



Diversificación del turismo en el noroccidente de Pichincha, cantón Puerto Quito

Aguilar Lino, Josselyn Raquel; Benavides Cepeda, Ana Sofía; Espinoza Rojas, Dejanaira Patricia; López Castillo, Stefany Lucila; Lugmaña Villavicencio, Mónica Anaí; Morales Balarezo, Mildred Sofía; Otáñez Albán, Evelyn Camila; Ron Salvador, Nayeli Abigail; Taípe Noguera, Kevin Alexis y Ushiña Quinga, Richard

Joel

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de Licenciado/a en Turismo

Msc. Álvarez Calupiña, Gabriela Fernanda

10 de agosto del 2022



Tesis_Puerto_Quito_MIC_2022.docx

Scanned on: 2:1 August 16, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	483
Words with Minor Changes	192
Paraphrased Words	460
Omitted Words	357



VERIFICAR AUTENTICIDAD DEL
GABRIELA FERNANDA
ALVAREZ CALUPIÑA



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Certificación

Certifico que el trabajo de integración curricular: **"Diversificación del turismo en el noroccidente de Pichincha, cantón Puerto Quito"** fue realizado por los señores **Aguilar Lino, Josselyn Raquel; Benavides Cepeda, Ana Sofía; Espinoza Rojas, Dejanaira Patricia; López Castillo, Stefany Lucila; Lugmaña Villavicencio, Mónica Anai; Morales Balarezo, Mildred Sofía; Otáñez Albán, Evelyn Camila; Ron Salvador, Nayeli Abigail; Taipe Noguera, Kevin Alexis y Ushiña Quinga, Richard Joel**, el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 10 de agosto de 2022

Firma:

 Firmado electrónicamente por:
**GABRIELA FERNANDA
ÁLVAREZ CALUPIÑA**

Msc. Gabriela Fernanda Álvarez Calupiña

C. C. 1714354634



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Responsabilidad de autoría

Nosotros, **Aguilar Lino, Josselyn Raquel; Benavides Cepeda, Ana Sofía; Espinoza Rojas, Dejeneira Patricia; López Castillo, Stefany Lucila; Lugmaña Villavicencio, Mónica Anaí; Morales Balarezo, Mildred Sofía; Otáñez Albán, Evelyn Camila; Ron Salvador, Nayeli Abigail; Taipe Noguera, Kevin Alexis y Ushiña Quinga, Richard Joel** con cédulas de ciudadanía n° 1726462649; 1724393101; 1725502312; 1726652132; 1721735429; 1726857830; 1726507773; 1721491197; 1726545856; 1756290175, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de integración curricular: **Diversificación del turismo en el noroccidente de Pichincha, cantón Puerto Quito**, es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 10 de agosto del 2022

Aguilar Lino,
Josselyn Raquel
C.C.:1726462649

Benavides Cepeda,
Ana Sofía
C.C.:1724393101

Espinoza Rojas,
Dejeneira Patricia
C.C.:1725502312

López Castillo,
Stefany Lucila
C.C.:1726652132

Lugmaña Villavicencio,
Mónica Anaí
C.C.:1721735429

Morales Balarezo,
Mildred Sofía
C.C.: 1726857830

Otáñez Albán,
Evelyn Camila
C.C.: 1726507773

Ron Salvador,
Nayeli Abigail
C.C.: 1721491197

Taipe Noguera,
Kevin Alexis
C.C.: 1726545856

Ushiña Quinga,
Richard Joel
C.C.: 1756290175



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Autorización de publicación

Nosotros, **Aguilar Lino, Josselyn Raquel; Benavides Cepeda, Ana Sofía; Espinoza Rojas, Dejeneira Patricia; López Castillo, Stefany Lucila; Lugmaña Villavicencio, Mónica Anaí; Morales Balarezo, Mildred Sofía; Otáñez Albán, Evelyn Camila; Ron Salvador, Nayeli Abigail; Taípe Noguera, Kevin Alexis y Ushiña Quinga, Richard Joel** con cédulas de ciudadanía n° 1726462649; 1724393101; 1725502312; 1726652132; 1721735429; 1726857830; 1726507773; 1721491197; 1726545856; 1756290175, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de integración curricular: **Diversificación del turismo en el noroccidente de Pichincha, cantón Puerto Quito**, en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 10 de agosto del 2022

Aguilar Lino,
Josselyn Raquel
C.C.:1726462649

Benavides Cepeda,
Ana Sofía
C.C.:1724393101

Espinoza Rojas,
Dejeneira Patricia
C.C.:1725502312

López Castillo,
Stefany Lucila
C.C.:1726652132

Lugmaña Villavicencio,
Mónica Anaí
C.C.:1721735429

Morales Balarezo,
Mildred Sofía
C.C.: 1726857830

Otáñez Albán,
Evelyn Camila
C.C.: 1726507773

Ron Salvador,
Nayeli Abigail
C.C.: 1721491197

Taípe Noguera,
Kevin Alexis
C.C.: 1726545856

Ushiña Quinga,
Richard Joel
C.C.: 1756290175

Dedicatoria

Aguilar Lino Josselyn Raquel

Dedico esta tesis en primer lugar a Dios, quien ha guiado mi camino junto a mi madre y mi hermana, pilares que siempre estuvieron a mi lado apoyándome en cada paso que daba para cumplir mi meta de ser profesional, espero poder llenarlos de orgullo al finalmente alcanzarla.

Benavides Cepeda Ana Sofía

Dedico este proyecto de tesis a Dios, porque sin él nada de esto hubiera sido posible, a mis padres, Hilda y Javier que con su ejemplo, me brindaron palabras de aliento, nunca bajaron los brazos para que yo tampoco lo hiciera, a mis hermanos Stefany, Alejandro y Mateo por haberme impulsado a seguir adelante, aconsejándome y enseñándome a trabajar arduamente y a mi novio Ernesto, por su amor y apoyo incondicional, quienes han sido testigos de este camino ayudándome a crecer como persona para poder llegar a este punto de mi carrera.

Espinoza Rojas Dejaneira Patricia

Este proyecto va dedicado a Dios, mi familia y en especial a mis padres por haber forjado la persona que soy hoy por hoy; este logro no solo es mío sino también de ustedes pues estuvieron conmigo durante toda mi carrera confiando en mí desde el primer día; gracias por sus consejos y su apoyo incondicional, sin ustedes este sueño de ser una profesional no hubiera sido posible.

López Castillo, Stefany Lucila

Dedico el presente trabajo a Dios, a mis padres, mis abuelos y a mis amigos por el apoyo incondicional que me han brindado, siendo piezas fundamentales para culminar esta etapa académica, que será el inicio de nuevos proyectos y metas.

Lugmaña Villavicencio Mónica Anaí

El presente trabajo va dedicado a mi familia, por todo el apoyo incondicional que me han brindado durante todo este tiempo, a mis padres Mario y Mónica por seguir confiando en mí y mis

sueños, a mis hermanas Dolores y Paola por todos sus esfuerzos y los ánimos para terminar mi carrera, a mi hermana Guisela y cuñado Francisco por hacerme amar al turismo, y finalmente a mis ángeles en el cielo José y Juan por enseñarme a no rendirme.

Morales Balarezo Mildred Sofía

Dedico el presente trabajo de titulación en primer lugar a Dios, por ser quien me dio la fuerza para continuar con este proceso y cumplir mi meta de ser profesional, junto con mis padres quienes con sus enseñanzas y sabiduría formaron la persona que soy y me brindaron de su apoyo durante estos últimos años de carrera universitaria.

Otáñez Albán Evelyn Camila

El presente trabajo está dedicado a mis seres queridos que fueron un cimiento importante para la construcción de mi vida profesional, sentando bases de responsabilidad y deseos de superación, a todas las que personas que estuvieron conmigo a lo largo de estos cuatro años de estudios universitarios, me apoyaron y brindaron su ayuda en los momentos más difíciles y me dieron consejo para llegar a cumplir mis metas.

Ron Salvador Nayeli Abigail

Este trabajo va dedicado primeramente a mi madre, quien ha sido un pilar importante en mi vida y mi formación académica. A mi abuela Lupe, que siempre tuvo un consejo y palabras de apoyo en los momentos que más lo necesité. También a Antonio Burbano, quien se volvió una persona muy valiosa en mi vida aportando tanto con su cariño como con sus conocimientos a mi formación. A mis mejores amigos Sara, Diego, Stefany y Mariluz, los cuales con su compañía han sacado lo mejor de mí y me han ayudado cuando más los necesité. Por último, a todas las personas, experiencias, decisiones y momentos que me han traído hasta donde estoy, demostrando que puedo ser valiente, aprender de mis errores y luchar por lo que deseo, desarrollándome como profesional y como persona.

Taipe Noguera, Kevin Alexis

Esta tesis está dedicada a:

A mis padres Orlando y Karina quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un objetivo trazado, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque ellos siempre me van apoyar.

A mi hermana Angie por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso.

A mis padrinos Antonio y Cecilia por haberme brindado el apoyo para desarrollarme profesionalmente y seguir cultivando mis valores.

A mi tía Diana por apoyarme en mis estudios.

A mis abuelitos, por estar conmigo en todo momento; a toda mi familia porque con sus consejos y palabras de aliento hicieron de mi una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Finalmente quiero dedicar a Pilsener por estar en todo este proceso y aunque en ocasiones salía cara, siempre estuvo presente.

Ushiña Quinga, Richard Joel

El presente trabajo va dedicado a mis padres quienes siempre me impulsaron a ser mejor y me llevaron hacia donde estoy, a mis hermanos quienes siempre estuvieron a mi lado, a mis amigos por demostrarme que la familia puede encontrarse en cualquier lugar, y a Spider-man por demostrarme que no importa cuántas veces la vida te golpee, siempre hay que ponerse de pie y luchar por alcanzar nuestros objetivos, pero sobre todo a que un gran poder conlleva una gran responsabilidad.

Agradecimiento

Aguilar Lino Josselyn Raquel

Agradezco a Dios, a mi madre, a mi hermana, quienes han sido luz en todo este trayecto para realizar mis logros, quienes me han enseñado que con organización, humildad, dedicación, esfuerzo, perseverancia y buen liderazgo se puede forjar una persona con la capacidad de lograr todo aquello que se propone, a los docentes, y la universidad que han sido parte fundamental de mi formación académica y personal, un agradecimiento especial a las autoridades y pobladores del cantón Puerto Quito quienes con su ayuda hicieron este trabajo posible, y finalmente muchas gracias a todas las personas que formaron parte de esta experiencia, y fueron apoyo para llegar a este momento.

Benavides Cepeda Ana Sofía

Agradezco a mis padres y a toda mi familia, por apoyarme en la decisión de estudiar en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE y a los docentes de turismo, por el conocimiento, sabiduría, experiencia y profesionalismo a la hora de impartir clases, el desempeño en las diferentes giras académicas, ya que gracias a ellos se vivía en cada salida presencial nuevas experiencias, debido a su paciencia y vocación al enseñar.

Espinoza Rojas Dejanera Patricia

Quiero expresar mis agradecimientos en primer lugar a mis padres Iván y Patricia por ser la base que me ayudó a llegar a donde estoy y por enseñarme a luchar por lo que quiero ; a mis hermanos Iván y Daniel quienes fueron y son mi motivación principal para alcanzar este logro y los próximos que vendrán; a mis amigos quienes estuvieron en todo momento alentándome y a no decaer en momentos difíciles, y en general a todos quienes formaron parte de este largo proceso que de una manera u otra han sido claves en mi vida tanto personal como profesional aportando con un granito de arena para que hoy esto sea posible.

También agradezco a la Universidad por todo lo aprendido y por las gratas experiencias que me permitió vivir durante estos años que sin duda me dejan muchas enseñanzas y a mis docentes por brindarme sus conocimientos que fueron, son y serán de gran ayuda para mi vida profesional.

López Castillo, Stefany Lucila

Agradezco a Dios y a mis padres por guiar mi camino día tras día con sabiduría, por brindarme la mejor educación en el hogar y en la vida, porque gracias a eso este logro no es solo mío, sino de todos ustedes, en especial quiero agradecer a mi abuela Inés por su ejemplo y sus palabras “Cuando tu familia se encuentra cerca, nada es imposible”, también quiero agradecer a mis docentes y a la Universidad por brindarme todo el conocimiento necesario para llegar hoy a forjarme como un gran profesional de turismo.

Lugmaña Villavicencio Mónica Anaí

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por darme la fortaleza necesaria para terminar con éxito mi carrera, a mi familia, a mis profesores que formaron los pilares de sabiduría, en especial a nuestra directora de proyecto Gabriela Álvarez que nos guio en todo el proceso de la investigación; también a la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE por abrirme las puertas.

Morales Balarezo Mildred Sofía

Agradezco a mi padre Wilmer Morales, quien estuvo conmigo dándome su apoyo incondicional hasta su último momento, me enseñó que con esfuerzo y dedicación se pueden lograr cumplir con los objetivos que nos proponemos en la vida, de igual manera agradezco a mi madre Alexandra Balarezo, por ser un pilar fundamental en mi formación como profesional y persona, también doy gracias a mis hermanos, por apoyarme con ánimos y fortaleza aún en los momentos más difíciles, por último agradezco a los docentes de la Universidad de las Fuerzas Armadas Espe, quienes nos brindaron de sus conocimientos y enseñanzas para convertirnos en unos excelentes profesionales.

Otáñez Albán Evelyn Camila

Agradezco a mis padres que me dieron su apoyo para la realización del presente trabajo, a los prestadores de servicios turísticos del cantón Puerto Quito, quienes ofrecieron su ayuda mostrando su interés por la mejora del turismo en el Cantón y estuvieron dispuestos a colaborar con la obtención de información para la recopilación de datos, y a la Universidad de las Fuerzas Armadas por formarme profesionalmente y darme las bases y el conocimiento necesario para poder aplicarlo y contribuir a la sociedad.

Ron Salvador Nayeli Abigail

Agradezco a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE por abrirme las puertas de su institución, dándome acceso a sus valiosas enseñanzas impartidas por algunos de los mejores docentes en sus respectivos campos. También agradezco a todas aquellas autoridades y prestadores de servicios quienes colaboraron en la realización de este trabajo y aportaron con sus conocimientos y experiencias.

Taipe Noguera, Kevin Alexis

Quiero expresar mi gratitud a mis padres por haberme dado la oportunidad de formarme en esta prestigiosa universidad y haber sido mi apoyo durante todo este tiempo, además por ser un pilar fundamental dentro de mi formación profesional.

De igual manera mis agradecimientos a la Universidad de las Fuerzas Armadas, Espe, a su planta docente pues con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional, gracias a cada uno de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad.

Ushiña Quinga, Richard Joel

Quiero agradecer el presente trabajo a la Universidad de las Fuerzas Armadas y al profesorado por el apoyo brindado durante toda esta trayectoria, también agradezco a mis mejores amigos Chris y Daya por alentarme siempre a ser mejor, estar ahí en los momentos donde quise rendirme, y por

demostrarme que la familia no solo son lazos sanguíneos, agradezco a mis abuelitas Carmen y Hortencia quienes pese a no encontrarse ya en este mundo me enseñaron a no rendirme y a ser un hombre independiente, agradezco a mi padre Richard Ushiña quien siempre me apoyó incondicionalmente y alentó para terminar la carrera, a mi madre Ana Quinga quien siempre me aconsejó y se alegró por cada paso que estaba dando, y agradezco a la vida que me puso en el momento justo para llegar a donde estoy y por darme la oportunidad de disfrutar todas las experiencias de esta increíble etapa, y por último pero no menos importante agradezco a Eiichiro Oda por crear One Piece, obra que me ayudó a seguir adelante y me motivó a seguir mis sueños con diversión, emoción y libertad para alcanzar lo que me proponga.

Índice de contenido

Similitud de contenidos	2
Certificación	3
Responsabilidad de autoría.....	4
Autorización de publicación.....	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento	9
Índice de contenido	13
Índice de tablas	18
Índice de figuras.....	19
Resumen	22
Abstract	23
Diversificación del turismo en el noroccidente de Pichincha, cantón Puerto Quito	24
Conceptualización del problema.....	24
Objetivos.....	24
Objetivo general	24
Objetivos específicos	24
Capítulo I.....	26
Marco teórico	26
Desarrollo sostenible	26
Desarrollo sustentable	29
Eje social	32
Eje económico.....	33
Eje ambiental	34

	14
Teoría de sistemas	35
Sistemas turísticos	36
Sistema turístico de Molina	42
Marco referencial	45
Norteamérica	45
Caso de estudio de México	45
Caso de estudio de Puebla	46
Sudamérica	47
Caso de estudio parroquia Tendales, cantón Guabo, provincia de El Oro.....	47
Caso de estudio parroquia Casacay, cantón Pasaje, provincia de El Oro	48
Centroamérica	49
Asia	50
África.....	51
Europa.....	51
Oceanía	52
Marco conceptual	52
Afluencia turística	52
Ambiente	52
Antropocentrismo.....	53
Desigualdad	53
Ecosistema	53
Equidad	54
Endógeno.....	54
Naturalismo	54

	15
Necesidades	54
Pobreza	55
Progresismo	55
Recurso	55
Capítulo II.....	57
Marco situacional	57
Ámbito físico espacial	57
Ubicación y límites	57
Superficie y extensión	58
Movilidad y conectividad	58
Vías principales	59
Vías secundarias.....	59
Hidrografía	59
Características climáticas	60
Ámbito sociocultural	60
Población	61
Gastronomía	61
Ámbito ecológico territorial	62
Ecosistemas.....	62
Flora	63
Fauna	64
Riesgos.....	65
Ámbito económico productivo	65
Agricultura	65

	16
Ganadería	66
Comercio.....	66
Turismo.....	66
Ámbito político administrativo	67
Estructura pública	67
Actores de turismo.....	68
Capítulo III.....	72
Metodología	72
Método de investigación	72
Investigación cuantitativa	72
Investigación cualitativa.....	83
Capítulo IV	88
Resultados	88
Investigación cuantitativa – interpretación de encuestas para pobladores.....	88
Investigación cuantitativa – interpretación de encuestas para turistas.....	101
Investigación cualitativa – entrevistas	114
Investigación cualitativa – entrevista alcalde de cantón Puerto Quito	114
Investigación cualitativa – prestador de servicios Finca Yaussa.....	118
Investigación cualitativa – prestador de servicios Balneario Las Vegas	120
Capítulo V	123
Estrategias	123
Programa 1: Mejoramiento de la señalética y señalización turística del cantón	124
Descripción y justificación del programa	124
Objetivos.....	124

Metas	124
Programa 2: Formación especializada en turismo	129
Descripción y justificación del programa	129
Objetivos	130
Metas	130
Plan de capacitación a los prestadores de servicios del cantón	132
Programa 3: Video promocional	135
Descripción y justificación del programa	135
Objetivos	135
Metas	135
Programa 4. Turismo comunitario en las fincas cacaoteras	138
Descripción y justificación del programa	138
Objetivos	139
Metas	139
Conclusiones	143
Recomendaciones	145
Referencias	147
Apéndices	156

Índice de tablas

Tabla 1 Sistemas Turísticos Propuestos por Autores	37
Tabla 2 Población total del cantón Puerto Quito	61
Tabla 3 Gastronomía típica del cantón Puerto Quito.....	61
Tabla 4 Nombre científico de la flora del Cantón.....	63
Tabla 5 Nombre científico de la fauna del Cantón	64
Tabla 6 Inventario de atractivos naturales turísticos del cantón Puerto Quito.....	66
Tabla 7 Inventario de atractivos culturales turísticos del cantón Puerto Quito	67
Tabla 8 Recursos turísticos del cantón Puerto Quito	67
Tabla 9 Actor público indirecto del turismo	68
Tabla 10 Actores Privados.....	70
Tabla 11 Ficha técnica del proceso metodológico	82
Tabla 12 Ficha técnica del proceso metodológico	83
Tabla 13 Entrevistas a realizar en el Cantón	84
Tabla 14 Ficha de levantamiento de información de atractivos turísticos	85
Tabla 15 ¿A qué barrio pertenece?	90
Tabla 16 Programas y proyectos	123
Tabla 17 Proyecto 1.1	125
Tabla 18 Proyecto 1.2	128
Tabla 19 Proyecto 2.1	130
Tabla 20 Proyecto 3.1	135
Tabla 21 Proyecto 4.1	139

Índice de figuras

Figura 1 Mapa de ubicación del cantón Puerto Quito en la Provincia de Pichincha	57
Figura 2 Principales ríos del cantón Puerto Quito	59
Figura 3 ¿Cuál es su género?	88
Figura 4 ¿Cuál es su edad?	88
Figura 5 ¿Cuál es su nivel académico?	89
Figura 6 ¿Cuál es su ocupación?	90
Figura 7 ¿A qué barrio pertenece?	92
Figura 8 ¿Conoce usted el potencial turístico que posee Puerto Quito?	93
Figura 9 ¿Por cuál de las siguientes razones considera que NO se ha aprovechado correctamente el sector turístico?	93
Figura 10 Desde su punto de vista, ¿cuán satisfecho se encuentra con el involucramiento de las autoridades en el desarrollo y promoción de la actividad turística?	94
Figura 11 ¿De qué manera cree usted que un proyecto turístico podría beneficiar la comunidad de Puerto Quito?	94
Figura 12 ¿Qué servicios turísticos cree usted que puede ofrecer la comunidad de Puerto a todos sus visitantes?	95
Figura 13 ¿Cree usted que si los atractivos y servicios turísticos de Puerto Quito se ofrecen a través de redes sociales incrementaría el número de visitantes en el Cantón?	96
Figura 14 ¿Qué atractivos considera usted que son los más adecuados para el desarrollo de la actividad turística del Cantón?	96
Figura 15 ¿En qué actividad podría usted contribuir para el desarrollo del turismo en el Cantón?	97
Figura 16 ¿Usted cuenta con un emprendimiento relacionado al sector turístico?	98

Figura 17 Si su respuesta anterior fue Sí, por favor especifique qué tipo de emprendimiento	98
Figura 18 ¿Considera que su emprendimiento cuenta con apoyo por parte de las autoridades?	99
Figura 19 ¿Considera que su emprendimiento cuenta con la promoción adecuada	100
Figura 20 ¿Considera que su emprendimiento se ha visto beneficiado por la actividad turística?	100
Figura 21 ¿Cuál es su procedencia?	101
Figura 22 ¿Cuál es su nacionalidad?.....	101
Figura 23 ¿Cuál es su género?.....	102
Figura 24 ¿Cuál es su edad?	103
Figura 25 ¿Cuál es su nivel académico?	103
Figura 26 ¿Cuál es su ocupación?	104
Figura 27 ¿Cuál es el nivel de ingresos mensuales que recibe?	104
Figura 28 ¿Con qué frecuencia visita el cantón Puerto Quito?	105
Figura 29 ¿Qué tanto ha disminuido su frecuencia de visita al cantón a partir de la pandemia (marzo 2020)?.....	105
Figura 30 Usualmente cuando visita el cantón ¿Usted lo realiza solo, en pareja, con familia, con amigos?	106
Figura 31 ¿Cuál es la razón de su visita al cantón Puerto Quito?	107
Figura 32 En Puerto Quito se realiza los siguientes tipos de turismo.....	107
Figura 33 ¿A través de qué medio de transporte se desplaza al cantón Puerto Quito?.....	108
Figura 34 ¿Qué toma en consideración al momento de realizar un viaje?	109
Figura 35 El cantón Puerto Quito posee diferentes atractivos turísticos, entre los cuáles se han considerado los siguientes. ¿Cuáles le gustaría conocer?.....	109

Figura 36 ¿Qué servicios (adicionales o complementarios) le gustaría encontrar cuando realiza turismo en el cantón?	110
Figura 37 ¿Qué tiempo destina para visitar los atractivos del cantón?.....	111
Figura 38 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de 1 día, en los atractivos de Puerto Quito que incluya transporte en puntos estratégicos, desayuno, almuerzo y seguro de viajes?	111
Figura 39 ¿Por qué medio ha tenido información sobre los atractivos de Puerto Quito?	112
Figura 40 ¿Por qué medio le gustaría recibir información sobre los atractivos de Puerto Quito?.....	113
Figura 41 Ejemplo de implementación de la nueva señalética antes y después	127
Figura 42 Letrero con código QR del mapa turístico del cantón Puerto Quito.....	127
Figura 43 Ejemplo de implementación de la nueva señalética antes y después	129
Figura 44 Ejemplo de Video en plataforma de YouTube.....	137
Figura 45 Ejemplo de Video en plataforma de Instagram	137
Figura 46 Ejemplo de Video en plataforma de Tik Tok.....	138
Figura 47 Ejemplo de Publicidad en redes sociale	140
Figura 48 Ejemplo de Publicidad en página del GAD de Puerto Quito	141
Figura 49 Prototipo de marca comunitaria	141

Resumen

El presente estudio contiene una recopilación de información sobre la actividad turística en el cantón Puerto Quito, lo cual significa una alternativa para diversificar la oferta turística en el Noroccidente de la provincia de Pichincha, además de conceptos importantes que se relacionan con la investigación, adicionalmente se detalla un análisis de los lugares referenciales alrededor del mundo que manejan la actividad turística y en base a qué sistema lo desarrollan. El planteamiento del problema aborda principalmente el desconocimiento de los recursos turísticos que posee la localidad de Puerto Quito, motivo por el cual se requiere de una actualización de datos sobre productos y servicios turísticos ofertados en dicha zona, para lo cual se realizó una investigación de tipo mixta con enfoque cualitativo y cuantitativo las cuales permitieron recopilar información actualizada que facilitó el planteamiento de estrategias tomando en cuenta las deficiencias y los pilares de la sostenibilidad, usando herramientas de apoyo como fichas de atractivos turísticos, mapas digitales, redes sociales, alianzas estratégicas, planes de capacitación, entre otras, y finalizando con las conclusiones obtenidas por parte del análisis realizado en base a la información obtenida y recomendaciones planteadas de manera estratégica de forma que ayuden a mejorar las carencias demostradas por medio de este trabajo.

Palabras clave: diversificación, estrategia, sostenibilidad, sistema turístico, turismo

Abstract

The present study contains a compilation of information on the tourist activity in the Puerto Quito canton, which means an alternative to diversify the tourist offer in the Northwest of the province of Pichincha, in addition to important concepts that are related to the investigation, additionally an analysis is detailed. of the referential places around the world that manage the tourist activity and based on what system they develop it. The approach to the problem mainly addresses the lack of knowledge of the tourist resources that the town of Puerto Quito possesses, which is why an update of data on tourist products and services offered in said area is required, for which an investigation of type was carried out. mixed with a qualitative and quantitative approach which allowed to collect updated information that facilitated the approach of strategies taking into account the deficiencies and the pillars of sustainability, using support tools such as tourist attraction cards, digital maps, social networks, strategic alliances, plans of training, among others, and ending with the conclusions obtained by part of the analysis carried out based on the information obtained and recommendations raised strategically in a way that helps to improve the deficiencies demonstrated through this work.

Key words: diversification, strategy, sustainability, tourist system, tourism

Diversificación del turismo en el noroccidente de Pichincha, cantón Puerto Quito

Conceptualización del problema

El cantón Puerto Quito pertenece a la provincia de Pichincha, y posee una gran riqueza natural, convirtiéndolo en un destino turístico potencial, sin embargo, esta riqueza se encuentra desaprovechada debido a diversos factores, entre ellos, el desconocimiento de los recursos turísticos que posee la localidad por parte de pobladores, autoridades competentes, prestadores de servicios y turistas.

Es debido a ello que la presente investigación aborda la dificultad que mantiene el cantón en cuanto a la inexistencia de un sistema de información necesario sobre el turismo, por este motivo la planificación turística no ha sido la adecuada durante los últimos años, llevando a que existan falencias en la actualización de datos sobre productos y servicios turísticos a ofrecer, en vista de que no existen parámetros apropiados para su aplicación.

Objetivos

Objetivo general

Diversificar el mercado turístico del noroccidente de Pichincha mediante una base de datos.

Objetivos específicos

- Indagar en fuentes bibliográficas sobre marco teórico que permita fortalecer la investigación planteada.
- Recopilar datos descriptivos de las condiciones actuales o más recientes del cantón Puerto Quito.
- Determinar la problemática actual del Cantón mediante el análisis de herramientas cuantitativas y cualitativas como encuestas y entrevistas, al mismo tiempo que se identifica los factores que influyen en el desarrollo del turismo del Cantón.

- Implementar estrategias turísticas mediante programas y proyectos acordes a la problemática identificada en el Cantón, otorgando la información necesaria para el desarrollo del turismo en Puerto Quito.

Capítulo I

Marco teórico

Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible tiene su origen en los años 60, momento en el que se dio un gran incremento económico que afectó de sobremanera los recursos naturales del mundo, lo que a su vez generó varios movimientos ambientalistas que intentaban preservar dichos recursos, entre las más destacadas organizaciones que buscaban esto fue la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) y el Club de Roma, organizaciones que criticaban y plantean varios temas relacionados a la crisis ambiental y económica que se estaba viviendo (Alaña et al., 2017).

Los temas resaltados por los distintos grupos ambientalistas fueron de interés para todo el mundo, por ello la preocupación ambiental llevó a la Organización de las Naciones Unidas (ONU) a realizar la Conferencia Mundial del Medio Ambiente en Estocolmo, y tras dos crisis energéticas se da el primer esfuerzo real por eliminar la confrontación entre desarrollo y sostenibilidad y es así como en 1987 se crea el informe Brundtland o también llamado: “Nuestro Futuro Común”, en el cual aparece por primera vez el término Desarrollo Sostenible donde se afirma que este complace las necesidades del presente, sin comprometer las capacidades de futuras generaciones tratando de satisfacer sus necesidades (Gracia-Rojas, 2015).

A partir de este hecho el concepto ha ido evolucionando y cambiando en función de diferentes autores, criterios y enfoques por lo cual a través de los años se han obtenido diferentes conceptualizaciones, las cuales mencionaremos en los siguientes párrafos.

En la revista de ecología y medio ambiente “Ecosistemas”, Naredo (1990, como se citó en Artaraz, 2002) menciona que una actividad sostenible es aquella que utiliza productos renovables o al menos, financia la puesta en marcha de un proyecto que asegure tanto la producción renovable de un

bien sustitutivo del consumidor, como la absorción de residuos generados sin daño para los ecosistemas.

Con el pasar del tiempo, algunos países latinoamericanos mostraron un gran interés hacia la sostenibilidad, entre ellos Colombia, el cual la reconoció como un factor determinante para el turismo local, por lo cual Serrano y Cazares (2019) sugieren que "el desarrollo sostenible se centra en la importancia del respeto de los valores de la comunidad para proteger el medio ambiente, destacando las dimensiones sociales y económicas" (p.2), lo cual denota la importancia de analizar todos los factores que intervienen en la sostenibilidad para lograr mantener al ambiente en condiciones adecuadas para el presente y el futuro.

Además un año más tarde, Jimenez (2000) menciona que "El desarrollo sostenible es: La transición hacia la coevolución global, el impacto ambiental de las actividades humanas no es un fenómeno homogéneo, sino que, por el contrario, es bien distinto según el propio modo de vida y de las condiciones del entorno" (p,31), es por esto que la humanidad se encuentra en un constante cambio, mismo que se debe equilibrar con el ambiente, a la hora de realizar cualquier tipo de actividad, que eviten el despilfarro, que atente a la parte ambiental, social, económica y política de un entorno global.

El desarrollo sostenible hace referencia a las necesidades esenciales de acuerdo a la pobreza, demografía y estilos de vida con prioridad preponderante; y a las limitaciones de acuerdo a la tecnología y organización social que existen para satisfacer esas necesidades. En una encuesta realizada por los mismos autores se encontró que en el discurso social existen 3 conceptos de desarrollo sostenible de acuerdo a posturas políticas que incluyen las dimensiones de antropocentrismo, progresismo y naturalismo, donde se involucra al desarrollo y naturaleza como una capacidad de producción con control, respeto, equilibrio y conservación; por parte de la ideología de izquierda se tiene un concepto prioritario de la naturaleza y el ambiente que deben ser conservados, dentro de la ideología de izquierda-centro se tiene un concepto antropocentrista y naturalista de equilibrio entre desarrollo y

conservación, y por último la ideología de derecha-centro tiene un concepto totalmente antropocentrista que involucra el progreso en base a la satisfacción de necesidades prioritarias (Aragonés et al., 2003).

Por lo tanto, se puede decir que dentro del imaginario social se ha ido distorsionando desde su concepto original en el informe Brundtland de 1987, de manera que tantas empresas y sobre todo políticos han buscado adaptar el concepto a su discurso social tomando como ejes disciplinas o dimensiones específicas descartando todo lo que implica el desarrollo sostenible y tomando para su conveniencia las partes que se ajusten a sus objetivos y a la idea que tenga su colectivo o la sociedad.

Continuando con Ramírez Treviño et al. (2004)

El desarrollo sostenible tiene que ver con la formulación, concertación y gestión de un nuevo tipo de políticas públicas, así como con el fortalecimiento de los actores sociales colectivos, de tal suerte que las decisiones concertadas y planificadas, guíen las actuales y futuras inversiones públicas y privadas. (p.59)

Es decir, el desarrollo sostenible procura la protección y conservación del ambiente, la equidad social, la economía presente y futura, lo que requiere un cambio en la sociedad para que no haya una degradación social ni natural. Por lo que, los mismos autores mencionan requisitos como: un sistema democrático, uno económico, otro productivo que preserve el medio ambiente, uno tecnológico, otro que ayude al comercio, y uno administrativo capaz de modificarse.

La UICN (2017, como se citó en Serrano Amado & Cazares, 2019) por otro lado, menciona que el "desarrollo sostenible es el proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos que lo hacen posible" (p.2), así surgiendo distintos indicadores generales y normas que varían dependiendo de cada país pero que se apegan a las premisas básicas de la sostenibilidad para cumplir con su objetivo.

Por otro lado, Curi (2020) señaló que el desarrollo sostenible se entiende como " la búsqueda de una sociedad global fundada en el respeto hacia la naturaleza, los derechos humanos universales, la justicia económica y una cultura de paz" (p.6), mostrando que la calidad de vida de las personas ha cambiado notablemente en cuanto a salud, empleo, educación, entre otros aspectos; sin embargo, aún existe un pequeño porcentaje en donde la pobreza y desigualdad amenaza la sociedad, por lo que, es importante implementar un sistema de valores en donde se pueda practicar una ética de sostenibilidad que promueva la dignidad humana como el valor más alto y condición fundamental para reconstruir las relaciones del ser humano con la naturaleza.

La sostenibilidad puede ser vista desde diferentes enfoques, así como Vivas et al. (2021) afirman que la sostenibilidad en la actualidad gira principalmente entorno a la economía y el desarrollo tecnológico por lo cual el consumo y la producción sostenible son factores que ayudan al análisis de las necesidades de los 3 ejes que la componen; y Cardoso et al. (2022) quienes entienden cómo el naciente concepto de sostenibilidad a "la satisfacción de las necesidades sociales y económicas del presente sin comprometer las de las futuras generaciones" (p. 145).

Basados en lo expuesto se puede considerar a la sostenibilidad como un concepto ambiental que debe estar presente en todos los tipos de industrias, servicios, productos y sociedades; ayudándose de la tecnología para desarrollar una buena práctica ambiental y que así se cuiden los ecosistemas para las generaciones futuras de manera que no afecte negativamente el aspecto social y económico.

Desarrollo sustentable

Los términos sustentable y sostenible son palabras que muchas veces se las confunde y esto se debe a que en las traducciones realizadas en base al informe de Bruntland "Nuestro Futuro Común" llegan a ser sinónimos, de manera que Gómez (1996, como se citó en López Ricalde et al., 2005) menciona que "se hace habitual de referirse a él en América Latina como "desarrollo sustentable", mientras que en España y en muchas de las traducciones oficiales de organismos internacionales se

expresa como "desarrollo sostenible", sin que conste ninguna diferencia de significado aparente (pp. 4-5).

De esta manera es importante destacar a Cárdenas (1998, como se citó en Alaña et al., 2017), quién define "el desarrollo sustentable como dos corrientes de pensamiento: una orientada en los objetivos de desarrollo y otra focalizada en los controles requeridos para el impacto dañino que causan las actividades humanas sobre el medio ambiente " (p.94), por lo tanto los objetivos de desarrollo sostenible brindan respuestas a problemas que se enfrentan desde un punto de vista global como la desigualdad, la pobreza extrema, patrones de consumo no sostenibles y degradación ambiental, para que esto ocurra es necesario tener conocimiento del territorio promoviendo así modelos de uso y consumo mucho más sostenibles garantizando una mejor calidad de vida y oportunidades para las personas.

En cambio, para Badii et al. (2018):

El desarrollo sustentable es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, para satisfacer sus propias necesidades. Y a la vez encierra en sí, dos conceptos fundamentales, el de "necesidades", en particular las necesidades esenciales de los pobres a los que debería otorgarse prioridad preponderante; y la idea de limitaciones impuestas por el estado de la tecnología y la organización social entre la capacidad del medio ambiente para satisfacer las necesidades presentes y futuras. (pp. 250)

Es decir, el desarrollo sustentable es aquel que satisface las necesidades propias solo de la generación presente y no se fija tanto en las necesidades que puedan aparecer en el futuro, sin embargo, las tiene presentes; aquí también nos mencionan los tres pilares: la economía, el medio ambiente y la sociedad, que tienen como finalidad que en su relación exista un desarrollo económico y social respetuoso con el medio ambiente.

Según UICN (1990, como se citó en Velázquez Álvarez & Vargas-Hernández, 2012) “el desarrollo sustentable es un proceso de mejoría económica y social que satisface las necesidades y valores de todos los grupos interesados, manteniendo las opciones futuras y conservando los recursos naturales y sustentabilidad: una estrategia para el cuidado del planeta” (p.100), por lo que con la cooperación de instituciones, industrias y sociedades en estrategias sustentables se puede crear soluciones que no afecten a las siguientes generaciones, por medio de un análisis que fomente el equilibrio entre lo económico, ecológico y social.

Cabe recalcar que para el año de 1994 el término de sustentabilidad hace alusión a la parte ecológica pues Yunlong y Smith (1994, como se citó en Tommasino, 2001) afirma:

La dimensión ecológica de la sustentabilidad se vincula con los procesos biofísicos y la continuidad de la productividad y funcionamiento de los ecosistemas. La sustentabilidad ecológica de largo plazo requiere el mantenimiento de la base de calidad de los recursos y eventualmente su productividad, fundamentalmente el rendimiento sustentable del suelo.
(p.140)

Lo que implica la vinculación con los distintos procesos especialmente en los ecosistemas dado que estos permiten el proceso y continuidad a la productividad, éstos requieren de un cuidado prioritario para mantener los recursos en cualquier actividad que se lleve a cabo.

Mientras que para López Ricalde et al. (2005) el desarrollo sustentable es visto como una “estrategia de bienestar al fortalecer su economía [...], reducir los costos procurando controlar la contaminación con tecnologías, normas y leyes, de tal manera que el término además de fortalecer la economía le resuelva a la población su búsqueda de “sustento” (p.5), reconociendo que la definición de desarrollo sostenible y sustentable son semejantes, pero no iguales, aun así ambos términos nacen del principio del desarrollo, sin embargo, el segundo apunta más hacia el desarrollo en diferentes factores como el económico, de producción, de consumo y ecológico, reconociendo que se debe prevalecer la

armonía con el medio ambiente, buscando la equidad social, y velando por el crecimiento económico de manera conjunta con el buen manejo del gobierno.

Calvente (2007) la sustentabilidad es “avanzar hacia una relación diferente entre la economía, el ambiente y la sociedad. No busca frenar el progreso ni volver a estados primitivos. Todo lo contrario, busca precisamente fomentar un progreso, pero desde un enfoque diferente y más amplio” (p. 4). Las personas confunden la sustentabilidad con estancamiento del desarrollo de nuevas metodologías de forma que consumen las prácticas ancestrales; sin embargo, la sustentabilidad no es enemiga del desarrollo, por el contrario, usa el avance de métodos y tecnología para corregir errores en las prácticas de consumo sin despreciar las consecuencias que esto tiene en la naturaleza.

Por consiguiente es necesario justificar la sustentabilidad en la actualidad, la cual involucra diferentes aspectos esto debido a la escasez de recursos de la tierra a causa de la intervención humana y su poco interés en el cuidado de la misma, he ahí la importancia de la sustentabilidad ya que no sólo nos ayuda a observar que poseemos necesidades ilimitadas, sobrepoblación, entre otros problemas, sino que también ayuda a crear conciencia para futuras generaciones haciendo que haya una correlación con el hombre, la economía, y el ambiente (Zarta Ávila, 2018).

Por esa razón para comprender el término de sustentabilidad, es necesario desglosar algunas dimensiones inmersas como la económica, ambiental y social, siendo estos los principales agentes de la coordinación total del ejercicio de cualquier actividad que busque un enfoque conservador, igualitario y equilibrado de las dimensiones para alcanzar el éxito predispuesto.

Eje social

Busca el bienestar de la comunidad sin afectar el ambiente y la economía, para lo cual es necesario encontrar equilibrio en el comportamiento de la sociedad puesto debido a que, acciones desmedidas pueden desencadenar una serie de problemas que impiden la sustentabilidad (Larrouyet, 2015). Es importante tomar en cuenta el mejoramiento de oportunidades y capacidades para cumplir

con las aspiraciones a escalas locales, comunales, regionales o nacionales ya que sin esto la aparición de pobreza, desempleo y falta de cohesión social interfieren en el cumplimiento de una vida digna de los habitantes y por ende en la sustentabilidad social (Ortiz & García García, 2014).

Por otro lado, Castaño Martínez (2013) manifiesta que “Las generaciones futuras deben tener las mismas o más oportunidades que las generaciones anteriores, es decir, hay que sentar las bases de la educación, el conocimiento, de la innovación, y la equidad para el desarrollo” (p.19). Siendo así, que el pilar social busca integrar a todos los grupos sociales e incluirlos en la toma de decisiones favorables para el desarrollo sostenible, además, la equidad juega un punto fundamental en esta dimensión ya que para generar una transformación adecuada es necesario que las relaciones entre los grupos inmersos cambien de manera favorable. Después de todo, la sociedad debe entender y buscar aquellos cambios sostenibles en sus poblaciones, para mejorar sus condiciones de vida.

Eje económico

En cuanto al eje económico es un proceso que procura solucionar la problemática que mantienen específicamente los países de tercer mundo, lo que nos muestra la realidad de la bien llamada “industria sucia” que quiere decir que a mayores necesidades económicas que mantiene un país, más se obliga a vender sus recursos naturales y a ser explotados de una manera inconsciente y no renovable. En este enfoque es importante mantener un desarrollo sostenible con la implementación de técnicas, tecnología, y recursos donde interfieran la mano de obra humana, un país puede crecer económicamente pero sin descuidar su objetivo la sostenibilidad ambiental, este eje presenta una diferencia en los países desarrollados y países tercermundistas , el cual muestra la realidad que viven muchas personas en cualquiera de las dos situaciones, en el caso de países desarrollados, por su estabilidad económica cuentan con los recursos suficientes para mantener un cuidado permanente del medio ambiente, no sacrifican sus recursos naturales y pueden generar áreas de empleo a sus habitantes y por el contrario en países tercer mundistas por las explotaciones de sus recursos no existe

una posibilidad de crecimiento económico ni cuidado ambiental (Correa Restrepo & Grupo de Economía Ambiental, 2004).

Por lo que, Priego (2003, como se citó en Castaño Martínez, 2013) menciona que “La dimensión económica del Desarrollo Sostenible se centra en mantener el proceso del desarrollo económico por vías óptimas hacia la maximización del bienestar humano, teniendo en cuenta las restricciones impuestas por la disponibilidad del capital natural” (p.18). Dando a entender, que el eje económico intenta generar riqueza evitando dañar los recursos naturales que posee el territorio, el principal objetivo de este pilar es el distribuir los recursos para las necesidades de la sociedad sin comprometer el medio ambiente y el desarrollo de las futuras generaciones, de esta forma intenta erradicar el pensamiento erróneo centrado solamente en el consumo masivo e individual.

Eje ambiental

De la misma forma se encuentra el eje ambiental el cual en palabras de Sepúlveda (1998, p.18, como se citó en Castaño Martínez (2013) alega que “En esta dimensión se presta especial atención a todo lo que tiene que ver con la biodiversidad, el suelo, el agua y los bosques, que son recursos que en un menor plazo determinan la capacidad productiva” (p.21).

Eventualmente, este pilar se fundamenta en el correcto manejo de los recursos renovables y no renovables, dando como solución una economía circular dentro de los sistemas de producción al ser estos los que se adapten a ocupar tecnologías, recursos y energías renovables evitando residuos contaminantes. Es decir, que los productos deben completar 3 fases, fijar precios de acuerdo con el nivel de sustentabilidad del producto, en la segunda se debe informar al público mediante el etiquetado, y la tercera habla del diseño ecológico del producto (Castaño Martínez, 2013).

Los tres ejes de la sustentabilidad están interconectados, es decir, para el desarrollo de proyectos, productos o sociedades se deben tomar en cuenta los tres aspectos como conjunto y promover procesos y soluciones a prácticas que no aporten positivamente al desarrollo sostenible.

Tomando en cuenta que la mejor manera de gestionar estos tres pilares es mediante legislaciones y reglamentos por parte de los gobiernos; de forma que se apele por el lado económico a la contribución de empresas y organizaciones en el crecimiento positivo de la sociedad y cuidado del ambiente. De modo que el eje económico quedaría como motivación y medio por el cual se aporte al bienestar social y ambiental; el eje social representa las condiciones humanas dentro del proceso de producción y consumo ya sea de productos o recursos; y el eje ambiental tomaría en cuenta las condiciones en las que el ambiente provee de recursos y las consecuencias dentro de los ecosistemas generadas por los hábitos de consumo de las sociedades, llegando a la conclusión de que es necesario evaluar los grados de afectación directa esperando alcanzar un adecuado manejo de estas 3 dimensiones sin generar daños o perjuicios a ninguna parte involucrada.

Teoría de sistemas

Según Bosch y Merli (2013), a partir del siglo XX, los científicos introdujeron en sus estudios la definición de sistema por lo que esto causó algunas dudas en los campos del conocimiento humano, es así como Ludwin Von Bertalanffy define al sistema como “ampliamente a cualquier unidad en la que el todo sea más que la suma de sus partes” (Panosso Netto & Lohmann, 2012, p. 13), lo cual es reforzado por Correa (2020), quien “permite estudiar al Turismo como un sistema que tiene interrelaciones con otros subsistemas como el geográfico, económico, social y cultural; debido al desplazamiento de personas” (p. 6), aclarando que el sistema se convierte en abierto porque el turismo como tal no se encuentra aislado si no se relaciona con la geografía, economía y otros ámbitos que ayudan a tener un enfoque con mayor amplitud, logrando llegar a una mejor prestación del servicio así como un estudio más amplio.

Es debido a ello que la teoría de sistemas comienza a adquirir importancia para fortalecer la industria turística, y es ampliada al especificar sus elementos como lo son los endógenos (demanda, ambiente social, operadores del mercado y espacio geográfico), y exógenos (variables políticas,

económicas, sociales, medioambientales) que son elementos externos al sector turismo pero que, sin embargo, afectan al sistema turístico, y en algunas ocasiones pueden llegar a afectar tanto que se convierten en endógenos (Gutiérrez, 2018).

Vázquez Ramírez et al. (2013), mencionan que la Teoría General de Sistemas (TGS) en el turismo es un fenómeno que representa diferentes variables y relaciones. Por ejemplo, en los sistemas turísticos se hace alusión como un contexto totalizador, donde se pueden identificar cada uno de los elementos y variables, estableciendo relaciones e interacciones entre las partes y donde no pueden ser explicados por separado. Esteves-Vasconcellos (2014) concuerda con que en la TGS se debe entender al sistema de manera general, no por sus componentes, sino por la relación de cada uno con los demás, para así poder explicarlos de manera integrada y específica.

De esta manera se puede analizar que el sistema turístico es de tipo abierto, porque tiene fuerte relación con el ambiente, ya que los insumos que ingresan al sistema desde este son energía, materiales e información, los cuales son procesados por el sistema generando una exportación al ambiente que consiste en productos o servicios que satisfacen las necesidades y expectativas de la población. Dado que estos procesos están en permanente cambio, el sistema es dinámico (Molina, 1991, como se citó en Varisco, 2013), y comprende varios aspectos que en sincronía satisfacen la demanda turística y las necesidades de la población, formando así un ciclo abierto entre el ambiente que es una fuente de recursos, y la población que los aprovecha de la mejor manera para sí misma y para los turistas.

Sistemas turísticos

Como se ha analizado, un sistema turístico es aquel que se compone por diferentes recursos o elementos que se relacionan entre sí, con el fin de alcanzar o desarrollar la manifestación del turismo como objetivo final. Es así como varios autores a través de los años han ido estudiando la manera en que las diferentes partes se involucran con el turismo, para desarrollarlas en modelos que explican su

interrelación y función. A continuación, se detalla varias de estas estructuras encontradas durante la investigación:

Tabla 1

Sistemas Turísticos propuestos por autores

AÑO	AUTOR	CONCEPTO
1967	Cuervo	<p>Las Organizaciones son un conjunto definible de relaciones, servicios e instalaciones, que interactúan cooperativamente para realizar las funciones que promueven, favorecen y mantienen la afluencia y estancia temporal de los habitantes. Para Cuervo el turismo es un gran conjunto compuesto de los subconjuntos siguientes:</p> <p>C1) Los medios de comunicación aérea, automovilística, ferroviaria, marítima, fluvial, etc.</p> <p>C2) Los establecimientos de hospedaje, hoteles, albergues.</p> <p>C3) Las agencias de viajes.</p> <p>C4) Los guías de turismo.</p> <p>C5) Los restaurantes, cafés y demás establecimientos en los que una población flotante obtiene los servicios de alimentación y bebidas.</p> <p>C6) Los establecimientos comerciales dedicados a la venta de recuerdos, artículos de viaje y demás artículos del consumo usual de los viajeros.</p> <p>C7) Fabricantes de cuadros y demás artículos de consumo usual de los viajeros.</p> <p>C8) Artesanos dedicados a la producción de objetos típicos.</p> <p>C9) Centros de diversión, cuya clientela está formada por una cantidad significativa de población flotante.</p>
1976	Gunn	<p>En el modelo de sistema turístico propuesto por Gunn existen varios componentes principales del sistema turístico que deben funcionar de un modo dinámico, si es que se desea que los numerosos destinos turísticos tengan éxito: centrarse exclusivamente en las</p>

AÑO	AUTOR	CONCEPTO
		<p>empresas de alojamiento o en las agencias intermediarias La mayor parte de los elementos del sistema turístico propuesto por Gunn se pueden resumir en cinco, que son bien conocidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Componente de la información/promoción, tales como guías, programas, mapas, artículos científicos, etc. 2) Productos, servicios e instalaciones turísticas, con alto impacto económico. 3) Transporte. 4) Componente “pull” del turismo, que incluye atracciones que hacen a los destinos y las experiencias turísticas especiales (parques, infraestructuras deportivas, lugares históricos, etc.) 5) Elemento “push”, gente diferente que decide por diferentes motivos viajar, motivos que deben conocerse.
1985	Morrison	<p>Según Mill y Morrison, el sistema turístico se compone de 4 dimensiones básicas que son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Marketing: a través de este elemento las empresas promocionan ya sean productos, servicios o destinos turísticos. 2) Demanda: hace referencia al comportamiento del turista. 3) Viajes o flujos en donde está incluido el servicio de transporte. 4) Destino <p>Estos elementos se basan en mejorar la calidad de vida, el desarrollo económico del sistema y dar relevancia a los destinos turísticos. Por otro lado, menciona que la necesidad de los turistas sea de manera consciente o no, se expresan como deseos específicos.</p>
1986	Molina	<p>El turismo está integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para alcanzar un objetivo común. Los subsistemas que lo componen son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Superestructura: organizaciones del sector público y privado; leyes, reglamentos, planes y programas. 2) Demanda: turistas residentes en el país y en el extranjero.

AÑO	AUTOR	CONCEPTO
1990	Beni	<p>3) Infraestructura: aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, drenaje, teléfono, etcétera.</p> <p>4) Atractivos: naturales y culturales.</p> <p>5) Equipamiento y las instalaciones: Hoteles, moteles, campings, trailer parks, restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, albercas, canchas de tenis, etc.</p> <p>6) Comunidad receptora: residentes locales ligados directa e indirectamente con el turismo.</p> <p>Este sistema relaciona funciones constituyentes a la naturaleza de la actividad turística: aspectos que originan las motivaciones de viajes y la elección del destino turístico; desplazamiento de individuos en el continuo espacio-tiempo; los dispositivos de transporte brindados al tráfico de personas; el tiempo de permanencia en el destino; lo concerniente; al alojamiento, la alimentación, la recreación, los bienes de intermediación de servicios, el gasto. Todo dentro del contexto determinado por los ambientes natural, cultural, social y económico.</p>
1990	Leiper	<p>Leiper en 1990 propuso el sistema turístico basado en 5 componentes tres de ellos son geográficos, el cuarto corresponde al turista, y el quinto pertenece a la industria turística, estos a su vez se relacionan con los ambientes físicos, sociales, culturales, económicos y políticos,</p> <p>1) Región de origen: hace referencia al lugar de estadía cotidiana del turista, en este punto se encuentran las agencias de viajes, operadoras turísticas, las reservaciones, el marketing y la promoción.</p> <p>2) Región de tránsito: se refiere aquella que conecta al turista de la región de origen a la región de destino y viceversa, por lo que, se encontrará al servicio de transporte, y a los canales de distribución y comercialización.</p>

AÑO	AUTOR	CONCEPTO
		<p>3) Región de destino: pertenece al lugar o territorio donde el turista desea llegar, en este punto se encontrará la planta turística como tal (hoteles, restaurantes, bares, servicios turísticos, y demás).</p> <p>4) Turista: Es la persona que sale de la región de origen con el fin de llegar a la región de destino para realizar diferentes actividades.</p> <p>5) Industria turística: es toda la prestación de servicios que se le ofrece al turista, por ejemplo: alojamiento, alimentación, atractivos turísticos, eventos, actividades de ocio y diversión, etc. (Panosso Netto & Lohmann, 2012)</p>
2001	Krippendorf	<p>Según Lohmann & Panosso (2012) Krippendorf desarrolla un modelo que lleva implícita una crítica a la sociedad industrial basada en el tener y no en el ser; donde partiendo del análisis de la sociedad enmarca el ocio y los viajes de turismo. Este modelo se enfoca en la pregunta por el significado del momento de evasión de lo cotidiano a lo no cotidiano, aspecto inherente al viaje turístico. La respuesta a dicha pregunta implica aspectos como: la explotación, la contaminación, la aculturación.</p>
2005	Jafari	<p>Jafari ve al turismo como una disciplina científica alrededor de la cual giran todas las demás disciplinas como educación, sociología, economía, psicología, antropología, ciencias políticas, geografía, ecología, agricultura, administración, mercadotecnia, transporte, entre otros, los cuales aportan al estudio del turismo.</p>
2006	Boullón	<p>Según Boullón el sistema turístico es un conjunto de elementos que cuando se interrelacionan dando como resultado la satisfacción de los turistas en cuanto a sus necesidades del tiempo libre. En este sistema se encuentran la oferta y demanda turística creando lo que él llama el proceso de venta de un producto turístico. Es así como define los siguientes elementos:</p> <p>1) Demanda Turística. "total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan, y si se quiere profundizar el análisis midiendo cómo se distribuyen</p>

AÑO	AUTOR	CONCEPTO
		<p>esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades."</p> <p>2) Oferta Turística. "cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado."</p> <p>3) Proceso de Venta. "el encuentro de la oferta con la demanda turísticas."</p> <p>4) Producto Turístico. "está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta."</p> <p>5) Planta turística y Atractivos. se forma por los elementos: a) El equipamiento. "incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos", b) Las instalaciones. "construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas."</p> <p>6) Infraestructura. "dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas."</p> <p>7) Superestructura. "comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico."</p> <p>8) Patrimonio Turístico. El patrimonio turístico de un país se determina a partir de la integración de cuatro componentes: a) Atractivos turísticos. b) Planta turística. c) Infraestructura. d) Superestructura turística.</p>
2020	Organización Mundial del Turismo (OMT)	Según la OMT, el sistema turístico se compone de cuatro elementos: la demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores de mercado.

Nota: Recuperado de Teoría del Turismo, conceptos, modelos y sistemas. Panosso Netto, A., & Lohmann, G., 2012.

Los modelos propuestos por los diferentes autores permiten analizar de mejor manera el funcionamiento del turismo en un territorio determinado, así como cada parte que lo compone, dependiente o independiente, ayudará a planificar, desarrollar, y controlar la manera en que el mismo turismo se desarrollará en dicho espacio. En otras palabras, un sistema turístico posibilita la manera de identificar, organizar y proyectar el turismo.

Sistema turístico de Molina

Estructura del modelo

Teniendo en cuenta que todos los sistemas turísticos analizados conciben el mismo concepto sobre el sistema como un cuerpo organizado que se interrelacionan entre sus componentes para alcanzar un mismo objetivo, pero con la diferencia en que cada sistema adhiere o desliga elementos según su análisis. Se toma como referencia al sistema turístico de Molina, el cual se ha escogido para desarrollar el enfoque de la investigación. Por lo que, partiendo desde su conceptualización, Ricaurte Quijano (2009) menciona que Molina basó el desarrollo de su sistema de la TGS generando una perspectiva hacia un sistema abierto que se relaciona entre sus 6 componentes, la superestructura, la comunidad receptora, la demanda, los atractivos, el equipamiento e instalaciones, y la infraestructura, en un entorno ambiental, social, económico, y político, siendo a su vez, el sustento hacia el turismo sostenible que se busca en la actualidad.

Características del sistema

Al analizar al sistema turístico de Molina se puede destacar que acorde a su división de 6 factores, estos, llegan a ser de fácil adaptación a cualquier criterio medible, al poder acatar de manera casi inmediata cualquier propuesta presente, gracias a su adecuada adaptabilidad y sobre todo la claridad de conceptos que posee el mismo sistema, es por este motivo que al indagar sobre sus

características, se encontró que según Sergio Molina (1994, como se citó en Haro, 2017), el Sistema Turístico es un conjunto abierto de procedimientos relacionados e integrados con su medio ambiente en el que establece una especie de trueques, y este se encuentra integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común, Se ayuda del concepto económico en función del gasto, así como las necesidades físicas y emocionales del turista.

Elementos del sistema

Superestructura

“La superestructura turística está representada por todo el conjunto de organismos, asociaciones, públicas y privadas, nacionales e internacionales, además de sus leyes, conceptos y normas, encargados de legislar, regular y promocionar el turismo” (Ninahualpa, 2017 como se citó en Guamán, 2019). Se puede decir que el subsistema de la superestructura está formado por las secretarías municipales y del Estado del turismo, por el Ministerio de Turismo, por los GAD’s municipales, del Estado y nacionales de turismo, por asociaciones de clase, en fin, por cada una de las asociaciones públicas y privadas del tercer sector que trabajan en la preparación del pensamiento estratégico para el desarrollo del turismo en un territorio.

Demanda

Según Cánovas Pereda (2017) “La demanda la componen todos aquellos visitantes, que pueden ser internacionales o internos” (p. 151), siendo su función utilizar los espacios, servicios y atracciones turísticas, generando divisas a los destinos y manteniendo dinámico el sistema. La demanda puede ser real, potencial o futura.

Infraestructura

Según Varisco (2013) “la infraestructura es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas, y en consecuencia, puede ser de uso común o puede ser específica del turismo” (p.68), por lo tanto la infraestructura permite la conexión entre un

punto de partida y llegada haciendo que se desarrolle el turismo por medio de servicios básicos como: redes telefónicas, alcantarillado, agua potable, vías de comunicación, en especial, el transporte entre ellos encontramos: aeropuertos, carreteras, etc.

Atractivos

Un destino para ser competitivo debe poseer características que motiven el desplazamiento del turista, que pueden ser tangibles o intangibles y por lo general es una de las principales razones para el incremento del flujo turístico. Según Molina y Rodríguez (2005) se dividen en atractivos naturales (playas, parque, ríos) y atractivos culturales (idioma, gastronomía) todos estos deben contar con buena planificación de modo que el turista viva una experiencia agradable en aquel sitio.

Equipamiento e instalaciones

Al hablar de equipamiento e instalaciones hacemos referencia a todo aquello que se puede hacer uso por parte del turista para mejorar su estancia en un determinado lugar, es decir, que es una parte fundamental, ya que, si las instalaciones o equipamientos con los que debe contar un sitio turístico se hallan en mal estado o son carentes de un buen mantenimiento, producirán inconformidad para sus visitantes, haciendo que exista una mala imagen de dicho lugar (Díaz, 2013).

Comunidad Receptora

Es la involucrada directamente con la actividad turística debido a que está conformada por todos aquellos prestadores de servicios que trabajan en los diferentes hoteles, restaurantes, y todos los lugares de esparcimiento donde se brindan servicios a los visitantes. Coronado Rodríguez et al. (2011) afirma que la comunidad receptora es también llamada comunidad local, conformada por las personas que residen de forma permanente en los lugares donde se ofertan los productos o servicios turísticos.

Aspectos negativos del sistema turístico de Molina

A medida que han surgido distintas teorías, el sistema turístico de Sergio Molina ha sido analizado y criticado, evidenciando así algunos aspectos que pueden considerarse como falencias o

aspectos negativos al momento de usarlo para un estudio turístico, entre estos se puede mencionar que tiene un enfoque de destino donde explica sus componentes en base al gasto que este genera por lo cual se le da gran importancia a los componentes de la demanda y oferta, se considera a este sistema como de un enfoque económico, lo cual requiere de una ampliación ya que el turismo es una actividad que involucra diversas variables no solo económicas, sino también sociales, culturales, ambientales, políticas e incluso psicológicas, Martínez (2017, como se citó en Pucuji, 2020).

De acuerdo a Panosso Netto y Lohmann (2012) "a pesar de ser uno de los primeros sistemas turísticos propuestos [...], el sistema de Molina se muestra frágil e incompleto por relacionar únicamente los subconjuntos que compone el sistema sin explicarlo detenidamente cada uno de ellos y sin explicar sus relaciones" (p. 28).

Lo mencionado anteriormente, puede encasillar a que la transición constante en la que se halla el turismo dependa de las necesidades y ambiciones del turista, debilitando así al sistema, además los subsistemas al no ser específicos no permiten una adecuada organización y relaciones propias de los cambios y adaptaciones de estos.

Marco referencial

De acuerdo a lo expuesto, y con relación al tema de investigación que se está presentando es importante analizar aquellos casos de estudio en los que sistemas turísticos han sido propuestos por los diferentes autores teniendo en cuenta la participación en el desarrollo turístico de dichos territorios, por lo que, se ha planteado indagar dentro de los destinos turísticos de cada continente recopilando la siguiente información:

Norteamérica

Caso de estudio de México

Para analizar cómo México se ha basado para llevar al éxito de sus territorios, se ha tenido en cuenta los resultados recopilados, por la Secretaria de Turismo y Centro de Estudios Superiores en

Turismo (2000), y los de Zamora Torres y Cruz Romero (2020), quienes analizan ciertos componentes basándose en los modelos turísticos propuestos por Leiper y Beni (1990), además de Molina (1986) para dar paso a la examinación del denominado por los autores como el sistema turístico mexicano.

En primer lugar, el turista extranjero es el que permite adaptar la oferta hacia lo diferente, y salir de lo cotidiano. Por otro lado, México según la Secretaria de Turismo y Centro de Estudios Superiores en Turismo (2000) cuenta con “111 áreas protegidas, 17 sitios de patrimonio de la humanidad, 148 zonas arqueológicas” (p.99), y la cultura del país. Por el lado de la superestructura, se encuentra al Gabinete Turístico, el Consejo Mexicano de Promoción turística, la Secretaría de Turismo, el Fondo Nacional de Fomento al Turismo, los representantes de transportes, la Asociación de Hoteles y Moteles, agencias de viajes, la OMT y la Asociación de Estados del Caribe. En relación con la infraestructura la Secretaria de Turismo y Centro de Estudios Superiores en Turismo (2000) señala que hay 83 aeropuertos (29 nacionales y 54 internacionales), una red de carreteras con una extensión de 780,511 km entre carreteras pavimentadas, federales, estatales, y municipales, servicios básicos como agua, electricidad, hospitales, etc. En cuanto, al alojamiento el 60% pertenece a las categorías de 1 a 3 estrellas, y el 40% de 4 a 5 estrellas todos ellos situadas en playas, y centros turísticos.

Por último, según Zamora Torres & Cruz Romero (2020) en su estudio de las ciudades de Guanajuato, Morelia, Zacatecas, y Puebla en relación con los componentes turísticos ya mencionados, se muestra que Puebla tiene el sistema turístico más funcional, en cambio, Zacatecas se presenta como el menos funcional. El desarrollo del turismo en México ha significado al mismo tiempo un desarrollo para el país mediante su efecto multiplicador el cual ha logrado aumentar las oportunidades de empleo, y calidad de vida, posicionando al turismo nacional como un turismo de desarrollo sostenible.

Caso de estudio de Puebla

Otro caso de estudio, es el presentado por Serrano et al. (2020), donde aplican el análisis del sistema turístico de Boullón, en las Ciudades Patrimoniales de Cuenca, Cusco y Puebla. Para la presente

investigación, se toma en consideración a Puebla, ciudad que, basada en los criterios de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) fue categorizada como Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1987.

Realizado el benchmarking, tenemos que Puebla se encuentra en el área central de México, atravesada por los ríos Atoyac, Nexpa, Tuxpan, Necaxa, Cazones y Tehuacán; posee varios atractivos naturales como el Parque Nacional Iztaccíhuatl-Popocatepetl, y atractivos culturales, como el pueblo mágico de Cholula, por lo que ha sido declarada en 2017 como Mejor Destino en Latinoamérica. En cuanto al alojamiento, Puebla posee 162 establecimientos en la plataforma de Booking y 173 en Expedia. Uno de los grandes problemas en infraestructura, es no poseer aeropuerto internacional, evitando que exista una conexión directa con el destino (Serrano et al., 2020).

Puebla y otras ciudades declaradas como patrimonio deberían tener mayores posibilidades para el crecimiento del turismo, aprovechando sus recursos. En el caso de Puebla, posee una planta turística funcional lo que le permite realizar movimientos de marketing más amplios, pero al no poseer un aeropuerto, se ha mantenido un estancamiento en el turismo, por lo tanto, se han utilizado otras estrategias útiles para atraer visitantes como la promoción turística.

Sudamérica

Caso de estudio parroquia Tendales, cantón Guabo, provincia de El Oro

Tomando a Ecuador como país de investigación, un estudio se dio en la provincia de El Oro, cantón El Guabo, parroquia Tendales, en el cual se puede observar el uso del sistema turístico por parte de Boullón esto debido a que como mencionan Aponte et al. (2020), el territorio es una base sumamente importante a la hora de hablar del turismo, pues aquí se muestran los atractivos turísticos. Se puede notar como la interacción turística entre estos elementos mencionados por Boullón permiten denotar las barreras para que exista una mejor interacción turística.

Para la población de Tendales se menciona que los elementos a tomar en cuenta son la superestructura, demanda, comunidad receptora, infraestructura y oferta. El conjunto de estos desemboca en el sistema turístico de Boullón, mismo que plantea una unión entre los involucrados, en el caso de Tendales son: junta parroquial, subcentro, retén naval, demanda local y nacional, oferta alta y baja, servicios de transporte, telefonía y servicios básicos, así como también la agricultura, ganadería, pesca, y turismo (Aponte et al., 2020).

Sin embargo, tomando en cuenta la deficiente capacitación turística de las personas que se encuentran en el lugar y la escasez de oferta que esta presenta, hace que el aplicar un modelo de sistema turístico sea complicado, pero no imposible, para ello se debe dar un buen manejo en conjunto con todos los involucrados en el turismo, y dar a conocer de mejor manera a Tendales, cuya riqueza gastronómica y turística no ha sido explotada al máximo.

Caso de estudio parroquia Casacay, cantón Pasaje, provincia de El Oro

El caso de estudio presente se realizó en la parroquia Casacay, en el cantón Pasaje, en la provincia de El Oro, donde en base al sistema turístico de Molina & Rodríguez (2005) se analizan sus elementos, con el fin de obtener información actual y visualizar si se maneja un sistema integrado de funcionamiento en el área de estudio, para desarrollar el turismo y traer beneficios sociales, ambientales y económicos aprovechando las fortalezas y mejorando las debilidades que son obtenidas con la ayuda del sistema turístico.

A través de un método exploratorio descriptivo con un enfoque de observación directa, se obtuvo que en la parroquia Casacay la superestructura la conforman actores que intervienen en el territorio como el Gobierno Autónomo Descentralizado, Policía Nacional y la Defensa Civil; por otro lado la oferta que posee está conformada por la planta turística que refleja una debilidad para la estimación de la demanda, al no contar con suficientes servicios disponibles para satisfacer los requerimientos de los turistas; en tema de atractivos solo existen de tipo natural; refiriéndonos a la comunidad receptora,

del total de la población un 27% representa al talento humano capacitado en el ámbito turístico; en infraestructura, la parroquia posee vías principales de acceso asfaltadas, y señalización vial para poder llegar fácilmente; y respecto a la demanda, esta es de carácter estacional y la afluencia de turistas no es alta, usualmente suelen ser visitados los fines de semana.

Gracias a la información recopilada en función de los elementos del sistema de Molina, se pudo medir el potencial turístico de la parroquia de Casacay y se llegó a la conclusión de que posee un potencial con características básicas para la generación de productos turísticos, por lo que se plantea revalorizar la actividad turística pues esta además de generar ingresos económicos permite vincular a los distintos actores que participan de manera directa o indirecta en el turismo (Pineda et al., 2019).

Centroamérica

En el documento “Formulación de Planes de desarrollo turístico en territorios rurales de América Latina Experiencias en Panamá, Paraguay, y Venezuela”, se puede señalar que los países mencionados pretenden fomentar el desarrollo turístico en localidades rurales a lo largo de Latinoamérica, por lo cual hacen referencia a que buscan estructurar su propio sistema turístico local, pretendiendo impulsar el desarrollo basado en un enfoque de sustentabilidad y sostenibilidad. Para destacar lo mencionado se vincula directamente el análisis de diferentes dimensiones, entre ellas la ambiental, social, económica, y político institucional, todas estas bajo el enfoque antes descrito.

Cabe recalcar que esta perspectiva considera elementos de otros sistemas turísticos tales como el inventario de atractivos (naturales, culturales o folclor). Así mismo se enmarca a la oferta y demanda turística haciendo un estudio completo de esta última y enfocándose en la procedencia del turista, su género, grupo étnico, estado civil y la edad promedio. A la par se analizan las últimas tendencias que buscan los turistas como son la infraestructura, y la competencia (Fondo Consursable para la Cooperación Técnica, 2014).

Asia

Para entender el turismo islámico según Leiper (1979, como se citó en Musa et al., 2016), la región generadora de turistas es el área de residencia de los mismos, quienes están motivados por su deseo de viajar, en este sentido, algunos musulmanes deciden recorrer el mundo con el propósito de conocer y ser testigos de la gloria de Dios como se puede evidenciar en los versos de Corán y del Hadith, de acuerdo con Henderson (2003, como se citó en Musa et al., 2016) los musulmanes se sienten atraídos por su religión para realizar Ziyarat el cual consiste en un viaje a los santuarios, mezquitas y tumbas de los santos en Irán, Irak, Arabia Saudita y Siria, permitiendo reactivar la cultura y el patrimonio de estos países.

La región de destino del turista son lugares que atraen a un cierto grupo de turistas, con características particulares que permiten visitar esta atracción, Leiper (1979, como se citó en Musa et al., 2016), en tal virtud algunos factores contribuyen a esta decisión por ejemplo: la comida, porque al ser el Islam una religión con principios y exigencias tienen prohibido el consumo de carroña, carne de cerdo, alcohol y animales que hayan sido sacrificados con la invocación a un nombre distinto que al de Alá, sin embargo, algunos destinos se encuentran adaptando estas preferencias con el objetivo de que los turistas permanezcan más tiempo en el lugar.

Por último, las rutas de tránsito son los medios de transporte para llegar desde la región generadora de turismo a la región de destino turístico, Leiper (1979, como se citó en Musa et al., 2016), aquí se hace mención a la experiencia en vuelos, al existir mayor cantidad de comidas halal¹ convirtiéndolas en las favoritas de turistas musulmanes, entre ellas Royal Brunei, Air Arabia y Kuwait Airways, en cambio existen otros factores a tomar en consideración como el servicio de entretenimiento, el tener copias del Corán a bordo y escuchar la recitación del mismo.

¹ La palabra Halal es de origen árabe y se define como permisible, especialmente en el contexto de las leyes de la Sharia (Musa et al., 2016).

África

Para este estudio de caso se toma como referencia a Cabo verde, el cual es un territorio de origen volcánico situado en el extremo occidental de África, considerado como un destino turístico emergente, es decir que cuenta con un gran crecimiento y potencial, es así como el turismo se convierte en un impulso principal para la economía. Según Pinto Correira (2020) "es uno de los grandes retos del sistema turístico actualmente intentan equilibrarlo para que todos los agentes que lo componen puedan coordinarse en una relación armoniosa, en la que cada uno pueda alcanzar sus objetivos y a la vez asegurando que el sistema sea plenamente funcional, favoreciendo el desarrollo del destino y de su comunidad" (p.7), es por ello que este lugar toma como referente al modelo turístico de Bullón (2006, como se citó en Pinto Correira, 2020) el cual menciona que "el funcionamiento del sistema turístico proviene del encuentro entre la oferta y la demanda turística a través del proceso de venta del llamado producto turístico" (p.23).

Cabo Verde ha logrado adaptar las necesidades de su población en donde se marca dos aspectos relevantes, la demanda, que se refiere al subsistema sujeto (visitantes) y la oferta que abarca al subsistema objeto (destino o lugares) mismos que deben contar con la promoción e información, organizaciones turísticas, transportes, empresas y servicios turísticos; en este modelo podemos darnos cuenta que los elementos están estrechamente relacionados entre sí y también con otros sectores, gracias a este sistema turístico el país ha aumentado sus ingresos económicos, permitiendo abrir plazas de trabajo y reforzando el desarrollo de este territorio.

Europa

En el continente europeo a pesar de que el turismo cuenta con un mejor desarrollo, no existe evidencia del uso de sistemas turísticos para el presente estudio, sin embargo, los componentes de oferta y demanda turística son bien diferenciados y analizados, así como lo hace el Ayuntamiento de Barcelona (2014) en su publicación "El sector turístico en Barcelona", diferenciando claramente la

demanda, con el análisis del perfil del turista, la oferta donde se incluye establecimientos de alojamiento, alimentos & bebidas, agencias de viajes, infraestructura y superestructura centrada principalmente en el ayuntamiento.

Oceanía

Dentro del continente se encuentra una gran variedad de estudios turísticos, siendo el australiano Neil Leiper uno de los mayores exponentes al desarrollar un modelo turístico propio. Cabe destacar que entre los estudios encontrados no se halla evidencia del modelo propuesto por el autor. Esto se puede deber a que, según un estudio sobre la educación y la industria turística de Australia realizado por (Wang et al., 2010) se menciona que existen “discrepancias considerables entre las opiniones respectivas de los profesionales de la industria y los proveedores de educación turística en Australia” (p. 13). Siendo necesario una revisión de la materia enseñada en las universidades y la aplicación de esta en la industria turística.

Marco conceptual

Afluencia turística

Quesada (2010, como se citó en Hidalgo del Aguila, 2019) menciona que “la afluencia turística se debe a los factores exógenos que afecta a un lugar acorde a la disminución de los beneficios que dicha actividad aportaba” (p. 18).

Ambiente

Según la Política Nacional de Educación Ambiental (2003, como se citó en Gamboa et al., 2015)

El concepto de ambiente no puede reducirse estrictamente a la conservación de la naturaleza, a la problemática de la contaminación por basuras o a la deforestación. Este concepto es mucho más amplio y más profundo y se deriva de la complejidad de los problemas y potencialidades ambientales y del impacto de los mismos, no solo en los sistemas naturales, sino en los sistemas sociales. (p.33)

Antropocentrismo

El antropocentrismo orientado al medio ambiente según Gagnon y Barton (1994) hace referencia a que el ser humano desenvuelve su vida dentro de su nicho ecológico y por ello forma parte de él. Tomando en cuenta que el ser humano es de los elementos más importantes del medio que lo rodea, ya que es el responsable de controlar y cuidar las prácticas que tiene para conservar el equilibrio ecológico (p.1).

Desigualdad

La desigualdad puede ser percibida desde diferentes ámbitos siendo cada uno de ellos conceptualizado de manera específica o diferente dependiendo de la dimensión, en concordancia con esto Santos de Farias Souza et al. (2017) señalan que “la desigualdad puede entenderse de forma más amplia como el resultado del acceso desigual a las oportunidades de trabajo, la educación, la felicidad, la salud, a una mayor esperanza de vida, a activos y a la movilidad social, entre otros” (p.112). De manera conceptual es aquella diferencia entre individuos para acceder a los recursos que puede existir en el entorno en el que se desarrolla, reafirmando esta conceptualización están Reinhold et al. (2016) quienes alegan que la desigualdad “es definida por una combinación de indicadores económicos referidos a los ingresos y la riqueza. Sin embargo, es inseparable de diferencias sociales de otro tipo, una interdependencia que es particularmente evidente” (p.1).

Ecosistema

Según Blair et al., (2000) “un ecosistema se puede describir en términos simples como una comunidad biológica más su entorno abiótico [...], es el primer nivel en la disposición jerárquica tradicional de los sistemas biológicos” (p. 151).

Y para Smith, T., y Smtih, R. (2007) mencionan que:

El medio ambiente en el cual cada organismo lleva a cabo su “lucha por la existencia” es un lugar, una localización física en el tiempo y en el espacio. Puede ser tan grande y estable como

un océano o tan pequeño y transitorio como un charco en el suelo después de una lluvia de primavera. Este medio ambiente incluye tanto las condiciones físicas como la variedad de organismos que coexisten dentro de sus límites. Esta entidad es lo que en ecología se denomina el ecosistema (p.4).

Equidad

La Equidad Social en un ámbito educativo puede ser definida según Formichella y London (2013) como "la provisión de igualdad de oportunidades, consistente en la formación común de las mismas competencias y conocimientos considerados como básicos para su mejor aprovechamiento en el futuro" (p. 6).

Endógeno

Según Vázquez-Barquero (2007) "Es una interpretación que analiza una realidad compleja, como es el desarrollo de países, regiones y ciudades, que incluye diferentes visiones, que comparten una misma lógica teórica y un mismo enfoque de la política de desarrollo".

Naturalismo

Para Corral et al., (2001) el naturalismo toma en cuenta al "ser humano como parte de la naturaleza, supone una concepción de la humanidad en igualdad con otros seres vivos" (p. 55). Esto quiere decir que lo principal de este concepto es la armonía y regularidad entre el ambiente y todos los seres vivos que lo componen (incluyendo el ser humano), considerándolos iguales.

Necesidades

Según Sánchez (1999) "la necesidad es la expresión de lo que un ser vivo requiere indispensable para su conservación y desarrollo" (p.50).

A lo que hace referencia Jiménez (2014) "las necesidades humanas vienen expresadas a partir de un marco intrínseco de intencionalidad pues son las condiciones que permiten conseguir algo

considerado como valioso por el individuo, de tal manera que su insatisfacción le pudiera ocasionar daños y perjuicios graves” (p.208).

Pobreza

Para León-Gómez (2021) la pobreza se puede definir en dos conceptos uno de ellos es la pobreza absoluta, cuando el individuo no presenta un ingreso económico que cubra sus necesidades, y, por otro lado, la pobreza relativa que se refiere a la calidad de vida del individuo que no cumple con los estándares de condiciones económicas en su entorno.

Sin embargo, United Nations (1995) define que es una “condición caracterizada por una privación severa de necesidades humanas básicas, incluyendo alimentos, agua potable, instalaciones sanitarias, salud, vivienda, educación e información. La pobreza depende no sólo de ingresos monetarios sino también del acceso a servicios” (p. 57).

Progresismo

Para Cárdenas (2007)

“El progresismo se caracteriza por la incesante búsqueda de consolidación de las instituciones republicanas alejadas del personalismo caudillista, y por proyectos de reactivación de la economía regional y nacional, todo ello ligado a una cultura de la mediación política antes que de la violencia política” (p.2).

Recurso

Según Chiavetano (1999, como se citó en Blazquez & Mondino, 2012) “Los recursos son medios que las organizaciones poseen para realizar sus tareas y lograr sus objetivos: son bienes o servicios utilizados en la ejecución de las labores organizacionales. La administración requiere varias especializaciones y cada recurso una especialización” (p.1).

Por otro lado, podemos hacer referencia al trabajo de Navas y Guerra donde menciona que “Los recursos son el conjunto de factores o activos de los que dispone una empresa para llevar a cabo su estrategia” (como se citó en Blazquez & Mondino, 2012).

Capítulo II

Marco situacional

En el presente capítulo se analizarán distintos ámbitos relacionados con el cantón de Puerto Quito, entre ellos el ámbito físico espacial, sociocultural, ecológico territorial, económico productivo y por último el político administrativo.

Ámbito físico espacial

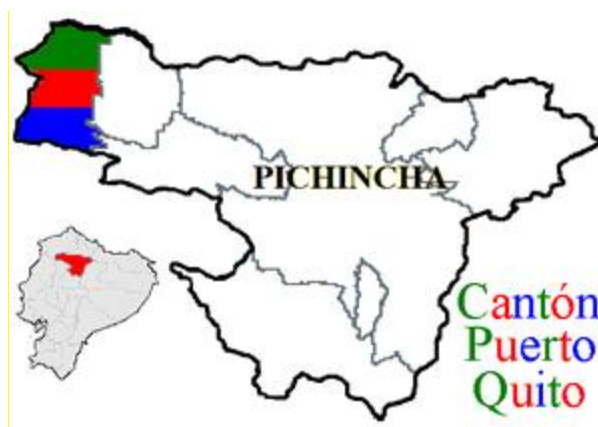
El cantón de Puerto Quito, se encuentra ubicado en la provincia de Pichincha, a 140 km de la ciudad de Quito por la vía Calacalí - La Independencia, en las estribaciones occidentales de la Cordillera de los Andes, que lo hacen un pequeño valle con gran riqueza paisajística, exuberante flora, fauna, diversidad agrícola y cultural (PDOT Puerto Quito, 2015).

Ubicación y límites

Se encuentra ubicado al noroccidente de la provincia de Pichincha, delimitado al norte por las provincias de Esmeraldas e Imbabura, en aguas arriba del río Guayllabamba hasta su unión con el río Pitzara y Bancada 7; al sur por la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, en el río Salazar, río Bravo, río Blanco y parte del cantón Pedro Vicente Maldonado; al este con el río Pitzara y parte del cantón Pedro Vicente Maldonado con el río Guadalupe y río Salazar; y al oeste con la provincia de Esmeraldas, el río Blanco, aguas abajo con el río Sábalo y Bancada 7 (PDOT Puerto Quito, 2015).

Figura 1

Mapa de ubicación del cantón Puerto Quito en la Provincia de Pichincha



Nota: Recuperado de Información de Turismo Atractivos 2011.

Superficie y extensión

Registrado oficialmente como cantón de Puerto Quito el 01 de abril de 1996, actualmente cuenta con una superficie total de 640,70 km², distribuidos en 91 recintos, entre las que destacan: 29 de septiembre, Agrupación Los Ríos, El Salazar, El Tigre, Gran Colombia, Grupo Mieles, La Abundancia, La Sexta, Nueva Esperanza, San Francisco de La Abundancia, Santa Fe, Santa Marianita del Sabalito, Santa Teresita, Tierra Santa y su cabecera cantonal Puerto Quito. Representa el 7,57% de la superficie de la provincia de Pichincha, superando de extensión a los cantones de Pedro Moncayo y Rumiñahui (Rodríguez, 2011).

Movilidad y conectividad

Se tienen dentro del Cantón vías que funcionan como medios de transporte y comunicación ya sean en la parte terrestre o fluvial, sin embargo, las más importantes en la infraestructura física son los caminos, carreteras y autopistas. Es en estas vías en donde se desarrolla el tráfico urbano e interurbano creando lo que se conoce como circulación. Dentro de esto se encuentra implicado el mantenimiento de las vías y la creación de nuevas que mejoren la movilidad. En la parte de movilidad pública tenemos a 11 cooperativas de transporte que proveen de este servicio a la población.

Vías principales

El PDOT de Puerto Quito (2015) menciona que “Las vías primarias, o corredores arteriales, comprenden rutas que conectan cruces de frontera, puertos, y capitales de provincia formando una malla estratégica” (p. 172). A estas vías las llamamos Corredores Arteriales. El principal de estos es la carretera Calacalí - La Independencia, vía por la cual se conecta al Cantón con sus aldeaños y conecta la cabecera cantonal del mismo con la mayor parte de sus recintos.

Vías secundarias

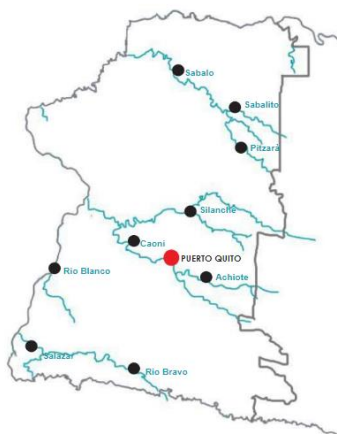
En el mismo PDOT de Puerto Quito (2015) dice que “Las vías secundarias, o vías colectoras incluyen rutas que tienen como función recolectar el tráfico de una zona rural o urbana para conducirlo a las vías primarias” (p. 172). A estas vías las llamamos vías colectoras. De estas vías la que más se destaca es la vía La Sexta que conecta la cabecera cantonal de Puerto Quito con algunos de sus recintos más alejados como son el recinto La Floreana o el recinto Las Maravillas; además en conjunto con la vía Silanche - Nuevos horizontes conecta el recinto El Progreso.

Hidrografía

El sistema hidrológico del Cantón surge a partir de la cuenca hidrográfica del río Esmeraldas, de la cual se subdividen la subcuenca del río Blanco y del río Guayllabamba, los cuales permiten la formación de varios esteros, riachuelos y pequeñas vertientes que forman los ríos Sábalo, Sabalito, Pitzara, Silanche, Achiotte, Salazar, Bravo y uno de los más importantes, el río Caoní, por ser uno de los principales lugares donde se puede realizar deportes acuáticos como tubing, rafting, canotaje y regatas (Caceres et al., 2014)

Figura 2

Principales ríos del cantón Puerto Quito



Nota: Recuperado de Publicación digital de la Pontificia Universidad Católica, Caceres et al., 2014.

Características climáticas

Situado a una altura entre 120 a 160 m.s.n.m., el clima del Cantón es de tipo tropical lluvioso, teniendo una temperatura promedio anual de 25° C, con variaciones entre 18 y 25° C. Las precipitaciones son netamente típicas del litoral, siendo la precipitación promedio anual de 3000 mm; mientras que la humedad relativa media mensual es del 86%, con fluctuaciones no mayores al 5% (Rodríguez, 2011)

Ámbito sociocultural

Cabe acotar que Puerto Quito el cual es conocido como "El Paraíso de la Biodiversidad", no solo se puede considerar como un potencial destino turístico ecológico sino también como un destino mágico donde la historia, y cultura cobran vida, esto debido a la trayectoria histórica que ha tenido desde su existencia en 1738 (Tigsalema et al., 2019).

La trascendencia histórica del Cantón tiene su origen con Pedro Vicente Maldonado, el cual, siendo un geógrafo y científico ecuatoriano, en ese entonces como gobernador de Esmeraldas se planteó y diseñó un camino entre Quito y el océano, esto dado a que en una de sus tantas excursiones llegó a la unión que existe entre los ríos Silanche y Caoní, en el cual sorprendido por su belleza y caudales elaboró una ruta fluvial que llegaría hasta el Pacífico (Erazo & Mendoza, 2018)

Otro punto a tomar en cuenta al hablar de socio culturalidad es la identidad diversa que existe en la zona, esta se logró gracias a la construcción de diversas carreteras a mitad del siglo XX que logró reunir a personas de diferentes sitios, sin embargo, debido a la proximidad que tiene el Cantón con Esmeraldas ya se reportaba un asentamiento de personas afroamericanas en el lugar, ya que varias familias se quedaron a orillas del río Blanco, mientras que otras se instalaron por el río Silanche y otras por el Caoní (GAD Puerto Quito, 2020).

No obstante tiempo después con la llegada de mestizos a la zona se comenzó a generar una nueva cultura alrededor de la zona donde las costumbres fueron entrelazándose hasta convertirse en lo que ahora conocemos como Puerto Quito (GAD Puerto Quito, 2020).

Población

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda de 2010, Puerto Quito tiene una población de 20.445 habitantes.

Tabla 2

Población total del cantón Puerto Quito

Código	Nombre del Cantón	Área urbana	Área rural	Total
1709	Puerto Quito	3080	17365	20.445

Nota. Recuperado de Información de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2019.

Gastronomía

Debido a que la población del cantón Puerto Quito provienen de varios lugares y al tener cercanía con la región litoral, su gastronomía es variada (Rodríguez, 2011), y puede ser un motivo de visita ya que el turismo gastronómico y la creciente aparición de foodies se está convirtiendo en una tendencia para los próximos años. Entre los platillos representativos se destacan los siguientes:

Tabla 3

Gastronomía típica del cantón Puerto Quito

Platillo	Descripción
<i>Encocado de guaña</i>	Guiso preparado con el pescado Guaña, ralladura de coco, naranja, limón, ajo, comino, sal, cilantro, cebolla blanca y pimienta.
	
<i>Refrito de palmito</i>	Fritura del palmito, acompañado de arroz, patacones y aguacate que tradicionalmente se sirve en grandes eventos familiares y encuentros culturales.
	
<i>Jugo de Jackfruit</i>	<p>Jugo de la fruta denominada "jaca" la cual es una de las frutas más exóticas del noroccidente de Pichincha, esta es cosechada cuando tiene una coloración verde, y tras ser hervida, frita o asada, se la cocina en agua con un poco de sal.</p> <p>Esta bebida es de consumo diario y por motivos medicinales ya que sirve como remedio para picaduras de serpientes y fiebre. Además de su aporte gastronómico, el árbol de donde se obtiene es usado para la fabricación de muebles e instrumentos musicales.</p>
	

Nota: Recuperado de Gobierno Provincial de Pichincha, 2020.

Ámbito ecológico territorial

Ecosistemas

El cantón Puerto Quito se encuentra en la zona biogeográfica del Chocó, el cual inicia en Panamá y termina en Perú, lo cual hace que los ecosistemas que alberga sean diversos y de gran riqueza ya que dentro de ellos se encuentra gran biodiversidad, entre estos ecosistemas destacan los bosques siempreverdes, bosque húmedo tropical y bosque pie montano (Fuentes Moreno et al., 2019), los cuales permiten que varios turistas se interesen por conocer la zona, en especial los que prefieren la modalidad de turismo de naturaleza y las distintas modalidades que se pueden realizar dentro de esta como la observación de aves, senderismo, y fotografía.

Flora

Dentro del ecosistema húmedo tropical de Puerto Quito existen una gran variedad de especies arbóreas, entre las que se destacan están el chanul, la guasca, el paco, el moral fino, el tangaré; por otro lado en la riberas de los ríos se pueden observar higerones gigantes, matapalos enormes y chiparos, los lugares donde aún se puede apreciar áreas de selva virgen es en la parte superior del Cantón a los 200 m.s.n.m, allí existen matapalos de género ficus y coussapoa, paja toquilla (Morales, 2014).

Entre otras especies de flora sobresalen palmas como la chonta, pambil y caña guadua, en el subdosel que se define como el espacio que existe entre las copas de los árboles y el suelo del bosque se puede encontrar especies como el peine de mono, caimitillo, helechos arbóreos entre otros (Morales, 2014).

Tabla 4

Nombre científico de la flora del cantón

Nombre común	Nombre científico
Chanul	<i>Humiriastrum procerum</i>
Guasca	<i>Galinsoga parviflora</i>
Paco	<i>Cespedesia Spathulata</i>
Moral Fino	<i>Maclura Tinctoria</i>
Tangaré	<i>Carapa Guianensis</i>
Chavellin	<i>Mirabilis Jalapa</i>
Higerones	<i>Ficus luschnathiana</i>
Matapalos	<i>Blakea Eriocalyx</i>
Chiparos	<i>Zygia Longifolia</i>
Matapalos de género ficus	<i>Ficus velutina</i>
Coussapoa	<i>Coussapoa echinata Akkermans</i>
Paja toquilla	<i>Carludovica Palmata</i>
Palma de Chonta	<i>Bactris Gasipaes</i>
Palma de Pambil	<i>Iriarteia Deltoidea</i>
Caña guadua	<i>Guadua Angustifolia</i>

Nombre común	Nombre científico
Peine de mono	<i>Apeiba Glabra</i>
Caimitillo	<i>Chrysophyllum Oliviforme</i>
Helechos arbóreos	<i>Cyatheaceae</i>

Nota: Recuperado de INaturalist, 2016.

Fauna

Dentro de la fauna existente en el lugar están los mamíferos en este grupo se encuentran ardillas, danta, jaguar, mono aullador, raposa, tigrillo, tapir, venado; dentro de las aves están Gallinazo cabeza negra, cabeza roja, gavilán, tucán pecho amarillo, mara y pava de monte; entre los reptiles existen gran variedad de serpientes como coral, chonta, clelia, equis, falsa coral y anfibios como la rana arbórea.

Tabla 5

Nombre científico de la fauna del cantón

Nombre común	Nombre científico
Ardilla	<i>Sciuridae</i>
Danta	<i>Tapirus</i>
Guanta	<i>Cuniculus Paca</i>
Jaguar	<i>Panthera Onca</i>
Mono aullador	<i>Alouatta</i>
Raposa	<i>Didelphimorphia</i>
Tigrillo	<i>Leopardus Tigrinus</i>
Tapir	<i>Tapiridae</i>
Venado	<i>Cervidae</i>
Gallinazo cabeza negra	<i>Coragyps Atratus</i>
Gallinazo cabeza roja	<i>Cathartes Aura</i>
Gavilán	<i>Accipiter Nisus</i>
Tucán pecho amarillo	<i>Ramphastos Ambiguus</i>
Pava de monte	<i>Penelope jacquacu</i>
Serpiente coral	<i>Micrurus Surinamensis</i>

Nombre común	Nombre científico
Chonta	<i>Chironius Grandiscuamis</i>
Zopilota común o víbora de sangre	<i>Clelia</i>
Equis	<i>Bothrops Atox</i>
Falsa coral	<i>Lampropeltis Triangulum</i>
Rana arborea	<i>Hylidae</i>

Nota: Recuperado de INaturalist, 2016.

Riesgos

Entre los principales riesgos del cantón Puerto Quito para el ámbito ecológico se encuentran los siguientes:

- Residuos peligrosos derivados de los hidrocarburos y afines ya que establecimientos como mecánicas, lavadoras y lubricadoras generan alrededor de 843, 50 galones de estos desechos al año de acuerdo a cifras tomadas en el año 2020.
- Contaminación de ríos por parte de negocios aledaños los cuales descargan aguas residuales y contaminan debido a la presencia de chancheras y animales de traspatio.
- Extracción de material de los ríos como piedras para fines de construcción especialmente en el recinto El Achote, lo cual altera el hábitat y el cauce del río (GAD Puerto Quito, 2020).

Ámbito económico productivo

El Cantón posee varios ámbitos productivos que proveen el aspecto económico del mismo, a continuación, se encuentran las principales actividades económicas consideradas por el PDOT (2015) del Cantón.

Agricultura

Es una de las actividades productivas más fuertes de este Cantón ya que tiene una alta producción de cacao, palma africana y palmito. Al ser la actividad que más se realiza es la que da la mayor fuente de trabajos y provee de la soberanía alimentaria al sector. Esto por lo general no permite

que se pueda desarrollar una producción sostenible debido a la gran cantidad de producto que se obtiene (PDOT Puerto Quito, 2015).

Ganadería

Está es una actividad adicional a las realizadas por las familias agrícolas, complementándose sobre todo con la piscicultura y planteles avícolas. La producción de otras derivaciones es mínima y solo se realiza para comercio y consumo local (PDOT Puerto Quito, 2015).

Comercio

El comercio del Cantón se basa principalmente en sus productos agrícolas que se ofertan en las industrias de la localidad, es decir en los mercados locales y circunvecinos (PDOT Puerto Quito, 2015).

Turismo

El Cantón posee un gran potencial turístico que no está del todo explotado, sino que es poco aprovechado por la población y los turistas. Los principales atractivos son de carácter natural como balnearios y cascadas dando un total de 9 atractivos de este tipo, y de tipo cultural el Cantón posee un total de 7 atractivos.

Tabla 6

Inventario de atractivos naturales turísticos del cantón Puerto Quito

Atractivo	Tipo	Ubicación	Tipo acceso
Cascada Azul	Natural	Recinto Puerto Rico	Libre
Balneario La Playita del Río Caoní	Natural	Recinto 13 de julio	Libre
Balneario Viringo	Natural	Recinto 24 de mayo	Libre
Piedra de Vapor	Natural	Recinto Piedra de Vapor	Libre
Cascada Macallares	Natural	Recinto Tierra Santa	Pagado
Balneario Río Sábalo	Natural	Recinto Simón Bolívar	Libre
Balneario Las Vegas	Natural	Recinto Nueva Esperanza	Libre
Finca Integral Vill's Paradise	Natural	Recinto 29 de septiembre	Pagado
Complejo Turístico Samay	Natural	Recinto San Marcos	Pagado

Tabla 7

Inventario de atractivos culturales turísticos del cantón Puerto Quito

Atractivo	Tipo	Ubicación	Tipo acceso
Parque Central de Puerto Quito	Cultural	Recinto Puerto Quito	Libre
Iglesia Nuestra Señora del Carmen	Cultural	Recinto Puerto Quito	Libre
Finca Sueños	Cultural	Recinto El Achiote	Pagado
Finca Yaussa	Cultural	Recinto Unidos Venceremos	Pagado
Complejo Turístico La Montalveña	Cultural	Recinto Abdón Calderón	Pagado
Balneario La Isla	Cultural	Recinto La Magdalena	Libre
Centro de Lenguaje ASOANE	Cultural	Recinto Nueva Esperanza	Pagado

Además, es importante mencionar que el Puerto Quito, posee gran riqueza de recursos que tienen potencial de ser atractivos naturales, sin embargo, no poseen infraestructura y equipamiento necesario para ser considerados actualmente para el inventario de atractivos.

Tabla 8

Recursos turísticos del cantón Puerto Quito

Recurso	Recinto
Río Silanche	Cabuyal
Humedal	Nueva Aventura
Balneario Agrupación Los Ríos	Agrupación los Ríos
Balneario 10 de Agosto	10 de Agosto
Río Caoní	Santa Cecilia
Balneario Nuevo Ecuador	Simón Bolívar

Ámbito político administrativo

Estructura pública

El cantón Puerto Quito pertenece a la Provincia de Pichincha, la cual está compuesta por una municipalidad, que es una entidad de gobierno seccional que administra al Cantón de forma autónoma

(GAD Municipal), representada por el alcalde, escogido por sufragio electoral con una duración de cuatro años a cargo de sus funciones. Por otro lado, también se encuentra el concejo cantonal escogido mediante sufragio, Puerto Quito cuenta con cinco concejales, organizada por una sola parroquia urbana, 91 recintos, cuenta con un centro de salud tipo C.

Actores de turismo

Público

El principal rector de la actividad turística de manera macro es el Gobierno autónomo descentralizado de Pichincha, este a su vez delega funciones de manera más específica al Gobierno Autónomo Descentralizado de Puerto Quito, en la dirección de Desarrollo Comunitario a cargo de Cevallos Bazurto Elder Gregorio, en el área de patrimonio natural y turismo se encuentran el señor Hoyos Largo Manuel promotor de turismo, y Jiménez Rosa Elena analista de patrimonio y turismo, quienes trabajan en pro del desarrollo turístico del Cantón. Como ejemplo se presentan dos proyectos que se desarrollan para el Cantón.

Tabla 9

Actor público indirecto del turismo

Servicio	Prestadores	Cobertura / Cantidad /Tipo
Salud	1 Centro de Salud Tipo C Puerto Quito	Zona Urbana
	1 patronato del Municipio	
	1 consejo Provincial	Zona Rural
	1 servicio de unidad móvil	Piedra de Vapor
	5 subcentros de Salud	Agrupación los Ríos
	3 dispensarios médicos del IESS	Puerto Rico

Servicio	Prestadores	Cobertura / Cantidad /Tipo
Agua potable	Agencia de Regulación y Control del	Zona urbana
	Agua (Arca)	54% agua entubada
	Jefatura de agua y alcantarillado del	7% agua de pozo
	GADM Puerto Quito	39% no tiene agua
	Dirección de Servicios Básicos	Zona rural
		32% de agua entubada 55% agua de pozo 13% no tiene agua
Servicios eléctricos	Empresa Eléctrica de Santo Domingo de los Tsáchilas	93% de la población tienen energía eléctrica
	Sub estación de la Empresa Eléctrica Quito S. A	
Servicio de Alcantarillado	Jefatura de agua y alcantarillado del GADM Puerto Quito	Cobertura del 65% zona urbana, y 85% en la zona rural
Telefonía fija		Operadora CNT Nodo Puerto Quito Nodo las Golondrinas
	La SENATEL	Operadora CONECEL Nodo la independencia Nodo Puerto Quito (sector la Florida)
Telefonía móvil		524 hogares
	CONECEL. S. (Claro) OTECEL S.A (Movistar)	3875 gozan del servicio 1183 no lo tienen
Internet	CNT (telefonía móvil y fibra óptica)	147 hogares poseen el servicio en la zona urbana

Servicio	Prestadores	Cobertura / Cantidad /Tipo
Organizaciones gubernamentales	9 unidades de Policía Comunitaria Puerto Quito	Puerto Quito San Antonio de la Abundancia El Cabuyal La Caoní Arenanguita Agrupación los Ríos Santa Marianita 29 de septiembre
	1 policía Judicial	Cabecera Cantonal

Nota: Recuperado de Diagnóstico de la economía local del cantón Puerto Quito – Provincia de Pichincha, 2011; PDOT de Puerto Quito, 2015.

Privado

En este actor se encuentran principalmente a los prestadores de servicios que permiten que se realice la actividad turística del Cantón, como el hospedaje, la alimentación, y Transporte, los mismos que no cuentan con asociaciones representantes de cada sector, por lo que, cada hotel, restaurante, transporte, y bar que se encuentran en el Cantón trabajan de manera independiente y desintegrada.

Tabla 10

Actores Privados

Servicio	Prestadores	Cobertura / Cantidad /Tipo
Cooperativas de Transporte	Cooperativa de transporte Kennedy Cooperativa de Alóag Cooperativa de San Pedrito Cooperativa de transporte Zaracay Cooperativa de transporte Trans-Esmeraldas Cooperativa de transporte Occidental	57% de la población accede 43% no la tiene

Servicio	Prestadores	Cobertura / Cantidad /Tipo
	Cooperativa de transporte Santo Domingo y Zambrano	
	Cooperativa de transporte Transporte Intercantonal Oscar Macías	
	Compañía de Transportes turístico Puerto Quito S. A	
Hospedaje	Hosterías	6 hosterías
	Hoteles	1 hotel
	Hostales	4 hostales
	Campamentos turísticos	2 campamentos
	Lodge	turísticos 1 lodge
Alimentación	Restaurantes	8 restaurantes
	Fuentes de Soda	10 fuentes de soda
	Discotecas	2 discotecas
	Cafeterías	2 cafeterías
Actividades Turísticas	Kayak	Naturales
	Tubing	De recreación
	Cabalgatas	Alimentación
	Pesca deportiva	Aventura
	Canopy,	Observación
	Canyoning	
	Caminatas	
	Zonas de camping	
	Piscinas	
	Mirador	

Nota: Recuperado de Diagnóstico de la economía local del cantón Puerto Quito – Provincia de Pichincha, 2011; PDOT de Puerto Quito, 2015; Catastro de Establecimientos Turísticos, 2021.

Capítulo III

Metodología

Método de investigación

Investigación cuantitativa

El desarrollo de una investigación donde la recolección de datos se ve reflejada a través de una escala numérica se considera de tipo cuantitativa, y pretende buscar relaciones entre las variables analizando las estadísticas e identificando tendencias con ayuda de los datos numéricos que son recolectados a través de muchos casos con ayuda de herramientas como encuestas (Cárdenas, 2018).

Para Pita y Pértegas (2002)

“La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede. Tras el estudio de la asociación o correlación pretende, a su vez, hacer inferencia causal que explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada” (p.1).

Motivo por el cual esta investigación es de gran utilidad al relacionar diversos factores y permitir generar conclusiones en base a las repuestas de más de una pregunta gracias a la asociación presentada entre las mismas.

Encuestas

Las encuestas son conjuntos de preguntas y opciones de respuestas aplicadas a una muestra de personas con el fin de recoger datos empíricos que aún no han sido recopilados, estas respuestas son procesadas dependiendo la variable y datos presentes con ayuda de programas informáticos como Excel, SPSS, Stata, entre otros. Además, es importante considerar que antes de la aplicación de una encuesta, esta requiere ser validada a través de una revisión por parte de expertos en el tema de la

encuesta (validación externa), y a través de un pequeño grupo de personas que formen parte de la muestra (validación interna) (Cárdenas, 2018).

Por ende, se han planteado la realización de tres encuestas dirigidas a turistas que visitan el cantón Puerto Quito, a los pobladores del mismo.

Encuesta al turista

Encuesta sobre el turismo en Puerto Quito

Objetivo: Recopilar información acerca de la situación actual del turismo en el cantón de Puerto Quito

Instrucciones:

- Conteste las siguientes preguntas con responsabilidad y honestidad.
- Marque para señalar la respuesta.

1. ¿Cuál es su procedencia?

- a) Nacional
- b) Extranjero

2. Sí respondió "Extranjero" por favor ingrese su nacionalidad

3. ¿Cuál es su género?

- a) Femenino
- b) Masculino
- c) Otro

4. Edad

- a) 18 a 25 años
- b) 26 a 35 años
- c) 36 a 45 años
- d) 46 a 65 años
- e) Mayor a 65 años

5. Nivel académico

- a) Primaria
- b) Secundaria

- c) Tercer Nivel
- d) Cuarto Nivel

6. Ocupación

- a) Estudiante
- b) Emprendedor
- c) Empleado público
- d) Empleado privado

7. Nivel de ingresos mensuales

- a) \$0 a \$225
- b) \$226 a \$425
- c) \$426 a \$625
- d) \$626 a \$825
- e) \$826 a \$1000
- f) Más de \$1000

8. ¿Con qué frecuencia visita el cantón Puerto Quito?

- a) Una vez al año
- b) Una vez cada 3 meses
- c) Una vez cada 6 meses
- d) Más de una vez al mes

9. ¿Qué tanto ha disminuido su frecuencia de visita al Cantón a partir de la pandemia (marzo 2020)?**Siendo 1 Poco y 5 Mucho**

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) 4
- e) 5

10. Usualmente cuando visita el Cantón ¿Usted lo realiza?

- a) Solo
- b) En pareja
- c) Con familia
- d) Con amigos

11. ¿Cuál es la razón de su visita al cantón Puerto Quito? (Por favor seleccione las 3 más importantes)

- a) Naturaleza
- b) Recreación
- c) Ruralidad
- d) Gastronomía
- e) Entrenamiento
- f) Descanso
- g) Investigación
- h) Trabajo

12. En Puerto Quito se realiza los siguientes tipos de turismo: (Por favor selecciones 3 que usted desearía realizar)

- a) Turismo de aventura
- b) Turismo de naturaleza
- c) Turismo gastronómico
- d) Turismo comunitario
- e) Ecoturismo

13. ¿A través de qué medio de transporte se desplaza al cantón Puerto Quito?

- a) Privado/propio
- b) Público
- c) Agencia de viajes/turístico

14. ¿Qué toma en consideración al momento de realizar un viaje? (Seleccione las 3 más importantes)

- a) Atractivos Naturales
- b) Atractivos Culturales
- c) Experiencia previa
- d) Seguridad
- e) Precio
- f) Cercanía
- g) Calidad
- h) Gastronomía

15. El cantón Puerto Quito posee diferentes atractivos turísticos, entre los cuáles se han considerado los siguientes. ¿Cuáles le gustaría conocer? (Seleccione máximo 3)

- a) Parque Central de Puerto Quito
-
-

- b) Iglesia Nuestra Señora del Carmen
- c) Cascada Azul
- d) Balneario La Playita
- e) Balneario Viringo
- f) Piedra de Vapor
- g) Finca Sueños
- h) Finca Yaussa
- i) Cascada Macallares
- j) Complejo Turístico Samay

16. ¿Qué servicios (adicionales o complementarios) le gustaría encontrar cuando realiza turismo en el Cantón (Seleccione los 3 más importantes)

- a) Líneas de transporte con mayor frecuencia
- b) Establecimientos para alquiler de bicicletas
- c) Establecimientos para alojamiento
- d) Establecimientos de alimentos y bebidas
- e) Puntos de información turística
- f) Agencias de viajes

17. ¿Qué tiempo destina para visitar los atractivos del Cantón?

- a) 1 día
- b) 2 días
- c) 3 días o más

18. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de 1 día, en los atractivos de Puerto Quito que incluya transporte en puntos estratégicos, desayuno, almuerzo y seguro de viajes?

- a) \$36 a \$45
- b) \$46 a \$55
- c) Más de \$55

19. ¿Por qué medio ha tenido información sobre los atractivos de Puerto Quito? (Seleccione las 2 más importantes)

- a) Instagram
- b) Facebook
- c) Tik Tok
- d) Revistas
-

- e) Televisión
- f) Agencias de turismo
- g) Familias o amigos

20. ¿Por qué medio le gustaría recibir información sobre los atractivos de Puerto Quito (Seleccione las 2 más importantes)

- a) Instagram
- b) Facebook
- c) Tik Tok
- d) Revistas
- e) Televisión
- f) Agencias de turismo
- g) Familias o amigos

Encuesta a los pobladores

Encuesta sobre el turismo en Puerto Quito

Objetivo: Recopilar información acerca de la situación actual del turismo en el cantón de Puerto Quito

Instrucciones:

- Conteste las siguientes preguntas con responsabilidad y honestidad.
- Marque para señalar la respuesta.

1. ¿Cuál es su género?

- a) Femenino
- b) Masculino
- c) Otro

2. Edad

- a) 18 a 25 años
- b) 26 a 35 años
- c) 36 a 45 años
- d) 46 a 65 años
- e) Mayor a 65 años

3. Nivel académico

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Tercer Nivel
- d) Cuarto Nivel

4. Ocupación

- a) Empleado
- b) Empleador
- c) Desempleado
- d) Estudiante
- e) Jubilado

5. ¿A qué barrio pertenece?

6. ¿Conoce usted el potencial turístico que posee Puerto Quito?

- a) Si
- b) No

7. ¿Por cuál de las siguientes razones considera que NO se ha aprovechado correctamente el sector turístico?

- a) Carencia de apoyo gubernamental
- b) Desconocimiento en temas relacionados al turismo
- c) Limitada promoción turística del Cantón
- d) Deficiencia de servicios turísticos complementarios (alojamiento, restauración)
- e) Escasez de conectividad y comunicación

8. Desde su punto de vista, ¿cuán satisfecho se encuentra con el involucramiento de las autoridades en el desarrollo y promoción de la actividad turística?

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) 4
- e) 5

9. ¿De qué manera cree usted que un proyecto turístico podría beneficiar la comunidad de Puerto Quito? (Seleccione una o más de una)

- a) Desarrollo económico (lograr mayor inversión económica por parte de organizaciones públicas y privadas, creación de plazas de empleo, entre otros)
- b) Desarrollo sociocultural (rescate y preservación de la cultura)
- c) Mitigar el impacto ambiental
- d) Otro

10. ¿Qué servicios turísticos cree usted que puede ofrecer la comunidad de Puerto a todos sus visitantes? Escoja 3 opciones

- a) Deportes de aventura (tubing, canopy, kayak, canyoning)
- b) Caminatas
- c) Zonas de camping
- d) Cabalgatas
- e) Alojamiento
- f) Pesca deportiva
- g) Espacios de recreación (piscinas, parques)
- h) Puntos de observación (mirador)

11. ¿Cree usted que si los atractivos y servicios turísticos de Puerto Quito se ofrecen a través de redes sociales incrementaría el número de visitantes en el Cantón?

- a) Sí
- b) No

12. ¿Qué atractivos considera usted que son los más adecuados para el desarrollo de la actividad turística del Cantón? Escoja tres opciones

- a) Parque Central de Puerto Quito
- b) Iglesia Nuestra Señora del Carmen
- c) Cascada Azul
- d) Balneario La Playita
- e) Balneario Viringo
- f) Piedra de Vapor
- g) Finca Sueños
- h) Finca Yaussa
- i) Cascada Macallares
- j) Complejo Turístico Samay

13. ¿En qué actividad podría usted contribuir para el desarrollo del turismo en el Cantón? Escoja una opción

- a) Alojamiento
- b) Restauración
- c) Transporte
- d) Entretenimiento
- e) Agencia de viajes

14. ¿Usted cuenta con un emprendimiento relacionado al sector turístico?

- a) Sí
- b) No

15. Si su respuesta anterior fue Sí, por favor especifique qué tipo de emprendimiento tiene.

16. ¿Considera que su emprendimiento cuenta con apoyo por parte de las autoridades?

- a) Sí
- b) No

17. ¿Considera que su emprendimiento cuenta con la promoción adecuada?

- a) Sí
- b) No

18. ¿Considera que su emprendimiento se ha visto beneficiado por la actividad turística?

- a) Sí
- b) No

Población y muestra

Para evaluar el proceso de la investigación como base de la elaboración del proyecto turístico, fue necesaria la aplicación de encuestas dentro de algunas zonas del cantón Puerto Quito, siendo estas el fundamento teórico medible perteneciente al área de estudio. Recopilando información de los turistas y pobladores, es necesario aplicar la fórmula del tamaño de muestra, expuesta a continuación.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

P = Probabilidad que ocurra el evento, al no tener datos referentes se dará el mismo porcentaje que ocurra como que no el evento 0,5.

Q= Probabilidad de que no ocurra el evento, al no tener datos referentes se dará el mismo porcentaje que ocurra como que no el evento 0,5

Z = Valor de probabilidad, siendo este mismo obtenido gracias a tablas estadísticas con porcentajes de confianza. Es un valor que lo determina el investigador siendo el más común el 90% de confianza equivale a 1,645.

e = Es el error aceptable de la muestra, el criterio de certeza que se quiere en la investigación lo realiza el investigador, en este caso se tomará el 5% (0,05).

Muestra de los pobladores

Los pobladores son la comunidad que da la bienvenida a los turistas en el Cantón y quienes contribuyen para el desarrollo del mismo por lo cual son un segmento considerado para la realización de encuestas, para ello es necesario tomar en cuenta los datos obtenidos de la población establecida dentro del último censo de población y vivienda realizado por el INEC (2010). De esta manera, se puede dar paso a la aplicación de la fórmula que determinará la muestra y los posibles resultados de la misma. Según fuentes oficiales, se establece una población de 20.445 (INEC, 2010) con ciudadanos tomando las parroquias y recintos involucrados.

$$n = \frac{20445 * 1,645^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2(20445 - 1) + 1,645^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{20445 * 2,706025 * 0,25}{0,0025(20444) + 2,706025 * 0,25}$$

$$n = \frac{1381,17028125}{51,11 + 0,67650625}$$

$$n = \frac{1381,17028125}{51,78650625}$$

$$n = 267,08058$$

$$n \approx 267$$

Tabla 11

Ficha técnica del proceso metodológico

Procedencia	Cantón Puerto Quito
Universo/población	Pobladores mayores de 18 años
Ámbito geográfico	Barrios del Cantón
Número de pobladores	20 445
Muestra	267
Procedimiento	Encuestas personales mediante cuestionario
Periodo de realización	Junio hasta Julio 2022
Nivel de confianza	95,0% p=q=0,5

Muestra de los turistas

Los turistas son parte fundamental para el desarrollo de esta actividad en el Cantón, por lo cual se requiere definir un perfil del mismo y conocer su opinión, siendo las encuestas un medio de recolección de esta información, tomando en cuenta el número de turistas 8780 que anualmente visitan Puerto Quito de acuerdo a la información proporcionada por la Ing. Rosa Jiménez, representante del departamento de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Puerto Quito, para obtener la muestra.

$$n = \frac{8780 * 1,6452 * 0,5 * 0,5}{0.062(8780 - 1) + 1,6452 * (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{8780 * 2,706025 * 0,25}{0,0036(8779) + 2,706025 * 0.25}$$

$$n = \frac{5939,72488}{31,6044 + 0,541205}$$

$$n = \frac{5939,72488}{32,145605}$$

$$n = 184,775644$$

$$n \approx 184$$

Tabla 12*Ficha técnica del proceso metodológico*

Procedencia	Turistas nacionales y extranjeros
Universo/población	Turistas mayores de 18 años
Ámbito geográfico	Atractivos turísticos del Cantón
Número de turistas	8780
Muestra	184
Procedimiento	Encuestas personales mediante cuestionario
Periodo de realización	Junio hasta julio 2022
Nivel de confianza	95,0% $p=q=0,6$

Investigación cualitativa

Para Blasco y Pérez (2007) la investigación cualitativa es aquella que “estudia la realidad en su contexto natural tal y como sucede, sacando e interpretando los fenómenos de acuerdo con las personas implicadas” (p.17). Eventualmente, este tipo de investigación recopila información de manera general o mejor dicho examina el espacio como un todo, para ello frecuentemente se utiliza instrumentos estandarizados como entrevistas, observación directa, opiniones, notas de campo, anécdotas, historias, actitudes, y comportamientos que guían hacia la interpretación de los datos recopilados, para dar paso a un análisis descriptivo de la situación actual en la que se encuentra un territorio con su entorno social, político, ambiental y económico, al mismo tiempo, que se analiza los impactos más significativos de dichos entornos con la población local planteando aquellas situaciones problemáticas que afectan el desarrollo de la región.

Entrevistas

Las entrevistas tienen su origen a finales de la década de los 30 cuando se empieza a utilizar esta herramienta como método de investigación cualitativa, pues sirve como un instrumento para recolectar información y datos que facilitan al investigador en su proyecto. En muchas ocasiones la entrevista es más eficaz que una encuesta porque se mantiene una comunicación interpersonal entre las dos partes (investigador y entrevistado), este permite obtener una información más completa y profunda y a la vez aclarar todas las dudas que existiesen durante el proceso de la entrevista (Díaz-Bravo et al., 2013)

De esta manera se concluye que las entrevistas son un proceso de comunicación entre dos personas, con el fin de llegar a tener información de manera directa a través del entrevistado, una de las características de esta es que se realizan de manera formal, por lo general las entrevistas presentan un objetivo y cuenta con estructura formal llevadas a cabo en un tiempo determinado (Sánchez Martín, 2003).

Esta herramienta fue utilizada para recopilar información con el fin de conocer cómo se encuentra la actividad turística dentro del cantón Puerto Quito y qué facilidades ofrece el mismo, las entrevistas se realizarán de manera personal y estarán direccionadas a fuentes primarias como el alcalde del GAD cantonal, director de turismo y prestadores de servicios.

Tabla 13

Entrevistas a realizar en el Cantón

Cargo	Nombre	Razón de la entrevista	Contacto	
			Teléfono	Correo
Alcalde	Tito Manuel Aguirre Jumbo	Conocer los proyectos a realizarse en cuanto a turismo	022156034	sistemas@puertoquito.gob.ec

Cargo	Nombre	Razón de la entrevista	Contacto	
			Teléfono	Correo
Prestadores de Servicios	Magdalena Ledezma	Conocer con qué ventajas competitivas cuentan.	S/N	lasvegasbalneario@hotmail.com
	Encargada de cocina Balneario Las Vegas			
Prestadores de Servicios	Gabriel Administrador Finca Yaussa	Conocer con qué ventajas competitivas cuentan.	0967629648	finca@yaussa.com

Observación

La observación es considerada una técnica que permite la organización, coherencia y economía de los esfuerzos realizados durante el desarrollo de una investigación, por lo cual es una forma más sistematizada y lógica para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer (Campos y Covarrubias & Lule Martínez, 2012)

Tabla 14

Ficha de levantamiento de información de atractivos turísticos

ATRACTIVO TURÍSTICO #		
Información General		
Nombre del Atractivo Turístico:	Categoría: Cultural Natural	
Tipo:	Subtipo:	
Ubicación:	Temperatura:	Altitud:
Provincia:	Cantón:	Localidad:

Conservado	Alterado	En proceso de deterioro	Deteriorado
Explique las causas:			
Origen de visitante y afluencia			
Origen de visitante		Frecuencia	
Local		Alta	Media Baja
Nacional		Alta	Media Baja
Extranjero		Alta	Media Baja
Recurso Humano			
Personal especializado en turismo		Sí	No Especifique:
Nivel de instrucción:		Primaria	Secundaria Tercer Nivel Cuarto Nivel Otro Especifique:
Manejo de idiomas		Inglés:	Portugués: Alemán: Otro (especifique):
Infraestructura básica			
Agua: Sí No	Alcantarillado: Sí No	Energía eléctrica: Sí No	
Saneamiento: Sí No	Telefonía: Sí No	Internet: Sí No	
Difusión del atractivo			
Local	Provincial	Nacional	Internacional Otros
Contacto del atractivo turístico			
Nombre del contacto:			
Teléfono (convencional o celular):			
Correo electrónico:			
Página web:			

Capítulo IV

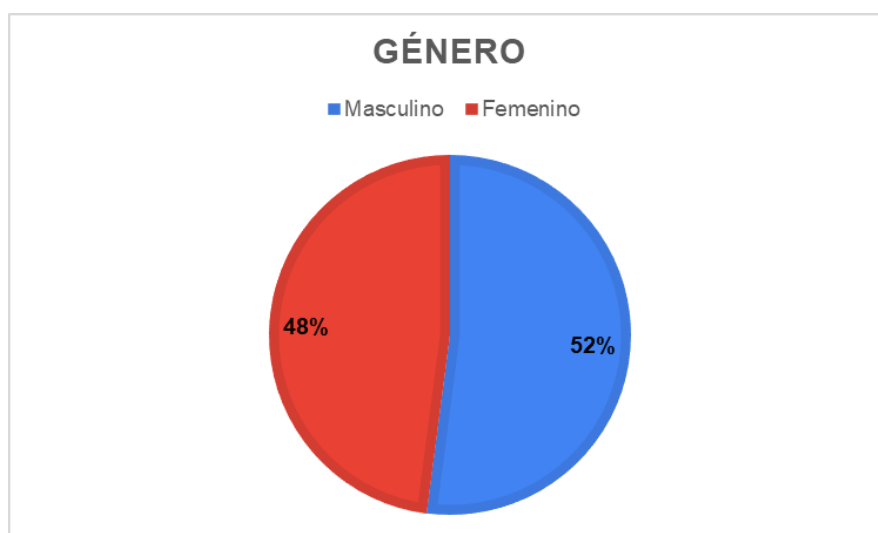
Resultados

Investigación cuantitativa – interpretación de encuestas para pobladores

Una vez aplicadas las encuestas a 267 pobladores de los recintos del cantón Puerto Quito, se procede con la tabulación e interpretación de las mismas, utilizando diagramas de pastel y de barras para su mejor comprensión.

1. ¿Cuál es su género?

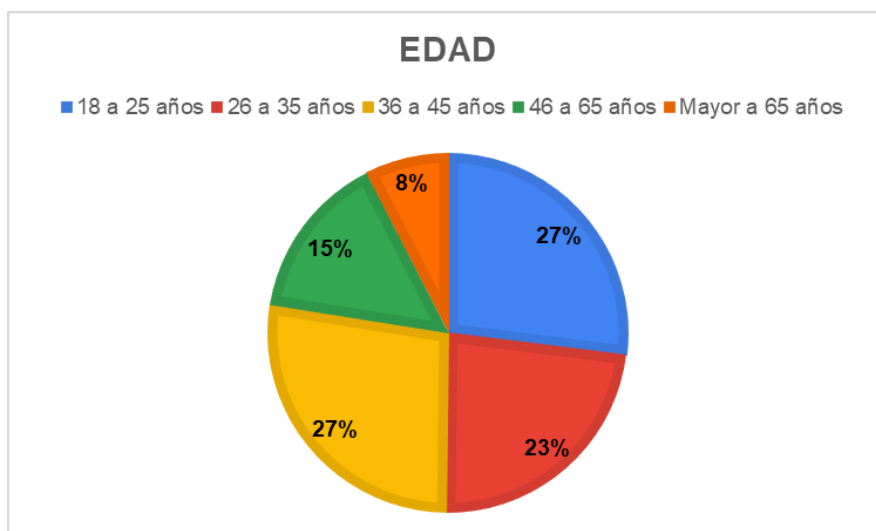
Figura 3



Nota. Se realizó una encuesta a 267 pobladores del cantón Puerto Quito, en el que se obtuvo un mayor porcentaje en el género masculino con el 52,1% y para el femenino con un 47,9%.

2. ¿Cuál es su edad?

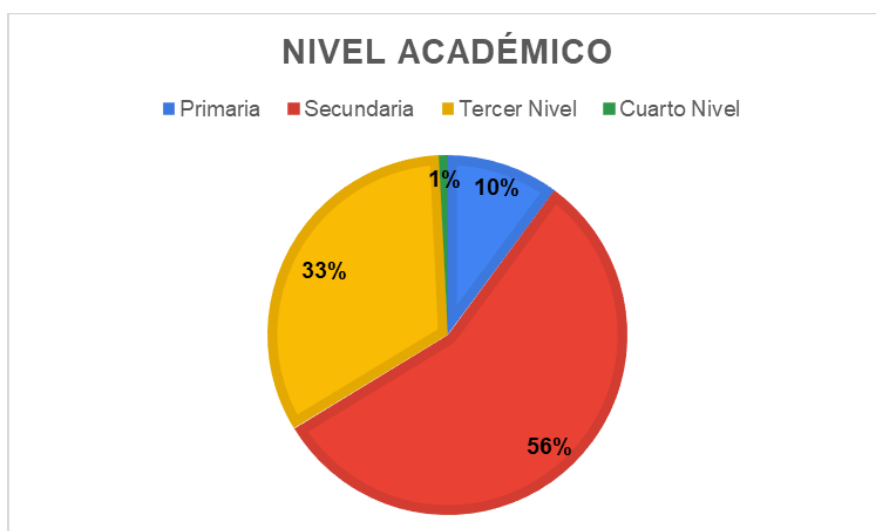
Figura 4



Nota. En el gráfico se muestra que el mayor número de pobladores encuestados tienen un rango de edad de 36 a 45 años con un 27.3%, siguiéndole los que están entre los 18 a 25 años y con un mínimo las personas mayores a los 65 años.

3. ¿Cuál es su nivel académico?

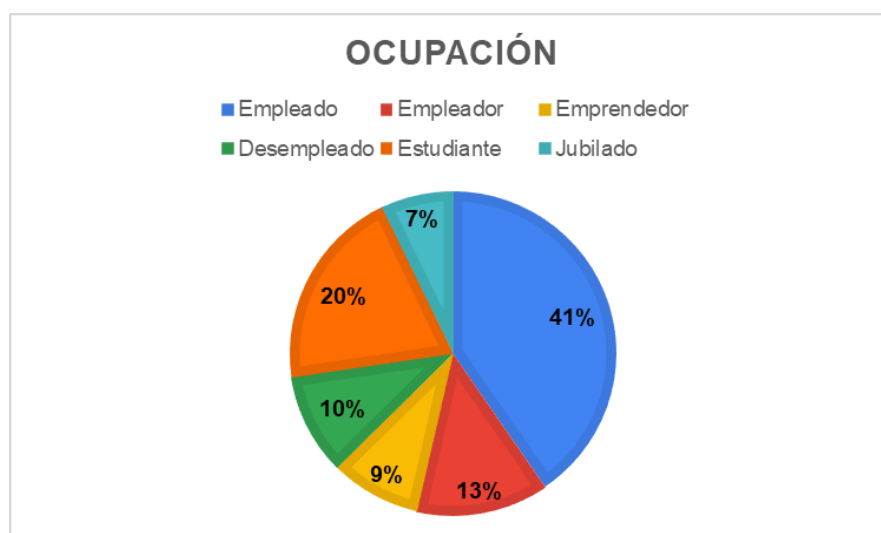
Figura 5



Nota. De los habitantes del cantón, según el gráfico, un mínimo porcentaje tiene un cuarto nivel académico siendo este 0,7% correspondiente a 2 personas, mientras que el 56,2% del total de los encuestados, han culminado sus estudios hasta la secundaria.

4. ¿Cuál es su ocupación?

Figura 6



Nota. Según el gráfico, se puede observar que el 40,4% de los pobladores encuestados son empleados y un 20,2% son estudiantes, mientras que las opciones con valores menores pertenecen a personas emprendedoras y jubilados.

5. ¿A qué barrio pertenece?

Tabla 15

Barrio	Total	
	Cantidad	Porcentaje
Puerto Quito	94	35,21
Unidos Venceremos	19	7,12
Nueva Esperanza	18	6,74
La Magdalena	17	6,37
10 de Agosto	13	4,87
13 de Julio	11	4,12
Agrupación Los Ríos	10	3,75
El Tigre	8	3,00

Barrio	Total	
	Cantidad	Porcentaje
Cabuyal	7	2,62
La Sexta	7	2,62
Maravilla	5	1,87
El Negrito	5	1,87
Simón Bolívar - Barrio Central	5	1,87
El Achiote	4	1,50
San Marcos	4	1,50
Tierra Santa	4	1,50
El Progreso	3	1,12
Luis y Vida	3	1,12
Santa Cecilia	3	1,12
La Merced	3	1,12
Nueva Aventura	2	0,75
3 de julio	2	0,75
Nuevo Ecuador	2	0,75
Los claveles	2	0,75
24 de mayo	2	0,75
Las Golondrinas	2	0,75
Central	2	0,75
Espejo	1	0,37
La Quinta	1	0,37
Mirador	1	0,37
Pichincha	1	0,37
Nanegalito	1	0,37
Las Mercedes	1	0,37

Barrio	Total	
	Cantidad	Porcentaje
El Paraíso	1	0,37
Santa fe	1	0,37
La Floreana	1	0,37
San Gerardo	1	0,37

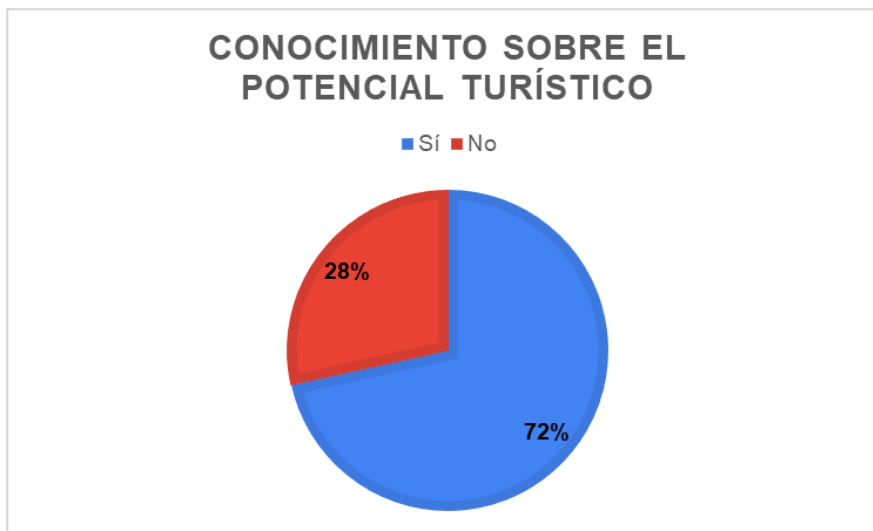
Figura 7



Nota. Acorde a la tabla la mayor parte, la mayor parte de encuestados pertenecen al barrio Puerto Quito el cual es centro de todo el cantón siendo un 35%, seguido por el barrio Unidos Venceremos y Nueva Esperanza con un 7%, seguido de La Magdalena con un 6%, luego 10 de agosto que tiene un 5%, de los barrios 13 de julio y Agrupación los Ríos un 4%, y de los barrios El Tigre, Cabuyal y La Sexta poseen un 3%, el resto de personas encuestadas pertenece a barrios cuyo porcentaje no alcanza el 3% como Maravilla, El Negrito, Simón Bolívar, 24 de mayo, Golondrinas, La Floreana, San Gerardo, entre otros.

6. ¿Conoce usted el potencial turístico que posee Puerto Quito?

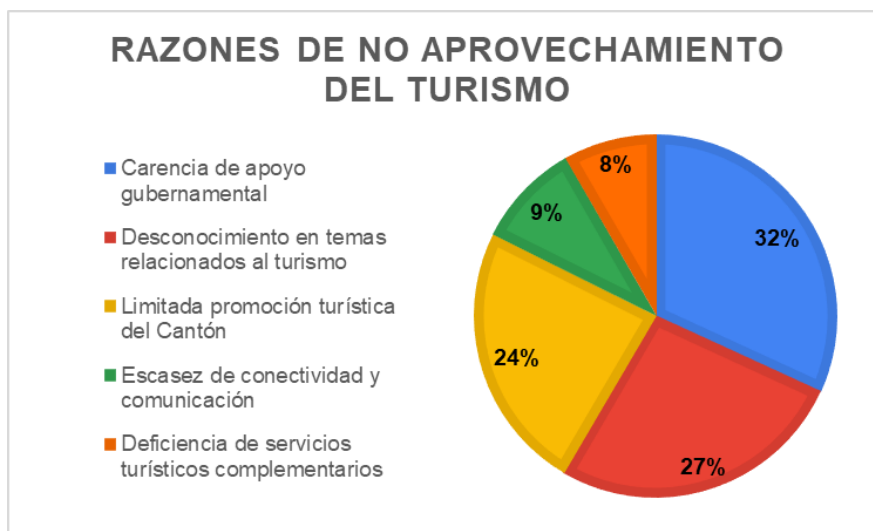
Figura 8



Nota. De un total de 267 encuestados, se obtuvo que la gran mayoría, teniendo un porcentaje de 72% personas que conocen sobre el potencial turístico que el cantón Puerto Quito tiene y que solo un mínimo de 28% desconoce de este tema.

7. ¿Por cuál de las siguientes razones considera que NO se ha aprovechado correctamente el sector turístico?

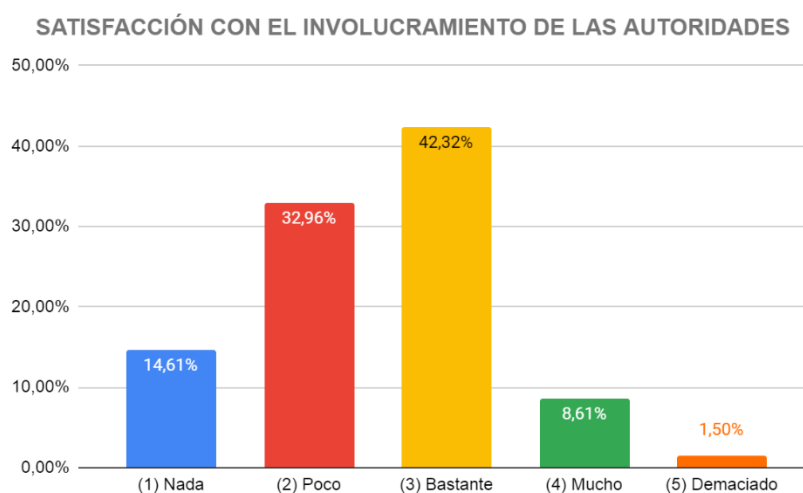
Figura 9



Nota. Este gráfico muestra que los pobladores de Puerto Quito consideran en un 32% la razón de que no se ha aprovechado correctamente el sector turístico es por la carencia de apoyo gubernamental seguido del 27% que considera que es por un desconocimiento en temas relacionados al turismo. Otra razón muy seguida con el 24% es la limitada promoción turística del Cantón, y en último lugar tenemos a la escasez de conectividad y comunicación con 9% y la deficiencia de servicios turísticos complementarios con 8%.

8. Desde su punto de vista, ¿cuán satisfecho se encuentra con el involucramiento de las autoridades en el desarrollo y promoción de la actividad turística?

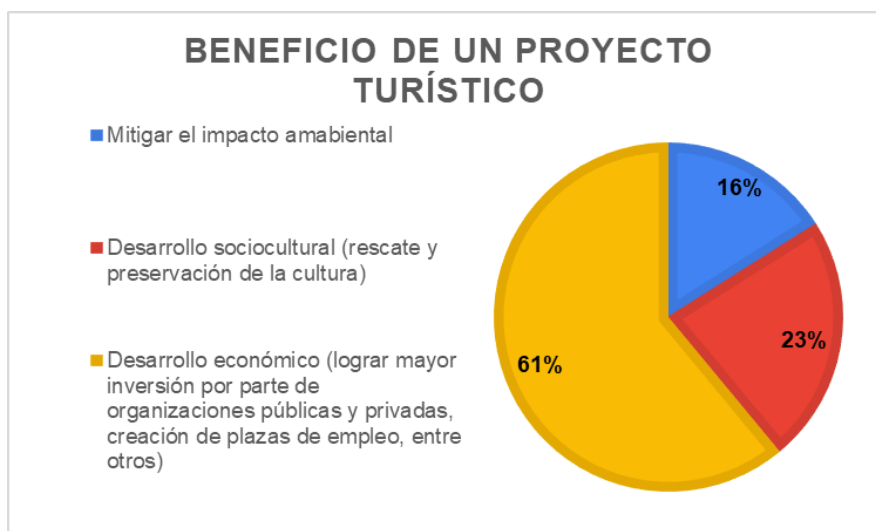
Figura 10



Nota. Los habitantes de Puerto Quito se encuentran en cuanto al involucramiento de las autoridades en el desarrollo y promoción de la actividad turística, se encuentran en un 1,5% demasiado satisfechos, un 8,61% de los habitantes mucho, un 42,32% bastante, un 32,96% se encuentra poco satisfechos y un 14,61% está nada satisfecho.

9. ¿De qué manera cree usted que un proyecto turístico podría beneficiar la comunidad de Puerto Quito?

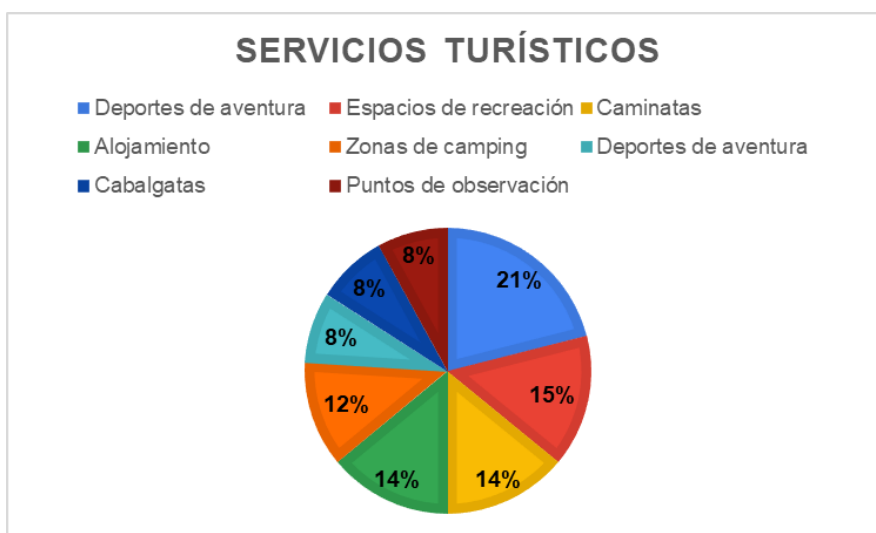
Figura 11



Nota. El gráfico indica que la comunidad cree que el beneficio de un proyecto turístico logrará un desarrollo económico, permitiendo una mayor inversión económica por parte de organizaciones públicas y privadas, creación de plazas de trabajo, entre otros, en un 61%, seguido por el beneficio en el desarrollo sociocultural con un 23% y finalmente la mitigación del impacto ambiental con un 16%.

10. ¿Qué servicios turísticos cree usted que puede ofrecer la comunidad de Puerto a todos sus visitantes?

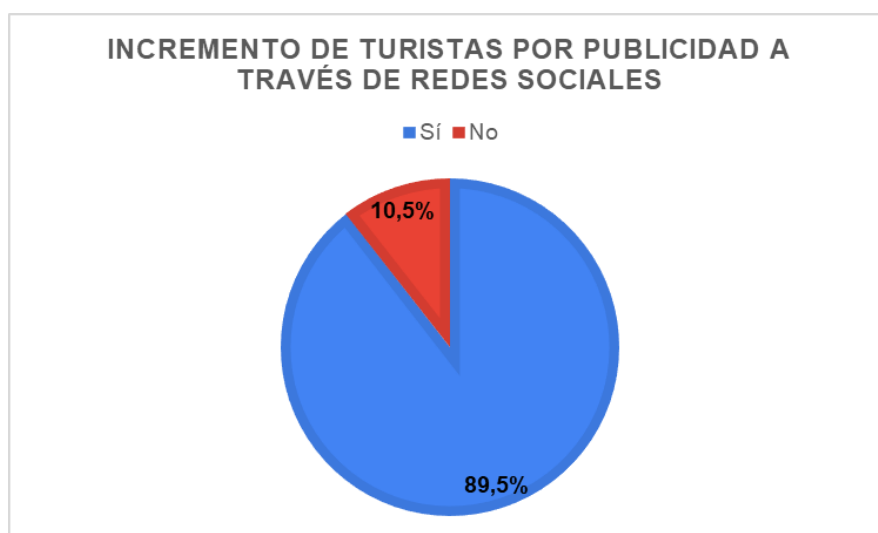
Figura 12



Nota. Los servicios turísticos que consideran los pobladores se pueden ofrecer en su mayoría se centra en los deportes de aventuras con un 21%, seguido de las caminatas que representa un 14%, luego los espacios de recreación como piscinas y parques, seguido de las zonas de camping con un 12%, y la pesca deportiva, los puntos de observación y las cabalgatas se encuentran consideradas poco por los habitantes al tener solo un 8% de relevancia para los pobladores.

11. ¿Cree usted que si los atractivos y servicios turísticos de Puerto Quito se ofrecen a través de redes sociales incrementaría el número de visitantes en el Cantón?

Figura 13

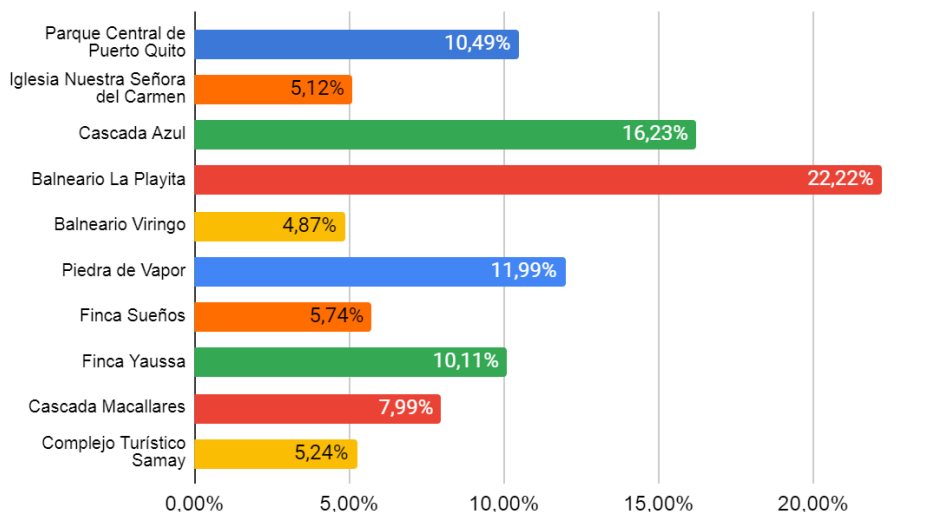


Nota. Los habitantes del cantón con el 89,5% indican que si los atractivos y servicios turísticos de Puerto Quito se ofrecen a través de redes sociales incrementará el número de visitantes, mientras que el 10,5% no lo cree así.

12. ¿Qué atractivos considera usted que son los más adecuados para el desarrollo de la actividad turística del Cantón?

Figura 14

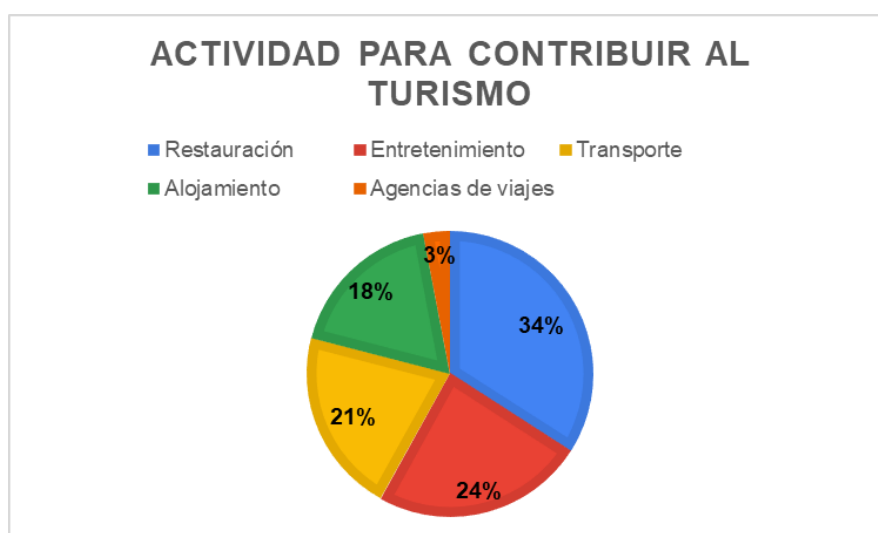
ATRATIVOS ADECUADOS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



Nota. De los 267 encuestados, el 22,22% considera al Balneario La Playita, como uno de los atractivos adecuados para el desarrollo de la actividad turística del Cantón, seguido por la Cascada Azul con 16,23% y Piedra de Vapor con 11,99% y otros atractivos.

13. ¿En qué actividad podría usted contribuir para el desarrollo del turismo en el Cantón?

Figura 15

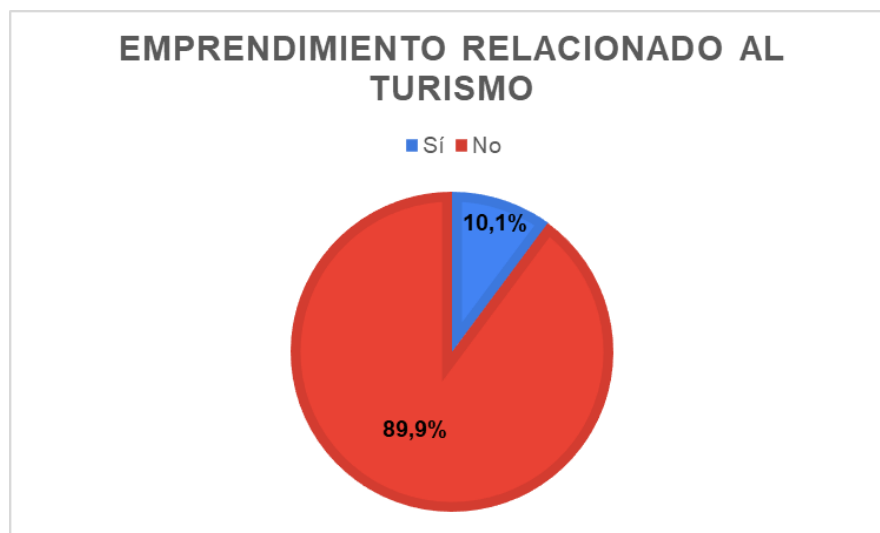


Nota. Los habitantes de Puerto Quito pueden contribuir con el turismo en el desarrollo de servicio de restauración con su mayoría en un 34,1% y en entretenimiento con un 24%, de igual forma pueden

contribuir con un alto porcentaje de 21% en servicio de transporte y alojamiento con un 18% y agencia de viajes con un 3%.

14. ¿Usted cuenta con un emprendimiento relacionado al sector turístico?

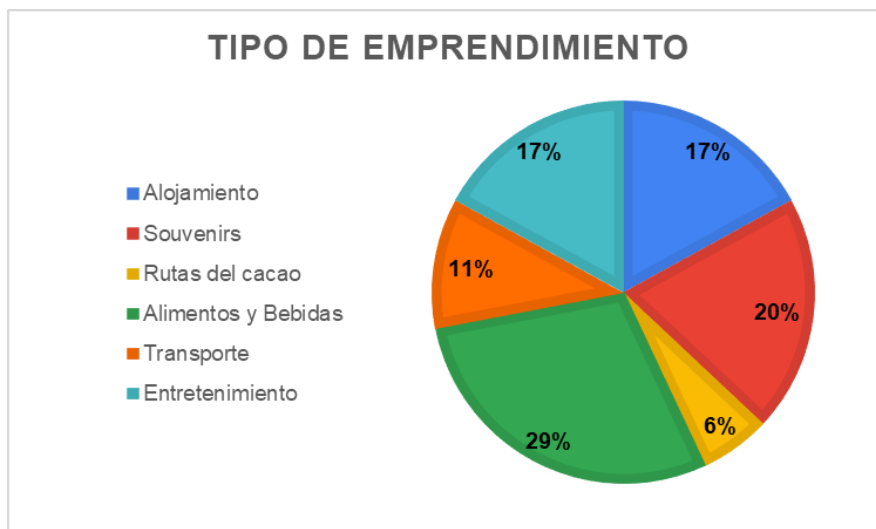
Figura 16



Nota. Se puede observar que en Puerto Quito el 89,9% de las personas encuestadas no cuentan con un emprendimiento relacionado con el turismo, el porcentaje es mínimo siendo un 10,1%, dando a conocer que el apoyo hacia los emprendimientos turísticos es casi nulo.

15. Si su respuesta anterior fue SÍ, por favor especifique qué tipo de emprendimiento tiene.

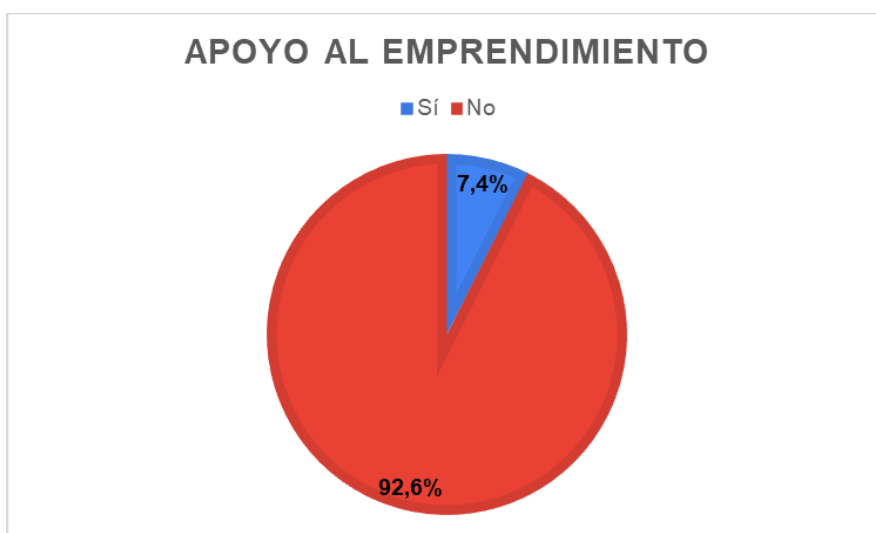
Figura 17



Nota. Se conoce que en la mayoría de emprendimientos las personas cuentan con servicio de alimentos y bebidas con un 29%, siguiendo los souvenirs con un 20%, sitios de entretenimiento y alojamiento con un 17%, servicio de transporte con un 11% y por último las rutas del cacao con un 6%.

16. ¿Considera que su emprendimiento cuenta con apoyo por parte de las autoridades?

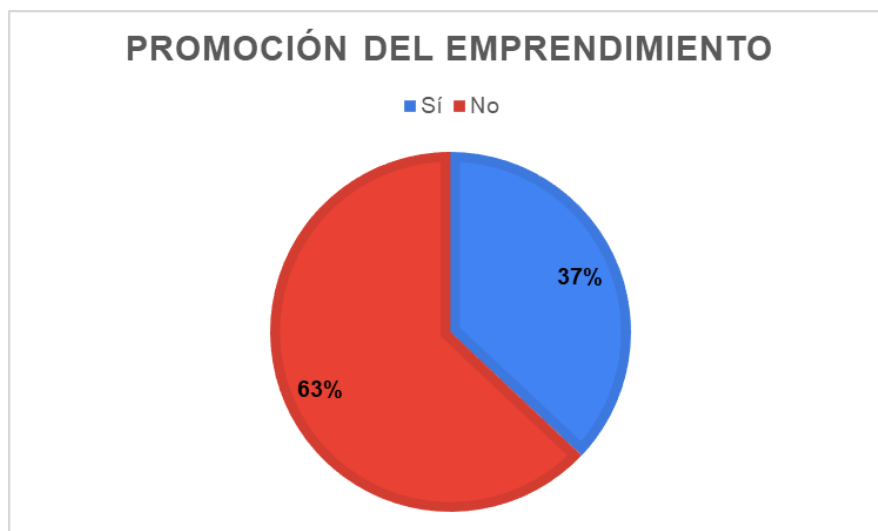
Figura 18



Nota. El 92,6% de las personas encuestadas consideran que no se tiene apoyo por parte del Gad para el desarrollo adecuado del turismo en la zona.

17. ¿Considera que su emprendimiento cuenta con la promoción adecuada?

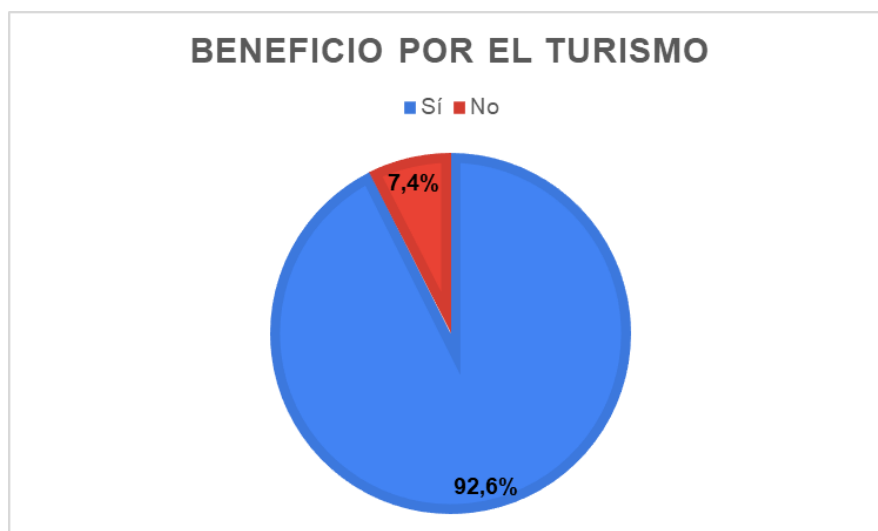
Figura 19



Nota. Las personas que cuentan con emprendimientos relacionados con el sector turístico no tienen un total conocimiento de la promoción turística, con un 63% considerando que no se cuenta con la misma y un 37% que sí.

18. ¿Considera que su emprendimiento se ha visto beneficiado por la actividad turística?

Figura 20



Nota. Las personas que cuentan con un emprendimiento, en su mayoría con un 92,6% afirman que les ha beneficiado la entrada de turistas a puerto Quito y un 7,4% piensa lo contrario.

Investigación cuantitativa – interpretación de encuestas para turistas

Una vez aplicadas las encuestas a 184 turistas que visitaron el cantón de Puerto Quito en los meses de junio y julio, se procede con la tabulación e interpretación de las mismas, utilizando diagramas de pastel y de barras para su mejor comprensión.

1. ¿Cuál es su procedencia?

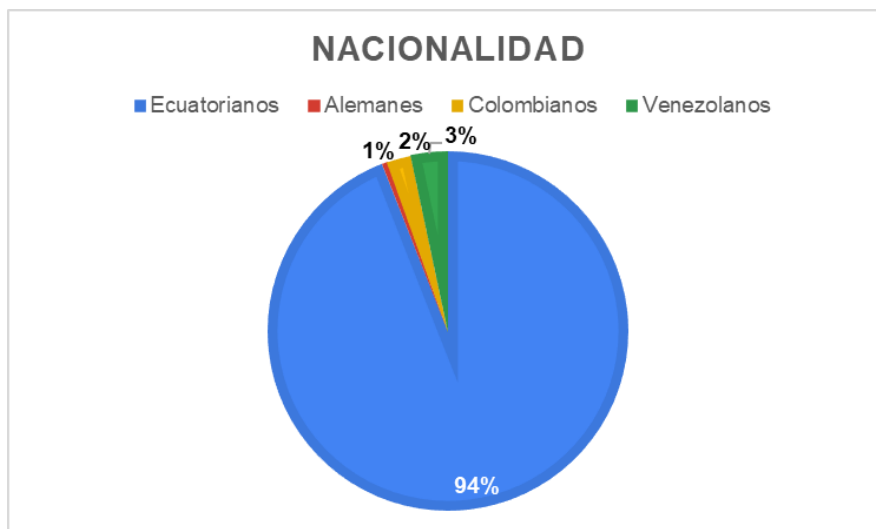
Figura 21



Nota. Se realizó una encuesta a un total de 184 turistas que visitan el cantón Puerto Quito, en donde el 94 % de ellos son de procedencia nacional y un 6% de procedencia extranjera.

2. ¿Cuál es su nacionalidad?

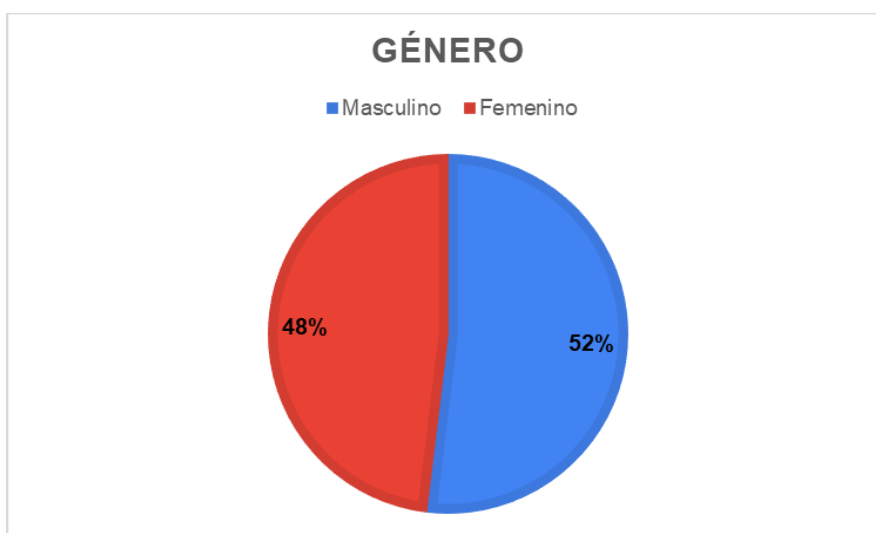
Figura 22



Nota. Según el gráfico se puede observar que el 94% de los turistas que visitan el cantón Puerto Quito son de nacionalidad ecuatoriana, mientras que 3,3% pertenecen a la nacionalidad venezolana, el 2,2% de nacionalidad colombiana y el 0,5% son alemanes.

3. ¿Cuál es su género?

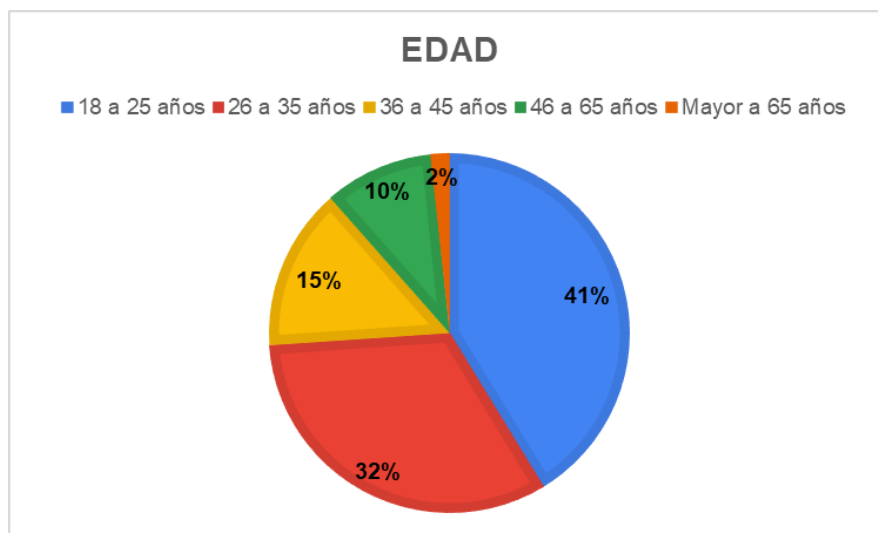
Figura 23



Nota. Según el gráfico se puede observar que el 52% de los turistas que visitan el cantón Puerto Quito son de género masculino, mientras que el 48% restante pertenecen al género femenino.

4. ¿Cuál es su edad?

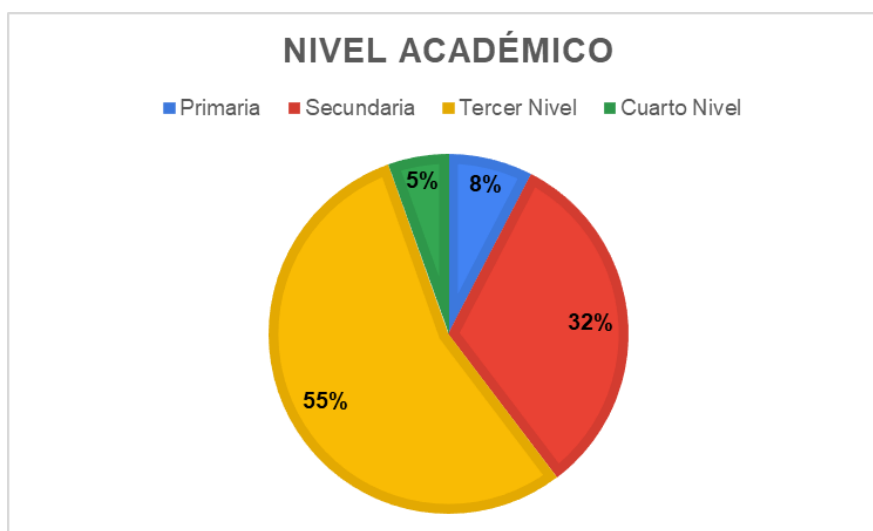
Figura 24



Nota. Según el gráfico se puede observar que el 41% de los turistas que visitan el cantón Puerto Quito se encuentran entre los 18 a 25 años, el 32% entre los 26 a 35 años, el 15% entre los 36 a 45 años, el otro 10% entre 46 a 65 años y el 2% restante se encuentran en un rango mayor a los 65 años de edad.

5. ¿Cuál es su nivel académico?

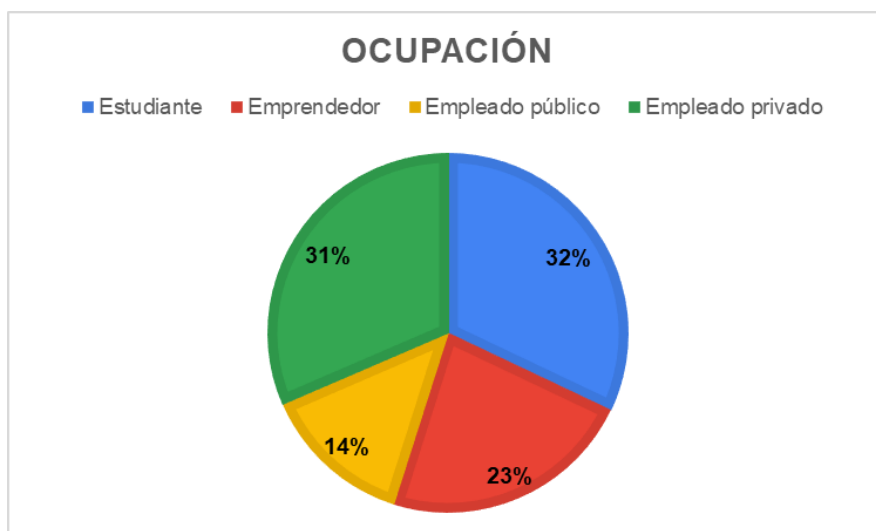
Figura 25



Nota. El nivel académico que predomina en los turistas que llegan al cantón de Puerto Quito es el tercer nivel con un 55% y el nivel secundario con un 32% en comparación a los demás.

6. ¿Cuál es su ocupación?

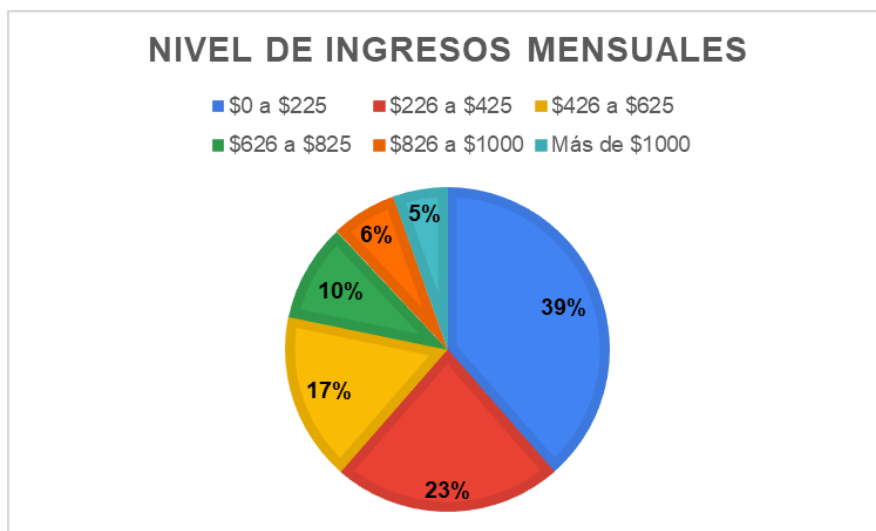
Figura 26



Nota. En la gráfica se puede evidenciar que la ocupación de los turistas que llegan al Cantón, pertenece el 32% a estudiantes, el 31% a empleados privados, el 23% a empleados públicos, y solo el 14% a emprendedores.

7. ¿Cuál es el nivel de ingresos mensuales que recibe?

Figura 27



Nota. El 39% de turistas que visitan el Cantón cuentan con un ingreso al mes que oscila dentro del rango de \$0 a \$225, seguido por el 23% que posee de \$226 a \$425, siendo estos dos segmentos los que prevalecen en el perfil del turista, el restante corresponde a 17% que gana de \$426 a \$625, el 10% de \$626 a \$825, el 6% de \$826 a \$1000 y el 5% gana mensualmente más de \$1000.

8. ¿Con qué frecuencia visita el cantón Puerto Quito?

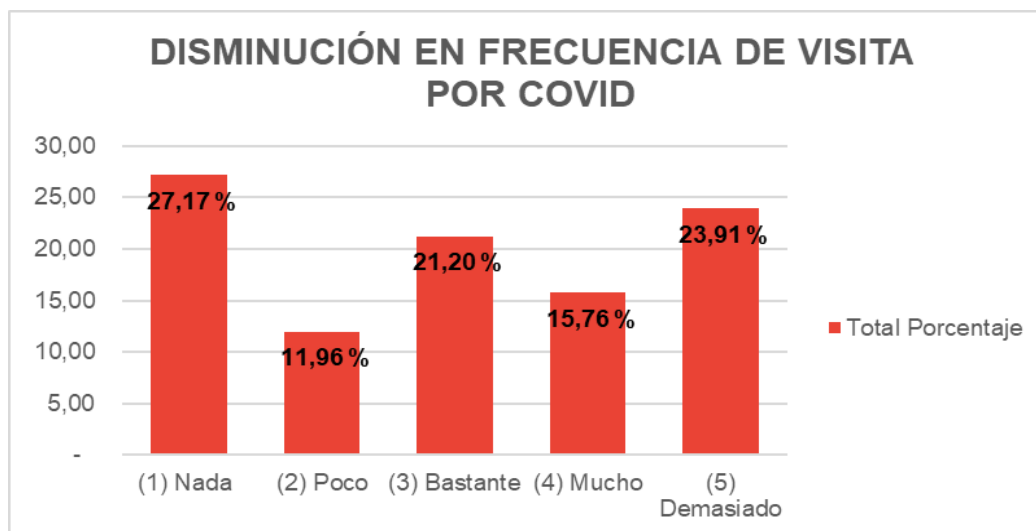
Figura 28



Nota. Los turistas que visitan el Cantón lo hacen en su mayoría una vez al año lo cual representa el 68% de la muestra encuestada, seguido del 17% que lo visita una vez cada 3 meses, seguido de un 10% que lo visita más de una vez al mes y por último un 5% que lo hace una vez cada 6 meses.

9. ¿Qué tanto ha disminuido su frecuencia de visita al cantón a partir de la pandemia (marzo 2020)? Siendo 1 Nada y 5 Demasiado

Figura 29



Nota. Según el 23,91% de los encuestados ven que la frecuencia de visitantes ha disminuido demasiado a raíz de la pandemia por Covid-19 en el cantón, el 15,76% siente que ha disminuido mucho, el 21,20% piensa que bastante, el 11,96% siente que poco y el 27,17% de los encuestados nada.

10. Usualmente cuando visita el cantón ¿Usted lo realiza solo, en pareja, con familia, con amigos?

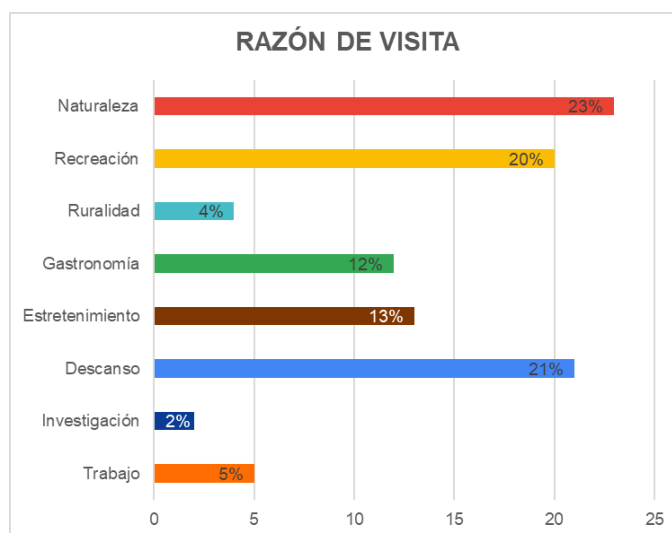
Figura 30



Nota. Según el 53,26% de los encuestados prefieren visitar el cantón de Puerto Quito acompañados de su familia, mientras que, el 20,11% lo realiza con amigos, el 16,85% lo realiza en pareja y solamente el 9,78% visita el Cantón solo.

11. ¿Cuál es la razón de su visita al cantón Puerto Quito? (Por favor seleccione las 3 más importantes)

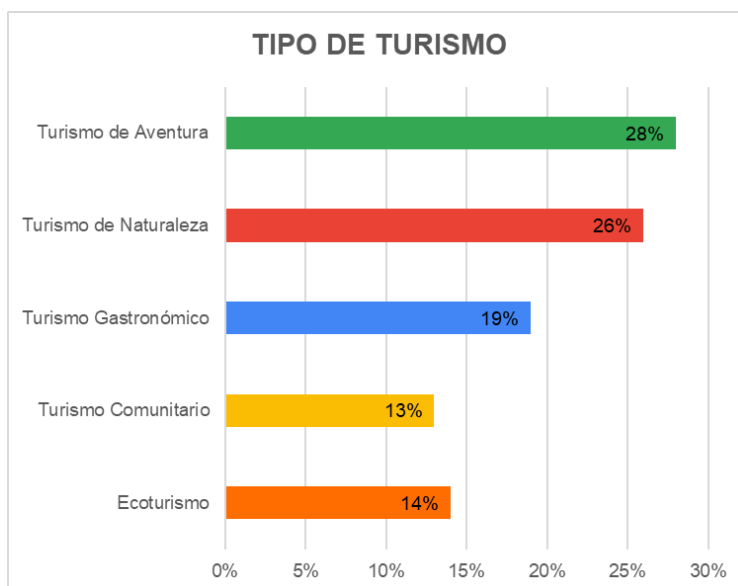
Figura 31



Nota: La razón de visita del turista al Cantón Puerto Quito es principalmente por naturaleza con un 23%, seguido del descanso con un 21%, seguido de la recreación con un 21%; además del entretenimiento con un 13%, la gastronomía con un 12%, motivos de trabajo con el 5%, por la ruralidad del cantón con un 4% y por último la investigación con 2%.

12. En Puerto Quito se realiza los siguientes tipos de turismo: (Por favor selecciones 3 que usted desearía realizar)

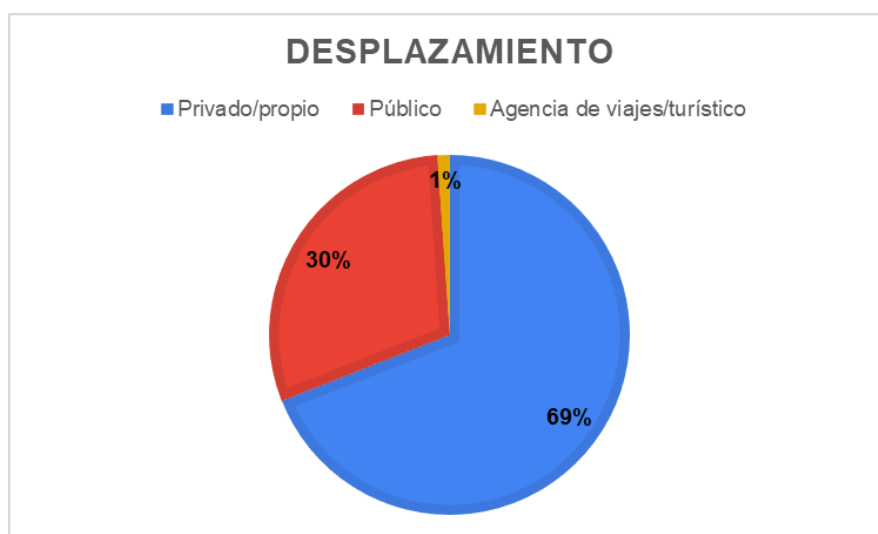
Figura 32



Nota: De acuerdo a las respuestas obtenidas en la presente encuesta, los turistas desearían realizar en su mayoría en Puerto Quito un tipo de turismo de aventura con el 28%, seguido del turismo de naturaleza con un 26%; continuando con el turismo gastronómico con el 19%, además del ecoturismo con un 14% y por último un turismo comunitario con el 13%.

13. ¿A través de qué medio de transporte se desplaza al cantón Puerto Quito?

Figura 33

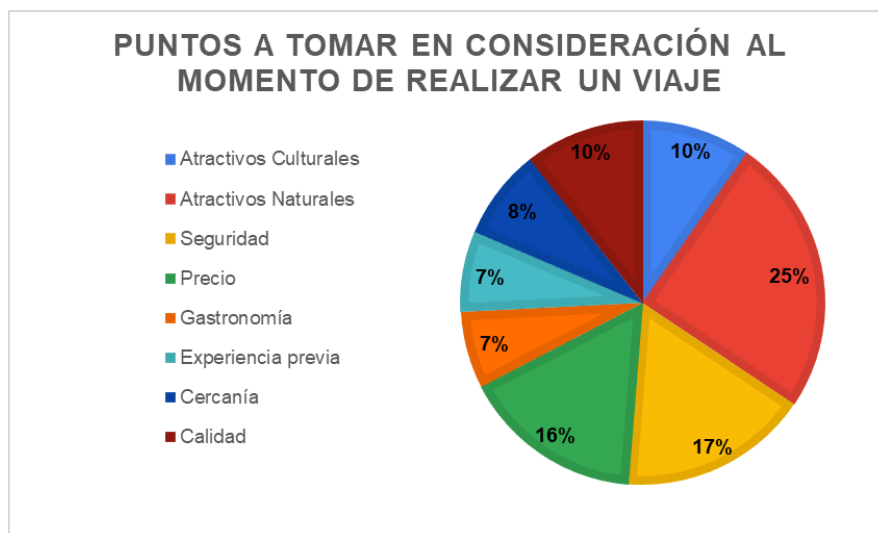


Nota. Acorde a las respuestas presentadas nos presenta que la mayor parte de la muestra de turistas que visitan Puerto Quito siendo el 69% llegan gracias a transporte privado o propio, a diferencia del

29,9% que llegan gracias a transporte público, siendo 1,09 aquellas personas que van por medio de transporte contratado por agencias de viajes.

14. ¿Qué toma en consideración al momento de realizar un viaje? (Seleccione las 3 más importantes)

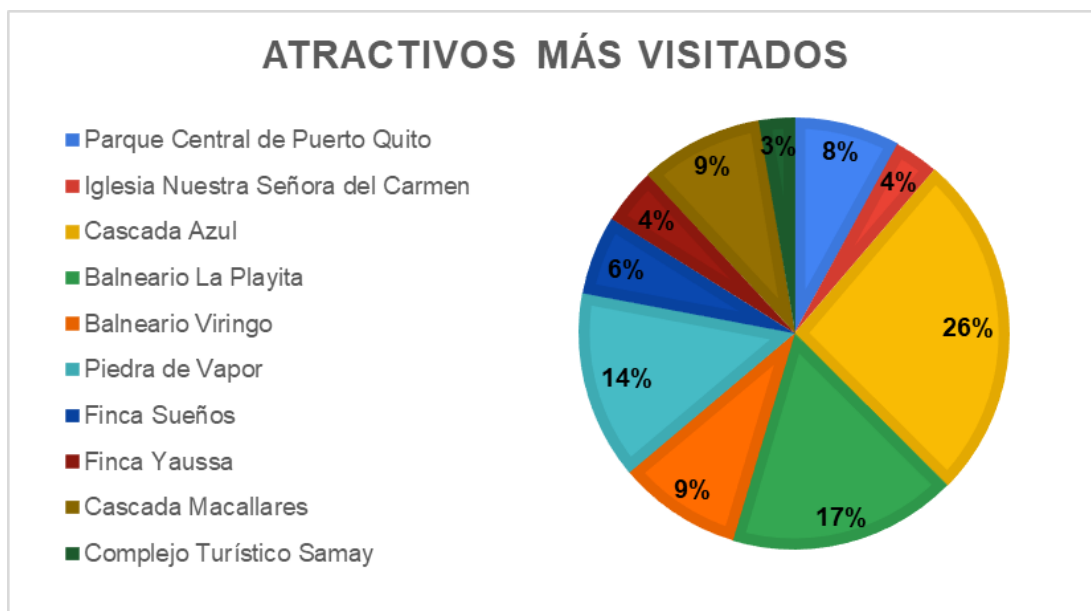
Figura 34



Nota. Según la tabla de consideraciones que toman las personas para visitar Puerto Quito en mayor porcentaje prevalece los atractivos Naturales con un 24,73% de aceptación, seguido por la seguridad buscándola en un 16,85%, siguiéndole el precio con un 16,13%, la calidad se encuentra con un 10,57%, Atractivos Culturales están en un 9,68%, siendo los más bajos de la lista la cercanía con 8,06%, la experiencia previa con 7,17%, y por último la gastronomía con 6,81%.

15. El cantón Puerto Quito posee diferentes atractivos turísticos, entre los cuáles se han considerado los siguientes. ¿Cuáles le gustaría conocer? (Seleccione máximo 3)

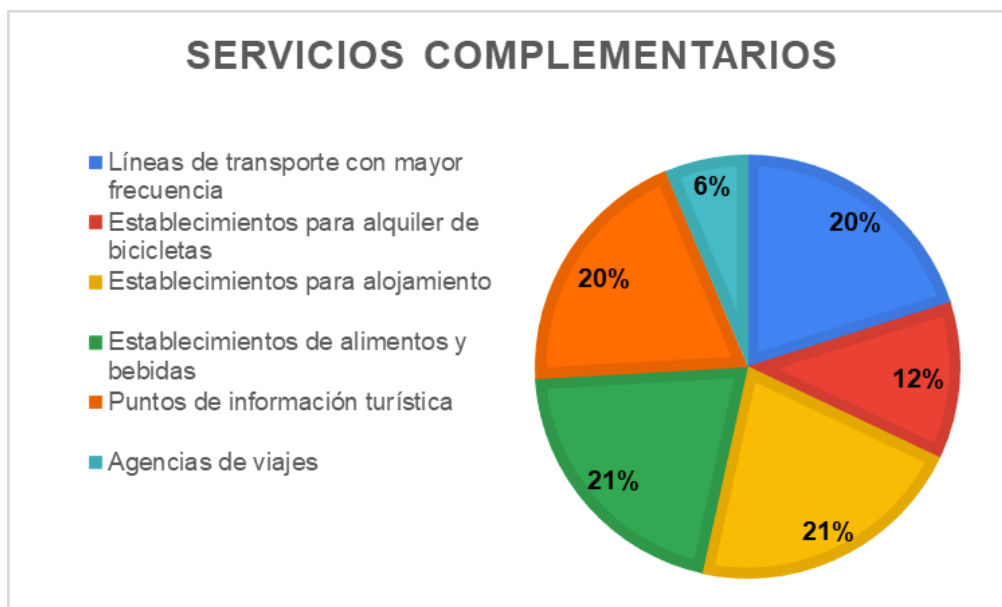
Figura 35



Nota: De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta presente, y recopilando la siguiente información se obtuvo que los atractivos más visitados son: La Cascada Azul con 26,1%, seguido del Balneario la Playita con el 17,2% y finalmente Piedra de Vapor con el 14,1%.

16. ¿Qué servicios (adicionales o complementarios) le gustaría encontrar cuando realiza turismo en el cantón (Seleccione los 3 más importantes)

Figura 36



Nota: De acuerdo a los datos obtenidos, y considerando a los servicios complementarios que tendrían más acogida son los establecimientos para alojamiento con el 21,4%, seguido de los establecimientos de alimentos y bebidas con el 20,7% y por último las líneas de transporte que también forman parte de los servicios complementarios con el 20,1%.

17. ¿Qué tiempo destina para visitar los atractivos del cantón?

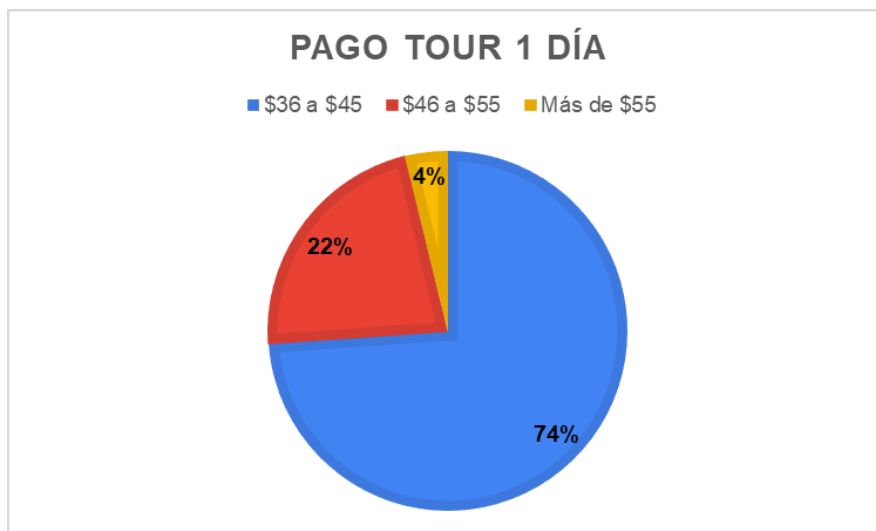
Figura 37



Nota. Se puede observar en el cuadro que el tiempo de visita para los atractivos que se tomó de los 184 turistas encuestados es de: un 30,98% los que visitan el cantón por un solo día, en un 58,15% los turistas que visitan al cantón por 2 días, y finalmente los que se toman 3 días o más para visitar los atractivos en un porcentaje de 10,87%.

18. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de 1 día, en los atractivos de Puerto Quito que incluya transporte en puntos estratégicos, desayuno, almuerzo y seguro de viajes?

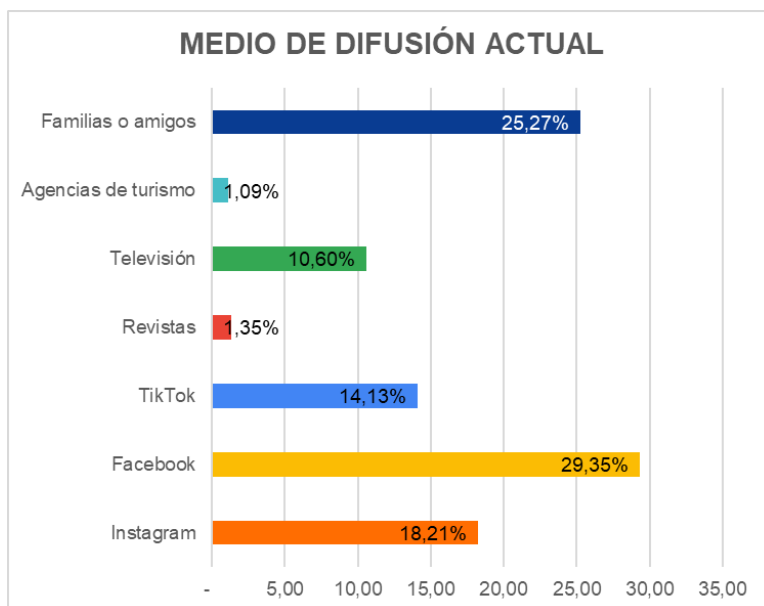
Figura 38



Nota. En cuanto al valor monetario que están dispuestos los turistas en gastar tenemos que del 100% de encuestados el 73,9% está dispuesto a pagar por un tour de 1 día un valor que oscila entre los \$36 a \$45, el 22,3% se halla en la posibilidad de pagar un monto de \$46 a \$55, y finalmente una pequeña cantidad de personas equivalentes al 3,8% puede realizar un pago de más de \$55.

19. ¿Por qué medio ha tenido información sobre los atractivos de Puerto Quito? (Seleccione las 2 más importantes)

Figura 39

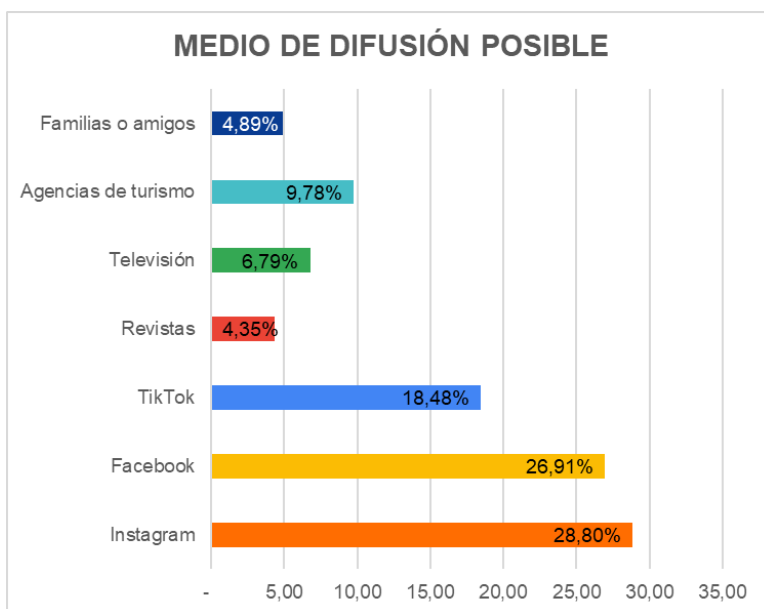


Nota. Respecto a los medios por los que los turistas obtienen información del cantón vemos que el 29,35% se entera mediante la red social de Facebook, el 25,27% por familiares o amigos, el 18,21% por Instagram, el 14,13% por videos en Tik Tok y ya muy escasamente el 10,60% por televisión, 1,35% por revistas y 1,09% por agencias de turismo. Esto nos indica que la mayoría de información llega por medio de redes sociales y familiares, dejando de lado medios tradicionales como las revistas o televisión, además de que según los resultados las agencias no incluyen este cantón muy seguido en sus tours.

20. ¿Por qué medio le gustaría recibir información sobre los atractivos de Puerto Quito

(Seleccione las 2 más importantes)

Figura 40



Nota. Respecto a los medios de difusión por los que los turistas quisieran obtener información del cantón vemos que el 28,80% le gustaría encontrar información en la red social de Instagram, el 26,91% en Facebook, el 18,48% en videos en Tik Tok, el 9,78% en agencias de turismo y ya muy escasamente el 6,79% por televisión, 4,89% por familiares o amigos y 4,35% por revistas. Esto indica que los turistas prefieren seguir informándose por redes sociales siendo Instagram la preferida de estas, además de que les gustaría que las agencias de turismo incluyan más seguido este cantón en sus tours.

Investigación cualitativa – entrevistas

Investigación cualitativa – entrevista alcalde de cantón Puerto Quito



Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE



*Proyecto de Investigación “Diversificación del turismo en el Noroccidente de Pichincha, Cantón
Puerto Quito”*

Tesis Previa a la obtención del título en Licenciatura en Turismo

Entrevista al alcalde del cantón Puerto Quito

Objetivo. Obtener información especializada sobre la actividad turística dentro del Cantón Puerto Quito

Nombre del entrevistado: Tito Aguirre Jumbo

Cargo: Alcalde del cantón Puerto Quito

Fecha de entrevista: 05/07/2022

Número de entrevista: 1

Instrucciones. Responder de la manera más sincera posible, con el fin de determinar aspectos cualitativos de la actividad turística en el cantón.

1. ¿Cómo describiría el desempeño del sector público del Cantón con respecto a la actividad turística del mismo?

El municipio impulsa el turismo en ayuda con el MINTUR en temas de capacitaciones, asistencia técnica, como municipio tiene un objetivo de llegar a un mercado turístico autosustentable.

2. ¿Cuál cree usted que es la principal falta de las autoridades competentes de la actividad turística en el Cantón al momento de gestionarla?

Existen descuidos en la parte de infraestructura y señaléticas, ya que no existe el plan económico direccionado a la inversión en los atractivos turísticos. Sin embargo, se han hecho esfuerzos para empezar a colocar señalética en los diferentes sitios turísticos del cantón.

3. ¿Se imparten capacitaciones sobre turismo a los habitantes del cantón Puerto Quito? Si es así ¿Cuál es el tema que se aborda en las capacitaciones sobre turismo; seguridad, promoción, tecnificación de la actividad?

Se realizan capacitaciones de manera permanente sobre guianza local en flora y fauna para los residentes que puedan desenvolverse en esta rama del sector.

4. ¿Se imparten capacitaciones sobre turismo a los prestadores de servicio (sector privado) del cantón Puerto Quito? Si es así ¿Cuál es el tema que se aborda en las capacitaciones sobre turismo; seguridad, promoción, tecnificación de la actividad?

Existen capacitaciones permanentes sobre atención al cliente, presentación visual de los establecimientos de servicios turísticos, promoción de atractivos, y enfoques hacia el turismo comunitario, siendo estas totalmente gratuitas, debido a que se recibe ayuda de universidades, y del mismo MINTUR.

5. En temas económicos, ¿Cómo el Gobierno Autónomo Descentralizado promueve el desarrollo turístico y la gestión del cantón Puerto Quito?

No se cuenta con la cantidad necesaria de dinero para potenciar correctamente el turismo, aun así, se enfoca en gestionar la promoción, difusión mediante sus medios de comunicación para los atractivos públicos y privados, así como de los prestadores de servicios que trabajan en conjunto con el GAD. Además, se invierte en festivales de aves, ranas, y culturales resaltando las costumbres del pueblo afro del cantón.

6. ¿Cuál es rubro en recursos económicos que destinan para la promoción y gestión de la actividad turística del cantón?

El rubro destinado es de aproximadamente 50.000 dólares, sin embargo, a través del departamento de obras públicas se gestiona proyectos viales para la accesibilidad a los atractivos, mediante el departamento de deportes se gestionan carreras de ciclismo que atraigan mayores turistas al cantón.

7. ¿Cuál es el porcentaje que representa el sector turístico dentro de la economía del cantón Puerto Quito?

Las cifras exactas no se han medido hasta el momento. (Departamento de Planificación)

8. ¿De qué manera el Gobierno Autónomo Descentralizado de Puerto Quito ayuda al sector privado (prestadores de servicios)?

El GAD de Puerto Quito presta ayuda principalmente en temas de vialidad y promoción turística a los prestadores de servicios en la oferta de sus productos.

9. ¿El Cantón cuenta con programas destinados al mejoramiento de la actividad turística dentro del territorio? (Mejoramiento del Centro Recreacional del Balneario Río Caoní Cuarta Etapa (ejecución), Letras de Identificación y embellecimiento la Abundancia (en proyecto)).

El atractivo emblemático del Cantón es el balneario la Playita al cual llegan alrededor de 8 o 9 mil personas en feriados de carnaval, los días domingo y lunes, el mantenimiento de este sitio es permanente y depende del rubro económico con el que cuenta. En el atractivo del recinto la Abundancia el proyecto no ha avanzado mucho, sin embargo, el atractivo Piedra de Vapor ubicado en el recinto 24 de Mayo es uno de los que se le está prestando mayor atención al realizar adecuaciones para mejorar el turismo en el territorio. En los sectores rurales se tienen proyectos principalmente de vialidad, al abrir caminos que permitan a los turistas acceder a los ríos de los recintos o los balnearios que se establezcan en esos espacios.

10. ¿Se ha involucrado al Cantón en programas de desarrollo promocional (ferias turísticas)?

A nivel nacional se ha asistido a dos ferias turísticas en las ciudades de Quito, y Santo Domingo de los Tsáchilas, y estas antes de la pandemia en el año 2019.

11. ¿Cuál es el tipo de turismo que tiene mayor potencial en el cantón, y debido a qué? ¿Cómo se lo potenciaría?

El Cantón es un mercado más natural, y este está enfocado hacia Quito como segmento de mercado principal mismo que incluso han iniciado proyectos turísticos en los alrededores del Cantón enfocados hacia un turismo más sustentable.

12. ¿Cómo se está potenciando o cómo se potenciaría este tipo de turismo?

Los turistas extranjeros a partir de la pandemia han disminuido, por lo que, el mercado es los alrededores del Cantón, en épocas de carnavales es cuando más se trata de promocionar los atractivos turísticos.

13. ¿Cómo ha venido interviniendo el Gobierno Autónomo Descentralizado en el cuidado de los atractivos turísticos públicos a su cargo?

Siempre con rubros de mantenimientos, inversiones para mantener los atractivos de los sectores que cuenta con atractivos turísticos en el Cantón.

14. En cuanto a la información del Cantón ¿Cómo se planea desarrollar un mejor sistema de intercambio de información que permita al turista conocer más sobre Puerto Quito, a través de sus plataformas oficiales?

Se tiene un proyecto de consultoría para actualizar la información, sin embargo, por la pandemia y los rebrotes no se ha desarrollado, aun así, se cuenta con programas que ayudarán a medir de mejor manera dicha información.

15. ¿Han planeado dar actualización al Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón? En caso de que este se encuentre actualizado ¿Por qué esta información no se encuentra en plataformas digitales?

El PDOT ha terminado de actualizarse recientemente, quizás esta es la razón por la que no se encuentra subido en las plataformas, es un trabajo que ya debe ser puesto a disposición del público.

16. ¿Han planeado dar actualización a los datos sobre el Cantón en materia de turismo (atractivos, hospedaje, alimentación, bares, restaurantes) que puedan encontrarse en plataformas digitales?

El GAD trata de trabajar en conjunto con los prestadores de servicios turísticos mediante una inscripción que permite tener una base de datos para la promoción de estos mismos establecimientos, sin embargo, tiene un costo y no todos los prestadores están dispuestos a pagar, por lo que, no existe mucha información en este punto, pese a que se les incentiva a que se unan.

17. ¿Cómo ve al cantón Puerto Quito en 5 años con respecto a la actividad turística, de acuerdo a como se ha ido y se irá desarrollando?

Debe haber una política cantonal que permita seguir avanzando con los proyectos turísticos, existe potencial en los atractivos por lo que seguir promoción es importante, sin embargo, hay falencias en la infraestructura de alojamiento ya que estos no abastecen toda la demanda que puede llegar a haber en épocas de alta demanda, así que en ese tiempo se espera se pueda corregir y desarrollar de mejor manera el turismo en el Cantón.

Link de acceso a la entrevista

<https://drive.google.com/file/d/1r54CfofWwvqNztB7CDpRpZbr5LhmfQ8L/view?usp=sharing>

Investigación cualitativa – prestador de servicios Finca Yaussa



Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE



*Proyecto de Investigación "Diversificación del turismo en el Noroccidente de Pichincha, Cantón
Puerto Quito"*

Tesis Previa a la obtención del título en Licenciatura en Turismo

Entrevista a Prestadores de servicios turísticos del cantón Puerto Quito

Objetivo. Obtener información sobre la gestión turística del sector privado y conocer con qué ventajas competitivas cuentan.

Nombre del entrevistado: Gabriel Ganchoso

Cargo: Administrador

Fecha de entrevista: 06/07/2022

Número de entrevista: 2

Instrucciones. Responder de la manera más sincera posible, con el fin de determinar aspectos cualitativos de la actividad turística en el cantón.

1. ¿Cuál es el nombre de su establecimiento y cuánto tiempo lleva dentro del mercado?

Finca Yaussa, es una empresa joven porque nosotros hacemos desde lo que es la materia prima hasta lo que es productos elaborados, a la vez, también tenemos el área de turismo donde tenemos lo que son plantas exóticas que son introducidas de varios países, no solamente acá nativas, la propiedad tiene 11 años en este proceso.

2. ¿En qué época del año usted cree que existe más afluencia de turistas dentro de su establecimiento?

Bueno por el tiempo invernal siempre se comienza a tener más afluencia lo que es mayo hasta diciembre.

3. ¿Ha tenido apoyo de algún organismo público o privado?

No, Finca Yaussa es una propiedad independiente, no tiene ningún convenio de financiamiento públicos,

4. ¿Los prestadores de servicios de su tipo se encuentran afiliados u organizados en alguna asociación, gremio o junta?

Como te explicaba es una propiedad independiente, no estamos aún en una asociación o algo por el estilo.

5. ¿Ha recibido algún tipo de capacitación por parte del GAD? Y de ser así podría comentarnos su experiencia dentro de la misma.

Bueno eso si hemos tenido capacitaciones, igual capacitaciones particulares, siempre toca estar pendientes de eso de las capacitaciones para dar un buen servicio al cliente.

6. ¿Capacita a sus empleados? O Ud. como empleado ¿está capacitado? ¿De qué manera?

Bueno aquí siempre se tiene capacitaciones en lo que es atención al cliente que eso es lo más importante porque el cliente bien atendido es un reflejo para que te lleguen más turistas.

7. ¿Cómo se destaca Finca Yaussa en el turismo?

Bueno Finca Yaussa, es una finca diferente como ustedes saben a dos horas de Quito tenemos un clima cálido, como te explicaba al principio tenemos diferentes frutas a nivel del mundo que son introducidas acá en Finca Yaussa y eso le da un plus a lo que puedes encontrar en diferentes fincas.

Link de acceso a la entrevista

https://drive.google.com/drive/folders/1Bs5BBHVy5FmwaHbAOA_wjwMVUmUXTAc4

Investigación cualitativa – prestador de servicios Balneario Las Vegas



Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE



Proyecto de Investigación “Diversificación del turismo en el Noroccidente de Pichincha, Cantón

Puerto Quito”

Tesis Previa a la obtención del título en Licenciatura en Turismo

Entrevista al Prestadores de servicios turísticos del cantón Puerto Quito

Objetivo. Obtener información sobre la gestión turística del sector privado y conocer con qué ventajas competitivas cuentan.

Nombre del entrevistado: Magdalena Ledezma

Cargo: Representante del área de Cocina

Fecha de entrevista: 02/07/2022

Número de entrevista: 3

Instrucciones. Responder de la manera más sincera posible, con el fin de determinar aspectos cualitativos de la actividad turística en el cantón.

1. ¿Cuál es el nombre de su establecimiento y cuánto tiempo lleva dentro del mercado?

Balneario Las Vegas, lleva 3 años funcionando en la comunidad Nueva Esperanza

2. ¿Desde cuándo funciona su establecimiento?

Abrió sus puertas desde el año 2019

3. ¿Qué lo motivó a comenzar con el negocio?

Sin respuesta (Posiblemente el aprovechamiento del Río Sabalito que está en condiciones de piscinas justo en el lugar).

4. ¿En qué época del año usted cree que existe más afluencia de turistas dentro de su establecimiento?

Los feriados por Carnaval (febrero), Fin de Año (diciembre - enero), Día del Padre (junio).

5. ¿Ha tenido apoyo de algún organismo público o privado?

No se cuenta con ningún apoyo externo

6. ¿Los prestadores de servicios de su tipo se encuentran afiliados u organizados en alguna asociación, gremio o junta?

No se encuentran en ningún gremio o asociación.

7. ¿Ha recibido algún tipo de capacitación por parte del GAD? Y de ser así podría comentarnos su experiencia dentro de la misma.

Por parte del actor público no se ha recibido ninguna capacitación.

8. ¿Capacita a sus empleados? O Ud. como empleado ¿está capacitado? ¿De qué manera?

Se reciben capacitaciones sobre atención al cliente

9. ¿Qué tipo de vinculación tiene con la Dirección de Turismo del lugar?

No existe ningún tipo de vinculación hacia la dirección de turismo, todo es privado e independiente.

10. ¿Cuál cree usted que es una restricción para el desarrollo turístico en Puerto Quito?

Las vías de tercer orden no se encuentran en tan buen estado, lo que limita el acceso a los diferentes atractivos del norte del Cantón principalmente los balnearios que se encuentran hacia los adentros de todos los recintos.

Link de acceso a la entrevista

<https://drive.google.com/file/d/1Zd6CoVILtKtEYv0iQFoOksZRWSQGbqr/view?usp=sharing>

Capítulo V

Estrategias

Tabla 16

Programas y proyectos

Nombre del Programa	Proyecto	Responsable	Aliado estratégico	Costo
MEJORAMIENTO DE LA SEÑALÉTICA Y SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN	Mapa turístico del cantón Puerto Quito	<i>Estudiantes</i>	<i>GAD Puerto Quito</i>	<i>\$3.00 inicial \$3.00 por mantenimiento</i>
FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN TURISMO	Implementación de nueva señalización de los atractivos	<i>GAD Puerto Quito</i>	<i>Ministerio de Turismo</i>	<i>\$14.557 señalética e instalación</i>
VIDEO PROMOCIONAL	Capacitación en atención al cliente a prestadores del servicio de alojamiento	<i>Estudiantes</i>	<i>GAD Puerto Quito</i>	<i>\$0,00 Los estudiantes con apoyo mutuo del GAD Puerto Quito</i>
TURISMO COMUNITARIO EN LAS FINCAS CACAOTERAS	Integración de fincas cacaoteras	<i>Estudiantes</i>	<i>Ministerio de Turismo</i>	<i>\$150 Instagram \$150 Facebook \$450 en Tik Tok</i>
			<i>GAD Puerto Quito</i>	<i>\$150 Instagram \$150 Facebook \$450 en Tik Tok \$1.120 señalética e instalación</i>

Programa 1: Mejoramiento de la señalética y señalización turística del cantón

Descripción y justificación del programa

El desarrollo turístico requiere de diversos factores, entre los cuales se encuentra las facilidades turísticas, entre ellas se puede mencionar la señalización que permite al turista encontrar los atractivos y la señalética que le permite conocer el lugar que visita, ya sea las actividades permitidas dentro del mismo, o la riqueza que se encuentra. Debido a la falta de estos dos factores importantes se requiere implementar señalización en las vías principales y secundarias del cantón y señalética en base al manual de señalización turística desarrollado por el Ministerio de Turismo en 2020. Además de elaborar un mapa turístico donde se incluyan los atractivos visitados y fichados con su respectiva señalética, reemplazando al actual mapa que carece de información adecuada y necesaria para los turistas que llegan a Puerto Quito.

Objetivos

- Lograr una señalización de calidad en la ciudad y atractivos para facilitar la ubicación de los turistas dentro del cantón.
- Brindar facilidades turísticas para la movilización, seguridad e información de los puntos turísticos del Cantón.
- Identificar puntos turísticos con mayor afluencia de turistas en el cantón Puerto Quito
- Señalar con exactitud la ubicación de cada atractivo turístico del Cantón.
- Levantar información relevante sobre cada atractivo turístico del Cantón.
- Organizar y separar dentro del cantón los recursos turísticos de los productos turísticos.

Metas

- Realizar el mapeo y elaboración de un mapa turístico que permita a los turistas contar con todos los detalles de los atractivos cercanos, sitios de visita y servicios.

- Acondicionar los atractivos con señalética vial y de sitio, que garantice la movilización, seguridad y disfrute de los atractivos.
- Incorporar señalética turística en todos los atractivos turísticos detallando el tipo de atractivo y las actividades que se pueden realizar allí.
- Incorporar las señaléticas con el paisaje, logrando el menor impacto visual.

Tabla 17*Proyecto 1.1*

Nombre del proyecto: Mapa turístico del Cantón Puerto Quito	
Breve descripción del proyecto	Plazo de ejecución previsto
<p>Se planea crear un mapa turístico que cuente con todos los servicios complementarios que faciliten la visita del turista al cantón Puerto Quito y ayude a mejorar el rendimiento turístico del mismo. En este mapa se encontrarán 9 atractivos naturales y 7 culturales con su respectiva ubicación, distancia, información sobre actividades que se pueden realizar dentro del atractivo, horarios, precios de entradas y servicios aledaños, junto con la ubicación del punto de información.</p> <p>Actividades/Estrategias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación y observación de los atractivos existentes del cantón. • Evaluación de cada uno mediante una ficha de observación. • Determinación del diseño del mapa y ubicación de los atractivos en el mismo. • Detallar en el mapa los aspectos principales como distancia, tipo y actividades de cada atractivo. • Ubicar y señalar en el mapa los servicios turísticos cercanos a cada atractivo 	<p>Año de inicio del proyecto: Julio - agosto 2022</p> <p>Duración del proyecto: 1 mes de elaboración duración permanente con actualización cada año</p>

Nombre del proyecto: Mapa turístico del Cantón Puerto Quito

- Entregar archivo del mapa creado al GAD de Puerto Quito, para que pueda hacer uso del mismo según crean conveniente para el desarrollo del turismo, y dar mayor facilidad al turista.
- Colocar en el centro de información turístico de Puerto Quito, un letrero con el código QR al que el turista pueda acceder, para facilitar su llegada a los diferentes atractivos del Cantón, y saber las actividades a realizarse en cada uno.

Actores principales de implementación

- GAD municipal de Puerto Quito
- Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Costo aproximado en USD:

- Costo de mantenimiento en caso de daños en la pancarta y desembolso cada año en gastos de actualización. (GAD municipal)

\$3.00 Impresión nueva en caso de daño o actualización

-Imprimir letrero con código QR para el punto de información de tamaño A4. (Estudiantes)

\$3.00 Impresión letrero en vinil y Sintra

Para evidencia de costos ver **Apéndice 3**

Actores secundarios y/o relacionados al proyecto

- Prefectura de Pichincha
- Ministerio de Turismo
- Centro de información turística del cantón Puerto Quito

Fuentes de financiamiento posibles:

- Estudiantes a cargo del proyecto de titulación de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, en la recopilación de información y levantamiento de fichas en atractivos.
 - GAD Puerto Quito, para el mantenimiento o actualización que se requiera realizar al mapa.
-

Mapa Turístico a Implementar

Link de visualización:

<https://www.google.com/maps/d/u/3/edit?mid=1kzBGtJJCLvjkrFGjH0yguUepWL3jv1Y&usp=sharing>

Figura 41

Mapa turístico del cantón Puerto Quito

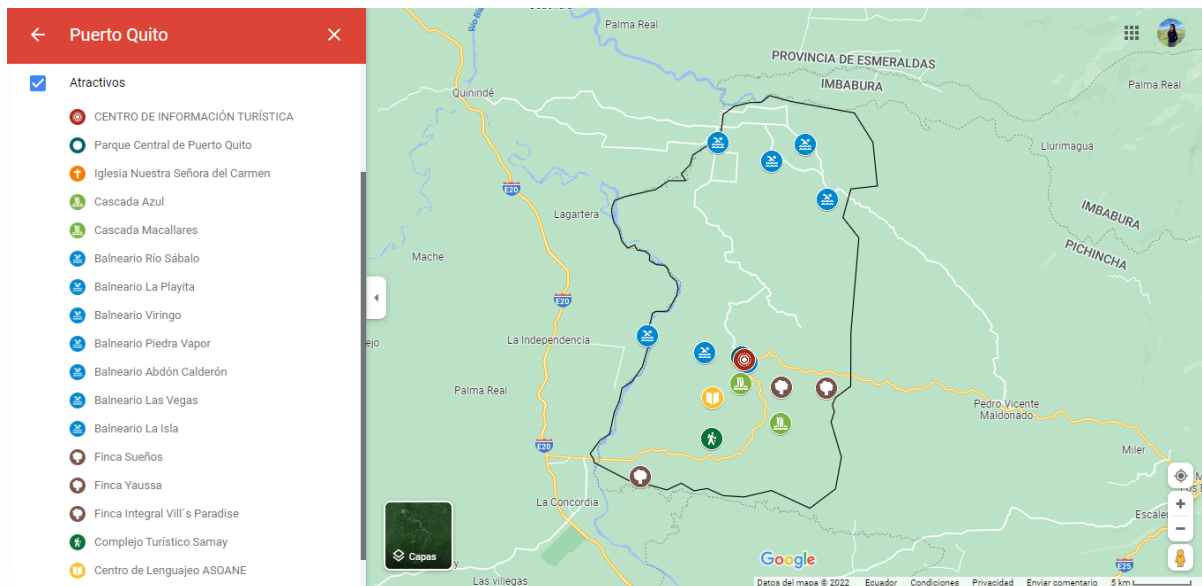


Figura 42

Letrero con código QR del mapa turístico del cantón Puerto Quito



Tabla 18

Proyecto 1.2

Nombre del proyecto: Implementación de nueva señalización de los atractivos	
Breve descripción del proyecto	Plazo de ejecución previsto
<p>Se plantea diseñar e implementar una señalización turística vial y de sitio para los atractivos principales del cantón de Puerto Quito, coordinados con el gobierno municipal y los prestadores de servicios, los cuales serán tótems informativos, los cuales deben medir 2400 x 1200 mm y estar ubicados en plazas, parques, miradores o en puntos estratégicos con alto nivel de flujo peatonal y que faciliten la localización espacial y desplazamiento del visitante en el atractivo.</p> <p>Actividades/Estrategias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cotización de diferentes proveedores para la aplicación de señaléticas. • Identificar los atractivos turísticos presentes en el Cantón. • Definir la señalética adecuada para cada uno de los atractivos identificados de acuerdo con el Manual del MINTUR. • Ejecutar el plan de señalización en coordinación con el Gad Puerto Quito. • Plantear proyecto de mantención de las señales de forma anual. • Colocar la señalética usando postes en frente de cada atractivo. 	<p>Año de inicio del proyecto: Agosto 2022</p> <p>Duración del proyecto: 1 año de elaboración duración permanente con mantenimiento cada año</p>
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
<ul style="list-style-type: none"> • GAD Puerto Quito 	<ul style="list-style-type: none"> • Prefectura de Pichincha • Ministerio de Turismo

Nombre del proyecto: Implementación de nueva señalización de los atractivos

- Prestadores de servicios turísticos
- Ministerio de Obras Públicas

Costo aproximado en USD:

- Costo de implementar señalética en cada atractivo turístico (GAD municipal).

\$14.557 *Elaboración e instalación de la señalética*

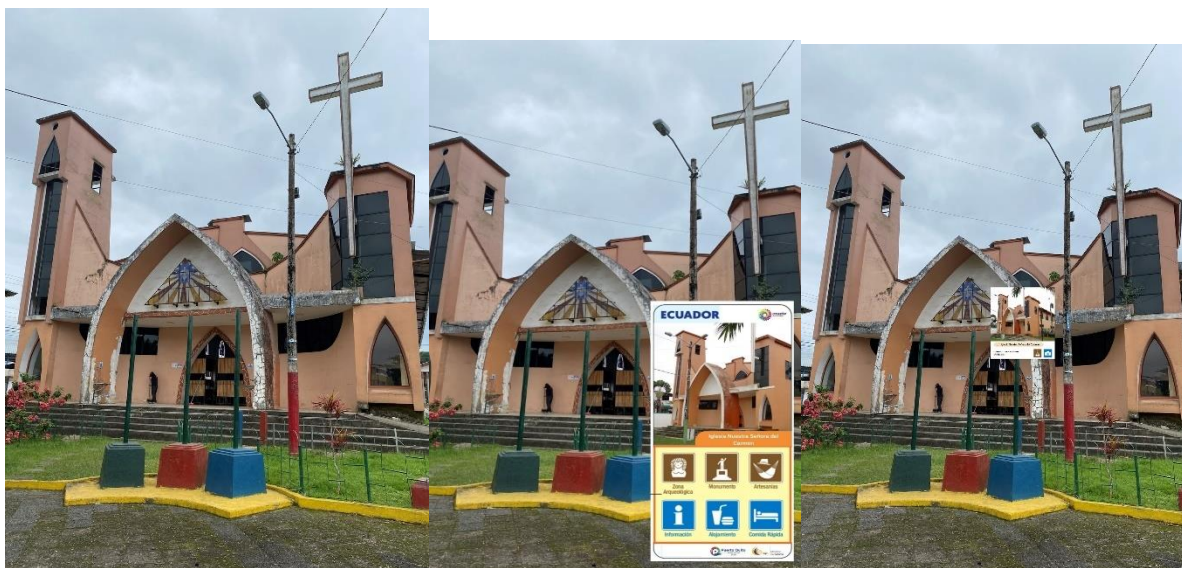
Para evidencia de costos ver **Apéndice 4**

Fuentes de financiamiento posibles:

- GAD Puerto Quito
- Prefectura de Pichincha
- Ministerio de Turismo

Figura 43

Ejemplo de implementación de la nueva señalética antes y después


Programa 2: Formación especializada en turismo
Descripción y justificación del programa

La capacitación para los diferentes prestadores de servicio del Cantón Puerto Quito, beneficiaría a los trabajadores para que adquieran conocimientos acerca de conceptos básicos de turismo, atención al cliente y hospitalidad para que de esta manera el cliente se encuentre satisfecho con la atención prestada. Esta capacitación está pensada en base a la deficiente atención a los turistas y la falta de conocimientos en el ámbito turístico por parte de los prestadores de servicios como de la población,

tomando en cuenta que muchos de los pobladores buscan incursionar en el ámbito turístico, pero no poseen la capacitación y conocimientos para hacerlo. Este programa contará con la alianza estratégica entre la Alcaldía del cantón y la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE para proporcionar las capacitaciones a los prestadores de servicios mediante la vinculación a la sociedad de los estudiantes.

Objetivos

- Brindar las herramientas necesarias para que el prestador de servicio pueda atender al turista.
- Compartir conocimiento en cuanto al trato que merece el turista.
- Lograr ventajas competitivas en cuanto a prestadores de servicios en el cantón Puerto Quito.
- Preparar a los prestadores para que sean capaces de atender al turista.
- Ayudar a estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE en su proceso de vinculación a la sociedad con su participación en el proyecto de capacitaciones.

Metas

- Realizar capacitaciones gratuitas a la mayoría de prestadores de servicios en un lapso de 2 años logrando cubrir Puerto Quito del norte, del centro y del sur respectivamente, haciendo posible la ventaja competitiva en este cantón, mientras los estudiantes de la universidad desarrollan sus capacidades al completar su requisito de vinculación en este programa.

Tabla 19

Proyecto 2.1

Nombre del proyecto: Capacitación en turismo a los diferentes prestadores de servicios turísticos	
Breve descripción del proyecto	Plazo de ejecución previsto
Este programa busca ayudar a los diferentes prestadores de servicio en el Cantón Puerto Quito, a través de capacitaciones sobre conceptos básicos de turismo, contabilidad y finanzas, marketing, atención al cliente y hospitalidad, los mismos que serán puestos en práctica lo más pronto posible. Las capacitaciones serán impartidas	<p>Año de inicio del proyecto: Septiembre 2022</p> <p>Duración del proyecto: 1 mes elaboración de plan de estudios</p>

Nombre del proyecto: Capacitación en turismo a los diferentes prestadores de servicios turísticos

por parte de los estudiantes de La Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE y se desarrollarán en horarios de 16:00 pm a 18:00 pm los días Martes y jueves, siendo 2 horas diarias y 4 horas semanales.

2 años capacitación a prestadores divididos en cuatro periodos de 6 meses

Actividades/Estrategias:

- Realizar alianzas con las diferentes universidades del país.
- Definir un plan de estudios de acuerdo a cada tema propuesto: conceptos básicos de turismo, atención al cliente y hospitalidad.
- Difundir a todos los prestadores del Cantón Puerto Quito, los días de capacitación para que puedan asistir.
- Proponer un registro del número de personas que asistirán.
- Designar sitios amplios para la colaboración de la capacitación, por parte de la Alcaldía.
- Seguir la planificación de cada tema durante las capacitaciones.
- Emitir un diploma luego de la aprobación con el 70% en cada nivel y en un examen final de toda la capacitación.

Actores principales de implementación

- GAD Municipal de Puerto Quito
- Estudiantes de turismo de las distintas universidades del país.

Costo aproximado en USD:

- Costo de impartición de la capacitación (GAD municipal) \$0.00 *Los encargados de impartir las clases son los estudiantes en su proceso de vinculación a la sociedad*

Actores secundarios y/o relacionados al proyecto

- Prefectura de Pichincha
- Ministerio de Turismo

Fuentes de financiamiento posibles:

- Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE
-

Nombre del proyecto: Capacitación en turismo a los diferentes prestadores de servicios turísticos

- Costo para los prestadores de servicio que reciben la capacitación <i>\$0.00 La capacitación impartida es gratuita para los prestadores</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Prestadores de Servicios del Cantón Puerto Quito • GAD de Puerto Quito
--	---

Plan de capacitación a los prestadores de servicios del cantón
Encargados de la capacitación

- Estudiantes de las Fuerzas Armadas ESPE de la carrera de Turismo, en proceso de cumplir con el requisito para graduación de Vinculación Para la sociedad.
- Apoyo de la Alcaldía del Cantón Puerto Quito en aspectos externos al plan de estudios.

Justificación

Las capacitaciones proveen de las herramientas necesarias para que los prestadores de servicios del cantón brinden servicios de calidad a los turistas que viajan al cantón. Los estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE al ser los encargados de proveer la capacitación desarrollan sus capacidades y ponen en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera mientras apoyan al crecimiento y desarrollo turístico en el cantón Puerto Quito.

Alcance

Se busca dar las capacitaciones a la mayor cantidad de prestadores de servicio en grupos de 25 personas, para que sea más comprensible y haya interacción entre el exponente y los participantes. Se espera que se puedan dictar las capacitaciones tanto en la parte norte, centro y sur del cantón, alcanzando a la mayor parte de prestadores de servicios.

Objetivos

- Capacitar a la mayor cantidad posible de prestadores de servicio relacionados al turismo en temas de conceptos turísticos básicos, contabilidad y finanzas, marketing, atención al cliente y hospitalidad.
- Crear una cultura de progreso, capacitación y especialización por parte de los prestadores de servicios turísticos y la comunidad.
- Preparar a los estudiantes para su interacción con la sociedad y hacerlos partícipes del desarrollo e incentivos para el futuro turístico del cantón.

Metas

- Lograr un personal capacitado que se encargue de los productos y servicios turísticos en el cantón Puerto Quito.
- Incentivar el desarrollo turístico en el cantón con especialización y capacitación de manera que mejore los aspectos económicos, sociales y ambientales.
- Proyectar a los estudiantes a involucrarse en el desarrollo turístico en comunidades mediante proyectos que afiancen sus conocimientos.

Estrategias

- Desarrollo de trabajos prácticos que se vienen realizando cotidianamente.
- Presentación de casos casuísticos de su área.
- Realizar talleres.
- Metodología de exposición – diálogo.

Modalidad

Presencial, en horarios de 18:00 pm a 20:00 pm los días Viernes y sábados, 2 horas diarias y 4 horas semanales durante 8 meses divididos en 4 niveles de 2 meses cada uno. Niveles y temas

Nivel 1: Conceptos básicos de turismo

- Definiciones de conceptos
- Historia del turismo
- Modelos turísticos
- Aplicaciones y casos de estudio

Nivel 2: Contabilidad y finanzas básicas

- Introducción a las finanzas
- Conceptos básicos de contabilidad
- Contabilidad para emprendimientos

Nivel 3: Marketing Turístico

- Introducción al marketing
- Marketing turístico
- Marketing digital básico

Nivel 4: Atención al cliente y hospitalidad

- Fundamentos del servicio al cliente
- Tipos de servicios
- Psicología del cliente

Recursos

- **Humanos:** Lo conforman los participantes, en este caso los prestadores de servicio del cantón Puerto Quito; y facilitadores y expositores especializados en los temas, en este caso estudiantes de la carrera de turismo de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- **Materiales:** Para la infraestructura y mobiliario la Alcaldía proporcionará los espacios adecuados para impartir las capacitaciones, junto con mesas de trabajo, pizarras y equipo multimedia. Para el material de oficina que incluye carpetas, marcadores, copias, etc., los participantes

(prestadores de servicios) y expositores (estudiantes de la universidad) se harán cargo por su cuenta de los implementos y gastos necesarios.

Evaluación

La evaluación se realizará mediante la calificación de trabajos y pruebas que los participantes realicen en cada nivel sacando un promedio total por el mismo, el cual no debe ser menor a 14/20 puntos. Al final de los cuatro niveles se realizará una evaluación total de los conocimientos impartidos, la evaluación se realizará del método que en el momento se crea más conveniente para evaluar el conocimiento de los participantes, los cuales la aprobarán obteniendo mínimamente el 70% de la calificación. Con ello se entregará un diploma que certifique los conocimientos adquiridos en la capacitación.

Programa 3: Video promocional

Descripción y justificación del programa

Al momento de promocionar un destino es importante transmitir emociones y experiencias sobre el lugar, su cultura y la gastronomía, para ello es importante recolectar las mejores vistas, paisajes, atardeceres que transmita al turista un deseo de viajar y que motive al mismo a conocer el cantón, por eso es necesario desarrollar un video turístico promocional de Puerto Quito que permitirá resaltar estas cualidades y otorgarle un reconocimiento local y nacional al cantón,

Objetivos

- Dar a conocer los lugares turísticos potenciales del cantón.
- Incrementar las visitas turísticas logrando un mejor desarrollo económico.

Metas

- Lograr un reconocimiento propio que alcance a ingresar de manera adecuada al mercado nacional y local.

Tabla 20

Proyecto 3.1

Nombre del proyecto: Video promocional del cantón Puerto Quito	
Breve descripción del proyecto	Plazo de ejecución previsto
Desarrollar un video turístico mediante el material recopilado en las visitas realizadas al cantón, en el cual destaca la belleza de cada atractivo para su adecuada representación audiovisual que logre posicionar al destino en el mercado local y nacional. Video que será difundido mediante plataformas como son Instagram, YouTube y Tik Tok, entre otros.	Año de inicio del proyecto: Julio - agosto 2022
	Duración del proyecto: 1 mes de elaboración duración 2 años en los medios de difusión
Actividades/Estrategias:	
<ul style="list-style-type: none"> • Cotización de canales nacionales de difusión del material. • Identificar los atractivos turísticos representativos presentes en el mapa actualizado del Cantón. • Definir estrategia de marketing adecuada para captar al público objetivo basado en proyectos de éxito del MINTUR. • Ejecutar una alianza con medios de difusión como canales de TV, radios o Influencers que suban el video a sus redes sociales. 	
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
<ul style="list-style-type: none"> • GAD de Puerto Quito • Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE 	<ul style="list-style-type: none"> • Prestadores de Servicios • Comunidad local • Medios de difusión
Costo aproximado en USD:	Fuentes de financiamiento posibles:
- Costo por difusión en plataformas y redes sociales (GAD municipal) <i>\$150 Instagram</i>	<ul style="list-style-type: none"> • GAD de Puerto Quito • Estudiantes de la carrera de turismo de la ESPE

Nombre del proyecto: Video promocional del cantón Puerto Quito

\$150 Facebook

\$450 en Tik Tok

Para evidencia de costos ver **Apéndice 5**

Links de visualización en YouTube:

<https://drive.google.com/file/d/124eCiVaWLkKNPuQMwvspYYWRe9ZuzXuc/view?usp=sharing>

Links de visualización en Tik Tok:

<https://drive.google.com/file/d/124odsqJKgRf6-TgzhmLspATaRE0Z2F26/view?usp=sharing>

Muestra del video a difundir en las diferentes plataformas**Figura 44**

Ejemplo de Video en plataforma de YouTube

**Figura 45**

Ejemplo de Video en plataforma de Instagram



Figura 46

Ejemplo de Video en plataforma de Tik Tok



Programa 4. Turismo comunitario en las fincas cacaoteras

Descripción y justificación del programa

El turismo comunitario en Puerto Quito se da gracias a su gran producto de naturaleza es por esto que hemos previsto realizar un turismo comunitario en las fincas cacaoteras del cantón Puerto Quito, estas se encuentran ubicadas al centro y al sur; en el centro encontramos la Finca Sueños y la Finca Yaussa y al sur a la Finca Integral Vill's Paradise, por lo cual es necesario fomentar prestadores de servicios de calidad conjunto a una planificación la cual ayude a potencialidad el turismo comunitario dentro del cantón.

Objetivos

- Demostrar la importancia de la actividad agrícola y como puede ser combinada con el turismo.
- Mejorar la promoción de turismo comunitario en el Cantón Puerto Quito.

Metas

- Dar a conocer el agroturismo en el cantón de Puerto Quito.
- Promocionar en medios de comunicación el turismo comunitario del Cantón.

Tabla 21*Proyecto 4.1*

Nombre del proyecto: Integración de las fincas cacaoteras del cantón Puerto Quito.	
Breve descripción del proyecto	Plazo de ejecución previsto
Analizar el potencial de las fincas cacaoteras Sueños, Yaussa, y Vill's Paradise, con el fin de conocer si las mismas cuentan con las características necesarias para implementar el turismo comunitario como parte de otra modalidad turística, antes no explotada en el Cantón, con la posibilidad de planificarlo y promocionarlo si el análisis fuera favorable para ellas.	Año de inicio del proyecto: Septiembre 2022
	Duración del proyecto: 1 año
Actividades/Estrategias:	
<ul style="list-style-type: none"> • Creación de una marca comunitaria • Alianzas estratégicas con agencias de viajes para que den a conocer el producto. • Publicidad en medios de comunicación como redes sociales y páginas oficiales del GAD de Puerto Quito. • Implementar señalética informativa al ingreso y salida del cantón. • Diseñar una propuesta de promoción turística para el desarrollo del turismo comunitario con las 3 fincas implicadas. 	

Nombre del proyecto: Integración de las fincas cacaoteras del cantón Puerto Quito.

Actores principales de implementación

- GAD de Puerto Quito
- Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Costo aproximado en USD:

-Costo de creación de la marca (GAD Puerto Quito, prestadores de servicios y estudiantes)

\$0.00 La marca se creará en conjunto con liderazgo de los estudiantes

- Costo por publicidad en redes sociales (GAD municipal)

\$150 Instagram

\$150 Facebook

\$450 en Tik Tok

Para evidencia de costos ver **Apéndice 5**

-Señalética informativa (GAD Puerto Quito) *\$1.1120*

Para evidencia de costos ver **Apéndice 6**

Actores secundarios y/o relacionados al proyecto

- Fincas cacaotera Sueños, Yaussa, Vill's Paradise
- MINTUR

Fuentes de financiamiento posibles:

- Prestadores de Servicios del Cantón Puerto Quito
- GAD de Puerto Quito
- Prefectura de Pichincha

Figura 47

Ejemplo de Publicidad en redes sociales



Figura 48

Ejemplo de Publicidad en página del GAD de Puerto Quito

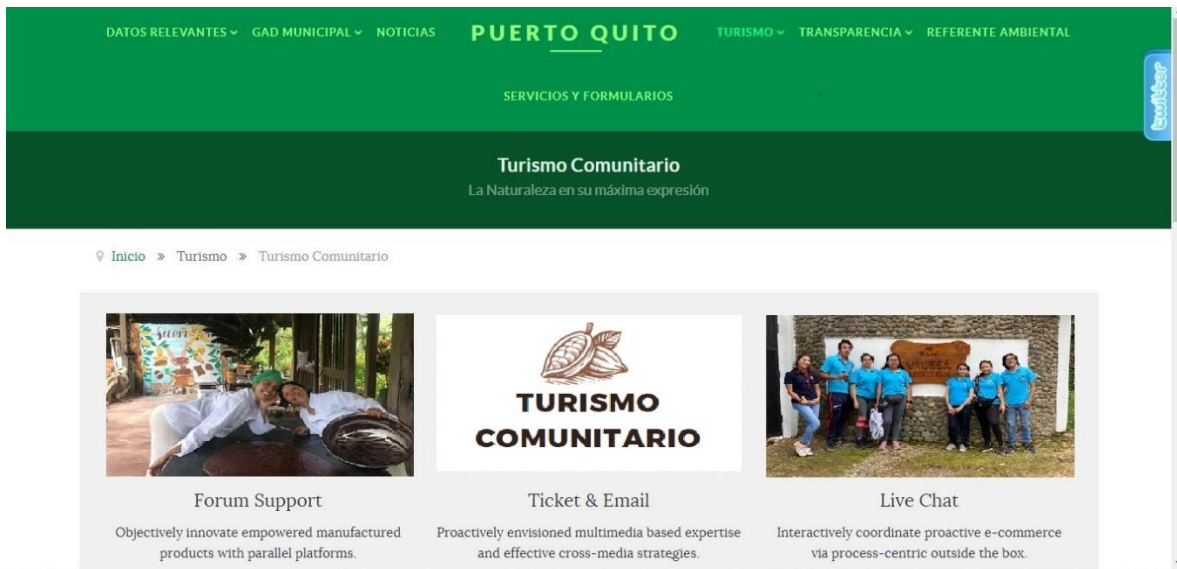


Figura 49

Prototipo de marca comunitaria



Conclusiones

Se concluye que el término de sostenibilidad que se presentó a lo largo de esta investigación, ayudó en gran medida, a controlar el impacto negativo que es producido por la actividad humana, aporta además a llevar a cabo un turismo consciente mejorando la calidad de vida y las oportunidades de cada región mediante el equilibrio económico, ambiental y social.

El cantón Puerto Quito posee en su mayoría riqueza natural por ubicarse en una zona con gran afluencia de ríos y biodiversidad, lo cual puede permitir posicionar al destino en el segmento de turismo de naturaleza y de aventura, siendo como principales atractivos balnearios, cascadas y en el aspecto cultural posee principalmente fincas cacaoteras, sin embargo, dicha riqueza no ha sido adecuada y aprovechada correctamente para atraer gran cantidad de turistas.

En la zona norte del cantón Puerto Quito se encuentran varios emprendimientos de carácter turístico con infraestructura adecuada para brindar el servicio, pero carecen del apoyo del municipio al mantener sus gestiones como procesos pendientes o futuros que necesitan un mayor apoyo de los órganos reguladores. Esto deriva en una necesidad de complementar los elementos de superestructura y comunidad receptora entre sí aplicando el sistema de Molina.

Se puede evidenciar la belleza de los atractivos turísticos en el destino, pero al momento de buscar información promocional en redes sociales, la información encontrada es mínima, por lo cual es necesario enfocar la atención en el marketing y la promoción del destino, mediante aplicaciones de uso diario, alcanzando así a mayor público que en un futuro cercano puedan llegar a ser turistas potenciales para el cantón.

Mediante el uso de la investigación cuantitativa y cualitativa se logró obtener información actualizada y verídica acerca de la actividad turística realizada en el cantón Puerto Quito, permitiendo después diseñar estrategias que ayudaran al fortalecimiento del mismo respondiendo a las necesidades

más urgentes, como la señalización y señalética, capacitación, promoción turística y aplicación de turismo comunitario en fincas cacaoteras.

Los resultados del estudio mostraron que el turismo en Puerto Quito tiene mucho para desarrollar. Por una parte, existe un gran potencial con buenos recursos naturales y culturales, sin embargo, la falta de conocimiento en el ámbito turístico no permite a los pobladores sacar el mejor provecho de estos recursos para gestionarlos de la mejor manera.

El perfil del turista que visita el cantón de Puerto Quito es una herramienta necesaria para segmentar el mercado, y de esta manera poder obtener información, sobre las cualidades, y necesidades del turista, haciendo más factible la propuesta de proyectos a través del apoyo de entidades gubernamentales.

En esta investigación se señala la importancia de las capacitaciones para los distintos prestadores de servicio, esto se concluye debido a las encuestas realizadas y al estudio in situ, para saber las necesidades con las que el Cantón de Puerto Quito cuenta, pues es deficiente la atención e información que poseen los distintos establecimientos turísticos.

Basados en los resultados en la presente investigación se han propuesto programas y proyectos que cumplen con los elementos para ser las mejores opciones que lleven al cantón a desarrollar de manera óptima su potencial turístico, tomando en cuenta la sostenibilidad y todos los elementos dentro del sistema turístico.

Se evidencio la falta de señalización y señalética turística dentro del cantón, siendo este un problema para los turistas que llegan de visita, pues no cuentan con la información necesaria para trasladarse a otros atractivos, evitando que sean aprovechados.

Recomendaciones

Incorporar los ejes de la sostenibilidad en todos los atractivos turísticos e inculcar su importancia en todos los prestadores de servicios, ya que tanto el eje ambiental, social y económico son importantes para que se dé un desarrollo adecuado de la actividad turística en el Cantón.

Se recomienda realizar una actualización de recursos y atractivos turísticos constantemente donde se evidencien las actividades permitidas con el fin de tener en claro la oferta que se posee para de esta manera poder impulsar y darla a conocer, así atrayendo a diversos turistas nacionales.

Desarrollar una estrategia que genere una relación más cercana entre el GAD de Puerto Quito, y el progreso de los emprendimientos turísticos, a través de un cronograma que facilite el seguimiento de estos proyectos con la intención de gestionar una mejora del turismo, aportando a varios sectores del cantón que se encuentran desatendidos, lo que genera nuevos desafíos que dan lugar a oportunidades en el crecimiento compartido de la comunidad y los órganos reguladores.

Poner en marcha un plan de marketing turístico en el cantón con el fin de dar a conocer a turistas potenciales y opciones para visitar a través de publicidad por medios de comunicación en plataformas como Instagram y Tik Tok con imágenes de referencia, información útil y llamativa buscando una mayor acogida.

Elaborar un sistema informático o aplicación que permita recolectar información sobre la cantidad de turistas que visitan el Cantón, rango de edad, género, e ingresos económicos con el fin de determinar necesidades que requieran ser atendidas con mayor rapidez y de forma eficiente.

Otra alternativa a considerar es la articulación e integración entre el actor público y privado del cantón, debido a la mala relación estratégica, problemas sociales e incluso políticos en varias zonas del Cantón. Por lo tanto, el GAD municipal de Puerto Quito debe brindar apoyo gubernamental a los prestadores de servicios de manera igualitaria, proactiva, e incentivando a alcanzar un mismo objetivo el “aprovechar los recursos turísticos que posee el Cantón Puerto Quito para consolidar su

posicionamiento en el mercado turístico nacional” , por otro lado, estos mismo prestadores deben ser conscientes del trabajo que se realizará para que puedan ser partícipes activos de la nueva imagen que pretende alcanzar el Cantón, siendo ejes principales para alcanzar dicha meta.

Estudiar el mercado de manera constante para conocer las nuevas preferencias de los turistas logrando generar nuevos productos turísticos y proyectos del cantón Puerto Quito, esto se logrará gracias a las alianzas entre la comunidad y el Gad para brindar confort y calidad en el servicio turístico de cada uno de sus productos y su infraestructura que facilitar el crecimiento económico y turísticos.

Establecer capacitaciones para los prestadores de servicios turísticos con la finalidad de lograr calidad en los productos a ofrecer, mejorando sus habilidades y conocimientos, para que de esta forma se beneficien una gran cantidad de personas del turismo como fuente de su economía.

Implementar, desarrollar y dar continuación a los proyectos y programas sugeridos en esta investigación, con el objetivo de brindar un mejor desarrollo al turismo actual y futuro del cantón Puerto Quito, para que este pueda posicionarse de mejor manera en el mercado turístico nacional.

Implementar señalética y señalización adecuada que permita a los turistas ubicar de mejor forma el atractivo al que desean llegar, adecuando en estos los letreros o rótulos de acuerdo al manual de señalización y señalética turística, así como el kilometraje, y tiempo de llegada al mismo, para facilitar la visita del turista.

Referencias

- Alaña, T., Capa, L., & Sotomayor, J. (2017). Desarrollo sostenible y evolución de la legislación ambiental en las MIPYMES del Ecuador. *Revista Científica de La Universidad de Cienfuegos, Universidad y Sociedad*, 9(1), 91–99. <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Aponte, C., Galvez, J., & Calle, M. (2020). Análisis de la potencialidad turística e interacción del sistema turístico de la parroquia tendales, cantón El Guabo, El Oro, Ecuador. *Revista de Investigación Kalpana*, 19, 43–68. http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15597/1/T-3491_APONTE_SOCOLA_CINDY_JULISSA.pdf
- Aragonés, J. I., Izurieta, C., & Raposo, G. (2003). Revisando el concepto de desarrollo sostenible en el discurso social. *Psicothema*, 15(2), 221–226. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72715211>
- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Ecosistemas*, 11(2). <https://www.revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/view/614%0A>
- Ayuntamiento de Barcelona. (2014). *El sector turístico en Barcelona*. www.bcn.cat/barcelonagrowth%0Ahttps://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documentos/150514_el_sector_turistico_esp.pdf
- Badii, M. H., Guillén, A., Abreu, J. L., García, M., Narro-Reyes, K., & García-Rodríguez, A. (2018). Origen, historia e impacto de la demografía sobre el desarrollo sustentable (Origen, history and the impact of demography on sustainable development). *Daena: International Journal of Good Conscience*, 13(1), 237–262. [http://www.spentamexico.org/v13-n1/A15.13\(1\)237-262.pdf](http://www.spentamexico.org/v13-n1/A15.13(1)237-262.pdf)
- Blair, J., Collins, S., & Knapp, A. (2000). Ecosystems as Functional Units in Nature. *Natural Resources & Environment*, 14(3), 150–155. <https://www.jstor.org/stable/40923968?origin=JSTOR-pdf>
- Blasco, J., & Pérez, J. (2007). *Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte: ampliando horizontes*. <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/12270/1/blasco.pdf>
- Blazquez, M., & Mondino, A. (2012). Recursos organizacionales concepto, clasificación e indicadores.

- Técnica Administrativa*, 11(49). <http://www.cyta.com.ar/ta1101/v11n1a3.htm>
- Bosch, J. L., & Merli, M. (2013). *Fundamentos del enfoque sistémico para el estudio del turismo* (U. N. del Comahue (ed.); Primera).
- Caceres, H., Chavez, T., Díaz, C., Enriquez, A., Fernandes, V., Flor, K., Guayasamín, P., Gudiño, A., Moreno, L., Nuñez, I., Pinos, S., Sandoval, V., & Zurita, R. (2014). *Análisis a través de la metodología de "Niveles de Pensamiento" de la ciudad de Puerto Quito - Ecuador*.
https://issuu.com/valeriasandoval59/docs/puerto_quito_biomimesis.compressed
- Calvente, A. (2007). El concepto moderno de sustentabilidad. In *Socioecología y desarrollo sustentable*.
<http://www.sustentabilidad.uai.edu.ar/pdf/sde/uais-sds-100-002 - sustentabilidad.pdf>
- Campos y Covarrubias, G., & Lule Martínez, N. E. (2012). La Observación, Un Método Para El Estudio De La Realidad. *Xihmai*, 7(13), 45–60. <https://doi.org/10.37646/xihmai.v7i13.202>
- Cánovas Pereda, V. (2017). *Análisis de la oferta y la demanda en el turismo de las prácticas de actividades físicas de aventura en la naturaleza : Estudio de caso del Alt Empordà* [Universitat de Barcelona]. <http://www.tesisenred.net/handle/10803/586216>
- Cárdenas, J. (2018). Investigación cuantitativa. In *trAndeS Material Docente*.
<https://doi.org/10.33132/9789585459007>
- Cárdenas, M. C. (2007). El progresismo ecuatoriano en el siglo XIX. La reforma del presidente Antonio Flores (1888-1892). *Andes*, 18, 1–18. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12701803>
- Cardoso Hernández, I., & Gouttefanjat, F. (2022). Sustentabilidad, tecnología ambiental y regeneración ecosistémica: retos y perspectivas para la vida. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(2), 142–157.
<https://www.researchgate.net/publication/359255766%0ASustentabilidad>,
- Castaño Martínez, C. (2013). *Los pilares del desarrollo sostenible: sofisma o realidad* (John Fredy Reyes Sánchez & Nanya Milena Pulido Caicedo (eds.); Ediciones). Oficina de Virtualidad VUAD.
[https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/23249/Los pilares del desarrollo](https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/23249/Los%20pilares%20del%20desarrollo)

sostenible sofisma o realidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Coronado Rodríguez, F., Méndez Román, C., & Ríos Bohórquez, W. (2011). *Diagnóstico del Sistema Turístico Del Cantón Milagro y Determinación de Estrategias para su Desarrollo Turístico*. Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Correa, L. (2020). Estudio de la percepción del ciudadano respecto al turibus en Zacatecas , México. *Revista de Turismo, Economía y Negocios*, 6(2), 1–16.
- Correa Restrepo, F., & Grupo de Economía Ambiental. (2004). Crecimiento económico y medio ambiente: una revisión analítica de la hipótesis de la curva ambiental de Kuznets. *Semestre Economico*, 7(14), 73–104. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=165013658003>
- Curi, M. (2020). *Dimensiones del desarrollo sostenible en América Latina*. <https://www.ffla.net/wp-content/uploads/2021/03/dimensiones-del-desarrollo-sostenibleen-america-latina.pdf>
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación En Educación Médica*, 2(7), 162–167. <https://doi.org/10.1109/IAEAC.2017.8054186>
- Díaz, E. (2013). *Políticas turísticas* (Primera). Editorial de la Universidad de La Plata.
- Erazo, J., & Mendoza, L. (2018, July 16). UE Puerto Quito celebra el cuarto aniversario. *El Telégrafo*. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/ue-puerto-quito-celebracion-cuartoaniversario>
- Esteves-Vasconcellos, M. (2014). *La nueva teoría general de los sistemas: desde los sistemas autopiéticos a los sistemas sociales*. VortoBooks. <https://books.google.com.ec/books?id=prJ8AwAAQBAJ&pg=PT43&lpg=PT43&dq=Vasconcellos,+2002,+teoría+de+sistemas&source=bl&ots=roK2oKCK5T&sig=ACfU3U1-AJ5c6VSYav40efRBZfjA6SH42A&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewjppi-whtb3AhV3QzABHX6BB-sQ6AF6BAgtEAM#v=onepage&q=Vasconcell>

- Fondo Consursable para la Cooperación Técnica. (2014). *Formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales de América Latina - Experiencias en Panamá, Paraguay y Venezuela* (IICA (ed.); Primera). <https://www.scielo.cl/pdf/riat/v15n2/0718-235X-riat-15-02-00162.pdf>
- Formichella, M., & London, S. (2013). Empleabilidad, educación y equidad social. *Revista de Estudios Sociales*, 47, 79–91. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.7440/res47.2013.06>
- Fuentes Moreno, A. G., Rivas Ramírez, K. A., Arcentales Aulestia, E. M., & Salazar Aguilar, J. M. (2019). Modalidades y destinos turísticos del cantón Puerto Quito, provincia de Pichincha. *Revista Científica UISRAEL*, 6(3), 85–100. <https://doi.org/10.35290/rcui.v6n3.2019.138>
- GAD Puerto Quito. (2020). *Rendición de cuentas Puerto Quito* (Vol. 1). [http://www.puertoquito.gob.ec/2020_LOTAIP/Rendicion2020/RENDICION DE CUENTAS PUERTO QUITO-2020.pdf](http://www.puertoquito.gob.ec/2020_LOTAIP/Rendicion2020/RENDICION%20DE%20CUENTAS%20PUERTO%20QUITO-2020.pdf)
- Gagnon, S., & Barton, M. (1994). Ecocentric and anthropocentric attitudes toward the environment. *Journal of Environmental Psychology*, 14, 149–157. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511845260.004>
- Gamboa, L., Linares, M., & Solorzano, M. (2015). *Análisis de los conceptos ambiente, educación ambiental y gestión ambiental dentro de la Norma ISO 14001:2004* [Universidad Distrital Francisco José de Caldas]. <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/2498/GamboaAlejandroLinaresMayerlySolorzanoMonica2015.pdf;jsessionid=E6C2517724A644610ABD3826C3C455F7?sequence=1>
- Gobierno Provincial de Pichincha. (2020). *Destinos y Sabores de Pichincha*.
- Gracia-Rojas, J. P. (2015). *Desarrollo sostenible: origen, evolución y enfoques* (Issue 3). <https://doi.org/10.16925/greylit.1074>
- Guamán, J. (2019). *Diseño del Observatorio Turístico de la Universidad Central del Ecuador para la Zona 2*. Universidad Central del Ecuador.

- Gutiérrez, C. (2018). Aproximación al diseño de un modelo de valoración de la resiliencia en destinos turísticos. *Gestión Turística*, 29, 82–100.
<https://doi.org/https://doi.org/10.4206/gest.tur.2018.n29-05>
- Haro, J. (2017). *Evaluación del potencial turístico de los mercados: San Francisco y La Floresta de la ciudad de Quito* [Universidad Tecnológica Equinoccial].
http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/17122/1/69670_1.pdf
- Hernández, B., Corral, V., Hess, S., & Suárez, E. (2001). Sistemas de creencias ambientales: un análisis multi-muestra de estructuras factoriales. *International Journal of Phytoremediation*, 22(1), 53–64.
<https://doi.org/10.1174/021093901609596>
- Hidalgo del Aguila, I. (2019). *Análisis de la afluencia turística en el Distrito de Barranco en el año 2018*. Escuela Profesional de Turismo y Hotelería.
- INaturalist. (2016). *Observaciones*. <https://ecuador.inaturalist.org/observations>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2019). *Base de Datos – Censo de Población y Vivienda*.
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Jimenez Herrero, L. (2000). Desarrollo sostenible: “engranando” la economía mundial con la ecología global. *Revista de La Consejería de Política Territorial y Medio Ambiente, Medio Ambiente Canarias*, 17, 29–32. <https://mdc.ulpgc.es/cdm/ref/collection/macan/id/275>
- Jiménez, M. A. (2014). El enfoque de necesidad desde la concepción de desarrollo como capacidad. *Eikaisa. Revista de Filosofía*, 205–216. <https://www.revistadefilosofia.org/57-12.pdf>
- Larrouyet, M. C. (2015). *Desarrollo sustentable: origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta* [Universidad Nacional de Quilmes]. <http://ridaa.unq.edu.ar>
- León-Gómez, P. S. (2021). La Pobreza como Violación de los Derechos Humanos: El Resultado de un Sistema Económico Desigual. *Uda Akadem*, 8, 320–341.
<https://doi.org/10.33324/udaakadem.vi8.446>

- López Ricalde, C. D., López Hernández, E. S., & Ancona Peniche, I. (2005). Desarrollo sustentable o sostenible: una definición conceptual. *Horizonte Sanitario*, 4(2), 1–7.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=457845044002>
- Molina, S., & Rodríguez, S. (2005). *Planificación integral del turismo* (Segunda). Trillas.
- Morales, M. C. (2014). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico al Noroccidente de la Provincia de Pichincha Cantón Puerto Quito*. Universidad Israel.
- Musa, G., Mohezar Ali, S., & Moghavvemi, S. (2016). Understanding Islamic (Halal) Tourism Through Leiper's Tourism System. *SSRN Electronic Journal*, 7, 1–25.
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2813023>
- Ortiz, C. F., & García García, J. (2014). Ejes fundamentales para la discusión teórica sobre desarrollo sustentable. *INCEPTUM*, 5(9), 365–380.
https://www.researchgate.net/publication/262725505_Ejes_fundamentales_para_la_discusion_teorica_sobre_desarrollo_sustentable
- Panosso Netto, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo Conceptos, modelos y sistemas* (Primera). Editorial Trillas. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teoría-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
- PDOT Puerto Quito. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PDOT del cantón Puerto Quito* (pp. 1–258). http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1760010700001_DIAGNOSTICO_PDOT_CANTON_PUERTO_QUITO_16_MARZO_17-03-2015_00-53-12.pdf
- Pineda, A., Sojos, G., & Calle, M. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 15(2), 162–169.
<https://www.scielo.cl/pdf/riat/v15n2/0718-235X-riat-15-02-00162.pdf>
- Pinto Correira, M. A. (2020). *All Inclusive Local como estrategia competitiva para un destino turístico en*

desarrollo: el caso de Cabo Verde [universidad de La Laguna].

<http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/23155>

Pita, S., & Pértegas, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Cad Aten Primaria*, 9, 76–78.

<https://doi.org/10.1016/j.ciresp.2021.11.012>

Pucují, M. (2020). *Análisis del sistema turístico y su interacción, en el Cantón Saquisilí (Provincia de Cotopaxi)* [Universidad Central del Ecuador].

<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/21351>
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/20368>
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/12519/1/T-UCE-0015-726.pdf>

Ramírez Treviño, A., Sánchez Núñez, J. M., & García Camacho, A. (2004). El Desarrollo Sustentable:

Interpretación y Análisis. *Revista Del Centro de Investigación, Universidad La Salle*, 6(21), 55–59.

<https://www.redalyc.org/pdf/342/34202107.pdf>

Reinhold, M., Moore, J., & Schindler, S. (2016). Defining inequality. *ARQ (Santiago)*, 93, 30–41.

<https://doi.org/10.4067/S0717-69962016000200005>

Ricaurte Quijano, C. V. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*.

[https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual de diagnóstico turístico local.pdf](https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf)

Rodríguez, S. A. (2011). Diagnóstico de la economía local del Cantón Puerto Quito – Provincia de

Pichincha, período: 2005-2008 [PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR]. In *PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR FACULTAD DE ECONOMÍA*.

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/2940/T-PUCE-3236.pdf;sequence=1>

Sánchez, M. (1999). *Manual de trabajo social* (M. Contreras (ed.); Primera). Plaza y Valdés S.A.

<https://books.google.com.pe/books?id=RYbuGh9wZywC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Sánchez Martín, M. (2003). *La entrevista. Técnica de recogida de datos en el análisis de una situación*

social. <https://docplayer.es/61146965-La-entrevista-tecnica-de-recogida-de-datos-en-el-analisis-de-una-situacion-social-maria-e-sanchez-martin-departamento-de-sociologia-vi-ucm.html>

Santos de Farias Souza, W. P., Annegues, A. C., & Rodrigues de Oliveira, V. (2017). Consideraciones sobre la desigualdad de oportunidades: nueva evidencia. *Revista de La CEPAL*, 121, 1–19.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/41150/1/REV121_Souza.pdf

Secretaria de Turismo, & Centro de Estudios Superiores en Turismo. (2000). Estudio de Gran Visión del Turismo en México Perspectiva 2020. Apéndice 1. Análisis de la Evolución del turismo en México en los últimos 50 años. In *REDES consultores*.

https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/4858_002.pdf

Serrano, A. L., Farfán, M. E., Rodas, J. E., & Villafuerte, E. (2020). Análisis del sistema turístico de tres ciudades patrimoniales de América: Cuenca, Cusco y Puebla. *Revista Científica de Ciencias Sociales y Humanas*, 76, 86–105. <https://doi.org/https://doi.org/10.33324/uv.vi76.270> | Páginas: 86-105

Serrano Amado, A., & Cazares, I. (2019). La sostenibilidad factor determinante para el turismo en Colombia. *Revista Espacios*, 40(13), 12.

<https://www.revistaespacios.com/a19v40n13/a19v40n13p12.pdf>

Smith, T., & Smitih, R. L. (2007). *Ecología* (M. Martín (ed.); Sexta). Pearson Educación S.A.

https://doi.org/10.1007/978-3-642-41714-6_90677

Tigsalema, I., Villareal, K., & Yanéz, P. (2019). El manejo de residuos dentro del contexto de turismo sostenible en empresas de alojamiento de Puerto Quito, Ecuador. *Angewandte Chemie International Edition*, 13, 65–75. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7172513>

Tommasino, H. (2001). Sustentabilidad rural: desacuerdos y controversias. In Universidad de la República Oriental de Uruguay (Ed.), *Sustentabilidad rural: desacuerdos y controversias* (pp. 79–100). [http://aader.org.ar/admin/savefiles/182_Libro Extension Tommasino.pdf](http://aader.org.ar/admin/savefiles/182_Libro%20Extension%20Tommasino.pdf)

United Nations. (1995). Copenhagen Declaration on Social Development. *World Summit for Social*

Development, 1–19. <https://doi.org/10.9783/9780812205381.421>

Varisco, C. (2013). Sistema turístico, subsistemas y dimensiones. *Portal de Promoción y Difusión Pública Del Conocimiento Académico y Científico*, 63–78. <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

Vázquez-Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Journal of Regional Research*, 11, 183–210.

https://campus.unibarcelona.com/webapps/blackboard/content/listContent.jsp?course_id=_83709_1&content_id=_2598947_1%0Ahttps://www.redalyc.org/pdf/289/28901109.pdf

Vázquez Ramírez, D., Osorio García, M., Arellano Hernández, A., & Torres Nafarrate, J. (2013). El turismo desde el pensamiento sistémico. *Revista Investigaciones Turísticas*, 5, 1–28.

<https://doi.org/10.14198/INTURI2013.5.01>

Velázquez Álvarez, L. V., & Vargas-Hernández, J. (2012). La sustentabilidad como modelo de desarrollo responsable y competitivo. *Ingeniería de Recursos Naturales y Del Ambiente*, 11, 97–107.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=231125817009>

Vivas, D., Tapia, M. J., & Sandoval, D. (2021). El Concepto de Desarrollo Sostenible y su Papel en la Solución de los Problemas. *Revista Ingenio, Facultad de Ingeniería y Ciencias Aplicadas*, 4(2), 46–52. <https://doi.org/10.29166/INGENIO.V4I2.3408>

Wang, J., Ayres, H., & Huyton, J. (2010). Is tourism education meeting the needs of the tourism industry? An Australian case study. *Journal of Hospitality and Tourism Education*, 22(1), 8–14.

<https://doi.org/10.1080/10963758.2010.10696964>

Zamora Torres, A. I., & Cruz Romero, G. (2020). Competitividad del sistema turístico de las ciudades mexicanas patrimonio mundial. *Revista de El Colegio de San Luis*, 10(21), 1–30.

<https://doi.org/10.21696/RCSL102120201219>

Zarta Ávila, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. In *Tabula Rasa* (Issue 28). <https://doi.org/10.25058/20112742.n28.18>

Apéndices