico Diagonal al Parque Central
- Teléfonos: (09) 330-3801- (06) 284-0830
- Abierto 24 Horas

Hostería Amazonas

- Ubicado en Shushufindi, cabecera cantonal
- Av. Pedro Angulo s/n y Perimetral, frente a REPSOL YPF
- Teléfono: 0987362478
- e-mail: info@hosteriamazonas.com



Hospedaje M&M

- Ubicado en Shushufindi, cabecera cantonal
- Calle Rio Aguarico y Orellana
- Teléfono: +593985744872
- Red social:
<https://www.facebook.com/HOTEL.MyM/>

Figura 47

Establecimientos de alimentos y bebidas

ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS



Restaurante Jireh

- Ubicado en Shushufindi, cabecera cantonal
- Av. Perimetral y 7 de Agosto, a tres cuadras de la cooperativa Oriental
- Teléfonos: (09) 9366-3426- (06) 284-0800
- Red Social: jirehrestaurante.shu

Paradero el Colorado

- Ubicado en la parroquia Siete de Julio
- Vía Shushufindi km 5 y vía los Laureles, frente al centro de salud de la parroquia 7 de Julio
- Teléfonos: (09) 8659-2710- (06) 282-9040



Chifa Shiban

- Ubicado en Shushufindi, cabecera cantonal
- Unidad Nacional y Oriental
- Horario de atención: Lunes a domingo 10:30 a 22:00
- Teléfono: (09) 9530-6973
- Página web: <https://restaurante-chifa-shiban.negocio.site/>

Figura 48

Establecimientos de alimentos y bebidas

ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS



Tekila Disco-Bar

- Ubicado en Shushufindi, cabecera cantonal
- Av. Unidad Nacional y Jorge Cajas
- Horario de atención: Lunes a miércoles 18:00 a 0:15 y jueves a sábado 18:00 a 3:00
- Teléfono: (09) 8605-9202

Randy Discoteca

- Ubicado en Shushufindi, cabecera cantonal
- Río Aguarico y Av. Napo
- Teléfono: (09) 9921-0108
- Red Social: <https://bares.guiabbb.ec/>



Bar Takuba

- Ubicado en Shushufindi, cabecera cantonal
- Av. Unidad Nacional y Chile, diagonal al redondel de las Nacionalidades
- Teléfono: (09) 8041-6583
- Red Social: <https://www.facebook.com/takuba.shushufindi>

Figura 49

Contraportada



Significado de los colores

En el folleto realizado se han utilizado tres colores:

Amarillo: el color está asociado con la luz solar, claridad, energía, el verano, la abundancia de alimentos provenientes de la naturaleza. Este color es importante porque da una sensación positiva y de calidez al visitar el cantón Shushufindi ya que la mayor parte de su tiempo con un clima perfecto para vacacionar.

Verde: este color es el más significativo de la amazonia ecuatoriana ya que representa la fertilidad, el crecimiento, la agricultura, la generosidad y la naturaleza por estos atributos Shushufindi fue denominado pueblo mágico ya que da vida a una variedad de plantas que generan frescura y sanación a cada persona que visita este lugar.

Turquesa: es el color de la claridad, la comunicación, la calma, tranquilidad, concentración, seguridad, protección y paz. Al ser Shushufindi un pueblo amazónico está rodeado por ríos, lagunas y cascadas que hacen que cada turista que visite este lugar se irradien con su frescura y positivismo.

Difusión

Uno de los métodos de difusión que más llamó la atención a los turistas potenciales son las redes sociales y la televisión por lo cual se ha optado por promocionar el cantón Shushufindi con la ayuda de las redes sociales como la página oficial de Facebook de Shushufindi y TikTok.

Limitaciones en la investigación

En la presente investigación se encontró una escasa información verídica acerca de los atractivos naturales con los que cuenta el cantón Shushufindi, lo cual creo un limitante en la investigación. Aquella información conseguida fue por medio de entrevistas a las personas de este cantón, además se visitó el lugar para comprobar algunos datos encontrados en la web ya que estos fueron redactados hace más de siete años.

Líneas para posibles investigaciones

El cantón Shushufindi cuenta con una variada oferta turística en la cual se

destaca la parte gastronómica y cultural, pero en la actualidad se ha buscado una mayor apertura en el ámbito ambiental por ello se ha generado un folleto turístico de atractivos naturales que posee el cantón, sin embargo, se puede tomar en cuenta la generación de una ruta turística que ayude a potencializar el turismo de naturaleza con la que cuenta este pueblo mágico.

Como posible investigación a futuro se recomienda recolectar datos para fichas técnicas de los platos típicos con los que cuenta cada una de las parroquias del cantón, también se puede realizar la creación de una ruta gastronómica que ayude a conocer los ingredientes y preparación que tienen estos platos típicos, con la finalidad de promover así un turismo gastronómico.

Conclusiones

- En el presente estudio se logró identificar las reservas naturales que hicieron posible que Shushufindi sea denominado pueblo mágico, las cuales se han conservado en flora y fauna a través del tiempo y ante la modernidad: la Reserva Biológica Limoncocha y el Bosque Protector Pañacocha.
- En las encuestas realizadas se pudo apreciar que el 93,9% de encuestados residentes de la ciudad de Quito están dispuestos a conocer los diferentes lugares que ofrece el cantón Shushufindi a partir de la denominación de pueblo mágico.
- En la investigación realizada y revisión bibliográfica se logró obtener datos actualizados de como los potenciales turistas ven al cantón Shushufindi, se encontró diferentes factores motivacionales como: “push and pull” estos han sido valorados en una escala del 1 al 5 siendo este último la calificación más alta y de mayor importancia. Dentro de las fuerzas internas el 57,42% de la muestra se inclina por el turismo de naturaleza como el de mayor relevancia; seguido por el turismo de aventura con un 54,34%. En las fuerzas externas se destacan en su mayoría la seguridad con un 72,26% y los atractivos turísticos con un 64,15% de relevancia para la muestra. La validación de dichas escalas ha permitido evaluar la importancia de cada una de las motivaciones, las cuales han sido fundamentales para la elaboración del folleto turístico.
- De acuerdo a las entrevistas realizadas a la comunidad y GAD municipal se ha demostrado que el cantón no cuenta con suficiente información sobre los atractivos naturales, mismo que los turistas necesitan al momento de elegir un destino de viaje o realizar una investigación.
- Durante la presente investigación se logró evidenciar que la parte pública y privada no difunden la misma información para dar a conocer el cantón ya que los Lodge manejan una imagen propia beneficiándose a ellos, mientras que el

resto de parroquias espera a que el GAD municipal difunda información sobre sus atractivos.

Recomendaciones

- Se recomienda que en investigaciones futuras se realice un estudio dentro del cantón los cuales permitirán obtener datos actualizados de los atractivos naturales, gastronómicos y culturales que posee Shushufindi.
- Se aconseja llevar a cabo un inventario de los atractivos turísticos que posee el cantón con el fin de conocer el estado de cada uno y si posee buenos accesos para acudir al destino.
- Se recomienda realizar rutas turísticas de los atractivos naturales que se encuentran en las siete parroquias del cantón Shushufindi.
- Se recomienda que el GAD Municipal de Shushufindi y las comunidades locales participen en proyectos de capacitación con respecto a la denominación de pueblo mágico, de esta forma se podrá enfatizar la promoción y difusión de los atractivos naturales, culturales, gastronómicos, entre otros, esto va permitir que más turistas nacionales visiten el cantón.
- Finalmente, se sugiere que el GAD, la comunidad y las empresas turísticas privadas formen mesas de trabajo para presentar una publicidad en común con el fin de promover un turismo que beneficie a todos.

Bibliografía

- Almeida, M., Gómez, V., & Vargas, R. (20 de Noviembre de 2013). *PLAN DE TRABAJO PARA EL CANTON SHUSHUFINDI 2014-2019*. Obtenido de <http://shushufindi.gob.ec/portal/wp-content/uploads/2015/02/PLAN-DE-TRABAJO-ROSA-VARGAS.pdf>
- Araújo, G., & de Sevilha, M. (2017). LOS VIAJEROS Y SUS MOTIVACIONES. Un estudio exploratorio sobre quienes aman. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Obtenido de Estudios y Perspectivas en Turismo: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180749182004.pdf>
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Barroso, M., & David, F. (2010). *Teoría y estrategias de Desarrollo Local*. Obtenido de https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/3817/2010_desarrollolocal.pdf
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: RGTBF S.A. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- CAMICOM. (17 de Febrero de 2020). *LA CÁMARA- Quito, el cantón más poblado del Ecuador en el 2020*. Obtenido de <https://www.camicon.ec/la-camara-quito-el-canton-mas-poblado-del-ecuador-en-el-2020/>
- Carvajal, A. (Mayo de 2011). *Desarrollo Local. Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores*. Obtenido de <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/libros/libros-000052.pdf>
- Casas, J., Repullo, J., & Donado. (Mayo de 2003). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los dato*. Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-pdf-13047738>

- CILSA. (s.f.). *TECNOLOGÍA INCLUSIVA*. Obtenido de <https://desarrollarinclusion.cilsa.org/tecnologia-inclusiva/que-es-un-programa/>
- Cruz, M. (2019). Fuentes de información. *Boletín Científico de las Ciencias Económicas Administrativas del ICEA*, 57-58.
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007505713727066>
- Ecuador Noticias. (20 de Septiembre de 2021). *¿Qué es un cantón?* Obtenido de <https://ecuadornoticias.com/que-es-un-canton/>
- El Universo. (15 de Diciembre de 2019). *Turismo en México: 10 Pueblos Mágicos para visitar*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/larevista/2019/12/15/nota/7642628/turismo-mexico-pueblos-magicos/>
- Entorno Turístico Staff. (18 de Enero de 2021). *Diferencia entre turistas, visitantes, excursionistas y viajeros*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/diferencia-entre-turistas-visitantes-excursionistas-y-viajeros/>
- Escuela Universitaria de Turismo de Murcia. (2012). *EL TURISMO. CONCEPTOS Y DEFINICIONES E IMPORTANCIA ACTUAL*. Obtenido de Turismo: <http://www.interviajes.com.py/admin/img/pdfs/turismo1c-1q4.pdf>
- Franco, A., Giraldo, C., López, L., & Palmas, Y. (1 de Octubre de 2019). *MODELOS TURÍSTICOS DESDE LA TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS*. Obtenido de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3462803
- Fundación UNAM. (2020). *Pueblos Mágicos: historia y tradición*. Obtenido de <https://www.fundacionunam.org.mx/unam-al-dia/pueblos-magicos-historia-y-tradicion/>
- GAD Municipal de Shushufindi. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Shushufindi 2015-2035*. Obtenido de

<https://shushufindi.gob.ec/portal/historia/>

GAD Shushufindi. (Enero de 2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y*

Ordenamiento Territorial del Cantón Shushufindi. Obtenido de

<http://app.sni.gob.ec/sni->

link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1560001160001_

Consolidado%20diagnostico%20final_15-03-2015_00-26-39.pdf

Gobierno Autonomo Descentralizado de la Provincia de Sucumbios. (2015). *PLAN DE*

DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL. Obtenido de

<http://app.sni.gob.ec/sni->

link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/2160000210001_

[Diagn%C3%B3stico%20PDOT%202015%20SUCUMBIOS%20\(definitivo\)_18-](Diagn%C3%B3stico%20PDOT%202015%20SUCUMBIOS%20(definitivo)_18-)

05-2015_10-26-02.pdf

Gómez, E. (18 de Octubre de 2013). *Qué es la motivación y qué podemos hacer para*

aumentarla todos los días. Obtenido de <https://www.elconfidencial.com/alma->

<corazon-vida/2013-10-18/que-es-la-motivacion-y-que-podemos-hacer-para->

aumentarla-todos-los-dias_42710/

Granados, J. (1994). Incidencia: concepto, terminología y análisis dimensional.

Academia Accelerating the world's research, 140-142.

Guerra, V. (2020). *Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia Píntag como*

alternativa para ser Pueblo Mágico. Obtenido de

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/23105/1/UCE-FAG->

<GUERRA%20VANESSA.pdf>

INEC. (2010). *Fascículo Provincial Sucumbíos*. Obtenido de

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu->

<lateral/Resultados-provinciales/sucumbios.pdf>

López, L., Valverde, C., & Figueroa, M. (2018). *Pueblos Mágicos. Una visión*

interdisciplinaria. México. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/345990131_Pueblos_Magicos_una_vi

sion_interdisciplinaria_Volumen_IV

- Lopez, M. (14 de Diciembre de 2018). *Patrimonio material e inmaterial*. Obtenido de Cultura: <https://sc.jalisco.gob.mx/patrimonio-cultural>
- Malinowski, B., & Antonio, P. (1985). *Magia, ciencia y religión*. *Planeta agostini*. Obtenido de Planeta agostini.
- Ministerio de Turismo. (2014). *Ley de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2 de Agosto de 2018). *El desarrollo de Pueblos Mágicos en Ecuador contará con asesoramiento de México*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/el-desarrollo-de-pueblos-magicos-en-ecuador-contara-con-asesoramiento-de-mexico/>
- Ministerio de Turismo. (2019). *BASES PARA LA CONVOCATORIA AL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS ECUADOR 2020*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/PueblosMagicos/Bases-de-la-convocatoria-Pueblos-Magicos-Ecuador.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2020). *Guía Documental Programa Pueblos Mágicos Ecuador - 4 Mundos*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/PueblosMagicos/Guia-documental-pueblos-magis-Ecuador.pdf>
- Ministerio de Turismo. (Mayo de 2021). *Shushufindi Guía de Destino*. Obtenido de <https://www.viajaecuador.com.ec/wp-content/uploads/2021/05/Guia-PM-SUSHUFINDI.pdf>
- MINTUR. (2020). *Manual de Señalización Turística*. Obtenido de https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf
- Navarro, D. (1 de Enero de 2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valorización*. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/221641/173171>

- Orozco, J., & Núñez, P. (2013). *Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/comocitar.ou?id=66627452008>
- Pineda, A., Sojos, G., & Calle, M. (30 de Octubre de 2019). *Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador*. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2019000200162&lang=pt
- REA. (2021). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/sistema>
- Redacción. (12 de Febrero de 2021). *Definición de Pueblo*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/pueblo/>
- Registro Oficial Órgano de la República del Ecuador. (5 de Marzo de 2021). *Ordenanzas Municipales cantón Shushufindi*. Obtenido de http://esacc.corteconstitucional.gob.ec/storage/api/v1/10_DWL_FL/eyJjYXJwZXRhIjoicm8iLCJ1dWlkIjoiZWRIZTJiYTMtZTcyMi00YTlzlThkYTQtOGVmZWQ2YTnkOTUxLnBkZiJ9
- Roldán, P. (10 de Octubre de 2018). *Economipedia*. Obtenido de Desarrollo económico: <https://economipedia.com/definiciones/desarrollo.html>
- Rosero, Y. (2019). *Universidad Regional Autónoma de los Andes*. Obtenido de SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR TURÍSTICO Y SU REPERCUSIÓN RENTABLE Y ECONÓMICA EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA: <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/10527/1/PIURHYT009-2019.pdf>
- Sarduy, Y. (Septiembre de 2007). *El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662007000300020
- SECTUR. (2017). *Guía para la Integración documental Pueblos Mágicos 2017*. Obtenido de

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/273030/Gui_a_2017_de_Incorporacio_n_2017.pdf

- Socatelli, M. (Noviembre de 2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Obtenido de <https://ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>
- Tezanos, S., Quiñones, A., Gutierrez, D., & Madrueño, R. (2013). *Desarrollo humano, pobreza y desigualdades*. Obtenido de http://biblioteca.clacso.edu.ar/Espana/catedra-coiba/20161216043133/pdf_1139.pdf
- Torres, C. (2018). MODELO PARA LA GESTIÓN DE POLÍTICAS TERRITORIALES DE DESARROLLO LOCAL A ESCALA MUNICIPAL EN CUBA. *Anales de la Academia de Ciencias de Cuba*, 4. Obtenido de <http://www.revistaccuba.cu/index.php/revacc/article/view/405/399>
- UNCOMO. (16 de Enero de 2017). *Cuál es la diferencia entre localidad y municipio*. Obtenido de <https://www.mundodeportivo.com/uncomo/educacion/articulo/cual-es-la-diferencia-entre-localidad-y-municipio-27532.html>
- United Nations. (2010). *International Recommendations for Tourism Statistics*. Obtenido de https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1e.pdf#page=12
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turístico y Desarrollo Local: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa*. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Varisco, C. (2013). *Sistema turístico, subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Vásquez, A. (Mayo de 2009). *DESARROLLO LOCAL, UNA ESTRATEGIA PARA TIEMPOS DE CRISIS*. Obtenido de

http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/barquero_UF2.pdf

Apéndice