



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Aguilar Lino, Josselyn Raquel; Benavides Cepeda, Ana Sofía;
Espinoza Rojas, Dejanaira Patricia; López Castillo, Stefany
Lucila; Lugmaña Villavicencio, Mónica Anaí; Morales Balarezo,
Mildred Sofía; Otáñez Albán, Evelyn Camila; Ron Salvador,
Nayeli Abigail; Taipe Noguera, Kevin Alexis y Ushiña Quinga,
Richard Joel

**Trabajo de Integración Curricular, previo a
la obtención del título de Licenciado/a en
Turismo**

Agosto del 2022

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS
ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

DIVERSIFICACIÓN DEL TURISMO EN EL NOROCCIDENTE DE PICHINCHA, CANTÓN PUERTO QUITO

Directora de Proyecto: Ing. Gabriela
Álvarez

PUERTO QUITO

- Provincia de Pichincha.
- "El Paraiso de la Biodiversidad"
- Zona biogeográfica del Choco
- 7,57% superficie de la provincia

Esmeraldas e Imbabura



CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

RIQUEZA NATURAL, ES DESTINO TURÍSTICO POTENCIAL



DESCONOCIMIENTOS DE
RECURSOS TURÍSTICOS

- POBLADORES
- AUTORIDADES
- PRESTADORES DE
SERVICIOS

OBJETIVO GENERAL

Diversificar el mercado turístico del noroccidente de Pichincha mediante una base de datos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

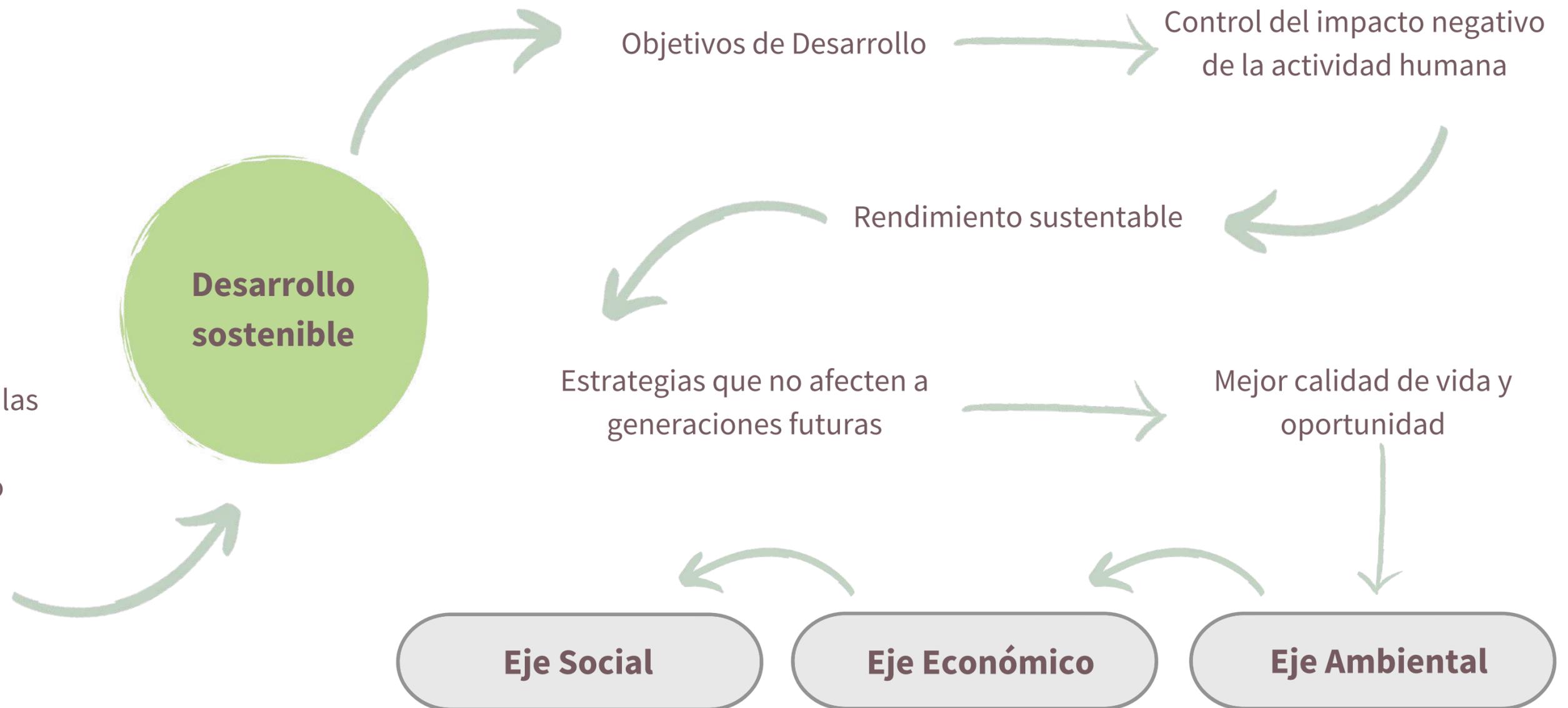
- Indagar
- Recopilar datos descriptivos
- Determinar la problemática actual del Cantón mediante el análisis de herramientas cuantitativas y cualitativas.
- Implementar estrategias turísticas mediante programas y proyectos para el desarrollo del turismo en Puerto Quito.

MARCO TEÓRICO

DESARROLLO SOSTENIBLE

Informe de Brundtland
“Nuestro Futuro Común”
(1987)

Complace necesidades del presente sin comprometer las capacidades de futuras generaciones satisfaciendo sus necesidades (Gracia, 2015).

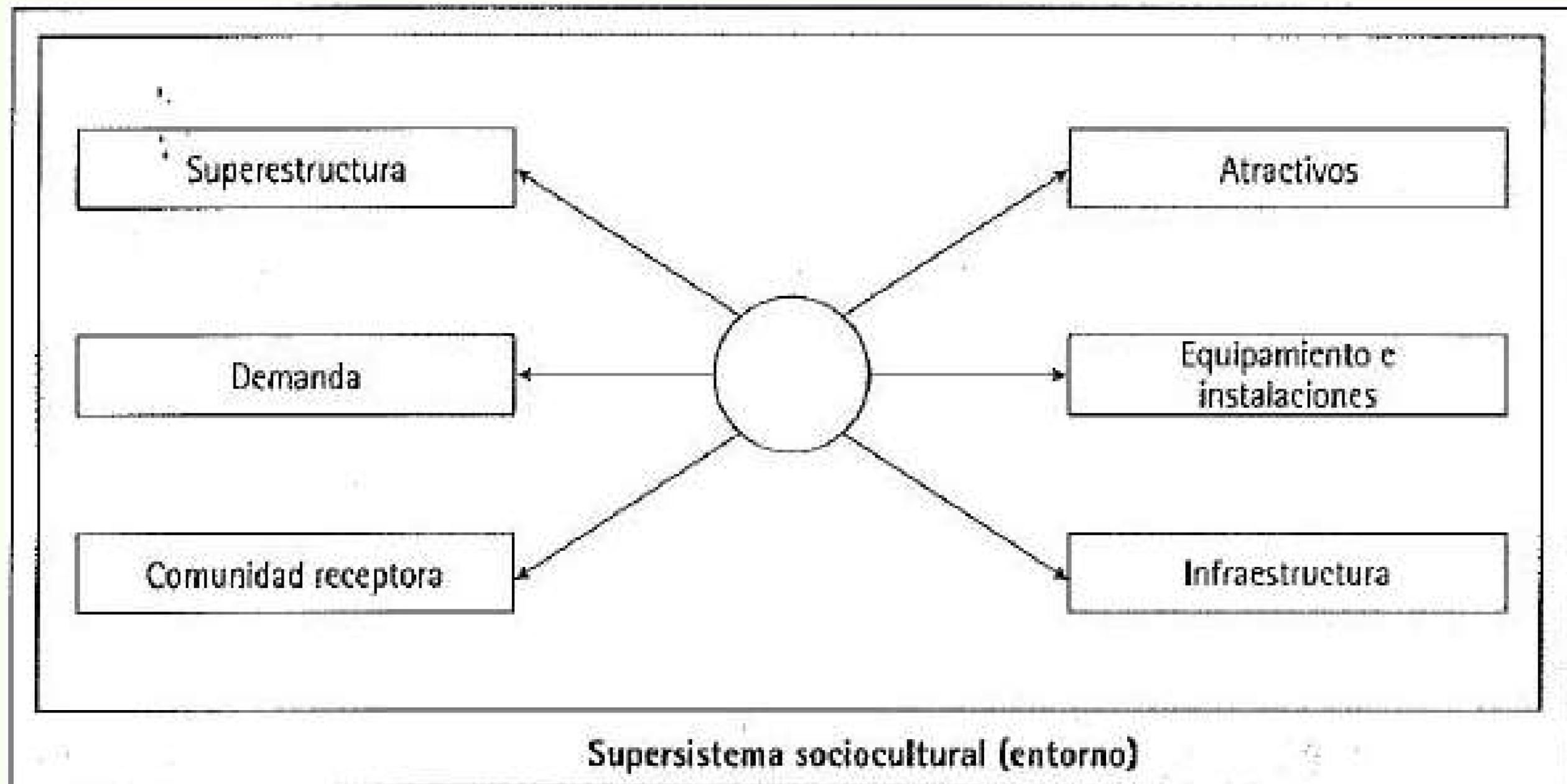


Sistemas turísticos

- Cuervo R. (1967)
- Gunn (1976)
- Morrison (1985)
- Molina (1986)
- Beni (1990)
- Leiper (1990)
- Krippendorf J. (2001)
- Jafari (2005)
- Boullón (2006)
- OMT (2020)

MARCO TEÓRICO

SISTEMA DE MOLINA



Sistema turístico de Molina. Fuente: Molina (1986)

MARCO REFERENCIAL

Casos de Estudio



Norteamérica

Leiper, Beni, Molina,
Boullón
México



Europa

No definido
España



Asia

Leiper
Indonesia



Centroamérica

No definido
Panamá



Sudamérica

Boullón y Molina
Ecuador



África

Boullón
Cabo verde



Oceanía

Leiper
Australia

METODOLOGÍA

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Estudia la realidad tal y como sucede según la interpretación de las personas implicadas. (Blasco y Perez, 2007, p.17)

Prestadores de Servicios



Entrevistas



Balneario Las Vegas
Finca Turística Yaussa

Ventajas Competitivas

Alcalde

Proyectos a realizarse



Observación

Nombre del Atractivo Turístico: Parque Central de Puerto Quito		Categoría: Cultural <input checked="" type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/>	
Tipo: Arquitectura		Subtipo: Espacio Público	
Ubicación: Calles Pichincha, Atahualpa y Loja, Vía Sexta		Temperatura: 26°C	Altitud: 130 msnm
Provincia: Pichincha		Cantón: Puerto Quito	Localidad: Puerto Quito
		<p>El Parque Central de Puerto Quito se encuentra ubicado en la provincia de Pichincha, cantón Puerto Quito, recinto Puerto Quito. El parque se encuentra al lado de la Iglesia Nuestra Señora del Carmen, además es un punto de parada para buses que se dirigen al norte del cantón.</p>	
Accesibilidad al Atractivo Turístico			
Acceso	Precio	Días de Atención	Horario de Atención
Libre <input checked="" type="checkbox"/> Pagado <input type="checkbox"/>	Niños: Adultos: Tercera Edad: Extranjeros:	Todos los días: <input checked="" type="checkbox"/> Sólo días hábiles: <input type="checkbox"/> Fines de semana y feriados: <input type="checkbox"/> Otro (especifique):	Desde: Hasta: Sin horario
Temporalidad		Facilidades para personas con discapacidad: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	

METODOLOGÍA

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

Recolección de datos a través de una escala numérica (Cárdenas, 2018).

Pobladores



Plan Piloto



Encuestas

Turistas



FICHAS TÉCNICAS DEL PROCESO METODOLÓGICO

POBLADORES



Procedencia	Cantón Puerto Quito
Universo/población	Pobladores mayores de 18 años
Ámbito geográfico	Barrios del Cantón
Número de pobladores	20 445
Muestra	267
Procedimiento	Encuestas personales mediante cuestionario
Periodo de realización	Junio hasta Julio 2022
Nivel de confianza	95,0% p=q=0,5

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

TURISTAS



Procedencia	Turistas nacionales y extranjeros
Universo/población	Turistas mayores de 18 años
Ámbito geográfico	Atractivos turísticos del Cantón
Número de pobladores	8780
Muestra	184
Procedimiento	Encuestas personales mediante cuestionario
Periodo de realización	Junio hasta Agosto 2022
Nivel de confianza	94,0% p=q=0,6

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE POBLADORES

Conocimiento sobre el potencial turístico

De un total de 267 encuestados, 72% de personas conocen el potencial turístico del cantón Puerto Quito, mientras que un 28% desconoce de este tema.



Razones de no aprovechamiento del turismo

32%
Carente apoyo gubernamental



27%
Desconocimiento en temas turísticos



24%
Limitada promoción



9% Escasa conectividad



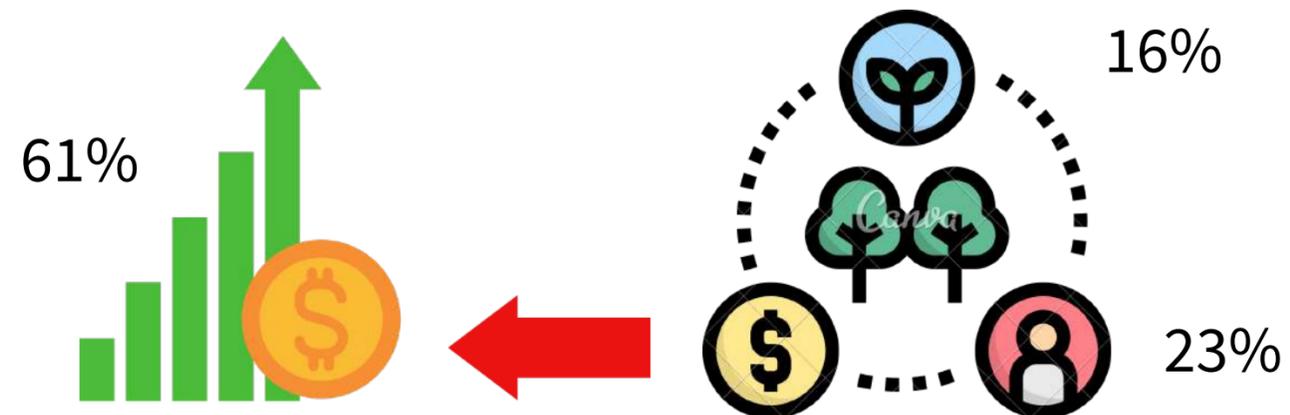
8% Deficientes servicios complementarios



Satisfacción de involucramiento de autoridades

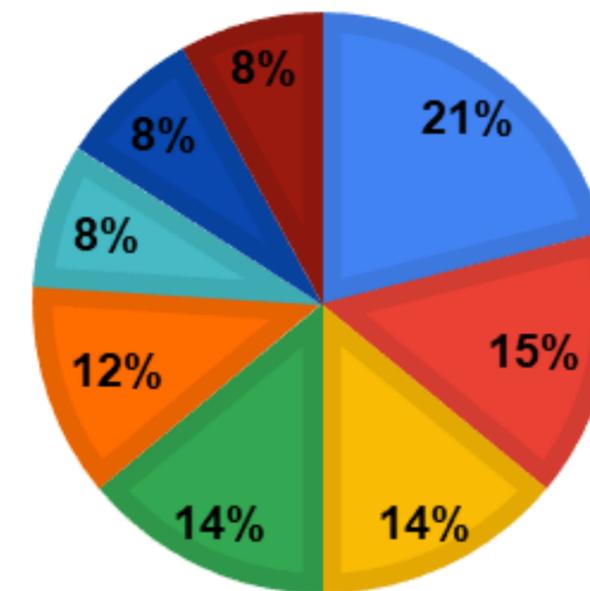


Percepción sobre beneficios de un proyecto turístico

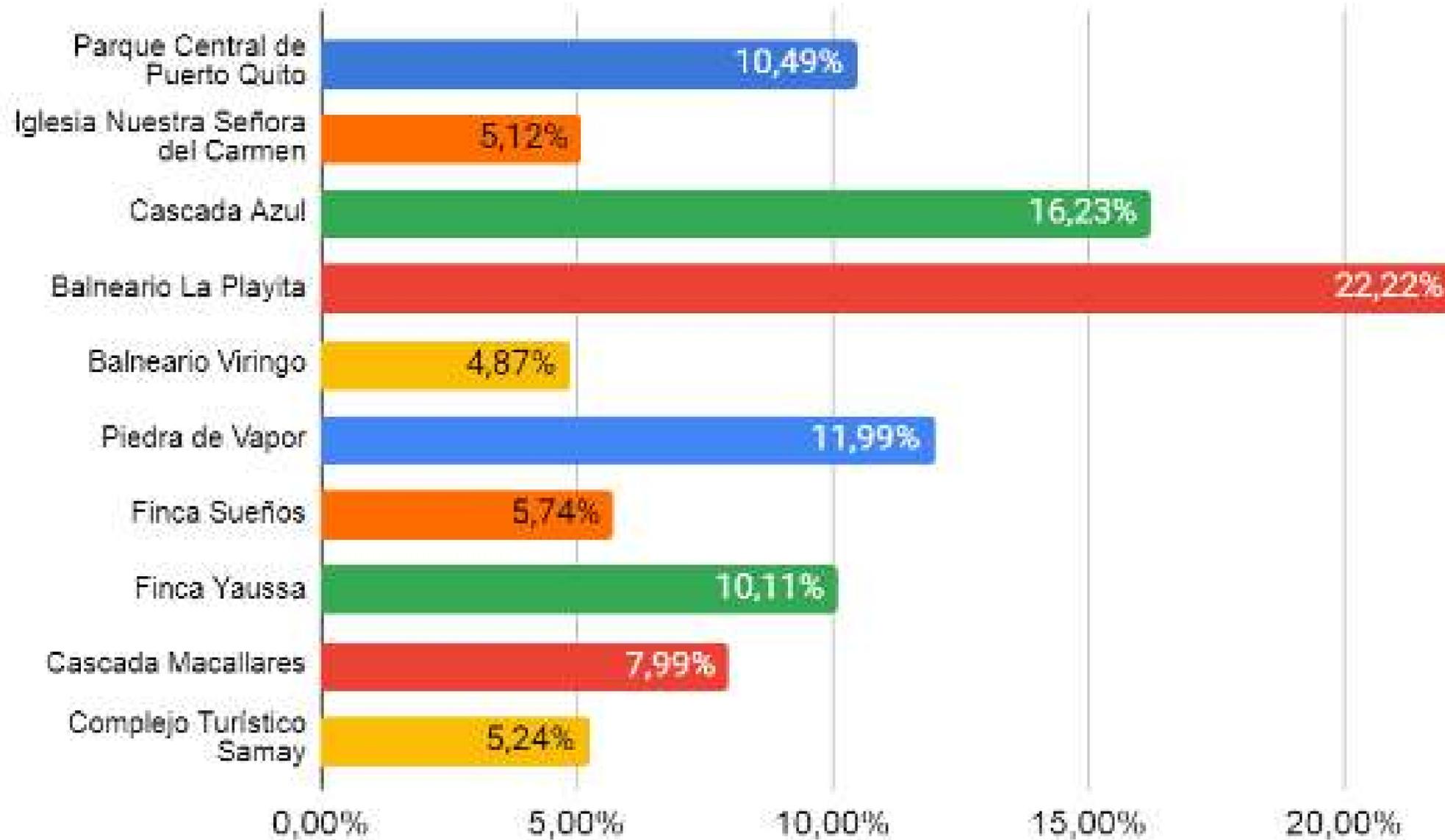


SERVICIOS TURÍSTICOS

- Deportes de aventura
- Espacios de recreación
- Caminatas
- Alojamiento
- Zonas de camping
- Deportes de aventura
- Cabalgatas
- Puntos de observación



ATRATIVOS ADECUADOS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

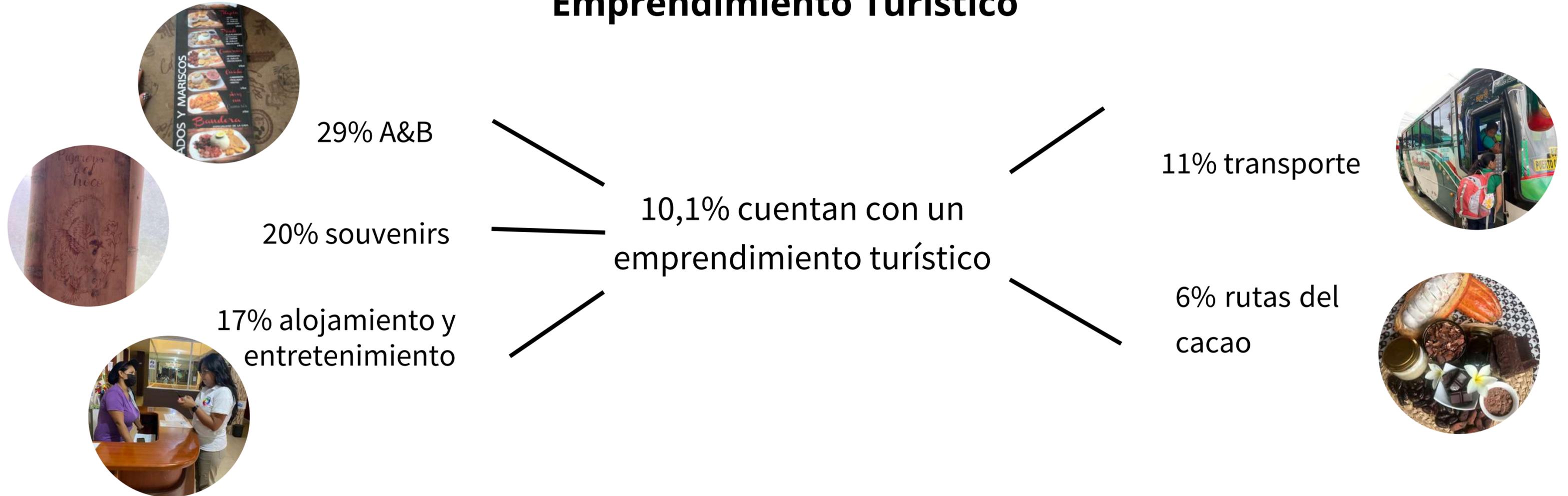


Publicidad por redes sociales



El 89,5% considera que permitiría el incremento del número de visitantes, mientras que el 10,5% no lo cree así.

Emprendimiento Turístico



Apoyo al emprendimiento



7,4%



92,6%

Promoción del emprendimiento



37%



63%

Beneficio por el turismo al emprendimiento



92,6%



7,4%

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE TURISTAS

De un total de 184 turistas se obtuvieron los siguientes resultados:



Nacionalidad

94% nacionales
6% extranjeros



Género

48% femenino
52% masculino



Edad

48 % 18- 25 años



Ocupación

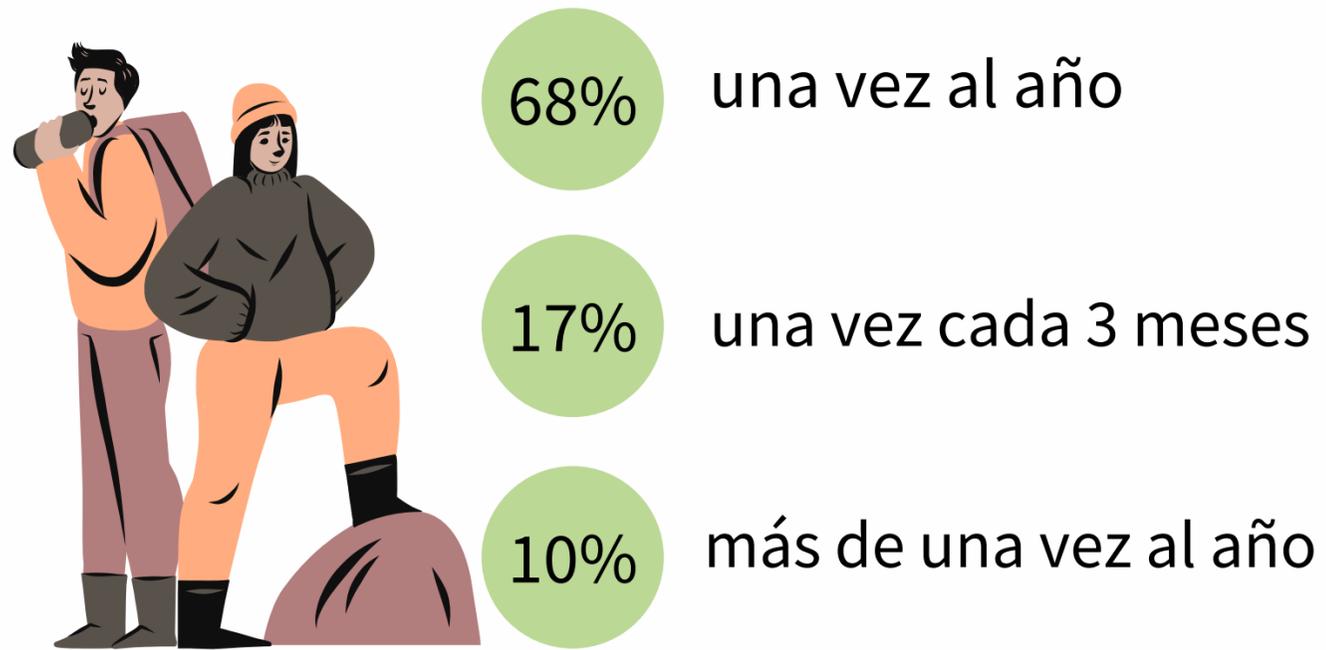
32% estudiantes
31% empleados privados
23% emprendedores
14% empleados públicos



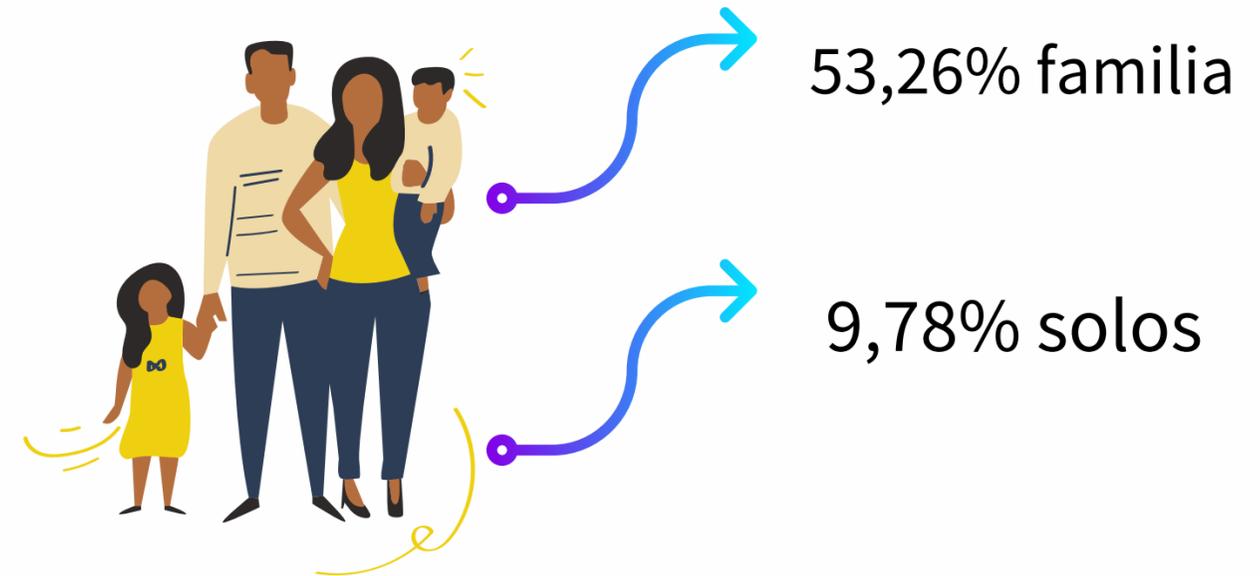
Nivel de ingresos mensuales

39% \$0 a \$225
23% \$226 a \$426
17% \$426 a \$625

Frecuencia de visita



Compañía de visita



Razón de visita

23 % naturaleza

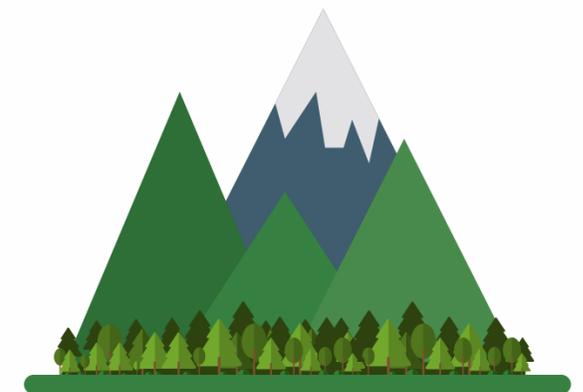
21 % descanso



Tipos de turismo

28 % Turismo de aventura

26 % Turismo de naturaleza

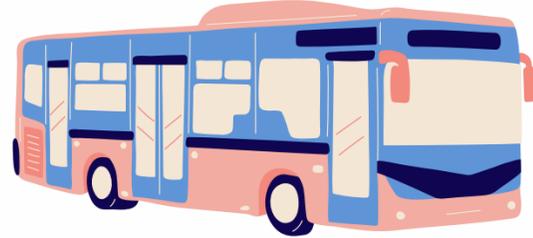


Desplazamiento

69% Privado/ propio



30% Público



Puntos a tomar en consideración al realizar un viaje

25% atractivos naturales



17 % seguridad

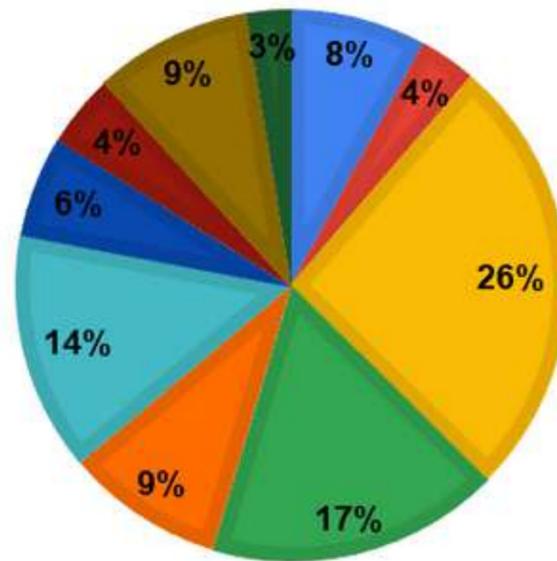


16% precio



ATRATIVOS MÁS VISITADOS

- Parque Central de Puerto Quito
- Iglesia Nuestra Señora del Carmen
- Cascada Azul
- Balneario La Playita
- Balneario Viringo
- Piedra de Vapor
- Finca Sueños
- Finca Yaussa
- Cascada Macallares
- Complejo Turístico Samay



Servicios complementarios

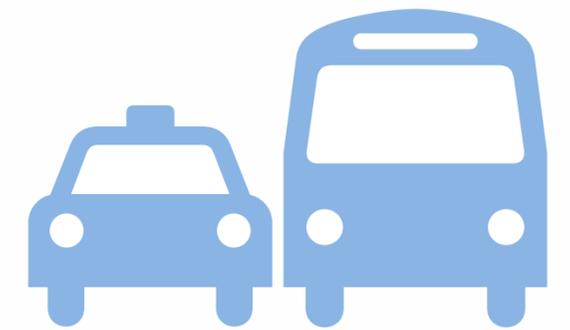
21% alojamiento



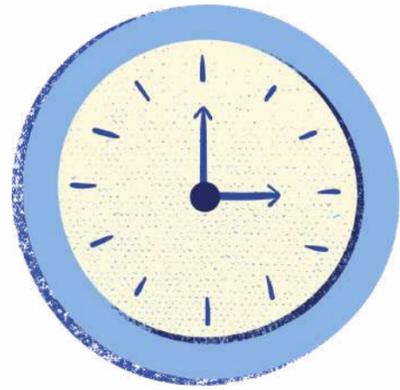
21% alimentos y bebidas



20% líneas de transporte



Tiempo de visita



58 % 2 días
31% 1 día

Pago de tour 1 día



74% \$36 a \$45
22% \$46 a \$55
4% más de \$55

Medio de difusión posible

28,80% Instagram.



26,91 % Facebook



18,48% Tik tok



PROGRAMA 1: MEJORAMIENTO DE LA SEÑALÉTICA Y SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN

PROYECTO 1: MAPA TURÍSTICO



Balneario Río Sábalo

- Acceso: Libre
- Sin horario
- Distancia desde Quito: 211 km (4h00min)
- Distancia desde el Parque Central: 29 km (35min)

Balneario Las Vegas

- Acceso: Libre
- Horario: 07:00am / 17:00pm
- Distancia desde Quito: 169 km (4h00min)
- Distancia desde el Parque Central: 38 km (45min)



Balneario Piedra Vapor

- Acceso: Libre
- Sin horario
- Distancia desde Quito: 170 km (3h35min)
- Distancia desde el Parque Central: 9,7 km (14min)



- Acceso: \$8 a \$14
- Horario: 09:00am / 16:30pm
- Distancia desde Quito: 158 km (3h10min)
- Distancia desde el Parque Central: 10 km (20min)



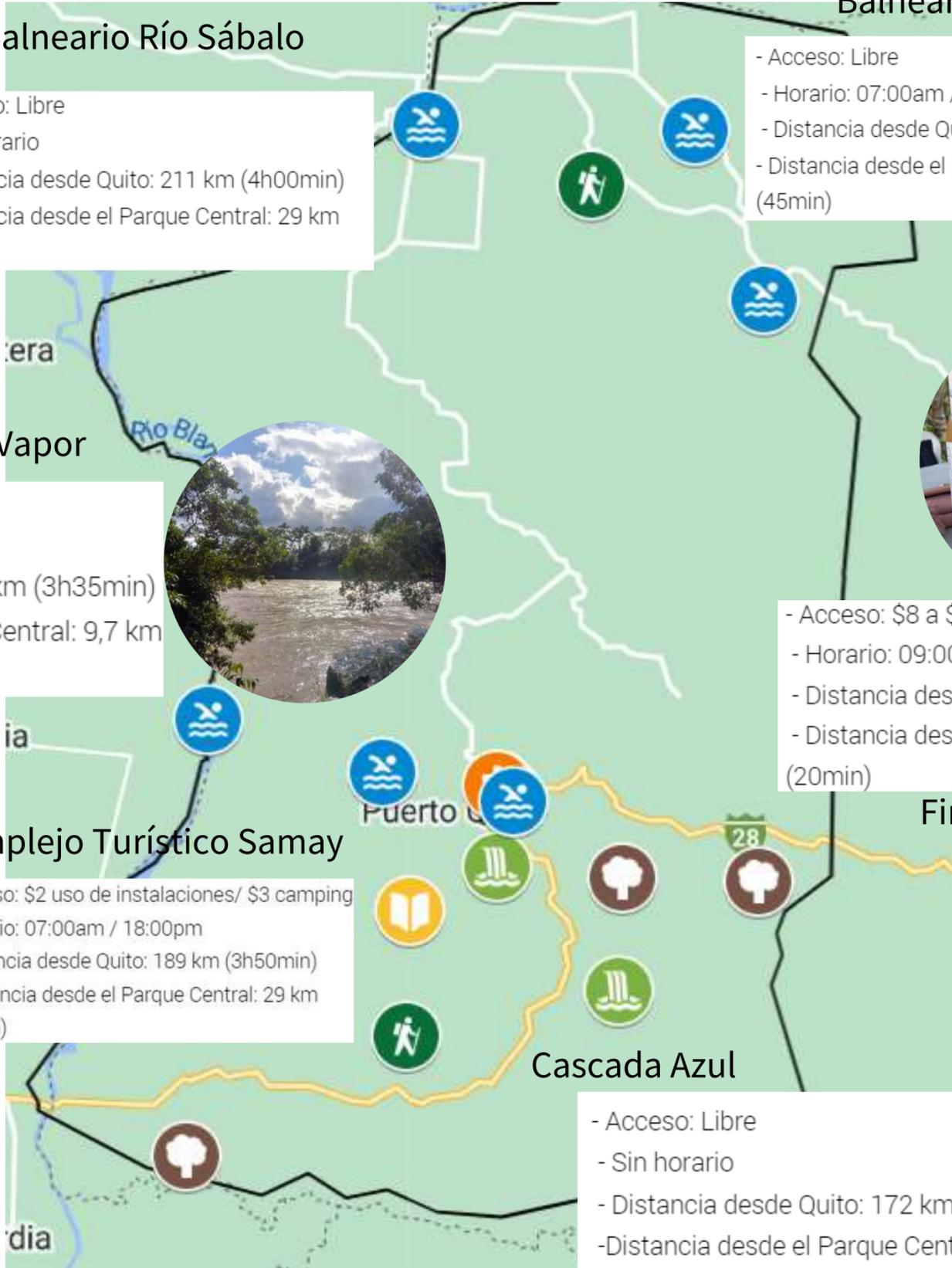
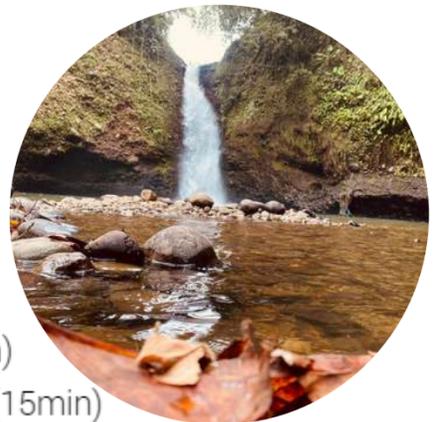
Complejo Turístico Samay

- Acceso: \$2 uso de instalaciones/ \$3 camping
- Horario: 07:00am / 18:00pm
- Distancia desde Quito: 189 km (3h50min)
- Distancia desde el Parque Central: 29 km (35min)

Finca Yaussa

Cascada Azul

- Acceso: Libre
- Sin horario
- Distancia desde Quito: 172 km (3h25min)
- Distancia desde el Parque Central: 8 km (15min)



PROGRAMA 1: MEJORAMIENTO DE LA SEÑALÉTICA Y SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN

Manera sencilla y llamativa para que los turistas ubiquen los atractivos sepan su nombre y las actividades permitidas

Deben medir 2400 x 1200 mm y estar ubicados en plazas, parques

- GAD de Puerto Quito
- Prestadores de Servicio Turísticos
- Prefectura de Pichincha
- Ministerio de Turismo
- Ministerio de Obras Públicas



EJEMPLO



PROGRAMA 2 FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN TURISMO

PROYECTO 1: CAPACITACIÓN EN TURISMO A
LOS DIFERENTES PRESTADORES DE SERVICIOS
TURÍSTICOS

OBJETIVOS

Brindar las herramientas necesarias para que el prestador de servicio pueda atender al turista.

Compartir conocimiento en cuanto al trato que merece el turista y lograr ventajas competitivas.

Ayudar a estudiantes en su proceso de vinculación a la sociedad.



TRÍPTICO DE CAPACITACIÓN

NIVELES Y TEMAS

Conceptos básicos de turismo

- Definiciones de conceptos
- Historia del turismo
- Modelos turísticos
- Aplicaciones y casos de estudio

Contabilidad y finanzas básicas

- Introducción a las finanzas
- Conceptos básicos de contabilidad
- Contabilidad para emprendimientos

Marketing Turístico

- Introducción al marketing
- Marketing turístico
- Marketing digital básico

Atención al cliente y hospitalidad

- Fundamentos del servicio al cliente
- Tipos de servicios
- Psicología del cliente



ENCARGADOS

- Estudiantes de las Fuerzas Armadas ESPE de la carrera de Turismo.
- Alcaldía del Cantón Puerto Quito

OBJETIVO

Crear una cultura de progreso, capacitación y especialización por parte de los prestadores de servicios turísticos y la comunidad.

MODALIDAD

Presencial, viernes y sábados de 18:00 a 20:00
Durante 8 meses divididos en 4 niveles de 2 meses cada uno



PUERTO QUITO

CAPACITACIÓN EN TURISMO

PROGRAMA 3: VIDEO PROMOCIONAL



OBJETIVOS

- Dar a conocer los lugares turísticos potenciales del cantón.
- Incrementar las visitas turísticas logrando un mejor desarrollo económico.

METAS

Lograr un reconocimiento propio que alcance a ingresar de manera adecuada al mercado nacional y local.

ESTRATEGIAS

- COTIZAR
- IDENTIFICAR
- DEFINIR
- EFECUTAR

ACTORES

ESPE
GAD

DURACIÓN

- 1 MES ELABORACIÓN
- 2 AÑOS DIFUSIÓN

FINANCIAMIENTO / COSTO

GAD / ESTUDIANTES DE TURISMO DE LA ESPE
\$150 - \$450

Fuente: Elaboración propia.



*Video
promocional de
tik tok e
instagram.*

Ejemplo de visualización en redes sociales.

PROGRAMA 4: TURISMO COMUNITARIO EN LAS FINCAS CACAOTERAS

INTEGRACIÓN DE LAS FINCAS CACAOTERAS DEL CANTÓN PUERTO QUITO

Demostrar la importancia de la actividad agrícola en el Cantón.

Mejorar la promoción del turismo comunitario en el Cantón.

Analizar el potencial de las fincas para el turismo comunitario.

- Creación de una marca comunitaria.
- Publicidad en medios de comunicación.
- Señalética informativa.

- Marca: \$0,00
- Publicidad: Instagram y Facebook \$150, Tik Tok \$450
- Señalética informativa (3000 x 6000): \$1120

- Fincas Sueños, Yaussa, Vill's Paradise
- Actor privado y público



MATERIAL PROMOCIONAL

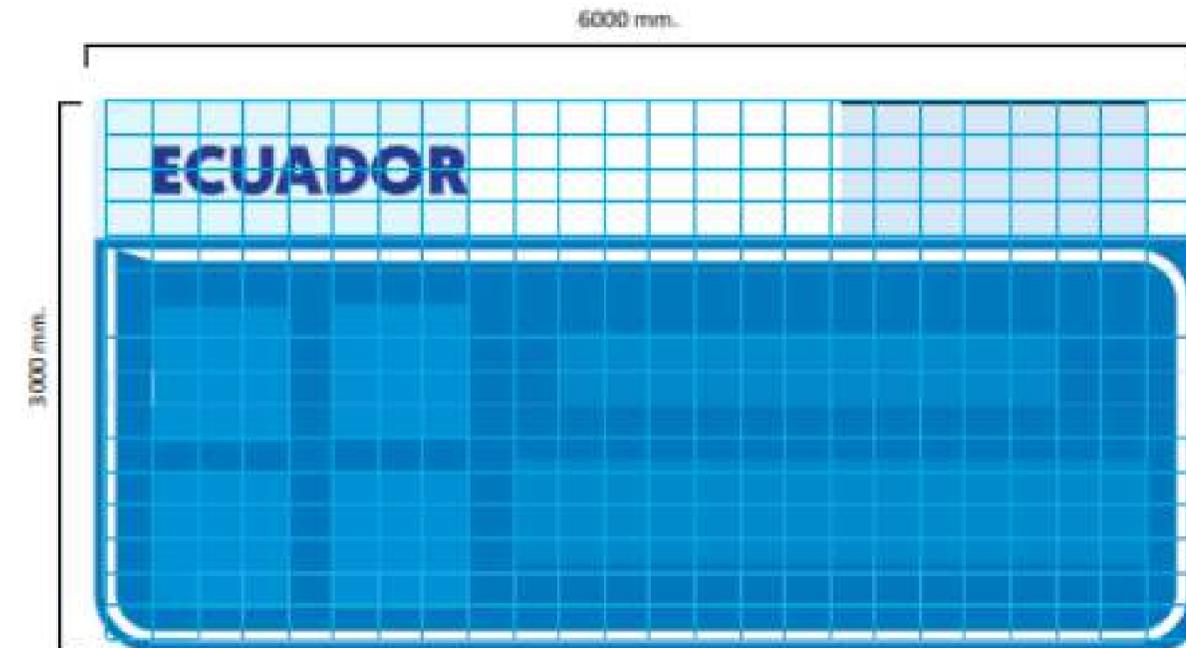
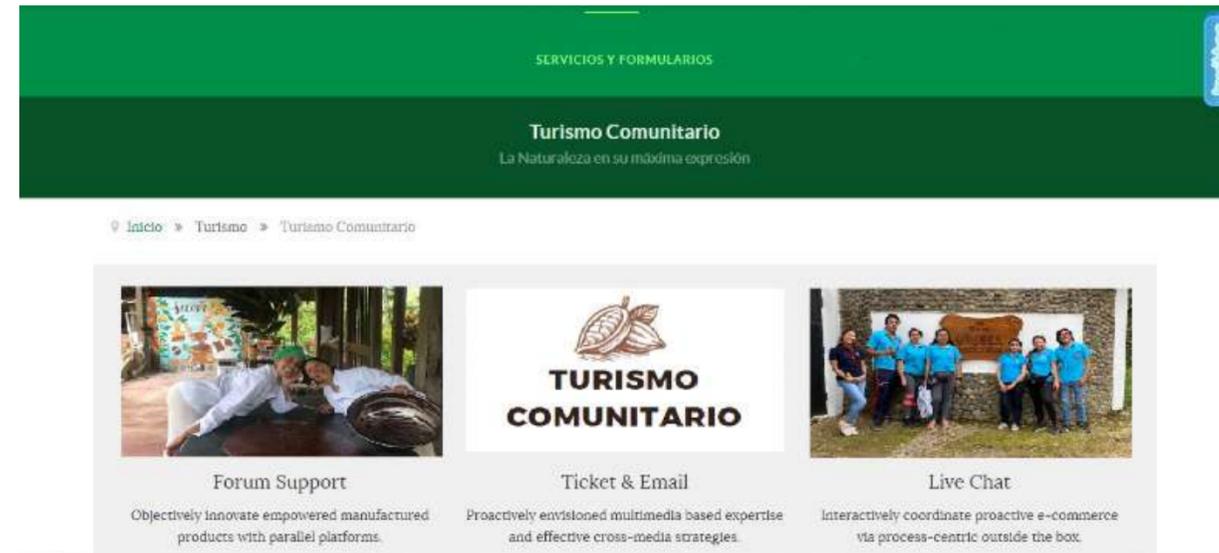
Prototipo de marca comunitaria



Ejemplo de Publicidad en la plataforma de Instagram



Ejemplo de Publicidad en página del GAD de Puerto Quito



Diseño de señalética informativa

CONCLUSIONES

El término sostenibilidad ayudó a controlar el impacto negativo por la actividad humana y a crear un turismo consciente mejorando la calidad de vida de cada región mediante un equilibrio entre lo económico, ambiental y social.

Se posiciona al destino en el segmento de turismo de naturaleza y de aventura siendo los balnearios, cascadas los principales atractivos, y en lo cultural las fincas cacaoteras

Se diseñó estrategias que ayudarán al fortalecimiento del sector turístico a través de la implementación de señalización, señalética, capacitación, promoción turística.

La falta de conocimiento en el ámbito turístico no permite a los pobladores sacar el mejor provecho de estos recursos para gestionarlos de la mejor manera.

CONCLUSIONES

Información turística escasa, por lo que se debe enfocar la atención en el marketing y promoción del destino mediante aplicaciones de uso diario llegando a futuros turistas potenciales.

la importancia de las capacitaciones para los distintos prestadores de servicio, se concluye debido a las encuestas realizadas y al estudio in situ, para saber las necesidades con las que el Cantón de Puerto Quito cuenta

El perfil del turista que visita el cantón de Puerto Quito es una herramienta necesaria para segmentar el mercado, y de esta manera poder obtener información, sobre las cualidades, y necesidades del turista,

Se han propuesto programas y proyectos que cumplen con los elementos para ser las mejores opciones que lleven al cantón a desarrollar de manera óptima su potencial turístico,



RECOMENDACIONES

Incorporar los ejes de la sostenibilidad en todos los atractivos turísticos e inculcar su importancia en todos los prestadores de servicios,

Realizar una actualización de recursos y atractivos turísticos donde se evidencien las actividades permitidas con el fin de tener en claro la oferta que se posee para de esta manera poder impulsar y darla a conocer,

Elaborar un sistema informático o aplicación que permita recolectar información sobre la cantidad de turistas que visitan el Cantón con el fin de determinar necesidades que requieran ser atendidas.

Poner en marcha un plan de marketing turístico en el cantón con el fin de dar a conocer a turistas potenciales y opciones para visitar a través de publicidad por medios de comunicación en plataformas como instagram y tik tok .

RECOMENDACIONES

Estudiar el mercado de manera constante para conocer las nuevas preferencias de los turistas logrando generar nuevos productos turísticos y proyectos del cantón Puerto Quito, esto se lograra gracias a las alianzas entre la comunidad y el Gad

Establecer capacitaciones para los prestadores de servicios turísticos con la finalidad de lograr calidad en los productos a ofrecer, mejorando sus habilidades y conocimientos.

Implementar, desarrollar y dar continuación a los proyectos y programas sugeridos en esta investigación, con el objetivo de brindar un mejor desarrollo al turismo actual y futuro del cantón Puerto Quito,

Implementar señalética y señalización adecuada que permita a los turistas ubicar de mejor forma el atractivo al que desean llegar, adecuando en estos los letreros o rótulos de acuerdo al manual de señalización y señalética turística

GRACIAS !

