

Resumen

El presente estudio de investigación tiene como objetivo determinar la percepción de los auditores acerca de la Contabilidad Creativa y su incidencia en el proceso de auditoría en la ciudad de Quito, año 2020. Por cuanto, la manipulación de las transacciones contables es un tema actual con gran trascendencia en el ámbito empresarial, el problema radica en el cumplimiento y búsqueda de resultados sin importar el cómo, beneficiándose de lo admisible, subjetiva y ambigua que puede ser la normativa contable. Según la percepción del auditor, es posible utilizar la Contabilidad creativa para cometimiento de un fraude o como una estrategia, sin embargo arrojando en cualquiera de los casos información incorrecta. Para el efecto, se realizó un estudio teórico de los principales términos asociados para determinar sus dimensiones y variables de estudio, se procedió a examinar la correlación de las variables por medio de la aplicación de un cuestionario como instrumento de recolección de datos, la metodología de estudio es mixta, no experimental y correlacional a escala, de manera que se cuenta con el sustento necesario para argumentar la importancia que se ha dado a este tema. De este modo, se detalló una guía de procedimientos contables y contabilidad creativa identificadas en las cuentas más principales como fuente de consulta, orientada a brindar una herramienta útil para el mejoramiento de técnicas y procedimientos de auditoría.

Palabras clave: contabilidad creativa, manipulación contable, responsabilidad de los auditores y proceso de auditoría.

Abstract

The present research study aims to determine the perception of auditors about Creative Accounting and its impact on the audit process in the city of Quito, year 2020. As the manipulation of accounting transactions is a current issue of great importance in the business environment, the problem lies in the compliance and search for results regardless of the how, benefiting from the admissible, subjective and ambiguous that can be the accounting regulations. According to the auditor's perception, it is possible to use creative accounting to commit fraud or as a strategy, however, in either case, the information provided is incorrect. For this purpose, a theoretical study of the main associated terms was carried out to determine its dimensions and study variables, the correlation of the variables was examined through the application of a questionnaire as a data collection instrument, the study methodology is mixed, non-experimental and correlational to scale, so that it has the necessary support to argue the importance that has been given to this issue. In this way, a guide of accounting procedures and creative accounting identified in the most important accounts was detailed as a source of consultation, aimed at providing a useful tool for the improvement of auditing techniques and procedures.

Keywords: Creative accounting, Accounting manipulation, Auditors' Responsibility, Audit Process.