



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Análisis del potencial turístico para promover el turismo alternativo, que impulse a Nayón como jardín turístico de Quito

AUTORA:

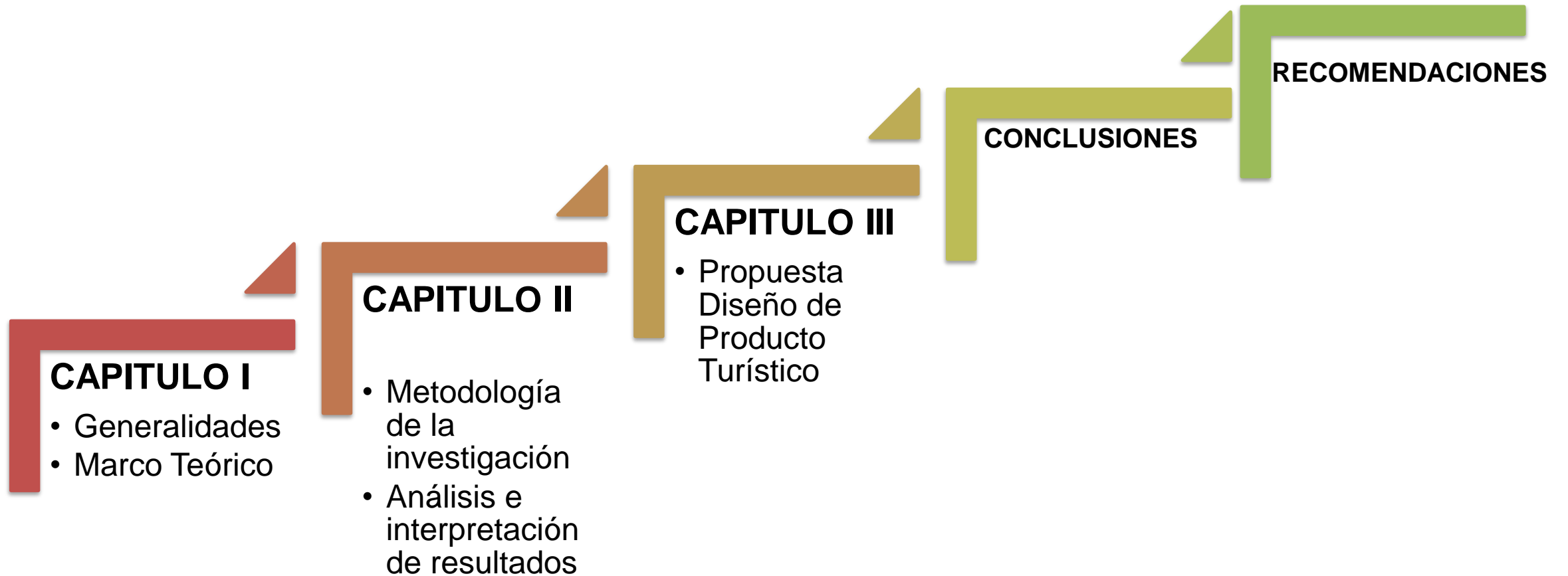
Toaquiza Pérez Karla Fernanda

DIRECTORA DE TESIS:

Ing. Quiñónez Bedón Mayra Fernanda Mg.



ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN



CAPÍTULO I

GENERALIDADES

Y MARCO

TEÓRICO

Planteamiento del Problema

Macro Pichincha

- Promueven atractivos representativos, sin embargo existen varios lugares con más potencial turístico en la zona.
- Poco interés en promover el Turismo Alternativo, a pesar de contar con los recursos suficientes.

Meso Cantón Quito

- No se ha definido como potencia turística, siempre se incentiva los mismos lugares.
- No se desarrollan planes diferentes, con diferentes tipos de turismo.

Micro Parroquia Nayón

- Inventario desactualizado que impide conocer todo el potencial turístico de la zona
- Cuenta con atractivos turísticos enfocados al turismo alternativo sin embargo, carecen de carácter asociativo y cooperativo para fortalecer el turismo.



Formulación del Problema

¿Cómo incide el análisis del Potencial Turístico para promover el Turismo Alternativo, que impulse a Nayón como jardín turístico de Quito?

Justificación e Importancia

¿Por qué?

- Es importante buscar alternativas diferentes para que la parroquia pueda sobresalir con base a sus atractivos turísticos y ofertar la gran variedad de actividades recreativas que se pueden desarrollar en la zona.

¿Para qué?

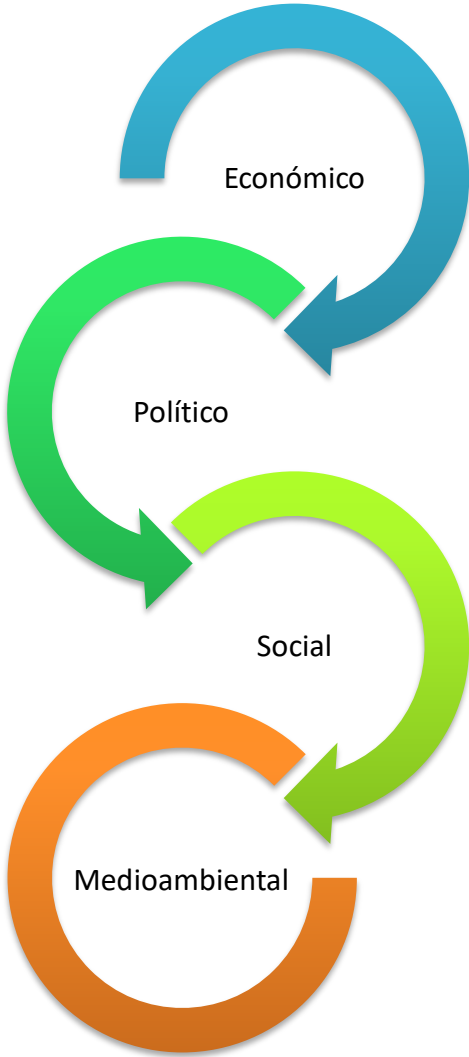
- Promover el Turismo Alternativo mismo que proporciona nuevos ingresos y mercados en la parroquia y una reactivación turística efectiva.

¿Cómo?

- Con el diseño de un producto turístico

¿Donde?

- Parroquia de Nayón



Objetivos

Objetivo General

Analizar el Potencial Turístico para el fortalecimiento del Turismo Alternativo que impulse a Nayón como jardín turístico de Quito.

Objetivos Específicos

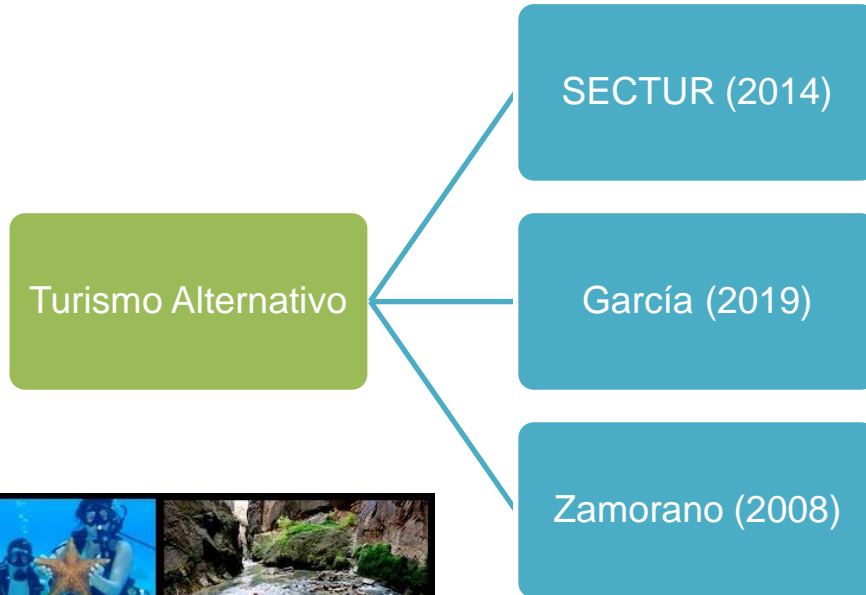
Definir las generalidades del área de estudio y bases teóricas fundamentadas en el Potencial Turístico y Turismo Alternativo, mediante fuentes de información verificables sustentados en autores reconocidos en el ámbito turístico, los mismos que proporcionaran una información acertada en la investigación.

Determinar el marco metodológico bajo los enfoques, modalidades y niveles con el fin de conocer el alcance de la investigación, también se pretende en este objetivo la realización del análisis e interpretación de resultados generados por el levantamiento de la información.

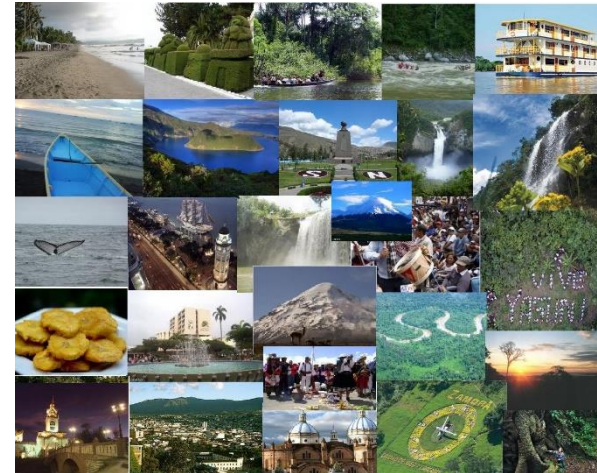
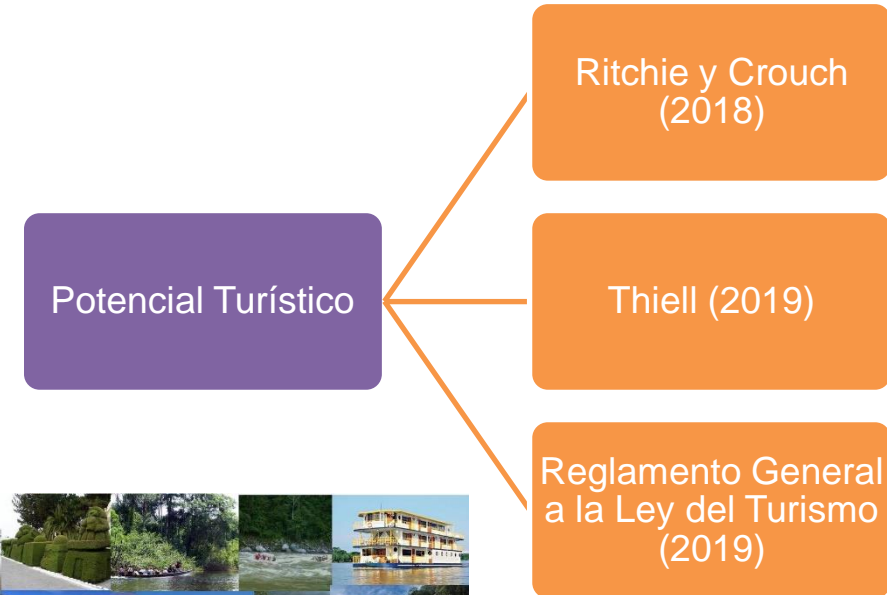
Diseñar un producto turístico que promueva el turismo alternativo mediante la oferta de actividades y servicios para impulsar a Nayón como jardín turístico de Quito.

Categorías fundamentales de las variables de estudio

Variable Dependiente



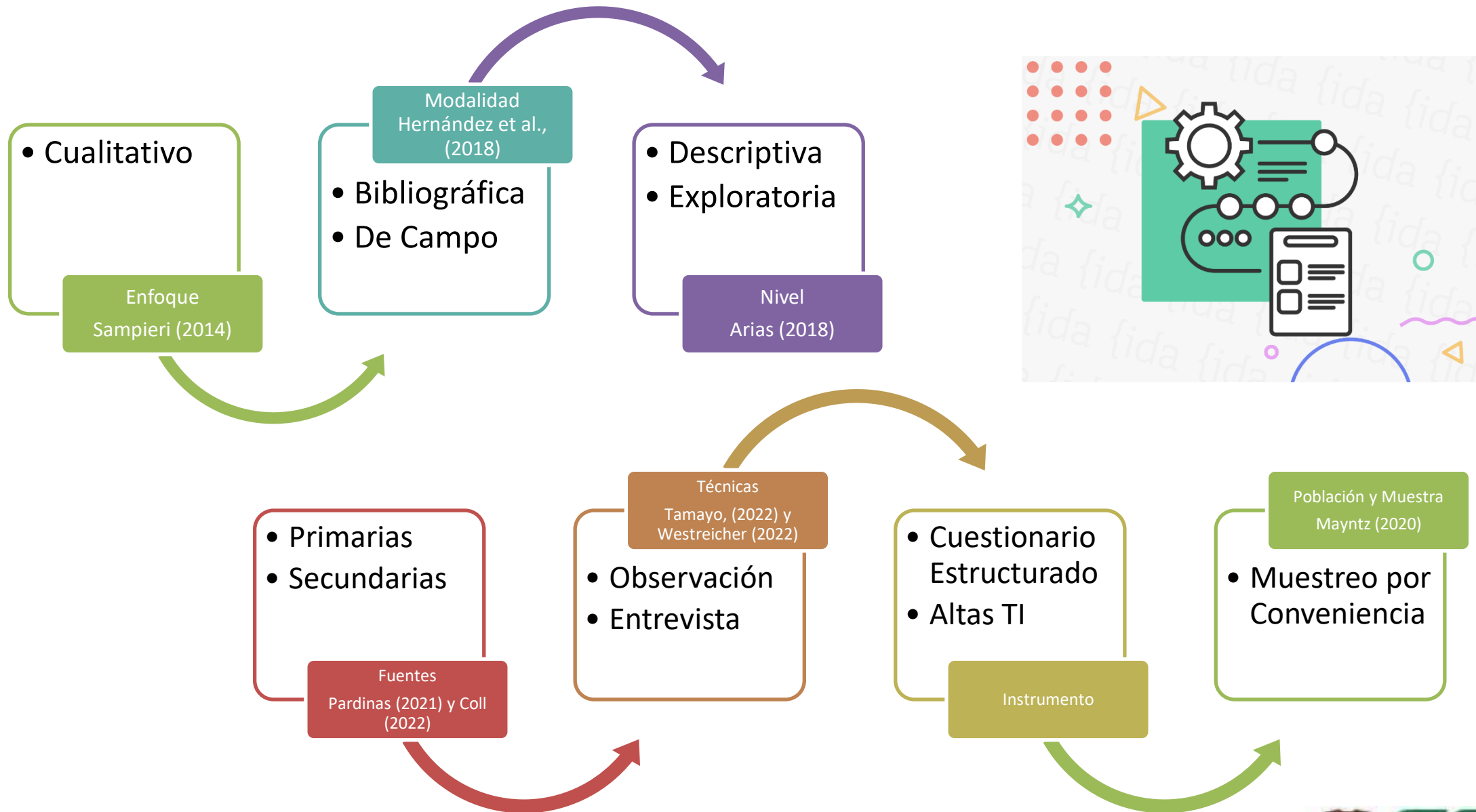
Variable Independiente



CAPÍTULO II

METODOLOGÍA Y ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

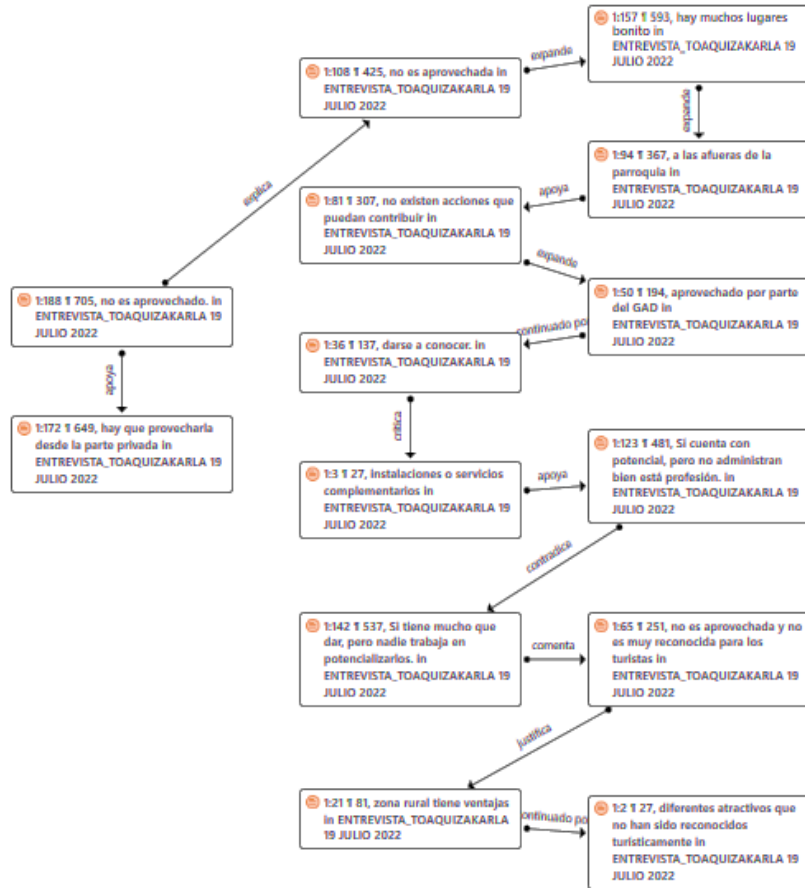
METODOLOGÍA



Análisis de Resultados

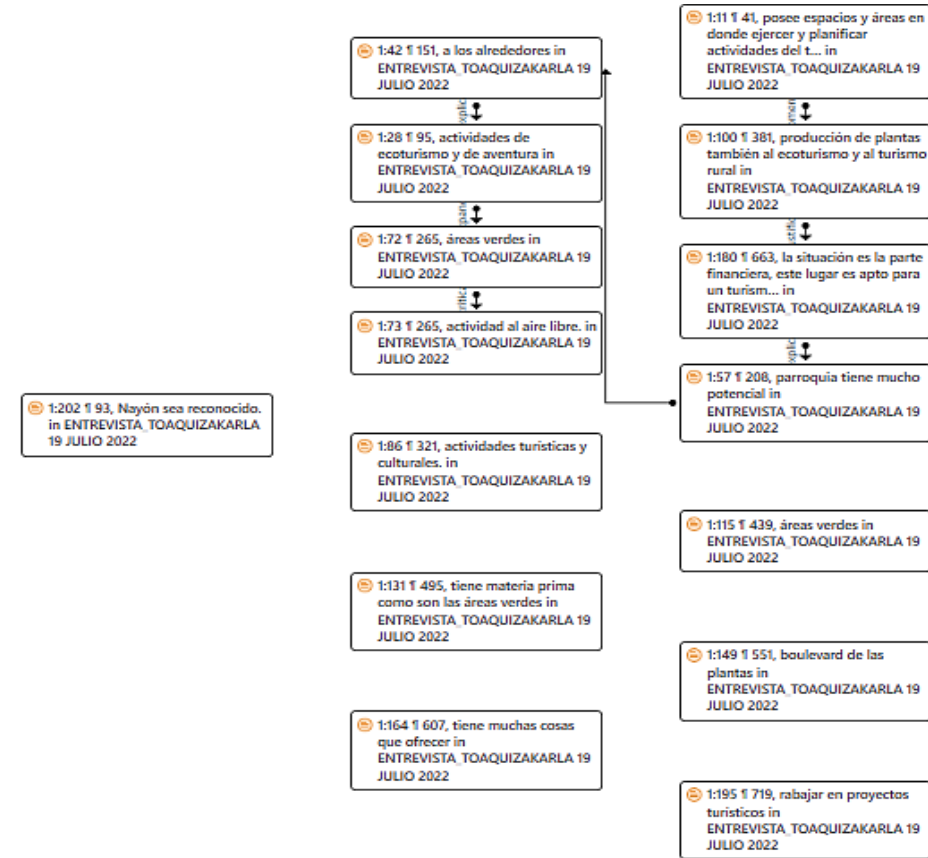
PREGUNTA 2

¿Considera que la parroquia Nayón cuenta con potencial turístico?



PREGUNTA 9

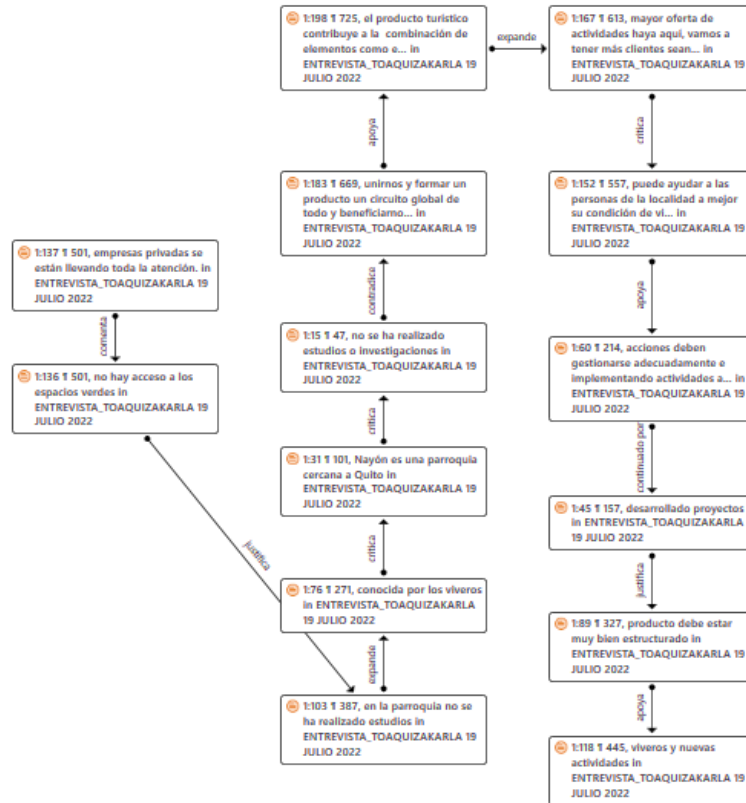
¿Considera que la parroquia Nayón es apta para desarrollar turismo alternativo, direccionado al Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo Rural?



Análisis de los Resultados

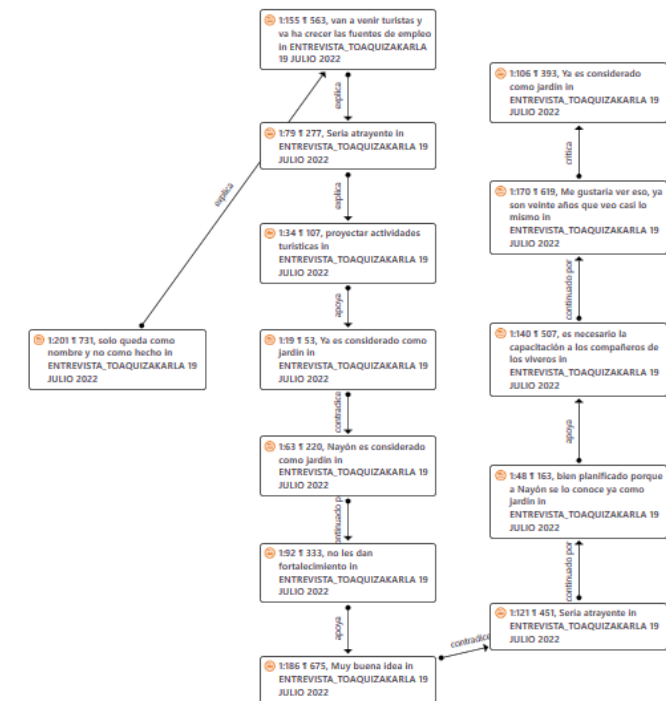
PREGUNTA 12

¿Cree usted que con la implementación de un producto turístico enfocado en el Turismo Alternativo (Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo Rural) permitirá mejorar la actividad turística en la localidad?



PREGUNTA 15

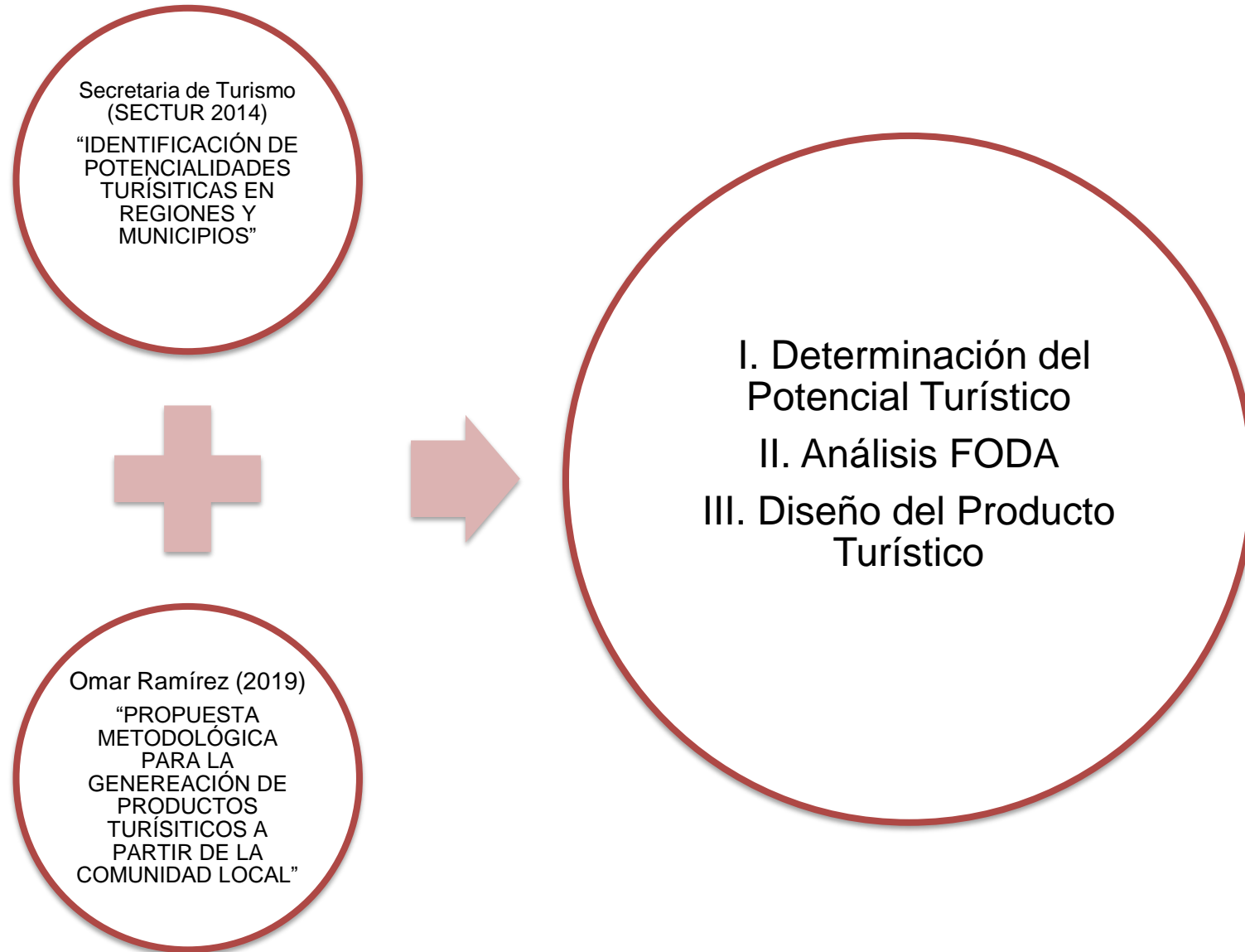
¿Qué opinión tiene usted, acerca de que se impulse a Nayón como jardín turístico de Quito?



CAPÍTULO III

PROPUESTA

Propuesta Diseño de un Producto Turístico



I. DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

Ubicación Geográfica



FASE I DETERMINACION DEL POTENCIAL TURISTICO

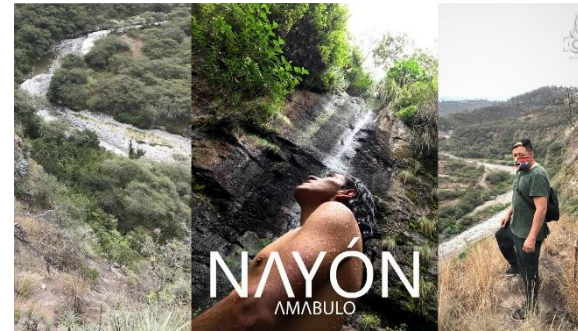
Descripción del sitio	Diagnóstico del sitio	Evaluación del potencial	Potencialidades turísticas
<ul style="list-style-type: none">• Recursos naturales y culturales• Ubicación geográfica• Ecosistemas	<ul style="list-style-type: none">• Análisis de oferta turística:<ul style="list-style-type: none">- Recursos- Actividades- Equipamiento- Infraestructura	<ul style="list-style-type: none">• Técnicas cuantitativas<ul style="list-style-type: none">- Cuestionarios- Criterios de evaluación- Sistema de medición	<ul style="list-style-type: none">• Mapa de potencialidades

Ecosistema



Diagnóstico del Sitio

Oferta turística de Nayón			
Recursos	• Naturales	<ul style="list-style-type: none"> • Montañas • Flora y fauna • Bosques • Valles • Cascadas y caídas de agua 	• 4 recursos naturales
	• Culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Expresiones artísticas folclóricas • Obras de arte • Plantaciones agropecuarias • Complejos 	• 17 recursos culturales
Equipamiento Turístico	• Alojamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Hoteles • Tiendas de campaña 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 hoteles • 5 establecimientos para acampar
	• Alimentación	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurantes • Establecimientos de comida rápida 	<ul style="list-style-type: none"> • 24 establecimientos de restaurante • 14 establecimientos de comida rápida
	• Esparcimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Clubes deportivos • Parques • Bares 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 clubes deportivos • 11 parques • 4 bares
	• Otros	<ul style="list-style-type: none"> • Agencia de viajes • Puntos de información turística GAD 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 agencia de viajes • 1 punto de información
Instalaciones Turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Cultural • Aventura • Ecoturismo • Rural 	<ul style="list-style-type: none"> • Museo • Galería de arte. • Zonas de campamento • Circuitos de recorrido. • Invernaderos • Granja • Viveros 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 museo • 1 galería de arte • 5 zonas de campamento • 3 circuitos de recorrido • 30 invernaderos • 300 viveros
Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte terrestre • Comunicaciones • Salud • Energía 	<ul style="list-style-type: none"> • Vías carreteras • Cobertura de telefonía e internet • Centro de salud. • Red eléctrica en todos los barrios. 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 líneas de buses desde Quito. (Puembo-Río Coca, Río Coca-Collaqui) • 1 centro de salud



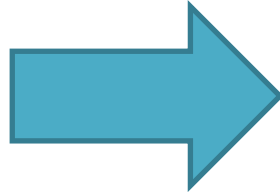
Evaluación del Potencial Turístico

Sistema de Medición

Dentro del sistema de medición se procesa las ponderaciones en porcentajes, siendo la formula a utilizar la siguiente:

OFERTA = 0.4 Recursos turísticos (RT) + 0.2 Equipamiento y servicios turísticos (EST) + 0.2 Instalaciones y servicios turísticos (IST) + 0.2 Infraestructura (IS)

DEMANDA = 0.5 Afluencia turística (AF) + 0.5 Publicidad y comercialización (PC)



Componentes de la oferta	Resultados	Valor	Media aritmética	Ponderación de la metodología	Peso de ponderación
RT	2+1+2+2+2+2 2+2+1+2+2	20	1.82	40%	0,73
EST	0+1+1+2+1+1	6	1	20%	0,2
INS	1+1+1+0+2+0+2+0	7	0,88	20%	0,18
IS	1+1	2	1	20%	0,2
TOTAL OFERTA PROMEDIO		35			1,3 /4 = 0,33

Componentes de la demanda	Resultados	Valor	Ponderación	
AF	1	1	50%	0,5
PC	2+0	2	50%	1
TOTAL DEMANDA PROMEDIO		3		1,5

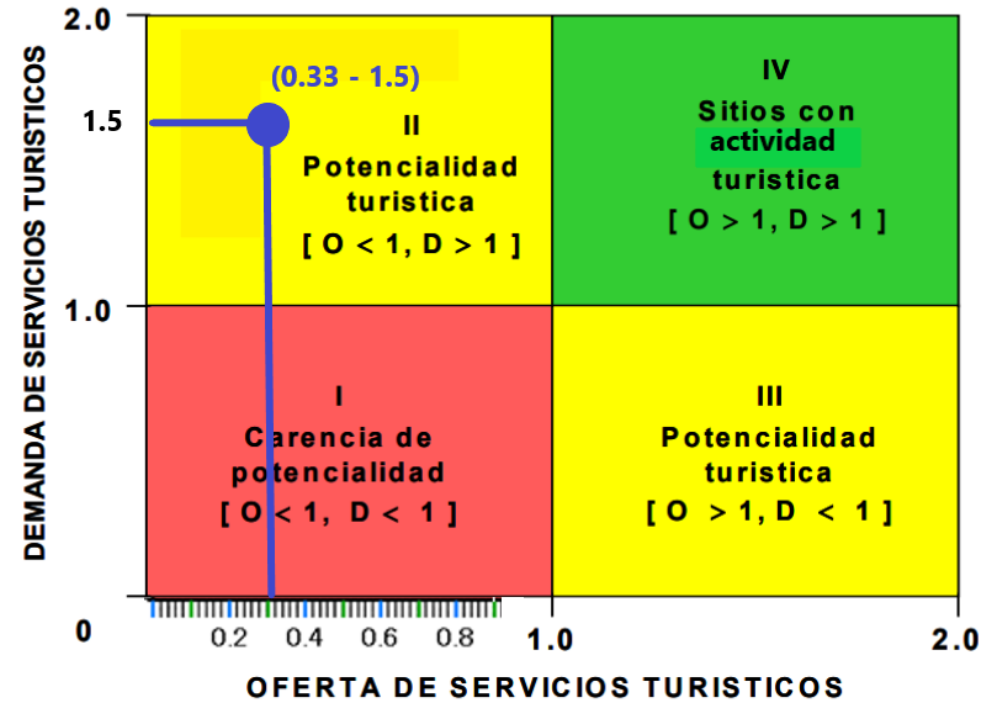
MAPA DE POTENCIALIDADES

Una vez realizado el mapa se puede determinar que la parroquia se caracteriza por tener potencialidad turística ya que logra un promedio en el segundo cuadrante

Enfrenta una problemática específica puesto que los resultados arrojan un 0,33 en la oferta de servicios turísticos que es menor a 1 lo que significa que la zona de estudio adolece de productos turísticos completos o padece de grandes deficiencias en el equipamiento, instalaciones e infraestructura turística

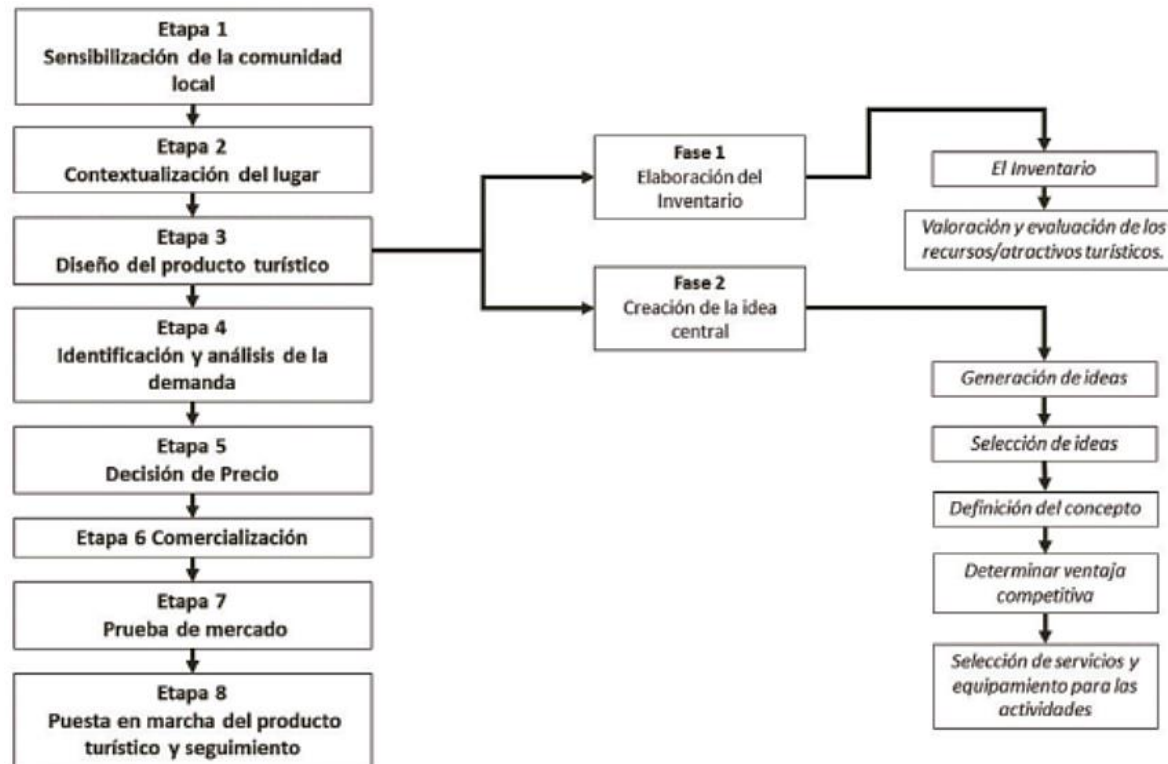
Sin embargo cuenta con un 1,5 en demanda de servicios turísticos mayor a 1 estableciendo que existe llegada de visitantes y turistas a la zona, en este sentido es necesario implantar nuevos productos turísticos que permitan fortalecer la zona de estudio.

MAPA DE POTENCIALIDAD TURISTICA



III. DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO

Para el diseño del producto turístico que promueva el turismo alternativo mediante la oferta de actividades y servicios para impulsar a Nayón como jardín turístico de Quito, se ha tomado en cuenta la metodología para la generación de productos turísticos generado por Ramírez (2019) que conlleva ocho etapas



ETAPA 1: Sensibilidad de la comunidad local

Cronograma de Actividades



Equipo de Trabajo

Sociales

- Población total de Nayón - 20.251 habitantes

Económicos

- Negocios prestadores de servicios turísticos como: hoteles, restaurantes, agencias de viajes, medios de transporte, etc.
- Viveros
- Tiendas de abastecimiento

Públicos

- GAD parroquial de Nayón
- Ligas deportivas barriales
- Bancos comunales
- Instituciones educativas
- Grupos de Catequesis

Privados

- Negocios privados
- Bancos
- Cooperativas de camionetas
- Cooperativa de buses

ETAPA 2: Contextualización del Lugar

La parroquia se encuentra localizada en la parte Nororiente de la ciudad de Quito, capital del Ecuador. Sus límites son: Al norte con la parroquia de Zumbiza; al sur con el río Machángara y Cumbayá; al este con el río San Pedro y Tumbaco; y al oeste con dos miradores: Miraflores y Monteserrín y Quito.

La parroquia de Nayón cuenta con un total de 2000 hectáreas, de las cuales 56,50 hectáreas están en la cabecera parroquial que tiene como nombre Santa Rosa del Valle. La superficie es de 15,66 km², de la cual, el 41,42% representa al área poblada

Esta parroquia cuenta con un clima de temperatura ambiente que alcanza los 23°C en los meses de julio y agosto. por lo que se lo ha caracterizado como Jardín de Quito, por contener una gran variedad de flores y plantas de todo tipo



ETAPA 3: Diseño del Producto Turístico

FASE I

Elaboración del inventario turístico y evaluación

Granja Integral Chaupichupa



Parque Central de Nayón



Iglesia Central de Inchapicho



Santuario Santa Ana de Nayón



Gastronomía de Nayón



Nayón Xtreme Valey



Complejo Recreativo Monte Arromo



Canopy Huertayacu



Complejo Recreacional Los Guabos



Urahuayco



Galería Sara Palacios



La Casona de las Artes



Viveros



ETAPA 3: Diseño del Producto Turístico

FASE II

Creación de la Idea Central

Ruta turística "Vive la experiencia en Nayón"



La idea central se enfoca en la creación de distintas rutas con la finalidad de aprovechar los atractivos naturales y culturales así como también lo referente a toda la oferta turística, infraestructura, equipamiento, instalaciones turísticas y viveros con los que cuenta la zona de estudio

Ruta Turística “Recorriendo el Jardín de Quito”



Ruta Turística “Nayón al paso”



ETAPA 4: Identificación y Análisis de la Demanda

Perfil Turista



ORIGEN

Nacional o Extranjero



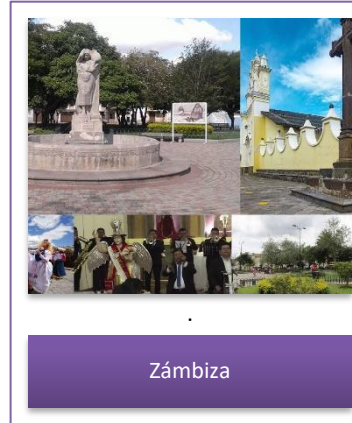
EDAD

12 a 50 años



MOTIVACIÓN DE VIAJE

Cultura, Gastronomía, Viveros, Complejos.



Zámbiza

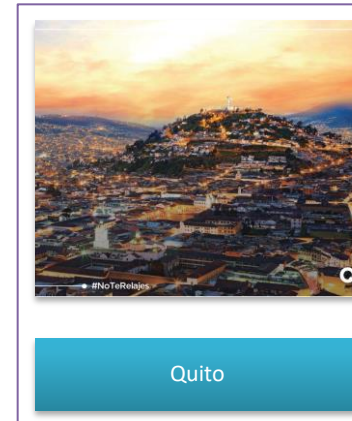


Puembo



Plaza de Cumbaya, Quito. Foto: Pilar Arcos

Cumbayá



Quito

ETAPA 5: Decisión del Precio

NAYÓN JARDÍN DE QUITO

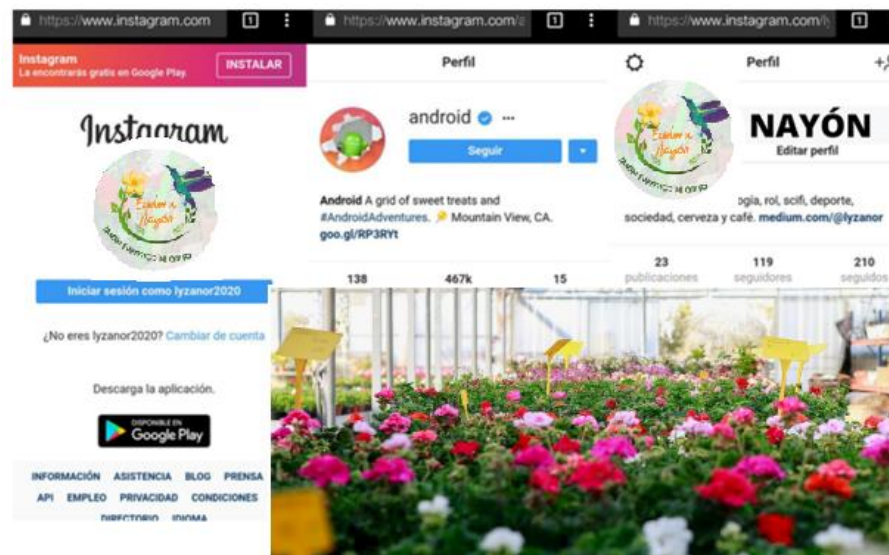
LOS MEJORES LUGARES

- Parque Central de Nayón
- Santuario Santa Ana
- La Casona de las Artes
- Galería de Arte Sara Palacios
- Complejos Turísticos
- Pesca deportiva Urahuayco
- Granja Integral Chaupichupa
- Viveros y mucho más

Costo Total
\$326,00

COSTO TOTAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO	
Ruta 1 "Vive la experiencia Nayón"	\$ 45,00
Ruta 2 "Recorriendo el Jardín de Quito"	\$ 100,00
Ruta 3 "Nayón al paso"	\$ 181,00
TOTAL	\$ 326,00

ETAPA 6: Comercialización



ETAPA 7: Prueba de Mercado



Para la prueba de mercado se realizará una simulación con estudiantes de las unidades educativas, mismas que contarán con los mismos servicios y los itinerarios completos. Esto como una prueba piloto para conocer que falencias son las que se deben mejorar y sobre todo que actividades cambiar antes de salir al mercado.

ETAPA 8: Puesta en Marcha del Producto Turístico y Seguimiento

Se dará un seguimiento, mismo que estará coordinado con la persona investigadora y los actores locales que han participado como equipo de trabajo interesados en mejorar la actividad turística de la zona.



EVALUACIÓN DE ACCIONES EJECUTADAS				
Acción	Fecha de ejecución	Impacto/Indicador	Cumplió el objetivo	Responsable

CONCLUSIONES

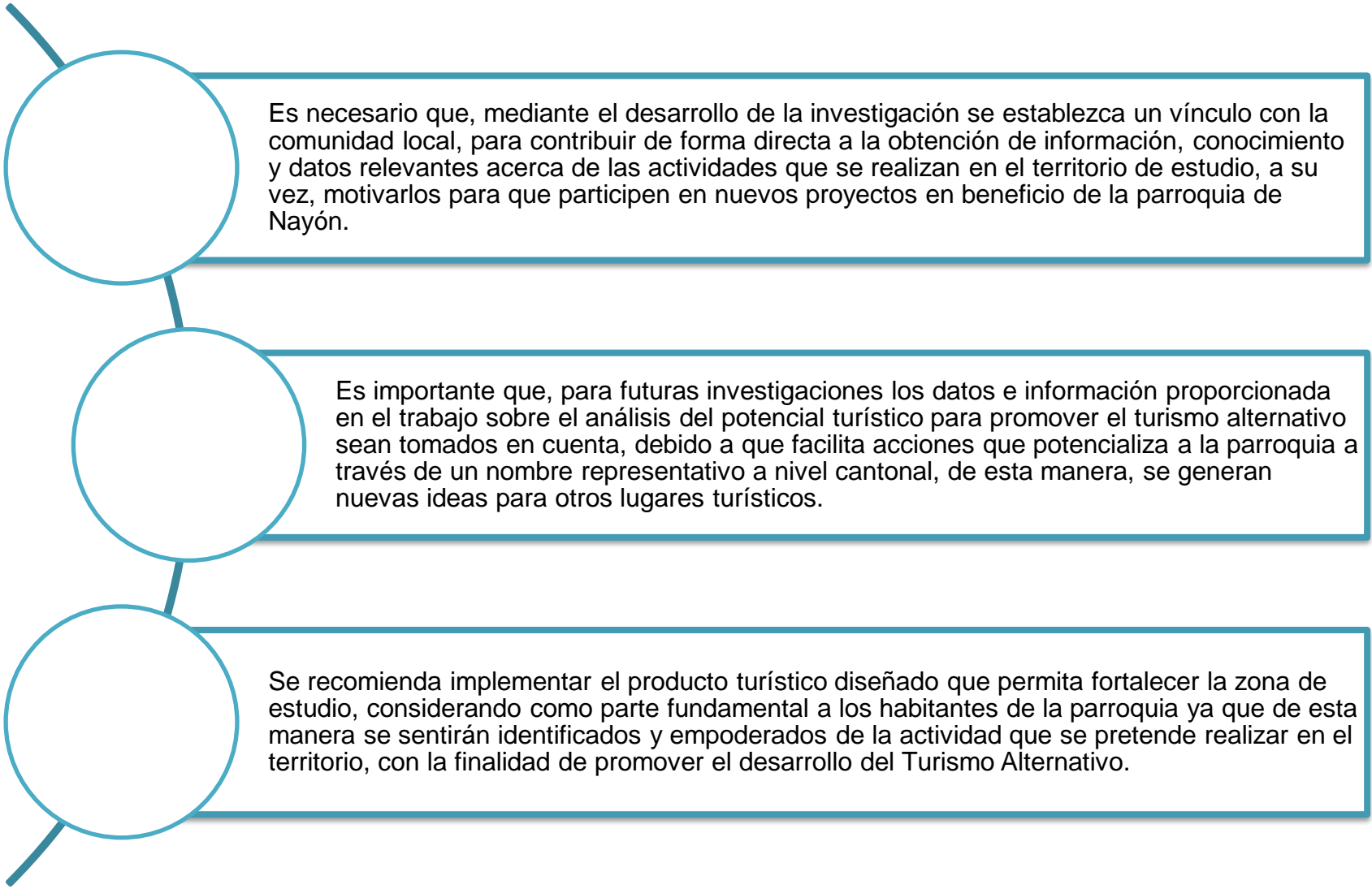
La desactualización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia realizado en el año 2011 impide conocer todo el Potencial Turístico de la zona, impidiendo fomentar un turismo alternativo que se pueden aplicar en la localidad.

Se concluye además que, la parroquia cuenta con veintiún recursos turísticos, cuatro de tipo naturales y diecisiete de tipo culturales, mismos que han sido aptos para el desarrollo del Turismo Alternativo; además, se ha identificado que, Nayón se caracteriza por tener potencialidad turística

Para finalizar la investigación se propuso el diseño de un producto turístico que incluye tres rutas con su respectivo itinerario (Full Day, dos días-una noche; tres días-dos noches), mapas, costos, lo que permitirá promover el turismo alternativo a través de la oferta de actividades y servicios que forjaran el impulso a Nayón como jardín turístico de Quito



RECOMENDACIONES



Es necesario que, mediante el desarrollo de la investigación se establezca un vínculo con la comunidad local, para contribuir de forma directa a la obtención de información, conocimiento y datos relevantes acerca de las actividades que se realizan en el territorio de estudio, a su vez, motivarlos para que participen en nuevos proyectos en beneficio de la parroquia de Nayón.

Es importante que, para futuras investigaciones los datos e información proporcionada en el trabajo sobre el análisis del potencial turístico para promover el turismo alternativo sean tomados en cuenta, debido a que facilita acciones que potencializa a la parroquia a través de un nombre representativo a nivel cantonal, de esta manera, se generan nuevas ideas para otros lugares turísticos.

Se recomienda implementar el producto turístico diseñado que permita fortalecer la zona de estudio, considerando como parte fundamental a los habitantes de la parroquia ya que de esta manera se sentirán identificados y empoderados de la actividad que se pretende realizar en el territorio, con la finalidad de promover el desarrollo del Turismo Alternativo.

**GRACIAS POR SU
ATENCIÓN**