



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA: ANÁLISIS DE LA CAPACIDAD DE ABSORCIÓN Y SU EFECTO EN LA INNOVACIÓN DE LAS PYMES DEL CANTÓN RUMIÑAHUI.

AUTORES: COPO PAZMIÑO DENNICE LISSETTE Y OÑA SUNTAXI CYNTHIA VANESSA

DIRECTORA: MGS. MAYA CARRILLO, AZUCENA MARIBEL

Sangolquí, 2022

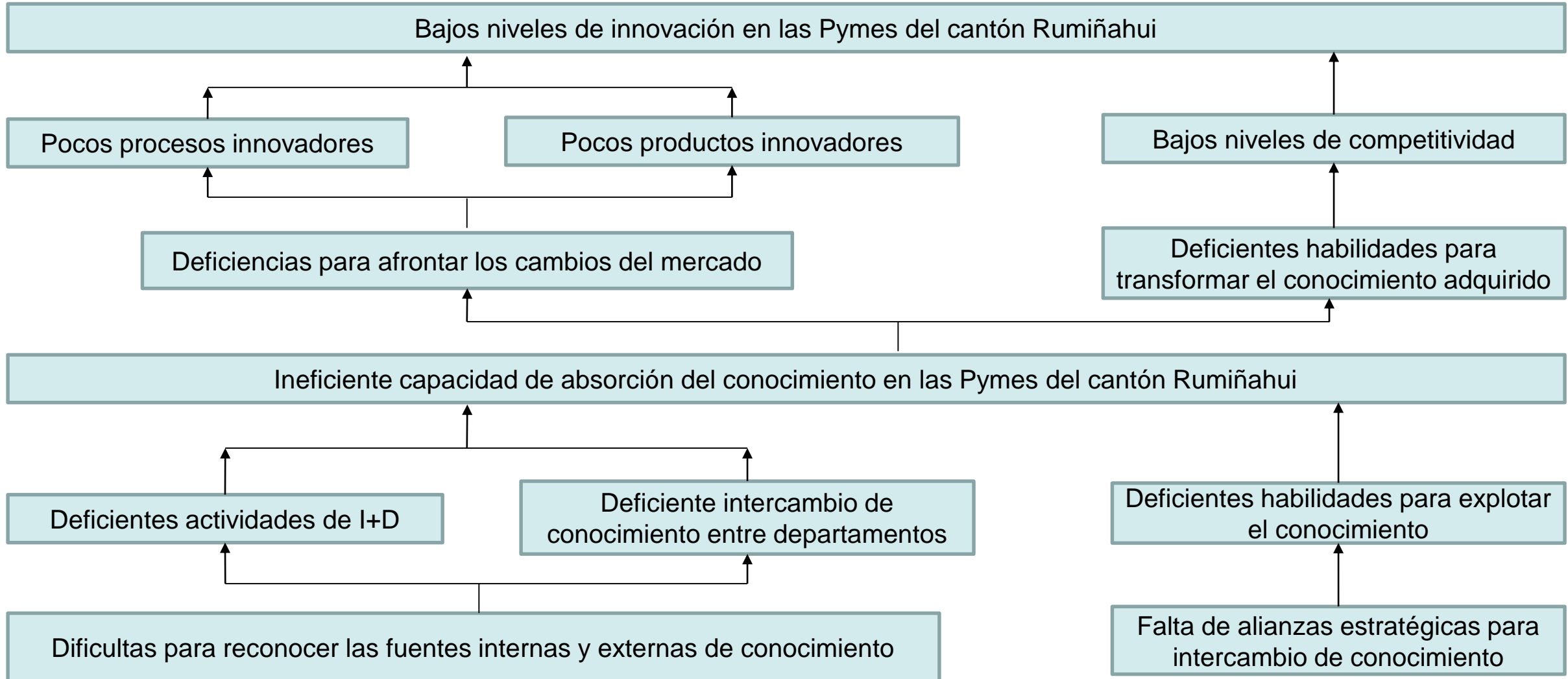


CONTENIDO

- 1 Problema
- 2 Objetivos
- 3 Hipótesis
- 4 Marco teórico
- 5 Metodología
- 6 Resultados
- 7 Conclusiones y líneas de acción



1. Problema



CONTENIDO

- 1 Problema
- 2 **Objetivos**
- 3 Hipótesis
- 4 Marco teórico
- 5 Metodología
- 6 Resultados
- 7 Conclusiones y líneas de acción



2. Objetivos

Objetivo general



- Analizar la Capacidad de Absorción del Conocimiento y su efecto en la innovación de las PYMES del Cantón Rumiñahui mediante un análisis descriptivo-transversal y correlacional.

Objetivos específicos



- Establecer teorías y modelos de medición de la capacidad de absorción del conocimiento y la innovación de las PYMES del Cantón Rumiñahui.
- Medir el nivel de capacidad de absorción del conocimiento en las PYMES del Cantón Rumiñahui.
- Identificar el desempeño innovador de productos y procesos de las PYMES del Cantón Rumiñahui.
- Determinar la influencia de la capacidad de absorción del conocimiento en la innovación de las PYMES del Cantón Rumiñahui.



CONTENIDO

- 1 Problema
- 2 Objetivos
- 3 **Hipótesis**
- 4 Marco teórico
- 5 Metodología
- 6 Resultados
- 7 Conclusiones y líneas de acción



3. Hipótesis

H1a. La capacidad de absorción del conocimiento potencial tiene influencia sobre la innovación en procesos en las PYMES del Cantón Rumiñahui.

H1b. La capacidad de absorción del conocimiento realizada tiene influencia sobre la innovación en procesos en las PYMES del Cantón Rumiñahui.

H2a. La capacidad de absorción del conocimiento potencial tiene influencia sobre la innovación en productos en las PYMES del Cantón Rumiñahui.

H2b. La capacidad de absorción del conocimiento realizada tiene influencia sobre la innovación en productos en las PYMES del Cantón Rumiñahui.



CONTENIDO

- 1 Problema
- 2 Objetivos
- 3 Hipótesis
- 4 **Marco teórico**
- 5 Metodología
- 6 Resultados
- 7 Conclusiones y líneas de acción



4. Marco Teórico

Objetivo específico 1.

Enfoque teórico de la Capacidad de Absorción del conocimiento

Teoría de recursos y capacidades

Las organizaciones son diferentes entre sí en función de los recursos y capacidades que poseen.

Teoría de la empresa basada en el conocimiento

El conocimiento es el principal input que genera una ventaja competitiva

Teoría de capacidades dinámicas

Habilidades que permiten la integración, construcción y reconfiguración de los recursos,

Aporte para la Medición

Zahra & George (2002) la CA tiene una naturaleza multidimensional que abarca 4 dimensiones agrupadas en 2 categorías:

1. Capacidad de absorción potencial (adquisición, asimilación)

2. Capacidad de absorción realizada (transformación y explotación)

Enfoque teórico de Innovación

Teoría neoclásica

Considera que la innovación proviene de una decisión racional al momento de invertir en actividades de I+D

Teoría del desarrollo económico

Proceso dinámico donde nuevas tecnologías sustituyen a las antiguas

Teoría neoschumpeteriana

Considera la importancia de otros insumos no relacionados con la I+D como: el diseño, el aprendizaje y la exploración.

Aporte para la Medición

Manual de Oslo metodológica para medir la innovación: procesos y productos.



CONTENIDO

- 1 Problema
- 2 Objetivos
- 3 Hipótesis
- 4 Marco teórico
- 5 Metodología**
- 6 Resultados
- 7 Conclusiones y líneas de acción



5. Metodología

Enfoque	Alcance	Control de Variables	Fuentes de información
<ul style="list-style-type: none">• Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none">• Descriptivo• Correlacional	<ul style="list-style-type: none">• No experimental - transversal	<ul style="list-style-type: none">• Secundaria y primaria

Definición de población y muestra



669 PYMES en el Cantón Rumiñahui (INEC, 2020)



- Tipo de Muestra: probabilístico aleatorio simple
- Tamaño de la Muestra: 244 PYMES



Recolección de Datos

- Técnica: encuesta
- Instrumento: cuestionario



CONTENIDO

- 1 Problema
- 2 Objetivos
- 3 Hipótesis
- 4 Marco teórico
- 5 Metodología
- 6 **Resultados**
- 7 Conclusiones y líneas de acción



6. Resultados

Análisis descriptivo

Figura 1. Porcentaje de Pymes por sector

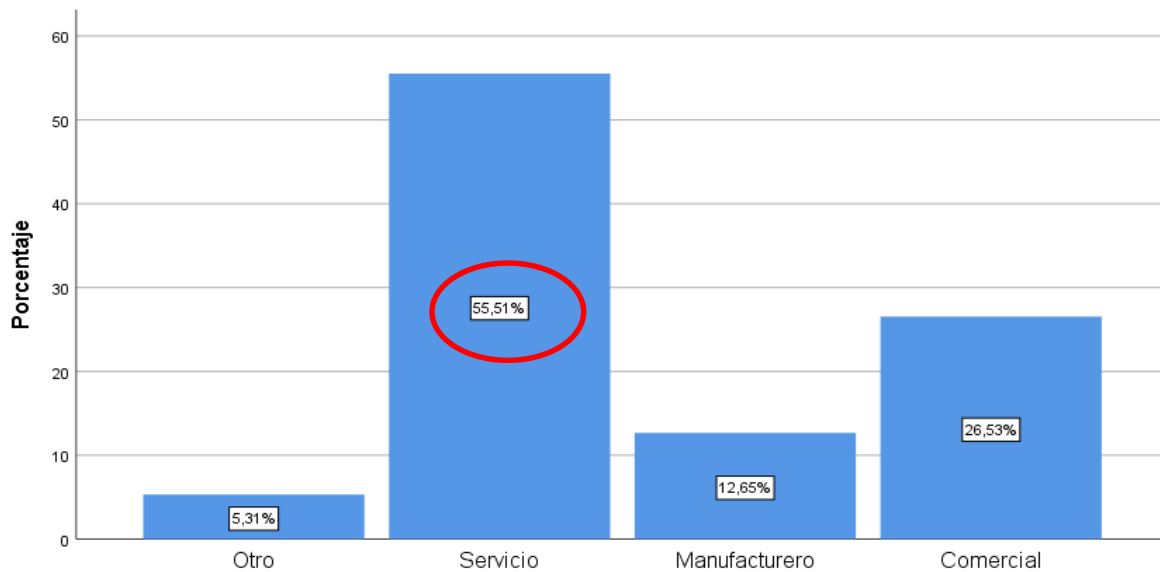
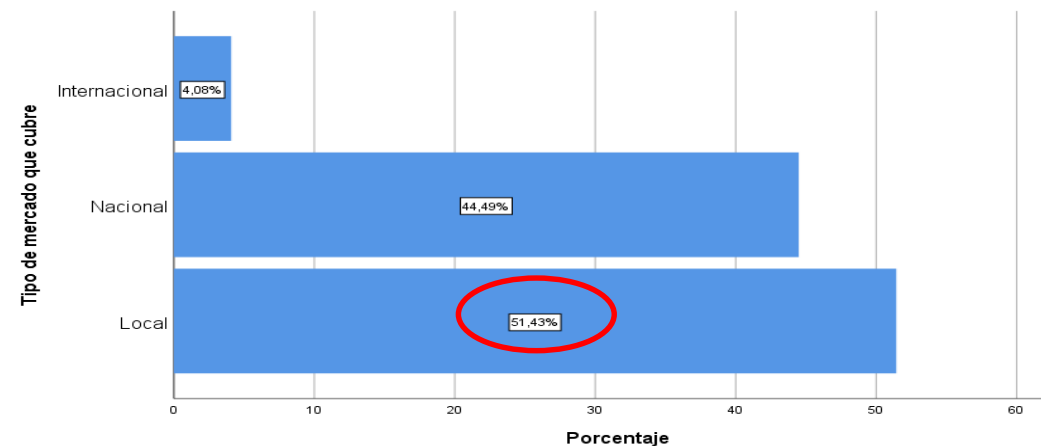


Tabla 1. Clasificación de Pequeñas y Medianas empresas

	Variables	Frecuencia	Porcentaje	
Pequeñas Empresas	Valor bruto de ventas anuales	\$ 100.001 - \$ 1.000.000	185	75,8%
	Personal ocupado	De 10 - 49		
Mediana Empresa	Valor bruto de ventas anuales	\$ 1.000.001 - \$ 5.000.000	59	24,2%
	Personal ocupado	De 50 - 199		

Figura 2. Mercado que cubren las Pequeñas y Medianas empresas



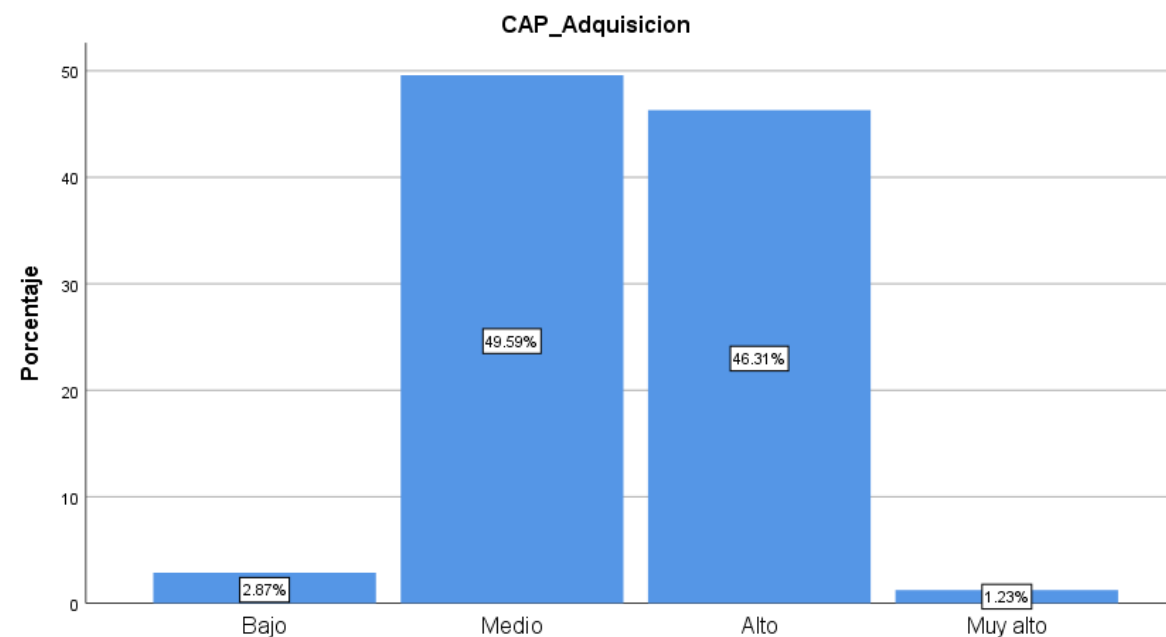
6. Resultados – Capacidad de Absorción

Adquisición

Tabla 2. Porcentaje de empresas que realizan actividades de adquisición

Actividades de adquisición	N° Empresas	Porcentaje
Fomentar el desarrollo de las capacidades de los equipos de trabajo	148	60,8%
Motivar el intercambio información con otras organizaciones	147	60,4%
Definir procesos para utilizar nuevos conocimientos en la solución de problemas	146	59,9%
Valorar las habilidades, experiencias y conocimientos externos a la organización	173	70,7%
Utilizar los nuevos conocimientos para mejorar los procesos en las distintas áreas y departamentos	180	73,9%
Motivar reuniones periódicas, para intercambiar el conocimiento generado dentro de la empresa	193	79,2%

Figura 3. Porcentaje de empresas de acuerdo a su nivel de adquisición de conocimiento



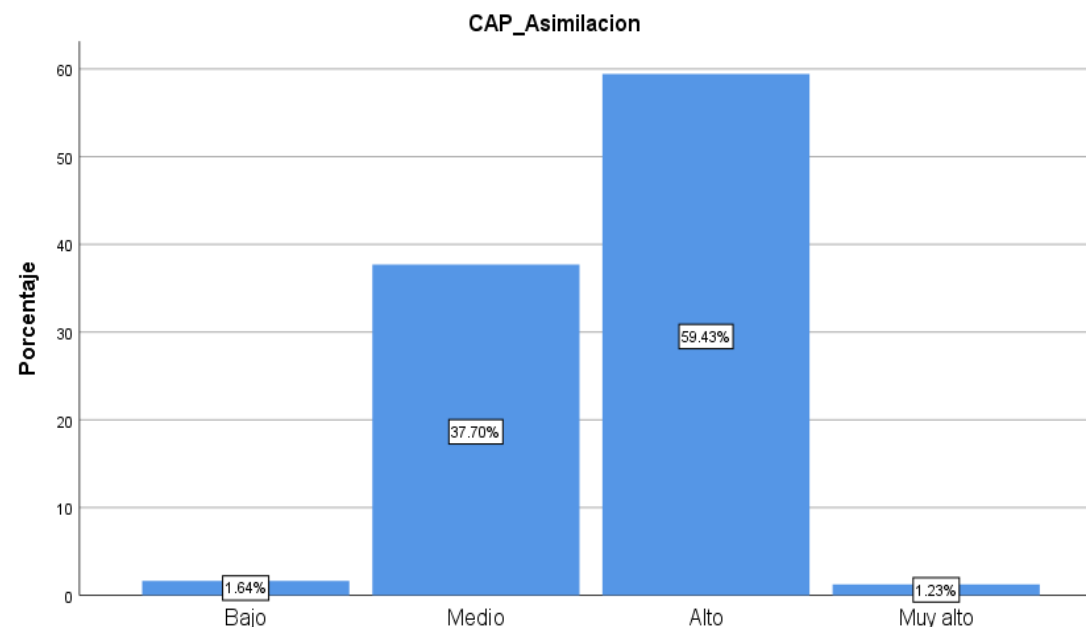
6. Resultados – Capacidad de Absorción

Asimilación

Tabla 3. Porcentaje de empresas que realizan actividades de asimilación

Actividades de asimilación	N° empresas	Porcentaje
Promover el apoyo interdepartamental para adaptarse al cambio	191	78,4%
Comunicación de ideas y conceptos entre las distintos departamentos o áreas	184	75,6%
Interpretación del conocimiento externo se relaciona positivamente con la capacidad de respuesta de la organización	151	61,7%
Rápido flujo de información entre departamentos y áreas	187	76,8%
Promoción de reuniones interdepartamentales periódicas para intercambiar nuevos desarrollos, problemas y logros	161	66,0%

Figura 4. Porcentaje de empresas de acuerdo a su nivel de asimilación de conocimiento



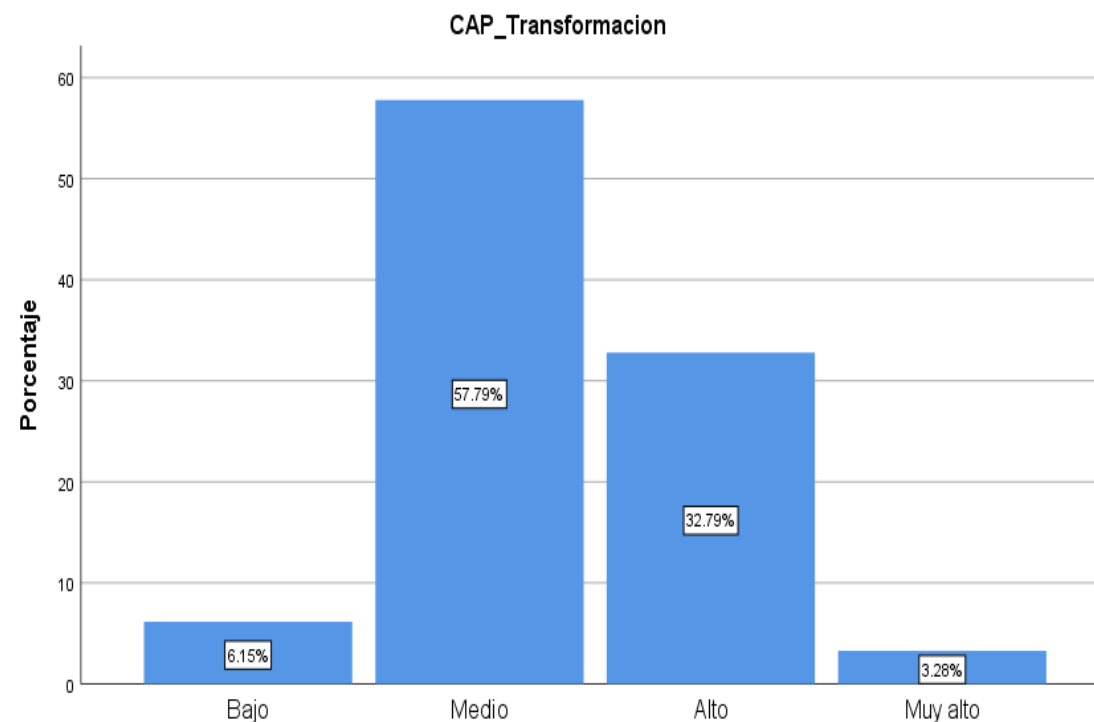
6. Resultados – Capacidad de Absorción

Transformación

Tabla 4. Porcentaje de empresas que realizan actividades de transformación

Actividades de transformación	N° Empresas	Porcentaje
Cuenta con tecnología que facilita compartir fuentes de conocimiento internas	170	69,8%
Los colaboradores tienen la capacidad de estructurar y utilizar el conocimiento recopilado	165	67,8%
Capacidad para adaptar tecnologías diseñadas por otros a las necesidades particulares de la empresa	145	59,3%
Los colaboradores vinculan con éxito el conocimiento existente con nuevos conocimientos	162	66,2%
Los colaboradores pueden aplicar nuevos conocimientos en su trabajo práctico	166	68,0%

Figura 5. Porcentaje de empresas de acuerdo a su nivel de transformación de conocimiento



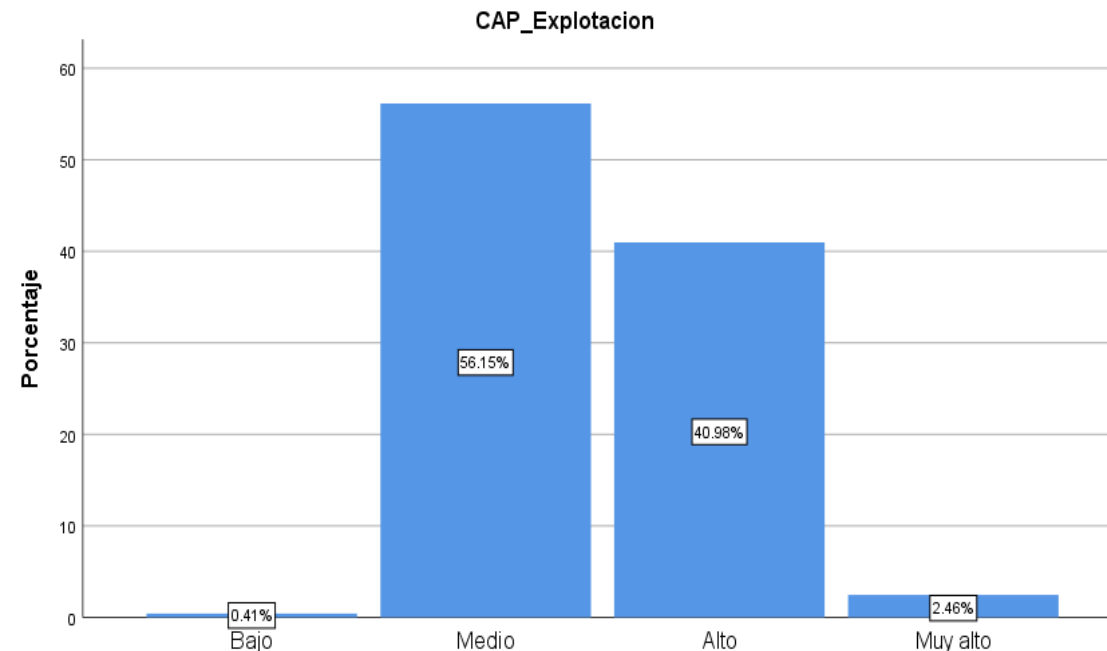
6. Resultados – Capacidad de Absorción

Explotación

Tabla 5. Porcentaje de empresas que realizan actividades de explotación

Actividades de explotación	N° Empresas	Porcentaje
La empresa apoya el desarrollo de prototipos	159	65,2%
Priorizar las tecnologías y adaptarlas de acuerdo con los nuevos conocimientos	176	72,0%
Capacidad para trabajar de manera más efectiva mediante la adopción de nuevas tecnologías	162	66,2%
Responder rápidamente a los cambios del entorno, aplicando el nuevo conocimiento adquirido	184	75,3%
Ampliación de la cartera de nuevos productos, mejorar procesos, capacidad del personal e ideas tecnológicas, para la mejora de la productividad	173	70,9%

Figura 6. Porcentaje de empresas de acuerdo a su nivel de explotación de conocimiento



Nivel de Capacidad de Absorción

Objetivos específicos 2.

Figura 7. Porcentaje de empresas de acuerdo a su nivel de capacidad de absorción

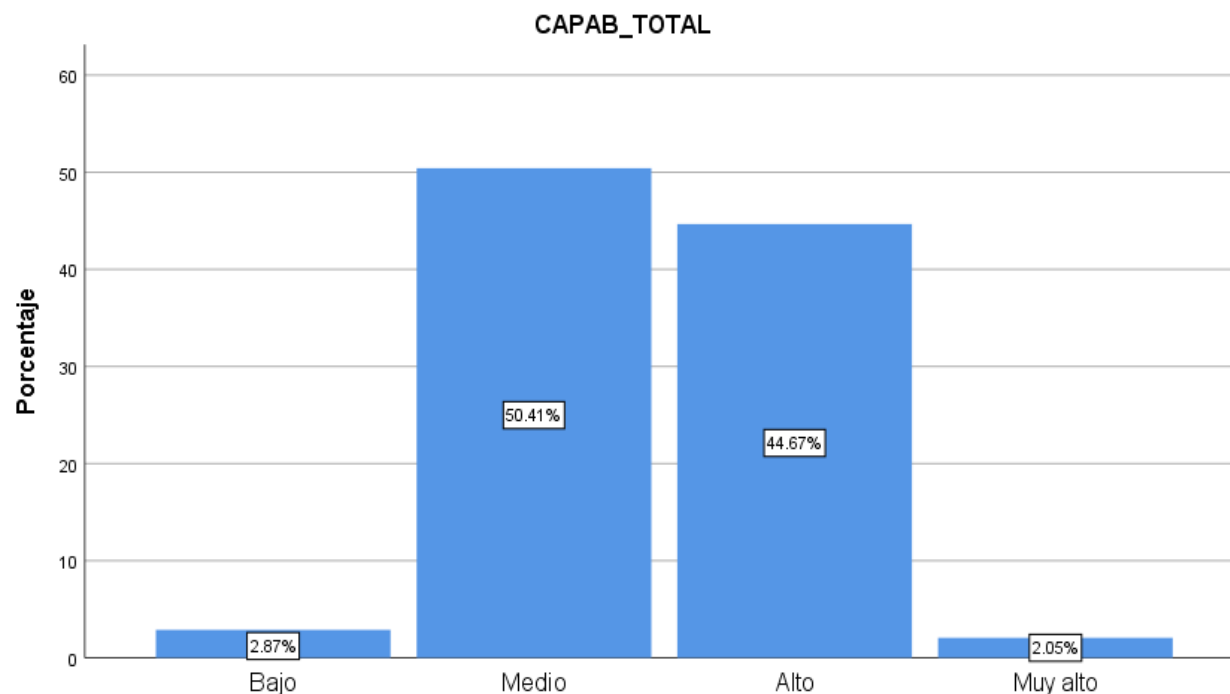


Tabla 6. Resumen del Nivel de Capacidad de Absorción

Capacidades	Puntuación	Aproximación	Nivel
Adquisición	3,37	3	Medio
Asimilación	3,58	4	Alto
Transformación	3,31	3	Medio
Explotación	3,50	3	Medio
Capacidad de absorción	3,44	3	Medio



6. Resultados – Actividad Innovadora

Objetivo específico 3.

Tabla 7. Porcentaje de empresas que han realizado actividades I+D+i

Actividades de innovación	Frecuencia		Porcentaje	
	No	SI	No	SI
La empresa ha realizado actividades de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) que genere conocimiento útil y necesario para el buen desempeño en todos los departamentos de la organización	39	205	16%	84%

Tabla 8. Porcentaje de empresas que manejan fuentes de información internas

Actividades de innovación	Frecuencia		Porcentaje	
	No	SI	No	SI
¿La empresa maneja fuentes de información internas para el desarrollo de actividades de I+D+i?	54	190	22,1%	77,9%
¿Cuál es la fuente de información interna?	Frecuencia	Porcentaje		
Otras	15	7,9%		
Departamentos de producción / logística / entrega	69	36,3%		
Colaboradores (incluidos los gerentes)	53	27,9%		
Departamento de Marketing	43	22,6%		
Departamento de diseño	10	5,3%		
Total	190	100%		

Tabla 9. Porcentaje de empresas que manejan fuentes de información externa

Actividades de innovación	Frecuencia		Porcentaje	
	No	SI	No	SI
¿La empresa maneja fuentes de información externa para el desarrollo de actividades de I+D+i?	48	196	19,7%	80,3%
¿Cuál es la fuente de información externa?	Frecuencia	Porcentaje		
Otras		15	7,7%	
Sitios web comerciales, bases de datos o repositorios de búsqueda		63	32,1%	
Publicaciones científicas y comerciales		29	13,3%	
Sitios Web Gob/ Registro propiedad intelectual		92	46,9%	
Total		196	100,0%	



6. Resultados – Actividad Innovadora

Tabla 10. Porcentaje de las empresas que manejan fuentes de financiación

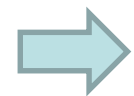
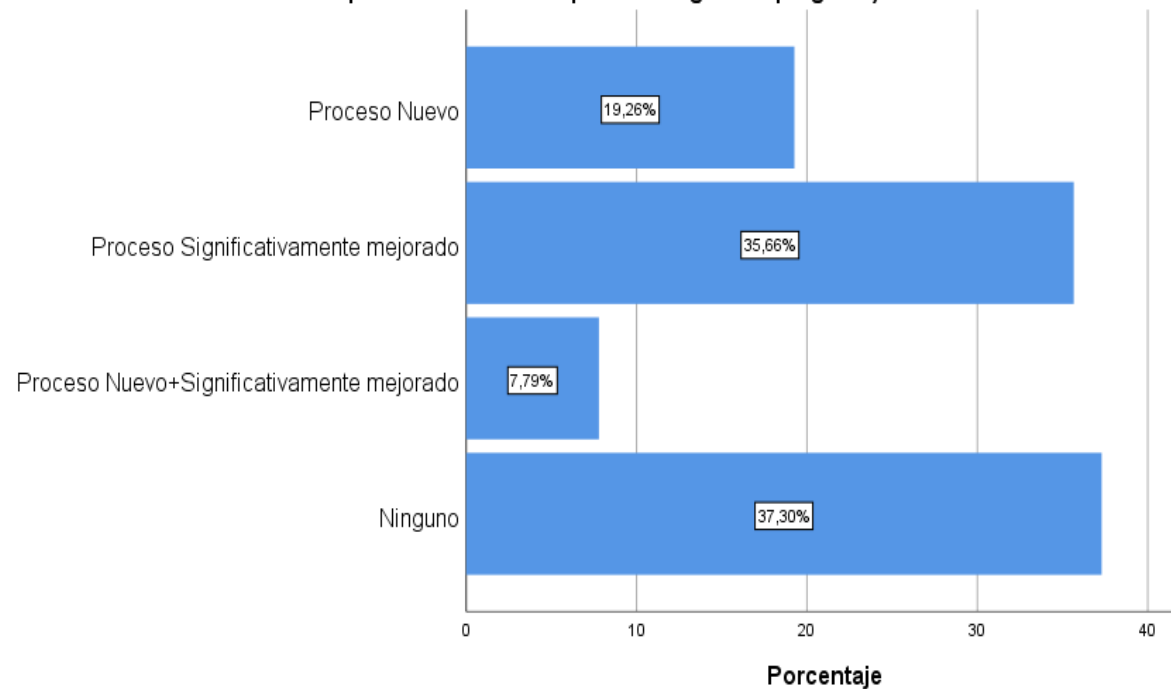
Actividades de innovación	Frecuencia		Porcentaje	
	No	SI	No	SI
¿La empresa maneja fuentes de financiación para el desarrollo de actividades de innovación?	40	204	16,4%	83,6%
¿Cuál ha sido la principal fuente de financiación para el desarrollo de actividades de innovación?	Frecuencia		Porcentaje	
Otros	2		1,0%	
Apoyo Gubernamental	1		0,5%	
Recursos provenientes del exterior	3		1,5%	
Banca privada	121		59,3%	
Recursos propios	77		37,7%	
Total	204		100,0%	



6. Resultados – Innovación en Procesos

Figura 8. Porcentaje del tipo de Innovación en procesos de los últimos 3 años

37. La empresa ha introducido innovación en procesos en los últimos 3 años, especifique cuál: (Nota: Si la respuesta es NINGUNO pase a la siguiente pregunta)



62,71% de las Pymes encuestadas realizaron Innovación en procesos de los últimos 3 años

Tabla 11. Porcentaje de las Fuentes de información utilizadas para la innovación en procesos

¿A partir de que fuente de información se desarrolla la innovación en procesos?	N° Empresas	Porcentaje
Otra empresa o institución	6	3,9%
Su empresa, adaptando o modificando los bienes o servicios originalmente desarrollados por otra empresa o institución	32	20,9%
Cooperación con otra empresa o institución.	52	34,0%
La propia empresa	63	41,2%
Total	153	100,0%



6. Resultados – Innovación en Productos

Figura 9. Porcentaje del tipo de Innovación en productos de los últimos 3 años

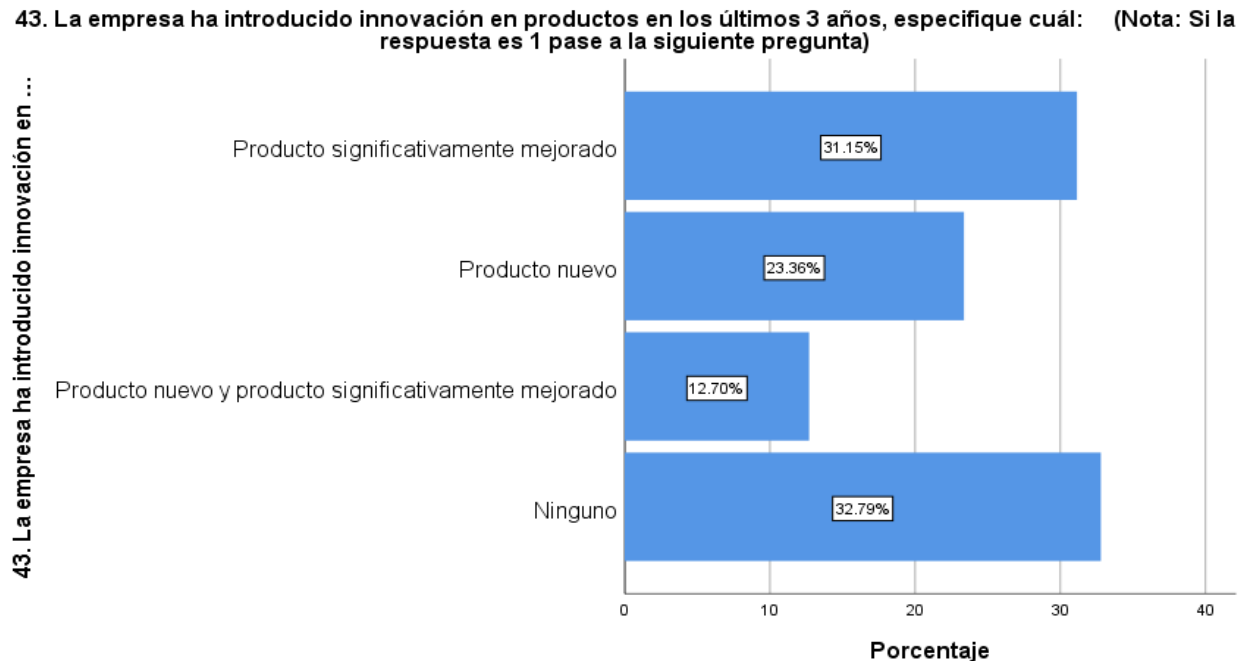
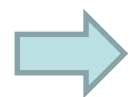


Tabla 12. Porcentaje de las Fuentes de información utilizadas para la innovación en productos

¿A partir de que fuente de información se desarrolla la innovación en productos?	N° Empresas	Porcentaje
Otra empresa o institución	9	5,5%
Su empresa, adaptando o modificando los bienes o servicios originalmente desarrollados por otra empresa o institución	29	17,7%
Cooperación con otra empresa o institución.	52	31,7%
La propia empresa	74	45,1%
Total	164	100,0%



67,21% de las Pymes encuestadas realizaron Innovación en productos de los últimos 3 años



6. Resultados – Desempeño Innovador

Tabla 13. Porcentaje de Indicadores referentes al desempeño innovador

		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo
Los productos y procesos innovadores introducidos al mercado han alcanzado los objetivos planteados en ventas	Frecuencia			57	110	77
	%			23,4	45,1	31,6
La introducción de nuevos productos y procesos ha impactado positivamente las ventas de la empresa	Frecuencia			52	138	54
	%			21,3	56,6	22,1
La innovación en procesos ha mejorado la capacidad de producción	Frecuencia	1	2	58	116	67
	%	0,4	0,8	23,8	47,5	27,5
La innovación en productos o procesos que realiza la empresa ha permitido la apertura en nuevos mercados	Frecuencia	1	2	52	122	67
	%	0,4	0,8	21,3	50,0	27,5
La innovación en productos o procesos que realiza la empresa ha incrementado el número de clientes	Frecuencia		1	53	112	78
	%		0,4	21,7	45,9	32,0



Relación entre capacidad de absorción del conocimiento e innovación

Objetivo específico 4.

Análisis correlacional

Hipótesis del estadístico de Spearman

H0: La capacidad de absorción del conocimiento no tiene influencia sobre la innovación en las PYMES del Cantón Rumiñahui ($p > 0.05$)

→ **H1:** La capacidad de absorción del conocimiento tiene influencia sobre la innovación en las PYMES del Cantón Rumiñahui ($p < 0.05$)

Tabla 14. Correlación de Spearman: capacidad de absorción e innovación

Resultado		Capacidad de Absorción
Innovación	Coeficiente de correlación	.543**
	Sig. (bilateral)	.000
	N	244

Hipótesis del estadístico de Spearman

H0: La capacidad de absorción del conocimiento potencial no tiene influencia sobre la innovación en procesos en las PYMES del Cantón Rumiñahui ($p > 0.05$)

→ **H1a:** La capacidad de absorción del conocimiento potencial tiene influencia sobre la innovación en procesos en las PYMES del Cantón Rumiñahui ($p < 0.05$)

Tabla 15. Correlación de Spearman: Innovación en procesos y capacidad de absorción potencial

Resultados		Innovación en Procesos
Capacidad de Absorción Potencial	Coeficiente de correlación	.403**
	Sig. (bilateral)	.000
	N	244



Relación entre capacidad de absorción del conocimiento e innovación

Hipótesis del estadístico de Spearman

H0. La capacidad de absorción del conocimiento realizada no tiene influencia sobre la innovación en procesos en las PYMES del Cantón Rumiñahui.

➔ **H1b.** La capacidad de absorción del conocimiento realizada tiene influencia sobre la innovación en procesos en las PYMES del Cantón Rumiñahui.

Tabla 16. Correlación de Spearman: Innovación de procesos y capacidad de absorción realizada

RESULTADOS		Innovación en Procesos
Capacidad de Absorción Realizada	Coeficiente de correlación	.458**
	Sig. (bilateral)	.000
	N	244

Hipótesis del estadístico de Spearman

H0. La capacidad de absorción del conocimiento potencial no tiene influencia sobre la innovación en productos en las PYMES del Cantón Rumiñahui.

➔ **H2a.** La capacidad de absorción del conocimiento potencial tiene influencia sobre la innovación en productos en las PYMES del Cantón Rumiñahui.

Tabla 17. Correlación de Spearman: Innovación en productos y capacidad de absorción potencial

RESULTADOS		Innovación en Productos
Capacidad de Absorción Potencial	Coeficiente de correlación	.383**
	Sig. (bilateral)	.000
	N	244



Relación entre capacidad de absorción del conocimiento e innovación

Hipótesis del estadístico de Spearman

H0. La capacidad de absorción del conocimiento realizada no tiene influencia sobre la innovación en productos en las PYMES del Cantón Rumiñahui.



H2b. La capacidad de absorción del conocimiento realizada tiene influencia sobre la innovación en productos en las PYMES del Cantón Rumiñahui.

Tabla 18. Correlación de Spearman: Innovación en productos y capacidad de absorción realizada

<i>RESULTADOS</i>		Innovación en Productos
Capacidad de Absorción Realizada	<i>Coeficiente de correlación</i>	.480**
	<i>Sig. (bilateral)</i>	.000
	<i>N</i>	244



CONTENIDO

- 1 Problema
- 2 Objetivos
- 3 Hipótesis
- 4 Marco teórico
- 5 Metodología
- 6 Resultados
- 7 Conclusiones y líneas de acción



7. Conclusiones

Objetivos específicos 1.

La capacidad de absorción se fundamentan en: la teoría de recursos y capacidades, la teoría de la empresa basada en el conocimiento y la teoría de capacidades dinámicas. Entre los aportes realizados para construir modelos de medición de la capacidad de absorción se destaca la contribución de Zahra & George (2002), quienes proponen la medición mediante un proceso que se basa en adquirir, asimilar, transformar y explotar el conocimiento.

La Innovación se fundamentan en: Teoría neoclásica de la innovación, teoría del desarrollo económico y la Teoría neoschumpeteriana de la innovación. Para la innovación se tomó en consideración el Manual de Oslo que representa un manual metodológico de referencia internacional para medir la innovación.

Objetivos específicos 2.

Las pymes del cantón Rumiñahui se distinguen por tener o poseer un nivel medio de capacidades de absorción, lo cual se puede deber al nivel medio de capacidad de adquisición del conocimiento, sobre todo porque una proporción significativa de las pymes no cuentan con procesos definidos para utilizar nuevos conocimientos en la solución de problemas.

Por otro lado, se tiene el nivel alto en la dimensión asimilación ya que las pymes promueven el apoyo interdepartamental para adaptarse al cambio y cuentan con un rápido flujo de información entre departamentos y áreas, sin embargo, se obtiene un nivel medio en las dimensiones transformación y explotación puede ser porque las pymes aún no desarrollan la capacidad para adaptar tecnologías diseñadas por otros a las necesidades particulares de la empresa, sin embargo, con base a los niveles que presentan cuentan con habilidades que favorecen para el desarrollo de innovaciones tecnológicas en las pymes del cantón Rumiñahui.



7. Conclusiones

Objetivos específicos 3.

El 62% de las pymes del cantón Rumiñahui han introducido innovación en procesos en los últimos 3 años, considerando que la mayoría ha realizado una mejora significativa en sus procesos a partir de la información que se genera en la propia empresa. Por otra parte, el 67% de las empresas encuestadas han realizado innovación en productos la cual se basó en realizar productos significativamente mejorados, donde la fuente de información a partir de la cual se desarrolló la innovación fue la propia empresa.

Con respecto a la actividad innovadora un 84% de las Pymes del cantón Rumiñahui han realizado investigación, desarrollo e innovación que les ha permitido generar conocimiento útil para un buen desempeño en la organización, a su vez estas manejan como fuentes de información interna al departamento de producción y logística; así como también a los colaboradores y gerentes, como fuentes de información externa sitios web del gobierno, bases de datos, repositorios de búsqueda

El desarrollo de la innovación en productos y procesos que realizaron las Pymes del cantón Rumiñahui se vio reflejado en gran medida en el aumento de clientes, además, les permitió alcanzar el objetivo que tenían planteado en ventas, permitiéndoles la apertura en nuevos mercados.

Objetivos específicos 4.

La capacidad de absorción e innovación de las pymes del cantón Rumiñahui presentan una correlación positiva considerable, lo que indica que entre las variables existe una relación directamente proporcional. Los resultados hacen concluir que las dinámicas para la generación del conocimiento en la organización, favorecen en mayor medida el desarrollo de procesos y productos innovadores.



7. Líneas de acción

❖ Adquisición

Motivar el intercambio de información con otras organizaciones



Difusión de información entre Pymes y Empresas Públicas



Apoyo mutuo



❖ Asimilación

Realizar capacitaciones de manera constante



Evaluar al personal



Ejecución de reuniones periódicas



❖ Transformación

Implementar tecnologías externas



Mejorar el desarrollo de sus actividades



Cubrir las necesidades particulares de la empresa.



❖ Explotación

Compartir ideas entre colaboradores



Apoyar desarrollo de prototipos



Solución a un problema

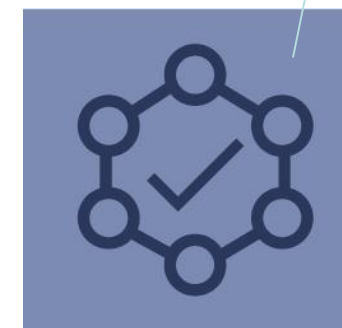


Trabajar de manera más efectiva



7. Líneas de acción

- ❖ **Capacidad de absorción:** Las Pymes del cantón Rumiñahui tienen que optar por estructurar e incorporar manuales de procesos y procedimientos que orienten a la implementación del sistema de control interno que considere el proceso de capacidad de absorción para permitir a la organización adquirir, asimilar, transformar y explotar el conocimiento dentro de la organización.
- ❖ **Innovación en productos y procesos:** El ambiente de transformación tecnológica en el que vivimos actualmente en el ámbito empresarial, presenta oportunidades para que las empresas puedan innovar sus productos y procesos, con la finalidad de mejorar la eficiencia y ofrecer un mayor valor a los clientes; por tal razón es importante que las Pymes del Cantón Rumiñahui, cuenten con las certificaciones necesarias para avalar los procesos o productos que ofrecen, el cumplimiento de normas y requisitos que respalden su calidad, a fin de brindar confianza a sus clientes sobre el producto o garantía sobre sus procesos.



Gracias por su atención!

