



**Análisis y propuesta de mejoramiento del mercado turístico del
Noroccidente de Pichincha**

Ajila Paucar, Josselyn Pamela; Anasi Nasimba, Lizbeth Gabriela; Bastidas Lara, Aldo
Hernán; Mendoza Sanmartín, Nathaly Camila; Palacios Basantes, Lisette Margarita;
Pinto Paredes, Areli Alejandra; Rojas Córdova, Carol Nataly y Sacafy Bedon, Erika
Monserrath.

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de Licenciado/a en
Turismo

Msc. Huaraca Vera, Luis Ernesto

10 de agosto del 2022

Hoja de resultados de la herramienta Copyleaks



Identical Words	1095
Words with Minor Changes	683
Paraphrased Words	388
Omitted Words	0

Firma:

.....

Msc. Huaraca Vera, Luis Ernesto

Director



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Certificación

Certifico que el trabajo de integración curricular: “**Análisis y propuesta de mejoramiento del mercado turístico del Noroccidente de Pichincha**” fue realizado por los señores **Ajila Paucar, Josselyn Pamela; Anasi Nasimba, Lizbeth Gabriela; Bastidas Lara, Aldo Hernán; Mendoza Sanmartin, Nathaly Camila; Palacios Basantes, Lissette Margarita; Pinto Paredes, Areli Alejandra; Rojas Córdova, Carol Nataly y Sacafy Bedon, Erika Monserrath**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 10 de agosto del 2022

Firma:

.....

Msc. Huaraca Vera, Luis Ernesto

C. C. 1708850621



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Responsabilidad de Autoría

Nosotros, **Ajila Paucar, Josselyn Pamela; Anasi Nasimba, Lizbeth Gabriela; Bastidas Lara, Aldo Hernán; Mendoza Sanmartin, Nathaly Camila; Palacios Basantes, Lissette Margarita; Pinto Paredes, Areli Alejandra; Rojas Córdova, Carol Nataly y Sacafy Bedon, Erika Monserrath**, con cédulas de ciudadanía n°1756065338, 1725893018, 1725154106, 1752495968, 1721056271, 1750875567, 1724528110, 1752398279, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de integración curricular: **Análisis y propuesta de mejoramiento del mercado turístico del Noroccidente de Pichincha** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 10 de agosto del 2022

Firmas

**Ajila Paucar,
Josselyn Pamela**
C.C.: 1756065338

**Anasi Nasimba,
Lizbeth Gabriela**
C.C.: 1725893018

**Bastidas Lara,
Aldo Hernán**
C.C.:1725154106

**Mendoza Sanmartin,
Nathaly Camila**
C.C.:1752495968

**Palacios Basantes,
Lissette Margarita**
C.C.: 1721056271

**Pinto Paredes,
Areli Alejandra**
C.C.: 1750875567

**Rojas Córdova,
Carol Nataly**
C.C.: 1724528110

**Sacafy Bedon,
Erika Monserrath**
C.C.: 1752398279



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Autorización de Publicación

Nosotros, **Ajila Paucar, Josselyn Pamela; Anasi Nasimba, Lizbeth Gabriela; Bastidas Lara, Aldo Hernán; Mendoza Sanmartin, Nathaly Camila; Palacios Basantes, Lissette Margarita; Pinto Paredes, Areli Alejandra; Rojas Córdova, Carol Nataly y Sacafy Bedon, Erika Monserrath**, con cédulas de ciudadanía n°1756065338, 1725893018, 1725154106, 1752495968, 1721056271, 1750875567, 1724528110, 1752398279, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de integración curricular: **Análisis y propuesta de mejoramiento del mercado turístico del Noroccidente de Pichincha** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 10 de agosto del 2022

Firmas

**Ajila Paucar,
Josselyn Pamela**
C.C.: 1756065338

**Anasi Nasimba,
Lizbeth Gabriela**
C.C.: 1725893018

**Bastidas Lara,
Aldo Hernán**
C.C.:1725154106

**Mendoza Sanmartin,
Nathaly Camila**
C.C.:1752495968

**Palacios Basantes,
Lissette Margarita**
C.C.: 1721056271

**Pinto Paredes,
Areli Alejandra**
C.C.: 1750875567

**Rojas Córdova,
Carol Nataly**
C.C.: 1724528110

**Sacafy Bedon,
Erika Monserrath**
C.C.: 1752398279

Dedicatoria

Ajila Josselyn

Quisiera dedicar este trabajo a la persona que lo lea, que sea el pétalo de aquella futura flor que nacerá en otoño o invierno, espero que nuestro trabajo sea algo que haga nacer en ustedes la voluntad de querer hacerlo. Además, a mis padres les estaré eternamente agradecida por todo su apoyo, dieron sus noches, días, recursos, salud; no pediría nada más porque me lo han dado todo, siempre estaré en deuda, pero no como un acto recíproco sino por haber forjado el sendero por el cual mis pies atravesarían.

Anasi Gabriela

Quiero dedicar este proyecto a mi querido hijo Leonel quien es el pilar de mi vida y mi razón de ser.

Bastidas Aldo

A todas las personas que se perdieron en el camino de encontrarse, a los marginados, los introspectivos y perfeccionistas.

Mendoza Nathaly

Quiero dedicar este proyecto a mi madre Monica Sanmartin y a mi padre Angel Mendoza, que son quienes estuvieron conmigo en todo este proceso de estudio, apoyándome en cada paso que daba, siendo motivo de inspiración para que siempre siga adelante. También a mi hermano Jordy, y a mi familia que siempre estuvieron al pendiente de mí, siendo un apoyo incondicional y para finalizar, dedico este trabajo a

mis amigas /os que hicieron que este trayecto de vida sea más llevadero y emocionante.

Palacios Lissette

Quiero dedicar este trabajo a mis padres por todo el apoyo brindado, por todo el cariño y paciencia que me han tenido a lo largo de todo este proceso, agradecerles por siempre querer darme lo mejor y hacerme feliz y agradezco a mi familia por brindarme todo su cariño y apoyo.

Pinto Areli

Quiero dedicar este trabajo a Dios por darme la oportunidad de estudiar y ser mejor cada día, por darme fuerzas cuando ya no las tenía y ayudarme alcanzar este gran logro, a mis padres Erik y Pauly Pinto por ser ese apoyo incondicional en mi vida, por ser mi guía, mi ejemplo y por impulsarme a seguir adelante, a mi ñaño Eliab Pinto por sacarme una sonrisa siempre, a todos ellos por ser parte fundamental en mi vida profesional.

Rojas Carol

A mi abuela, a mi madre y a mi tío, quienes me cobijaron desde que nadaba en la frazada hasta que esta no me cubría los pies y aunque, les sobraba las cobijas supieron cobijarme con los brazos también.

Sacafy Monserrath

Yo, quiero dedicar este trabajo a: Mi mamá que siempre ha sido un orgullo para mí, mostrándome siempre que a pesar de que todo se vea negro siempre hay una

esperanza, a mi hermana por ser mi compañera de risas y juegos, que siempre va a apoyarme y quiero agradecer a Dios por permitirme cumplir una meta más.

Agradecimiento

Queremos expresar nuestro agradecimiento a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE porque sin ella no habría sido posible culminar una meta más, también queremos agradecer a los docentes por haber mostrado interés en nuestro desempeño durante toda nuestra carrera universitaria y habernos proporcionado las herramientas necesarias para llegar a este momento, dándonos la oportunidad de seguir aprendiendo y especializarnos en diferentes ramas para seguir alcanzando cada meta que nos hemos propuesto, cabe resaltar, que ustedes fueron de ayuda para abrirnos la mente, que hay muchas cosas más de lo que nosotros pensamos, y las enseñanzas que nos han dejado se verán reflejados en nuestros logros.

Índice de contenido

Carátula.....	1
Hoja de resultados de la herramienta Copyleaks	2
Responsabilidad de Autoría.....	4
Autorización de Publicación.....	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento	9
Índice de contenido	10
Índice de Tablas	14
Índice de Figuras	16
Resumen	18
Abstract.....	19
Introducción.....	20
Importancia de la Propuesta	22
Relación entre Objetivos y el Diseño de Investigación	23
Objetivo General	23
Objetivos Específicos	23
Planteamiento del Problema.....	24

Capítulo I	25
Marco Teórico	25
Antecedentes	25
<i>Historia del Turismo a Nivel Mundial</i>	25
<i>Historia del Turismo en el Ecuador</i>	32
<i>Teoría del Desarrollo Sostenible</i>	38
<i>Teoría del Desarrollo Local</i>	39
<i>Mercado Turístico</i>	40
Marco Referencial	42
<i>Latinoamérica: Estudio de Mercado Turístico en Manizales</i>	42
<i>Ecuador: Estudio de Mercado Turístico en el cantón Bolívar</i>	42
Marco Conceptual	43
Marco Normativo	51
Capítulo II	54
Marco Metodológico	54
<i>Enfoque de la Investigación Mixto</i>	54
<i>Diseño</i>	54

<i>Procedimiento para la Recolección de Datos</i>	56
<i>Técnicas de Investigación Documental</i>	56
<i>Técnicas de Campo</i>	57
<i>Cobertura de las Unidades de Análisis (Muestra)</i>	59
<i>Procedimiento para Tratamiento y Análisis de Información</i>	62
Capítulo III	63
Diagnóstico	63
<i>Factor Geográfico</i>	63
<i>Factor Económico</i>	67
<i>Factor Tecnológico</i>	70
<i>Factor Social</i>	72
<i>Factor Cultural</i>	76
<i>Factor Demográfico</i>	78
<i>Factor Ambiental</i>	81
<i>Factor de Accesibilidad</i>	83
Análisis FODA del Noroccidente de Pichincha.....	88

Matriz de Vester.....	93
Análisis de Encuestas y Estadísticas.....	101
<i>Encuesta a Visitantes.....</i>	101
<i>Encuesta a la Comunidad.....</i>	107
Análisis del Mercado Turístico del Noroccidente de Pichincha Basado en los Resultados de la Encuesta	112
Entrevista.....	114
Capítulo IV.....	117
Propuesta.....	117
<i>Señalética Turística a partir de Materiales Reciclables</i>	117
<i>Promoción Turística: “Flyer del Mapa Turístico del Noroccidente de Pichincha” ...</i>	134
<i>Curso de Fortalecimiento a los Prestadores de Servicio al Noroccidente de Pichincha.....</i>	138
Conclusiones	147
Recomendaciones	148
Referencias	149
Siglas	158
Apéndices.....	159

Índice de Tablas

Tabla 1. Procedimiento para la recolección y análisis de dato.....	62
Tabla 2. Las áreas de conservación del Noroccidente de Pichincha	67
Tabla 3. Población económicamente activa del Noroccidente de Pichincha	68
Tabla 4. Población económicamente inactiva del Noroccidente de Pichincha.....	68
Tabla 5. Acceso a los servicios básicos según cada cantón del Noroccidente de Pichincha.....	72
Tabla 6. Número de Establecimientos de salud del Noroccidente de Pichincha	74
Tabla 7. Instituciones Educativas en el Noroccidente de Pichincha	76
Tabla 8. Estado civil de la provincia de Pichincha	79
Tabla 9. Tipos de vías y su oferta vial en la parte noroccidental de Pichincha	84
Tabla 10. Estado de superficie de rodadura de las vías de la parte noroccidental de Pichincha.....	86
Tabla 11. Accesibilidad a los asentamientos humanos de la parte noroccidental de Pichincha.....	87
Tabla 12. Sistema de transporte público en la parte noroccidental de Pichincha	87
Tabla 13. Análisis FODA del diagnóstico del Noroccidente de Pichincha.....	88
Tabla 14. Medición de escala para la Matriz de Vester	93
Tabla 15. Identificación de colores para los problemas críticos y activos.....	94
Tabla 16. Calificación de problemas en base a la Matriz de Vester	94
Tabla 17. Desarrollo de causas, conceptos, importancia y posibles soluciones a los problemas.....	97
Tabla 18. Materiales usados para la señalética.....	125
Tabla 19. Atractivos turísticos de los 3 cantones	127
Tabla 20. Cronograma de implementación de señalética	129

Tabla 21. Presupuesto Propuesta N° 1	130
Tabla 22. Resumen de la Propuesta N°1	132
Tabla 23. Resumen de la Propuesta N° 2	137
Tabla 24. Presupuesto Propuesta N° 3	140
Tabla 25. Cronograma de Capacitación.....	142
Tabla 26. Resumen de la Propuesta N°3	144
Tabla 27. Resumen de Propuestas	145

Índice de Figuras

Figura 1. Ubicación del Noroccidente de Pichincha a nivel macro de Ecuador	64
Figura 2. Mapa del Noroccidente de Pichincha	65
Figura 3. Economía Popular y Solidaria en el marco del sistema económico	70
Figura 4. Centro ceremonial de Tulipe.....	77
Figura 5. ¿En qué trabajan los habitantes de la provincia de Pichincha?.....	79
Figura 6. Identificación de problemas según la Matriz de Vester	96
Figura 7. Razón de visita de los encuestados al cantón Pedro Vicente Maldonado....	101
Figura 8. Tipo de turismo de preferencia de los encuestados.....	102
Figura 9. Procedencia del visitante.....	103
Figura 10. Medios de transporte hacia Puerto Quito.....	104
Figura 11. Medios de información del cantón San Miguel de los Bancos.....	105
Figura 12. Posibles servicios adicionales o complementarios.....	106
Figura 13. Aprovechamiento turístico del cantón	107
Figura 14. Beneficio para la comunidad mediante un proyecto turístico.....	108
Figura 15. Ocupación de la población de Puerto Quito.....	109
Figura 16. Percepción de la promoción turística en redes sociales.....	110
Figura 17. Satisfacción respecto al involucramiento de las autoridades	111
Figura 18. Posibles servicios ofertados por la comunidad en el cantón.....	112
Figura 19. Diseño Mapa Turístico de Puerto Quito.....	119
Figura 20. Diseño de señalética informativa general cantonal con sus dimensiones...	120
Figura 21. Paleta de colores de cantón San Miguel de los Bancos.....	120
Figura 22. Paleta de colores de cantón Pedro Vicente Maldonado	121
Figura 23. Paleta de colores del cantón Puerto Quito.....	122

Figura 24. Diseño de señalética principal, pictogramas y rotulación de servicios turísticos.....	123
Figura 25. Diseño de señalética de información del atractivo turístico	124
Figura 26. Boceto de diseño de flyer del Noroccidente de Pichincha	136

Resumen

El objetivo de la presente investigación determina un análisis del mercado turístico y cómo este influye en el desarrollo de la economía local dentro del Noroccidente de Pichincha, el cual corresponde a los cantones de Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito y San Miguel de los Bancos. En este caso, el trabajo investigativo es de corte mixto y de alcance descriptivo; además, analiza su mercado turístico contemplando instrumentos tales como la entrevista, la encuesta y técnicas de investigación documental. El estudio cuenta con tres fases, la primera permite sentar las bases de la investigación por medio de un contexto teórico, referencial, contextual y normativo. La segunda fase establece la metodología en la que se fundamenta el estudio y un diagnóstico generalizado de los tres cantones con sus principales factores de desarrollo, teniendo como resultado que los mercados turísticos de Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito se encuentran insuficientemente desarrollados, a diferencia del mercado turístico de San Miguel de los Bancos, el cual está medianamente desarrollado debido a la influencia turística de Mindo. Finalmente, la tercera fase determina posibles soluciones a las principales deficiencias reconocidas, por medio de propuestas de desarrollo cantonal como lo son la implementación de señalética dentro los principales atractivos turísticos, la promoción de servicios turísticos y por último, la capacitación a los prestadores de servicios; cabe destacar que las propuestas presentadas están enfocadas en los principios de sostenibilidad, orientadas al campo turismo y consideradas para el Noroccidente de Pichincha.

Palabras claves: turismo, desarrollo, mercado turístico, sostenibilidad, actividad turística

Abstract

The objective of the present investigation determines an analysis of the tourist market and how it influences the development of the local economy within the Northwest of Pichincha, which corresponds to the cantons of Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, and San Miguel de los Bancos. In this case, the investigative work is mixed and descriptive in scope. In addition, it analyzes its tourist market by contemplating instruments such as interviews, surveys, and documentary research techniques. The study has three phases, first allows laying the foundations of the investigation through a theoretical, referential, contextual, and normative context. The second phase establishes the study methodology and a generalized diagnosis of the three cantons with their main development factors. It shows as a result that Pedro Vicente Maldonado and Puerto Quito tourist markets are insufficiently developed, unlike the tourist market of San Miguel de los Bancos, which is moderately developed; due to the tourist influence of Mindo. Finally, the third phase determines workable solutions for the chief recognized issues through cantonal development proposals such as the implementation of signage within the main tourist attractions, training for service providers, and tourist services promotion. It is worth saying that the submissions presented are focused on sustainability principles, oriented to the tourism field, and considered for the Northwest of Pichincha.

Keywords: tourism, development, tourism market, sustainability, tourism activity

Introducción

El turismo es el eje fundamental de la movilidad humana ya que por esta actividad se generan fuentes de empleo y el desarrollo económico de los diferentes destinos turísticos. En Ecuador, el turismo ocupa el tercer lugar de actividad económica no petrolera porque es uno de los países con mayor biodiversidad a nivel mundial. Dentro de su extensa lista de destinos se puede mencionar el Noroccidente de la provincia de Pichincha puesto que se encuentra la Reserva de la Biosfera del Chocó Andino.

En el siguiente proyecto de investigación se va a realizar un análisis y propuesta de mejoramiento de mercado turístico del Noroccidente de Pichincha que actualmente está convirtiéndose en una zona de interés turístico para el viajero debido a sus atractivos patrimoniales, naturales y culturales como son las tradiciones vivas que aún existen en las diferentes parroquias, cabe mencionar que el área y población cuenta con una infraestructura turística poco desarrollada, brindando únicamente servicios de alojamiento, alimentación y baja promoción en cuanto a actividades turísticas, justificando la importancia de realizar el análisis del mercado turístico de la zona.

Para realizar el análisis y propuesta de mercado turístico en el Noroccidente de Pichincha se tomaron en consideración tres métodos investigativos los cuales son el método analítico que se basa en la observación de campo y diagnóstico situacional de los tres cantones, método descriptivo que detalla los datos y factores a considerar, los mismos que van a permitir identificar los impactos en la vida de la población que los rodea y por último el método estadístico que se utilizará como proceso para la representación, simplificación, análisis, interpretación y proyección de las características, variables del proyecto de investigación, comprendiendo mejor la realidad de los tres cantones

estudiados y la viabilidad en la toma de decisiones y la realización de propuestas para el mejoramiento del turismo en la zona.

Importancia de la Propuesta

La industria turística se ha considerado a nivel mundial, como actividad con un efecto multiplicador, en el que, actualmente se desarrolla mediante la sostenibilidad, con el fin de obtener un equilibrio entre las dimensiones socioculturales, ambientales y económicas. Con la finalidad de fomentar un desarrollo y crecimiento local, mediante la implementación, adecuación y/o mantenimiento de infraestructura, para visitantes y pobladores, en cuanto a los establecimientos de alimentación, hospedaje, agencias de viajes, y la mejora de servicios básicos como agua potable, luz, educación, salud, conectividad, comunicaciones, entre otros.

La presente investigación tiene como finalidad de examinar la situación actual del Noroccidente de Pichincha, con respecto a la postura en la que se encuentra ante el turismo, dado que este genera un crecimiento local, puesto que sus efectos derivan de las acciones del visitante en conjunto e interacción con los prestadores de servicios y la comunidad receptora. A esto se añaden las facilidades y servicios turísticos que el destino debe brindar, en donde se consideran los diferentes canales de distribución y comercialización, la planta turística y los atractivos, los cuales al unirse cumple un papel importante, generar una experiencia agradable e inolvidable para el visitante.

Por lo que se ha visto necesidad de desarrollar planes estratégicos para mejorar el mercado turístico del Noroccidente, con la finalidad de que no solamente se concentre la actividad turística en lugares específicos como Mindo, sino que tome el mismo nivel de importancia, por la comunidad como las autoridades públicas, para fomentar su desarrollo.

Relación entre Objetivos y el Diseño de Investigación

Objetivo General

Establecer una propuesta de mejoramiento del mercado turístico a través del análisis de la situación actual del Noroccidente de Pichincha.

Objetivos Específicos

- Recopilar información sobre teorías y referencias para tomar como baseo sustento en la investigación.
- Establecer un análisis interpretativo en base a las encuestas y entrevistasrealizadas, con el fin de conocer la situación actual del mercado turístico.
- Determinar el nivel de involucramiento de las autoridades y comunidad en el desarrollo de la actividad turística en el Noroccidente de Pichincha.
- Identificar la situación del Noroccidente de Pichincha en diferentes ámbitos, para conocer la realidad de los actores involucrados del sectorturismo.
- Proponer un plan estratégico que fomente y mejore el desarrollo turístico local del Noroccidente de Pichincha.

Planteamiento del Problema

En el Noroccidente de Pichincha no ha existido un incremento en la actividad turística debido a que existen varias falencias que se han venido desarrollado durante tiempo atrás, como por ejemplo, una limitada señalización, señalética y promoción turística, puesto que tampoco ha existido un mayor interés por parte de las autoridades para su mejoramiento y muchas veces, se ha dado un inadecuado manejo de la partida presupuestaria para actividades relacionadas al turismo o a su vez, ha sido limitada, en consecuencia, no se ha podido mejorar la accesibilidad a los atractivos turísticos, siendo en algunos casos olvidados y apenas conocidos dentro de la comunidad.

Además, el desarrollo turístico se ha centrado en zonas específicas como Mindo que ha impedido el crecimiento turístico del resto de lugares del Noroccidente de Pichincha, perjudicando a la comunidad en el ámbito económico al no existir una distribución equitativa de divisas.

Capítulo I

Marco Teórico

Antecedentes

Historia del Turismo a Nivel Mundial

Las actividades turísticas en el mundo han tenido un crecimiento considerable, especialmente, en los países industrializados, esta actividad ha propiciado el surgimiento de estudios descriptivos y analíticos que pretenden explicar las características esenciales de dicho fenómeno. El cual, no solo se enfoca en los ámbitos sociales y económicos, sino también posee un carácter cultural y ambiental, debido a que, por medio de esta, es posible adquirir nuevos conocimientos y obtener experiencias inolvidables (Acerenza, 2006).

Para entender de una mejor manera el avance del turismo a lo largo de la historia, se tomará como base la siguiente línea de tiempo:

Edad Antigua 3000 a.C. al 476 d.C. La creación de la moneda por parte de los sumerios trae consigo el incremento de la actividad comercial, dando así, el desarrollo de incipientes viajes. Después, en la antigua Grecia, crece la gran vocación de viajar con intereses con fines religiosos, los cuales celebraban competencias atléticas, tanto en Atenas como en Delfos, Corinto y Olimpia, esta última ciudad origina las Olimpiadas, es por ello por lo que algunos antiguos escritores, como es el caso de Heródoto, considerado por muchos como el "Padre de los escritores de turismo", describe los extensos viajes realizados en su época (Acerenza, 2006).

Durante el Imperio, visitaban templos y santuarios, asistían a festividades y concurrían a baños termales. Al inicio, los viajes se desarrollaban con un objetivo de comercio militar, razones políticas o para la comunicación de mensajes desde el gobierno central hacia sus territorios. Después, enviaron a sus arquitectos y artesanos de viaje para conseguir nuevos diseños y construir sus grandes palacios y tumbas. Los romanos con riqueza viajaban a los balnearios de Grecia y Egipto, con propósitos ya de turismo (Acerenza, 2006).

Edad Media 477 d.C. al 1453. Para esta época, los viajes disminuyeron por razones de seguridad, todo este proceso se debió a la extensión del cristianismo y el islamismo, lo que también produjo que se empezara a viajar en grupo; en especial peregrinos que recorrían grandes trayectos para visitar lugares como Canterbury, Santiago de Compostela y Tierra Santa. Para esto, aparecen guías de viajeros donde se ofrecía a los peregrinos información detallada sobre los países, regiones que cruzaran y el tipo de hospedaje que podrían encontrar en el camino (Acerenza, 2006).

Las Cruzadas dieron un nuevo ímpetu a los viajes y contribuyeron a revitalizar el comercio como consecuencia del movimiento de soldados, peregrinos y mercaderes que transitaban a lo largo de los caminos de la Europa Medieval. El movimiento de viajeros comenzó a ser de tal magnitud, que, en 1282, los propietarios de las principales posadas de la ciudad de Florencia se reunieron para fundar el primer "gremio de posaderos", con el propósito de transformar al hospedaje, en una actividad comercial (Acerenza, 2006).

En consecuencia, las posadas comenzaron a tener licencia de funcionamiento, lo que les fue permitida la importación y reventa de vinos, y la explotación del negocio pasó a ser una facultad de la ciudad, la cual, en subasta pública, adjudicó los permisos

de operación a particulares por períodos de tres años. De esta forma, la actividad del hospedaje se convirtió en un negocio rentable y el gremio se fortaleció, de tal manera que para 1290 estaba integrado ya por un total de 86 posadas (Acerenza, 2006).

Para el final de esta época, Venecia destacaba por los grandes atractivos turísticos que ofrecía al viajero, era apreciada por su belleza, riqueza, organización de atractivos de eventos y espectáculos, se especializaba en agasajar a los mercaderes con el fin de lograr su preferencia, a tal grado, que se creó un decreto del Senado de este sitio, para destinar fondos a estas actividades turísticas (Guerrero & Ramos, 2014). Pero no fue hasta el Renacimiento, cuando comienzan a emprender viajes por razones distintas de las que motivaban a los peregrinos y mercaderes. Las grandes expediciones marítimas realizadas a fines del siglo XV y principios del XVI fueron las que ampliaron el horizonte de la época, y despertaron la curiosidad por conocer otros pueblos y lugares, que fue lo que dio origen a una nueva era en la historia de los viajes locales e internacionales (Acerenza, 2006).

Edad Moderna 1454 a 1789. Aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba los palacios urbanos), en aquel tiempo las grandes personalidades viajaban acompañadas de su comitiva, en ocasiones muy numerosa, con lo que no era posible alojar a todos en el palacio, razón por la cual se crearon este tipo de alojamientos (Guerrero & Ramos, 2014).

A inicios del siglo XVI y hasta mediados del XIX se establecen las bases del turismo moderno. Durante este tiempo, se da origen el denominado Grand tour y de este vocablo se deriva la palabra turismo, además, se comenzaron a desarrollar centros vacacionales, como ejemplo tenemos al de Bath en Gran Bretaña y Baden en Alemania como principales lugares visitados; y las rutas utilizadas durante la realización del Grand

Tour se encuentran particularmente con una mayor afluencia en ciudades como: Florencia, Venecia, Génova, Bolonia, Roma y Nápoles (Acerenza, 2006).

Para el año de 1765, un francés A. Boulanger, vendedor de caldos y sopas, las bautizó con el nombre de restaurantes porque restituía la energía después de adquirir este producto. El restaurante llamado Champs D'odiso, cobraba precios suficientemente altos, lo que lo convirtió en un lugar exclusivo al que las damas de alta sociedad acudían para mostrar su distinción (Acerenza, 2006).

Para la Revolución Industrial en Europa, se creó la base para el turismo de masas. La gente que trabajaba en la agricultura se fue a las fábricas, por ende, creció la riqueza, la educación de la clase media y el aumento del tiempo libre lo que originó una demanda de actividades de turismo vacacional (Guerrero & Ramos, 2014).

Edad Contemporánea 1790 - 3000

Revolución Industrial (Entre 1790 - 1949). En este período resaltan 3 componentes: los transportes, agencias de viajes y hoteles, este primero resulta como una consecuencia de la revolución industrial, donde se inició la producción en masa de vehículos y automóviles, además, en Reino Unido, se implementó travesías trasatlánticas hacia América, así también el avión de hélice fue reemplazado lentamente por el avión de reacción.

Por otro lado, las agencias de viaje se dan paso entre el mercado incipiente, gracias a la iniciativa de plantear las bases de un viaje organizado, llevado a cabo por Thomas Cook, y 10 años más tarde se funda la Agencia de viajes "Thomas Cook and Son" considerada como la primera agencia en el mundo, 6 años después se crea el voucher, el cual le permitía al viajero utilizar los servicios que ofrecía el hotel, debido a

que el valor ya era pagado con anterioridad. Así también 8 años tras la fundación de la agencia de viajes de Thomas Cook, fue creada en EUA, la agencia de viajes "American Express" que en sus inicios transportaba mercancías, esta última creó el travel check, el cual consistía en dinero canjeable para evitar robos hacia los viajeros (Guerrero & Ramos, 2014).

En el siglo XIX se lleva a cabo la consolidación del turismo, donde los viajeros visitaban montañas, termas, playas, centros monumentales y atractivos culturales, estas actividades principales se caracterizaban en el descanso, la salud y el conocimiento de los mismo, e incluso se dieron viajes de formación como por ejemplo el Gran Tour en la élite británica. Por otra parte, debido a que a fines del siglo surgió una corriente romántica, se empezaron a visitar lugares míticos como campos de batallas y recorridos de peregrinación, por parte de visitantes tanto nacionales como extranjeros (Moreno, 2012).

Finalmente, la industria hotelera se vio favorecida por el Padre de la Hotelería César Ritz, quien introdujo el *sommelier* en el servicio al cliente, añadió el cuarto de baño dentro de las habitaciones, y demás implementos que favoreció a su desarrollo, creando así el Grand Hotel Nacional de Lucerna ubicado en Suiza, junto a él, trabajó Auguste Escoffier, considerado el primer chef en el mundo turístico, esto dio lugar a una de las cadenas de mayor éxito como lo fue Hoteles Hilton, quien implementó el aspecto hoteles costa a costa. Adicionalmente, en el aspecto turístico se destaca el inicio del turismo de salud, de montañas y de playas (Guerrero & Ramos, 2014).

Segunda Mitad del Siglo XX (Entre 1950 - 1999). En este periodo se empieza a implementar vuelos chárteres con más frecuencia, puesto que se popularizaron en la época por su bajo precio, de esta manera, la actividad turística creció con la

implementación de más hoteles, transportes, restaurantes, agencias de viaje y además se añaden los centros turísticos. Así también nacen los programas de viajeros frecuentes, a los cuales se les ofrecía un servicio diferenciado con beneficios exclusivos, esta prestación se lo llamó servicio VIP (Very Important People) (Guerrero & Ramos, 2014).

La evolución de llegadas de visitantes internacionales ha ido aumentando, pasando de 25 millones de visitantes en 1950 a llegar a ser 678 millones en el año 2000, es decir, en 50 años ha aumentado 653 millones de visitantes (Nieto, Román, Bonillo, & Paulova, 2016)

Por otra parte, se menciona la aparición de tour operadoras y mayoristas internacionales, además de la especialización de la materia de turismo como una profesión ofertada por las universidades, pues, ya muchos países consideraban al turismo como una herramienta política necesaria de promoción, planificación y de comercialización (Guerrero & Ramos, 2014).

Finalmente, otro factor que ha venido consolidándose ha sido la informática, permitiendo hacer reservas de todo tipo, desde una computadora en la oficina o desde el teléfono, de esta manera existe una mayor facilidad para los futuros y potenciales viajeros ofreciendo una experiencia más gratificante (Guerrero & Ramos, 2014).

Siglo XXI (Entre 2000 - 3000). La oferta de viajes ha traspasado fronteras, de manera literal, puesto que se ha viajado hasta el espacio, es decir, a más de 100 km de altura desde la Tierra, lo que representa una experiencia única en su tipo hasta ahora, otro cambio notable es el de generar productos turísticos con un enfoque más sostenible desarrollando un equilibrio entre factores tanto económicos, ambientales y sociales (Guerrero & Ramos, 2014).

La evolución del turismo se ha visto evidenciado con la cantidad de visitantes internacionales durante 2010 que fue de 950 millones, alcanzando a su vez el récord de 1000 millones de personas en el año 2012. Lo que nos muestra que el crecimiento en 2 años fue de 50 millones de visitantes (Nieto, Román, Bonillo, & Paulova, 2016).

Finalmente, el turismo representa un cambio en las actividades socio económicas de una población, se tiene ejemplos como Dubái, que ha construido islas artificiales dedicadas propiamente a la actividad turística, además de la apertura de nuevos mercados como el turismo de negocio y la confluencia de diferentes mercados en un mismo sitio, donde sucede la convergencia de todos los actores turísticos inspirados por una actividad que favorece al mundo a cada instante (Guerrero & Ramos, 2014).

Historia del Turismo en el Ecuador

El turismo a lo largo de los tiempos se fue desarrollando de maneras diferentes en cada lugar, en cada país, donde existían lugares exóticos, llamativos a los visitantes es así que en el Ecuador también nace el turismo por los diferentes pueblos que han desarrollado una cultura, esto hace aproximadamente 12000 a.C. con sociedades cazadoras y recolectoras que han contribuido con la creación de vías primitivas que más adelante son las grandes redes viales que unificarán casi en su totalidad a América del Sur. Los habitantes del sector sentían la necesidad de mantener actividades de descanso después de largas jornadas de trabajo y la forma de recrearse era teniendo actividades de ocio en los lugares que estaban a su alrededor. La primera actividad que se descubrió fue el buceo, para esto se necesitaba una preparación física. Al realizar esta actividad encontraron un sinnúmero de maravillas, nuevas formas de vida y otros ecosistemas (Molina, y otros, 2012).

Después de este proceso se encuentra el desarrollo de sociedades agrícolas donde refleja un desarrollo de lo que surgió en la etapa de los nómadas como son la mejora de las vías para el desplazamiento de las personas hacia los diferentes señoríos ubicados en todo el país y otra fue en el área religiosa, pues las vías permitieron que se realizaran una especie de peregrinación hacia los grandes centros ceremoniales para venerar a sus múltiples dioses en la naturaleza. Tan grande fue el avance que datan que se construyeron Pucarás para rendir homenaje y adoración, otro sitio fue el Catequilla para rituales religiosos como rendir tributo a los dioses celestiales y para la purificación de energías, entre los más representativos tenemos Cochasqui, Pambamarca, Puntíachil y Oyacachi (Molina, y otros, 2012).

Según el informe Perspectivas Mundiales de Turismo (2012) los habitantes de esta época tenían varios conocimientos en el área de la astronomía, por esto tenían conocimiento de las cuatro estaciones del año, de esta forma existía una planificación para actividades como el ocio y esparcimiento. Un nuevo acontecimiento que surge es en la costa de Ecuador y este es el transporte de navegación con vela dando lugar a otra forma de ocio y recreación, aumentando las actividades de buceo en lugares diferentes y más distantes.

Existe otra fase que es importante en el desarrollo del turismo y es en el periodo de los Incas porque existe un mayor desarrollo en las construcciones, la agricultura, mejoramiento vial, entre otras. Esto sin duda alguna marca un avance para las actividades de ocio obteniendo una impresionante red vial que iba de Colombia hasta Chile, mejorando las actividades comerciales y políticas entre los pueblos, además que se logró la mezcla de conocimientos, cultura y producción, otro beneficio fue el surgimiento primitivo de la industria de hospitalidad como el Tambo y el Chasqui huasi que eran construcciones menores utilizados para viajes cortos específicamente por los chasquis. Surge un lugar de ocio llamado los Baños del Inca, lugar que era exclusivo para el Inca y sacerdotes (Molina, y otros, 2012).

La época colonial estaba marcada por el abuso y la crueldad de los españoles a los indígenas de nuestro territorio, época donde estaban muy marcadas las clases sociales, es aquí donde nace el turismo emisivo que es el envío de personas al exterior para su formación académica. Existen puntos muy característicos que se dieron para el desarrollo de la industria del ocio y la recreación como el comercio marítimo, es decir se tecnifica la navegación dando como resultado el deseo de viajar, explorar o conocer el mundo antiguo (Molina, y otros, 2012).

Estos viajes tenían un fin académico, es por esto que nace el turismo científico, todo esto dio lugar a hechos históricos del Ecuador. Una atracción en esta época fue el montañismo debido a las grandes montañas como el Pichincha, Pambamarca, Caraburo, Papaurcu, entre otras, esto se dio por la visita de extranjeros científicos que realizaron montañismo, pero también una excursión de tipo científica en la Amazonía Ecuatoriana, donde descubrieron una nueva ruta hacia el Atlántico por la selva de Guyana y el uso de plantas y tratamiento de enfermedades. Otro aporte importante es la construcción de la vía Quito - Esmeraldas por parte de Pedro Vicente Maldonado, lo que mejoró el comercio entre la Sierra y la Costa, creando nuevas alternativas de viaje y recreación hacia la región, y la existencia de distancias más cortas que permitieron mayores desplazamientos (Molina, y otros, 2012).

Las fiestas tradicionales como el Inti Raymi, el Corpus Christi se mantuvieron pese a las imposiciones culturales españolas, estas eran desarrolladas con la supervisión de la iglesia católica trayendo el sincretismo, por eso existía una gran afluencia de visitantes (Molina, y otros, 2012).

Dentro de la época independentista existieron múltiples reuniones, principalmente en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca, en las que comienza a nacer el turismo de congresos y eventos, debido a la clandestinidad que existía en esa época por las pequeñas revoluciones que se suscitaban; además por motivo de este desplazamiento se buscaban rutas alternativas para llegar a las diferentes ciudades importantes para determinar las estrategias y afianzar los sectores administrativos (Ministerio de Turismo, 2008)

Una vez iniciado el proceso de formación de la Gran Colombia, se realizaban reuniones de manera más frecuente, no solo enfocándose a nivel interno, sino también

de forma emisiva a países como se conoce hoy a Colombia y Venezuela. Cabe recalcar que otra motivación de viaje fue por motivos de salud, donde se dirigían a Europa por parte de las familias más acomodadas o de élite de la ciudad, esto incentivó a muchas personas a traer el conocimiento aprendido para fomentar el turismo interno de la nación existente (Molina, y otros, 2012).

Años más tarde, a principios de la edad republicana, en la segunda mitad del siglo XIX, dentro del país inicia una tendencia al montañismo, de tal manera que en 1872 comienza la coronación de las principales elevaciones del país, empezando por el Chimborazo y destacando así el andinista Edward Whymper. En esta época los mandatarios comienzan a interesarse más por el sector turístico y como claro ejemplo de ello, es la participación de Gabriel García Moreno y Eloy Alfaro, que asentaron las bases para un sistema turístico que se enfocaría en la promoción del país en el exterior, de la misma manera se concentraron esfuerzos para desarrollar la conectividad de regiones por medio de la construcción del ferrocarril que motivó las visitas entre la Costa con la Sierra (Molina, y otros, 2012)

Según indica Juan Áviles (2016) para el año de 1900, el sector hotelero se ve representado principalmente en las ciudades de Guayaquil y Quito. Uno de los principales alojamientos con los que contó la época era el Gran Hotel Continental en el año 1908. Para el año de 1930, bajo la administración del gobierno de Isidro Ayora se empieza a desarrollar la actividad turística de manera estatal, con la creación de un reglamento que normaliza el ingreso a viajes extranjeros y para 1938 el país ya cuenta con una Ley de Turismo que consistía en la emisión de un documento que se utiliza para la libre movilidad dentro del país (Áviles, 2016).

El impulso del sector crecía considerablemente, que, para la década de 1940, el país contaba con agencias de viajes, específicamente con Ecuadorian Tours en el año de 1947, dando pie a la planificación de paquetes turísticos para un determinado flujo de visitantes, luego de ello, y al ver el impacto turístico generado, en 1953 se funda Metropolitan Touring y Turismundial en 1956 (Molina, y otros, 2012).

La instalación de operadoras turísticas fomenta la especialización de mercados y la búsqueda de atractivos para su promoción, es por ello que se realizaron visitas a diferentes partes del Ecuador, entre estos, Galápagos, destino que fue complicada su operación en un inicio por la falta de prestadores de servicios, sin embargo, la popularidad de la región aumentaría por la importancia biológica que posee. Por esta razón, en el año de 1959 se oficializa el primer Parque Nacional Ecuatoriano con el nombre de Parque Nacional Galápagos, destino en el que existen fuertes regulaciones debido a las políticas y estrategias de conservación que se practican (Molina, y otros, 2012).

Según lo afirma el Ministerio de Turismo (2017), a pesar de que en la década de los 80 aparecen nuevos prestadores de servicios, lo que pudo desarrollar el mercado, el turismo estuvo centrado y regulado por el sector privado. Con este precedente, en el año de 1992, se crea el Ministerio de Información y Turismo del Ecuador por parte del presidente Sixto Durán Ballén; sin embargo, sus funciones e independencia ejecutiva cambiaría a lo largo de los años, hasta que, en el año 2000, bajo Decreto Ejecutivo N. 259, el presidente Gustavo Noboa individualiza el funcionamiento y ofrece independencia jurídica, financiera y administrativa al incipiente Ministerio de Turismo.

Una vez ya instaurado el Ministerio de Turismo como entidad administrativa del sector, se empieza a priorizar proyectos que desarrollen la actividad en el país, por esta

razón, en el año 2008, se declara al turismo como política de Estado y se enfoca además en la promoción turística mediante la creación de una marca país como lo fue “Ecuador, ama la vida” en el año 2010, o campañas que faciliten y den a conocer los productos turísticos con los que cuenta el país (Molina, y otros, 2012).

En los últimos años, el sector turístico había sido una actividad económica que se ha desarrollado de manera acelerada, sin embargo, debido a la crisis mundial atravesada por la pandemia de COVID - 19, este sector ha sufrido un duro impacto, por tal razón, según cifras del Ministerio de Turismo (2020), el aporte del turismo al PIB en 2019 alcanzó un 2.2% y para el año de 2020 hubo un decrecimiento considerable al 1.2%. A pesar de ello, la actividad económica del futuro intenta recuperar el predominio del sector servicios una vez más, y Ecuador no es ajeno a este proceso de transformación debido al gran impacto que genera a los prestadores de servicios.

Tanto desde sus inicios, como hasta el día de hoy, el país tiene un amplio bagaje histórico que ha contribuido al avance cultural y esto a su vez ha sido objeto clave para el desarrollo del turismo dentro del territorio ecuatoriano.

Teoría del Desarrollo Sostenible

Durante la década de los setenta, debido al aumento de la población y consiguiente la sobreexplotación de recursos para cubrir la demanda surge como respuesta la protección de los procesos biológicos del planeta (Aguado, Echebarria, & Barrutia, 2009).

Ante la notoriedad de las consecuencias medioambientales da como origen al desarrollo sostenible (Aguado, Echebarria, & Barrutia, 2009). Según el Informe Brundtland (1987) menciona que “El Desarrollo Sostenible es el desarrollo que satisficelas necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. Por lo que debe integrarlas dimensiones económicas, sociales, y ambientales (Goodland, 1997).

Para tener un desarrollo sostenible es importante tener una economía basada enla creación de puestos de trabajo que impulse al desarrollo social y protección del ambiente. Cabe resaltar que los seres humanos son parte de la tierra, y la economía un subsistema de la misma, no debe ser tomado como entes separados ya que la naturaleza es la progenitora de todo (Gómez, 2014).

Teoría del Desarrollo Local

El desarrollo local inicia por la década de los años setenta, cuando los gobiernos ven escasa la forma de brindar calidad de vida a la población, esto se dio con la globalización y descentralización, por lo que el turismo al ser un factor de crecimiento socioeconómico alrededor del mundo se puede considerar fundamental para el desarrollo local de la población. En los últimos tiempos, las personas buscan salir de su vida diaria, dirigiéndose a las grandes ciudades, con el fin de que se mejore su economía y desarrollo local de manera progresiva (Saenz, 1999).

En base a esto, el desarrollo local es una combinación del bienestar que proporciona el disfrute de determinados niveles de consumo actual y progreso, que garantiza los niveles de acumulación necesarios para lograr el bienestar futuro en armonía con el entorno natural, de manera que sea sostenible. Esto se produce de forma dinámica en un proceso de acción y reacción entre los diferentes actores que intervienen en los subprocesos (naturales, históricos, culturales, humanos, científico-tecnológicos, económicos, sociales y organizativo - institucionales) de las dimensiones del desarrollo local (Madruga & Forteza, 2012).

Por lo que, según González, 2011 (como se citó en Madruga & Forteza, 2012) va a depender de tres fuentes íntimamente relacionadas que son: el potencial de desarrollo que pueda tener la localidad en un momento dado; los flujos exógenos que puedan alimentarlo, apoyado en los mecanismos de redistribución que existan en sistemas de orden superior, o a los que se logren por la atractividad del mismo y la capacidad endógena que pueda desarrollar el territorio, que le permita desplegar toda la sinergia que sea capaz de albergar.

Mercado Turístico

Al ser el turismo una actividad económica compleja, es necesario establecer ciertos parámetros que ayuden al mejor entendimiento de la presente investigación, dentro de los elementos que se encuentran en el sector, se puede definir al mercado turístico como la interacción de la oferta y la demanda turística por medio de canales de distribución dentro de un espacio determinado, sea este físico o digital, es también considerado como el instrumento conciliador tanto de los intereses de producción como las de consumo (Socatelli, 2013).

Para ello, existen ciertas condiciones básicas que se deben de cumplir, tales como la libre competencia, en la cual cada participante busca cumplir objetivos personales con el fin de ser redituable en el mercado; se cuenta también con la libre elección del consumidor lo que le permite tener la facultad de decidir el producto o servicio que considere mejor; y por último de contar con las normas básicas sobre la seguridad y la calidad que el servicio o producto brinda.

Como indica Parra (2010), las características del mercado turístico deben tener las siguientes especificaciones:

- Carácter mixto del producto ofrecido
- Fortaleza y diversidad de la demanda
- Recursos turísticos y sostenibilidad
- Intermediación turística e información
- El objetivo de la satisfacción turística
- Precios y mercados inmobiliarios
- Costes fijos, costes variables y límites de capacidad
- La estacionalidad
- El ciclo de vida del destino

De esta manera el mercado turístico puede realizar funciones particulares tales como:

- Los oferentes turísticos organizan el proceso para que el producto o servicio turístico esté disponible para consumo del visitante; el visitante, sin embargo, tiene la función de generar consumo turístico por medio de la satisfacción de sus necesidades.
- El intercambio de un producto o servicio a través de un pago que se realiza por parte del consumidor hacia el oferente, lo que permite un desarrollo turístico del destino.

Es innegable no destacar la importancia del mercado turístico dentro del sector, es por ello por lo que los diferentes actores, buscan la manera de mejorar sus estrategias de mercadeo, de distribución, su oferta e incluso los precios con el fin de ser más competitivos en el mercado, es por esta razón que el mercado turístico se encuentra constantemente en cambios que benefician la experiencia del consumidor y mejora de la calidad de los destinos.

Marco Referencial

Latinoamérica: Estudio de Mercado Turístico en Manizales

El City Marketing, efectuada como una estrategia de mercados para el desarrollo turístico de la ciudad de Manizales, en el centro occidente de Colombia, conlleva tres enfoques: para inversionistas, para residentes y para visitantes. El primer punto trata del beneficio económico y la generación de empleo gracias a las alianzas realizadas con inversionistas y empresas extranjeras. En cuanto al enfoque para residentes, este busca aumentar la población productiva a través de programas de visas. Por último, el tercer enfoque habla sobre el incentivo al turismo por medio de la atracción a visitantes (Kotler, Haider, & Rein, 1993). De los tres enfoques se desarrolló dos planes, Manizales como eje de conocimiento, en el cual se promocionará servicios educativos de calidad en pregrado y postgrado con sus respectivas certificaciones nacionales e internacionales y Manizales como integrante café, donde pasa a ser parte de los gremios que generan diferentes actividades turísticas (Betancourt, 2008).

Ecuador: Estudio de Mercado Turístico en el cantón Bolívar

En búsqueda de la diversificación de las economías, el estudio de mercado turístico tiene como fin el diseño de un producto turístico comunitario para la diversificación de la economía local del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador. De tal manera que exista un beneficio para las comunidades de Cabello, Sarampión, Chapulí, Primera Piedra, Julián y la Esperanza. Además, gracias a la valoración de matriz DAFO, se evaluó la gestión turística y así se identificaron estrategias destinadas al mejoramiento de los recursos culturales y naturales. Por otro lado, se estructuró el producto turístico en dos rutas que integran seis comunidades y a su

vez incluyen estrategias de promoción y comercialización (García & Doumet, 2017).

Marco Conceptual

Alojamiento: La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2014) considera como alojamiento a aquella actividad ejercida por los establecimientos que presten servicios de hospedaje al público a cambio de un pago de forma profesional, este puede ser de modo temporal o permanente y puede incluir otros servicios complementarios.

Atractivo turístico: Sergio Molina (1997) indica que dentro de su sistema turístico que los atractivos son lugares que despiertan el interés del visitante por visitar un destino gracias a sus características tangibles y/o intangibles destacadas, dividiéndose en naturales y culturales.

Calidad de un destino turístico: Resultado de un proceso que implica la satisfacción de todas las necesidades, requisitos y expectativas del consumidor con respecto a los productos y servicios turísticos, a un precio aceptable, de conformidad con unas condiciones contractuales mutuamente acordadas. Implica también aspectos relacionados con la ética, la transparencia y el respeto por el entorno humano, natural y cultural (OMT, 2019).

Catastro turístico: Catálogo ordenado de atractivos, restaurantes, alojamientos o lugares de interés turísticos de un área geográfica determinada por medio de la recopilación de información y evaluación de atractivos turísticos (Kelmy, 2012).

Consumo turístico: Incluye todos los bienes y servicios consumidos con respecto al viaje realizado por la gran variedad de productos que son interesantes para el visitante y

son compras de bienes durables para uso personal o regalos (Gobierno de México, 2020).

Cultura: “Se concibe como un conjunto de conocimientos compartidos por un grupo de individuos que tienen una historia común y participan en una estructura social” (Páez, 2004).

Demanda turística: Según Roberto Boullón (2006) consiste en el número total de viajeros que visitan la región, país, territorio, atracción y los ingresos que generan. Su clasificación consiste en: visitante real, consumidor potencial, histórica, futura y potencial.

Destino Turístico: Corresponde a una relación sistémica, donde confluye el componente sectorial y territorial, donde se encuentran los servicios prestados por empresas y negocios turísticos y sus respectivas relaciones, la experiencia vacacional del visitante, infraestructuras de comunicación y transporte junto al resto de servicios e infraestructuras complementarias y servicios de apoyo, además de los recursos naturales y territoriales y finalmente las políticas institucionales (Barrado, 2004).

Distrito: “Es la unidad más pequeña donde se prestan servicios públicos. Corresponde a una parroquia o conjunto de parroquias” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012).

Diversificación: Ramanujam y Varadarajan (1989) definen la diversificación como la entrada de una empresa en nuevas líneas de actividad que por medio de procesos de desarrollo interno de negocios o mediante fusiones y adquisiciones y cambios en su estructura administrativa, sistemas y en diferentes procesos de dirección.

Ecoturismo: Es un tipo de actividad turística basada en la naturaleza donde la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local (OMT, 2019).

Espacio geográfico: “Es el conjunto conformado por elementos naturales como vegetación, suelo, montañas y cuerpos de agua, así como por elementos sociales y culturales, es decir, la organización económica y social de los pueblos, sus valores y costumbres” (Instituto Politécnico Nacional, 2014).

Establecimiento: Un establecimiento es una empresa, o parte de una empresa, situada en un único emplazamiento y en el que sólo se realiza una actividad productiva o en el que la actividad productiva principal representa la mayor parte del valor agregado (OMT, 2019).

Gasto turístico: Hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (OMT, 2019).

Infraestructura: En el sistema turístico de Roberto Boullón, hace referencia que la infraestructura es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de esta: la educación, los servicios sanitarios, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Una de las funciones primordiales de la infraestructura es vincular entre sí a los asentamientos humanos y resolver las necesidades internas de los mismos, a fin de permitir la circulación de mercaderías, personas, fluidos, energías y noticias (Boullón, 2006).

Innovación turística: De acuerdo con el libro UNWTO Tourism Definition la innovación turística es la introducción de un componente nuevo o perfeccionado que aporte ventajas materiales e inmateriales a los agentes del turismo y a la comunidad local, que mejore el valor de la experiencia turística y las competencias clave del sector turístico y que potencie, por lo tanto, la competitividad turística y/o la sostenibilidad (OMT, 2019).

Metodología: “Conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica o en una exposición doctrinal” (RAE, 2022).

Oferta turística: Roberto Boullón (2006) hace referencia a “la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado.”

Operadores turísticos: “Comprende las diversas formas de organización y ejecución de viajes y visitas, conforme a las actividades turísticas reconocidas” (Reglamento de Transporte Turístico, 2014).

Población local: según Marinus es “Aquella que posee un fuerte sentido de pertenencia con respecto a un lugar específico, ya sea porque durante generaciones su familia ha compartido ese espacio físico, o porque se ha involucrado personalmente con la realidad social, histórica y cultural de ese sitio particular” (2010).

Potencia turística: “El aporte por la emisión de cada pasaje aéreo que se emita en el exterior y tenga como destino de Ecuador y servirá para el fortalecimiento de la inversión en infraestructura como carreteras, aeropuertos, seguridad, calidad de servicios turísticos, entre otros” (Ministerio de Turismo, 2020)

Producto Turístico: Aquella combinación conformada por facilidades como el alojamiento, restauración, entretenimiento, agencias de viajes y otros, además de la accesibilidad ejemplificada en el transporte aéreo, marítimo, fluvial y terrestre, sumado

de las experiencias generadas a través de los atractivos naturales, humanos y artificiales (Morillo, 2011).

Rafting: Actividad ejecutada en un río o laguna, en la cual, con la ayuda de un equipo conformado principalmente por remos y bote, recorre el mismo, observando a su paso la flora y fauna local, además de sentir la adrenalina producida por la velocidad de la corriente (Instituto Geográfico Militar, 2020).

Recreación: Acción y efecto de recrear, por lo tanto, hace referencia a crear o a producir de nuevo algo, también se refiere a divertir, alegrar, deleitar, en una búsqueda de distracción en medio del trabajo y de las obligaciones cotidianas (Ramos, Ojeda, Báez, Martínez, & Núñez, 2022).

Recurso Turístico: Bienes naturales, culturales y humanos, tangibles e intangibles, muebles e inmuebles con características relevantes capaces de crear una necesidad por sus características sobresalientes, sin embargo, no provocan un viaje, ya que no posee las instalaciones y demás facilidades para que se dé el contacto con los visitantes (Navarro, 2015).

Registro Turístico: Es la inscripción del prestador de servicios turísticos en la Autoridad Nacional de Turismo, o los Gobiernos Autónomos Descentralizados una vez cumplido los requisitos del reglamento y normativa vigente (Agencia Nacional de Regulación y Control de Transporte Terrestre, 2014).

Satisfacción del visitante: Según Sancho (1998) lo define como el cumplimiento de las expectativas del usuario, la satisfacción es un concepto psicológico, que en un sentido básico implica el sentimiento de bienestar y placer por obtener lo que se desea y espera de un producto o servicio.

Seguridad turística: Función o actividad que cumple la autoridad competente en el marco de las normas existentes, con la finalidad de evitar situaciones de hecho que afecten la experiencia del visitante provocando una afectación negativa en el mismo, pudiendo ser percibida como positiva, en cuanto respecta a la imagen del destino, cuando se propicia al visitante un desplazamiento en un espacio seguro, libre de riesgos reales o potenciales (Parlamento Andino, 2017).

Sistema Turístico: está compuesto por un conjunto de elementos externos que son la dimensión política, social, cultural, ambiental y económica; e internos como superestructura, oferta, demanda infraestructura y comunidad receptora, vinculados entre sí como una estructura sólida con bases en el desarrollo local en los diferentes factores que lo integran (Pineda, Sojos, & Calle, 2019).

Superestructura: Roberto Boullón (2006) indica, dentro de su libro *La planificación del espacio turístico* que, ésta comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como privados, encargados de optimizar y, en su caso, modificar el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como de armonizar las interrelaciones del sistema. La producción y venta de los distintos servicios que componen el producto.

Tiempo libre: Tiempo que se ocupa en labores, tareas, trabajos y responsabilidades que se han impuesto, normalmente se da después de haber realizado todas las obligaciones ya sean laborales, académicas o domésticas y por lo general el objetivo de este tiempo es que sea utilizado en descansar, divertirse y desarrollarse en un ambiente diferente (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, 2014).

Transporte turístico: Dentro del reglamento de transporte turístico, se nos afirma que es la compañía cuyo objeto único es la prestación de servicios de transporte terrestre

turístico y que ha obtenido legalmente el Permiso de Operación por parte de la Agencia Nacional de Tránsito, una vez que ha cumplido con los requisitos exigidos por la normativa vigente (Reglamento de Transporte Turístico, 2014).

Turismo de aventura: Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turismo de aventura es un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo (OMT, 2019).

Turismo sostenible: Turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas (OMT, 2019).

Turismo gastronómico: El turismo gastronómico es un tipo de actividad turística que se caracteriza por el hecho de que la experiencia del visitante cuando viaja está vinculada con la comida y con productos y actividades afines. Además de experiencias gastronómicas auténticas, tradicionales y/o innovadoras, el turismo gastronómico puede implicar también otras actividades afines tales como la visita a productores locales, la participación en festivales gastronómicos y la asistencia a clases de cocina (OMT, 2019).

Turismo Cultural: “Se define como aquellas actividades que realiza un visitante para presenciar, estudiar y aprender las características culturales que un destino geográfico posee y ofrece como producto turístico” (OMT, 2019).

Turismo Comunitario: Relación de los visitantes con la comunidad a partir de un punto de vista intercultural en el desenvolvimiento de viajes organizados, de manera cordial entre sus miembros, garantizando para ello la valoración de sus patrimonios, manejo adecuado de los recursos naturales, además de los derechos culturales y territoriales de los pueblos, considerando una distribución equitativa de los beneficios generados (Parlamento Andino, 2017).

Turismo Rural: Un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés (OMT, 2022).

Turismo: La OMT comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado (Sánchez, 2017).

Viaje: Desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual desde el momento de su salida hasta su regreso. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta. Los viajes que realizan los visitantes son viajes turísticos (OMT, 2019).

Marco Normativo

El proyecto de investigación tiene como objeto analizar y proponer una mejora del mercado turístico del Noroccidente de Pichincha, por lo que es necesario que cuente con respaldos legales que amparen su creación, para que tenga validez.

En base a ello, para el país, la máxima expresión legal del Estado es la Constitución del Ecuador, elaborada en el año 2008, seguida de ésta, se desglosan las normas, reglamentos, estatutos, leyes, planes, entre otros, todos siguiendo un respectivo orden

En la Constitución del Ecuador, se toma como referencia los siguientes artículos:

- **Art. 27.-** “La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.”
- **Art 355.-** “El Estado reconocerá a las universidades y escuelas politécnicas autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica, acorde con los objetivos del régimen de desarrollo y los principios establecidos en la Constitución. Se reconoce a las universidades y escuelas politécnicas el derecho a la autonomía, ejercida y comprendida de manera solidaria y responsable.

Dicha autonomía garantiza el ejercicio de la libertad académica y el derecho a la búsqueda de la verdad, sin restricciones; el gobierno y gestión de sí mismas, en

consonancia con los principios de alternancia, transparencia y los derechos políticos; y la producción de ciencia, tecnología, cultura y arte”.

- **Art 387.-** “Será responsabilidad del Estado:
 1. Facilitar e impulsar la incorporación a la sociedad del conocimiento para alcanzar los objetivos del régimen de desarrollo.
 2. Promover la generación y producción de conocimiento, fomentar la investigación científica y tecnológica, y potenciar los saberes ancestrales, para así contribuir a la realización del buen vivir, al Sumak Kawsay.
 3. Asegurar la difusión y el acceso a los conocimientos científicos y tecnológicos, el usufructo de sus descubrimientos y hallazgos en el marco de lo establecido en la Constitución y la Ley.
 4. Garantizar la libertad de creación e investigación en el marco del respeto a la ética, la naturaleza, el ambiente, y el rescate de los conocimientos ancestrales”.

El Marco Normativo de Turismo Comunitario (2017), menciona:

- **Art 9.** Deberes Estatales. Los estados miembros del Parlamento Andino, de acuerdo a lo establecido en sus Constituciones Políticas y legislaciones internas y atendiendo a sus prioridades y recursos deberán.

El Reglamento General a la Ley de Turismo (2015), menciona:

- **Art. 4.-** Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información, potestad que la ejercerá por sí mismo, desconcentradamente, en coordinación con las instituciones del régimen seccional autónomo a favor de las cuales se han transferido competencias en materias turísticas y, en cualquier caso, podrá contratar con la iniciativa privada en los términos establecidos en este reglamento.

- **Art. 6.-** De la planificación. - Le corresponde exclusivamente al Ministerio de Turismo planificar la actividad turística del país como herramienta para el desarrollo armónico, sostenible y sustentable del turismo. La planificación en materia turística a nivel nacional es de cumplimiento obligatorio para los organismos públicos y referencial para los privados. La formulación y elaboración material de los planes, programas y proyectos podrá realizarse a través de la descentralización (de competencias) y desconcentración (de funciones) o contratación con la iniciativa privada de las actividades materiales.

A continuación, se toma además como referente el estatuto de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, Codificado en el que se afirma que:

- **Art. 4.-** indica de acuerdo con sus objetivos los siguientes puntos a considerar:
 - c. Desarrollar la investigación científica y tecnológica, para coadyuvar a la solución de los problemas de las Fuerzas Armadas y de la sociedad ecuatoriana;
 - e. Realizar actividades de vinculación, con todos los sectores de la sociedad, para servirla mediante programas de apoyo a la comunidad, a través de estudios, capacitación, investigaciones, consultorías, asesorías y ejecución de proyectos específicos.

Capítulo II

Marco Metodológico

Enfoque de la Investigación Mixto

La investigación posee un enfoque mixto con componentes cualitativos y cuantitativos a nivel descriptivo, se detalla información obtenida a través de fuentes secundarias que sustentan teóricamente la investigación, y a la vez se realizaron encuestas con los indicadores obtenidos para una interpretación estadística correcta. Según Sampieri et al. (2014), los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos para la integración conjunta de toda la información recabada.

Las fuentes de recolección de información para el proyecto de investigación fueron obtenidas a través de técnicas documentales, como: libros, revistas académicas, fuentes como OMT, Ministerio de Turismo de Ecuador, GAD cantonal, municipal, ministerio de turismo y bases de datos científicas como Dialnet, Scielo, Redalyc; entre otros, sobre temas relacionados a las actividades turísticas del Noroccidente de Pichincha que conforman los componentes del sistema turístico; utilizando el manual para el diagnóstico turístico local para así determinar el desarrollo recolectando información mediante herramientas utilizadas en la investigación de campo con los actores principales como son los visitantes, la población local y autoridades de los cantones estudiados.

Diseño

Por su finalidad. En el proyecto se utilizó la investigación aplicada que utiliza características reales y el conocimiento de los componentes del sistema turístico en

cuanto a la población para crear estrategias de desarrollo turístico en los diferentes cantones del noroccidente de Pichincha, de una forma práctica permitiendo contribuir de manera sustentable a las localidades por medio de la diversificación de los recursos turísticos que se encuentran dentro del campo estudiado que pueden ser utilizados de manera potencial en el turismo, provocando mayor interés en los viajeros dando una alternativa de ingreso económico a las localidades receptoras y fomentando la promoción de atractivos naturales y culturales.

Por las fuentes de Información. Las fuentes de información conllevan un análisis mixto ya que se sustenta en fuentes documentales como libros, revistas indexadas científicas, que aportan como teoría al proyecto de investigación identificándolos indicadores principales para su análisis, las páginas web oficiales de entidades públicas y privadas, catastro provincial, tesis de grado, artículos relacionados al tema, planes y proyectos entre otros ayudan a realizar el diagnóstico actual-situacional de los tres cantones. Y a la vez, de carácter primario como es la observación directa, visitas de campo a los atractivos turísticos, fichas de observación, jerarquización de atractivos turísticos, encuestas y entrevistas a los actores involucrados de los tres cantones para su respectiva evaluación como complemento a la investigación, determinando estrategias aplicables de turismo como propuesta al desarrollo.

Por las unidades de análisis. El proyecto de investigación se lo realizó in situ con datos reales obtenidos en el período de estudio, es decir aplicando la investigación de campo a través de la observación recogiendo información en fichas técnicas con herramientas de recolección, por lo tanto, el análisis es mixto con datos primarios y secundarios que serán procesados como diseño del proceso de triangulación cuantitativo-cualitativa.

Unidades de Análisis, que en este caso correspondió a dimensiones de actores vinculados con las actividades turísticas (visitante, comunidad, empresarios, trabajadores y Gads).

Instrumentos de Recolección de Información

Dichos instrumentos son los materiales que sirvieron para recopilar información de la investigación para desarrollarla de manera ordenada y gradual, en este caso se realizó una búsqueda bibliográfica como parte del apoyo documental y se empleó una ficha de levantamiento de atractivos turísticos.

Procedimiento para la Recolección de Datos

El procedimiento para la recolección de datos en la investigación se conforma por técnicas de investigación documental como lo son las fuentes primarias y secundarias, por otro lado, también lo conforman las técnicas de campo correspondientes a encuestas y entrevistas.

Técnicas de Investigación Documental

Fuentes Primarias. Son aquellos materiales sean físicos o digitales que contienen datos que se exponen por primera vez como lo pueden ser los descubrimientos científicos, observaciones o datos originales, ejemplos de fuentes primarias son: libros, artículos científicos, reportes de investigación, tesis, testimonios de expertos, monografías, disertaciones, antologías y ponencias en congresos (Cruz & Olivares, 2014).

En la presente investigación se utilizaron fuentes primarias como libros, artículos científicos, tesis, monografías, estadísticas de instituciones internacionales como la OMT, e instituciones nacionales como el Ministerio de Turismo de Ecuador,

Los GADs cantonales o municipales, además de información obtenida a través de páginas web oficiales de entidades privadas, y finalmente planes y proyectos de gobierno o de entes públicos, todas estas fuentes fueron empleadas para realizar el diagnóstico del Noroccidente de Pichincha.

Fuentes Secundarias. Las fuentes secundarias son los materiales físicos, digitales o auditivos que recopilan y reseñan la información proveniente de fuentes primarias, ejemplos de estos son las enciclopedias, diccionarios, resúmenes, compilaciones, listados de referencias (Cruz & Olivares, 2014).

En la presente investigación se utilizaron fuentes de información secundaria como diccionarios, enciclopedias, compilaciones, atlas turístico, además del catastro provincial (turístico). Cabe señalar que, se tomaron fuentes primarias y secundarias para complementar y completar la información presentada en las fichas de atractivos turísticos realizadas.

Técnicas de Campo

Las técnicas de campo que se utilizaron en la presente investigación son la encuesta y la entrevista. Cabe recalcar que la recolección de datos realizada en campo se llevó a cabo conjuntamente con tres grupos de trabajo investigativo de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, de la carrera de Licenciatura en Turismo, los cuales son: Grupo 1 “Pedro Vicente Maldonado”, Grupo 2 “Puerto Quito” y Grupo 3 “San Miguel de los Bancos”.

Encuesta. La encuesta permite obtener información de un grupo socialmente significativo de personas relacionadas con el problema de estudio; que posteriormente mediante un análisis cuantitativo o cualitativo, generar las conclusiones que correspondan a los datos recogidos (Bastis Consultores, 2020). Según García Ferrando(1986:124), la define como «una técnica que utiliza un conjunto de

procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características (Casas, Repullo, & Donado, 2003).

En este caso, las encuestas realizadas se enfocaron hacia los visitantes y pobladores de los tres cantones, en el que se presentaron temas como la procedencia del visitante, actividades que más se realizan en la zona, conocimiento de atractivos, falencias que tienen los cantones, la difusión y el aporte de autoridades para esta industria, con el fin analizar cada respuesta para tener una visión más clara de los diferentes aspectos ya mencionados.

El fin de las encuestas es conocer cómo se encuentra la situación turística en el Noroccidente, la opinión de los visitantes y pobladores, porcentaje de visitantes que llegan y de qué manera se maneja el gobierno del sector para el desarrollo turístico.

[Ver Apéndice 1.](#) *Formato encuesta a la población del Noroccidente de Pichincha*

[Ver Apéndice 2.](#) *Formato encuesta a los visitantes del Noroccidente de Pichincha.*

Entrevista. La entrevista es una conversación interpersonal entre el investigador y el sujeto de estudio con el fin de obtener respuestas a las interrogantes del problema propuesto. Las características de las entrevistas son que tienen un objetivo, obtiene información profunda y puntual acerca de un tema determinado, los entrevistados contribuyen a los temas en cuestión, además, es una herramienta útil y eficaz para la obtención de datos en una investigación cualitativa (Díaz, Torruco, Martínez, & Varela, 2013).

En este caso, la finalidad de la aplicación de la entrevista es conocer cómo se encuentra la actividad turística del Noroccidente de Pichincha, y saber cuán involucrados están las autoridades de los cantones en el desarrollo de esta, se entrevistó a 11 personas de manera personal y están direccionadas a fuentes

primarias como los alcaldes de los GADs cantonales y prestadores de servicios del Noroccidente de Pichincha.

[Ver Apéndice 3.](#) *Formato de la entrevista a los prestadores de servicios y funcionarios públicos del Noroccidente de Pichincha*

Ficha de Campo. Según Abraham Gutiérrez, las fichas de campo recopilan datos obtenidos a través de la entrevista y observación directa de una realidad social o natural. En otras palabras, es un registro de hechos o características que se lleva a cabo durante la investigación de campo. En la presente investigación se hizo uso de esta herramienta para la debida clasificación de atractivos turísticos en atractivos naturales y culturales, además se determinó el número de atractivos turísticos por cantón (s.f.).

[Ver Apéndice 4.](#) *Clasificación de los atractivos turísticos del Noroccidente de Pichincha*

Cobertura de las Unidades de Análisis (Muestra)

Para la Comunidad. Para la muestra se ha establecido una población de estudio en base al número de habitantes del cantón de Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito y San Miguel de los Bancos mismos que se encuentran registrados en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos “INEC” en el año 2020; además de ello se empleó la siguiente fórmula para determinar la cantidad de personas para la muestra:

$$n = \frac{NZ^2PQ}{e^2(N - 1) + Z^2PQ}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra = Y

Z = Nivel de confianza = 1,96

N = Población total = Depende de los habitantes

P = Probabilidad a favor = 50%

Q = Probabilidad en contra = 50%

e = Error de estimación = 5%

Como resultado obtenido se tiene el siguiente resumen:

- Para Pedro Vicente Maldonado se tomó a 376 personas dentro de una población de 17.171 habitantes.
- Para San Miguel de los Bancos se tomó a 380 personas dentro de una población de 33.061 habitantes.
- Para Puerto Quito se tomó a 377 personas dentro de una población de 20.445 habitantes, los mismos que han sido encuestados para determinar la dirección que tomará el diagnóstico del Cantón.

Para los visitantes. Para la muestra con respecto los visitantes se ha establecido una población de estudio en base al número de visitantes que han visitado los tres cantones de estudio: Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito y San Miguel de los Bancos mismos que se encuentran registrados por parte de las autoridades de los diferentes cantones; además de ello se empleó la siguiente fórmula para determinar la cantidad de personas para la muestra:

$$n = \frac{NZ^2PQ}{e^2(N - 1) + Z^2PQ}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra =?

Z = Nivel de confianza = 1,96

N = Población total = Depende de los habitantes

P = Probabilidad a favor = 50%

Q = Probabilidad en contra = 50%

e = Error de estimación = 5%

Como resultado obtenido se tiene el siguiente resumen:

- Para Pedro Vicente Maldonado se tomó a 365 personas dentro de una población de 7.373 visitantes.
- Para San Miguel de los Bancos se tomó a 375 personas dentro de una población de 15.266 visitantes.
- Para Puerto Quito se tomó a 368 personas dentro de una población de 8.780 habitantes, los mismos que han sido encuestados para determinar la dirección que tomará el diagnóstico del Cantón.

Procedimiento para Tratamiento y Análisis de Información.

Tabla 1.

Procedimiento para la recolección y análisis de datos

Actividad	Descripción
Salida de Campo	Ficha de clasificación de atractivos turísticos.
Análisis del Macro y Microentorno del Noroccidente de Pichincha	Revisión Bibliográfica
Encuestas a visitantes	Formulario de encuesta en Google Drive. Tabulación de resultados en Excel.
Encuestas a pobladores	Formulario de encuesta en Google Drive. Tabulación de resultados en Excel.
Entrevistas a funcionarios públicos y privados	Análisis del involucramiento de las autoridades en el Turismo dentro del Noroccidente de Pichincha

Nota. Procedimiento que se utilizó para la recolección de datos e información de los cantones del Noroccidente de Pichincha.

Capítulo III

Diagnóstico

En la presente investigación se utilizará la bibliografía documentada para diagnosticar la situación del Noroccidente de Pichincha en los cantones de Pedro Vicente Maldonado, San Miguel de los Bancos y Puerto Quito de manera general, abordando los tres cantones de manera transversal. Se describirán a continuación los diferentes factores que se consideraron.

Factor Geográfico

Ecuador está compuesto por 4 regiones Costa, Sierra, Amazonía y la región Insular, la región Sierra cuenta con 12 provincias y una de ellas es la provincia de Pichincha, donde se encuentra el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito, un lugar biogeográfico que se caracteriza por ser parte de la bio-región del Chocó, una zona de las más diversas y con mayor endemismo en el planeta. Está compuesto por las parroquias rurales de Nono, Calacalí, Nanegal, Nanegalito, Gualea y Pacto. El Noroccidente de Pichincha en sentido amplio incluye los cantones de San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito (Instituto de la Ciudad, 2017).

Figura 1.

Ubicación del Noroccidente de Pichincha a nivel macro de Ecuador.

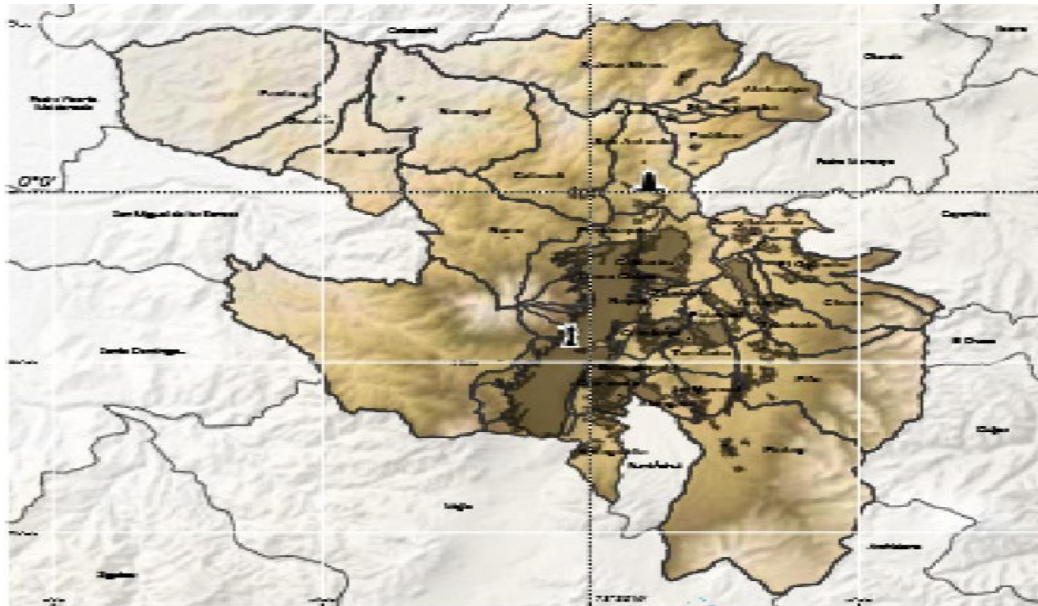


Nota. Ubicación geográfica del noroccidente de Pichincha, reconocido a nivel mundial y nacional por ser un territorio excepcional por su biodiversidad ya que fue declarado Reserva de Biósfera del Chocó Andino de Pichincha. Tomado de Atlas Ambiental, Quito Sostenible 2016.

El Noroccidente de Pichincha abarca un alto gradiente de altitud que va desde los 500 m.s.n.m. en la zona occidental de San Miguel de Los Bancos y Mindo hasta los casi 4.700 m.s.n.m en el extremo Suroriental de Nono, en la cumbre del volcán Guagua Pichincha. Su extensión es de 286.805 hectáreas (30,31% de la provincia de Pichincha), la precipitación total anual oscila entre 1.061 mm y 2.256,5 mm y es variable a lo largo del año. Los meses más lluviosos van de noviembre a mayo y la precipitación durante esos seis meses corresponde aproximadamente al 75% del total anual, mientras que, en los seis meses más secos, que van de junio a octubre, llueve el 25% del total anual (Cabezas, Benítez, Odio, Proaño, & Maldonado, 2019).

Figura 2.

Mapa del Noroccidente de Pichincha



Nota. Mapa actual del Noroccidente de Pichincha. Este lugar está dentro de dos Hotspot de Biodiversidad (Tumbes-Chocó-Magdalena y Andes Tropicales). Tomado de Atlas Ambiental, Quito Sostenible 2016

Tiene una geografía accidentada y gran parte del territorio tiene pendientes fuertes o muy fuertes, superiores a 37%. Según la Clasificación de Ecosistemas del Ecuador Continental, en esta región se encuentran los siguientes ecosistemas: bosque siempreverde premontano, bosque siempreverde montano bajo, bosque siempreverde montano, bosque siempreverde montano alto, bosque de *Polylepis*, y páramo herbáceo (Terán, Cuesta, Pinto, & Peralvo, 2020).

Estos ecosistemas se caracterizan por ser húmedos o hiper húmedos. La temperatura es relativamente constante a lo largo del año. Son bosques multi estratos,

con un dosel arbóreo de 20 a 30 m de altura y árboles emergentes sobre los 35 m (Terán, Cuesta, Pinto, & Peralvo, 2020).

La mejor época para visitar estos lugares son los meses de junio, julio y agosto porque son muy soleados y se puede realizar varias actividades turísticas y disfrutar de la biodiversidad (Cabezas, Benítez, Odio, Proaño, & Maldonado, 2019).

Áreas de Conservación. El Instituto de la ciudad de Quito (2017), en su libro Conociendo Quito menciona que el Noroccidente cuenta con un Subsistema Metropolitano de Áreas Naturales Protegidas, un Corredor ecológico y un subsistema de Reservas Privadas, formando 6 grandes áreas de conservación. Muchas de estas áreas forman parte de la Red de Bosques y Reservas Privadas de Ecuador.

Las áreas de conservación son de gran importancia para este sector ya que en algunos casos protegen muestras significativas del patrimonio cultural, por lo que se promueven prácticas de conservación, uso y manejo sustentable de ecosistemas y recursos naturales, de desarrollo agroforestal sostenible, de esta manera aportarán al mantenimiento de la viabilidad ecológica y la provisión de bienes y servicios ambientales para las comunidades involucradas (Instituto de la Ciudad, 2017).

Tabla 2.

Las áreas de conservación del Noroccidente de Pichincha.

Áreas de conservación	Parroquias					
	Calacalí	Nono	Nanegal	Nanegalito	Gualea	Pacto
Bosque Protector Cuenca Alta del río Guayllabamba (CARG)						
Bosque Protector Mindo-Nambillo						
Área de Conservación y Uso Sustentable (ACUS) Sistema Hídrico y Patrimonio Arqueológico Pachijal						
Área de Conservación y Uso Sustentable (ACUS) Mas-hpi-Guaycuyacu- Sahuangal						
Área de Conservación y Uso Sustentable Yunguilla						
Área de Conservación y Uso Sustentable (ACUS) Nono-Pichán-Alambi						

Nota. Esta imagen indica las áreas de conservación con las que cuenta el noroccidente de Pichincha, este lugar ha sido identificado como un área prioritaria para la conservación de la biodiversidad por el Ministerio del Ambiente del Ecuador. Tomado de Estudio de la oferta turística del Noroccidente, 2016.

Factor Económico

En la parte del Noroccidente de Pichincha, se puede contar con actividades productivas enfocadas a 3 pilares fundamentales que son: la actividad agrícola por parte de la mayoría de los ciudadanos que se encargan de cultivar cacao, palma africana o palmito, esta actividad principalmente se lo realiza en áreas rurales y es comercializada a industrias locales o a sus mercados más cercanos; se cuenta además con la actividad pecuaria que representa una ocupación dinámica para las familias, dentro de este establecimiento también se puede encontrar planteles avícolas y la piscicultura, estos productos se comercializan en la zona; y por último se toma en consideración la actividad turística por la potencialidad que tienen los cantones, no obstante, ese factor

económico no se encuentra desarrollada a pesar de contar con grandes atractivos naturales y culturales sobresalientes (PDOT Puerto Quito, 2015).

Tabla 3.

Población económicamente activa del Noroccidente de Pichincha

	Hombres	Mujeres	Rural	Urbano
Pedro Vicente	4.308	1.043	2.905	2.446
Maldonado				
Puerto Quito	4.950	809	5.037	722
San Miguel de los Bancos	3.026	794	2.717	1.103
Total	11.027	2.341	10.142	3.226

Nota. Población económicamente activa del Noroccidente de Pichincha (Cantones: Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito y San Miguel de los Bancos), proyección realizada en base del Censo del año 2010. *Fuente.* Adaptada de Ecuador en cifras. (2022)

Tabla 4.

Población económicamente inactiva del Noroccidente de Pichincha

	Hombres	Mujeres	Rural	Urbano
Pedro Vicente	5.995	13.991	12.166	7.820
Maldonado				

Puerto Quito	2.228	5.575	6.683	1.120
San Miguel de los Bancos	1.603	3.350	3.503	1.450
Total	5.113	11.902	12.614	4.401

Nota. Población económicamente inactiva del noroccidente de Pichincha (Cantones: Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito y San Miguel de los Bancos), proyección realizada en base del Censo del año 2010.

Una de las similitudes que abarca a los tres cantones, es la importancia que tiene el sector rural para el crecimiento económico, muchas parroquias, han optado por direccionar sus modelos de negocios hacia una economía popular solidaria que permita a la población corregir desequilibrios sociales, territoriales y regionales. Con ello, la población busca desarrollar objetivos esenciales, los cuáles son:

- Fortalecer la seguridad alimentaria de manera sostenible.
- Generación de ingresos económicos de tal forma que se pueda erradicar la pobreza dentro los tres cantones.
- Fomentar la protección y conservación de recursos naturales.
- Alcanzar logros significativos en lo que respecta a la lucha contra la pobreza.
- Promover las oportunidades en economías eficientes y dinámicas.
- Garantizar la seguridad y paz dentro de las poblaciones más vulnerables.

Figura 3.

Economía Popular y Solidaria en el marco del sistema económico.



Nota. El gráfico representa todos los actores que forman parte de la economía popular y solidaria, el rol que cumple cada uno de ellos y cómo se relacionan entre sí. Tomado de Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2019)

Factor Tecnológico

El Noroccidente de Pichincha cuenta en general con un buen sistema tecnológico en diferentes cantones y parroquias, pero cabe mencionar que en los pueblos más alejados aún no cuentan con una buena conectividad tanto en telefonía fija, celular e internet a continuación se detalla la situación de los tres diferentes cantones:

Pedro Vicente Maldonado. “La ciudad cuenta con una central digital instalada con capacidad para 912 líneas telefónicas. Las líneas en servicio conforme a su categoría se distribuyen en recintos populares, 19.33%, residenciales, 69.81%,

comerciales 8.83%, telefonía pública, 1.19% y para servicio de CNT EP 0.84%. Para el servicio Telefónico Fijo, según datos tomados de la SENATEL, en el Cantón Pedro Vicente Maldonado las empresas que brindan este servicio son CNT E.P., Etapatelecom S.A., Setel S.A. y Ecuadortelecom S.A. con un número total de abonados de 908 con 12.924 habitantes del cantón lo que da un 7.03% de densidad del servicio de Telefonía. Para el Servicio Móvil Avanzado, los concesionarios CONECEL S.A., OTECEL S.A. y CNT E.P. garantizan la cobertura en la cabecera cantonal de Pedro Vicente Maldonado, mas no en las zonas rurales” (Caicedo, 2012).

El cantón dispone de tres Infocentros ubicados en la cabecera cantonal y dos están actualmente implementando en los Recintos Celica y Andoas, que son los centros poblados con mayor número de habitantes.

San Miguel de los Bancos. El servicio de telecomunicaciones se encuentra distribuido en toda la población con servicio de internet cobertura de celular, teléfono fijo, televisión por cable etc. Dentro de la ciudad encontramos el infocentro que es el que rige el sistema de telecomunicaciones del cantón.

Puerto Quito. El servicio de telefonía convencional, según la Dirección general de gestión de los servicios de telecomunicaciones, son utilizados por 534 abonados correspondiendo al 10,36% de la población de la cabecera cantonal; este servicio es dado por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT. ((PDOT Puerto Quito, 2015).

En cuanto a la telefonía móvil cuentan con el servicio prestado por Conecel. A (CLARO), GSM BANDA 850 MHz; su antena está ubicada en el km 2 sector la Florida vía la Abundancia – la Independencia. Y Otecel S.A. (MOVISTAR) GSM banda 850 MHz; su antena está ubicada en el barrio 29 de septiembre. (PDOT Puerto Quito, 2015).

El servicio de internet es usado por 147 habitantes del cantón Puerto Quito, representando el 2.97%, y 4911 habitantes que no hacen uso de este siendo el 97.09% ya que la cobertura y calidad del servicio es regular, el uso de internet tiene mayor acogida en la parte urbana que la rural según fuente del INEC-CPV 2010 (PDOT PuertoQuito, 2015).

Factor Social

Dentro del Noroccidente de Pichincha se puede observar las variables que componen el factor social, como lo son: el acceso a servicios básicos, educación y la seguridad. A continuación, se detallan cada uno de ellos:

Acceso a Servicios Básicos. Se consideran los servicios básicos de abastecimiento de agua, la disponibilidad del servicio eléctrico, alcantarillado, eliminación de basura, y servicio de teléfono. Se detalla en la Tabla 5 los correspondientes a cada cantón que conforma la investigación; además, el porcentaje de hogares con características físicas inadecuadas.

Tabla 5.

Acceso a los servicios básicos según cada cantón del Noroccidente de Pichincha

Servicios Básicos y Calidad de Vida	San Miguel de los Bancos	Pedro Vicente Maldonado	Puerto Quito
Hogares con características físicas inadecuadas	2,9%	1,8%	4,9%
Viviendas con abastecimiento	62,6%	58,6%	17,2%

de agua por red pública			
Viviendas con disponibilidad			
de servicio eléctrico	94,5%	93,9%	92,7%
Viviendas con disponibilidad			
de alcantarillado	29,7%	29,9%	14,7%
Viviendas que disponen	69,2%	64,0%	38,6%
de eliminación de basura			
por			
carro recolector			
Hogares que disponen de	22,6%	20,2%	10,4%
servicio de teléfono			

Nota. La calidad de vida de la población del Noroccidente de Pichincha se encuentra en un nivel aceptable de la misma, exceptuando el aspecto de servicio telefónico. Tomado de los datos recopilados del informe titulado País Atrevido: la nueva cara sociodemográfica del Ecuador. (2012). pp. 45. Datos recopilados del INEC. Pág. 45.

Como se puede apreciar en la tabla el mayor nivel de hogares con características físicas inadecuadas es Puerto Quito con 4,9%, y por el contrario los menores porcentajes corresponden al mismo, en cuanto a las viviendas con abastecimiento de agua por red pública es el 17,2%, viviendas con disponibilidad de servicio eléctrico corresponde a 92,7%, disponibilidad de alcantarillado es de 14,7%, disposición de un carro recolector de basura para la eliminación de la basura es de 38,6% y hogares que disponen del servicio de teléfono es el 10,4%. Se evidencia que este ha sido el cantón con menos servicios básicos de los 3 cantones del estudio.

Por el otro lado, el menor porcentaje de hogares con características físicas inadecuadas es Pedro Vicente Maldonado con un 1,8%, y otro indicador mayor respecto a sus cantones vecinos son viviendas con disponibilidad de alcantarillado con un 29,9%. Se puede decir, que este cantón presenta condiciones medias en cuanto a servicios básicos respecto de los otros cantones.

Finalmente, respecto del Cantón San Miguel de los Bancos, el 62,6% de viviendas cuenta con abastecimiento de agua por red pública, el 94,5% de viviendas con disponibilidad de servicio eléctrico, las viviendas que disponen de la eliminación de basura por carro recolector un 69,2% y hogares que disponen del servicio de teléfono con un 22,6%. Como se puede evidenciar, este cantón destaca por ser el de mayor porcentaje de los 3 cantones en total, esto quiere decir que se evidencia una mayor presencia de servicios básicos en este cantón respecto de los otros.

Establecimientos de Salud. Se detallan en la Tabla 6 los establecimientos de salud subdivididos en establecimientos con internación y sin internación de los 3 cantones presentes en la investigación.

Tabla 6.

Número de Establecimientos de salud del Noroccidente de Pichincha

Establecimientos de Salud	Clase	San Miguel de los Bancos	Pedro Vicente Maldonado	Puerto Quito
Establecimientos con internación	Hospital Básico	-	-	-
	Hospital General	-	1	-

Establecimientos sin internación	Centro de Salud	-	1	2
	Subcentro de Salud	2	-	3
	Puesto de Salud	-	-	1
	Dispensario Médico (Policlínico)	2	4	1
Totales Establecimientos		4	6	7

Nota: El Noroccidente de Pichincha alcanza a satisfacer a la población local. Tomado de los datos recopilados del INEC.

Como se puede observar en la tabla, el cantón con más establecimientos hospitalarios fue Puerto Quito, contaba con 2 centros de salud, 3 subcentros de salud, 1 puesto de salud y 1 dispensario médico (policlínico), seguido del cantón Pedro Vicente Maldonado, este contaba con 6 establecimientos donde 1 era un Hospital General, 1 centro de salud y 4 dispensarios médicos, finalmente se encuentra San Miguel de los Bancos, con 2 Subcentros de salud y 2 dispensarios médicos.

Es decir que la disponibilidad de establecimientos médicos destaca en Puerto Quito, sin embargo, este no cuenta con establecimientos con internación, como un hospital general o un hospital básico, siendo que únicamente Pedro Vicente Maldonado cuenta con un establecimiento con internación, un hospital general.

Educación. Se detallan en la tabla 7, el correspondiente detalle.

Se consideran los niveles educativos de inicial, EGB y Bachillerato y a su vez compartir o niveles por ser instituciones educativas que ejecutan varios niveles.

Tabla 7.*Instituciones Educativas en el Noroccidente de Pichincha*

Cantón	San Miguel de los Bancos	Pedro Vicente Maldonado	Puerto Quito
Nivel Educativo			
EGB	18	11	42
Inicial / EGB / Bachillerato	5	4	7
Inicial / EGB	3	9	6
EGB / Bachillerato	2	1	2
Totales Instituciones Educativas	28	25	57

Nota: Se evidencia que la mayor cantidad de instituciones educativas en el Noroccidente de Pichincha se encuentran en el cantón de Puerto Quito con un número total de 57. Datos provenientes de la plataforma del Ministerio de Educación. Estadísticas Educativas.

Como se aprecia en la tabla, cada cantón destaca por la Educación General Básica, y a su vez se encuentran en menor cantidad el Bachillerato, presente en 9 instituciones educativas en Puerto Quito, 7 en San Miguel de los Bancos y, finalmente 5 en Pedro Vicente Maldonado.

Factor Cultural

En el Noroccidente de Quito cada lugar tiene diferentes costumbres y tradiciones, sin embargo, en su mayoría se dedican a la agricultura, la tierra ganadera y

comercial, en estas zonas es conocida la celebración del carnaval, en Puerto Quito y sus zonas aledañas tienen una celebración importante a la Virgen del Carmen, considerada patrona de esta localidad, la mayoría de personas son devotas hacia la Virgen, entre los sitios arqueológicos del Noroccidente se encuentra El Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe, ubicado entre las parroquias de Nanegalito y Gualea, la parroquia de Nanegal se la conoce como provenientes de los Yumbos, teniendo en sus alrededores varios lugares y objetos arqueológicos como son las ruinas, pucará, piedra yumba, ruinas arqueológicas de chacapata y la cueva del cerro campana, por el río Pachijal se ubican los cantones de San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado atravesando varias comunidades en donde a lo largo del tiempo se han hallado estructuras como muros de piedra que fueron pertenecientes a los Yumbos, ubicados alrededor del noroccidente.

Figura 4.

Centro ceremonial de Tulipe



Nota. El centro ceremonial de Tulipe es un elemento importante dentro de la cultura del Noroccidente de Pichincha. Tomada de Notimundo (2016)

Factor Demográfico

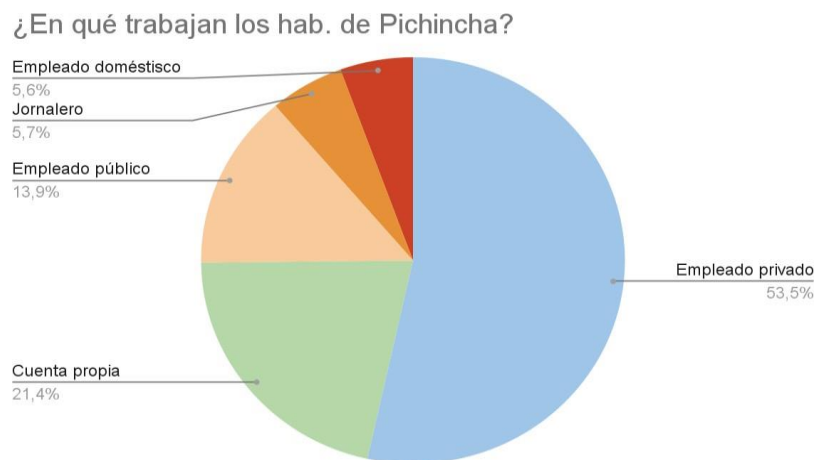
Según el censo (2010) la Provincia de Pichincha tiene una población de 2.576 287 personas de la cual el 51,26 % pertenece al género femenino y el 48,74 % al género masculino, siendo la segunda provincia más poblada del país (Alencastro, 2016). Sin embargo, en la parte Noroccidental predomina el género masculino como lo demuestra los siguientes datos en el cantón Pedro Vicente Maldonado el 52% representa a los hombres y el 48% son mujeres, mientras que en el cantón Puerto Quito el 53% son hombres y el 47% son mujeres, y en el cantón San Miguel de los Bancos el 54% son hombres y el 46% son mujeres (Sistema Nacional de Información , 2015).

El Noroccidente de Pichincha tiene una población total de 59,942 habitantes comprendidos en los cantones de Puerto Quito (20,445), San Miguel de los Bancos (17,573) y Pedro Vicente Maldonado (12,924) (SNI, 2015).

De acuerdo con el censo del 2010 menciona que en la Provincia de Pichincha el 56,3% de la población tiene una edad de hasta 29 años mientras que 43,4% pertenece a un rango de edad de 30 años hasta los 89, y el 0,3% corresponde a las personas de 90 años en adelante. La población de Pichincha en relación con el trabajo, poseen un 48% corresponde a empleados privados, el 19,2% trabajan por cuenta propia, el 12,5% son empleados públicos, 5,1 % los empleados jornales y 5,0 % los empleados domésticos (Alencrasro, 2016)

Figura 5.

¿En qué trabajan los habitantes de la provincia de Pichincha?



Nota: A qué se dedican los habitantes de la provincia de Pichincha realizado por Sacafy,E. (2022).

El nivel de formación de la población de Ecuador según el Censo (2010) menciona que el 74,2% de la población se encuentra en instituciones públicas, y porcentaje restante en instituciones privadas, gran cantidad de la población se encuentra cursando el nivel de educación básica, seguido por el bachillerato, educación escolar y el preescolar (Alencrasro, 2016).

Tabla 8.

Estado civil de la provincia de Pichincha

Estado Conyugal	Total	Hombre	Mujer
Casado	801,113	41,2 %	39,2 %

Soltero	735,944	39,0 %	34,9 %
Unión libre	261,701	13,5 %	12,8 %
Separados	73,963	2,8 %	4,6 %
Viudo	64,285	1,4 %	4,9 %
Divorciado	58,577	2,1 %	3,7 %

Nota. Proyección sobre el estado conyugal de los habitantes de la provincia de Pichincha realizado en base al último censo del año 2010.

Según el INEC durante el censo del 2010 la población de Pichincha el 40,1% son casados, seguido por las personas solteras con el 36,9%, mientras que en 13,1% tiene unión libre, el 3,7% son personas separadas, el 3,2% son viudos, y el 2,9% son personas divorciadas.

En el cantón de Pedro Vicente Maldonado según el INEC (2013) 39 personas habían fallecido, en el cantón Puerto Quito 61 personas y en el cantón San Miguel de los Bancos 35 personas teniendo un total de 135 personas fallecidas en la parte Noroccidental de la Provincia de Pichincha. La tasa de mortalidad por cada 100,000 habitantes en el cantón de Puerto Quito era de 273,1, en Pedro Vicente Maldonado erade 269,9, y en San Miguel de los Bancos era de 166,5, mientras que la proyección de población es de 22,334 en Puerto Quito, 21020 en San Miguel de los Bancos y 14452 en Pedro Vicente Maldonado (GAD Pedro Moncayo, 2018).

Factor Ambiental

Dentro del contexto ambiental del noroccidente de Pichincha, es necesario enfatizar en los organismos encargados de cada gestión turística dentro de sus competencias.

Marco Institucional. El Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, es el organismo encargado de diseñar las políticas ambientales y coordinar las estrategias, los proyectos y programas para el cuidado de los ecosistemas y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales. Propone y define las normas para conseguir la calidad ambiental adecuada, con un desarrollo basado en la conservación y el uso apropiado de la biodiversidad y de los recursos con los que cuenta el país (Global Biodiversity Information Facility, 2016).

Gobierno Provincial Autónomo de Pichincha. Establece las funciones del Gobierno Autónomo Descentralizado de regular, prevenir y controlar la contaminación ambiental en el territorio y del Artículo 136 en el que se determina la tutela estatal sobre el medio ambiente y la corresponsabilidad de la ciudadanía, en su preservación y gestión, y demás normativa ambiental vigente vinculante a la asignación de responsabilidad ambiental (Empresa Consultora Ambiental De Consultoracav Cía. Ltda.,2015).

Buenas Prácticas Ambientales para el manejo de los recursos naturales.

Manejo del recurso del suelo. El suelo, uno de los recursos más importantes debido a que sostiene toda la vida del planeta. Sin embargo, en los tres cantones estudiados se ha visto afectado por las siguientes maneras: actividades agropecuarias, mineras, viales, urbanísticas, al igual que el turismo sin planificación, para lo cual se han

implementado ciertas estrategias dentro de este sector, para contrarrestar estas malas prácticas (Corporación Ornitológica del Ecuador, 2016).

Un claro ejemplo, es el Rancho Suamox, ubicado en el cantón Pedro Vicente Maldonado, Km. 130 vía Calacalí - La Independencia, cuya actividad turística está dedicada a la observación de aves, alimentación y hospedaje, por lo que al ser un lugar que oferta un turismo de naturaleza, han implementado el ameno adecuado de desechos y composteras (Corporación Ornitológica del Ecuador, 2016).

Manejo del agua. En el Noroccidente de Pichincha, al ser una zona bastante húmeda, algunos emprendimientos turísticos han desarrollado, en sus propiedades, el sistema de captación de agua lluvia, la cual es utilizada en múltiples actividades como riego de plantas, abastecimiento para animales, utilización en inodoros, entre otros.

Adicional, se ha llevado a cabo, en una de las reservas, una planta hidráulica para generación de luz eléctrica y la protección de vertientes naturales, por medio de la reforestación con plantas nativas y conservación del agua, en el que la gente ha logrado mantener estas fuentes limpias y aptas para el consumo humano (Corporación Ornitológica del Ecuador, 2016).

En base a esto, en la parroquia de Nanegal, se encuentra la Reserva Privada Ecológica Bosque Nublado Santa Lucía, enfocada al aviturismo y turismo comunitario. Entre las BPA implementadas, tiene separación de basura y elaboración de compost, baños aboneros, trampas de grasa, y para manejo de energía solar poseen paneles solares y bioarquitectura (Corporación Ornitológica del Ecuador, 2016).

Factor de Accesibilidad

Descripción Movilidad. La infraestructura vial es uno de los ejes más importantes del desarrollo económico y social del Ecuador. Por tal razón, es fundamental definir la red vial y la correspondiente clasificación dentro del territorio, en este caso, enfocado a la provincia de Pichincha y su parte Noroccidental (cantones: Pedro Vicente Maldonado, San Miguel de los Bancos y Puerto Quito). Conviene señalar que, la red vial provincial son los caminos en todo el territorio de la provincia y son competencia correspondiente del GADPP. Con excepción de la red vial estatal, la cual corresponde al Gobierno central y la red vial urbana de las cabeceras cantonales y parroquiales rurales, ésta última siendo competencia perteneciente a los GADs Municipales y GADs parroquiales rurales (Código Orgánico de Organización Territorial [COOTAD], 2015).

El Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador [CONGOPE] junto al Banco Interamericano de Desarrollo [BID], (2019) han definido la siguiente clasificación en el correspondiente territorio noroccidental de la Provincia de Pichincha:

- Red vial primaria: Troncal de la Costa E25, conecta San Miguel de los Bancos con la ciudad de Santo Domingo en la Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Red vial secundaria: A los tres cantones los conecta la Vía Colectora Quito-La Independencia E28. Su trazado es de oeste-este, nace en la Transversal Norte E20 y su longitud es de 187 Km.
- Red vial Terciaria: Son caminos de menor importancia, conectan las cabeceras parroquiales entre sí o con vías de la red primaria y secundaria, las mismas que suman 603,66 Km.

- Red de caminos Vecinales: Son los caminos rurales que no forman parte de las áreas pobladas y sirven al desarrollo agropecuario, sumados son 2.429,65 km. Ejes de conexión Interprovincial: Autopista Manuel Córdova Galarza, la cual conecta el valle equinoccial hacia la Mitad del Mundo.

Descripción de la Oferta Vial de la Provincia. En el cantón Pedro Vicente Maldonado, se registraron 216.54 km de los cuales sobresalen 127 km que conforman las vías que unen Parroquia Rural y Parroquia Rural. En el cantón Puerto Quito se registraron un total de 416.12 km, de la totalidad 140.05 km pertenecen a vías cuyo tipo de interconexión es Asentamiento Humano y Asentamiento Humano. Por último, en el cantón San Miguel de los Bancos se registraron 332.78 km, de los cuales predominan 178.40 km y estos corresponden a vías de tipo Vía Estatal y Asentamiento Humano.

Tabla 9.

Tipos de vías y su oferta vial en la parte noroccidental de Pichincha.

Tipo de vía	Cantón			Total
	Pedro Vicente Maldonado	Puerto Quito	San Miguel de los Bancos	
Cantón a cantón	127	100.21	41.9	269.11 km
Parroquia rural a parroquial	-	-	11.82	11.82 km
Cabecera Parroquial Rural a	-	38.88	16.36	50.24 km

Asentamiento Humano	83.07	140.05	84.3	307.42 km
Asentamiento Humano a Asentamiento Humano				
Estatal con cabecera Cantonal	-	-	-	-
Estatal con asentamiento humano	1.62	131.68	178.4	311.7 km
Estatal con Cabecera Parroquial	-	-	-	-
Otros	4.84	5.3	-	10.14 km
		416.12		
Total	216.53 km	km	332.78 km	965.43 km

Nota. Tabla adaptada del Plan de Desarrollo Vial Integral de la Provincia de Pichincha realizada por CONGOPE & BID (2019). En la tabla se detalla el tipo de vía que existe según cantón. El tipo de vía se refiere a los lugares que pueden conectar, es decir de cantón a cantón, de parroquia rural a parroquial, de cabecera cantonal rural a asentamientos humanos, entre otros.

Características Físicas de las Vías.

Estado de superficie de rodadura. Los cantones Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito y San Miguel de los Bancos mayormente cuentan con vías en estado regular, las cuales alcanzan los 196.03 Km, 360 km y 269,92 km respectivamente.

Tabla 10.

Estado de superficie de rodadura de las vías de la parte noroccidental de Pichincha

Cantón	Superficie rodadura		
	Bueno	Malo	Regular
Pedro Vicente Maldonado	16.76	3.75	196.03
Puerto Quito	16.82	39.3	360
San Miguel de los Bancos	10.24	52.63	269.92
Total	43.82	95,68	825,95

Nota. Tabla adaptada del Plan de Desarrollo Vial Integral de la Provincia de Pichincha realizada por CONGOPE & BID (2019). Las vías y su superficie se encuentran siempre propensas a un nivel de deterioro. En la tabla se determina el estado de estas en número de kilómetros, clasificadas en bueno, malo y regular.

Accesibilidad de las vías con los asentamientos humanos. Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito y San Miguel de los Bancos se caracterizan por su accesibilidad media y la inexistencia de vías inaccesibles.

Tabla 11.

Accesibilidad a los asentamientos humanos de la parte noroccidental de Pichincha

Cantón	Accesibles	Medianamente accesibles	Inaccesibles
Pedro Vicente	1%	99%	-
Maldonado			
Puerto Quito	6%	94%	-
San Miguel de los Bancos	16%	84%	-

Nota. Tabla adaptada del Plan de Desarrollo Vial Integral de la Provincia de Pichincha realizada por CONGOPE & BID (2019). En la tabla se muestran en número de unidades las vías accesibles, medianamente accesibles e inaccesibles por cada cantón de la parte noroccidental de la provincia de Pichincha.

Sistema de transporte. En la siguiente tabla se detalla las compañías de transporte que conectan los tres cantones de intervención:

Tabla 12.

Sistema de transporte público en la parte noroccidental de Pichincha

Compañía	Destino
Flor del Valle	Los Bancos- Quito Quito- Los Bancos

Compañía San Pedrito	Los Bancos- Pedro Vicente Maldonado- Puerto Quito
Compañía Reina Las Mercedes	Los Bancos-Santo Domingo Santo Domingo-Los Bancos
Compañías Integradas Kennedy, Aloag, San Pedrito	Los Bancos-Quito Quito-Los Bancos
Compañías Integradas Kenney, Gilberto Zambrano, Zacaray y Santo Domingo	Los Bancos- Santo Domingo Santo Domingo- Los Bancos
Compañía de Transportes Santo Domingo	Los Bancos- Valle Hermoso- Santo Domingo Los Bancos- Valle Hermoso- Santo Domingo

Nota. Tabla adaptada de la Agencia Nacional de Tránsito (2021). La tabla detalla las compañías de transporte que cubren las vías para llegar a los cantones de la parte noroccidental de la provincia de Pichincha.

Análisis FODA del Noroccidente de Pichincha

Tabla 13.

Análisis FODA del diagnóstico del Noroccidente de Pichincha

Fortalezas	Oportunidades
Forma parte de la Red Mundial de Reservas de Biósfera denominada	Captación de demanda turística interesada en un turismo de naturaleza realizado en

<p>Reserva de Chocó Andino de Pichincha, una zona con gran biodiversidad en el país.</p>	<p>forma responsable y sostenible.</p> <p>Las instituciones públicas y privadas y personas dispuestas a ayudar con la investigación y creación de nuevas actividades turísticas de la gran biodiversidad de la flora y fauna existente en el Noroccidente de Pichincha.</p> <p>Creación de una plataforma digital abierta a todo el público para el registro fotográfico e identificación de plantas de la zona, potenciando la investigación científica.</p>
<p>Posee una variedad de especies de anfibios, plantas y vestigios ancestrales de culturas que poblaron algunos sectores.</p>	<p>Implementación de actividades turísticas relacionadas al turismo de naturaleza, turismo científico, y turismo cultural.</p>
<p>Cercanía con la ciudad de Quito, considerada centro de distribución importante.</p>	<p>Aprovechamiento del turismo receptivo (mercado) ofreciendo rutas turísticas o creando actividades enfocadas al turismo comunitario, ecoturismo y deporte.</p> <p>Creación de fuentes de información a partir de datos recopilados de visitantes que llegan al noroccidente de Pichincha.</p>

<p>La zona cuenta con emprendimientos, principalmente privados, que se manejan bajo los principios de desarrollo sostenible.</p>	<p>Involucramiento de la población en la creación de nuevos emprendimientos enfocados a la sostenibilidad y preservación del planeta y la identidad cultural.</p>
<p>Se encuentran 10 de los 17 ecosistemas existentes en el Distrito Metropolitano de Quito.</p>	<p>Asistencia por parte de la academia y autoridades para determinar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de los ecosistemas existentes en el Noroccidente de Pichincha siendo una herramienta para la población en la creación o mantenimiento de los emprendimientos.</p>
Debilidades	Amenazas
<p>Señalización, señalética y promoción turística limitada.</p>	<p>Desconocimiento de atractivos y servicios turísticos, repercutiendo en la limitada visita y pernoctación de visitantes.</p>
<p>Limitada partida presupuestaria para actividades relacionadas al turismo. Inadecuada administración de fondos turísticos</p>	<p>Escasa creación, mantenimiento y participación en la actividad e infraestructura turística por parte del sector público.</p>
<p>Debido a su ubicación es</p>	<p>En varios lugares no habrá un desarrollo</p>

considerado como punto de pasohacia la zona costera y no como destino específico.	turístico adecuado o este desarrollo será escaso y en lugares ya conocidos.
Poco desarrollo ecoturístico dentro de la zona, donde existen senderos con señalización e información turística no adecuada y limitada.	Caminos vecinales y senderos en mal estado, sin señalización, ni estudios de capacidad de carga.
Bajo nivel de conciencia por parte de los pobladores para proteger y conservar los atractivos naturales del lugar.	Pérdida de atractivos naturales por la falta de conocimiento de la legislación ambiental y por limitada capacitación ambiental de los actores turísticos.
Minería ilegal en la zona y bajo control por parte de las autoridades. en esta actividad.	Actividades de extracción minera debido a la amplia diversidad de minerales que el sector posee.
Deterioro del patrimonio tangible.	Inestabilidad política, generando movilizaciones por todo el país y destrucción del patrimonio.
Débil promoción turística de los servicios recreacionales por parte del	Posicionamiento turístico de otros destinos como lo son Galápagos, Quito, Guayaquil y Cuenca que son tomados a consideración tanto para el visitante nacional como

GAD y propietarios de los internacional.

establecimientos turísticos.

Inadecuado manejo de desechos Deterioro de los suelos y contaminación del

producidos por los habitantes y por la aire por desconocimiento de cuidado

ganadería.

ambiental y manejo de desechos.

Falta de actualización del inventario Ausencia de creación de productos turísticos

turístico en los cantones.

debido a escasa información de los levantamientos o actualizaciones de la información de las fichas de atractivos turísticos del MINTUR.

Nota. Identificación de las fortalezas, debilidades, oportunidades, amenazas en el Noroccidente de Pichincha.

Matriz de Vester

Es una herramienta que se usará para determinar las posibles causas y consecuencias respecto a las debilidades o amenazas identificadas en el FODA, para luego identificar mediante una sumatoria de puntajes, la ubicación en la matriz, creada a partir del cálculo de la mitad del valor más alto de las variables de influencia o causativa y dependencia o consecuencia, esto determinará la posición de los ejes “x, y”.

Para ello, primero se procederá a ubicar los números hasta llegar al máximo obtenido, de manera vertical para la variable dependencia o “y”, luego de manera horizontal para la variable influencia o “x”. Luego se procederá a trazar una recta perpendicular que se ubique en el valor medio respecto del máximo valor de todos los problemas de cada variable. Finalmente se ubicarán los problemas tomando en cuenta que cada problema tiene un valor de influencia y dependencia.

Tabla 14.

Medición de escala para la Matriz de Vester.

0	No lo causa
1	Lo causa indirectamente o tiene una relación de causalidad muy débil
2	Lo causa de forma semidirecta o tiene una relación de causalidad media
3	Lo causa directamente o tiene una relación de causalidad fuerte

Nota. Se han propuesto cuatro escalas para determinar qué problemas son los que más han afectado al mercado turístico del Noroccidente de Pichincha.

Como se puede observar en la tabla 15 la relación entre cada problema parte del grado de influencia o causalidad que ejerce ese problema sobre los demás pudiendo determinarse un valor que parte de 0 hasta 3.

Tabla 15.

Identificación de colores para los problemas críticos y activos.

	Críticos
	Activos

Nota. Se ha propuesto colores para identificar los problemas críticos y activos que cuenta el Noroccidente de Pichincha en base a la escala de calificación que se muestra en la tabla 14.

De igual manera cada cuadrante representa un estado siendo así el cuadrante inferior izquierdo “indiferente”, el cuadrante superior izquierdo “pasivo”, el cuadrante superior derecho “crítico” y el cuadrante inferior derecho “activo”, cada uno puede tratarse en este estudio se enfocó en los estados crítico y activos, ya que son los que necesitan tratarse de manera inmediata o pronta.

Tabla 16.

Calificación de problemas en base a la Matriz de Vester.

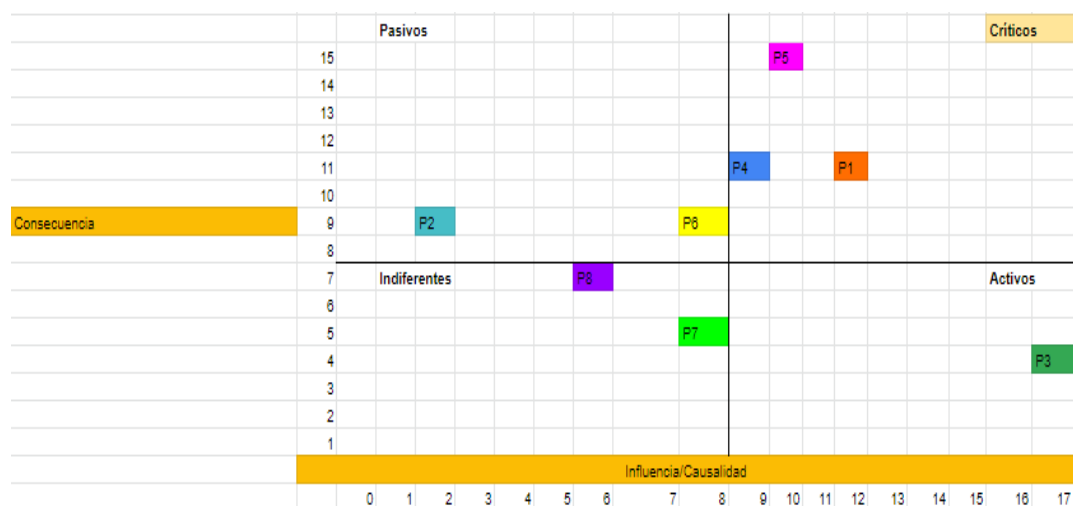
Código	Variable	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Influencia/ Causalidad
P1	Limitada promoción turística por parte del GAD y establecimientos turísticos privados.	0	1	1	2	3	3	1	1	12
P2	Mínimo empleo generado por la	0	0	0	0	2	0	0	0	2

actividad turística										
P3	Información desactualizada sobre el inventario turístico	3	2		3	3	3	0	3	17
P4	Limitada señalización, señalética turística	3	1	2		2	0	1	0	9
P5	Mínima partida presupuestaria para actividades relacionadas al turismo	3	1	1	3		0	0	2	10
P6	Deterioro del patrimonio tangible generado por la inestabilidad política.	1	1	0	1	1		3	1	8
P7	Su ubicación es considerada como un punto de paso.	1	3	0	1	2	1		0	8
P8	No se protege la flora y fauna de manera adecuada.	0	1	0	1	2	2	0		6
Dependencia/Consecuencia		11	10	4	11	15	9	5	7	72

Nota. Se han determinado 8 problemas provenientes del análisis FODA, los cuales se puntuaron para identificar problemas críticos y activos del Noroccidente de Pichincha resultando en tres problemas críticos y uno activo.

Figura 6.

Identificación de problemas según la Matriz de Vester.



Nota. Tras cruzar las variables “dependencia versus influencia” se plasman en el gráfico los problemas planteados donde los problemas críticos y activos son los de mayor relevancia para ser tratados. (2022).

La matriz de Vester indica que el mayor problema que cuenta el Noroccidente de Pichincha es la información desactualizada de los inventarios turísticos siendo un limitante para el mercado turístico porque tanto los prestadores de servicios como los visitantes no saben con exactitud con qué cuenta el lugar. También se puede evidenciar que la limitada promoción turística, señalización, señalética turística y el mínimo presupuesto que se asigna para la realización de actividades turísticas son un problema activo y aunque no sean el principal problema se deben tener en cuenta para que en un futuro no se conviertan en principales.

Tabla 17.

Desarrollo de causas, conceptos, importancia y posibles soluciones a los problemas.

Crítico	<p>Limitada promoción turística por parte del GAD y establecimientos turísticos</p>	<p>La promoción turística es importante debido a que determina el surgimiento y el desplazamiento turístico, además de proporcionar a los consumidores el conocimiento de los atractivos, la infraestructura y servicios turísticos existentes dentro del destino. Como elementos de promoción turística dentro del Noroccidente de Pichincha, se encontró únicamente reportajes y páginas web que contienen poca información del destino y de los gestores turísticos, además que dentro de estos canales de promoción se ha determinado una reducida cantidad de visualizaciones. En cuanto al</p>
	<p>privados.</p>	<p>sector privado se ha evidenciado una deficiente promoción de los servicios turísticos que ofrecen tales como: falta de reseñas en plataformas digitales turísticas y nulo posicionamiento en redes sociales. Realizar una página exclusiva del sector turístico dentro de cada cantón en el cual se pueda interactuar y visualizar una guía turística digital que contenga tanto atractivos, actividades y servicios turísticos; y de la misma manera que sea de fácil acceso para los visitantes. Realizar un análisis que permita determinar las necesidades del potencial visitante y de esta forma emplear el marketing mix, llevando a cabo estrategias que estén orientadas a la satisfacción de sus experiencias turísticas.</p>

**Limitada
señalización,
señalética
turística**


La comunidad en el Noroccidente de Pichincha ha implementado señalética y señalización básica con materiales no adecuados lo que en un momento resultó conveniente, pero con el pasar del tiempo se ha ido deteriorando por la calidad del material. Esto resulta una desventaja en la accesibilidad para los visitantes porque provoca una confusión al momento de querer visitar los diferentes lugares del Noroccidente de Pichincha impidiendo el desarrollo turístico por la falta de afluencia de visitantes y por ende la calidad de vida de la población.

La señalización y señalética cumple un rol esencial en el destino porque proporciona seguridad y orientación al visitante permitiéndole optimizar su tiempo, y que de esta manera permanezca un mayor tiempo en el destino causando un incremento en la economía del lugar y consigo un mejor desarrollo en la actividad turística beneficiando así a la comunidad local.

**Mínima partida
presupuestaria
para actividades
relacionadas al
turismo**

Una partida presupuestaria es un plan de acción dirigido a cumplir una meta prevista, expresada en valores y términos financieros que, debe cumplirse en determinado tiempo y bajo ciertas condiciones previstas. Una partida presupuestaria es importante en el sector turístico, ya que, se convierte en una guía de administración, por lo que va a optimizar resultados mediante el manejo adecuado de los recursos, impulsar el desarrollo de la infraestructura y atractivos turísticos, y al no contar con un presupuesto para esta industria, provocará una deficiente gestión en el destino, como es en este

		<p>caso el Noroccidente Pichincha.</p> <p>Los actores involucrados en la partida presupuestaria de los GAD son: el Gobierno Central con la transferencia del presupuesto para los GAD, ingresos que provienen del Presupuesto General del Estado, en el ámbito Municipal o Metropolitano, se encuentran el alcalde/ alcaldesa y en el ámbito de parroquias rurales el presidente de la junta parroquial, estos presentan la proforma presupuestaria que elaboraron ante el consejo respectivo (Junta parroquial para los GAD de parroquias rurales, y Consejo Metropolitano o Municipal para GAD Metropolitano o Municipal) para la aprobación de este y del traspaso de la partida presupuestaria solicitados por el Presidente de la Junta Parroquial o la Alcaldesa/Alcalde del Municipio o Metropolitano. Parte de las estrategias para designar una correcta partida presupuestaria relacionada a las actividades turísticas deberían estar: la consecución de proyectos y programas dirigidos al levantamiento de información turística, creación de productos turísticos, además de proyectos de señalización y señalética, entre otros.</p>
Activo	<p>Información desactualizada sobre el inventario turístico</p>	<p>Se realizó un inventario turístico hace varios años, sin embargo, con el desarrollo de atractivos que se ha dado en el noroccidente de Pichincha este ha variado mucho y no se puede encontrar la información necesaria de todo lo que se puede visitar. El inventario de recursos turísticos es un sistema dinámico que facilita la recogida de información con la finalidad de evaluar las potencialidades</p>



que posee un territorio para emprender un proyecto de desarrollo turístico y en ese sentido es un instrumento que garantiza la toma de decisiones. La desactualización del inventario turístico del Noroccidente de Pichincha genera una limitada difusión turística provocando el desconocimiento de potenciales.

Nota. Se presentan los análisis respecto a la importancia de la resolución respecto a las problemáticas presentadas.

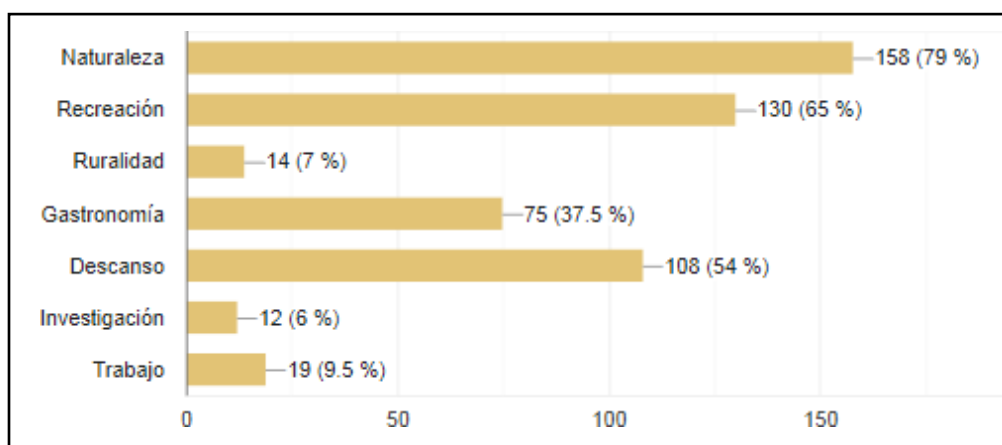
Análisis de Encuestas y Estadísticas

Encuesta a Visitantes

1. ¿Cuál es la razón de su visita al cantón Pedro Vicente Maldonado?

Figura 7.

Razón de visita de los encuestados al cantón Pedro Vicente Maldonado



Nota. En el gráfico se indica el valor porcentual que representan las razones por las que el visitante viaja al cantón Pedro Vicente Maldonado. Las alternativas son de opción múltiple. Elaborado en conjunto con el Grupo 1 “Pedro Vicente Maldonado”

Principalmente, dentro del cantón existe un mayor interés por parte del turismo de naturaleza (79%), la visita de atractivos naturales como lo son: cascadas, lagunas, reservas y aviturismo han llamado bastante la atención del visitante; además se visita el sector por actividades recreacionales (65%) y de descanso (54%), siendo un paraíso natural que permite desconectarse de la ciudad y disfrutar de bellos parajes.

Por otro lado, la investigación (6%) y la ruralidad (7%) han sido seleccionados en menor cantidad, a pesar de ser un destino en donde existe diversidad de flora y fauna, no ha sido motivo principal de visita por parte de la comunidad académica, ni se ha

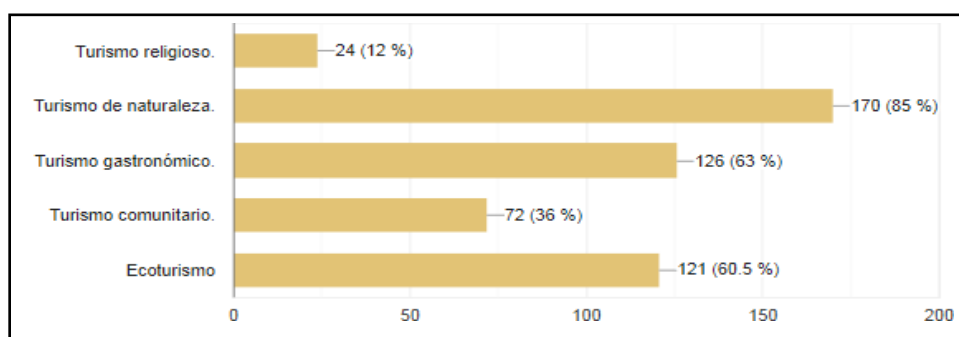
potencializado actividades rurales enfocadas al turismo, generando un desarrollo diferente al de la agricultura que predomina en el sector.

2. En Pedro Vicente Maldonado se realizan los siguientes tipos de turismo.

¿Cuáles desearía realizar?

Figura 8.

Tipo de turismo de preferencia de los encuestados



Nota. En el gráfico se enumeran los diferentes tipos de turismo que se realizan en el cantón Pedro Vicente Maldonado y su correspondiente representación porcentual según la preferencia del visitante. Las alternativas son de opción múltiple. Elaborado en conjunto con el Grupo 1 “Pedro Vicente Maldonado”

Los visitantes han evidenciado que el principal tipo de turismo que se realiza en Pedro Vicente Maldonado es el de naturaleza (85%), debido a la cantidad de biodiversidad que se encuentra dentro del lugar por la presencia de la Reserva de la Biosfera del Chocó Andino, lo que ha permitido desarrollar diversas actividades tales como: aviturismo, senderismo interpretativo, observación de flora y fauna, fotografía, entre otros. Seguidamente, se encuentran el turismo gastronómico (63%) y el

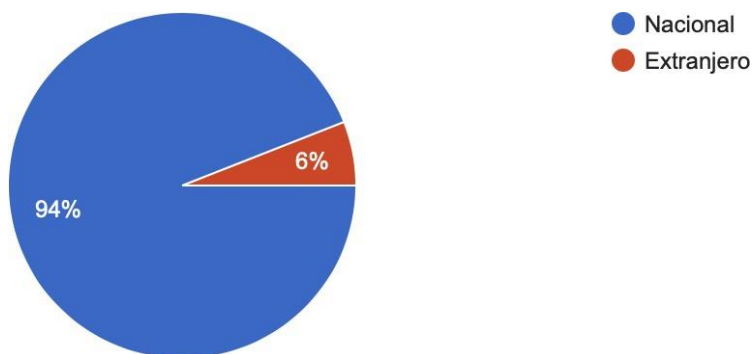
ecoturismo (65%). Por otro lado, se encuentra el turismo comunitario y el turismo religioso únicamente preferidos por el 36% y 12% de visitantes respectivamente.

A pesar de la dedicación que tiene el cantón por promover eventos turísticos, se ha notado que estas actividades son de mayor importancia para la población del cantón debido a que la principal fuente de visita no se realiza por estas actividades, lo que indicaría que a pesar de la gran infraestructura y fidelización que existe, no hay una atracción hacia los visitantes tanto nacionales como extranjeros.

3. ¿Cuál es la procedencia del visitante que visita Puerto Quito?

Figura 9.

Procedencia del visitante



Nota. En el gráfico se muestran porcentualmente la cantidad de visitantes extranjeros y nacionales que visitan el cantón de Puerto Quito. Elaborado en conjunto con el Grupo 2 "Puerto Quito"

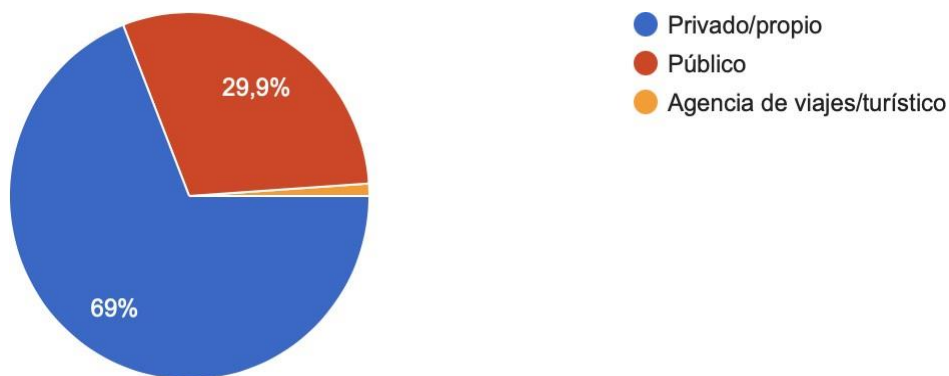
Como se puede visualizar en el gráfico, los visitantes extranjeros que llegan al cantón representan únicamente el 6%, frente al 94% que corresponde a los visitantes nacionales. Esto se podría dar debido a la falta de publicidad, además de la poca

intencionalidad que los prestadores de servicios e intermediarios turísticos tiene, debido a que las operadoras turísticas no promocionan mucho este cantón lo que no genera interés en el visitante, y esta falta de interés de los operadores posiblemente se deba a la falta de infraestructura y actividades que no ha desarrollado el mercado turístico en el cantón.

4. ¿A través de qué medio de transporte se desplaza en el cantón Puerto Quito?

Figura 10.

Medios de transporte hacia Puerto Quito



Nota. En el gráfico se detalla el porcentaje de los medios de transporte más utilizados según su naturaleza económica en Puerto Quito. Elaborado en conjunto con el grupo de “Puerto Quito”

El desplazamiento principalmente se lo realiza en carro privado (69%) debido a la lejanía que existe entre un atractivo a otro, en el caso del bus público (29,9%) es usado, pero más para visitas familiares y para acercarse a la parte urbana del sector que no involucren tanto desplazamiento, en el caso de los atractivos tanto naturales y

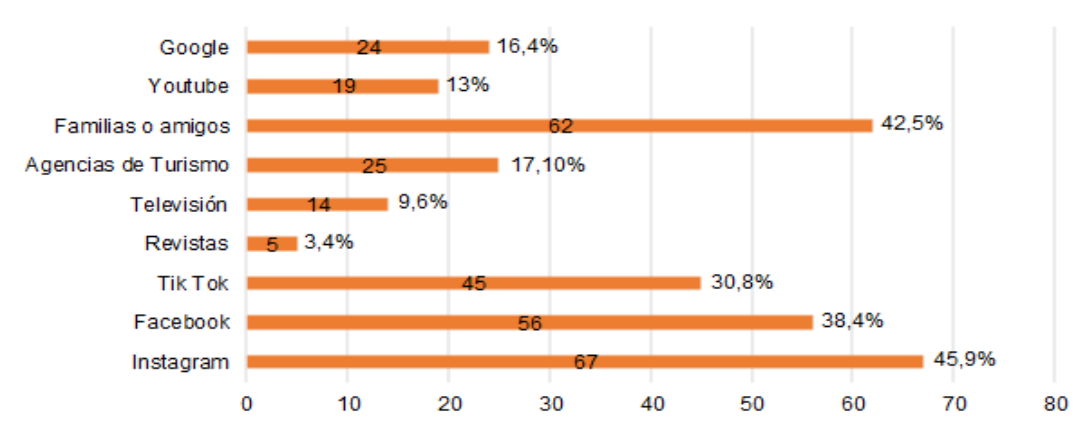
culturales, si existe cierta distancia que impide que los visitantes puedan acercarse de manera sencilla y esto representa un costo extra para los mismos.

A pesar de que el bus público representa una opción factible, este se acerca únicamente a ciertos atractivos cerca de la parte central del cantón como lo son, el parque central, la iglesia principal y el balneario más conocido, por lo que para conocer otros atractivos se debe realizar transbordo para llegar a nuevos destinos.

5. Por qué medio ha tenido información sobre los atractivos turísticos de San Miguel de los Bancos

Figura 11.

Medios de información del cantón San Miguel de los Bancos.



Nota. En el gráfico se encuentran los medios de difusión de información turística del cantón San Miguel de los Bancos representados porcentualmente según su mayor uso. Las alternativas son de opción múltiple. Elaborado en conjunto con el Grupo 3 “San Miguel de los Bancos”.

Se denota que la mayor cantidad de información se ha obtenido por medio de la red social Instagram correspondiente a 45,9%, seguido por Facebook con el 38,4% y

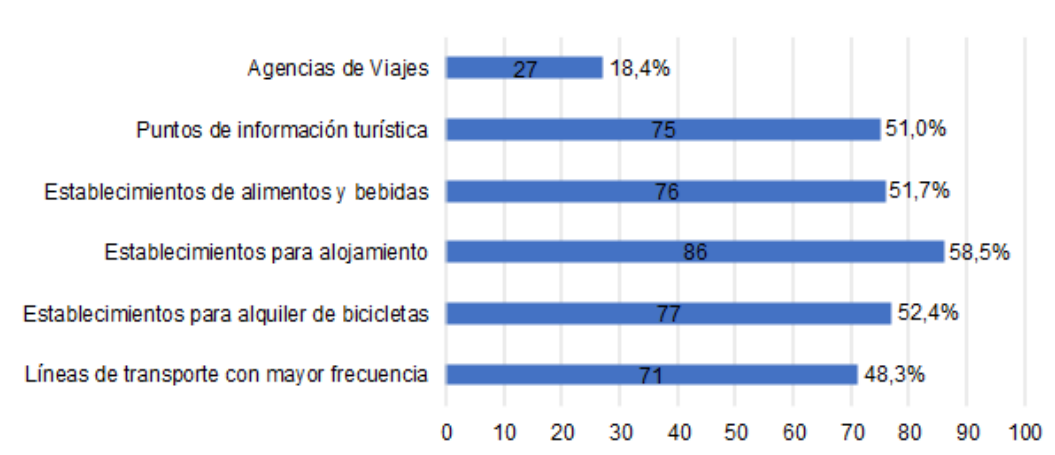
finalmente ocupando el tercer lugar la red social Tik Tok representada por el 30,8%, por lo que se puede concluir que la mayor cantidad de obtención de la información corresponde a medios de publicidad masivos. Adicionalmente otro factor es la recomendación de familiares (42,5%), lo que denota un fuerte motivo de visita que parte de las recomendaciones de personas que ya han visitado el lugar.

Por el contrario, las revistas y la televisión han sido los medios por los que menos información se ha promocionado los atractivos del cantón. Resolviendo por ello, el direccionar los esfuerzos en medios masivos digitales y no los medios tradicionales como la televisión o las revistas.

6. ¿Qué servicios (adicionales o complementarios) le gustaría encontrar cuando realiza turismo en San Miguel de los Bancos?

Figura 12.

Posibles servicios adicionales o complementarios



Nota. En el gráfico se enumeran como alternativas los tipos de servicios complementarios en el cantón San Miguel de los Bancos y frente a ellos se mide el nivel de preferencia de los visitantes. Elaborado en conjunto con el Grupo 3 “San Miguel de los Bancos”

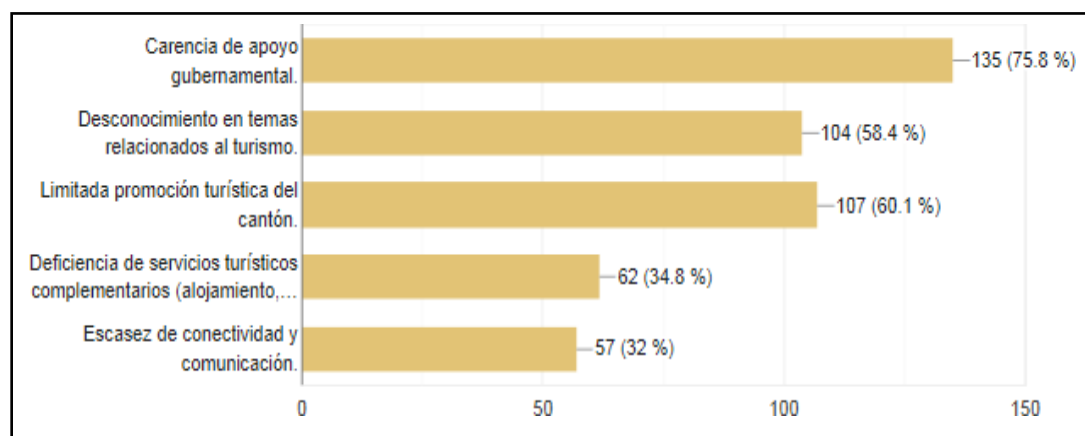
Sobresalen en el primer lugar los establecimientos de alojamiento con 58,5%, en segundo lugar, los establecimientos de alquiler de bicicletas con 52,4%, finalmente el de menor porcentaje lo cubre las agencias de viajes con 18,4%. Proseguido por una pequeña diferencia respecto al posterior, los establecimientos de alimentos y bebidas con 58,5%, cubriendo de esta manera las necesidades. Finalmente, las agencias de viaje se encuentran en la última posición respecto a lo que le gustaría encontrar al visitante en el cantón, posiblemente a causa de la facilidad de contactarse o arribar directamente a los establecimientos de los prestadores de servicios sin la necesidad de contratar los servicios de una agencia.

Encuesta a la Comunidad

1. **¿Por cuál de las siguientes razones considera que NO se ha aprovechado correctamente el sector turístico en Pedro Vicente Maldonado?**

Figura 13.

Aprovechamiento turístico del cantón.



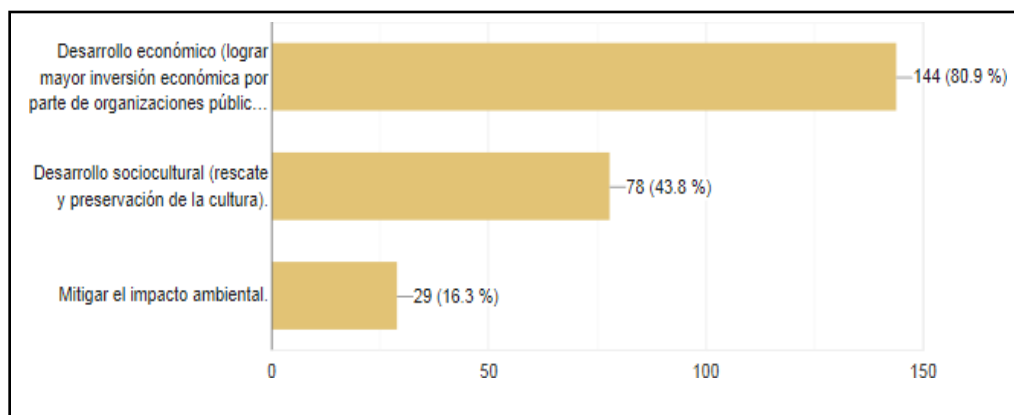
Nota. En el gráfico se enumeran los factores por los que el turismo no ha sido aprovechado en su totalidad. Las alternativas son de opción múltiple. Elaborado en conjunto con el Grupo 1 “Pedro Vicente Maldonado”

Aproximadamente el 75,8% de las personas encuestadas manifiestan carencia de apoyo gubernamental, seguido de la limitada promoción turística con el 58,4% y finalmente el desconocimiento en temas relacionados al turismo con el 60,1%, las mencionadas se sobrepasan por cifras poco significativas, lo que se lleva a concluir que estos factores son los tres determinantes de la falta de aprovechamiento correcto y total del turismo en Pedro Vicente Maldonado. En cuanto a los dos sobrantes como: la deficiencia de servicios complementarios y escasez de la conectividad, pasan a segundo plano.

2. ¿De qué manera cree usted que un proyecto turístico podría beneficiar a la comunidad de Pedro Vicente Maldonado?

Figura 14.

Beneficio para la comunidad mediante un proyecto turístico.



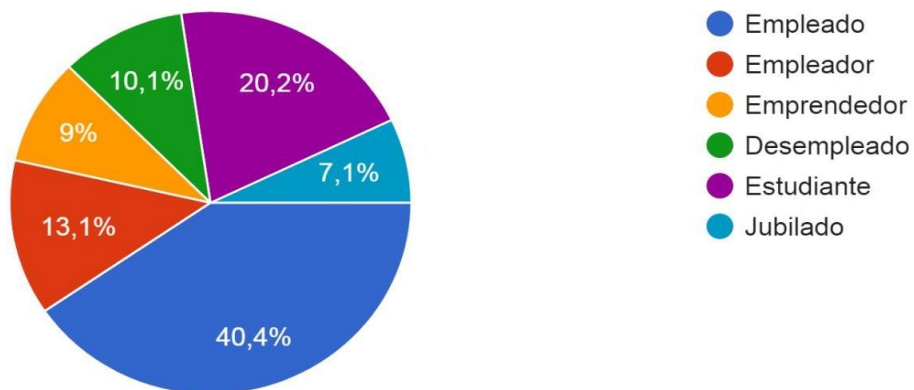
Nota. En el gráfico se muestra estadísticamente el aporte del turismo a la comunidad dividido en tres alternativas de opción múltiple. Elaborado en conjunto con el Grupo 1 "Pedro Vicente Maldonado"

La inversión económica por parte de las organizaciones en el sector turístico con el 80.09% es percibida como el factor sobresaliente entre los beneficios del turismo hacia la comunidad. En segundo lugar, se encuentra el desarrollo sociocultural con el 43.8%, el cual se relaciona directamente con el rescate y la preservación de la cultura. Por último, la mitigación del impacto negativo ambiental, votada por tan sólo el 30% aún se considera un gran indicador en beneficio del turismo, puesto que la percepción de los pobladores del mismo se inclina al lado positivo.

3. ¿Cuál es su ocupación que realiza en Puerto Quito?

Figura 15.

Ocupación de la población de Puerto Quito



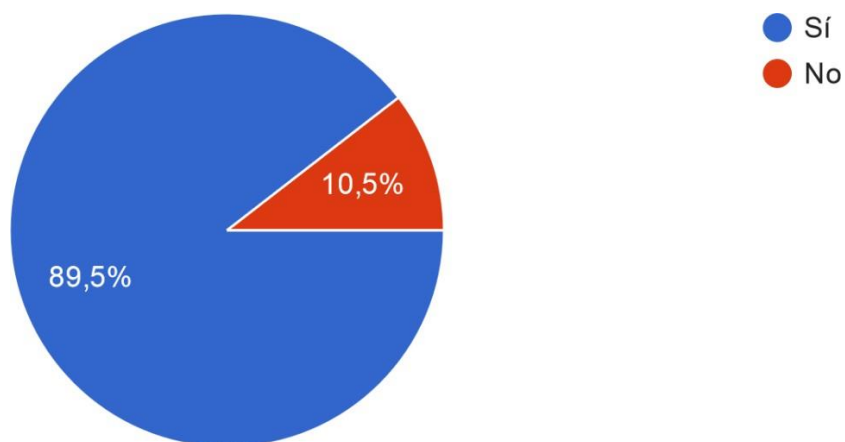
Nota. En el gráfico se muestra el valor porcentual que representa el tipo de ocupación de la población de Puerto Quito. Elaborado en conjunto con el Grupo 2 “Puerto Quito”

El 40,4% de los pobladores encuestados son empleados, en segundo lugar, están los estudiantes que corresponden al 20,2%, seguidamente están los empleadores representando el 13,1%, los desempleados con el 10,1% y finalmente los emprendedores y jubilados que representan el 9% y 7,1% respectivamente.

4. **¿Cree usted que si los atractivos y servicios turísticos de Puerto Quito se ofrecen a través de redes sociales incrementaría el número de visitantes en el Cantón?**

Figura 16.

Percepción de la promoción turística en redes sociales



Nota. En el gráfico se muestra la percepción del visitante en valor porcentual respecto a la promoción turística por medios de difusión digitales. Elaborado en conjunto con el Grupo 2 “Puerto Quito”.

Los habitantes del cantón con el 89,5% indican que si los atractivos y servicios turísticos de Puerto Quito se ofrecen a través de redes sociales incrementará el número de visitantes, frente al restante 10,5 que respondieron que “No”.

5. **¿Cuán satisfecho se encuentra con el involucramiento de las autoridades en el desarrollo y promoción del turismo en San Miguel de los Bancos?**

Figura 17.

Satisfacción respecto al involucramiento de las autoridades



Nota. En el gráfico se representa en valor porcentual el nivel de satisfacción (1 al 5) de la comunidad de San Miguel de los Bancos respecto al involucramiento de las autoridades en el desarrollo del cantón. Elaborado juntamente con el Grupo 3 “San Miguel de los Bancos”

La población encuestada un 38,2% menciona que no ha existido un involucramiento de las autoridades en el desarrollo y promoción para la actividad turística tomando las razones de que existe carencia de apoyo gubernamental, y las autoridades tienen desconocimientos en temas relacionados al turismo, es decir, que no se pone a personas profesionales que conocen del tema, al igual que existe una limitada promoción turística del cantón, a esto hay que sumarle que faltan servicios turísticos complementarios. Otra parte de la población que corresponde el 32,8% menciona que lo encuentran de forma neutral el involucramiento de las autoridades.

6. ¿Qué servicios turísticos cree usted que puede ofrecer la comunidad de San Miguel de los Bancos a todos sus visitantes?

Figura 18.

Posibles servicios ofertados por la comunidad en el cantón



Nota. En el gráfico se muestran en porcentaje los posibles servicios que serían ofertados por la comunidad de San Miguel de los Bancos. Las alternativas son de opción múltiple. Elaborado en conjunto con el Grupo 3 “San Miguel de los Bancos”

La comunidad de San Miguel de los Bancos está interesada en proporcionar servicios turísticos enfocados a los deportes de aventura que tienen una mayor acogida en el lugar, otra alternativa son las zonas de camping, alojamiento, y los puntos de observación también son un punto clave para incrementar el flujo de visitantes en el cantón.

Análisis del Mercado Turístico del Noroccidente de Pichincha Basado en los Resultados de la Encuesta

Correspondiente a los resultados de las encuestas se determina lo siguiente:

La mayoría de la comunidad de Pedro Vicente Maldonado opina que no ha existido un adecuado apoyo por parte de las autoridades del cantón para el desarrollo turístico. Es así que, la comunidad no se encuentra debidamente capacitada para la recepción de visitantes, ocasionando la deficiencia de servicios turísticos. En cuanto a la accesibilidad del cantón, el estado de las vías de segundo orden es regular, por lo que las autoridades consideran una transformación vial.

Por otro lado, los atractivos turísticos ofertados son de carácter natural, por ello el perfil del visitante se ajusta a actividades recreacionales como el hiking, ciclismo, aviturismo y entre otras relacionadas al turismo de naturaleza y ecoturismo. Mientras que, en ámbito de cuidado ambiental, se ha determinado por parte del GAD una ordenanza a favor del medio ambiente, en la cual se busca la gestión óptima de residuos.

En el caso de Puerto Quito, el desarrollo turístico no es considerado bueno por parte de los pobladores, puesto que no se sienten respaldados por el GAD para un adecuado desarrollo, no se ve que haya un enfoque hacía el turismo ni se lo toma como factor principal para ingresos económicos de la localidad.

También, la encuesta evidenció el escaso conocimiento del cuidado ambiental, apesar de que Puerto Quito tiene variedad de atractivos naturales. Por otro lado, la mayoría de los visitantes que llegan a Puerto Quito son nacionales y se transportan en auto propio por la lejanía de cada atractivo, gran parte de las personas que se encuestó visitaron el cantón en familia y en parejas, buscando tener un respiro de la ciudad.

En el Cantón San Miguel de los Bancos, lo que más resalta es un desarrollo turístico destacado en la parroquia de Mindo, el cuidado ambiental se evidencia en las prácticas de reciclaje, separando desechos orgánicos, de los inorgánicos, así también se puede encontrar una chacra donde además de poseer un huerto de semillas, también se cuenta con un sitio de conversión de desechos orgánicos a humus en base

a procesos anaeróbicos, y este a su vez, ha sido un referente a nivel parroquial para ser replicado en otras parroquias, como se planteaba llevar a cabo en la parroquia de Tumbaco, ubicado al Nororiente de la provincia de Pichincha.

La conectividad está presente, puesto que la vía que se utiliza para llegar es la misma que se dirige a Santo Domingo, sin embargo, respecto a las vías secundarias, existen muchos de los caminos de tierra, incluso en la parroquia de Mindo un destino turístico bastante conocido, incluso aquellos que se encuentran en los alrededores del Parque de Mindo, y esto es algo que debe mejorar para evitar deslaves como lo comentan los lugareños.

Por otro lado, el perfil del visitante que más visita el cantón tiene una preferencia al turismo de naturaleza, con las actividades de senderismo en las reservas ecológicas como recorridos en el Bosque Protector Mindo Nambillo el mismo que necesita de guías para poder recorrerlo, así también se encuentra el aviturismo, como uno de los principales motivos de traslado de los visitantes, bajo otro enfoque se puede encontrar al turismo de aventura, mediante el cual se desarrollan varias actividades como tarabita, teleférico, tubing (el recorrido de las boyas en un río o cascada), entre otros.

Entrevistas

Como fue mencionado previamente, las entrevistas realizadas en los tres cantones noroccidentales de Pichincha fueron diseñadas para obtener percepciones de la situación actual del turismo en la zona desde el punto de vista administrativo. En Pedro Vicente Maldonado, se realizó la entrevista al concejal Arsenio Oñate Flores y al alcalde del cantón Hugo Valarezo Fernández, dignidades del período que comprende los años 2019 a 2023. Ambas dignidades comentan que el perfil del visitante está enfocado al turismo de naturaleza y ecoturismo.

Además, manifestaron su preocupación por la preservación del medio ambiente y la gestión de residuos. En cuanto a la gestión turística, mencionaron varios esfuerzos por la promoción y desarrollo del turismo, sin embargo, los insuficientes fondos destinados al GAD limitan la inversión a proyectos turísticos. En cuanto a la accesibilidad, hablan sobre una transformación vial con el objetivo de mejorar el estado de las vías existentes y crear fácil accesibilidad a los atractivos rurales.

Referente a Puerto Quito, se realizaron 3 entrevistas de las cuales 2 fueron dirigidas a representantes de establecimientos turísticos: la primera entrevista fue a Don Gabriel, administrador de la Finca Yaussa y la segunda a Magdalena Ledezma, encargada de cocina del Balneario Las Vegas. Los temas más relevantes que se tomaron fueron: la existencia de apoyo de entidades públicas y privadas, las capacitaciones a los empleadores y la falencia del turismo en el cantón.

En el caso del primer tema, ambos representantes coincidieron en que existe una falta de involucramiento y financiamiento en el sector turístico por parte de las entidades públicas y privadas. En cuanto al segundo tema, manifestaron que se realizaron capacitaciones en atención al cliente. Por último, ambos representantes identificaron como falencia del turismo, el mal estado de las vías.

En la entrevista del Sr alcalde Tito Aguirre, se mencionó el apoyo que brinda el sector público hacia el turismo, puesto que \$50.000 están destinados hacia esta actividad. Por ello, se procuran invertir en facilidades viales y capacitaciones a prestadores de servicios sobre: guianza de flora y fauna local, turismo comunitario, señalética, así como la mejora para los atractivos y promoción turísticos.

También, el alcalde Aguirre menciona que, a pesar de la baja afluencia de visitantes causada por la crisis sanitaria, en época de feriados llegan visitantes motivados por las bajas restricciones. Es así como, en estas ocasiones, se trata de potenciar la promoción turística. Finalmente, el alcalde compartió los objetivos del GAD

en el ámbito turístico, los cuales consisten en mejorar la infraestructura de los establecimientos, con el fin de que estos tengan la capacidad de carga adecuada y alcanzar un mercado turístico autosustentable.

Para San Miguel de los Bancos, en total se entrevistaron a 5 personas correspondientes a 2 servidores públicos, Henry Patiño vicepresidente de la Junta Parroquial de Mindo y Vilma Durán Técnica de Jefatura de Turismo del Municipio de San Miguel de los Bancos, además de 3 prestadores de servicio privados, Alberto Saltos Navarro un emprendedor quien es dueño de una operadora turística y de renta de transportes, Francisco Gómez el propietario de un mariposario en Mindo, y finalmente Tatiana Oñate gerente de una hostería en Mindo. Se abarcaron temas de: vialidad, capacitación, presupuesto, etc.

En la vialidad se ha identificado la falta de mantenimiento por la ausencia de adoquines en las calles y en la capacitación, el vicepresidente del GAD afirma que las capacitaciones se han realizado de manera constante, pero se ha dicho por parte de laprestadora que únicamente el MINTUR ha capacitado a los prestadores para su establecimiento de alojamiento y dos prestadores han dicho que no ha existido ningún apoyo en capacitaciones por parte del Gad ni del MINTUR. Por otro lado, el vicepresidente menciona que gran parte del presupuesto se destina a necesidades básicas, como el acceso a la energía eléctrica o al agua, por lo que, una mínima parte se designa para proyectos turísticos. Consecuentemente, la promoción turística es efectuada mayormente por los propios prestadores de servicios desde hace mucho tiempo atrás.

Capítulo IV

Propuesta

En base a los datos obtenidos de los instrumentos de la presente investigación, se han realizado tres propuestas, siendo estas: “Señalética turística a partir de materiales reciclables”, “Promoción turística: Flyer del mapa turístico del Noroccidente de Pichincha” y “Curso de fortalecimiento a los prestadores de servicio al noroccidente de Pichincha”, con el fin de mejorar el mercado turístico del destino. Para las tres propuestas establecidas se ha estimado un costo total de \$28.270,50.

Señalética Turística a partir de Materiales Reciclables

El mejoramiento de la oferta turística en el Noroccidente de Pichincha conlleva esfuerzos en la calidad de las instalaciones, donde la señalética juega un gran papel para proveer de información y a la vez permitir el auto guianza del visitante. Es por tal razón que la presente propuesta se basa en el diseño de señalética adecuada, unificada y eco amigable en los atractivos turísticos de cada cantón, sean estos públicos y privados.

Objetivo General. Proponer señalética turística amigable con el ambiente en los principales atractivos del Noroccidente de Pichincha.

Objetivos Específicos. Se detallan a continuación:

- Establecer información puntual que permite mayor accesibilidad hacia los atractivos.
- Diseñar mapas interpretativos generales en los principales parques de cada cantón involucrado.

- Incluir el uso de materiales amigables con el ambiente en la creación de la señalética.

Actores. La propuesta engloba varios actores, empezando por las autoridades de los GADs Municipales, quienes con su apoyo financiero y su gestión harán posible encaminar la propuesta. En segundo lugar, está la comunidad, en este punto se tendrá contacto con el talento humano especialista en carpintería y albañilería de los tres cantones para la fabricación de la señalética. En el tercer punto se toma en cuenta a los oferentes de servicios, quienes son esenciales para la gestión inicial de la señalética presentada y el resultado final.

Por último, se considera a los estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE candidatos a proyectos de vinculación o prácticas profesionales, este grupo se encargará de la ejecución de la propuesta en cada atractivo turístico, desde el apoyo en elaboración de la señalética hasta la ubicación de esta.

Diseño. El diseño establece los parámetros estéticos unificados para la señalética de los atractivos naturales en los cantones del Noroccidente de Pichincha, como diseño del mapa general de atractivos turísticos según cantones, diseño de señalética específica según atractivos naturales turísticos y los materiales de construcción.

Diseño del Mapa General de Atractivos Turísticos Según Cantones. Para el diseño del mapa general se ha priorizado la identidad de cada cantón por medio de la utilización de paletas de colores correspondientes a sus banderas. Además, se han tomado en cuenta los principales atractivos turísticos de interés para el visitante. A continuación, se muestra el diseño de uno de los cantones y sus respectivas dimensiones.

Figura 19.

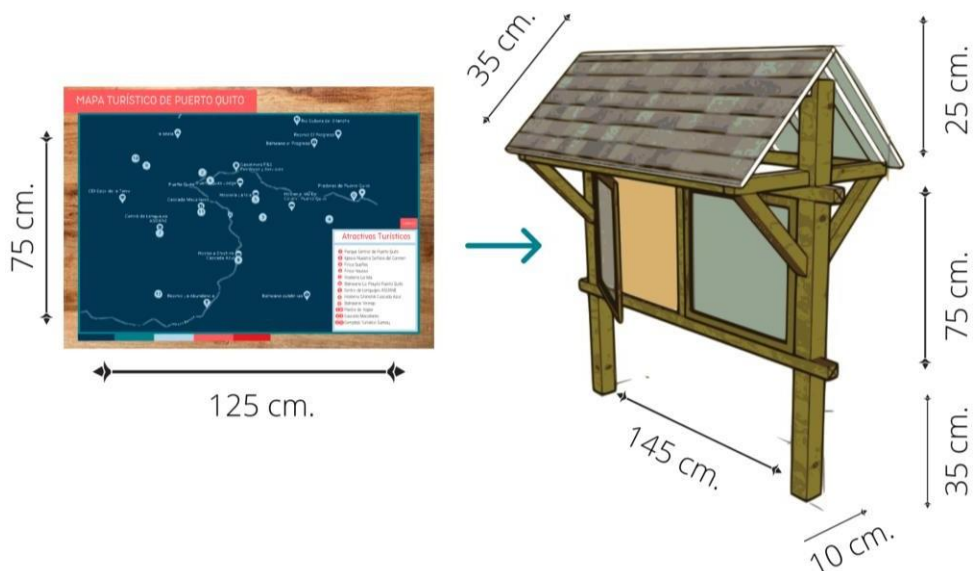
Diseño Mapa Turístico de Puerto Quito



Nota. En el gráfico se muestra el diseño del mapa turístico del cantón Puerto Quito. La paleta de colores utilizada se basó en los colores de la bandera del cantón.

Figura 20.

Diseño de señalética informativa general cantonal con sus dimensiones



Nota. En el gráfico se muestra el diseño del mapa informativo cantonal de manera general, además de sus dimensiones calculadas para la realización de la estructura con materiales reciclados.

Paleta de Colores del Mapa San Miguel de los Bancos.

Figura 21.

Paleta de colores de cantón San Miguel de los Bancos



Color1 {color: #23a76e;}

Color2 {color: #8fbe73;}

Color 3 {color: #ddda97;}

Color4 {color: #ffacf;}

Color5 {color: #ffffff;}

Nota. Paleta elegida para el Cantón de San Miguel de los Bancos de acuerdo a los colores de la bandera del cantón.

Colores del Mapa Pedro Vicente Maldonado.

Figura 22.

Paleta de colores de cantón Pedro Vicente Maldonado



Color1 {color: #55a59a;}

Color2 {color: #9fcaae;}

Color3 {color: #000208;}

Color4 {color: #717b78;}

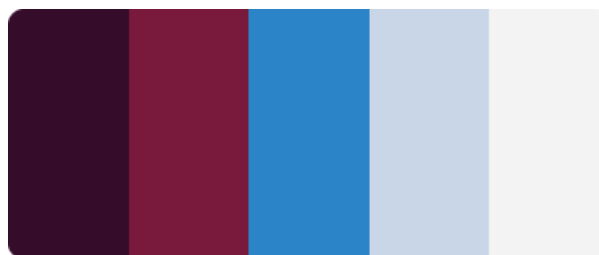
Color5 {color: #f8f8f8;}

Nota. Paleta elegida para el Cantón de Pedro Vicente Maldonado de acuerdo a los colores de la bandera del cantón.

Colores del Mapa Puerto Quito.

Figura 23.

Paleta de colores del cantón Puerto Quito



Color 1 {color: #340920;}

Color 2 {color: #702633;}

Color 3 {color: #2b80c8;}

Color 4 {color: #d2d6ea;}

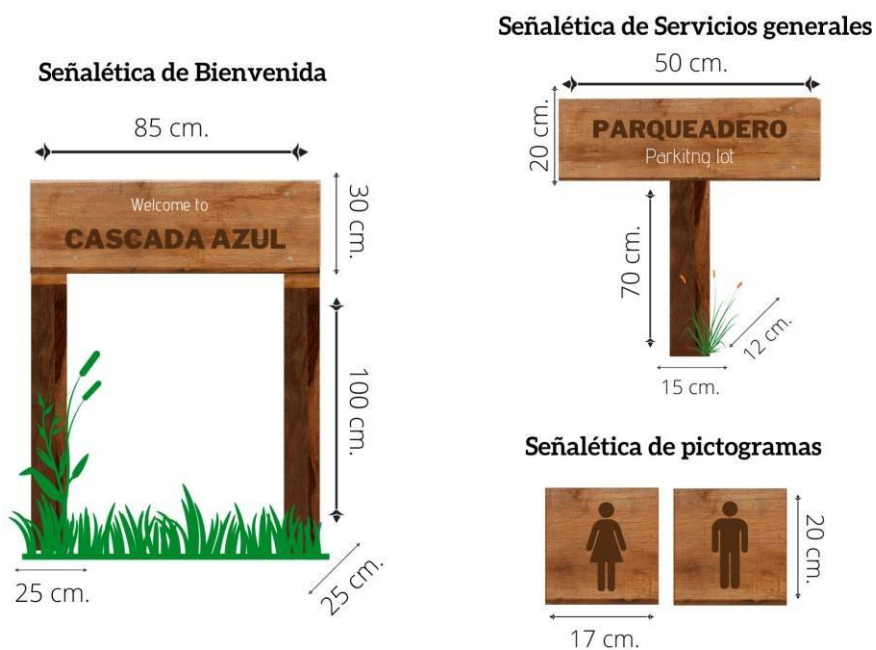
Color 5 {color: #f3f3f3;}

Nota. Paleta elegida para el Cantón de Puerto Quito de acuerdo con los colores de la bandera del cantón.

Diseño de Señalética Específica de los Atractivos Naturales Turísticos. El diseño de la señalética turística de los atractivos naturales abarca la señalética del nombre del atractivo y bienvenida, la señalética de servicios generales y la señalética de pictogramas, la cual se basó en el Manual de Señalización Turística realizada por el MINTUR ([Ver Apéndice 5](#)). Cabe recalcar que, la información y pictogramas en la señalética serán tallados en madera, Madevida.

Figura 24.

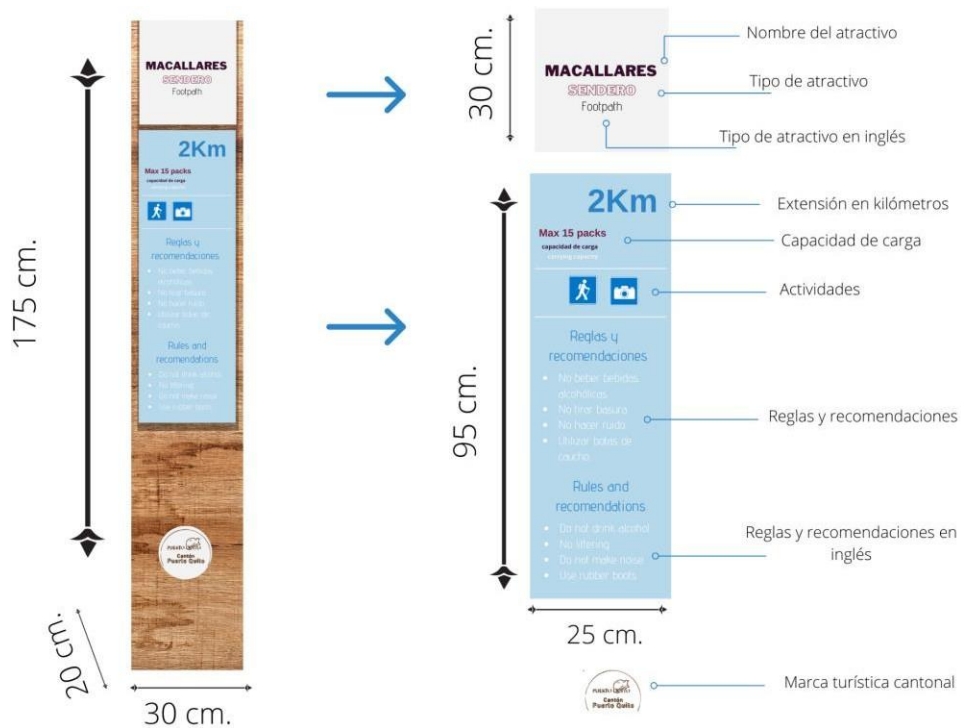
Diseño de señalética principal, pictogramas y rotulación de servicios turísticos.



Nota. En la figura están los tres tipos de señalética específica para atractivos naturales con sus respectivas dimensiones.

Figura 25.

Diseño de señalética de información del atractivo turístico



Nota. En la figura está detallada la información crucial del atractivo turístico junto a sus respectivas dimensiones para su implementación.

Texto para Utilizarse.


- Nombre del atractivo
- “Bienvenidxs”
- Servicios higiénicos
 - Hombre
 - Mujer
- Vestidores (en el caso de necesitarlo)
- Capacidad de carga

- Infografía de reglas y prohibiciones
- “Entrada”
- “Salida”
- “Información”
- “Parqueadero”
- Precio del atractivo

Materiales de Construcción. Los materiales que se usarán dentro de la elaboración de la señalética son:

Tabla 18.

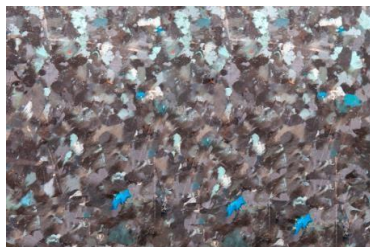
Materiales usados para la señalética

Material	Características
<p data-bbox="477 1150 613 1182">Madevida</p> <p data-bbox="493 1283 597 1314">(Bases)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● Liviano ● Impermeable ● Inoxidable ● Alta rigidez ● Termo formable ● Ideal para muebles, pisos exteriores einteriores, decks, caminería exterior, vigas y columnas. ● Fabricado 100 % polipropileno reciclado (Ecuaplastic, Madevida,

Ecuaplastic, 2022).

Greenplastic

(Tablero)



- Compuestos de Polietileno de alta ybaja densidad
- Excelente para la industria, pisos,caminerías, etc.
- Disponible en varios colores
- Liviano
- Impermeable
- Tablero hecho de polietileno reciclado(Ecuaplastic, Greenplastic, 2022)

Ecopak

(Cubierta Cumbre plano)



- Térmicas
 - Acústicas
 - Livianas
 - Flexibles
 - Ecológicas
 - Soporta climas húmedos y lugares confuertes cambios de temperatura
 - Inmunes a insectos, bacterias y hongos
 - 20 años de garantía
 - Elaboradas con Poli aluminio a partirdel reciclaje de contenedores de
-

alimentos (Ecuaplastic, Cubiertas,
2022)

Nota. La tabla muestra los principales materiales que se usarán en la señalética y sus principales características.

Localización. Los mapas generales de los atractivos se encontrarán en cada parque central de los tres cantones correspondientes:

- San Miguel de los Bancos: Parque Central de San Miguel de los Bancos
- Pedro Vicente Maldonado: Parque Central Benjamín Peralvo
- Puerto Quito: Parque Central de Puerto Quito

Las demás señaléticas consistirán en rótulos que se encontrarán en los atractivos y los servicios que ofrecen los mismo y son los siguientes:

Tabla 19.

Atractivos turísticos de los 3 cantones

San Miguel de los Bancos	Pedro Vicente Maldonado	Puerto Quito
Parque Central San Miguel de Los Bancos	Parque Central Pedro Vicente Maldonado Benjamín Peralvo	Parque Central de Puerto Quito
Milpe Bird Sanctuary	Balneario Las Olivas	Complejo turístico "SAMAY"
-Mindo Cloudforest Foundation		

Reserva Ecológica Ashiringa	Cascada Salto del Tigre	Sueños Finca agroecológica
Refugio Paz de las AvesLodge	Cascada Los Helechos	Finca Yaussa
Bosque Protector Mindo Nambillo	Balneario Río Caoní	Hostería La Isla
Cascada Del Amor	Cascada de los Laureles	Balneario La PlayitaPuerto Quito
Mariposario Mindo	Cascadas Verdes	Cascada Macallares
El Quetzal de Mindo withChocolate Tour	Reserva Natural Mangaloma	Hostería Shishink Cascada Azul
Cabañas Armonía yJardín de Orquídeas	Cascada Azul	Balneario Río Viringo
Teleférico de Mindominjoy Park	Balneario El Canelo	Vía Piedra de Vapor
	Cascada Ayalir	

Nota. En la tabla se muestran los principales atractivos considerados para la implementación de señalética y su localización.

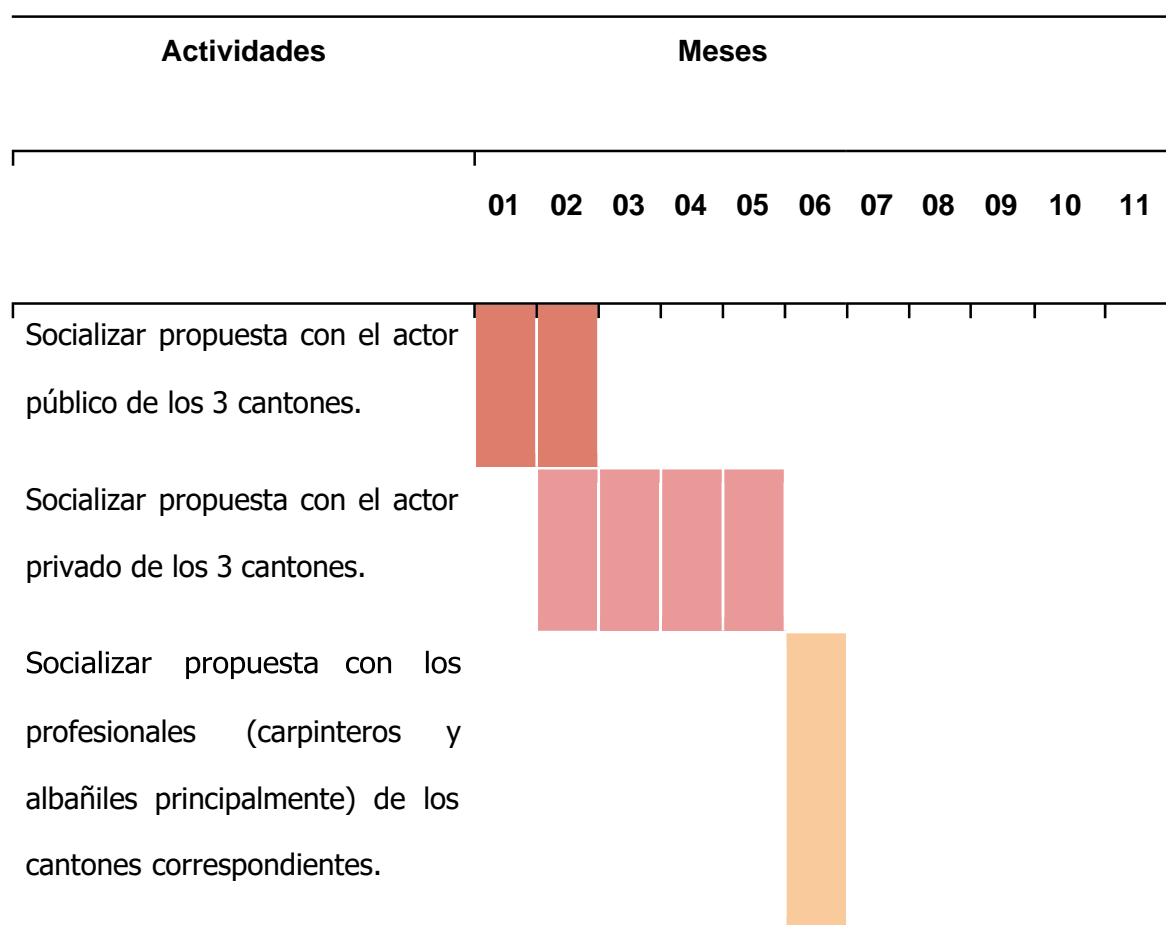
Financiamiento de la propuesta. La realización de la señalética tendrá un presupuesto combinado, tanto por parte del GAD municipal de cada cantón al realizar la rotulación para los atractivos públicos; y por parte del sector privado un costo que

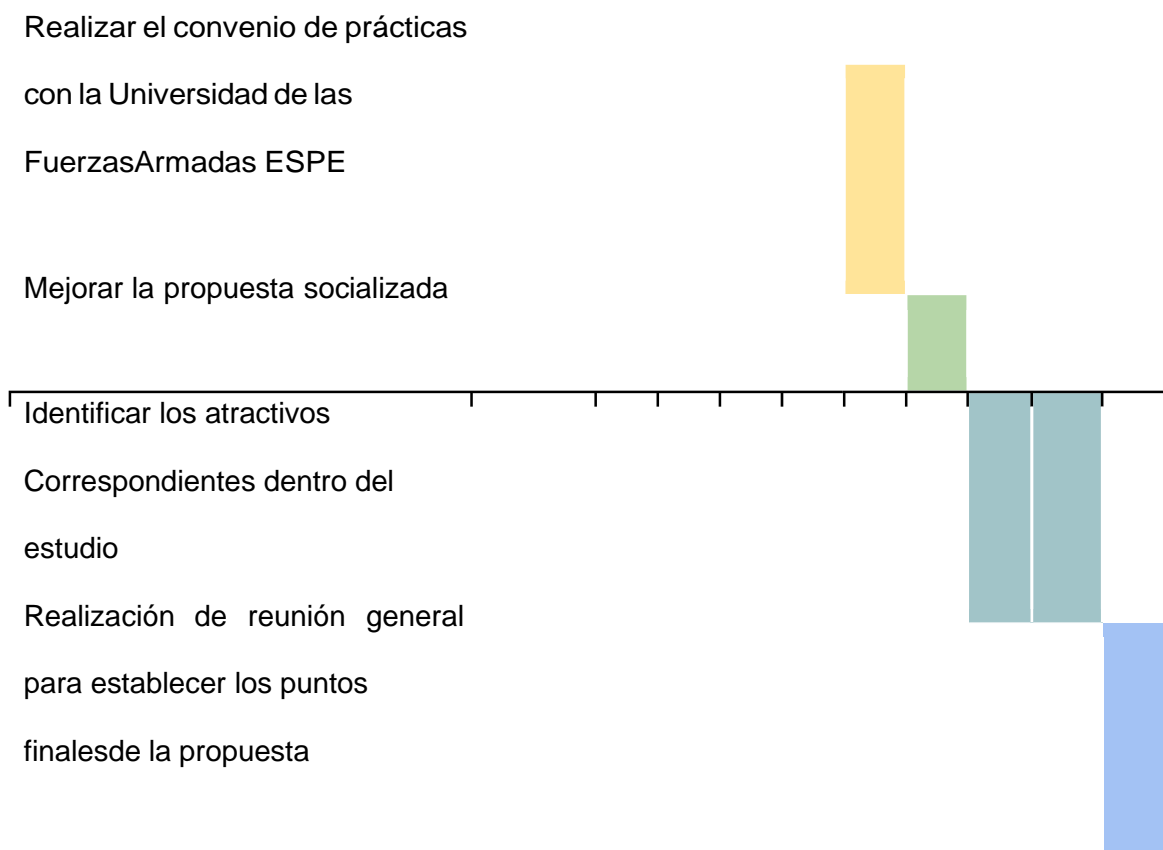
incurrirá en la rotulación para los servicios complementarios de dichos atractivos además de las propiedades privadas que se han considerado de forma que exista una integración conjunta entre ambos sectores. Otra forma en la cual se puede financiar esta propuesta es mediante actividades autogestionada por el municipio y auspiciadospor los principales establecimientos

Tiempo. En la Tabla 20 se muestra el cronograma estimado de ejecución de la propuesta.

Tabla 20.

Cronograma de implementación de señalética





Nota. Se detalla el cronograma de trabajo por mes en la cual se establecen las actividades que se realizarán junto a los cantones que involucra la propuesta, la duración del cumplimiento de esta es de 11 meses a realizarse.

Costo.

Tabla 21.

Presupuesto Propuesta N.º 1

Concepto	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Madeida	1	1	1
Tablero plástico de baja intensidad de 2.44 m x	2 tableros	28 \$	56 \$

1.22 x 5 mm			
Greenplastic			
Poste cuadrado			
de 88mm. X 3 m	55 postes cuadrados	33 \$	1.815 \$
reforzado			
Tabla de 90 X 41mm. X			
3 m color	35 tablas	19,10 \$	668,50 \$
Ecopak	5 cubreros planos	14,00 \$	70,00 \$
Tornillos			
Tornillo Dry Wall			
Yesero	300 clavos y tornillos	0,08 \$	24,00
Pagamento blanco	5 galones	12,00 \$	60,00 \$
Galón			
Laca			
Sellador			
Laca 840			
Unidas Galón		30,00 \$	300,00 \$
Madera Ciprés Nitro	10 galones		
Top			
Mano de obra	3 personas	600\$	1.800 \$
Total de la propuesta			4.793,50 \$
Ingreso de los	28 participantes	86 \$	2.396.50 \$
prestadores de servicio			

Ingreso del Mintur	2.396.50 \$
Total de ingresos	4.793,50 \$

Nota: Se detalla el valor que se necesitará para efectuar la propuesta 1 y los recursos necesarios. Tomando en cuenta de que se requiera disminuir el valor, se hablaría con los encargados de mano de obra y de los proveedores para poder abaratar costos e incluso una ayuda comunitaria mediante actividades ejercidas por el municipio o la empresa privada.

Tabla Resumen de la Propuesta.

Tabla 22.

Resumen de la Propuesta N°1

Tema	Descripción
Objetivo	Proponer señalética turística amigable con el ambiente en los principales atractivos del Noroccidente de Pichincha.
Actores	<ul style="list-style-type: none"> ● Público: GADs Municipales de cada cantón. ● Comunidad: Carpinteros y albañiles ● Sector privado: Prestadores de servicio ● Academia: Estudiantes de la Universidad delas Fuerzas Armadas - ESPE
Localización	Atractivos culturales y naturales de los 3 cantones

Materiales de construcción	<ul style="list-style-type: none"> • Madevida: Bases • Greenplastic: Tableros • Ecopak: Cubierta cumbre
Financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Sector público: Instituciones Gubernamentales • Sector privado: Propietarios de atractivos Turísticos
Tiempo	11 meses
Costo	4.793,50 \$

Nota: La tabla es un resumen de la propuesta realizada, destacando los aspectos más importantes a considerar.

Promoción Turística: “Flyer del Mapa Turístico del Noroccidente de Pichincha”

El Noroccidente de Pichincha cuenta con varios atractivos turísticos, naturales y culturales, pero lamentablemente muchos de ellos son poco conocidos o desconocidos por los visitantes debido al inadecuado manejo de la promoción de estos lugares, es por esta razón que es necesario realizar flyers turísticos informativos del Noroccidente de Pichincha para que de esta manera se pueda dar a conocer los atractivos y actividades turísticas con las que cuenta este sector.

Esta propuesta se maneja de forma sostenible, el proceso de entrega y recolección será la entrega a los visitantes, al momento de acudir a algún atractivo turístico se dará un porcentaje de descuento al devolver el flyer para reciclar todo el papel.

Objetivo General. Diseñar flyers con información turística completa y actualizada de los atractivos turísticos del Noroccidente de Pichincha.

Objetivos Específicos. Se detallan a continuación:

- Lograr que los visitantes tengan toda la información necesaria para llegar a los diferentes cantones del Noroccidente de Pichincha.
- Despertar el interés de los visitantes por la información recibida.
- Obtener una mayor afluencia turística.

Actores. Todas las personas que se encuentran involucrados en este proceso son el Gad Municipal de cada cantón, con la realización y entrega de los flyers, los dueños de los diferentes atractivos turísticos que son quienes se beneficiarán directamente de esta propuesta y finalmente los visitantes que son quienes aprovecharán de los mismos.

Localización. Cada flyer será entregado en cada Gad de los diferentes cantones del Noroccidente de Pichincha, en el Gad Municipal de Puerto Quito, Gad Municipal de San Miguel de los Bancos y en el Gad Municipal Pedro Vicente Maldonado.

Cantidad. Se necesitarán un total de 1000 flyer físicos, para el primer año, los cuales serán repartidos netamente en temporadas altas como son julio y agosto puesto que se dan las vacaciones de la Sierra y la afluencia de visitantes crece.

Material y Tamaño. El material que se va a utilizar para los flyers es el papel couché, es un papel microporo, es decir, que sus poros son realmente pequeños, de forma que no absorben la tinta que se imprime, se ha pensado en este material ya que su uso es muy frecuente en publicidad exterior, debido a sus posibilidades y duración. El flyer al tener un diseño vertical tendrá un tamaño de 16 x 23 cm.

Financiamiento. Para poder ejecutar el proyecto de promoción turística por medio de flyer será con ayuda del Gad Municipal de cada sector, destinando un porcentaje a la promoción de los atractivos de la zona.

Costo Total del Proyecto. La propuesta tiene una duración de 3 años, en donde se repartirán 1000 flyer para cada año con un valor de 100 USD, dando un total de 3000 flyer en papel couche con un valor de 300 USD.

Figura 26.

Boceto de diseño de flyer del Noroccidente de Pichincha



Nota: Este boceto se lo realizó con la finalidad de plasmar la idea de lo que se plantea en la propuesta, en donde se utilizaron las páginas de Google My Maps y Canva, para realizar este diseño, este cuenta con un mapa con los atractivos de los tres cantones, sus nombres, simbología y las actividades que se realizan en cada uno de ellos.

Tabla Resumen de la Propuesta. Esta funciona como un sintetizador de la información presentada en la propuesta N°2.

Tabla 23.

Resumen de la Propuesta N° 2

Temas	Descripción
Objetivo	Diseñar flyers con información turística completa y actualizada de los atractivos turísticos del Noroccidente de Pichincha.
Actores	<ul style="list-style-type: none"> • Gad Municipal de cada sector • Establecimientos turísticos
Localización	Gad Municipal de cada sector
Materiales para Flyer	Papel Couché
Financiamiento	Gad Municipal de cada sector
Tiempo	3 años
Costo	\$300/3000 flyers

Nota: Esta tabla indica un resumen de la propuesta realizada con los puntos más importantes de la misma.

Curso de Fortalecimiento a los Prestadores de Servicio al Noroccidente de Pichincha.

La propuesta trata sobre un curso de fortalecimiento llevado a cabo por parte del MINTUR a los representantes de los prestadores de servicios turísticos provenientes de los tres cantones que conforman el Noroccidente de Pichincha con una duración total de 218 horas distribuidos en todo el año 2023, incluye diversos temas de interés turístico.

Objetivo General. Proponer un curso donde se aprenda sobre la actividad turística para que los prestadores de servicios turísticos puedan tomar decisiones en base los conocimientos proporcionados.

Objetivos Específicos. Se detallan a continuación:

- Presentar una enseñanza acerca de la sostenibilidad ambiental que lleve a los prestadores de servicio a mejorar las prácticas utilizadas en sus respectivos establecimientos para así, lograr una concientización ambiental hacia ellos y los visitantes.
- Motivar a los prestadores de servicio a mejorar su servicio prestado para que el visitante pueda transmitir una buena experiencia hacia los lugares de donde provengan.
- Satisfacer la necesidad de los prestadores por aprender acerca de la actividad turística, para mejorar paulatinamente y lograr un incremento en sus ingresos, consecuenciales a sus conocimientos adquiridos puestos en práctica.

Actores. Los prestadores de servicio del Noroccidente de Pichincha, es decir: establecimientos de alojamiento, restauración, entretenimiento, transporte, guianza, de operadores turísticos, atractivos turísticos y pobladores que se encuentren laborando en la actividad turística.

Según la investigación realizada se tiene 45 atractivos turísticos, además, el catastro turístico del (Turismo, Portal de servicios turísticos, 2022) cuenta con 104 establecimientos de alojamiento, 98 establecimientos de restauración, 2 empresas de transporte turístico, 26 operadores turísticos, dando como resultado un total de 275 participantes, siendo este número una referencia pudiendo participar más personas interesadas en la capacitación.

Capacitadores. El curso lo realizará el personal calificado del MINTUR tomando en cuenta que los temas que se van a proporcionar se han escogido del temario de los cursos que proporciona el MINTUR de forma gratuita, pero considerando que los cursos tienen un límite de cupos por lo que se sugiere que se realicen cursos de forma particular con los mismos temas que servirán para una mejor administración y desempeño de los prestadores de servicios turísticos. Por otro lado, el MINTUR será el actor principal a cargo, pudiendo involucrar a los GADS cantonales y a los estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas como actores complementarios.

Los estudiantes de la universidad ofrecerán su ayuda como parte de proyectos de vinculación con la sociedad, siendo ayudantes al personal del MINTUR.

Temas que Contendrá. En el curso se pueden abordar temas de:

- Estrategias de marketing turístico para establecimientos y destinos turísticos
- Cultura turística
- Análisis de costos para establecimientos turísticos

- Gestión para la innovación de negocios y paquetes turísticos
- Técnicas de guianza y animación de grupos
- Primeros auxilios
- Hospitalidad
- Buenas Prácticas de Sostenibilidad

Costo. Tendrá un costo aproximado de 23,177 \$ considerando que cada curso tiene una duración de 30 horas, a excepción de la capacitación de primeros auxilios que tiene una duración de 8 horas, teniendo una duración total de 218 horas de manera virtual que se dividirá en dos periodos, algunos cursos se lo realizará de forma virtual para acortar gastos, solo en casos especiales que se requiera de la presencia de los participantes como primeros auxilios, técnicas de guianza y animación de grupos, y cultura turística. Sin embargo, el curso para el participante tendrá un costo de 20\$ en el cual consta el certificado del curso.

[Ver Apéndice 6.](#) Certificado del curso de fortalecimiento para prestadores de servicios

Tabla 24.

Presupuesto Propuesta N.º 3

Concepto	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Curso	30 horas*7 cursos	218 horas	
	8 horas * 1 curso		

Plataforma Digital	1 hora y 5 minutos	Sin costo, pero 2	0
Zoom	5 horas a la semana	sesiones de 30 minutos	
	20 horas al mes		
Personal Valor x	7 capacitadores	1,936 \$ (Sueldo de	13,552 \$
Hora de Trabajo (4 horas) n.	*11 meses	11 meses)	
Capacitadores			
Primeros Auxilios			
Valor x participante	275 participantes	35\$	9,625 \$
Total de la Propuesta			23,177 \$
Ingreso de los Participantes	275 participantes	20 \$	5,500 \$
Ingreso del MINTUR			17,677 \$
Total de ingresos			23,177 \$

Nota: Se detalla el valor que se necesitará para efectuar la propuesta 3 y los recursos necesarios. Tomando en cuenta el sueldo de un servidor público de servicio de 527\$, la capacitación de primeros auxilios tiene una duración de 8 horas con un valor de 35\$ presentado por la Cruz Roja Ecuatoriana de la Junta Provincial de Pichincha con su propio capacitador.

El sueldo mensual para el capacitador del MINTUR respecto al curso que se está proponiendo va a ser de 176\$ porque no trabajará la jornada completa, sino solo media jornada teniendo un valor hora de 2,2\$.



Nota: Se detalla el cronograma de trabajo. Los números que se encuentran dentro de los cuadros de color corresponden a las horas de capacitación en el mes y los números del encabezado corresponden a los números de meses partiendo de enero a diciembre.

Financiamiento. Se recomienda que la propuesta sea financiada principalmente por MINTUR en base al presupuesto que se les otorga cada año, en el tema de Dirección de Calidad y Capacitación. De acuerdo con el año 2020 se les otorgó un presupuesto de 94,251,25\$, y para la subactividad de eventos de capacitación se les dio 16,500\$, y para otra subactividad de contratación se les dio 41,267,25\$, por tal

motivo, se toma como referencia estos valores para el curso de fortalecimiento de prestadores de servicios del Noroccidente de Pichincha (Turismo, Informe del Plan Operativo Anual de Turismo 2020, 2020). Además, los 20\$ por cada participante serán una contribución extra al ingreso del Mintur para financiar la propuesta.

Tabla Resumen de la Propuesta.

Tabla 26.

Resumen de la Propuesta N°3

Tema	Descripción
Objetivo	Capacitar a los prestadores de servicios del Noroccidente de Pichincha, conformada por 3 cantones: San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito.
Actores	<ul style="list-style-type: none"> ● Público: MINTUR y GADs de cada cantón. ● Comunidad: Interesados o involucrados en actividades turísticas. ● Sector privado: Prestadores de servicio ● Academia: Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE
Localización	Vía Zoom en su mayoría, GADs municipales o cantonales para 2 temas de capacitación presencial y 1 lugar propuesto por la Cruz Roja.

Constancia del curso	Certificado brindado por el Ministerio de Turismo.
Financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Sector público: MINTUR y GADs cantonales involucrados. • Sector privado: Prestadores de servicios turísticos.
Tiempo	11 meses
Costo	\$ 23,177,00

Nota. La tabla es un resumen de la propuesta realizada, destacando los aspectos más importantes a considerar.

Tabla 27.

Resumen de Propuestas

Propuestas	Costo de las Propuestas
Propuesta 1	\$ 4.793,50
Propuesta 2	\$ 300,00
Propuesta 3	\$ 23,177,00
Presupuesto Total	\$ 28.270,50

Nota. Se presentan las 3 propuestas unificadas en un cuadro de datos.

El llevar a cabo las propuestas ayudará a orientar a los visitantes que visitan el Noroccidente de Pichincha, además de brindar la posibilidad a los visitantes de poder

fijarse en nuevos lugares a visitar gracias a la señalética que permite conocer los lugares que se encuentran en cada cantón. Por otro lado, la propuesta de publicidad mediante un flyer permitirá identificar los atractivos y sus actividades turísticas brindando ya no solo una orientación geográfica sino una dirección hacia los lugares que les genere interés por sus motivaciones de viaje y podrán llevarlo a cualquier lugar por ser un material físico.

Finalmente, respecto al curso de fortalecimiento a los prestadores de servicios turísticos, apoya a que los prestadores de servicios ganen conocimientos acerca de la actividad turística y aplicando los mismos, dan como resultado un bienestar para el prestador, cada cantón y los visitantes, mismos que evidencian un buen servicio y calidad en los productos o servicios que ofertan los prestadores de servicios.

Conclusiones

- El Noroccidente de Pichincha al pertenecer al Corredor Biológico Chocó Andino posee gran biodiversidad andina, donde se han realizado varias investigaciones científicas, y se imparten charlas con temas de educación ambiental y conservación de la flora y fauna.
- El desarrollo turístico del Noroccidente de Pichincha no se encuentra distribuido de la mejor forma, debido a que se ha centrado netamente en lugares específicos como Mindo.
- Existen atractivos turísticos poco conocidos en el Noroccidente de Pichincha, debido a la falta de intervención por parte de las autoridades, dado que no existe una adecuada accesibilidad, ni una promoción eficiente.
- En base al análisis de las encuestas y entrevistas realizadas a los pobladores, visitantes, prestadores de servicios y autoridades del Noroccidente de Pichincha, se han detectado varias circunstancias que afectan el posicionamiento turístico del sector, por lo que se han implementado propuestas, con el objetivo de mejorar la imagen del destino turístico.

Recomendaciones

- Fomentar la realización de investigaciones en la parte del Noroccidente de Pichincha, a través de la participación de la Academia enfocándose en la importancia ecológica, cultural y de desarrollo productivo sostenible.
- Los Gobiernos Autónomos Descentralizados del Noroccidente realicen un estudio, donde se identifique la distribución territorial actualizada para que, de esta manera, se pueda gestionar de forma adecuada y lograr un equilibrio en el desarrollo turístico en el territorio.
- Concientizar a las autoridades locales relacionadas a la actividad turística, sobre el papel fundamental que cumplen en la gestión turística del destino y el impacto que generan en el mismo.
- Presentar las propuestas realizadas a las autoridades locales encargadas de turismo correspondientes para que sirva de referencia para un futuro proyecto.

Referencias

- Acerenza, M. (2006). *CONCEPTUALIZACIÓN, ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO*. México: TRILLAS. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>
- Agencia Nacional de Regulación y Control de Transporte Terrestre, T. y. (2014). *Reglamento de Transporte Turístico Terrestre*. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/01/2015_REGLAMENTO-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE-TURISTICO.pdf
- Aguado, I., Echebarria, C., & Barrutia, J. (2009). El desarrollo sostenible a lo largo de la historia del pensamiento económico . *Revista de Economía Mundial*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/866/86611886004.pdf>
- Alencrasro, D. (2016). *Estudio de los impactos generados por la actividad turística de la Reserva Orquideológica Pahuma, ubicada en el kilómetro 43 de la vía Calacalí - La Independencia al Noroccidente de la Provincia de Pichincha y la incidencia en su zona de influencia, para*.
- Áviles, L. (2016). *Prezi*. Obtenido de Historia del Turismo y Hotelería en Ecuador: <https://prezi.com/1pabyjjo6uyk/historia-del-turismo-y-hoteleria-en-ecuador/#:~:text=El%20hospedaje%20en%20el%20Ecuador,Gran%20Sal%C3%B3n%20de%20Octubre>
- Barrado, D. (2004). *El concepto de destino turístico: una aproximación geográfico-territorial*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Diego-A-Barrado-Timon/publication/290987139_El_concepto_de_destino_turistico_una_aproximacion_geografico-territorial/links/580a13c908ae49c6a8930ed7/El-concepto-de-destino-turistico-una-aproximacion-geografico-territori

- Bastis Consultores. (02 de 03 de 2020). *Online-Tesis*. Obtenido de Técnicas de recolección de datos para realizar un trabajo de investigación: <https://online-tesis.com/tecnicas-de-recoleccion-de-datos-para-realizar-un-trabajo-de-investigacion/>
- Betancourt, Y. (2008). *El city marketing como una opción estratégica de mercados para el desarrollo turístico (caso Manizales)*. Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/3442>
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas. Obtenido de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj5KWnpuH5AhUrbTABHcPnCKkQFnoECAQQAQ&url=http%3A%2F%2Fprepacihuahuan.sems.udg.mx%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2Fplanificaciondelespacioturistico%2Frobertoc.boullon.pdf&usg=__
- Cabezas, J., Benítez, A., Odio, F., Proaño, R., & Maldonado, G. (2019). *Guía de prácticas para el Noroccidente de Pichincha*. Obtenido de Condesan: https://condesan.org/wp-content/uploads/2019/09/Ganader%C3%ADa-Sostenible-NO-Pichincha_web_final-1.pdf
- Caicedo, N. (09 de 2012). *Diseño de una red de telecomunicaciones para el sector productivo de Pedro Vicente Maldonado con implementación del sistema comercialización vía Web* (. Obtenido de Repositorio Dspace: <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/5902>
- Casas, J., Repullo, J., & Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Elsevier*, 527-538.
- Código Orgánico de Organización Territorial [COOTAD]. (2015). *Ley 0 de 2010, Art. 129*. Obtenido de <https://www.defensa.gob.ec/wp->

content/uploads/downloads/2016/01/dic15_CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-COOTAD.pdf

- Corporación Ornitológica del Ecuador. (2016). *Manual de buenas prácticas ambientales para el manejo de los recursos naturales y el aviturismo en el Noroccidente de Pichincha* | ISBN 978-9942-9952-3-0 - Libro. *Isbn.cloud*. .
Obtenido de <https://isbn.cloud/9789942995230/manual-de-buenas-practicas-ambientales-para-el-manejo-de-los-recursos-naturales-y-el-aviturismo/>
- Cruz, C., & Olivares, S. (2014). *Metodología de la Investigación*. Grupo Editorial Patria.
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Elsevier*, 162-167.
- Ecuaplastic. (2022). *Cubiertas*. Obtenido de <https://www.ecuaplastic.com/index.php/productos/ecopak/14-productos/ecopak/76-cubiertas>
- Ecuaplastic. (2022). *Greenplastic*. Obtenido de <https://www.ecuaplastic.com/index.php/productos/ecopak/14-productos/ecopak/73-greenplastic>
- Ecuaplastic. (2022). *Madevida, Ecuaplastic*. Obtenido de <https://www.ecuaplastic.com/index.php/productos/madevida>
- Empresa Consultora Ambiental De Consultoracav Cía. Ltda. (2015). *Estudio de Impacto Ambiental*. Obtenido de <https://maepichincha.files.wordpress.com/2015/03/eiaexplanta-agua-p-quito-versic3b3n-final-mae-oct14.pdf>
- GAD Pedro Moncayo . (2018). *Plan de Ordenamiento Territorial PDOT Actualización 2018 - 2025*. . Obtenido de http://pedromoncayo.gob.ec/documentos/rendicion_cuentas_20/1_ANEXO_1_PDOT_PEDRO_MONCAYO.pdf

- García, N., & Doumet, N. (2017). El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 13. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2017000100105&nrm=iso
- Global Biodiversity Information Facility. (2016). *Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica - Ecuador. Gbif.org.* .
- Gobierno de México. (2020). *Gobierno de México*. Obtenido de Glosario: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#:~:text=El%20gasto%20de%20consumo%20tur%C3%ADstico,para%20familia%20y%20Fo%20amigos.>
- Gómez, R. (2014). *Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis*. Obtenido de <https://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0686956.pdf>
- Goodland, R. (1997). *Medio ambiente y desarrollo sostenible: más allá del informe Brundtland*. España. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=1253>
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *INTRODUCCIÓN AL TURISMO*. México: EBOOK. Obtenido de <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf> Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. (2014). *Ocio, Recreación y Tiempo Libre.* . Obtenido de https://www.ascodes.com/wp-content/uploads/2017/11/M1_Guia13.pdf
- Instituto de la Ciudad . (2017). *Conociendo Quito. Samanta Andrade*.
- Instituto Geográfico Militar. (2020). *Atlas de Turismo del Ecuador: Cuatro Mundos para Descubrir*. Obtenido de Instituto Geográfico Militar del Ecuador. (2020). Atlas de Turismo <https://servicios.turismo.gob.ec/atlas-turistico>

- Instituto Politécnico Nacional. (2014). Obtenido de Temario de Estudio Geografía:
<https://app.dems.ipn.mx/guia/sistema/contenido/GEOGRAF%C3%8DA.html>
- Kelmy. (2012). *Servidor Alicante*. Obtenido de Inventario o catastro de atractivos turísticos: [https://glosarios.servidor-alicante.com/turismo/inventario-o-catastro- de-atractivos-turisticos](https://glosarios.servidor-alicante.com/turismo/inventario-o-catastro-de-atractivos-turisticos)
- Kotler, P., Haider, D., & Rein, I. (1993). *Attracting Investment, Industry, and Tourism to Cities, States, and Nations*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=luTtAAAAMAAJ>
- Madrugá, A., & Forteza, S. (2012). *TUR y DES*. Obtenido de SISTEMA PRODUCTIVO TURÍSTICO Y DESARROLLO LOCAL:
<https://www.eumed.net/rev/turydes/12/mtfr.html>
- Ministerio de Turismo. (2008). *GLOSARIO DE TÉRMINOS TURÍSTICOS*. Quito. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/GLOSARIO-TURISMO-2020.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2020). *Historia del Ecuador*. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/informe_poa_2020.pdf
- Molina, E., Caiza, R., Cabanilla, E., Herrera, S., Monge, E., Checa, N., . . . Armendáriz, C. (2012). *Evolución del Turismo En El Ecuador*. Quito: Consejo Editorial. Obtenido de https://www.academia.edu/39139323/Evoluci%C3%B3n_turismo_libro
- Moreno, A. (2012). *HISTORIA DEL TURISMO: UNA INVESTIGACIÓN NECESARIA*. Madrid. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwi-kci5i-H5AhWhSzABHZ7DCCYQFnoECBAQAQ&url=https%3A%2F%2Fidus.us.es%2Fbitstream%2Fhandle%2F11441%2F53098%2Fmoreno->

garrido.pdf%3Fsequence%3D1%26isAllowed%3Dy&usg=AOvVaw15UkAz1p677
189Uu

Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Revista Visión General*. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

Nieto, J., Román, I., Bonillo, D., & Paulova, N. (2016). *EL TURISMO A NIVLE*

MUNDIAL. Obtenido de

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ah>

[UKEwjFjlvOjOH5AhVhplQIHRsMAH8QFnoECAUQAQ&url=https%3A%2F%2Fd](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ah)

[i](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ah)

[alnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5665915.pdf&usg=AOvVaw3kEe](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ah)

[A JbMmZH3DIs3OIBJrf](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ah)

OMT. (2019). *UNWTO*. Obtenido de Glosario de términos de turismo:

<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

OMT. (2019). *UNWTO Tourism Definitions*. Obtenido de [https://www.e-](https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284420858)

[unwto.org/doi/book/10.18111/9789284420858](https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284420858)

OMT. (2022). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Turismo Rural:

<https://www.unwto.org/es/turismo-rural>

Páez, D. (2004). *Definición de cultura Cap II Psicología social, cultura y educación*.

Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/283716383_Definicion_de_cultura_Cap

[_II_Psicologia_social_cultura_y_educacion](https://www.researchgate.net/publication/283716383_Definicion_de_cultura_Cap)

Parlamento Andino. (2017). *Marco Normativo de Turismo Comunitario*. Obtenido de

<https://biblioteca->

parlamentoandino.janium.net/janium/Referen/Marcos_Normativos/Marco_turismo_comunitario_12.pdf

PDOT Puerto Quito. (2015). *Diagnóstico PDOT Cantón Puerto Quito*. Obtenido de

[http://app.sni.gob.ec/sni-](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1760010700001)

[link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/176001070000](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1760010700001)

1

[_DIAGNOSTICO%20PDOT%20CANTON%20PUERTO%20QUITO%2016%2](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1760010700001)

[0MARZO_17-03-2015_00-53-12.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1760010700001)

Pineda, A., Sojos, G., & Calle, M. (2019). *Analysis of the Tourist System of Casacay*

Parish, Passage, Ecuador. Obtenido de

[https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2019000200162&lng=en&nrm=iso&tIng=en)

[235X2019000200162&lng=en&nrm=iso&tIng=en](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2019000200162&lng=en&nrm=iso&tIng=en)

RAE. (2022). *RAE*. Obtenido de Metodología: <https://dle.rae.es/metodolog%C3%ADa>

Ramos, A., Ojeda, R., Báez, D., Martínez, R., & Núñez, E. (2022). *efdeportes.com*.

Obtenido de La Recreación: necesidad y oportunidad para el desarrollo humano

desde y para las comunidades: [https://www.efdeportes.com/efd160/la-](https://www.efdeportes.com/efd160/la-recreacion-desarrollo-humano-para-comunidades.htm#:~:text=La%20recreaci%C3%B3n%20se%20define%20como,y%20de%20las%20obligaciones%20cotidianas)

[recreacion-desarrollo-humano-para-](https://www.efdeportes.com/efd160/la-recreacion-desarrollo-humano-para-comunidades.htm#:~:text=La%20recreaci%C3%B3n%20se%20define%20como,y%20de%20las%20obligaciones%20cotidianas)

[comunidades.htm#:~:text=La%20recreaci%C3%B3n%20se%20define%20como,](https://www.efdeportes.com/efd160/la-recreacion-desarrollo-humano-para-comunidades.htm#:~:text=La%20recreaci%C3%B3n%20se%20define%20como,y%20de%20las%20obligaciones%20cotidianas)

[y%20de%20las%20obligaciones%20cotidianas](https://www.efdeportes.com/efd160/la-recreacion-desarrollo-humano-para-comunidades.htm#:~:text=La%20recreaci%C3%B3n%20se%20define%20como,y%20de%20las%20obligaciones%20cotidianas)

Reglamento de Transporte Turístico. (2014). *REGLAMENTO DE TRANSPORTE*

TERRESTRE TURÍSTICO. Obtenido de

[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjT0eaWqOH5AhXLtYQIHychDzAQFnoECAQQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.turismo.gob.ec%2Fwp-content%2Fuploads%2F2017%2F09%2F4.REGLAMENTO-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE-TURISTICO.pdf&usg=)

[uact=8&ved=2ahUKEwjT0eaWqOH5AhXLtYQIHychDzAQFnoECAQQAQ&url=h](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjT0eaWqOH5AhXLtYQIHychDzAQFnoECAQQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.turismo.gob.ec%2Fwp-content%2Fuploads%2F2017%2F09%2F4.REGLAMENTO-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE-TURISTICO.pdf&usg=)

[tps%3A%2F%2Fwww.turismo.gob.ec%2Fwp-](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjT0eaWqOH5AhXLtYQIHychDzAQFnoECAQQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.turismo.gob.ec%2Fwp-content%2Fuploads%2F2017%2F09%2F4.REGLAMENTO-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE-TURISTICO.pdf&usg=)

[content%2Fuploads%2F2017%2F09%2F4.REGLAMENTO-DE-TRANSPORTE-](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjT0eaWqOH5AhXLtYQIHychDzAQFnoECAQQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.turismo.gob.ec%2Fwp-content%2Fuploads%2F2017%2F09%2F4.REGLAMENTO-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE-TURISTICO.pdf&usg=)

[TERRESTRE-TURISTICO.pdf&usg=](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjT0eaWqOH5AhXLtYQIHychDzAQFnoECAQQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.turismo.gob.ec%2Fwp-content%2Fuploads%2F2017%2F09%2F4.REGLAMENTO-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE-TURISTICO.pdf&usg=)

- Saenz, A. (1999). CONTRIBUCIONES AL DESARROLLO ENDÓGENO: PARTICIPACIÓN COMUNITARIA, PODER LOCAL, ONGs. *Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. Obtenido de <http://www.ub.edu/geocrit/sn-45-26.htm>
- Sánchez, D. (2017). *Repositorio PUCE*. Obtenido de La competitividad turística de Ecuador, período de análisis 2007-2015: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13318/Tesis%20Daniela%20S%C3%A1nchez%20%20pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=1>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *ISSU*. Obtenido de ¿Qué son las zonas, distritos y circuitos?: https://issuu.com/publisenplades/docs/folleto_popular_dyc_24-10-2012
- Sistema Nacional de Información . (2015). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Gobierno Provincial de Pichincha*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1760003330001_PD%20y%20OT%20GADPP%20final%20150815_17-08-2015_18-28-14.pdf
- Socatelli, M. (2013). *La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Costa Rica. Obtenido de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2.1.pdf>
- Terán, A., Cuesta, F., Pinto, E., & Peralvo, M. (17 de 04 de 2020). *Los bosques del noroccidente de Pichincha: una mirada profunda a los pulmones de Quito*. Obtenido de Bosques Andinos y Cambio Climático: <https://www.bosquesandinos.org/los-bosques-del-noroccidente-de-pichincha-una-mirada-profunda-a-los-pulmones-de-quito/#:~:text=pulmones%20de%20Quito-,Los%20bosques%20del%20noroccide>

nte%20de%20Pichincha%3A%20una%20mirada,a%20los%20pulmones%20de
%20Quito&text

Turismo, M. d. (2020). *Informe del Plan Operativo Anual de Turismo 2020*. Obtenido de

https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/informe_poa_2020.pdf

Turismo, M. d. (2022). *Portal de servicios turísticos*. Obtenido de

<https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/30-servicios-mintur/104-catastro-turistico>

Siglas

IGM: Instituto Geográfico Militar

MINTUR: Ministerio de Turismo

OMT: Organización Mundial del Turismo

PDOT: Plan de Ordenamiento Territorial

SNI: Sistema Nacional de Información

UNWTO: World Tourism Organization a UN Specialized Agency

Apéndices