

RESUMEN

El presente estudio contiene una recopilación de información sobre la actividad turística en el cantón Puerto Quito, lo cual significa una alternativa para diversificar la oferta turística en el Noroccidente de Pichincha, además de conceptos importantes que se relacionan con la investigación, adicionalmente se detalla un análisis de los lugares referenciales alrededor del mundo que manejan la actividad turística y en base a qué sistema lo desarrollan. El planteamiento del problema aborda principalmente el desconocimiento de los recursos turísticos que posee la localidad de Puerto Quito, motivo por el cual se requiere de una actualización de datos sobre productos y servicios turísticos ofertados en dicha zona, para lo cual se realizó una investigación de tipo mixta con enfoque cualitativo y cuantitativo las cuales permitieron recopilar información actualizada que facilitó el planteamiento de estrategias tomando en cuenta las deficiencias y los pilares de la sostenibilidad, usando herramientas de apoyo como fichas de atractivos turísticos, mapas digitales, redes sociales, alianzas estratégicas, planes de capacitación, entre otras, y finalizando con las conclusiones obtenidas por parte del análisis realizado en base a la información obtenida y recomendaciones planteadas de manera estratégica de forma que ayuden a mejorar las carencias demostradas por medio de este trabajo.

Palabras clave: diversificación, estrategia, sostenibilidad, sistema turístico, turismo

ABSTRACT

The present study contains a compilation of information on the tourist activity in the Puerto Quito canton, which means an alternative to diversify the tourist offer in the Northwest of Pichincha, in addition to important concepts that are related to the investigation, additionally an analysis is detailed. of the referential places around the world that manage the tourist activity and based on what system they develop it. The approach to the problem mainly addresses the lack of knowledge of the tourist resources that the town of Puerto Quito possesses, which is why an update of data on tourist products and services offered in said area is required, for which an investigation of type was carried out. mixed with a qualitative and quantitative approach which allowed to collect updated information that facilitated the approach of strategies taking into account the deficiencies and the pillars of sustainability, using support tools such as tourist attraction cards, digital maps, social networks, strategic alliances, plans of training, among others, and ending with the conclusions obtained by part of the analysis carried out based on the information obtained and recommendations raised strategically in a way that helps to improve the deficiencies demonstrated through this work.

Key words: diversification, strategy, sustainability, tourist system, tourism