



**Diversificación del turismo en el Noroccidente de Pichincha - cantón Pedro Vicente
Maldonado**

Cali Salazar, Milena Zabdiel; Fiallos Pardo, Camila Anaís; Freire Maldonado, Shirley Anette;
Pacheco Valdiviezo, Estefanía Elizabeth; Palacios Curay, Jair Gianni; Pillajo Aizaga,
Dayana Pamela; Pozo Guevara, Brayan Alexander y Simbaña Quisilema, Edwin Patricio.

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de Licenciado/a en Turismo.

Ing. Suárez Velasco, Jenny Elizabeth. Ph. D

29 de agosto del 2022



TESIS MIC-6-128_compressed.pdf

Scanned on: 19:15 August 12, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	246
Words with Minor Changes	0
Paraphrased Words	461
Omitted Words	407



Plenitud electrónica para:
JENNY ELIZABETH
SUAREZ VELASCO



Website | Education | Businesses



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio
Carrera de Turismo

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación “Diversificación del turismo en el Noroccidente de Pichincha - cantón Pedro Vicente Maldonado” fue realizado por los señores **Cali Salazar Milena Zabdiel, Fiallos Pardo Camila Anaís, Freire Maldonado Shirley Anette, Pacheco Valdiviezo Estefanía Elizabeth, Palacios Curay Jair Gianni, Pillajo Aizaga Dayana Pamela, Pozo Guevara Brayan Alexander, Simbaña Quisilema Edwin Patricio**, el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 25 de agosto de 2022



JENNY ELIZABETH
SUAREZ VELASCO

Ing. Suárez Velasco Jenny Elizabeth. PhD

CC. 1712506912



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Responsabilidad de Autoría

Nosotros, Cali Salazar Milena Zabdiel con C.I. 1728878255, Fiallos Pardo Camila Anaís con C.I. 1727173963, Freire Maldonado Shirley Anette con C.I. 1755768767, Pacheco Valdiviezo Estefanía Elizabeth con C.I. 1721610358, Palacios Curay Gianni Jair con C.I. 1726691452, Pillajo Aizaga Dayana Pamela con C.I. 1729256709, Pozo Guevara Brayan Alexander con C.I. 1718601477 y Simbaña Quisilema Edwin Patricio con C.I. 1720944568, declaramos que el contenido, ideas y criterios de este trabajo de integración curricular denominado **"Diversificación del turismo en el Noroccidente de Pichincha - cantón Pedro Vicente Maldonado"** es de nuestra autoría y responsabilidad, y ha sido elaborado cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos y de investigación existentes establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando en las citas bibliográficas.

Sangolquí, 29 de agosto de 2022

Milena Zabdiel Cali Salazar
C.I. 1728878255

Camila Anaís Fiallos Pardo
C.I. 1727173963

Shirley Anette Freire Maldonado
C.I. 1755768767

Estefanía Elizabeth Pacheco Valdiviezo
C.I. 1721610358

Gianni Jair Palacios Curay
C.I. 1726691452

Dayana Pamela Pillajo Aizaga
C.I. 1729256709

Brayan Alexander Pozo Guevara
C.I. 1718601477

Edwin Patricio Simbaña Quisilema
C.I. 1720944568



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Autorización de publicación

Nosotros, **Cali Salazar Milena Zabdiel, Fiallos Pardo Camila Anaís, Freire Maldonado Shirley Anette, Pacheco Valdiviezo Estefania Elizabeth, Palacios Curay Gianni Jair, Pillajo Aizaga Dayana Pamela, Pozo Guevara Brayán Alexander, Simbaña Quisilema Edwin Patricio** con cédulas de ciudadanía n° 172887825-5; 172717396-3; 175576876-7; 172161035-8; 172669145-2; 172925670-9; 171860147-7; 172094456-8, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, publicar el trabajo de integración curricular “**Diversificación del turismo en el Noroccidente de Pichincha - cantón Pedro Vicente Maldonado**” en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 25 de agosto de 2022

Milena Zabdiel Cali Salazar

C.I. 1728878255

Camila Anaís Fiallos Pardo

C.I. 1727173963

Shirley Anette Freire Maldonado

C.I. 1755768767

Estefania Elizabeth Pacheco Valdiviezo

C.I. 1721610358

Gianni Jair Palacios Curay

C.I. 1726691452

Dayana Pamela Pillajo Aizaga

C.I. 1729256709

Bryan Alexander Pozo Guevara

C.I. 1718601477

Edwin Patricio Simbaña Quisilema

C.I. 1720944568

Dedicatoria

Dedicado a Dios por la sabiduría que me ha dado para terminar esta etapa, a mi hija Isabella quien ha sido mi fuerza para seguir adelante, a mi madre Cristina, que me ha dado su apoyo y amor incondicional, a mis hermanas por la ayuda e impulso durante la carrera, a mi tía Susana que sé que desde el cielo me cuida, finalmente a las personas que han sido un soporte y han hecho posible este logro.

Milena Zabdiel Cali Salazar

Dedico el presente trabajo primeramente a mi madre, quien ha sido un pilar fundamental en mi vida y me ha apoyado incondicionalmente a lo largo de toda mi carrera universitaria además de siempre guiarme y motivarme a ser mejor. A mi familia en general por siempre estar pendientes de mi bienestar y por brindarme su apoyo cuando lo he necesitado. A las grandes amistades que formé durante esta etapa, por su ayuda, su soporte en las dificultades, la complicidad y los buenos momentos. Por último, a esa persona especial, quien me ha motivado a seguir adelante para culminar con éxito esta última fase de mi vida universitaria.

Camila Fiallos P.

Quiero dedicar el presente trabajo a las tres personas más importantes, mis padres y mi hermano, que con su amor y cariño me han apoyado incondicionalmente para lograr este objetivo, con su ejemplo he aprendido a no rendirme y a luchar por mis sueños.

A mi familia que de igual manera han estado ahí apoyándome y pendientes de todo este proceso. A mi mejor amigo Alex y compañeros de curso que a pesar de las dificultades nos hemos apoyado para cumplir con nuestra meta, y finalmente, a mi persona especial por motivarme y estar ahí durante todo este tiempo.

Anette Freire M.

Este proyecto de Tesis está dedicado a las personas fundamentales que han estado en el transcurso de mi vida, mis Padres, personas fundamentales que han estado en mi caminar y en motivarme que día a día se supera cualquier obstáculo. Y para un pequeño ser que llegó a mi vida de imprevisto, pero que hoy es un pilar esencial en mi vida y a quien debo entregarle todo mi amor y compartirá conmigo cada experiencia de mi profesión. Para mis maestros, que han sido mis guías y me han proporcionado todos los conocimientos de mi carrera.

Estefania Elizabeth Pacheco V.

El presente trabajo está dedicado de manera especial a mi madre y a mi hermana, quienes han sido parte fundamental de todo mi proceso universitario. Les agradezco que en cada paso que daba estuvieron para acompañarme y por ello siempre tendré en cuenta que, sin su motivación, cariño y apoyo continuo, alcanzar este nuevo logro en mi vida hubiese sido más complicado.

Gianny Jair Palacios C.

A Dios, mi familia, mis abuelitos, mis hermanos José y Camille, en especial a mis padres, quienes han sido la guía y luz, para llegar a este punto de mi carrera profesional, que con su ejemplo, dedicación y palabras de aliento nunca bajaron los brazos para que yo tampoco lo haga aún cuando para mí se complicaba todo. Para mis amigos y amigas con quienes viví momentos inolvidables y que permanecerán en mi corazón. Los amo.

Dayana Pamela Pillajo A.

La dedicatoria de este trabajo va dirigido en primer lugar a mis padres y hermana que son los seres que más amo en este mundo, quienes han sabido guiarme y darme fortaleza en todo el proceso universitario, a mi familia que me apoyó y dio aliento desde el primer instante, a mi mejor amiga Anette por acompañarme en esta travesía y por haber seguido adelante a pesar de los obstáculos, finalmente a todos los integrantes de este trabajo que con dedicación realizaron el presente proyecto e hicieron del mismo una experiencia de vida.

Brayan Alexander Pozo G.

En primer lugar agradecer a la motivación que llego a mi vida, mi hermano Thiago, a mis padres por ser un apoyo tan grande en este proceso, que me han sabido llenar de valores y por enseñarme a luchar por mis sueños y estar en cada momento de triunfos y derrotas en mi vida y mi carrera universitaria, a mis abuelos por siempre estar pendientes de mí y apoyarme en todo y cada momento, a mis primos, tíos y padrinos, que a pesar de la distancia han estado pendientes de mí, a mis compañeros y amigos de este proyecto que lo realizaron con gran esmero y esfuerzo y por último agradecer a una persona especial que siempre la llevare en el corazón AE.

Edwin Patricio Simbaña Q.

Agradecimiento

A Dios por bendecir nuestra carrera universitaria y protegernos en todo momento, permitiéndonos culminar con éxito esta maravillosa etapa de nuestras vidas.

A nuestra Alma Mater, la prestigiosa Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE, institución de educación superior que forma profesionales con principios y valores éticos.

A nuestros queridos docentes, que con su vocación de enseñanza y paciencia han sabido transmitir sus conocimientos en cada hora de clase, buscando siempre las mejores y nuevas metodologías para nuestro correcto aprendizaje. Agradecemos el esfuerzo que cada uno de ustedes hace por capacitarse continuamente, también por brindar su amistad incondicional, aconsejándonos y corrigiendo los errores que hemos cometido.

Agradecemos especialmente a nuestra tutora la Ingeniera Jenny Suarez, por la paciencia, guía, apoyo incondicional para que nuestro proyecto profesionalizante culmine con total éxito.

Gracias a las Autoridades y la comunidad del cantón Pedro Vicente Maldonado, que fueron participes activamente en el desarrollo de nuestro proyecto, sin su ayuda y colaboración en las encuestas, entrevistas y fichas de jerarquización de atractivos este proyecto no podría realizarse.

Pero, sobre todo, agradecer a este maravilloso grupo, por la complicidad, organización y profesionalismo con los que trabajamos día y noche para lograr un objetivo en común.

Índice de Contenido

Caratula	1
Similitud del Contenido.....	2
Certificado de finalización.....	3
Responsabilidad de Autoría.....	4
Autorización de Publicación.....	5
Dedicatoria.....	6
Agradecimiento	10
Índice de Contenido	11
Índice de Tablas.....	13
Índice de Figuras.....	14
Resumen	17
Abstract	18
Introducción	19
Capítulo I	20
Marco Teórico.....	20
Teorías de Soporte	20
Desarrollo Sostenible	20
Sistema Turístico Molina	28
Noroccidente de Pichincha	34
Cantón Pedro Vicente Maldonado	35
Marco Referencial.....	41
Casos de Estudio en Europa.	41
Casos de Estudio en América del Norte (Canadá y México).	43
Casos de estudio en América Latina (Argentina y Costa Rica).	45
Casos de Estudio en Ecuador.....	48
Marco Conceptual.....	52
Contextualización del Problema	55
Determinación del Problema	56
Objetivo General.....	56
Objetivos Específicos.....	57
Determinación de Variables	58
Metodología de la Investigación.	60
Muestra	61

Capítulo II	63
Marco Metodológico	63
Enfoque de la Investigación	63
Tipología de la Investigación: Descriptiva	65
Instrumentos.....	67
Entrevista.....	67
Encuesta.....	67
Procedimientos para la recolección de datos.....	68
Método de Medición	68
Método Analítico - Sintético	68
Método Inductivo.....	69
Método Histórico	69
Diagnóstico Situacional.....	75
Macroambiente del Noroccidente de Pichincha.....	75
Microambiente Cantón Pedro Vicente Maldonado	80
Capítulo III	93
Análisis De Datos.....	93
Análisis de Entrevistas.....	93
Análisis de Encuestas.....	97
Encuesta para el turista.....	97
Encuesta para la comunidad	111
Análisis de Fichas de levantamiento de atractivos	122
Análisis FODA	130
Capítulo IV	131
Discusión	131
Propuesta.....	132
Plan de Acción para el fortalecimiento del turismo en el Cantón Pedro Vicente Maldonado	132
Plan de acción en base a estrategias.....	134
Descripción de la propuesta	139
Capítulo V	146
Conclusiones y Recomendaciones	146
Conclusiones.....	146
Recomendaciones	147
Referencias.....	148

Índice de Tablas

Tabla 1 Servicios y establecimiento del Cantón Pedro Vicente Maldonado	39
Tabla 2 Matriz de casos de estudio.....	50
Tabla 3 Determinación de Variables	58
Tabla 4 Modalidades de los Métodos Mixtos.....	64
Tabla 5 Situación poblacional cantones noroccidente de Pichincha.....	76
Tabla 6 Población Económicamente Activa del Noroccidente de Pichincha	78
Tabla 7 Nivel de instrucción educativa en el noroccidente de Pichincha	79
Tabla 8 Expresiones culturales del cantón Pedro Vicente Maldonado	82
Tabla 9 Matriz de Atractivos Turísticos Naturales.....	84
Tabla 10 Matriz de Atractivos Turísticos Culturales	85
Tabla 11 Servicios complementarios	88
Tabla 12 Alojamiento del cantón Pedro Vicente Maldonado	90
Tabla 13 Servicios de alimentos y bebidas del cantón Pedro Vicente Maldonado	92
Tabla 14 Resumen Fichas de Levantamiento de Atractivos.....	122
Tabla 15 FODA	130
Tabla 16 Plan de acción en base a estrategias	134

Índice de Figuras

Figura 1 Diagrama del Desarrollo Sostenible	21
Figura 2 Objetivos del Desarrollo Sostenible	25
Figura 3 Línea de tiempo desarrollo sostenible	27
Figura 4 Sistema turístico de Molina	28
Figura 5 Logotipos de Organismos Internacionales relacionados con el turismo	29
Figura 6 Medición de la demanda turística total	30
Figura 7 Red Vial	31
Figura 8 Catedral de San Basilio	32
Figura 9 Equipamiento de Instalaciones de un hotel	32
Figura 10 Comunidad receptora	34
Figura 11 Mapa de la ubicación del Cantón Pedro Vicente Maldonado	35
Figura 12 Mapa Turístico de Pedro Vicente Maldonado	36
Figura 13 Pirámide de Kelsen. Normativa Ministerio de Turismo	40
Figura 14 Etapas de la tipología descriptiva	66
Figura 15 Mapa del Noroccidente de Pichincha	75
Figura 16 Acceso a Servicios Básicos en Pichincha.....	80
Figura 17 Cantón Pedro Vicente Maldonado	80
Figura 18 Arasha Rain Forest and SPA	89
Figura 19 Procedencia de los encuestados.....	97
Figura 20 Género de los encuestados	98
Figura 21 Edad de los encuestados	98
Figura 22 Nivel académico de los encuestados.....	99
Figura 23 Ocupación de los encuestados	100
Figura 24 Nivel de ingresos de los encuestados	100
Figura 25 Frecuencia de visita de los encuestados	101

Figura 26 Disminución en la frecuencia de visita de los encuestados a raíz de la pandemia	102
Figura 27 Forma de viajar de los encuestados	103
Figura 28 Razón de visita de los encuestados al cantón Pedro Vicente Maldonado	103
Figura 29 Tipo de turismo de preferencia de los encuestados	104
Figura 30 Medio de transporte que usan los encuestados para trasladarse	105
Figura 31	106
Figura 32 Preferencia de los atractivos turísticos del cantón Pedro Vicente Maldonado	107
Figura 33 Servicios adicionales o complementarios durante la actividad turística en el cantón	107
Figura 34 Tiempo de visita de los encuestados dentro del cantón	108
Figura 35 Disposición de pago de los encuestados para realizar un tour en el cantón	109
Figura 36 Medio por el cual se informan los encuestados sobre los atractivos del cantón	110
Figura 37 Preferencia sobre la recepción de información de los atractivos del cantón	111
Figura 38 Género de los encuestados	111
Figura 39 Edad de los encuestados	112
Figura 40 Ocupación de los encuestados.	113
Figura 41 Conocimiento del potencial turístico del cantón	113
Figura 42 Aprovechamiento turístico del cantón	114
Figura 43 Involucramiento de autoridades en la actividad turística del cantón	115
Figura 44 Beneficio para la comunidad mediante un proyecto turístico	116
Figura 45 Servicios turísticos que ofrece el cantón Pedro Vicente Maldonado	116
Figura 46 Medios para ofertar los servicios turísticos del cantón	117
Figura 47 Atractivos adecuados para el desarrollo turístico del cantón	118
Figura 48 Emprendimientos de los encuestados relacionados al sector.....	118
Figura 49 Apoyo de autoridades para emprendimientos turísticos	119
Figura 50 Promoción de emprendimientos turísticos	120

Figura 51 Beneficio para emprendimientos gracias a la actividad turística en el cantón ...120

Resumen

El trabajo de integración curricular: Diversificación del turismo en el Noroccidente de Pichincha - cantón Pedro Vicente Maldonado se desarrolla debido al gran potencial turístico que posee el cantón y la necesidad de proponer un plan de acción para el aprovechamiento de este. Para lo cual se ha dividido en cuatro capítulos: durante el primero se realiza una recopilación de información bibliográfica sobre el macro y microambiente, y las teorías de desarrollo sostenible y sistema turístico de Molina, que servirán de base para desarrollar los siguientes capítulos; en el segundo se realiza un discernimiento sobre investigaciones de éxito y referencia para el presente trabajo, en el tercero se diagnostica la situación actual de la actividad turística del cantón Pedro Vicente Maldonado, para la cual se utilizó instrumentos como encuesta, entrevista y ficha de levantamiento de información, enfocados en obtener información primaria sobre las amenazas y debilidades del cantón. En el capítulo cuatro se presenta una matriz FODA que será la base para proponer un plan de acción para gestionar los aspectos negativos del turismo del cantón en la actualidad. Con lo antes mencionado este proyecto aportará acciones estratégicas que pueden ser de gran utilidad para el desarrollo turístico del cantón Pedro Vicente Maldonado.

Palabras claves: Diversificación turística, desarrollo sostenible, dimensiones, sistema turístico.

Abstract

The curricular integration work: Diversification of the tourist in the Northwest of Pichincha - Pedro Vicente Maldonado canton is developed due to the great tourist potential that the canton possesses and the need to propose an action plan to take advantage of it. This work has been divided into four chapters: in the first, a compilation of bibliographic information on the location was carried out, sustainable development and Molina's tourism system which are the theories that will be do as a basis to develop the following chapters; in the second a discernment is made on successful research and reference for the present work, in the third the current situation of the tourist activity of Pedro Vicente Maldonado canton is diagnosed, for this instruments such as a survey, interview and data collection sheet were used, focused on obtaining primary information on the threats and weaknesses of the canton. In chapter four, a SWOT matrix is presented that will be the basis for proposing an action plan to manage the negative aspects of tourism in the canton at present. With the aforementioned, this project will provide strategic actions that can be very useful for the tourism development of the Pedro Vicente Maldonado canton.

Key words: Tourism diversification, sustainable development, dimensions, tourism system.

Introducción

Pedro Vicente Maldonado es un cantón perteneciente a la Provincia de Pichincha ubicado en el área noroeste, entre San Miguel de los Bancos y Puerto Quito. Es un cantón pequeño, donde su principal actividad económica es la agricultura pero que además cuenta con una gran variedad de atractivos culturales y religiosos, pero en especial naturales, ya que se encuentra rodeado de maravillosas cascadas y ríos que permiten realizar actividades deportivas como kayak y rafting, convirtiéndolo en un destino perfecto para aquellos que son amantes de la naturaleza y la aventura y también para quienes disfrutan del turismo religioso. Además, entre sus platos típicos se encuentra el ceviche de palmito, la tilapia frita y el batido de borojó.

Sin embargo, a pesar de poseer grandes recursos, no ha logrado destacar como destino turístico en la zona ya que sus atractivos reciben mayormente visitantes locales y no es un lugar tan conocido a nivel regional como otros cantones que se encuentran en la misma área.

Es por esta razón que para la presente investigación se ha considerado que es importante determinar las causas que impiden que Pedro Vicente Maldonado sea un destino competitivo, mediante un profundo análisis que incluye inventariar los principales atractivos turísticos del cantón, establecer el perfil de los turistas que más lo visiten, conocer cómo es la gestión turística que desempeña el GAD cantonal para finalmente poder proponer estrategias que sirvan para potencializar el turismo en este lugar y lograr que la comunidad se involucre para que a mediano plazo muchas familias puedan vivir únicamente de la actividad turística y de esa forma mejorar economía lo que a su vez deriva en una mayor calidad de vida.

Capítulo I

Marco Teórico

Teorías de Soporte

Desarrollo Sostenible

Conceptualización del Desarrollo Sostenible. El desarrollo sostenible es una alternativa a las malas prácticas que se han desarrollado a partir de la economía, el medio ambiente y la globalización, además intenta encontrar soluciones a las problemáticas generadas por la industrialización, la transformación dentro de instituciones y el crecimiento poblacional que busca cubrir necesidades actuales y futuras (Taymer, Suset, Machado, & Campos, 2007).

Por consiguiente, los principios que constituyen la sostenibilidad incluyen conceptos amplios, tales como equidad género y generacional, paz, tolerancia, reducción de la pobreza, preservación y restauración del medio ambiente, conservación de los recursos naturales y justicia social (Lira, 2018).

En el 2021 comenzaron los cinco desafíos para el desarrollo sostenible los cuales son:

- Recuperación verde del COVID 19: recuperar el equilibrio entre la población y el planeta que les brinda recursos.
- Punto de inflexión para el clima: Crear estímulos económicos con el clima en mente puede reducir en hasta un 25% las emisiones previstas para 2030, evitando los peores efectos del calentamiento global. Pero estas acciones deben empezar inmediatamente.
- La epidemia de la resistencia a antibióticos

- Acción humanitaria bajo presión: En 2020 empezó la cuenta regresiva para lograr los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) de la ONU, establecidos para 2030. Luego llegó la pandemia. Según la ONU, esta ha causado el primer aumento de la pobreza global en décadas, con 71 millones de personas afectadas por la miseria extrema en 2020, y se prevé cerrar el año con 270 millones de afectados por la inseguridad alimentaria aguda, un 82% más que antes de la crisis sanitaria (Pallarés, 2021).

Dimensiones del Desarrollo Sostenible. Las dimensiones o medios de acción del desarrollo sostenible nacen debido a que varias interpretaciones coinciden en la necesidad de alcanzar un crecimiento económico que respete el medio ambiente y además sea socialmente equitativo. Es por esto que casi siempre se encuentran a las dimensiones graficadas mediante un diagrama de Venn cuyo centro representa el equilibrio de los factores (Artaraz, 2002).

Figura 1

Diagrama del Desarrollo Sostenible



Nota. Tomado de *Por Tu Planeta Vital*, 2018, tuplanetavital.org

Dimensión Ambiental. Según (Curi, 2020), al añadir el principio de equidad intergeneracional a la materia económica, surgen dos proposiciones importantes; pensar a largo plazo y garantizar la permanencia de la naturaleza y su desarrollo, de esta manera la dimensión ambiental toma foco dentro del desarrollo sostenible, pues el ambiente es la base para cualquier actividad humana. Una visión de la naturaleza a largo plazo genera ideas y factores como:

- Modalidades de uso de recursos naturales.
- Posibilidad de satisfacer las necesidades actuales y futuras.
- Mejorar continuamente la vida de la población
- Garantizar la protección ambiental como elemento clave de una economía saludable.

los cuales de cierta manera buscan establecer esfuerzos para reducir los problemas ambientales relacionados con los límites planetarios y frenar el irrespeto e irresponsabilidad que el ser humano ha demostrado con la naturaleza.

Para esto, existen soluciones viables disponibles, empezando por el cambio de actitud de los gobiernos con respecto a temas ambientales, pasando a la utilización de sistemas verdes o circulares que incluyen energías renovables y continuando con una participación de todos los sectores estratégicos de un estado o nación. Para de esta manera llegar a la administración adecuada de los recursos finitos del planeta, la justicia, el respeto y la responsabilidad ambiental.

Dimensión Social. La dimensión social es el otro pilar fundamental dentro del desarrollo sostenible, se toma como punto de partida y centro de la dimensión a la equidad, cuyo concepto tiene bases en el pilar ambiental y que refiere hacia la distribución justa de los recursos naturales finitos del planeta (López, Arriaga, & Pardo, 2018). El mismo autor también cita el Informe Brundtland, que en el principio número dos presenta a la equidad

social con énfasis en la distribución equitativa y justicia social tanto intrageneracional como intergeneracional.

(Curi, 2020), en base a esto menciona que la dimensión social está direccionada a satisfacer las necesidades básicas de la población, y sostiene que una sociedad sostenible posee características como; gobierno eficiente y transparente, participación ciudadana, igualdad y dignidad humana, con una cultura de paz y que busque mejorar la calidad de vida de sus integrantes. Este criterio también destaca que la desigualdad y pobreza del mundo solo es el resultado de la acumulación de riqueza desmedida y no porque los recursos del planeta sean escasos.

Pero la solución a las problemáticas estructurales que presenta la dimensión social, no se relacionan con la riqueza, por el contrario esta se entrelaza entre la salud y la educación, ya que *“cuando las condiciones de la salud y educación mejoran, al mismo tiempo aumenta la participación y disminuye la desigualdad”* (Curi, 2020), estas deben apoyarse en la promoción de una cultura de paz, inclusividad y sobre todo de diálogo y a su vez fortalecer los procesos de integración regional a través de alianzas que permitan lograr impactos de gran alcance en el mundo.

Dimensión Económica. Sin lugar a duda la dimensión económica es considerada como la de gran enfoque, puesto que permite el desarrollo del país y supone los medios para alcanzar la sostenibilidad en los otros aspectos. Las crisis que ha tenido el mundo a lo largo de la historia han hecho que gobiernos y actores estratégicos se centren en esta dimensión, es por ello que las decisiones más importantes de las naciones siempre son tomadas en base a la materia económica (Artaraz, 2002) .

Por lo tanto, es preciso analizar a (Curi, 2020), quien afirma que la sostenibilidad en el ámbito económico se direcciona exactamente hacia la protección ambiental y la equidad

social, ya que el mundo ha priorizado la expansión económica sin precautelar los otros problemas sustanciales del humano y el planeta.

Si bien el crecimiento económico es el medio para alcanzar objetivos de desarrollo sostenible ambiental y social no es el fin que la sostenibilidad busca. Y mucho menos es el foco del desarrollo sostenible, el crecimiento económico debe darse con respeto al ambiente y priorizando la distribución justa de los recursos naturales escasos, para asegurar el gozo de estos recursos por las próximas generaciones.

Como ya se ha mencionado, el desarrollo sostenible nace para solucionar sistemas económicos agresivos que generan pobreza y desigualdad extrema, que a su vez son explotadores y desgastadores, con el objetivo de direccionar el camino hacia sistemas económicos circulares, de conciencia ambiental y respeto por la calidad de vida.

Objetivos del Desarrollo Sostenible. Una vez entendido el campo de acción del desarrollo sostenible, se puede citar a la ONU (Organización de las Naciones Unidas., 2015) que propuso los objetivos de la sostenibilidad, y se definen en 17 compromisos específicos que abarcan las tres dimensiones del desarrollo sostenible. Nacen del compromiso general de la ONU; que citado, se mantiene de la siguiente manera.

“Estamos resueltos a poner fin a la pobreza y el hambre en todo el mundo de aquí a 2030, a combatir las desigualdades dentro de los países y entre ellos, a construir sociedades pacíficas, justas e inclusivas, a proteger los derechos humanos y promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres y las niñas, y a garantizar una protección duradera del planeta y sus recursos naturales”, señalaron los Estados en la resolución.”

Esto se evidencia claramente en las 17 metas:

Figura 2

Objetivos del Desarrollo Sostenible



Nota. Tomado de *Organización de las Naciones Unidas*, 2015.

Desarrollo Sostenible del Turismo. La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2022) abordando los supuestos básicos de la sostenibilidad aplicados al sector turístico, define que “el turismo tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”, distinguiendo principios elementales como:

- Mantener los recursos naturales y culturales para que sean usados por las generaciones futuras.
- Gestionar y planificar el desarrollo turístico con el objetivo de que no altere negativamente al ambiente o a los procesos socioculturales.
- La calidad ambiental se mantiene y mejora.
- Procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial.

- Distribuir de forma equitativa a toda la comunidad los beneficios generados por la actividad turística.

La sostenibilidad Turística es una vía para comprender el turismo, considerando una adecuada gestión de los recursos para garantizar su permanencia en el tiempo, enfocándose directamente en intereses económicos y ecológicos, implementando estrategias de planificación y gestión en la industria turística (Calderón, 2010).

En este sentido, cabe destacar que el turismo sostenible es la principal vía para dar un uso óptimo a los recursos naturales y culturales, siendo estos una herramienta esencial para el desarrollo de esta actividad; respetar los ámbitos socioculturales de las comunidades receptoras, sus costumbres, tradiciones, bienes culturales, arquitectónicos y valores ancestrales; y, asegurar que los beneficios que genere las actividades económicas estén distribuidos equitativamente para todos.

Esto indica que, para lograr los objetivos antes mencionados es importante enfocarse en alcanzar un buen desarrollo sostenible del turismo, desarrollando negocios turísticos que involucren a la comunidad local, ofrecer a los visitantes colaborar con la comunidad en actividades o proyectos de conservación, incentivar el respeto a la cultura de la comunidad, patrimonio y tradiciones, proponer el uso de servicios locales, apoyar en el desarrollo de los proyectos de la comunidad, capacitar a los empleados locales para brindar un buen servicio y por último, contar con un 90% mínimo de contratos de pobladores pertenecientes a la zona o comunidad (Lalangui, Espinoza, & Pérez, 2017).

Como resultado, gracias al desarrollo sostenible turístico es posible evidenciar beneficios, como promover la planificación de proyectos de conservación, crear fuentes de empleo, impulsar el desarrollo de pequeñas comunidades, fomentar el mantenimiento y la conservación de infraestructuras, logrando dar a conocer la riqueza en costumbres y tradiciones locales (Calderón, 2010).

Figura 3

Línea de tiempo desarrollo sostenible



Nota. Adaptado de *Desarrollo sustentable. Origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta*, por Larrouyet, 2015.

Sistema Turístico Molina

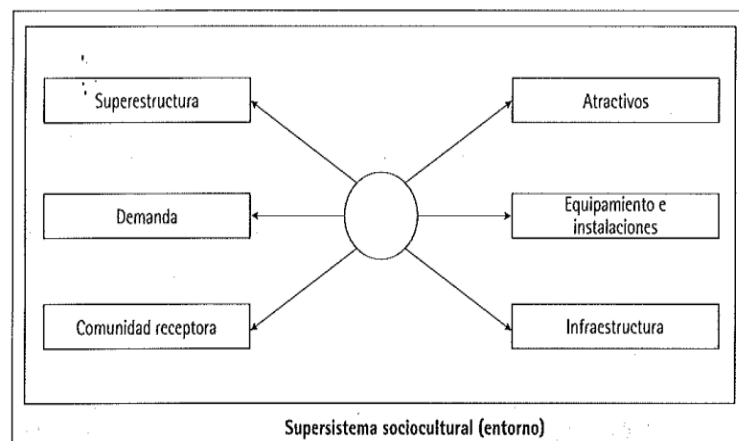
Conceptualización del Sistema Turístico de Molina. El turismo se lo considera como un sistema abierto, puesto que está conformado por partes o subsistemas que se interrelacionan para lograr un objetivo común (Panosso & Lohmann, 2012) se ayuda del concepto económico en función del gasto, así como las necesidades físicas y emocionales del turista, lo cataloga como un sistema abierto, a causa de que se instauran relaciones de entrada y salida con el ambiente en el que se desenvuelve. Adicional a esto los subsistemas cuentan con objetivos claros:

- Promover la evolución integral de los individuos y grupos.
- Fomentar el crecimiento y desarrollo económico - social.
- Proporcionar descanso y diversión

Los elementos o subsistemas que forman parte del Sistema Turístico son:

Figura 4

Sistema turístico de Molina



Nota. Tomado de *SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES Y CONCEPTOS TRANSDISCIPLINARIOS*, por Molina, 1991.

Elementos del Sistema Turístico de Molina

Superestructura. La componen los organismos públicos o privados con el fin de coordinar y planificar el funcionamiento del sistema turístico (Panosso & Lohmann, 2012). El sector público está conformado por entes gubernamentales, municipales, gobiernos descentralizados, ministerio de Turismo y todos aquellos que estén implicados de forma directa o indirecta en la actividad turística (Varisco, 2013).

Figura 5

Logotipos de Organismos Internacionales relacionados con el turismo



Nota. Tomado de *Organismos de Turismo a nivel internacional*, por Hurtado, 2020

(<https://www.entornoturistico.com/organismos-de-turismo-a-nivel-internacional/>)

Demanda. Según la SECTUR, “la demanda turística es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino, es decir es el total de personas que participan en actividades turísticas, cuantificado como número de llegadas o salidas de turistas, valor en dinero u otros datos estadísticos” (Panosso & Lohmann, 2012).

Figura 6

Medición de la demanda turística total



Nota. Tomado de Organización Mundial del Turismo, 2013

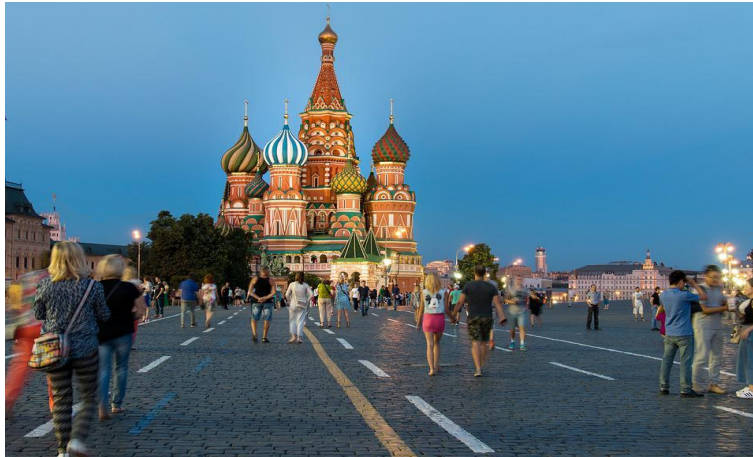
Infraestructura Considerada como apoyo en el sistema turístico cuyo fin es prestar bienes y servicios, además, es un pilar fundamental de gestión de actividades económicas con las que cuenta una región, las cuales sirven de sostén para las estructuras productivas y a su vez adoptan la función de satisfacer las necesidades sociales (Varisco, 2013).

La infraestructura es el soporte que permite la interacción entre emisores y receptores, se compone de dos conceptos fundamentales; el primero es red de acceso de los medios de transporte y la segunda sobre la comunicación, estos están relacionados directamente con el turismo, también se adicionan servicios básicos como red de agua potable, saneamiento, electricidad, entre otros (Panosso & Lohmann, 2012).

Figura 7*Red Vial*

Atractivos. Los atractivos son considerados un elemento fundamental para el desarrollo turístico de una región, debido a que el turismo llega a ser muy importante para desarrollar y/o aprovechar el potencial de una localidad, por ello es importante transformar a los atractivos turísticos en un término relacionado directamente con el patrimonio, la identidad cultural, y poder preservarlos para motivar a los turistas a realizar turismo en la localidad.

Además, al atractivo turístico se lo define como “un componente fundamental del turismo, siendo un conjunto de importantes elementos materiales e inmateriales aptos para poder convertirse en un producto turístico, estos influyen en la decisión de turista al momento de elegir un destino para visitar, es decir incitan a que un turista se traslade de su lugar de residencia común hacia un otro con el fin de pernoctar” Rivera, 2009 como se citó en (Carvajal & Lemoine, 2018)

Figura 8*Catedral de San Basilio*

Equipamiento e instalaciones. Están conformados por un conjunto de establecimientos destinados a satisfacer las necesidades básicas de los turistas durante su viaje, como el alojamiento, la alimentación y el transporte, además otros establecimientos como agencias de viajes, spas, balnearios y centros de eventos son considerados servicios complementarios, pero cumplen un papel importante para brindar una experiencia completa y de calidad a los visitantes (Varisco, 2013).

Figura 9*Equipamiento de Instalaciones de un hotel*

Comunidad receptora. Este subsistema cumple un rol importante dentro del funcionamiento del sistema turístico a pesar de no influir ni relacionarse directamente con los demás subsistemas, teniendo a la comunidad local como el eje central del análisis, se busca mejorar la calidad de vida de toda la población mediante la implementación de actividades turísticas.

En los primeros estudios de la comunidad receptora se le daba mucha importancia a la relación turista-anfitrión, esto con el paso del tiempo ha quedado obsoleto y ahora se analiza a los anfitriones como miembros importantes en la toma de decisiones, en la gestión y la planificación del turismo dentro de su territorio.

Esto se puede evidenciar en el auge del turismo comunitario, donde los pobladores son los encargados de gestionar todos los procesos administrativos y técnicos que se requieran para impulsar emprendimientos turísticos, basados netamente en la búsqueda de un beneficio común para todos los miembros de la comunidad (Varisco, 2013).

A pesar de la trascendencia de este subsistema en el desarrollo turístico, no ha sido objeto de estudios constantes, especialmente desde el sector académico, el cual ha demostrado que mediante investigaciones puede aportar significativamente al turismo.

Centrándonos en la comunidad receptora, si se realizan indagaciones en cómo puede ser aprovechada la actividad turística para el beneficio económico, social y ambiental de las poblaciones anfitrionas, se puede instruir a miembros de las comunidades para que gestionen correctamente sus recursos naturales y/o culturales para que adopten al turismo como su principal fuente económica y así puedan mejorar su calidad de vida (Monterrubio, 2009).

Figura 10

Comunidad receptora



Dentro de este estudio, la comunidad receptora es el Cantón Pedro Vicente Maldonado (PVM), que está ubicado en el noroccidente de la provincia de Pichincha en Ecuador.

Noroccidente de Pichincha

El Noroccidente de Pichincha posee una extensión de alrededor de 286.805 hectáreas, haciendo un equivalente tendríamos el 30.31% de lo que respecta a la provincia de Pichincha, el mismo que posee y abarca una altitud que esta inicia desde los 500 m.s.n.m. y, por otro lado, se encuentra la zona occidental conformada por San Miguel de los Bancos y Mindo que estas poseen una altitud que va hasta casi los 4.700 m.s.n.m.

El Noroccidente de Pichincha mantiene una precipitación anual que oscila entre los 1.061 mm y 2.256,5 mm y estos no son estables, varían a lo largo del año, se puede decir que los meses con el clima más lluvioso que posee el noroccidente de Pichincha va desde el mes de noviembre hasta el mes de mayo y los meses más secos que posee esta localidad es desde junio hasta octubre.

Esta parte de Pichincha posee un territorio enriquecido en biodiversidad, cultura y organización social, hasta el año 2019 se tenía conocimiento y registro sobre una cantidad aproximada de 1.000 especies terrestres y alrededor de 3.000 especies de plantas en las cuales 600 son árboles. Es por eso que esta zona se caracteriza por poseer bosques y páramos montanos que retienen la neblina y producen humedad, de esta manera se forman los ecosistemas acuáticos propios del noroccidente de Pichincha (Peña, 2014).

Cantón Pedro Vicente Maldonado

Pedro Vicente Maldonado es un cantón que está ubicado en la provincia de Pichincha, es actualmente una de las urbes más grandes del noroccidente de la provincia ya que posee una extensión territorial de 672 km cuadrados, con treinta centros poblados distribuidos por toda la superficie territorial.

Figura 11

Mapa de la ubicación del Cantón Pedro Vicente Maldonado



Nota. Adaptado de Mapa localizador del cantón en Pichincha, Ecuador por Wikipedia, 2017

Pedro Vicente Maldonado posee un espacio biofísico singular, lo que lo convierte en un gran exponente de la región subtropical, con características como: clima cálido húmedo, temperatura promedio de 24°C, suelo fértil, gran biodiversidad, y una altura que va desde los 600 a los 1.100 m.s.n.m., sus precipitaciones anuales llegan hasta los 1.100 m.m.

Las características antes mencionadas, hacen de este cantón un gran potencial turístico, así lo evidenció el (Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedro Vicente Maldonado, 2019), al diseñar un mapa que localiza los atractivos y aspectos turísticos relevantes de la urbe.

En el contexto, por lo antes expuesto del potencial que posee el cantón, es necesario abordar los elementos importantes que marcan el mercado turístico de Pedro Vicente Maldonado.

Oferta turística. Constituye todo lo relacionado a atractivos o recursos naturales y culturales, productos, bienes y servicios; los cuales se ponen a disposición del turista cuando visita un destino determinado.

Figura 12

Mapa Turístico de Pedro Vicente Maldonado



Pedro Vicente Maldonado, posee tanto atractivos turísticos naturales como culturales, por eso se tiene que:

Entre los atractivos naturales más representativos de Pedro Vicente Maldonado se encuentran:

- Cascada del Salto del Tigre
- Río Caoní
- Cascada Ayalir
- Río Los Canelos
- Cascadas Verdes

Todos estos atractivos se ubican en ecosistemas de tipo bosque y matorral húmedo, lo cual refiere a que el cantón tiene un gran potencial para realizar ecoturismo y turismo de naturaleza.

Entre los atractivos culturales del cantón, se encuentran los siguientes:

- Iglesia La Celica
- Iglesia de Andoas
- Iglesia “Nuestra Señora del Cisne”
- Parque de Andoas
- Parque Central Benjamín Peralvo

Estos recursos naturales pueden permitir al cantón ser un centro de turismo religioso, puesto que las iglesias cuentan con diversos objetos y reliquias religiosas que poseen un gran valor patrimonial (Enríquez, Carabalí, Males, & Montenegro, 2020).

En cuanto a la oferta complementaria del cantón Pedro Vicente Maldonado, se conoce que existen catorce establecimientos de alojamiento y catorce de alimentos y bebidas, careciendo de empresas o agencias de operación e intermediación y transporte turístico.




Sin embargo, tanto los recursos como la oferta complementaria no han logrado establecer un producto turístico posicionado, lo que repercute en que el cantón tenga un turismo informal y desorganizado.

Demanda Turística. Según Roget y Domínguez, citados por (Rigol, 2009). Se define a la demanda turística como una asimilación a cualquier tipo de demanda, pero con diferenciación de que está íntimamente vinculada a los servicios que ofrece un destino y es de carácter imprescindible al momento de tomar decisiones en el ámbito turístico.

(Enríquez, Carabalí, Males, & Montenegro, 2020) en su estudio sobre “el diagnóstico situacional de las modalidades y destinos turísticos del cantón Pedro Vicente Maldonado”, realizó la aplicación de una encuesta para determinar el perfil de turista que visita el cantón Pedro Vicente Maldonado, tomando en cuenta variables como género, edad, niveles de ingresos económicos, estado civil, posibilidad de estancia, preferencia de modalidad turística, actividad que realizará, acompañamiento y medios de información.

Infraestructura. Este subsistema permite el desarrollo de las actividades socioeconómicas de Pedro Vicente Maldonado, y dentro de la actividad turística constituye un factor imprescindible del cantón. Según (Enríquez, Carabalí, Males, & Montenegro, 2020) PVM cuenta con la siguiente Infraestructura. (Ver Tabla 1)

Tabla 1*Servicios y establecimiento del Cantón Pedro Vicente Maldonado*

Servicio	Establecimiento
Servicios médicos 	Hospital y subcentro de salud. Los accidentes de mayor complejidad son trasladados a Quito.
Seguridad 	Policía Nacional, Bomberos, Cruz Roja, COE Cantonal
Servicios Básicos 	Agua potable, Energía Pública, Comunicación telefónica, Conexión a internet
Educación 	Acceso público y privado
Vías de acceso 	Terrestre: E28 Aéreo: No cuenta

Nota. Adaptado en base a Enríquez et al., 2020.

Superestructura. Se define como “organismos oficiales y privados que se encargan de regular el sistema turístico” Molina citado por (Enríquez, Carabalí, Males, & Montenegro, 2020). Es decir, es una estructura que determina el marco jurídico de acción de la actividad turística. Este marco jurídico posee una categorización jerárquica que se basa en la pirámide de Kelsen sobre la normativa aplicada al turismo del Ecuador.

Figura 13

Pirámide de Kelsen. Normativa Ministerio de Turismo



Nota. Tomado de *Diagnóstico situacional de las modalidades y destinos turísticos del cantón Pedro Vicente Maldonado, provincia de Pichincha* por Enríquez et al.,2020

Es decir, la actividad turística dentro del cantón Pedro Vicente Maldonado se rige por la Constitución de la república del Ecuador; por la ley del turismo, ley de Defensa del Consumidor, Código orgánico de Organización Territorial COOTAD, decretos y acuerdos ministeriales e interministeriales, además de planes estratégicos de planificación territorial y turística que haya desarrollado el cantón.

Marco Referencial

Casos de Estudio en Europa.

Diversificación del Turismo. Nuevos Horizontes. Enfoque en la comunidad Valenciana.

Para el 2014 el mercado turístico de Valenciana estaba centrado en el turismo tradicional de Sol y Playa, tipo que tomando en cuenta el ciclo de vida del turismo, puso a la situación de Valencia en el punto de saturación, es debido a esta problemática que el estudio presente busca reinventar al destino mediante la diversificación de la actividad turística.

El producto de sol y playa sostenido por la comunidad autónoma ha ido decreciendo por situaciones de masificación, contaminación, y nuevas tendencias del mundo globalizado, es decir el mercado ha sufrido una actualización en cuanto a la motivación de viaje, se descarta la idea de sol y playa y toman relevancia destinos con valor agregado diferentes, que responda a las exigencias del mercado y en ocasiones a la exclusividad que varios potenciales clientes desean.

En el actual auge de la sostenibilidad, España al ser líder en la industria, siempre ha buscado estar en vanguardia en temas de turismo, es en este contexto que la comunidad Valenciana apuesta por un turismo alternativo dedicándose a cuatro aristas importantes: Turismo Rural, Turismo Ecológico, Turismo Familiar y Turismo Activo. Además de eso se busca aportar un nuevo concepto de turismo de estas modalidades para captar la atención de segmentos de mercado particulares que poseen capacidad de gasto promedio elevado.

Por este motivo, Valenciana busca definir la diversificación de su mercado hacia modalidades nuevas de la actividad turística, garantizando así su permanencia como destino competitivo en España y a su vez mantener al país como líder de la industria y

referente turístico mundial sobre innovación, desarrollo sostenible y calidad (Lafuente, 2014).

Europa

La Unión Europea desde el año 1990 aproximadamente, posee datos que involucran el desarrollo sostenible, por ejemplo, en el Tratado de Ámsterdam se evidencia los objetivos especiales de las políticas de la UE, siendo la misma que en el año 2001 se ejecutó la primera estrategia sobre el desarrollo sostenible de la Unión Europea, que en ese entonces estableció los objetivos generales y ciertas acciones concisas para los desafíos claves como: el transporte sostenible, consumo y producción sostenibles, energía limpia, conservación y gestión de los recursos naturales, salud pública, cambio climático, demografía y migración, pobreza mundial, y los retos del desarrollo sostenible. Hoy en día Europa se encuentra consolidada en una posición con una excelente trayectoria en el desarrollo sostenible, a pesar de que no se puede negar los retos que existen a menudo para poder ser una región sostenible, la Unión Europea se encuentra en una postura correcta para llegar a ser líder mundial en la transformación encaminada a la sostenibilidad.

La UE desde el año 2014 ha progresado en la integración de las prioridades sobre el desarrollo sostenible implementando programas esenciales enfocados en la sostenibilidad, cumpliendo retos que cada vez han sido más multidisciplinarios, implicado ámbitos sociales y económicos. La UE y su desarrollo sostenible se basan en principios que buscan mantener un constante estudio de los efectos económicos, sociales y ambientales de una manera ordenada con iniciativas importantes.

De esta manera la Unión Europea gracias a sus méritos permiten que se logre tomar el liderazgo del gran trayecto que se ha mantenido para poder realizar cambios positivos en el cambio climático, en el desarrollo de tecnologías favorables encaminadas al ámbito

ambiental y por último mantener en lineamiento la economía sobre las bajas emisiones de carbono, siendo la UE la pionera del desarrollo sostenible (Unidas, 2019).

Casos de Estudio en América del Norte (Canadá y México).

El gran cambio del turismo: Tendencias clave que dan forma al futuro de la Industria del turismo de Canadá

El presente estudio es un análisis y evaluación realizado después de la pandemia para identificar las tendencias claves que tienen probabilidades de tener el mayor impacto en la producción de viajes y turismo en Canadá, cómo también tendencias a largo plazo, cambios del mercado y medidas de adaptación para la industria en el futuro, dirigido por Destination Canada y realizado por Resonance Consultancy.

Se han identificado alrededor de 40 tendencias en torno a enfoques estratégicos sociales, tecnológicos, económicos, ambientales y políticos considerando tendencias dentro de la oferta de la industria, cambios en comportamientos de los consumidores, impacto en el turismo y su duración en el tiempo.

Como resultado de las tendencias se espera ver las siguientes implicaciones a corto plazo para la industria turística canadiense:

- El turismo local es el que prevalece en el país ya que los lugareños buscan explorar y descubrir su ciudad o región de manera diferente.
- Los viajes de placer crecerán, se volverán más importantes en la industria y cambiarán los modelos de negocio preexistentes.
- La industria digital estará presente en los destinos turísticos y permitirá estar en tendencia, hacer predicciones y mejorar las experiencias.
- A pesar de las grandes inversiones de los gobiernos en la industria del turismo, recuperación y competitividad, el volumen de los turistas será limitado, creando un panorama altamente competitivo a corto plazo.

- Los operadores turísticos y destinos deben mirar hacia el futuro siendo flexibles en adaptarse proactivamente a una nueva realidad en lugar de esperar que la industria se recupere a niveles anteriores de la pandemia.

Finalmente, los enfoques estratégicos analizados indican que existe un cambio de tendencias sociales que varían el sentimiento y aspiraciones de los consumidores, la tecnología ha modificado cómo se comercializan y venden los viajes; la economía ha afectado a diferentes mercados y a los segmentos de viajeros por eso la clave es la realineación del marketing; ambientalmente existe una perspectiva sobre posibles políticas y regulaciones ambientales y la información sobre el desarrollo potencial de políticas, tanto a nivel nacional como en los mercados clave de Canadá, para comprender cómo las regulaciones futuras podrían aumentar o limitar la demanda de viajes al país (Destination Canada, 2021).

La transformación de un territorio cultural. El desarrollo de los Pueblos Mágicos en México: Pátzcuaro como caso de estudio.

México promociona su turismo a través de su diversidad cultural, la Secretaría de Turismo de México estableció el programa de Pueblos Mágicos, como método para diversificar el turismo dentro del país, con el fin de motivar a pueblos interesados en adquirir y fomentar el turismo como parte de un plan para el desarrollo local. Con lo antes mencionado este estudio busca analizar los objetivos planteados en el programa y su cumplimiento, con base en tres escalas de análisis, siendo una de ellas la localidad de Pátzcuaro, a tal efecto de reconocer si el avance de las mejoras urbanas ha conseguido un beneficio para el territorio. Michoacán cuenta con una innumerable riqueza cultural, lo que lo ha llevado a ser el estado con más Pueblos Mágicos inscritos.

El crecimiento del sector turístico ha permitido la creación de infraestructuras de servicios turísticos, proporcionando la mejora de suelos y servicios básicos, pero se observa

que los 8 Pueblos Mágicos no han logrado evolucionar de manera homogénea. Al formar parte del programa, algunos de los municipios tienen una visión errada que el programa aplacara las carencias de la población totalmente.

Pátzcuaro muestra un avance con la llegada de los turistas, incrementando la apertura de infraestructura hotelera y restauración, cumpliendo las necesidades de los visitantes. Se puede apreciar que las mejoras se han realizado principalmente en las zonas de monumentos históricos, por otra parte, se encuentran zonas con riqueza patrimonial poco explotada, es una alternativa para diversificar el turismo cultural en el poblado, con el fin de disminuir la sobrecarga de turistas que en ocasiones se da en el centro histórico (Núñez & Ettinger, 2020).

Casos de estudio en América Latina (Argentina y Costa Rica).

Diversificación de la actividad turística de balnearios: El caso de Pehuén Co, Argentina

En Argentina se ha identificado que las zonas costeras no cuentan con un manejo turístico integral que les permita determinar alternativas para diversificar su economía basada en turismo. En la provincia de Pehuén Co se realizó un estudio de oferta y demanda mediante encuestas para llegar a zonificar un área en la cual se pueda analizar el grado de desarrollo en turismo.

El resultado que se esperaba con este estudio fue identificar nuevas zonas con potencial que ayuden a diversificar la economía local y regional mediante el mejoramiento de un producto que incremente la llegada de turistas a la provincia.

Pehuén Co es una localidad situada en la costa argentina que se caracteriza por contar con un ancho de playa que no sobrepasa los 143 metros, el área urbana cuenta con

edificios que no superan los 3 pisos de altura y en todas las residencias locales se observan parques o jardines a su alrededor.

Con esta información general del balneario, se inició el estudio del área con ayuda de la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Coronel Rosales que brindó información de los atractivos turísticos de la zona, con lo que se realizó una descripción de cada uno y se elaboró un mapa turístico de Pehuén Co y sus límites territoriales.

También se realizaron encuestas para determinar las principales características y las preferencias turísticas de la demanda; con los resultados de las encuestas y el mapa de la provincia se pudo zonificar el área e identificar recursos turísticos que posee Pehuén Co a escala local y regional.

Adicional a esto se establecieron las zonas con más afluencia de visitantes que preferían establecimientos de alojamiento cercanos a los atractivos, además se identificó el perfil del turista que ayudó a la elaboración de propuestas de diversificación del producto turístico en Pehuén Co, en las que se recomienda potenciar los recursos de naturaleza que se encuentran alrededor del balneario y no centrar toda la gestión en el turismo de sol y playa, que dependiendo la temporada se puede convertir en un destino estacional, lo cual no permitiría a la comunidad mejorar su calidad de vida mediante el turismo (Luján, Ferrelli, & Piccolo, 2016).

Turismo en la lógica de la sostenibilidad y el desarrollo social, estudio de caso de Costa Rica.

Actualmente, Costa Rica es un destino líder en turismo sostenible debido a que hace varios años el país apostó por implementar este tipo de turismo como un componente diferenciador para el desarrollo local y el posicionamiento como destino turístico, para cumplir con este objetivo las empresas turísticas implementaron una gestión con sensibilización ambiental y ecológica, con acciones reales de sostenibilidad y equidad que

se refleja en las comunidades, para generar relaciones productivas, así como experiencias inigualables y preciadas para los turistas (Instituto Costarricense de Turismo, 2020).

El éxito de esta gestión se puede visualizar en el caso de estudio del Distrito de Bijagua, Municipio de Upala en Costa Rica. Bijagua era una zona agrícola que presentaba un alto índice de analfabetismo en sus pobladores. Veintitrés familias de las comunidades rurales establecieron una asociación de productores agrícolas con el fin de detener la deforestación de 73 hectáreas del bosque primario del lugar. Además, crearon el albergue Heliconia, el cual contaba con un pequeño restaurante, una estación biológica y varios senderos con puentes colgantes, además está ubicado cerca de un atractivo muy importante de la zona, el Río Celeste, conocido por su gran cascada y sus aguas cristalinas de color celeste turquesa. Estas características llevaron poco a poco a posicionarse como destino turístico.

Gracias al impulso del turismo comunitario en el país, Bijagua se desarrolló de forma muy positiva, ya que debido a este proyecto se organizaron grupos de guías turísticos locales para ofrecer tours a volcanes, ríos, lagunas y cascadas de la zona, además de implementar el turismo de flora y fauna. En la actualidad, el albergue Heliconia ha evolucionado a "Heliconias Rainforest Lodge" un hotel de gran prestigio que se dedica al turismo comunitario en Bijagua.

En Costa Rica existen varios casos de éxito de desarrollo local en base al turismo comunitario en otras localidades además de Bijagua, los cuales se desarrollan bajo la noción de gestión turística con criterios de respeto y responsabilidad hacia el patrimonio cultural y natural, y el mejoramiento de la calidad de vida de la población receptora.

Casos de Estudio en Ecuador

Desarrollo local y turístico en el recinto Caimito en la península de Galera, Provincia de Esmeraldas

En el estudio “Desarrollo local y turístico en el recinto Caimito en la península de Galera, Provincia de Esmeraldas” elaborado por (Sevilla, 2011) se menciona que dicho recinto posee características biofísicas y atractivos naturales que lo convierte en un destino con gran potencial para el desarrollo de actividades relacionadas con el sector turístico.

Sin embargo, en el presente estudio se menciona que existen sistemas deficientes de producción y diversificación en el sector turístico, no existe un adecuado manejo de los recursos naturales, la presencia de personal capacitado en turismo es escasa, la oferta que posee el recinto no abastece a la gran cantidad de demanda turística, existe un alto índice de pobreza, y varios problemas más citados por el autor.

Por esta razón, el turismo sostenible se ve como una herramienta de gestión para abordar los problemas anteriores, equilibrando los beneficios sociales, económicos y ambientales en beneficio de la sociedad.

Ahora que está claro que el turismo enfocado a la sostenibilidad está comenzando a surgir en este campo, se han tomado iniciativas locales, incluida la participación de los turistas en actividades comunitarias (agricultura, medio ambiente, construcción y educación), que crea una experiencia atractiva para quienes visitan el sitio.

Se puede destacar que los pobladores tienen un comportamiento amigable con el medio ambiente, utilizando de manera responsable los recursos naturales, con el fin de que perduren en el tiempo, esta y otras actividades sostenibles han logrado potenciar el desarrollo de la comunidad y hoy en día el turismo es una de las fuentes que mayor ingreso genera para el recinto (Sevilla, 2011).

Desarrollo Turístico del Cantón Pujilí, (Parroquias La Victoria, La Matriz Y Zumbahua) para determinar la realidad del turismo en el cantón.





En este estudio se analizan los elementos del sistema turístico del Cantón Pujilí, de la Provincia de Cotopaxi, tomando como microambiente las parroquias: La Victoria, La Matriz, y Zumbahua, la metodología utilizada para determinar la realidad turística de este cantón consistió en una revisión documental sobre la situación socioeconómica de la localidad, y otras técnicas directas como observación, levantamiento de información in situ y el análisis de programas municipales y sectoriales aplicados a la zona de estudio.





Estas técnicas permitieron; actualizar la información del inventario de atractivo turísticos de Pujilí, determinar el registro de servicios y facilidades del cantón aportando información al Catastro, definir el perfil del turista tanto nacional como internacional que visita este cantón, es decir de los componentes del sistema turístico de Molina se priorizo en tres principales: Oferta, Equipamiento e Instalaciones y Demanda.

Concluyendo se puede evidenciar que este estudio aportó de manera positiva a la competitividad, dinamización del sistema turístico de la zona de mayor concentración turística del cantón Pujilí, lo cual permitirá fortalecer la cadena de valor del producto turístico Pujilí con ejes de calidad, sostenibilidad y valor agregado (Pulloquina, 2015).

Tabla 2

Matriz de casos de estudio

Caso de estudio	Actividades sostenibles	Participación de la comunidad local	Calidad en gestión turística	“Elementos del sistema turístico”
<p><i>Diversificación del Turismo. Nuevos Horizontes. Enfoque en la comunidad Valenciana.</i></p> 	Se implementan actividades sostenibles que mejoran la calidad del servicio.	La comunidad local no forma parte importante de la gestión turística.	Gestión de nuevas modalidades de turismo para aumentar la oferta turística.	Cuenta con elementos del sistema turístico.
<p><i>Caso de estudio Unión Europea.</i></p> 	Pionera en las iniciativas sostenibles mediante políticas y proyectos.	La participación de la comunidad local depende de la normativa de cada país miembro.	La gestión está destinada a cumplir con los ODS.	Incentiva la calidad turística dentro de sus miembros, por lo que cuentan con elementos del sistema turístico.
<p><i>El gran cambio del turismo: Tendencias clave que dan forma al futuro de la Industria del turismo de Canadá.</i></p> 	Mediante la aplicación de políticas y regulaciones ambientales.	La comunidad participa activamente y ayuda a mejorar la calidad del servicio turístico.	Mediante tecnología e inversiones se modifica su forma de vender y comercializar viajes.	Ha mejorado en la ejecución de cada elemento del sistema turístico.
<p><i>La transformación de un territorio cultural. El desarrollo de los Pueblos Mágicos en México: Pátzcuaro como caso de estudio.</i></p> 	Procesos sostenibles en alojamiento y restauración.	Las comunidades locales son el eje principal para que la iniciativa tenga éxito.	Aprovechar el potencial turístico de otras localidades para no saturar sus atractivos principales.	Cuentan con elementos del sistema turístico.

Caso de estudio	Actividades sostenibles	Participación de la comunidad local	Calidad en gestión turística	“Elementos del sistema turístico”
<p><i>Diversificación de la actividad turística de balnearios: El caso de Pehuén Co, Argentina.</i></p> 	<p>La diversificación del turismo es esencial para mantener los recursos existentes.</p>	<p>Participación de localidades y de comunidades científicas.</p>	<p>Ejecución de procesos que unifican al gobierno con las comunidades.</p>	<p>Posee elementos del sistema tur</p>
<p><i>Turismo en la lógica de la sostenibilidad y el desarrollo social, estudio de caso de Costa Rica.</i></p> 	<p>Mediante experiencias sobre el desarrollo local y manejando un turismo rural comunitario.</p>	<p>Actores locales y la comunidad como pilares para el impulso del turismo rural en Costa Rica.</p>	<p>Los tours operadores locales controlan y gestionan el turismo de sus destinos.</p>	<p>Cuenta con elementos del sistema turístico.</p>
<p><i>Desarrollo local y turístico en el recinto Caimito en la península de Galera, Provincia de Esmeraldas.</i></p> 	<p>A través de un manejo eficiente y aprovechamiento de los recursos turísticos.</p>	<p>Actores comunitarios controlan la organización y planificación del turismo.</p>	<p>Gestión pública y privada además de la participación de ONG´s y la comunidad.</p>	<p>Los elementos del sistema turístico abren puertas al desarrollo de la comunidad.</p>
<p><i>El desarrollo sostenible en la parroquia La Victoria, provincia de Cotopaxi.</i></p> 	<p>Se denota que existe un eje de sostenibilidad</p>	<p>Existe colaboración incipiente entre comunidad y autoridades</p>	<p>No cumple debido a que el proyecto busca integrar el factor de calidad.</p>	<p>Está en proceso de implementación y mejoramiento de los elementos del sistema.</p>

Marco Conceptual

1. Atractivos turísticos culturales

Son los elementos que motivan a un turista a conocer, comprender y sobre todo poder disfrutar de diferentes rasgos sobre el humano como los: espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que puede llegar a caracterizar a un grupo determinado de una sociedad, de un lugar en específico como: pequeños pueblos, una ciudad, una región o un país en general (Secretaria de Turismo de México, 2015).

2. Atractivos turísticos naturales

Los atractivos naturales turísticos son factores del turismo que están vinculados al espacio, motivan el flujo de visitantes con finalidades turístico-recreativa centradas en el uso de elementos de la naturaleza o paisajísticos pertenecientes al lugar que se visita (Bertoni, 2005).

3. Cantón

Según el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD, 2019). “Capítulo III. Art. 20.- Los cantones son circunscripciones territoriales conformadas por parroquias rurales y la cabecera cantonal con sus parroquias urbanas, señaladas en su respectiva ley de creación, y, por las que se crearen con posterioridad, de conformidad con la presente ley.”

4. Demanda Turística

Es el número de turistas que deciden viajar a un lugar determinado y hacer uso de las instalaciones y servicios turísticos del mismo, esto lo realizan fuera de su lugar de trabajo o residencia (Varisco, 2013), como se citó en Mathieson, 1990).

5. Desarrollo Local

Es la estimación del potencial existente en el territorio, que este requiere como un crecimiento común del espacio, es por eso, que se considera un asunto propio cumple el rol de motivar a aprovechar los recursos y mejorar la calidad de vida de la población habitante (Villar & Matesanz, 2014).

6. Destino turístico

Es un centro geográfico y un lugar donde los turistas pasan la noche y, si lo desean, también es un punto de distribución para sus viajes en un área más grande que puede incluir muchas atracciones, lugares de interés y otros destinos (Servicio Nacional de Turismo - SERNATUR, 2018).

7. Diversificación del Turismo.

Es el conjunto de bienes y servicios, que son recursos e infraestructuras ubicados y estructurados en la forma en que están disponibles en el mercado para satisfacer las necesidades de los turistas (Montes, 2010).

8. Espacio Turístico

Abarca partes del territorio donde hay actividades turísticas, hay lugares a donde van los turistas y otros lugares a los que pueden ir, pero no van, porque hay poca comodidad en el lugar. El espacio turístico puede ser real o potencial y el factor importante para determinarlo son los atractivos (Boullón, 2006).

9. Gestión turística

Conjunto de procedimientos que se llevan a cabo para el logro de los fines trazados en el destino turístico con la debida planificación y la coordinación de los distintos organismos (Pérez, y otros, 2021).

10. Inventario turístico

Registro ordenado de los factores físicos y culturales como un conjunto de

atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos en una región (Infraestructura de Datos Espaciales de Bogotá IDECA, 2019).

11. Mercados Turísticos

Es la unión de la oferta de los productos o servicios turísticos y la demanda que se interesa en adquirirlos o disfrutarlos. Abarcando todas las empresas que proyectan, producen y comercializan productos y servicios vinculados a los viajes y a los clientes (Socatelli, 2015).

12. Oferta Turística

Son los bienes y servicios que son ofrecidos a los turistas a un precio y periodo determinado, por ejemplo, pasajes aéreos, artesanías, alimentos y bebidas, un show musical, la visita a un museo, un parque de diversiones, entre otros (Panosso & Lohmann, 2012).

13. Planificación turística

Proceso que conlleva racionalidad y un orden determinado, para tener y/o alcanzar un crecimiento o un desarrollo turístico en determinados sectores (García, 2006).

14. Sistema Turístico

La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente (Organización Mundial del Turismo OMT, 1994).

15. Sostenibilidad

Hace posible satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Organización de las Naciones Unidas, 1987).

16. Estrategia

Las estrategias son la obtención de todas las metas y objetivos planteados, cuáles son las acciones a realizarse durante el proceso y así conseguir la asignación de recursos que se necesitan para obtener los resultados (Contreras, 2013).

Contextualización del Problema

Pedro Vicente Maldonado es un cantón, ubicado en la provincia de Pichincha, actualmente considerada como una de las urbes más grandes y pobladas del noroccidente de la provincia, posee un patrimonio territorial correspondiente a 672 kilómetros cuadrados de superficie, está integrado por más de treinta recintos y centros poblados distribuidos en toda la zona cantonal.

Pedro Vicente Maldonado goza de un espacio biofísico con características propias de una región Subtropical, con un clima cálido húmedo, suelo fértil y gran variedad de recursos naturales y culturales, además sus niveles altimétricos promedian entre 600 y 1.100 metros sobre el nivel del mar, su temperatura promedio es 24 °C y las precipitaciones anuales puede alcanzar los 1 100 mm. Con relación a la conectividad, Pedro Vicente Maldonado se encuentra a 120 km de la capital del Ecuador, con una red vial que conecta al cantón con la región litoral hacia Santo Domingo y Esmeraldas e interandina hacia Quito e Ibarra.

Pedro Vicente Maldonado presenta varias actividades económicas importantes, entre las que destacan agrícola, pecuaria y turismo, siendo la primera la principal actividad que genera recursos económicos al cantón, esto debido al favorable clima que le permite

tener una producción continua en todo el año (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Pedro Vicente Maldonado, 2021), aunque estas cualidades también son consideradas como factores de potencial turístico para el cantón.

En el estudio “Diagnóstico situacional de las modalidades y destinos turísticos del cantón Pedro Vicente Maldonado, provincia de Pichincha” elaborado por (Enríquez, Carabalí, Males, & Montenegro, 2020), se determina que el cantón Pedro Vicente Maldonado posee atractivos turísticos naturales (ríos y cascadas) y culturales (iglesias con gran valor arquitectónico) que con una correcta planificación se puede potenciar, sobre todo en la línea del turismo ecológico y religioso. Otro aspecto que destaca es la necesidad de mejorar el sistema turístico centrado en; planificación territorial, red de colaboradores públicos, privados y comunitarios, además del aprovechamiento de paisaje.

Por lo antes expuesto, en este contexto, es necesario analizar que la diversificación del mercado turístico de Pedro Vicente Maldonado presenta deficiencias que inciden directamente en la capacidad de atracción y la sostenibilidad del cantón como destino turístico competitivo (Enríquez, Carabalí, Males, & Montenegro, 2020).

Determinación del Problema

Escasa diversificación del mercado turístico de Pedro Vicente Maldonado que incide directamente en la capacidad de atracción y la sostenibilidad del cantón como destino turístico competitivo.

Objetivo General

Diversificar el mercado turístico del Noroccidente de Pichincha, a través de la elaboración de estrategias para el Cantón Pedro Vicente Maldonado.

Objetivos Específicos

- Inventariar y describir los atractivos turísticos del cantón Pedro Vicente Maldonado.
- Analizar los factores de éxito que posee el sistema turístico de Molina en conjunto con el desarrollo sostenible para respaldar el propósito de la investigación.
- Diagnosticar la situación actual de la oferta y demanda turística del cantón Pedro Vicente Maldonado.
- Diseñar estrategias para la dinamización turística en el cantón Pedro Vicente Maldonado.

Determinación de Variables

Tabla 3

Determinación de Variables

Objetivos Específicos	Variable	Tipo	Dimensión	Indicadores	Ítems	Fuente
Inventariar y describir los atractivos turísticos del cantón Pedro Vicente Maldonado	Diversificación del Turismo	Dependiente	Ambiental Sociocultural	Número de Visitas	Cantidad de turistas visitan el cantón PVM	GAD PVM 2022
				Planta Turística	Número de establecimientos turísticos que posee el cantón PVM	Catastro PVM
				Accesibilidad	Número de atractivos turísticos que poseen accesibilidad	Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos 2022
				Conectividad	Número de empresas de transporte que posee el cantón PVM	GAD PVM 2022
Analizar los factores de éxito que posee el sistema turístico de Molina en conjunto con el desarrollo sostenible para respaldar el propósito de la investigación.	Diversificación del Turismo	Dependiente	Ambiental Económico Social	Infraestructura	Vías de acceso que posee el cantón y los atractivos	GAD PVM 2022 PDOT PVM
				Superestructura	Número de instituciones que regulan la actividad turística en PVM	GAD PVM 2022
				Atractivos	Número de Atractivos naturales	GAD PVM 2022
				Demanda	Número de Atractivos Culturales	GEOVIT
				Equipamiento e Instalaciones	Número de visitantes al cantón PVM	Catastro turístico del cantón.
				Comunidad receptora	Número de establecimientos hoteleros	INEC 2020

Objetivos Específicos	Variable	Tipo	Dimensión	Indicadores	Ítems	Fuente
Diagnosticar la situación actual de la oferta y demanda turística del cantón Pedro Vicente Maldonado.	Mercado Turístico de Pedro Vicente Maldonado	Independiente	Social Económico	Oferta Turística	Número de establecimientos que se dedican a la actividad turística	GAD PVM 2022
				Demanda Turística	Número de Visitantes del Cantón Pedro Vicente Maldonado	SIIT 2022
Diseñar estrategias para la dinamización turística en el cantón Pedro Vicente Maldonado.	Mercado Turístico de Pedro Vicente Maldonado	Independiente	Ambiental Económico	Estrategias	En función de las necesidades turísticas del cantón PVM	Propia

Metodología de la Investigación.

Con el fin de lograr los objetivos planteados para esta tesis, se ha determinado que la investigación tiene un enfoque de estudio descriptivo y de corte cuantitativo y cualitativo, el cual servirá para recopilar datos específicos de la población de Pedro Vicente Maldonado y de los gestores turísticos, tanto autoridades como prestadores de servicios.

Enfoque de estudio Descriptivo

El método descriptivo sirve para detallar ciertas características de comportamiento primordiales de un conjunto poblacional para poder analizarlas e interpretarlas sin intervenir en el factor que se está estudiando; en otras palabras, la recopilación de información se realiza a través de la observación. Dicha información servirá posteriormente de soporte para la investigación.

Método Mixto

El método mixto consiste en realizar una investigación combinando los enfoques cualitativo y cuantitativo. Según los autores de “Metodologías de Investigación Educativas” el método cualitativo consiste en medir las características de los elementos a investigar, mientras que el método cuantitativo consiste en la recopilación de datos que se centran en números y valores, y sus resultados se obtienen mediante análisis estadísticos (Guevara, Verdesoto, & Castro, 2020).

Instrumentos de recolección

- La entrevista es una técnica de recolección de información que se utiliza en la investigación metodológica, se determina como una conversación que posee un propósito distinto al solo conversar, el fin de este instrumento es obtener respuestas verbales sobre las interrogantes del problema principal de la investigación (Díaz, Torruco, Martínez, & Varela, 2013).

- La encuesta es una técnica de observación indirecta que se lleva a cabo mediante la aplicación de un procedimiento estandarizado a una muestra de personas. Las encuestas proporcionan información de carácter sociológico (Casas, Repullo, & Donato, 2003).

Muestra

Para el cálculo de la muestra, se estableció la población de estudio en base al número de habitantes del cantón Pedro Vicente Maldonado que se encuentran registrados según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2020). De esta forma, el cálculo del tamaño de la muestra se realiza mediante la fórmula de muestra finita y se determina de la siguiente forma:

$$n = \frac{NZ^2 PQ}{e^2(N - 1) + Z^2PQ}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra =?

Z = Nivel de confianza = 1,96

N = Población total = 17.171

P = Probabilidad a favor = 50%

Q = Probabilidad en contra = 50%

e = Error de estimación = 5%

Reemplazando los datos se tiene:

$$n = \frac{17\ 171 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(17\ 171 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{16\ 491.02}{43\ 885}$$

$$n = 375.77$$

$$n = 376$$

En base al resultado obtenido, se tiene una muestra de 376 personas, de una población de 17 171, que será encuestada para poder establecer una estrategia innovadora que contribuirá con la Diversificación Turística de Pedro Vicente Maldonado.

Capítulo II

Marco Metodológico

Enfoque de la Investigación

Esta investigación posee un enfoque mixto, el cual según Johnson y Onwuegbuzie (2004) citados por (Pereira, 2011), es un tipo de estudio en el cual el investigador aplica una combinación de técnicas de investigación, también denominadas, enfoques, conceptos, lenguaje investigativo de índole cualitativo y cuantitativo dentro del mismo estudio.

Cada estudio, posee singulares características que deben ser analizadas y aplicadas desde la tipología de la investigación, aunque se pueden definir dos etapas claras a seguir, durante cualquier tipo de estudio mixto.

Fase 1: Enfoque cuantitativo, descriptivo

Siguiendo a (Pereira, 2011) afirma que los estudios con enfoque cuantitativo con método descriptivo buscan detallar propiedades y características partiendo de datos cuantitativos recopilados de los fenómenos o grupos de personas que están siendo analizados.

Fase 2: Enfoque cualitativo, fenomenológico.

Esta fase, se caracteriza por ser más introspectiva, interpretativa y participativa. Ya que se obtienen datos de índole cualitativo, llegando a ser amplios, poco similares y difíciles de analizar, en esta fase se debe realizar una reducción de datos, identificación de similitudes y patrones recurrentes y abocarse hacia una validación de la información.

A partir de lo antes mencionado, surgen los métodos del enfoque mixto de una investigación citando al autor de “Los Métodos Mixtos en la Investigación en Educación: hacia un Uso Reflexivo” (Nuñez, 2017), se puede inferir a través de una matriz usada en su estudio que la presente investigación utilizará la modalidad de triangulación, ya que

Tabla 4*Modalidades de los Métodos Mixtos*

Modalidades	Objetivo	Procedimientos
Triangulación (Triangulation)	Aumentar la validez de los conceptos y de los resultados de la encuesta neutralizando o maximizando la heterogeneidad de las fuentes pertinentes.	El acento se pone en la corroboración de los dos tipos de datos, buscando convergencia y correspondencia de los resultados de los diferentes métodos.
Complementariedad (complementarity)	Aumentar la inteligibilidad, la pertinencia y la validez de los conceptos y de los resultados de la encuesta a través de la capitalización de las fuerzas inherentes a los métodos empleados y de la lucha contra los prejuicios.	El procedimiento se centra en la elaboración, mejora, iluminación, ilustración y clarificación de los resultados de los dos métodos.
Desarrollo (development)	Aumentar la validez de los conceptos y de los resultados de la encuesta y de las interpretaciones, analizando los datos a partir de diferentes puntos de vista paradigmáticos y metodológicos.	Se emplean los resultados de un método para desarrollar o informar al otro método, al novel mismo de la constitución de la muestra y de la implementación metodológica.
Iniciación (initiation)	Aumentar las implicaciones y la profundidad de los resultados de la encuesta y de las interpretaciones +, analizando los datos a partir de diferentes puntos de vista paradigmáticos y metodológicos.	Descubrimiento de paradojas, controversias y contradicciones entre los resultados de los dos métodos, así como de nuevas perspectivas de análisis de los cuestionamientos.
Expansión (expansion)	Aumentar las implicaciones de la encuesta seleccionando los métodos más apropiados para las diversas partes de la encuesta	Ampliar la investigación empleando diversos métodos para los diversos componentes o etapas.

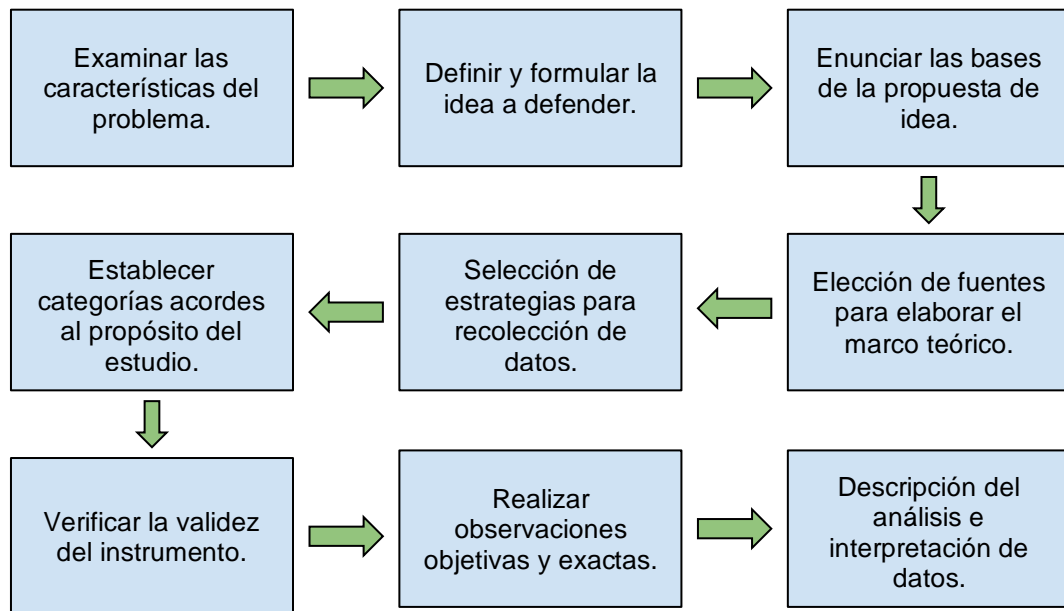
Nota. Recuperado de Núñez, 2017.

según (Hamui, 2013) es el modelo más utilizado en la investigación de enfoque mixto, en este método, los datos cuantitativos y cualitativos son producidos simultáneamente e involucran a la misma población, fenómeno o lugar de estudio, con el fin de que los dos diferentes aspectos, se respalden el uno en el otro y den como resultado un análisis profundo de la investigación.

Tipología de la Investigación: Descriptiva

Este tipo de enfoque investigativo generalmente estudia situaciones naturales que puedan suceder en un entorno determinado, dentro del análisis que se realiza se busca describir las características principales de personas, grupos, comunidades o cualquier evento que sea motivo de investigación; además detalla, mide y evalúa acontecimientos que derivan en fenómenos o casos que necesitan ser estudiados.

Se utiliza debido a que permite obtener resultados más precisos y abordar el estudio desde varias dimensiones, con lo cual la investigación se puede contextualizar en base al estado actual del entorno y los datos recolectados. También con la información obtenida se pueden realizar predicciones a raíz de datos estadísticos que den como resultado proyecciones económicas, políticas o sobre el uso de algún producto determinado (Tamayo, 1999) & Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES, 1999.

Figura 14*Etapas de la tipología descriptiva*

Con el enfoque descriptivo además de obtener una reseña detallada de eventos o fenómenos de análisis se puede plantear nuevos problemas e interrogantes para mejorar la investigación y la calidad de la información producida. Por otro lado, para complementar el proceso descriptivo del problema y solucionar se puede hacer uso de otros tipos de estudios como:

- Estudios de interrelaciones
- Estudios tipo encuestas
- Estudio de desarrollo

Para así tener más fuentes de información y generar respuestas objetivas y exactas para todas las incógnitas de la investigación.

Instrumentos

Entrevista

La primera herramienta que se usará para recopilar información de la presente investigación será la entrevista, este instrumento pertenece al enfoque cualitativo y consiste en realizar varias preguntas relevantes relacionadas con el ámbito turístico a las autoridades competentes del GAD de Pedro Vicente Maldonado, con el fin de conocer la situación actual del cantón Pedro Vicente Maldonado en cuanto a su desarrollo y gestión turística. Para obtener un óptimo análisis de la información, se usarán el siguiente método de análisis:

1. Análisis temático:

Consiste en identificar temas a partir de los patrones de las respuestas del entrevistado y sacar conclusiones por cada uno (Escudero, 2020).

Encuesta

La encuesta es el segundo instrumento que se emplea en la presente investigación para obtener información acerca de la percepción tanto de los turistas que visitan el cantón Pedro Vicente Maldonado como de la comunidad local en cuanto a la gestión y desarrollo turístico del lugar. Para asegurar la veracidad de los resultados obtenidos, es importante realizar un correcto análisis de la información recopilada, para ello se aplicarán las siguientes técnicas de análisis de datos:

1. Técnica de descripción y exploración de datos:

Esta técnica consiste en traducir las respuestas obtenidas en las encuestas a gráficos y tablas resumidas para que sea más fácil comprender y analizar la información.

2. Técnica de asociación y correlación:

Consiste en evaluar si dos variables cuantitativas están relacionadas entre sí.

3. Técnica de segmentación de datos:

Consiste en agrupar a los encuestados según las preferencias o características similares que tengan en común (Olle, 2022).

Procedimientos para la recolección de datos

Para poder utilizar de una manera adecuada la recolección de datos, se debe llevar a cabo algunos lineamientos y procedimientos en la investigación, y aplicar las técnicas a través de diferentes métodos de investigación (González, 1997).

Método de Medición

Al abordar la medición en la investigación se toma una pauta de una región, localidad u otro similar, para comenzar con la elaboración de ciertas muestras del caso a estudiar, lo que permite analizar y clasificar objetos o personas de dicha región, en otras palabras, servirá para identificar la recopilación de datos, para posteriormente medir el avance de la investigación, este método se divide en dos categorías, las cuales son cuantitativos y cualitativos (Ramos, 2018).

Método Analítico - Sintético

Se utiliza en el marco teórico este método de investigación se lo puede definir como un procedimiento analítico racional, en el cual se direcciona a reconstruir un acontecimiento, descomprimiéndolo en sus partes o elementos, para poder analizar sus causas y efectos, es decir este consiste en sintetizar de una forma general al caso estudiado.

Método Inductivo

Este método se puede aplicar en la investigación, ya que permite conocer varias características objetivas para el estudio y que las mismas se vean reflejadas en la investigación, permitiendo analizar características especiales de una determinada población y/o localidad (Calduch, 2014).

Método Histórico

Este método analiza el proceso de una investigación y su desarrollo a los diferentes periodos de su historia, se encuentra vinculado con los datos de las diferentes etapas de una sucesión cronológica eventual, esto para poder identificar la evolución y el desarrollo del caso o fenómeno de estudio y/o investigación.

Encuesta para Turistas



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Encuesta sobre el turismo en Pedro Vicente Maldonado

Objetivo: Recopilar información acerca de la situación actual del turismo en el cantón de Pedro Vicente Maldonado.

Instrucciones:

- Conteste las siguientes preguntas con responsabilidad y honestidad.
- Marque para señalar la respuesta.

Fecha:

1. **Procedencia:** Nacional Extranjero
2. **Género:** Femenino Masculino Otro
3. **Edad:**
 15 a 25 años 26 a 35 años 36 a 45 años
 46 a 65 años Más de 65 años
4. **Nivel académico**
 Primaria Secundaria
 Tercer nivel Cuarto nivel
5. **Ocupación**
 Estudiante Emprendedor
 Empleado público Empleado privado
6. **Nivel de ingresos mensuales**
 \$0 a \$255. \$226 a \$425 \$426 a \$625
 \$626 a \$825 \$826 a \$1000 Más de \$1000.
7. **¿Con qué frecuencia visita el cantón Pedro Vicente Maldonado?**
 Una vez al año Una vez cada 3 meses
 Una vez cada 6 meses Más de una vez al mes
8. **¿Qué tanto ha disminuido su frecuencia de visita al cantón a partir de la pandemia (marzo 2020)? Siendo 1 Poco y 5 Mucho**
 1 2 3 4 5
9. **Usualmente cuando visita el cantón ¿Usted lo realiza?**
 Solo En pareja Con familia Con amigos
10. **¿Cuál es la razón de su visita al cantón Pedro Vicente Maldonado? (Por favor seleccione las 3 más importantes)**
 Naturaleza Recreación Ruralidad Gastronomía
 Entrenamiento Descanso Investigación Trabajo
11. **En Pedro Vicente Maldonado se realiza los siguientes tipos de turismo: (Por favor selecciones 3 que usted desearía realizar)**

- Turismo religioso Turismo de naturaleza Turismo gastronómico
 Turismo comunitario Ecoturismo

12. ¿A través de qué medio de transporte se desplaza al cantón Pedro Vicente Maldonado?

- Privado/propio Público Agencia de viajes/turístico

13. ¿Qué toma en consideración al momento de realizar un viaje? (Seleccione las 3 más importantes)

- Atractivos Naturales Atractivos Culturales Experiencia previa
 Seguridad Precio Cercanía
 Calidad Gastronomía Otro: _____

14. El cantón Pedro Vicente Maldonado posee diferentes atractivos turísticos, entre los cuáles se han considerado los siguientes. ¿Cuáles le gustaría conocer o ya conoce? (Seleccione máximo 3)

- Cascada Azul Balneario Río Caoní
 Cascadas Verdes Cascada Salto del Tigre
 Cascada Escondida Cascada del Río Achotillo
 Cascada Talalá Cascadas Caimán
 Iglesia la Célica Reserva Natural Mangaloma
 Balneario El Canelo Santuario de la Pasión del Señor

15. ¿Qué servicios (adicionales o complementarios) le gustaría encontrar cuando realiza turismo en el cantón? (Seleccione los 3 más importantes).

- Líneas de transporte con mayor frecuencia
- Establecimientos para alquiler de bicicletas
- Establecimientos para alojamiento
- Establecimientos de alimentos y bebidas
- Puntos de información turística
- Agencias de viajes

16. ¿Qué tiempo destina para visitar los atractivos del cantón?

- 1 día 2 días 3 días o más

17. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de 1 día, en los atractivos de Pedro Vicente Maldonado que incluya transporte en puntos estratégicos, desayuno, almuerzo y seguro de viajes?

- \$36 a \$45 \$46 a \$55 Más de \$55

18. ¿Por cuál medio ha tenido información sobre los atractivos de Pedro Vicente Maldonado?

- Instagram Facebook Tik Tok Revistas Televisión
 Agencias de turismo Familias o amigos

19. ¿Por cuál medio le gustaría recibir información sobre los atractivos de Pedro Vicente Maldonado?

- Instagram Facebook Tik Tok Revistas Televisión
 Agencias de turismo Familias o amigos

Encuesta para la Comunidad



Encuesta sobre el turismo en Pedro Vicente Maldonado

Objetivo: Recopilar información acerca de la situación actual del turismo en el cantón de Pedro Vicente Maldonado.

Instrucciones:

- Conteste las siguientes preguntas con responsabilidad y honestidad.
- Marque para señalar la respuesta.

Fecha:

1. **Género:** Femenino Masculino Otro

2. **Edad:** 15 a 25 años 26 a 35 años 36 a 45 años
 46 a 65 años Más de 65 años

3. **Ocupación:** Estudiante Emprendedor Empleado
 Empleador Desempleado Jubilado

4. **¿Conoce usted el potencial turístico que posee Pedro Vicente Maldonado?**
 Sí No

5. **¿Por cuál de las siguientes razones considera que NO se ha aprovechado correctamente el sector turístico?** (Por favor seleccione 3 que usted crea conveniente).
 Carencia de apoyo gubernamental.
 Desconocimiento en temas relacionados al turismo.
 Limitada promoción turística del cantón.
 Deficiencia de servicios turísticos complementarios (alojamiento, restauración).
 Escasez de conectividad y comunicación.

6. **Desde su punto de vista, ¿cuán satisfecho se encuentra con el involucramiento de las autoridades en el desarrollo y promoción de la actividad turística?**

Nada satisfecho	1	2	3	4	5	Muy satisfecho

7. **¿De qué manera cree usted que un proyecto turístico podría beneficiar la comunidad de Pedro Vicente Maldonado? (seleccione una o más de una)**
 Desarrollo económico (lograr mayor inversión económica por parte de organizaciones públicas y privadas, creación de plazas de empleo, entre otros).

Desarrollo sociocultural (rescate y preservación de la cultura).

Mitigar el impacto ambiental.

- 8. ¿Qué servicios turísticos cree usted que puede ofrecer la comunidad de Pedro Vicente Maldonado a todos sus visitantes? (Por favor seleccione las 3 más importantes)**

Deportes de aventura (tubing, canopy, kayak, canyoning)

Caminatas

Zonas de camping

Cabalgatas

Alojamiento

Pesca deportiva

Puntos de Observación (Mirador)

Espacios de recreación (piscinas, parques)

- 9. ¿Cree usted que si los atractivos y servicios turísticos de Pedro Vicente Maldonado se ofrecen a través de redes sociales incrementaría el número de visitantes en el cantón?**

Sí

No

- 10. ¿Qué atractivos considera usted que son los más adecuados para desarrollar turísticamente el cantón?**

Cascada Azul

Balneario Río Caoní

Cascadas Verdes

Cascada Salto del Tigre

Cascada Escondida

Cascada del Río Achotillo

Cascada Talalá

Cascadas Caimán

Iglesia la Célica

Reserva Natural Mangaloma

Balneario El Canelo

Santuario de la Pasión del Señor

- 11. ¿Usted cuenta con un emprendimiento relacionado al sector turístico?**

Sí

No

- 12. Si su respuesta anterior fue SÍ, por favor especifique qué tipo de emprendimiento tiene.**

- 13. ¿Considera que su emprendimiento cuenta con apoyo por parte de las autoridades?**

Sí

No

- 14. ¿Considera que su emprendimiento cuenta con la promoción adecuada?**

Sí

No

- 15. ¿Considera que su emprendimiento se ha visto beneficiado por la actividad turística?**

Sí

No



Entrevista dirigida a las Autoridades del Cantón Pedro Vicente Maldonado

Tema: Diversificación del mercado turístico del Noroccidente de Pichincha

Objetivo: Obtener información sobre la gestión turística dentro del Cantón Pedro Vicente Maldonado

1. ¿Cuál es su rol y las funciones que desempeña dentro de la gestión turística del Cantón Pedro Vicente Maldonado?
2. ¿Cómo definiría el perfil del turista que visita el cantón Pedro Vicente Maldonado, y que atractivos son los que más visitan? ¿Cuál es la diferencia entre el turista que visita los atractivos turísticos naturales, de aquel que visita atractivos culturales?
3. ¿Existe algún programa de concientización ambiental dirigido a prestadores de servicios y turistas que promueva el Gobierno Autónomo Descentralizado?
4. ¿Cómo se manejan los servicios públicos como agua, energía eléctrica, saneamiento y desechos dentro del cantón Pedro Vicente Maldonado?
5. ¿Cuáles son las vías de acceso disponibles para que los turistas puedan visitar los atractivos turísticos del cantón Pedro Vicente Maldonado? ¿Cómo considera usted que se encuentran las vías de acceso en el cantón?
6. ¿Cuáles considera que son los días con mayor afluencia turística en el cantón? ¿Existe una estacionalización en la actividad turística del cantón?
7. ¿Se imparten capacitaciones sobre turismo? ¿Cuál es el tema que se aborda en las capacitaciones sobre turismo; seguridad, promoción, tecnificación de la actividad?
8. En temas económicos, ¿Cómo el Gobierno Autónomo Descentralizado promueve el desarrollo turístico del cantón Pedro Vicente Maldonado? ¿Se destinan recursos económicos para la promoción del cantón?
9. En términos generales ¿Cómo describiría la situación actual de la actividad turística en el cantón Pedro Vicente Maldonado?

Diagnóstico Situacional

Macroambiente del Noroccidente de Pichincha

Figura 15

Mapa del Noroccidente de Pichincha



Nota. Adaptado de *Archivo:Pichincha.png*, por Wikipedia, 2011

Factor geográfico

El noroccidente de Pichincha se encuentra ubicado en el centro norte del país, sobre la hoya de Guayllabamba en el este y ramificaciones sub andinas noroccidentales, cuenta con una extensión aproximada de 286.805 hectáreas, está conformado por 3 cantones y cada uno cuenta con sus respectivas parroquias, Puerto Quito (parroquia urbana Puerto Quito), San Miguel de los Bancos (parroquias Mindo y San Miguel de los Bancos) y Pedro Vicente Maldonado (parroquia urbana Pedro Vicente Maldonado) (Zalles, 2016).

El noroccidente de Pichincha limita al norte con las provincias de Imbabura y Esmeraldas, al sur se encuentra la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, al este el Distrito Metropolitano de Quito y al oeste limita con la provincia de Esmeraldas.

Factor Demográfico

De acuerdo con los datos del censo “INEC” 2010, el noroccidente de Pichincha cuenta con una población aproximada de 55.189 habitantes, distribuyendo el total de habitantes para los tres cantones que lo conforman se tiene lo siguiente, el cantón Puerto Quito con 20.445 habitantes, San Miguel de los Bancos con 17.573 habitantes y Pedro Vicente Maldonado con 17.171 habitantes, que representa el 2.10% de la población total de la provincia de Pichincha. Su población es mayormente masculina, la edad promedio es de 26 años, y la mayor parte de la población es casada (Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC, 2010).

Tabla 5

Situación poblacional cantones noroccidente de Pichincha

Cantón	Hombres	Mujeres	Total	Edad
Puerto Quito	10.774	9.671	20.445	26
San Miguel de los Bancos	9.413	8.160	17.573	26
Pedro Vicente Maldonado	8.928	8.243	17.171	25

Nota. Elaboración propia con base en INEC 2020.

Factor Político legal

Ecuador es un país que se basa en una democracia representativa constitucionalmente establecida, La Constitución Política de la República y sus reformas como Ley Suprema del Estado determina la división de éste en los siguientes poderes, legislativo, ejecutivo, judicial, electoral, y de transparencia y control social.

El estado ecuatoriano se organiza en cinco niveles, el nivel central y cuatro niveles subnacionales: las regiones, las provincias, los municipios y las parroquias rurales. Cada

nivel territorial cuenta con sus propios gobiernos autónomos descentralizados (GAD) que cuentan con autonomía política, administrativa y financiera (Chuquimarca, 2013).

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha es una organización gubernamental del Estado del Ecuador, dedicada a promover el desarrollo sustentable a través de políticas públicas; diseñar e impulsar políticas de planificación, promoción internacional, facilitación, información y control de las actividades turísticas.

El noroccidente de Pichincha es un territorio ordenado y equilibrado en un ambiente competitivo con potencialidades turísticas que promueven el desarrollo económico (Prefectura de Pichincha, 2019).

Factor Ecológico

El noroccidente de Pichincha es una de las zonas más biodiversas del Ecuador, en donde predomina el bosque montano que se caracteriza por una diversidad biológica muy alta y singular, relacionada con su historia biogeográfica evolutiva (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2020).

Posee un alto porcentaje de especies de flora y fauna, de los cuales se puede destacar la presencia de especies emblemáticas como el gallo de la peña, osos de anteojos, olingos, tigrillos, más de 600 especies de aves e infinidad de insectos, anfibios y reptiles; en cuanto a la flora se puede evidenciar más de 300 especies de orquídeas y plantas ornamentales (Aguirre, 2016).

En un estudio realizado por la bióloga Rebeca Justicia señala que en el “noroccidente de Pichincha se ubica alrededor del 25% del total de las aves que tiene el país, y el 15% de las especies de plantas del Ecuador”, posicionando al noroccidente de Pichincha como una zona de gran riqueza biológica.

Factor Tecnológico

Pichincha es considerada el centro administrativo, económico y financiero más grande del país, el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información

(MINTEL) ha puesto en marcha obras con el fin de consolidar servicios para garantizar el uso y manejo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) por parte de los habitantes de Pichincha, por ejemplo el MINTEL han instalado 24 Infocentro, que se encuentran operativos, beneficiando a 682.493 habitantes de Pichincha, 915 entidades educativas ya cuentan con Conectividad Escolar, beneficiando a 376. 516 personas, la Corporación Nacional de Telecomunicaciones, implementó en el 2013, 903.438 líneas de telefonía fija y 263. 530 puertos de Internet, para el uso de la ciudadanía (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información MINTEL, 2013).

En el noroccidente de Pichincha existen varias empresas que brindan servicios de telecomunicaciones como: internet, telefonía móvil y fija, televisión nacional e internacional y estaciones de radio.

Factor Económico

Las principales actividades económicas que se desarrollan en la provincia de Pichincha son: comercio, industrias de fabricación, transporte, construcción y por último servicios de alojamiento y alimentación. Pichincha aporta con el 50% aproximadamente de todos los servicios financieros del país, contribuyendo con el 67% al PIB nacional (Lucero, 2018).

El noroccidente de la provincia de Pichincha cuenta con 49.118 habitantes de los cuales 13.368 representa a la Población Económicamente Activa (PEA), siendo la actividad principal la agricultura, seguido de la manufactura, y el comercio (Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC, 2010).

Tabla 6*Población Económicamente Activa del Noroccidente de Pichincha*

Cantón	PEA Hombres	PEA Mujeres	PEA Total	Actividades Principales
Puerto Quito	4.950	809	5.759	Agricultura Manufactura Comercio
Pedro Vicente Maldonado	3.051	738	3.789	Agricultura Comercio Manufactura
San Miguel de los Bancos	3.026	794	3.820	Agricultura Manufactura Comercio

Nota. Elaboración propia en base a INEC, 2010.

Factor Sociocultural

El nivel de educación en el noroccidente de Pichincha se ve reflejado a través de una base de datos proporcionada por el INEC en el último censo realizado en el 2010, en donde se evidencia que la mayoría de habitantes a concluido el nivel de instrucción primario, una cierta cantidad el nivel secundario y un pequeño porcentaje la instrucción superior y el bachillerato (Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC, 2010).

Tabla 7*Nivel de instrucción educativa en el noroccidente de Pichincha*

Cantón	Nivel de Instrucción				TOTAL
	Primario	Secundario	Bachillerato	Superior	
Puerto Quito	9.084	2.061	251	42	11.438
Pedro Vicente Maldonado	5.481	1.433	239	53	7.206
San Miguel de los Bancos	5.574	1.919	350	19	7.862

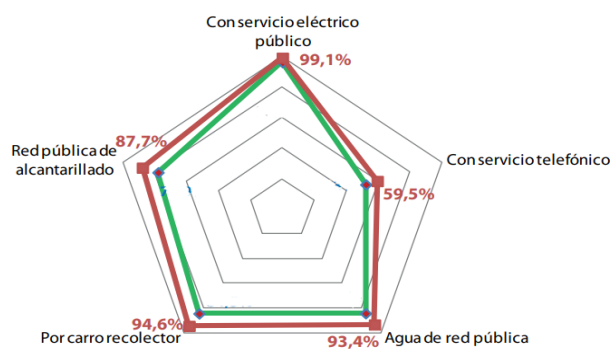
Nota. Elaboración propia en base a INEC, 2010.

El noroccidente de la provincia de Pichincha cuenta con servicios básicos como: luz, agua potable, servicio de recolección de basura, red pública de alcantarillado y servicio telefónico, es importante mencionar que en la provincia de Pichincha el servicio eléctrico

abastece en un 99.1%, el servicio de recolección de basura 94.6%, agua de red pública 93.4%, red pública de alcantarillado 87.7% y servicio telefónico 59.5% (Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC, 2010).

Figura 16

Acceso a Servicios Básicos en Pichincha



Nota. Tomado de *Fascículo Provincial de Pichincha*, por INEC, 2010

(<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>)

Microambiente Cantón Pedro Vicente Maldonado

Figura 17

Cantón Pedro Vicente Maldonado



Nota. Tomado de *Fascículo Provincial de Pichincha*, INEC, 2001

(<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>)

El cantón Pedro Vicente Maldonado se encuentra conformado por alrededor de 26 recintos, los cuales se mencionan a continuación: Bonanza, 15 de Mayo, Los Laureles, Álvaro Pérez, Diez de Agosto, Barrio Lindo, Brisas del Guayllabamba, Monte Olivo, San Vicente de Andoas, Konrrad Adenawer, Nueva Unión, La Industria, La Celica, El cisne, Salcedo Lindo, Unidos Venceremos I, Unidos Venceremos II, El Progreso, Nueva Aurora, Pachijal, San Isidro, Paraíso Escondido Bajo, Paraíso Escondido Alto, San Dimas, San Juan de Puerto Quito y Simón Bolívar (Prefectura de Pichincha, 2017).

2.8.2.1 Comunidad Receptora

Se reconoce a los habitantes de Pedro Vicente Maldonado como la comunidad receptora, el gentilicio utilizado para la comunidad del cantón es “Pedrovincentino”. Por otra parte, las principales actividades productivas del cantón son la agrícola, pecuaria y turismo.

La producción agrícola posee cultivos perennes, debido a que aportan un mayor rendimiento económico y permitiendo un mayor desarrollo a los sectores que invierten en este tipo de cultivos. La producción del palmito ha incrementado y se da con grandes extensiones de cultivo, en menor cantidad la fruta de arasha, café, pitahaya, cacao, plátano, lima, limón, achiote, cidra, guayaba, toronja, mandarina, piña, maracuyá, entre otros (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pedro Vicente Maldonado, 2019)

De igual importancia, las características tangibles e intangibles de una población permiten la edificación del fenómeno turístico, permitiendo al turista formar parte del patrimonio y experimentar la identidad cultural del territorio visitado (Cepeda, 2018).

Se pueden destacar ciertos aspectos culturales del cantón de Pedro Vicente Maldonado, entre los cuales encontramos fiestas tradicionales, gastronomía, juegos tradicionales y vestimenta típica.

Tabla 8

Expresiones culturales del cantón Pedro Vicente Maldonado

Manifestación cultural	Manifestaciones importantes
Fiestas Tradicionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Cantonización del cantón Pedro Vicente Maldonado (15 enero). • Actividades de fortalecimiento de la identidad Pedrovicentina (5 al 20 junio). • Expo Feria agrícola, ganadera, artesanal, agroindustrial, comercial y turística (agosto). • Tilapia frita • Ceviche de palmito • Fiestas taurinas • Utilizan el traje de ganaderos montubios, pero solo en las festividades
Gastronomía 	
Juegos Tradicionales 	
Vestimenta 	

Nota. Modificado a partir de Enríquez et al., 2020.

2.8.2.2 Recursos y Atractivos

Los recursos turísticos son elementos tanto naturales como culturales que motivan el desplazamiento de las personas a dicho lugar, pero estos recursos turísticos no poseen ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Por otra parte, los atractivos turísticos son el resultado de valiosos registros y forman parte del patrimonio turístico por sus atributos naturales, culturales y oportunidades operativas. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018).

El cantón Pedro Vicente Maldonado cuenta con una riqueza exuberante con lo que respecta a flora y fauna, en la investigación realizada se detalla los atractivos que posee el cantón. Para el manejo y recolección de información sobre los atractivos turísticos se utiliza la ficha de jerarquización recomendada por el Ministerio de Turismo.

Tabla 9





Matriz de Atractivos Turísticos Naturales



N°	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jurisdicción	Dirección
1	Cascada Ayalir	Sitios Naturales	Río	Cascada	Privado	Vía Calacalí- Río Blanco Km 115
2	Cascada Azul	Sitios Naturales	Río	Cascada	Privado	Vía Los Bancos, Km 127.
3	Cascada Brisas del Caoní	Sitios Naturales	Río	Cascada	Público	Vía Los Bancos y Av. Principal.
4	Cascada el Salto del Tigre	Sitios Naturales	Río	Cascada	Público	Vía Salto del Tigre.
5	Cascada Manto de la Mona	Sitios Naturales	Río	Cascada	Público	Vía Celica- San Dimas.
6	Cascada La Mona	Sitios Naturales	Río	Cascada	Público	Vía Celica- San Dimas.
7	Cascada Las Trillizas	Sitios Naturales	Río	Cascada	Privado	Vía Pedro Vicente Maldonado - El Progreso
8	Cascada Los Laureles	Sitios Naturales	Río	Cascada	Privado	Vía Central Andoas.
9	Cascada Río Achotillo	Sitios Naturales	Río	Cascada	Público	Vía Nueva Aurora, a 4 Km margen izquierdo.
10	Cascada Río Tatalá	Sitios Naturales	Río	Remanso	Privado	Vía Calacalí - La Independencia, Km 104.
11	Cascadas Verdes	Sitios Naturales	Río	Cascada	Privado	Vía Calacalí - La Independencia, Km.122.
12	Reserva Mangaloma	Sitios Naturales	Área Protegida	Reserva Ecológica	Privado	Vía Calacalí - La Independencia, Km 104.
13	Balneario Las Olivas	Sitios Naturales	Río	Remanso	Público	Vía Andoas - Río Caoní, Km 108
14	Balneario Los Canelos	Sitios Naturales	Río	Remanso	Público	A 10 Km del cantón Pedro Vicente Maldonado
15	Balneario Río Caoní	Sitios Naturales	Río	Rápido	Público	Vía a Nueva Aurora.

Nota. Elaboración propia en base a Balcázar & Soto, 2015.

Tabla 10

Matriz de Atractivos Turísticos Culturales

N°	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jurisdicción	Dirección
1	Iglesia Virgen del Cisne 	Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula	Público	Recinto la Celica.
2	Iglesia Nuestra Señora del Cisne Pedro Vicente Maldonado 	Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula	Público	Av. 29 de junio y C. Uno.
3	Iglesia San Vicente de Andoas 	Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula	Público	Av. Principal y Vía Central Andoas.
4	Parque Central Benjamín Peralvo 	Manifestación Cultural	Arquitectura	Espacio Público	Público	Av. 29 de junio y Elías Escobar.

N°	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jurisdicción	Dirección
5	Santuario de la Pasión del Señor (Calvario) 	Manifestación Cultural	Arquitectura	Espacio Público	Público	Recinto la Celica.
6	Parque San Vicente de Andoas 	Manifestación Cultural	Arquitectura	Espacio Público	Público	Av. Principal y Vía Central Andoas.

Nota. Elaboración propia en base a Balcázar & Soto, 2015.






2.8.2.3 Facilidades Turísticas

Se entiende por facilidades turísticas a todos aquellos servicios e instalaciones que complementan a los atractivos turísticos, como lo son el alojamiento, alimentación, amenidades, entre otros. Las facilidades turísticas es el conjunto de diferenciadas entre las mismas pero relacionadas íntimamente para el funcionamiento de manera coordinada y armónica (Parra, 2012).

El cantón Pedro Vicente Maldonado cuenta con varios servicios complementarios que son descritos en la siguiente tabla:

Tabla 11

Servicios complementarios

Sector	Institución	Dirección
Instituciones Públicas	Cuerpo de Bomberos Pedro Vicente Maldonado. Cruz Roja Ecuatoriana - Pedro Vicente Maldonado. Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado EPMAPA - PVM. Fiscalía de Pichincha Multicompetente. Hospital Pedro Vicente Maldonado.	Sector gasolinera PVM Vía Calacalí - Río Blanco. Av. Pichincha y calle s/n.
 Cruz Roja Ecuatoriana		Calle "C" y Calle 4, Coliseo Municipal. Av. Manuel Córdova Galarza y 26 de septiembre.
 HOSPITAL DOCENTE PEDRO VICENTE MALDONADO	Subcentro de Salud. Policía Nacional Pedro Vicente Maldonado.	Av. 29 de junio y calle s/n. Av. 29 de junio. Sector Parque Central.
Servicios de Transporte	Transporte Interprovincial. Kennedy - Alóag - San Pedrito Transporte Interprovincial. Son Trans. Esmeraldas, Trans. Occidental y Trans. Zambrano. Compañía de Taxis Convencionales Transconopi S. A. Compañía de Taxis Pedro Vicente Maldonado. Compañía de Transporte en Tricimotos Pevimal S. A.	Manuel Córdova Galarza y Elías Escobar No posee oficinas en el cantón.
 Trans Esmeraldas Internacional		Av. Virgen del Cisne y Av. 29 de junio
 COOPERATIVA DE TRANSPORTE SAN PEDRITO		Calle 6 y Av. 29 de junio Av. Pichincha y Bay Pass -- Barrio Miraflores
Instituciones Financieras	Cooperativa San Miguel de los Bancos Cooperativa de Ahorro y Crédito Andalucía. Banco Pichincha	Av. 29 de junio Av. 29 de junio Av. 29 de junio y calle 26 de septiembre.
		

Nota. Elaboración Propia en base a Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón, 2019.

Como se puede observar en la tabla anterior el cantón Pedro Vicente Maldonado cuenta con gran variedad de servicios complementarios con lo que respecta a instituciones públicas, instituciones financieras y servicios de transporte, a pesar de que el cantón no cuenta con una línea de transporte directa del cantón Pedro Vicente Maldonado a la ciudad de Quito, sin embargo, por la avenida principal de la localidad transitan varias líneas de buses que permiten la movilidad al cantón.

De igual importancia, se encuentra el alojamiento, son establecimientos dedicados de modo habitual, mediante cierto precio, permiten a las personas pernoctar con o sin otros servicios complementarios. Existen varios tipos de establecimientos como: hostería, hotel, hacienda turística, hostel, resort, lodge, campamento turístico, casa de huéspedes y refugio (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2016).

Figura 18

Arasha Rain Forest and SPA



Nota. Tomado de *Arasha Rain Forest and SPA* [Fotografía], 2022 (<http://arasha-resort-and-spa.ecuadorhotel24.com/es/#photo>)

En la siguiente tabla se detalla los establecimientos de alojamientos que se encuentran en el cantón Pedro Vicente Maldonado.

Tabla 12*Alojamiento del cantón Pedro Vicente Maldonado*

N°	Establecimiento	Clasificación	Categoría	Capacidad	Dirección
1	Apolo	Hotel	2 estrellas	54 pax.	Av. 29 de junio y 26 de septiembre.
2	Arasha Resort & Spa	Hostería	5 estrellas	120 pax.	Vía Calacalí La Independencia Km 121.
3	Artur	Hostal	1 estrella	Sin información	Km 117 Calacalí La independencia.
4	Ayalir	Hostería	4 estrellas	74 pax.	Km 114 vía a Puerto Quito y Av. Pichincha.
5	Cristal Azul	Hotel	2 estrellas	24 pax.	Av. 29 de junio y Córdova Galarza.
6	El Borojó	Hostería	3 estrellas	94 pax.	Km 113 vía a Puerto Quito.
7	Esvelu	Hostal	1 estrella	50 pax.	Av. 29 de junio y 26 de septiembre.
8	Flor del Campo	Hotel	2 estrellas	31 pax.	Av. 29 de junio y 26 de septiembre.
9	Hacienda Hostería el Paraíso	Hostería	5 estrellas	60 pax.	Vía a las Tinas.
10	Jr. Moncayo	Hostal	1 estrella	30 pax.	Av. Manuel Córdova Galarza y 26 de septiembre.
11	Pedro Vicente Maldonado	Hostal	1 estrella	24 pax.	Av. 29 de junio y 26 de septiembre.
12	Rabis	Hostal	1 estrella	31 pax.	By Pass Calacalí- La Independencia.
13	Remanso	Hostería	4 estrellas	86 pax.	Calle Elías Escobar vía a Quito, casa N°9.
14	Security in business	Casa Huéspedes	Categoría única	Sin información	Vía Calacalí Los Bancos KM 124, Quinta 37

Nota. Elaboración propia a partir del Catastro Nacional del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2021.

Además, se encuentra en el cantón de Pedro Vicente Maldonado, servicios de alimentos y bebidas que son instalaciones dedicadas a la elaboración y venta de alimentos y bebidas. Se pueden encontrar restaurantes, cafeterías, bares y fuentes de soda. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018).

Se define a los restaurantes como un establecimiento que elaboran o expenden alimentos, se puede comercializar bebidas alcohólicas y no alcohólicas, incluso se ofrecen servicios de cafetería. Por otro lado, una cafetería es un lugar donde se elaboran, expenden alimentos de elaboración precocida o rápida, estos pueden ser fríos o calientes (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018).

Tabla 13*Servicios de alimentos y bebidas del cantón Pedro Vicente Maldonado*

N°	Nombre	Categoría	Capacidad	Dirección
1	Asadero Bambú	Cuarta	76 pax	Vía Río Caoní Km 1.
2	Brisas del Caoní	Tercera	64 pax	Av. principal s/n frente a la "Y" de Andoas.
3	Cafetería El Portón	Sin Información	48 pax	Av. 29 de junio y calle 6
4	Cafetería Rincón del Sabor	Sin Información	20 pax	Av. 29 de junio y calle 5
5	Marisquería Delfín azul	Sin Información	40 pax	Av. 29 de junio y calle 5
6	Restaurante Albacora	Sin Información	24 pax	Av. 29 de junio y 26 de septiembre.
7	Restaurante Doña Elsita	Sin Información	24 pax	Av. 29 de junio y calle 6.
8	Restaurante Las Palmas	Sin Información	32 pax	Av. 29 de junio
9	Restaurante Melisa	Sin Información	24 pax	Av. 29 de junio y calle 7
10	Restaurante Sabrosón	Sin Información	26 pax	Av. 29 de junio y calle 5
11	Restaurante Voluntad de Dios.	Sin Información	30 pax	Av. 29 de junio, junto al Parque Central.
12	Tilapia Roja Las Olivas	Tercera	40 pax	Vía Río Caoní Km 1 recinto San Vicente de Andoas.
13	Restaurante Tyler	Cuarta	48 pax	Av. 29 de junio y calle 5.
14	Villa María	Cuarta	36 pax	Av. 29 de junio 842 y Olmedos.

Nota. Elaboración propia a partir del Catastro Nacional del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2021.

Capítulo III

Análisis De Datos

Análisis de Entrevistas

Las siguientes entrevistas han sido realizadas a personas que habitan y se encuentran involucradas en la gestión turística que se realiza en el cantón Pedro Vicente Maldonado, lo cual nos ha permitido conocer más sobre la situación real del turismo en este cantón.

Entrevista al Sr. Arsenio Oñate - concejal del Cantón Pedro Vicente Maldonado

El Ing. Arsenio Oñate Flores - concejal del Cantón Pedro Vicente Maldonado y presidente de la Comisión de turismo y producción, las cuales se encuentran relacionadas en el ámbito turístico. Según su percepción, los turistas con más concurrencia al cantón son los provenientes de la ciudad de Quito, debido a que, poseen sus viviendas vacacionales en quintas del sector, siendo los fines de semana los días con mayor visita de estos. Se puede destacar que los atractivos turísticos de mayor importancia son los ríos y las cascadas. Por otra parte, el señor concejal menciona que en el Municipio existe un departamento de Dirección de Edición de Desarrollo Sustentable y una comisión de Unidad de Ambiente. Dicha comisión se encarga del turismo del sector, además de asesorar sobre adecuaciones del cantón basándose en leyes que rigen a la cuenca hídrica. Por otro lado, guían a los emprendedores sobre la viabilidad de su proyecto.

El cantón Pedro Vicente Maldonado se conecta con la ciudad de Quito por medio de la Vía Calacalí - La Independencia y por la Vía la Concordia; por la parte Norte se encuentra la Vía de acceso hacia la Quinta Las Golondrinas, esta vía es de segundo orden. Todas las mencionadas se han estado trabajando con el consejo provincial para su mejoramiento.

La Municipalidad de Pedro Vicente Maldonado busca incentivar los talleres y capacitaciones por parte del Ministerio de Turismo y el Consejo Provincial de Pichincha hacia el personal

de hosterías y restaurantes, para la mejoría de atención al cliente. En cuanto a los recursos económicos, el cantón cuenta con un presupuesto limitado para el ámbito turístico, lo cual ha frenado las actividades de reactivación y promoción turística que benefician a los habitantes gracias a su riqueza natural. Por este motivo, el Sr. concejal mencionó que se busca captar la atención de inversionistas privados para impulsar el turismo del sector generando fuentes de empleo para la comunidad. De acuerdo con la Resolución 0016 del Consejo Nacional de Competencias, en el año 2016, permite que los GADS Municipales, Provinciales y Parroquiales, acepten inversiones externas para la actividad turística. De esta manera, se ha promovido el empoderamiento de los habitantes del cantón, para que los pobladores tomen la iniciativa de generar ingresos propios. No obstante, existen algunas personas que buscan el financiamiento completo de su proyecto, sin comprobar la viabilidad de este.

Entrevista al Sr. Ángel Tenelema - Guía de la comunidad.

El señor Ángel es un guía nacional que ofrece un servicio de calidad en diferentes atractivos de Pedro Vicente Maldonado y a nivel nacional. Menciona que hay varios lugares con gran belleza paisajística con áreas variadas de aventura. Por ejemplo, hace quince días se encontraba en la cascada Tatalá y en la Manto de la Novia y observó que a muy pocos aventureros les gusta caminar 8 km o 10 km. Además, comentó que este comportamiento depende de la nacionalidad del turista. Hay varios que les agrada la visita de atractivos naturales, pero hay turistas que prefieren atractivos culturales. Dentro de esta área se destaca la iglesia de la Virgen del Cisne, el calvario en diferentes recintos, la Celica en donde el visitante busca un momento de oración o penitencias.

Al mismo tiempo, el departamento ambiental del GAD trabaja en conjunto con los guías en la siembra de árboles, limpieza de cuencas hídricas, orientación a los campesinos de la variedad de cultivo. Lamentablemente, esto ocurre debido a que en la comunidad local se siembra monocultivos de palmito haciendo un gran daño a los riachuelos del sector.

El manejo de los servicios públicos se divide por días: los martes y viernes se recicla plástico o cartón y los miércoles únicamente residuos orgánicos. Gracias a las capacitaciones se ha creado una compostera con los desechos orgánicos. En conjunto con el GAD municipal se ha incentivado a la gente a que construya su huerto familiar dentro de su hogar. Por otro lado, se considera que la administración ha descuidado el acceso de las vías para los atractivos. Actualmente, las vías de segunda orden se las ha reconstruido por medio de mingas, en conjunto a gestiones por parte de los consejos provinciales. De esta manera, se pueden recibir de mejor manera a los turistas que llegan desde Santo Domingo, Guayaquil, Riobamba, Ambato.

Por esta razón, cada 3 meses o 6 meses se recibe capacitación acerca de seguridad y planificación turística para evitar cualquier eventualidad. Finalmente, afortunadamente se está reactivando el turismo después de la pandemia, gracias a eficientes gestiones de diferentes operadoras.

Entrevista al Sr. Hugo Valarezo - Vicealcalde del cantón Pedro Vicente Maldonado

El señor Hugo Valarezo Fernández señaló que para fomentar el turismo en el cantón se han realizado gestiones, se han suscrito algunos convenios con la prefectura y se ha realizado la construcción del Centro de Recreación del Balneario del río Caoní que es uno de los principales atractivos turísticos de Pedro Vicente Maldonado. Adicionalmente, se firmó un convenio que permite trabajar en el tema de la señalética turística y otros convenios que se han coordinado con el Gobierno de la provincia. Menciona que los turistas si conocen la mayoría de atractivos turísticos ubicados en las áreas rurales del cantón. Por ello, los turistas ya vienen preparados para hacer excursiones, practicar ciclismo, visitar senderos y caminatas hacia las cascadas.

La gobernación fijó una Ordenanza que busca regular el cuidado del medio ambiente en el cantón, es así, que busca evitar la deforestación, el tratamiento adecuado a las cuencas hídricas y concientizar a todos los moradores acerca de los beneficios de la reforestación,

logrando que esos atractivos una ventaja competitiva. Por otra parte, se busca promover la limpieza, el control del desecho de la basura, la capacitación del reciclaje para crear un ambiente limpio.

Con respecto a los servicios básicos del cantón se puede manifestar que hubo una mejora notable gracias al buen manejo de la empresa pública de agua potable y alcantarillado. En el caso de la contaminación se ha avanzado en un 80%, gracias a los esfuerzos necesarios para descontaminar todas las quebradas que pasan por Pedro Vicente Maldonado.

Como consejero Provincial, siempre se ha propuesto iniciar un proceso de transformación vial, para evitar que el turista y los habitantes tengan inconvenientes en la movilización dentro del cantón. La mayoría de los atractivos se encuentran en zonas rurales por lo que se busca facilitar estas áreas para que el turista tenga más facilidad de acceso. De este trabajo se espera ver resultados para la temporada del verano, buscando que todas las vías del cantón estén habilitadas. El señor Vicealcalde, de igual manera señaló que los recursos asignados para el cantón no son los suficientes para realizar programas que promuevan el fortalecimiento del turismo. Se espera que exista inversión privada que ayude a la creación de lugares que beneficien al turismo, siempre y cuando se respete los ecosistemas.

Además, se tienen convenios con el MINTUR, con lo cual se busca capacitar a dueños de establecimientos turísticos como a grupos organizados.

En fin, en términos generales se considera que la actividad turística dentro del cantón ha mejorado notablemente gracias a alianzas estratégicas con operadores turísticos, grupos organizados y al mejoramiento de las actividades. En conclusión, se procura promocionar de mejor manera y así captar la atención de los turistas, continuando con la mejora de la señalética, la capacitación a los oferentes de turismo y el impulso a los proyectos del plan de trabajo.

Análisis de Encuestas

Las encuestas se realizaron a partir de una muestra de 376 personas, donde se tomó en cuenta a la población del cantón Pedro Vicente Maldonado y turistas que lo hayan visitado. Se las dividió en encuestas para la comunidad y para el turista, donde se obtuvieron 178 y 200 respuestas respectivamente.

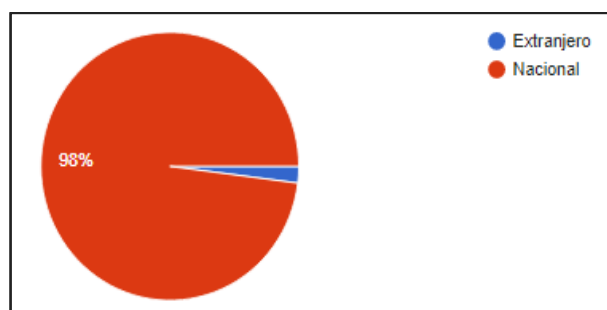
Con la información obtenida se presentan los siguientes resultados:

Encuesta para el turista

1. Procedencia

Figura 19

Procedencia de los encuestados



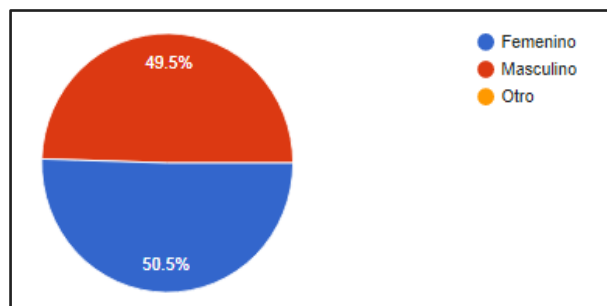
Análisis. El gráfico indica el porcentaje de la procedencia de los encuestados, donde la mayor parte son de origen nacional. *Formularios de Google.*

La mayoría de los turistas que llegan al cantón son de procedencia nacional, con un 98%, por ello las estrategias para aumentar la demanda del cantón Pedro Vicente Maldonado tienen que estar enfocadas en el turista local y deben adecuarse a sus necesidades y a sus posibilidades económicas.

2. Género

Figura 20

Género de los encuestados



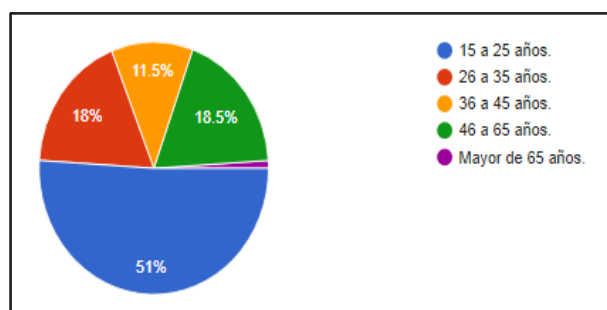
Análisis. El gráfico indica el porcentaje de acuerdo con el género de los encuestados, donde se evidencia gran paridad en las personas de género masculino y femenino. *Formularios de Google.*

No existe género que predomina entre los visitantes del cantón, por lo cual las actividades y atractivos no deben tener distinción para ningún género y deben priorizar una buena experiencia para todos los turistas.

3. Edad

Figura 21

Edad de los encuestados



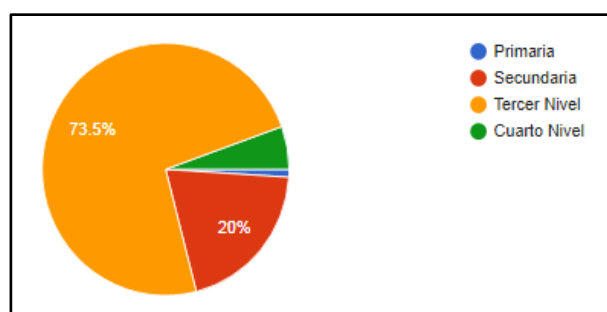
Análisis. El gráfico indica el porcentaje de acuerdo con el rango de edad de los encuestados, donde la mitad de los individuos se encuentran en un rango de edad entre 15 y 25 años. *Formularios de Google.*

El rango de edad que más se presenta entre los turistas es de los 15 años hasta los 25, con esta información el cantón debe priorizar la promoción de actividades para un nicho de mercado juvenil, con actividades de naturaleza y deportes extremos que llamen la atención de este perfil de turista. Además, con porcentajes similares del 18% y el 18.5% las personas de 26-35 años y de 46-65 años forman parte importante de la demanda de Pedro Vicente Maldonado, con lo cual la creación de paquetes familiares también sería una estrategia viable para ganar más terreno dentro del mercado.

4. Nivel académico

Figura 22

Nivel académico de los encuestados



Análisis. El gráfico indica el porcentaje de acuerdo con el nivel académico de los encuestados, donde la mayor parte cuenta con una formación académica hasta tercer nivel.

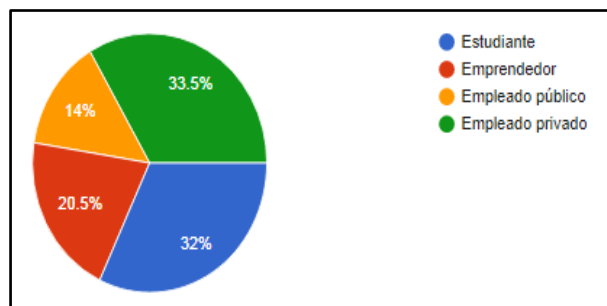
Formularios de Google.

Las $\frac{3}{4}$ partes de los encuestados (73.5%) cuentan con formación académica hasta tercer nivel, a raíz de esto también se puede aprovechar el potencial científico del área natural del cantón y captar más perfiles de turistas que gracias a sus inquietudes buscan actividades que satisfagan su necesidad de conocimiento.

5. Ocupación

Figura 23

Ocupación de los encuestados



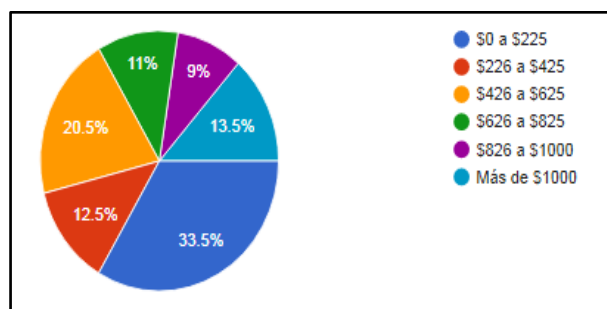
Análisis. El gráfico indica el porcentaje de acuerdo con la ocupación de los encuestados, donde más de la mitad dedica su tiempo a estudios y empleos privados. *Formularios de Google.*

Los estudios y los empleos privados son las ocupaciones con mayor representación entre los encuestados, con el 32% y el 33.5% respectivamente se pueden convertir en visitantes que disfruten de actividades de esparcimiento y relajación debido a los desgastante de sus actividades, esto permite que el cantón pueda implementar servicios como spas o áreas de relajación para satisfacer las necesidades de este tipo de visitante.

6. Nivel de ingresos mensuales

Figura 24

Nivel de ingresos de los encuestados



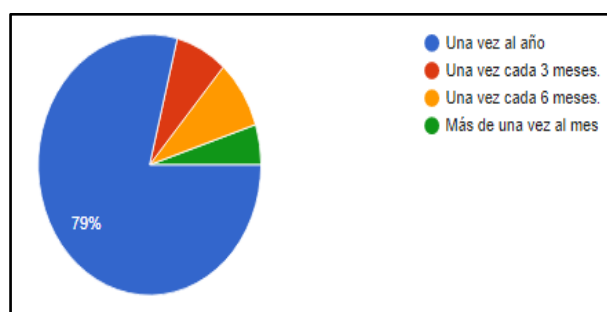
Análisis. El gráfico indica el porcentaje de acuerdo con los ingresos mensuales de los encuestados, donde en su mayoría perciben un ingreso de entre \$0 a \$225. *Formularios de Google.*

El 33.5% de los encuestados cuenta con ingresos mensuales de 0\$ a \$225, seguidos por el 20.5% que perciben ingresos de \$426 a \$625, lo cual indica que el cantón debe generar actividades y servicios con precios moderados, ya que solo el %22 de los visitantes tienen ingresos cercanos o superiores a los \$1000, aunque para este grupo pequeño el cantón podría generar actividades “premium” y así satisfacer a todos los perfiles de turista.

7. ¿Con qué frecuencia visita el cantón Pedro Vicente Maldonado?

Figura 25

Frecuencia de visita de los encuestados



Análisis. El gráfico indica la frecuencia con la que los encuestados visitan el cantón, donde casi el total de individuos se desplazan hacia Pedro Vicente Maldonado una vez al año.

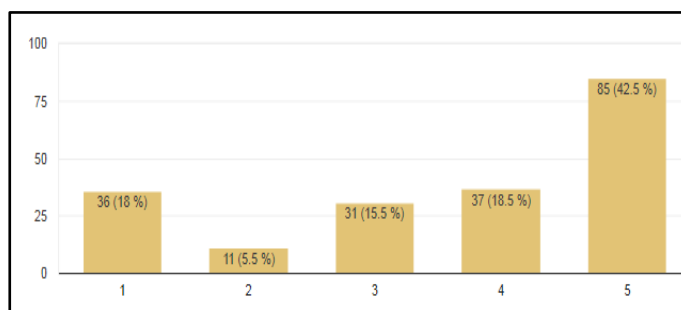
Formularios de Google.

El 79% de los encuestados visitan el cantón Pedro Vicente Maldonado una vez al año, lo cual indica que los atractivos y servicios no satisfacen completamente a los turistas y generan que el retorno de estos no sea constante, para ello las autoridades deben enfocarse en mejorar la oferta y los servicios para que los visitantes se sientan motivados para volver con más frecuencia a Pedro Vicente Maldonado.

8. ¿Qué tanto ha disminuido su frecuencia de visita al cantón a partir de la pandemia (marzo 2020)?

Figura 26

Disminución en la frecuencia de visita de los encuestados a raíz de la pandemia



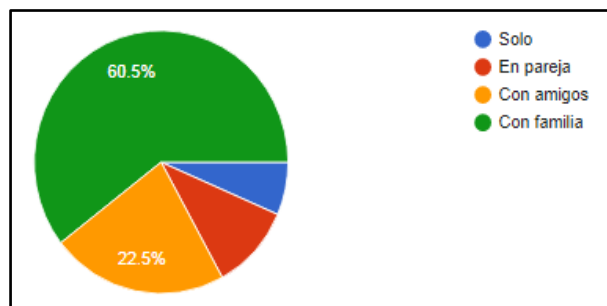
Análisis. El gráfico indica la disminución en la frecuencia de visita al cantón Pedro Vicente Maldonado por parte de los encuestados. *Formularios de Google.*

Debido a la emergencia sanitaria que atravesó el país desde el 2020, la industria turística se vio afectada y eso se puede evidenciar en el cantón Pedro Vicente Maldonado, ya que el 42.5% de los encuestados consideran que su frecuencia al cantón decayó drásticamente a partir de las restricciones sanitarias. Para eliminar esta incertidumbre el cantón debe acatar todas las recomendaciones de las autoridades turísticas y sanitarias del país para proyectar una imagen de destino seguro y así atraer nuevamente al grupo de personas que disminuyeron su frecuencia de visita al cantón.

9. Usualmente cuando visita el cantón ¿Usted lo realiza?

Figura 27

Forma de viajar de los encuestados



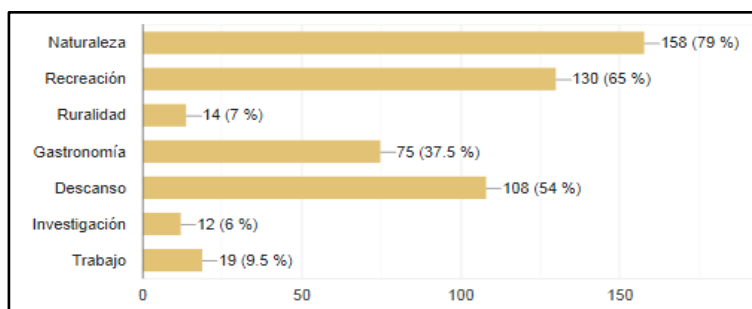
Interpretación. El gráfico indica la forma de viajar de los encuestados, los cuales en su mayoría viajan con su familia. *Formularios de Google.*

Al evidenciar que el 60.5% de los encuestados visitan el cantón en familia, es imperativo que las autoridades elaboren actividades y adecuen espacios para satisfacer las necesidades de este grupo de visitantes, también es importante que estén en constante mantenimiento las plazas, parques y áreas recreativas como camping o picnic, ya que son los espacios más frecuentados por las familias al momento de viajar.

10. ¿Cuál es la razón de su visita al cantón Pedro Vicente Maldonado?

Figura 28

Razón de visita de los encuestados al cantón Pedro Vicente Maldonado



Interpretación. El gráfico representa las razones de visita al cantón Pedro Vicente Maldonado por parte de los encuestados, que en su mayoría lo hacen por recreación y la naturaleza del lugar. *Formularios de Google.*

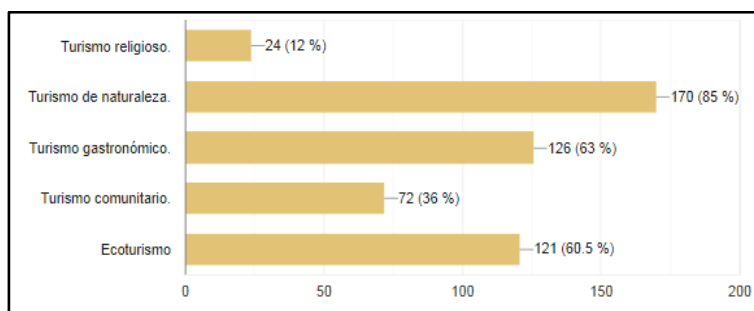
Los principales motivos para visitar el cantón son la naturaleza (79%) y la recreación (65%), gracias a la ubicación geográfica de Pedro Vicente Maldonado se pueden aprovechar recursos naturales para mejorar la oferta turística y al mismo tiempo fomentar mensajes de conservación e impulsar actividades de sostenibilidad en este tipo de espacios.

11. En Pedro Vicente Maldonado se realizan los siguientes tipos de turismo.

¿Cuáles desearía realizar?

Figura 29

Tipo de turismo de preferencia de los encuestados



Interpretación. El gráfico representa el tipo de turismo de preferencia de los encuestados, donde la mayor parte se ve motivada por el turismo de naturaleza. *Formularios de Google*

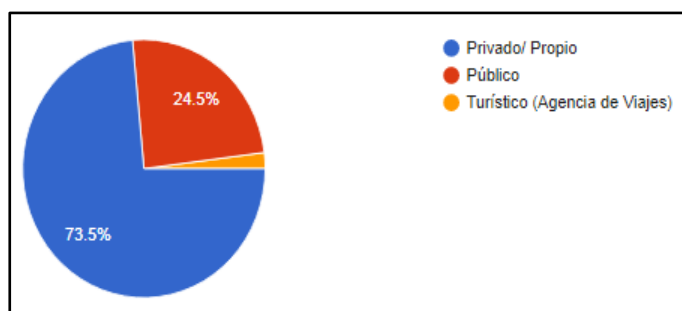
Con el 85% y el 80.5% el turismo de naturaleza y el ecoturismo son los preferidos de los visitantes, todos gracias a la gran cantidad de recursos naturales con los que cuenta el cantón Pedro Vicente Maldonado, con estos segmentos consolidados también se debería

aprovechar los recursos culturales y desarrollar el turismo religioso y gastronómico que con una buena gestión pueden ayudar a la diversificación de la oferta turística del cantón.

12. ¿Qué medio de transporte usa para desplazarse a Pedro Vicente Maldonado?

Figura 30

Medio de transporte que usan los encuestados para trasladarse



Interpretación. El gráfico indica el medio de transporte que usan los encuestados para desplazarse hacia Pedro Vicente Maldonado, la mayor parte lo hace en transporte propio.

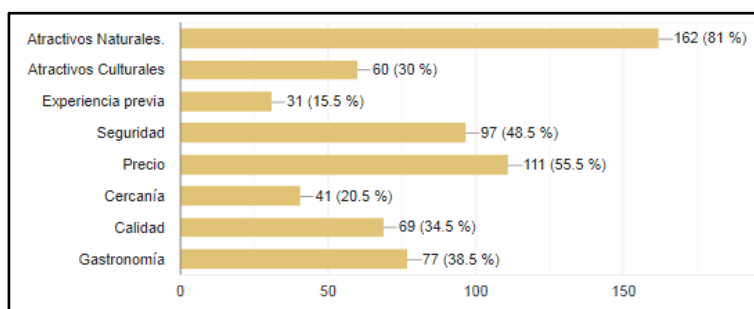
Formularios de Google

La mayoría de los encuestados (73.5%) se dirige al cantón en transporte propio, por lo que es importante que las vías de acceso al cantón y a todos los atractivos turísticos estén en buen estado, además en las áreas urbana y rural deben existir suficientes espacios de estacionamiento para receptor a toda la demanda, especialmente en días de mayor afluencia, y así brindar una buena experiencia en todo momento durante la visita al cantón.

13. ¿Qué toma en consideración al momento de realizar un viaje?

Figura 31

Elementos que consideran los encuestados para viajar



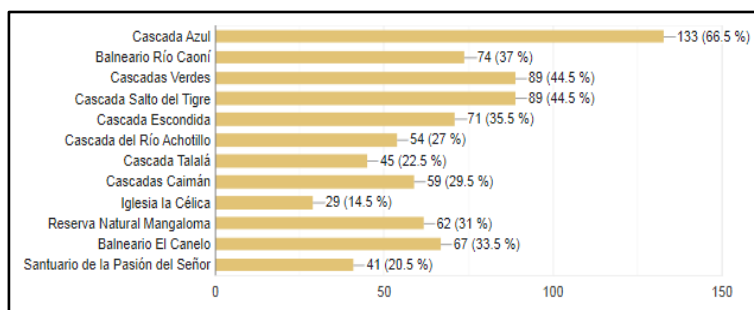
Interpretación. El gráfico indica los elementos que consideran los encuestados antes de viajar, el mayor porcentaje considera como elemento principal de su viaje a los atractivos naturales. *Formularios de Google*

Los elementos que más toman en cuenta los encuestados antes de viajar son los atractivos naturales (81%), el precio (55.5%) y la seguridad (48.5%), por lo cual las autoridades deberían enfocarse en potenciar los recursos naturales con los que cuenta el cantón, establecer precios accesibles en todas las actividades y servicios turísticos y garantizar la seguridad del visitante en todo sentido, desde minimizar los robos hasta la protección sanitaria.

14. ¿Cuál de los atractivos turísticos del cantón Pedro Vicente Maldonado le gustaría conocer o ya conoce?

Figura 32

Preferencia de los atractivos turísticos del cantón Pedro Vicente Maldonado



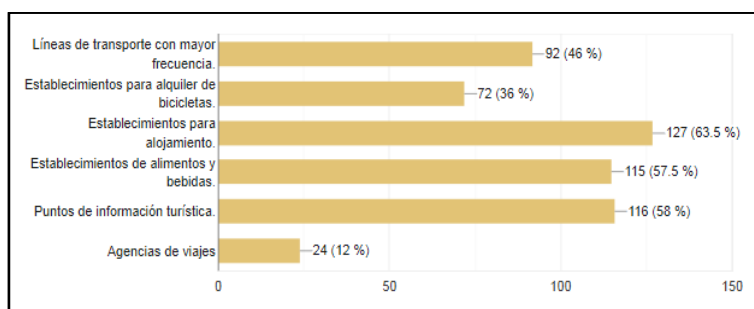
Interpretación. El gráfico indica la preferencia de los atractivos turísticos del cantón por parte de los encuestados, donde la Cascada Azul es el atractivo más representativo. *Formularios de Google*

Los atractivos más representativos del cantón son sus balnearios y cascadas, en especial la Cascada Azul (66.5%) y el balneario El Canelo (33.5%), lo cual se puede aprovechar para elaborar rutas que integren a este tipo de atractivos y poder competir con otros destinos de gran potencial en el país como Baños de Agua Santa o Mindo.

15. ¿Qué servicios (adicionales o complementarios) le gustaría encontrar cuando realiza turismo en el cantón?

Figura 33

Servicios adicionales o complementarios durante la actividad turística en el cantón



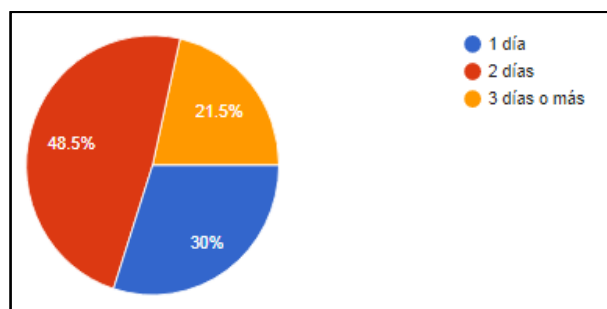
Interpretación. El gráfico indica los servicios que requieren los encuestados durante la actividad turística dentro del cantón, donde la mayoría prefiere los establecimientos de alojamiento. *Formularios de Google*

Más de la mitad de los encuestados coinciden en que los servicios más importantes que deben existir en el cantón para el desarrollo de actividades turísticas son los establecimientos de alojamiento, alimentos & bebidas y puntos de información turística, el cantón debe estar preparado y contar con la suficiente infraestructura si desea recibir a más turistas. Por lo cual el apoyo a emprendedores del sector turístico es importante para mejorar los servicios dentro del cantón.

16. ¿Qué tiempo destina para visitar los atractivos del cantón?

Figura 34

Tiempo de visita de los encuestados dentro del cantón



Interpretación. El gráfico representa el tiempo de visita de los encuestados dentro del cantón Pedro Vicente Maldonado, la mayor parte permanece dos días en el cantón.

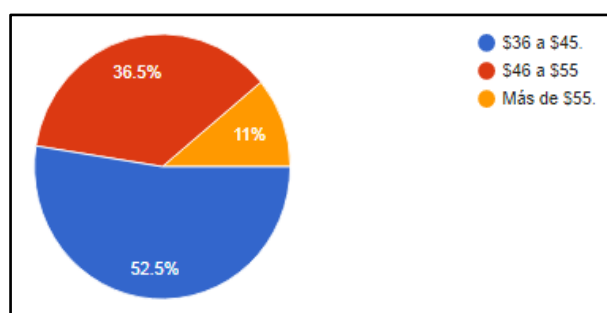
Formularios de Google

Con el 48.5% la estancia promedio de los encuestados en el cantón es de dos días, se debe aprovechar este margen de tiempo y fomentar actividades llamativas, como ferias, festivales, eventos deportivos, etc. Especialmente en fines de semana para poco a poco captar más la atención de turistas y así aumentar la estancia promedio hasta 3 días o más.

17. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de 1 día, en los atractivos de Pedro Vicente Maldonado que incluya transporte en puntos estratégicos, desayuno, almuerzo y seguro de viajes?

Figura 35

Disposición de pago de los encuestados para realizar un tour en el cantón



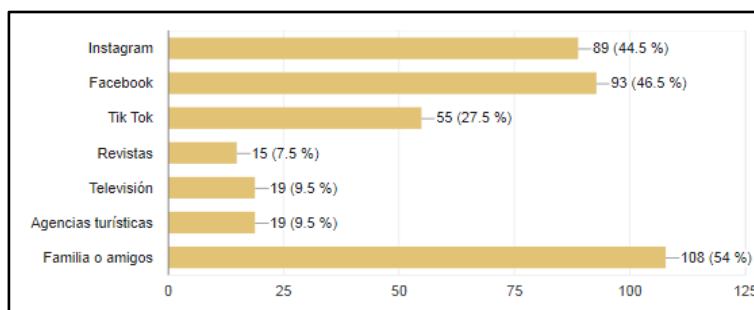
Interpretación. El gráfico indica la cantidad que los encuestados pagarían por un tour de 1 día en Pedro Vicente Maldonado, el valor de preferencia sería de \$36 a \$45. *Formularios de Google*

Más de la mitad de los encuestados (52.5%) consideran que un precio justo para un tour de 1 día en el cantón que incluye transporte, desayuno, almuerzo y seguro de viajes es de \$36 a \$45, tomando como ejemplo este rango de precios los operadores turísticos pueden generar tours que integren los atractivos más representativos del cantón y así adecuarse a las posibilidades económicas de los visitantes.

18. ¿Por cuál medio ha tenido información sobre los atractivos de Pedro Vicente Maldonado?

Figura 36

Medio por el cual se informan los encuestados sobre los atractivos del cantón



Interpretación. El gráfico indica los medios por los cuales los encuestados obtienen información turística del cantón. la mayor parte lo hace mediante familia, amigos y redes sociales. *Formularios de Google*

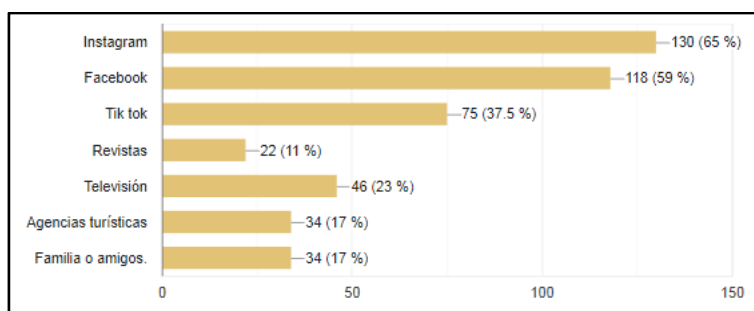
Las recomendaciones de familiares y/o amigos (54%) son la mayor fuente de información que tienen los encuestados para conocer la oferta turística del cantón Pedro Vicente Maldonado, seguido de las redes sociales (45%) que en la actualidad son el medio de difusión masivo que debe ser aprovechado por las autoridades turísticas y hacer que el potencial turístico del cantón sea reconocido a nivel nacional e internacional.

19. ¿Por cuál medio le gustaría recibir información sobre los atractivos de Pedro Vicente Maldonado?

Interpretación. El gráfico indica el medio preferido de los encuestados para recibir información de los atractivos de Pedro Vicente Maldonado; la mayor parte prefiere las redes sociales, en especial Facebook e Instagram. *Formularios de Google*

Figura 37

Preferencia sobre la recepción de información de los atractivos del cantón



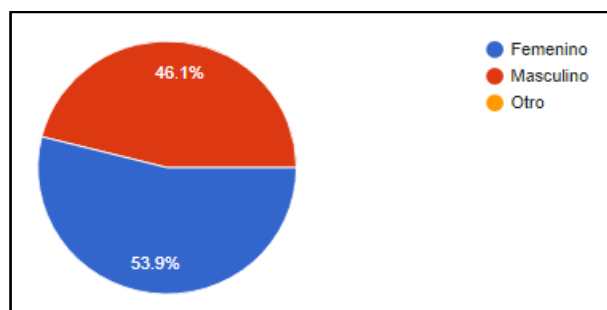
Las redes sociales y páginas web actualmente son el medio de información más usado por turistas de todo el mundo, por lo cual es importante diseñar una página web del cantón que de forma interactiva el potencial de Pedro Vicente Maldonado, además se debe aprovechar aplicaciones como Facebook, Instagram y Tik Tok para crear promociones creativas y divertidas que permitan llegar a más perfiles de turistas.

Encuesta para la comunidad

1. Género

Figura 38

Género de los encuestados



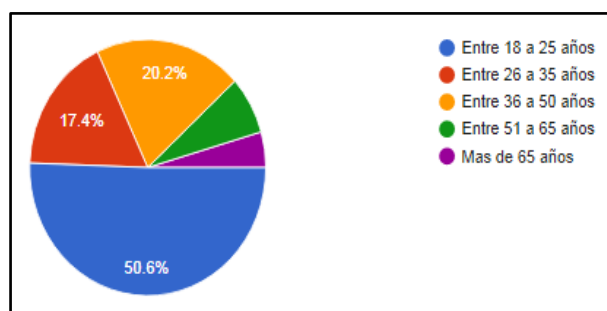
Interpretación. El gráfico representa el género de los encuestados, donde el género femenino predomina mínimamente. *Formularios de Google*

El género predominante entre los encuestados es el femenino (53.9%), con esta información los emprendimientos o actividades turísticas deberían priorizar la participación mayoritaria de mujeres entre sus principales colaboradores.

2. Edad

Figura 39

Edad de los encuestados



Interpretación. El gráfico representa el rango de edad de los encuestados, que en su mayoría se encuentran entre los 18 a 25 años. *Formularios de Google*

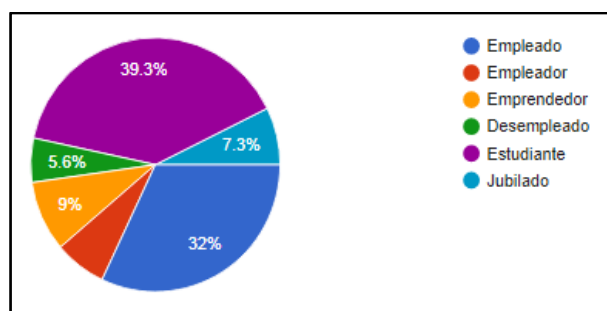
El rango de edad en el que se encuentra la mayor parte de encuestados es entre 18 y 25 años (50.6%), por lo que la inclusión de la población joven del cantón en el desarrollo de actividades turísticas es importante, ya que pueden aportar conocimiento adicional e ideas que mejoren la innovación en los productos turísticos que generen las autoridades turísticas de Pedro Vicente Maldonado.

3. Ocupación

Interpretación. El gráfico indica la ocupación de los encuestados, donde la mayor parte emplea su tiempo en estudios y trabajos privados. *Formularios de Google*

Figura 40

Ocupación de los encuestados.

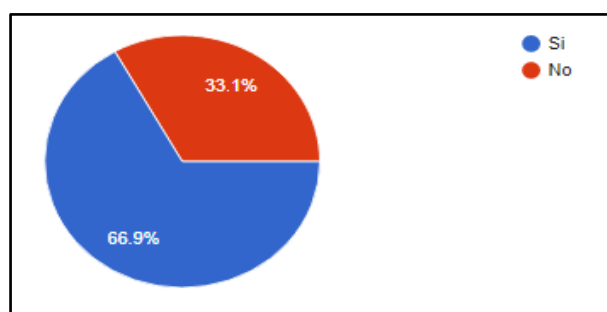


En su mayoría la comunidad emplea su tiempo en estudios y trabajos privados, con el 39.3% y el 32% respectivamente. Este aspecto puede ser aprovechado para elaborar proyectos turísticos desde el área académica y que sean apoyados en su mayoría por alianzas del sector privado y público.

4. ¿Conoce usted el potencial turístico que posee Pedro Vicente Maldonado?

Figura 41

Conocimiento del potencial turístico del cantón



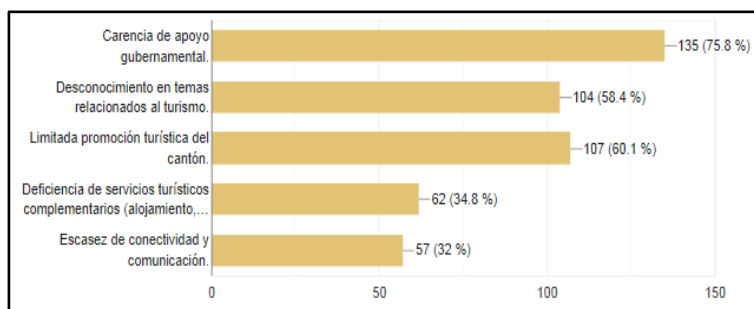
Interpretación. El gráfico indica el conocimiento del potencial turístico del cantón Pedro Vicente Maldonado por parte de los encuestados, donde la mayoría si conoce el potencial del cantón. *Formularios de Google*

El 66.9% de la comunidad es consciente del potencial turístico del cantón y el 33.1% no lo conoce, se debe priorizar que en su totalidad la población perciba la información turística de su cantón; ya que dentro de los sistemas turísticos la comunidad receptora es un elemento esencial para que el desarrollo turístico beneficie económica y socialmente a toda la población.

5. ¿Por cuál de las siguientes razones considera que NO se ha aprovechado correctamente el sector turístico?

Figura 42

Aprovechamiento turístico del cantón



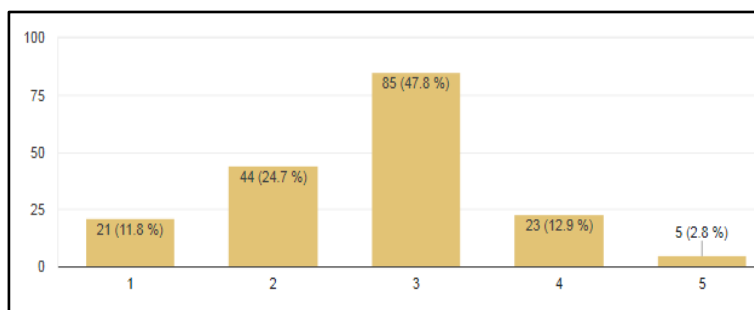
Interpretación. El gráfico indica las razones por las cuales no se ha aprovechado el potencial turístico del cantón, obteniendo como la más frecuente la falta de apoyo gubernamental. *Formularios de Google*

En promedio el 70% de la comunidad considera que los problemas más importantes que no han permitido el desarrollo turístico del cantón son la falta de apoyo gubernamental y la limitada promoción turística de sus atractivos. Dentro de los planes de desarrollo el cantón debería destinar tiempo y recursos para mejorar la promoción del este y también apoyar a emprendimientos que a corto o largo plazo mejoren las capacidades receptoras del cantón, apoyándose en infraestructura y servicios de calidad.

6. ¿Cuán satisfecho se encuentra con el involucramiento de las autoridades en el desarrollo y promoción de la actividad turística?

Figura 43

Involucramiento de autoridades en la actividad turística del cantón



Interpretación. El gráfico indica el nivel de satisfacción de la comunidad frente al involucramiento de autoridades en actividades de turismo en el cantón, la mayoría se siente medianamente satisfecha. *Formularios de Google*

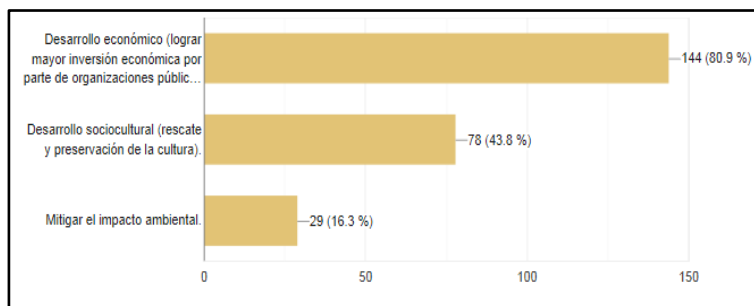
El 47.8% de la población se encuentra medianamente satisfecha con la participación de autoridades en el desarrollo y promoción de la oferta turística del cantón, por otro lado este dato se contrasta con el 2.8% que están sumamente insatisfechos con el involucramiento de las autoridades, con la información obtenida se observa que un sector pequeño de la comunidad aún no se ha visto beneficiada por el turismo y no considera que los dirigentes del cantón están haciendo un esfuerzo por mejorar su situación, se debería evitar la centralización de algunas zonas del cantón y generar más proyectos turísticos en zonas rurales que beneficien y mejoren la calidad de vida de este grupo de la comunidad.

7. ¿De qué manera cree usted que un proyecto turístico podría beneficiar a la comunidad de Pedro Vicente Maldonado?

Interpretación. El gráfico indica el beneficio que obtendría la comunidad del cantón con la implementación de un proyecto turístico, en su mayoría el desarrollo económico sería el resultado del proyecto. *Formularios de Google*

Figura 44

Beneficio para la comunidad mediante un proyecto turístico

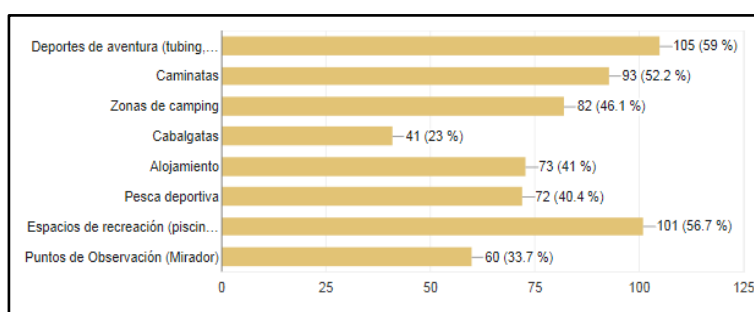


Dentro de los beneficios mencionados el más relevante es el desarrollo económico y la inversión de organizaciones públicas (80.9%). Se puede identificar que la comunidad visualiza al turismo como una fuente importante de ingresos y que junto al apoyo de organizaciones públicas pueden mejorar su calidad de vida.

8. ¿Qué servicios turísticos cree usted que puede ofrecer la comunidad de Pedro Vicente Maldonado a todos sus visitantes?

Figura 45

Servicios turísticos que ofrece el cantón Pedro Vicente Maldonado



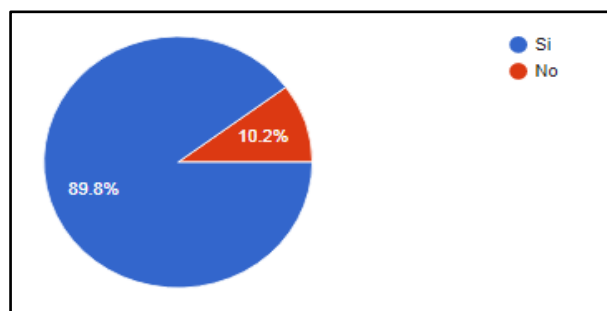
Interpretación. El gráfico representa los servicios turísticos que puede ofertar el cantón a los visitantes, los servicios más representativos son los espacios de recreación y los deportes de aventura. *Formularios de Google*

Como parte de los servicios que ya oferta el cantón están el alojamiento, A&B y espacios de recreación, adicional a esto la comunidad considera que con el 59%, el 46.1% y el 40.4%, actividades como los deportes de aventura, zonas de camping y la pesca deportiva pueden mejorar la oferta y atraer a diferentes tipos de turistas.

9. ¿Cree usted que si los atractivos y servicios turísticos de Pedro Vicente Maldonado se ofrecen a través de redes sociales incrementaría el número de visitantes en el cantón?

Figura 46

Medios para ofertar los servicios turísticos del cantón



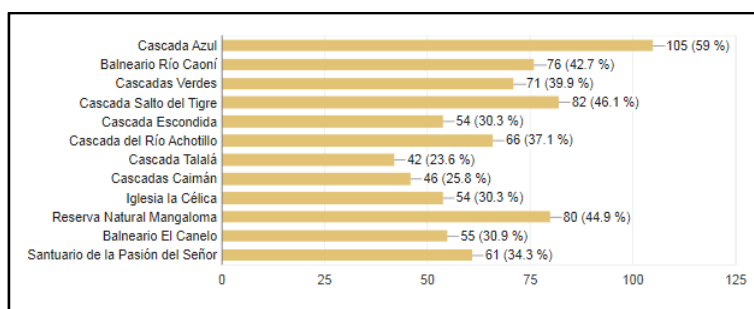
Interpretación. El gráfico indica la aprobación de los encuestados en su mayoría sobre la oferta de servicios y atractivos del cantón mediante redes sociales. *Formularios de Google*

El 89.8% de la población está de acuerdo en que las redes sociales en la actualidad son el mayor medio de difusión de información, con lo que permitiría dar a conocer el potencial turístico del cantón a nivel nacional e internacional. Por otro lado, el 10.2% discrepa y apuesta por los medios tradicionales de transmisión como pueden ser revistas, televisión y prensa.

10. ¿Qué atractivos considera usted que son los más adecuados para desarrollar turísticamente el cantón?

Figura 47

Atractivos adecuados para el desarrollo turístico del cantón



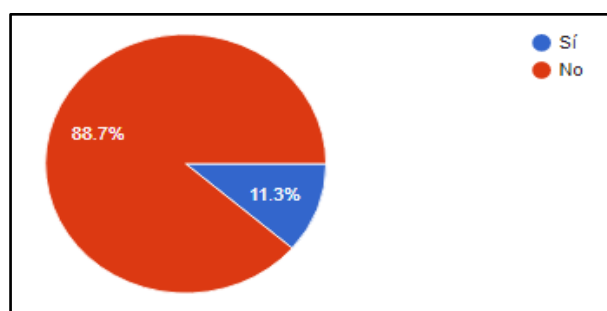
Interpretación. El gráfico indica los atractivos turísticos más adecuados para desarrollar el cantón turísticamente, los más representativos son la Cascada Azul y la Reserva Natural Mangaloma. *Formularios de Google*

La comunidad opina que los atractivos más relevantes del cantón son las cascadas y balnearios, con una aprobación promedio del 55%, con estos resultados las autoridades turísticas se pueden plantear la creación de rutas que incluyan a estos atractivos y hacer partícipes activos de su gestión a la población.

11. ¿Usted cuenta con un emprendimiento relacionado al sector turístico?

Figura 48

Emprendimientos de los encuestados relacionados al sector



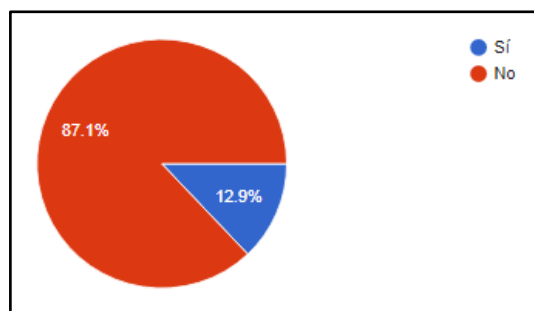
Interpretación. El gráfico representa el porcentaje de encuestados que cuentan con un emprendimiento relacionado al sector turístico, teniendo como resultado que la mayoría no cuenta con emprendimientos. *Formularios de Google*

La mayor parte de los encuestados (88.7%) no cuentan con emprendimientos relacionados al sector turístico, el resto (11.3%) si cuenta con emprendimientos que en su mayoría son establecimientos de alojamiento y A & B.

12. ¿Considera que los emprendimientos cuentan con apoyo por parte de las autoridades?

Figura 49

Apoyo de autoridades para emprendimientos turísticos



Interpretación. El gráfico representa el porcentaje de encuestados que consideran que los emprendimientos reciben o no reciben apoyo de las autoridades, en su mayoría consideran que no. *Formularios de Google*

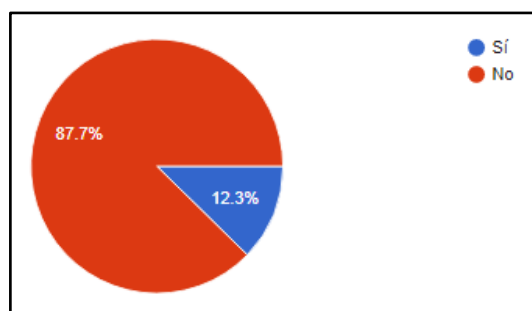
El 87.1% de los encuestados señalan que los emprendimientos turísticos no tienen apoyo de las autoridades y el 12.9% consideran que, si reciben apoyo, con el contraste de los datos se puede estimar que solo un sector de los prestadores de servicios es ayudado por parte del gobierno municipal; esta brecha debería disminuir considerablemente y

priorizar el apoyo a emprendimientos que podrían ayudar a mejorar la calidad de los servicios turísticos dentro del cantón.

13. ¿Considera que los emprendimientos cuentan con la promoción adecuada?

Figura 50

Promoción de emprendimientos turísticos



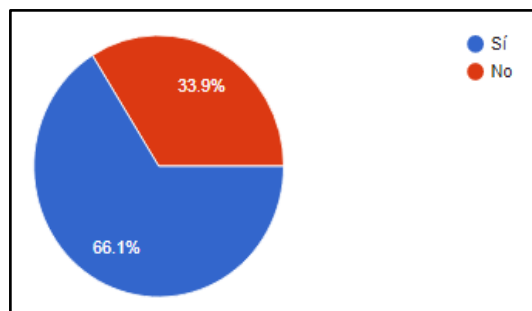
Interpretación. El gráfico representa el porcentaje de encuestados que consideran adecuada la promoción de emprendimientos turísticos del cantón, en su mayoría consideran que no cuentan con una promoción adecuada. *Formularios de Google*

La mayor parte de los encuestados (87.7%) indica que no es adecuada la promoción de los emprendimientos turísticos del cantón, para solucionar este problema las autoridades podrían diseñar estrategias de marketing donde aprovechen de mejor manera los medios digitales como su página web y las redes sociales, con campañas interactivas se puede apoyar a los emprendimientos y a al mismo tiempo atraer a más turistas.

14. ¿Considera que los emprendimientos se han visto beneficiado por la actividad turística?

Figura 51

Beneficio para emprendimientos gracias a la actividad turística en el cantón



Interpretación. El gráfico representa el porcentaje de encuestados que consideran que la actividad turística ha beneficiado a los emprendimientos dentro del cantón, la mayor parte considera que si existe beneficio. *Formulario de Google*



El 66.1% de encuestados consideran que la actividad turística ha beneficiado al desarrollo de emprendimientos dentro del cantón Pedro Vicente Maldonado, por lo que la mayoría de la población ve al turismo como una actividad económica viable en la pueden invertir y construir establecimientos que beneficien a la comunidad y al desarrollo turístico del cantón.



Análisis de Fichas de levantamiento de atractivos




Conforme a la investigación, se realiza la aplicación de la Ficha turística del Ministerio de Turismo modificada por los estudiantes, en los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Pedro Vicente Maldonado, las cuáles han dado los siguientes resultados:




Tabla 14




Resumen Fichas de Levantamiento de Atractivos



Atractivo	Descripción	Acceso	Facilidades para personas con discapacidad	Estado de señalización y señalética	Vía de acceso	Estado y conservación	Personal especializado en turismo
Cascada Ayalir 	Se ingresa por la Hostería que lleva el mismo nombre, para llegar a esta cascada existen dos caminos uno por senderismo y el otro con vehículo.	Pagado	No	Malo	Segundo orden	Alterado	No
Balneario las Olivas 	En este balneario se encuentran criaderos de tilapia, donde se puede degustar de tilapia asada, plato tradicional de la zona, además de disfrutar de un paisaje exuberante y de una piscina natural formada por el río Caoní.	Libre	No	Bueno	Segundo orden	Conservado	No



Atractivo	Descripción	Acceso	Facilidades para personas con discapacidad	Estado de señalización y señalética	Vía de acceso	Estado y conservación	Personal especializado en turismo
Cascada Salto del tigre 	<p>Escenario natural en el cual se observa un fenómeno único, la unión de dos ríos el Guayllabamba y el San Dimas, formando una atmósfera magnífica y un paisaje natural conservado, recorriendo el acantilado del río y disfrutando de las piscinas naturales que se forman antes de desembocar.</p>	Libre	No	Bueno, no cuenta con señalización	Segundo orden	Conservado	No
Cascada las Trillizas 	<p>Se encuentra dentro de la finca del grupo Novoa, en la cual se aprecian unas majestuosas cascadas con tres caídas de agua consecutivas formadas por un mismo cuerpo hídrico, el escenario da la apertura para disfrutar de las piscinas naturales que se forman, así como también del panorama de flora y fauna, además de regocijarse del aire puro al ingresar a los senderos.</p>	Pagado	No	Bueno	Segundo orden	Conservado	No

Atractivo	Descripción	Acceso	Facilidades para personas con discapacidad	Estado de señalización y señalética	Vía de acceso	Estado y conservación	Personal especializado en turismo
Cascadas Brisas del Caoní 	Cuenta con una zona de parqueo, el río es de 20 metros de ancho y posee una pequeña playa en su orilla.	Libre	No	Bueno	Primer orden	Conservado	No
Cascadas Los Laureles 	Se encuentra dentro de la Quinta Vacacional Los Laureles. Tiene una caída de 8 m. aproximadamente, una laguna de aproximadamente 5 m de largo y 7 metros de ancho, lo que la hace propicia para nadar.	Pagado	No	Regular	Segundo orden	Alterado	No
Cascada La Mona 	Cuenta con una belleza majestuosa que se manifiesta en el deslizamiento de agua por piedras rocosas características de este recurso natural, permitiendo de esta manera que en el trayecto los visitantes puedan ingresar y gozar de un masaje natural.	Libre	No	Regular, no cuenta con señalización	Segundo orden	Conservado	Si

Atractivo	Descripción	Acceso	Facilidades para personas con discapacidad	Estado de señalización y señalética	Vía de acceso	Estado y conservación	Personal especializado en turismo
Cascada manto de la Mona 	<p>Es una de las cascadas más visitadas por los pobladores, cuenta con 7 metros aproximados de altura y su caudal de agua forma una piscina natural de agua cristalina.</p>	Libre	No	Malo, no cuenta con señalética	Segundo orden	Conservado	No
Cascadas Verdes 	<p>Llevaron este nombre por su color característico, verde azulado que es reflejado en sus aguas. Después que el agua toca el suelo se desliza hasta formar algunos riachuelos, cuando se juntan estas aguas forman una alberca natural.</p>	Pagado	No	Bueno	Primer orden	Alterado	No
Reserva Mangaloma 	<p>Tiene 25 años de antigüedad, con una extensión de 200 ha., forma parte de bosques ubicados en la Cordillera de los Andes. El 90% de su superficie está cubierta por bosques primarios en las zonas altas y por bosques secundarios en recuperación.</p>	Pagado	No	Bueno	Tercer orden	Alterado	No

Atractivo	Descripción	Acceso	Facilidades para personas con discapacidad	Estado de señalización y señalética	Vía de acceso	Estado y conservación	Personal especializado en turismo
Cascada Azul 	<p>Se encuentra dentro de un lugar privado, la Urbanización Cascada Azul. Forma una piscina natural con un color azul, dónde se puede nadar, además el lugar es silencioso y alejado. Está formada por el río Negrito y tiene una altura aproximada de 25 metros.</p>	Pagado	No	Regular	Segundo orden	Conservado	No
Balneario Río Canelo 	<p>Sus aguas son cristalinas, alrededor se puede encontrar una cancha de tierra, amplios espacios verdes donde se realizan parrilladas, una pista de baile cubierta, servicios higiénicos y parqueadero.</p>	Libre	No	Regular	Segundo orden	Conservado	No
Parque San Vicente de Andoas 	<p>Ubicado en el centro poblado, se encuentra cubierto por plantas ornamentales, sus pequeños senderos están cubiertos con lastre, tiene pocos árboles y algunas bancas en mal estado.</p>	Libre	Sí	Regular	Segundo orden	Conservado	No

Atractivo	Descripción	Acceso	Facilidades para personas con discapacidad	Estado de señalización y señalética	Vía de acceso	Estado y conservación	Personal especializado en turismo
Iglesia Comuna San Vicente de Andoas	<p>En su interior podemos observar 15 cuadros que representan la Pasión de Cristo, en el altar mayor se puede observar dos figuras, siendo una de ellas Jesús crucificado y la Virgen María. La Iglesia cuenta con una capacidad de 230 personas.</p>	Libre	Sí	Regular	Segundo orden	Conservado	No
							
Parque Central Benjamín Peralvo	<p>Ubicado en el centro del cantón, en las fiestas cantonales este espacio es utilizado para exhibir artesanías, gastronomía y manifestaciones culturales del lugar, a sus alrededores se puede encontrar una variedad de restaurantes que ofrecen comida típica del lugar, establecimientos hoteleros, tiendas, entre otros.</p>	Libre	Sí	Regular	Primer orden	Alterado	No
							

Atractivo	Descripción	Acceso	Facilidades para personas con discapacidad	Estado de señalización y señalética	Vía de acceso	Estado y conservación	Personal especializado en turismo
Iglesia Nuestra Señora del Cisne 	<p>Ubicada en el centro del cantón, es el principal centro de culto al que asisten la mayoría de los pobladores, en el mes de agosto de cada año se celebran las fiestas en honor a la Virgen del Cisne.</p>	Libre	Sí	Regular	Primer orden	Conservado	No
Santuario La Pasión del Señor (Calvario) 	<p>Ubicado a pocos metros de la Iglesia de la Virgen del Cisne, este lugar es una mezcla de religión y naturaleza, Posee 12 capillas, que representan las estaciones de Jesús y en cada una de estas obras de arte basadas en acontecimientos bíblicos.</p>	Libre	No	Bueno	Segundo orden	Conservado	No

Nota. Elaboración propia en base a aplicación de fichas de levantamiento de información turística.

Después del análisis realizado de cada atractivo, todos los atractivos naturales son pagados ya que la gran mayoría se encuentra dentro de fincas o quintas, en el aspecto de las facilidades para personas con discapacidad, los atractivos culturales en su gran mayoría tienen facilidades, mientras los atractivos naturales no disponen de ellas, la señalización y señalética es regular en todos los atractivos, se evidencia la falta de mantenimiento en las mismas, las vías de acceso son de segundo orden ya que no se encuentran pavimentadas, en lo que respecta al estado de conservación, muchos de los atractivos naturales se encuentran conservados a pesar de las escasas modificaciones que se han realizado para que el turista pueda acceder a ellos y los atractivos culturales cuenta con un alto grado de conservación, finalmente en todos los atractivos a excepción de la Cascada la Mona, no existe personal en turismo, este ámbito es de suma importancia ya que no se logra desarrollar los atractivos de una manera especializada, y los habitantes desconocen de la gestión turística para un correcto desarrollo.

Análisis FODA

Tabla 15

FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ● Gracias a su ubicación geográfica privilegiada el cantón PVM es considerado como una zona con alta biodiversidad. ● Gran variedad de atractivos naturales, destacando ríos y cascadas. ● El cantón cuenta con quintas que son alquiladas para el turista, así este tiene mayor comodidad para realizar actividades por periodos prolongados. ● La comisión de turismo y producción de Pedro Vicente Maldonado se encarga de formular políticas para la buena gestión del turismo en el cantón. ● La comunidad es consciente del potencial turístico del cantón. Los atractivos naturales permanecen conservados debido a la gestión realizada y la importancia que destaca el GAD (Cali & Freire, 2022). 	<ul style="list-style-type: none"> ● Las entidades gubernamentales poseen directrices que van encaminadas al turismo sostenible. ● Posee una imagen de destino familiar de naturaleza, en donde se busca la recreación y el descanso. ● Existe una amplia red vial provincial segura y en buen estado que permite el acceso y conectividad al cantón. ● Posee una promoción fuerte de boca a boca con recomendaciones entre familiares y amigos. ● El Gobierno Autónomo Descentralizado busca fortalecer el turismo a través de inversión privada y convenios mixtos. (Pozo & Simbaña, 2022).
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ● Señalética turística incompleta e incipiente dentro de los atractivos. ● La privatización de la mayor parte de espacios naturales provoca que este tipo de atractivos sean de pago y que cierto porcentaje de turistas no puedan acceder a ellos. ● Pocos son los emprendimientos dentro del cantón que se relacionen directamente con la actividad turística y/o su cadena de valor. ● Deficiente apoyo gubernamental, falta de recursos económicos por parte del estado. ● Escasez promocional de los atractivos naturales y culturales que se encuentran dentro del cantón (Pacheco & Palacios, 2022). 	<ul style="list-style-type: none"> ● Falta de presupuesto por parte del GAD Provincial, necesario para potencializar y promocionar turísticamente el cantón. ● Deslaves en las vías de acceso al cantón, que impiden o dificultan el ingreso de turistas. ● Mindo como destino turístico cercano competitivo, debido a las características similares en cuanto a atractivos naturales. ● Poca iniciativa para emprender negocios turísticos, puesto que los pobladores no cuentan con una educación orientada hacia la cultura de emprender. ● Escasa inversión por parte de empresas turísticas privadas que ayuden a promover los extensos lugares turísticos de la zona. (Fiallos & Pillajo, 2022).

Nota. Elaborado en base a resultados de investigación.

Capítulo IV

Discusión

Como se menciona en (Enríquez, Carabalí, Males, & Montenegro, 2020), existen varias formas de analizar los resultados, sin embargo, se toma en cuenta como punto principal el sistema turístico de Pedro Vicente Maldonado, con base en la teoría de Molina ya citada en esta investigación. Se encuentra que como primer enfoque se tiene:

La demanda, este subsistema se motiva principalmente a través de los recursos naturales que posee el cantón, se caracteriza por ser local y se encuentra en tendencia a disminuir su frecuencia de visita, consecuencia de la pandemia de COVID-19, sin embargo, la promoción del cantón se fortalece a través del boca a boca, y también destacan la necesidad de propuestas de valor en establecimientos de A&B y alojamiento.

Continuando con el análisis, los atractivos del cantón se basan en recursos rurales y naturales, sin embargo, no se evidencia mayor cambio a lo presentado por (Enríquez, Carabalí, Males, & Montenegro, 2020), este pone en escena la importancia de cuidar el paisaje y de generar una gestión territorial sostenible y construir una imagen real en la percepción del turista, sin introducir mensajes irreales.

El tercer aspecto es la infraestructura, de acuerdo con los resultados obtenidos, se puede sintetizar que la infraestructura que posee Pedro Vicente Maldonado se encuentra discernida, ya que los servicios básicos como agua potable, alcantarillado y luz eléctrica poseen una adecuada gestión e implementación, pero se denota una incipiente infraestructura turística.

En el subsistema de equipamiento e instalaciones, se puede evidenciar un claro estancamiento, ya que tanto en la presente investigación como en la de (Enríquez, Carabalí, Males, & Montenegro, 2020), se determina que se debe impulsar un desarrollo en la prestación del servicio a través del perfeccionamiento de este punto.

Por último, el análisis de la comunidad receptora se presenta que poseen conocimientos en cuanto a los beneficios que el turismo trae a la comunidad, sin embargo, estos son muy insustanciales, ya que no motivan a las personas a generar emprendimientos y valor adicional a la atraktividad natural del cantón.

Por lo antes expuesto, se puede precisar que en el presente capítulo, se integran los resultados obtenidos por las diferentes metodologías de investigación, con el propósito de generar una propuesta que permita crear estrategias y definir acciones a seguir, para solucionar las principales debilidades que posee el Cantón Pedro Vicente Maldonado, con el objetivo de fortalecer la actividad turística dentro de la zona de estudio basándose en indicadores de calidad, sostenibilidad y desarrollo adecuado de los elementos del sistema turístico.

Propuesta

Plan de Acción para el fortalecimiento del turismo en el Cantón Pedro Vicente Maldonado

Objetivo de la propuesta

Proponer estrategias reales que permitan fortalecer el turismo del Cantón Pedro Vicente Maldonado, a través de acciones que mitiguen y sean resilientes ante las debilidades que posee el cantón actualmente.

Acciones a realizar

- Proponer la elección de señalética turística adecuada que mejore la experiencia del turista dentro del Cantón.
- Sugerir acuerdos con los propietarios de los atractivos turísticos privatizados para generar mayor valor agregado y mejor distribución de riqueza en el cantón.

- Proponer el diseño de una campaña de capacitación “Emprendimiento en Turismo” que aborde los temas principales y socialice los beneficios de la actividad turística.
- Proponer acciones a seguir para la captación de recursos económicos con fines turísticos.
- Identificar y transmitir información a las autoridades turísticas del GAD sobre los medios digitales más asertivos para la promoción de los recursos naturales y culturales de Pedro Vicente Maldonado.

Plan de acción en base a estrategias

Tabla 16

Plan de acción en base a estrategias

Fase	Objetivos específicos	Estrategias	Acciones	Recursos	Presupuesto	Tiempo	Seguimiento
Fase I: Sensibilización	1. Sensibilizar a la comunidad, propietarios de emprendimientos y a las autoridades turísticas del cantón Pedro Vicente Maldonado para realizar actividades estratégicas en conjunto que permitan mejorar el desarrollo y diversificación de la oferta turística del cantón.	-Participación de la comunidad y propietarios de emprendimientos en talleres brindados por la dirección turística del cantón Pedro Vicente Maldonado.	Capacitaciones, charlas, visita a atractivos del cantón.	<i>Humanos:</i> Personal de la dirección de Turismo del GAD, comunidad, propietarios de emprendimientos. <i>Materiales:</i> Instalaciones del GAD, material audiovisual, material impreso, sala de reuniones.	El material impreso y el personal para las capacitaciones y visitas de atractivos turísticos serán proporcionados por el GAD de Pedro Vicente Maldonado. Presupuesto: <ul style="list-style-type: none"> ● Resma de papel bond A4 \$4,50 ● Material impreso \$12,00 ● Movilizaciones \$50, 00 	La fase de sensibilización tendrá una duración máxima de 4 a 6 meses donde se efectuarán las capacitaciones y las visitas a atractivos turísticos del cantón.	El seguimiento de las actividades estará a cargo de las autoridades turísticas del GAD de Pedro Vicente Maldonado, además en las charlas, capacitaciones y visitas a atractivos se hará controles de asistentes.
		-Recorridos en conjunto por los principales atractivos del cantón.			Total: \$66,50		

Fase	Objetivos específicos	Estrategias	Acciones	Recursos	Presupuesto	Tiempo	Seguimiento
Fase II: Desarrollo	2. Definir la señalética turística adecuada que mejore la experiencia del turista dentro del Cantón.	-Establecer señalética turística adecuada en el cantón Pedro Vicente Maldonado.	Participación interinstitucional de entidades públicas para la adquisición del material.	<i>Humanos:</i> Personal de la dirección de Turismo del GAD y propietarios de emprendimientos. <i>Materiales:</i> Íconos y pictogramas turísticos e informativos.	Consejo Provincial de Pichincha provee todo el material de señalización y señalética para el cantón	Se requiere 1 mes máximo para definir la señalética turística adecuada y para la revisión y el mantenimiento 1 a 2 veces al mes.	Comisión de producción y turismo del cantón.
	3. Sugerir acuerdos con los propietarios de atractivos turísticos privatizados para generar mayor valor agregado y mejor distribución de riqueza en el cantón.	- Reglamento interno generalizando y estableciendo precios para turistas nacionales y extranjeros.	Charlas, visitas a los atractivos, inspecciones, análisis de costos y acuerdos estructurados.	<i>Humanos:</i> Personal de la dirección del GAD, propietarios de los atractivos, representantes de la comunidad, <i>Materiales:</i> Vehículo, material impreso: hojas, impresiones. Infraestructura: Instalaciones del GAD cantonal.	Movilización: \$20,00 Material: • Hojas \$3,80 • Impreso \$10,00 Total: \$33,80	Revisión y modificación cada año de acuerdo a la situación del cantón y de los respectivos atractivos.	Personal de la dirección del GAD y representantes de la comunidad.

Fase	Objetivos específicos	Estrategias	Acciones	Recursos	Presupuesto	Tiempo	Seguimiento
Fase II: Desarrollo	4. Proponer una campaña de capacitación "Emprendimiento en Turismo" que aborde los temas principales y socialice los beneficios de la actividad turística.	- Campaña de capacitación emprendimiento en turismo. - Socialización de beneficios de la actividad turística.	Generar alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas, tales como Ministerio de Turismo, Prefectura de Pichincha, BanEcuador, NAF- Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, World Council of Credit Unions.	<i>Humanos:</i> Instructores capacitados en turismo y emprendimientos de cada una de las instituciones. Propietarios de emprendimientos y comunidad en general. <i>Materiales:</i> Material impreso, hojas, esferos, contenido audiovisual, bebidas no alcohólicas. <i>Infraestructura:</i> Instalaciones del GAD cantonal, sedes barriales o parroquiales.	Movilización: \$20,00 Material: ● Impreso: \$15,00 ● Coffee break aprox. 30 pax. \$ 8,00 ● Esferos: \$ 4,00 ● Hojas: \$ 3.80 Total: \$50,80	Se requiere aproximadamente un mes, para definir las presentaciones y su ejecución.	Técnico de Turismo del Cantón Pedro Vicente Maldonado.
Fase	Objetivos específicos	Estrategias	Acciones	Recursos	Presupuesto	Tiempo	Seguimiento
	5. Proponer acciones a seguir para la captación de	- Mejorar y/o implementar estrategias para mejorar	Realizar acuerdos dirigidos a miembros del	Humanos: autoridades GAD PVM y servicios públicos.		Reuniones de 2 horas, los días Lunes y	

	recursos económicos con fines turísticos.	el desarrollo turístico y económico de PVM.	gobierno de PVM y su comunidad.		miércoles.	
Fase II: Desarrollo	6. Identificar los medios digitales más asertivos para la promoción de los recursos naturales y culturales de Pedro Vicente Maldonado.	- Redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter) - Radio con mayor rating	- Realizar campañas publicitarias que ofrecen sus actividades turísticas y encantos al exterior. - Realizar publicaciones en redes sociales de los servicios y atractivos del cantón	<i>Humanos:</i> Personal de la dirección de Turismo del GAD y propietarios de emprendimientos.	Realizar 3 veces a la semana para que las redes sociales estén activas.	Personal de la dirección del GAD y representantes de los atractivos turísticos

Fase	Objetivos específicos	Estrategias	Acciones	Recursos	Presupuesto	Tiempo	Seguimiento
Fase III: Control y Seguimiento	7. Monitorizar y controlar que las estrategias propuestas se cumplan de forma efectiva en el tiempo estimado y hacer correcciones en caso de ser necesario.	- Reuniones, revisión, controles y evaluaciones .	- Realizar informes sobre el avance de las estrategias y analizar cuánto ha avanzado el proyecto, qué resultados se están obteniendo y qué problemas se han tenido que enfrentar. - Realizar encuestas de satisfacción a los involucrados para conocer si están conformes con los resultados.	<i>Humanos:</i> Personal de la Dirección de Turismo del GAD. <i>Infraestructura:</i> Instalaciones del GAD de Pedro Vicente Maldonado.	No se requiere presupuesto.	Realizarlo una vez al mes durante el tiempo que dure la aplicación de cada estrategia.	Personal de la Dirección de Turismo del GAD cantonal de Pedro Vicente Maldonado.

Descripción de la propuesta

1. Sensibilizar a la comunidad, propietarios de emprendimientos y a las autoridades turísticas del cantón Pedro Vicente Maldonado para realizar actividades estratégicas en conjunto.

Mantener buena comunicación con todos los actores de la actividad turística del cantón Pedro Vicente Maldonado es fundamental para que la toma de decisiones se realice en conjunto y permitan impulsar la relación entre el turista y la comunidad local.

La principal motivación que conlleva esta iniciativa es que la comunidad y los propietarios de emprendimientos se llenen de conocimiento sobre el potencial turístico del cantón y desarrollen buenas prácticas de servicio que hagan sentir al turista nacional o extranjero como si estuviera en su hogar.

La intención no debe ser brindar muchas capacitaciones, lo correcto para lograr el objetivo es analizar la realidad turística del cantón Pedro Vicente Maldonado, enfocarse en los puntos vulnerables y desarrollarlos durante las charlas para que dentro de un tiempo sean indicadores sobre la evolución de la gestión dentro del cantón (Aigaje, 2015).

También dentro de las actividades debe ser prioridad la visita a atractivos turísticos para definir su estado, su potencial y sus principales características que le permitan complementarse con otros atractivos para crear diferentes rutas y productos que ayuden a diversificar la oferta turística del cantón Pedro Vicente Maldonado; los recorridos se deben realizar con representantes de la comunidad, miembros del GAD y propietarios de emprendimientos para que las decisiones que se tomen beneficien a todos por igual.

2. Definir la señalética turística adecuada que mejore la experiencia del turista dentro del Cantón

Es importante definir la señalética turística adecuada ya que aporta información y orienta al turista, optimizando su tiempo y permitiendo que este permanezca por períodos más largos en el destino, generando mayor dinamización tanto en la actividad turística como en la economía del cantón (LLiguizaca, 2015).

Razón por la cual se propone un plan de acción con estrategias para alcanzar las ventajas antes mencionadas, es fundamental contar con el apoyo de instituciones públicas del sector turístico en este caso el consejo provincial de pichincha es el ente que se encarga del mantenimiento y la dotación de la señalización y señalética turística, para la adquisición del material suficiente se debe presentar el permiso de uso del suelo para conocer el lugar donde se va a colocar, luego de un análisis de los recorridos, levantamiento y rutas turísticas que se defina el municipio presenta una partida presupuestaria para la instalación de la señalética. El tiempo aproximado para la solicitud e instalación de la señalética será de 1 mes, es importante considerar que el tiempo podría variar dependiendo de las circunstancias que se pueden presentar en el proceso.

3. Sugerir acuerdos con los propietarios de atractivos turísticos privatizados para generar mayor valor agregado y mejor distribución de riqueza en el cantón.

Después del análisis realizado en cada uno de los atractivos del cantón, se evidencia que la mayoría son privatizados ya que se encuentran dentro de una quinta o finca, por ejemplo, hay atractivos que van desde \$3.50 - Cascada Ayalir, \$4.00 Cascada las Trillizas, \$8.00 - Cascada Los Laureles hasta \$10.00 - Reserva Mangaloma, el fin de este objetivo es sugerir acuerdos con los propietarios para que estos atractivos estén al alcance de la comunidad local y extranjeros.

Se sugiere un reglamento interno, generalizando y estableciendo precios, con actividades como: charlas a los propietarios para entender la importancia de la dinamización del cantón y el alcance económico que tiene, sobre todo la comunidad local para la entrada a los atractivos, será importante visitas constantes para realizar inspecciones y análisis de

costos, esto para definir su estado, su potencial y sus principales servicios, esto abarca si dispone de servicios básicos, servicio de alimentos y bebidas, accesibilidad para personas con discapacidad, parqueadero, y demás servicios para que la visita sea agradable y satisfactoria.

La revisión y modificación será cada año de acuerdo a la situación del cantón y de los respectivos atractivos ya que estos pueden ofrecer nuevos servicios o realizar actividades que agreguen un valor hacia al turista, el seguimiento será por parte del personal de la dirección del GAD y representantes de la comunidad para que los acuerdos se cumplan.

4. Proponer una campaña de capacitación “Emprendimiento en Turismo” que aborde los temas principales y socialice los beneficios de la actividad turística.

El análisis de las entrevistas realizadas en el cantón Pedro Vicente Maldonado arroja un deficiente conocimiento sobre la importancia de generar sus propios ingresos mediante emprendimientos relacionados con el ámbito turístico.

Uno de los métodos que pueden ayudar con este problema es implementar una campaña de Emprendimiento en Turismo, que aborde los temas necesarios como economía, finanzas, tributación, incubación de ideas para emprendimientos, marketing, diseño, administración. Para así socializar los beneficios de contar con infraestructura para la actividad turística y la comunidad local tenga claro todo lo que puede ganar con ello.

Por consiguiente, se generará alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas, que ayuden con las respectivas capacitaciones en los temas relevantes para la creación de un emprendimiento, tales como:

- Ministerio de Turismo: Siendo uno de sus intereses prioritarios la incrementación de mecanismos para la prevención y la mejora de la atención

a los turistas, para llevar a cabo modelos específicos de servicio al turista. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014).

- Prefectura de Pichincha: Entre su gestión se puede encontrar la ayuda en la participación comunitaria a proyectos garantizando sus derechos, además de impulsar la economía popular y solidaria generando una mejor calidad de vida. Por otro lado, la Prefectura de Pichincha consolida los programas turísticos de las comunidades que se encuentran dirigidos a un desarrollo sostenible (Prefectura de Pichincha, 2017).
- BanEcuador: Ayudar a sectores rurales y urbanos de manera competente y pertinente, ofreciendo servicios financieros inclusivos, que permitan la mejora en la calidad de vida y reducir la pobreza (BanEcuador, 2019).
- NAF - Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE: Es un núcleo creado por la Carrera de Contabilidad y Auditoría perteneciente a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, que cuenta con la colaboración del Servicio de Rentas Internas, brindando apoyo gratuito a emprendedores, personas naturales o jurídicas, con la intención de generar conocimiento de los derechos de los contribuyentes (Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NAF), 2022).
- World Council of Credit Unions (WOCCU): Entidad dedicada a la capacitación y asesoría técnica especializada a emprendedores con la ayuda de asociaciones, fundaciones y cooperativas del país (WOCCU Latinoamérica, 2021).

En cuanto a los recursos humanos necesarios, se requerirá de instructores capacitados en turismo y emprendimientos de cada una de las instituciones que puedan brindar su ponencia a propietarios de emprendimientos y la comunidad de Pedro Vicente

Maldonado. Por otra parte, los materiales requeridos serán material impreso (folletos, flyers, entre otros) con información sobre los temas a tratar; hojas, esferos, contenido audiovisual para los asistentes, bebidas no alcohólicas (soda o agua) para el coffee break.

La capacitación tendrá lugar en instalaciones que proporcionará el GAD Cantonal de Pedro Vicente Maldonado, las cuales pueden ser sedes barriales o parroquiales.

El tiempo estimado para la preparación y realización de la campaña de capacitación “Emprendimiento en Turismo” será de aproximadamente un mes. La persona encargada para la realización del seguimiento y ejecución de la mencionada campaña será el Técnico de Turismo del cantón Pedro Vicente Maldonado.

5. Proponer acciones a seguir para la captación de recursos económicos con fines turísticos.

El sector turístico del cantón Pedro Vicente Maldonado al no contar con la liquidez económica necesarios que permitan generar mejoras o promoción turísticas, se propone acciones a seguir para la captación de recursos económicos, que sean dirigidos únicamente a fines turísticos del cantón. Por lo cual, se establecerá o implementará estrategias para el desarrollo turístico y económico de PVM, mediante la realización de acuerdos dirigidos a los miembros más importantes del gobierno de Pedro Vicente Maldonado y de su comunidad en general.

Asimismo, se utilizarán recursos humanos como las autoridades del GAD de Pedro Vicente Maldonado y servicios públicos.

6. Identificar los medios digitales más asertivos para la promoción de los recursos naturales y culturales de Pedro Vicente Maldonado.

Para que el cantón Pedro Vicente Maldonado pueda crecer de una manera positiva en el ámbito turístico, unas de las principales acciones es la promoción del cantón, hoy día

los medios digitales son una de las estrategias más utilizadas para hacer conocer un lugar y de una manera acertada, por eso estos medios digitales deben ser manejados de una manera correcta por parte de las autoridades de Pedro Vicente Maldonado y también por parte de los emprendedores del cantón que de una manera u otra se ven beneficiados del potencial turístico que posee el cantón.

El cantón de Pedro Vicente Maldonado posee un potencial turístico tanto natural y cultural, por lo cual se lo propone en realizar campañas de publicidad a través de medios y redes de comunicación, ofertar los lugares turísticos y las actividades que se puedan realizar en los mismos por redes como Facebook, Instagram, Twitter y otro medio de comunicación como las radios que más rating tengan a nivel nacional, y de esta manera hacer conocer todo el potencial turístico que posee el cantón de Pedro Vicente Maldonado.

Se considera subir contenido del cantón tres veces por semana para tener activas las redes sociales, esto se llevará a cabo con publicidad actualizada y original del cantón, ya que la mayoría de turistas usa redes sociales y así se puede aumentar la percepción hacia PVM.

7. Monitorizar y controlar que las estrategias propuestas se cumplan de forma efectiva en el tiempo estimado y hacer correcciones en caso de ser necesario.

La fase de seguimiento y control es sumamente importante puesto que permitirá conocer de forma real el desempeño que se está llevando a cabo y si las actividades propuestas con sus respectivos recursos se están cumpliendo y desarrollando conforme lo que estaba planeado y si todo el proceso se realiza correctamente. En caso de las actividades que no están encaminadas de acuerdo a lo planificado, se deberá ajustar el plan y realizar los cambios necesarios que permitan el cumplimiento óptimo de los objetivos planteados (Pérez, 2021).

Para esta fase se han planteado que se debería realizar reuniones mensuales en las que habrá revisiones y controles que se presentarán mediante informes donde se describa el avance que tienen las estrategias y se haga un análisis general de cuánto ha avanzado el proyecto durante el tiempo que pasado desde que se puso en marcha, qué resultados se están obteniendo y qué problemas se han tenido que enfrentar. Las evaluaciones se realizarán para medir el desempeño de los encargados de llevar a cabo cada acción y poder visualizar en qué se está fallando y qué se puede mejorar.

Por último, se deberán realizar encuestas de satisfacción a los involucrados quienes a futuro serán los beneficiados de estas estrategias, para conocer si realmente existe un cambio y si están satisfechos con los resultados obtenidos.

La correcta aplicación de estas pautas será fundamental para el crecimiento y desarrollo turístico del cantón Pedro Vicente Maldonado.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

- A través del análisis bibliográfico de la teoría de soporte del Desarrollo Sostenible y el Sistema Turístico de Molina se concluye que la inclusión de sus elementos dentro de la gestión turística del cantón Pedro Vicente Maldonado puede mejorar la interacción entre la comunidad, las autoridades turísticas y los atractivos para generar más productos de calidad, mejorar la experiencia del turista y diversificar su mercado.
- Del diagnóstico realizado en el cantón Pedro Vicente Maldonado, los resultados obtenidos, a través de entrevistas, encuestas y fichas de jerarquización de atractivos, aplicadas a representantes del GAD de Pedro Vicente Maldonado comunidad, turistas y atractivos turísticos según corresponda, se concluye que el cantón cuenta con alto potencial turístico, sobre todo en el ámbito natural, lo que permite llevar un inventario adecuado. Sin embargo, es necesario mejorar la comunicación con la comunidad, puesto que no existe apoyo de las autoridades, ni conocimiento especializado en temas turísticos para aprovechar dicho potencial.
- El estudio del macro y micro ambiente del cantón Pedro Vicente Maldonado, permitió conocer que el cantón cuenta con varios lugares en los cuales se puede aprovechar los recursos que posee y así ofrecer distintas actividades turísticas, atrayendo a varios perfiles de turistas, mediante campañas publicitarias que permita promocionar los atractivos y así; conseguir que la demanda de PVM aumente.
- Finalmente, en el capítulo de discusión se estableció la propuesta del plan de acción que está enfocado en el mejoramiento de los atractivos turísticos, con acuerdos y convenios junto a la comunidad, desarrollando así, una adecuada promoción para

lograr su dinamización en el mercado de la provincia y el país, para generar acuerdos estratégicos que fomenten la creación de emprendimientos turísticos mejorando así la oferta y calidad de vida de la población en el cantón Pedro Vicente Maldonado.

Recomendaciones

- Fijar líneas de acción que permitan un buen desarrollo del sector turístico del cantón Pedro Vicente Maldonado, enfocándose en criterios sostenibles, con el objetivo de crear un valor agregado en la oferta turística e incrementar la demanda.
- El gobierno local debe involucrar a la comunidad en proyectos turísticos, aportar información y capacitar sobre el buen manejo que este sector requiere, con el fin de que puedan ofrecer un mejor servicio y por ende mejorar su calidad de vida.
- Se recomienda crear campañas publicitarias de gran alcance sobre el turismo en Pedro Vicente Maldonado, que incluyan a los atractivos culturales y naturales y además destaquen lo mejor del cantón mostrando todo el potencial turístico que este posee.
- Es importante que se llegue a establecer una planificación adecuada dirigidas por el GAD de Pedro Vicente Maldonado haciendo referencia a estrategias enfocadas a la comunidad del cantón con planes turísticos, que permitan que la comunidad logre un desarrollo viable en el turismo y poder mejorar sus condiciones en el ámbito económico.

Referencias

- Aguirre, X. (2016). Diversidad de flora vascular del Chocó Andino en el área de Selva Virgen, Ecuador. *Enfoque UTE*, 7(2). Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-65422016000200082
- Aigaje, J. (2015). *Propuesta de capacitación en la atención al turista, a la comunidad de Casacay para mejorar la calidad de los servicios*. Obtenido de UTMACH: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/5426/1/ECUACE-2015-HT-CD00002.pdf>
- Arasha Rain Forest and SPA. (2022). *Arasha Rain Forest and SPA*. Obtenido de Hotel Ecuador: <http://arasha-resort-and-spa.ecuadorhotel24.com/es/#photo>
- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. Obtenido de <https://www.revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/view/614>
- BanEcuador. (2019). *Plan Estratégico 2018-2021*. Obtenido de [banecuador.fin.ec](http://www.banecuador.fin.ec): https://www.banecuador.fin.ec/wp-content/lotaip/2019/marzo/planificacion/enlaces/Plan_Estrategico2018-2021.pdf
- Bertoni, M. (2005). Recursos naturales en nodos turísticos Aportes y Transferencias., *Redalyc*, 9(2). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/276/27690206.pdf>
- Boullón, R. (2006). Espacio turístico y desarrollo sustentable. Aportes y Transferencias. *Aportes y Transferencias*, 17-24. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/319/1/Apo2006a10v2pp17-24.pdf>
- Calderón, F. (2010). Sostenibilidad y planificación: ejes del desarrollo turístico sostenible. 3(8).
- Calduch, R. (2014). *Métodos y Técnicas de Investigación Internacional*. Obtenido de <https://www.ucm.es/data/cont/docs/835-2018-03-01-Metodos%20y%20Técnicas%20de%20Investigacion%20Internacional%20v2.pdf>
- Carvajal, G., & Lemoine, F. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *Scielo*(34). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164#B15
- Casas, J., Repullo, R., & Donato, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Atención Primaria*, 31.
- Cepeda, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *UVA*(31). Obtenido de Universidad de Valladolid Revista: <https://revistas.uva.es/index.php/tabaque/article/view/2092>
- Chuquimarca, J. (2013). División de poderes en la actual Constitución del Ecuador. *Resistencia*, 49-52. Recuperado el 24 de June de 2022, de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4356/1/13-OT-Chuquimarca.pdf>
- Contreras, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *REDALYC*(35), 152-181. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64629832007>
- COOTAD. (2019). CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION TERRITORIAL, COOTAD. Obtenido de <https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>

- Curi, M. (2020). Dimensiones del Desarrollo Sostenible en América Latina. Fundación Futuro Latinoamericano. Obtenido de <https://www.ffla.net/wp-content/uploads/2021/03/dimensiones-del-desarrollo-sostenibleen-america-latina.pdf>
- Destination Canada. (2021). Key Trends Shaping the Future of Canada's Tourism Industry. *Tourism's Big Shift*. Obtenido de https://www.destinationcanada.com/sites/default/files/archive/1515-Tourism%27s%20Big%20Shift%3A%20Key%20Trends%20Shaping%20the%20Future%20of%20Canada%27s%20Tourism%20Industry%20-%20November%202021/Destination%20Canada_Tourism%26%23039%3Bs%20Big%20Shift_Rep
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Elsevier*. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n7/v2n7a9.pdf>
- Enríquez, D., Carabalí, A., Males, N., & Montenegro, K. (2020). *Diagnóstico situacional de las modalidades y destinos turísticos del cantón Pedro Vicente Maldonado, provincia de Pichincha*. Obtenido de SciELO Ecuador: http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-88502020000200080
- Escudero, C. (2020). El análisis temático como herramienta de investigación en el área de la Comunicación Social : contribuciones y limitaciones. Obtenido de https://repositoriosdigitales.mincyt.gob.ar/vufind/Record/RepHipUNR_2cca819c3a55f680457119172b1c4588#:~:text=Procedente%20del%20Psicolog%C3%ADa%2C%20el%20An%C3%A1lisis,e%20interpreta%20aspectos%20del%20tema.
- García, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Quivera*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/401/40180113.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedro Vicente Maldonado. (2019). *Actividad Turística*. Obtenido de Pedro Vicente Maldonado: <https://www.pedrovicentemaldonado.gob.ec/index.php/es/mi-canton/actividad-turistica>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedro Vicente Maldonado. (2019). *Ecoturismo*. Obtenido de Pedro Vicente Maldonado: <https://www.pedrovicentemaldonado.gob.ec/index.php/es/mi-canton/actividad-turistica/16-turismo/100-ecoturismo>
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pedro Vicente Maldonado. (2019). *Producción agrícola*. Obtenido de Pedro Vicente Maldonado: <http://www.pedrovicentemaldonado.gob.ec/index.php/es/mi-canton/actividad-productiva/8-micanton/107-produccion-agricola-y-pecuaria>
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pedro Vicente Maldonado. (2019). *Servicios complementarios*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pedro Vicente Maldonado: <http://www.pedrovicentemaldonado.gob.ec/index.php/es/mi-canton/actividad-turistica/16-turismo/112-servicios-complementarios>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Pedro Vicente Maldonado. (2021). Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Pedro Vicente Maldonado: <https://www.pedrovicentemaldonado.gob.ec/index.php/es/>
- González, M. (1997). *Metodología de la investigación social. Técnicas de recolección de datos*.

- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3). Obtenido de <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Hamui, A. (2013). Un acercamiento a los métodos mixtos de investigación en educación médica. *Investigación en Educación Médica*, 2(8), 211-216. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007505713727145>
- Hurtado, Á. (2020). *Logotipos de Organismos Internacionales relacionados con el turismo (Fotografía)*. Obtenido de Entorno turístico.: <https://www.entornoturistico.com/organismos-de-turismo-a-nivel-internacional/>
- INEC. (2020). *INEC presenta sus proyecciones poblacionales cantonales*. Obtenido de INEC: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-presenta-sus-proyecciones-poblacionales-cantonales/#:~:text=Seg%C3%BAn%20estos%20datos%2C%20Quito%20en,El%20Oro%20con%202.379%20habitantes.>
- Infraestructura de Datos Espaciales de Bogotá IDECA. (2019). *Inventario Turístico*. Obtenido de IDECA: <https://www.ideca.gov.co/recursos/mapas/inventario-turistico>
- Instituto Costarricense de Turismo. (2020). *Costa Rica ratifica liderazgo mundial en turismo sostenible con obtención de premio GSTC*. Obtenido de Instituto Costarricense de Turismo: <https://www.ict.go.cr/es/noticias-destacadas/1718-costa-rica-ratifica-liderazgo-mundial-en-turismo-sostenible-con-obtenci%C3%B3n-de-premio-gstc.html#:~:text=El%20Consejo%20Global%20de%20Turismo%20Sostenible%20otorg%C3%B3%20a%20Costa%20Rica,del%20Institut>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC. (2001). *Pedro Vicente Maldonado*. Obtenido de INEC: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC. (2010). *FASCÍCULO PROVINCIAL PICHINCHA*. Obtenido de Ecuador en cifras: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>
- Lafuente, C. (2014). Diversificación del Turismo Nuevos horizontes Enfoque en la Comunidad Valenciana. Rafael La Piedra. Obtenido de http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/98383/TFG_2014_LAFUENTE.pdf?sequence=5
- Lalangui, J., Espinoza, C., & Pérez, M. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. 9(1), 148 - 153. Obtenido de Universidad y Sociedad.: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>
- Lira, A. (2018). *Principios del desarrollo sostenible*. Obtenido de Unidades de Apoyo para el Aprendizaje. CUAED/Facultad de Arquitectura-UNAM: <https://uapa.cuaieed.unam.mx/sites/default/files/minisite/static/7c79caf6-fdc1-46b9-a144-8dafd12bfdef/PrincipiosDesarrolloSostenible/index.html>
- LLiguizaca, V. (12 de 2015). *IMPORTANCIA DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL CANTÓN AZOGUES*. Recuperado el 5 de August de 2022, de Repositorio Institucional Universidad de Cuenca: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23569/1/ENSAYO%20IMPORTANCIA%20DE%20LA%20SE%20SE%C3%91ALIZACI%C3%93N%20TURISTICA%20EN%20EL%20CANT%C3%93N%20AZOGUES.pdf>

- López, I., Arriaga, A., & Pardo, M. (2018). La dimensión social del concepto de desarrollo sostenible: ¿La eterna olvidada?. *Revista Española de Sociología*, 25 - 41.
- Lucero, D. (2018). Análisis del costo de vida en la provincia de Pichincha urbano y rural mediante hábitos de consumo, periodo 2012- 2013. Obtenido de http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/15041/DISERTACI%C3%93N%20FINAL_DANIEL%20LUCERO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Luján, M., Ferrelli, F., & Piccolo, M. (2016). DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE BALNEARIOS: EL CASO DE PEHUÉN CO, ARGENTINA. *Cuadernos de Turismo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39848506011.pdf>
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información MINTEL. (2013). *Pichincha es parte de la Revolución Tecnológica que se construye cada día – Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información*. Obtenido de Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información: <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/pichincha-es-parte-de-la-revolucion-tecnologica-que-se-construye-cada-dia/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2014). *Objetivos*. Recuperado el Agosto de 2022, de Gob.ec: <https://www.turismo.gob.ec/objetivos/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2016). *Reglamento de Alojamiento Turístico*. Obtenido de Turismo.Gob.ec: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Manual de Atractivos Turísticos*. Ministerio de Turismo. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Reglamento Turístico de Alimentos y Bebidas*. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/11/Reglamento-de-alimentos-y-bebidas_OCTUBRE.pdf
- Monterrubio, J. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. (11). México. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3284403>
- Montes, E. R. (2010). *Diversificación de Oferta Turística*. (Vol. 1ra Edición). México. Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NAF). (2022). *¿Quiénes somos?* Obtenido de nafespe.com: <https://www.nafespe.com/quienes-somos>
- Núñez, G. M., & Ettinger, C. (2020). La transformación de un territorio cultural. El desarrollo de los Pueblos Mágicos en México: Pátzcuaro como caso de estudio. *Scielo*. Obtenido de SciELO: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-36072020000100040&script=sci_arttext#fn1
- Nuñez, J. (2017). LOS MÉTODOS MIXTOS EN LA INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN: HACIA UN USO REFLEXIVO. *Artigos*. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/cp/a/CWZs4ZzGJj95D7fK6VCBFxy/?format=pdf>
- Olle, J. (2022). *7 técnicas de análisis de datos para ingenieros, científicos e investigadores que puedes aplicar hoy en tus proyectos*. *Conceptos Claros*. Obtenido de <https://conceptosclaros.com/tecnicas-analisis-datos/>
- OMT. (2022). *Desarrollo sostenible*. Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/desarrollo->

- Prefectura de Pichincha. (2017). *Gestión*. Obtenido de Pichincha.Gob.ec:
<https://www.pichincha.gob.ec/la-institucion/gestion>
- Prefectura de Pichincha. (2017). *Pedro Vicente Maldonado*. Obtenido de Pichincha.gob.ec:
<https://www.pichincha.gob.ec/cantones/pedro-vicente-maldonado>
- Prefectura de Pichincha. (2019). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Obtenido de
https://www.pichincha.gob.ec/images/2022/PDF/PLAN_2020_2023/PLAN%20DESA RROLLO%20TERMINADI.pdf?_t=1644259357
- Pulloquina, M. (2015). ESTUDIO DEL SISTEMA TURISTICO EN LA ZONA DE MAYOR DINAMICA TURISTICA DEL CANTON PUJILI, (PARROQUIAS LA VICTORIA, LA MATRIZ Y ZUMBAHUA) PARA DETERMINAR LA BASE DE SU REALIDAD TURISTICA. *Siembra*. Obtenido de
<https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/article/view/955>
- Ramos, E. (2018). *Métodos y técnicas de investigación*. Obtenido de Gestipolis:
<https://www.gestipolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>
- Rigol, L. (2009). Conceptualización de la demanda turística. *Ciencias Holguin*, 15(2), 1-8. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181517987002.pdf>
- Secretaría de Turismo de México. (2015). *Turismo Cultural | Secretaría de Turismo*. Obtenido de Secretaría de Turismo | Gobierno | gob.mx:
<https://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- Servicio Nacional de Turismo - SERNATUR. (2018). *Manual de Destinos. Elementos para la gestión de Destinos Turísticos*. Obtenido de Sernatur: <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>
- Sevilla, P. (2011). ESTUDIO DE CASO DEL DESARROLLO LOCAL Y TURISTICO EN EL RECINTO CAIMITO EN LA PENINSULA DE GALERA, PROVINCIA DE ESMERALD. Obtenido de
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/8516/2/TFLACSO-2011PH%20ST.pdf>
- Socatelli, M. (2015). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Obtenido de
https://issuu.com/sibdi/docs/mercadeo_aplicado_al_turismo
- Tamayo, M. (1999). La Investigación. En *APRENDER A INVESTIGAR*. Obtenido de <https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/19.pdf>
- Taymer, M., Suset, A., Machado, H., & Campos, M. (2007). El Desarrollo sostenible. Perspectivas y enfoques en una nueva época. *Redalyc*, 30(2). Obtenido de Redalyc:
<https://www.redalyc.org/pdf/2691/269119703001.pdf>
- Unidas, N. (2019). Recuperado el 4 de August de 2022, de Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: https://unstats.un.org/sdgs/report/2019/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2019_Spanish.pdf
- Varisco, C. (2013). Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. Graciela Benseny. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Villar, A., & Matesanz, D. (2014). *Regionalismo y Desarrollo*. Obtenido de Modulo de Formación General: Desarrollo Local: <http://avillar.blog.unq.edu.ar/wp-content/uploads/sites/28/2014/03/Regionalismo-y-desarrollo-Villar-Matesanz-Gomez.pdf>

WOCCU Latinoamérica. (2021). *¿Quiénes somos?*. Obtenido de Wocculatam:

<https://www.wocculatam.com/nosotros>

Zalles, J. (2016). Turismo, uso de suelo y conservación biológica en el noroccidente de Pichincha, Ecuador. Quito: Teodoro Bustamante. Obtenido de

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/10766/16/TFLACSO-2016JIZT.pdf>