

Resumen

La investigación se diseñó con el fin de conocer a profundidad los regímenes aduaneros utilizados en las ferias internacionales y el procedimiento que se lleva a cabo en el régimen 24, hasta la realización del evento y su posterior nacionalización o reexportación. Se identificaron los pasos y requisitos que se necesitan para formar parte de una feria internacional de un sector en específico organizado por la empresa privada. Además, se pudo conocer las especificaciones que debe tomar en cuenta las empresas, dentro de stand como: metros cuadrados, dimensiones y características en general que se debe cumplir dentro del centro de exposiciones que se realiza el evento de exhibición o promoción, efectuando de forma sencilla toda la normativa.

En base a un estudio de campo, se lograron entrelazar las preferencias de un régimen y mediante un análisis cualitativo sus beneficios como también una relación comparativa en cuanto a las características de cada régimen más utilizado dentro de las ferias internacionales, su uso y el aprovechamiento correcto de los mismos. El trabajo es posible gracias al apoyo de empresas de logística y automotriz quienes fueron encuestadas en el desarrollo del evento como también a las empresas privadas y profesionales organizadores de Ferias Internacionales. Además de los invitados que dieron sus puntos de vista, a la realización de este tipo de eventos.

Palabras clave: Ferias internacionales, régimen 24, sector automotriz, regímenes aduaneros.

Abstract

The research was designed in order to know in depth the customs regimes used in international fairs and the procedure that is carried out in regime 24, until the event is held and its subsequent nationalization or re-export. The steps and requirements that are needed to be part of an international fair of a specific sector organized by the private company were identified. In addition, it was possible to know the specifications that companies must take into account, within the stand, such as: square meters, dimensions and characteristics in general that must be met within the exhibition center where the exhibition or promotional event is held, Simple all regulations.

Based on a field study, it was possible to intertwine the preferences of a regimen and through a qualitative analysis its benefits as well as a comparative relationship regarding the characteristics of each regimen most used within international fairs, its use and the correct use. thereof. The work is possible thanks to the support of logistics and automotive companies who were surveyed in the development of the event as well as private companies and professional organizers of International Fairs. In addition to the guests who gave their points of view, he has held this type of event.

Keywords: International fairs, regime 24, automotive sector, customs regimes