

Título: Las estrategias financieras como factor determinante en la competitividad empresarial

Autores: Galarza Quishpe, María Belén (mbgalarza@espe.edu.ec) y Zambrano Vaca, Andrés Santiago (aszambrano1@espe.edu.ec)

Director: Cuenca Caraguay, Victor Emilio (vecuenca@espe.edu.ec)

Fecha de publicación del artículo:04-01-2022

Dirección Web: <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/2332>

Resumen

Los entornos comerciales que forman parte del ciclo del negocio cada día se van tornando inesperados, incongruentes e impredecibles. Las diversas disrupciones y cambios producidos por causas endógenas (planificación inexistente, sin rumbo organizacional y bajos niveles competitivos y gerenciales) o exógenas (pandemia, comportamiento de los mercados, decisiones gubernamentales, inflación) complejizan el desempeño competitivo, gerencial y rentable de las compañías. El objetivo de la investigación es determinar la incidencia de la planificación financiera como componente estratégico gerencial impulsora de la competitividad en organizaciones textiles de las provincias Chimborazo, Cotopaxi y Tungurahua en Ecuador, para la obtención de indicadores que contribuyan a las tomas de decisiones. El estudio es histórico-explicativo, de tipo descriptivo y documental. Las técnicas e instrumentos empleados se reducen al análisis de los estados financieros del año 2020, necesarios para realizar los cálculos y determinar los indicadores financieros y competitivos. Los resultados denotan que la fusión de los índices y los aspectos gerenciales y competitivos, contribuyen a la formación de alternativas gerenciales necesarias para tomar decisiones desde una visión cuantitativa y cualitativa, que conducen a la estructuración de ventajas competitivas necesarias para consolidar las operaciones del negocio. Las conclusiones señalan que existe una incidencia significativa entre las estrategias financieras y gerenciales, donde la integración de elementos como el liderazgo, en concordancia con los datos emanados de los estados financieros de las organizaciones textiles, generan alternativas viables para tomar decisiones acertadas con miras a cumplir el rumbo (visión, misión y valores) organizacional.

Palabras clave: competitividad, gestión estratégica, indicadores financieros, planificación financiera, toma de decisiones.

Título: Las estrategias financieras como factor determinante en la competitividad empresarial

Autores: Galarza Quishpe, María Belén (mbgalarza@espe.edu.ec) y Zambrano Vaca, Andrés Santiago (aszambrano1@espe.edu.ec)

Director: Cuenca Caraguay, Victor Emilio (vecuenca@espe.edu.ec)

Fecha de publicación del artículo:04-01-2022

Dirección Web: <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/2332>

Abstract

The business environments that are part of the business cycle every day become unexpected, incongruous and unpredictable. The various disruptions and changes produced by endogenous causes (non-existent planning, without organizational direction and low competitive and managerial levels) or exogenous (pandemic, market behavior, government decisions, inflation) complicate the competitive, managerial and profitable performance of companies. The objective of the research is to determine the incidence of financial planning as a strategic managerial component that promotes competitiveness in textile organizations in the Chimborazo, Cotopaxi and Tungurahua provinces in Ecuador, to obtain indicators that contribute to decision-making. The study is historical-explanatory, descriptive and documentary. The techniques and instruments used are reduced to the analysis of the financial statements for the year 2020, necessary to perform the calculations and determine the financial and competitive indicators. The results show that the merger of the indices and managerial and competitive aspects contribute to the formation of managerial alternatives necessary to make decisions from a quantitative and qualitative perspective, which lead to the structuring of competitive advantages necessary to consolidate business operations. The conclusions indicate that there is a significant incidence between financial and managerial strategies, where the integration of elements such as leadership, in accordance with the data emanating from the financial statements of textile organizations, generate viable alternatives to make correct decisions in order to comply the organizational direction (vision, mission and values).

Keywords: competitiveness, strategic management, financial indicators, financial planning, decision making.