

Importancia de la Propuesta



**PEDRO VICENTE
MALDONADO**



**SAN MIGUEL DE LOS
BANCOS**



PUERTO QUITO



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Planteamiento del Problema

**MÍNIMA SEÑALIZACIÓN Y SEÑALÉTICA
TURÍSTICA**



**FALTA PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS
TURÍSTICOS**

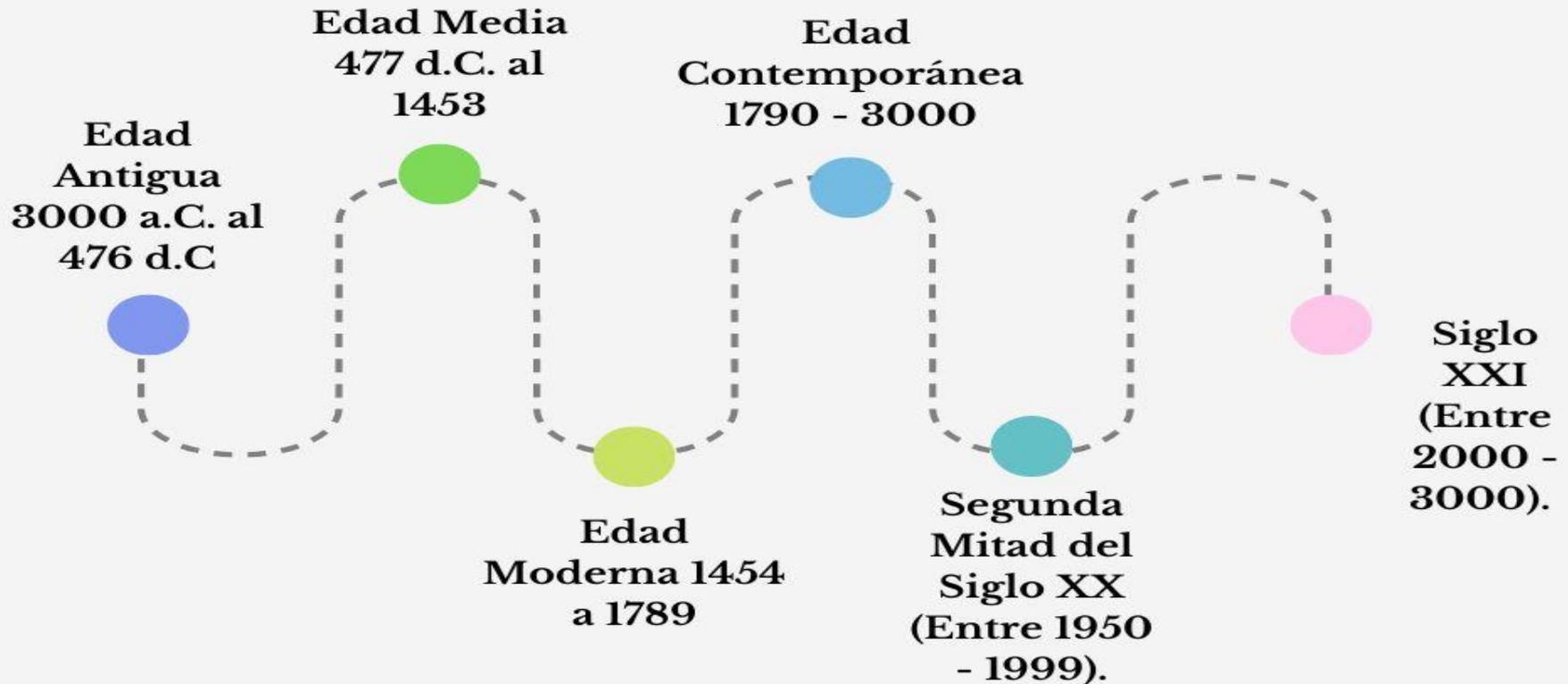


**EL DESARROLLO TURÍSTICO SE HA
CENTRADO EN ZONAS ESPECÍFICAS**



Antecedentes

Historia del turismo a nivel mundial



Historia del Turismo en el Ecuador



Catequilla



Periodo de los Incas



G. Moreno y E. Alfaro



1930



2000



2010



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Mercados Turísticos

Interacción entre la oferta y demanda turística

Ejemplos de estudios de mercados turísticos



Latinoamérica: Estudio de Mercado Turístico en Manizales



Ecuador: Estudio de mercados en el cantón Bolívar



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Marco Conceptual

Turismo

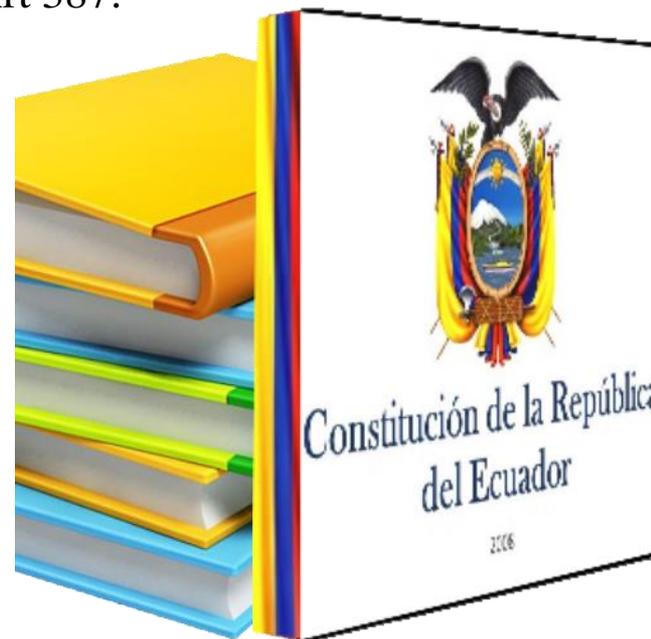


Turismo sostenible



Marco Normativo

Máxima representación del país: La Constitución del Ecuador.
Art 387.



Leyes relacionadas a la actividad turística como la Ley de Turismo, marco normativo del Turismo Comunitario, etc.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Metodología

¿Cómo se orientó la investigación?

Enfoque

Método

Diseño



Metodología

¿Cómo se recolectaron los datos?

Técnicas de investigación
documental

Fuentes primarias

Fuentes secundarias

Técnicas de campo

Encuesta

Entrevista

Ficha de campo



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Cobertura de la Unidad de Análisis

$$n = \frac{NZ^2PQ}{e^2(N - 1) + Z^2PQ}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra =?

Z = Nivel de confianza = 1,96

N = Población total = Depende de los habitantes

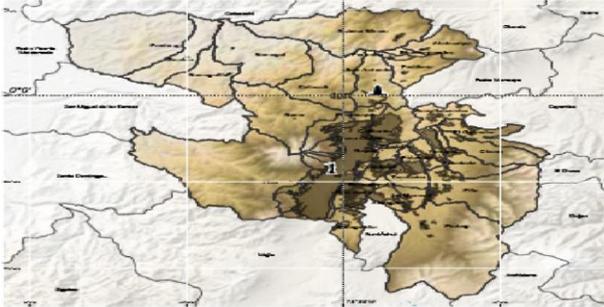
P = Probabilidad a favor = 50%

	Visitantes		Comunidad	
	Muestra	Población	Muestra	Población
Pedro Vicente Maldonado	365	7.373	376	17.171
Puerto Quito	368	8.780	377	20.475
San Miguel de los Bancos	375	15.266	380	33.061



Diagnóstico

Factor Geográfico



Factor Económico

Agrícolas, pecuarias y turísticas.



Factor Tecnológico

Buen sistema tecnológico.



Factor Social

Servicios básicos, salud y educación.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Diagnóstico

Factor Cultural

Diferentes costumbres y tradiciones.



Factor Demográfico

59,942 habitantes



Factor Ambiental

Organismos encargados de la conservación ambiental.



Factor de Accesibilidad

Redes viales, primaria, secundaria y terciaria.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Análisis FODA

Fortaleza

Red Mundial de Reservas de Biósfera.



Oportunidad

Captación de demanda interesada en ecoturismo.



Debilidad

Señalización, señalética y promoción turística limitada.



Amenaza

Limitada visita a los atractivos turísticos.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Matriz de Vester

Código	Variable	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Influencia/ Causalidad
P1	Limitada promoción turística por parte del GAD y establecimientos turísticos privados.		1	1	2	3	3	1	1	12
P2	Mínimo empleo generado por la actividad turística.	0		0	0	2	0	0	0	2
P3	Información desactualizada sobre el inventario turístico.	3	2		3	3	3	0	3	17
P4	Limitada señalización, señalética turística.	3	1	2		2	0	1	0	9
P5	Mínima partida presupuestaria para actividades relacionadas al turismo.	3	1	1	3		0	0	2	10



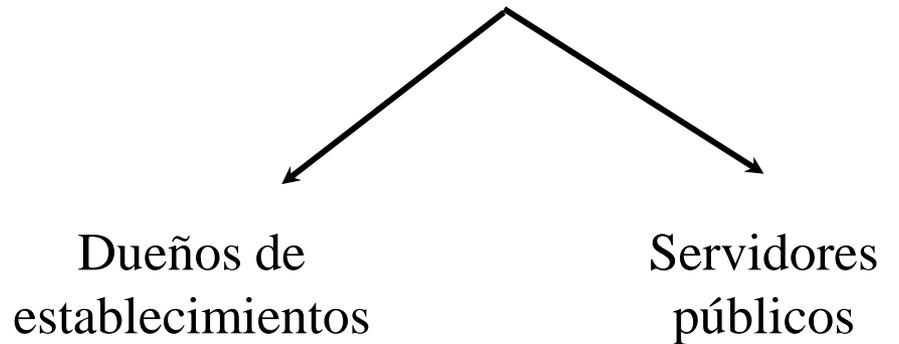
Análisis del mercado turístico del Noroccidente de Pichincha basado en los resultados de la encuesta:

Enfoque Natural



Entrevista

Punto de vista
administrativos



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Propuesta N° 1

*“Señalética Turística a partir de
Materiales Reciclables en el
Noroccidente de Pichincha”*



¿En qué consiste? Se basa en el diseño de señalética adecuada, unificada y eco amigable en los atractivos turísticos de cada cantón, sean estos públicos y privados.

Actores

Texto

Localización

Objetivo General. Proponer señalética turística amigable con el ambiente en los principales atractivos del Noroccidente de Pichincha.

Tiempo

Financiamiento

Costo



Paleta de colores

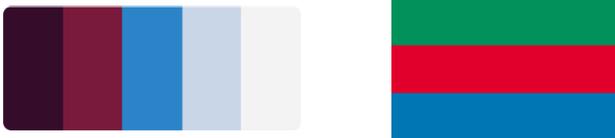
San Miguel
de los
Bancos



Pedro
Vicente
Maldonado



Puerto
Quito



Materiales de construcción

Madevida
bases



Greenplastic
tablero

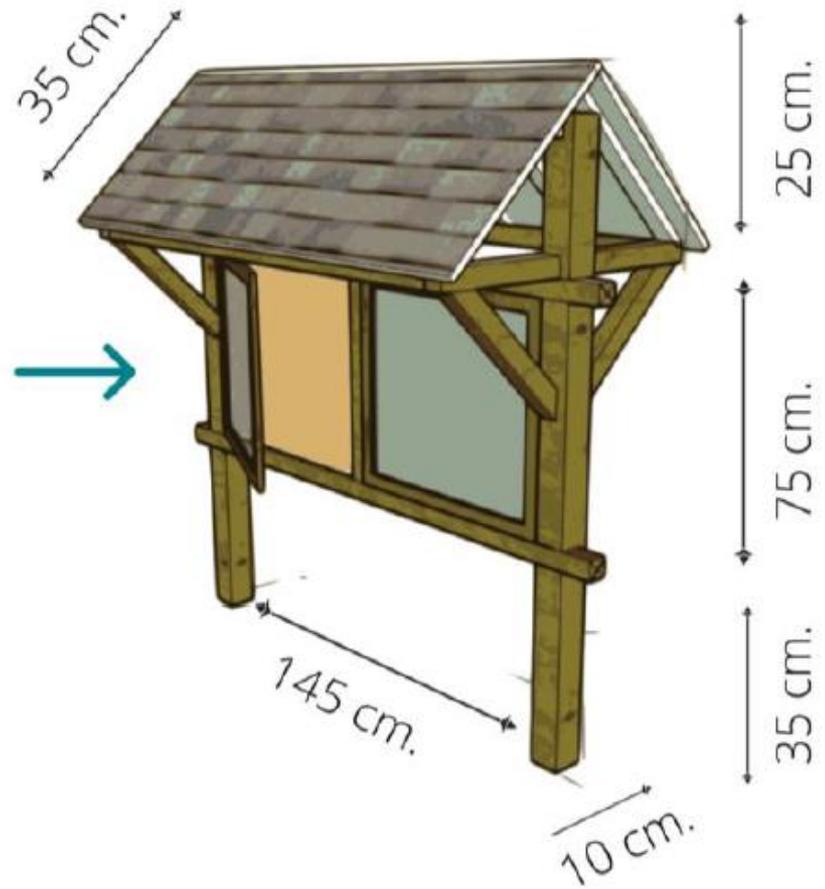


Ecopak
Cubierta



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Diseño



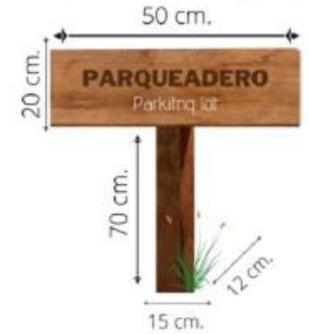
Diseño



Señalética de Bienvenida



Señalética de Servicios generales



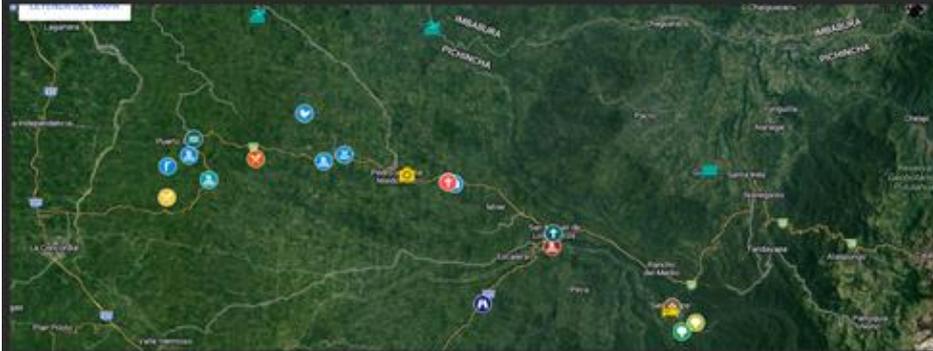
Señalética de pictogramas



Propuesta Número 2

*“Flyer del Mapa Turístico del
Noroccidente de Pichincha”*





MAPA TURÍSTICO DEL NOROCCIDENTE DE PICHINCHA

San Miguel de los Bancos

- Santuario de Aves Río Silanche
- Tarabita Mindo a las Cascadas
- Bosque Protector Mindo Nambillo
- El Quetzal de Mindo with Chocolate Tour
- Cascada Del Amor
- Museo de Sitio de Tulpe
- RESERVA ECOLÓGICA ASHRINGA
- Cabañas Armonía y Jardín de Orquídeas

Actividades:

Fotografía; observación de flora y fauna, nadar, degustación de chocolate, tarabita, camping, rescate de animales

Pedro Vicente Maldonado

- Balneario La Playa Puerto Quito
- Balneario "La Isla"
- Centro de Lenguaje ASSANE
- Cascada Azul
- Complejo turístico "SAMAY"
- Finca Yausa
- Cascada Macalleres

Actividades:

Fotografía; observación de flora y fauna, nadar, degustación de chocolate, camping, degustación de frutas, paisaje

Puerto Quito

- Cascada Ayala
- Complejo Bomas del Caoní
- Cascada Salto del Tigre
- Cascadas Verdes
- Cascada Azul
- San Vicente De Andoas
- Iglesia de Andoas
- Virgen del Cisne

Actividades:

Fotografía; observación de flora y fauna, nadar, degustación de chocolate, actividades de ocio, camping



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Financiamiento

Tiempo	Cantidad	Valor Total
1 año	1000 flyers	\$100
3 años	3000 flyers	\$300



Propuesta Número 3

*“Curso de Fortalecimiento a los
Prestadores de Servicio al
Noroccidente de Pichincha”*



¿En qué consiste? Este curso consiste en la enseñanza por parte del MINTUR y con colaboración de los estudiantes de la ESPE a los prestadores de servicios turísticos del noroccidente.

Objetivo General. Proponer un curso donde se aprenda sobre la actividad turística para que los prestadores puedan tomar decisiones en base a dichos conocimientos.

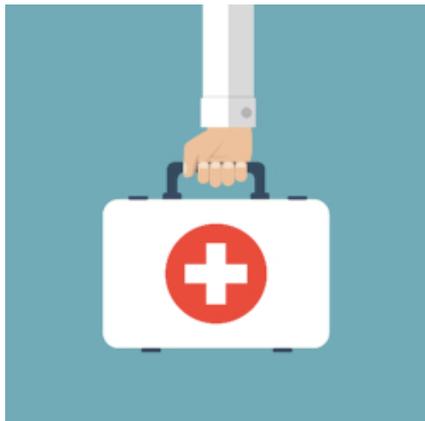
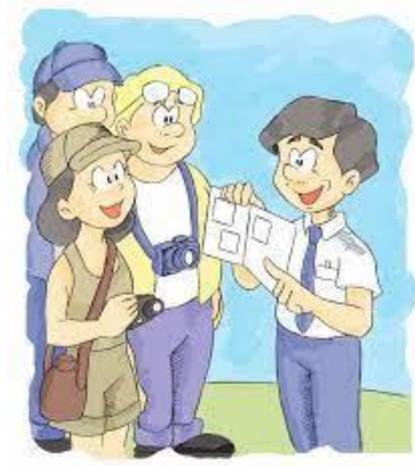
Actores

Localización

Tiempo



Temario



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Costo

Tiempo	Curso	Valor Total	Financiamiento
11 meses (Enero- Noviembre de 2023) 1 hora diaria*5 días a la semana, horario nocturno (8pm- 9pm) hora tentativa, sujeto a cambios por disponibilidad de prestadores turísticos	Horas de Trabajo (HT) de de Capacitadores: 4h diarias 20h semanales, 80h mensuales.	HT= 880h (11 meses) *2,2\$ vph= 1936\$ 1936\$*7 capacitadores= 13552\$	Prestadores: 20\$*275 P=5500\$
	Sueldo de Personal del MINTUR \$527 Valor por hora de trabajo (vph) 2,2\$	Primeros Auxilios: 35\$*275 P=9625 VT=\$23.177	MINTUR: Restante: \$17.677 Monto de Capacitación de 10 destinos 2020: <u>16.500\$</u> , Contratación: <u>41.267,25\$</u>



Presupuesto Total

Propuestas	Costo de las Propuestas
Propuesta 1	\$ 4.793,50
Propuesta 2	\$ 300,00
Propuesta 3	\$ 23,177,00
Presupuesto Total	\$ 28.270,50



Conclusiones

- El Noroccidente de Pichincha al pertenecer al Corredor Biológico Chocó Andino posee gran biodiversidad andina, donde se han realizado varias investigaciones científicas, y se imparten charlas con temas de educación ambiental y conservación de la flora y fauna.
- El desarrollo turístico del Noroccidente de Pichincha no se encuentra distribuido de la mejor forma, debido a que se ha centrado netamente en lugares específicos como Mindo.
- Existen atractivos turísticos poco conocidos en el Noroccidente de Pichincha, debido a la falta de intervención por parte de las autoridades, dado que no existe una adecuada accesibilidad, ni una promoción eficiente.
- En base al análisis de las encuestas y entrevistas realizadas a los pobladores, turistas, prestadores de servicios y autoridades del Noroccidente de Pichincha, se han detectado varias circunstancias que afectan el posicionamiento turístico del sector, por lo que se han implementado propuestas, con el objetivo de mejorar la imagen del destino turístico.



Recomendaciones

- Fomentar la realización de investigaciones en la parte del Noroccidente de Pichincha, a través de la participación de la Academia enfocándose en la importancia ecológica, cultural y de desarrollo productivo sostenible.
- Los Gobiernos Autónomos Descentralizados del Noroccidente realicen un estudio, donde se identifique la distribución territorial actualizada para que, de esta manera, se pueda gestionar de forma adecuada y lograr un equilibrio en el desarrollo turístico en el territorio.
- Concientizar a las autoridades locales relacionadas a la actividad turística, sobre el papel fundamental que cumplen en la gestión turística del destino y el impacto que generan en el mismo.
- Presentar las propuestas realizadas a las autoridades locales encargadas de turismo correspondientes para que sirva de referencia para un futuro proyecto.



UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS “ESPE”

Carrera de Turismo
Unidad de Integración Curricular

Análisis y propuesta de mejoramiento del mercado turístico del Noroccidente de Pichincha

Autores:

Ajila Josselyn, Anasi Gabriela, Bastidas Aldo, Mendoza Nathaly,
Palacios Lissette, Pinto Areli, Sacafy Monserrath y Rojas Carol.

Tutor Académico: Msc. Luis Ernesto Huaraca Vera
Agosto-2022

