



Diversificación del mercado turístico del cantón San Miguel de los Bancos

Cajas Tupiza, María José; Cevallos Troya, María José; Chuquian Yaguache, Dayana Yadira;
Cisneros Guerrero, Martín Alejandro; Guzmán Cuascota, Heidi Yadira; Parra Sarango, Jessica
Jessenia; Pilligua Pin, Edisson Manuel; Rodríguez Falconí, Valeria Sofía y Verdezoto Muñoz,
Ibeth Alejandra

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Trabajo de integración curricular, previo a la obtención de Licenciada/o en Turismo

Ing. Rea Dávalos, Martha Patricia, PhD

08 de agosto de 2022



Proyecto de Integración Curricular_Grupo Verdezoto.docx

Scanned on: 23:47 August 4, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	342
Words with Minor Changes	242
Paraphrased Words	149
Omitted Words	0



Ing. Rea Dávalos, Martha Patricia, PhD

C.C.: 1709678104

DIRECTOR



Website | Education | Businesses



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Certificación

Certifico que el trabajo de integración curricular: **“Diversificación del mercado turístico del cantón San Miguel de los Bancos”** fue realizado por los señores **Cajas Tupiza María José, Cevallos Troya María José, Chuquian Yaguache Dayana Yadira, Cisneros Guerrero Martín Alejandro, Guzmán Cuascota Heidy Yadira, Parra Sarango Jessica Jessenia, Pilligua Pin Edisson Manuel, Rodríguez Falconí Valeria Sofía y Verdezoto Muñoz Ibeth Alejandra**, el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizada en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 08 de agosto 2022



Ing. Rea Dávalos, Martha Patricia, PhD

C.C.: 1709678104



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio
Carrera de Turismo

Responsabilidad de Autoría

Nosotros, **Cajas Tupiza María José** con C.C.:1727574350, **Cevallos Troya María José** con C.C.:1726643545, **Chuquian Yaguache Dayana Yadira** con C.C.:1751139807, **Cisneros Guerrero Martín Alejandro** con C.C.:1750738989, **Guzmán Cuascota Heidy Yadira** con C.C.:1750939488, **Parra Sarango Jessica Jessenia** con C.C.:1751245786, **Pilligua Pin Edison Manuel** con C.C.:1350848337, **Rodríguez Falconí Valeria Sofía** con C.C.:1727061135 y **Verdezoto Muñoz Ibeth Alejandra** con C.C.:1752371938, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de integración curricular: **Diversificación del mercado turístico del cantón San Miguel de los Bancos** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 08 de agosto 2022

Maria José Cajas

Cajas Tupiza María José
C.C.: 1727574350

Maria José Cevallos

Cevallos Troya María José
C.C.: 1726643545

Dayana Chuquian

**Chuquian Yaguache Dayana
Yadira**
C.C.: 1751139807

Martin Cisneros

**Cisneros Guerrero Martín
Alejandro**
C.C.: 1750738989

Heidy Guzmán

**Guzmán Cuascota Heidy
Yadira**
C.C.: 1750939488

Jessica Parra

**Parra Sarango Jessica
Jessenia**
C.C.: 1751245786

Edison Pilligua

Pilligua Pin Edison Manuel
C.C.: 1350848337

Valeria Rodríguez

**Rodríguez Falconí Valeria
Sofía**
C.C.: 1727061135

Ibeth Verdezoto

**Verdezoto Muñoz Ibeth
Alejandra**
C.C.: 1752371938



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Autorización de Publicación

Nosotros, **Cajas Tupiza María José** con C.C.:1727574350, **Cevallos Troya María José** con C.C.:1726643545, **Chuquian Yaguache Dayana Yadira** con C.C.:1751139807, **Cisneros Guerrero Martín Alejandro** con C.C.:1750738989, **Guzmán Cuascota Heidy Yadira** con C.C.:1750939488, **Parra Sarango Jessica Jessenia** con C.C.:1751245786, **Pilligua Pin Edisson Manuel** con C.C.:1350848337, **Rodríguez Falconí Valeria Sofía** con C.C.:1727061135 y **Verdezoto Muñoz Ibeth Alejandra** con C.C.:1752371938, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de integración curricular: **Diversificación del mercado turístico del cantón San Miguel de los Bancos** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 08 de agosto 2022

Cajas Tupiza María José
C.C.: 1727574350

Cevallos Troya María José
C.C.: 1726643545

**Chuquian Yaguache Dayana
Yadira**
C.C.: 1751139807

**Cisneros Guerrero Martín
Alejandro**
C.C.: 1750738989

**Guzmán Cuascota Heidy
Yadira**
C.C.: 1750939488

**Parra Sarango Jessica
Jessenia**
C.C.: 1751245786

Pilligua Pin Edisson Manuel
C.C.: 1350848337

**Rodríguez Falconí Valeria
Sofía**
C.C.: 1727061135

**Verdezoto Muñoz Ibeth
Alejandra**
C.C.: 1752371938

Dedicatoria

Dedico el presente proyecto a Bangtan, quienes a través de sus composiciones me brindaron consuelo, confianza y seguridad para encontrar mi propio nombre y voz. Cada una de sus palabras me permitieron enfrentar las dificultades que se fueron manifestando a lo largo de mi instrucción académica y vida personal, además de motivarme a convertirme en una mejor versión, aceptando cada error y defecto que conforman la constelación de mi vida. “Tus inicios parecerán humildes, pero tu futuro será próspero”, esta frase marca el inicio de una nueva etapa en mi vida y con la intención de empezar a vivir a través de mis sueños y aquello que hace latir mi corazón, solo me queda expresar mi eterna gratitud hacia ustedes.

María José Cajas

Todo el esfuerzo y tiempo proyectado en el presente trabajo está dedicado a mis padres, quienes son mi apoyo incondicional, que a pesar de las circunstancias siempre han estado a mi lado y sé que nunca les podré fallar.

María José Cevallos

Dedico este trabajo a mi madre, padre y familia, quienes han sido un apoyo fundamental para mí a lo largo de mi carrera y han estado presentes de forma incondicional.

Martín Cisneros

Lo dedico a Dios por haberme dado la salud y haberme permitido llegar a este momento tan especial de mi vida, a mi familia que fueron los pilares más importantes para lograr culminar mi carrera, y a mi mejor amigo que a pesar de la distancia siempre estuvo conmigo, con su inolvidable frase “el que no arriesga no gana” que me permitió tomar decisiones que han cambiado mi vida.

Dayana Chuquian

A mis padres, quienes con su dedicación, compromiso y apoyo incondicional hicieron posible mi formación académica y por ende la culminación de este proyecto, mamá y papá esto es por y para ustedes, este trabajo no solo representa mi esfuerzo sino también el suyo por darme los recursos necesarios y las palabras correctas en el momento indicado, además marca el fin de una etapa más a lo largo de nuestras vidas, pero también el comienzo de un camino para alcanzar mis sueños.

Heidy Guzmán

Han hecho todo para que llegue hasta aquí y por eso quiero dedicar este trabajo a mis padres que son mi apoyo incondicional y se han esforzado tanto. Y a todas las personas que fueron parte de esta maravillosa etapa de la vida gracias a sus palabras de aliento, hoy con orgullo puedo decir que el desafío fue grande, pero la victoria es la mejor satisfacción.

Jessica Parra

La finalización de este proyecto no sería posible sin el apoyo incondicional de mi madre, padre, hermanos y amigos, por tal razón, les quiero dedicar este trabajo tan importante que no solo significa la culminación de una etapa formativa, sino también, el comienzo de una nueva fase en mi vida profesional.

Edisson Pilligua

Dedico el presente trabajo a mi madre, mi ejemplo a seguir, por creer en mí y en mis capacidades, por estar a mi lado siempre y guiarme en cada paso que doy en mi vida, pues gracias a ella me he convertido en la persona que soy ahora, alguien valiente y perseverante, incluso en los momentos de adversidad. A Robin Torres, mi eterno amor, por hacer de mi perfecta existencia un lugar más ameno, por siempre utilizar las palabras correctas en el momento indicado, por darme la fortaleza e impulso que necesito para seguir adelante, por acompañarme en este gran paso y por motivarme día a día a soñar en grande.

Sofía Rodríguez

“Todos merecemos una vida, da igual si es extraordinaria o sencilla simplemente sé tú mismo”

“Lo estás haciendo bien, cometemos errores y mejoramos con la práctica”, frases que llevaré siempre en mi mente y corazón porque me contuvieron durante los momentos más difíciles de

mi formación académica y personal, es por esta razón que dedico el presente trabajo de investigación a las personas que a través de su música y palabras me acompañaron en un camino lleno de adversidades como también de esperanza, para Bangtan y Stray Kids, mi más profunda gratitud, respeto y admiración.

Ibeth Verdezoto

Agradecimientos

Agradezco a mis padres, José y María, su arduo esfuerzo me ha permitido culminar mis estudios universitarios, estoy orgullosa de haber contado con ustedes durante este largo camino; a través de su amor, comprensión y respeto han guiado cada uno de mis pasos, enseñándome que con humildad y perseverancia se puede llegar lejos; gracias a mi hermano, Pablo Andrés, a través de su recuerdo vivo este sueño, se lo orgulloso que estarías de ver hasta donde he llegado; gracias a mis amigos con los que compartí momentos de alegría, tristeza y enojo, haciendo de esta etapa más llevadera, especialmente a mi mejor amiga, Josselyn, quien constantemente me brindó su apoyo incondicional; gracias a Kim Namjoon, ahora mi voz se volvió un poco más firme, todos los malos momentos se convirtieron en un viejo recuerdo, vivamos una vida saludable y feliz.

María José Cajas

Agradezco a mi mamá Katty y mi papá José, que gracias a sus esfuerzos he podido culminar una etapa importante en mi vida, agradezco también a cada persona con la que he convivido mi proceso de formación como persona y académica, que han permitido ser como soy y mejorar cada día.

María José Cevallos

Agradezco a mi familia ya que siempre han estado para mi apoyándome y guiándome a lo largo del camino. A mis amigos incondicionales, pues sin ellos mi vida académica no habría sido lo mismo.

Martín Cisneros

Agradezco a Dios por haberme permitido cumplir cada uno de mis propósitos entre ellos finalizar mi carrera universitaria, a mis padres que siempre me han respaldado con sus consejos en los momentos más difíciles, a mis hermanos que me motivaron a seguir adelante, a mis maestros que me infundieron conocimientos y experiencias del campo laboral en que se desarrolla la carrera, y por último a mis compañeros que fueron de igual manera un apoyo primordial cuando las circunstancias no eran tan buenas.

Dayana Chuquian

Agradezco a mis padres Mónica y Augusto, por su amor y esfuerzo durante todos estos años, por la dedicación y el compromiso con mi formación académica, por sus consejos, el apoyo incondicional a lo largo de mi vida y por darme la oportunidad de culminar mis estudios universitarios. A mis hermanos Monse e Isra, familiares y amigos más cercanos; gracias Daniel por siempre creer en mí, motivarme a seguir adelante y ser mi hombro en momentos de angustia y desesperación. Gracias a todos por ser parte de este viaje y demostrarme que “El amor no es otra cosa que el deseo inevitable de ayudar al otro para que este se supere”

Heidy Guzmán

Agradezco a Dios, por haberme permitido culminar esta etapa tan importante a mi padre, madre y hermanos por ser parte de este éxito y haberme enseñado que con constancia y esfuerzo todo es posible. No hay palabras para expresar tanto cariño y lealtad, pero cada persona que fue parte de esta etapa fue importante y finalmente quiero agradecer a la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE y a sus docentes por guiarme por el camino de la ciencia, conocimiento y apoyo.

Jessica Parra

Quiero agradecer a mi familia por apoyarme en mi etapa universitaria, que a pesar de altos y bajos hicieron el esfuerzo económico para que pudiera estudiar la carrera de Turismo. Además, agradezco a mis amigos por motivarme a seguir adelante y no decaer en momentos difíciles de mi formación académica. Por último, un agradecimiento especial a Taylor Swift que, gracias a sus impecables composiciones musicales y palabras de motivación pude finalizar este proyecto.

Edisson Pilligua

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de culminar uno de mis propósitos más anhelados, por prestarme la salud y fuerza para presenciar este momento tan especial en mi vida. A mi familia, incluyendo a aquellos seres queridos que hoy en día ya no se encuentran a mi lado, por todo el apoyo y amor incondicional que me han brindado a lo largo de mi formación tanto académica como personal, gracias por permitirme ser su orgullo a través de este logro, el cual no sería posible sin ustedes.

Sofía Rodríguez

Gracias a mis padres por el gran esfuerzo que hicieron para permitirme estudiar una carrera universitaria, a la familia que escogí, mis amigos, reímos y lloramos al unísono y creo que esas emociones tan simples significaron el mundo para mí, gracias a todas aquellas personas que pasaron por mi vida y desarrollaron mi mejor versión; gracias a Bangtan por enseñarme a brillar y encontrar mi voz cuando estaba tan agotada, a Stray Kids por recordarme que no estoy sola, que está bien detenerse y tomar un descanso cuando no hay razones para seguir corriendo y en especial a Christopher Bahng existo gracias a ti, eres mi paz, mi luz y mi felicidad; y por último pero no menos importante me agradezco a mí por nunca rendirme, dar mi mejor esfuerzo y confiar en mis capacidades; cierro este capítulo para pasar a un mundo nuevo, que

puede ser difícil y lleno de incertidumbre, es posible que tropecemos y caigamos pero debemos recordar que el momento más oscuro del día es justo antes del amanecer.

Ibeth Verdezoto

Índice de contenido

Carátula.....	1
Similitud del contenido.....	2
Certificado del director.....	3
Responsabilidad de autoría.....	4
Autorización de publicación.....	5
Dedicatoria	6
Agradecimientos.....	9
Resumen	19
Abstract.....	20
Introducción	21
Planteamiento del problema.....	22
Objetivo General	22
Objetivos Específicos	22
Capítulo I: Marco Teórico	23
Introducción al marco teórico.....	23
Teoría del desarrollo sostenible	23
Teoría de sistemas	24
Sistema Turístico de Molina	26
Marco referencial.....	27
Marco conceptual.....	32
Capítulo II: Diseño Metodológico	35
Situación geográfica del lugar de estudio.....	35
Ecosistemas	36
Atractivos Turísticos	36
Introducción al diseño metodológico	47

	14
Método cualitativo.....	47
Método cuantitativo	48
Método Mixto	48
Determinación de la población y del tamaño de la muestra	48
Tamaño de la muestra comunidad local	49
Tamaño de la muestra turistas.....	50
Diseño de instrumentos de investigación	51
Encuesta	51
Entrevista.....	52
Ficha de atractivos	52
Detalle del procedimiento de toma de datos	52
Capítulo III: Análisis de datos	54
Encuesta dirigida a la comunidad de San Miguel de los Bancos	54
Análisis de los resultados.....	54
Encuesta dirigida a los turistas de San Miguel de los Bancos.....	60
Análisis de los resultados.....	61
Entrevista dirigida a los diferentes actores turísticos de San Miguel de los Bancos.....	68
Análisis de los resultados.....	68
Fichas de atractivos	70
Matriz FODA.....	103
Estrategias.....	104
Rutas Turísticas	105
Ruta 1	105
Ruta 2	106
Ruta 3.....	107
Itinerarios de Rutas Turísticas	109

Itinerario Ruta 1	109
Itinerario Ruta 2.....	111
Itinerario Ruta 3.....	114
Conclusiones	117
Recomendaciones	118
Referencias.....	119
Apéndices	125

Índice de figuras

Figura 1 Sistema Turístico de Molina	27
Figura 2 Ubicación geográfica del cantón San Miguel de los Bancos.....	35
Figura 3 Cascada del amor	37
Figura 4 Santuario de Aves de Milpe	37
Figura 5 Hostería y Jardín Botánico Sapos y Ranas	38
Figura 6 El Refugio del Pájaro Toro-Recinto 23 de junio.....	38
Figura 7 Reserva Ecológica Ashiringa	39
Figura 8 Bosque Protector Mindo-Nambillo	40
Figura 9 El Quetzal de Mindo	40
Figura 10 Cabañas Armonía y Jardín de Orquídeas	41
Figura 11 Tarabita de Mindo.....	42
Figura 12 Mariposas de Mindo	42
Figura 13 Minjoy Park.....	43
Figura 14 Quesos Pueblo Nuevo	43
Figura 15 Productos Lácteos Guerrero	44
Figura 16 Restaurante Mirador Río Blanco.....	45
Figura 17 Hostal Casa Cultural.....	45
Figura 18 Tienda Afrodisiak.....	46
Figura 19 Parque Central de Mindo	46
Figura 20 Parque Central San Miguel de los Bancos.....	47
Figura 21 Género, rango de edades y ocupación de la comunidad San Miguel de los Bancos	54
Figura 22 ¿Conoce usted el potencial turístico que posee San Miguel de los Bancos? ¿Cuán satisfecho se encuentra con el involucramiento de las autoridades en el desarrollo y promoción	

del turismo? ¿Por cuál de las siguientes razones considera que NO se ha aprovechado correctamente el sector turístico?	55
Figura 23 ¿De que manera cree usted que un proyecto turístico podría beneficiar la comunidad de San Miguel de los Bancos?	56
Figura 24 ¿Qué servicios turísticos cree usted que puede ofrecer la comunidad de San Miguel de los Bancos a todos sus visitantes? ¿Cree usted que si los atractivos y servicios turísticos del cantón se ofrecen a través de redes sociales incrementaría el número de visitantes?	57
Figura 25 ¿Qué atractivos considera usted que son los más adecuados para desarrollar turísticamente el cantón?.....	58
Figura 26 ¿Usted cuenta con un emprendimiento relacionado al sector turístico?	59
Figura 27 ¿Considera que su emprendimiento cuenta con apoyo por parte de las autoridades? ¿Considera que su emprendimiento cuenta con la promoción adecuada? ¿Considera que su emprendimiento se ha visto beneficiado por la actividad turística?	60
Figura 28 Procedencia, Sexo, Edad.....	61
Figura 29 Nivel académico, Ocupación, Nivel de ingresos.....	62
Figura 30 ¿Con qué frecuencia visita el Cantón San Miguel de los Bancos? ¿En que temporada prefiere visitar el el Cantón San Miguel de los Bancos? Usualmente cuando visita el cantón ¿Con quienes lo realiza?	63
Figura 31 ¿Cuál es la razón de su visita al Cantón San Miguel de los Bancos? ¿Qué toma en consideración al momento de realizar su viaje? El cantón posee diferentes atractivos turísticos, ¿Cuáles de los siguientes le gustaría conocer o ya conoce?.....	64
Figura 32 ¿A través de qué medio de transporte se desplaza al Cantón San Miguel de los Bancos? ¿Qué tiempo destina a visitar los atractivos del Cantón? ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de 1 día, en el Cantón San Miguel de los Bancos?	65
Figura 33 ¿En que medida ha disminuido el número de visitas que ha realizado al cantón a partir de la pandemia (marzo 2020)?	65

Figura 34 ¿Qué servicios (adicionales o complementarios) le gustaría encontrar cuando realiza turismo en el cantón? ¿Por qué medio ha tenido información sobre los atractivos de San Miguel de los Bancos?	67
Figura 35 Mapa de la Ruta 1	110
Figura 36 Mapa de la Ruta 2	113
Figura 37 Mapa de la Ruta 3	116

Resumen

San Miguel de los Bancos es uno de los ocho cantones de la provincia de Pichincha que se ubica en la región noroccidental. Es un sitio único que por su diversidad cultural, gastronómica y natural se ha destacado entre los visitantes nacionales y extranjeros. Se caracteriza por su oferta de actividades de aventura y ocio que sumado a su cercanía a la capital crea un producto turístico con alto potencial de desarrollo.

Razón por la cual es necesario consolidar un método de diversificación del mercado turístico mediante una base de datos, para evitar la decadencia de atractivos y servicios turísticos ya sea por la concentración de turistas en un determinado sector o por el deterioro y abandono de otros servicios; teniendo presente el equilibrio que debe existir entre los ejes del desarrollo sostenible y los elementos del sistema turístico.

El presente proyecto muestra un modelo de diversificación del mercado turístico, el cual aborda un diagnóstico inicial del cantón, así como la aplicación de dos modelos de encuesta dirigidos a turistas y comunidad local, cuyos resultados y mediante un análisis permiten la presentación de un perfil de turista; de igual manera una entrevista dirigida a diferentes actores que hacen posible el desarrollo de la actividad turística, con la adición de estrategias y la elaboración de un FODA con criterios cercanos a la realidad del sector, que tienen como propósito el posicionar a San Miguel de los Bancos dentro de un mercado competitivo como un destino de larga estancia y dejar a un lado la imagen de ser un lugar de paso para los visitantes.

Palabras clave: San Miguel de los Bancos, diversificación, desarrollo sostenible, mercado turístico

Abstract

San Miguel de los Bancos is one of the eight cantons of the province of Pichincha located in the northwestern region. A unique place that stood out among national and foreign visitors. It is characterized by its offer of adventure and leisure activities, which added to its proximity to Quito creates a tourism product with high potential for development.

For this reason it is necessary to consolidate a method of diversification of the tourist market through a database, to avoid the decline of tourist attractions and services either by the concentration of tourists in a certain sector or by the deterioration and abandonment of other services; bearing in mind the balance that must exist between the three pillars of sustainability and the elements of the tourist system.

This project shows a model of diversification of the tourism market, which addresses an initial diagnosis of the canton, as well as the application of two survey models at tourists and local community, whose results and through an analysis allow the presentation of a tourist profile; an interview was also conducted with different actors that make possible the development of the tourism activity, with the addition of strategies and the elaboration of a SWOT with criteria close to the reality of the sector, whose purpose is to position San Miguel de los Bancos within a competitive market as a long-stay destination and to leave aside the image of being a stop-by place for visitors.

Key words: San Miguel de los Bancos, diversification, sustainable development, tourism market

Introducción

El noroccidente de la provincia de Pichincha cuenta con la reputación de ser una de las zonas más biodiversas de la Tierra. En este, se encuentran los cantones Puerto Quito, San Miguel de los Bancos y Pedro Vicente Maldonado, lugares que poseen una gran variedad de paisajes y sitios mágicos, como la Reserva de la Biósfera del Chocó Andino, compuesta por cascadas y ríos majestuosos que albergan cientos de especies de flora y fauna.

En cuanto a San Miguel de los Bancos es considerado un destino único donde se encuentra una gran variedad de bosques, flora y fauna, maravillas naturales que pueden ser visitadas en cualquier momento del año. Atractivos de aventura y avistamiento de aves, son motivos de fascinación para los visitantes; sin embargo, todas estas características y potencialidades turísticas son desaprovechadas, por lo que se pierden muchas oportunidades de desarrollo. Es así como el turismo y las inversiones, en su mayoría, están destinadas a la parroquia de Mindo, misma que destaca por ofrecer productos turísticos de aventura y naturaleza, dejando de lado otros puntos de interés dentro del territorio como la gastronomía y la cultura, necesarios para que exista un auge en el turismo de todo el cantón.

En este sentido, Gonza y Enriquez (2015) afirman que la estrategia de diversificación es aquella en la que una compañía extiende sus actividades mediante el desarrollo de diversos emprendimientos con el fin de explorar nuevas oportunidades de negocio que generen rentabilidad con los mínimos riesgos posibles en virtud de la cantidad de dinero disponible para invertir. Tomando en cuenta lo anteriormente mencionado, la finalidad del proyecto es diversificar el mercado turístico de San Miguel de los Bancos para generar nuevas rutas de ingresos y fomentar el crecimiento turístico equitativo de todo el cantón.

Planteamiento del problema

San Miguel de Los Bancos se caracteriza por ser un cantón con desarrollo turístico limitado, en donde se evidencian problemáticas que se han agravado con el paso del tiempo tales como vías de acceso en mal estado lo cual dificulta la entrada y salida de turistas; carencia en el sistema de alcantarillado y agua potable en varios sectores que perjudica de forma directa a establecimientos de alimentos y bebidas, alojamiento, y la calidad de vida de la población; el insuficiente número de plazas hoteleras incapaces de recibir a grandes cantidades de turistas, entre otras problemáticas; las cuales producen incomodidad y dificultad al momento de aprovechar las cualidades que posee este sector, que son buscadas y anheladas por visitantes nacionales y extranjeros. Por esto, se plantea la necesidad de diversificar el mercado turístico mediante una base de datos con la finalidad de obtener información actual e importante de esta zona del Ecuador, para generar proyectos que ayuden al desarrollo y mejoramiento del mismo. Bajo esta premisa, se llevarán a cabo métodos de investigación descriptiva e in situ que recolectarán información de turistas, comunidad receptora, y gestores de destino; también se obtendrán datos mediante observación, puesto que en la actualidad son pocas las investigaciones acerca del cantón, por esto resulta primordial visibilizar las riquezas naturales, infraestructura, equipamientos, productos, conexión turística y demás facilidades que se puedan ofertar.

Objetivo General

Analizar el mercado turístico del cantón San Miguel de los Bancos.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual del cantón.
- Investigar los atractivos naturales y culturales del cantón.
- Diseñar rutas con actividades para la difusión del turismo del cantón.

Capítulo I: Marco Teórico

Introducción al marco teórico

Delimitado el problema, se necesita de una base teórica que sea de referencia para la investigación, que nos permite buscar de manera metodológica una solución viable, en los siguientes puntos se expone la teoría de desarrollo sustentable y la teoría de sistemas con un enfoque turístico propuesto por Sergio Molina.

Teoría del desarrollo sostenible

En un inicio el modelo de crecimiento económico, propuesto por Adam Smith, comentaba que la humanidad pudo crecer con la explotación de las tierras para el sustento y el mantenimiento de sus familias, pero al ser recursos finitos, empezaron a escasear y el modelo generó limitaciones con la naturaleza junto con una notable disminución de la productividad (Cruz et al., 2007).

A partir de lo mencionado, con la solicitud del secretario general de la ONU en 1983, se empieza a tomar en consideración al desarrollo sostenible, en esta se presentaba un informe de “nuestro futuro común”, con la finalidad de integrar al ambiente en el desarrollo económico y social. Así se definiría al desarrollo sostenible como un sistema armónico, en el cual la explotación de los recursos, las inversiones, el cambio tecnológico y las transformaciones institucionales deben corresponder con las necesidades de las generaciones futuras.

El resumen elaborado por Camino y Muller (1993), a partir de los conceptos de sostenibilidad, sostiene la responsabilidad de contemplar las dimensiones ambiental, económica y social. Se considera que un ecosistema es sostenible ecológicamente cuando mantiene de forma indefinida sus características originales; es sostenible económicamente cuando este sea rentable a través del tiempo, y sostenible socialmente cuando el manejo y la organización sean compatibles con los valores culturales y éticos del grupo involucrado.

Por otro lado, algunos de los elementos que menciona Cruz (2007), que deberían existir en la realidad actual cubriendo las dimensiones de la sostenibilidad son: satisfacer las

necesidades humanas básicas; lograr un crecimiento económico constante; implementar medios tecnológicos adecuados; aprovechar, conservar y restaurar los recursos naturales.

Para enfocar a la sostenibilidad con el turismo se deben tomar en cuenta 3 dimensiones, las mismas que van a permitir que se desarrolle de manera adecuada y sea viable a largo plazo:

- *Dimensión económica:* Resulta de la necesidad de mejorar la calidad de vida de la población a través actividades económicas duraderas, como lo son las oportunidades de empleo, la distribución de los ingresos, la reducción de la pobreza y generando divisas gracias a la actividad turística.
- *Dimensión social:* Busca la equidad mediante la inclusión laboral y autónoma de diferentes grupos sociales, para mejorar la calidad de vida de las generaciones actuales y futuras, también consiste en respetar la cultura de las comunidades locales, para mantener tradiciones y costumbres que fomenta el intercambio cultural en el área turística.
- *Dimensión ambiental:* Considera al entorno como la base turística, ya que, el turismo ofrece diversos paisajes y considerando esta dimensión encontramos espacios sin contaminación visual, además es el encargado de proveer de recursos para el consumo, por lo que la dimensión integra la protección, conservación y el manejo adecuado de los recursos naturales, enfatiza también el cuidado de especies, a la capacidad de carga, la investigación, las buenas prácticas y a la educación ambiental.

Al aplicar un desarrollo sostenible en el ámbito turístico permite a los destinos ser más conscientes del cuidado ambiental y de las comunidades receptoras, y dan paso a generar un turismo responsable y conservado para nuevas generaciones.

Teoría de sistemas

La Teoría General de Sistemas, según lo mencionado por Tamayo (1999), se trata de una metodología que tiene como propósito estudiar el sistema como un todo, de forma íntegra,

tomando como base sus componentes y analizando las relaciones e interrelaciones existentes entre éstas, encaminadas al entendimiento global y generalizado del sistema.

Von Bertalanffy (1986) fue uno de los pioneros que describiría a la teoría de sistemas, algunos de sus aportes dan el origen del pensamiento sistémico, que permitió comprender el mundo como una totalidad armónica en el pensamiento holístico. Además, propuso la teoría de sistemas con el objetivo de explicar al mundo la interacción entre sus partes y la relación con el entorno para estudiarlas de manera analítica y que cada parte sea determinable y medible, siendo lo más importante la funcionalidad de la suma de sus partes y conocer la realidad de cada ámbito y sus interacciones.

Para comprender el desarrollo del turismo es necesario aplicar el enfoque de la teoría general de sistemas, de esta manera se dan a conocer todas las interrelaciones existentes, además de los impactos sobre el plan estratégico. Beni (1993) destaca 3 líneas de análisis en la actividad turística:

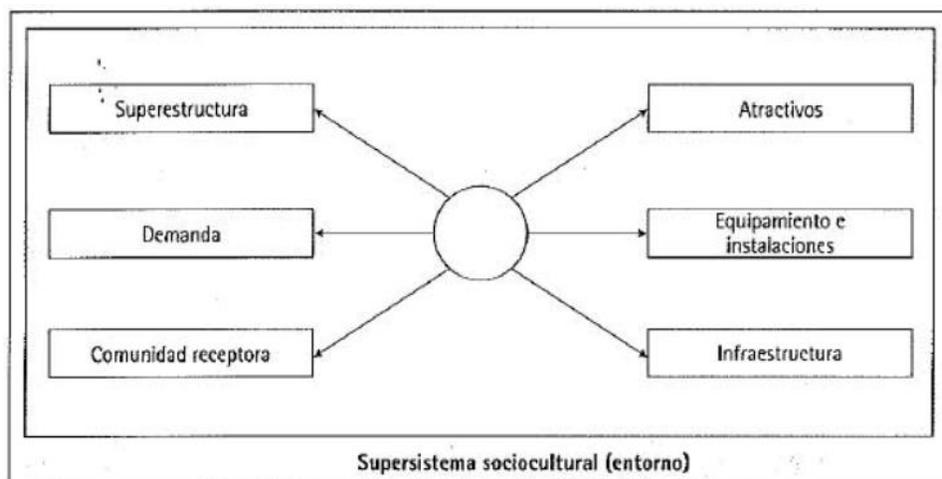
- *Primera línea:* Se coloca en la perspectiva de producción, dentro de las empresas que actúan en el sector, algunas transforman la materia prima en producto acabado y otras ofrecen bienes y servicios ya existentes.
- *Segunda línea:* Se refiere a la distribución de servicios y actividades, como un paso de los bienes y servicios turísticos directamente de productor a consumidor.
- *Tercera línea:* Consiste en identificar y establecer condiciones del viaje y sus componentes, es decir, el lugar de procedencia, los medios de transporte, las motivaciones, el tiempo de permanencia, los equipamientos, los gastos y el poder adquisitivo del consumidor.

Esto permite comprender al turismo como un conjunto complejo de actividades y actores interrelacionados, los cuales necesitan de un enfoque sistémico para explicarlos y describirlos de manera sencilla.

Sistema Turístico de Molina

Como se mencionó anteriormente el turismo es un sistema que abarca varios elementos, tanto económicos como sociales que se encuentran interrelacionados, y cada destino permite generar una oferta y demanda única. Uno de los modelos integradores más completos es el Sistema Turístico de Molina, el cual abarca los siguientes elementos:

- **Superestructura.** Es el conjunto de las instituciones públicas o privadas que se encuentran encargadas de optimizar y modificar el funcionamiento de las diferentes partes del sistema.
- **Demanda.** Son los turistas tanto nacionales como extranjeros que deciden visitar un destino turístico, estos pueden ser turistas tanto potenciales como reales.
- **Infraestructura.** Son el conjunto de bienes y servicios de un territorio que permite el desarrollo de estructuras sociales y productivas, los mismos que son la academia, servicios de salud, sanidad, vivienda, transporte, comunicación y energía.
- **Atractivos.** Es el elemento que despierta el interés en el turista por visitar un destino, este debe ser competitivo y satisfacer las necesidades que impulsan la visita, puede ser tangible o intangible, y se deben clasificar de acuerdo con sus características, como atractivos de sol y playa, culturales, gastronómicos, arquitectónicos, de aventura, entre otros.
- **Equipamiento e instalaciones.** Se encuentran las facilidades turísticas, que permiten generar comodidad y experiencias en el visitante, como los hoteles, restaurantes, espacios de entretenimiento, intermediarios, entre otros.
- **Comunidad receptora.** Uno de los elementos principales, los residentes locales, que son quienes se encuentran directamente relacionados con el turismo y la actividad turística.

Figura 1*Sistema Turístico de Molina*

Nota: Reproducido del Libro Planificación Integral del Turismo, Sergio Molina (1991).

https://etrillas.mx/libro/planificacion-integral-del-turismo_3337

Marco referencial

Se ha tomado como referencia proyectos que se han desarrollado en diferentes países y en Ecuador, cada uno tiene un enfoque relacionado con la actividad turística, y en su influencia con la comunidad local, como también los resultados que se ha llegado obtener con su implementación. A continuación, se describen algunos casos de éxito.

España, Observatorio turístico de Málaga. Es una iniciativa del Área de Turismo del EXCMO, Ayuntamiento y la Universidad de Málaga en el año 2008; pero a partir del año 2013 la Sociedad de Planificación y Desarrollo (SOPDE) y Empresa Pública dependiente de la Diputación Provincial de Málaga, asumieron la realización del trabajo de campo y posteriormente la elaboración de dos informes: Observatorio Turístico y Balance Anual.

Por medio del Observatorio Turístico se priorizaron estudios del perfil del turista o excursionistas que llegan a la ciudad de Málaga. Con respecto al Balance Anual se obtuvo de los resultados del sector enfocándose en el análisis del comportamiento de los indicadores turísticos más importantes, su evolución y la variación interanual.

El objetivo que mantiene el observatorio turístico es conocer de manera integrada y completa las visitas realizadas por los turistas, y el perfil de los visitantes. Enfocándose en la toma de decisiones ante cualquier situación inesperada, lo que permite que se fomente la innovación y la competitividad en el sector. Es por ello, que es sumamente necesario tener en cuenta el análisis tanto de la oferta como de la demanda.

Para el análisis de la oferta turística de Málaga, se obtienen los datos de los Registros de Turismo de Andalucía y de encuestas de Ocupación Hotelera desarrolladas por el Instituto Nacional de Estadística. Estas fuentes de información permiten recabar los siguientes datos: número de establecimientos, plazas ofertadas, procedencia del turista, estancia y ocupación.

En lo que respecta al análisis de la demanda turística la información es recabada mediante encuestas realizadas a turistas nacionales y extranjeros, obteniendo las siguientes variables:

- Características sociodemográficas
- Comportamiento antes y durante el viaje
- Satisfacción y fidelización

México, Observatorio turístico de Guanajuato. El observatorio turístico del estado de Guanajuato, es un espacio de análisis técnico, intersectorial e interdisciplinario bajo el cual un grupo de personas y/o entidades se agrupan y organizan con el propósito de vigilar, medir y verificar la evolución del sector turístico (López Tinoco y Morales, 2018).

Se encuentra administrado por la Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato y por un grupo técnico conformado por el Consejo Consultivo Turístico, el sector público, privado y educativo; estas entidades trabajan en conjunto con el fin de generar información que ha permitido definir el accionar del sector turístico, además de promover mecanismos e instrumentos dirigidos para comprender a la demanda.

Para el 2011, el observatorio habilitó una plataforma digital en la cual se puede visualizar múltiples fuentes de información, se mencionan documentos e información actualizada sobre diversos aspectos relacionados a la actividad, las publicaciones se encuentran agrupadas en las siguientes categorías:

- Marco normativo turístico
- Sustentabilidad
- Reportes mensuales
- Estudios de mercado
- Noticias turísticas
- Perfil de visitante a ciudad
- Perfil de visitante a evento
- Inventario turístico

Toda esta información ha sido proporcionada por los usuarios que acceden a la plataforma y desean compartir sus ensayos, investigaciones y estudios con la comunidad.

Por otra parte, el sistema de indicadores se encuentra distribuido en 6 categorías: gobernanza, demanda, infraestructura, atractivos, oferta de servicios y comunidad receptora; cada uno se encuentra relacionado con los objetivos establecidos por la Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato.

España, Observatorio turístico Cataluña. Este observatorio fue creado el 23 de marzo de 2006, y fue considerado como un instrumento de gestión del conocimiento. Coordinado por la Dirección General de Turismo de la Consejería de Comercio, Consumo y Turismo de Cataluña, su principal objetivo es poner al alcance del sector público y privado, una herramienta de análisis, dirigida a potenciar la competitividad y sostenibilidad de la actividad turística (Rojo Soto, 2009).

Este observatorio, destina bianualmente un presupuesto fijo; se encuentra conformado por agentes del sector turístico público y privado, cuyos principales esfuerzos están orientados a: estudiar el gasto por nacionalidades y segmentos; elaborar informes mensuales, trimestrales y anuales sobre la competitividad, el análisis estructural de las empresas, la detección de carencias informativas y temáticas emergentes; definir las exigencias y expectativas de los visitantes y evaluar las tendencias del mercado turístico y los competidores de Cataluña, como destino turístico; analizar los aspectos transversales del turismo en la economía catalana, así como su contribución al Producto Interno Bruto (PIB), su posición en la economía, la inversión, el empleo que genera y la recaudación de impuestos que permite su incidencia en la balanza de pagos; dotar de “inteligencia” al sector, con el fin de reforzar su sostenibilidad ecológica y económica; potenciar la coordinación y la colaboración transversal con la academia quienes ya realizan estudios y trabajos en este sentido, con el objetivo de aprovechar los recursos ya existentes sin necesidad de crear otro equipamiento con mucho personal propio; y difundir información con la máxima transparencia y puntualidad para generar conciencia sobre la importancia de este sector en la economía. Además, en esta misma ciudad se crea en el año 2013 el Observatorio de Turismo Rural, con la finalidad de aportar información al sector turístico para apoyar la competitividad y potenciar la innovación. Este observatorio presenta los resultados de dos formas: la demanda con datos de procedencia y satisfacción y la oferta con datos sobre los atractivos turísticos (Escapada Rural, 2016).

Ecuador, Observatorio Turístico Región Sur. El observatorio se creó en el año 2016 desde el Departamento de Ciencias Empresariales, de la sección de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), con el apoyo de los departamentos Administración de Empresas y Economía, de la misma universidad. Además, como socios externos y actores fundamentales en el desarrollo de este proyecto, se encuentra el Ministerio de Turismo de Ecuador.

La creación del observatorio tiene como objetivo principal facilitar la información turística necesaria, para la toma de decisiones de los diferentes agentes económicos implicados en el sector turístico de la Zona 7 de Ecuador (provincias de El Oro, Loja y Zamora Chinchipe). Cabe mencionar que mediante el observatorio se busca: estudiar el sector turístico de Loja con el propósito de mejorar la competitividad de las empresas de dicho sector; así como, el destino turístico en general; conocer el perfil del turista que visita el Florecimiento de los Guayacanes en la provincia de Loja; realizar boletines informativos con los datos estadísticos de los estudios generados en el observatorio, así como, de investigaciones previas elaboradas por docentes de la UTPL en el ámbito turístico de Ecuador (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2017).

Ecuador, Observatorio de turismo de Galápagos. El observatorio de turismo de Galápagos nace en el 2011 mediante la resolución del Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos y el apoyo de World Wildlife Fund (WWF) con el objetivo de recolectar mensualmente información que establezca indicadores para analizar la actividad turística y los impactos ambientales en las islas. Esta herramienta obtiene información mediante encuestas realizadas a los turistas y a los prestadores de servicios, los datos recaudados han permitido elaborar estrategias que benefician al sector turístico.

En lo que respecta a las encuestas de turistas, la información es recolectada en los aeropuertos de Baltra y San Cristóbal y los establecimientos de alojamiento en los que se entregan formularios de satisfacción. El observatorio maneja esta información con el fin de conocer el perfil psicográfico de los turistas, su nivel de gasto, nivel de expectativas y satisfacción al momento de ingreso y salida de Galápagos.

Las encuestas a prestadores de servicios turísticos permiten monitorear el comportamiento de la comunidad local respecto a la calidad de la actividad turística, en base a los siguientes indicadores: número de plazas totales de los establecimientos, porcentaje de ocupación, actividad comercial, tipo de oferta de servicios, detalles del perfil de los clientes, estadísticas de empleo, aporte económico en los hoteles de tierra, entre otros.

Este observatorio es pionero en estructurar un sistema estadístico, el cual ha permitido el desarrollo, investigación, planificación y seguimiento de la dinámica turística, convirtiéndose en un asesor y generador de conocimientos sobre el movimiento turístico de las islas de esta forma orienta a entidades públicas y negocios privados en la toma de decisiones a fin de impulsar el desarrollo sostenible del turismo en Galápagos (MINTUR, 2017).

Marco conceptual

Atractivo turístico. Es el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico, estos tienen la capacidad de incidir en la decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia hacia un determinado territorio (Rivera, 2018).

Demanda turística. Es el conjunto de flujos de turistas que visitan un destino en particular, consumiendo diferentes servicios tales como: transporte, alojamiento, excursiones, alimentos y bebidas, y lograr satisfacer una necesidad o varias, en función de sus motivaciones y preferencias del visitante (González y Conde, 2011).

Diversificación. Consiste en crear nuevos servicios o productos, es decir, se enfoca en desarrollar un nuevo enfoque para los productos o servicios ya existentes, o buscar otros perfiles de consumidores con deseos o necesidades que satisfacer (Torreblanca, 2020).

Ecosistema. Es el conjunto de especies de un área determinada que interactúan entre ellas y con su ambiente abiótico; mediante procesos como la depredación, la competencia y la simbiosis, y con su ambiente al desintegrarse y volver a ser parte del ciclo de energía y de nutrientes. Dentro del ecosistema de especies se incluye bacterias, hongos, plantas y animales que dependen unas de otras (Comisión Nacional para el Conocimiento y uso de la Biodiversidad, 2020).

Ecoturismo. Consiste en realizar actividades en el medio natural, tomando en cuenta a los recursos naturales que pueden ser transformados en productos y subproductos. Esto permite entender que las actividades deben desarrollarse con responsabilidad, y generar el

menor impacto posible. Estas dependen de la creatividad del planificador, como también enfocarse en la diversidad de la naturaleza (Zambrana, 2014).

Inventario turístico. Es un sistema dinámico que facilita la recolección de información con la finalidad de evaluar la potencialidad que posee un destino, para emprender con un proyecto de desarrollo turístico, y es un instrumento que garantiza una mejor toma de decisiones (Terry, 2019).

Mercado turístico. Es el conjunto de consumidores de un producto turístico que tienen los medios para comprarlo, es decir el poder adquisitivo potencial (CESUMA, 2022).

Observatorio turístico. Los observatorios son instrumentos que recogen, producen y analizan datos que tienen relación en áreas como la economía, sociedad y territorio, con el objetivo de conocer y dar luces sobre problemas actuales, recurren a metodologías específicas que giran en torno al tratamiento de datos y a la integración de la información, utilizan metodologías cuantitativas y cualitativas para el análisis e interpretación de datos y construyen indicadores específicos (Carrera Burneo y López, 2013).

Perfil Turístico. Es la caracterización de un destino turístico, se basa principalmente en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas. Se afirma que mediante el previo estudio de ciertas variables se pueden conocer los gustos, preferencias, motivaciones, expectativas y necesidades de los turistas, mejorando la oferta de productos especializados a turistas cada vez más exigentes (Pat y Calderón, 2012).

Potencial turístico. Este se determina cuando la forma de la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adaptan para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales (Secretaría de Turismo, 2005).

Producto turístico. Es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales y culturales, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la

esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2022).

Sostenibilidad. Es el desarrollo capaz de satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para lograr satisfacer sus propias necesidades (Eurofins, 2021).

Sistema turístico. Es un conjunto abierto de procedimientos relacionados e integrados con su medio ambiente en el que establece una especie de trueques, y este se encuentra integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común, se ayuda de el concepto económico en función del gasto, así como las necesidades físicas y emocionales del turista. Además, se considera que los elementos que constituyen el sistema turístico son aquellos que dan sentido al mismo y asegura que está integrado por varios subsistemas interrelacionados: comunidad receptora, superestructura, infraestructura, demanda, atractivos, equipamientos e instalaciones (Molina, 1991).

Turismo. Es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (OMT, 2022).

Capítulo II: Diseño Metodológico

Situación geográfica del lugar de estudio

San Miguel de los Bancos es uno de los ocho cantones que conforman la provincia de Pichincha, ubicado en la zona noroccidental. Consta de dos parroquias; Mindo y su cabecera cantonal San Miguel de los Bancos. Posee una extensión de 858,50 km², limitado al Norte por el Distrito Metropolitano de Quito y el Cantón Pedro Vicente Maldonado, al Sur y Oeste con la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, y al Este el Distrito Metropolitano de Quito, tal y como se muestra en la Figura 2.

Figura 2

Ubicación geográfica del cantón San Miguel de los Bancos



Nota: Reproducida de Ecuador en Cifras, por Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC). <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/pdf>

El 23,92% de su territorio contiene una gran cantidad de bosques naturales, vegetación arbustiva y arbórea, presentes en el Bosque Protector Mindo Nambillo, además forma parte de la Reserva de Biosfera del Chocó Andino, considerada como una de las zonas más biodiversas de Sudamérica, reconocida a nivel internacional por su abundante vegetación y representada en su mayoría por hermosas y coloridas orquídeas de gran tamaño, razón por la cual se lo ha denominado “Cantón de las Orquídeas” (Alcaldía de San Miguel de los Bancos, 2018).

El cantón San Miguel de los Bancos posee diferentes pisos altitudinales y ecosistemas, los cuales favorecen al desarrollo de su diversidad florística y faunística (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Miguel de los Bancos [GADMSMB], 2015).

Ecosistemas

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial publicado por el GADMSMB (2015), se identifican los siguientes ecosistemas dentro del cantón:

- Bosque siempreverde piemontano: caracterizado por la gran cantidad de especies arbóreas, sotobosque denso, en donde es común encontrar epifitas cubriendo la parte baja de los troncos de los árboles.
- Bosque siempreverde montano bajo: Comprende una faja angosta ubicada a lo largo de la cordillera de los Andes, aproximadamente de 1300 hasta 1800 msnm.
- Bosque de neblina montano: contempla una altitud desde 1800 a 3000 msnm, se caracteriza por sus árboles cargados de abundante musgo, gran cantidad de epifitas, orquídeas, helechos y bromelias.
- Bosque siempreverde montano alto: ubicado entre los 3000 hasta los 3400 msnm, el suelo está cubierto de musgo, caracterizado por el crecimiento irregular en los árboles.

Atractivos Turísticos

La ubicación geográfica de San Miguel de los Bancos y su variedad de ecosistemas y paisajes, con impresionantes recursos hídricos como cascadas y ríos lo convierten en un área con alto potencial para el aprovechamiento turístico sostenible (GADMSMB, 2015).

En el cantón, además, podemos encontrar los siguientes atractivos turísticos de interés nacional y extranjero:

Cascada del Amor: ubicada en el recinto Río Blanco, es uno de los lugares más visitados por turistas y moradores del sector. Como se observa en la Figura 3, tiene una caída

de aproximadamente 12 metros, es un lugar ideal para pasar en familia, se puede llegar tomando la vía Los Bancos-Las Mercedes (Enríquez, 2013).

Figura 3

Cascada del Amor



Santuario de Aves de Milpe: ubicado a 700m del km 91 de la vía Calacalí-Los Bancos, es el hogar de varias especies de aves pertenecientes al Chocó Andino, conformada por 100ha de bosque húmedo y montañoso como se observa en la figura 4 (Mindocloudforest Foundation, 2020).

Figura 4

Santuario de Aves de Milpe



Nota: Reproducido de Milpe Santuario de Aves, por Mindocloud Forest Foundation, 2020.

<https://mindocloudforest.org/es/milpe-santuario-de-aves/>

Hostería y Jardín Botánico sapos y ranas: es un proyecto turístico enfocado en la sostenibilidad, se encuentra en el bosque montañoso al noroccidente de la provincia de Pichincha, específicamente a las afueras del Cantón San Miguel de los Bancos, es ideal para la observación de aves en estado natural, principalmente en el mes de septiembre, además ofrece otro tipo de actividades como caminatas en el bosque y observación de flora (Hostería Sapos y Ranas, 2016).

Figura 5

Hostería y Jardín Botánico Sapos y ranas



Nota: Reproducido de Hostería Sapos y Ranas, por Hostería Sapos y ranas, 2022.

<https://www.facebook.com/hosteriasaposyranas/photos>

El refugio del Pájaro Toro: se encuentra vía Los Bancos-Santo Domingo, es una pequeña comunidad de agricultores que buscan una alternativa económica a través del fomento al ecoturismo, por lo cual han destinado dicho sector para la observación de aves (Pululahua Hostal, 2016).

Figura 6

El Refugio del Pájaro Toro-Recinto 23 de junio



Nota: Reproducido de Recinto 23 de junio, por Pululahua Hostal, 2016.

https://www.pululahuahostal.com/html/recinto_23_de_junio.html

Reserva Ecológica Ashiringa: es un lugar con gran riqueza florística y faunística, rodeada de 50 hectáreas de selva virgen. Su principal potencial es la conservación de aves y monos debido a que se encuentran en constante peligro por la caza doméstica y deportiva en el sector. Entre las principales especies de aves se encuentran los colibríes, tucanes, garzas, entre otras aves, además de especies de monos como el aullador y araña (La Hora, 2007).

Figura 7

Reserva Ecológica Ashiringa



Nota: Reproducido de Ashiringa Reserva Ecológica, por Reserva Ecológica Ashiringa, 2022.

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=3160271950851071&set=a.2114209605457316>

Bosque Protector Mindo Nambillo: se encuentra a dos horas de Quito, es uno de los lugares más biodiversos, con una extensión de 19 468 hectáreas, y una altura de 1 220 hasta 4 953 msnm, alberga alrededor de 550 especies de aves; este lugar se encuentra enfocado principalmente a la conservación sin embargo se pueden realizar otras actividades como el canopy (GoRaymi, 2022).

Figura 8

Bosque Protector Mindo-Nambillo



Nota: Reproducido de GoRaymi, por Andrea Medina, 2022. <https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/san-miguel-de-los-bancos/bosques/bosque-protector-mindo-nambillo-agknbxq5r>

El Quetzal de Mindo: Ubicado en la calle 9 de Octubre, en el centro de Mindo, ofrece un tour por las fincas orgánicas, de donde se obtiene el cacao para la elaboración del chocolate, además se da a conocer el proceso para la obtención del mismo, y se finaliza con una pequeña degustación de los productos elaborados (El Quetzal, 2014).

Figura 9

El Quetzal de Mindo



Nota: Reproducido de El Quetzal de Mindo, por El Quetzal de Mindo, 2019

<https://www.facebook.com/mindochocolatemakers/photos/>

Cabañas Armonía Jardín de Orquídeas: se encuentra en el centro de Mindo, es un emprendimiento familiar enfocado en la sostenibilidad y conservación de la naturaleza ya que está rodeado de una gran cantidad de flora y fauna. El Jardín de Orquídeas, es una iniciativa para rescatar y conservar algunas de las especies presentes en Mindo, el lugar posee 250 especies nativas (Cabañas Armonía y Jardín de Orquídeas, 2018).

Figura 10

Cabañas Armonía y Jardín de Orquídeas



Nota: Reproducido de Cabañas Armonía y Jardín de Orquídeas, por Birdingmindo.

[https://www.birdingmindo.com/hospedaje/#iLightbox\[39ea7b3fe4531c86795\]/2](https://www.birdingmindo.com/hospedaje/#iLightbox[39ea7b3fe4531c86795]/2)

Tarabita de Mindo: consta de un carrito conectado a un cable, a 150m de altura desde el cual se puede admirar la biodiversidad presente en los bosques de la Reserva (Bucket, 2015).

Figura 11

Tarabita de Mindo



Mariposas de Mindo: se encuentra a 2km de Mindo, es un lugar destinado a la reproducción y conservación de las principales especies de mariposas presentes en el bosque de Mindo.

Figura 12

Mariposas de Mindo



Minjoy Park: Ubicado a 2km del centro de Mindo, ofrece áreas de recreación para toda la familia, además de caminatas, entre otras actividades como un teleférico (Los Tucanes, 2021).

Figura 13

Minjoy Park



Nota: Reproducido de Minjoy Park, por Los Tucanes. <https://mindolostucanes.com/minjoy-park/>

Quesería Comunitaria Pueblo Nuevo: se encuentra en San Miguel de los Bancos, está conformada por 11 familias dedicadas a la elaboración de productos lácteos como yogurt, queso, mantequilla, crema, entre otros, este emprendimiento ha permitido el desarrollo de la zona y la implementación de servicios básicos que han mejorado la calidad de vida de sus pobladores (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2018).

Figura 14

Quesos Pueblo Nuevo



Nota: Reproducido de Pueblo Nuevo, una comunidad que surgió con el emprendimiento, por AME, 2018. <https://ame.gov.ec/2018/06/12/pueblo-nuevo-una-comunidad-surgio-emprendimiento/>

Productos Lácteos Guerrero: es una empresa ubicada en el km 94 de la vía Calacalí-San Miguel de los Bancos, dedica sus esfuerzos a la elaboración de productos lácteos con las de 20 años en el mercado, sus productos se distribuyen en los principales supermercados del Ecuador, además de alcanzar el mercado internacional en Miami (Espinosa, 2015).

Figura 15

Productos Lácteos Guerrero



Nota: Reproducido de Revista Líderes, por Juan Carlos Pérez, 2015

<https://www.revistalideres.ec/lideres/familia-surgio-negocio-lacteos-guerrero.html>

Restaurante Mirador Río Blanco: se encuentra ubicado en el recinto Los Bancos, es un lugar ideal para los amantes de la naturaleza, presenta una vista privilegiada del Río Blanco y se puede observar una gran cantidad de aves, principalmente tangaras que son atraídas por los comederos ubicados a los alrededores (Pululahua Hostal, 2016).

Figura 16

Restaurante Mirador Río Blanco



Nota: Reproducido de Google Maps por On Praxis, 2022. <https://n9.cl/rdsv1>

Hostal Casa Cultural: se encuentra en la Av. Gallo de la Peña y Progreso, cuenta con un pequeño museo que rescata la arqueología e historia, su costo es de \$3 adultos y \$1 niños (Casa Cultural Mindo, 2022).

Figura 17

Hostal Casa Cultural



Nota: Reproducido de Casa Cultural Mindo, por Casa Cultural Mindo, 2021.

<https://www.facebook.com/Casa-Cultural-mindo/photos/>

Afrodisiak: ubicado en el Centro de Mindo, es un emprendimiento destinado a la elaboración de productos a base de cacao obtenido de la zona de Mindo, entre los principales se ofrecen: cremas, perfumes, licores, vinos y cervezas.

Figura 18

Tienda Afrodisiak



Parque Central de Mindo: representa la historia y cultura de Mindo y sus habitantes, en el centro se puede encontrar una pileta, labrada en piedra antigua, el monumento a un mindeño, el cual expresa las tradiciones de los pobladores, su vestimenta y características, además de un colibrí como símbolo de la gran riqueza natural proveniente de la parroquia y su compromiso con el cuidado y conservación de las aves (Prefectura de Pichincha, 2018).

Figura 19

Parque Central de Mindo



Parque Central San Miguel de los Bancos e Iglesia Católica San Miguel Arcángel:

se encuentran en la parroquia San Miguel de los Bancos, son el principal lugar de comercio y concentración de la población, rodeado de áreas verdes y un mural que representa la riqueza de la parroquia.

Figura 20

Parque Central San Miguel de los Bancos



Nota: Reproducido de Constructora Inmobiliaria Volúmenes Urbanos, por CONINMVU.

<https://sites.google.com/site/coninmvucialtda/>

Introducción al diseño metodológico

Método cualitativo

La investigación cualitativa está orientada a describir datos descriptivos, es decir palabras, discursos, expresiones de forma hablada, grabaciones, notas hechas in situ, fotografías entre otras permitiendo un análisis entre datos teóricos, esta metodología está muy conectada con las ciencias sociales, entre sus principales características destaca ser humanista es decir apelar a la experiencia particular o ponerse en el lugar de los demás pero también es rigurosa porque busca resolver los problemas mediante un análisis profundo. Para llevar a cabo este método existen 5 fases a tomar en cuenta; definición del problema, diseño de trabajo, recolección de datos, análisis de datos y finalmente la validación de la información recopilada (Delgado et al., 2018; Cueto, 2020; Guerrero, 2016).

Método cuantitativo

El método cuantitativo o también conocido como empírico-analítico es imparcial, permite medir y asignar un número, por ejemplo, la edad, peso, masa entre otros. Las variables y los conceptos son medibles numéricamente y se usan diferentes herramientas como la informática, estadística y matemática lo cual lo hace confiable y fácil de entender ya que se puede representar mediante gráficos como un histograma o pastel (Delgado et al., 2018; Peleikas, 2000).

Método Mixto

La investigación mixta es la unión entre la metodología cuantitativa y cualitativa. Esta investigación permite ampliar la magnitud de análisis tomando las fortalezas de cada método y combinándolos para así minimizar errores, según Johnson y Onwuegbuzie (2004) como se citó en Delgado (2000) determina que este proceso consta de 8 pasos; determinar la pregunta de investigación, determinar el diseño mixto que es apropiado, seleccionar el método mixto o modelo mixto de diseño de la investigación, recoger la información o datos de entrada, análisis de los datos, interpretación de los datos, legitimar datos y finalmente justificar. Sin duda una de las principales ventajas de este método es que las imágenes y el relato se pueden usar para entender los números y viceversa (Delgado et al., 2018).

Determinación de la población y del tamaño de la muestra

En la presente investigación para analizar el mercado turístico del cantón San Miguel de los Bancos es necesaria la aplicación de encuestas tanto a turistas y a la comunidad local, esto con la finalidad de conocer la situación actual del sector y así identificar variables que faciliten la implementación correcta de un proyecto en este destino.

La determinación del tamaño de la muestra permite conocer el número de personas que deberán ser encuestadas y de esta forma realizar un análisis preciso en la investigación, por lo cual, se procederá aplicar la fórmula de muestra para población finita, puesto que se conoce el total de personas que habitan y visitan San Miguel de los Bancos:

$$n = \frac{N Z^2 p q}{d^2 (N-1) + Z^2 p q}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

N= tamaño de la población

Z= nivel de confianza, calculado en las tablas de la curva de distribución normal de Gauss. Valor determinado en la investigación, se escoge el más apropiado.

p= proporción aproximada del fenómeno en estudio en la población de referencia (probabilidad que ocurra el evento).

q= proporción de la población de referencia que no presenta el fenómeno en el estudio (probabilidad que no ocurra el evento).

d= nivel de precisión absoluta (error que se prevé cometer).

Tamaño de la muestra comunidad local

Según Sergio Molina (1991) la comunidad se refiere a los habitantes locales relacionados directa o indirectamente con la actividad turística. Este es un actor fundamental dentro del turismo, por lo cual es importante conocer su opinión a través de encuestas. El total de la población del cantón San Miguel de los Bancos según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), respecto al último censo de 2010 fue de 17 573 habitantes, sin embargo, cifras de proyecciones a nivel cantonal por parte del mismo organismo en el 2022 es de 33 061 personas. Para sacar la muestra, se tomará este último dato, con el objetivo de obtener una cifra más exacta y actual. Entonces aplicando la fórmula:

N= 33061 personas

Z= 95% de confianza (1,96)

d= 8% (0,08)

p= 0,50

q= 0,50

Nota: al no tener datos referentes se dará el mismo porcentaje que ocurra como que no el evento.

$$n = \frac{33061 \times 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50}{0.08^2 (33061 - 1) + 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{31751.7844}{211.584 + 09604}$$

$$n = \frac{31751.7844}{212.5444}$$

$$n = 149.389$$

La encuesta se va a aplicar a 149 residentes de San Miguel de los Bancos

Tamaño de la muestra turistas

Los turistas son la parte esencial dentro del sistema turístico, por esta razón es necesario conocer la demanda que llega a la zona. En San Miguel de los Bancos, según los últimos datos publicados por el GAD Municipal en 2009, los arribos al cantón alcanzaron los 10 044 turistas. Con el fin de obtener una muestra más precisa, en la investigación de Espinoza (2011) se efectuó una proyección de la demanda futura hasta 2019, donde se obtuvo un número de visitantes acorde a la actualidad, en ese entonces para aquel año, se proyectó alrededor de 15 266 personas que llegarían a este cantón. Aplicando la fórmula:

N= 15266 turistas

Z= 91% de confianza (1,70)

d= 6% (0,06)

p= 0,50

q= 0,50

Nota: al no tener datos referentes se dará el mismo porcentaje que ocurra como que no el evento.

$$n = \frac{15266 \times 1.70^2 \times 0.50 \times 0.50}{0.06^2 (15266 - 1) + 1.70^2 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{11029.685}{54.954 + 0.7225}$$

$$n = \frac{11029.685}{55.6765}$$

$$n = 198.103$$

La encuesta se va a aplicar a 198 turistas que visitan San Miguel de los Bancos.

Diseño de instrumentos de investigación

Al ser esta una investigación mixta, es decir, una mezcla entre las investigaciones descriptiva, que cuentan con el apoyo de material bibliográfico referente a estudios compatibles con el proyecto; e in situ, que hace referencia a información recolectada directamente en el lugar de análisis; los cuales se pueden conseguir a través de la utilización de diversos instrumentos (Hernández-Sampieri y Mendoza Torres, 2018).

Para la presente investigación, se han escogido aquellas herramientas destacadas como las más eficientes y convenientes por su fácil aplicación y obtención de respuestas como son la encuesta y la entrevista.

Encuesta

La encuesta es una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos de investigación estandarizados, mediante los cuales se recoge y analiza los datos de la muestra representativa de una población, de la cual se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características (García et al., 2016).

Es un modo eficaz y rápido de obtener datos, elaborado a partir de un cuestionario con preguntas cortas y concisas; la mayor ventaja de este instrumento de investigación es la posibilidad de aplicación masiva y la fácil obtención de información.

En este caso, se utilizaron dos modelos de encuesta, dirigidas a dos grupos diferentes. La primera encuesta fue aplicada a la comunidad de San Miguel de los Bancos, con la finalidad de conocer el rol que cumple la misma dentro del desarrollo y crecimiento turístico del cantón.

Apéndice 1. Formato encuesta a la comunidad.

La segunda encuesta fue aplicada a los turistas, tanto potenciales como reales, con el propósito de conocer el perfil del turista que visita el cantón, a través de la identificación de sus preferencias, motivaciones y lo que requiere para satisfacer sus necesidades durante su estadía.

Apéndice 2. Formato encuesta al turista.

Entrevista

La entrevista es definida como una conversación que se desarrolla a manera de diálogo coloquial; a su vez, es considerada uno de los instrumentos más eficaces para obtener información completa y profunda, además de dar la posibilidad de aclarar dudas en el proceso, asegurando respuestas útiles dentro de la investigación cualitativa (Díaz et al., 2013).

En este caso, la finalidad de la entrevista es conocer cuán interesadas e involucradas se encuentran las autoridades del cantón en el desarrollo de la actividad turística de San Miguel de los Bancos, además de identificar y reconocer el protagonismo que ha tenido el sector privado en el turismo.

Apéndice 3. Formato entrevista.

Ficha de atractivos

Las fichas de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos son utilizadas para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos que presenten las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos (MINTUR, 2017)

En este caso, las fichas fueron aplicadas a diversos atractivos turísticos naturales y culturales del cantón San Miguel de los Bancos, registrando datos relevantes encontrados durante el levantamiento de la información.

Apéndice 4. Formato ficha de atractivos.

Detalle del procedimiento de toma de datos

La toma de datos fue realizada in situ, en los poblados de Mindo y San Miguel de los Bancos, abarcando todo el territorio del cantón.

Para la encuesta dirigida hacia los turistas, se visitaron diversos atractivos y lugares con mayor afluencia de visitantes, en donde se obtuvieron los datos a través de encuestas digitales completadas en los teléfonos inteligentes de los estudiantes, cuyas respuestas fueron ingresadas a los registros generales.

La encuesta a la comunidad fue realizada a varios prestadores de servicio de diversos establecimientos encontrados en el lugar como son sitios de alojamiento, A&B, operadoras turísticas, puntos de información turística, entretenimiento, entre otros. También se realizaron encuestas hacia los pobladores que circulaban en las calles del cantón.

Se realizó un total de cinco entrevistas. Dos de ellas fueron aplicadas a servidores públicos, como son: la Técnica de la Jefatura de Turismo del Municipio de San Miguel de los Bancos, vía llamada telefónica; y de manera presencial al vicepresidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Mindo. Las tres entrevistas restantes fueron desarrolladas de manera presencial hacia prestadores de servicios privados en diferentes áreas, siendo estos: un emprendedor de operadora turística y renta de transporte, el dueño de uno de los mariposarios de Mindo y la gerente de una hostería familiar.

Las fichas de atractivos turísticos fueron completadas a través de la técnica de observación en once atractivos seleccionados, también se contempló la información proporcionada por los respectivos dueños de los establecimientos, así como la búsqueda de datos básicos en internet. La selección de atractivos necesarios para la aplicación de fichas se basó en la recolección de datos de cada una de las encuestas aplicadas.

Capítulo III: Análisis de datos

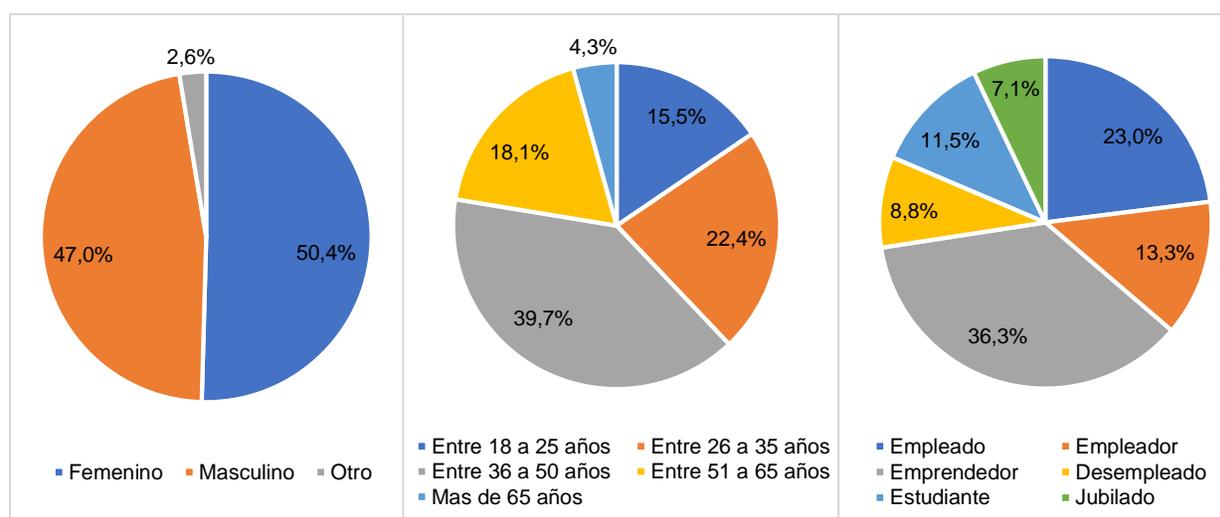
Encuesta dirigida a la comunidad de San Miguel de los Bancos

El formato único de encuesta dirigido a la comunidad fue aplicado a los diferentes prestadores de servicios y población en general del cantón; los días sábado 4 y domingo 5 de junio del presente año, en el transcurso del viaje en el transporte público y al llegar a la parroquia rural de Mindo en los alrededores del Parque Central, donde se concentra la mayor parte de los pobladores. La misma fue efectuada por parte de los estudiantes encargados del proyecto, obteniendo los siguientes resultados.

Análisis de los resultados

Figura 21

Género, rango de edades y ocupación de la comunidad San Miguel de los Bancos

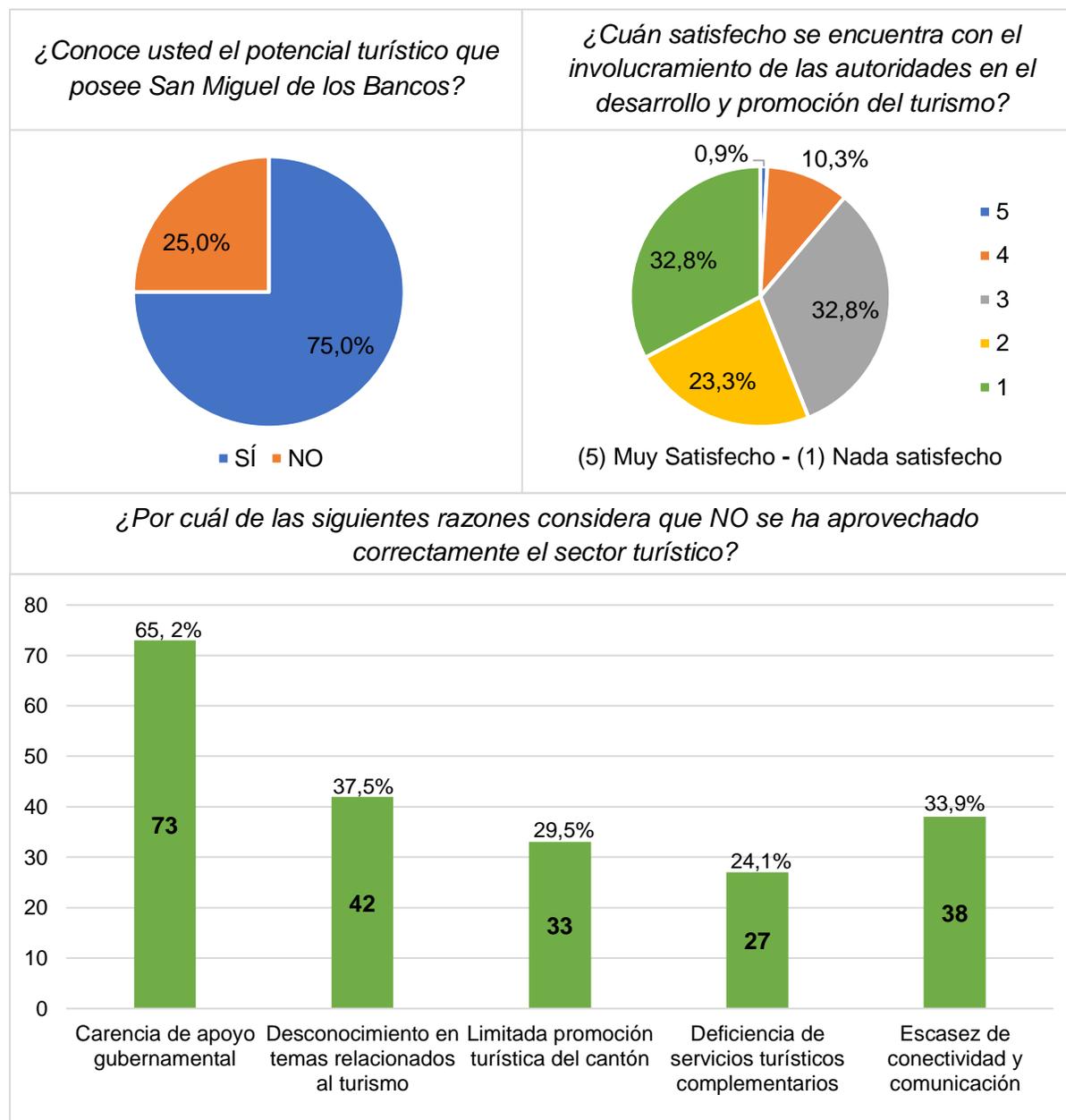


Análisis

Desde una perspectiva general, la comunidad de San Miguel de los Bancos se encuentra integrada mayoritariamente por mujeres con un 50,4% cuyo rango de edad varía considerablemente entre los 36 a 50 años con un porcentaje representativo del 39,7%; de igual manera cuenta con una población masculina del 47%. Por último, una buena parte de la

población posee un emprendimiento (36,3%), los cuales están enfocados a la actividad turística o afines a esta.

Figura 22



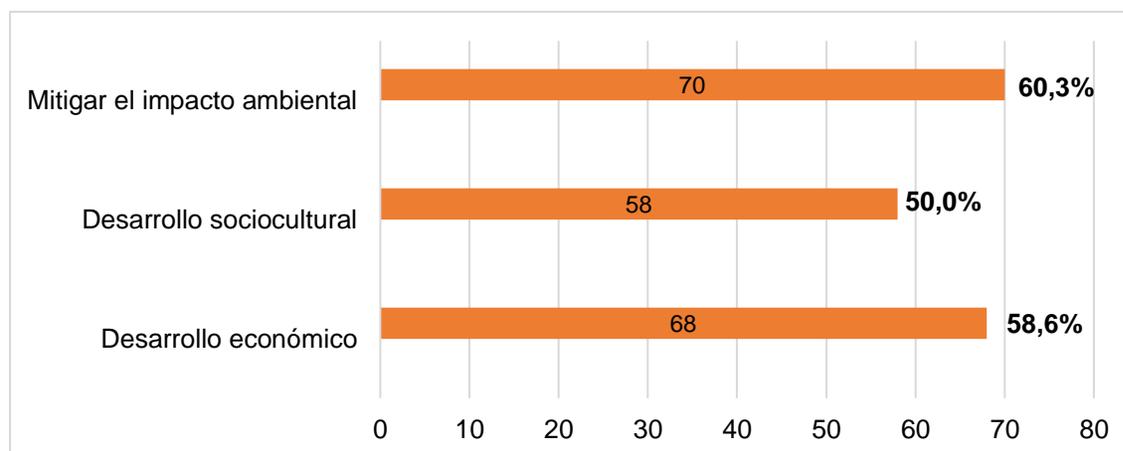
Análisis

En primer lugar, se evidencia el interés hacia la actividad turística dentro de la comunidad con respecto al potencial que ofrece el cantón, puesto que se tuvo una respuesta

positiva del 75%, donde supieron manifestar su conocimiento acerca del potencial turístico de San Miguel de los Bancos. Dentro de este porcentaje, las encuestas revelan que no ha existido un correcto aprovechamiento del sector turístico en este cantón principalmente por 3 razones: carencia de apoyo gubernamental (65,2%), desconocimiento en temas relacionados al turismo (37,5%) y escasez de conectividad y comunicación (33,9%). Por lo cual, al representar un porcentaje tan alto la carencia de apoyo gubernamental es prudente concluir que la comunidad se encuentra nada o poca satisfecha con las autoridades y su involucramiento en el desarrollo y promoción de la actividad turística, cuyo dato se puede corroborar con los porcentajes del gráfico.

Figura 23

¿De qué manera cree usted que un proyecto turístico podría beneficiar la comunidad de San Miguel de los Bancos?

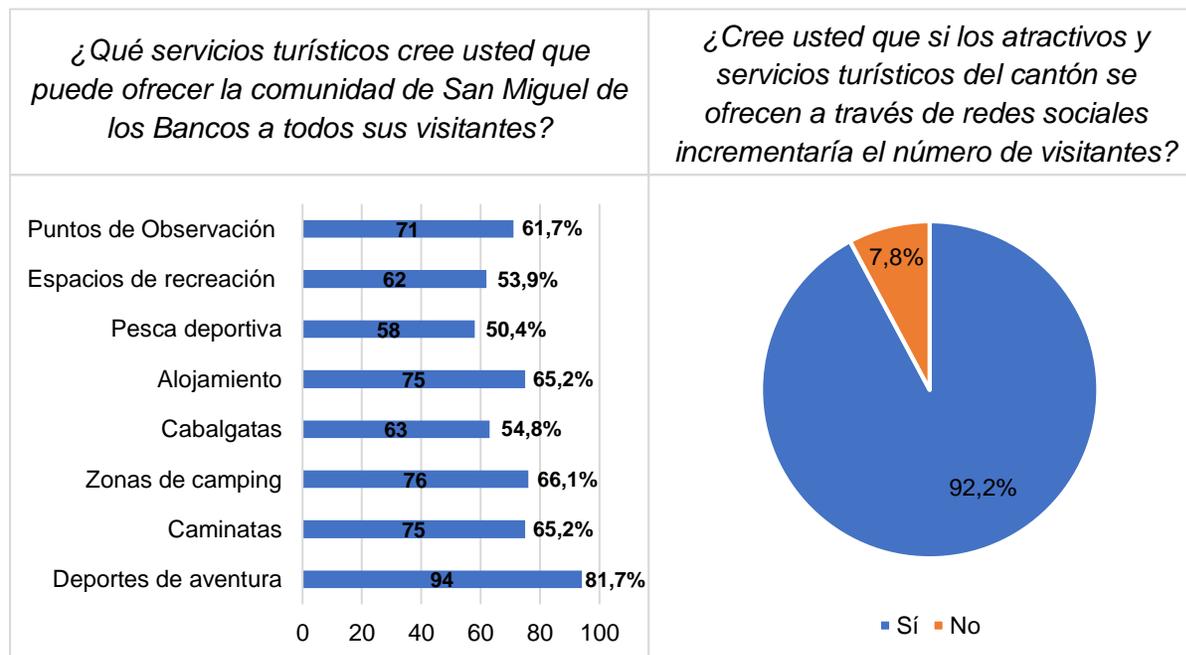


Análisis

La comunidad considera en gran proporción que un proyecto turístico beneficiaría al desarrollo económico del cantón, sin embargo, la población estima que un proyecto sería fundamental para mitigar el impacto ambiental y conservar las especies del lugar, principalmente porque en la zona céntrica de la parroquia Mindo el turismo se encuentra consolidado y existe una sobrecarga del espacio turístico y a futuro esta situación podría

generar un impacto negativo, si no se llevan a cabo acciones o proyectos que regulen esta problemática.

Figura 24



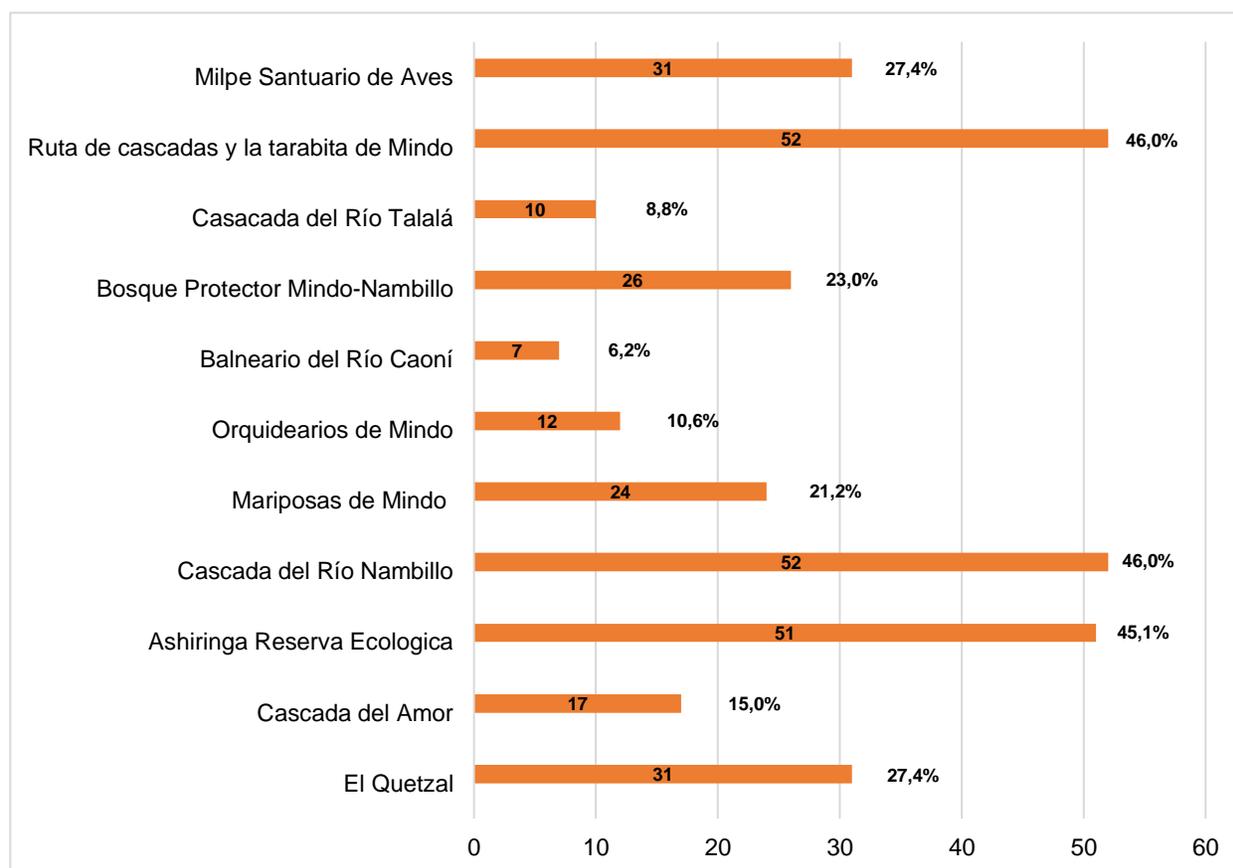
Análisis

Tomando en cuenta que existe una participación activa de la comunidad que desea proporcionar servicios turísticos, gran parte de esta expresa interés por ofrecer deportes de aventura, teniendo la mayor acogida con un 81,7%, además de zonas de camping con una aceptación del 66,1%. Asimismo, se muestra interés por servicios de alojamiento, caminatas y puntos de observación que son claves también para desarrollar turísticamente a San Miguel de los Bancos.

De igual forma, la comunidad está de acuerdo en promocionar todos los atractivos y servicios turísticos a través de las redes sociales con la finalidad de incrementar la demanda turística dentro del cantón.

Figura 25

¿Qué atractivos considera usted que son los más adecuados para desarrollar turísticamente el cantón?

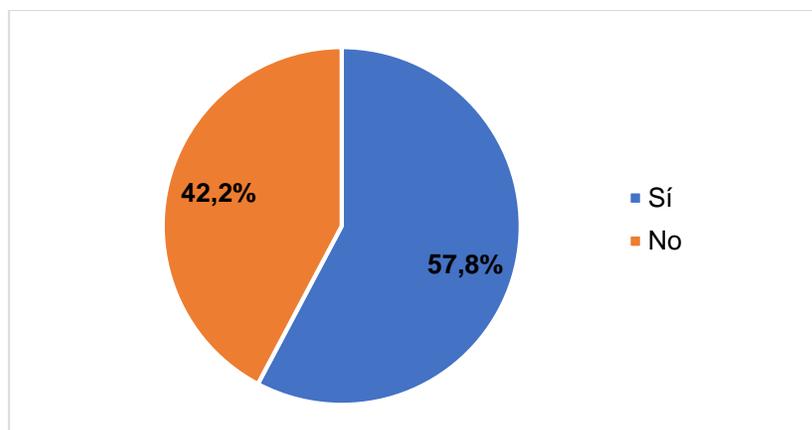


Análisis

De acuerdo con los pobladores de San Miguel de los Bancos, los atractivos o recursos turísticos más conocidos y que tienen potencial para ser desarrollados son: Santuario de las Cascadas y Tarabita Mindo, Cascada del Río Nambillo, Reserva Ecológica Ashiringa, Milpe Santuario de Aves, y Quetzal. Los otros atractivos que no tuvieron gran acogida se deben a una promoción deficiente, además de la limitada intervención e interés de las autoridades locales. Cabe mencionar que los habitantes encuestados sugirieron atractivos, que no fueron integrados dentro del formato único de encuesta, entre los más mencionados están el Parque Central, el Quetzal, Reserva Ecológica Ashiringa y Río Bravo.

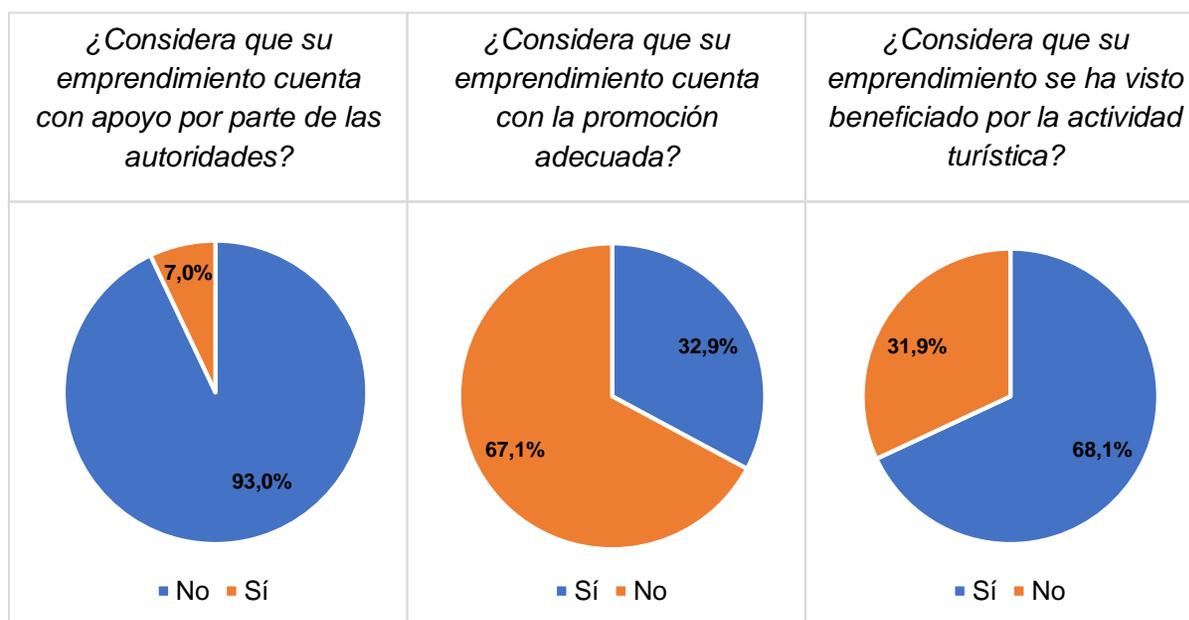
Figura 26

¿Usted cuenta con un emprendimiento relacionado al sector turístico?

**Análisis**

Del total de encuestados, el 57,8% indicaron que poseen un emprendimiento que está enfocado en el turismo, demostrando un alto nivel de aceptación de la actividad turística entre los pobladores. Entre los diferentes emprendimientos mencionados están: servicios de alojamiento, venta de artesanías o souvenirs, agencia de viajes, operadoras de actividades de aventura, orquideario, centro de masajes, servicios de renta de bicicletas, restaurantes, servicio de taxi y otros pequeños emprendimientos como venta de cocos, flores, chocolates, tienda de tatuajes, venta de vinos, perfumes y vinagretas.

Figura 27



Análisis

Luego de llevar a cabo la pregunta acerca de posesión de emprendimientos relacionados con la actividad turística se respondieron 3 preguntas adicionales de manera consecutiva. La mayoría de los emprendedores indicaron que no poseen un apoyo de las autoridades locales (93%) y quienes respondieron que sí (7%) supieron manifestar que el apoyo es muy poco. Por otro lado, son pocos los emprendimientos que tienen una promoción idónea, solo el 32,9% realiza una publicidad adecuada y el 67,1% no, indicando el desconocimiento respecto al tema y el poco manejo de instrumentos para una correcta promoción turística. Por último, un gran porcentaje (68,1%) de los emprendedores manifestaron estar de acuerdo con la actividad turística, puesto que, su emprendimiento se ha visto beneficiado por esta, mientras que, muy pocos mencionaron una respuesta negativa (31,9%).

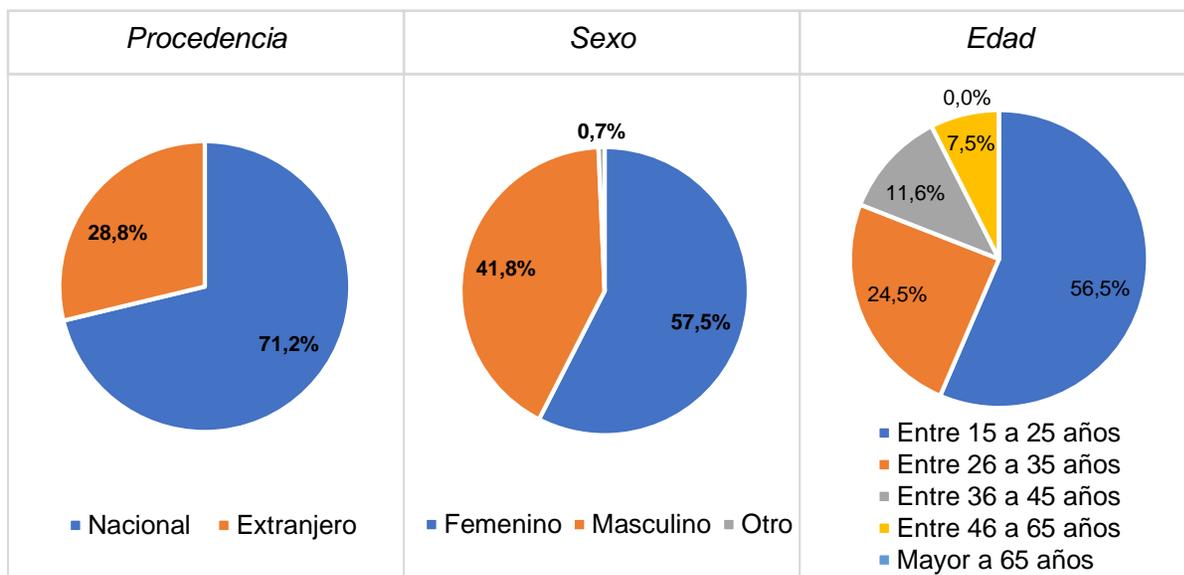
Encuesta dirigida a los turistas de San Miguel de los Bancos

La encuesta dirigida hacia los turistas nacionales y extranjeros se aplicó durante el recorrido que realizó el medio de transporte con dirección a San Miguel de los Bancos e in situ

en la parroquia rural de Mindo, los días sábado 4 y domingo 5 de junio del año en curso, por parte de los estudiantes encargados del proyecto, obteniendo los siguientes resultados.

Análisis de los resultados

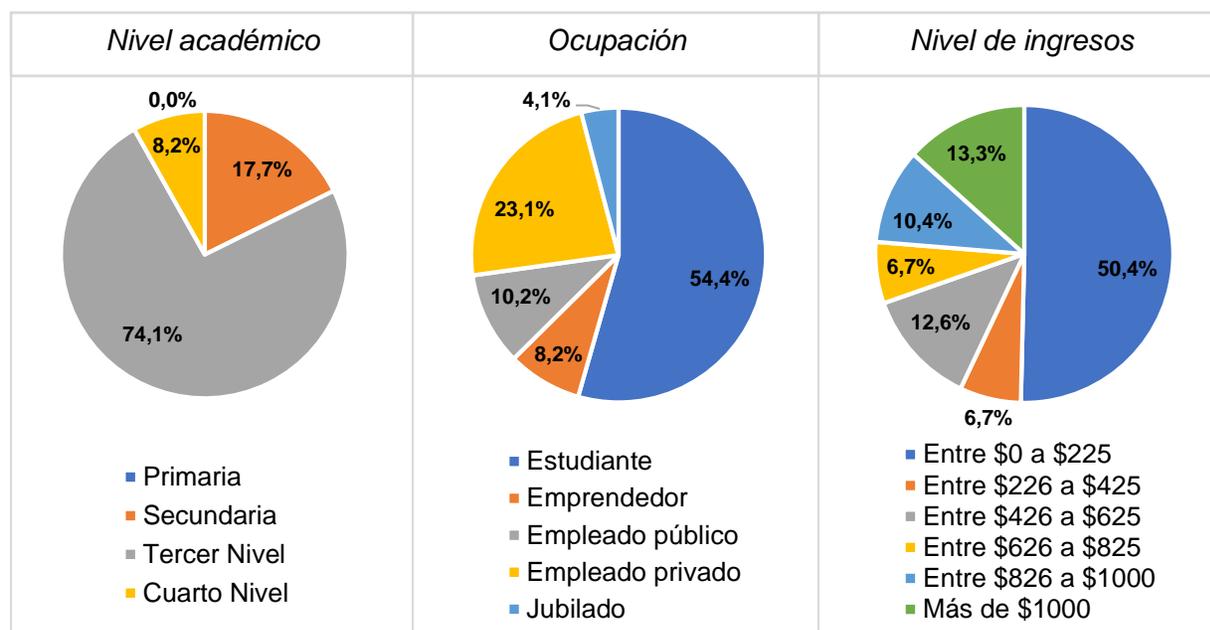
Figura 28



Análisis

De acuerdo con los resultados obtenidos respecto a la demanda que llegan al cantón se encuentra integrada por mujeres en un 57,5% comprendidos en un rango de *edad* entre los 15 a 25 años que representan el (56,5%) y una población masculina del (41,8%) cuyo rango de *edad* se encuentra entre los 26 a 35 años que representa el (24,5%). Por otro lado, gran parte de estos turistas son procedentes de territorio nacional (71,2%) y el porcentaje restante es procedente de territorio extranjero.

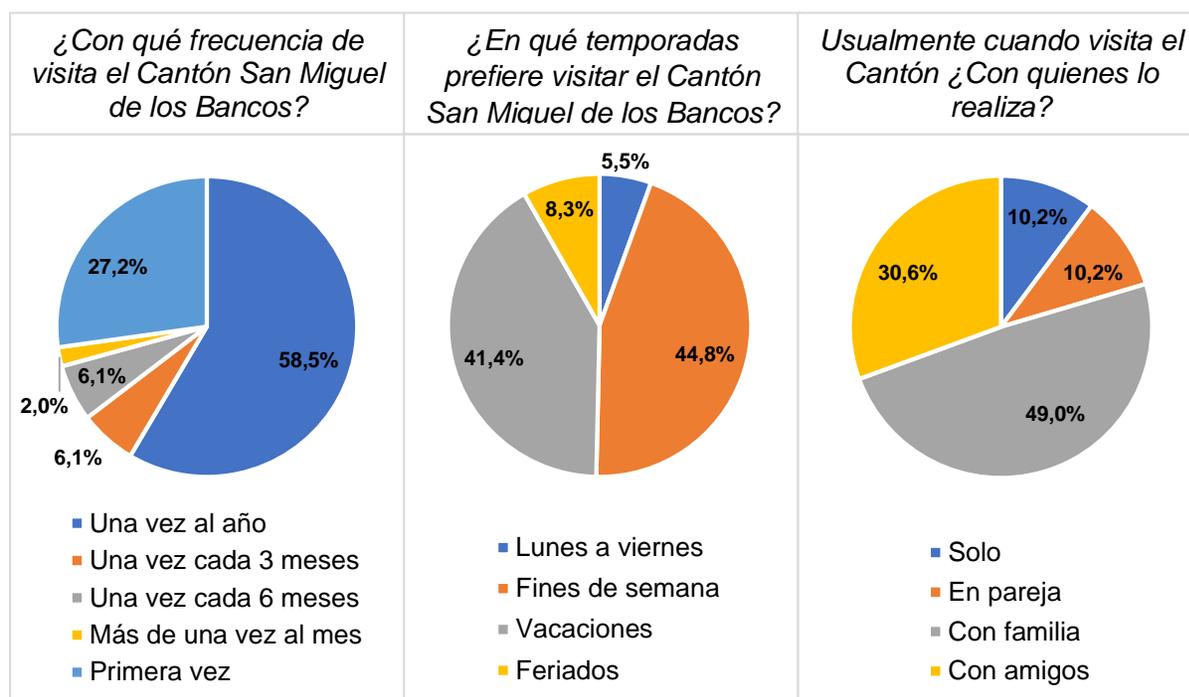
Figura 29



Análisis

La mayoría de los turistas que visitan el cantón de San Miguel de los Bancos son estudiantes, los cuales representan el 54,4% del total de encuestados, estos se encuentran cursando o cuentan con un tercer nivel académico (74,1%) y sus ingresos se reflejan en un rango de 0\$ a 225\$ dólares.

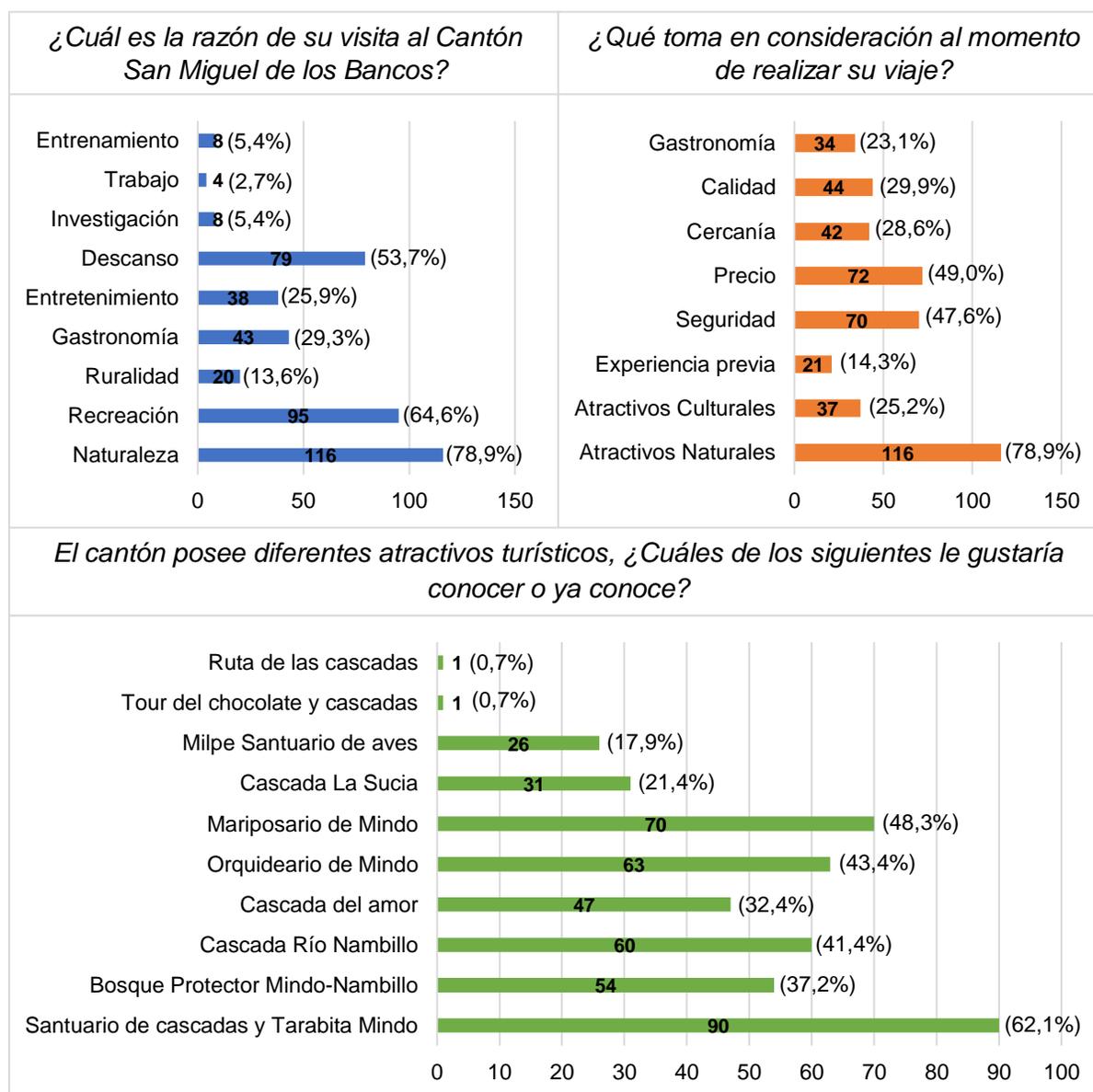
Figura 30



Análisis

La mayoría de los turistas que visitan el Cantón de San Miguel de los Bancos lo realiza una vez al año cuyo valor representa el 58.5% y prefieren hacerlo los fines de semana con una aceptación del 44.8%, con el fin de realizar estas actividades con la familia que representa el 49% de las personas encuestadas.

Figura 31

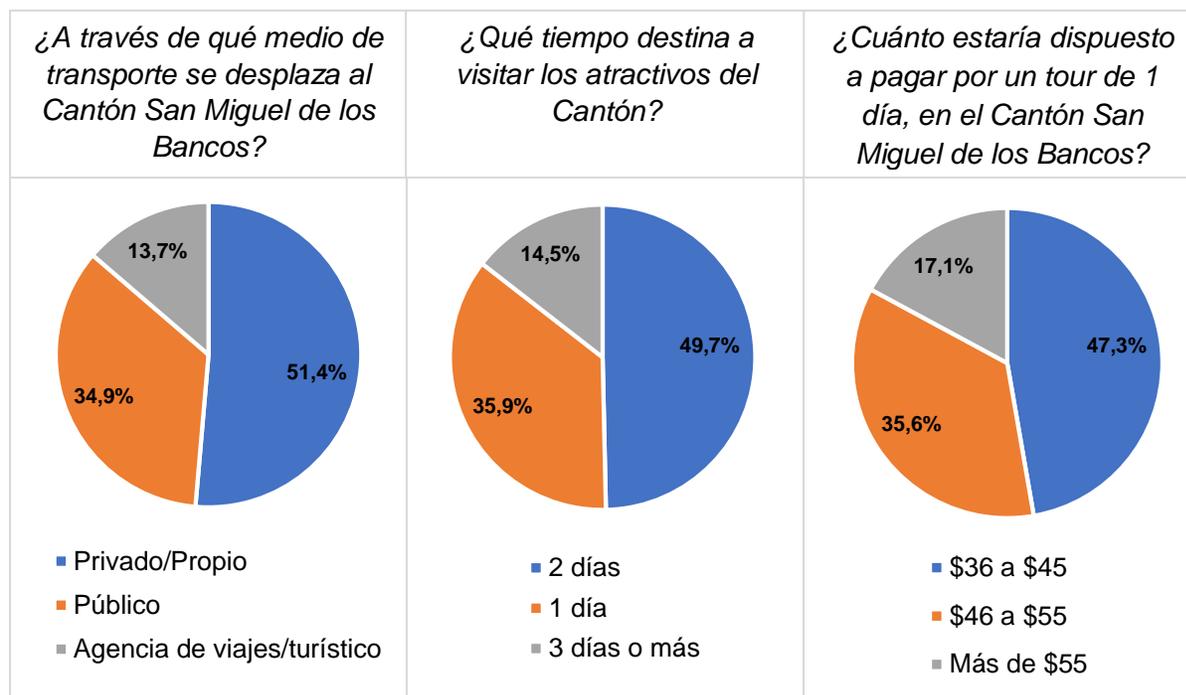


Análisis

De acuerdo con los resultados obtenidos se puede evidenciar que una de las principales motivaciones de viaje al cantón San Miguel de los Bancos es por su naturaleza (78,9%), y sus atractivos naturales (78,9%); dentro de los atractivos más visitados se encuentra el Santuario de cascadas y la Tarabita de Mindo (62,1%), seguido por el Mariposario de Mindo (48,3%), ya

que estos cuentan con una oferta y una infraestructura amplia y adecuada para recibir a los visitantes, así mismo son los atractivos más representativos del cantón.

Figura 32

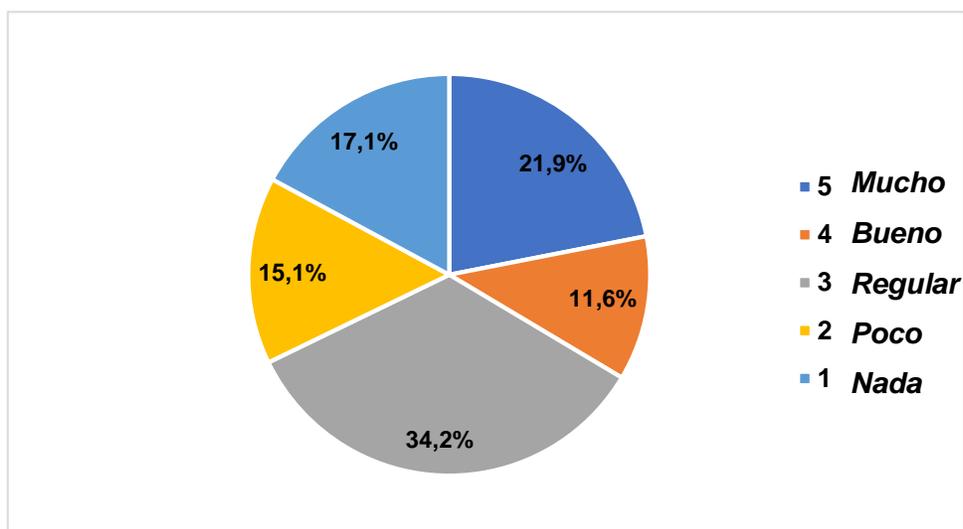


Análisis

De acuerdo con los resultados obtenidos se puede evidenciar que la mayor cantidad de turistas que llegan al cantón San Miguel de los Bancos se movilizan en transporte privado (51,4%), destinando en promedio 2 días para su visita en el cantón (49,7%) y en promedio gastan entre 36 y 45 dólares al día para solventar servicios complementarios tales como alimentación y transporte en lugares estratégicos, por otra parte, existe un buen porcentaje de personas que viajan en transporte público representado por el 34,9%.

Figura 33

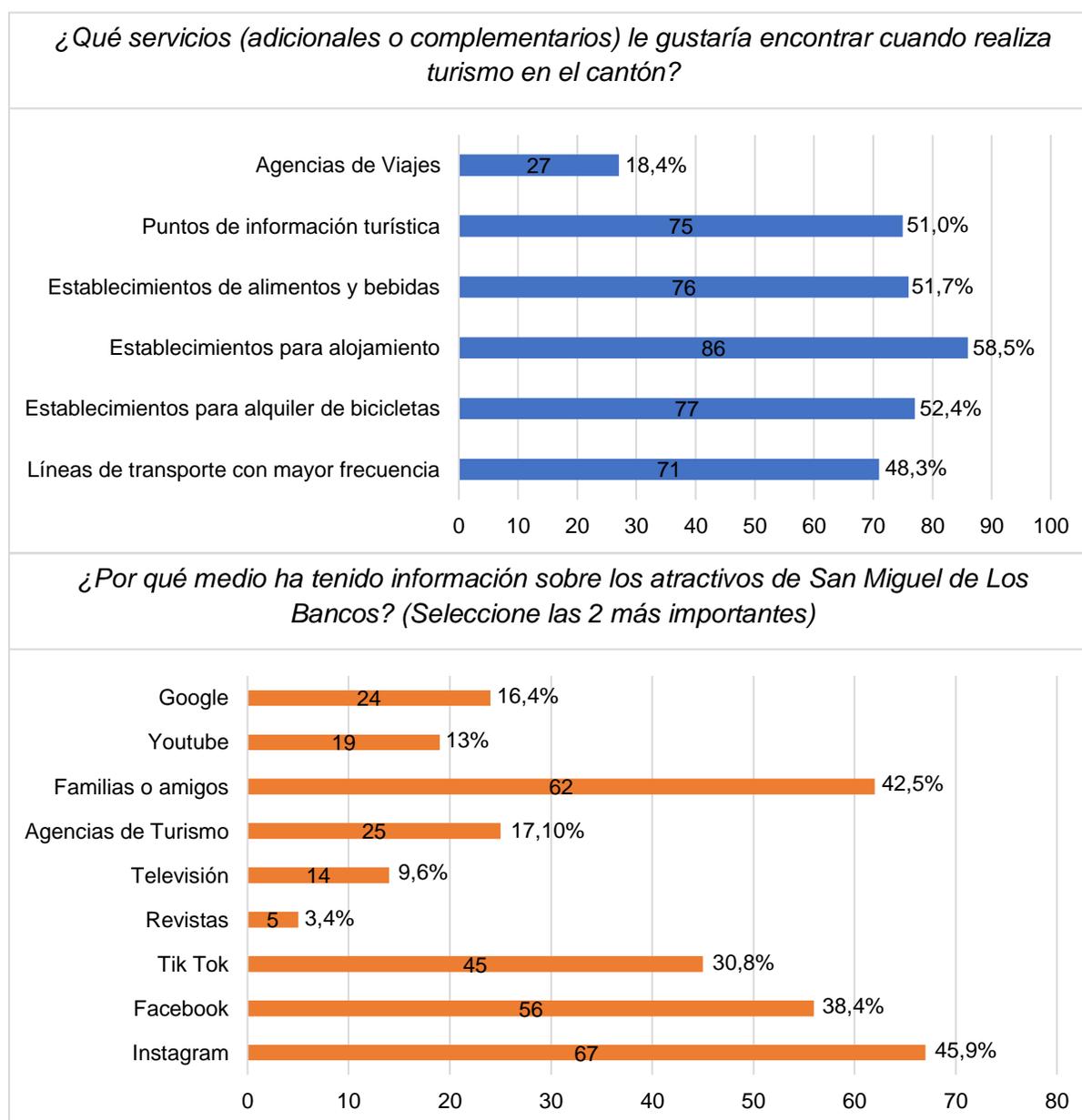
¿En qué medida ha disminuido el número de visitas que ha realizado al cantón a partir de la pandemia (marzo 2020)?



Análisis

De acuerdo con los datos obtenidos las visitas al cantón se redujeron notablemente, siendo la pandemia el principal factor de su disminución pues el 34,2% de turistas encuestados manifiestan que este factor hizo que sus salidas sean limitadas por precautelar su seguridad y salud; la reactivación es importante y se ha notado un regreso eventual de turistas gracias a que el Ministerio de Turismo decidió priorizar la vacunación hacia el personal del sector turístico para retomar las actividades con la mayor brevedad posible.

Figura 34



Análisis

De acuerdo con los resultados obtenidos el 58,5% de los turistas prefieren encontrar establecimientos de alojamiento que les permita descansar, seguido de un 52,4% que prefieren establecimientos para alquiler de bicicletas; y el medio que permite obtener más información de los atractivos del cantón es Instagram con un 45,9% de los encuestados.

Entrevista dirigida a los diferentes actores turísticos de San Miguel de los Bancos

El rol que cumplen las personas entrevistadas, así como sus funciones dentro del turismo difiere según su cargo y lugar de trabajo. Se realizó un total de cinco entrevistas, dentro de las cuáles se han obtenido las respuestas de dos servidores públicos, quienes son el vicepresidente de la Junta Parroquial de Mindo y la Técnica de la Jefatura de Turismo del Municipio de San Miguel de los Bancos, y tres prestadores de servicios privados, los mismos que son un emprendedor dueño de una operadora turística y renta de transportes, el dueño de uno de los mariposarios de Mindo y la gerente de una hostería familiar.

Análisis de los resultados

Se ha determinado mediante las entrevistas el limitado mantenimiento en las vías de acceso, principalmente en la parroquia de Mindo muchas calles no están adoquinadas, factor que contribuye al deslizamiento de tierras, de la misma manera se menciona una deficiencia en los servicios básicos de agua potable, sanidad y energía eléctrica que no cubren las necesidades de la comunidad, razón por la cual, se utilizan botellones de agua y paneles solares en ciertas zonas.

Por otro lado, el perfil del turista que visita el cantón por lo general son adultos enfocados tanto al ecoturismo como aviturismo, y jóvenes interesados en las actividades de aventura, siendo la temporada alta los meses de junio, julio y agosto. Los prestadores de servicios son los encargados de brindar charlas acerca de concientización ambiental, mismos que alegan recibir formación por parte del MINTUR una vez al año con certificación; sin embargo, los involucrados solicitan que estas capacitaciones sean regulares e incluyan a todos los grupos de interés.

Con respecto a la promoción turística los prestadores de servicios recalcan que no han visto resultados de las acciones de difusión realizadas por el sector público, en cambio, esta última parte afirma que se han llevado a cabo acciones como fam trips, press trips y otros para

impulsar al cantón; aunque, añade el vicepresidente, existe un enfoque principal hacia obras públicas, por lo que no se ha priorizado la promoción del área turística.

Por lo tanto, los actores públicos y privados necesitan trabajar en conjunto para lograr una verdadera y duradera reactivación del turismo en el cantón, mejorando vías, otorgando servicios básicos de calidad, promocionando los atractivos, capacitando a los prestadores, sensibilizando a la población local, promoviendo la inversión de capital extranjero, entre otras acciones.

Fichas de atractivos

ATRACTIVO TURÍSTICO # 1			
Información General			
Nombre del Atractivo Turístico: Santuario de aves Milpe		Categoría: Cultural <input type="checkbox"/> Natural <input checked="" type="checkbox"/>	
Tipo: Área protegida		Subtipo: Reserva privada	
Ubicación: km 91 carretera principal Calacalí		Temperatura: 22 a 24°C	Altitud: 1150 msnm
Provincia: Pichincha		Cantón: San Miguel de los Bancos	Localidad: Los Bancos
<p>El Santuario de aves Milpe está ubicado al noroccidente del cantón, considerado como uno de los mejores observatorios de aves cuenta con alojamiento y área de restauración. Se puede observar y fotografiar las especies de aves que habitan.</p>			
Accesibilidad al Atractivo Turístico			
Acceso (Entrada)	Precio	Días de Atención	Horario de Atención
Libre <input type="checkbox"/> Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	Niños: 12\$ Adultos: 12\$ Tercera edad: 12\$ Extranjero: 12\$ Boleto combinado 22\$	Todos los días: <input checked="" type="checkbox"/> Días laborables: <input type="checkbox"/> Fines de semana y feriados: <input type="checkbox"/> Otro (especifique):	Desde: 9:00 horas Hasta: 18:00 horas
Temporalidad		Alta (meses): diciembre, marzo, mayo, agosto	
		Baja (meses): abril, octubre, noviembre	

Accesibilidad		Rampas: <input type="checkbox"/>			
Facilidades para personas con discapacidades generales:		Baterías sanitarias adecuadas: <input type="checkbox"/>			
Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Ascensor: <input type="checkbox"/>			
		Personal calificado: <input type="checkbox"/>			
		Otro (especifique):			
Señalización:		Estado de señalización:			
Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>			
Señalética:		Estado de señalética:			
Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>			
Acceso al atractivo					
Terrestre	Primer orden	<input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
	Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
	Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
Forma de acceso	Transporte propio	Transporte público	Bicicleta	Caminando	Otro:
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Estado de integración y conservación del atractivo					
Conservado	Alterado	En proceso de deterioro		Deteriorado	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Origen de visitante y afluencia					
Origen de visitante			Frecuencia		
Local			Alta	Media	Baja
<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nacional			Alta	Media	Baja
<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Extranjero			Alta	Media	Baja
<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Talento Humano en el atractivo					
Personal especializado en turismo	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>				
	Especifique: Guías de aviturismo y ornitólogos				
	Se reciben voluntarios y estudiantes para realizar prácticas.				

Nivel de instrucción:	Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input checked="" type="checkbox"/>	Otro (especifique):
Manejo de otros idiomas	Inglés: <input checked="" type="checkbox"/>	Portugués: <input type="checkbox"/>	Alemán: <input checked="" type="checkbox"/>	Otro (especifique):	
Infraestructura básica					
Agua: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Alcantarillado: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Internet: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		
Grado de alcance del atractivo					
Local <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Internacional <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio de promoción del atractivo					
Material POP <input type="checkbox"/>	Radio / televisión <input type="checkbox"/>	Boca a boca <input checked="" type="checkbox"/>	Redes sociales <input checked="" type="checkbox"/>	Medios especializados <input checked="" type="checkbox"/>	
Contacto del atractivo turístico					
Nombre persona o institución del contacto: Fundación Mindo Cloud Forest Foundation					
Teléfono (convencional o celular): (+593) 99 355 1949					
Correo electrónico: coordinador@mindocloudforest.org					
Página web: https://mindocloudforest.org/es/inicio/					

Nota. Elaborado a partir de la ficha turística del Ministerio de Turismo del año 2017 y 2019.

ATRACTIVO TURISTICO # 2			
Información General			
Nombre del Atractivo Turístico: Hostería y Jardín Botánico sapos y ranas.		Categoría: Cultural <input type="checkbox"/> Natural <input checked="" type="checkbox"/>	
Tipo: Alojamiento		Subtipo: Hostería	
Ubicación: Km 15. Vía las Mercedes		Temperatura: 24 °C	Altitud: 1150 msnm
Provincia: Pichincha		Cantón: San Miguel de los Bancos	Localidad: Los Bancos
<p>Se caracteriza por ser pet friendly, y cuenta con lugares para observación de aves en especial en el mes de septiembre y recreación. Este lodge se encuentra en el bosque de montaña de las afueras de San Miguel de Los Bancos.</p>		 <p><i>Nota:</i> Reproducido de Hostería Sapos y Ranas, por Hostería Sapos y ranas, 2022. https://www.facebook.com/hosteriasaposyranas/photos</p>	
Accesibilidad al Atractivo Turístico			
Acceso (Entrada)	Precio	Días de Atención	Horario de Atención
Libre <input type="checkbox"/> Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	Niños: menores de 2 años no pagan. Adultos: 59\$ Tercera edad: 59\$	Todos los días: <input checked="" type="checkbox"/> Días laborables: <input type="checkbox"/> Fines de semana y feriados: <input type="checkbox"/> Otro (especifique):	Desde: check in: 12:00-17:30 Hasta: check out: 11:00-11:30

Temporalidad		Alta (meses): diciembre- marzo- agosto - septiembre				
		Baja (meses): mayo – junio				
Accesibilidad		Rampas: <input type="checkbox"/>				
Facilidades para personas con discapacidades generales: Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Baterías sanitarias adecuadas: <input type="checkbox"/>				
		Ascensor: <input type="checkbox"/>				
		Personal calificado: <input type="checkbox"/>				
		Otro (especifique): <input type="checkbox"/>				
Señalización:		Estado de señalización:				
Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>				
Señalética:		Estado de señalética:				
Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>				
Acceso al atractivo						
Terrestre	Primer orden	<input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>	
	Segundo orden	<input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>	
	Tercer orden	<input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>	
Forma de acceso	Transporte propio	<input type="checkbox"/>	Transporte público	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
					Caminando	<input type="checkbox"/>
	Otro:					
Estado de integración y conservación del atractivo						
Conservado	<input type="checkbox"/>	Alterado	<input type="checkbox"/>	En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	
					Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Origen de visitante y afluencia						
Origen de visitante			Frecuencia			
Local	<input type="checkbox"/>		Alta	<input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	
					Baja <input type="checkbox"/>	
Nacional	<input type="checkbox"/>		Alta	<input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	
					Baja <input type="checkbox"/>	
Extranjero	<input type="checkbox"/>		Alta	<input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	
					Baja <input type="checkbox"/>	
Talento Humano en el atractivo						

Personal especializado en turismo	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Especifique: Administrador en Hotelería y turismo			
Nivel de instrucción:	Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input checked="" type="checkbox"/> Otro (especifique):			
Manejo de otros idiomas	Inglés: <input checked="" type="checkbox"/> Portugués: <input type="checkbox"/> Alemán: <input type="checkbox"/> Otro (especifique):			
Infraestructura básica				
Agua: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Alcantarillado: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Internet: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Grado de alcance del atractivo				
Local <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	Nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Internacional <input type="checkbox"/>	
Medio de promoción del atractivo				
Material POP <input type="checkbox"/>	Radio / televisión <input type="checkbox"/>	Boca a boca <input checked="" type="checkbox"/>	Redes sociales <input checked="" type="checkbox"/>	Medios especializados <input type="checkbox"/>
Contacto del atractivo turístico				
Nombre persona o institución del contacto: Hostería Sapos y Ranas				
Teléfono (convencional o celular): (+593) (2) 2251446 - (+593) 987141313				
Correo electrónico: reservas@saposyranas.com				
Página web: https://es-la.facebook.com/hosteriasaposyranas/				

Nota. Elaborado a partir de la ficha turística del Ministerio de Turismo del año 2017 y 2019.

ATRACTIVO TURÍSTICO # 3			
Información General			
Nombre del Atractivo Turístico: El Refugio del Pájaro Toro	Categoría: Cultural <input type="checkbox"/> Natural <input checked="" type="checkbox"/>		
Tipo: Bosques	Subtipo: Bosque Protector		
Ubicación: La interdependencia E28, Km66	Temperatura: 23 °C	Altitud: 1250 msnm	
Provincia: Pichincha	Cantón: San Miguel de los Bancos	Localidad: Recinto 23 de Junio (El Refugio del Pájaro Toro)	
Cuenta con un hermoso jardín y los tours se los puede hacer a pie para admirar la naturaleza. Además, la gente de la comunidad está comenzando a ganar interés en la conservación principalmente de las aves.	 <p><i>Nota:</i> Reproducido de Recinto 23 de junio, por Pululahua Hostal, 2016. https://www.pululahuahostal.com/html/recinto_23_de_junio.html</p>		
Accesibilidad al Atractivo Turístico			
Acceso (Entrada)	Precio	Días de Atención	Horario de Atención
Libre <input type="checkbox"/>	Niños: 40\$ Adultos: 40\$	Todos los días: <input checked="" type="checkbox"/> Días laborables: <input type="checkbox"/>	Desde: 6:00 horas Hasta: 11:00 horas
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	Tercera edad: 40\$	Fines de semana y feriados: <input type="checkbox"/>	
	Extranjero 40\$	Otro (especifique): Tour de 299\$ por tres días.	

Temporalidad		Alta (meses): diciembre – julio –agosto –septiembre			
		Baja (meses): febrero – junio			
Accesibilidad		Rampas:	<input type="checkbox"/>		
Facilidades para personas con discapacidades generales: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Baterías sanitarias adecuadas:	<input type="checkbox"/>		
		Ascensor:	<input type="checkbox"/>		
		Personal calificado:	<input type="checkbox"/>		
		Otro (especifique):			
Señalización:		Estado de señalización:			
Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>	
Señalética:		Estado de señalética:			
Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>	
Acceso al atractivo					
Terrestre	Primer orden	<input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
	Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
	Tercer orden	<input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
Forma de acceso	Transporte propio	<input checked="" type="checkbox"/>	Transporte público	<input type="checkbox"/>	Bicicleta
				<input type="checkbox"/>	Caminando
				<input checked="" type="checkbox"/>	Otro:
Estado de integración y conservación del atractivo					
Conservado	Alterado	En proceso de deterioro			Deteriorado
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>
Origen de visitante y afluencia					
Origen de visitante			Frecuencia		
Local	<input checked="" type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Baja <input checked="" type="checkbox"/>	
Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Baja <input checked="" type="checkbox"/>	
Extranjero	<input checked="" type="checkbox"/>	Alta <input checked="" type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Baja <input type="checkbox"/>	
Talento Humano en el atractivo					

Personal especializado en turismo	Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:		
Nivel de instrucción:	Primaria	<input type="checkbox"/>	
	Secundaria	<input type="checkbox"/>	
	Tercer Nivel	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Cuarto Nivel	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Otro Especifique:		
Manejo de otros idiomas	Inglés:	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Portugués:	<input type="checkbox"/>	
	Alemán:	<input type="checkbox"/>	
	Otro (especifique):		
Infraestructura básica			
Agua: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Alcantarillado: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Internet: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Grado de alcance del atractivo			
Local <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Internacional <input checked="" type="checkbox"/>
Medio de promoción del atractivo			
Material POP <input type="checkbox"/>	Radio / televisión <input type="checkbox"/>	Boca a boca <input checked="" type="checkbox"/>	Redes sociales <input checked="" type="checkbox"/>
Contacto del atractivo turístico			
Nombre persona o institución del contacto: Luis Ajila			
Teléfono (convencional o celular): (+593) 981030948			
Correo electrónico: S/I			
Página web: S/I			

Nota. Elaborado a partir de la ficha turística del Ministerio de Turismo del año 2017 y 2019.

ATRACTIVO TURÍSTICO # 4			
Información General			
Nombre del Atractivo Turístico: Reserva Ecológica Ashiringa	Categoría: Cultural <input type="checkbox"/> Natural <input checked="" type="checkbox"/>		
Tipo: Áreas Protegida	Subtipo: Reserva privada		
Ubicación: Km. 18, Vía a Las Mercedes de los Bancos	Temperatura: 24 °C	Altitud: 1100 msnm	
Provincia: Pichincha	Cantón: San Miguel de los Bancos	Localidad: Recinto Río Blanco	
La reserva cuenta con 50 hectáreas de selva virgen en donde se puede realizar un recorrido por senderos para observar varias especies de flora y fauna.	 		
	Referencia de la imagen: Ashiringa Reserva Ecológica. (2022). [Imagen]. https://m.facebook.com/story.php?story_100006048902406		
Accesibilidad al Atractivo Turístico			
Acceso (Entrada)	Precio	Días de Atención	Horario de Atención
Libre <input type="checkbox"/>	Niños:	Todos los días <input type="checkbox"/>	Desde: 09h00 Hasta: 18h00
	Adultos: 17\$ (alimentación y hospedaje)	Días laborables <input type="checkbox"/>	
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	Tercera edad: 17\$	Fines de semana y feriados: <input type="checkbox"/>	
	Extranjero: 17\$	Otro (especifique): jueves a domingo	
Temporalidad	Alta (meses): febrero- abril- julio		
	Baja (meses): enero- marzo- mayo- diciembre		

Accesibilidad		Rampas: <input type="checkbox"/>		
Facilidades para personas con discapacidades generales: Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Baterías sanitarias adecuadas: <input type="checkbox"/>		
		Ascensor: <input type="checkbox"/>		
		Personal calificado: <input type="checkbox"/>		
		Otro (especifique):		
Señalización: Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Estado de señalización: Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
Señalética: Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Estado de señalética: Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
Acceso al atractivo				
Terrestre	Primer orden <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
	Segundo orden <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
	Tercer orden <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
Forma de acceso	Transporte propio <input type="checkbox"/>	Transporte público <input type="checkbox"/>	Bicicleta <input type="checkbox"/>	Caminando <input type="checkbox"/>
				Otro:
Estado de integración y conservación del atractivo				
Conservado <input type="checkbox"/>	Alterado <input type="checkbox"/>	En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		Deteriorado <input type="checkbox"/>
Origen de visitante y afluencia				
Origen de visitante			Frecuencia	
Local <input type="checkbox"/>			Alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/>	
Nacional <input type="checkbox"/>			Alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/>	
Extranjero <input type="checkbox"/>			Alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/>	
Talento Humano en el atractivo				
Personal especializado en turismo	Sí: <input type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/> Especifique:			

Nivel de instrucción:	Primaria:	<input type="checkbox"/>		
	Secundaria:	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Tercer Nivel:	<input type="checkbox"/>		
	Cuarto Nivel:	<input type="checkbox"/>		
	Otro (especifique):			
Manejo de otros idiomas	Inglés:	<input type="checkbox"/>		
	Portugués:	<input type="checkbox"/>		
	Alemán:	<input type="checkbox"/>		
	Otro (especifique):			
Infraestructura básica				
Agua: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Alcantarillado: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Internet: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Grado de alcance del atractivo				
Local <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	Nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Internacional <input type="checkbox"/>	
Medio de promoción del atractivo				
Material POP <input type="checkbox"/>	Radio / televisión <input type="checkbox"/>	Boca a boca <input type="checkbox"/>	Redes sociales <input checked="" type="checkbox"/>	Medios especializados <input type="checkbox"/>
Contacto del atractivo turístico				
Nombre persona o institución del contacto: Sara Macas				
Teléfono (convencional o celular): 0988221491				
Correo electrónico: No cuenta con uno				
Página web: https://es-es.facebook.com/patricia.macaspizarro				

Nota. Elaborado a partir de la ficha turística del Ministerio de Turismo del año 2017 y 2019.

ATRACTIVO TURÍSTICO # 5			
Información General			
Nombre del Atractivo Turístico: Bosque Protector Mindo Nambillo		Categoría: Cultural <input type="checkbox"/> Natural <input checked="" type="checkbox"/>	
Tipo: Áreas Protegidas		Subtipo: Bosque Protector	
Ubicación: Noroccidente de Pichincha		Temperatura: 16 °C – 26 °C	Altitud: 1.250 msnm
Provincia: Pichincha		Cantón: San Miguel de los Bancos	Localidad: Mindo
Es un atractivo natural que cuenta con una extensión de aproximadamente 19200 hectáreas, alberga a una gran variedad de flora y fauna, con más de 400 especies de aves, 200 especies de orquídeas, y una gran variedad de especies de mariposas, y colibríes. Además, ofrece varias actividades de recreación y educación ambiental.			
		Referencia de la imagen: Bosque Protector Mindo Nambillo. (2021). [Fotografía]. https://www.ecuadorhop.com/es/bosque-protector-mindo-nambillo-en-ecuador/	
Accesibilidad al Atractivo Turístico			
Acceso (Entrada)	Precio	Días de Atención	Horario de Atención
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	Niños:	Todos los días: <input checked="" type="checkbox"/>	Desde: 08:00 horas Hasta: 17:00 horas
Pagado <input type="checkbox"/>	Adultos:	Días laborables: <input type="checkbox"/>	
	Tercera edad:	Fines de semana y feriados: <input type="checkbox"/>	
	Extranjero:	Otro (especifique):	
Temporalidad		Alta (meses): junio- julio- agosto- septiembre- diciembre	
		Baja (meses): enero- febrero- marzo- abril- mayo- octubre- noviembre	

Accesibilidad		Rampas: <input type="checkbox"/>		
Facilidades para personas con discapacidades generales: Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Baterías sanitarias adecuadas: <input type="checkbox"/>		
		Ascensor: <input type="checkbox"/>		
		Personal calificado: <input type="checkbox"/>		
		Otro (especifique):		
Señalización: Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Estado de señalización: Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
Señalética: Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Estado de señalética: Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
Acceso al atractivo				
Terrestre	Primer orden <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
	Segundo orden <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
	Tercer orden <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
Forma de acceso	Transporte propio <input type="checkbox"/>	Transporte público <input type="checkbox"/>	Bicicleta <input type="checkbox"/>	Caminando <input type="checkbox"/>
				Otro:
Estado de integración y conservación del atractivo				
Conservado <input type="checkbox"/>	Alterado <input type="checkbox"/>	En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		Deteriorado <input type="checkbox"/>
Origen de visitante y afluencia				
Origen de visitante			Frecuencia	
Local <input type="checkbox"/>			Alta <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>
			Baja <input type="checkbox"/>	
Nacional <input type="checkbox"/>			Alta <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>
			Baja <input type="checkbox"/>	
Extranjero <input type="checkbox"/>			Alta <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>
			Baja <input type="checkbox"/>	
Talento Humano en el atractivo				
Personal especializado en turismo	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Especifique:			

Nivel de instrucción:	Primaria	<input type="checkbox"/>		
	Secundaria	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Tercer Nivel	<input type="checkbox"/>		
	Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/>		
	Otro (especifique):			
Manejo de otros idiomas	Inglés:	<input type="checkbox"/>		
	Portugués:	<input type="checkbox"/>		
	Alemán:	<input type="checkbox"/>		
	Otro (especifique):			
Infraestructura básica				
Agua: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Alcantarillado: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Internet: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	
Grado de alcance del atractivo				
Local <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Internacional <input type="checkbox"/>	
Medio de promoción del atractivo				
Material POP <input type="checkbox"/>	Radio / televisión <input type="checkbox"/>	Boca a boca <input checked="" type="checkbox"/>	Redes sociales <input checked="" type="checkbox"/>	Medios especializados turísticos <input type="checkbox"/>
Contacto del atractivo turístico				
Nombre persona o institución del contacto: GAD Parroquial de Mindo				
Teléfono (convencional o celular): 02 2170 – 289				
Correo electrónico: gadparroquialruralmindo@gmail.com				
Página web: https://mindo.gob.ec/pichincha/				

Nota. Elaborado a partir de la ficha turística del Ministerio de Turismo del año 2017 y 2019.

ATRACTIVO TURÍSTICO # 6			
Información General			
Nombre del Atractivo Turístico: Cascada del Amor		Categoría: Cultural <input type="checkbox"/> Natural <input checked="" type="checkbox"/>	
Tipo: Ríos		Subtipo: Cascada	
Ubicación: Recinto Río Blanco		Temperatura: 16 a 26 °C	Altitud: 1100 msnm
Provincia: Pichincha		Cantón: San Miguel de los Bancos	Localidad: Río Blanco
<p>Es una de las cascadas más visitadas en el Cantón San Miguel de los Bancos, es un lugar lleno de vegetación, con aguas cristalinas, donde se puede apreciar gran cantidad de flora y fauna.</p> <p>Su nombre se debe a que la fecha de cantonización de San Miguel de los Bancos coincide con el día del Amor y la Amistad.</p>			
Accesibilidad al Atractivo Turístico			
Acceso (Entrada)	Precio	Días de Atención	Horario de Atención
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	Niños: 0\$	Todos los días: <input checked="" type="checkbox"/>	Todo el día
Pagado <input type="checkbox"/>	Adultos: 0\$	Días laborables: <input type="checkbox"/>	Desde: -
	Tercera Edad: 0\$	Fines de semana y feriados: <input type="checkbox"/>	Hasta: -
	Extranjero: 0\$	Otro (especifique):	
Temporalidad		Alta (meses): Febrero – Junio – Julio - Agosto	
		Baja (meses): Enero - Marzo – Abril – Mayo - Septiembre – Octubre – Noviembre - Diciembre	

Accesibilidad		Rampas: <input type="checkbox"/>			
Facilidades para personas con discapacidades generales: Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Baterías sanitarias adecuadas: <input type="checkbox"/>			
		Ascensor: <input type="checkbox"/>			
		Personal calificado: <input type="checkbox"/>			
		Otro (especifique): <input type="checkbox"/>			
Señalización: Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Estado de señalización: Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>			
Señalética: Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Estado de señalética: Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>			
Acceso al atractivo					
Terrestre	Primer orden <input type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
	Segundo orden <input type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
	Tercer orden <input type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
Forma de acceso	Transporte propio <input type="checkbox"/>	Transporte público <input type="checkbox"/>	Bicicleta <input type="checkbox"/>	Caminando <input type="checkbox"/>	Otro: Taxis, camionetas
Estado de integración y conservación del atractivo					
Conservado <input type="checkbox"/>	Alterado <input type="checkbox"/>	En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Origen de visitante y afluencia					
Origen de visitante			Frecuencia		
Local <input type="checkbox"/>			Alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/>		
Nacional <input type="checkbox"/>			Alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/>		
Extranjero <input type="checkbox"/>			Alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/>		
Talento Humano en el atractivo					

Personal especializado en turismo	Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>			
	Especifique: El lugar es de acceso público, por lo que no se encuentra personal especializado en turismo			
Nivel de instrucción:	Primaria	<input type="checkbox"/>		
	Secundaria	<input type="checkbox"/>		
	Tercer Nivel	<input type="checkbox"/>		
	Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/>		
	Otro (especifique):			
Manejo de otros idiomas	Inglés:	<input type="checkbox"/>		
	Portugués:	<input type="checkbox"/>		
	Alemán:	<input type="checkbox"/>		
	Otro (especifique):			
Infraestructura básica				
Agua: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Alcantarillado: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Internet: Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Grado de alcance del atractivo				
Local <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	Nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Internacional <input type="checkbox"/>	
Medio de promoción del atractivo				
Material POP <input type="checkbox"/>	Radio / televisión <input type="checkbox"/>	Boca a boca <input checked="" type="checkbox"/>	Redes sociales <input checked="" type="checkbox"/>	Medios especializados <input type="checkbox"/>
Contacto del atractivo turístico				
Nombre persona o institución del contacto: S/I				
Teléfono (convencional o celular): S/I				
Correo electrónico: S/I				
Página web: S/I				

Nota. Elaborado a partir de la ficha turística del Ministerio de Turismo del año 2017 y 2019.

ATRACTIVO TURÍSTICO # 7			
Información General			
Nombre del Atractivo Turístico: El Quetzal de Mindo		Categoría: Cultural <input checked="" type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/>	
Tipo: Acervo cultural y popular		Subtipo: Gastronomía	
Ubicación: 9 de Octubre y Pío Montufar.		Temperatura: 18 a 24 °C	Altitud: 1224 msnm
Provincia: Pichincha		Cantón: San Miguel de los Bancos	Localidad: Mindo
<p>En el Quetzal se ofrece una experiencia práctica del proceso de la fabricación del chocolate. Es una caminata guiada por una pequeña finca, donde se realiza una degustación de los productos. Además, el atractivo también ofrece tours con la elaboración del mismo, y otro tour etnobotánico donde se recorre el jardín para conocer plantas endémicas e introducidas en Mindo.</p>			
		Referencia de la imagen: Emily Meza. (2022). Entrada al restaurante de El Quetzal. [Fotografía]. http://www.elquetzaldemindo.com/	
Accesibilidad al Atractivo Turístico			
Acceso (Entrada)	Precio	Días de Atención	Horario de Atención
Libre <input type="checkbox"/> Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	Niños: 6\$ Adultos: 10\$ Tercera Edad: 6\$ Extranjero: 10\$	Todos los días: <input checked="" type="checkbox"/> Días laborables: <input type="checkbox"/> Fines de semana y feriados: <input type="checkbox"/> Otro (especifique):	Desde: 08:00 horas Hasta: 17:00 horas
Temporalidad		Alta (meses): junio- julio- agosto- septiembre	
		Baja (meses): enero- febrero- marzo- abril- octubre- noviembre- diciembre	

Accesibilidad		Rampas: <input checked="" type="checkbox"/>			
Facilidades para personas con discapacidades generales:		Baterías sanitarias adecuadas: <input checked="" type="checkbox"/>			
Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Ascensor: <input type="checkbox"/>			
		Personal calificado: <input type="checkbox"/>			
		Otro (especifique):			
Señalización:		Estado de señalización:			
Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>			
Señalética:		Estado de señalética:			
Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>			
Acceso al atractivo					
Terrestre	Primer orden <input type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
	Segundo orden <input type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
	Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
Forma de acceso	Transporte propio <input checked="" type="checkbox"/>	Transporte público <input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta <input checked="" type="checkbox"/>	Caminando <input checked="" type="checkbox"/>	Otro: Taxis, camionetas
Estado de integración y conservación del atractivo					
Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	Alterado <input type="checkbox"/>	En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Origen de visitante y afluencia					
Origen de visitante			Frecuencia		
Local <input checked="" type="checkbox"/>			Alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja <input checked="" type="checkbox"/>		
Nacional <input checked="" type="checkbox"/>			Alta <input type="checkbox"/> Media <input checked="" type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/>		
Extranjero <input checked="" type="checkbox"/>			Alta <input checked="" type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/>		
Talento Humano en el atractivo					
Personal especializado en turismo:		Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Especifique: Tienen dos guías			

Nivel de instrucción:	Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Tercer Nivel <input checked="" type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Otro (especifique):
Manejo de otros idiomas:	Inglés: <input checked="" type="checkbox"/>	Portugués: <input type="checkbox"/>	Alemán: <input checked="" type="checkbox"/>	Otro (especifique): Francés	
Infraestructura básica					
Agua: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Alcantarillado: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Internet: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		
Grado de alcance del atractivo					
Local <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Internacional <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio de promoción del atractivo					
Material POP <input type="checkbox"/>	Radio / televisión <input type="checkbox"/>	Boca a boca <input type="checkbox"/>	Redes sociales <input checked="" type="checkbox"/>	Medios especializados <input checked="" type="checkbox"/>	
Contacto del atractivo turístico					
Nombre persona o institución del contacto: Emily Meza					
Teléfono (convencional o celular): 0986263805					
Correo electrónico: info@elquetzaldemindo.com					
Página web: http://www.elquetzaldemindo.com/experiencias					

Nota. Elaborado a partir de la ficha turística del Ministerio de Turismo del año 2017 y 2019.

ATRACTIVO TURÍSTICO # 8			
Información General			
Nombre del Atractivo Turístico: Cabañas Armonía Jardín de Orquídeas		Categoría: Cultural <input type="checkbox"/> Natural <input checked="" type="checkbox"/>	
Tipo: Realizaciones técnicas y científicas		Subtipo: Centros de exhibición de flora y fauna	
Ubicación: Vía a las Cascadas		Temperatura: 18 a 24 °C	Altitud: 1224 msnm
Provincia: Pichincha		Cantón: San Miguel de los Bancos	Localidad: Mindo
<p>Es un emprendimiento familiar que posee alojamiento, canopy, tubing, observación de aves; todas las actividades realizadas tienen cierta inclinación por la conservación de la naturaleza. Cuenta con una visita guía da de 20 min, en el recorrido se puede observar entre 35 a 60 especies de orquídeas.</p>		 <p>Referencia de la imagen: Jardín de orquídeas. (s, f). Especie de orquídea. https://www.birdingmind.com/orquideas</p>	
Accesibilidad al Atractivo Turístico			
Acceso (Entrada)	Precio	Días de Atención	Horario de Atención
Libre <input type="checkbox"/> Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	Niños: 3\$ Adultos: 4\$ Tercera Edad: 3\$ Extranjero: 4\$	Todos los días: <input checked="" type="checkbox"/> Días laborables: <input type="checkbox"/> Fines de semana y feriados: <input type="checkbox"/> Otro (especifique):	Desde: 09:00 horas Hasta: 16:00 horas
Temporalidad		Alta (meses): agosto- diciembre- (Feriados)	

		Baja (meses): marzo- abril- junio- julio- septiembre- octubre- noviembre			
Accesibilidad		Rampas: <input type="checkbox"/>			
Facilidades para personas con discapacidades generales:		Baterías sanitarias adecuadas: <input type="checkbox"/>			
Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Ascensor: <input type="checkbox"/>			
		Personal calificado: <input type="checkbox"/>			
		Otro (especifique): <input type="checkbox"/>			
Señalización:		Estado de señalización:			
Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>			
Señalética:		Estado de señalética:			
Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>			
Acceso al atractivo					
Terrestre	Primer orden <input type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
	Segundo orden <input type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
	Tercer orden <input type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
Forma de acceso	Transporte propio <input type="checkbox"/>	Transporte público <input type="checkbox"/>	Bicicleta <input type="checkbox"/>	Caminando <input type="checkbox"/>	Otro: Taxis, camionetas
Estado de integración y conservación del atractivo					
Conservado <input type="checkbox"/>		Alterado <input type="checkbox"/>		En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	
				Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Origen de visitante y afluencia					
Origen de visitante			Frecuencia		
Local <input type="checkbox"/>			Alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/>		
Nacional <input type="checkbox"/>			Alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/>		
Extranjero <input type="checkbox"/>			Alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/>		

Talento Humano en el atractivo				
Personal especializado en turismo		Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: Capacitaciones proporcionadas por el Mintur cada 2 o 3 años.		
Nivel de instrucción:		Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Tercer Nivel <input checked="" type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> Otro (especifique):		
Manejo de otros idiomas		Inglés: <input checked="" type="checkbox"/> Portugués: <input type="checkbox"/> Alemán: <input type="checkbox"/> Otro (especifique):		
Infraestructura básica				
Agua: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Alcantarillado: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Internet: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>				
Grado de alcance del atractivo				
Local <input type="checkbox"/>		Provincial <input type="checkbox"/>		Nacional <input type="checkbox"/>
Internacional <input checked="" type="checkbox"/>				
Medio de promoción del atractivo				
Material POP <input type="checkbox"/>		Radio / televisión <input type="checkbox"/>	Boca a boca <input type="checkbox"/>	Redes sociales <input checked="" type="checkbox"/>
Medios especializados <input type="checkbox"/>				
Contacto del atractivo turístico				
Nombre persona o institución del contacto: Tatiana Oñate				
Teléfono (convencional o celular): 0999435098				
Correo electrónico: cabañasarmonia@hotmail.com				
Página web: www.birdingmindo.com				

Nota. Elaborado a partir de la ficha turística del Ministerio de Turismo del año 2017 y 2019.

ATRACTIVO TURÍSTICO # 9			
Información General			
Nombre del Atractivo Turístico: Tarabita Mindo	Categoría: Cultural <input type="checkbox"/> Natural <input checked="" type="checkbox"/>		
Tipo: Bosques	Subtipo: Montano bajo		
Ubicación: Vía a las Cascadas, Mindo.	Temperatura: 28 °C	Altitud: 1310 msnm	
Provincia: Pichincha	Cantón: San Miguel de los Bancos	Localidad: Mindo	
<p>El paisaje del bosque de la Reserva Ecológica Mindo Nambillo se aprecia desde la tarabita, es increíble la vista, pero corto el recorrido, cada tarabita tiene capacidad para 6 personas en cada viaje. Va directo al sendero del Santuario de las Cascadas.</p>			
<p>Referencia de la imagen: Tarabita de Mindo. <i>Foto de la estudiante Valeria Rodríguez. (2022).</i></p>			
Accesibilidad al Atractivo Turístico			
Acceso	Precio	Días de Atención	Horario de Atención
Libre <input type="checkbox"/> Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	Niños: Adultos: 4\$ Tercera Edad: Extranjero: 4\$	Todos los días: <input checked="" type="checkbox"/> Días laborables: <input type="checkbox"/> Fines de semana y Feriados: <input type="checkbox"/> Otro (especifique):	Desde: 08:30 horas Hasta: 17:00 horas
Temporalidad		Alta (meses): agosto – diciembre y (Feriados)	
		Baja (meses): marzo- abril- junio- julio- septiembre- octubre- noviembre	

Accesibilidad		Rampas: <input type="checkbox"/>			
Facilidades para personas con discapacidades generales: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Baterías sanitarias adecuadas: <input checked="" type="checkbox"/>			
		Ascensor: <input type="checkbox"/>			
		Personal calificado: <input type="checkbox"/>			
		Otro (especifique):			
Señalización: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Estado de señalización: Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>			
Señalética: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Estado de señalética: Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>			
Acceso al atractivo					
Terrestre	Primer orden <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>			
	Segundo orden <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>			
	Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>			
Forma de acceso	Transporte propio <input type="checkbox"/>	Transporte público <input type="checkbox"/>	Bicicleta <input checked="" type="checkbox"/>	Caminando <input type="checkbox"/>	Otro: Taxis, camionetas
Estado de integración y conservación del atractivo					
Conservado <input type="checkbox"/>	Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Origen de visitante y afluencia					
Origen de visitante			Frecuencia		
Local <input checked="" type="checkbox"/>			Alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja <input checked="" type="checkbox"/>		
Nacional <input checked="" type="checkbox"/>			Alta <input type="checkbox"/> Media <input checked="" type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/>		
Extranjero <input checked="" type="checkbox"/>			Alta <input checked="" type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/>		
Talento Humano en el atractivo					

Personal especializado en turismo	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Especifique:			
Nivel de instrucción:	Primaria	<input type="checkbox"/>		
	Secundaria	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Tercer Nivel	<input type="checkbox"/>		
	Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/>		
	Otro (especifique):			
Manejo de otros idiomas	Inglés:	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Portugués:	<input type="checkbox"/>		
	Alemán:	<input type="checkbox"/>		
	Otro (especifique):			
Infraestructura básica				
Agua: Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Alcantarillado: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Internet: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Grado de alcance del atractivo				
Local <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Internacional <input checked="" type="checkbox"/>	
Medio de promoción del atractivo				
Material POP <input type="checkbox"/>	Radio / televisión <input type="checkbox"/>	Boca a boca <input type="checkbox"/>	Redes sociales <input checked="" type="checkbox"/>	Medios especializados <input type="checkbox"/>
Contacto del atractivo turístico				
Nombre persona o institución del contacto: Andrés Benavides				
Teléfono (convencional o celular): 0983618612				
Correo electrónico: ebenavides97@hotmail.com				
Página web: kumbhamelamindo.com				

Nota. Elaborado a partir de la ficha turística del Ministerio de Turismo del año 2017 y 2019.

ATRACTIVO TURÍSTICO # 10			
Información General			
Nombre del Atractivo Turístico: Mariposas de Mindo		Categoría: Cultural <input type="checkbox"/> Natural <input checked="" type="checkbox"/>	
Tipo: Realizaciones técnicas y científicas		Subtipo: Centros de exhibición de flora y fauna	
Ubicación: Sector La Yaguira Baja, a 2 km del pueblo de Mindo		Temperatura: 28 °C	Altitud: 1250 msnm
Provincia: Pichincha		Cantón: San Miguel de los Bancos	Localidad: Mindo
<p>Es un jardín criadero de mariposas para la exhibición, reproducción y conservación de las especies existentes en el bosque nublado de Mindo. Cuenta con tienda de artesanías, restaurante y torres de observación.</p>			
		Referencia de la imagen: Mariposas de Mindo. Foto de la estudiante Heidi Guzmán (2022).	
Accesibilidad al Atractivo Turístico			
Acceso (Entrada)	Precio	Días de Atención	Horario de Atención
Libre <input type="checkbox"/> Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	Niños: 4\$ Adultos: 7.50\$ Tercera Edad: 4\$ Extranjero: 7.50\$	Todos los días: <input checked="" type="checkbox"/> Días laborables: <input type="checkbox"/> Fines de semana y feriados: <input type="checkbox"/> Otro (especifique):	Desde: 09:00 horas Hasta: Jueves a lunes 16:00 horas Martes y Miércoles 14:00 horas
Temporalidad		Alta (meses): julio- agosto- (Fines de semana)	

		Baja (meses): enero a junio- septiembre a diciembre.			
Accesibilidad		Rampas: <input checked="" type="checkbox"/>			
Facilidades para personas con discapacidades generales:		Baterías sanitarias adecuadas: <input checked="" type="checkbox"/>			
Sí <input checked="" type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/>		Ascensor: <input type="checkbox"/>			
		Personal calificado: <input checked="" type="checkbox"/>			
		Otro (especifique):			
Señalización:		Estado de señalización:			
Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>			
Señalética:		Estado de señalética:			
Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>			
Acceso al atractivo					
Terrestre	Primer orden <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>			
	Segundo orden <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>			
	Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/>			
Forma de acceso	Transporte propio <input checked="" type="checkbox"/>	Transporte público <input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta <input checked="" type="checkbox"/>	Caminando <input checked="" type="checkbox"/>	Otro: Taxis, camionetas.
Estado de integración y conservación del atractivo					
Conservado <input type="checkbox"/>	Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Origen de visitante y afluencia					
Origen de visitante			Frecuencia		
Local <input type="checkbox"/>			Alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/>		
Nacional <input checked="" type="checkbox"/>			Alta <input type="checkbox"/> Media <input checked="" type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/>		
Extranjero <input checked="" type="checkbox"/>			Alta <input checked="" type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/>		
Talento Humano en el atractivo					

Personal especializado en turismo	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Especifique:			
Nivel de instrucción:	Primaria	<input type="checkbox"/>		
	Secundaria	<input type="checkbox"/>		
	Tercer Nivel	<input type="checkbox"/>		
	Cuarto Nivel	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Otro (especifique):			
Manejo de otros idiomas:	Inglés:	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Portugués:	<input type="checkbox"/>		
	Alemán:	<input type="checkbox"/>		
	Otro (especifique):			
Infraestructura básica				
Agua: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Alcantarillado: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Internet: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Grado de alcance del atractivo				
Local <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Internacional <input checked="" type="checkbox"/>	
Medio de promoción del atractivo				
Material POP <input type="checkbox"/>	Radio / televisión <input type="checkbox"/>	Boca a boca <input type="checkbox"/>	Redes sociales <input checked="" type="checkbox"/>	Medios especializados <input type="checkbox"/>
Contacto del atractivo turístico				
Nombre persona o institución del contacto: Mariposas de Mindo				
Teléfono (convencional o celular): 09-992-021-24				
Correo electrónico: info@mariposasdemindo.com				
Página web: https://www.mariposasdemindo.com/#top_content				

Nota. Elaborado a partir de la ficha turística del Ministerio de Turismo del año 2017 y 2019.

ATRACTIVO TURÍSTICO # 11			
Información General			
Nombre del Atractivo Turístico: Minjoy Park		Categoría: Cultural <input type="checkbox"/> Natural <input checked="" type="checkbox"/>	
Tipo: Bosques		Subtipo: Montano bajo	
Ubicación: Vía al mariposario		Temperatura: 28 °C	Altitud: 1250 msnm
Provincia: Pichincha		Cantón: San Miguel de los Bancos	Localidad: Mindo
<p>Es un teleférico ubicado en una montaña con un recorrido de 2km de largo, posee grandes espacios verdes y un estacionamiento, pero para accederlo hay que atravesar por medio de un río.</p> <p>También, se puede realizar una caminata en el agua por medio de las burbujas que tienen, o realizar camping, senderismo, avistamiento de aves. Por otro lado, lo complementan con un restaurante.</p>			
		Referencia de la imagen: Minjoy Park. Foto del estudiante Martín Cisneros. (2022).	
Accesibilidad al Atractivo Turístico			
Acceso (Entrada)	Precio	Días de Atención	Horario de Atención
Libre <input type="checkbox"/> Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	Niños: 4\$ Adultos: 8\$ Tercera Edad: 4\$ Extranjero: 8\$	Todos los días: <input checked="" type="checkbox"/> Días laborables: <input type="checkbox"/> Fines de semana y feriados: <input type="checkbox"/> Otro (especifique):	Desde: 08:30 horas Hasta: 17:00 horas
Temporalidad		Alta (meses): julio- agosto	
		Baja (meses): enero a junio- septiembre a diciembre.	

Accesibilidad		Rampas: <input checked="" type="checkbox"/>			
Facilidades para personas con discapacidades generales:		Baterías sanitarias adecuadas: <input type="checkbox"/>			
Sí <input checked="" type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/>		Ascensor: <input type="checkbox"/>			
		Personal calificado: <input checked="" type="checkbox"/>			
		Otro (especifique):			
Señalización:		Estado de señalización:			
Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>			
Señalética:		Estado de señalética:			
Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>			
Acceso al atractivo					
Terrestre	Primer orden <input type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
	Segundo orden <input type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
	Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
Forma de acceso	Transporte propio <input checked="" type="checkbox"/>	Transporte público <input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta <input checked="" type="checkbox"/>	Caminando <input checked="" type="checkbox"/>	Otro: Taxis, camionetas.
Estado de integración y conservación del atractivo					
Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	Alterado <input type="checkbox"/>	En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Origen de visitante y afluencia					
Origen de visitante			Frecuencia		
Local <input checked="" type="checkbox"/>			Alta <input type="checkbox"/> Media <input checked="" type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/>		
Nacional <input checked="" type="checkbox"/>			Alta <input type="checkbox"/> Media <input checked="" type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/>		
Extranjero <input checked="" type="checkbox"/>			Alta <input checked="" type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/>		
Talento Humano en el atractivo					

Personal especializado en turismo	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Especifique:			
Nivel de instrucción:	Primaria	<input type="checkbox"/>		
	Secundaria	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Tercer Nivel	<input type="checkbox"/>		
	Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/>		
	Otro (especifique):			
Manejo de otros idiomas:	Inglés:	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Portugués:	<input type="checkbox"/>		
	Alemán:	<input type="checkbox"/>		
	Otro (especifique):			
Infraestructura básica				
Agua: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Alcantarillado: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Internet: Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Grado de alcance del atractivo				
Local <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	Nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Internacional <input type="checkbox"/>	
Medio de promoción del atractivo				
Material POP <input type="checkbox"/>	Radio / televisión <input type="checkbox"/>	Boca a boca <input type="checkbox"/>	Redes sociales <input checked="" type="checkbox"/>	Medios especializados <input type="checkbox"/>
Contacto del atractivo turístico				
Nombre persona o institución del contacto: Marcelo Carrera				
Teléfono (convencional o celular): 0999803380				
Correo electrónico: Ninguno				
Página web: https://es-la.facebook.com/minjoyparkec/				

Nota. Elaborado a partir de la ficha turística del Ministerio de Turismo del año 2017 y 2019.

Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • En el cantón San Miguel de los Bancos los atractivos se encuentran a distancias cortas entre ellos, lo que facilita su recorrido. • El cantón se encuentra ubicado en una zona geográfica que permite realizar actividades enfocadas en el turismo de aventura o naturaleza. • Cuenta con una gran biodiversidad de flora y fauna. • Mindo forma parte de la reserva natural protegida "Bosque Protector Mindo-Nambillo" que a su vez comprende el espacio del Chocó Andino del Pichincha, declarada en 2018 "Reserva de la Biosfera de la Unesco". • Su clima cálido y templado hace del cantón un lugar idóneo para ser visitado en cualquier época del año. 	<ul style="list-style-type: none"> • Relevancia cultural e histórica, por la presencia de grupos étnicos como los Yumbos. • Turistas con mayor conciencia ambiental e interés por conocer destinos rurales. • El cantón es considerado una zona única para la observación de aves. • Inversionistas extranjeros interesados en promover el desarrollo del cantón con la implementación de infraestructura en lugares poco accesibles. • Interés de ONG's en capacitar a la comunidad en temas de conservación ambiental.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • El turismo del cantón San Miguel de Los Bancos está concentrado mayoritariamente en la parroquia Mindo. • Limitada intervención del gobierno cantonal en la actividad turística. • Desigualdad en la distribución de servicios de agua potable y alcantarillado. • Deficiencia de personal capacitado en el ámbito turístico. • Escasez de líneas de transporte, no hay rutas u horarios especificados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alto riesgo de inundaciones principalmente en el sector de Mindo. • Escasez de promoción turística a nivel nacional e internacional. • Incremento de competencia turística en destinos y atractivos cercanos. • Deficiencia en el mantenimiento de las vías que son de tercer orden. • Exceso de compañías nacionales en la explotación de madera.

Estrategias

ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIA	ESTRATEGIAS DEFENSIVAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear talleres de capacitación en conjunto con universidades e institutos, enfocados en temas de hospitalidad, servicio al cliente y técnicas de guiar; hacia los prestadores de servicios turísticos de San Miguel de los Bancos para que estos conocimientos y herramientas adquiridos permitan seguir mejorando sus competencias y por ende la calidad de los servicios y productos. 2. Implementar un sistema de recolección de agua de lluvia, para mejorar la distribución y uso del agua de la zona con ayuda de tanques de almacenamiento y tratamiento para el agua potable. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar e implementar nuevos productos turísticos de aventura y conservación que permitan diversificar la oferta del cantón, para enfrentar a los destinos sustitutos. 2. Generar convenios para invertir en el mantenimiento de las vías que conectan el interior del Cantón San Miguel de los Bancos, con el fin de facilitar el ingreso a turistas nacionales y extranjeros a los principales atractivos del cantón, fortaleciendo la actividad turística del lugar y generando una experiencia agradable.
ESTRATEGIA DE ATAQUE	ESTRATEGIA DE REORIENTACIÓN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Impulsar nuevas actividades de aventura y naturaleza que sean sustentables para atraer un mayor número de turistas conscientes y que se interesen en visitar la ruralidad de San Miguel de los Bancos. 2. Desarrollar políticas de inversión que generen confianza para crear nuevos senderos y rutas turísticas naturales dentro del cantón atrayendo más visitantes nacionales y extranjeros. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Potenciar la actividad turística de las dos parroquias mediante las redes sociales, para así dar a conocer el turismo cultural y natural que ofrece el cantón. 2. Crear convenios con organizaciones internacionales para que las mismas contribuyan a la asesoría y capacitación de los pobladores dentro del ámbito turístico.

Rutas Turísticas

Ruta 1

Nombre de la ruta

Encanto Natural

Temática

Turismo de naturaleza, una opción que le permite a los turistas mantener contacto con la naturaleza y realizar actividades recreativas, disfrutando y participando en la conservación y preservación de los recursos naturales.

Descripción de la ruta

Para la elaboración de la ruta se ha tomado en cuenta los atractivos naturales del cantón San Miguel de los Bancos, con recorridos y visitas enfocados a un perfil de turista que disfruta de la naturaleza, es por ello, que su principal motivación son productos turísticos que generen el menor impacto posible.

El itinerario se enfoca en conocer las dos parroquias que conforman el cantón, comenzando desde el terminal de la Ofelia (punto de encuentro), se continuará hacia la parroquia de Mindo, donde se visitarán los siguientes atractivos: Cabañas Armonía y Jardín de Orquídeas y Mariposas de Mindo. Además, se visitarán atractivos en la parroquia de San Miguel de los Bancos, como: el Santuario de Aves Milpe, la Cascada del amor y la Reserva Ecológica Ashiringa.

Los medios de transporte en los que se podrían movilizar los visitantes son el transporte público, el cual cuenta con varios horarios todos los días de la semana, o por medio de transporte privado o propio, que es el preferido de los visitantes, lo que permite cumplir con los tiempos establecidos en el recorrido, sin dejar de lado que la vía principal que conecta la mayoría de los atractivos se encuentra en buen estado.

Costo

Santuario de aves Milpe	12,00
Reserva Ecológica Ashiringa	17,00
Mariposas de Mindo	7,50
Cabañas Armonía y Jardín de Orquídeas	3,00
La Sazón de Marcelo	3,00
Cascada del amor restaurante	2,50
TOTAL:	45

Ruta 2**Nombre de la ruta**

Entre Cultura y Comida

Temática

Turismo cultural y gastronómico, el cual permitirá conocer la forma de vida de los habitantes, los platos típicos de la zona y sus productos estrella; en el recorrido se visitarán queserías y chocolateras artesanales.

Descripción de la ruta

Esta ruta ha sido creada con el fin de fortalecer los aspectos culturales del cantón donde se ha podido observar deficiencia, a su vez también busca motivar aquellos turistas aficionados a la comida y bebida, también conocidos como foodies, dando a conocer los productos y platos típicos de San Miguel de los Bancos. Esta ruta tiene su inicio en la parroquia San Miguel de los Bancos en donde se visitará la quesería comunitaria Pueblo Nuevo, seguido de Productos Lácteos Guerrero, El Parque Central de San Miguel, la Iglesia Católica San Miguel Arcángel y el Restaurante Mirador Río Blanco. Mientras que en la parroquia Mindo se visitará: El Quetzal

Tour de Chocolate, El Hostal Casa Cultural Mindo, la tienda artesanal Afrodisiak, y por último el parque Central de Mindo.

El transporte que se utilizará puede ser público o privado, en el primer caso los horarios que maneja la cooperativa Flor del Valle son a partir de las 08H00 hasta las 16H00 entre los días lunes a viernes, y en el caso de domingos y feriados son a partir de las 7H20 hasta las 17H00 y tiene un costo de \$3,60.

Costo

Quesos Pueblo Nuevo	Entrada libre
Productos Lácteos Guerrero	\$3
Parque Central de San Miguel	Entrada libre
Iglesia Católica San Miguel Arcángel	Entrada libre
Restaurante Mirador Río Blanco	\$6
El Quetzal Tour de Chocolate	\$10,00
Hostal Casa Cultural	\$3,00
Afrodisiak	Entrada libre
Parque Central de Mindo	Entrada libre
TOTAL:	\$22,00

Ruta 3

Nombre de la ruta

San Miguel Extremo

Temática

Turismo de aventura, el cual permitirá experimentar nuevas sensaciones y experiencias mediante el intercambio e interacción con la naturaleza a través de actividades de aventura aptas para toda la familia.

Descripción de la ruta

La ruta se ha elaborado para los turistas que buscan algo diferente y con adrenalina incluida, este itinerario planteado y desarrollado en el cantón de San Miguel de los Bancos busca involucrarse en las dos parroquias del mismo, empezando en Mindo donde se visitará la Hostería Mindo Garden, posteriormente Terra Bambú Restaurante, la Tarabita de Mindo, Mindo Canopy Adventures Zipline, y actividades junto a Mindo Xtrem Birds. Mientras que en la parroquia de San Miguel de los Bancos se visitará Tsuki Lodge y el restaurante Mirador Río Blanco.

El transporte que se podrá utilizar para la movilización puede ser público con horarios diarios desde las 08H00 hasta las 16H45 con un costo de \$3,60 en la línea Flor del Valle, como también transporte privado o propio, a través de vías de primer y tercer orden, con lo cual se garantiza el cumplimiento de los tiempos establecidos.

Costo

Hostería Mindo Garden	3,00
Tarabita de Mindo + Santuario de las Cascadas	5,00
Terra Bambú	12,00
Mindo Canopy Adventures Zipline	15,00
Tsuki Lodge	10,00
MindoXtrem Bird (Tubing)	6,00
Restaurante Mirador Río Blanco	12,00
TOTAL:	\$ 63,00

Itinerarios de Rutas Turísticas

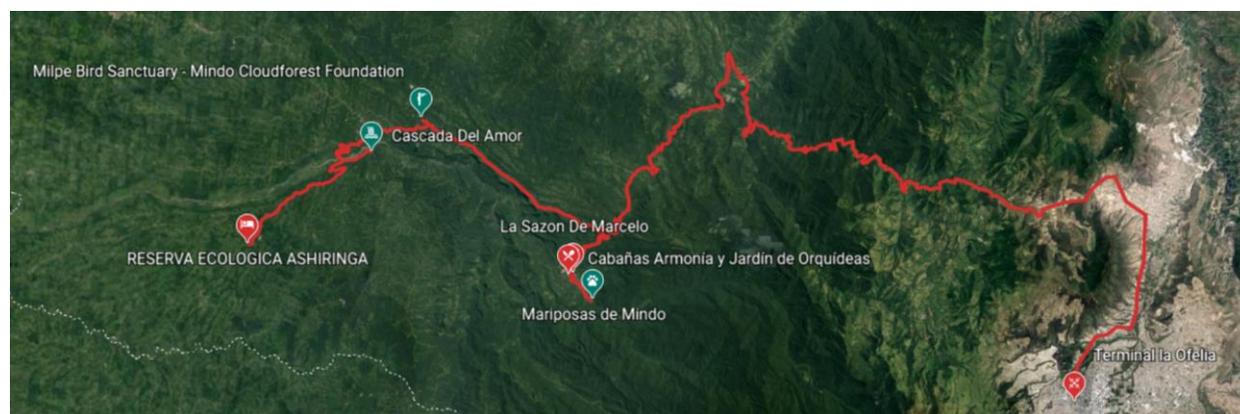
Itinerario Ruta 1

Itinerario Sugerido						
Hora de salida	Punto partida	Punto llegado	Hora de llegada	Tiempo estimado	Km.	Actividades
	Terminal La Ofelia		8h00			Punto de encuentro
8h00	Terminal La Ofelia	Mariposas de Mindo	10h30	2h30 minutos	91,1 km	Traslado. Box breakfast
10h30	Mariposas de Mindo		11h45	1h15 minutos		Visita y observación de mariposas
11h45	Mariposas de Mindo	Cabañas Armonía y Jardín de Orquídeas	12h00	15 minutos	3,3 km	Traslado
12h00	Cabañas Armonía y Jardín de Orquídeas		13h00	1 hora		Visita al jardín y senderos de orquídeas
13h00	Cabañas Armonía y Jardín de Orquídeas	La Sazón de Marcelo	13h05	5 minutos	550m	Traslado
13h05	La Sazón de Marcelo		14h05	1 hora		Almuerzo
14h05	La Sazón de Marcelo	Santuario de aves Milpe	14h35	30 minutos	20,4 km	Traslado
14h35	Santuario de aves Milpe		15h35	1 hora		Visita y observación

15h35	Santuario de aves Milpe	Reserva ecológica Ashiringa	16h05	30 minutos	20,7 km	Traslado
16h05	Reserva Ecológica Ashiringa		18h20	2H15 minutos		Check In Senderismo y observación.
18h20	Reserva ecológica Ashiringa		19h20	1 hora		Cena y descanso
DÍA 2						
8h00	Reserva ecológica Ashiringa		9h00	1 hora		Desayuno y check out
9h00	Reserva ecológica Ashiringa	Cascada del amor	9h30	30 minutos	12,9 km	Traslado
9h30	Cascada del amor		11h30	2 horas		Visita y baño en la cascada
11h30	Cascada del amor	Restaurante Cascada del amor	12h00	30 minutos (a pie)	56m	Traslado
12h00	Restaurante Cascada del amor		13h00	1 hora		Almuerzo
FIN DE LA RUTA						

Figura 35

Mapa de la Ruta 1



Itinerario Ruta 2

Itinerario Sugerido						
Hora de salida	Punto partida	Punto llegada	Hora de llegada	Tiempo estimado	Km	Actividades
	Terminal Ofelia		8h00			Punto de Encuentro
8h00	Terminal Ofelia	Quesos Pueblo Nuevo	10h00	2 horas	85.3 km	Traslado
10h00	Quesos Pueblo Nuevo		10h30	30 minutos		Visita fábrica comunitaria de quesos, degustación y compra de productos
10h30	Quesos Pueblo Nuevo	Productos lácteos Guerrero	10h45	15 minutos	12.4 km	Traslado
10h45	Productos lácteos Guerrero		11h45	1 hora		Desayuno, tiempo de compra de productos lácteos.
11h45	Productos lácteos Guerrero	Parque Central San Miguel de los Bancos	11h55	10 minutos	1.6 km	Traslado
11h55	Parque Central San Miguel de los Bancos		12h30	35 minutos		Visita al parque central
12h30	Parque Central San Miguel de los Bancos	Iglesia Católica San Miguel Arcángel	12h40	10 minutos	400 m	Traslado

12h40	Iglesia Católica San Miguel Arcángel		13h10	30 minutos		Visita a la iglesia
13h10	Iglesia Católica San Miguel Arcángel	Restaurant e Mirador Río Blanco	13h20	10 minutos	400m	Traslado
13h20	Restaurante Mirador Río Blanco		14h20	1 hora		Almuerzo
14h20	Restaurante Mirador Río Blanco	El Quetzal Tour del Chocolate	14h50	30 minutos	23km	Traslado
14h50	El Quetzal Tour del Chocolate		15h50	1h00		Tour del chocolate, recorrido guiado, degustación y compra de productos
15h50	El Quetzal Tour del Chocolate	Hostal Casa Cultural Mindo	16h00	10 minutos	300 m	Traslado
16h00	Hostal Casa Cultural Mindo		16h30	30 min		Visita al museo
16h30	Hostal Casa cultural Mindo	Afrodisiak	16h35	5 min	120 m	Traslado
16h35	Afrodisiak		17h05	30 min		Visita a la tienda artesanal, degustación y compra de productos

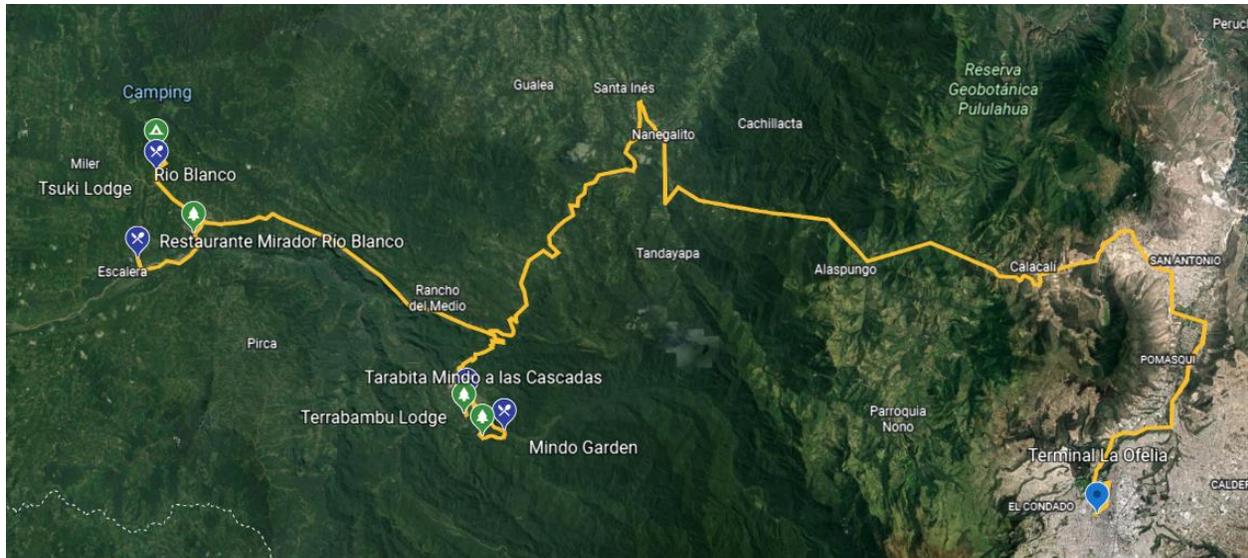
Itinerario Ruta 3

Itinerario Sugerido						
Hora de salida	Punto partida	Punto llegado	Hora de llegada	Tiempo estimado	Km.	Actividades
	Terminal La Ofelia		8h00			Punto de encuentro
8h00	Terminal La Ofelia	Hostería Mindo Garden	10h00	2h00	91,9 km	Traslado
10h00	Hostería Mindo Garden		11h40	1h40 minutos		Desayuno y trayecto en bicicleta
11h40	Hostería Mindo Garden	Tarabita de Mindo	11h45	5 minutos	600 m	Traslado
11h45	Tarabita de Mindo		13h45	2 horas		Paseo en Tarabita y visita al Santuario de las Cascadas
13h45	Tarabita de Mindo	Terra Bambú	13h55	10 minutos	2,5 km	Traslado
13h55	Terra Bambú		14h55	1 hora		Almuerzo
14h55	Terra Bambú	Mindo Canopy Adventures Zipline	15h05	10 minutos	1,1 km	Traslado
15h05	Mindo Canopy Adventures Zipline		16h35	1H30 minutos		Recorrido guiado de 10 cables diferentes de 2.650m con

						diversidad de flora y fauna.
16h35	Mindo Canopy Adventures Zipline	Tsuki Lodge	17h20	45 minutos	28,2 km	Traslado
17h20	Tsuki Lodge		19h50	2h30 minutos		Merienda, fogata, caminata en plantaciones de bambú y descanso en el camping
DÍA 2						
8h00	Tsuki Lodge		9h00	1 hora		Desayuno y check out
9h00	Tsuki Lodge	Tubing en Río Blanco	9h20	20 minutos	8,9 km	Traslado
9h20	Tubing en Río Blanco		11h50	2h30 minutos		Senderismo y descenso en boyas por las cristalinas aguas del Río Blanco
11h50	Tubing Río Blanco	Restaurante Mirador Río Blanco	12h10	20 minutos	7,6 km	Traslado
12h10	Restaurante Mirador Río Blanco		13h10	1 hora		Almuerzo
FIN DE LA RUTA						

Figura 37

Mapa de la Ruta 3



Conclusiones

- El cantón San Miguel de Los Bancos posee un gran potencial turístico natural que ha permitido desarrollar la economía del lugar, generar nuevas fuentes de empleo y mejorar la calidad de vida de sus pobladores.
- El potencial del cantón no ha sido aprovechado correctamente, debido a la deficiente gestión del destino y el desconocimiento en temas turísticos, que ha conllevado a la generación de impactos negativos por la sobreexplotación de la oferta de turismo de aventura y naturaleza junto a la concentración de actividades y prestadores en determinadas zonas provocando una sobrecarga del espacio turístico.
- El cantón no cuenta con el apoyo del sector público, razón por la cual los prestadores de servicios turísticos de restauración y alojamiento no pueden sobresalir en su área.
- Es necesario destacar, que la parroquia Mindo se ha posicionado como uno de los lugares turísticos más emblemáticos en Ecuador, siendo declarado una zona de importancia para la conservación de aves (IBA) por Birdlife, logrando así un reconocimiento internacional que no todo destino posee.

Recomendaciones

- Diversificar la oferta turística de San Miguel de los Bancos, ya que se encuentra centrada en el turismo de naturaleza y aventura, dejando de lado la riqueza cultural con la que cuenta el territorio, como la existencia de grupos étnicos.
- Fomentar convenios público-privados con la finalidad de brindar capacitaciones de diversas índoles hacia los prestadores de servicios turísticos, por parte de los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales en conjunto con el Ministerio de turismo, otorgando certificados de participación y aprobación.
- Si bien San Miguel de los Bancos ha logrado posicionarse turísticamente por la parroquia de Mindo, aún no se ha conseguido atraer turistas hacia los demás sectores del cantón, por lo tanto, se debe poner mayor énfasis en la distribución geográfica y psicográfica e implementar estrategias para innovar productos y servicios con enfoque a las necesidades y tendencias de los turistas.
- En la parroquia Mindo el número de prestadores de servicios turísticos es cada vez mayor, pero para reducir su impacto ambiental y que estos tengan un desarrollo exitoso, se debe realizar un estudio de mercado con políticas que evite la saturación o monopolización de estos, y enfocarse en un público objetivo consciente de su huella ecológica.

Referencias

- Aguilar, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones. *Salud en Tabasco*, 11(1-2), 333-338. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=48711206>
- Alcaldía de San Miguel de los Bancos. (2018). *San Miguel de los Bancos*. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Miguel de los Bancos.
<https://gadmsmb.gob.ec/index.php/san-miguel-de-los-bancos#geografia>
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2018). *Pueblo Nuevo, una comunidad que surgió con el emprendimiento*. Asociación de Municipalidades Ecuatorianas - AME.
<https://ame.gob.ec/2018/06/12/pueblo-nuevo-una-comunidad-surgio-emprendimiento/>
- Beni, M. (1993). Sistema de Turismo - SISTUR: Estudios del turismo frente a la moderna teoría del sistema. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. *Dialnet*, 1-11.
<https://www.revistas.usp.br/rta/article/view/63854/66610>
- Bucket. (2015). *Tarabita de Mindo & Santuario de Cascadas*. Bucket.
<https://www.bucketpass.com/tarabita-de-mindo>
- Cabañas Armonía y Jardín de Orquídeas. (2018). *Hospedaje en Mindo, Ecuador*. Cabañas Armonía y Jardín de Orquídeas. <https://www.birdingmindo.com/hospedaje/>
- Camino, R. y Muller, S. (1993). *Sostenibilidad de la agricultura y los recursos naturales: bases para establecer indicadores*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
<https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/8137/BVE19040265e.PDF?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrera Burneo, P. y López, S. (2013). "Observatorio de turismo". Un espacio de análisis y comunicación como contribución para el desarrollo del turismo en el Ecuador. *Gestión Turística*(19), 9-24. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223348205002>
- Casa Cultural Mindo. [Casa Cultural mindo]. (20 de Junio de 2022). *Casa Cultural Mindo*. Facebook: <https://www.facebook.com/Casa-Cultural-mindo-1521630881481169/>

- CESUMA. (2022). *Características del mercado turístico*. Centro de Estudios Superiores Maranathá - CESUMA. CESUMA: <https://www.cesuma.mx/blog/caracteristicas-del-mercado-turistico.html>
- Comisión Nacional para el Conocimiento y uso de la Biodiversidad. (2020). *¿Qué es un ecosistema?* Comisión Nacional para el Conocimiento y uso de la Biodiversidad - CONABIO. <https://www.biodiversidad.gob.mx/ecosistemas/quees>
- Cruz , A., Miranda, T., Suset, A., Machado, H. y Campos , M. (2007). El Desarrollo Sostenible: Perspectivas y enfoques en una nueva época. *Pastos y Forrajes*, 30(2), 191-204. <https://www.redalyc.org/pdf/2691/269119703001.pdf>
- Cueto , E. (2020). Investigación cualitativa. *Applied Sciences in Dentistry*, 1(3). <https://ieya.uv.cl/index.php/asid/article/download/2574/2500>
- Delgado, K., Gadea, W. y Vera, S. (2018). *Rompiendo barreras de la investigación*. UTMACH. http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/15178/La_utilizacion_de_una_metodologia_mixta.pdf?sequence=2
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M. y Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349733228009>
- El Quetzal. (2014). *Tour Chocolate en Mindo, Ecuador*. El Quetzal. <http://www.elquetzaldemindo.com/experiencias>
- Enríquez, V. (2013). *Diagnóstico del potencial turístico de la Parroquia Los Bancos del Cantón San Miguel de los Bancos Provincia de Pichincha*. Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería. <http://repositorio.iti.edu.ec/handle/123456789/235>
- Escapada Rural. (2016). *Observatorio del Turismo Rural, España*. Escapada Rural. <http://www.escapadarural.com/observatorio>

Espinosa, M. (16 de Agosto de 2015). En familia surgió un nuevo actor del negocio de lácteos.

Revista Líderes. <https://www.revistalideres.ec/lideres/familia-surgio-negocio-lacteos-guerrero.html>

Espinoza, T. (2011). *Proyecto de Factibilidad para la creación de un restaurante comida típica en el Cantón San Miguel de Los Bancos, Provincia de Pichincha* [Tesis de Grado, Universidad Tecnológica Equinoccial].

<http://repositorio.ute.edu.ec/xmlui/handle/123456789/13040>

Eurofins. (2021). *¿Qué es la Sostenibilidad y el desarrollo sostenible?* Eurofins Envira

Ingenieros Asesores. <https://envira.es/es/sostenibilidad-desarrollo-sostenible/>

García, M., Alvira, F., Alonso, L. y Escobar, M. (2016). El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (154), 165-169. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99746727010>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón San Miguel de los Bancos. (2015).

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón San Miguel de los Bancos.

https://gadmsmb.gob.ec/images/Gaceta_Municipal/2015/Ordenanzas/ORDENANZA_03_2015.PDF

Gonza, M. y Enriquez, J. (2016). *Estrategias de diversificación turística para la comunidad de Pijal parroquia Gonzlaez Suárez, provincia de Imbabura*. [Tesis de Grado, Universidad Regional Autónoma de los Andes].

<https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/3742>

González, E. A. y Conde, E. M. (2011). Procedimiento para medir la demanda turística de un destino. *Revista de investigación en turismo y desarrollo local*, 4(11), 1-25.

<https://www.eumed.net/rev/turydes/11/gacp.html>

GoRaymi. (2022). *Bosque Protector Mindo Nambillo*. GoRaymi. <https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/san-miguel-de-los-bancos/bosques/bosque-protector-mindo-nambillo-agknbxq5r>

- Guerrero, M. (2016). La investigación cualitativa. *Innova Research Journal*, 1(2), 1 - 9.
doi:10.33890/innova.v1.n2.2016.7
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Education.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Hostería Sapos y Ranas. [HosteríaSaposyRanas]. (18 de octubre de 2016). *Ven y Disfruta en el feriado de noviembre en la Hostería Sapos y Ranas*. Facebook.
<https://www.facebook.com/hosteriasaposyranas/videos/1595835634059091>
- INEC. (2010). *Población por sexo, según provincia, parroquia y cantón de empadronamiento*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/plugins/download-monitor/download.php?id=322&force=0>
- INEC. (2021). *Proyecciones a nivel cantonal por sexo y grupos de edad*. Instituto Nacional de Estadística y Censos.https://sni.gob.ec/documents/10180/5383656/proyecci%C3%B3n_de_poblacion_por_cantones_2020_-_2025.rar/6bdecf08-8dad-4309-b0ac-bc758a69f6a1
- La Hora. (27 de Mayo de 2007). Ashiringa, un espacio para la relajación. *La Hora*.
<https://www.lahora.com.ec/noticias/27-ashiringa-un-espacio-para-la-relajaci-n/>
- López Tinoco, M. G. y Morales, B. D. (2018). El perfil del visitante en los diferentes destinos y eventos turísticos del Estado de Guanajuato. *Jóvenes en la ciencia*, 4(1), 1635-1639.
<https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/download/2542/1898/8512>
- Los Tucanes. (2021). *Minjoy Park*. <https://mindolostucanes.com/minjoy-park/>
- Mindo Cloudforest Foundation. (2020). *Milpe Santuario de Aves*. MCF Mindo Cloudforest Foundation. <https://mindocloudforest.org/es/milpe-santuario-de-aves/>

Ministerio de Turismo. (2017). *Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador*.

Ministerio de Turismo.

https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte2_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017_2daEd.pdf

Ministerio de Turismo. (2017). *Presentación del Observatorio de Turismo Región Sur del*

Ecuador. Ministerio de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/presentacion-del-observatorio-de-turismo-region-sur-del-ecuador/>

Molina, S. (1991). *Conceptualización del Turismo*. Editorial Limusa.

https://books.google.co.ve/books?id=7THiAAAACAAJ&source=gbs_navlinks_s

Molina, S. (1991). *Planificación Integral del Turismo*. Trillas. [https://etrillas.mx/libro/planificacion-](https://etrillas.mx/libro/planificacion-integral-del-turismo_3337)

[integral-del-turismo_3337](https://etrillas.mx/libro/planificacion-integral-del-turismo_3337)

Organización Mundial del Turismo. (2022). *Desarrollo de productos*. ONWTO.

<https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos>

Organización Mundial del Turismo. (2022). *Glosario de términos de turismo*. ONWTO.

<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Pat, L. A. y Calderón, G. (2012). Caracterización del perfil turístico en un destino emergente, caso de estudio de ciudad del Carmen, Campeche. México. *Gestión Turística*, 47-70.

<http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Pat.-Caracterizacion-perfil-turistico-en-un-destino-emergente-caso-de-estudio-de-ciudad-del-carmen-campeche.-Mexico.-2012.-24-pgs..pdf>

Peleikas , C. (2000). Métodos cuantitativos y cualitativos: diferencia y tendencias. *Telos*, 2(2),

347 - 352. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6436313.pdf>

Planet Andes. (2022). *Reserva Ecológica Mindo Nambillo*.

<https://www.planetandes.com/es/ecuador/andes/pichincha/reserva-ecologica-mindo-nambillo/>

- Prefectura de Pichincha. (2018). *Parque Central de Mindo*. Prefectura de Pichincha.
<https://www.viajaporpichincha.com/escoje-tu-viaje/san-miguel-de-los-bancos/mausoleo-juan-de-salinas>
- Pululahua Hostal. (2016). *Recinto 23 de Junio - El Refugio del Pájaro Toro*.
https://www.pululahuahostal.com/html/recinto_23_de_junio.html
- Rivera, S. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El periplo sustentable*(34), 164-184.
<http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Rojó Soto, T. (2009). *Diseño de modelo de observatorio turístico Aysén*. Agencia Regional Desarrollo Productivo "Aysén". <https://silo.tips/download/diseo-de-modelo-de-observatorio-turistico-aysen-informe-final>
- Secretaría de Turismo. (2005). *Definición de potencial turístico*. Secretaría de Turismo de México - SECTUR. <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Tamayo Alzate, A. (1999). Teoría general de sistemas. *Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales*, 84-89. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/60006>
- Terry, J. (2019). *Inventario de recursos turísticos*. Terry Consultores.
<https://www.terryconsultores.com/2019/03/13/inventario-de-recursos-turisticos/>
- Torreblanca, F. (2020). *Estrategias de diversificación: definición y tipos*. ESIC.
<https://www.esic.edu/rethink/management/estrategias-de-diversificacion-definicion-y-tipos>
- Von Bertalanffy, L. (1986). *Teoría general de los sistemas. Fundamentos, desarrollo, aplicaciones*. Fondo de Cultura Económica.
<https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Teoria-General-de-los-Sistemas.pdf>
- Zambrana, V. (2014). *El Ecoturismo*. Saberes Bolivianos.
<http://saberbolivianos.com/investigadores/vzambrana/EL%20ECOTURISMO.pdf>

Apéndices