



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**Análisis del potencial turístico de la parroquia San Miguel cantón Salcedo, para la
creación de un producto turístico sostenible**

Conterón Callatasig, Blanca Alexandra

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración
Turística y Hotelera

Lcdo. Tapia Pazmiño, Juan Gabriel., Mgs.

21 de noviembre de 2022

Latacunga



TESIS CONTERÓN_COPYLEAKS.docx

Scanned on: 17:46 October 31, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	928
Words with Minor Changes	864
Paraphrased Words	574
Omitted Words	0

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Juan Gabriel Tapia Pazmiño".

Lcdo. Tapia Pazmiño, Juan Gabriel., Mgs
C.C.: 0502530603
Director del proyecto



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación: "Análisis del potencial turístico de la parroquia San Miguel cantón Salcedo, para la creación de un producto turístico sostenible" fue realizado por la señorita Conterón Callatasig, Blanca Alexandra; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que los sustente públicamente.

Latacunga, 21 de noviembre de 2022

Una firma manuscrita en tinta negra que parece decir "Juan Gabriel Pazmiño".

Lcdo. Tapia Pazmiño, Juan Gabriel., Mgs

C.C.: 0502530603

Director del proyecto



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Responsabilidad de Autoría

Yo, **Conterón Callatasig, Blanca Alexandra**, con cédula de ciudadanía n° 0503870701, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“Análisis del potencial turístico de la parroquia San Miguel cantón Salcedo, para la creación de un producto turístico sostenible”** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 21 de noviembre de 2022

Conterón Callatasig, Blanca Alexandra

C.C.: 0503870701



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Autorización de Publicación

Yo, **Conterón Callatasig, Blanca Alexandra**, con cédula de ciudadanía n° 0503870701, autorizo a la Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **"Análisis del potencial turístico de la parroquia San Miguel cantón Salcedo, para la creación de un producto turístico sostenible"** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Latacunga, 21 de noviembre de 2022

Una firma manuscrita en tinta negra, que parece ser la del Sr. Conterón Callatasig, Blanca Alexandra, sobre una línea horizontal.

Conterón Callatasig, Blanca Alexandra

C.C.: 0503870701

Dedicatoria

A quien por su gracia me amó desde antes de la creación del mundo, a quien es escudo y fortaleza mía, la base fundamental en mi crecimiento diario, mi amado Jesús.

A mis padres y hermanos por enseñarme el valor del trabajo y esfuerzo continuo, por ser mi apoyo incondicional en cada área de mi vida, este logro no sería posible sin su ayuda.

A mis sobrinos que, con mucho amor me incentivan a ser mejor cada día, anhelo con todo mi corazón ser su apoyo en el camino que Dios estableció en sus vidas.

A mis amigos y amigas con quienes compartimos vivencias y enseñanzas mutuas que han permitido unir lasos en el transcurso del tiempo.

A mi familia espiritual por ser el apoyo fundamental, en los recorridos y decisiones personales.

Alexandra Conterón

“Porque yo sé muy bien los planes que tengo para ustedes, afirma el Señor, planes de bienestar y no de calamidad, a fin de darles un futuro y una esperanza” **Jeremías 29:11**.

Agradecimiento

Es un honor hacer mención a aquellas personas quienes durante todo el proceso de mi formación personal y profesional aportan de manera significativa en mi vida, haciendo posible el cumplimiento de esta una gran meta anhelada.

En primer lugar, extendiendo mi agradecimiento a mi padre Jesús por extender su amor incondicional, ser guía y dirección en mi diario caminar, ser dador de la vida y mil oportunidades.

A mis padres Alfredo y María por el amor y apoyo incondicional plasmada en cada palabra, consejo y acciones, gracias por inculcar en mí, valores como la honestidad, por enseñarme, que, por cada escalón logrado, suba tres de humildad y sencillez.

A mis hermanos Rodrigo, Fabiola, Paola y Silvia por todo el apoyo, gracias infinitas por todo el respaldo durante toda mi carrera universitaria y demás proyectos sociales.

Con mucho orgullo extendiendo mi agradecimiento a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Latacunga, a cada docente de catedra quienes formaron parte de mi crecimiento profesional, especialmente a mi querido amigo Dr. Cristian Molina Quinteros y a mi tutor de tesis el Lcdo. Juan Tapia por todo el apoyo, aprendizaje y experiencias que sin duda alguna aporta de manera significativa en mi vida personal y profesional.

A mis amigos por compartir tiempo y experiencias a lo largo de toda la carrera universitaria.

Alexandra Conterón

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	1
Reporte de verificación de contenido.....	2
Certificación	3
Responsabilidad de autoría	4
Autorización de publicación	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento.....	7
Índice de contenidos	8
Índice de tablas.....	12
Índice de figuras	13
Resumen.....	15
Abstract	16
Capítulo I: Análisis del entorno.....	17
Antecedentes.....	17
Planteamiento del problema.....	18
<i>Formulación del problema</i>	21
Objetivos.....	21
<i>Objetivo general</i>	21
<i>Objetivos específicos</i>	21
Hipótesis	21
Justificación	21
Capítulo II: Marco teórico	24
Estado de la cuestión.....	24
<i>Espacio turístico</i>	24

Potencial turístico.....	25
Evaluación del potencial turístico.....	26
Entorno territorial.	27
Análisis de la situación turística.....	28
Turismo sostenible.....	44
Desarrollo sostenible.....	46
Producto turístico.....	47
Sistema turístico.	48
Ventajas de un producto turístico.....	49
Producto turístico sostenible.....	50
¿Qué le hace sostenible a un producto turístico?	51
Ruta turística como producto turístico	51
Diseño de una ruta.	52
Paso 1: Analizar el destino.	52
Paso 2: Diseño de la ruta..	53
Fundamentación legal.....	56
Capítulo III: Marco metodológico.....	59
Enfoque de la investigación	59
Enfoque cuantitativo.....	59
Enfoque cualitativo.....	59
Modalidad de la investigación	59
Investigación documental.....	59
Investigación de campo	60
Nivel de investigación.....	60
Investigación exploratoria.....	60

Población y muestra	61
<i>Población</i>	61
<i>Muestra</i>	61
Fuentes y técnicas de recopilación de información	62
<i>Fuentes de recopilación de información</i>	62
Fuente primaria.	62
Fuente secundaria.....	62
<i>Técnicas de recolección de información</i>	63
Encuesta.	63
<i>Técnicas para el análisis de datos</i>	63
Caracterización turística del cantón salcedo	64
<i>Ámbito físico – espacial</i>	64
<i>Ámbito socio – cultural</i>	69
<i>Ámbito ecológico – territorial</i>	74
<i>Ámbito político – administrativo</i>	78
<i>Ámbito económico – productivo</i>	79
<i>Inventario de atractivos</i>	82
<i>Análisis de la oferta local</i>	84
<i>Análisis de la demanda turística</i>	87
<i>Análisis de la competencia</i>	89
Análisis e interpretación	90
Conclusiones parciales.....	113
Capítulo IV: Propuesta.....	115
Nombre de la ruta:.....	115
Introducción.....	115

Justificación	116
Mapa de la ruta	118
Descripción de la ruta	118
<i>Las dimensiones de sostenibilidad.....</i>	128
Logo de la ruta.....	129
Elaboración del itinerario.....	129
Conclusiones	133
Recomendaciones	134
Bibliografía.....	135
Anexos.....	147

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Diagnóstico de las características generales del área</i>	27
Tabla 2 <i>Elementos que participan en la oferta turística</i>	31
Tabla 3 <i>Enfoque de los recursos turísticos</i>	37
Tabla 4 <i>Inventario de la planta turística</i>	38
Tabla 5 <i>Clasificación de la infraestructura</i>	40
Tabla 6 <i>Impactos positivos del turismo según dimensiones</i>	44
Tabla 7 <i>Impactos negativos del turismo</i>	45
Tabla 8 <i>Ingreso de turistas al Parque Nacional Llanganates 2019</i>	61
Tabla 9 <i>Vías de primer orden - ciudades principales</i>	67
Tabla 10 <i>Vías de tercer orden a las parroquias del cantón Salcedo (asfaltadas)</i>	67
Tabla 11 <i>Cooperativas y compañías de transporte del cantón Salcedo</i>	68
Tabla 12 <i>Número de habitantes por parroquia</i>	70
Tabla 13 <i>Proyección de habitantes al año 2020</i>	70
Tabla 14 <i>Colinas y páramos del cantón Salcedo</i>	75
Tabla 15 <i>Organización social cantón Salcedo</i>	78
Tabla 16 <i>Locales de abastecimiento y servicios del cantón Salcedo</i>	81
Tabla 17 <i>Atractivos turísticos de la parroquia San Miguel</i>	83
Tabla 18 <i>Establecimientos de alojamiento del cantón Salcedo</i>	84
Tabla 19 <i>Establecimientos de alimentación cantón Salcedo</i>	85
Tabla 20 <i>Bares/ karaokes/ discotecas</i>	86
Tabla 21 <i>Itinerario técnico</i>	129
Tabla 22 <i>Descripción de actividades</i>	130
Tabla 23 <i>Costo aproximado de la ruta propuesta</i>	132

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Clasificación de atractivos turísticos naturales</i>	33
Figura 2 <i>Clasificación de atractivos turísticos culturales</i>	35
Figura 3 <i>Componentes del sistema turístico</i>	49
Figura 4 <i>Mapa de ubicación del cantón Salcedo</i>	64
Figura 5 <i>Unidades de salud pública por parroquia</i>	71
Figura 6 <i>Equipamiento destinado para el comercio por parroquias del cantón</i>	
.....Salcedo.....	80
Figura 7 <i>Género</i>	91
Figura 8 <i>Edad</i>	91
Figura 9 <i>Procedencia</i>	92
Figura 10 <i>Nivel Académico</i>	93
Figura 11 <i>Ocupación</i>	93
Figura 12 <i>¿Con quién suele viajar usualmente?</i>	94
Figura 13 <i>Veces por año que visita un atractivo en Cotopaxi</i>	95
Figura 14 <i>Fechas de visita a algún atractivo</i>	96
Figura 15 <i>Gasto promedio por día</i>	97
Figura 16 <i>Tiempo promedio de estadía</i>	98
Figura 17 <i>Atractivos de su preferencia</i>	98
Figura 18 <i>Actividades turísticas que gusta realizar</i>	99
Figura 19 <i>Elementos importantes al visitar un atractivo</i>	100
Figura 20 <i>Tiempo de estadía si el atractivo cumple sus requerimientos</i>	101
Figura 21 <i>Atractivos más conocidos por usted</i>	102
Figura 22 <i>¿Gustaría conocer atractivos de la parroquia San Miguel?</i>	103
Figura 23 <i>Elemento adicional que considera mejorar</i>	104
Figura 24 <i>Rutas turísticas más conocidos por usted</i>	105

Figura 25 <i>¿Cuánto pagaría por día en una ruta turística?</i>	106
Figura 26 <i>Alojamiento de su preferencia</i>	107
Figura 27 <i>Establecimiento de alimentación de su preferencia</i>	108
Figura 28 <i>Tipo de turismo a su preferencia</i>	109
Figura 29 <i>Medio por el que adquiere información</i>	110
Figura 30 <i>Transporte de su preferencia</i>	111
Figura 31 <i>Mapa de la ruta</i>	118
Figura 32 <i>Logo de la Ruta</i>	129

Resumen

El presente trabajo de investigación consiste en realizar el análisis del potencial turístico de la parroquia San Miguel del cantón Salcedo e identificar los recursos naturales y culturales, direccionarlos a un proceso de evaluación mediante el análisis del entorno territorial y la situación turística del lugar de estudio, posteriormente seleccionar los atractivos que cuenten con los mejores atributos y facilidades de acceso, plasmarlos en el diseño de un producto turístico sostenible. Para dicho análisis se aplica un enfoque cuantitativo debido al uso de datos estadísticos, cualitativo a fin de obtener datos característicos de los atractivos, a más de conocer los gustos y preferencias que los turistas requieren al momento de visitar un lugar turístico; para la obtención de información como base y soporte del proyecto, se aplica el tipo de investigación documental y de campo, porque se acude a indagar información en territorio. Con los resultados obtenidos, el siguiente paso consiste en diseñar un producto turístico sostenible acorde a las necesidades y requerimientos que los turistas solicitan. El producto turístico propuesto es una herramienta de planificación y desarrollo, mismo que permite diversificar la oferta, distribuir a la demanda durante todo el año, generar espacios de oportunidad a los pobladores tales como: la generación de empleo, ingresos económicos, entre otros. El producto turístico trata de que exista un equilibrio sostenible en las dimensiones económico, sociocultural y ambiental.

Palabras clave: potencial turístico, producto turístico sostenible, turismo sostenible, ruta turística – parroquia San Miguel del cantón Salcedo.

Abstract

The present research work consists in carrying out the analysis of the touristic potential of the San Miguel parish of Salcedo canton and identifying the natural and cultural resources, directing them to an evaluation process through the analysis of the territorial environment and the touristic situation of the place of study, then select the attractions which have the best attributes and access facilities and translate them into the design of a sustainable touristic product. For this analysis, a quantitative approach is applied due to the use of statistical, qualitative data in order to obtain characteristic data of the touristic attractions, in addition to knowing the tastes and preferences that tourists require when visiting a tourist place; to obtain information as a basis and support of the project, the type of documentary and field research is applied because it is used to investigate information in the territory. With the results obtained, the next step is to design a sustainable touristic product according to the needs and requirements that tourists request. The tourist product proposed is a tool of planning and development, which allows to diversify the supply, distribute to the demand throughout the year, generate spaces of opportunity to the inhabitants such as: the generation of employment, economic income, among others. The tourist product tries to find a sustainable balance in the economic, socio-cultural and environmental dimensions.

Key words: touristic potential, sustainable touristic product, sustainable tourism, touristic route – San Miguel parish of the Salcedo cantón.

Capítulo I

Análisis del entorno

Antecedentes

Es importante mencionar datos históricos del cantón Salcedo, puesto que es la base emblemática para hablar de turismo. El sector anteriormente llamado como, San Miguel de Molleambato se halla ubicado bajo antiguos asentamientos Panzaleos.

Históricamente, la zona era un cerro hermoso, la tierra sagrada de los aborígenes de la comarca de Rumiñahui, el que fue un centro ceremonial muy importante para los incas, construyeron una infraestructura vial llamado camino real o el camino del inca, lugar histórico cuyas vías fueron utilizadas para el intercambio de correo, productos entre las comarcas, especialmente de la serranía y la extracción del oro. Actualmente la vía representa un gran valor simbólico e histórico que cuenta la vivencia de un pueblo cuya tradición y cultura se procura mantener en el tiempo, al occidente del cantón Salcedo la vía cruza por comunidades indígenas como son: Angamarca, Barbapamba, Sigchocalle, Quilajaló, Collanas, Lampata y Nagsiche.

Tales acontecimientos dan paso al surgimiento de culturas y tradiciones propias de cada sector, lastimosamente con el pasar del tiempo van perdiendo el valor simbólico que estas representan, y que hablar de los distintos atractivos que posee el cantón que de a poco se los va descubriendo.

Con respecto a la situación turística de la parroquia San Miguel, en la zona se ubican varios sitios naturales, históricos, gastronomía, artesanías, folklore, infraestructura hotelera, de recreación, monumentales haciendas o construcciones cuyas paredes encierran historia y leyendas en el transcurso del tiempo (Paredes, 2016).

Por otro lado, el cantón Salcedo es reconocido a nivel nacional e internacional por la elaboración de los helados, que tuvo su nacimiento en el convento Franciscano del cantón,

más el territorio es poco conocido por los atractivos naturales y culturales que posee el sector, inclusive se la denomina como una ciudad de paso.

En la administración del GAD Municipal entre los años 2014 – 2019 a través de la alcaldía, se genera el material “Revista Salcedo Turístico” donde se refleja los principales atractivos, al año 2017 la Unidad de Turismo del cantón Salcedo realiza el último levantamiento y actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón, es importante mencionar que la mayoría de los recursos se ubican en los sectores rurales que necesitan la intervención de las autoridades competentes y demás actores que permitan el acceso y aprovechamiento de los mismos, a fin de ser trasladados a un inventario y promocionarlos, para de este modo lograr el incremento del ingreso de turistas al cantón y desarrollo de la localidad.

Planteamiento del problema

A pesar de que el turismo en el Ecuador es considerado como una de las principales actividades económicas que aporta significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) y ser nominado como uno de los países megadiversos en el mundo, existen problemáticas tales como: el escaso aprovechamiento y equipamiento de los elementos de la oferta turística, limitando identificar o conocer los requerimientos que demandan los turistas; el escaso aprovechamiento de los recursos también gira entorno al desconocimiento en materia de turismo por parte de la población, la falta de interés por parte de los actores públicos y privados inmersos en el sector turístico.

Según el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2015) agrega que entre los problemas más relevantes en el sector turístico está: la limitada evaluación de la competencia turística; la baja promoción a gran escala y relaciones públicas limitadas con la industria turística y otros actores relacionados; escasa información del mercado turístico para la toma de decisiones y pérdida de participación en el mercado global; la falta de estrategias para una acertada promulgación de la información, promoción y comercialización del turismo ecuatoriano y el alto margen de desconocimiento de la oferta turística por nichos.

El Ecuador a pesar de poseer innegables recursos turísticos, varios de ellos desconocidos aún, compete de gran manera a las autoridades locales mantener actualizado el inventario de atractivos, tarea que pocos lo asumen con responsabilidad, de nada servirá contar con recursos relevantes y llamativos, cuando elementos como la planta e infraestructura turística no se hallan en óptimas condiciones y totalmente equipados, dichos elementos constituyen en gran manera en la toma de decisión en visitar o no un determinado destino por parte del turista.

Así mismo, uno de los problemas radica en gran parte el desconocimiento en materia de turismo por parte de los pobladores, repercutiendo en el desaprovechamiento de atractivos, como también la destrucción de ciertos recursos que podrían ser impulsados a generar oportunidades en diferentes aristas a la población de manera directa e indirecta, así mismo la falta de direccionamiento por parte de las autoridades competentes, tomando en cuenta que varias soluciones se podrían proponer y ejecutar cuando se indaga en territorio e involucrar a los pobladores y demás actores involucrados en el sector turístico en la toma de decisiones.

Por otro lado, entiéndase que bajo el contexto de la pandemia de la COVID – 19 el Ecuador actualmente sufre una crisis sanitaria, social y política, esta última que a falta de liderazgo, transparencia e intereses de ciertos grupos sociales, etc., ha traído consigo significantes víctimas mortales, a más de numerosos despidos de personal dentro del sector turístico, sin duda alguna se preveía que el turismo sería uno de los sectores económicos más afectados en América Latina y el Caribe, así lo mencionó la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020).

A nivel del cantón Salcedo cada una de las 6 parroquias cuenta con una variedad de recursos y atractivos turísticos, la mayor parte se sitúan en los sectores rurales, muchos de ellos aún por descubrirlos y trasladarlos a un inventario turístico a aquellos que presenten condiciones y atributos que respondan a las necesidades y expectativas del turista. Así mismo uno de los problemas del cantón, es el escaso equipamiento óptimo de la planta e

infraestructura turística, especialmente en los sectores rurales y la falta de interés en cuanto al estudio técnico, impulso y acompañamiento de las autoridades locales, dando incumplimiento a las funciones y atribuciones establecidos en el marco legal vigente del país como el mejoramiento de la oferta turística del cantón, para impulsar las actividades turísticas en el sector y la falta de presupuesto; por otro lado, la Unidad de Turismo de la localidad no lleva ningún registro del ingreso de turistas a los diferentes atractivos, así como el catastro de la planta turística del cantón por lo que es escasa la información con la que se cuenta.

La parroquia San Miguel comprende zonas de ente urbano y urbano - rural, este último agrupa gran parte los recursos naturales y culturales tanto en la zona oriental y occidental, varios de estos recursos son desconocidos por la misma población y los turistas. Así mismo, los recursos y atractivos al ser aprovechados añadiendo valor agregado, a más de involucrar a los habitantes como actores primordiales, tendría como resultado el desarrollo de la localidad ayudando a generar ingresos y empleo.

Así mismo uno de los problemas relevantes en la actualidad especialmente en el sector urbano – rural, es la migración de la población a las urbes incluso al extranjero en busca de nuevas oportunidades, repercutiendo de esta manera la pérdida del idioma natal, identidad cultural, costumbres, tradiciones, etc.

De igual manera, la falta de organización interna de las autoridades locales (conflicto político - social) repercute en gran manera apoyar al fortalecimiento del sector turístico de la parroquia, así como la presencia de profesionales en un cargo público que no se hallan vinculados a una profesión o especialidad afines al área que se requiere, también es relevante mencionar, que la parroquia cuenta con escasos proyectos de investigación vinculados a la realización del análisis del potencial turístico y casi nula las investigaciones que tengan como resultado el diseño de productos turísticos sostenibles.

Formulación del problema

¿Cómo a partir del potencial turístico de la parroquia San Miguel del cantón Salcedo se diseñará un producto turístico sostenible?

Objetivos

Objetivo general

Analizar el potencial turístico de la parroquia San Miguel, cantón Salcedo, para el diseño de un producto turístico sostenible.

Objetivos específicos

Identificar la problemática de la situación actual de la parroquia San Miguel del cantón Salcedo, como fin propositivo de solución a los inconvenientes presentados.

Desarrollar la fundamentación teórica, mediante la revisión y análisis bibliográfico de las variables potencial turístico y producto turístico, como base y soporte de la investigación.

Aplicar la metodología y métodos pertinentes a la investigación, el análisis e interpretación de datos mediante los instrumentos a ser aplicados para la obtención de información veraz.

Diseñar un producto turístico sostenible de la parroquia San Miguel del cantón Salcedo, acorde a las necesidades de los turistas e información recopilada.

Hipótesis

A partir del potencial turístico, se diseñará un producto turístico sostenible para la parroquia San Miguel del cantón Salcedo.

Justificación

En términos generales el sector turístico representa una de las principales fuentes generadoras clave de divisas, ingresos y empleo, permitiendo la reactivación económica del sitio donde se desarrolla; por lo tanto, el turismo en el Ecuador se enfatiza por ser la tercera fuente de ingresos no petroleros (MINTUR, 2019).

En tal sentido, corresponde mencionar que la razón primordial que motiva la realización del presente proyecto de investigación, es el aprovechamiento responsable de los recursos naturales y culturales que posee la parroquia San Miguel del cantón Salcedo, mediante la identificación y valoración del potencial del destino, priorizando atractivos que cuenten con los mejores atributos a fin de crear un producto turístico sostenible con propósitos puntuales, dar lugar a la diversificación de la oferta, motivar a los pobladores a mirar al turismo como una oportunidad a la generación de ingresos económicos que permita mejorar la calidad de vida, a tal punto que salir de sus lugares natales hacia territorios lejanos en busca de nuevas oportunidades no sean necesarios, de este modo se estará motivando a mantener viva la cultura, tradición, idioma natal, saberes y prácticas ancestrales, etc., que en el transcurso del tiempo van desapareciendo.

Así mismo, el presente estudio permitirá conocer las características relevantes de las personas que visitan atractivos acordes a sus necesidades, permitiendo de este modo conocer el perfil de los turistas. Bajo esta premisa para el diseño de un producto como tal concierne realizar un análisis del potencial turístico, la planta e infraestructura turística de la parroquia San Miguel, a tal sentido que estos cumplan con los elementos accesibles para el ingreso de turistas a determinados atractivos.

Por otro lado, debido a la situación actual por la que cruza el mundo en cuanto a la emergencia sanitaria, hoy en día la gente se ve motivada a movilizarse a lugares o espacios alejados de las urbes, por lo que es importante aprovechar este contexto para ofertar y poner a disposición de la gente productos turísticos distintos a los que normalmente está acostumbrado y mejor aún si estos se ubican en espacios de la ruralidad. La parroquia como tal cuenta con varios recursos naturales y culturales tales como miradores, iglesias, el danzante de Salcedo, gastronomía propia del sector (ukto tortillas, chawarmishki, papas con cuy, entre otros), elaboración de artesanías, pintura y demás recursos que son necesarios descubrirlos, así mismo es relevante tomar en cuenta que varios recursos requieren a primera instancia

identificar, analizar y realizar un levantamiento de información o actualización de un inventario de atractivos que permita descubrir el potencial turístico con las que cuenta el sector mediante la aplicación de la metodología acorde al tema planteado permitiendo de este modo la creación de un producto turístico que aporte beneficio económico, sociocultural y ambiental a la parroquia.

Finalmente, quienes resultarán siendo los beneficiarios directos con la elaboración del presente proyecto son los habitantes (mismos que pueden implementar emprendimientos) de la parroquia San Miguel del cantón Salcedo, así como los prestadores de servicios de alojamiento, alimentación, transporte, etc.; por otro lado, las parroquias que de alguna manera se verán beneficiadas de manera indirecta son las siguientes parroquias: Mulliquindil (Santa Ana) y Panzaleo, por la presencia del eje vial Panamericana E35 que permite la conexión con la diferentes ciudades más importantes del país, durante el trayecto tanto de norte a sur las personas podrán adquirir productos y servicios que gusten, por ejemplo en la parroquia Panzaleo podrían disfrutar de exquisitos platos tradicionales del cantón Salcedo.

Capítulo II

Marco teórico

Estado de la cuestión

En el siguiente apartado se refleja la base conceptual con respecto a las variables planteadas en la investigación desde el punto de vista de varios autores, como soporte y fundamento de la misma.

Espacio turístico

Dentro de un país o una región, el espacio turístico comprende a aquellas partes del territorio donde se verifica o podría verificarse la práctica de actividades turísticas, esta puede ser real o potencial. La primera situación corresponde a los lugares donde llegan los turistas, y la segunda a aquellas partes a las que podrían llegar, pero no lo hacen; ya sea porque son inaccesibles para ellos, o porque la falta de caminos y senderos aceptables que conduzcan a ellos y faciliten su recorrido, así como de comodidades mínimas en el lugar, desalienta su visita. (Boullón, 2009)

Los espacios turísticos son originados por procesos que incluyen la movilidad de gente, de capital, de bienes, de signos e información; por ellos están sometidos a dinámicas de transformación en función de la evolución de la imagen, del capital y de las prácticas que se establecen a través de las redes de agentes humanos que intervienen.

(Rodríguez, 2012)

Así mismo según el MINTUR (2018) refiere que “un espacio turístico está concebido por la presencia y distribución territorial de los atractivos, la planta y la infraestructura turística que permiten la realización óptima de la actividad turística”.

Por lo tanto, el espacio turístico abarca un determinado territorio, donde se desarrolla o se podría desarrollar la práctica de ciertas actividades turísticas, este se halla condicionado por la presencia de componentes tales como: la oferta, la planta turística e infraestructura,

elementos esenciales que ayudaran a cubrir las necesidades de los turistas, logrando un pleno disfrute y experiencias.

Potencial turístico

“Conjunto de bienes materiales o inmateriales que se pueden utilizar para satisfacer las necesidades turísticas” (El diseño de productos y servicios turísticos, s.f.).

El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos.

La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos.

(Maestre, 2019)

Así mismo “el potencial turístico de un territorio radica en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades, se establece la necesidad de dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización actividades turísticas” (Lazo et al., 2017).

Para determinar que existe potencial turístico en un territorio, los sitios donde se encuentran ubicados los recursos naturales o culturales deben contar con ciertas características en particular como: los recursos, accesibilidad y el equipamiento, que facilite cubrir o satisfacer las necesidades de los turistas (Maestre, 2019).

Asi mismo, la Secretaria de Turismo (SECTUR, 2001, citado por Covarrubias, 2015) menciona que “la identificación del potencial turístico de una región o municipio es la base en la toma de decisiones para continuar en la planeación y conformación del producto turístico”.

Por otro lado, para identificar si un determinado lugar cuenta o no con potencial turístico es necesario recurrir a un proceso de evaluación, mismo que permitirá seleccionar recursos naturales o culturales en mejores condiciones (Maestre, 2019).

Evaluación del potencial turístico. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) este permite:

Determinar el territorio correspondiente en el que se llevará a cabo el proyecto de desarrollo turístico, una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permitirá minimizar los riesgos de implicarse en las malas inversiones. (Plan de desarrollo turístico del cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi, s.f.)

Para evaluar el potencial turístico conlleva un análisis completo que permite definir si un destino o una zona en específico pueden tener la capacidad de ser desarrollada turística, ya que al tener una visión clara de lo que se puede aprovechar, se puede iniciar el desarrollo de nuevos proyectos turísticos, así mismo, si se conoce cuáles son los recursos potencialmente turísticos se puede definir una oferta turística que permita una diferenciación con los demás productos turísticos. De la misma manera ocurre con la demanda turística, si se identifica y analiza se puede saber a qué tipo de usuario ofrecerle los productos turísticos de ese destino. (Maestre, 2019)

Bajo esta premisa, es importante mencionar los componentes que se deben evaluar para determinar el potencial turístico de una zona, por lo que:

Según Reyes y Sánchez (2005, citado por Lazo et al., 2017) afirma que “los componentes que conforman la potencialidad de un determinado sitio son: los recursos, la accesibilidad y el equipamiento”.

La evaluación del potencial turístico local conlleva el análisis de las siguientes factores o componentes fundamentales: análisis de la situación turística (la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias de mercado); el diagnóstico, que, comparando los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles

del territorio, las oportunidades y los riesgos, y, por último, decidir la convivencia de desarrollar o no el turismo en la zona. (Sand, 2019)

Por otro lado, el autor Blanco (2008) en la Guía de elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio, plantea como primera fase en la evaluación del potencial turístico, la elaboración del diagnóstico de la situación turística mediante el análisis de los siguientes elementos, el análisis del entorno territorial y el análisis de la situación turística:

Entorno territorial. Se analiza el marco general sobre el que se pretende intervenir, en este primer bloque de información se describe y analiza la situación geográfica - ambiental, la población, los sectores productivos, el empleo y la institucionalidad, entre otros factores, dando a este análisis un enfoque sistémico del papel que el turismo juega en el territorio (Blanco, 2008).

En el siguiente apartado, se detallan los ámbitos que deben ser analizados:

Tabla 1

Diagnóstico de las características generales del área

Ámbitos	Información a recabar
Físico espacial	<ul style="list-style-type: none"> • División política administrativa (provincia, cantón, parroquia, barrios, comunidad) • Límites • Vías de acceso
Socio cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Etnicidad (nacionalidad y pueblo) • Historia • Población (total habitantes, número de familias, distribución por género y edad) • Migración • Nivel de instrucción • Profesión u ocupación • Servicios básicos disponibles (agua, energía, alcantarillado, recolección y tratamiento de desechos) • Vivienda (tipo, propiedad, características) • Salud • Educación (tipo de establecimiento, niveles, número de estudiantes y docentes)

Ámbitos	Información a recabar
	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de transporte (unidades, frecuencia, precio) • Comunicación • Servicios sanitarios (tipo de baños, letrina, pozo ciego, pozo séptico) • Combustibles utilizados • Abastecimiento de productos
Ecológico territorial	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones ambientales de la zona (clima, paisaje natural) • Clasificación ecológica • Usos de suelo (tipos, porcentaje, mapas) • Descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción (familia, nombre común y científico, usos) • Hidrología • Problemas ambientales
Económico productivo	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades económicas (tipo, ocupación) • Desarrollo actual del turismo en la zona • Participación o interés de la población en el desarrollo turístico
Político administrativo	<ul style="list-style-type: none"> • Administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones) • Asociatividad (organizaciones) Análisis respecto al apoyo público o privado en el desarrollo turístico • Instituciones que trabajan en la zona

Nota. Ámbitos a ser analizados como primer paso a la evaluación del potencial turístico.

Tomado de (Ortiz, 2019).

Análisis de la situación turística. Según el autor Blanco (2008), así como Zimmer y Grassman (1996) dentro del análisis de la situación turística coinciden analizar los siguientes ámbitos:

- Inventario de atractivos
- Análisis de la oferta local
- Análisis de la demanda turística
- Infraestructura y servicios
- Análisis de la competencia

- Análisis de las tendencias del mercado

Cabe recalcar que en la presente investigación se analizarán 4 ámbitos de los 6 elementos propuestos por los autores antes mencionados, en vista de que dicho análisis debe ser ajustado acorde a las necesidades del lugar de estudio. Se mencionan los ámbitos:

- a) Inventario de atractivos
- b) Análisis de la oferta local
- c) Análisis de la demanda turística
- d) Análisis de la competencia

a) Inventario de atractivos

Consiste en una recopilación útil y de fácil interpretación que permite conocer los atractivos de la región. Esta información se encuentra almacenada en "fichas" que agrupan información de ubicación, descripción del sitio, características geográficas y climáticas, historia, facilidades, servicios, infraestructura, accesibilidad, etc. (Tabares, 2003, citado por Maestre, 2019)

Se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. (MINTUR, 2017)

En conclusión "La valoración del potencial turístico consiste principalmente en la elaboración de un inventario con información descriptiva de los recursos que posee el espacio de interés" (Sand, 2019).

Por otro lado, López (2012) agrega que este "no es solo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y

cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico”.

“La valoración del potencial turístico consiste principalmente en la elaboración de un inventario con información descriptiva de los recursos que posee el espacio de interés” (Franco-Maass et al., 2009, citado en Mikery & Pérez, 2014).

Por otro lado, es importante mencionar que al año 2017, la Unidad de Turismo del cantón Salcedo, realiza la última actualización del inventario de atractivos turísticos, donde se logra identificar alrededor de 56 atractivos distribuidos en las 6 parroquias, así mismo cabe recalcar que 21 de estos atractivos, se concentran en la parroquia San Miguel lugar de estudio de la presente investigación.

Dicha acción, la Unidad de Turismo del cantón Salcedo de algún modo da cumplimiento conforme a lo mencionado en el Consejo Nacional de Competencias, en la sección II, artículo 13, numeral 3, establece en el marco del desarrollo de actividades turísticas corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos el elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo (Álvarez, 2017).

b) Análisis de la oferta local

Urreta (2019) sostiene que este es “el conjunto de bienes y servicios con los que cuenta un destino turístico, que tiene como objeto satisfacer las necesidades de los turistas, aunque mucho de esos servicios también pueden ser utilizados por los habitantes de dicha región”.

Así mismo, esta representa una amalgama de atractivos e instalaciones de apoyo que presentan varios elementos comunes y para que tenga éxito, los componentes de la fusión necesitan tener calidad equivalente. Básicamente un destino sustenta su oferta en los siguientes componentes: atractivos, accesibilidad entre las que se encuentra el transporte local, terminales de transporte; amenidades pudiéndose agrupar los establecimientos de alimentos y bebidas, alojamiento, entretenimiento y finalmente el

apoyo de servicios en la forma de organizaciones locales. (Cooper, 1993, citado en Maestre, 2019)

Prepacihuatlan (2016) sostiene que la oferta turística, está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque, en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor.

Por otro lado, Schmidt (2020) menciona que, en la oferta turística participan los siguientes elementos:

Tabla 2

Elementos que participan en la oferta turística

Medio ambiente	Prestadores de servicio	Habitantes de la localidad	Autoridades gubernamentales
Provee los recursos naturales, cada región o localidad puede brindar una gran variedad de recursos dependiendo de sus condiciones geográficas y de la naturaleza.	Ofrecen las instalaciones de alojamiento, alimentación y servicios de esparcimiento y recreación; es decir, proporcionan los servicios turísticos básicos y los atractivos artificiales	Cumplen doble papel: - Aportan la riqueza cultural y - Los recursos humanos para la prestación de los servicios turísticos.	Establece un marco general para el desarrollo de las actividades turísticas, a través de la construcción de infraestructura básica de servicios, así como del marco legal para garantizar la seguridad de los turistas y el clima de negocios apropiado.

Nota. Al momento en el que se integran 4 elementos mencionados, permite ofrecer productos y servicios llamativos a la demanda. Tomado de la (Schmidt, 2020).

Debido a los constantes cambios, gustos y preferencias de la demanda, se tornan cada vez más exigentes, provocado una respuesta significativa por parte de la oferta en cuestión de

innovación de productos turísticos con el fin de satisfacer los requerimientos y expectativas nuevas y cambiantes de la demanda.

“Así mismo es importante señalar, que la oferta turística comprende los siguientes elementos: El atractivo turístico (recursos básicos), la planta e infraestructura turística y la superestructura (recursos complementarios)” (Varisco, 2013).

- **Atractivos turísticos**

Camara y Morcate (2015) sostienen que, según la OMT lo define como “todos aquellos bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las actividades de la demanda”.

Por otro lado, este es el “resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio” (Ponce, 2018).

Los atractivos turísticos son los que permiten que un determinado sitio se vea atraído por visitantes con la finalidad de llevar a cabo alguna actividad ya sea de ocio o recreación, la peculiaridad de estos sitios tiene varias características únicas las cuales permiten que las personas tengan deseo de desplazarse y conocerlo. (Valoración de un producto turístico, 2012)

Los atractivos turísticos al comprender un conjunto de elementos materiales e inmateriales, pueden cruzar por un proceso de transformación y reflejarlos en productos turísticos que permitan satisfacer la necesidades y expectativas de los turistas.

Por otro lado, el MINTUR (2017) en la Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador menciona que “los atractivos turísticos se clasifican en dos categorías: sitios naturales y manifestaciones culturales; ambas categorías agrupan tipos y subtipos”.

En el siguiente cuadro se detalla las dos categorías antes mencionados:

Figura 1

Clasificación de atractivos turísticos naturales

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA : ATRACTIVOS NATURALES COD: AN				
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
01	MONTAÑAS	01	Alta montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4800 msnm
		02	Media Montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4000 msnm y menores a 4800 msnm
		03	Baja Montaña	Son pequeñas y suaves elevaciones de la Tierra con una altura inferior a 4000 msnm, que pueden presentarse aisladas o agrupadas.
02	PLANICIES	01	Llanura	Llano de gran extensión
		02	Salitre	Cuenca llana cuyo relleno está impregnado de sales
		03	Valle	Llanura entre montes o alturas.
		04	Meseta	Llanura recortada a intervalos, con laderas inclinadas o con escarpas verticales
03	DESIERTOS	01	Costero	Próximos a la Costa, con o sin dunas
		02	Del interior	En el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes, con o sin dunas
04	AMBIENTES LACUSTRES	01	Lago	Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno.
		02	Laguna	Extensión de agua de menores dimensiones que el lago.
		03	Pantano	Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada pero parcialmente con vegetación.
		04	Poza	Concavidad en la que hay agua detenida. Sitio o lugar donde el río es más profundo.
		05	Humedal	Tierras, generalmente planas, cuya superficie se inunda de manera permanente o intermitentemente.
		06	Vado	Lugar de un río con fondo firme, llano y poco profundo, por donde se puede pasar andando, cabalgando o en algún vehículo.
		07	Playa de laguna	Ribera grande, formada de arenales en superficie casi plana.
05	RIOS	01	Río	Corriente de agua continua y más o menos caudalosa que va a desembocar en otra, en un lago o en el mar.
		02	Riachuelo	Río pequeño de escaso caudal y profundidad que puede secarse.
		03	Rápido	Sector del curso de un río en donde al ser mayor la pendiente o menor el ancho se acelera la velocidad de sus aguas.
		04	Cascada	Caida desde cierta altura del agua de un río u otra corriente por brusco desnivel del cauce.
		05	Ribera	Margen y orillas del río. Tierra cercana a los ríos aunque no estén en su orilla.
		06	Playa de Río	Ribera grande del río, formada de arenales en superficie casi plana.
		07	Delta	Depósito de aluviones fluviales formado en la desembocadura de ríos en el mar. Terreno comprendido entre los brazos de los ríos en su desembocadura.
06	BOSQUES	01	Páramo	Ecosistema propio de alta montaña entre los 3400msnma 4500m.s.n.m., pudiendo estar presente desde altitudes tan bajas como 2.800 m, especialmente en el sur del país.
		02	Ceja de Selva	Bosque prominente del borde de la cordillera oriental u occidental; entre el páramo y el bosque nublado
		03	Nublado	Bosque nubloso de la cordillera oriental u occidental ubicado entre 2500 y 3400msnm.
		04	Montano bajo	Bosque montañoso de la cordillera oriental u occidental situado entre los 600-800 y 2500msnm.
		05	Húmedo	Bosque húmedo situado en la región amazónica u occidental ecuatoriana, hasta los 600msnm
		06	Manglar	Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de la marea pero en la desembocadura de ríos.
		07	Seco	Bosque que recibe poca precipitación y se caracteriza por baja humedad relativa; localizado en el trópico al occidente del país (Guayas y Manabí) y en la región interandina
		08	Petrificado	Bosque en el cual algunos de los árboles se han convertido en piedra por acción de presión de temperatura y reposición de minerales dentro de la tierra
07	AGUAS SUBTERRANEAS	01	Manantial de Agua Mineral	Son fuentes de agua que contienen minerales en disolución
		02	Manantial de Agua Termal	Fuentes de agua caliente de más de 29°C y que contienen minerales en disolución

08	FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	01	Cueva o Caverna	Cavidades naturales o artificiales de escasa o gran dimensión. Especialmente las cásidas, se extienden por una gran superficie y a menudo se ramifican, formando sistemas de caverna. La filtración lenta de las aguas a través del carbonato de calcio forma estalactitas y estalagmitas.
		02	Río Subterráneo	Corrientes de agua subterránea.
09	FENÓMENOS GEOLÓGICOS	01	Flujo de lava	Lugar por donde baja o ha bajado un río o colada de lava de un volcán.
		02	Tubo de lava	Lugar por donde ha bajado un río de lava y luego ha sido cubierto por cenizas de la erupción quedando bajo tierra, dejando un túnel al enfriarse la lava. Túnel formado por el corrimiento de lava caliente dentro de una corteza de fría.
		03	Escarpa de falla	Declive o barranco originado por un movimiento de la corteza terrestre.
		04	Cañón	Paso estrecho o garganta profunda entre dos altas montañas, por donde suelen correr los ríos.
		05	Quebrada	Arroyo o riachuelo que corre por una quebrada, tienen poca y casi nula profundidad, muy poco caudal, y sirven como bañaderos y lugares campestres para camping, y se pueden vadear y cruzar caminando. Suelen ser muy apetecidas para vacacionar y hacer turismo ecológico o de aventura.
10	COSTAS O LITORALES	01	Playa	Ribera del mar, formada de arenales en superficie casi plana
		02	Acantilado	Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates del rompiente. Costa cortada verticalmente o a plomo.
		03	Golfo	Gran porción de mar que se adentra en tierra entre 2 cabos
		04	Bahía	Entrada natural de mar en la costa, de extensión considerable pero generalmente menor que la de un golfo.
		05	Ensenada	Parte de mar que se adentra en tierra de dimensión menor que una bahía.
		06	Canal	Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar, puede ser o no navegable.
		07	Estuario	Desembocadura de un río caudaloso en el mar, caracterizada por tener una forma semejante al corte longitudinal de un embudo, cuyos lados van apartándose en el sentido de la corriente, y por la influencia de las mareas en la unión de las aguas fluviales con las marítimas
		08	Estero	Terreno bajo pantanoso, intransitable, que suele llenarse de agua por la lluvia o por la filtración de un río o laguna cercana, y que abunda en plantas acuáticas.
11	AMBIENTES MARINOS	01	Arrecife de coral	Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o políperos casi a flor de agua. Son depósitos calcáreos producidos por los pólipos de una misma colonia de antozoos y en los cuales estos están implantados.
		02	Cueva	Gruta o concavidad producto de la erosión marina.
		03	Cráter	Desfogue volcánico marino.
12	TIERRAS INSULARES	01	Isla Continental	Tierras cercanas a los continentes y que emergen sobre la plataforma submarina, en su mayoría estuvieron anteriormente unidas a tierra firme por lo que sus características son similares a las de las tierras continentales.
		02	Isla oceánica	Tierras en su mayoría alejadas del continente o de tierra firme. Son de origen volcánico o coralinas y en su mayoría poseen flora y fauna propia. Los grupos se denominan archipiélagos.
		03	Islote	Isla pequeña, estéril; peñasco grande rodeado de mar.
		04	Roca	Peñasco que se levanta en la tierra o en el mar.

Nota. Adaptado de *Clasificación de atractivos turísticos naturales*, MINTUR, 2018, Ministerio de Turismo, <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

Figura 2

Clasificación de atractivos turísticos culturales

CATEGORÍA : MANIFESTACIONES CULTURALES				COD: MC
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
1	ARQUITECTURA	1	Histórica / Vernácula	Corresponden todas las obras arquitectónicas de carácter histórico y/o vernáculo tales como: Iglesias, monasterios y conventos, edificaciones, estación ferroviaria. (civil, religiosa, militar)
		2	Infraestructura Cultural	Museos, casas de música, centros culturales, teatros, cines, etc. (fuera de centros comerciales).
		3	Infraestructura recreativa	Parques recreativos temáticos.
		4	Otras Infraestructuras sociales	Edificaciones deportivas, educativas, de salud, de gestión, de culto, campo santo, etc. como: escuelas, centros hospitalarios, bibliotecas, estaciones de tren o autobuses, bibliotecas.
		5	Sitio Histórico	Espacio que conserva su coherencia arquitectónica con determinado periodo histórico donde aún subsiste la escala del predio y la unidad arquitectónica y dimensional.
		6	Área Arqueológica	Espacio que contiene vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería, y otras manifestaciones aborígenes. Puede mostrar parte de una civilización o apenas son un ejemplo aislado de una cultura.
		7	Monumentos	Construcción arquitectónica o escultórica, generalmente de grandes dimensiones, que se erige en recuerdo de una persona o hechos memorables.
		8	Espacio Público	Hace referencia a espacios de dominio de uso público o de la población en general (todo aquel espacio que no es privado), donde cualquier persona puede circular, más allá de las limitaciones obvias que impone la ley; en concreto, entre los muchos tipos de espacios públicos que existen destacarían las calles (calzadas y veredas), las plazas, plazoletas, bulevares, parques, plano de fachadas de las viviendas.
2	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	1	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	Hace referencia a los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios de su cultura.
		2	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Hace referencia a las festividades de carácter religioso además de creencias, leyendas y mitos que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición generalmente verbal subsisten en poblaciones menores del país.
		3	Artesanías y artes	Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran en gran proporción manualmente utilizando materiales locales.
		4	Medicina ancestral	Hace referencia a la práctica de medicina natural aborígen realizada por un Shamán perteneciente a una comunidad.
		5	Ferias y mercados	Son lugares de encuentro en aquellos pueblos donde campesinos o indígenas del área exponen periódicamente sus productos (agrícolas, animales o artesanales) para su comercialización.

		6	Música y danza	En la música y danza generalmente se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento, pueden ser heredadas parcial o totalmente de los antepasados o colonizadores.
		7	Gastronomía	Alimentos propios de cada región preparados con fórmulas originales tradicionales utilizando ingredientes del lugar. Pueden o no tener eventos para su presentación.
3	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	1	Obras de Ingeniería	Comprende obras propias del diseño de ingenierías. Entre las más relevantes podemos encontrar: puentes, hidroeléctricas, represas, acueductos, túneles, refinerías, minas, etc. Para el caso de vías o líneas férreas se considerará las condiciones particulares de su ejecución.
		2	Centros astronómicos	Se refiere a las infraestructuras destinadas a la observación de astros.
		3	Centros de exhibición de flora y fauna	Centros e instalaciones donde se observan las formas de vida y comportamiento de especies botánicas y animales.
		4	Centros de rescate de fauna silvestre	Hace referencia a todos los centros especializados en el rescate de flora y fauna silvestre.
		5	Centros Agropecuarios y pesqueros	Se refiere a campos o complejos de producción agrícola, ganadera o piscícola con características notables que generan visitación.
		6	Centros industriales	Fábricas, factorías y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria, equipos, vestimenta, medicinas, vehículos, armamento, etc.
4	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	1	Eventos Artísticos	Eventos relacionados con la música, teatro, cine, pintura y danza.
		2	Convenciones, Ferias(no artesanales) y Congresos	Ferias donde se exponen y/o venden productos según su especialidad, sector de la economía al que promocionan o área geográfica que tengan cobertura.
		3	Eventos deportivos	Competencias, campeonatos, encuentros, entre equipos o países u olimpiadas donde juegan o compiten diferentes disciplinas deportivas.
		4	Eventos Gastronómicos	Competencias, campeonatos, encuentros de tipo gastronómico.

Nota. Adaptado de *Clasificación de atractivos turísticos naturales*, MINTUR, 2018, Ministerio de Turismo, <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>

Por otro lado, en el siguiente apartado se agrega la diferencia entre la definición de recurso y atractivo turístico, donde se menciona que un recurso turístico lo constituyen los elementos naturales o culturales, y cuando la actividad del hombre incorpora instalaciones, equipamientos y servicios a este recurso, le agrega valor, convirtiéndolo en un atractivo turístico (Camara & Morcate, 2015).

A continuación, se destacan dos enfoques esenciales para sustentar la definición entre el recurso turístico potencial y recursos turístico real:

Tabla 3*Enfoque de los recursos turísticos*

ENFOQUES	
Recurso turístico potencial	Recurso turístico real o atractivo turístico
Serán cualquier elemento, material o inmaterial, vinculado a la naturaleza o a la cultura de una localidad, que no se encuentran todavía incorporados a la dinámica turística por el hombre, ni cuenta con ningún tipo de servicios de apoyo a fines turísticos.	Serán los transformados o puestos en valor, por la actividad humana y que cuentan con servicios de apoyo (Planta turística Infraestructura y Superestructura turística) para facilitar su disfrute y satisfacer las necesidades de la demanda, convirtiéndose de este modo dicho espacio en un disfrute turístico.

Nota. En el cuadro se presentan los enfoques de la definición de los recursos turísticos.

Tomado de (Camara & Morcate, 2015)

En conclusión, se define a los recursos turísticos como aquellos espacios, bienes o valores, tanto tangibles como intangibles, con los que cuenta un determinado espacio geográfico. A más de que estos son la base del turismo, porque son capaces de generar motivaciones en los turistas, como es el desplazamiento a lugares distintos a los que normalmente se halla acostumbrado, logrando cumplir sus deseos de viajar. (Urreta, 2020)

- **Planta turística**

“Son todos los bienes y servicios que se ofertan a los turistas (alojamiento, alimentación, agencias de viaje/operadoras, guías, etc.), este se debe registrar en el atractivo y en la ciudad/ poblado más cercano al atractivo” (Alejandra, 2020).

La planta turística se halla integrada, por dos elementos: el equipamiento, que incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos y las instalaciones (Camara & Morcate, 2015).

Al igual que los atractivos turísticos, en el siguiente apartado se refleja un inventario de la planta turística, este comprende el registro de todas las instalaciones y los equipos de

producción de los servicios turísticos de un país, a los que se les denomina equipamiento. Este se ordena de acuerdo a la siguiente clasificación, que los divide en cuatro categorías, integradas a su vez por tipos y subtipos (Silva, 2013).

Tabla 4

Inventario de la planta turística

Categoría	Tipos	Subtipos	
1. Alojamiento	1.1. Hotelero	1.1.1. Hoteles 1.1.2. Hosterías 1.1.3. Moteles 1.1.4. Pensiones	
	1.2. Extrahotelero	1.2.1. Campings 1.2.2. Albergues 1.2.3. Camas en casas de familia 1.2.4. Viviendas en alquiler en casas y cabañas 1.2.5. Viviendas en alquiler en casas de departamentos 1.2.6. Trailer - park	
	2. Alimentación	2.1. Restaurantes	
		2.2. Cafeterías y bares	
		2.3. Quioscos	
		2.4. Comedores típicos	
3. Esparcimiento	3.1. Instalaciones deportivas	3.1.1. Balnearios	
	3.2. Clubs nocturnos		
	3.3. Casinos		
	3.4. Cines y teatros		
	3.5. Otros espectáculos públicos		
	3.6. Parques temáticos		
4. Otros servicios	4.1. Agencias de viajes		
	4.2. Transporte turístico		
	4.3. Información al turista	4.3.1. Oficinas de información 4.3.2. Servicios de guías	
	4.4. Comercios turísticos		
	4.5. Cambio de moneda		
	4.6. Dotaciones para congresos y convenciones		

Nota. La tabla refleja los elementos que compone la planta turística de un determinado territorio. Tomado de (Cárdenas, 2006, p. 48-49)

- **Infraestructura turística**

Es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales, productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico. Así mismo agrega que los elementos de la infraestructura son las siguientes: Servicios básicos (agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.), transportes (puertos, aeropuertos, autobús, taxi), caminos (rutas existentes, estado), servicios (comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.) (Blanco, 2008, citado en Maestre, 2019).

Camara y Morcate (2015) sostienen que la infraestructura constituye un requerimiento esencial para el desarrollo de la actividad turística puesto que garantizan, por una parte, la correcta integración y el funcionamiento de la planta turística, la superestructura y por otra, las adecuadas facilidades de los visitantes, elemento indispensable para la viabilidad de desplazamiento en un mercado turístico de competencia creciente.

Por otro lado, “la infraestructura turística de un destino, no solo son los hoteles, restaurantes, agencias de viaje y todos aquellos lugares diseñados exclusiva o parcialmente para los turistas. Esta satisface necesidades de varias actividades económicas” (Valoración de un producto turístico, 2012).

La infraestructura es la base para que un destino se encuentre en condiciones que permitan a la población la facilidad de desarrollarse como una sociedad activa. Por su parte la infraestructura turística como se mencionó permite el desarrollo turístico, es por ello que deben existir planes estratégicos y gestiones para que cada destino mantenga dicha infraestructura de modo que el turista disfrute y se sienta cómodo de acuerdo a las instalaciones o servicios que este requiera. (Covarrubias, 2015)

Al igual que los atractivos y la planta turística, en este apartado se procede a realizar la clasificación de la infraestructura.

Tabla 5*Clasificación de la infraestructura*

Categoría	Tipos	Subtipo
1. Transporte	1.1. Terrestre	1.1.1. Red de carreteras
		1.1.1.1. Servicios para el automotor (talleres mecánicos, gasolineras)
		1.1.1.2. Servicios para el turista (sanitarios, cafeterías, restaurantes)
		1.1.1.3. Señalización
		1.1.1.4. Servicios de transporte
	1.1.2. Red de ferroviaria	1.1.2.1. Terminales ferroviarias
		1.1.3. Red de calles
	1.2. Aéreo	1.2.1. Servicios aéreos
		1.2.2. Terminales
	1.3. Acuático	1.3.1. Marítimo
		1.3.1.1. Servicio de transporte
		1.3.1.2. Terminales
		1.3.2. Fluvial y lacustre
2. Comunicaciones	2.3. Postales	
	2.4. Telegráficas	
	2.5. Télex	
	2.6. Telefónicas	
	3.3. Red de agua	
3.4. Red de desagües	3.2.1. Aguas negras	
	3.2.2. Pluvial	
3.5. Recolección de basura	3.6.1. Primeros auxilios	
3.6. Salud	3.6.2. Hospitalización	
4. Energía	4.2. Red eléctrica	4.1.1. Alumbrado público
		4.1.2. Servicios domiciliarios
	4.3. Combustible	4.1.3. Gasolina
		4.1.4. Gas

Nota. En la tabla se refleja la clasificación de la infraestructura. Tomado de (Boullon, 2006, pp. 48-49).

- **Superestructura turística**

Son todos los organismos especializados, tanto el sector público como el privado, encargados de optimizar y modificar, cuando fuese necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico (Boullón, 2006, citado en Pabón, 2022).

Conjunto de organismos públicos y privados que regulan, fomentan y coordinan la actividad turística. En otras palabras, es la compleja organización que permite armonizar tanto la producción y venta de los servicios como las relaciones resultantes de la práctica del turismo. (Guía de estudio Agencias de viajes, 2017)

Así mismo “la superestructura turística es entendida como aquel soporte del cual hacen parte los institutos e identidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, que tiene como función principal el desarrollo y fomento del turismo” (Arias, 2020).

De este modo la superestructura permite que los demás componentes del sistema turístico relacionados entre sí funcionen de manera efectiva.

- c) Análisis de la demanda turística**

Comenzaremos por definir a la demanda turística como “el conjunto de turistas que, de forma colectiva o individual, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades” (Urreta, 2020).

La demanda turística conforme va adquiriendo mayor experiencia se comporta con mayores niveles de exigencia respecto a lo ofertado. Así, lejos de una espontánea de recursos, requiere productos acabados, además de exigir una autenticidad y singularidad a los productos. Este nivel de exigencia de la demanda turística representa, en consecuencia, no solo tener que realizar un ordenamiento territorial de los espacios con potencial turístico, sino también la necesidad de implantar unos modelos o

metodologías de planificación turística basado en estrategias globales integradas que potencien el desarrollo general. (Norrild, 2015)

Por otro lado, las motivaciones principales de la demanda a la hora de realizar estos desplazamientos, según la OMT, son los siguientes:

- Ocio, recreo y vacaciones
- Visitas a familiares y amigos
- Negocios y motivos profesionales
- Tratamientos de salud
- Religión / Peregrinaciones
- Otros motivos.

Así mismo, en el siguiente apartado, es importante determinar el público objetivo o nicho de mercado, sus características y perfil, así como los hábitos de compra y viaje. Así pues, el objetivo futuro sería diseñar productos turísticos que puedan superar sus expectativas (Urreta, 2020).

Para identificar a la demanda, es importante conocer el perfil del turista para de este modo ajustar la oferta de productos o servicios acorde a sus necesidades.

Perfil del turista

Se refiere a las preferencias que tengan por determinada forma de ser y actividades que desempeñan en su vida diaria y se complementan con el gusto de viajar [...] Así mismo agrega, que el perfil del turista es determinante, ya que de éste se puede saber rápidamente de lo que se puede ofertar y determinar la demanda, porque el turista cuando viaja lo primero que refleja son los gustos, preferencias de lo que espera en el destino. (Maestre, 2019)

Por otro lado, la SECTUR (2008, citado por Covarrubias, 2015) sostiene que “Los siguientes elementos ayudan a determinar las características específicas del turista: género,

edad, escolaridad, ocupación, tamaño del grupo de viaje, tipo de hospedaje, estancia promedio, motivo principal, medio por el que se enteró del destino e ingreso”.

Es importante recalcar, que una vez obtenida el perfil del turista se podrá ofertar a la gente productos y servicios acorde a las necesidades que estos presenten.

d) Análisis de la competencia

En este apartado es importante detectar destinos competidores, tanto los actuales como los potenciales. Tras realizar algunos análisis de los productos de la competencia, el fin de esta estrategia es diferenciar el producto para hacerlo más competitivo, dándole un valor añadido para posicionarlo en un lugar mejor. (Urreta, 2020)

Así mismo, en el análisis de la competencia “se realiza un inventario y análisis de las principales empresas que ofertan sus productos en el segmento seleccionado, sus precios y las estrategias de posicionamiento. El análisis se hace utilizando las cinco fuerzas de Porter” (Machado & Hernández, 2007).

Por otro lado, las ventajas competitivas vienen determinadas por aquellos elementos incorporados (valor añadido) al destino turístico. La educación y formación específicas para la actividad turística, una mejora de los canales y medios de información del destino, el esfuerzo permanente por introducir innovaciones, etc. son las grandes líneas de actuación que permiten mejorar la competitividad en el momento actual. (Sancho, 1998, citado en Arboleda, s.f.)

De manera general “para que un país sea competitivo, el Estado de fomentar en sus políticas de gobierno las condiciones necesarias para garantizar la actividad comercial que permita el normal desenvolvimiento de la actividad comercial de estas empresas” (Plan de desarrollo sostenible, 2011).

Para que un producto o servicio sea competitivo con el resto, este debe lograr cubrir las necesidades de los turistas, agregar un valor añadido e innovar constante, para de esta manera sea el producto o servicio sea atrayente a los turistas.

Turismo sostenible

Según la OMT el turismo sostenible tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Bello, 2021).

Por lo tanto, “el turismo sostenible no solo se centra en la protección del medio ambiente, sino también en la viabilidad a largo plazo de la equidad social y económica” (Anton & González, 2011).

“Así pues, el turismo sostenible pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como las de, los destinos turísticos, protegiendo las oportunidades de futuro: el fin es aprovechar los recursos existentes pero asegurando su utilización también para generaciones futuras” (Urreta, 2020).

El turismo como tal, trae consigo ciertos efectos e impactos positivos en la dimensión económica, sociocultural y ambiental:

Tabla 6

Impactos positivos del turismo según dimensiones

Económicos	Sociales – culturales	Ambientales
- Contribuye de manera significativa a la economía de un país.	- Concientización en la valoración del patrimonio natural y cultural.	- Concientización en la preservación del medio y los recursos naturales por parte de los turistas y pobladores.
- Genera rentas e impuestos, en las administraciones locales y estatales.	- Fomenta la rehabilitación y conservación del patrimonio natural y cultural.	- Proyectos de conservación e investigación del medio ambiente, protección de especies en peligro de extinción e incentivación de programas de formación y educación ambiental por parte de las administraciones.
- Fuente generadora de empleo e ingreso de divisas.	- Intercambio cultural (practicar lenguas extranjeras y conocer nuevas culturas por parte de la población local).	- Implantación de legislación que regule las actividades en el medio natural y
- Inversión extranjera, contribución al PIB.	- La infraestructura de un destino también es utilizada por la población local, mejorando la calidad de vida.	
- Incremento de las inversiones públicas (mejoras de los servicios públicos e infraestructura por parte de las administraciones)		

Económicos	Sociales – culturales	Ambientales
	- Concientización n la conservación de costumbres y tradiciones.	creación de instrumentos de gestión ambiental

Nota. Impactos positivos del turismo en la dimensión; económica, sociocultural y ambiental.

Tomado de (Urreta, 2020).

Tabla 7

Impactos negativos del turismo

Económicos	Sociales – culturales	Ambientales
<ul style="list-style-type: none"> - En las zonas turísticas, el incremento de los precios en productos de consumo habitual y (supermercados, tiendas, etc.) así como los servicios de restauración, ocio, etc. - Así como el incremento del valor de tierras e inmuebles. - En ocasiones el ingreso de divisas no genera beneficios directos a la zona. En virtud de que varias empresas están en manos de propietarios y empresas extranjeras. - Especialmente en la zona litoral, las empresas turísticas suelen cerrar sus puertas en temporadas bajas, provocando el desempleo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pérdida de culturas y tradiciones, provocando debilitamiento de la identidad cultural. - Sobreexplotación de los recursos naturales y culturales, teniendo como consecuencia, la destrucción de ecosistemas y de áreas de interés natural y medioambiental. - El aumento de turistas trae consigo el aumento de inseguridad. En ocasiones provocando que la población local migre a otras zonas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Acumulación de basura especialmente en zonas sensible, causando la destrucción de áreas y zona protegidas, como la degradación de ecosistemas de interés. - Exceso número de turistas concentrada en un corto periodo de tiempo, a causa de esta saturación, un determinado lugar puede dejar de ser atractivo, donde la calidad y experiencia de viaje repercutirá en la imagen que la sociedad tenga de ese destino. - El consumo acelerado de recursos naturales y las emisiones a la atmosfera, también hacen que la calidad del medio ambiente se vea perjudicada. - Impacto paisajístico muy severo.

Nota. Impactos negativos del turismo en la dimensión; económica, sociocultural y ambiental.

Tomado de (Urreta, 2020).

Al igual que otras actividades productivas, el turismo requiere inversiones, soportes técnicos y tecnológicos, prestación de servicios de calidad, desarrollo e implementación de infraestructura turística en sus diferentes niveles de participación sea público, privado, social – comunitario y educativo. Por lo que es evidente que el turismo contribuye al desarrollo sostenible de los involucrados de manera ordenada y planificada en los ámbitos: socio – cultural, político, económico y ambiental (Espín, 2011).

Desarrollo sostenible. Es aquel desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Instintivamente una actividad sostenible es aquella que se puede conservar. Por ejemplo, cortar árboles de un bosque asegurando la repoblación es una actividad sostenible. (Usuario, 2014)

Esta representa la transición de la sociedad actual a una sociedad más respetuosa con el medio ambiente. Es un modo de desarrollo cuyo objetivo es garantizar el equilibrio entre el crecimiento económico, la preservación del medio ambiente y el bienestar social. (Garrett, 2021)

El desarrollo sostenible necesita que todos los agentes relacionados con el sector turístico colaboren entre sí y participen en las políticas sostenibles. El liderazgo político debe ser firme para lograr una amplia colaboración, pero las empresas del sector privado también tendrán que participar de manera activa en todo este proceso, que tendrá que ser continuo y duradero. Además, es importante realizar un seguimiento constante con el fin de introducir posteriormente medidas preventivas y correctivas. (Urreta, 2020)

De este modo, para que exista un adecuado desarrollo sostenible en un determinado lugar, debe existir un equilibrio entre las dimensiones, económicas, socioculturales y ambientales.

Por otro lado, Urreta (2019) menciona en el siguiente apartado, las ventajas para las administraciones locales, la población y turistas en cuanto al uso sostenible de los recursos, a continuación, se detallan alguna de ellas:

Ayuda a que se realicen políticas y normativas que desarrollen e implementen normas de sostenibilidad ambiental y turística. Así como la protección del patrimonio natural y cultural. De esta forma la administración tiene que asegurar a través de la planificación la preservación del patrimonio.

Promueve el proceso educativo ambiental y la sensibilización para proteger y valorar los recursos naturales locales.

Plantea nuevas oportunidades de empleo y profesionales hasta ahora no demandados: guías de naturaleza, técnicos para las estaciones operadoras, trabajadores para la recogida selectiva de residuos y reciclaje.

Mejora la imagen de marca e imagen que los turistas y turistas potenciales tengan en el destino. Así como el aumento del posicionamiento económico.

Producto turístico

“Es un conjunto de elementos materiales e intangibles diseñados para satisfacer las necesidades y expectativas del consumidor” (González, 2014).

Así como el conjunto de recursos naturales y culturales, transformados a través de un proceso de valor agregado, es decir, con la implementación de infraestructura, facilidades, actividades y capacidades humanas, que, de manera conjunta con los servicios, generan la posibilidad de satisfacer las necesidades de los visitantes (MINTUR, 2019, citado en Caiza, 2022).

Además, todo diseño de productos turísticos debe ser considerado como un trabajo artístico, original, con los siguientes objetivos: rentabilidad económica, social y ambiental, y la satisfacción de la demanda; en tal sentido se define al producto turístico

como la combinación de una serie de elementos tangibles e intangibles que sólo se reconocen al momento mismo del consumo (Villalva, 2011).

Según el autor Urreta (2019) agrega, que para poder implemetar y desarrollar el producto turístico, es necesario valorar la existencia de los recursos turísticos que motiven el desplazamiento de los turistas a determinadas zonas. Así pues, el primer paso es realizar una valoración de la situación actual y la oferta turística existente en el territorio. Para ello, se analizan los siguientes aspectos: la oferta, la demanda y la competencia. Dicho análisis permite obtener datos que ayuden a planificar mejor el diseño del producto turístico.

Bajo esta premisa, para la conformación de un producto turístico es primordial que los elementos que conforma el sistema turístico se hallen en óptimas condiciones acorde a las necesidades de los turistas. A continuación, se menciona la conceptualización del sistema turístico y los elementos que los conforman:

Sistema turístico. En el siguiente apartado se define el término, de acuerdo al punto de vista de diferentes autores, por lo que la OMT lo define como:

Un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. Las características de una comunidad local, los recursos humanos, naturales y culturales de un territorio se combinan formando la materia prima de la actividad turística. Todos los elementos que se conectan y se entrelazan en el mercado turístico, y resulta en un desplazamiento del turista desde el lugar de residencia habitual hasta el destino elegido en un circuito que se retroalimenta. (Ramirez, 2019)

Se le llama sistema turístico a un modelo conceptual, formado por una serie de elementos ordenados según sus funciones, es decir un conjunto de elementos interrelacionados entre sí y que permiten la existencia y correcto desarrollo del fenómeno llamado turismo. (Sistema turístico, 2017)

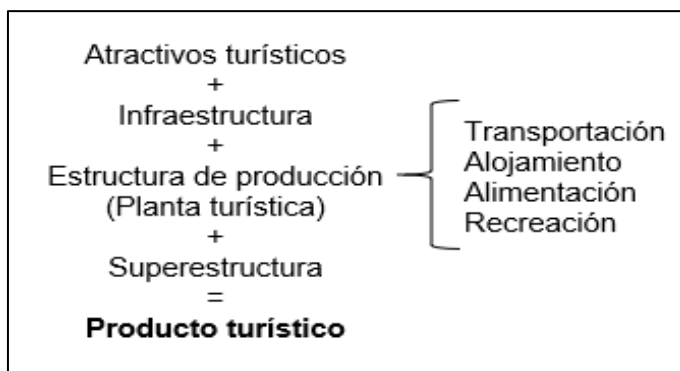
El sistema turístico está compuesto por un conjunto de elementos externos que son la dimensión política, social, cultural, ambiental y económica; e internos como superestructura, oferta, demanda infraestructura y comunidad receptora, vinculados entre sí como una estructura sólida con bases en el desarrollo local en los diferentes factores que lo integran. (Pineda et al., 2019)

Por otro lado, es importante recalcar que “la combinación de la oferta y demanda es lo que genera la existencia del producto turístico. Dependiendo de las motivaciones, exigencias, necesidades y deseos de la demanda, se crean los distintos tipos de productos, garantizando así su satisfacción” (Urreta, 2020).

En tal sentido a continuación se refleja los elementos o componentes fundamentales del sistema turístico, que se deben tomar en cuenta al momento de diseñar un producto turístico:

Figura 3

Componentes del sistema turístico



Nota. La suma de los componentes (atractivos turísticos, infraestructura, planta turística y la superestructura) da como resultado un producto turístico. Elaboración propia.

Ventajas de un Producto Turístico. Según Urreta (2019) sostiene que las ventajas del diseño e implementación de un producto turístico son las siguientes:

- Generación de empleo (en sectores distintos a los habituales: comercio, turismo, etc.), nuevas profesiones y oportunidades laborales.

- Nuevas ideas de desarrollo económico y facilidades a la hora de emprender e invertir: creación de nuevas empresas locales.
- Mejora la calidad de vida de familias.
- Puesta en valor del patrimonio, toma de conciencia por parte de la población local de la importancia de salvaguardar los recursos turísticos de la región.
- Búsqueda de la rentabilidad económica y social para la población por parte de las administraciones turísticas.

Producto turístico sostenible. En el presente apartado se inicia definiendo el termino mencionado, por lo que:

“Se entiende que un producto turístico es sostenible si no altera los recursos naturales del medio, si no contamina y no genera tensiones sociales y pérdida de identidad cultural” (Villalva, 2011).

“Una iniciativa turística será sostenible, si permite mantener los valores naturales y culturales sobre los que se basa el equilibrio de la comunidad y que han permanecido en una situación de equilibrio fluctuante durante largos periodos de tiempo” (OMT, 1999, citado en Villalva, 2011).

Además, un producto o servicio turístico que no sea sostenible y socialmente responsable, no será viable ni competitivo en el entorno actual del turismo. Por lo que se debe, en cualquier ruta, planificar e implementar acciones de buenas prácticas ambientales y sociales alineadas con los criterios del Consejo Mundial del Turismo Sostenible y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU para 2030. (De la Fuente, 2018)

¿Qué le hace sostenible a un producto turístico? De acuerdo a lo mencionado anteriormente por la autora y bajo los principios de desarrollo sostenible, en el campo del turismo se debe tomar plenamente en cuenta el uso actual de los recursos disponibles sin afectar o comprometer de manera drástica los recursos futuros en los ámbitos económicos, sociales y medioambientales. De tal modo, para que un producto turístico sea sostenible este debe ser diseñado bajo las siguientes consideraciones:

- **Aspecto medioambiental:** refiere a hacer uso óptimo de los recursos, manteniendo procesos ecológicos direccionados a la conservación de los recursos naturales que busquen de algún modo mitigar el cambio climático actual.
- **Aspecto social:** es importante respetar la autenticidad sociocultural de los pueblos y nacionalidades en el caso del Ecuador, dando paso a conservar tradición, cultura, identidad cultural, lengua natal, activos culturales, arquitectónicos, etc.
- **Aspecto económico:** es importante asegurar estas actividades a largo plazo cuyos beneficios sean bien distribuidos, generando oportunidades como la generación de empleo estable. (Urreta, 2020)

Ruta Turística como Producto Turístico

“La estructuración de una ruta turística debe concebirse como el diseño de un producto turístico en sí o varios productos turísticos concatenados” (De la Fuente, 2018).

Así mismo, Rodríguez al año 2017 menciona que las rutas turísticas son consideradas productos turísticos, basado en un recorrido que es presentado con anterioridad, brindando una orientación a los consumidores de las actividades que llevarán a cabo en un destino. Una ruta turística está constituida por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico. (Larrea, 2020)

Por lo tanto, una ruta turística se la concibe como una herramienta de planificación y desarrollo que consiste en un recorrido de un punto A hasta un punto B, en el que se alinean atractivos turísticos con productos/actividades y servicios (Sand, 2019).

Como parte de la oferta turística de un destino, contribuye con los objetivos de distribuir la demanda a lo largo de todo el año, por todo el territorio y responde a las necesidades de los mercados emergentes, que basan sus exigencias en la necesidad de los viajeros, que buscan un enriquecimiento de su experiencia, flexibilidad, descubrimiento, aprendizaje y contacto con los pueblos y tradiciones. (MINTUR, 2018 citado en Benítez, 2021)

En tal sentido Mamani al año 2016 menciona que la ruta turística es un camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Las rutas pueden sobresalir por sus características naturales y culturales (Larrea, 2020).

Una ruta es un itinerario estandarizado de lugares y actividades a realizar en un territorio bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. La idea de un producto turístico basado en un itinerario (o circuito) turístico facilita la orientación del turista en el destino. Además, un recorrido establecido incentiva al turista no sólo se disfruta de los sitios fijados, sino del recorrido entre un lugar y otro. (De la Fuente, 2018)

“En conclusión, una ruta turística se halla diseñada bajo un carácter histórico, social, artístico, paisajístico, que permite el disfrute de los turistas en un determinado lugar” (De la Fuente, 2018). Por lo general, una ruta permite un importante ingreso económico a los diferentes actores que intervienen de manera directa e indirecta.

Diseño de una ruta. A continuación, se muestra los pasos que permitirán estructurar rutas turísticas con base al modelo de diseño de un producto según el MINTUR (2018):

Paso 1: Analizar el destino. El análisis y diagnóstico del territorio es el punto de inicio para el desarrollo de una ruta turística, cuyos resultados proveerán la información necesaria que permitirá definir el concepto y estructura del producto final, en virtud al análisis diferentes aspectos que conforman el destino y que deben ser revisados de manera prioritaria.

(Guamanarca, 2021)

El análisis se lo realiza mediante dos componentes:

Análisis de la oferta: Consiste en la valoración de la potencialidad del destino, basado de manera inicial en identificar, jerarquizar y georreferenciar los recursos y/o atractivos turísticos naturales y culturales existentes en el destino, dicha actividad utilizará como herramienta la ficha de jerarquización de atractivos turísticos diseñada por el Ministerio de Turismo del Ecuador, para el efecto es necesario priorizar los atractivos que cuenten con las mejores condiciones para formar parte de un potencial producto turístico. (Guamanarca, 2021)

Análisis de la demanda: Determinar los clientes potenciales que consumirán la propuesta de ruta (producto) y sus características más relevantes que pueden ayudar a orientar la estructura y características del mismo (Guamanarca, 2021):

Motivación del viaje

Tendencias de mercado – producto

Tipos de turista que visitan un destino (turista o viajero)

País de origen o procedencia

Fechas de mayor visitación al destino

Promedio de estadía y nivel de gasto

Actividades que realizan en el destino (Guamanarca, 2021)

Paso 2: Diseño de la ruta. Con el análisis inicial de la oferta y demanda existente en el destino, y una vez identificados geográficamente los principales atractivos turísticos, es necesario iniciar con la etapa operativa del diseño de la ruta, considerando factores que permitan contar con todos los elementos de estructura y manejo de la ruta turística. Una ruta y/o producto turístico debe poder contestar a cuatro preguntas básicas: ¿Cómo llego? ¿Dónde cómo? ¿Dónde duermo? ¿Qué veo/qué hago? (Guamanarca, 2021).

Seguidamente se mencionan los factores necesarios en el diseño de una ruta turística:

Identificar actores claves: Para identificar el grupo de personas o instituciones que aportarán de manera directa en el diseño de la ruta, se requiere realizar un mapeo de actores

públicos, privados y comunitarios, con el fin de conocer su perspectiva del destino y potenciales productos, con base a su experiencia, su aporte en el desarrollo del mismo es primordial.

Los actores pueden ser de diferente sector: público, privado, comunidad, no gubernamentales, otros afines. Es primordial identificar el rol que desempeña cada uno de los actores en el desarrollo de la ruta, es necesario tener claro los potenciales aportes que se puedan obtener de los actores, con base a sus competencias.

Gobernanza de la ruta: Con la identificación de los principales actores, es necesario integrar un comité de gestión de la ruta, con la participación de representantes del sector público, privado y comunidad, con su respectivo reconocimiento legal, habilitándolo para la toma de decisiones, con la finalidad de que facilite la implementación de acciones de desarrollo, que contribuya a la consolidación de la ruta turística y asegure su permanencia en el tiempo.

Estructura los componentes: la ruta se muestra y comercializa como "un todo" (producto), para su estructura se debe considerar el conjunto de atractivos, productos y servicios que satisfagan las necesidades que demanda una experiencia de viaje, respondiendo así a las motivaciones de un segmento determinado de mercado. Para el caso, deberá articular los siguientes puntos (Guamarca, 2021):

Accesibilidad: Compuesto por infraestructura, medios de comunicación y transporte;

Atractivos: Conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que, atraen el interés del visitante;

Facilidades: Instalaciones que permiten poner en valor el recurso natural y cultural;

Actividades: Dinámicas participativas que facilitan el disfrute y generan valor agregado a la experiencia del turista en torno a los recursos naturales o culturales;

Servicios: Prestaciones que satisfacen las necesidades básicas y complementarias de los visitantes;

Productos: oferta agrupada de servicios de transporte, alojamiento, alimentación y más complementarios, que satisfacen las necesidades del visitante en el destino.

(Guamanarca, 2021)

Durante el diseño de la ruta es necesario, que aparte de los componentes que facilitará la operatividad de la misma, se piense de manera creativa en el mensaje que se desea transmitir al visitante, la experiencia que se busca generar con la propuesta, con la finalidad de identificar las mejores actividades que pueden generar ese valor diferencial, muy diferente a la de un producto convencional. (Guamanarca, 2021)

Elabora el itinerario: El itinerario es la expresión gráfica del camino o dirección a seguir para llegar a un sitio determinado en un programa turístico, su importancia radica en que es el medio en el que se puede plasmar, describir, especificar o detallar los lugares de paso, tiempos de visita y servicios que se ofrece dentro de un producto, una ruta o circuito turístico, en contexto, en el itinerario se incluye la hasta de datos importantes referentes a un viaje.

(Guamanarca, 2021)

Por lo tanto, el itinerario de manera práctica y didáctica, debe elaborarse con el objetivo de que los datos más importantes sean visibles y comprensibles a la vez (Guamanarca, 2021), este debe contener los siguientes elementos:

- Nombre del producto
- Ubicación
- Fotografías principales
- Información básica del recorrido
- Días
- Tiempo de la ruta
- Distancia de la ruta
- Punto más alto
- Temperatura

- Dificultad
- Actividad
- Servicios
- Desnivel
- Tipo de terreno
- Concepto o descripción del producto
- Programa
- Recomendaciones del viaje
- Mapa de georreferenciación
- Infografía de la ruta

Fundamentación legal

Como sustento de la presente investigación, se procede a señalar el marco legal vigente en el Ecuador con respecto a las variables planteadas:

Constitución de la República del Ecuador (2008), título II, derechos, capítulo sexto, derechos de la libertad:

Art. 66.- Se reconoce y se garantizará a las personas:

15. El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.

Título VII, régimen del buen vivir, capítulo segundo, biodiversidad y recursos naturales, sección primera, naturaleza y ambiente:

Art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

Ley de Turismo (2014), capítulo II, de las actividades turísticas y de quienes las ejercen

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

Reglamento General de Actividades Turísticas (2002), título XI de las Políticas de Estado:

Art. 205.- Política prioritaria del Estado. - Se declara como política prioritaria de Estado el desarrollo del turismo en el país; acción que se cumplirá mediante la ejecución de los postulados que se detallan en este título.

Art. 206.- Mantenimiento del Ministerio de Turismo. - El Gobierno Nacional mantendrá dentro de su estructura organizativa ministerial al Ministerio de Turismo, como entidad que promueva, facilite y norme la actividad turística a nivel nacional.

Facultades a Gobiernos Autónomos Desarrollo de Actividades Turísticas (2016), capítulo segundo, modelo de gestión, sección II, Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales y Metropolitanos

Art. 10.- Planificación cantonal. - En el marco de desarrollo de las actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en su respectiva circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de planificación:

1. Elaborar planes programas y proyectos turísticos de carácter cantonal, sujetándose a la planificación nacional del sector turístico aprobada por la Autoridad Nacional de Turismo.
3. Regular el desarrollo del sector turístico cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y

funcionamiento de organizaciones asociativas y de turismo comunitario, conforme la normativa vigente.

Capítulo III

Marco Metodológico

Enfoque de la investigación

Enfoque cuantitativo

Según Hernández et al. (2014) menciona que “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p.4).

Se aplica este tipo de enfoque, en virtud del uso de datos estadísticos para identificar el número de recursos naturales y culturales con mayor potencial, que posee la parroquia San Miguel, así como tabulación y análisis de datos mediante la información arrojada por las encuestas.

Enfoque cualitativo

Hernández et al. (2014) manifiesta que este “utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (p.7).

Por otro lado, en el siguiente apartado se requiere aplicar este tipo de enfoque, debido a la necesidad de adquirir información de ciertas cualidades o características de los atractivos, así como, los gustos y preferencias de los turistas que visitan los principales atractivos, mismo que ayudará de manera relevante a la toma de decisiones con respecto al diseño de un producto turístico sostenible.

Modalidad de la investigación

Investigación documental

Es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda

investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos. (Reina, 2021)

Es preciso señalar que, para la elaboración de la presente investigación es necesario acudir a documentos escritos o digitales elaborados por distintos autores, para la obtención y recopilación de información pertinente al tema planteado, mismo que servirá como sustento y fundamento del proyecto.

Investigación de campo

Es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental. (Reina, 2021)

En este sentido, se hará uso de este tipo de modalidad ya que se realizará un acercamiento al lugar de estudio para la recopilación de información directa que permitirá identificar y analizar el potencial, la planta turística, infraestructura, etc., de la parroquia San Miguel del cantón Salcedo.

Nivel de investigación

Investigación exploratoria

“Es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos” (Reina, 2021).

El presente proyecto de investigación es de tipo exploratorio debido a que el tema y lugar de estudio donde se analiza el potencial turístico teniendo como fin diseñar un producto turístico sostenible es poco conocido y estudiado, razón por el cual motiva la realización del mismo, con el propósito de conocer la problemática y buscar una solución eficiente.

Población y muestra

Población

De acuerdo a Fracica en el año de 1988 menciona que la población es “el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo” (Bernal, 2015).

En la presente investigación, se tomará como población, al número de turistas que ingresaron al Parque Nacional Llanganates en el mes de diciembre del año 2019. Es importante señalar, que se recoge los datos del año mencionado, debido a que al año 2020 fue donde dio inicio la pandemia denominada la COVID -19 paralizando significativamente el sector turístico en todo el país y mundo en general.

Tabla 8

Ingreso de turistas al Parque Nacional Llanganates 2019

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
# de turistas	880	2171	1407	1182	1313	953	830	1175	1414	1273	1396	1097

Nota. Ingreso de turistas al Parque Nacional Llanganates año 2019. Datos proporcionados por la Dirección Provincial del Ambiente de Tungurahua, informe rendición de cuentas. Tomado de (Ministerio del Ambiente [MAE], 2019).

Muestra

“Es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio” (Bernal, 2015).

Fórmula

n= Muestra

N= Población

$$n = \frac{NZ^2S^2}{e^2(N-1) + Z^2S^2}$$

Z= Nivel de confianza

e= Error

S= Desviación estándar

Aplicación

$$n = \frac{1.097(1,96)^2(0,5)^2}{0,05^2(1.097 - 1) + (1,96)^2(0,5)^2}$$

$$n = \frac{1.097 (0,96)}{2,74 + 0,96}$$

$$n = \frac{1.053,12}{3,7}$$

$$n = 142,31 = 142 \text{ Encuestas}$$

La presente investigación aplica el tipo de muestreo probabilístico, aleatorio simple, debido que se escoge a las personas de manera aleatoria independientemente de su edad, genero, etc.

Fuentes y técnicas de recopilación de información

A continuación, se detallan las fuentes y técnicas que se utilizará, para la recopilación de información pertinente al presente proyecto de investigación:

Fuentes de recopilación de información

Fuente primaria.

Son todas aquellas de las cuales se obtiene información directa, es decir, de donde se origina la información. Es también conocida como información de primera mano o desde el lugar de los hechos. Estas fuentes son las personas, las organizaciones, los acontecimientos, el ambiente natural, etcétera. (Bernal, 2015)

Fuente Secundaria.

Son todas aquellas que ofrecen información sobre el tema que se va a investigar, pero que no son la fuente original de los hechos o las situaciones, sino que sólo los

referencian. Las principales fuentes secundarias para la obtención de la información son los libros, las revistas, los documentos escritos (en general, todo medio impreso), los documentales, los noticieros y los medios de información. (Bernal, 2015)

En tal sentido, se considera el uso de fuentes primarias ya que se acude al lugar de estudio, para recabar información con respecto a los gustos y preferencias que muestran los turistas, para posteriormente determinar el perfil del turista; y el uso de fuentes secundarias en virtud de que toda la información recopilada en libros, revistas, etc., servirán como base y fundamento de la investigación.

Técnicas de recolección de información

Encuesta.

Es una de las técnicas de recolección de información más usadas, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas. La encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas. (Bernal, 2015)

Bajo esta premisa, en el siguiente apartado se hace uso de encuestas al número de turistas reflejada en el cálculo de la muestra, donde se menciona una serie de preguntas mediante un cuestionario de manera ordenada, clara y fácil de entender, mismo que ayuda a obtener datos para tomar una decisión en referencia a la elaboración del diseño de un producto turístico sostenible.

Técnicas para el análisis de datos

En este caso, las herramientas fundamentales que se utilizan para la tabulación de datos es el programa IBM SPSS (Statistical Product and Service Solutions) versión 2020 y la herramienta Excel Office 2019 para el correspondiente cálculo estadístico por medio de fórmulas.

Caracterización turística del cantón Salcedo

En el siguiente apartado como parte de la evaluación del potencial turístico (diagnóstico de la situación actual del lugar de estudio) según Blanco (2008) menciona realizar dos procesos correspondientes al análisis del entorno territorial y el análisis de la situación turística.

a) Análisis del Entorno Territorial

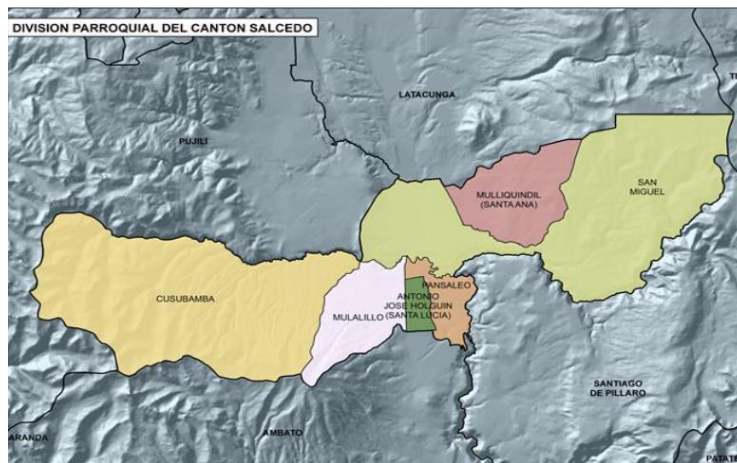
Se refleja datos e información relevantes, en los ámbitos físico espacial, socio cultural, ecológico territorial, económico productivo y político administrativo del cantón Salcedo, a fin de conocer el entorno territorial y el estado en el que se encuentra el lugar de estudio. Los datos e información reflejados en el presente apartado son tomados de la investigación académica de Escobar (2010) y el GAD Municipal del cantón Salcedo a través del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT, 2016).

Ámbito físico – espacial

Ubicación geográfica

Figura 4

Mapa de ubicación del cantón Salcedo



Nota. Adaptado de *Ubicación geográfica del cantón Salcedo y la parroquia San Miguel*, de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), 2010, Docplayer, <https://docplayer.es/71985365-Canton-salcedo-provincia-de-cotopaxi-se-encuentra-en-la-zona-3-de-planificacion.html>.

División territorial

El canton Salcedo se halla dividida de manera política en 6 parroquias, una urbana y cinco parroquias rurales, la zona posee un territorio con una superficie de 533 Km². En el siguiente apartado Escobar (2011) señala la caracterización general de cada una de las parroquias que compone el cantón Salcedo:

- **Parroquia San Miguel (Matriz - Urbana):** Tiene una superficie de 255 Km². Esta ubicada al extremo oeste de la jurisdicción cantonal. Limita al norte y noreste con Latacunga y la parroquia Mulliquindol; al sur San Andrés de Píllaro, las parroquias de Panzaleo, Mulalillo y el baririo San José de Poaló, al este de la provincia del Napo al oeste el cantón Pujilí. Se encuentra a 2650 msnm.
- **Parroquia Antonio José Olguín (rural):** Tiene una superficie de 8 Km², situada al sur-este de la cabecera cantonal; limita al norte y al este con la parroquia de Panzaleo, al sur con la provincia de Tungurahua y al oeste con la parroquia de Mulalillo. Su altitud varía entre los 2720 y 2750 msnm.
- **Parroquia Cusubamba (rural):** Tiene una superficie de 192 Km², ocupa toda la parte occidental del cantón; limita con el cantón Pujilí al norte, al sur con la provincia de Tungurahua, el este con la parroquia Mulalillo y al oeste con el cantón Pujilí.
- **Parroquia Mulalillo (rural):** Tiene una superficie de 42 Km², se extiende desde los 2.720 m.s.n.m., hasta los 4.153 metros en la cima del Sagatoa; limita al norte con la parroquia matriz San Miguel, al sur con la provincia de Tungurahua, al oeste la parroquia Antonio José Holguín y al oeste la parroquia Cusubamba.
- **Parroquia Mulliquindil (Santa Ana - rural):** Tiene una superficie de 49 Km², se halla en la parte nororiental de la cabecera cantonal; esta parroquia se extiende desde los 2.685 m.s.n.m. en la parte más baja, hasta los 4.000 metros en la cima

de Fuctín; limita al norte con la parroquia Belisario Quevedo (Latacunga), por el oriente con la cordillera central, por el sur y por occidente con la parroquia matriz San Miguel y el camino denominado del Inca.

- **Parroquia Panzaleo (rural):** Tiene una superficie 17Km², va desde los 2.000 hasta los 2.720.; limita al norte con la parroquia San Miguel, al sur y este con la provincia de Tungurahua y al oeste con la parroquia Antonio José Holguín.

Limites

- **Al Norte:** Pujilí y Latacunga (Cotopaxi)
- **Al Sur:** Ambato y Píllaro (Tungurahua)
- **Al Este:** Zona central de los Andes (Napo)
- **Al Oeste:** Pujilí (Cotopaxi). (Escobar, 2011)

Ubicación geográfica

- **Altitud:** Entre los 2.683 y 4.583 m.s.n.m.
- **Longitud:** S 1° 0´ y S 1°0´
- **Latitud:** W 78° 45´ y W 78°30´

Vías de acceso y transporte

El cantón Salcedo posee vías de accesos estratégicos, la parte norte y sur se halla atravesado por la vía panamericana E35 (carretera de primer orden) que es la arteria principal de comunicación a nivel de la sierra. La vía conecta con las ciudades más importantes del país: al norte con Quito, Latacunga y el principal acceso a la costa ecuatoriana Alóag – Santo Domingo, al sur: se conecta con Ambato, Baños, Puyo (oriente ecuatoriano) y Riobamba.

Las vías de acceso a cada una de las parroquias se hallan asfaltadas, mientras que las vías de acceso a los centros parroquiales son de tercer orden (en su mayoría empedradas y lastradas), así mismo las vías más lejanas como al ingreso de las comunidades, en invierno se tornan difíciles por su mal estado. (Escobar, 2010)

Por otro lado, en las siguientes tablas se reflejan las vías de acceso a las principales ciudades de la región y parroquias del cantón Salcedo.

Tabla 9

Vías de primer orden - ciudades principales

Ubicación	Vías	Ciudades/Cantones	Orden	Km
Al norte	E35 (Panamericana norte)	Latacunga	Primer	10
		Quito		80
		Alóag		66
Al sur	E35 (Panamericana sur)	Ambato	Primer	20
		Baños		70
		Riobamba		66

Nota. Datos de las vías de primer orden del cantón Salcedo a las principales ciudades del país de norte a sur. Investigación técnica, mapas viales Departamento de Planificación. Tomado de (Escobar, 2010) y el GAD Municipal del cantón Salcedo (GADMS), a través de la actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT, 2016).

Tabla 10

Vías de tercer orden a las parroquias del cantón Salcedo (asfaltadas)

Parroquia	Punto	Distancia aprox.
Mulliquindil	Centro parroquial	3 km
Panzaleo	Centro parroquial	2 km
Antonio José Holguín	Centro parroquial	6 km
Mulalillo	Centro parroquial	10 km
Cusubamba	Centro parroquial	22 km

Nota. Datos de las vías de segundo orden a las a cada una de las parroquias del cantón. Investigación técnica, mapas viales Departamento de Planificación. Tomado de (Escobar, 2010) y el GADMS, a través de la actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Salcedo (PDOT, 2016).

En cuanto al ingreso del cantón Salcedo, existen varias empresas y cooperativas que prestan sus servicio desde Quito, Latacunga, Santo Domingo, La Maná, Esmeraldas, Quevedo, Ambato, Riobamba, Baños, Puyo, Cuenca, etc., (Guerra, 2015).

Y dentro de la ciudad de Salcedo, existe la presencia de compañías y cooperativas que prestan sus servicios hacia las principales ciudades del país y parroquias del cantón. En la presente tabla se mencionan los siguientes:

Tabla 11

Cooperativas y compañías de transporte del cantón Salcedo

N°	Punto
1	Transporte Molleambato
2	Transporte Camino Real
3	Cooperativa de transporte de Salcedo
4	San Miguel
5	Salcedo
6	Primavera
7	Trans. Mulalillo
8	Guapante
9	Belisario Quevedo
10	Furgonetas estudiantiles
11	Camionetas 19 de septiembre
12	Camionetas Salcedañita
13	Camionetas Mercado Central
14	Camionetas Nuevos Horizontes
15	Camionetas Jaime Mata
16	Camionetas Mulliquindil
17	Camionetas Santa Ana
18	Camionetas Pataín
19	Camionetas Santa Lucía
20	Camionetas Mulalillo
21	C. Taxis Salcedo Tena
22	C. Taxis Guillermo Pacheco
23	C. Taxis La Tebaida
24	C. Av. General Gonzalo Jiménez Rivas
25	Coptaxiss S.A.
26	Otras precooperativas de transporte en camionetas

Nota. Lista de las principales compañías y cooperativas de transporte del cantón Salcedo.

Tomado del (Departamento del Municipio del cantón Salcedo, citado en Escobar, 2010).

Ámbito socio – cultural

Historia

El cantón Salcedo también conocido como “Puerta del Oriente” por su ubicación geográfica, se halla ubicado bajo asentamientos Panzaleos y se localiza en la región Interandina del Ecuador en la zona suroriental en la provincia de Cotopaxi. El cantón es uno de los más importantes centros administrativos, económicos, financieros y comerciales de Cotopaxi. (San Miguel de Salcedo, s.f.).

El cantón Salcedo fue fundado el 29 de septiembre de 1573 con el nombre San Miguel de Molleambato por el capitán español Antonio Clavijo en honor al arcángel San Miguel patrono del cantón, en el año de 1919 se da la cantonización con el nombre de San Miguel de Salcedo en honor al orador latacungueño Manuel Antonio Salcedo, Legorguru, sacerdote, en la administración del Dr. Alfredo Baquerizo Moreno. (Mi lindo Salcedo, 2017).

Así mismo, la parroquia San miguel es la cabecera cantonal del cantón Salcedo, esta se rige bajo los mandatos del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón, esta se localiza en la hoya del río Patate y en la orilla izquierda del río Cutuchi. En la parroquia se concentra la mayor parte de habitantes, siendo el principal centro de la actividad social y de comercio, así como el principal escenario de varios acontecimientos creados por su gente y personajes (Moncayo & Velastegui, 2013).

Población

Según datos del INEC (2010) menciona que el número de habitantes fue de 58.216. Donde el 52% son mujeres y el 48% son hombres. En la siguiente tabla se refleja la distribución de habitantes por parroquias:

Tabla 12*Número de habitantes por parroquia*

N°	Parroquia	Población
1	San Miguel	31.315
2	Antonio José Holguín	2.664
3	Cusubamba	7.200
4	Mulalillo	6.379
5	Mulliquindil	7.203
6	Panzaleo	3.455
Total		58.216

Nota. Según el INEC (2010) la parroquia San Miguel comprende el 54% del total de la población del cantón Salcedo; las parroquias Cusubamba y Mulliquindil el 12%; Mulalillo el 11%; Panzaleo el 6% y Antonio José Holguín el 5%.

Así mismo el INEC (2010) con el propósito de tener una adecuada planificación con visión territorial, señala las proyecciones de la población por parroquias al año 2020.

Tabla 13*Proyección de habitantes al año 2020*

N°	Parroquia	Población
1	San Miguel	36.094
2	Antonio José Holguín	3.071
3	Cusubamba	8.299
4	Mulalillo	7.352
5	Mulliquindil	8.302
6	Panzaleo	3.992
Total		67.100

Nota. Proyección de habitantes por parroquias del cantón Salcedo al año 2020.

Por otro lado, de acuerdo a los resultados del Censo de Población y Vivienda realizado por el INEC al año 2010 el 68,65% de la población del cantón Salcedo se auto identificó como mestiza; el 27,91% como indígena y el 3,44% se distribuye entre población blanca, montubia, mulata, negra - afro ecuatoriana, el 0,05% de la población no definió su etnia en el Censo. (GADMS, 2016)

En cuanto a la distribución poblacional por sectores urbano y rural, según el INEC (2010) manifiesta que en el sector urbano concentra el 21,5% de la población total, mientras que el sector rural el 78,5%, sector donde existe la mayor concentración de habitantes. Donde el 52% del total de la población son mujeres y el 47,9% con hombres.

Idioma: español y quichua

Salud

Según el GADMS (2016) a través de la PDOT agrega que en los “Registros de la Coordinación General de Planificación del Ministerio de Salud Pública del Ecuador existen 22 unidades de salud pública conformados por un Hospital Básico localizado en la parroquia San Miguel, 8 Centros de Salud y 13 Puestos de Salud”.

Figura 5

Unidades de salud pública por parroquia

Parroquia	Nombre	Nivel	Dirección	Pertenece
San Miguel	Anchilivi	Puesto de Salud	Centro de la Comunidad	MSP
	Dispensario Cumbijín	Puesto de Salud	Cumbijín	IESS
	Dispensario El Galpón	Puesto de Salud	El Galpón	IESS
	Hospital de Salcedo - Yerovi Mackuart	Hospital Básico	Panamericana Norte y Eloy Yerovi	MSP
	Papahurco	Centro de Salud	Centro de la Comunidad	MSP
	San Marcos	Puesto de Salud	Centro de la Comunidad	MSP
	Yanayacu	Centro de Salud	Centro de la Comunidad	MSP
Panzaleo	Panzaleo	Centro de Salud	Centro de la Comunidad	MSP
	Patain	Centro de Salud	Centro de la Comunidad	MSP
Mulalillo	Dispensario San Ignacio	Puesto de Salud	San Ignacio	IESS
	Dispensario Santa Isabel 1	Puesto de Salud	Santa Isabel	IESS
	Mulalillo	Centro de Salud	Centro de la Comunidad	MSP
Mulliquindil	Dispensario Chanchalito	Puesto de Salud	Chanchalito	IESS
	Dispensario Churoioma	Puesto de Salud	Churoioma	IESS
	Mulliquindil	Centro de Salud	Centro de la Comunidad	MSP
Cusubamba	Cobos	Puesto de Salud	Centro de la Comunidad	MSP
	Cusubamba	Centro de Salud	Centro de la Comunidad	MSP
	Dispensario Compañía Grande	Puesto de Salud	Centro de la Comunidad	IESS
	Dispensario Fernando Valdivieso	Puesto de Salud	Fernando Valdivieso	IESS
	Dispensario Jesús del Gran Poder	Puesto de Salud	Jesús del Gran Poder	IESS
	Dispensario Liactahurco	Puesto de Salud	Liactahurco	IESS
Antonio José Holguín	Antonio José Holguín	Centro de Salud	Centro de la Comunidad	MSP

Nota. Adaptado de *Lista de las unidades de salud pública por parroquias del cantón Salcedo*, GAD Salcedo, 2016, Secretaría Nacional de Planificación.

<https://multimedia.planificacion.gob.ec/PDOT/descargas.html>.

Educación

Según la Dirección Provincial de Educación (2014, citado por el GAD Salcedo, 2016) menciona que, el cantón cuenta con 60 centros de educación; 27 centros educativos se encuentran localizados en la parroquia San Miguel, 16 en Cusubamba, 7 en Mulliquindil, 6 en Mulalillo, 2 en Panzaleo y 2 en Antonio José Holguín. Donde el 85% de los centros educativos es de tipo fiscal, el 11% particular, el 2% fisco misional y el 2% municipal.

Analfabetismo: Según el INEC (2010) señala que la tasa de analfabetismo se refiere al número de personas que no saben leer y/o escribir de 15 años o más, expresado como porcentaje de la población total de la edad de referencia. Por tanto, en el cantón Salcedo la tasa de analfabetismo en el área urbana es del 3,73% mientras que en la rural es del 13,78%. Así mismo el analfabetismo en el cantón es del 15,7% en las mujeres y el 6,8% en hombres.

Es importante señalar que en el Ecuador la educación es competencia del Ministerio de Educación, a través de los organismos desconcentrados, Subsecretarías y Coordinaciones Zonales, en este sentido el Gobierno Provincial no interviene directamente por no ser competencia exclusiva determinadas en la Constitución Art. 264, numeral 7 y en el COOTAD Art. 55 literal g. (GAD Provincial de Cotopaxi [GADPC], 2021)

El servicio educativo de acuerdo al nuevo modelo de gestión, en la provincia se distribuyen 6 direcciones distritales y 44 circuitos, donde el cantón Salcedo cuenta con cuatro circuitos cuyo código distrital es 05D06.

Servicios básicos

Dotar de servicios básicos a toda una población en la actualidad sigue siendo un reto que de a poco se las va superando, en virtud de que esta debe ser prioridad dentro de la planificación del cantón y provincia como tal.

- **Agua potable**

Según datos del INEC (2010) del número total de viviendas del cantón Salcedo correspondiente a 5.490, el 58,82% cuenta con el servicio de agua por red pública en el sector urbano, mientras que el sector rural cuenta con el 70,02%.

- **Alcantarillado**

Como antecedente, los siete cantones de la provincia de Cotopaxi, superan el 50% de acceso al servicio de alcantarillado en el sector urbano, mientras que, en el sector rural carece por debajo del 50% de acceso a este servicio, el cantón La Maná y Saquisilí cuentan con el menor porcentaje al acceso de este servicio especialmente en la ruralidad. A nivel del cantón Salcedo del total de viviendas, el 58,82% tiene acceso al servicio de alcantarillado, mientras que el sector rural el 41,18% (INEC, 2010).

- **Energía eléctrica**

Según la INEC (2010) el porcentaje de cobertura en el cantón Salcedo es del 93,90%, mientras que el 6,10% no cuenta con cobertura, la procedencia de luz eléctrica es a través de la red de empresa eléctrica de servicio público, generador de luz (planta eléctrica) y otros medios.

- **Recolección de basura**

En el cantón Salcedo la manera de eliminar la basura en el sector urbano y rural es la siguiente: el 47,74% del total de las viviendas se deshacen de la basura a través del carro recolector, el 6,63% la arrojan en un terreno baldío o quebrada, el 40,54% la quema, el 3,89% la entierran, el 0,69% la arrojan al río, acequia o canal, mientras que el 0,50% la eliminan de otras maneras (INEC, 2010 citado en GADPC, 2021).

Acceso de la población a vivienda

Según los datos obtenidos mediante el Censo de Población y Vivienda por el (INEC, 2010) manifiesta que de las 15.456 viviendas del cantón Salcedo, el 62,49% cuenta con viviendas propias y pagadas, el 5,02% con vivienda propia que la siguen pagando, el 8,51%

con vivienda propia (regalada, donada o heredada), el 12,29% es prestada o cedida (no pagada), el 1,04% por servicios, el 10,57% por arriendo y el 0,07% por anticresis.

Ámbito ecológico – territorial

Características climáticas

- **Humedad relativa:** 70%
- **Precipitación:** 250 – 500 mm.
- **Temperatura promedio:** 15°C

La formación ecológica que predomina en el cantón es el bosque húmedo montano (bhM), entre los 2.400 y 3.000 m.s.n.m.

Suelos

En los lugares no erosionados, sea en la parte baja o alta del cantón se encuentran áreas cultivadas, bajo régimen de secano o con riego, la mecanización agrícola en la práctica no está limitada por las pendientes. También se tiene cultivos bajo invernadero, entre los cultivos bajo invernadero se destaca el tomate riñón y en menor proporción brócoli y babaco. Así mismo a geomorfología del cantón condiciona los suelos y limita sus usos especialmente por las fuertes pendientes. La presencia de ganado acelera la erosión del suelo. (Osorno, 2011, citado en GAD Salcedo, 2016)

Según Plaster (2000, citado por GAD Salcedo, 2016) a través del PDOT manifiesta que, existen 56 subórdenes de suelos, de los cuales en el cantón se identifican diez de ellos, ligados principalmente al contenido de materia orgánica, textura, profundidad de la capa arable, reacción especialmente a Fluoruro de Sodio (FNa), como también al potencial hidrógeno (pH) y a la presencia de cangahua o duripán.

Topografía

- **Valles:** La cabecera cantonal está situada en un pintoresco valle que extiende desde su límite cantonal con Latacunga avanzando hacia el sur, hasta su límite con la parroquia de Panzaleo. El valle de Yanayacu va de oriente a occidente, su

extensión aproximada es de 5 km de largo por 1.500 metros de ancho. El valle de Nagsiche con una extensión menor, se ubica en la parte sur oeste de la cabecera cantonal (Escobar, 2011).

- **Llanuras y mesetas**

Al norte: Rumipamba

Al sur: Tigualó, Antonio José Holguín, Pucarumí y la parte de la parroquia de Mulalillo.

Al este: Anchiliví, Santa Ana, San Isidro y Bellavista.

Al oeste: Comprendido entre las comunas de Pilaló y San José de Salache Barbapamba. (Escobar, 2011).

- **Colinas y páramos:** Se refleja en la siguiente tabla

Tabla 14

Colinas y páramos del cantón Salcedo

Norte	Oriente	Sur	Occidental
Los páramos de Churoloma, Chanchaló, Ilipuncho y Palama.	Páramos de Cumbijín, Galpón, Pucará y todo el sector de la Laguna de Antejos.	Pequeñas elevaciones del Calvario, Lampata, Yambopungo, curiquingue Loma, terminando en la loma de Jacho	Elevaciones de poca altura como: Jachaguango, Alpamálag y Unalagua; y luego los páramos de San Diego, Guagua-Corral, Millin, Zanja-Pungo, Simpala, Chirinche Alto, Potrero-Filo, Cochapungo, Rumiquincha, Atocha y Yanahurco

Nota. Estas son las colinas y páramos que posee el cantón Salcedo. Tomado del (GAD Salcedo, 2019).

- **Picachos**

En la cordillera central encontramos: Guapán, Cumbijín Urco, paso del Cóndor, Santo Cristo, Verde Filo, entre otros. (GAD Salcedo, s.f.)

En la cordillera occidental tenemos: Josefo, Quizapincha, Estribo Grande, Cuchicorral, Tororrumi, Curiquingue, Yanarrumi, etc. No existen elevaciones que hayan alcanzado la categoría de nevado. (GAD Salcedo, s.f.)

- **Condiciones climáticas:** Según Escobar (2011) señala las condiciones climáticas en la zona templada y fría del cantón Salcedo.

Zona templada: Localizada en la parte baja y plana del cantón, tienen un clima benigno que oscila entre los 13°C a 20°C

Zona fría: Se localiza a partir de los 3.000 m.s.n.m. en el páramo, la zona presenta un clima frío con vientos helados propios.

En el mes de junio y agosto el cantón cuenta con una temporada un tanto fría, en los meses de febrero y marzo se presentan días calurosos. La formación ecológica predominante es la conocida como bosque húmedo montano (bhM), definido entre los 2400 y 3000 m.s.n.m. cuyas características climáticas típicas son la presencia de una temperatura promedio de 14.5°C. (Escobar, 2011)

- **Paisaje**

El cantón Salcedo está representado por una amplia vista de valles, los mismos que permite observar las colina y montañas que lo rodean, con matices coloridos por los diferentes cultivos en las faldas de las colinas e inclusive de los mismos valles, en la zona alta se observan paisajes en colores verde y amarillo según la temporada, tanto la flora y fauna de la zona forma parte característica del paisaje, más uno de los problemas del paisaje es la presencia de florícolas e invernaderos causando no solo un impacto visual sino también biológico por el uso de químicos para su operación (Escobar, 2011).

- **Flora:** El cantón cuenta con especies propias tanto en los valles centrales andinos como en el páramo, especies forestales nativas representadas por parche en las zonas altas y bajas en su mayoría plantaciones con especies exóticas, entre ellas: Frutales, herbáceas, ornamentales, medicinales y

forrajeras. Algunas especies vegetales nativas y exóticas del cantón Salcedo son: almohadilla, Valeriana. Cashpachina, urcutañi, mortiño, cacho de venado, achupalla, chuquiragua, ashpachocho, sigse, eucalipto, manzanilla, lengua de vaca, caballo chupa, alfalfa, etc. (Escobar, 2010)

- **Fauna:** Representada por especies propias en los valles centrales y andinos como el páramo, la zona cuenta con especies característicos como mamíferos, reptiles, aves e insectos. Varias especies van desapareciendo a causa del avance de la frontera agrícola, el calentamiento global, incremento de la población, etc. A continuación, se nombran algunas especies de fauna tales como: el zorro, conejo, venado, raposa, ratón andino de páramo, osos de anteojos, gorrión común, lechuza campanaria, búho, tórtola orejuda, gaviota andina, curiquingue, etc. (Escobar, 2010)

Hidrología

El cantón Salcedo se halla rodeado por cuencas y microcuencas facilitando la producción agrícola del sector, las principales vertientes tanto en cordillera central y occidental son las siguientes:

- **Río Cutuchi:** Nace de los deshielos del volcán Cotopaxi, siendo el principal río que atraviesa el cantón de norte a sur. (GAD Salcedo, s.f.)
- **Río Nagsiche:** Se ubica en la parte occidental del cantón, inicia desde la parte más alta de la Cordillera Occidental, sirviendo de límite entre la parroquia de Cusubamba y el cantón Pujilí. Sus afluentes son el río Zamora, Sunfo y el Atocha. (GAD Salcedo, s.f.)
- **Río Yanayacu:** Nace en las vertientes de la cordillera central con el nombre de Quillopaccha, ubicado al lado sur oriental del cantón y sirve de límite entre los cantones de Salcedo y Píllaro. (GAD Salcedo, s.f.)

Ámbito político – administrativo

- **Seguridad**

Según Escobar (2010) el área de seguridad del cantón Salcedo se encuentran coordinadas y distribuidas en cada parroquia, cuyas acciones se coordinan desde la cabecera cantonal, más una de las problemáticas que cuenta la policía es la falta de unidades de transporte para su movilización y patrullajes. Así como la falta de marcos legales que amparen la seguridad de los policías y uso de armamento cuando así lo requiera.

- **Estación de bomberos**

El cantón cuenta con una sola estación de bomberos en el centro de la ciudad de Salcedo, que si bien es cierto se hallan muy bien equipados, pero a la vez la distancia a las demás parroquias dificulta la celeridad de apoyo, es por ello que en la actualidad en los sectores lejanos a la ciudad céntrica se ha implementado estaciones de bomberos en las parroquias de Cusubamba y Mulalillo.

- **Organizaciones sociales**

Así como los demás cantones de la provincia de Cotopaxi, el cantón Salcedo cuenta con organizaciones sociales especialmente procedente del sector rural.

Tabla 15

Organización social cantón Salcedo

Cantón	Parroquia	Nombre	Siglas
Salcedo	Mulalillo	Unión de Organizaciones	UNOCAM
		Campesinas de Mulalillo	
	Matriz Salcedo	Federación de Comunidades	FECOS
		Orientales de Salcedo	
Cusubamba	Corporación de Organizaciones	COICC	
	Indígenas y Campesinas de Cusubamba		

Nota. Organizaciones de segundo grado del Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi.

Tomado del MICC (2020, citado por el GADPC, 2021)

Ámbito económico – productivo

Las principales actividades económicas del cantón Salcedo son: la agricultura (papa, maíz, cebada, brócoli, producción de flores, etc.), la ganadería (vacuno, porcina, ovino), el transporte, comercio (formal e informal). Adicional a las siguientes actividades que menciona el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi (GADPC) en la actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Provincial 2021 -2025, tales como: la silvicultura, pesca, explotación de minas y canteras, manufactura, construcción, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades financieras, actividades profesionales e inmobiliarias, enseñanza, artesanías, salud y otros servicios.

Por otro lado, en cuanto al comercio según el GAD Salcedo (2016) a través de los datos obtenidos del Departamento de Catastros Dirección de Planificación, menciona existen 20 predios públicos de comercialización, como se observa en la siguiente figura:

Figura 6

Equipamiento destinado para el comercio por parroquias del cantón Salcedo

ÁREA	PARROQUIA	ÁREA TOTAL EN HECTÁREAS	ÁREA TOTAL CONSTRUCCIÓN	DETALLE DE EQUIPAMIENTO POR PARROQUIA
RURAL	ANTONIO JOSÉ HOLGUÍN	0,05040	0,00000	COMUNIDAD SAN LUIS - PLAZOLETA
RURAL	ANTONIO JOSÉ HOLGUÍN	0,06230	0,00960	COMUNA SAN LUIS - PLAZA COMUNAL
RURAL	ANTONIO JOSÉ HOLGUÍN	0,07550	0,00000	BARRIO LA LIBERTAD - PLAZOLETA
RURAL	CUSUBAMBA	1,90720	0,00000	PLAZA - PRE-OR. SAGRADO CORA. JESUS
URBANA	MULLIQUINDIL	0,28800	0,00000	PLAZA DE SANTA ANA - PLAZA DE SANTA ANA
RURAL	PANZALEO	0,23620	0,00000	GAD MUNICIPAL DEL CANTON SALCEDO - PLAZA DE PATAIN
RURAL	PANZALEO	0,03520	0,00000	BARRIO ILLAPUNGO - PLAZA BARRIAL
RURAL	SAN MIGUEL	0,74850	0,02850	GAD MUNICIPAL DEL CANTON SALCEDO - CENTRO EXPOSICIONES ZONA DEL CANAL
URBANA	SAN MIGUEL	0,36887	0,09658	PLAZA GUSTAVO TERAN - PLAZA GUSTAVO TERAN
URBANA	SAN MIGUEL	0,38759	0,00000	PLAZA ELOY ALFARO - PLAZA ELOY ALFARO
URBANA	SAN MIGUEL	0,33830	0,00000	PLAZA EL CALVARIO - PLAZA EL CALVARIO
URBANA	SAN MIGUEL	0,38514	0,00000	PLAZA DE YANAYACU - PLAZA DE YANAYACU
URBANA	SAN MIGUEL	0,29978	0,00000	PLAZA DE SAN MARCOS - PLAZA DE SAN MARCOS
URBANA	SAN MIGUEL	1,39726	0,00000	PLAZA DE GANADO ANCHILIVI - PLAZA DE GANADO ANCHILIVI
URBANA	SAN MIGUEL	0,78015	0,00222	PLAZA DE GANADO - PLAZA DE GANADO
URBANA	SAN MIGUEL	0,44018	0,00405	PLAZA AUGUSTO DAVALOS - PLAZA AUGUSTO DAVALOS
URBANA	SAN MIGUEL	0,53650	0,21588	MERCADO CENTRAL DE SALCEDO - MERCADO CENTRAL DE SALCEDO
URBANA	SAN MIGUEL	0,19994	0,00000	JUNTA PARROQUIAL DE CUSUBAMBA - PLAZA DE GANADO
URBANA	SAN MIGUEL	0,29845	0,00531	JUNTA PARROQUIAL DE CUSUBAMBA - MERCADO Y PLAZA
URBANA	SAN MIGUEL	0,02379	0,04758	CENTRO COMERCIAL PASTORA ITURRALDE - CENTRO COMERCIAL PASTORA ITURRALDE

Nota. Adaptado de *Lista de equipamiento destinado al comercio por parroquias del cantón*, GAD Salcedo, 2016, Secretaría Nacional de Planificación.

<https://multimedia.planificacion.gob.ec/PDOT/descargas.html>.

- **Sitios de abastecimiento**

El cantón Salcedo cuenta con un mercado ubicado en el sector la Tebaida, donde la población puede abastecerse de productos de primera necesidad, el mercado central en la actualidad se halla en reconstrucción, más sin embargo en los alrededores se ubican diversos locales con productos y servicios de primera necesidad.

Adicional a lo antes mencionado, el GAD Salcedo (2016) menciona la presencia de plazas como: la de animales y ganado, la plaza Gustavo Terán o plaza de hierba, la plaza Eloy

Alfaro o plaza de papas, la plaza de San Antonio y la plaza Augusto Dávalos o plaza de gallinas, esta últimas plazas tienen movimiento solo los días jueves y domingo, que son los días de feria de la ciudad.

Uno de los negocios más atractivos para los turistas son las heladerías de las cuales 70 se encuentran en la vía que atraviesa la ciudad de norte a sur, a continuación se presenta un resumen de los tipos de locales con los que cuenta el cantón Salcedo.

Tabla 16

Locales de abastecimiento y servicios del cantón Salcedo

Negocio	Cantidad
Tiendas, despensas y abarroterías	305
Panaderías	51
Cantinas	15
Salas de belleza y peluquerías	67
Picanterías	25
Almacenes de calzado y zapaterías	22
Lubricadoras	4
Cabinas telefónicas	97
Comedores y salones	49
Basares y boutiques	75
Floristerías	3
Librerías y papelerías	21
Ferreterías	25
Farmacias	15
Centros de rehabilitación	2
Mecánicas	139
Productos agroquímicos y veterinarios	26
Productos avícolas	21
Balanceados	5
Clínicas	8
Asaderos	8
Salón de recepciones	1
Heladerías	75
Residenciales	2
Cafeterías	7
Discotecas	4
Centro de cómputo e internet	47
Bares	13
Lavado de ropa	2

Negocio	Cantidad
Médicos	33
Restaurantes	25
Moteles	3
Florícolas	4
Carnes y embutidos	10
Recicladoras	3
Paraderos	4
Burguers	7
Licorería	4
Night clubs	1
Gasolineras	10
Electrodomésticos	9
Clínicas	3
Complejos turísticos	2
Hostales	1
Comisariatos	3
Hoteles	2
Pizzería	1
Artesanías	3
Hosterías	2
Joyería	1
Lavado en seco	1
Gimnasios	2
Karaoke	4
Molino de granos	7
Bisutería	8
Otros / varios	600

Nota. Listado de los tradicionales locales de abastecimiento y servicio en el cantón Salcedo.

Tomado del (GAD Salcedo, 2016)

b) Análisis de la situación turística

Inventario de Atractivos

Según el GADPC (2021), menciona que la provincia de Cotopaxi cuenta con un total de 467 atractivos turísticos, el mayor número se concentra en el cantón Latacunga, mientras que el cantón Salcedo cuenta con 55 atractivos, distribuidos en las 6 parroquias, donde la parroquia San Miguel concentra la mayor parte de atractivos alrededor de 21.

Por otro lado, en el siguiente apartado se cita a León (2015) puesto que en su investigación académica realiza, la actualización del inventario de los atractivos turísticos del cantón Salcedo. De la misma manera, se cita a la Unidad de Turismo del cantón que al año 2017 realiza el último el levantamiento del inventario de atractivos turísticos que contiene la parroquia San Miguel (Lista de Anexos.). En la presente tabla se ubican los atractivos identificados en la parroquia San Miguel por los autores antes mencionados:

Tabla 17

Atractivos turísticos de la parroquia San Miguel

No.	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Helados y pinol	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Gastronomía	II
2	Templo la Matriz	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura religiosa	II
3	Parque Central	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura civil	II
4	Palacio Municipal	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura civil	II
5	Hacienda y portón de Bellavista	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura civil	II
6	Fiestas del Inti Raymi	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Festividades	II
7	Fiestas de cantonización	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Festividades	II
8	Fiestas del patrono San Miguel	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Festividades	II
9	Parque de la familia	Manifestaciones culturales	Realizaciones Téc. Científicas	Centro de recreación	II
10	Monasterio Santa María del Paraíso	Manifestaciones culturales	Realizaciones Téc. Científicas	Centro de recreación	II
11	El Surillal	Manifestaciones culturales	Realizaciones Téc. Científicas	Centro de recreación	II
12	Los Molinos de Yanayacu	Manifestaciones culturales	Realizaciones Téc. Científicas	Centro de recreación	II
13	Hostería Rumipamba	Manifestaciones culturales	Realizaciones Téc. Científicas	Centro de recreación	II
14	Laguna de anteojos	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	II
15	Mirador y plaza el	Sitios Naturales	Montañas	Colina	I

No.	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
	Calvario				
16	Estación del tren	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura civil	II
17	Hacienda el Galpón	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura civil	II
18	Camino Real	Manifestaciones culturales	Histórico	Sectores históricos	II
19	Textiles y bordados de Quilajaló	Manifestaciones culturales	Etnográficas	Artesanías	II
20	Mirador de Papahurco	Sitios Naturales	Montañas	Encañado	II
21	Valle de Yanayacu	Sitios Naturales	Planicies	Valle	II

Nota. Elaboración propia del listado de los atractivos turísticos de la parroquia San Miguel, cada una refleja estar dentro de la jerarquía II a excepción del mirador y plaza El Calvario teniendo una jerarquía I. Cabe recalcar que el mayor número de atractivos se concentra en la parroquia San Miguel. Tomado de León (2015) y la Unidad de Turismo del cantón Salcedo (2017).

Análisis de la oferta local

Es importante señalar que la oferta turística comprende componentes tales como, la planta turística, infraestructura y la superestructura. Es por ello que a continuación se detallan los siguientes:

Planta turística: Son todos los bienes y servicios que se pone a disposición de los turistas; lastimosamente el cantón no cuenta con un catastro de la planta turística. Es importante reconocer que la mayor parte de las instalaciones de servicios que ofrecen los establecimientos de alojamiento, alimentación, recreación, etc., se hallan ubicados en la cabecera cantonal correspondiente a la parroquia San Miguel. A continuación, los detalles:

Alojamiento: Se detallan los establecimientos de alojamiento más relevantes del cantón Salcedo y los más cercanos a la ciudad, según Pérez (2019):

Tabla 18

Establecimientos de alojamiento del cantón Salcedo

N°	Alojamiento		N° habitaciones	N° de plazas
1	Hotel	Jarfi	34	132
2	Hostería	El Surillal	22	90

N°	Alojamiento	N° habitaciones	N° de plazas
3	Hostería El Imperio Real	18	50
4	Hostería Los Molinos de Yanayacu	9	20
5	Hostería Salcedo	10	10
6	Hostal La Casona	14	14
7	Hostal Las Vegas	12	12

Nota. Número de establecimientos de alojamiento y las plazas respectivas, del cantón Salcedo.

Tomado de (Pérez, 2019).

Alimentación

Tabla 19

Establecimientos de alimentación cantón Salcedo

N°	Restaurante	Plazas
1	Imperio	100
2	Columbus	80
3	El Leñador	40
4	Corazón ecuatoriano	24
5	Encore	20
6	Sabor exquisito	44
7	El Golosito	40
8	Casa del Marqués	28
9	Yoguito	60
10	Los Molles	75
11	Emanuel 1	40
12	Emanuel 2	65
13	Timbushca	40

Nota. Número de establecimientos y plazas de alimentación y bebida en el cantón Salcedo.

Tomado de (Escobar, 2010).

Otros

Tabla 20

Bares/ karaokes/ discotecas

N°	Bares/ karaokes/ discotecas	Plazas
1	Maderos	70
2	Bar de Moe	36
3	La Misión	110
4	Melod'ys	60
5	Zócalo	70
6	La Gruta	80
7	La Tablita	60
8	Sky Blue	230
9	Only Sound	80
10	Kahlua	25

Nota. Número de establecimientos dedicados a ofertar servicios de bares/karaokes/ discotecas/ en el cantón Salcedo. Tomado de (Escobar, 2010).

Infraestructura

En cuanto a la infraestructura vial y de acceso a los atractivos, se hallan en buenas condiciones (asfaltadas), mientras que el ingreso a los sectores urbano rural presentan vías lastradas o empedradas de tercer orden. La parroquia cuenta transporte público diario Interparroquial, intercantonal e interprovincial. Para trasladarse a los diferentes atractivos de la parroquia puede hacer uso de los buses como la cooperativa Molleambato, Camino Real, cooperativa de taxis, camionetas o a su vez contratar medios de transporte particular o turístico.

En servicio o infraestructura básica, el lugar de estudio cuenta con agua potable, energía eléctrica, servicios de alcantarillado de red pública, servicio de recolección de basura, hospitales, puesto o centros de salud, así como locales o centros de abastecimiento de productos de primera necesidad, entre otros.

Así mismo la ciudad de Salcedo cuenta con una red y medios de comunicación en continuo desarrollo como son: la radio (transmisión local y nacional), televisión, prensa escrita, internet, telefonía (San Miguel de Salcedo, s.f.).

Por lo tanto, la parroquia San Miguel del cantón Salcedo cuenta con infraestructura y planta turística en la capacidad de satisfacer las necesidades de los turistas, mismo que facilita diseñar un producto turístico sostenible en la parroquia.

Superestructura

La superestructura a nivel provincial se halla en tanto debilitada en cuanto al sector turístico, debido a la falta de organización y compromiso, acuerdos internos, etc., tales inconvenientes cabe recalcar, son problemáticas enlazados desde el gobierno central, replicándose en las provincias, cantones, parroquias, etc., si bien es cierto, existen marcos legales a nivel país que señalan las competencias que deben cumplir los organismos competentes encargados a impulsar el desarrollo de actividades turísticas, lastimosamente es escaso el cumplimiento. Así mismo la falta de inclusión, diálogo e interacción en territorio con los actores inmersos en el sector turístico, tiene como consecuencia la escasa planificación turística en el cantón, por ello es necesario indagar en territorio, escuchar las necesidades de la población y entrar en acción, a fin de impulsar a la gente a mirar el turismo como una oportunidad ya que este es una fuente generadora de ingresos a través de la oferta de productos y servicios a los turistas.

Análisis de la demanda turística

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la aplicación de la encuesta realizada a los turistas que ingresan Parque Nacional Llanganates, se pudo identificar el perfil de las personas que visitan el área protegida y a la vez conocer los gustos y preferencias de las personas quienes sienten atracción por recorrer el producto turístico sostenible que se propone en la parroquia San Miguel del cantón Salcedo, a continuación, los detalles:

La mayor parte de las personas que visitan el atractivo son de procedencia nacional, hombres y mujeres de entre 15 a los 47 años, con un nivel académico de tercer nivel y secundaria, la mayor parte labora en el sector privado y por cuenta propia; gustan viajar en compañía de personas allegadas como amigos, familia o pareja, en fechas festivas o días convencionales por el tema de la pandemia, el presupuesto que destinan al día se encuentra en rango de entre los \$31 a \$90.

Cuando suelen visitar algún atractivo pernoctan en el lugar de un día a dos, los turistas gustan visitar atractivos naturales y culturales, mismos que sienten atracción por realizar actividades agrícolas, ganaderas y ciclismo, al momento de visitar un atractivo turístico consideran muy importante existan instalaciones básicas de la planta e infraestructura turística tales como alojamiento, alimentación, transporte, comunicación.

La mayoría suele identificar al cantón Salcedo por la elaboración del helado y el pinol y atractivos como: La Laguna de Yambo y el Parque Nacional Llanganates, así mismo agregan estar totalmente de acuerdo en conocer los atractivos de la parroquia San Miguel. Quienes han tenido la oportunidad de visitar atractivos en la provincia de Cotopaxi sugieren mejorar las vías de acceso y transporte especialmente a los atractivos que se hallan distantes a las urbes, en cuanto a las rutas turísticas la mayoría identifica o le es más conocido la Ruta de los Volcanes y la Ruta del Spondylus por lo que significa tener conocimiento de lo que trata o comprende una ruta turística.

Por otro lado, el lugar donde gustan alojarse es en un hotel o una hostería y adquirir alimento en el lugar donde se alojan o en restaurantes tradicionales, el tipo de turismo que presentan mayor inclinación por realizar es una combinación entre el turismo de naturaleza, aventura y cultural. Y el medio al que acuden para obtener información con respecto al lugar que sienten atracción por visitar la realizan en las redes sociales o recomendaciones personales.

Análisis de la competencia

En el presente apartado, se toma en cuenta como competencia, a aquellas rutas que se ubican o cruzan por los sectores más cercanos de la provincia de Cotopaxi:

Ruta de la machica: Es un emprendimiento familiar en la provincia de Cotopaxi, cuyo propietario es Freddy Molina, la ruta tiene como finalidad rescatar la tradición de los Latacungueños, a través de un recorrido turístico, donde las personas pueden conocer el proceso de siembra, cosecha, elaboración de la harina (machica) a través de la cebada, hasta finalmente consumirla no solamente como el alimento denominado como chapo, sino también como galletas, helado, alfajores y licor. El recorrido vende al turista una experiencia, a través de una línea de tiempo, mediante relatos históricos y valor simbólico que representa el producto como la machica, además del rescate de juegos tradicionales. El recorrido tiene una duración de dos horas y media, a un costo de seis dólares para adultos y cinco dólares para niños. (La Gaceta, 2021)

Ruta de las flores: Comprende las provincias de Pichincha, Cayambe, Cotopaxi, Chimborazo y Tungurahua, en la provincia de Cotopaxi el recorrido tiene una duración de una hora, anteriormente mediante la ruta del tren de Quito a Latacunga se visitaba dichas plantaciones con visitas guiadas, donde se podía observar el proceso del semillero, cosecha, selección hasta ser empacadas y exportadas. A más de visitar las plantaciones, los turistas tienen la oportunidad de visitar o conocer los demás atractivos que posee cada sector. (Rivera, 2012)

Ruta del Libertador: Se enlazan puntos territoriales entre Ecuador y Venezuela, la ruta cuenta la historia de la travesía del libertador Simón Bolívar. Durante el trayecto se disfruta de hermosos paisajes por las 8 diferentes ciudades: Ibarra, Quito, Riobamba, Bolívar, Babahoyo, Guayaquil, Cuenca, Loja. (El Diario, 2009)

Ruta de los volcanes: Alberga alrededor de 44 elevaciones de norte a sur del país atravesando la Cordillera de los Andes, tanto al oriente y occidente a través de la red vial

panamericana E35 que conecta diversos atractivos naturales, el recorrido comprende 350 km de extensión; en la provincia de Cotopaxi se halla el área de recreación El Boliche, el Parque Nacional Cotopaxi donde el turista puede realizar caminatas, mientras observa una gran variedad de flora y fauna. (El Universo, 2021)

Corredor Salcedo - Tena: Su principal función es conectar a la Sierra Centro con la Amazonía, a lo largo de todo el trayecto se observa una maravilla de entorno natural (especies de flora y fauna), la vía cruza por el Parque Nacional Llanganates.

Al analizar las rutas turísticas mencionadas, se observa que la mayoría de ellos no oferta productos y servicios por una larga duración de tiempo, si bien es cierto que las rutas de alguna manera recorre una pequeña parte de la provincia de Cotopaxi, mas no es suficiente para dar a conocer los demás atractivos de la provincia, a opinión personal es importante impulsar el desarrollo de actividades turísticas desde pequeños territorios, incentivar el aprovechamiento de los recursos y atractivos de manera sostenible, como a porte al desarrollo económico territorial que permita el crecimiento de la población en diferentes aristas a fin de mejorar las condiciones de vida.

Esta es una de las razones primordiales en el desarrollo de la presente investigación, ofertar productos y servicios turísticos acorde a las necesidades de los turistas.

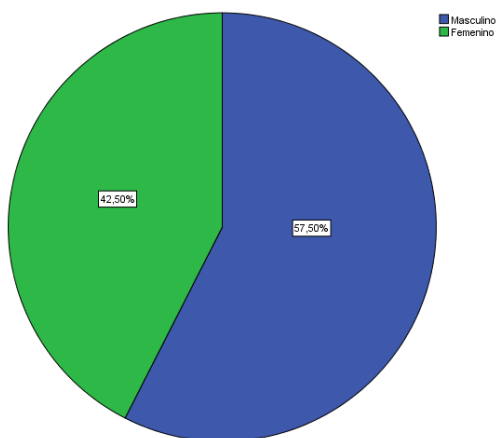
Análisis e interpretación

En el presente apartado se realiza un análisis e interpretación de los resultados obtenidos mediante las encuestas aplicadas a los turistas que ingresan al Parque Nacional Llanganates:

Pregunta 1: Mencione su género

Figura 7

Género



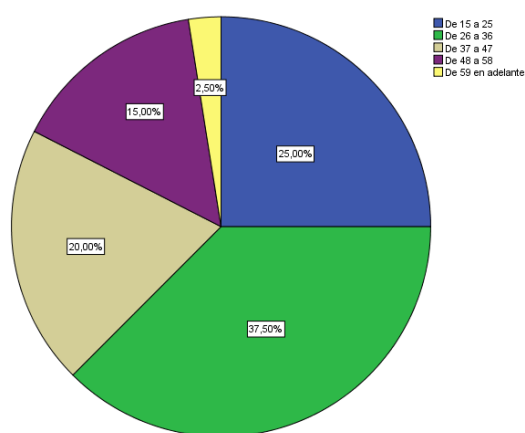
Nota. La figura representa el porcentaje de las personas encuestadas por género.

Interpretación: Del total de las personas encuestadas el 57,50% son hombres, mientras que el 42,50% son mujeres. En vista de no existir una diferencia significativa en edades, quiere decir que ambos géneros están en la posibilidad de conllevar actividades acordes a sus necesidades.

Pregunta 2: Señale su edad

Figura 8

Edad



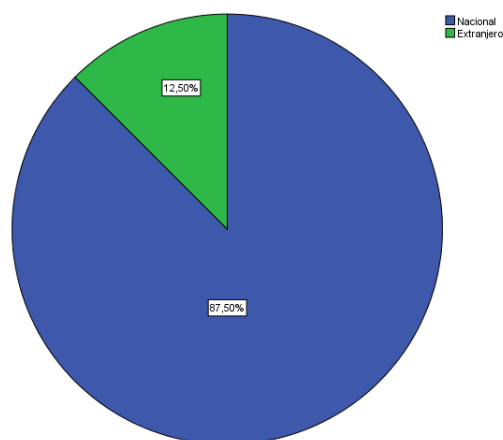
Nota. La figura representa el porcentaje de edad de las personas encuestadas.

Interpretación: El 37,5% de los encuestados tienen una edad entre 26 a 35 años, el 25% entre 15 a 25 años, el 20% de 37 a 47 años, para este primer grupo se puede considerar actividades turísticas que demanden un poco más de esfuerzo, sin embargo, para este segundo grupo comprendido en un rango de edad entre 48 a 58 años correspondiente al 15% y el 2,5% de 59 años en adelante, es importante considerar actividades con menor esfuerzo a fin de satisfacer las expectativas del turista.

Pregunta 3: Señale su procedencia

Figura 9

Procedencia



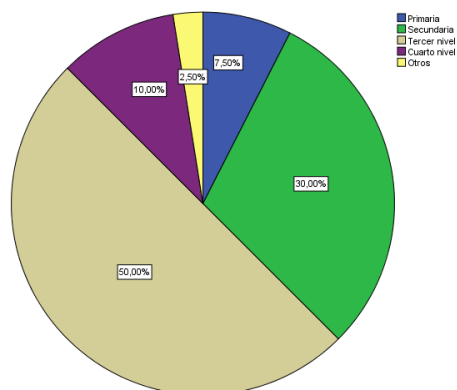
Nota. La figura refleja la procedencia de los turistas que visitan el atractivo

Interpretación: Del total de las personas encuestadas que visitan el Parque Nacional Llanganates se determina, que el 87,5% son turistas nacionales que gustan visitar este tipo de atractivos, mientras que un porcentaje mínimo correspondiente al 12,5% son turistas extranjeros.

Pregunta 4: Señale el nivel académico con el que cuenta

Figura 10

Nivel académico



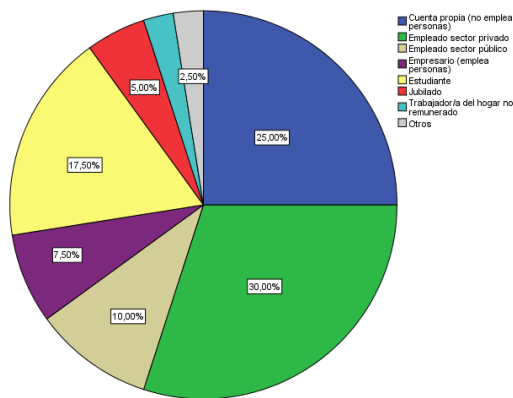
Nota. La figura representa el nivel académico que presentan las personas encuestadas.

Interpretación: el 50% de las personas encuestadas presenta un nivel académico de tercer nivel, lo que significa que además de contar con una profesión probablemente cuenten con un trabajo estable mismo que permita financiarse de alguna manera, por otro lado, el lugar es visitado por el 30% de personas de la secundaria, seguido por el 10% de personas con instrucción de cuarto nivel, el 7,50% corresponden a personas con un nivel académico de la primaria, mientras que el 2,5% cuenta con otro nivel académico.

Pregunta 5: ¿Cuál es su ocupación actual?

Figura 11

Ocupación



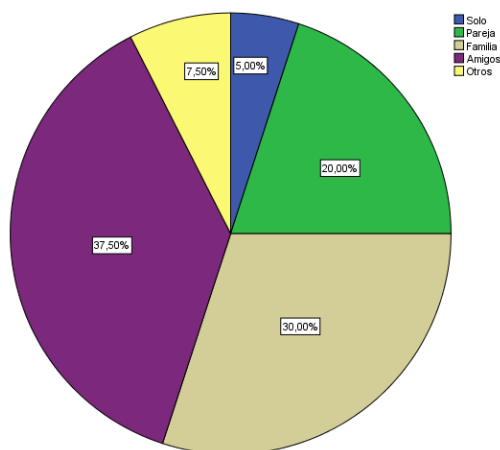
Nota. El presente refleja las ocupaciones en las que se desenvuelven los turistas actualmente.

Interpretación: El 30% de las personas encuestadas laboran en el sector privado, el 25% labora por cuenta propia (no emplean personas), los dos primeros datos refleja que las personas perciben algún tipo de remuneración dato esencial que se toma en cuenta para el diseño de la propuesta, por otro lado, el 17,5% son estudiantes que de algún modo costean la visita a un atractivo turístico, el 10% tienen otras ocupaciones, mientras que el 5% pertenece a las personas jubiladas que disfrutan visitar este tipo de espacios naturales, finalmente este último grupo correspondiente a trabajadores del sector público y trabajadores del hogar no remunerados presentando un porcentaje mínimo del 2,5%.

Pregunta 6: ¿Con quién suele viajar usualmente?

Figura 12

¿Con quién suele viajar usualmente?



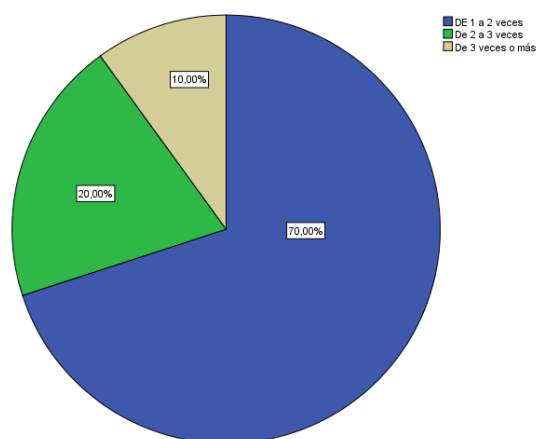
Nota. La figura refleja el modo en que los turistas viajan usualmente a un determinado atractivo.

Interpretación: La mayor parte de las personas que visitan algún atractivo turístico, el 37,5% viajan usualmente con amigos, el 30% viaja en familia y el 20% en pareja, lo cual podría ser una ventaja viajar acompañado en virtud de sentirse motivado a la compra o consumo de productos y servicios en algún punto del recorrido, así como el disfrute de experiencias con personas de su entorno a fin de que el recorrido se torne divertido. Así como existen personas que viajan en compañía de alguien, hay personas que gustan viajar solos o de otras maneras.

Pregunta 7: ¿Cuántas veces al año visita un atractivo turístico en la provincia de Cotopaxi?

Figura 13

Veces por año que visita un atractivo en Cotopaxi



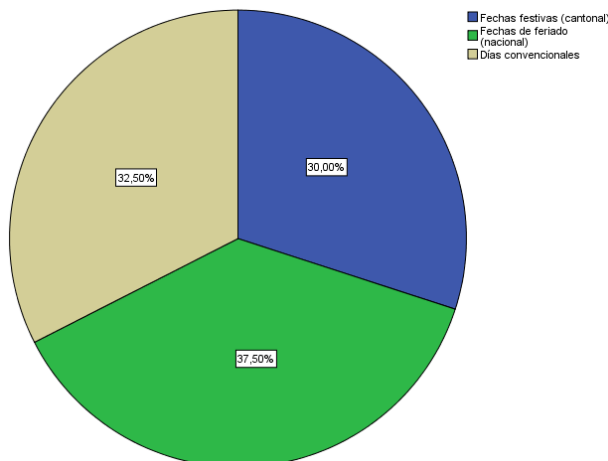
Nota. La figura muestra las veces que el turista visita los atractivos de la provincia de Cotopaxi al año.

Interpretación: El 70% de las personas encuestadas mencionan visitar algún atractivo dentro de la provincia de Cotopaxi entre 1 a 2 veces al año, este detalle es importante puntualizar, en el sentido de extender un excelente servicio desde la primera visita que realizan los turistas, en virtud de que estos podrían de alguna manera ayudar a promocionar el atractivo en base a la experiencia obtenida. Por otro lado, el 20% visita de 2 a 3 veces, lo cual refleja interés debido algún tipo de atracción, producto o servicio que logró satisfacer sus expectativas, así mismo el 10% de las personas manifiestan visitar de 3 o más veces debido a ciertas actividades que particularmente les agrada realizar.

Pregunta 8: ¿En qué fechas normalmente visita algún atractivo turístico?

Figura 14

Fechas de visita a algún atractivo



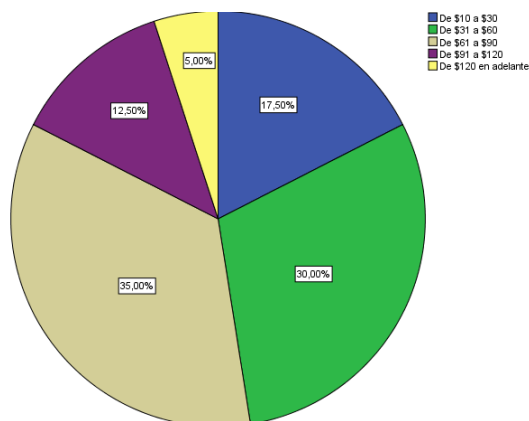
Nota. La figura refleja las fechas de preferencia que el turista desea visitar un atractivo turístico.

Interpretación: El 37,5% de las personas encuestadas prefieren visitar algún atractivo turístico en los días feriados, debido a que estas son la fechas donde encuentran una variedad de productos y servicios novedosos, donde un día común posiblemente no las encuentran, el 32,5% prefiere visitar un atractivo en días convencionales para evitar cualquier tipo de contagio (Covid-19), ya que temen perecer o contagiar a un familiar. Así mismo el 30% elige visitar un atractivo en fechas festivas del cantón o provincia debido a ciertas preferencias o el disfrute de culturas y tradiciones propias del sector. Al analizar las tres respuestas se determina que el porcentaje de similitud no se hallan muy distantes una de la otra, por lo que facilita con información relevante que ayuda a tomar una decisión con respecto al diseño de un producto turístico sostenible.

Pregunta 9: ¿Cuál es el gasto promedio que usted destina al día, cuando visita algún lugar turístico?

Figura 15

Gasto promedio por día



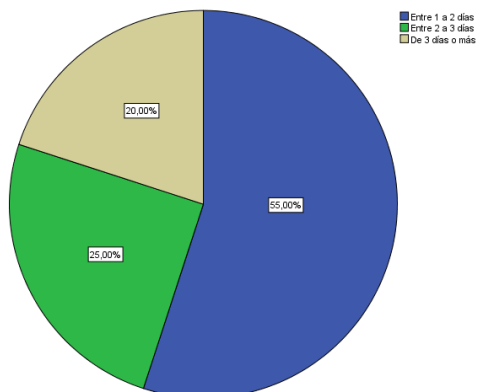
Nota. Gasto promedio que el turista destina al día para visitar un determinado atractivo.

Interpretación: El 35% de los turistas manifiestan que el gasto promedio en la visita diaria a un atractivo turístico es entre los \$61 a \$90 dato que de alguna manera refleja el ingreso que las personas están percibiendo en tiempos de pandemia y que de algún modo cierto porcentaje lo destinan para visitar un atractivo; así mismo el 30% destina un promedio de \$31 a \$60 diarios, el 17,5% entre \$10 a \$ 30 en cuestión de que la visita lo están realizando con familiares, por otro lado el 12,5% y el 5% de las personas encuestadas mencionan un gasto promedio de entre \$91 a \$120 y de \$120 en adelante respectivamente, aclarando que el gasto promedio varía de acuerdo al atractivo que se pretende visitar.

Pregunta 10: Tiempo promedio de estadía en un lugar turístico

Figura 16

Tiempo promedio de estadía



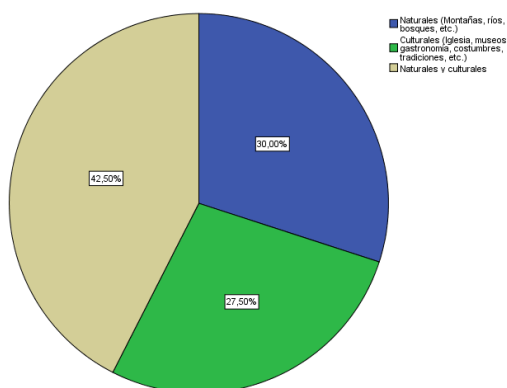
Nota. Tiempo promedio que los turistas deciden quedarse en el atractivo que visitan.

Interpretación: El 55% del total de los turistas encuestados permanece un tiempo promedio en un determinado atractivo entre 1 a 2 días, el 25% entre 2 a 3 días y el 20% de 3 días o más. La mayoría de las personas encuestadas mencionan que el tiempo de estadía varía de acuerdo al tipo de actividades a realizar, la distancia o lugar de atractivos a ser visitados.

Pregunta 11: ¿Qué atractivos turísticos son de su preferencia visitar?

Figura 17

Atractivos de su preferencia



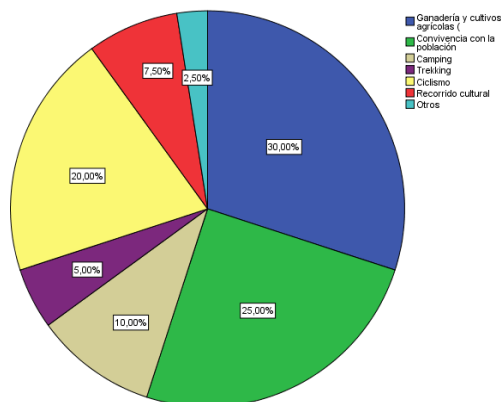
Nota. La figura muestra el tipo de atractivos turísticos que prefieren visitar los turistas.

Interpretación: En la actualidad los turistas sienten mayor atracción por visitar lugares que fusionen atractivos turísticos naturales y culturales debido a que cada uno de estos permite vivir una experiencia diferente y a la vez satisfactoria, así lo menciona el 42,5% de las personas encuestadas; mientras que el 30% se ve atraído por los espacios naturales sea por la tranquilidad y entorno fresco del lugar que visita, experiencia que permite explorar lugares nuevos mediante actividades que le permiten salir de lo cotidiano; por otro lado, el 27,5% se ve atraído por conocer tradiciones y culturas propias del lugar de visita, donde gustan ser partícipes de las actividades que los pobladores experimentan diariamente.

Pregunta 12: ¿Qué tipo de actividades turísticas le gustaría realizar?

Figura 18

Actividades turísticas que gusta realizar



Nota. La figura refleja el tipo de actividades que los turistas gustan realizar en un determinado atractivo.

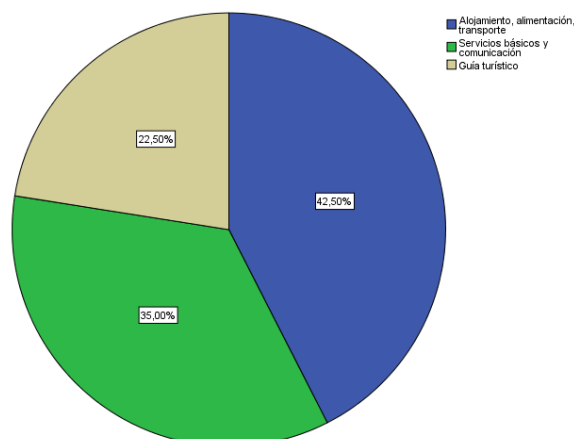
Interpretación: Del total de las personas encuestadas el 30% gusta realizar actividades turísticas como la ganadería y cultivos agrícolas, el 25% se inclinan por experimentar la convivencia con la población del lugar que visitan a fin de conocer culturas y tradiciones diferentes, por otro lado, el 20% gusta realizar actividades como el ciclismo, los demás grupos de personas se inclinan por realizar actividades como el trekking, camping u otro tipo de

actividades. Dicha información es relevante para la presente investigación con respecto a la priorización de actividades que pueden realizar los turistas inmersos en una ruta turística.

Pregunta 13: ¿Qué elementos considera importante al momento de visitar un atractivo turístico?

Figura 19

Elementos importantes al visitar un atractivo



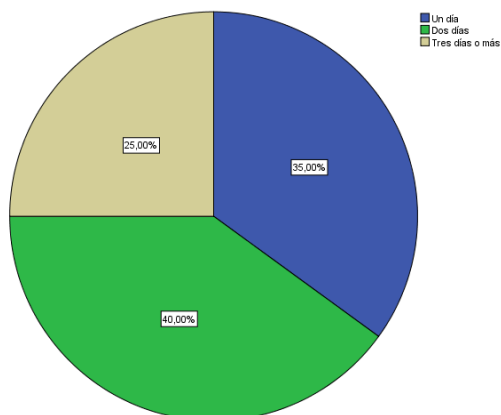
Nota. La figura muestra los elementos (planta turística e infraestructura) que el turista cree es el más importante al momento de visitar un atractivo.

Interpretación: El 42,5% de los turistas mencionan importantes a los siguientes elementos al momento de visitar un atractivo: el establecimiento de alojamiento, alimentación y transporte, a fin de adquirir experiencias que logren satisfacer sus necesidades; el segundo grupo correspondiente al 35% manifiesta que tanto los servicios básicos y la comunicación son muy importantes, este último en virtud de mantenerse en contacto con su familia, amigos a más de la realización de publicaciones en las redes sociales de los lugares que visita; el 22,5% señala importante contar con la ayuda de un guía turístico especialmente en los lugares que no conoce.

Pregunta 14: Si el atractivo que visita cumpliera con los requerimientos que usted necesita ¿Por cuánto tiempo le gustaría visitar?

Figura 20

Tiempo de estadía si el atractivo cumple sus requerimientos



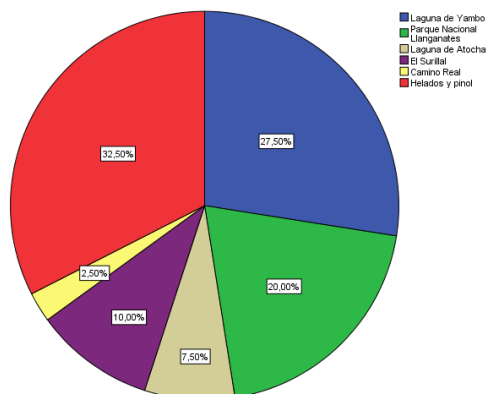
Nota. La figura muestra el tiempo promedio que el turista estaría dispuesto a quedarse si el lugar o atractivo que visita cumpliera con los requerimientos que este necesita.

Interpretación: Si el atractivo turístico cumpliera con los requerimientos que el turista solicita, el 40% menciona pernoctar dos días en el lugar; mientras que el segundo grupo correspondiente al 25% estaría dispuesto a quedarse tres días o más disfrutando de las actividades que le permita relajarse de las actividades cotidianas diarias que este realiza, por otro lado, el 35% manifiesta quedarse un tiempo promedio de un día debido a las actividades o labores que realiza.

Pregunta 15: Del siguiente listado ¿Cuál de los atractivos es el más conocido para usted?

Figura 21

Atractivos más conocidos por usted



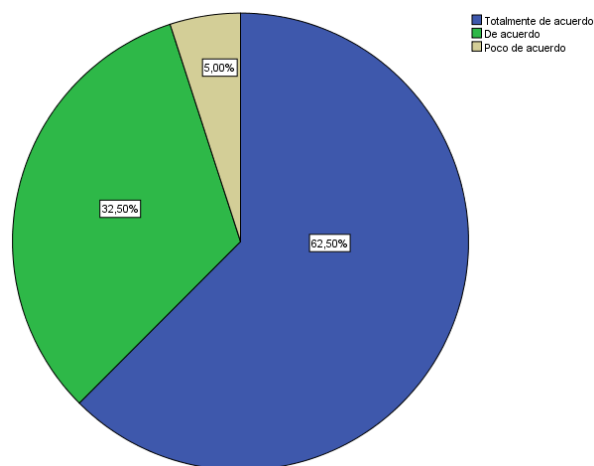
Nota. La figura refleja una lista de opciones, donde el turista selecciona el atractivo que le es más conocido.

Interpretación: Indagando en territorio con la finalidad de conocer que atractivos del cantón Salcedo le son más conocidos se obtienen los siguientes resultados, el 32,5% de los turistas identifican al cantón por los famosos helados y pinol; el 27,5% mencionan identificar al cantón por el atractivo de la Laguna de Yambo, es importante señalar que al atractivo lo pueden observar tanto las personas que viajan de norte a sur debido a que este se sitúa en la vía panamericana E35 que conecta a las principales ciudades del país. El 20% identifica al área protegida Parque Nacional Llanganates. Los demás grupos de turistas también identifican al cantón por atractivos como la Laguna de Atocha, El Surillal y el camino real o camino del inca.

Pregunta 16: ¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos que posee la parroquia San Miguel del cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi?

Figura 22

¿Gustaría conocer atractivos de la parroquia San Miguel?



Nota. La figura muestra si el turista estaría dispuesto a conocer los atractivos turísticos de la parroquia San Miguel, cantón Salcedo.

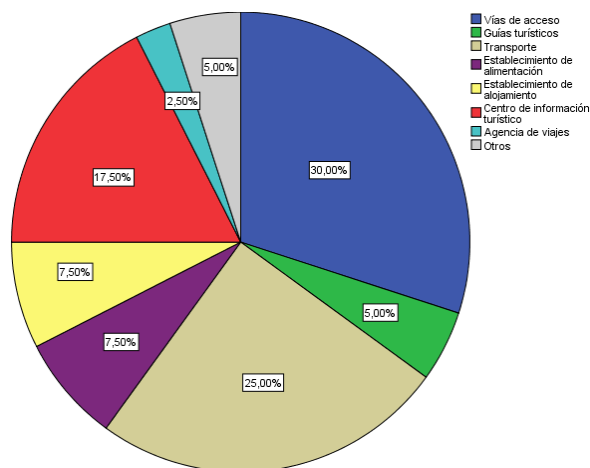
Interpretación: Gran parte de las personas encuestadas correspondiente al 62,5% manifiestan estar totalmente de acuerdo en conocer los atractivos que posee la parroquia San Miguel del cantón Salcedo lo cual representa un grado de interés considerable; de igual manera el 32,5% está de acuerdo en conocer los atractivos del lugar de estudio, adicional a su opinión personal mencionan que es importante la gente vaya conociendo nuevos lugares e inicien visitando principalmente nuestro país. Por otro lado, un porcentaje mínimo el 5% de las personas encuestadas manifiestan estar poco de acuerdo en conocer los diferentes atractivos de la parroquia.

Pregunta 17: De los atractivos turísticos que ha visitado en la provincia de Cotopaxi

¿Qué elemento adicional considera usted mejorar o implementar?

Figura 23

Elemento adicional que considera mejorar



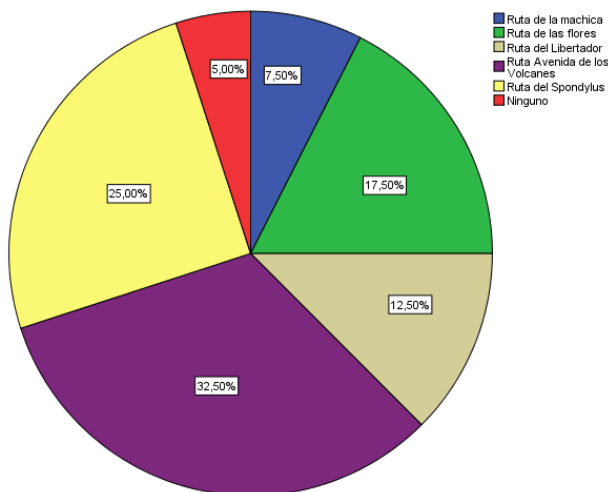
Nota. La figura refleja los elementos de la planta turística e infraestructura que los turistas consideran mejorar en algún atractivo turístico que ha visitado en la provincia de Cotopaxi.

Interpretación: Las personas quienes han tenido la oportunidad de visitar determinados atractivos que posee la provincia de Cotopaxi identifican ciertos elementos de la planta turística e infraestructura a mejorar con la finalidad de satisfacer sus necesidades de manera satisfactoria, por lo que el 30% de las personas manifiestan mejorar las vías de acceso, especialmente a los lugares alejados de las urbes para evitar cualquier tipo de inconvenientes o accidentes; el 25% menciona mejorar los medios de transporte, mientras que el 17,5% recomienda mejorar e implementar centros de información ya que consideran cada ciudad deben contar con un punto estratégico donde se expanda información con respecto a los atractivos que posee un determinado lugar; mientras que los demás encuestados consideran mejorar los establecimientos de alojamiento, alimentación, transporte y presencia de las agencias de viaje.

Pregunta 18: Del siguiente listado ¿Cuál de las rutas turísticas es más conocido para usted?

Figura 24

Rutas turísticas más conocidos por usted



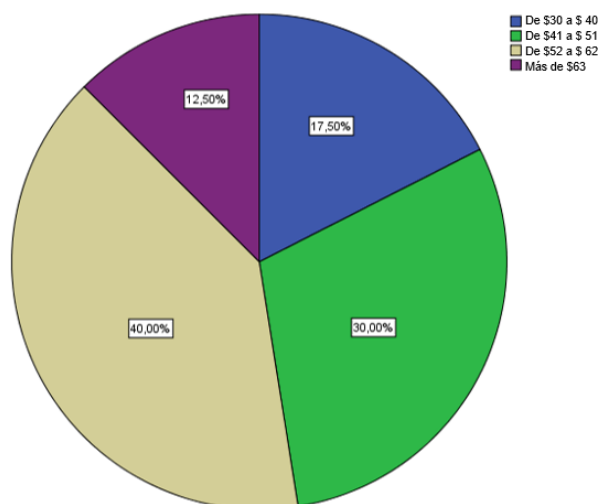
Nota. La figura muestra las rutas turísticas más conocidas para los turistas.

Interpretación: El presente apartado permite conocer que tanto identifica o escuchado el turista de las rutas turísticas que tiene el Ecuador y provincia, por lo que el 32,5% manifiesta que la Ruta de los Volcanes es el más conocido, el 25% manifiesta que la Ruta del Spondylus, el 17% la Ruta de las Flores este recorre una parte en la provincia de Cotopaxi, así como el 12,5% la Ruta del Libertador, los datos permiten determinar que de algún modo las personas identifican o conocen la temática que comprende realizar un recorrido dentro de una ruta turística, así mismo otro pequeño porcentaje de las personas encuestadas manifiestan identificar o haber escuchado la Ruta de la Machica en Cotopaxi a través de la televisión y redes sociales.

Pregunta 19: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por día, por la adquisición de productos y servicios que contiene una ruta turística? Considere que la ruta pone a disposición alojamiento, alimentación, transporte, guía turístico, atractivos naturales y culturales, actividades turísticas (agrícolas, ganaderas, talleres artesanales, gastronómicas, convivencia comunitaria, trekking, ciclismo, etc.).

Figura 25

¿Cuánto pagaría por día en una ruta turística?



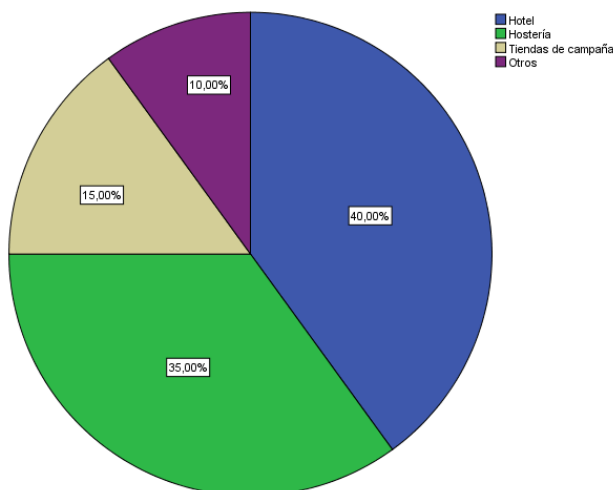
Nota. La figura refleja el precio promedio que el turista estaría dispuesto a pagar por adquirir los productos y servicios dentro de una ruta turística.

Interpretación: Del total de las personas encuestadas el 40% está en la posibilidad de realizar un gasto promedio diario entre \$52 y \$62 en el recorrido de una ruta turística, tomando en cuenta los diferentes productos y servicios que pudiera adquirir, así mismo el 30% está en la posibilidad de gastar entre \$41 a \$51; el 17% de \$30 a \$40 y el 12,5% más de \$63, este tipo de información también es relevante mismo que ayudará en el apartado de la propuesta a determinar costos y ajustar el precio que contaría la ruta.

Pregunta 20: ¿En qué tipo de establecimiento prefiere alojarse?

Figura 26

Alojamiento de su preferencia



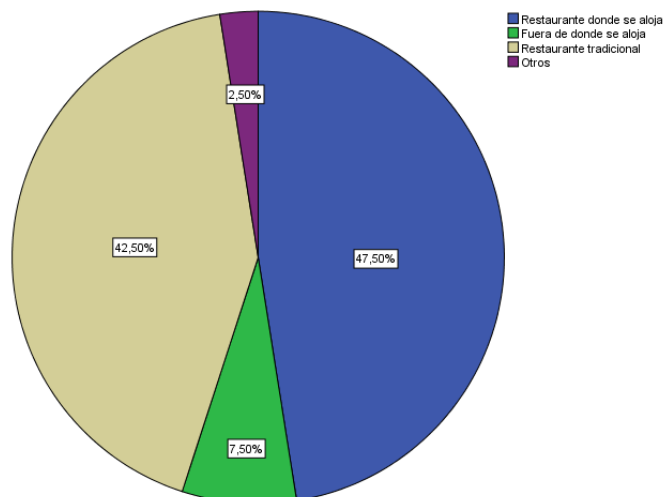
Nota. La figura muestra el tipo de establecimiento de alojamiento a la preferencia del turista.

Interpretación: En cuanto a la preferencia de pernoctación de los turistas el 40% se inclina por adquirir los servicio de alojamiento de un hotel por la comodidad que esta pueda brindar, el 35% manifiesta descansar en una hostería por salir de lo que convencionalmente se adquiere, así mismo por lo que algunas hosterías se ubican un poco a las afueras de la parte céntrica y es más relajante evitar el ajetreo de la ciudad, por otro lado el 15% se inclina por descansar en tiendas de campaña especialmente cuando se dirigen a visitar atractivos de ente natural, el 10% prefiere tomar un descanso en otro tipo de establecimiento de alojamiento.

Pregunta 21: ¿En qué lugar le gustaría adquirir servicios de alimentación?

Figura 27

Establecimiento de alimentación de su preferencia



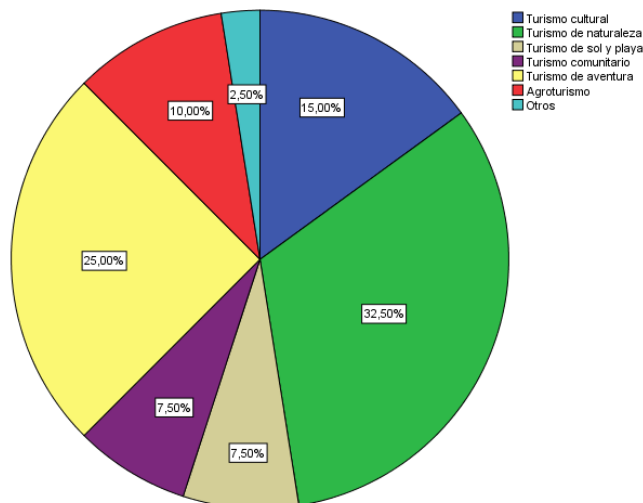
Nota. La figura muestra el lugar donde el turista prefiere adquirir alimentos.

Interpretación: El 47,5% de las personas encuestadas manifiestan su preferencia en la adquisición de alimentos dentro del establecimiento donde se hallan alojados para evitar buscar alimentos o lugares que pongan en riesgo su salud debido a la pandemia. El 42% se inclina por probar cosas diferentes de lo que normalmente adquiere, como alimentarse en restaurantes tradicionales, recalcan que uno de los objetivos es conocer la cultura y tradición que aplican al preparar los alimentos del lugar donde visitan, obviamente con los debidos cuidados y protocolos que debieren dar en la manipulación de alimentos. Por otro lado, el mínimo de personas encuestadas prefiere alimentarse no necesariamente en restaurantes tradicionales, sino en establecimientos donde se sientan cómodos.

Pregunta 22: ¿Qué tipo de turismo realiza normalmente?

Figura 28

Tipo de turismo a su preferencia



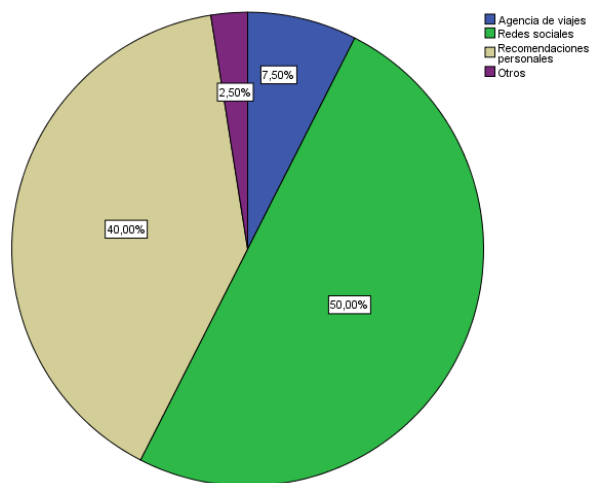
Nota. La figura refleja el tipo de turismo que le gusta realizar al turista.

Interpretación: Del total de las personas encuestadas tanto el 32,5%, el 25% y el 10% de las personas se inclinan por realizar actividades turísticas en el entorno natural tales como el turismo de naturaleza, turismo de aventura y agroturismo respectivamente por la necesidad y experiencias que estos pudieran tener; así mismo el 15%, el 7,5% de los encuestados se inclinan por realizar un tipo de turismo cultural y comunitario respectivamente por el interés que tienen por conocer culturas y tradiciones nuevas. La información proporcionada permite determinar el tipo de turismo por el que más inclinación muestra el turista y de esta manera proyectar en el diseño de una ruta turística de acuerdo a las preferencias reflejadas.

Pregunta 23: Cuando va a visitar un lugar turístico ¿A qué medio recurre para obtener mayor información?

Figura 29

Medio por el que adquiere información



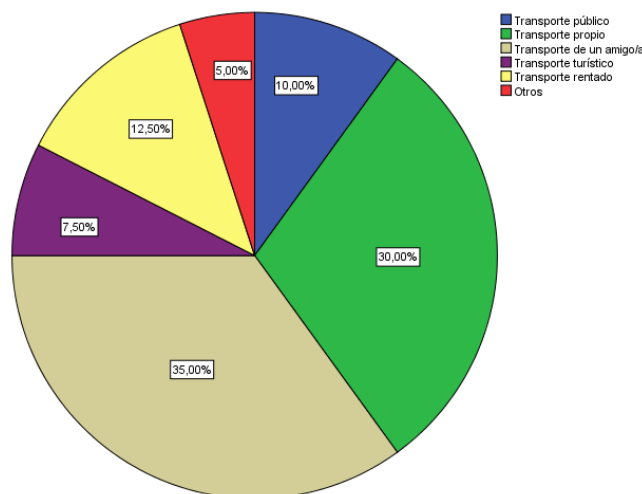
Nota. La figura refleja el medio a donde acuden los turistas para obtener mayor información con respecto a los atractivos que pretenden visitar.

Interpretación: De acuerdo a la encuesta realizada se puede determinar que las personas en la actualidad realizan el uso considerable de las redes sociales, tal es el caso y claro ejemplo del 50% de las personas encuestadas que para obtener información de los lugares que sienten atracción por visitar, acuden a las redes sociales para adquirir mayor información, incluso esta nueva modalidad no incluye costo alguno, tiempo o distancia como el dirigirse a las agencias u operadoras de turismo; por otro lado, el 40% obtienen cierto tipo de información de personas que ya visitaron un atractivo turístico, por ello es sumamente importante captar la atención del turista desde que inicia a realizar su visita para que este termine el recorrido de manera satisfactoria y transmita su experiencia a las demás personas interesadas; mientras que un mínimo de personas aseguran obtener información de las agencias de viajes debido a la experiencia y conocimiento que el personal tiene con respecto al atractivo.

Pregunta 24: ¿En qué medio de transporte generalmente se traslada para visitar algún lugar turístico?

Figura 30

Transporte de su preferencia



Nota. La figura muestra el medio de transporte en el que se traslada normalmente a un determinado atractivo turístico.

Interpretación: Tanto el 35% y 30% de las personas encuestas mencionan trasladarse a visitar un determinado atractivo en medios de transporte de amigos y transporte propio respectivamente debido a seguridad y confianza que estos pudieren tener, además este tipo de traslado permite dirigirse en el momento y tiempo que ellos quisiesen; el 12% prefiere realizar la renta de un medio de transporte que cumpla con las condiciones que necesitan para llegar al destino que prefieren visitar; mientras que las demás personas prefieren hacer uso de transporte público u otros para evitar el gasto excesivo.

Interpretación general

De acuerdo las encuestas aplicadas a las personas que ingresan al Parque Nacional Llanganates se obtienen los siguientes resultados, a fin de conocer los gustos y preferencias que los turistas muestran al visitar un determinado atractivo turístico.

La mayor parte de los turistas que visitan el atractivo son de procedencia nacional, hombres y mujeres de entre 15 a 45 años, con un nivel académico de tercer nivel y secundaria, la mayor parte labora en el sector privado y por cuenta propia; gustan viajar en compañía de personas allegadas como amigos, familia o pareja, especialmente los días feriados o días convencionales por el tema de la pandemia, el presupuesto que destinan al día en la visita de algún atractivo se encuentra en un rango de entre los \$31 a \$90.

Cuando suelen visitar algún atractivo pernoctan en el lugar de un día a dos, los turistas gustan visitar atractivos naturales y culturales, sienten atracción por realizar actividades agrícolas, ganaderas y ciclismo, al momento de visitar un atractivo turístico consideran muy importante existan instalaciones básicas de la planta e infraestructura turística tales como alojamiento, alimentación, transporte, comunicación.

Por otro lado, la mayor parte de los turistas identifican al cantón Salcedo por los siguientes atractivos el helado y pinol, La Laguna de Yambo y el Parque Nacional Llanganates; así mismo gran parte de los turistas agregan estar totalmente de acuerdo en conocer los diferentes atractivos de la parroquia San Miguel del cantón Salcedo. De igual manera quienes han tenido la oportunidad de visitar algún atractivo dentro de la provincia de Cotopaxi sugieren mejorar las vías de acceso y transporte especialmente a los atractivos que se hallan distantes a las urbes; en cuanto a las rutas turísticas la mayoría identifica o le es más conocido la Ruta de los Volcanes y la Ruta del Spondylus por lo que significa tener conocimiento de lo que trata o comprende una ruta turística.

Por otro lado, el turista estaría dispuesto a pagar por día la cantidad de entre \$52 a \$62 y \$41 a \$51 por adquirir productos y servicios que implica una ruta, así mismo el tiempo que les gustaría quedarse algún atractivo y este cumpliera con los requerimientos que el turista requiere la mayor parte de estos mencionan quedarse dos días y el lugar que gustarían para alojarse son los hoteles o una hostería, adquirir alimentos en el lugar donde se alojan o en restaurantes tradicionales, el tipo de turismo que presentan mayor inclinación por realizar es

una combinación entre el turismo de naturaleza, aventura y cultural. Y el medio al que acuden para obtener información con respecto al lugar que sienten atracción por visitar la realizan en las redes sociales o recomendaciones personales y el medio de transporte que normalmente se trasladan a un atractivo es la de sus amigos, transporte propio o rentado.

Conclusiones Parciales

Todo proyecto nace a través de la identificación de un problema y de ahí parte buscar la manera de dar una solución, en la presente investigación se logra identificar la problemática de acuerdo a las variables planteadas, en su mayoría gira entorno al escaso aprovechamiento de los recursos y atractivos que posee la parroquia San Miguel, el escaso cumplimiento de funciones por parte de las autoridades de turno, cuyas competencias es impulsar y brindar todas las facilidades que permita el desarrollo de las actividades turísticas, a fin de incidir en el desarrollo territorial mediante el involucramiento de todos los actores inmersos en el sector turístico y generar oportunidades a los pobladores de la localidad tomando en cuenta las dimensiones de sostenibilidad.

Bajo esta premisa fue necesario partir desde las bases teóricas, indagando toda la información que se requiere desde el punto de vista de varios autores, dicha información o datos adquiridos permitió ampliar conocimientos y señalar pautas que ayude al investigador a seguir un camino de manera ordenada a fin lograr el cumplimiento de los objetivos planteados de manera satisfactoria.

Posteriormente a través de la investigación documental y de campo, se logra analizar el entorno territorial y la situación turística (Inventario turístico, análisis de la oferta, análisis de la demanda y de la competencia) del cantón Salcedo y la parroquia San Miguel, determinando que las condiciones de acceso y facilidades a los atractivos del lugar de estudio, se hallan en buenas condiciones, es decir que tanto los elementos de la planta turística e infraestructura en su mayoría cumple con los estándares básicos que logren satisfacer las necesidades de los turistas. Y por otro lado los resultados de las encuestas aplicadas cumplen un rol muy

importante, en virtud que dicha información influye de gran manera en el diseño de un producto turístico sostenible.

Capítulo IV

Propuesta

Nombre de la ruta:

Uno de los elementos que se busca rescatar a través del diseño de una ruta turística sostenible es el idioma natal del lugar de estudio (kichwa Panzaleo), es por esta razón que se elige el presente nombre “ÑUKA LLAKTA” cuyo significado es “Mi pueblo”

Introducción

La parroquia San Miguel como cabecera cantonal, concentra el mayor número de atractivos naturales y culturales, así lo refleja la Unidad de Turismo del cantón Salcedo año 2017 a través del levantamiento y actualización del inventario de atractivos, así como la investigación académica realizada por León al año 2015, cada uno de los atractivos presenta un gran valor simbólico, histórico y cultural.

Bajo esta premisa como parte de la propuesta, se realiza el diseño de una ruta turística sostenible para la parroquia San Miguel del cantón Salcedo acorde a las necesidades de los turistas reflejados en los resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas, así mismo es importante mencionar que una ruta turística se lo concibe como un producto turístico.

En el capítulo III de la presente investigación, en el apartado de análisis de la competencia, se identifican las principales rutas turísticas de la provincia o rutas que atraviesan de alguna manera la zona; por otro lado, el cantón Salcedo carece de rutas turísticas pero se identifica el corredor turístico Salcedo – Tena, así como proyectos de investigación académica con respecto al diseño de una ruta turística en la parroquia rural de Cusubamba, una ruta gastronómica en la parroquia de Mulalillo, una ruta ecoturística en la zona oriental del cantón Salcedo, más ninguna en la parroquia San Miguel que aplique y considere las dimensiones de sostenibilidad, esta es la razón primordial que incentiva la realización de la presente investigación.

Justificación

La parroquia San Miguel concentra en su entorno una variedad de recursos/atractivos naturales y culturales que son necesarios impulsarlas a través del desarrollo de actividades turísticas permita generar una serie de oportunidades a los pobladores del sector. Es importante señalar que la mayor parte de la población se concentran en los sectores rurales y viven en condiciones de pobreza y desigualdad de oportunidades, en algún momento Alexander Von Humboldt mencionaba “que los ecuatorianos viven pobres en medio de incomparables riquezas” y cuánta razón tiene, tenemos tanto que aprovechar y simplemente no lo hacemos. Bajo esta premisa con la propuesta ruta turística “ÑUKA LLAKTA” se brinda una opción de solución y de oportunidad a los pobladores del sector, es así que en el siguiente apartado se menciona los beneficios que comprende una ruta turística sostenible.

La propuesta a más de ser un elemento diversificador de la oferta, este permite la distribución de turistas durante todo el año por lo que es posible poner a disposición del turista productos y servicios en cualquier fecha del año.

De igual manera la propuesta permite que el turista explore y conozca nuevos atractivos y participe de las costumbres y tradiciones con los pobladores del lugar; por otro lado, a través del desarrollo de actividades turísticas, a los pobladores se les despliega una serie de oportunidades, como la generación de ingresos a través de productos y servicios que pudieren ofertar, la apertura de nuevos emprendimientos a fin de rescatar oficios tradicionales de la localidad aplicando técnicas innovadoras y demás.

Así mismo, uno de los objetivos que comprende el diseño de la ruta es rescatar la cultura, tradición, identidad, idioma natal, etc., de los pobladores, y lo primordial evitar que la gente migre a sectores desconocidos en busca de nuevas oportunidades dejando de lado las raíces o bases por la que fueron creciendo.

A las autoridades de turno de acuerdo a las competencias que les corresponde, tendrán la tarea de brindar apoyo en el equipamiento y fortalecimiento de la planta turística e

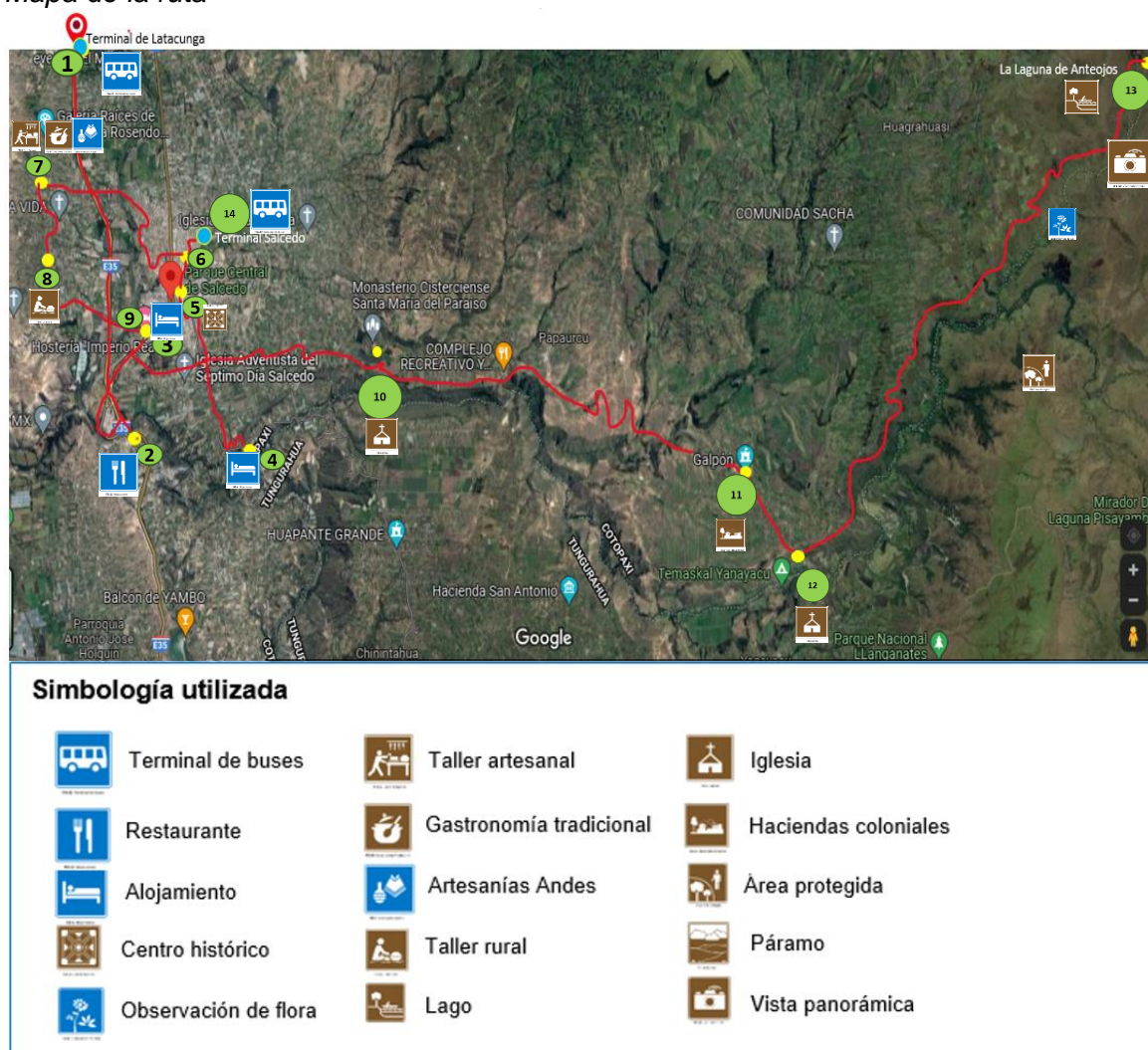
infraestructura en base a los marcos legales establecidos, reformarlas de ser necesario o presentar y aplicar políticas públicas que den facilidad al desarrollo turístico del cantón. A más de aplicar estrategias de promoción y difusión de los diferentes atractivos naturales y culturales del sector.

Por otro lado, actualmente en la parroquia no existe una ruta que permita al turista trasladarse de manera ordenada de un punto A al punto B, así como realizar actividades durante todo el recorrido, siendo esta una de las razones primordiales en la realización de la presente propuesta. Así mismo la siguiente investigación servirá como base para próximas investigaciones con respecto a la ejecución de la ruta propuesta.

Mapa de la ruta

Figura 31

Mapa de la ruta



Nota. El gráfico representa los atractivos a ser visitado por los turistas partiendo desde un punto A finalizando en un punto B.

Descripción de la ruta

La propuesta denominada como ruta turística “ÑUKA LLAKTA” pretende dar a conocer al turista atractivos culturales (arquitectura religiosa, civil, gastronomía, artesanías, etc.) y atractivos naturales (lagunas, flora y fauna) así como actividades complementarias, tomando en

cuenta las dimensiones de sostenibilidad (económico, sociocultural y ambiental), la ruta está diseñada bajo los requerimientos que los turistas reflejaron en las encuestas.

La ruta cuenta con un recorrido de 112 km aproximadamente, con una altitud mínima de los 2480 msnm a una altitud máxima de los 3513 msnm, la ruta está diseñada para dos días y una noche, en la tabla 21 se reflejan los atractivos a ser visitados en el horario correspondiente, mientras que en la tabla 22 se describe las actividades que se realizara en cada punto de visita.

Por otro lado, es importante señalar que de la lista de atractivos que posee la parroquia San Miguel se prioriza y se elige a los atractivos que cuentan con los mejores atributos que se encuentran dentro de la jerarquía II y tomando en cuenta los requerimientos señalados por los turistas con el objetivo de satisfacer sus necesidades. A continuación, se describe a cada uno de los atractivos inmersos en la ruta:

- **Gastronomía del cantón Salcedo:** Dentro de esta categoría (manifestaciones culturales) se halla el helado y el pinol, productos conocidos a nivel nacional e internacional.

Helados de Salcedo: en los primeros años de la década de los cincuenta, llegó a Salcedo la religiosa franciscana Rosa María Durán que sabía hacer un nuevo tipo de helados, fue gran novedad en la ciudad, los helados "Franciscanos" se caracterizan por sus diferentes colores y sabores, conseguidos en base a jugos de diferentes frutas frescas como son mora, coco, naranjilla, frutilla, en la actualidad existen más de 30 sabores, por citar algunos ron pasas, chocolate, aguacate, taxo, guanábana, chicle, kiwi, borojó, coco, mora, entre otros, así nacieron los ahora llamados "legítimos helados de Salcedo". Comercializados en los alrededores del parque, mercado, y tiendas y heladerías de la ciudad, pero principalmente en las entradas a Salcedo, donde viajeros y turistas detienen sus vehículos para servirse la tradición más dulce que tiene el Cantón, así se incrementó la fama de este nuevo manjar.

Pinol: En la década de 1950 Rafael Emilio Madrid inicia la elaboración del pinol, la preparación tiene como base la máchica que es obtenida con cebada tostada y molida, los ingredientes para prepararla son la panela, especias de dulce como la canela, el ishpingo, clavo de dulce, que son molidos juntos, y como producto de la mezcla se obtiene el tradicional pinol, este producto se lo puede encontrar en heladerías y tiendas de la localidad, pero también se lo comercializa en las principales ciudades de la Sierra ecuatoriana, y ha llegado también a España.

Hornado: - Es un plato típico característico de Salcedo, el mismo que se lo encuentra en el mercado cerrado todos los días, se sirve acompañado con tortillas de papa, agrio - que es un tipo de ensalada con limón, cebollas, tomate y cilantro-, aguacate y muchos deciden comerlo con mote. Hace aproximadamente 52 años mujeres Salcedenses fueron las iniciadoras de este plato típico que hoy es una tradición, en el año 1977 fueron condecoradas por el Concejo Cantonal como las innovadoras de esta costumbre y tradición. Los días de mayor comercialización son los días jueves y domingos ya que son días feriados y vienen turistas de Latacunga, Ambato, Quito a deleitarse de este exquisito plato. Han tenido la visita del presidente de la República y representantes del Ministerio de Turismo, además gracias a la organización del concurso nacional del hornado Salcedo posee el primer lugar como la mejor preparación de este plato dentro de la Provincia.

- **Edificio Municipal del cantón Salcedo:** Por petición del procurador síndico, Don Rafael María Albán, se hace constar en el presupuesto cantonal del año 1934 una partida para expropiaciones frente a la plaza principal, para la construcción de la Casa Municipal. El cabildo y sus limitados servicios públicos se iniciaron en la Casa Consistorial de la Parroquia San Miguel. Con la continua ampliación de sus oficinas, el Municipio arrendaba locales aislados por los alrededores de la plaza principal, en julio de 1934, el cabildo resuelve llevar a cabo las expropiaciones, el Cuerpo Edificio,

presidido por Ricardo Garcés Granja, es defenestrado por la dictadura de Federico Páez, los subsiguientes Cabildos se olvidaron del proyecto de la construcción de la Casa Municipal. En 1941, el concejo nuevamente presidido por Ricardo Garcés hace otras pequeñas expropiaciones de reajuste para completar el área del predio donde se ha vuelto a programar la construcción del edificio. En julio de 1943 se da inicio a los trabajos pendientes a la construcción de la Casa Municipal: derrocamiento de las casas de adobe, apertura de cimientos, acarreo de materiales, entre otros. La gran novedad fue que la construcción se la realizaría en piedra roja, que empezó a llegar desde una mina conocida con el nombre de Pucarumi (Mulalillo) se conocen solo dos edificios importantes de este material. En la construcción también se usó piedra blanca, la mina de este tipo de roca se encuentra en una de las laderas del Cerro Putzalahua. A este tiempo se notaba efervescencia en la ejecución de la obra, en los siguientes años no se avanza mucho en la obra, se dice que se realizaba solamente por inercia, se reactiva la obra en la presidencia de Gustavo Terán.

Monseñor Carlos María de la Torre, arzobispo de Quito y Primer Cardenal fue invitado especialmente para bendecir la Casa del Pueblo. Acto tan solemne se llevó a efecto el día 14 de marzo de 1953; la cantidad de obreros que intervinieron en la construcción del edificio era innumerable, la construcción duró casi diez años (1943-1953). El constructor de la cubierta de madera, fue el afamado carpintero Francisco Martínez. Los entablados del Gran Salón y algunos otros locales, fueron obra de la sociedad formada por los carpinteros José Augusto Gallegos y Arsenio Cruz. Se pretendió que la Casa Municipal y el Parque Central constituyeran un solo conjunto arquitectónico. La construcción en un 80% es de piedra roja, el 20% restante de piedra blanca. Específicamente son de piedra blanca las pilastras ornamentales de la fachada oriental y las cornisas de las que está rodeado el edificio. Las cuatro calles que rodeaban al parque para dar un tono de elegancia a su empedrado de piedra bola, tenían tres líneas en piedra blanca del mismo

material, el amplio andén que limitaba la calle pública del jardín y las molduras que separaban el jardín de los caminos interiores del parque, finalmente, es también de piedra blanca el pozo mayor que da base a la Pila Central de bronce. En 1950, la Junta de Reconstrucción de Cotopaxi, elimina el Pretil del Templo ubicado al costado oriental del Parque. En 1978, el Comité Pro Reconstrucción del Templo volvió a construir el Pretil, en el mismo material del andén y molduras del Parque. Se creó un conjunto arquitectónico de buen gusto en el centro mismo de la ciudad. Finalmente, se cubrieron con adoquines de cemento los caminos interiores y baldosas azules en el interior de la Pila.

- **Iglesia Matriz del cantón Salcedo:** La iglesia está ubicada en pleno centro de la ciudad de Salcedo, frente al parque central, los registros religiosos se inician en 1695; reconocidos artistas habían trabajado obras para esta Iglesia. En el terremoto de 1968 la iglesia fue destruida, luego se levanta una pequeña capilla en el conocido Calvario (al sur), para marzo de 1772 se levanta la Iglesia por gestiones del padre Juan Garrido en un tiempo de dos años y tres meses, por su importancia e imponencia es calificada como una Catedral de la Provincia; para 1797 sucede uno de los más fuertes terremotos del Ecuador, quedando la iglesia destruida. En 1857 Don José María Blanco, con pocos recursos construyó en menos de mes quince días 38 varas del templo y la sacristía, rehaciéndolo de nuevo, comprándolo todo y sin pensionar a nadie ni un solo medio, lejos de esto pagando veinte peones diarios, tres albañiles y tres carpinteros; el pretil de la iglesia data del tiempo del Padre Garrido, tan vieja se demostraba la idea de los pretils de San Francisco y la Catedral de Quito, que recorría todo el largo del frente de la plaza, en alto nivel dominándola en uniforme simetría y se la derrocó para convertirlo en gradería que ya la veríamos de asiento permanente de los ociosos y comedero popular. Se menciona que el presidente Doctor García Moreno escuchaba misa al ir o regresar de Guayaquil, cuando no era demasiado urgente su viaje, o los

paseos a las haciendas Cumbijín y Chanchaló de sus familiares. Se dice que la Iglesia de San Miguel tuvo el gran defecto de la falta de las torres durante largos años, que al fin las concluye el Doctor Francisco Terán en 1901, y las dimensiones y colocación del templo en todo el frente de la plaza, un tercer torreón, y sus bellos altares y mejor arreglo interior, viene a ser el mejor Santuario en la Provincia de Cotopaxi, exceptuando sólo el de Santo Domingo en Latacunga.

- **Camino Real:** El Capac Ñan o Camino del Inca fue utilizado durante el apogeo de su estado imperial para enlazar los “suyos o regiones” en los Andes, Chincha suyo (Norte, Andes de paramo), Colla suyo (Sur, Andes de puna), Conti suyo (Oeste, Costa Pacífica), y Anti suyo (Este, Amazonia). Un tramo del Capac Ñan, se encuentra entre las parroquias de Antonio José Holguín, Panzaleo y San Miguel, cruzando de sur a norte en un aproximado de 14 km, de los cuales 4,2 km pertenece a la parroquia Antonio José Holguín, iniciando desde los límites con la Provincia de Tungurahua al sur, hasta los límites de la Parroquia de Panzaleo donde se encuentran 2 km aproximadamente, el camino se pierde en el sendero del Río Nagsiche al norte, luego desde la hacienda Nagsiche (propiedad del GAD Cantonal) reaparece y sigue hacia el norte. Se encuentra ubicado a 2,5 km desde la cabecera cantonal (sector de Quilajaló), hay que tomar en cuenta que la ruta atraviesa todo lo que es Salcedo, Panzaleo, Antonio José Holguín, Mulalillo al lado occidental, Mulliquindil Santa Ana alado oriental donde se despliega otro tramo del mismo.
- **Textiles y bordados de Quilajaló:** La Comunidad de Quilajaló, está ubicada a 2,5 km de la cabecera cantonal, la señora Olga Tenorio menciona que obtuvo este arte de sus abuelitos, quienes realizaban trajes de danzantes desde 1909. Después de años de producción empiezan a realizar otros tipos de trajes como yumbos, embajadores, monos y de danzante por su propia cuenta, prendas que han sido llevadas a todo el país; en 1984 la comunidad gana un premio en un concurso de trajes que se realizó en

la Ciudad de Latacunga. Los bordados se han copiado de los antiguos diseños de los anacos, blusas y camisas, como rombos, pájaros, hojas de frejol cambiando la tela de gamuza para los anacos; las telas van dependiendo el gusto de la persona, se realiza un hilado bordado (hilo amable), hilo de lana, son comercializadas principalmente para vestimenta típica además de las shigras y fajas que actualmente solo dos señoras se mantienen elaborando estas prendas bajo pedido, la Comunidad se encuentra interesada en mantener sus bordados y tejidos, actualmente la gente emigra a la ciudad por falta de empleo.

- **Complejo Llanganati – Laguna de Anteojos:** La zona es un complejo lacustre reconocido a nivel internacional como Sitio Ramsar, constituido por alrededor de 80 cuerpos de agua, entre las cuales se destacan por su singular forma las lagunas de Anteojos, las mismas que se unen por un riachuelo. El sitio toma su nombre por la similitud de su forma a un par de anteojos, se ubican en el páramo de la cordillera oriental, están formando parte del Parque Nacional Llanganates casi a su límite con Napo. Desde el pequeño cerro llamado La Mina ubicado al norte de las lagunas se puede observar una vasta área con diferentes cuerpos de agua que están distribuidas en los territorios de las Provincias de Cotopaxi, Tungurahua y Napo. El sitio está rodeado de vegetación de páramo de pajonales y almohadillas, especies resistentes a los cambios extremos de temperatura, incluso llegando al punto de nevar como es característica de Los Llanganates, poseen los puntos extremos en temperaturas y ambiente, en el sitio existen conejos, lobos de páramo, osos de anteojos, y en los riachuelos y lagunas truchas, diferentes tipos de aves como mirlos, curiquingues e inclusive cóndores y otras especies, la vegetación en su mayoría es arbustiva con especies como romerillo, chuquiragua, mortiño, orejas de conejo, cacho de venado, amor sacha, genciana, achupalla y otros, en los límites del P.N. Llanganates se puede observar mucho ganado vacuno bravo, perteneciente a las comunas de Sacha y

Cumbijín. Por el sector cruza la vía conocida como Salcedo - Tena que se dirige a la región amazónica y que hace más de 40 años que logró llegar al km 60 y de allí la dificultad de la geografía, así como las gigantescas rocas que forman parte de la cordillera oriental han impedido su avance.

- **Parque central de Salcedo:** Llamado 19 de septiembre fue construido en el año de 1995, en este sitio antiguamente funcionaba las ferias y también se organizaba toros populares, con mampostería de piedra andesita blanca y hormigón con ocho accesos desde los costados hacia la parte central del parque.
- **Los Molino de Yanayacu:** El lugar en sus principios constaba de dos molinos que datan de finales del siglo XIII, en el año de 1539 perteneció a Diego Sandoval posteriormente paso a manos de los jesuitas durante 200 años, la construcción de la hostería empezó hace 5 años, la propiedad ha pasado por 12 dueños, siendo el dueño actual el Sr. Nelson Herrera. Este sitio lleno de historia es ideal para realizar actividades de esparcimiento, contando con servicios de hospedaje, restaurante, piscina polar, sauna, turco, hidromasaje, cascada, rio, pesca deportiva, botes de pedal, salones de eventos, canchas deportivas, recorrido histórico que se brinda a quienes la visitan.
- **Monasterio Santa María del Paraíso:** El Monasterio fue construido en 1997, se encuentra dirigido por monjes católicos de la orden del CISTER, provenientes de Francia, en Ecuador se localizan dos monasterios de esta orden, el otro se encuentra en Esmeraldas y es de monjas (fundado hace 25 años). La fundación estaba impulsada por la Conferencia Episcopal Ecuatoriana, cuyo presidente en ese entonces era Jorge Mario Ruiz Navas (oriundo de Cotopaxi), en este momento en el monasterio viven cuatro monjes y dos postulantes; las actividades a las que se dedican son todas de tipo religioso “a la alabanza de Dios, no solo cuando vamos a la iglesia, sino también en el trabajo, intentamos estar en ese espíritu de alabanza a Dios por sus obras”, para los monjes estas actividades tienen pleno sentido, y es lo que la iglesia les anima a realizar,

y de igual manera reciben a las personas que quieran acudir a hacer “retiro espiritual”, y de hecho viene mucha gente todas las semanas en grupos máximos de hasta 15 personas ya que es el límite de camas para recibir a los visitantes, que comparten sus actividades; el sitio es muy tranquilo y silencioso que son medios que ayudan para encontrarse con Dios y toda la gente que llega descubre mucha paz. Frecuentemente reciben a grupos de peregrinos que pasan por Salcedo en camino a visitar los Santuarios Marianos como el de Loja (turismo religioso), a quienes se los recibe y se explican las actividades que se realizan. El espacio destinado para hospedaje se encuentra formado por un patio central empedrado y rodeado por corredores, y en su contorno se sitúan las habitaciones, además de una pequeña capilla, de acuerdo al hermano Edison la simplicidad de la construcción lleva a la meditación; hasta hace poco se tenía a un monje quien se encargaba de dar charlas y ayudar a la gente con sus reflexiones. La iglesia siempre está abierta, cualquier persona puede asistir y participar de la oración, además tienen una pequeña tienda donde se venden los productos elaborados por los monjes, como velas, champú, esencias, miel de abeja, suvenires, entre otros. Cuando se desea hacer actividades de retiro, es necesario hacer una reservación, con unas dos semanas de anticipación, se pueden quedar de lunes a viernes ya que el sábado y domingo solo se abre la tienda de productos monásticos, entre las actividades en las que se puede incluir el visitante están todos los encuentros de reflexión y misas que se llevan a cabo, además de alimentación (tres comidas), un sacerdote para escuchar confesiones u orar, los espacios abiertos para lectura, caminatas, descanso y reflexión. No se han fijado tarifas para los servicios que se ofrecen, es potestad de los visitantes los aportes que deseen realizar, de los productos que se venden algunos son elaborados en el sitio, pero también hay otros que se los trae de otros monasterios.

- **Hacienda El Galpón:** La hacienda tiene construcciones que datan de antes del siglo XX, con paredes gruesas, cubiertas de teja, en una segunda área de la hacienda se encuentra los establos, donde aún se mantiene la antigua tradición ganadera. Desde la vía al Parque Nacional Llanganates pasando la Comunidad de Papahurco se toma un camino empedrado al lado derecho, este lleva a la Hacienda El Galpón en la comunidad del mismo nombre, en la época colonial fue propiedad de la Comunidad Religiosa Jesuita, caracterizada por su producción ganadera y lechera. Actualmente se encuentra dividida en dos propiedades de diferentes dueños, lo más característico y llamativo de la hacienda son sus jardines con diferentes especies de plantas, desde flores, plantas rastreras, enredaderas, hasta árboles de eucalipto y ciprés ornamental, a los que desde hace varios años se les ha dado variadas formas a través de un trabajo manual continuo y de gran paciencia, habilidad y arte. En la propiedad sigue trabajando la segunda generación de los jardineros que cuidan de los cipreses, las formas “talladas” en los árboles representan imágenes de la vida antigua y tradicional de la hacienda y la comunidad, toros, toreros, bohemios, músicos de pueblo, danzantes, las fiestas, las tradiciones, un tren, carretas y demás expresiones de la zona han sido esculpidas en las plantas, en la zona abierta se encuentra también una laguna artificial, y junto a esta una capilla antigua. Se cuenta que hace unos treinta años en la hacienda se cortó el tronco y las ramas de un árbol de eucalipto, en el que se dice apareció la imagen de la Virgen, los pobladores de los sitios aledaños identifican allí a la Virgen de Guadalupe, para otros la Virgen del Carmen, que es la patrona de la hacienda y se encuentra en la capilla, desde entonces el sitio era visitado constantemente por fieles y curiosos que deseaban ver a la imagen, ahora el tronco ha sido trasladado a la comunidad.

En la presente ruta permite el turista logre obtener una experiencia que logren satisfacer sus expectativas, haciéndola vivencial donde el turista participe e interactúe con cada una de las actividades u oficios de la localidad.

Las dimensiones de sostenibilidad

Como se ha mencionado a lo largo de la investigación, un producto turístico donde no tome en cuenta elementos primordiales que busque mantener equilibrio en la parte económica, sociocultural y ambiental, no será un viable ni competitivo. A continuación, se menciona las dimensiones de sostenibilidad inmersos en la ruta.

- **Económico:** La ruta como tal genera un rol sumamente importante en virtud que este permite generar empleo de manera directa o indirecta los pobladores a más de que estos obtengan ingresos a través de productos y servicios que pudieren ofrecer, ayudando de este modo a mejorar las condiciones de vida de los pobladores del lugar de estudio.
- **Sociocultural:** Se buscará inducir conciencia, respeto y tolerancia en los turistas en cuanto a la autenticidad sociocultural que posee cada pueblo, mediante la interacción a fin de incentivar solidaridad y cooperación entre ambas partes. A los pobladores incentivar a mantener viva la cultura y tradición.
- **Ambiental:** Durante el recorrido el turista recibirá instrucciones con respecto a la conservación de los recursos naturales para evitar el daño de especies de flora y fauna y el uso responsable de los recursos del entorno sin afectar de manera significativa a las futuras generaciones. De esta manera se estará ayudando a mitigar cualquier tipo de contaminación o afectación en el entorno natural.

Logo de la Ruta

Figura 32

Logo de la Ruta



Nota. La figura representa el logo de la ruta turística “ÑUKA LLAKTA” cuyo significado es “MI PUEBLO”

Elaboración del Itinerario

El presente itinerario está diseñado bajo los requerimientos que el turista reflejó en las encuestas realizadas.

Tabla 21

Itinerario técnico

Hora	Actividades día 1	Observaciones
06:30 – 06:50	Salida terminal Latacunga - Panzaleo (cantón Salcedo)	
06:50 – 07:50	Desayuno en la parroquia Panzaleo	Desayuno a libre elección
07:50 – 08:00	Traslado a la hostería Imperio Real	
08:30 – 08:50	Traslado a los Molinos de Yanayacu	
08:50 – 12:00	Recorrido histórico cultural – actividades de recreación	No incluye costo de uso de botes y pesca deportiva
12:00 – 13:00	Almuerzo	
13:00 – 13:20	Traslado al centro de Salcedo	Almuerzo a libre elección
13:20 – 15:20	Recorrido por el centro histórico	
15:20 – 16:30	Recorrido por las principales fábricas de helados	
16:30 – 16:40	Traslado a la comunidad de Quilajaló	
16:40 – 18:00	Recorrido cultural – Textiles y bordados	Compra de artesanías –

Hora	Actividades día 1	Observaciones
18:00 – 18 :40	de la comunidad de Quilajaló Traslado a la hostería Imperio Real	opcional Parada técnica (Tramo del Capac Ñan)
19:00 – 20:00	Merienda	
Día # 2		
Hora	Actividades día 2	Observaciones
07:00 – 08:00	Desayuno	Desayuno a libre elección
08:30 – 09:30	Traslado al Parque Nacional Llanganates – Laguna de Anteojos	
09:30 – 11:30	Realización de actividades recreativas	Parada técnica Monasterio
11:30 – 13:00	Retorno a la ciudad de Salcedo	Santa María del Paraíso y Hacienda El Galpón
13:00 – 14:00	Almuerzo	
14:00 – 14:10	Traslado al terminal del cantón Salcedo	Fin de la actividad

Nota. Itinerario de la ruta turística de la parroquia San Miguel, cantón Salcedo.

Tabla 22

Descripción de actividades

N°	Nombre del atractivo/lugar de visita	Descripción
1	Zona gastronómica de Panzaleo	Ubicado a 2km, al sur de la ciudad de Salcedo en la panamericana E35, lugar donde los turistas desayunan el primer día.
2	Hostería Imperio Real	Ubicado en la parroquia San Miguel, lugar donde se alojará a los turistas, es un lugar cómodo, tiene una alberca libre, restaurante, cafetería, etc.
3	Molinos de Yanayacu	Ingreso a la Hostería Yanayacu, donde se da un recorrido histórico cultural de lo que fue alguna vez la primera fábrica molinera en la zona, en el lugar existen varias actividades de recreación (senderos naturales, pesca deportiva, botes de pedal, piscinas, etc.), el día uno se almorzará en este lugar.
4	Centro histórico – Salcedo	Se da un recorrido por el centro histórico recorriendo el parque central, el Templo La Matriz, Palacio Municipal, etc., dando a conocer el valor simbólico que estos representan.
5	Fábricas de helados	El cantón Salcedo es conocido principalmente por la elaboración del helado a nivel nacional e internacional, es por ello que el turista tendrá la

N°	Nombre del atractivo/lugar de visita	Descripción
6	Textiles y bordados de la comunidad de Quilajaló	<p>oportunidad de conocer el proceso de elaboración mediante un recorrido a las principales fábricas.</p> <p>En la actualidad el sector mantiene viva las tradiciones y cultura a través del tiempo, en el lugar el turista podrá gozar de una experiencia vivencial con los pobladores, podrán observar el baile del famoso danzante de la Zona del Canal del cantón Salcedo, la elaboración de artesanías (shigra, chumbi, trajes tradicionales, entre otros), elaboración de alimentos tradicionales (la uktu tortilla, papas con cuy, etc.), de igual manera en el sector pueden realizarse actividades agrícolas, durante el recorrido se realiza una parada técnica en el tramo Capac Ñan o Camino del Inca.</p>
7	Parque Nacional Llanganates (cerro hermoso)	Podrán realizar la observación de flora y fauna, caminata por senderos rumbo a la Laguna de Anteojos, conocerán historias y leyendas del lugar.
8	Monasterio Santa María del	Estos dos últimos atractivos de naturaleza cultural serán visitados durante el trayecto al Parque Nacional Llanganates mediante una parada técnica donde se le explicará datos históricos del lugar y el valor simbólico que representan.
9	Paraíso Hacienda El Galpón	

Nota. La tabla describe las actividades que los turistas pueden realizar durante todo el recorrido de la ruta.

Indicaciones generales:

Que llevar

- Ropa abrigada y ligera
- Poncho impermeable
- Cámaras fotográficas
- Gafas de sol
- Terno de baño

- Zapatos de trekking
- Guantes y gorra de lana

Recomendaciones

- Prohibido arrojar basura durante el recorrido de la ruta
- No alejarse del grupo para evitar que alguna persona se pierda
- Prohibido cortar o llevarse las plantas del lugar de visita
- Prohibido llevar sustancias tales como: drogas, alcohol, armas de fuego.
- Llevar bebida hidratante y dulces

Costos de la ruta turística “ÑUKA LLAKTA” de la Parroquia San Miguel

La ruta turística está diseñada bajo los requerimientos que el turista necesita, en cuanto a los costos se procede a ajustar las actividades acordes al presupuesto que reflejaron los turistas a través de las encuestas realizadas, en esta ocasión se realiza el cálculo para 20 pax, así mismo es importante mencionar que el precio variará de acuerdo a las actividades y lugares adicionales que estos soliciten. La ruta se lleva a cabo en un tiempo de dos días y una noche.

Tabla 23

Costo aproximado de la ruta propuesta

Servicios		Valor U. Día 1	(20 pax) Dia 1	Valor U. Día 2	(20 pax) Día 2
Alimentación	Desayuno	\$5	\$100	\$5	\$100
	Almuerzo	\$5	\$100	\$5	\$100
	Merienda	\$5	\$100		
Alojamiento	Hostería	\$25	\$500		
Transporte	Bus	\$12	\$240		
Otros gastos	Ingreso centros de recreación, lunch, etc.	\$10	\$200	\$2	\$40
Total		\$62	\$1.240	\$12	\$240

Nota. La tabla muestra que el gasto diario del día uno por persona la cantidad de \$62, por 20 pax da un total es \$1.240 diarios; mientras que el segundo día, el gasto diario por persona es

de \$12 y por 20 pax la cantidad es de \$240, dando un gasto total de los dos días por persona \$74 multiplicado por las 20 personas el total es de \$1480.

La ruta propuesta está dentro del presupuesto que los turistas están dispuestos a pagar, es lo que mencionaron en las encuestas realizadas.

Conclusiones

Una vez realizado el análisis del potencial turístico, del entorno territorial y el análisis de la situación turística de la parroquia San Miguel, se determinó viable el diseño de una ruta turística sostenible en el sector, debido a que no existe uno similar en el lugar de estudio que tome en cuenta el equilibrio en la parte económica, sociocultural y ambiental, la ruta es diseñada de acuerdo a los gustos y requerimientos que los turistas reflejaron en las encuestas realizadas.

Es importante recordar que una ruta turística, permite la diversificación de la oferta en un determinado lugar, así como la distribución de la demanda durante todo el año, de esta manera se evita la aglomeración de personas en un determinado atractivo mitigando de algún modo ciertos impactos pocos favorables que afectan el entorno. Así como la generación de empleo especialmente para los pobladores del sector, logrando generar ingresos económicos a fin priorizar el bienestar de las personas inmersas en el sector turístico.

Todo el estudio y análisis realizado a lo largo de la investigación permitió identificar las falencias que presenta la parroquia, limitando el desarrollo turístico en la zona, por ejemplo: La Unidad de Turismo del cantón Salcedo es el primer departamento que debería laborar de manera eficiente y eficaz en el área turístico, debe ser el primer ente promotor que impulse y de acompañamiento al desarrollo turístico en la zona mediante la integración de actores inmersos en el sector turístico y generar una adecuada planificación turística que permita extender a los pobladores la oportunidad de integrarse en este tipo de actividad logrando fuentes de empleo e ingreso económico que les permita llevar una vida digna.

La presente investigación servirá como base para que los siguientes investigadores procedan con la ejecución y puesta en marcha la propuesta planteada en el sector.

Recomendaciones

Se recomienda a las autoridades competentes en el sector turístico del cantón, realizar la actualización del inventario de atractivos de la zona, llevar un catastro e inventario técnico de la planta turística, hacer uso de herramientas tecnológicas para la promoción y difusión de los atractivos turísticos de la parroquia.

Es necesario fortalecer la infraestructura y planta turística del cantón, que permita facilitar el acceso a los diferentes atractivos especialmente los que se hallan alejados de las urbes, a fin de ofertar productos que satisfagan los requerimientos de los turistas.

Se requiere que las autoridades de turno integren y hagan partícipes en la toma de decisiones a todos los actores inmersos en el sector turístico, inclusive a la academia para generar mesas de trabajo a fin de llevar a cabo acciones que fortalezcan el desarrollo de actividades turísticas en el cantón Salcedo.

Bibliografía

- Alejandra. (7 de Septiembre de 2020). *Identificación de las manifestaciones culturales como estrategia de difusión*. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/23006/1/T-ESPEL-ITH-0152.pdf>
- Álvarez, N. (2017). *GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR*. Obtenido de <https://docplayer.es/51816014-Guia-metodologica-para-la-jerarquizacion-de-atractivos-y-generacion-de-espacios-turisticos-del-ecuador.html>
- Anton, S., & González, F. (30 de Julio de 2011). *Planificación territorial del turismo*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=BAB7ixnXp9sC&pg=PA79&lpg=PA79&dq=,+la+d+emanda+tur%C3%ADstica+conforme+va+adquiriendo+mayor+experiencia+se+comport+a+con+mayores+niveles+de+exigencia+respecto+a+lo+ofertado.+As%C3%AD,+lejos+d+e+una+espontanea+de+recursos>,
- Antón, S., González, F., Andreu, N., Donaire, J., Galacho, B., García, M., . . . Puertas, J. (2005). *Planificación territorial del turismo*. Barcelona: UOC. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=BAB7ixnXp9sC&pg=PA79&lpg=PA79&dq=,+la+d+emanda+tur%C3%ADstica+conforme+va+adquiriendo+mayor+experiencia+se+comport+a+con+mayores+niveles+de+exigencia+respecto+a+lo+ofertado.+As%C3%AD,+lejos+d+e+una+espontanea+de+recursos>,
- Arboleda, N. (s.f.). *LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO EN EL DISTRITO DE BUENAVENTURA (COLOMBIA)*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262669012/>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica* (Sexta ed.). Caracas: Episteme. Obtenido de

<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxlZHVjYXB1bnRlc3xneDo3NmExZjhhOTliZjk4ZjVm>

Arias, M. (18 de Marzo de 2020). *Sistema turístico*. Obtenido de

<http://liceogastronomiayturismo.webescuela.cl/sites/default/files/archivos/3%20MEDIO%20ISTEMA%20TUR%C3%8DSTICO-%20actividad%20inicial.pdf>

Bello, E. (27 de Septiembre de 2021). *Turismo sostenible: Qué es y mejores ejemplos*.

Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/turismo-sostenible-que-es-marketing-digital/>

Benítez, J. (2021). *Propuesta de rutas turísticas alternativas en el Ecuador Continental*.

Obtenido de

<https://app.copyleaks.com/report/wz961nkuj6q7q6q9/preview?key=7gf1zj5gvtlcix4v&p=mg&viewMode=one-to-one&contentMode=html&sourcePage=1&suspectPage=1&suspectId=4019d7a478>

Bernal, C. (23 de Marzo de 2015). *Metodología de la investigación*. Obtenido de

<https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>

Blanco, M. (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*.

Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/05/190-guc3ada-para-elaborar-el-plan-de-desarrollo-turc3adstico-de-un-territorio.pdf>

Boullón, R. (2006). Espacio Turístico y Desarrollo Sustentable. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 10(2), 12-24. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/pdf/276/27610203.pdf>

Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico* (Cuarta ed.). México: Trillas. Obtenido de

<http://prepacihuahatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico-robertoc.boullon.pdf>

- Boullón, R. (9 de Noviembre de 2009). *Espacio turístico y desarrollo sustentable*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/276/27610203.pdf>
- Caiza, A. (17 de Marzo de 2022). *Agroturismo y oferta turística en la parroquia de Columbe, canton Colta*. Obtenido de [http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8759/1/Caiza%20Paucar%20L.\(2022\)%20Agroturismo%20y%20oferta%20tur%3%ADstica%20en%20la%20Parroquia%20de%20Columbe,%20Cant%3%B3n%20Colta.pdf](http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8759/1/Caiza%20Paucar%20L.(2022)%20Agroturismo%20y%20oferta%20tur%3%ADstica%20en%20la%20Parroquia%20de%20Columbe,%20Cant%3%B3n%20Colta.pdf)
- Camara, C., & Morcate, F. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de la ciudad de Fort de France. *Arquitectura y Urbanismo*, XXXV(1), 48-67. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3768/376834399005.pdf>
- Camara, C., & Morcate, F. (23 de Junio de 2015). *Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de la ciudad de Fort de France*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3768/376834399005.pdf>
- Cárdenas, F. (2006). *PROYECTOS TURÍSTICOS: Localización e inversión*. México: Trillas.
- Carrasco, J. (2018). *Investigación de los dulces y platos tradicionales en el cantón Salcedo*. Obtenido de Docplayer.es: <https://docplayer.es/70343928-Universidad-tecnologica-equinoccial.html>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe . (20 de Julio de 2020). *El turismo será uno de los sectores económicos más afectados en América Latina y el Caribe a causa del COVID-19*. Obtenido de CEPAL: <https://www.cepal.org/es/noticias/turismo-sera-sectores-economicos-mas-afectados-america-latina-caribe-causa-covid-19>
- Constitución de la República del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). Derechos. Ecuador. doi:https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

- Covarrubias, R. (2015). *eumed.net*. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Colima: eumed.net.
- De la Fuente, G. (4 de Enero de 2018). *Diseñar rutas turísticas sostenibles y socialmente responsables*. Obtenido de Comunidad ISM: <http://www.comunidadism.es/blogs/disenar-rutas-turisticas-sostenibles-y-socialmente-responsables>
- Del Monte, J. (14 de Septiembre de 2014). *Infraestructura y superestructura turística*. Obtenido de slideshare: <https://es.slideshare.net/justoamadordelmonte/infraestructura-ttca-1>
- Delgado, J. (2017). *Diseño de una ruta turística para la parroquia de Cusubamba ubicada en el cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi econ el propósito [Trabajo de grado, Tecnológico Superior Cordillera]*. Repositorio DSPACE. Obtenido de <http://www.dspace.cordillera.edu.ec:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/4014/19-TUR-17-18-1726615642.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- El Diario. (27 de Julio de 2009). *La Ruta del Libertador, nuevo producto turístico del país*. Obtenido de El Diario: <https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/127379-la-ruta-del-libertador-nuevo-producto-turistico-del-pais/>
- El diseño de productos y servicios turísticos*. (s.f.). Obtenido de tagusbooks: <https://www.tagusbooks.com/leer?isbn=9788490776445&li=1&idsource=3001>
- El Universo. (17 de Septiembre de 2021). *¿Cómo recorrer la ruta de los volcanes en Ecuador?* Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/como-recorrer-la-ruta-de-los-volcanes-en-ecuador-nota/>
- Escobar, C. (2010). *Plan de desarrollo turístico del cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi. [Trabajo de grado, Universidad Politécnica de Chimborazo]*. Repositorio ESPOCH. Obtenido de <https://docplayer.es/26109701-Plan-de-desarrollo-turistico-del-canton-salcedo-provincia-de-cotopaxi.html>

- Espín, W. (2011). Plan de desarrollo turístico sostenible para la ruta turística Avenida de los Volcanes, región sierra centro [Trabajo de grado, Escuela Politécnica de Chimborazo]. Repositorio ESPOCH. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/768/1/23T0282%20.pdf>
- Espín, W. (2011). *Plan de desarrollo turístico sostenible para la ruta turística Avenida de los Volcanes, región sierra centro [Trabajo de grado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo].* Repositorio ESPOCH. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/768/1/23T0282%20.pdf>
- Facultades a Gobiernos Autónomos Desarrollo de Actividades Turísticas. (23 de Marzo de 2016). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reg%3%BAense-las-facultades-y-atribuciones-de-los-GADs-Municipales-Metropolitanos-Provinciales-y-Parroquiales-Rurales-respecto-al-desarrollo-de-actividades-tur%3%ADsticas.pdf>
- GAD Municipal del cantón Salcedo. (2016). Obtenido de Secretaria Nacional de Planificación: <https://multimedia.planificacion.gob.ec/PDOT/descargas.html>
- GAD Salcedo. (s.f.). Obtenido de <https://www.salcedo.gob.ec/informativo/el-canton-salcedo/>
- Garrett, C. (27 de Octubre de 2021). *Desarrollo sostenible: definición, objetivos y ejemplos.* Obtenido de Climate consulting: <https://climate.selectra.com/es/que-es/desarrollo-sostenible>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi. (2021). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Provincial.* Obtenido de <https://www.cotopaxi.gob.ec/images/Documentos/2021/PDYOT/PDYOTCOTOPAXI2021-2025.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Salcedo. (2019). *El cantón Salcedo.* Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Salcedo: <https://www.salcedo.gob.ec/informativo/el-canton-salcedo/>

- González, P. (26 de Enero de 2014). *Los componentes del producto turístico*. Obtenido de <https://www.buenastareas.com/ensayos/Los-Componentes-Del-Producto-Turistico/46691196.html>
- Guamanarca, E. (19 de Abril de 2021). *Diseño de una ruta turística gastronómica en la provincia de Carchi*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/23089/1/T-UCE-0004-CAG-320.pdf>
- Guerra, N. (22 de Abril de 2015). Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/16307/1/60616_1.pdf
- Guía de estudio Agencias de viajes*. (15 de Agosto de 2017). Obtenido de Clubensayos.com: <https://www.clubensayos.com/Historia/Gu%C3%ADa-de-estudio-Agencias-de-viajes/4094255.html>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: McGRAW-HILL. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). Obtenido de docplayer: <https://docplayer.es/71985365-Canton-salcedo-provincia-de-cotopaxi-se-encuentra-en-la-zona-3-de-planificacion.html>
- La Gaceta. (26 de Diciembre de 2021). *La "Ruta de la máchica" un viaje de rescate a la identidad latacungueña*. Obtenido de <https://lagaceta.com.ec/la-ruta-de-la-machica-un-viaje-de-rescate-a-la-identidad-latacunguena/>
- Larrea, E. (3 de Diciembre de 2020). *¿Qué son las rutas turísticas?* Obtenido de Entorno turístico: <https://www.entomoturistico.com/que-son-las-rutas-turisticas/>
- Lazo, C., Bastidas, M., Aguilar, F., & Calle, M. (10 de Agosto de 2017). La potencialidad turística y sus oportunidades de emprendimiento. Caso Pasaje. *Universidad Internacional del Ecuador*, 2(8.1), 1-21. Obtenido de

- <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3765/1/La%20Potencialidad%20Tur%C3%ADstica%20y%20sus%20Oportunidades%20De%20Emprendimiento.%20Caso.pdf>
- León, P. (2015). Actualización del inventario de los atractivos turísticos del cantón Salcedo [Trabajo de grado, Universidad Regional Autónoma de los Andes]. Repositorio UNIANDES. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/2373/1/TUAIYH030-2015.pdf>
- Ley de Turismo. (29 de Diciembre de 2014). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- López, H. (14 de Diciembre de 2012). *Inventario turístico*. Obtenido de <http://inventarioturisticolopez.blogspot.com/2012/12/inventario-turistico.html>
- Machado, E., & Hernández, Y. (2007). Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba. *Teoría y Praxis*(4), 161-174. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456145112011.pdf>
- Machado, E., & Hernández, Y. (2007). *Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba*. Obtenido de DIALNET: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2929463.pdf>
- Maestre, J. (2019). *UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA*. Obtenido de <https://docplayer.es/146092497-Universidad-nacional-de-cajamarca-facultad-de-ciencias-sociales-escuela-academico-profesional-de-turismo-y-hoteleria.html>
- Mi lindo Salcedo*. (7 de Enero de 2017). Obtenido de Blogspot.com: http://milindosalcedo.blogspot.com/2017_01_01_archive.html
- Mikery, M., & Pérez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*(9), 1729-1740. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v5nspe9/2007-0934-remexca-5-spe9-1729.pdf>

- Ministerio del Ambiente. (2019). *Rendición de cuentas 2019*. Obtenido de Ministerio del Ambiente: <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/03/Tungurahua-1.pdf>
- MINTUR. (2015). *Proyecto Ecuador potencia turística* . Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>
- MINTUR. (2017). *Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación Espacios Turístico del Ecuador*. Obtenido de Servicios Turismo: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- MINTUR. (19 de Junio de 2017). *Manual para la realización del inventario turístico*. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- MINTUR. (2018). *Manual de atractivos turísticos*. Obtenido de Servicios Turismo: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- MINTUR. (2018). *Manual generación de rutas e itinerarios turísticos*. Obtenido de Ministerio de Turismo: file:///C:/Users/abis_/Pictures/ESPE-L/1.%20TESIS_ING.ALE/10IGC2018-MANUAL-RUTAS-E-ITINERA-TUR.pdf
- MINTUR. (2019). *Manual estructura de productos con base a un atractivo turístico*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://bauldelturismo.com/wp-content/uploads/2019/10/Manual-de-estructura-de-productos-con-base-a-un-atractivo-tur%C3%ADstico-Mintur.pdf>
- MINTUR. (2019). *Plan estratégico institucional 2019 - 2021*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL.pdf>

- Moncayo, A., & Velastegui, D. (2013). Construcción de relatos sobre los personajes urbanos más característicos de la parroquia San Miguel del cantón Salcedo para la revalorización de la identidad, la recuperación de la memoria y la comunicación local. [Trabajo de grado. Universidad P Salesia]. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5906/6/UPS-QT04243.pdf>
- Moya, E. (26 de Febrero de 2015). Obtenido de Repositorio.puce: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6881/7.36.001531.pdf?sequence>
- Norrild, J. (23 de Marzo de 2015). *Reseña de "Planificación territorial del turismo"*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180713892005.pdf>
- Ochoa, L., Conde, H., & Maldonado, E. (Junio de 2012). Valoración de un producto. *Revista de investigación en turismo y desarrollo local*, 5(12). Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/12/lph.html>
- Ortiz, V. (2019). *Plan de desarrollo turístico sostenible*. Obtenido de <https://docplayer.es/116637963-Escuela-superior-politecnica-de-chimborazo.html>
- Pabón, J. (15 de Febrero de 2022). *Los recursos turísticos naturales y culturales como aporte para el desarrollo*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/28510/1/T-ESPE-020066.pdf>
- Paredes, N. (2016). *Evaluación de impactos generados por la apertura del paso lateral "Lasso - Panzaleo", en la actividad turística del cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi* [Trabajo de grado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio UTA. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24600/1/NICOLE%20ESTEFANIA%20PAREDES%20VILLALBA-TESIS%20FINAL.pdf>
- Pérez, L. (2019). Análisis de la planta turística, oferta alojamiento en el cantón Salcedo [Tesis de grado, Universidad Técnica de Cotopaxi]. Repositorio UTC. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/5788/6/PC-000570.pdf>

- Pineda, A., Sojos, G., & Calle, M. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 15(2).
Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2019000200162
- Plan de desarrollo sostenible*. (9 de Septiembre de 2011). Obtenido de Edu.ec:
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/768/1/23T0282%20.pdf>
- Plan de desarrollo turístico del cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi*. (s.f.). Obtenido de docplayer.es: <https://docplayer.es/26109701-Plan-de-desarrollo-turistico-del-canton-salcedo-provincia-de-cotopaxi.html>
- Ponce, V. (2018). *Manual de atractivos turísticos*. Obtenido de <https://docplayer.es/92839424-1-atractivos-turisticos-manual-metodologia-para-jerarquizacion-de-atractivos-y-generacion-de-espacios-turisticos-manual-de-atractivos-turisticos.html>
- Ramirez, F. (18 de Julio de 2019). *Trabajo de grado uncatolica*. Obtenido de https://bdigital.uniquindio.edu.co/bitstream/handle/001/5389/PROYEC-GRADO_MG_FERNANDO_2019.pdf?sequence=2
- Reglamento General de Actividades Turísticas. (17 de Diciembre de 2002). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/09/3.Reglamento-de-Actividades-Turisticas.pdf>
- Reina, G. (19 de Julio de 2021). *La investigación*. Obtenido de <https://www.slideshare.net/GustavoReina/la-investigacin-249804271>
- Rivera, C. (26 de Julio de 2012). *La Ruta de las Flores de Ecuador*. Obtenido de <http://viajes.elmundo.es/2012/07/24/america/1343148329.html#:~:text=El%20recorrido%20comienza%20en%20Quito,%2C%20de%20algo%20menos%2C%204.609>.
- Rodríguez, S. (Julio de 2012). Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/16377229.pdf>
- Salas, L. (2018). *Actualización del inventario de los atractivos turísticos del cantón Salcedo*. Obtenido de Docplayer.es: <https://docplayer.es/70344250-Universidad-regional->

autonoma-de-los-andes-uniandes-facultad-de-direccion-de-emprezas-carrera-de-administracion-de-emprezas-turisticas-y-hoteleras.html

San Miguel de Salcedo. (s.f.). Obtenido de Wikipedia.org:

https://es.wikipedia.org/wiki/San_Miguel_de_Salcedo

Sand, K. (22 de Agosto de 2019). *Potencialidades Turísticas para el desarrollo de una ruta agroturística*. Obtenido de

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35962/Torres_AIY.pdf?sequence=1

Schmidt, N. (18 de Agosto de 2020). *BIBLIOTECA VIRTUAL DE DERECHO, ECONOMÍA, CIENCIAS SOCIALES Y TESIS DOCTORALES*. Obtenido de

<https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/#indice>

Silva, O. (15 de Mayo de 2013). *Oferta turística*. Obtenido de

<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/Cicatur.pdf>

Sistema turístico. (24 de Mayo de 2017). Obtenido de Blogspot.com:

<http://turismosucre20.blogspot.com/2017/05/sistema-turistico.html>

Urreta, E. (2019). *Diseño de productos y servicios turísticos locales*. Obtenido de ISSUU:

<https://issuu.com/dedalogc/docs/9788428344401>

Urreta, E. (2020). *Diseño de productos y servicios turísticos locales*. Obtenido de ISSUU:

<https://issuu.com/dedalogc/docs/9788428344401>

Usuario. (20 de Noviembre de 2014). *Aprovechamiento de los atarctivos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico* . Obtenido de

<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/9342/1/FCHE-HTP-185.pdf>

Valoración de un producto turístico. (26 de Enero de 2012). Obtenido de eumed.net:

<https://www.eumed.net/rev/turydes/12/lph.pdf>

Velazco, A. (16 de Abril de 2013). *¿Qué es el desarrollo sostenible?* Obtenido de Escuela de organización industrial: <https://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2013/04/16/%c2%bfque-es-el-desarrollo-sostenible/#comments>

Villalva, D. (2011). *Diseño de productos turísticos sostenibles para el cantón Cumandá provincia de Chimborazo [Trabajo de grado, Escuela Politécnica de Chimborazo]. Repositorio ESPOCH.* Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/605/1/23T0266.pdf>

Anexos