



**Estudio del turismo de aventura para la dinamización turística de la comunidad de  
Apahua, provincia de Cotopaxi**

Miranda Chilibingua Darwin Israel

Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Administración Turística y  
Hotelera

Ing. Maricela de los Ángeles, Pulloquina Neacato

20 de agosto del 2022

Latacunga

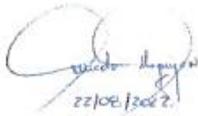
### Reporte de verificación de contenidos



TESIS\_MIRANDA DARWIN.docx  
Scanned on: 1:1 August 23, 2022 UTC

8.6%	61	32596
Overall Similarity Score	Results Found	Total Words in Text

Identical Words	2794
Words with Minor Changes	0
Paraphrased Words	0
Omitted Words	0



**COPYLEAKS** Website - Education - Businesses

Firma:  
  
.....  
**Ing. Pulloquinga Neacato, Maricela de los Ángeles**  
**Director**



**Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio**

**Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera**

**Certificación**

Certifico que el trabajo de titulación: **"Estudio del Turismo de Aventura para la Dinamización Turística de la Comunidad de Apahua, Provincia de Cotopaxi"** fue realizado por el señor **Miranda Chilliyinga, Darwin Israel**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

**Latacunga, 22/08/2022**

Firma:

**Ing. Pulloquina Neacato, Maricela de los Ángeles**

C. C. .... 050230202-9 .....

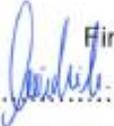


**Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio**  
**Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera**

**Responsabilidad de Autoría**

Yo, **Miranda Chiliquina, Darwin Israel** con cédula de ciudadanía n°0502798648, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **Estudio del Turismo de Aventura para la Dinamización Turística de la Comunidad de Apahua, Provincia de Cotopaxí**, es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

**Latacunga, 22/08/2022**

Firma  
  
.....

**Miranda Chiliquina, Darwin Israel**

C.C.: 0502798648.....



**Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio**  
**Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera**

**Autorización de Publicación**

Yo, **Miranda Chiliquina, Darwin Israel** con cédula de ciudadanía n°**0502798648**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Estudio del Turismo de Aventura para la Dinamización Turística de la Comunidad de Apahua, Provincia de Cotopaxi**, en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

**Latacunga, 22/08/2022**

Firma

.....  
**Miranda Chiliquina, Darwin Israel**

C.C.: **0502798648**.....

### **Dedicatoria**

Dirigido a todos esos niños soñadores, a ellos que son parte esencial en el nuevo mundo, esos pequeños humanos que nos hacen seguir pensando que los sueños aún son fáciles de alcanzar, esto va para la juventud para que nunca dejen de creer y mucho menos de ponerse metas y lograrlas.

### **Agradecimiento**

A mi familia, a mis abuelos que en donde estén siempre serán mi gran apoyo, mi pilar y mi fuerza para seguir adelante, también a todos quienes hicieron posible todo este sueño compartido con la comunidad de Apahua. Gracias a la comunidad de Apahua y a Pilaló, por abrirme las puertas de su casa, de su tan hermoso valle, para poder apreciar la naturaleza tan preciada que tiene este lindo lugar.

**ÍNDICE DE CONTENIDOS**

<b>Carátula.....</b>	<b>1</b>
<b>Reporte de verificación de contenidos .....</b>	<b>2</b>
<b>Certificación.....</b>	<b>3</b>
<b>Responsabilidad de Autoría .....</b>	<b>4</b>
<b>Autorización de Publicación.....</b>	<b>5</b>
<b>Dedicatoria.....</b>	<b>6</b>
<b>Agradecimiento .....</b>	<b>7</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS.....</b>	<b>8</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>13</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>17</b>
<b>Resumen .....</b>	<b>19</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>20</b>
<b>Generalidades.....</b>	<b>21</b>
<b>Antecedentes .....</b>	<b>21</b>
<b>Planteamiento del problema .....</b>	<b>22</b>
<b>Formulación del problema .....</b>	<b>25</b>
<b>Justificación e Importancia .....</b>	<b>25</b>
<b>Objetivos .....</b>	<b>27</b>
<b><i>Objetivo General.....</i></b>	<b><i>27</i></b>

	9
<i>Objetivos Específicos</i> .....	27
<b>Fundamentación Legal</b> .....	27
<i>La Constitución de la República del Ecuador</i> .....	27
<i>Ley de Turismo</i> .....	28
<i>Plan Nacional de Turismo 2030</i> .....	30
<i>Plan Nacional de Desarrollo 2021- 2025</i> .....	31
<b>Sistemas de variables</b> .....	31
<i>Variable Dependiente</i> .....	31
<i>Variable Independiente</i> .....	31
<b>Hipótesis</b> .....	31
<b>Capítulo I: Marco Teórico</b> .....	32
<b>Definición de Turismo</b> .....	32
<b>Tipos de Turismo</b> .....	32
<i>Turismo Tradicional</i> .....	33
<i>Turismo Alternativo</i> .....	33
<b>Sistema Turístico</b> .....	41
<i>Demanda Turística</i> .....	42
<i>Oferta Turística</i> .....	43
<i>Infraestructura</i> .....	46
<i>Superestructura</i> .....	46
<i>Comunidad receptora</i> .....	47

	10
Vocación Turística .....	48
Dinamización turística .....	49
Capítulo II: Marco Metodológico .....	53
<i>Enfoque de la investigación</i> .....	53
<i>Modalidad Básica de la Investigación</i> .....	53
<i>Método de la investigación</i> .....	54
<i>Fuentes de recopilación de información y análisis de datos</i> .....	55
<i>Técnicas de recopilación de información</i> .....	55
<i>Metodología de la Propuesta</i> .....	55
<i>Población y Muestra</i> .....	56
Capítulo III: Diagnóstico.....	59
Contexto General .....	59
<i>Datos generales de la parroquia Pilaló</i> .....	59
<i>Historia</i> .....	59
<i>Aspectos biofísicos</i> .....	60
<i>Asentamientos humanos</i> .....	66
<i>Infraestructura y acceso a servicios básicos</i> .....	68
<i>Aspecto Socio Cultural</i> .....	70
<i>Aspectos de movilidad, energía y conectividad</i> .....	72
Diagnóstico del Sistema turístico.....	73
<i>La Demanda Turística</i> .....	74

	11
<i>La Oferta Turística</i> .....	100
<i>La Infraestructura</i> .....	110
<i>La Superestructura o gobernanza</i> .....	112
<i>La Comunidad receptora</i> .....	113
Definición de la vocación del territorio .....	118
Capítulo IV: Propuesta .....	129
Datos informativos .....	129
Antecedentes de la propuesta .....	130
Justificación.....	131
Objetivos .....	132
<i>Objetivo General</i> .....	132
<i>Objetivos específicos</i> .....	133
Fundamentación de la propuesta .....	133
Estructura de la propuesta.....	134
Plan de Acción .....	135
<i>Estrategia 1: Puesta en valor y uso turístico de la potencialidad</i> .....	139
<i>Estrategia 2: Creación de productos turísticos innovadores</i> .....	144
<i>Estrategia 3: Promoción y difusión del destino</i> .....	148
<i>Estrategia 4: Potencialización del Talento Humano Local</i> .....	150
<i>Estrategia 5: Fortalecimiento e integración del tejido comunitario</i> .....	156
Presupuesto referencial del Plan de dinamización turística.....	158

<b>Restricciones presentadas en la realización del proyecto de investigación.....</b>	<b>160</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>161</b>
<b>Recomendaciones.....</b>	<b>163</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>165</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>170</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	<i>Especies de flora de la parroquia Pilaló.....</i>	62
<b>Tabla 2</b>	<i>Especies de fauna de la parroquia Pilaló.....</i>	63
<b>Tabla 3</b>	<i>Movimiento de masas .....</i>	64
<b>Tabla 4</b>	<i>Ocupación por rama de actividad en la parroquia Pilaló.....</i>	65
<b>Tabla 5</b>	<i>Distribución de la población por edad y sexo.....</i>	67
<b>Tabla 6</b>	<i>Pobreza.....</i>	70
<b>Tabla 7</b>	<i>Equipamientos de cultura .....</i>	71
<b>Tabla 8</b>	<i>Vialidad .....</i>	72
<b>Tabla 9</b>	<i>Pregunta 1: Indique el género .....</i>	76
<b>Tabla 10</b>	<i>Pregunta 2: Indique su edad .....</i>	77
<b>Tabla 11</b>	<i>Pregunta 3: ¿Usted viaja en? .....</i>	78
<b>Tabla 12</b>	<i>Pregunta 4: ¿Cuál es la razón por la que visita la comunidad Apahua- Parroquia Pilaló?.....</i>	79
<b>Tabla 13</b>	<i>Pregunta 5: Cuáles de estos atractivos conoce que estén ubicados en la zona .....</i>	80
<b>Tabla 14</b>	<i>Pregunta 6: ¿Utiliza algún tipo de servicio turístico en Kachi Yaku propio del sector?.....</i>	81
<b>Tabla 15</b>	<i>Pregunta 7: ¿Cuáles de los siguientes servicios de alojamiento utiliza?.....</i>	82
<b>Tabla 16</b>	<i>Pregunta 8: ¿Cuáles de los siguientes servicios de alimentación utiliza?....</i>	83
<b>Tabla 17</b>	<i>Pregunta 9: ¿Cuáles de los siguientes servicios de transporte utiliza?.....</i>	84
<b>Tabla 18</b>	<i>Pregunta 10: ¿Cuáles de las siguientes actividades de recreación realiza? .....</i>	85

<b>Tabla 19</b>	<i>Pregunta 11: Califique el servicio turístico (alojamiento) en el sector de Apahua, Pilaló</i> .....	86
<b>Tabla 20</b>	<i>Pregunta 12: Califique el servicio turístico (alimentación) en el sector de Apahua, Pilaló</i> .....	87
<b>Tabla 21</b>	<i>Pregunta 13: Califique el servicio de recreación en el sector de Apahua, Pilaló</i> .....	88
<b>Tabla 22</b>	<i>Pregunta 14: Califique el servicio de transporte en el sector de Apahua, Pilaló</i> .....	89
<b>Tabla 23</b>	<i>Pregunta 15: Qué es lo que más valora al momento de descender por la ruta ecológica Kachi Yaku</i> .....	90
<b>Tabla 24</b>	<i>Pregunta 16: Cómo califica el estado de la Ruta de Acceso (sendero) y recorrido del Kachi Yaku</i> .....	91
<b>Tabla 25</b>	<i>Pregunta 17: Cómo califica el estado de la ruta de acceso (Vía) y Recorrido de Kachi Yaku</i> .....	92
<b>Tabla 26</b>	<i>Pregunta 18: Cómo califica el estado de la ruta de acceso (señalética y recorrido del Kachi Yaku)</i> .....	93
<b>Tabla 27</b>	<i>Pregunta 19: Cuál es su grado de satisfacción después de haber conocido el Kachi Yaku</i> .....	94
<b>Tabla 28</b>	<i>Pregunta 20: Considera usted que el sector Apahua-Pilaló (kachi yaku), posee la promoción adecuada</i> .....	95
<b>Tabla 29</b>	<i>Pregunta 21: Por medios cuáles de publicidad usted se enteró del Kachi Yaku</i> .....	96
<b>Tabla 30</b>	<i>Pregunta 22: Quién organizó su viaje a este destino</i> .....	97
<b>Tabla 31</b>	<i>Pregunta 23: Cuánto gasta o está dispuesto a gastar en el lugar durante su visita</i> .....	98

<b>Tabla 32</b>	<i>Recursos turísticos naturales y culturales de la parroquia Pilaló .....</i>	100
<b>Tabla 33</b>	<i>Inventario de Atractivos Turísticos de la parroquia Pilaló.....</i>	102
<b>Tabla 34</b>	<i>Servicios de hospedaje de la parroquia Zumbahua catastrados.....</i>	104
<b>Tabla 35</b>	<i>Servicios de hospedaje de la parroquia Zumbahua no catastrados.....</i>	104
<b>Tabla 36</b>	<i>Servicio de alimentos y bebidas de la parroquia Zumbahua catastrados.....</i>	105
<b>Tabla 37</b>	<i>Establecimientos de alimentos y bebidas de la parroquia Pilaló no catastrados.....</i>	106
<b>Tabla 38</b>	<i>Servicio de alimentos y bebidas de la parroquia Zumbahua no catastrados.....</i>	107
<b>Tabla 39</b>	<i>Establecimientos catastrados como CTC.....</i>	108
<b>Tabla 40</b>	<i>Transporte Turístico en la provincia de Cotopaxi.....</i>	108
<b>Tabla 41</b>	<i>Servicio de guianza en el cantón Pujilí .....</i>	109
<b>Tabla 42</b>	<i>Servicio de transporte en la zona .....</i>	111
<b>Tabla 43</b>	<i>Mapeo de actores de la parroquia Pilaló .....</i>	114
<b>Tabla 44</b>	<i>Actores participantes en el Focus Group.....</i>	117
<b>Tabla 45</b>	<i>Análisis Interno (puntos fuertes y débiles).....</i>	120
<b>Tabla 46</b>	<i>Análisis de Riesgos y Oportunidades del sistema turístico.....</i>	122
<b>Tabla 47</b>	<i>Selección de alternativas.....</i>	125
<b>Tabla 48</b>	<i>Información General de la propuesta.....</i>	129
<b>Tabla 49</b>	<i>Plan de acción.....</i>	136
<b>Tabla 50</b>	<i>Implementación de señalética turística.....</i>	140
<b>Tabla 51</b>	<i>Elementos del producto turístico .....</i>	144
<b>Tabla 52</b>	<i>Requerimientos mínimos para las instalaciones de alimentos y bebidas .....</i>	146

<b>Tabla 53</b>	<i>Requerimientos para el área de artesanías.....</i>	147
<b>Tabla 54</b>	<i>Plan de capacitación técnica en turismo.....</i>	152
<b>Tabla 55</b>	Plan de fortalecimiento organizativo.....	155
<b>Tabla 56</b>	<i>Plan de taller de sensibilización.....</i>	157
<b>Tabla 57</b>	<i>Presupuesto referencial del plan de dinamización.....</i>	158

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b>	<i>Sistema Turístico y subsistemas.....</i>	42
<b>Figura 2</b>	<i>Procedencia del servicio de agua .....</i>	68
<b>Figura 3</b>	<i>Cobertura de servicios básicos por persona. ....</i>	69
<b>Figura 4</b>	<i>Pregunta 1: Indique el género.....</i>	76
<b>Figura 5</b>	<i>Pregunta 2: Indique su edad.....</i>	77
<b>Figura 6</b>	<i>Pregunta 3: ¿Usted viaja en?.....</i>	78
<b>Figura 7</b>	<i>Pregunta 4: ¿Cuál es la razón por la que visita la comunidad Apahua- Parroquia Pilaló? .....</i>	79
<b>Figura 8</b>	<i>Pregunta 5: Cuáles de estos atractivos conoce que estén ubicados en la zona.....</i>	80
<b>Figura 9</b>	<i>Pregunta 6: ¿Utiliza algún tipo de servicio turístico en Kachi Yaku propio del sector? .....</i>	81
<b>Figura 10</b>	<i>Pregunta 7: ¿Cuáles de los siguientes servicios de alojamiento utiliza? .....</i>	82
<b>Figura 11</b>	<i>Pregunta 8: ¿Cuáles de los siguientes servicios de alimentación utiliza? .....</i>	83
<b>Figura 12</b>	<i>Pregunta 9: ¿Cuáles de los siguientes servicios de transporte utiliza? .....</i>	84
<b>Figura 13</b>	<i>Pregunta 10: ¿Cuáles de las siguientes actividades de recreación realiza? .....</i>	85
<b>Figura 14</b>	<i>Pregunta 11: Califique el servicio turístico (alojamiento) en el sector de Apahua, Pilaló.....</i>	86

<b>Figura 15</b>	<i>Pregunta 12: Califique el servicio turístico (alimentación) en el sector de Apahua, Pilaló.....</i>	<i>87</i>
<b>Figura 16</b>	<i>Pregunta 13: Califique el servicio de recreación en el sector de Apahua, Pilaló .....</i>	<i>88</i>
<b>Figura 17</b>	<i>Pregunta 14: Califique el servicio de transporte en el sector de Apahua, Pilaló .....</i>	<i>89</i>
<b>Figura 18</b>	<i>Pregunta 15: Qué es lo que más valora al momento de descender por la ruta ecológica Kachi Yaku.....</i>	<i>90</i>
<b>Figura 19</b>	<i>Pregunta 16: Cómo califica el estado de la Ruta de Acceso (sendero) y recorrido del Kachi Yaku.....</i>	<i>91</i>
<b>Figura 20</b>	<i>Pregunta 17: Cómo califica el estado de la ruta de acceso (Vía) y Recorrido de Kachi Yaku .....</i>	<i>92</i>
<b>Figura 21</b>	<i>Pregunta 18: Cómo califica el estado de la ruta de acceso (señalética y recorrido del Kachi Yaku).....</i>	<i>93</i>
<b>Figura 22</b>	<i>Pregunta 19: Cuál es su grado de satisfacción después de haber conocido el Kachi Yaku.....</i>	<i>94</i>
<b>Figura 23</b>	<i>Pregunta 20: Considera usted que el sector Apahua-Pilaló (kachi yaku), posee la promoción adecuada .....</i>	<i>95</i>
<b>Figura 24</b>	<i>Pregunta 21: Por cuáles medios de publicidad usted se enteró del Kachi Yaku .....</i>	<i>96</i>
<b>Figura 25</b>	<i>Pregunta 22: Quién organizó su viaje a este destino .....</i>	<i>97</i>
<b>Figura 26</b>	<i>Pregunta 23: Cuánto gasta o está dispuesto a gastar en el lugar durante su visita .....</i>	<i>98</i>
<b>Figura 27</b>	<i>Modelo de formato para registro rápido de visitantes.....</i>	<i>139</i>
<b>Figura 28</b>	<i>Trazado del sendero Ecológico Kachi Yaku.....</i>	<i>143</i>

## Resumen

La presente investigación se enfoca en proponer estrategias para el desarrollo turístico de la comunidad de Apahua en base a la modalidad de turismo de aventura, y a partir de un análisis técnico y sociocultural del territorio, considerando además su ubicación geográfica privilegiada y junto a uno de los ejes viales que une la Sierra y la Costa Ecuatoriana. Metodológicamente se realizó investigación bibliográfica, y principalmente investigación de campo a través de encuestas a visitantes y un focus group formado por autoridades y actores turísticos, además de la observación directa del territorio. De esta manera se llegó a conocer que en la zona existen 4 atractivos naturales y culturales de importancia, en base a los cuales junto con la población local y prestadores de servicios turísticos se proponen alternativas para una gestión sostenible de los mismos, la población está consciente de la importancia de brindar servicios de calidad para atraer y fidelizar al turista. Se ha determinado que el atractivo central de las operaciones turísticas en la zona es el Sendero Kachi Yaku, el mismo que por sus características tiene potencialidad para realizar deportes extremos como Down hill y Trekking. Así, se concluye que en la zona la actividad turística de aventura tiene alta potencialidad, sin embargo, existen limitaciones como el desarrollo de infraestructura, facilidades y servicios, los mismos que deben ser trabajados para lograr el desarrollo deseado, para lo cual se plantean estrategias que se proyecta contribuirán con este objetivo.

*Palabras Clave:* Turismo de aventura, Turismo comunitario, Desarrollo sostenible, Comunidad, Dinamización turística, Apahua

## Abstract

This research focuses on proposing strategies for the tourism development, based on the adventure tourism in Apahua community, and from a technical and sociocultural analysis of the territory, also considering its privileged geographical location and next to one of the roads that join the Ecuadorian Sierra and Coast. Methodologically, bibliographical research was carried out, and mainly field research through visitor surveys and a focus group made up of authorities and tourism actors in addition to direct observation of the territory. In this way it became known that in the area there are 4 important natural and cultural attractions, based on which, together with the local population and tourism service providers, alternatives are proposed for their sustainable management, the population is aware of the importance of providing quality services to attract and to build loyalty in tourists. It has been determined that the central attraction of tourist operations in the area is the Kachi Yaku Trail, which due to its characteristics has potential for extreme sports such as Downhill and Trekking. Thus, it is concluded that adventure tourism in this area has high potential, however, there are limitations such as the development of infrastructure, facilities and services, which must be worked on to achieve the desired development, for which, strategies to contribute to this goal were proposed.

*Keywords:* Adventure tourism, Community tourism, Sustainable development, Community, Tourism revitalization, Apahua

## **Generalidades**

### **Antecedentes**

El turismo hoy en día constituye una fuente importante de ingresos en diferentes países del mundo, en el caso de Ecuador es un ingreso no petrolero que ha ido generando una dinámica íntimamente relacionada con el desarrollo local.

Los productos que se comercializan en el turismo al tener un componente mayoritario de elementos intangibles relacionados con el servicio, son muy sensibles en el proceso de gestión de los territorios turísticos, por lo cual, en el contexto de la COVID19, han se han visto muy afectados, teniendo así, que replantear su concepto en base a las exigencias del mercado. Sin embargo, siguen representando en la actualidad una gran alternativa de desarrollo para las localidades, especialmente en los sectores rurales, ya que las tendencias Post COVID19, se han ido inclinando hacia zonas con menos aglomeración, que ofrezcan contacto con la naturaleza y convivencia con la gente local.

Muchas propuestas existen en torno al turismo de aventura en el Ecuador cuyas condiciones climáticas y geográficas se prestan para el desarrollo de diferentes actividades y de lo que se ha podido observar en estudios anteriores, se plantean Planes de Desarrollo Turístico con estrategias basadas en el estudio de mercado, así también, en otros casos, se propone la Creación de Empresas de deportes extremos, principalmente de actividades de aire, como son tirolesa, canopy, entre otros. Mientras en otros casos, se propone al turismo de aventura como una nueva alternativa para aprovechar potencial turístico de una zona determinada.

El alcance de los estudios analizados es tan variado como su localización, que muchas veces constituyen una visión muy amplia, con acciones que no tienen mucha factibilidad de ser ejecutadas, y los estudios que se enfocan en la dinamización del desarrollo ya existente, o en estrategias específicamente para empezar a generar un incremento en las actividades turísticas a pequeña escala, son muy pocos.

### **Planteamiento del problema**

El Ecuador es uno de los países más pequeños de América del Sur, representa el 0.03 % del territorio mundial, sin embargo, esta nación posee una biodiversidad extraordinaria junto a un patrimonio cultural diverso; a este beneficio se suma la distancia relativamente corta entre recursos, los cuales pueden ser visitados en cuestión de horas y pasar desde los altos páramos andinos con clima frío hasta el subtrópico y clima seco característico de la zona costera. Al mismo tiempo apreciar la inmensa variedad de flora y fauna en cada uno de estos pisos climáticos.

La Provincia de Cotopaxi, por su parte se encuentra ubicada en un punto muy importante del país, posee al volcán activo más alto del mundo medido desde el centro de la tierra; como atractivo más visitado por los turistas que buscan más allá de la recreación, aventura; a la oferta turística de la provincia de Cotopaxi se unen otros atractivos de tipo natural y cultural en los que resalta el cerro Putzalahua, la laguna Quilotoa, los nevados Illinizas, entre otros.

Parte de Pujilí cantón de la Provincia de Cotopaxi es la parroquia Zumbahua, la misma que se posiciona como el segundo atractivo más visitado en la provincia; contrastando con el gran potencial turístico de la zona se debe mencionar el desinterés de las autoridades y la poca organización con la comunidad; condiciones que generan

problemáticas como por ejemplo el deterioro del sendero existente desde la parte alta de la laguna Quilotoa hacia la playa puesto que este camino es mal utilizado y se permite la práctica de cabalgata en la misma ruta lo cual genera un mal manejo del ecosistema y finalmente del producto turístico.

Es evidente que no existe ningún interés por parte de las autoridades y la comunidad para que el visitante pueda conocer, apreciar, disfrutar y ser parte de un turismo alternativo ya que llevándolo de una manera consciente y organizada es posible que el sector como tal pueda ofrecer a las personas que lo visitan actividades recreativas y extremas desde la convivencia con los indígenas de la zona compartiendo sus costumbres y tradiciones hasta actividades en el contexto del turismo de aventura y de esta manera diversificar la oferta del lugar; esta acción permitirá el nacimiento en nuevos emprendimientos familiares que mejoren la calidad de vida de la comunidad y brinden un inmejorable servicio a los visitantes tanto extranjeros como nacionales.

La investigación se realiza en la parroquia Pilaló, específicamente en la Comunidad de Apahua, busca aprovechar un sector conocido por ciclistas y nombrado por la gente que vive ahí como el sendero Kachi Yaku, el cual se destaca por sus características intrínsecas. Es necesario aprovechar el corredor ecológico; pero esto no es suficiente puesto que a pesar de tener un enorme potencial turístico en el lugar, no se tiene ningún interés por parte de ellos en mantener y cuidar dicho sendero el cual ha sido ya catalogado por ciclistas nacionales y extranjeros como uno de los senderos más hermosos y técnicos que tiene el Ecuador, como se menciona en las publicaciones de la competencia que se realiza año a año en el sitio (Titan TV, 2021), sabiendo que en su trayecto de más de 11 km desde su salida de la comunidad de Apahua se puede observar pisos climáticos como el pajonal del páramo andino, bosque nublado, hasta llegar al sub trópico en Pilaló. Kachi Yaku básicamente es un “chakiñan” construido

antiguamente por los antepasados y sirvió como ruta de comercio, actualmente su estado de conservación es potencial para ser aprovechado en la práctica de turismo de aventura y sin duda alguna Kachi Yaku es un sitio con mucho atractivo que une atractivos turísticos como: Criadero de alpacas de Apahua, El aguado de gallina de Pilaló, Fiestas de fundación de Apahua, y otros recursos como el Camino Real, la Cascada de Arrayan, el Valle de Pilaló, entre otros, que son los más relevante de la zona.

Kachi Yaku como corredor ecológico, es aventajado por su ubicación ya que une la comunidad de Apahua con Pilaló (cabecera parroquial) sitios que antiguamente fueron una ruta de comercio entre la Sierra y la Costa, por más de 300 años. Por otro lado el sendero ofrece al turista paisajes hermosos para observar, pero que a pesar de estas condiciones lamentablemente se encuentra desamparado como si se tratara de un lugar sin importancia, no existe interés por las personas en conocer el lugar sabiendo el gran potencial que este posee para realizar turismo de aventura, por tal motivo debería la comunidad y las autoridades competentes, priorizar sus recursos naturales, comprometerse a dar la categoría que cada uno de los atractivos merece y de esta manera atraer a los turistas por medio del diseño de facilidades turísticas, sabiendo que este último ayudara a incrementar la demanda y diversificar su oferta.

Por la tanto la problemática se concentra en la falta de corredores turísticos, deficiente infraestructura, inexistente señalética y el desinterés de los pobladores y actores locales con poder de decisión. Considerando estos aspectos se ha formulado el siguiente problema.

## **Formulación del problema**

¿Cómo aporta el Turismo de aventura en el desarrollo de las Actividades Turísticas de la Comunidad de Apahua, Provincia de Cotopaxi?

## **Justificación e Importancia**

La presente investigación tiene como propósito contribuir a la dinamización turística de la comunidad Apahua, se basa en el estudio teórico del turismo de aventura, sus características y potencialidad, de forma práctica se busca aprovechar la favorable ubicación del territorio de estudio en la cordillera de los Andes, así como también el extraordinario recurso natural y cultural que posee. Este lugar puede ofrecer experiencias únicas sabiendo que es aquí donde se muestra al visitante el cambio de los pisos climáticos como páramo andino, bosque nublado, subtrópico, en tan solo minutos de recorrido por el sendero denominado Kachi Yaku.

En la comunidad de Apahua se realizan actividades manuales un claro ejemplo las máscaras de madera, mismas que se producen en la zona mencionada, por otro lado también otras actividades agrícolas y pecuarias son importantes en la zona baja del sub trópico como el cultivo de mora y la producción de leche, siendo un importante ingreso económico para la gente local, además de esto en la actualidad se practica aún la medicina ancestral por los mismos hierberos o curanderos escogiendo diferentes plantas medicinales propias de la zona para curar de forma natural.

La investigación es factible por cuanto en Apahua hay mucho que ofrecer por su geografía privilegiada, es un lugar donde el turista que busca riesgo podrá descender por el sendero disfrutando de una ruta increíble sobre bicicleta, quien busca vivencia

con la comunidad aprenderá de sus costumbres y tradiciones, y quien busca observar flora, fauna y paisajes inigualables a otros pues se encontrará con el mejor lugar en Cotopaxi.

Con la adecuación de este corredor ecológico denominado Kachi Yaku por los mismos indígenas de la zona, se generarán numerosas fuentes de trabajo y emprendimientos familiares los cuales una vez desarrollados deberán anexarse al corredor priorizado Zumbahua - Chugchilán para su aprovechamiento sostenible y mejorar la calidad de vida de los pobladores.

La principal motivación para el estudio del turismo alternativo en la comunidad de Apahua Parroquia Pilaló, Cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi se basa en desarrollar las actividades turísticas que se ofrecen en la zona sin olvidar el respeto por la flora y fauna del sector así también aprovechar de manera correcta los recursos naturales existentes y los turistas que visiten el lugar tendrán una oportunidad de experimentar su actividad preferida con la posibilidad de disfrutar de los hermosos paisajes que ofrece el páramo andino y su paso hacia la Costa.

Mediante la implementación de facilidades turísticas se producirá un incremento de turistas en la zona capturando su interés, los mismos que serán difusores del turismo del sector y de esta manera serán ellos quienes den a conocer la belleza, riqueza que posee la comunidad Apahua.

## **Objetivos**

### ***Objetivo General***

Estudiar el turismo de aventura para diseñar una propuesta de dinamización turística de la Comunidad de Apahua, Provincia de Cotopaxi.

### ***Objetivos Específicos***

- Definir el marco teórico que sustente la investigación.
- Realizar el diagnóstico del sistema turístico de la zona, que permita determinar la participación con los actores locales, y definir vocaciones del territorio.
- Diseñar una propuesta que permita la dinamización turística de la comunidad Apahua, Provincia de Cotopaxi para el aprovechamiento de las vocaciones del territorio.

## **Fundamentación Legal**

### ***La Constitución de la República del Ecuador***

**Capítulo 5.** Que refiere a los Derechos Colectivos, en la Sección Segunda del Medio Ambiente, en su Art. 86 reconoce que el estado protegerá “el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado

y garantizará la preservación de la naturaleza” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

### ***Ley de Turismo***

**Capítulo I - Generalidades.** Menciona los siguientes artículos relacionados con la investigación:

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su

ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno. (Ley 97 del año 2002. Ley de Turismo, Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002)

Capítulo II - De las Actividades Turísticas y de quienes las ejercen. En donde constan los siguientes artículos:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (Ley 97 del año 2002. Ley de Turismo, Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002)

### ***Plan Nacional de Turismo 2030***

Según el Plan Nacional de Turismo 2030 (MINTUR, 2019, págs. 60, 63), en los objetivos estratégicos correspondientes al Eje 1: Destinos y Calidad, y al Eje 3: Seguridad Turística, se plantea:

- Incrementar la competitividad de los destinos turísticos y la calidad en la prestación de los servicios.
- Propiciar un entorno seguro y de bienestar para los turistas nacionales y extranjeros en los destinos turísticos a nivel nacional.

### ***Plan Nacional de Desarrollo 2021- 2025***

El Plan Nacional de Desarrollo Creando Oportunidades 2021- 2025 dentro del Eje Económico, el Objetivo 2 “Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional” (Consejo Nacional de Planificación, 2021), cuya política es “Fomentar el turismo doméstico, receptivo y sostenible a partir de la promoción, consolidación y diversificación de los productos y destinos del Ecuador, tanto a nivel nacional como internacional” que busca a su vez influir en el la “Población con empleo en las principales actividades turísticas (15 y más años de edad)” como una de sus metas.

### **Sistemas de variables**

#### ***Variable Dependiente***

Turismo de aventura

#### ***Variable Independiente***

Dinamización Turística

### **Hipótesis**

El estudio del Turismo de aventura en la Comunidad de Apahua, Provincia de Cotopaxi permitirá diseñar una propuesta turística para la dinamización de la zona.

## Capítulo I: Marco Teórico

### Definición de Turismo

Para definir el turismo se toma como referencia lo propuesto por la Organización Mundial de Turismo:

Es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (Organización Mundial de Turismo OMT, 2020)

Como tal, “el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos” (Lastra & Cabanilla, 2020)

En fin, los autores permiten concluir que el turismo es una actividad socio-económica la cual consiste en el desplazamiento de personas por motivos de ocio, negocio o recreación; fuera de su lugar habitual de residencia y cuyos desplazamientos no estén motivados principalmente por la actividad lucrativa.

### Tipos de Turismo

Existe muchas clasificaciones del turismo desde diferentes enfoques, una de las más comunes divide al turismo en dos modalidades: Turismo tradicional y Turismo alternativo.

### ***Turismo Tradicional***

Se caracteriza por estar orientado a una demanda masiva y engloba una planta turística muy amplia, principalmente en el caso de alojamiento y esparcimiento, dentro de este campo se encuentran principalmente el turismo de playa, ciudades, museos y espacios con grandes concurrencias. (Ibañez & Rodríguez, 2012, pág. 18)

### ***Turismo Alternativo***

Se caracteriza principalmente por el tipo de actividades que realiza el turista, ya que están más en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de las comunidades que visitan. Generalmente, esta modalidad está conformada por actividades específicas que le dan el nombre al tipo de turismo, como son: turismo cultural, turismo rural, agroturismo, turismo de aventura, ecoturismo, etc. (Ibañez & Rodríguez, 2012, págs. 18-20)

De acuerdo con (Quezada, 2010) menciona que el “turismo alternativo se emplea para designar las actividades turísticas que son distintas a las correspondientes al turismo convencional. Se haya constituido por una gama muy variada y alternativas de viajes” (pág. 114).

El turismo alternativo “basa su valor precisamente, en la calidad, en términos de disfrute de tiempo libre, de promoción de actividades recreativas únicas, participativas” (Llanes & Nel.lo, 2016, pág. 5).

La Secretaria de Turismo de México (2012) define como viajes que posee fines recreativos en contacto directo con la naturaleza en conjunto con las expresiones culturales “con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en

la conservación de los recursos naturales y culturales” (SECTUR, 2012); los cuales salgan del convencionalismo turístico sin destruir su esencia.

A través de los años han surgido diversas conceptualizaciones del turismo alternativo los cuales mantienen una similitud en todos los conceptos que es el contacto directo con la naturaleza y respetar los recursos existentes en la zona motivando estancias de ocio y a continuación, se describen los principales tipos y con mayor relevancia

**Turismo de naturaleza.** Según Quezada (2000) el Turismo de Naturaleza es “el realizado por las personas que se sientan atraídas o motivadas para conocer, disfrutar o estudiar un recurso natural singular o característico de un destino” (pág. 106).

La Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán (2012) precisa al Turismo de naturaleza como una actividad turística que se realiza “sin alterar el equilibrio del medio ambiente promoviendo la conservación de la naturaleza y los ecosistemas existentes realizando actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma” (SEFOTUR, 2012).

La Organización Mundial del Turismo (Organización Mundial del Turismo, 2008) define al turismo de naturaleza como todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la cual su primordial motivación consiste en la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales que la contengan.

En tal motivo concluyendo con las definiciones anteriormente mencionadas el turismo de naturaleza es aquella actividad que se desarrolla sin alterar el medio ambiente, con el objetivo de participar y conservar los recursos existentes en la zona donde se ejecute la actividad de recreación, fomentando de esta forma las diferentes prácticas de turismo existentes.

**Ecoturismo.** Según lo menciona Pérez (2003) el ecoturismo “es, por lo tanto, un sector turístico que implica, entre otras cuestiones, una gran responsabilidad ante la comunidad en la que se desarrolla, ante el propio país de destino y ante los recursos naturales intrínsecos de los que se alimenta” (pág. 25).

El ecoturismo consiste en una modalidad de turismo sostenible, de acuerdo con su complejidad de estudio entorno a la sustentabilidad del turismo, el Ecoturismo se lo define como un turismo que procura la protección y el mantener un equilibrio entre los intereses sociales, económicos, ecológicos de los sitios en los cuales se desarrolle (Jiménez, 2013).

Goodwin citado en (DIVA, 2000) definen al ecoturismo como un turismo de bajo impacto sobre la naturaleza, el cual contribuye al mantenimiento de las especies y de los hábitats, ya sea directamente a través de contribuciones a la conservación y/o indirectamente proveyendo ingresos suficientes a la comunidad.

De acuerdo con las definiciones antes mencionadas el ecoturismo consiste en un producto turístico que está dirigido a visitantes que disfrutan del entorno natural del cual sienten la necesidad de participar activamente en su conservación, motivados por conocer los recursos naturales presentes en determinadas zonas.

**Turismo Rural.** es “aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural” (García, 1996, pág. 87).

Entre las distintas actividades que se pueden realizar en nuestro país en este tipo de turismo se encuentran las siguientes:

**Etnoturismo.** “Son los viajes que se relacionan con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender de su cultura y tradiciones” (Entorno Turístico, 2017).

**Agroturismo.** “Modalidad turística en áreas agropecuarias, donde la sociedad campesina muestra y comparte su idiosincrasia y técnicas agrícolas; además de su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio-productivas” (Entorno Turístico, 2017)

**Talleres gastronómicos.** Las actividades realizadas en estos talleres son las de “aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que se ofrece por los anfitriones de los lugares visitados” (Entorno Turístico, 2017).

**Vivencias místicas.** Se busca que el turista conozca y viva la experiencia de “participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo, heredados por sus antepasados” (Entorno Turístico, 2017).

**Preparación y uso de medicina tradicional.** Tiene como fin el “conocer y participar en el rescate de la medicina tradicional” (Entorno Turístico, 2017).

**Talleres artesanales.** Se trata de que los visitantes puedan “participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías en escenarios y con procedimientos autóctonos” (Entorno Turístico, 2017).

En definitiva, el Turismo Rural es mucho más que mantener un contacto con la naturaleza; es la vivencia entera de una actividad recreativa que permite al viajero experimentar nuevas formas de recreación fuera de su lugar habitual, compartiendo vivencias y aportando al desarrollo local de las comunidades.

**Turismo de Aventura.** Se refiere a la actividad que “tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo” (Organización Mundial del Turismo, 2019).

Este tipo de turismo se compone por distintas actividades que se agrupan según el espacio natural en el cual se realizan y se clasifican por tierra, aire y agua. Por tal

motivo las actividades practicadas en el Ecuador y reguladas en el Reglamento de operación turística de aventura – Capítulo II, IV, V y VI (Ministerio de Turismo, 2014) son:

**Modalidades de Tierra.** En cuanto a las actividades de aventura que se realizan en tierra se encuentran las siguientes:

Cabalgata: Modalidad turística de aventura que utiliza caballos para acceder a zonas preferentemente agrestes por medio de senderos o rutas identificadas

Canyoning: Modalidad turística de aventura cuyo fin es el descenso de cañones, cascadas y cursos de agua, de diverso nivel de dificultad y compromiso, mediante el uso de técnicas de escalada, tales como rapel, cruces con cuerda, anclajes y aseguramiento bajo caídas de agua

Cicloturismo: consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos rústicos a campo traviesa.

Escalada: consiste en realizar ascensos sobre paredes naturales o artificiales valiéndose de diferentes elementos para la progresión.

Exploración de cuevas: Modalidad turística de aventura cuyo objeto es la exploración y estudio de cuevas y cavidades subterráneas

Montañismo: Modalidad turística de aventura cuyo fin es la ascensión y descenso de montañas; en relación a la norma de montaña se considera únicamente la modalidad de alcanzar cumbres y que no corresponda a las normas específicas de las modalidades de senderismo y escalada.

Senderismo: fin es recorrer o visitar un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernoctación. (Ministerio de Turismo, 2014)

**Modalidades de Agua.** Las actividades de aventura que se realizan en agua son las siguientes:

Modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas: dentro de esta modalidad se encuentra la siguiente clasificación:

*Banana Flotante:* modalidad recreacional donde varias personas sentadas en una boya flotante en forma de banana, la cual es sujeta a la parte trasera de una embarcación motorizada, la que guía a la banana flotante y a sus pasajeros con su respectivo chaleco salvavidas a realizar un recorrido a grandes velocidades. El movimiento turbulento generado por los pasajeros provoca que ocasionalmente la banana flotante se voltee y caigan todos los pasajeros al agua, sin embargo, si el cliente prefiere un recorrido moderado la banana flotante puede no virarse.

*Boya:* modalidad recreacional donde varias personas sentadas en una boya sujetan a la parte trasera de una embarcación motorizada, la que guía a la boya y a sus pasajeros quienes deben contar con su respectivo chaleco salvavidas a realizar un recorrido a grandes velocidades. El movimiento turbulento generado por los pasajeros provoca que la boya se voltee y caigan todos los pasajeros al agua.

*Esquí acuático:* modalidad recreacional donde una persona se desplaza sobre esquís sobre el agua, sujetando un cabo de arrastre, a la parte trasera de una embarcación motorizada, que a gran potencia guiará a la persona a realizar un recorrido. La persona puede realizar maniobras sobre uno o dos esquís y debe contar con su respectivo chaleco salvavidas.

*Parasailing o Paravelismo:* modalidad recreacional en la cual una persona es sujeta a la parte trasera de una embarcación motorizada mientras está conectado a través de un arnés a un paracaídas especialmente diseñado para esta modalidad.

Cuando la embarcación motorizada acelera, el paravelista comienza a ascender en el aire y no tiene control sobre el paracaídas

Buceo: Modalidad turística de aventura por medio de la que el ser humano se sumerge en cuerpos de agua, ya sea el mar, un lago, un río, una cantera inundada o una piscina, con el fin de desarrollar una modalidad comercial, profesional, recreativa, de investigación científica o militar con o sin ayuda de equipos especiales

Kayak de mar/lacustre: abarca la navegación de mares o sistemas lacustres mediante el uso de kayak, sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.

Kayak de río: Modalidad que abarca la navegación de ríos mediante el uso de kayak, sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.

Kite Surf: incluye un deslizamiento sobre el agua a través del uso de una cometa de tracción, que jala al practicante mediante 4 o 5 líneas, dos fijas a una barra, y 2 o 3 restantes pasan por el centro de la barra y se sujetan al cuerpo mediante un arnés, permitiendo deslizarse sobre el agua mediante una tabla o un esquí del tipo Wakeboard diseñado para tal efecto con una velocidad de hasta 40 nudos.

Rafting: Modalidad turística de aventura que consiste en navegar ríos de aguas blancas en una balsa inflable tipo "raft"), sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.

Snorkel: Modalidad turística de aventura por medio de la que el ser humano se sumerge en cuerpos de agua, ya sea el mar, un lago, un río, una cantera inundada o una piscina, con la ayuda de un tubo respirador. El snorkel es una modalidad del buceo, pero con la diferencia de que la puede practicar cualquier persona que sepa nadar y cuente con un estado físico aceptable para los requerimientos de la práctica

Surf: consiste en dejarse llevar de pie sobre una tabla que es arrastrada a gran velocidad por una ola que rompe. La tabla suele pesar unos diez kilos y tiene un largo aproximado de dos metros y medio.

Tubing: Modalidad turística de aventura que consiste en navegar en la corriente de un río en una embarcación compuesta de piezas de toroidal de caucho. Las piezas en sí se las conoce como "tubos" y pueden estar equipadas con cubiertas para tubos, que pueden ser de tela y cubrir la parte inferior del tubo y los lados. También tienen una falda que cubre el diámetro interior del tubo dejando un espacio para que el turista pueda sentarse. La navegación puede hacerse de forma individual (cada persona con su tubo) o grupal (varias personas sobre tubos unidos unos a otros con algún mecanismo garantizado de sujeción), dirigida por guías en embarcaciones paralelas o sobre la misma embarcación grupal. (Ministerio de Turismo, 2014)

**Modalidades de Aire.** En este grupo se encuentran las siguientes:

Alas Delta: Es una modalidad turística de aventura que planea y realiza vuelos en el aire mediante el uso de un mecanismo construido sin motor.

Canopy: Modalidad turística de aventura cuyo objetivo es deslizarse sobre el dosel del bosque o entre las copas de árboles, barrancos y estructuras con plataformas intermedias, empleando poleas, arneses y un sistema de control (velocidad y control del cuerpo), sobre un sistema de cables, sujeto entre puntos fijos, elevado en todo el trayecto con respecto al nivel del suelo y con un desnivel suficiente para que las poleas se deslicen por gravedad.

Parapente: Modalidad turística de aventura que utiliza un planeador aerodinámico, ultra liviano y flexible que utiliza la fuerza de tracción humana para despegar y aterrizar. Si está diseñado para volar con una sola persona es monoplaza y para dos personas es biplaza. (Ministerio de Turismo, 2014)

## Sistema Turístico

Según la Organización Mundial del Turismo hay que considerar a “la actividad turística conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente, y está compuesto por 4 elementos: demanda, oferta, espacio geográfico y operadores del mercado” (Sancho, 2018, págs. 47-55).

Mientras que, para Molina el sistema turístico (Molina & Rodríguez, 1997), está conformado por los siguientes elementos: Superestructura, Demanda (turistas), Atractivos turísticos, Equipamientos e instalaciones, Infraestructura, La comunidad receptora o comunidad local.

Estos elementos del sistema turístico se definen como subsistemas, en donde los atractivos junto con los equipamientos e instalaciones forman la oferta turística (Varisco, 2013, págs. 66-69), dando un total de 5 subsistemas de la siguiente manera:

1. Demanda Turística: contempla la “demanda real o efectiva, y la demanda potencial que estaría interesada en viajar al destino” (Varisco, 2013, pág. 66).
2. Oferta turística: está integrada por los recursos turísticos y por las empresas que componen el equipamiento turístico y los establecimientos.
3. Infraestructura: “soporte que permite la conexión entre centros emisores y receptores y el desarrollo del destino turístico, en especial, el transporte (rutas y terminales) y la comunicación” (Varisco, 2013, pág. 66).
4. Superestructura: está compuesta por “organismos públicos, privados y del tercer sector que tienen por objeto planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico” (Varisco, 2013, pág. 67).

5. Comunidad receptora: comprende la “población local, que no participa de manera directa en el resto de los subsistemas, tiene fundamental importancia para el desarrollo local” (Varisco, 2013, pág. 69).

**Figura 1**

*Sistema Turístico y subsistemas*



*Nota.* Elaborado en base a Varisco (2013)

### ***Demanda Turística***

La demanda turística está definida por los visitantes que llegan o que estarían interesados en visitar el sitio, según (Varisco, 2013), se trata de:

Los estudios de este subsistema contemplan de manera general dos objetivos descriptivos: cuantificar y cualificar la demanda. En el primer caso, se trata de medir el volumen de la corriente turística que puede expresarse en términos de visitantes (turistas o excursionistas) que arriban a un destino, cantidad de pernóctes realizados en un determinado tiempo o gasto total realizado. En el segundo caso, se trata de determinar el perfil del visitante a través de encuestas que brindan información sobre un conjunto diverso de variables: lugar de procedencia, medio de transporte utilizado, edad, grupo, nivel socioeconómico, formas de alojamiento, uso de servicios de gastronomía y esparcimiento, preferencia respecto de actividades, motivación, estadía y gasto promedio, recurrencia, medios de información, nivel de satisfacción, etc.

En un nivel de análisis más profundo se estudian los determinantes de la demanda, históricos y actuales, y el proceso de decisión de un viaje turístico. También se analizan los cambios en la demanda y la manera en que surgen nuevos segmentos de mercado. (Varisco, 2013, pág. 67)

### ***Oferta Turística***

En este subsistema se encuentran por un lado los recursos o atractivos como materia prima o base de la actividad turística, y por otro lado las facilidades que tiene el turista para visitar el sitio y que ofertan servicios, tales como alojamiento, alimentación, operación, transporte turístico, entre otros, además de los equipamientos y adecuaciones en el sitio de visita.

**Recursos Turísticos.** La Organización Mundial del Turismo asume que los recursos Turísticos son “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad

del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (Organización Mundial del Turismo, 2008).

Asimismo, Castillo define a los Recursos Turísticos como “todo elemento natural, actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio” (Castillo, 2012).

Según Rojo y Martínez, los recursos turísticos son “los atractivos y elementos necesarios para disfrutar de un destino capaz de atraer turistas, motivando y determinando su elección” (Rojo & Martínez, 2013, pág. 4).

En tal motivo es pertinente citar a continuación los recursos turísticos según (Silverman, 2010) mismos que se clasifican en dos tipos:

**Recursos Naturales.** son los más difíciles de reconocer por estar ubicados en lugares de difícil acceso y estos son permanentes, pero requieren de prácticas de conservación.

**Recursos Culturales.** por otro lado, la misma autora sostiene que estos son permanentes, requiriendo de prácticas de restauración y conservación para preservarlos durante el tiempo.

**Atractivo Turístico.** Es el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que tiene la “capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio” (Calderón, 2009).

**Actividades Turísticas.** Las actividades turísticas se vinculan directamente a la peculiaridad sustancial del turista que se desplaza de su lugar habitual a otro que no sea el mismo, la conexión directa con esta actividad proviene del hecho de conocer, explorar (Torres, Esteve, Fuentes, & Martín, 2006).

En si la actividad turística consiste en el viaje que los turistas realizan durante el desplazamiento de su lugar habitual y pernoctan en uno nuevo por motivo de ocio, diversión, relajación o por negocios. Para que las actividades turísticas se desarrollen como tal se debe realizar un análisis, en base a una conceptualización de los términos mismos que se mencionan a continuación:

**Facilidades Turísticas.** Son los elementos que “complementan los atractivos, pues permiten la permanencia y el disfrute de una estancia agradable. Son todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento y la alimentación igual que las distracciones, amenidades y servicios complementarios para el turista” (Maldonado, 2008).

En fin, el mismo autor define como facilidades turísticas “el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada” (Maldonado, 2008); no obstante, las facilidades turísticas consideradas son las siguientes:

**Servicio de alojamiento.** Se refiere a facilitar alojamiento o estancia a los usuarios permitiéndoles pernoctar dentro del atractivo turístico a fin de que realice las actividades que este crea conveniente.

**Servicio de Restauración.** Refiriéndose a proporcionar comodidad visitante en el mismo establecimiento o por medio de contratación de terceros.

**Servicios de intermediación.** prestar servicios turísticos susceptibles de ser requeridos por los visitantes ya sean estos guianza, transporte en bicicleta, entre otros.

**Servicio de información.** aquí se facilita la información a los visitantes de los recursos turísticos dentro de la zona, sin fines de lucro.

**Servicio de acogida de eventos.** dando a saber que son aquellos grupos mismos que acuden al lugar donde se prestara el servicio tales como congresos, convenciones o algún otro similar al caso.

### ***Infraestructura***

Este subsistema está integrado por todos los elementos existente en un sitio como parte de su desarrollo local, y que pueden ser utilizados para el turismo, principalmente la infraestructura que brinde servicios que faciliten la conexión entre emisores y receptores como es el transporte y la comunicación, sin embargo, también se puede incluir un análisis de la provisión de servicios básicos, ya que la presencia y calidad de estos da una mayor factibilidad a los servicios turísticos. Entre estas se encuentran:

- Las rutas de acceso: terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos, terminales
- Comunicaciones: servicios de telefonía, correo certificado, internet
- Equipamiento urbano: servicios de agua, alcantarillado, y energía eléctrica.

### ***Superestructura***

Dentro de este subsistema se consideran todos organismos públicos, privados y comunitarios encargados de la planificación turística, como lo dice (Varisco, 2013) de manera simplificada, suele decirse que el sector público representa al gobierno, el sector privado al mercado y el tercer sector a la sociedad civil (pág. 69).

- **Sector público:** son todos los organismos gubernamentales vinculados de manera directa con la actividad como los “Organismos Municipales de Turismo y demás organizaciones públicas de jurisdicciones provinciales y nacionales, y también organismos vinculados de manera indirecta como Secretarías de Cultura, Deportes o Producción” (Varisco, 2013, pág. 69).
- **Sector privado:** son todas entidades de las empresas vinculadas “con la actividad, también de manera directa e indirecta, como Cámaras: de Turismo, Recreación, Comercio e Industria, entre otras; así como también, Asociaciones de: Hoteles, Agencias de Viajes, Empresas de Transportes, Concesionarios de Playas, etc.” (Varisco, 2013, pág. 69)
- **Tercer sector – organizaciones de la sociedad civil:** como “Asociaciones Ecologistas, Sindicatos, Sociedades de Fomento y Organizaciones No Gubernamentales” (Varisco, 2013, pág. 69)

### ***Comunidad receptora***

Este subsistema es reciente en cuanto a su inclusión en el sistema turístico y la planificación del desarrollo turístico, y está relacionado con la importancia del turismo para el desarrollo local, ya que analiza las condiciones de vida de la población local y el impacto que el turismo puede generar en la calidad de vida.

Se considera importante analizar la participación de la comunidad en la actividad turística, así como los indicadores, sociales, ambientales, económicos sobre los que influya el desarrollo de la actividad turística en la localidad.

Es así que el sistema turístico, permite un análisis del espacio turístico de una forma organizada y sistémica, es decir identificando la caracterización de cada

elemento, su función y su relación con los otros elementos que componen el sistema, por lo cual constituyen la columna vertebral del análisis para el diagnóstico, así como para planificar intervenciones en cada área.

### **Vocación Turística**

La vocación turística de un territorio en general se define como la potencialidad que tiene para desarrollar actividades turísticas, lo que incluye un análisis de la oferta turística, de la demanda, de la competencia y de las tendencias por un lado y, por otro lado, un análisis de los puntos fuertes y débiles del territorio confrontando con las oportunidades y riesgos (Leader European Observatory, 1996, pág. 2). Evaluar el potencial turístico local conlleva dos fases fundamentales:

El análisis de la situación turística, en esta primera fase de evaluación consiste en un análisis de situación del sector turístico local: oferta, demanda, competencia y tendencias (las expectativas del consumidor, por ejemplo).

El análisis de la oferta tiene que referirse sobre todo a: la organización de la actividad turística; la comercialización del turismo; la formación inicial y permanente en el ámbito del turismo; las cooperaciones existentes y los posibles socios; los dispositivos de apoyo disponibles.

Por otro lado, es muy útil para el territorio en cuestión identificar ciertos indicadores económicos: la facturación global del sector turístico local, el valor añadido generado por esta actividad y el número de puestos de trabajo ligados al turismo.

Estos parámetros numéricos, que tienen que ser reactualizados cada año, proporcionan asimismo a los responsables locales los elementos esenciales para dirigir la estrategia de desarrollo del turismo.

Si bien estas informaciones internas ya permiten identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, también es necesario especificar detalladamente las condiciones generales externas: los operadores turísticos locales tienen que tener a su disposición toda información relativa a las características del mercado en su conjunto, en particular las informaciones sobre la demanda y la competencia.

La previsible evolución de las tendencias del mercado a corto y medio plazo también condiciona el desarrollo del turismo. (Leader European Observatory, 1996, pág. 4)

El diagnóstico, que, comparando los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y, por último, decidir la conveniencia de desarrollar o no el turismo en la zona.

Los puntos fuertes y débiles del territorio comparados con las oportunidades y riesgos de su sector turístico en el mercado - permitirá definir una "posición estratégica fructífera". Este concepto abarca los logros más importantes que puede proporcionar a largo plazo la superioridad frente a la competencia.

Otro punto importante también es el hecho de poder determinar si el territorio dispone de un "posicionamiento único" ("unique selling position /USP"), un argumento de venta excepcional (un paraje único, por ejemplo) que proporciona al territorio una ventaja comparativa absoluta, reconocida por el cliente. (Leader European Observatory, 1996, pág. 4)

### **Dinamización turística**

Según (de Oliveira, Fumi Chim - Miki, Medina-Brito, & Dos Santos, 2015) asume que el desarrollo del turismo como sector dinamizador de las economías locales

depende de la capacidad de los destinos para generar competitividad en la que actúan dos actores clave: el adecuado aprovechamiento de los recursos locales y la comprensión del turismo como actividad experiencial.

Por otro lado (Gobierno Vasco, 2017) menciona que la importancia de la dinamización radica en buscar planes, los mismos que a través de ellos logran un efecto de activación del conjunto del destino, pretendiendo conseguir entre los distintos agentes de la zona un compromiso a largo plazo con el destino, para que una vez finalizado el plan continúen las actuaciones públicas y las inversiones privadas en modernización y creación de una oferta por su puesto a su vez servicios complementarios.

La dinamización turística es uno de los enfoques de la planeación turística, esta se caracteriza por tener una posición favorable y acrítica del turismo; ofrece previsiones de demanda turística con fines fundamentales promocionales

Según (Ramos, 2012) define a la dinamización turística como el “desarrollo turístico de destinos emergentes con importante patrimonio histórico, artístico y o natural, cuyo objetivo es acelerar el crecimiento, la activación económica la potenciación de estos destinos y el asentamiento de su sostenibilidad” (Ramos, 2012, pág. 54).

La dinamización turística se refiere a la activación favorable de ofertas turísticas entre ellas la más relevante mostrar el contenido turístico de una zona hacia la demanda, la misma que se aprovechará de manera sostenible a lo largo de su promoción

Ramos (2012), define como elementos de un plan de dinamización turística a los siguientes:

- a) La puesta en valor y uso turístico de recursos endógenos (incluyendo la accesibilidad al patrimonio tangible e intangible) La cultura.
- b) El Estudio, diseño de políticas y estrategias de producto, precio, promoción y comercialización.
- c) La creación de nuevos productos basados en el aprovechamiento sustentable e innovador de los recursos culturales, sociales y económicos en sintonía con la preservación del medio natural.
- d) La articulación de los recursos, servicios y oferta turística como producto y su integración como destino (de playa, rural, étnico, religioso, etc.).
- e) El Fortalecimiento e integración del tejido comunitario, grupal y empresarial mediante el fomento del asociacionismo, el asesoramiento y apoyo a las empresas, sociales, privadas y públicas. (Ramos, 2012, pág. 35)

Estos planes tienen una estructura que permite centrarse en la creación de estrategias específicas para la situación del lugar de estudio, por lo cual se basan en un plan de acción que constituye una hoja de ruta para lograr las metas y objetivos.

Los planes de acción generalmente describen las acciones que se tomarán y todos los recursos necesarios para realizarlos (Silva, 2022), por lo tanto, están compuestos principalmente por:

1. Objetivos
2. Metas
3. Acciones y tareas a realizar
4. Fecha de inicio y finalización de cada actividad;
5. Recursos financieros, humanos, técnicos, etc.

6. Responsable de cada acción
7. Alcance de cada actividad

Cómo se ha podido observar en el desarrollo de este capítulo, la revisión teórica enmarca el presente estudio en el campo del turismo de aventura, siendo este considerado un tipo de turismo que involucra que el viajero va a explorar y encontrarse con algo inesperado, para lo cual dentro del territorio se debe realizar un análisis basado en el sistema turístico, que como se ha mencionado está compuesto por 5 elementos: 1) Demanda o turistas, 2) oferta compuesta por los atractivos y los equipamientos que brindan servicios; 3) infraestructura que es la base para el desarrollo de las localidades incluido el turismo, como son las vías de accesos y comunicación y los servicios básicos; 4) supraestructura que está conformada por todos los organismos encargados de la planificación turística; y por último 5) comunidad receptora que se refiere a la población local y su implicancia en la actividad turística.

## Capítulo II: Marco Metodológico

Para la elaboración del marco metodológico se ha considerado las etapas de la investigación; mismas que mostraremos a continuación.

### ***Enfoque de la investigación***

Según Gomez (2006) los enfoques cualitativo y cuantitativo no se excluyen ni se sustituyen, es decir, se pueden combinar apropiadamente; el enfoque cuantitativo consiste en la recolección y análisis de datos para responder a preguntas de investigación además de probar hipótesis establecidas con anterioridad por medio de la medición numérica y el uso de la estadística, mientras que el enfoque cualitativo se lo usa para recolección de datos sin medición numérica sin embargo puede dar descripciones y observaciones.

De acuerdo a la afirmación del autor la presente investigación tiene un enfoque predominante cualitativo el mismo que se utilizará para describir la zona de Apahua, así como el corredor ecológico, en cuanto al enfoque cuantitativo se utiliza en el análisis de datos obtenidos de la encuesta dirigida a los visitantes y las entrevistas realizada con los actores locales de la Parroquia Pilaló.

### ***Modalidad Básica de la Investigación***

**Investigación de Campo.** Según Gutiérrez (1990) “Es una actividad científica exploratoria, mediante la cual se realiza la observación de los elementos más

importantes del objeto que se investiga para obtener la captación de las cosas y fenómenos a primera vista. (pág. 120)

Para esta investigación se realizaron visitas a la comunidad de Apahua para recolectar información sobre el sistema turístico y proyectar su dinamización.

**Investigación Documental.** Según Mendez & Astudillo (2008) es un sistema que se busca la obtención de información contenida en documentos. Específicamente, el método de investigación bibliográfica aporta a la investigación para caracterizar al turismo de aventura, así como a la comunidad de Apahua, el corredor ecológico y el sendero Kachi Yaku.

**Descriptiva.** Según Rodríguez (2007), “Es la que estudia, analiza o describe la realidad presente, actual en cuanto a hechos, personas, situaciones, etc.” (Rodríguez, 2007, pág. 50).

Se utiliza la investigación descriptiva ya que permite analizar de manera más específica al problema y detallar sus particularidades y elementos por medio de información verídica.

### ***Método de la investigación***

Se utilizó el método inductivo, pues se parte de datos específicos, como lo es el análisis de los componentes del sistema turístico de la comunidad de Apahua para determinar la participación con los actores locales que llevó a la identificación de vocaciones territoriales; finalmente permitió establecer conclusiones generales, en el caso de la futura investigación la generación de estrategias de dinamización turística.

### ***Fuentes de recopilación de información y análisis de datos***

Se emplean fuentes de información primaria, debido a que los datos se obtienen desde una observación directa, incorporando todas las percepciones de los actores locales de la comunidad Apahua, lo cual permite el diagnóstico del sistema turístico y determinación de vocaciones, a su vez se emplea las fuentes secundarias, ya que se tomarán en cuenta estudios anteriores para la construcción conceptual de las variables de la investigación, mediante textos impresos y digitales.

### ***Técnicas de recopilación de información***

**Encuesta.** Se realizaron encuestas a los visitantes que llegan a la localidad para conocer su percepción sobre el sitio y su potencialidad, obteniendo datos para el análisis de la demanda (Anexo 1).

**Focus Group.** La recolección de información mediante “Focus Group” permitió palpar la realidad de forma directa y de esa manera establecer necesidades desde la fuente de origen, considerando esta, como fuente primaria, para lo cual se trabajó con los actores locales de la comunidad de Apahua y de la parroquia Pilaló en general (Anexo 2).

### ***Metodología de la Propuesta***

Para el diagnóstico del sistema turístico se caracteriza cada uno de los elementos del sistema turístico: gobernanza, demanda, comunidad receptora, superestructura, atractivos, equipamiento e instalaciones y la infraestructura propuestos

por el autor Sergio Molina, acuñando la clasificación en subsistemas propuesta por Varisco Cristina (2013), correspondiente a Demanda Turística, Oferta Turística (atractivos y equipamientos), Infraestructura, Superestructura (gobernanza) y Comunidad Receptora.

Para realizar la propuesta de la presente investigación, se utiliza la metodología de dinamización de destinos turísticos propuesta por Ramos (2012), misma que se basa en el desarrollo de destinos turísticos emergentes con importante patrimonio artístico, histórico y en este caso natural, cuyo objetivo es acelerar el crecimiento, la activación económica, la potencialización de estos destinos y el asentamiento de su sostenibilidad.

### ***Población y Muestra***

En este apartado según Tamayo (1997), “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (pág. 114). Por otro lado, los mismos autores afirman que la muestra “es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico” (Tamayo, 1997, pág. 38).

Asumiendo lo antes mencionado, el universo a utilizar es el número aproximado de visitantes a la comunidad de Apahua con motivo de conocer y utilizar la ruta Kachi Yaku, que de acuerdo a observaciones directas realizadas en los eventos, son alrededor de 500 asistentes entre participantes y acompañantes desde el primer año (2017), número que se ha ido incrementando, durante los cuatro años que se ha realizado la competencia, de la siguiente manera: año 2018 un incremento del 25% (625 asistentes), año 2019 un incremento del 20% (750 asistentes), año 2020 no se llevó a

cabo por la emergencia sanitaria del COVID19, en el año 2021 se vio un incremento de un 2% (765 asistentes), sumando aproximadamente 2640 visitantes.

En tal motivo para el cálculo de la muestra se utilizó el tipo de muestreo aleatorio simple, puesto que éste permite seleccionar los elementos de la población al azar; en tal motivo se aplicó la fórmula de muestra finita puesto que se sabe el número de participantes en los eventos de down hill realizados con anterioridad y se desea saber cuántos tendremos que estudiar. Así de esta manera se aplicó la siguiente formula:

$$n = \frac{N * (Z)^2 p * q}{d^2 * (N - 1) + (Z)^2 * p * q}$$

Dónde:

$n$  = *Tamaño de la muestra*

$Z$  = *Nivel de confiabilidad (1.96)*

$p$  = *Probabilidad de ocurrencia (0.50)*

$q$  = *Probabilidad de no ocurrencia (0.5)*

$N$  = *Población*

$d$  = *Error de muestreo (0.05)*

Y reemplazando valores tenemos:

$$n = \frac{2640 * (1.96)^2 0.05 * 0.95}{(0.03)^2 * (2640 - 1) + (1.96)^2 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = \frac{2640 * 3.8416 * 0.05 * 0.95}{0.0009 * 2639 + 3.8416 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = \frac{481.74}{2.5576}$$

$$n = 188.37 = 188 \text{ Personas}$$

En conclusión, en base a la fórmula aplicada se aplicaron 188 encuestas las cuales fueron realizadas a los participantes inscritos en los eventos de los años anteriores mediante contacto.

## Capítulo III: Diagnóstico

### Contexto General

#### *Datos generales de la parroquia Pilaló*

**Fecha de creación de la parroquia:** 14 octubre 1852

**Población proyectada total al 2020:** 3050

**Extensión:** 20593.98 hectáreas

**Límites:** Al Norte: Parroquias de Chugchilán y Tingo; Al Sur: Parroquia Angamarca; Al Este: Parroquia Zumbahua; Al Oeste: Parroquia Ramón Campaña y Tingo.

**Rango altitudinal:** 1600 a 3914 m.s.n.m.

**Ubicación Geográfica:** La parroquia Pilaló se encuentra a 90 Km de la cabecera Cantonal de Pujilí y a 40 Km de la Maná, en el sector occidental de la provincia de Cotopaxi. (Gobierno Parroquial de Pilaló, 2020, pág. 24)

#### *Historia*

Pilaló es la más antigua Parroquia del Cantón Pujilí, consta en el decreto de Cantonización de 1852 y hasta la presente sigue siendo fiel a su maternal cuidado. Se asienta en las estribaciones de la cordillera Occidental, cuando el bello paisaje se abre en una preciosa llanura, para dar cabida a la más acuciosa labor ganadera de sus habitantes.

Fue la cuna donde se inició la explotación de las minas de Macuchi y contribuyó a su esplendor, con el trabajo inicial de sus hijos, y luego convirtiéndose en solidario

hospedaje de cuanto forastero llegaba a participar de este sueño de riqueza, pero después que terminó su explotación y fue inaugurada la carretera Santo Domingo - Quevedo nuestro solar natal quedó abandonado y no ha tenido el suficiente respaldo de los gobiernos.

Pese a los avatares propios de la pobreza nos hemos sobrepuesto y construimos la Parroquia que ofrece productos agrícolas y ganaderos a las Provincias de Cotopaxi y los Ríos, nuestra producción de carne, leche y quesos va a los mercados de la Maná y Quevedo, las exquisitas moras son el producto apetecidos de los comerciantes de Ambato y Quito. (Gobierno Parroquial de Pilaló, 2020, pág. 26)

### ***Aspectos biofísicos***

**Clima (Temperatura-precipitación).** Pilaló no presenta variaciones extremas de clima, predomina el Ecuatorial mesotérmico semi- húmedo que cubre el 52.64%, seguido de Tropical mega-térmico húmedo cubre el 45.22% y ecuatorial de alta montaña con un 2.14% del territorio.

En la zona alta se presentan un promedio de 2 heladas al año, en junio y agosto.

**Precipitaciones.** Se presentan precipitaciones que oscilan entre 750mm y 5500mm de agua lluvia al año, las mimas que se dan de enero hasta abril; mientras que julio, agosto y septiembre, son los más secos.

**Temperatura.** Según el INAMHI, 2014, Pilaló cuenta con una temperatura que va desde 8°C a los 22°C.

**Ecosistemas.** En general la parroquia Pilaló tiene los siguientes Ecosistemas: Bosque húmedo montano bajo, Bosque muy húmedo Montano bajo, Bosque muy húmedo Montano, Bosque Pluvial Subalpino, Bosque muy húmedo pre montano

**Hidrografía.** Las micro cuencas hidrográficas que se encuentran en la parroquia Pilaló son: Quebrada Chinchibi, Quebrada Yacubiana, Rio Chiquinquirá, Río Isinaló, Río Pilaló, Río San Francisco, Río San José en 4.45 hectáreas, Río Yanayacu, Río Zumbahua, el mayor afluente de la parroquia el Rio Chuquiragua.

**Relieve.** Los datos referentes al relieve que se encuentran a continuación, han sido consultados de SIGTIERRAS 2018, los mismos que se citan en el PDyOT 2020-2025 desarrollado por Consultora CONSTRUSAT.

**Geología.** LA geología de la parroquia Pilaló tiene Grano dorita de la edad cenozoica en el 9.53%, Lutitas grawacas en un 19.22% y la mayor concentración en cuanto a características del subsuelo es Lavas andesticas, tobas volcánísticos en el 71.24% de su territorio.

**Geomorfología.** La geomorfología de Pilaló cuenta con Vertientes abruptas con fuerte disección en el 27.70% de su territorio, vertiente rectilínea con fuerte disección en el 22.91%, vertiente rectilínea con salientes rocosas en el 15.48%, el restante 33,91% no fueron constatadas ya que esta área es considerada una reserva natural.

**Suelos.** En cuanto al suelo en la parroquia Pilaló, se describe de la siguiente manera.

**Pendientes del suelo.** Las pendientes del suelo de la parroquia Pilaló son las siguientes: superficies abruptas montañosas con el 67.51%, las superficies muy fuertes escarpados con el 19.40%, las superficies fuertes colinado con el 8.85%, las superficies irregular ondulado moderado con 3.34% del territorio. Concluyéndose que este tipo de pendientes no son aptas para fines agropecuarios ni explotación forestal.

**Textura del suelo.** La mayoría del territorio tiene una textura moderada en los recintos poblados de Choasillí, El Paraíso, Chilca, Apahua, Pilaló Centro, Redrován y Milín y una textura moderadamente gruesa en los recintos poblados de la Planada y Chaupicruz.

**Susceptibilidad a la erosión.** la susceptibilidad sebera en una superficie que corresponde al 43.10%, una susceptibilidad alta en el 22.44% y una susceptibilidad en la reserva el área protegida.

**Vida silvestre.** Está compuesta por las siguientes especies de flora y fauna.

**Tabla 1**

*Especies de flora de la parroquia Pilaló*

<b>Ord.</b>	<b>Familia /Científico</b>	<b>Nombre Local</b>
1	<i>Stipa ichu</i>	Paja
2	<i>Calamagrostis. sp</i>	Pajilla
3	<i>Borajo Officinalis</i>	Borraja
4	<i>Pisum Sativum</i>	Alverjilla
5	<i>Lachemilla sp.</i>	Orejuela
6	<i>Rrippa Bonariensis</i>	Berros
7	<i>Tragia Nepetaefolia</i>	Ortiguilla
8	<i>Holcus lanatus</i>	Holco
9	<i>Werneria nubigena</i>	Chicoria blanca
10	<i>Pernettya prostata</i>	Alpa moriño
11	<i>Clinopodium sp.</i>	Sunfo
12	<i>Chuquiragua sp.</i>	Chuquiragua
13	<i>Azorella pedunculata</i>	Helecho
14	<i>Polylepis sp</i>	Árbol de papel
15	<i>Pinaceae sp</i>	Pinos

*Nota.* Tomado del PDOT de la parroquia Pilaló, 2020.

**Tabla 2***Especies de fauna de la parroquia Pilaló*

<b>Ord.</b>	<b>Familia /Científico</b>	<b>Nombre local</b>
1	<i>Mustela Frenata</i>	Chucuri
2	<i>Conepatus semistriatus</i>	Zorrillo
3	<i>Didelphys Marsupialis</i>	Zarigüeya
4	<i>Oryctolagus Cuniculus</i>	Conejo
5	<i>Cobayo Porcellus</i>	Cuy
6	<i>Llama Glama</i>	Llamas
7	<i>Lama Pacas</i>	Alpacas
8	<i>Bos Taurus</i>	Bovinos
9	<i>Equis caballus</i>	Equinos
10	<i>Odocoileus Virginianus</i>	Venado
11	<i>Stenocercus Guentheri</i>	Lagartija de páramo
12	<i>Turdus Serranas</i>	Mirlo
13	<i>Hoto procla Perdicana</i>	Perdiz
14	<i>Falco Sparverius</i>	Quilico
15	<i>Zonothichina Capensis</i>	Gorrión
16	<i>Zenaida Auriculata</i>	Tórtola
17	<i>Butero Sp.</i>	Gavilán
18	<i>Phalcoboenus caruntulatus</i>	Curiquingue
19	<i>Gastrotheca Riobambae</i>	Ranas Marsupiales
20	<i>Atelopus Sp.</i>	Sapo
21	<i>Pholeus Phalangioides</i>	Arañas
22	<i>Diplópodo Sp.</i>	Mil pies de páramo
23	<i>Omoastus Ventralis</i>	Saltamontes
24	<i>Urania Leilus</i>	Mariposas
25	<i>Anopheles Sp.</i>	Moscas
26	<i>Necrophoras Humator</i>	Escarabajo

*Nota.* Tomado del PDOT de la parroquia Pilaló, 2020.

**Sistema Nacional de Áreas Protegidas- SNAP.** Posee un área semi protegida, de importancia para la vida silvestre, flora o fauna, o con rasgos geológicos de especial interés que es protegida y manejada por el hombre, con fines de conservación y de proveer oportunidades de investigación y de educación, con una superficie de 12,29 ha. (Resolución N° 066 del 11 del 12 de 1996 registro oficial N° 92 del 19-Dic-1996).

**Cobertura y uso de la tierra.** Según el MAE 2018 que cita a MAGAP 2016, (...) la cobertura de tierra agropecuaria está dentro de bosque natural, los bosques están considerados dentro de cultivos con una superficie de 0.15%, también está considerado como tierra agropecuaria los pastos naturales y el bosque intervenido en 114 hectáreas.

**Amenazas y riesgos naturales y antrópicas.** Entre las principales amenazas y riesgos de la parroquia se encuentran las siguientes.

**Peligro Sísmico.** Según la Secretaria de Gestión de Riesgo 2015 existe un peligro sísmico por parte del volcán Quilotoa de moderado o alto.

**Peligro volcánico.** Según la S. de Gestión de Riesgos 2015 se tiene una zona con alto peligro volcánico localizado en los sectores de Pilaló centro y Apahua.

**Movimiento de masas.** Se originan por el exceso de agua en el terreno y por efecto de la fuerza de gravedad.

### Tabla 3

#### *Movimiento de masas*

Recintos poblados	Movimiento de masas	Superficie (ha)	%
Choasillí, el Paraíso, Chaupicruz, La Planada, Chilca, Apahua, Corralpungo	Alta susceptibilidad	1882.99	42.85
Pilaló Centro, Redrován y Milín	Media susceptibilidad	2510.99	57.15
<b>Total</b>		<b>4393.98</b>	<b>100</b>

*Nota.* Tomado del PDOT de la parroquia Pilaló, 2020.

**Residuos sólidos - saneamiento.** Según el censo del INEC 2010, el servicio de recolección de basura en la parroquia Pilaló es nula. Una medida que toman para eliminar sus residuos sólidos es la quema de la basura.

Aspectos económicos productivos

**Principales cultivos.** Según los datos del MAG la parroquia Pilaló se identifican en dos zonas, subtrópico y la zona Alta, así los productos de mayor cultivo son: Cacao, caña de azúcar artesanal, plátano, yuca, mora, cebada, haba, maíz suave, papa,

**Trabajo y ocupación.** El trabajo en el campo es la mayor ocupación de los habitantes, sus productos se comercializan en otros cantones, sin embargo, el 34.60% de la población de la parroquia no tiene un trabajo estable siendo este el índice de desempleo en la parroquia Pilaló.

**Población económicamente activa "PEA".** Según datos del CONGOPE 2016, la PEA es del 65.40% de personas, sus principales actividades son la agricultura, la crianza y comercialización de animales, la construcción y las industrias manufactureras.

**Ocupación por Rama de Actividad.** Como se detalla a continuación, la mayoría de habitantes se dedican a la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, seguidas de actividades de construcción y la manufactura, respectivamente.

**Tabla 4**

*Ocupación por rama de actividad en la parroquia Pilaló*

<b>Rama de actividad (Primer nivel)</b>	<b>Total</b>
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	617
Industrias manufactureras	66
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2

<b>Rama de actividad (Primer nivel)</b>	<b>Total</b>
Construcción	79
Comercio al por mayor y menor	22
Transporte y almacenamiento	15
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	7
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1
Administración pública y defensa	7
Enseñanza	12
Actividades de la atención de la salud humana	4
Otras actividades de servicios	4
Actividades de los hogares como empleadores	5
No declarado	157
Nota. Tomado del PDOT de la parroquia Pilaló, 2020.	22
Trabajador nuevo	
<b>Total</b>	<b>1,020</b>

Nota. Tomado del PDOT de la parroquia Pilaló, 2020.

### ***Asentamientos humanos***

**Recintos Poblados.** Como se ha descrito anteriormente en el documento la parroquia Pilaló cuenta con los siguientes recintos poblados.

- **Zona alta.** Recinto Apahua, Recinto Redrován, Recinto Milín, Recinto Chilca, Recinto Conucto

- **Zona Media.** Recinto Pilaló centro, Recinto La Planada, Recinto Chaupicruz
- **Zona baja.** Recinto Choasillí, Comuna El Paraíso

**Densidad poblacional.** La parroquia Pilaló actualmente cuenta con los siguientes recintos: Apahua, Redrován, Milín, Chilca, Conucto, Pilaló centro, La Planada, Chaupicruz, Choasillí, Comuna El paraíso. La población actual al 2020 son 3050 habitantes y un área total de 20593.98 hectáreas, teniendo una densidad poblacional de 1,5 habitantes por hectárea.

**Distribución de la población por rangos de edad y sexo.** Según el INEC 2010 los datos más representativos en función al número de personas son aquellos comprendidos entre los rangos de 1- 4 años con 318 personas, de 5-9 con 412 personas, de 10-14 con 337 personas y de 15-19 años con 250 personas.

**Tabla 5**

*Distribución de la población por edad y sexo*

<b>Grupos de edad</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>	<b>Total</b>
Menor de 1 año	28	25	53
De 1 a 4 años	160	158	318
De 5 a 9 años	186	226	412
De 10 a 14 años	171	166	337
De 15 a 19 años	126	124	250
De 20 a 24 años	86	102	188
De 25 a 29 años	79	90	169
De 30 a 34 años	56	60	116
De 35 a 39 años	57	69	126
De 40 a 44 años	50	68	118
De 45 a 49 años	60	54	114
De 50 a 54 años	49	40	89
De 55 a 59 años	36	44	80
De 60 a 64 años	32	37	69
De 65 a 69 años	37	34	71

Grupos de edad	Hombre	Mujer	Total
De 70 a 74 años	28	30	58
De 75 a 79 años	15	20	35
De 80 a 84 años	10	11	21
De 85 a 89 años	6	5	11
De 90 a 94 años	-	5	5
<b>Total</b>	<b>1,272</b>	<b>1,368</b>	<b>2,640</b>

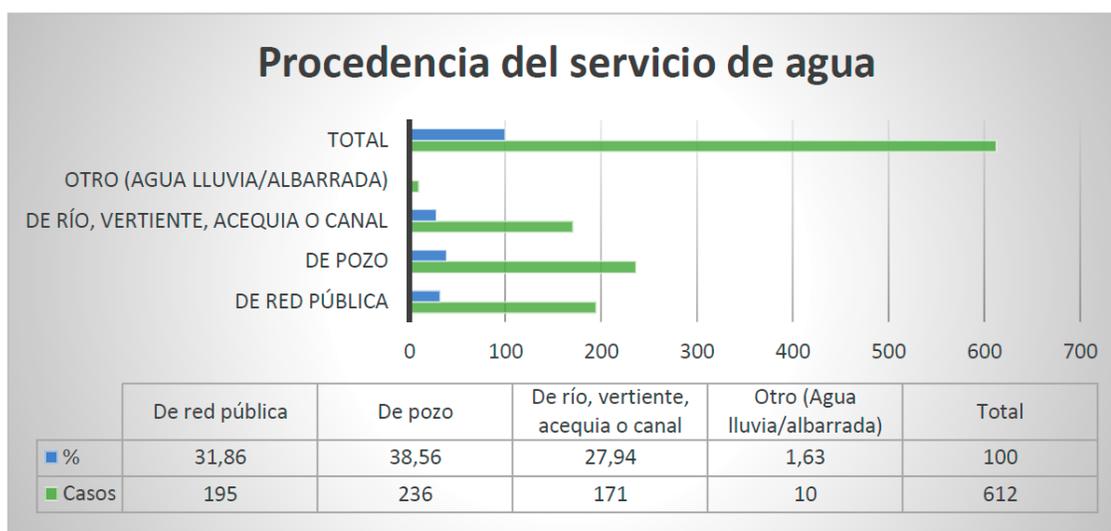
*Nota.* Tomado del PDOT de la parroquia Pilaló, 2020.

### **Infraestructura y acceso a servicios básicos**

**Sistema de abastecimiento de agua.** La procedencia del agua en la parroquia Pilaló se da primordialmente por pozo en un 38.56%, por red pública el 31.86%; de río o acequia un 27.94% y de agua de lluvia el 1.63%.

### **Figura 2**

*Procedencia del servicio de agua*



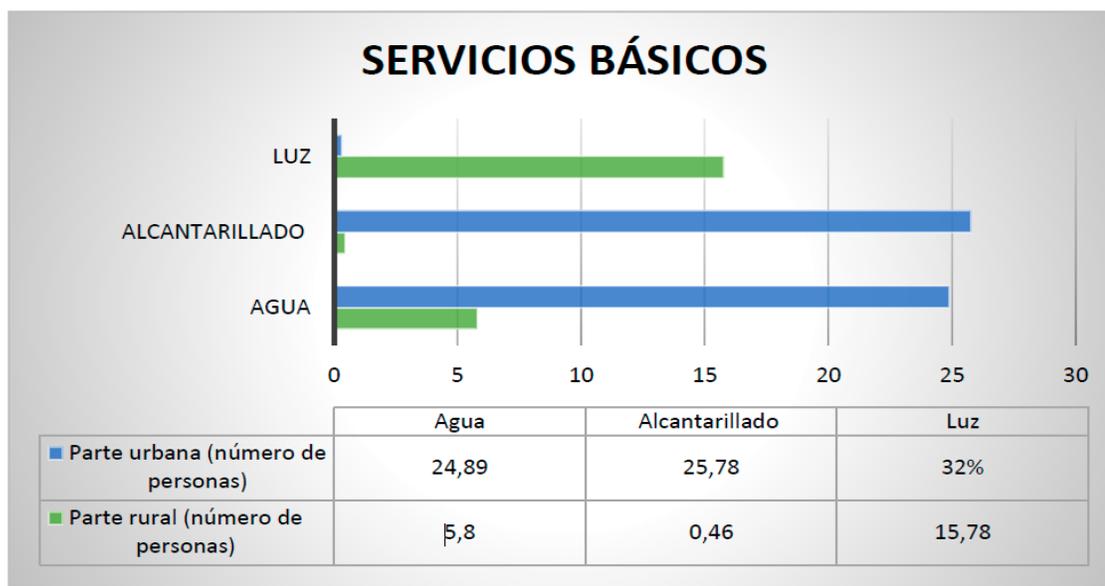
*Nota.* Tomado del PDOT de la parroquia Pilaló, 2020.

**Sistema de alcantarillado.** Según datos de CONGOPE 2010 el sistema de alcantarillado en la parroquia Pilaló es escasa tanto en la parte rural como urbana, este servicio en la parte rural no llega ni al 1% de la población.

**Cobertura de servicios básicos por persona.** De acuerdo a los datos del PDOT (2020) de la parroquia, la cobertura de servicios se presenta de la siguiente manera. Para lo cual, según CONGOPE 2010, en función al número de personas para el caso de los datos rurales fueron un total de 2415 personas y para lo urbano fueron 225 personas.

**Figura 3**

*Cobertura de servicios básicos por persona.*



*Nota.* Tomado del PDOT de la parroquia Pilaló, 2020.

### **Aspecto Socio Cultural**

**Pobreza.** Los datos sobre pobreza a nivel parroquial se presentan de la siguiente manera, siendo que el sector 1 tiene el más alto índice de pobreza.

**Tabla 6**

*Pobreza*

<b>Sector</b>	<b>Centro poblados</b>	<b>N° de personas</b>	<b>Área</b>	<b>Índice de pobreza</b>	<b>Zona</b>
Sector 1	Chilca, Apahua, Corralpungo, Redrován, Milín, Chaupicruz, La Planada, Choasillí	1431	17760.45	12.41	Rural
Sector 2	Pilaló Centro	3214	1497.81	0.47	Urbano
Sector 3	El Paraíso	1393	951.97	0.68	Periurbano

*Nota.* Tomado del PDOT de la parroquia Pilaló, 2020.

**Desnutrición.** La falta de servicios básicos en la parroquia Pilaló es un fuerte detonante para que la desnutrición sea un problema importante ya que a nivel cantonal tiene el 41% de desnutrición.

**Tipos de enfermedades.** Según datos del 2014, enfermedades de la piel 16 casos, parásitos 13 casos, enfermedades urinarias en 14 casos, enfermedades virales en 176 casos, enfermedades respiratorias 125 casos.

**Instituciones Educativas.** En la parroquia existen 8 Unidades educativas: Escuela Básica José Joaquín De Olmedo, Centro De Educación Básica Intercultural Bilingüe, Escuela Ingapirka, Escuela Manabí, Escuela Miguel Valverde, Escuela Juan

Manuel Ayala, Escuela Gral. Condorazo, Escuela Segundo Andrés Pilatasig, las cuales cumplen con las normas básicas para que los niños puedan acceder a la educación.

**Instrucción de educación.** Según los datos del INEC 2010, 881 personas tienen instrucción primaria y 476 personas no cuentan con una instrucción, creando así un gran índice de analfabetismo en la zona.

**Uso de Espacio Público.** La parroquia Pilaló cuenta con 2 coliseos, 3 canchas, 1 parque, 1 monumento, 1 plaza de toros, 1 cementerio.

Además, la parroquia Pilaló cuenta con 6 equipamientos de cultura, distribuidos en los recintos.

## Tabla 7

### *Equipamientos de cultura*

Lugar	Equipamientos de cultura
Biblioteca Apahua	Biblioteca
Casa Comunal El Paraíso	Casa comunal
Casa Comunal La Planada- Chaupicruz	Casa comunal
<b>Casa Pastoral</b>	Edificio religioso
Cementerio Gral. San Andrés de Apahua	Cementerio
Centro Comunitario Chilca	Casa comunal

*Nota.* Tomado del PDOT de la parroquia Pilaló, 2020.

**Cultura y patrimonio.** En este aspecto se describen los siguientes elementos.

**Manifestaciones culturales.** Pilaló tiene expresiones culturales propias, como el Corpus Christi, “donde actúan los danzantes. En esta conmemoración se recupera la vestimenta y las danzas de los pueblos originarios. Utilizan instrumentos musicales autóctonos como el churo, la flauta, el rondador, la bocina, el pingullo, el arpa o el violín.” (Diario La Hora, 2017).

**Platos típicos.** El plato tradicional de la parroquia Pilaló es el Aguado de gallina, este plato es reconocido por las personas que visitan el lugar o viajan hacia la costa; el jugo de mora y de caña de azúcar que son cosechados en la parroquia son apetecibles para los visitantes; el agua de panela en el sector de Choasillí.

Las papas con cuy es uno de los platos que se encuentran y se sirven en la parroquia. Al igual que la Yuca cocinada que también es producida en el sector, además de las tortillas con choclo y fritada.

### ***Aspectos de movilidad, energía y conectividad***

**Vialidad.** El estado vial se ha determinado como Bueno 51,53 Km y Malo 89,99 km.

**Tabla 8**

*Vialidad*

<b>Material</b>	<b>Longitud (km)</b>
Adoquinado	3.24
Asfaltado (carpeta asfáltica)- E30	32.28
Asfaltado- otras vías	5.95
Lastrado	80.52
<b>Sin cobertura (tierra)</b>	<b>19.53</b>

*Nota.* Tomado del PDOT de la parroquia Pilaló, 2020.

**Accesibilidad/ transporte.** Los habitantes de la parroquia Pilaló no cuentan con un servicio de transporte que sea específico para este sector. Para llegar a este lugar los habitantes toman un bus el cual los deja en la vía principal, y para llegar a los diferentes sectores de la parroquia deben caminar largos tramos.

**Disponibilidad de telefonía fija.** El acceso a telefonía pública es deficiente, solo 27 hogares tienen líneas telefónicas, la mayoría en el centro de la Parroquia.

**Disponibilidad de telefonía móvil.** En la parroquia 233 hogares tienen acceso a telefonía móvil.

**Disponibilidad de internet.** Este servicio en la parroquia y en especial la zona alta es nula, solo 7 hogares poseen este servicio según datos del INEC 2010.

**Alumbrado público.** La empresa proveedora es ELEPCO SA, con una cobertura del 100%, en la cabecera parroquial; y, a nivel de toda la parroquia un 74,02 %.

### **Diagnóstico del Sistema turístico**

Dentro del eje productivo de la parroquia el turismo es uno de los elementos importantes a tomarse en cuenta, la potencialidad que posee toda la zona a la que pertenece la parroquia Pilaló debe ser gestionada de manera que se aproveche en beneficio de la población a partir de la participatividad, organización y desarrollo de servicios que sean necesarios.

Para esto se prevé importante la planificación de los espacios, de forma que se desarrollen de acuerdo a su potencialidad sean estos naturales o culturales, desde allí es importante la participación de la población local, ya que son quienes conocen su territorio, y seguido por el aporte técnico que ayudará a lograr un aprovechamiento sostenible y eficiente de todos los recursos.

### ***La Demanda Turística***

Después de las graves consecuencias que ha dejado el COVID-19, tanto a nivel de salud, económicas, sociales, culturales y, principalmente en el campo del turismo las estadísticas empiezan a mostrar un crecimiento en el flujo de turistas tanto a nivel mundial como en Ecuador, a este tiempo tanto la demanda se ha adaptado exigiendo más seguridad a través de la aplicación de los protocolos de bioseguridad necesarios, de la misma manera la oferta turística en todo sus ámbitos ha reaccionado de manera inmediata a estos requerimientos de manera que se solventen en su mayoría, brindando así seguridad y una operación más dinámica tanto a nivel administrativo como operativo.

De esta manera el mercado se ha adaptado, los diversos actores de la cadena de valor del sector como son transporte, alojamiento, alimentación, operadores turísticos y demás servidores se han equipado para cumplir con las exigencias de bioseguridad para ofrecer una experiencia segura y agradable a sus clientes.

Numéricamente en el 2020, la llegada de turistas internacionales cayó 73%. En el primer trimestre del 2021 a nivel mundial se tuvieron 180 millones menos llegadas de turistas internacionales en comparación al año pasado. En ese periodo, en las Américas la reducción fue del 71%, según el Barómetro del Turismo Mundial de la OMT.

**Demanda Turística Internacional.** Los programas de vacunación a nivel mundial han incrementado la confianza para viajar, según datos del analista español Juan Gómez (de la consultora ForwardKeys) Estados Unidos se presenta como el mercado más abierto a viajar a la región, con preferencia por Ecuador y Colombia (HOSTELTUR, 2021).

**Perfil de Turista Nacional.** Para la determinación del perfil del turista nacional se ha considerado el Plan de Desarrollo Turístico del cantón Pujilí (2022), el mismo que hace referencia a una encuesta aplicada en septiembre y octubre del 2021 para determinar los gustos y necesidades del turista nacional para el “Estudio para la identificación de potenciales turísticos y creación de la ruta turística en la parroquia Once de Noviembre, en la provincia de Cotopaxi”, este estudio al ser realizado en la provincia de Cotopaxi determina con claridad las características, gustos y necesidades turísticas POST PANDEMIA de las personas que actualmente hacen turismo en la provincia

Es así que, en cuanto a edad sobresalen los grupos de 30 y 44 años, seguidos por el grupo de entre 44 y 65 años, en cuanto a género de los visitantes es similar el porcentaje entre hombres y mujeres, además las motivaciones principales de viaje son vacacionar, visita a familiares o amigos y negocios; lo más atractivo para los viajeros son principalmente la flora y fauna, la gastronomía, miradores, balnearios, actividades al aire libre, recreación y sitios religiosos respectivamente; las actividades más requeridas son caminatas y senderismo, tiendas y compras de artesanías, espacios deportivos y juegos, actividades al aire libre.

Según este mismo documento, los viajes son en familia, con amigos y pareja, la mayoría en grupos de 2 a 4 personas, seguido por 5 a 10 personas; utilizan más los servicios de alimentación y alojamiento; el gasto general por día es de entre 11 y 40 dólares, y la forma de obtener información es través de redes sociales y páginas web, seguido por consejos y experiencias de amigos y familiares; y además la demanda considera que es importante la bioseguridad, el cuidado del ambiente y la cultura, y la atención al cliente. (GAD Municipal de Pujili, 2022, pág. 129)

Mientras que, para conocer a nivel local a la demanda, se ha aplicado una encuesta a las personas que han visitado con anterioridad la zona con motivo de la competencia deportiva de down hill que se realiza en la zona.

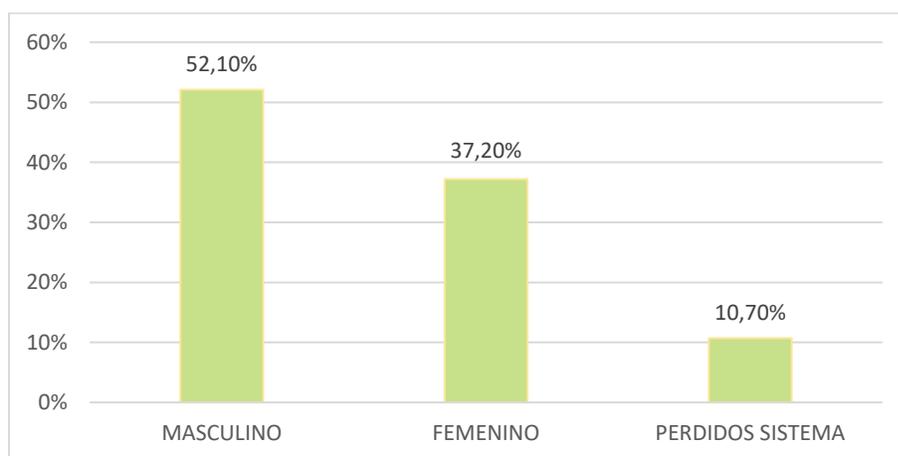
**Tabla 9**

*Pregunta 1: Indique el género*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MASCULINO	98	52,1	58,3	58,3
	FEMENINO	70	37,2	41,7	100,0
	Total	168	89,3	100,0	
Perdidos Sistema		20	10,7		
Total		188	100,0		

**Figura 4**

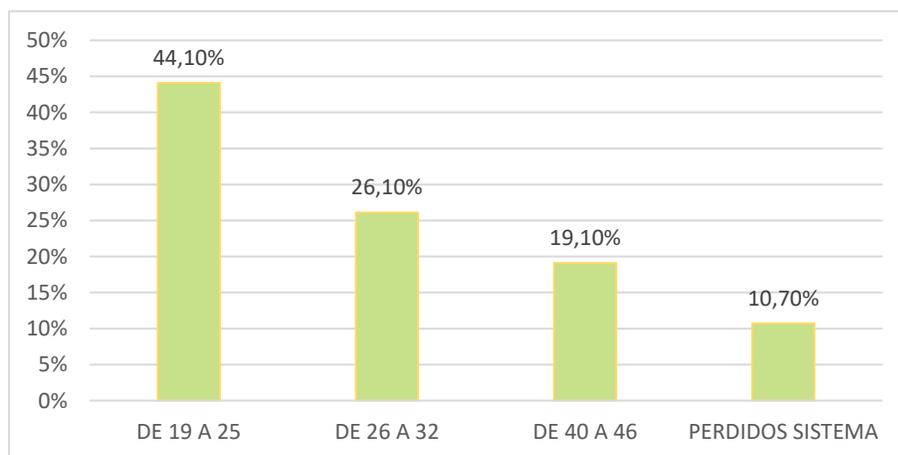
*Pregunta 1: Indique el género*



De las 188 personas encuestadas, el 37.2% pertenece al género femenino, y el 52.1% es del género masculino, donde se observa que existe una pequeña superioridad en número del género masculino, entre los encuestados.

**Tabla 10***Pregunta 2: Indique su edad*

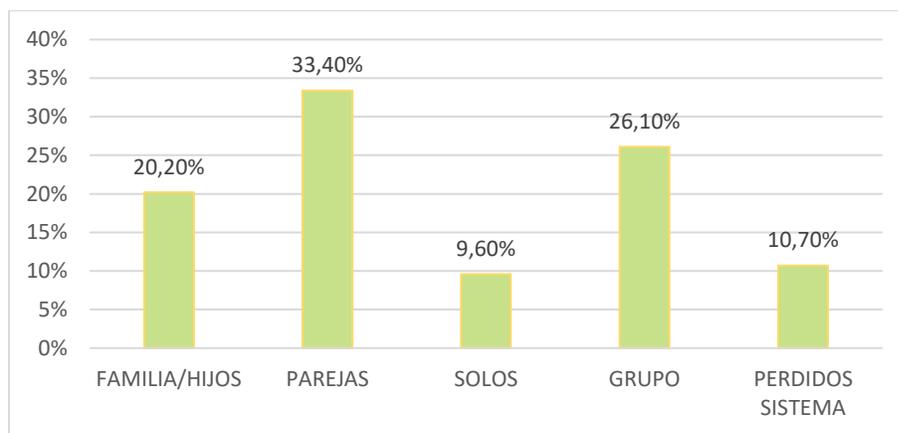
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE 19 A 25	83	44,1	49,4	49,2
	DE 26 A 32	49	26,1	29,2	78,6
	DE 40 A 46	36	19,1	21,4	100,0
	Total	168	89,3	100,0	
Perdidos	Sistema	20	10,7		
Total		188	100,0		

**Figura 5***Pregunta 2: Indique su edad*

De las 188 encuestas realizadas, el 49.10% pertenece a la edad de 19 a 25 años, el 26,10% es de 26 a 32 años y el 19.10% pertenece al rango de 40 a 46 años, dando un total del 100%. Se observa que del total de personas encuestadas la mayoría se encuentra en el rango de edad de 19 a 25 años, siendo este rango en el que se encuentra el mercado potencial para la gestión de este tipo de proyectos turísticos.

**Tabla 11***Pregunta 3: ¿Usted viaja en?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FAMILIA/HIJOS	38	20,2	22,6	22,5
	PAREJAS	63	33,4	37,5	60,1
	SOLOS	18	9,6	10,7	70,8
	GRUPO	49	26,1	29,2	100,0
	Total	168	89,3	100,0	
Perdidos	Sistema	20	10,7		
Total		188	100,0		

**Figura 6***Pregunta 3: ¿Usted viaja en?*

De las 188 personas encuestadas el 20.20% viajan en compañía de sus familiares e hijos, es decir son viajes familiares en general, un 33.40% en parejas, mientras que 9.60 solos, y finalmente el 26.10% en grupo.

Representa una ventaja para los objetivos de la investigación, que alrededor del 90% del mercado potencial viaja acompañado, lo cual debe preverse el momento de planificar actividades turísticas en el territorio.

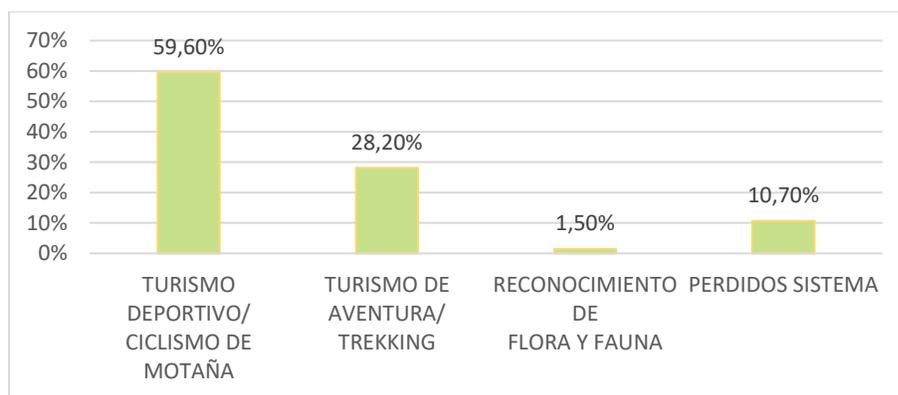
**Tabla 12**

*Pregunta 4: ¿Cuál es la razón por la que visita la comunidad Apahua- Parroquia Pilaló?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TURISMO DEPORTIVO/ CICLISMO DE MONTAÑA	112	59,6	66,7	66,7
	TURISMO DE AVENTURA/ TREKKING	53	28,2	31,5	98,2
	RECONOCIMIENTO DE FLORA Y FAUNA	3	1,5	1,8	100,0
	Total	168	89,3	100,0	
Perdidos Sistema		20	10,7		
Total		188	100,0		

**Figura 7**

*Pregunta 4: ¿Cuál es la razón por la que visita la comunidad Apahua- Parroquia Pilaló?*



Las 188 encuestas arrojan los resultados, 59,60% visitan Apahua por ciclismo (turismo deportivo), un 28,20% por turismo de aventura (trekking) y un 1.50% por reconocimiento de fauna y flora.

Donde se muestra que el atractivo de mayor atracción en la zona de Apahua y con una alta demanda potencial es el turismo de aventura en su modalidad de ciclismo de montaña.

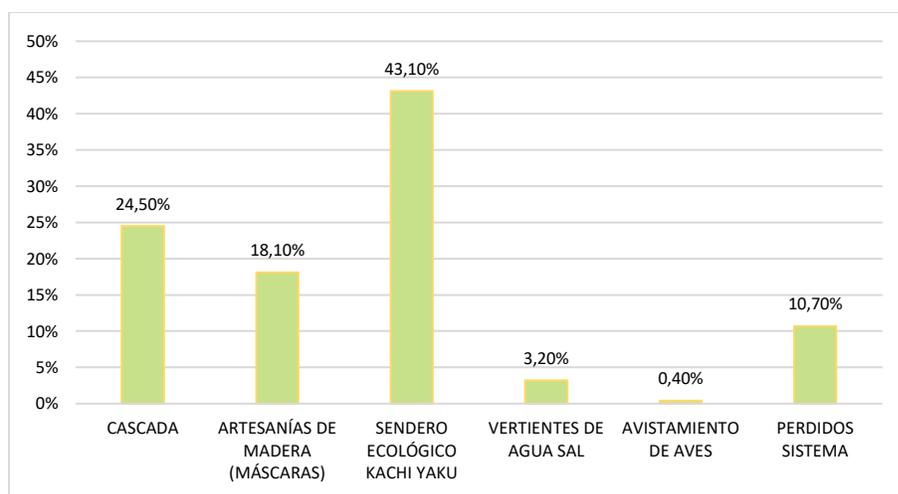
**Tabla 13**

*Pregunta 5: Cuáles de estos atractivos conoce que estén ubicados en la zona*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASCADA	46	24,5	27,4	27,4
	MANUFACTURAS, ARTESANÍAS DE MADERA (MÁSCARAS)	34	18,1	20,2	47,6
	SENDERO ECOLÓGICO KACHI YAKU	81	43,1	48,2	95,8
	VERTIENTES DE AGUA SAL	6	3,2	3,6	99,4
	AVISTAMIENTO DE AVES	1	0,4	0,6	100,0
	Total	168	89,3	100,0	
Perdidos	Sistema	20	10,7		
Total		188	100,0		

**Figura 8**

*Pregunta 5: Cuáles de estos atractivos conoce que estén ubicados en la zona*



Las 188 personas encuestadas expresan lo siguiente: un 24,50% conocen la cascada, el 18,10% conocen las artesanías (máscaras de madera), mientras que el 43,10% conoce el sendero ecológico Kachi Yacu, un 3,20% conoce las vertientes de agua sal y finalmente un 0,40% el avistamiento de aves.

Se debe mencionar que los atractivos naturales y culturales como: cascada, el sendero y las artesanías son conocidos por un alto número de los visitantes, se debe aprovechar esta realidad para potenciar los otros recursos del territorio.

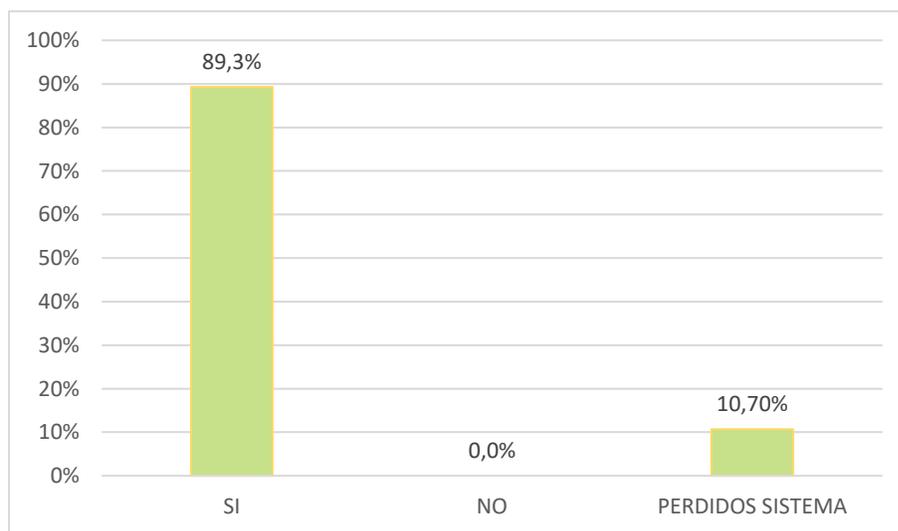
**Tabla 14**

*Pregunta 6: ¿Utiliza algún tipo de servicio turístico en Kachi Yaku propio del sector?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	168	89,3	100,0	100,0
	NO	0,00	0,00		
Perdidos	Sistema	20	10,7		
Total		188	100,0		

**Figura 9**

*Pregunta 6: ¿Utiliza algún tipo de servicio turístico en Kachi Yaku propio del sector?*



De las 188 personas encuestadas, el 100% menciona que si ocupa los servicios turísticos que ofrece la comunidad de Apahua.

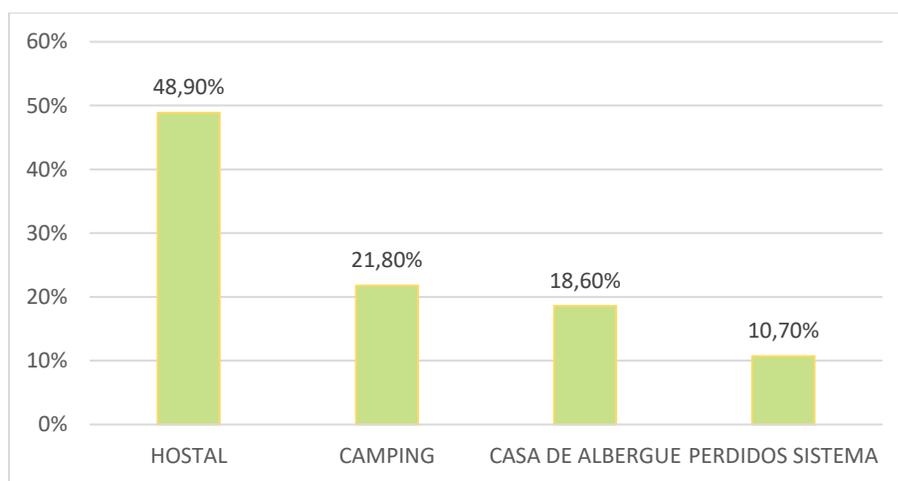
**Tabla 15**

*Pregunta 7: ¿Cuáles de los siguientes servicios de alojamiento utiliza?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Válido</i>	<i>HOSTAL</i>	92	48,9	54,8	54,8
	<i>CAMPING</i>	41	21,8	24,4	79,2
	<i>CASA DE ALBERGUE</i>	35	18,6	20,8	100,0
	<i>Total</i>	168	89,3	100,0	
<i>Perdidos</i>	<i>Sistema</i>	20	10,7		
<i>Total</i>		188	100,0		

**Figura 10**

*Pregunta 7: ¿Cuáles de los siguientes servicios de alojamiento utiliza?*



Un 48,90% de las personas encuestadas utiliza los hostales de la zona, un 21,80% prefiere acampar, y finalmente un 18,60% al momento de alojarse prefiere la casa de albergue.

Los turistas de este territorio consideran al alojamiento turístico como su mayor opción si van a pernoctar, este resultado es importante ya que permite considerar invertir en el desarrollo de la planta turística en el sector.

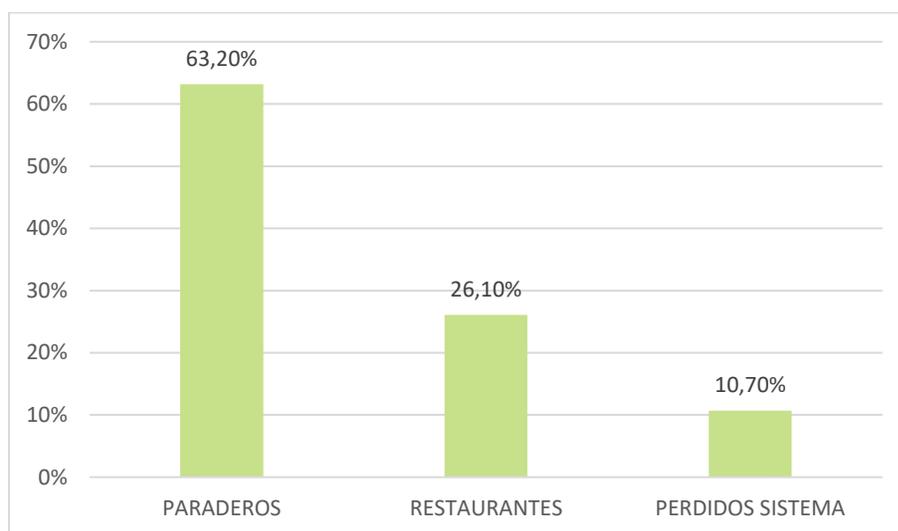
**Tabla 16**

*Pregunta 8: ¿Cuáles de los siguientes servicios de alimentación utiliza?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	PARADEROS	119	63,2	70,8	70,8
	RESTAURANTES	49	26,1	29,2	100,0
	Total	168	89,3	100,0	
Perdidos Sistema		20	10,7		
Total		188	100,0		

**Figura 11**

*Pregunta 8: ¿Cuáles de los siguientes servicios de alimentación utiliza?*



De las 188 personas encuestadas un 63,20% prefieren los paraderos y un 26,10% los restaurantes, como servicio de alimentación.

Estos datos se justifican por la calidad del servicio, variedad de menú, y ubicación estratégica de los restaurantes en la zona del sendero.

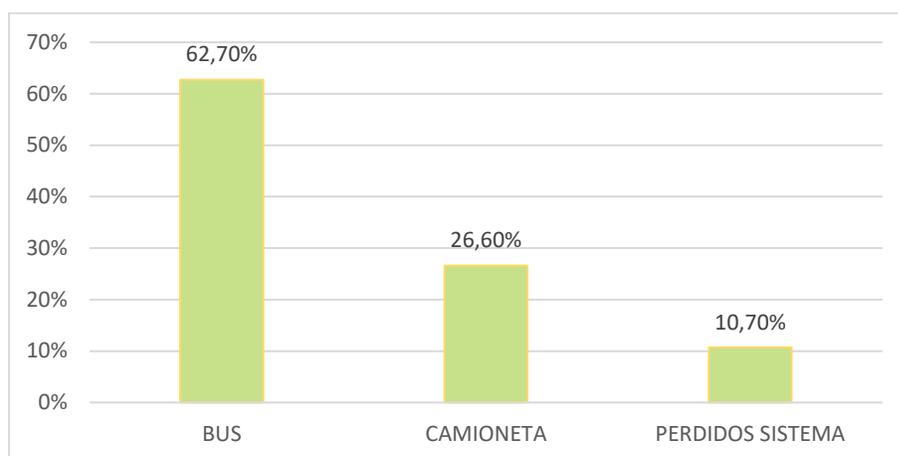
**Tabla 17**

*Pregunta 9: ¿Cuáles de los siguientes servicios de transporte utiliza?*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	BUS	118	62,7	70,2	70,2
	CAMIONETA	50	26,6	29,8	100,0
	Total	168	89,3	100,0	
Perdidos	Sistema	20	10,7		
Total		188	100,0		

**Figura 12**

*Pregunta 9: ¿Cuáles de los siguientes servicios de transporte utiliza?*



Los resultados muestran que el 62,70% de visitantes usan los buses que tienen su ruta por el sitio para llegar a Kachi Yaku, y un 26,60% utilizan las camionetas.

Se debe indicar que los turistas presentes en el territorio se desplazan desde su residencia habitual hasta el sendero Kachi Yaku en vehículo propio, sin embargo, la pregunta está orientada a conocer el uso del transporte local presente en la comunidad. Los resultados son positivos para los objetivos de la investigación por cuanto existe marcada preferencia por utilizar el transporte presente en la zona cuando llega a ella sea Zumbahua o Pilaló.

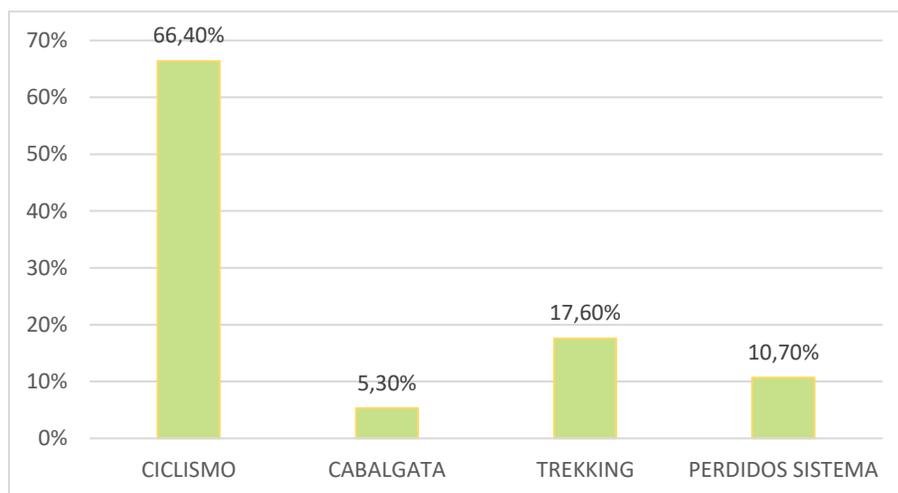
**Tabla 18**

*Pregunta 10: ¿Cuáles de las siguientes actividades de recreación realiza?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CICLISMO	125	66,4	74,4	74,4
	CABALGATA	10	5,3	6,0	80,4
	TREKKING	33	17,6	19,6	100,0
	Total	168	89,3	100,0	
Perdidos	Sistema	20	10,7		
Total		188	100,0		

**Figura 13**

*Pregunta 10: ¿Cuáles de las siguientes actividades de recreación realiza?*



De las 188 encuestas aplicadas muestran que la actividad más desarrollada en la zona de Apahua es el ciclismo, con un 66,40%, seguida por el 17,6% de trekking y el 5,30% la cabalgata.

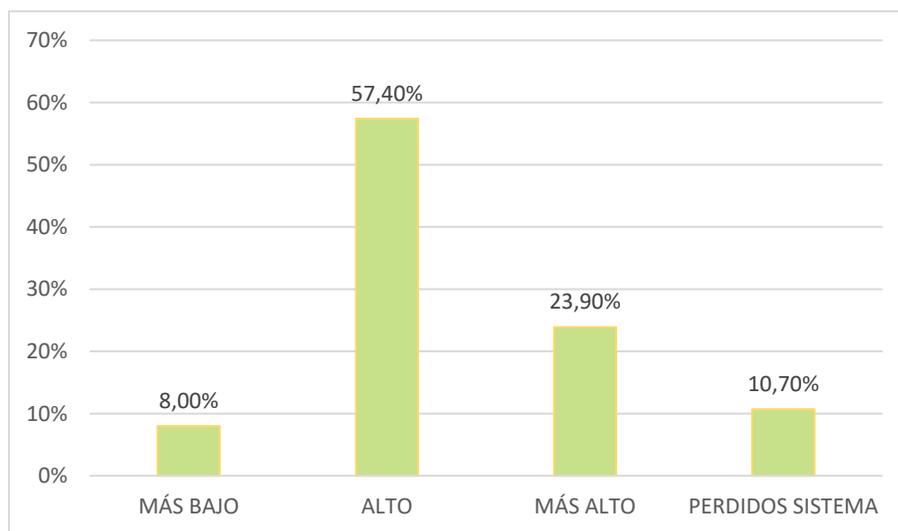
**Tabla 19**

*Pregunta 11: Califique el servicio turístico (alojamiento) en el sector de Apahua, Pilaló*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MÁS BAJO	15	8,0	8,9	8,9
	ALTO	108	57,4	64,3	73,2
	MÁS ALTO	45	23,9	26,8	100,0
	Total	168	89,3	100,0	
Perdidos	Sistema	20	10,7		
Total		188	100,0		

**Figura 14**

*Pregunta 11: Califique el servicio turístico (alojamiento) en el sector de Apahua, Pilaló*



El alojamiento del sector tiene una calificación de MÁS BAJA con un 8,00%, seguidamente ALTO en un 57,40% y el 23,90% MÁS ALTO; mostrándose que la calidad de servicio de alojamiento de la zona está en un rango aceptable, de acuerdo a lo expresado por el turista.

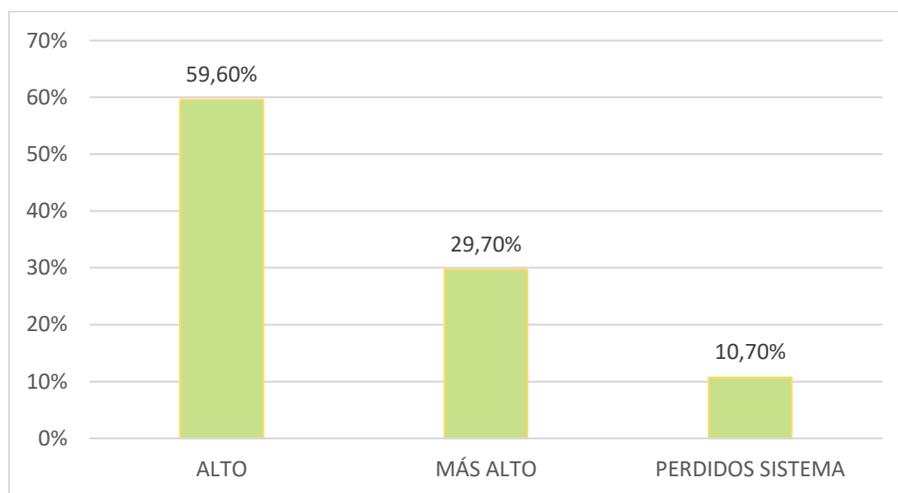
**Tabla 20**

*Pregunta 12: Califique el servicio turístico (alimentación) en el sector de Apahua, Pilaló*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALTO	112	59,6	66,7	66,7
	MÁS ALTO	56	29,7	33,3	100,0
	Total	168	89,3	100,0	
Perdidos	Sistema	20	10,7		
Total		188	100,0		

**Figura 15**

*Pregunta 12: Califique el servicio turístico (alimentación) en el sector de Apahua, Pilaló*



La alimentación del sector tiene una calificación de MÁS ALTO con un 29,70%, y ALTO en un 59,60%, de la misma manera que en el servicio de alojamiento se encuentra en un nivel aceptable de acuerdo a los turistas de la zona.

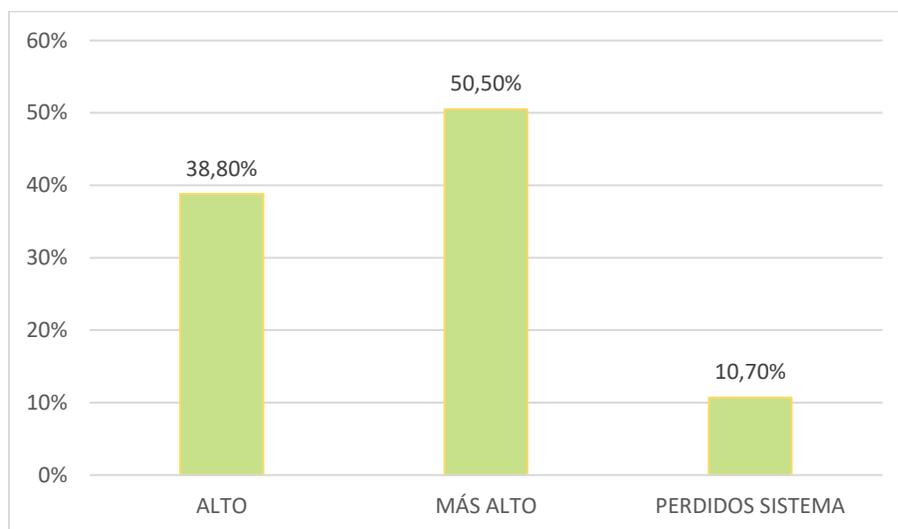
**Tabla 21**

*Pregunta 13: Califique el servicio de recreación en el sector de Apahua, Pilaló*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALTO	73	38,8	43,5	43,5
	MÁS ALTO	95	50,5	56,5	100,0
	Total	168	89,3	100,0	
Perdidos	Sistema	20	10,7		
Total		188	100,0		

**Figura 16**

*Pregunta 13: Califique el servicio de recreación en el sector de Apahua, Pilaló*



La recreación del sector tiene una calificación MÁS ALTO con un 50,50%, seguido por ALTO en un 43,80%, ubicándose también en un nivel aceptable de acuerdo a lo expresado por los turistas de la zona.

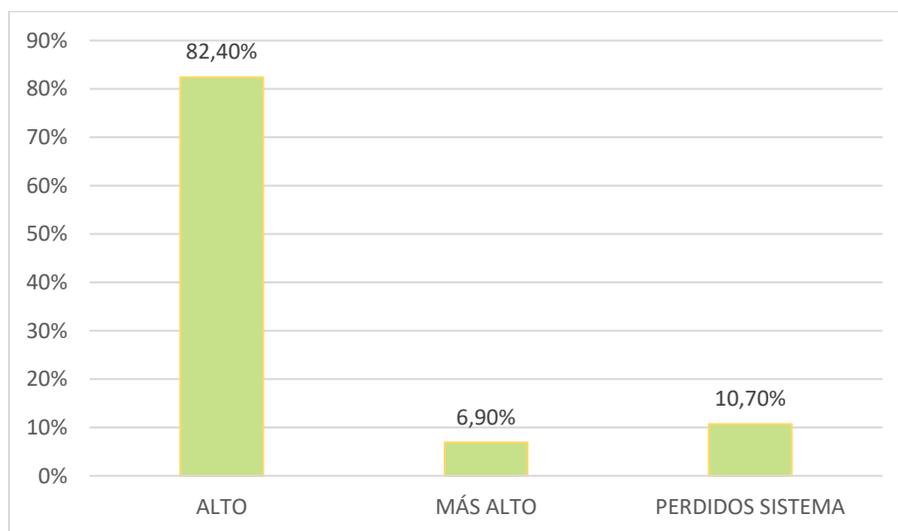
**Tabla 22**

*Pregunta 14: Califique el servicio de transporte en el sector de Apahua, Pilaló*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALTO	155	82,4	92,3	92,5
	MÁS ALTO	13	6,9	7,7	100,0
	Total	168	89,3	100,0	
Perdidos	Sistema	20	10,7		
Total		188	100,0		

**Figura 17**

*Pregunta 14: Califique el servicio de transporte en el sector de Apahua, Pilaló*



La calidad del servicio de transporte de la zona tiene la calificación de MÁS ALTO con un 6,90%, seguido por ALTO en un 82,40%; ubicándose también en un nivel aceptable.

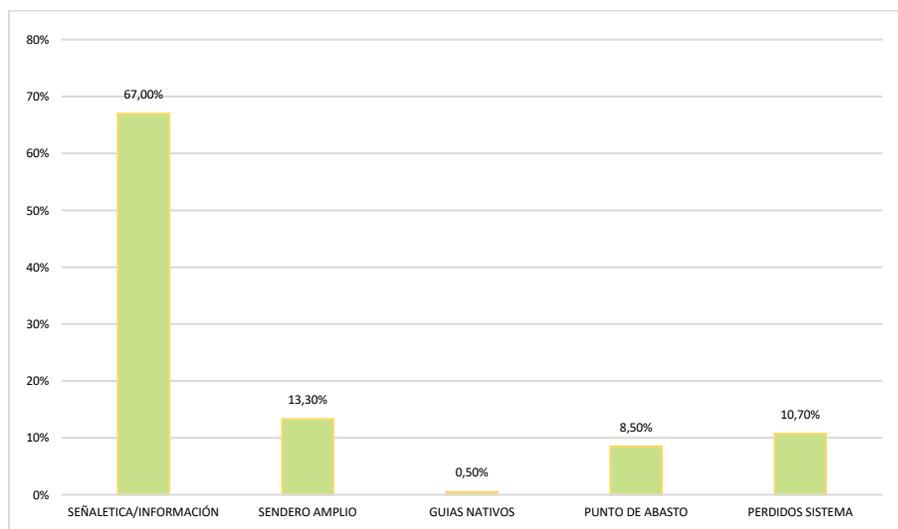
**Tabla 23**

*Pregunta 15: Qué es lo que más valora al momento de descender por la ruta ecológica Kachi Yaku*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SEÑALÉTICA/INFORMACIÓN	126	67	75,0	75,0
	SENDERO AMPLIO	25	13,3	14,9	89,9
	GUÍAS NATIVOS	1	0,5	0,6	90,5
	PUNTO DE ABASTO	16	8,5	9,5	100,0
	Total	168	89,3	100,0	
Perdidos Sistema		20	10,7		
Total		188	100,0		

**Figura 18**

*Pregunta 15: Qué es lo que más valora al momento de descender por la ruta ecológica Kachi Yaku*



Para descender por la ruta Kachi Yaku el turista valora lo siguiente: la SEÑALÉTICA con un 67,00%, seguido por la AMPLITUD DEL SENDERO el 13,30%, los guías nativos en un 0,50%, y finalmente el 8,50% los PUNTOS DE ABASTO.

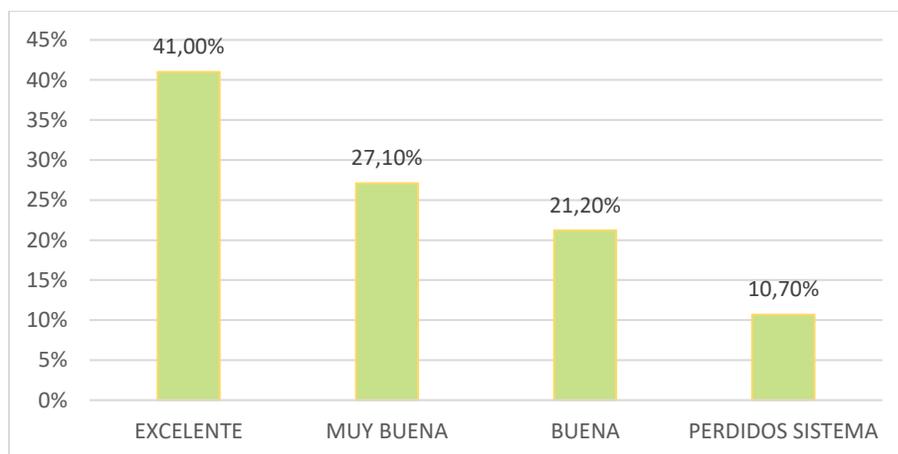
**Tabla 24**

*Pregunta 16: Cómo califica el estado de la Ruta de Acceso (sendero) y recorrido del Kachi Yaku*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EXCELENTE	77	41	45,8	45,8
	MUY BUENA	51	27,1	30,4	76,2
	BUENA	40	21,2	23,8	100,0
	Total	168	89,3	100,0	
Perdidos	Sistema	20	10,7		
Total		188	100,0		

**Figura 19**

*Pregunta 16: Cómo califica el estado de la Ruta de Acceso (sendero) y recorrido del Kachi Yaku*



El estado de la ruta posee una calificación de EXCELENTE con un 41,00%, seguidamente en un estado MUY BUENA con el 27,10%, finalmente BUENA con un 21,20%; se observa que en general los visitantes expresan satisfacción con el estado de la ruta.

**Tabla 25**

*Pregunta 17: Cómo califica el estado de la ruta de acceso (Vía) y Recorrido de Kachi*

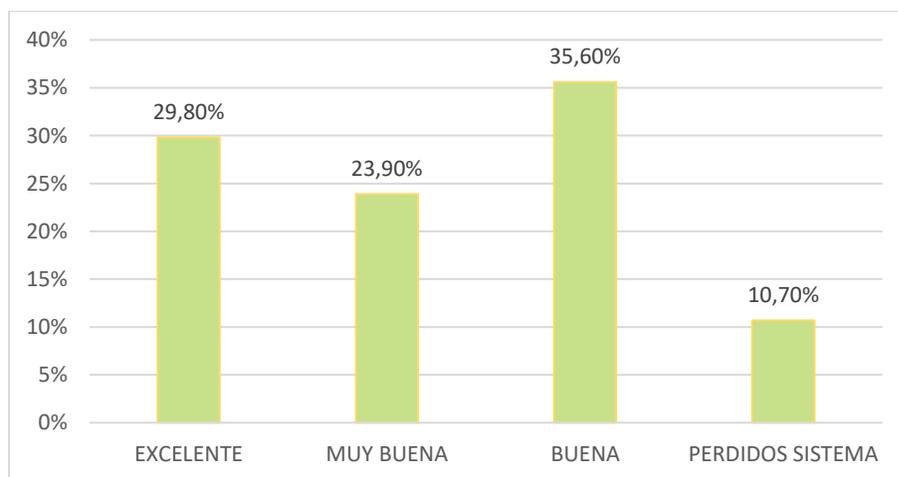
*Yaku*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EXCELENTE	56	29,8	33,3	33,3
	MUY BUENA	45	23,9	26,8	60,1
	BUENA	67	35,6	39,9	100,0
	Total	168	89,3	100,0	
Perdidos	Sistema	20	10,7		
Total		188	100,0		

**Figura 20**

*Pregunta 17: Cómo califica el estado de la ruta de acceso (Vía) y Recorrido de Kachi*

*Yaku*



La encuesta muestra que se considera que la vía se encuentra en un estado BUENA con un 35,60%, el 23,90% expresa que el estado de la vía es de MUY BUENA, y el 29,80% que el estado es EXCELENTE; por lo tanto, se considera que la vía se encuentra en un rango aceptable para viajar.

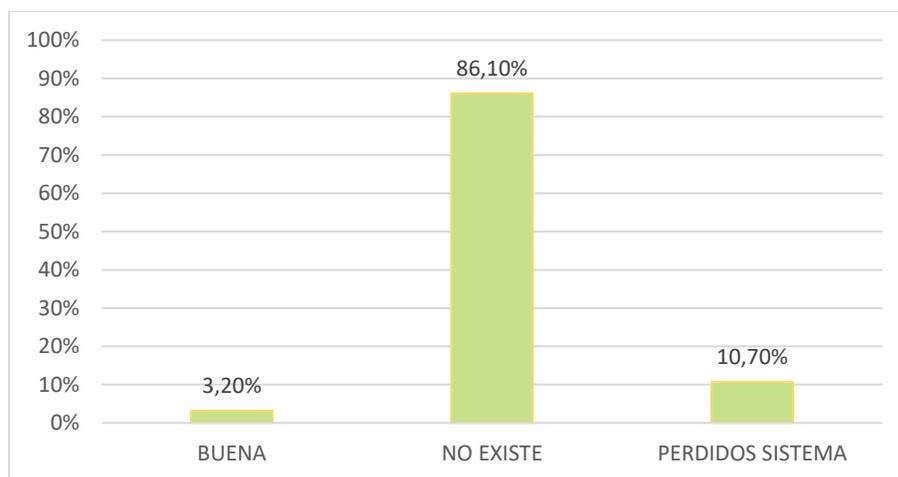
**Tabla 26**

*Pregunta 18: Cómo califica el estado de la ruta de acceso (señalética y recorrido del Kachi Yaku)*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BUENA	6	3,2	3,6	3,6
	NO EXISTE	162	86,1	96,4	100,0
	Total	168	89,3	100,0	
Perdidos	Sistema	20	10,7		
Total		188	100,0		

**Figura 21**

*Pregunta 18: Cómo califica el estado de la ruta de acceso (señalética y recorrido del Kachi Yaku)*



En la aplicación de la encuesta un 86,10% considera que NO EXISTE señalética en el sendero, y un 3,20% califican a la señalética como BUENA. Lo cual muestra que unas de las necesidades de la ruta es la señalética apropiada para dar facilidades al turista.

**Tabla 27**

*Pregunta 19: Cuál es su grado de satisfacción después de haber conocido el Kachi*

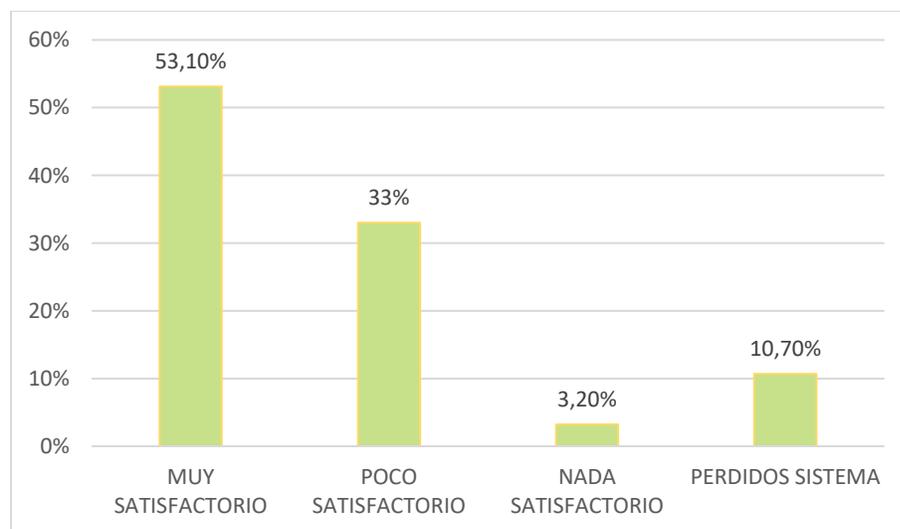
*Yaku*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY SATISFACTORIO	100	53,1	59,5	59,5
	POCO SATISFACTORIO	62	33	36,9	96,4
	NADA SATISFACTORIO	6	3,2	3,6	100,0
	Total	168	89,3	100,0	
Perdidos	Sistema	20	10,7		
	Total	188	100,0		

**Figura 22**

*Pregunta 19: Cuál es su grado de satisfacción después de haber conocido el Kachi*

*Yaku*



De las 188 encuestas, un 53,10% expresan que existe un grado de satisfacción de MUY SATISFACTORIO, un 33,10% de POCO SATISFACTORIO y el 3,20% de NADA SATISFACTORIO después de visitar el Kachi Yaku.

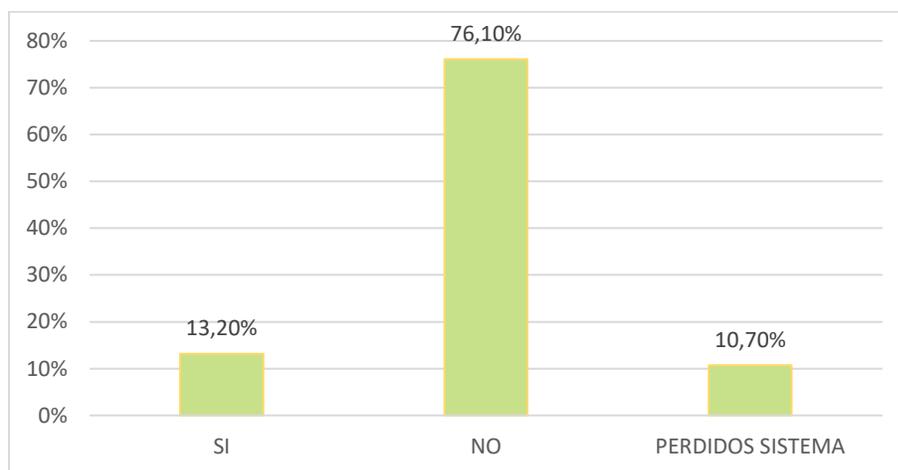
**Tabla 28**

*Pregunta 20: Considera usted que el sector Apahua-Pilaló (kachi yaku), posee la promoción adecuada*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	SI	25	13,2	14,9	14,9
	NO	143	76,1	85,1	100,0
	Total	168	89,3	100,0	
<b>Perdidos</b>	Sistema	20	10,7		
<b>Total</b>		188	100,0		

**Figura 23**

*Pregunta 20: Considera usted que el sector Apahua-Pilaló (kachi yaku), posee la promoción adecuada*



De las 188 encuestas, se manifiesta que NO EXISTE PROMOCIÓN con un 76,10% y un 13,20% indica que, SI HAY PROMOCIÓN, lo que muestra que uno de los puntos en los que hay que enfocarse a futuro es en mejorar la promoción del sitio y sus actividades.

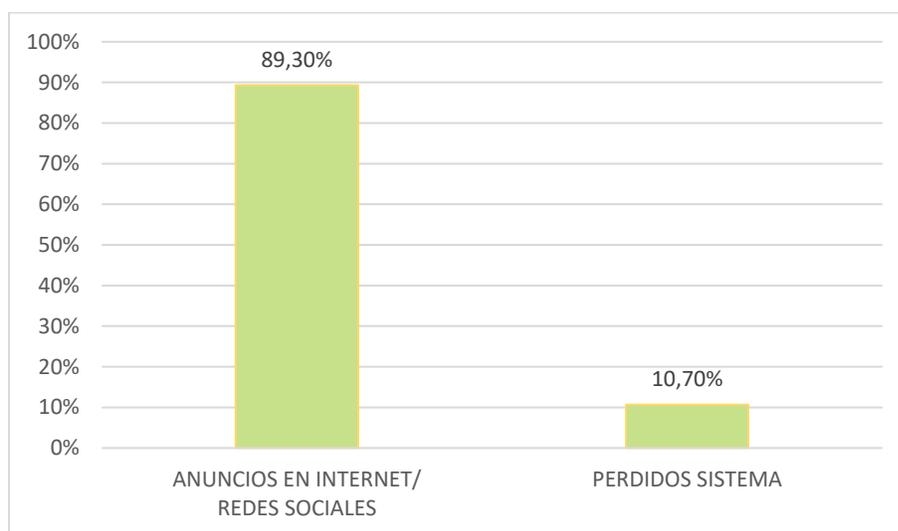
**Tabla 29**

*Pregunta 21: Por medios cuáles de publicidad usted se enteró del Kachi Yaku*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ANUNCIOS EN INTERNET/REDES SOCIALES	168	89,3	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	20	10,7		
Total		188	100,0		

**Figura 24**

*Pregunta 21: Por cuáles medios de publicidad usted se enteró del Kachi Yaku*



El 100% de las encuestas muestran que se enteran de la ruta por anuncios en internet/ redes sociales, debido a que actualmente son los medios más inmediatos y actualizados de comunicación para la población en general.

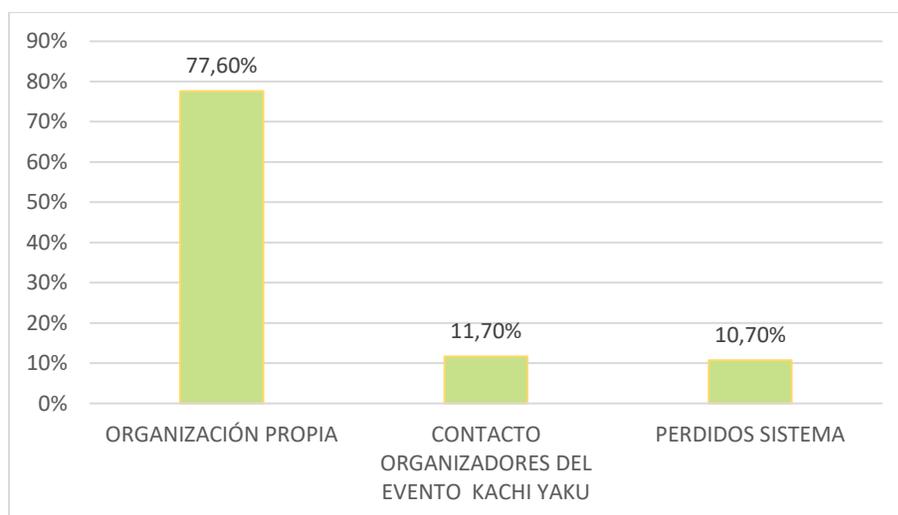
**Tabla 30**

*Pregunta 22: Quién organizó su viaje a este destino*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ORGANIZACIÓN PROPIA	146	77,6	86,9	86,9
	CONTACTO ORGANIZADORES DEL EVENTO ANUAL DE CICLISMO DE MONTAÑA KACHI YAKU	22	11,7	13,1	100,0
	Total	168	89,3	100,0	
Perdidos Sistema		20	10,7		
Total		188	100,0		

**Figura 25**

*Pregunta 22: Quién organizó su viaje a este destino*



Quando deciden viajar, en un 77,60% los turistas realizan una ORGANIZACIÓN PROPIA y un 11,70%, se planifica con los ORGANIZADORES DEL EVENTO. Estas respuestas se deben a las facilidades que existen para llegar al sitio, de manera que con indicaciones generales los visitantes tienen acceso desde la vía principal.

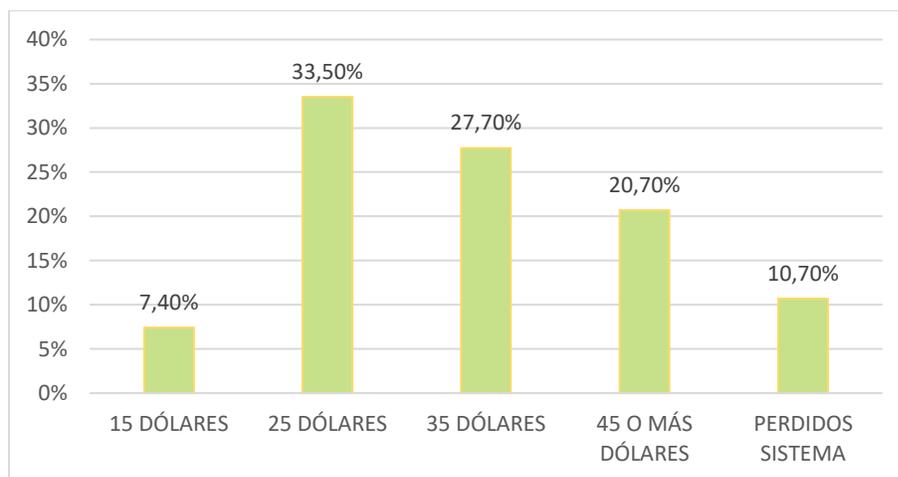
**Tabla 31**

*Pregunta 23: Cuánto gasta o está dispuesto a gastar en el lugar durante su visita*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	15 DÓLARES	14	7,4	8,3	8,3
	25 DÓLARES	63	33,5	37,5	45,8
	35 DÓLARES	52	27,7	31	76,8
	45 O MÁS DÓLARES	39	20,7	23,2	100,0
	Total	168	89,3	100,0	
Perdidos	Sistema	20	10,7		
Total		188	100,0		

**Figura 26**

*Pregunta 23: Cuánto gasta o está dispuesto a gastar en el lugar durante su visita*



De las 188 encuestas se muestran los siguientes resultados: el 7,40% están dispuestos a gastar 15 dólares, 33,50% gastarían hasta 25 dólares, mientras tanto 27,70% gastaría hasta 35 dólares, finalmente un 20,70% se gastaría hasta más de 45 dólares por persona en una visita a Cachi Yaku.

Existe una leve superioridad en número de hombres que realizan esta actividad ciclística, en general sus edades se encuentran mayormente entre 19 y 25 años sin embargo la participación de edades superiores es también significativa, de los cuales viajan en parejas un 37,5%, un 29,2% viaja en grupo y un 22,6% viajan en familia, es decir que esta actividad integra a la familia y amigos; la razón para el desplazamiento de estos grupos son principalmente realizar ciclismo de montaña y turismo de aventura en general.

Se organizan por cuenta propia principalmente y a veces lo coordinan con los organizadores de los recorridos; los atractivos turísticos que son más llamativos para la gente en la zona son el sendero Kachi Yaku, la cascada y las artesanía, respectivamente; al llegar al sitio la totalidad de visitantes utiliza servicios turísticos del lugar; para alojarse, más de la mitad de encuestados utilizan Hostales, seguido por servicio de camping y finalmente casas albergue, en este ámbito la calidad del alojamiento se califica como alto y más alto; para alimentarse utilizan paraderos y restaurantes respectivamente, este servicio es calificado como de alta y más alta calidad; en su gran mayoría usan servicio de bus, seguido por camionetas para desplazarse, estos servicios son calificados como muy aceptables (alto y muy alto).

Las actividades de recreación que realizan en el sitio son ciclismo, trekking y cabalgata respectivamente, la calidad de los servicios recreativos es calificados como muy aceptables (alto y muy alto); por parte de los deportistas, dentro de la ruta se valora mayormente la señalética y la amplitud del sendero, el estado del sendero es calificado entre muy bueno y excelente, la señalética tanto para llegar como en el recorrido en su mayoría es calificado como inexistente.

Además, se considera que no existe promoción turística del sitio, ni de la zona en general de manera continua; los deportistas en su gran mayoría están dispuestos a

pagar hasta 35 dólares y un buen porcentaje también más de 45 usd durante su estadía.

### ***La Oferta Turística***

Para este punto se considera como información de base el Plan de Desarrollo Turístico de Pujilí (2021).

**Recursos turísticos.** Para la parroquia Pilaló, según el estudio denominado Diseño de Rutas Turísticas del Cantón Pujilí (GAD Pujilí, 2016), y mencionado en el Plan de Desarrollo Turístico de Pujilí (2021) cuenta con el siguiente listado de recursos turísticos:

**Tabla 32**

*Recursos turísticos naturales y culturales de la parroquia Pilaló*

<b>N°</b>	<b>Recursos turísticos</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
1	Fiestas de Apahua	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Fiestas
2	Embotelladora de Agua "H Vida"	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas Científicas	Explotaciones industriales
3	Colección de Música del Sr. Luis Vaca	Manifestaciones Culturales	Históricas	Colecciones Particulares
4	Criadero de Alpacas Apahua	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas Científicas	Explotaciones agropecuarias
5	Trapiches Tradicionales de Choasillí	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas Científicas	Explotaciones agropecuarias

<b>N°</b>	<b>Recursos turísticos</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
6	Gastronomía de la Parroquia Pilaló	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Comidas y bebidas típicas
7	Elaboración de Máscaras de Madera	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Artesanías
8	Restos de Molinos de Piedra	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil
9	Camino Real	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil
10	Producción Agroecológica en Chilca*	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias
11	Agua Mineral el Salado y Puchuato	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	Aguas Minerales
12	Picos Rocosos de Sumirumi	Sitios Naturales	Montañas	Cordillera
13	Chorrera de Arrayán	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas
14	Cueva Rumipungo	Sitios Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Cueva
15	Cueva Minus Uctu	Sitios Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Cuevas
16	Cueva Kunuk Yaku	Sitios Naturales	Fenómeno Espeleológicos	Cuevas
17	Valle de Pilaló	Sitios Naturales	Planicies	Valles
18	Roca Arcos Ventana	Sitios Naturales	Montañas	Cordilleras
19	Conjunto Rocoso Yurak Yugsi	Sitios Naturales	Montaña	Cordilleras

*Nota.* Tomado del Plan de Desarrollo Turístico del cantón Pujilí, 2022.

**Inventario de atractivos turísticos.** En GAD Municipal de Pujilí (2022) ha realizado el levantamiento de información de 34 atractivos seleccionados y priorizados para la creación de las Fichas de Inventario de Atractivos del Ministerio de Turismo, los mismos que constituyen el Inventario de Atractivos Turísticos del cantón con los más sobresalientes en cada una de las parroquias. (pág. 90)

En referencia a esta zona ubicada entre la Comunidad Apahua y Pilaló Centro se encuentran algunos atractivos, resumidos en la siguiente tabla:

**Tabla 33**

*Inventario de Atractivos Turísticos de la parroquia Pilaló*

N°	Atractivo	Categoría	Subtipo	Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altitud	Jerarquía
1	Criadero de alpacas de Apahua	Manifestación cultural	Centro agropecuarios y pesqueros	-0.973826	-78.928137	3997	II
2	El aguado de gallina de Pilaló	Manifestación cultural	Gastronomía	-0.945469	-78.993332	2494	III
3	Fiestas de fundación de Apahua	Manifestación cultural	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	-0.969977	-78.932670	4012	II
4	Agua mineral El Salado	Sitio natural	Manantial de agua mineral	-0.946216	-79.023995	1960	I

*Nota.* Tomado del Plan de Desarrollo Turístico del cantón Pujilí, 2022.

En referencia a la zona de estudio y su potencialidad, en el Plan de Desarrollo Turístico de Pujilí 2022 (GAD Municipal de Pujilí, 2022) se caracterizan los tipos de

turismo y se hace referencia dentro de la modalidad de Turismo de Aventura que “hay varios espacios para la práctica de Down Hill, como en La Victoria y Pilaló en donde se lleva a cabo la competencia Kachi Yaku en el mes de agosto” (pág. 89).

Por otro lado, la potencialidad turística de la zona de estudio se identificó en un estudio denominado Diseño de Rutas Turísticas del Cantón Pujilí (2016), realizado por el GADMI del Cantón Pujilí, el cual se menciona en el PDyOT 2020 – 2025 de la parroquia Pilaló (GAD Parroquial Pilaló, 2020, pág. 86), en donde se plantea la creación del Circuito turístico denominado Camino Real/Kachiyaku - trekking/ downhill, el mismo que pone en contexto y resalta la importancia de esta zona y recorrido tanto para Trekking como para Downhill y su importancia histórica como parte del antiguo Camino Real, sin embargo hasta la actualidad no se han realizado intervenciones para su ejecución o ampliación.

**Equipamiento e instalaciones.** A continuación, se describe la oferta de servicios de la parroquia Pilaló y de su área de influencia.

**Hospedaje.** En la parroquia Pilaló no existe Servicio de Hospedaje.

Sin embargo, por la cercanía a la comunidad de Apahua se consideran algunos servicios de hospedaje pertenecientes a la parroquia Zumbahua ubicada a 10km de distancia o 10 min aproximadamente por la vía a Latacunga, al igual que el CTC Lago Verde Quilotoa a 22km o 20 minutos aproximadamente, los mismos que se encuentran catastrados en el Ministerio de Turismo, con el siguiente detalle: 3 Hosterías que cuentan con 23 habitaciones y una capacidad de 51 pax., 2 Hostales que cuentan con 23 habitaciones y una capacidad de 59 pax., 1 Hacienda que cuenta con 7 habitaciones y una capacidad de 19 pax.

**Tabla 34**

*Servicios de hospedaje de la parroquia Zumbahua catastrados*

<b>Nombre Comercial</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Categoría</b>
Hostería Alpaka Quilotoa	Hostería	3 Estrellas
Hostería Chukirawa	Hostería	3 Estrellas
Runa Wasi Lodge	Hostería	3 Estrellas
Martita's House	Hostal	2 Estrellas
Mirador Oro Verde	Hostal	2 Estrellas
La Posada de Tigua	Hacienda Turística	3 Estrellas

Nota. Tomado del Plan de Desarrollo Turístico del cantón Pujilí, 2022

Además de los servicios mencionados existen otros servicios de hospedaje que **no se encuentran catastrados** por el Ministerio de Turismo, los mismos que se muestran en el cuadro siguiente:

**Tabla 35**

*Servicios de hospedaje de la parroquia Zumbahua no catastrados*

<b>Establecimiento</b>	<b>Tipo</b>	<b>Habitaciones</b>	<b>Camas</b>	<b>Plazas</b>
Miravalle	Hotel	11	25	25
Rumi Cruz Huasi	Hotel			
Imperial	Hotel			
Samay kirutoa	Hotel	9	25	
Princesa toa	Hotel	6	6	
Arco iris	Hostal	5	10	

<b>Establecimiento</b>	<b>Tipo</b>	<b>Habitaciones</b>	<b>Camas</b>	<b>Plazas</b>
Urku wasi	Hostal			
Condor matzi	Hostal			
Ñuka huasi	Hostal			
Richar	Hostal			
Quilotoa	Hostal			
Martita's house	Hostal	7	22	
Quilotoa green lake	Hostal	16		
Rumy cruz wasi	Hostal	10	20	
Kuyllur	Hostal	7		
Conejito	Hostal	7	7	

Nota. Tomado del Plan de Desarrollo Turístico del cantón Pujilí, 2022.

**Alimentación.** En la parroquia Pilaló no existen establecimiento de alimentos y bebidas catastrados en el Ministerio de Turismo, por lo tanto, se mencionan a continuación los que se encuentran en la vecina parroquia Zumbahua:

**Tabla 36**

*Servicio de alimentos y bebidas de la parroquia Zumbahua catastrados*

<b>Nombre Comercial</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Categoría</b>
Karu Ñan	Restaurante	CUARTA
Pizzeria Doña Teresita	Restaurante	CUARTA
Restaurante Sisa Pakary	Restaurante	(1) Un tenedor

Nota. Tomado del Plan de Desarrollo Turístico del cantón Pujilí, 2022.

Sin embargo, la parroquia Pilaló existe una oferta de alimentación en establecimientos no regulados por el MINTUR, o catastrados, que se mencionan a continuación:

**Tabla 37**

*Establecimientos de alimentos y bebidas de la parroquia Pilaló no catastrados*

<b>Establecimiento</b>	<b>Tipo</b>	<b>Mesas</b>	<b>Plazas</b>
Paradero Urku Chaqui – Tobias	Paradero		
Paradero de Tarpuy - Asociacion Mujeres	Paradero		
Paradero Pilaló	Restaurante	4	20
Típicos Aguados de Gallina Doña Nuvia	Restaurante	4	20
Comedor La Gatita	Restaurante	7	28
Comedor Gabrielita	Restaurante	4	16
Abrahamcito	Restaurante	4	20
Donde descansa La Rana	Restaurante	9	36
Restaurante Kevin	Restaurante	8	36
Fritadas Sandrita	Restaurante	4	18

Nota. Tomado del Plan de Desarrollo Turístico del cantón Pujilí, 2022.

De la misma forma en la parroquia Zumbahua se encuentra servicios de alimentación que no están catastrados por el Ministerio de Turismo, detallados a continuación:

**Tabla 38***Servicio de alimentos y bebidas de la parroquia Zumbahua no catastrados*

<b>Establecimiento</b>	<b>Tipo</b>	<b>Mesas</b>	<b>Plazas</b>
Quishuar	Restaurante	6	28
La Choza de la Abuela	Restaurante	15	64
El Descanso del Turista	Restaurante		
Zumbahua	Restaurante		
Sabores de mi Tierra	Restaurante		
Fritadas de Doña Olimpia	Restaurante		
El Balcón del Buen Sabor	Restaurante		
Intiñan Quilotoa	Bar Restaurante	10	52
Pacha Volcán	Coffe Bar	12	50
Runa Warmi	Restaurante Cafetería	6	24
Kindy	Restaurante	5	20
Coffe Galery	Cafetería	6	24
Jatun Nina	Restaurante Cafetería		
Quilotoa	Restaurante	12	48
Uma Inka	Restaurante		
Samana Wasi	Restaurante Cafetería		
Galeria Ayllu	Restaurante	6	24
Happy Llama	Bar		
Andean	Bar Cafetería	4	20
Vuelo del Cóndor	Restaurante	4	16
Sazón de Sarita	Restaurante	5	20
Mamá Jataba	Restaurante		
Mirador Quilotoa	Bar Restaurante	2	8
Los Andes	Restaurante		
Paso al Cielo	Restaurante	8	32
Chakana	Cafetería		
Sinchy Tupac	Restaurante Galería	7	28
Samari Pay	Restaurante	10	40
Cóndor Wasi - Tigua	Cafetería Galería	3	12

Nota. Tomado del Plan de Desarrollo Turístico del cantón Pujilí, 2022.

**Centros de turismo comunitario.** En la clasificación de Centro de Turismo Comunitario existe un establecimiento con 6 habitaciones, 19 camas, 22 plazas; además 14 mesas con un total de 56 plazas (sillas)

**Tabla 39**

*Establecimientos catastrados como CTC*

N°	Nombre Comercial	Clasificación	Categoría
1	Org. Comunitaria de Desarrollo turístico Lago Verde	Centro de Turismo Comunitario	Categoría única

Nota. Tomado del Plan de Desarrollo Turístico del cantón Pujilí, 2022.

**Transporte turístico.** En lo referente a transporte turístico, en el cantón no existen registros en el catastro del MINTUR, sin embargo, a nivel de la provincia, en el cantón Latacunga y cantón La Maná, hay disponibilidad de 4 compañías de transporte turístico con un total de 21 vehículos.

**Tabla 40**

*Transporte Turístico en la provincia de Cotopaxi*

N°	Compañías	Categoría	Dirección	Teléfono
1	Cía. de transporte turístico COMILPATRIA	Transp. Terres. Turis.	Latacunga	083176054
2	Cía. de transporte turístico COTTULLARI	Transp. Terres. Turis.	Latacunga	2814285
3	VIANEYTOUR S.A	Transp. Terres. Turis.	La Maná	032695104

Nota. Información tomada de MINTUR (2021), Catastro Nacional de Guía Continente  
02-Dic- 2021

**Guianza.** Parte importante del sistema turístico lo constituye la actividad de guianza, el catastro de guías nacionales en el continente identifica a 17 guías correspondientes al cantón Pujilí, de los cuales 3 son Guías Nacionales Especializados en Patrimonio y 14 son Guías Locales, de los que se mencionan a continuación los nombrados desde el número 4 en adelante pertenecen a la zona.

**Tabla 41**

*Servicio de guianza en el cantón Pujilí*

N°	Nombres	Clasificación	Idiomas	Area protegida
1	Toro Navas Iban Campo Elías	Guía local	Español	
2	Enríquez Moya Marcial Augusto	Guía Nacional especializado en Patrimonio	Español, Inglés	
3	Navarro Tapia Wilson Javier	Guía Nacional especializado en patrimonio	Español, Inglés	
4	Pastuña Jati José Marcelo	Guía local	Español, Quechua	
5	Lutuala Lutuala Cesar	Guía local	Español	
6	Pastuña Pastuña Nelson Rodrigo	Guía Nacional Especializado en patrimonio	Español, Inglés	
7	Latacunga Pastuña Manuel	Guía local		ANR. El Boliche, RE. Los Ilinizas, PN. Cotopaxi
8	Pastuña Eduardo	Guía local		

N°	Nombres	Clasificación	Idiomas	Area protegida
9	Cuchipe Guamangate Humberto	Guía local	Español	
10	Toaquiza Chiguano Cesar Ricardo	Guía local	Español	
11	Cayancela Llugsha David Gustavo	Guía local	Español	PN. Cotopaxi, RE. Los Ilinizas, ANR. El Boliche
12	Cusco Ante Martha Esther	Guía local		RE. Los Ilinizas, PN. Cotopaxi, ANR. El Boliche
13	Latacunga Pastuña María Inés	Guía local	Español, Quechua	
14	Chaluisa Quishpe Sonia Verónica	Guía local	Español, Quechua	ANR. El Boliche, PN. Cotopaxi, RE. Los Ilinizas
15	Días Latacunga José Manuel	Guía local	Español, Quechua	PN. Cotopaxi, ANR. El Boliche, RE. Los Ilinizas
16	Pastuña Iza Nancy Mélida	Guía local	Español, Quechua	
17	Cuchiparte Pasahuay Tito Fabián	Guía local	Español	RE. Los Ilinizas

*Nota.* Información tomada de MINTUR (2021), Catastro Nacional de Guía Continente

02-Dic- 2021

### **La Infraestructura**

La infraestructura que aporta al turismo en la parroquia es la que se mencionó anteriormente como servicios básicos con los que cuenta la parroquia como agua

potable, energía eléctrica, alcantarillado, salud y otros, la mayoría de estas necesidades se encuentran cubiertas en la zona de estudio.

El servicio de transporte local está constituido por camionetas que realizan fletes a diferentes sitios de la zona, incluyendo la parroquia Zumbahua, este servicio es informal y no existe una organización entre quienes dan este servicio; por otro lado, a lo largo de la vía E30 (Latacunga – La Maná) existe el transporte inter cantonal. A continuación, se realiza un cuadro de las empresas de transporte que circulan por la zona:

**Tabla 42**

*Servicio de transporte en la zona*

<b>Empresa de Transporte</b>	<b>Estación / Terminal</b>	<b>Traslado origen / destino</b>
Cooperativa de transporte Cotopaxi	Latacunga	Latacunga – Quevedo
Cooperativa de transporte Ambato	Ambato	Ambato – Quevedo
Cooperativa de transporte CIRO	Latacunga	Latacunga – Quevedo
Cooperativa de transporte La Maná	Ambato	Ambato – Quevedo

*Nota.* Trabajo de campo, 2022.

Respecto al abastecimiento de combustible que forma parte de este elemento, se dispone de una bomba de combustible en la parroquia Zumbahua que se encuentra a 11 Km de Apahua, sin embargo, principalmente en la zona alta existen vendedores informales de combustible.

Por otro lado, la comunicación en la zona, cuenta cobertura de telefonía móvil en la mayoría del territorio, mientras que hay cobertura a telefonía fija, pero no muchas familias acceden a ese servicio, al igual que el servicio de internet.

### ***La Superestructura o gobernanza***

El territorio de la parroquia Pilaló, en donde está asentada la comunidad de Apahua, es parte del cantón Pujilí y este a su vez de la provincia de Cotopaxi, por lo tanto, el ámbito turístico está regulado y gestionado desde el nivel nacional hasta lo local de acuerdo a sus competencias, de la siguiente manera:

- Ministerio de Turismo del Ecuador
- Regional 6 del Ministerio de Turismo
- Oficina Técnica de Turismo - Cotopaxi
- GAD Provincial de Cotopaxi, a través de DIGESA (Dirección de Gestión Económica, Social y Agropecuaria)
- GAD Municipal del Cantón Pujilí- Dirección de Desarrollo Social y la Unidad de Turismo
- GAD Parroquial de Pilaló- a través de la Comisión de Fomento Productivo, Turismo y Ambiente.

En cuanto a la planificación existente en la cual se enmarca el tema turístico de la zona, sobre salen los siguientes:

- Plan de Reactivación Turística 2020, del Ministerio de Turismo, que se orienta principalmente a la implementación de medidas para superar lo acaecido por la pandemia de la COVID19
- Plan Nacional de Turismo 2030, que tiene estrategias para promover un turismo sostenible, inclusivo y accesible, con 5 ejes: 1. Destinos y calidad, 2. Conectividad, 3. Seguridad Turística, 4. Mercadeo y promoción, y 5. Fomento a la inversión.
- Plan de Desarrollo Ordenamiento Territorial de la provincia de Cotopaxi, que incluye al turismo en el Eje Económico productivo, especialmente para el sector rural.
- Plan de Turismo del Cantón Pujilí, que incluye proyecto para la cada una de las parroquias, con temas como capacitación, señalética, regulación y control de actividades turísticas.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de la parroquia Pilaló, que incluye en el eje productivo al turismo.

### ***La Comunidad receptora***

Apahua es una comunidad indígena que está a 4000 msnm, en la cumbre de la cordillera occidental, atravesada por la carretera E30 (Latacunga - La Mana); Apahua está formada por 5 sectores, Milín, Redrobán, Corralpungo, Chilca y Apahua Centro, donde predomina el idioma kichwa, la vestimenta que identifica a Apahua son las chalinas y ponchos de colores extravagantes elaborados a base de lana de borrego y alpacas animales propios del lugar.

Se determina a la comunidad, como una forma de organización social, cultural y política, donde se reproducen formas de intercambio y reciprocidad, a través del cabildo, es una estructura de organización política y de la vida pública interna y externa (el Estado, la sociedad blanco mestiza y el mercado), la comunidad como forma de organización social y política, es una estructura normativa de sus miembros, es decir que en ella hay una serie de normas -costumbres, reglamentos, tradiciones, instituciones como el cabildo y la organización, autoridades, etc. que organizan la vida de las comuneras.

El Cabildo es la máxima autoridad de la comunidad, el mismo que se encuentra conformado por Presidente/a, Vicepresidente/a, Secretario/a, Tesorero/a, y tres vocales, los mismos que son los encargados de representar y gestionar a la comunidad, tanto interna como externamente. (Herrera, 2010, págs. 9, 36)

**Descripción de los Actores Locales.** Los actores presentes en el territorio, que ejercen cierta influencia en el presente estudio, son los siguientes en base al Focus Group trabajado con la comunidad, a cada uno con su postura:

**Tabla 43**

*Mapeo de actores de la parroquia Pilaló*

N°	Tipo	Denominación	Interés / Competencia	Posición	Interés	Influencia
1	Público	GADP Cotopaxi	Desarrollo productivo y gestión ambiental	Positiva	Alto	Alta
2	Público	GADCI Pujilí	Desarrollo productivo, social y cultural	Positiva	Alto	Alta

N°	Tipo	Denominación	Interés / Competencia	Posición	Interés	Influencia
3	Público	GADPR Pilaló	Desarrollo organizativo turístico	Positiva	Alto	Alta
4	Público	Tenencia Política de Pilaló	Seguridad Ciudadana, aplicación de leyes	Positiva	Medio	Baja
5	Comunitario	Cabildo de la Comunidad Apahua	Organización y gestión para el desarrollo comunitario	Positiva	Alto	Alta
6	Comunitario	Asociación TARPUY	Organización y gestión para el desarrollo de la Asociación	Positiva	Alto	Alta
7	Comunitario	Asociación de Mujeres PAKARYMUJY	Organización y gestión para el desarrollo de la Asociación	Positiva	Alto	Alta
8	Comunitario	Asociación de Ganaderos	Asociación productiva	Positiva	Medio	Media
9	Comunitario	Asociación de Productores de Mora	Asociación productiva	Positiva	Medio	Media
10	ONG	Plan Internacional	Crear condiciones para el desarrollo, social, cultural, productivo, salud, etc. a través de apoyo económico y técnico.	Neutra	Bajo	Baja
11	ONG	Operación Mato Grosso	Crear condiciones para el desarrollo, social, cultural, productivo, salud, etc. a través de	Neutra	Bajo	Baja

N°	Tipo	Denominación	Interés / Competencia	Posición	Interés	Influencia
12	ONG	Embajada de Japón	apoyo económico y técnico. Crear condiciones para el desarrollo, social, cultural, productivo, salud, etc. a través de apoyo económico y técnico.	Neutra	Bajo	Baja

*Nota.* Trabajo de campo, 2022

En su gran mayoría los actores presentes en el territorio, presentan una posición positiva a favor del desarrollo turístico a través del sendero ecológico Kachi Yaku. Además, en el Focus Group trabajado con la comunidad, se identificó su visión en torno al turismo, en base a las dos preguntas siguientes, que se desarrollaron como parte de la introducción y cierre de la actividad:

¿Cómo ven al turismo?

- La comunidad reconoce su potencialidad turística, sobre todo en el caso particular de Apahua, en el tema cultural, por su población indígena, el idioma, las costumbres, etc.
- La comunidad ha empezado a generar iniciativas y emprendimientos, tanto a nivel asociativo como privado para ofrecer actividades y servicios turísticos
- La comunidad muestra interés en desarrollar el turismo, para lo cual reconocen la necesidad de capacitación, inversión en infraestructura y señalética

### ¿Qué esperan del turismo?

- Se espera que promocionen los atractivos que existen en la zona
- Esperan que haya asesoría y financiamiento para la construcción de infraestructura turística
- Se espera que se cree fuentes de trabajo para los jóvenes
- Que lleguen turistas nacionales e internacionales

El Focus Group, estuvo integrado por 12 actores como son: representante del GAD Parroquial, Representante de la Tenencia Política, Representante del Cabildo, Representantes de las 4 asociaciones, representantes de los locales comerciales de alimentación y otros servicios, aportaron con su conocimiento sobre la situación actual, así como el planteamiento de algunas estrategias para superar los puntos débiles y sacar un mejor provecho a los puntos fuertes (Tabla 45), resumido en la siguiente tabla:

**Tabla 44**

#### *Actores participantes en el Focus Group*

<b>Tipo de actor</b>	<b>Denominación</b>	<b>Descripción – identificación</b>
Público	GAD Parroquial	1. Vocal de la Comisión de Fomento Productivo, Turismo y Ambiente
Público	Tenencia Política	2. Teniente Político de la parroquia
Comunitario	Cabildo de la Comunidad Apahua	3. Presidente del Cabildo de la comunidad de Apahua
Comunitario	Organizaciones de la sociedad civil	4. Representante de la Asociación de producción Tarpuy 5. Representante de la Asociación de Mujeres Pakarimuy

Tipo de actor	Denominación	Descripción – identificación
Privado	Locales comerciales	6. Representante de la Asociación de ganaderos-ASOANPIL 7. Representante de la Asociación de productores de mora- AGROPROCO 21 DE OCTUBRE 8. Representante de Comedor y Víveres Gabrielita 9. Representante de Restaurante Kevin 10. Representante de Bazar en general 11. Representante de Típicos aguadados Doña Nuvia 12. Representante de Paradero Pilaló

*Nota. Desarrollo del Focus Group, 2022*

### Definición de la vocación del territorio

La parroquia Pilaló, tiene una gran potencialidad turística, ya que, en el **análisis de situación turística**, que comprende la primera fase de estudio se ha identificado en primera instancia que existe en la zona los siguientes elementos:

- Una variedad de **recursos turísticos** (Tabla 32) los mismos que requieren ser fortalecidos y aprovechados de mejor manera, así también en la zona se ha identificado con anterioridad la potencialidad del sendero denominado Kachi Yaku, ubicado en el corredor ecológico que desciende desde Apagua hasta Pilaló, el cual ya ha tenido demanda a través de la organización de competencias deportivas en años anteriores.
- Por otro lado, en cuanto a la **oferta** de servicios, se visualiza que no existen servicios turísticos catastrados en la parroquia, sin embargo, favorece la presencia de servicios en la parroquia Zumbahua que se encuentra a 10 km de

distancia de la comunidad Apahua. Además, existen establecimientos de alimentación en Pilaló Centro.

- Así también en cuanto a **infraestructura**, sobresale la presencia de un importante eje vial como es el E-30, y el acceso de agua, energía eléctrica y conectividad a través de telefonía móvil en ciertas áreas.
- En la **demanda**, se ha evidenciado específicamente los eventos programados de competencias deportivas (down hill), razón por la cual se encuentra ubicada entre los 19 y 25 años de edad principalmente, y viajan en pareja, grupos de amigos o familia, siendo el servicio de alimentación el que más utilizan.
- La **competencia** con respecto a este tipo de demanda de turismo de aventura, de acuerdo al Plan de Desarrollo Turístico de Pujilí (2022) estaría ubicada, principalmente en “Quilotoa con la práctica de kayak y Cocha Uma con su sitio de escalada, también hay varios espacios para la práctica de Down Hill, como en La Victoria” (GAD Municipal de Pujili, 2022, pág. 89), por lo cual esta competencia podría ser más bien complementaria, ya que se encuentra en la zona, con la práctica de diferentes actividades ya posicionadas como es el caso de escalada y kayak en la parroquia vecina.
- La **tendencia** del turismo señala una predilección por áreas rurales, y práctica de actividades deportivas o de aventura, así como el disfrutar de espacios en que se pueda tener convivencia con la población local.

Por otro lado, el **diagnóstico** sobre los **puntos fuertes y débiles** del territorio, se realizó en base a dos enfoques: desde el punto de vista del cliente y desde el punto de vista de la comunidad, en base a las encuestas realizadas a los visitantes y al Focus Group realizado con los actores locales.

**Tabla 45***Análisis Interno (puntos fuertes y débiles)*

Preguntas de referencia	Puntos fuertes	Puntos Débiles
<b>Análisis desde el enfoque del cliente (encuesta)</b>		
<p>¿Cuál es la razón por la que visita la comunidad Apahua- Parroquia Pilaló?</p> <p>¿Cuáles de estos atractivos conoce que estén ubicados en la zona?</p> <p>¿Cuáles de los siguientes servicios de alojamiento, alimentación, de transporte y actividades de recreación realiza?</p> <p>Califique los servicios de alojamiento, alimentación, recreación y transporte</p> <p>¿Qué es lo que más valora al momento de descender por la ruta ecológica Kachi Yaku?</p> <p>¿Cómo califica el estado de la Ruta de Acceso (sendero) y recorrido del Kachi Yaku?</p> <p>¿Cómo califica el estado de la ruta de acceso (señalética y recorrido del Kachi Yaku)?</p> <p>¿Cuál es su grado de satisfacción después de haber conocido el Kachi Yaku?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La ruta de Kachi Yaku es un sitio reconocido para la práctica del ciclismo en la modalidad de down hill</li> <li>- Existe una buena coordinación para la prestación de los servicios que requieren los visitantes para el evento deportivo</li> <li>- El servicio de transporte para el acceso a la comunidad más utilizado es el bus el cual tiene suficientes frecuencias por la zona</li> <li>- Existe una buena ruta de acceso por la vía E30</li> <li>- Los visitantes consideran una buena experiencia en la visita, ya que se ha sido previamente coordinada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La principal razón para la visita a la comunidad es el ciclismo de montaña y se desconoce otros sitios</li> <li>- Los servicios turísticos que utilizan actualmente los visitantes no están ubicados directamente en la comunidad o as u vez no están regularizados</li> <li>- No se cuenta elementos que más valoran los visitantes como señalética, información y guías.</li> <li>- No existe una buena promoción</li> </ul>

---

¿Considera usted que el sector Apahua-Pilaló (kachi yaku), posee la promoción adecuada?

---

**Análisis desde el enfoque de la comunidad  
(focus group)**

---

¿Qué les atrae a los turistas para visitar este sitio?	- La cultura, el paisaje para tomar fotos, el ciclismo, las fiestas	- Desconocimiento de muchos atractivos de la zona
¿Qué tipo de personas visitan este sitio y cuánto tiempo se quedan?	- Hay una afluencia de visitantes cuando organizan la competencia de ciclismo por Kachi Yaku	- No existe una oferta para diferentes grupos de edad
¿Qué les ofrecen a los turistas?	- La mayoría son jóvenes que vienen con las bicicletas	- No existe una oferta permanente, sino solo cuando saben que visitas
¿Cuándo llegan los turistas a esta zona, se beneficia la comunidad de alguna manera?	- La comunidad principalmente ofrece alimentación y algunas artesanías	- Son pocos los beneficios que reciben ya que no están organizados
¿Qué les hace falta para brindar un mejor servicio turístico?	- La comunidad tiene grandes expectativas del turismo y existe mucho interés en organizarse y ofrecer servicios	- No cuenta con instalaciones adecuadas para el servicio de alimentación y hospedaje
¿Qué esperan del turismo a futuro?		- Hacen falta guías turísticos de la comunidad - No se promociona los atractivos que tiene la parroquia y la comunidad

---

*Nota.* Trabajo de campo, 2022

Posteriormente, se identificó las **Oportunidades y Riesgos**, que afectan a la zona de estudio que comprende la parroquia Pilaló, comunidad Apahua, en base a la información recopilada y se definieron las posibles acciones a ser aplicadas para su dinamización turística.

**Tabla 46**

*Análisis de Riesgos y Oportunidades del sistema turístico*

Subsistema	Oportunidades	Riesgos	Posibles acciones
Demanda	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existe una demanda en el sitio para eventos deportivos down hill</li> <li>- Demanda alta de turismo para la zona de Quilotoa y Zumbahua (ubicados a aproximadamente 20 km)</li> <li>- Tendencias de crecimiento de la demanda de actividades en áreas rurales y de aventura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hay demanda que no está identificada y no está siendo atendida</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Registro de turistas que llegan al lugar</li> <li>2. Aplicación de encuestas</li> <li>3. Realizar un estudio de mercado</li> </ol>
Oferta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oferta de servicios de alimentación y paraderos con alta demanda, ubicada en el centro de la parroquia Pilaló (15 km de Apahua)</li> <li>- Opciones de promoción a bajo costo y gran alcance en redes sociales</li> <li>- Existe la necesidad de adquirir servicios turísticos en la comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oferta de atractivos y servicios turísticos con mayor desarrollo en Quilotoa</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Diseño e implementación de productos turísticos</li> <li>5. Creación e implementación de un Plan de promoción digital</li> <li>6. Creación de una página web y las redes sociales</li> <li>7. Implementación del servicio de alimentos y bebidas en la comunidad</li> <li>8. Implementación del servicio de alojamiento turístico en la comunidad</li> <li>9. Implementación de señalética turística</li> <li>10. Adecuación e implementación del</li> </ol>

			sendero Kachi Yaku
			11. Compra de equipamientos para el turismo de aventura
			12. Implementar un centro de exposición y venta de artesanías
			13. Gestionar a través de una comisión la provisión de servicios e infraestructura básica que beneficie al desarrollo del turismo
Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presencia del eje vial E30 Latacunga – La Maná que atraviesa la parroquia</li> <li>- Buen número de frecuencias de transporte público</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Provisión de servicios básicos deficiente</li> </ul>	14. Hacer mingas para el mantenimiento de los caminos y espacios públicos
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Institucionalidad jurídica comunitaria con varios años de desarrollo</li> <li>- Instituciones y organismos que apoyan al desarrollo turístico (Prefectura, Municipio, ONGs)</li> <li>- El turismo es parte primordial de la planificación del desarrollo a nivel parroquial, cantonal y provincial, a través de los PDOTs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poca experiencia en la gestión y administración de servicios turísticos</li> <li>- Experiencias no muy positivas por parte de las organizaciones en la implementación de proyectos</li> </ul>	15. Establecer una figura legal/jurídica para el desarrollo del turismo en la comunidad
Superestructura			16. Realizar procesos de capacitación y formación técnica en turismo para mejorar las capacidades de gestión y administración
			17. Realizar procesos de fortalecimiento organizativo para el turismo
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La comunidad tiene buenas expectativas e interés en involucrarse con respecto al turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No se tiene mucho conocimiento sobre el manejo sostenible del turismo</li> </ul>	18. Sensibilizar y capacitar a la población sobre el turismo sostenible y los cuidados que implica al medio ambiente y la cultura
Comunidad receptora			19. Establecer los mecanismos y formas de participación de la comunidad en el turismo

Nota. Trabajo de campo, 2022

Por último, para decidir la conveniencia de desarrollar o no el turismo en la zona, se realiza un resumen de la situación actual, concluyendo que la parroquia se encuentra caracterizada tanto por atractivos naturales como culturales, por lo que la vocación del territorio está orientada al Turismo de Aventura y Turismo Vivencial, el objetivo es plantear tanto programas como proyectos que operen de manera eficiente, sustentable y sostenible todos estos recursos, así como desarrollar las capacidades de la población, de modo que se creen productos y servicios que se fortalezcan unos a otros dentro del entorno turístico, y que la población local sea la encargada de gestionar y se beneficie de la actividad.

El desarrollo de estos productos debe permitir encadenar los atractivos con los servicios que se puedan generar con la participación de la población, y que al mismo tiempo solventen las necesidades de los turistas tanto nacionales como extranjeros que visitan la zona.

Según la población lamentablemente no ha existido una política a nivel local que de paso a una apropiada planificación, organización y operación del turismo para que se puedan potencializar sus recursos, así también, la falta de una orientación y acompañamiento técnico adecuado se visibiliza en la situación del entorno turístico de la parroquia, es necesaria la inversión en facilidades, infraestructura, capacitación, estudios, promoción turística, entre otros., y el trabajo conjunto de dirigentes, representantes y autoridades.

Es así que, se realiza un análisis de alternativas sobre las posibles acciones propuestas en la tabla anterior, estableciendo una puntuación máxima de 15 puntos para las alternativas más viables, con la recomendación de que se dé prioridad a las que están sobre los 10 puntos.

Esta calificación está dividida en un 33% (5 puntos) para la pertinencia con el problema y resultados esperados, calificando a la que tenga menos dificultad con 5 y la que tenga más dificultad 1; un 20% (3 puntos) para el costo de la actividad, siendo la más barata 3 y la más costosa 1; un 20% (3 puntos) para el tiempo o plazo de ejecución, obteniendo la que lleva menos tiempo 3 y la que lleva más tiempo 1; un 13% (2 puntos) para la dificultad de la acción, siendo la más fácil de ejecutar calificada con 2 y la más difícil 1; y un 13% (2 puntos) para el conocimiento previo sobre la acción planteada, calificando con 2 puntos para la que cuenta con más conocimiento y 1 para la de menos conocimiento previo.

**Tabla 47***Selección de alternativas*

Alternativas	Pertinencia	Costo	Tiempo	Dificultad	Conocimiento previo	Total
	5 puntos	3 puntos	3 puntos	2 puntos	2 puntos	15 puntos
1. Registro de turistas que llegan al lugar	4	3	3	2	2	14
2. Aplicación de encuestas	4	2	1	1	1	9
3. Realizar un estudio de mercado	5	1	1	1	1	9
4. Diseño e implementación de productos turísticos	5	2	2	2	1	12
5. Creación e implementación de un Plan de promoción digital	5	2	1	2	1	12
6. Creación de una página web y redes sociales	3	2	3	2	1	11
7. Implementación del servicio de alimentos y bebidas en la comunidad	4	2	1	2	1	11
8. Implementación del servicio de alojamiento turístico en la comunidad	4	2	1	2	1	9
9. Implementación de señalética turística	5	2	3	2	1	13

Alternativas	Pertinencia	Costo	Tiempo	Dificultad	Conocimiento previo	Total
	5 puntos	3 puntos	3 puntos	2 puntos	2 puntos	15 puntos
10. Adecuación e implementación del sendero Kachi Yaku	5	2	3	2	1	13
11. Compra de equipamientos para el turismo de aventura	3	2	2	1	1	9
12. Implementar un centro de exposición y venta de artesanías	4	2	2	1	1	10
13. Gestionar a través de una comisión la provisión de servicios e infraestructura básica que beneficie al desarrollo del turismo	4	3	3	2	2	14
14. Hacer mingas para el mantenimiento de los caminos y espacios públicos	3	2	1	1	2	9
15. Establecer una figura legal/jurídica para el desarrollo del turismo en la comunidad	5	2	2	1	2	12
16. Realizar procesos de capacitación y formación técnica en turismo para mejorar las capacidades de gestión y administración	5	2	2	2	1	12
17. Realizar procesos de fortalecimiento organizativo para el turismo	5	2	3	2	1	13
18. Sensibilizar y capacitar a la población sobre el turismo sostenible y los cuidados que implica al medio ambiente y la cultura	4	2	2	2	1	11
19. Establecer los mecanismos y formas de participación de la comunidad en el turismo	4	3	3	2	1	13

*Nota.* Análisis técnico, 2022

Cómo se ha podido observar en el desarrollo de este capítulo, tanto la descripción del sistema turístico y la determinación de la situación turística, así como el diagnóstico sobre los puntos fuertes y débiles de la comunidad en torno al turismo y la

determinación de las oportunidades y los riesgos, ha llevado a concluir que el turismo de aventura ligado principalmente las modalidades de cicloturismo y senderismo tienen gran potencial para ser desarrolladas en la comunidad de Apahua, se evidencia que existe una demanda para este tipo de actividades en la zona que van de la mano con las tendencias del mercado que busca realizar actividades en áreas rurales, además la cercanía con el circuito turístico Zumbahua- Chugchilán que incluye a la Laguna de Quilotoa representa una gran oportunidad, mientras que las debilidades y los riesgos están enfocados principalmente en la poca experiencia de la comunidad y el desarrollo de capacidades para la actividad turística, por lo que se plantean algunas acciones, y una vez analizada su factibilidad se ha concluido que se debe priorizar las siguientes, en relación con cada elemento del sistema turístico :

- Demanda turística: Realizar el Registro de turistas que llegan al lugar
- Oferta Turística: Diseño e implementación de productos turísticos, Creación e implementación de un Plan de promoción digital, incluyendo la Creación de una página web y redes sociales, Implementación del servicio de alimentos y bebidas en la comunidad, Implementación de señalética turística, Adecuación e implementación del sendero Kachi Yaku, Implementar un centro de exposición y venta de artesanías
- Infraestructura: Gestionar a través de una comisión la provisión de servicios e infraestructura básica que beneficie al desarrollo del turismo y coordinar eso con la realización de mingas para el mantenimiento de los caminos y espacios públicos
- Superestructura: Establecer una figura legal/jurídica para el desarrollo del turismo en la comunidad, Realizar procesos de capacitación y formación técnica

en turismo para mejorar las capacidades de gestión y administración y Realizar procesos de fortalecimiento organizativo para el turismo

- Comunidad receptora: Sensibilizar y capacitar a la población sobre el turismo sostenible y los cuidados que implica al medio ambiente y la cultura, y establecer los mecanismos y formas de participación de la comunidad en el turismo.

Así mismo hay otras acciones que se ven más a mediano y largo plazo, o a su vez no son muy viables actualmente por la falta de recursos técnicos y económicos, por lo que se puede trabajar en la gestión para su ejecución a futuro, tales como:

- Aplicación de encuestas
- Realizar un estudio de mercado
- Implementación del servicio de alojamiento turístico en la comunidad
- Compra de equipamientos para el turismo de aventura

## Capítulo IV: Propuesta

### Datos informativos

De manera general la propuesta del presente estudio se resume en los siguientes datos:

**Tabla 48**

*Información General de la propuesta*

<b>Datos</b>	<b>Descripción</b>
<b>Nombre de la propuesta</b>	Plan de dinamización Turística de la comunidad de Apahua, en torno al turismo de aventura
<b>Localización:</b>	Provincia: Cotopaxi Cantón: Pujilí Parroquia: Pilaló Comunidad: Apahua
<b>Recursos turísticos relacionados</b>	Atractivos Turísticos: Criadero de alpacas de Apahua, Fiestas de fundación de Apahua, El aguado de gallina de Pilaló Otros recursos: Principalmente Camino Real y Chorrera de Arrayán que forman parte del recorrido de Kachi Yaku, además de Picos Rocosos de Sumirumi, Cueva Rumipungo, Cueva Minus Uctu, Cueva Kunuk Yaku, Roca Arcos Ventana, Conjunto Rocosos Yurak Yugsi, Elaboración de Máscaras de Madera, Valle de Pilaló, los cuales están ubicados en la zona.
<b>Modalidad de turismo</b>	Turismo de aventura, principalmente cicloturismo y senderismo

## **Antecedentes de la propuesta**

El desarrollo de actividades de turismo de aventura va ganando espacio en el ámbito del turismo, de la misma manera diferentes grupos, así como deportistas individualmente se van uniendo a esta práctica, en los últimos tres años con la llegada de la pandemia (COVID-19) se ha incrementado el número de adeptos a este tipo de actividades, el contacto con la naturaleza tanto para deportistas como para acompañantes, así como la oportunidad de liberar el estrés y el cansancio hace que esta y otras actividades y deportes al aire libre aumenten su demanda.

De esta manera, a través de un análisis de diferentes estudios a nivel de tesis, relacionados se ha encontrado el fundamento metodológico, estrategias y herramientas para el planteamiento del presente proyecto, basado en las características turísticas de la comunidad de Apahua y la parroquia Pilaló.

La potencialidad turística y la denominada Vocación del Territorio a partir de un análisis detallado de los elementos que comprenden el Sistema turístico han permitido identificar cuáles son las características, componentes y afinidad de la población, en el ámbito turístico, estas particularidades son las que permiten y deben ser tomadas en cuenta primordialmente para su planificación y desarrollo turístico.

La potencialidad como atractivo turístico de la zona de Apahua para la realización de actividades al aire libre ha sido medida con un alto nivel de aceptación, gracias a la realización de la competencia denominada Kachi Yaku Downhill desde el año 2017 hasta el presente año (2022) que se está organizando, excepto el año 2020 debido a la pandemia, estas competencias atraen a gran número de deportistas y aficionados que impulsan la reactivación turística y económica de la zona, así mismo motiva a la visitación de la Ruta de manera continua por parte de aficionados tanto de

downhill, trekking como de Ruta (Apahua – La maná), de esta forma la participación de la comunidad se vuelve elemento importante para el desarrollo de estas actividades.

### **Justificación**

La capacidad del turismo como un propulsor de la economía, la cultura y el desarrollo en general de las poblaciones es incuestionable, de la misma manera el trabajo complementario que se realiza en este sentido para conservar, salvaguardar y valorar tanto elementos naturales como culturales ayuda al reconocimiento de la identidad local muchas veces disminuida, a través del turismo se pone en valor la riqueza objetiva y subjetiva de los territorios, de esta forma la zona alta de la cordillera occidental en los territorios de Pilaló (Apahua) y se une a la parroquia Zumbahua cuya potencialidad es un atractivo turístico a nivel de la provincia de Cotopaxi y el país, elegido tanto por turistas extranjeros como nacionales, esto es originado por el atractivo priorizado a nivel nacional como es la Laguna Quilotoa que trabaja como atractivo turístico focal dando la oportunidad para desarrollar más actividades y potenciar más atractivos turísticos naturales y culturales que se encuentran en la zona.

La parroquia Pilaló y específicamente la comunidad de Apahua, es un territorio muy importante por la variada riqueza paisajística, biológica y cultural contenida en sus montañas, valles y su población; variedad que se observa al recorrer desde sus páramos por sobre los 4000 msnm hasta el subtrópico a unos 1600 msnm, entre estas dos alturas se encuentran zonas de ceja andina y bosque nublado que son formaciones vegetales de alta productividad biológica y por tanto hábitat de diversas especies de gran valor ecológico, por estas características la superficie de Pilaló se convierte en un

espacio importante para el desarrollo de actividades turísticas, principalmente en este momento en el que la demanda requiere contacto con la naturaleza y áreas abiertas.

De esta manera Pilaló tiene la capacidad de desarrollar una oferta turística que se encuentra con una demanda creciente según las tendencias del mercado, para lo cual es necesario que se realicen intervenciones técnicas y apropiadas que den como resultado un manejo consiente de los recursos de la parroquia y al mismo tiempo tenga la capacidad de solventar las necesidades de los turistas, uno de los factores importantes en este sentido es la existencia de un recorrido de down Hill como parte de un evento que ha venido realizándose por varios años y que se ha convertido en uno de los mayores atractivos de la zona, es necesario aprovechar y gestionar estas ventajas para la inclusión de la población para ofrecer servicios y productos que se elaboren en la zona.

Para alcanzar estos propósitos, se crean estrategias y acciones que permitan impulsar el desarrollo del turismo como actividad económica, basado en las potencialidades del territorio, teniendo también como resultado el mejoramiento de las condiciones de vida de la población local.

## **Objetivos**

### ***Objetivo General***

Promover el desarrollo del turismo de aventura para la dinamización turística de la comunidad de Apahua, provincia de Cotopaxi.

**Objetivos específicos**

- Poner en valor y uso turístico la potencialidad turística de la zona
- Crear y promocionar productos turísticos innovadores para satisfacer a la demanda
- Potencializar las capacidades locales y fortalecer la integración comunitaria

**Fundamentación de la propuesta**

Esta propuesta tiene como objetivo fundamental promover el desarrollo del turismo de aventura para la dinamización turística de la comunidad de Apahua, a través de un trabajo coordinado entre la población local y las instituciones pertinentes, el aprovechamiento apropiado de los recursos y las capacidades de la población apoyarán al desarrollo de un turismo consiente y que genere réditos económicos localmente.

Desde el año 2017 hasta la actualidad, la ejecución de la competencia denominada Kachi Yaku Downhill ha promovido la visita de grupos y familias que gustan de la práctica de este deporte, tanto en las competencias que se llevan a cabo anualmente como como en fines de semana, el entorno de páramo y la cultura de la población forman también parte de los atractivos que se observan en la localidad, además, en el lugar se encuentran organizaciones de desarrollo que coordinan con el cabildo para realizar diferentes actividades como la crianza de alpacas, la venta de artesanías, verduras y hortalizas frescas, y actualmente se ha adecuado un paradero junto a la vía E30 para ofrecer comida tradicional, todo este conjunto se convierte en otro atractivo que ofrecer una oferta diferente a los turistas.

La misión de la propuesta, entonces, es la de desarrollar acciones que procuren la implementación progresiva de infraestructura, facilidades y servicios en general con el compromiso y participación activa de la comunidad y organizaciones competentes que aporten al desarrollo de la población, poniendo en valor y uso turístico de la potencialidad, creando productos turísticos innovadores, potencializando el talento humano local, con estrategias de marketing y promoción y fortaleciendo la integración de la comunidad local en el turismo sostenible.

### **Estructura de la propuesta**

Conforme o planteado anteriormente, en base a la situación actual de la comunidad en torno al turismo, se ha visto necesario plantear las siguientes 5 estrategias, con sus respectivas acciones.

- Estrategia 1: Puesta en valor y uso turístico de la potencialidad de la comunidad. Con esta estrategia, se busca poner en relieve la potencialidad turística de la comunidad en cuanto a un mejor aprovechamiento de la demanda existente, los recursos turísticos que posee, su ubicación y demás elementos que hacen de la comunidad un sitio para ser visitado.
- Estrategia 2: Creación de productos turísticos innovadores. Con esta estrategia, se busca mejorar la oferta a través de la creación de productos turísticos en la zona, ya que cuenta con los atractivos naturales y culturales, sin embargo, es necesario vincularlos con la prestación de servicios de calidad, con la implementación o adecuación de sitios para su uso turístico.

- Estrategia 3: Promoción y difusión del destino. A través de esta estrategia se busca hacer uso de los medios digitales para solventar las necesidades de promoción, de manera que se logre poner al alcance de la demanda la información necesaria sobre los servicios y actividades que ofrece la comunidad y así incrementar los ingresos económicos a través del turismo.
- Estrategia 4: Potencialización del Talento Humano Local. Una de las debilidades identificadas en la comunidad frente al turismo es la falta de experiencia y conocimientos de la actividad turística, es por eso que esta estrategia buscar potenciar las capacidades de la población a través de la formación y capacitación.
- Estrategia 5: Fortalecimiento e integración del tejido comunitario. Esta estrategia busca la unificación de criterios respecto al desarrollo turístico dentro de la comunidad, con la finalidad de generar empoderamiento y un trabajo conjunto para el desarrollo turístico sostenible.

### **Plan de Acción**

En base al diagnóstico realizado en donde se ha identificado las diferentes particularidades tanto positivas como negativas de la situación turística de la comunidad Apahua y su entorno, cuyas acciones de solución posibles han sido priorizadas, y a la definición de estrategias de esta propuesta, se establece una planificación estructurada manteniendo la correspondencia con cada uno de los elementos de sistema turístico, la cual sirve para operacionalizar las acciones a implementar como parte de las intervenciones para la dinamización turística de la comunidad.

Tabla 49

## Plan de acción

Estrategia	Objetivo	Acciones	Subsistema	Responsables	Recurrencia	Recursos	Resultados esperados
Estrategia 1: Puesta en valor y uso turístico de la potencialidad de la comunidad	Poner en valor y uso turístico la potencialidad turística de la zona	1.1. Realizar el Registro de turistas que llegan al lugar	Demanda	Cabildo y organizaciones comunitarias	Diaria	Humano: Personas designadas para hacer el registro Económico: Hojas de registro	Datos sobre promedio mensual de visitantes y su caracterización
		1.2. Implementación de señalética turística	Oferta (equipamiento)	Cabildo y Organizaciones comunitarias Técnico en turismo GADMI Pujilí GADP Cotopaxi ONGs	Una vez Mantenimiento una vez cada 3 años	Humano: Dirigentes, habitantes de la comunidad y técnicos Económico: Construcciones y pago de profesionales y mantenimiento	Contar el equipamiento necesario para el esparcimiento
		1.3. Adecuación e implementación del sendero Kachi Yaku	Oferta (equipamiento)	Cabildo y Organizaciones comunitarias Técnico en turismo GADMI Pujilí GADP Cotopaxi ONGs	Una vez Mantenimiento una vez cada año	Humano: Dirigentes, habitantes de la comunidad y técnicos Económico: Construcciones y pago de profesionales y mantenimiento	Contar con un Sendero Ecológico diseñado de manera técnica y que se mantenga en buen estado
Estrategia 2: Creación de productos turísticos innovadores	Crear productos turísticos innovadores para satisfacer a la demanda	2.1. Diseño e implementación de productos turísticos	Oferta (atractivos y equipamiento)	Organizaciones comunitarias Técnico especialista en turismo	Anual	Humano: Dirigentes, habitantes de la comunidad y técnicos Económico: Inversión para implementación de las estrategias	Contar con una herramienta técnica para la implementación de la señalética necesaria

Estrategia	Objetivo	Acciones	Subsistema	Responsables	Recurrencia	Recursos	Resultados esperados
		2.2.Implementación del servicio de alimentos y bebidas en la comunidad	Oferta (equipamiento)	Cabildo y Organizaciones comunitarias Técnico en turismo GADMI Pujilí GADP Cotopaxi ONGs	Una vez	Humano: Dirigentes, habitantes de la comunidad y técnicos Económico: Inversión para implementación de las estrategias	Contar con servicios de alimentos y bebidas de calidad dentro de la comunidad
		2.3.Implementar un área de exposición y venta de artesanías	Oferta (equipamiento)	Cabildo y Organizaciones comunitarias Técnico en turismo GADMI Pujilí GADP Cotopaxi ONGs	Una vez	Humano: Dirigentes, habitantes de la comunidad y técnicos Económico: Inversión para implementación de las estrategias	Contar con servicios esparcimiento dentro de la comunidad
		2.4.Creación de una comisión para gestionar la provisión y mejoramiento de servicios e infraestructura básica que beneficie al desarrollo del turismo incluyendo la realización de mingas	Infraestructura	Cabildo y Organizaciones comunitarias Comisión de turismo	Trimestral	Humano: Dirigentes, habitantes de la comunidad y técnicos Económico: Viáticos	Mejorar la calidad de la infraestructura turística básica en la comunidad
Estrategia 3: Promoción y difusión del destino	Promocionar el destino turístico	3.1.Creación e implementación de un Plan de promoción digital, incluyendo la creación de una página web y redes sociales	Oferta (atractivos y equipamiento)	Cabildo de la comunidad Organizaciones comunitarias Técnico especialista en turismo	Creación de página web y redes sociales: Una vez	Humano: Dirigentes, habitantes de la comunidad y técnicos Económico: Contratación y pago de costos de implementación	Tener el respaldo de un técnico para la ejecución de las actividades necesarias  Personas de la comunidad son capaces de gestionar la información publicitaria del lugar
Estrategia 4: Potencialización del	Potencializar las capacidades locales para I	4.1.Realizar procesos de capacitación y formación técnica en	Supraestructura o gobernanza	Cabildo y Organizaciones comunitarias	Anual	Humano: Dirigentes, habitantes de la	Capacidades organizativas desarrolladas entre

Estrategia	Objetivo	Acciones	Subsistema	Responsables	Recurrencia	Recursos	Resultados esperados
Talento Humano Local	prestación del servicio turístico	turismo para mejorar las capacidades de gestión y administración		Técnico en turismo GADMI Pujilí GADP Cotopaxi GADPR Pilaló ONGs		comunidad y técnicos Económico: Inversión para contratación de técnicos y materiales de capacitación	los organismos de desarrollo pertinentes
		4.2.Realizar procesos de fortalecimiento organizativo para el turismo	Supraestructura o gobernanza	Cabildo y Organizaciones comunitarias Técnico en turismo GADMI Pujilí GADP Cotopaxi GADPR Pilaló ONGs	Anual	Humano: Dirigentes, habitantes de la comunidad y técnicos Económico: Inversión para contratación de técnicos y materiales de capacitación	Capacidades organizativas desarrolladas entre los organismos de desarrollo pertinentes
Estrategia 5: Fortalecimiento e integración del tejido comunitario	Fortalecer la integración comunitaria al desarrollo del turismo sostenible	5.1.Establecer una figura legal/jurídica para el desarrollo del turismo en la comunidad y establecer los mecanismos y formas de participación de la comunidad en el turismo	Supraestructura o gobernanza  Comunidad receptora	Cabildo y Organizaciones comunitarias Técnico en turismo GADMI Pujilí GADP Cotopaxi GADPR Pilaló ONGs	Una vez	Humano: Dirigentes, habitantes de la comunidad y técnicos Económico: Inversión para contratación de técnicos y materiales de capacitación Humano: Dirigentes, habitantes de la comunidad y técnicos	Estructura organizativa para la gestión del turismo en la comunidad se encuentra definida
		5.2.Sensibilizar y capacitar a la población sobre el turismo sostenible	Comunidad receptora	Técnico en turismo	Anual	Económico: Contratación, materiales y logística para la realización de los cursos	Contar con talento Humano calificado

### **Estrategia 1: Puesta en valor y uso turístico de la potencialidad**

**Objetivo:** Poner en valor y uso turístico la potencialidad turística de la zona

**Descripción de las acciones:**

**Acción 1.1. Realizar el Registro de turistas que llegan al lugar.**

El registro de turistas se lo realizará de manera continua, para mantener un registro actualizado de personas que visitan el sitio, sus preferencias, modo y objetivo de viaje, acompañamiento, etc., la información recopilada será de gran importancia para la toma de decisiones dentro de la organización turística, se lo realizará a través de la aplicación de una encuesta rápida que no perturbe al entrevistado, la información obtenida se sistematizará mensualmente y ayudará también para la adaptación inmediata de los servicios brindados.

### **Figura 27**

*Modelo de formato para registro rápido de visitantes*

Fecha:	AÑO <input type="text"/> / MES <input type="text"/> / DÍA <input type="text"/> .			
Nombre apellido del entrevistado:	<input type="text"/>			
Teléfono:	<input type="text"/>			
Procedencia – Ciudad:	<input type="text"/>			
Acompañantes:	Niños (0-12 años)	Jóvenes (13-17 años)	Adultos (18 +)	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Actividad que va a realizar:	Down Hill	MTB	Caminata	Fotografía
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Que servicios va a usar:	Hospedaje	Alimentación	Guianza	Transporte
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Observaciones:	..... ..... ..... .....			

*Nota.* Elaboración propia, 2022

## Acción 1.2. Implementación de señalética turística

Como parte de los trabajos necesarios para la operatividad del sendero es imprescindible la instalación de señalética, tanto para la llegada a la comunidad de Apahua como al lugar de inicio del Sendero, de igual manera las adecuaciones necesarias del Sendero para el uso turístico incluyen la señalética en el trayecto, la misma que orientará e informará al turista de la dirección que debe tomar, además de brindar seguridad al turista en su trayecto, para esto se usa dos tipos de señales:

- **Señales informativas de atractivos naturales y culturales**, que sirven para “indicar información y aproximación hacia atractivos naturales o culturales, no se debe incluir el nombre comercial de empresas privadas solo de comunidades u organizaciones de turismo comunitario” (Ministerio de Turismo, 2020). De acuerdo a lo determinado en el Manual de señalética Turística del MINTUR, pueden incluir pictogramas, distancias y flechas según el caso.
- **Señales de direccionamiento en el sendero**, se trata de fechas de direccionamiento o postes guía que se ubiquen especialmente en lugares que convergen con otros caminos, para guiar al turista hacia el final del recorrido.

**Tabla 50**

*Implementación de señalética turística*

Señal	Ubicación		Tipo
	Este (X)	Norte (Y)	
Señal 1 Apahua KY _ Inicio	730327	9892781	

Señal	Ubicación		Tipo
	Este (X)	Norte (Y)	
Señal informativa de atractivos			
Señal 2 Pilaló KY _			
Fin	724658	9895064	
Señal informativa de atractivos			
Señal 3 Apahua Minus Uktu	730315	9892782	
Señal informativa de atractivos			
Señal 4 Apahua Criadero de Alpacas	730352	9892785	
Señal informativa de atractivos			
Señal de direccionamiento	730237	9892865	Flecha de direccionamiento o poste guía
Señal de direccionamiento	730196	9893126	Flecha de direccionamiento o poste guía
Señal de direccionamiento	729803	9893196	Flecha de direccionamiento o poste guía
Señal de direccionamiento	729036	9893702	Flecha de direccionamiento o poste guía
Señal de direccionamiento	728901	9893261	Flecha de direccionamiento o poste guía
Señal de direccionamiento	728394	9893933	Flecha de direccionamiento o poste guía

Señal	Ubicación		Tipo
	Este (X)	Norte (Y)	
Señal de direccionamiento	728027	9894293	Flecha de direccionamiento o poste guía
Señal de direccionamiento	728022	9894101	Flecha de direccionamiento o poste guía
Señal de direccionamiento	727834	9894096	Flecha de direccionamiento o poste guía
Señal de direccionamiento	727692	9893979	Flecha de direccionamiento o poste guía
Señal de direccionamiento	727213	9894643	Flecha de direccionamiento o poste guía
Señal de direccionamiento	726777	9895105	Flecha de direccionamiento o poste guía
Señal de direccionamiento	725684	9895307	Flecha de direccionamiento o poste guía

### **Acción 1.3. Adecuación e implementación del sendero Kachi Yaku**

Otro de los elementos a tomarse en cuenta y el que es el motivo de la visita a los lugares turísticos es el atractivo focal de la zona, el mismo que se ha determinado es el Sendero Kachi Yaku, que para su aprovechamiento debe dársele una orientación Ecológica, así se pueden aprovechar sus características intrínsecas, naturales y entorno de mejor manera.

La identificación y trazado de la ruta del Sendero Ecológico Kachi Yaku, se configura como el inicio de un proceso de adecuaciones elementales para su uso turístico, ya que sus características naturales lo potencializan turísticamente de una manera positiva.

## Figura 28

### *Trazado del sendero Ecológico Kachi Yaku*



*Nota.* Tomado de Google Earth

El sendero tiene una extensión de 11 km, inicia en la comunidad de Apagua, recorriendo el camino identificado entre los recursos turísticos como Camino Real hasta el centro parroquial de Pilaló, siguiendo el chaquiñán. Para lo cual hay que hacer las adecuaciones necesarias para reducir los riesgos de deslizamientos de tierra, así como evitar las zonas muy resbaladizas y empinadas, facilitando la apreciación del paisaje y otros recursos como la cascada de Arrayán y el bosque nublado.

## ***Estrategia 2: Creación de productos turísticos innovadores***

**Objetivo:** Crear productos turísticos innovadores para satisfacer a la demanda

**Descripción de las acciones:**

### **Acción 2.1. Diseño e implementación de productos turísticos**

Bajo la concepción de los elementos que componen un producto turístico, y la aplicación en el territorio de la comunidad Apahua se mentaliza la integración de estos para su promoción y aprovechamiento; al desarrollar estas acciones se hace necesaria la organización administrativa y operativa de los mismos, esto permitirá conocer los requerimientos de equipamiento y de personal para la atención al cliente, y solventarlos en un solo paquete que vaya acorde con el mercado y con la vocación del territorio para turismo de aventura y vivencial, para lo cual se considera los siguientes elementos:

**Tabla 51**

*Elementos del producto turístico*

<b>Elementos tangibles</b>	<b>Elementos intangibles</b>	<b>Mercado</b>
Recursos turísticos	Servicios principales y	Plaza
Equipamientos	auxiliares	Precio
Establecimientos de servicios	Gestión (administrativa y operativa)	Promoción
	Imagen de marca	

## **Acción 2.2. Implementación del servicio de alimentos y bebidas en la comunidad**

Elementos primordiales de la oferta turística y por ende de los productos turísticos son los servicios principalmente de alimentación, el mismo que no existe en la comunidad no cuentan al momento, de manera que es necesario su implementación, cuyo diseño debe enfocarse al uso de materiales y arquitectura tradicional de la zona, paralelamente se debe proyectar las necesidades de equipamientos para cada área de servicio.

La atención de estos servicios debe ser brindado por la gente de la misma comunidad, las misma que debe ser capacitada para brindar una atención de calidad.

La definición de las características y capacidad, del Restaurante comunitario es un trabajo conjunto entre los representantes de la comunidad, organizaciones del estado y otras que tengan su campo de trabajo en desarrollo social y turismo.

Las necesidades de este tipo de servicio se encuentran identificadas por la gente del lugar, de manera que es importante que este conocimiento sea conjugado con los técnicos en diseño de infraestructura y así se pueda proyectar un presupuesto y necesidades para su equipamiento, esto se lo desarrolla a través de reuniones de trabajo conjunto en el que se articulen las ideas y la técnica de los asistentes.

Se recomienda dentro de este contexto, la revisión del Reglamento turístico de alimentos y bebidas y su anexo D1, y la categorización de acuerdo a la Resolución 172, con la finalidad de que se dé cumplimiento a los requerimientos mínimos establecidos en cada categoría para su registro en el Ministerio de Turismo, buscando el cumplimiento de al menos las de Tercera Categoría, tales como:

**Tabla 52***Requerimientos mínimos para las instalaciones de alimentos y bebidas*

<b>Instalaciones (tercera categoría)</b>	<b>Descripción</b>
Entradas	Una sola entrada para los clientes, personal de servicio y mercancías
Servicios	Teléfono y servicios higiénicos (independientes para hombres y mujeres)
Sala - comedor	Superficie adecuada para la capacidad y categoría
Cocina	Acorde a su capacidad, frigoríficos, fregaderos, bodegas
Equipamiento	Mobiliario, decoración, vajilla, cubertería, cristalería, mantelería de acuerdo a su categoría
Otros	Dependencias para el personal y servicios higiénicos para el personal

*Nota.* Adoptado de la Resolución 172 MINTUR

### **Acción 2.3. Implementar un área de exposición y venta de artesanías**

Para la implementación de este espacio se requiere la designación de una infraestructura existente que se pueda adecuar o su vez la construcción de una nueva, sin embargo, inicialmente se lograría con la ubicación de carpas y mesas para ubicación de los productos elaborados de forma artesanal por la gente de la comunidad, así como también productos agrícolas locales, que pueden ser adquiridos por los visitantes.

También se debe considerar en esta acción la coordinación para la ubicación de los puestos o stands, considerando una rotación entre los participantes de la comunidad que puedan brindar este servicio para beneficiar a más personas y a su vez mantener de forma permanente la atención.

Lo requerimientos mínimos son:

### **Tabla 53**

*Requerimientos para el área de artesanías*

<b>Cantidad</b>	<b>Elemento</b>
4	Carpas de lona, 3 x 3 m, con estructura metálica
6	Mesas de 1,20 x 0,6 m, de madera
1	Instalación de energía eléctrica, con extensión para iluminación y tomas de corriente para cada carpa.

#### **Acción 2.4. Creación de una comisión para gestionar la provisión y mejoramiento de servicios e infraestructura básica que beneficie al desarrollo del turismo incluyendo la realización de mingas**

Esta acción tiene por finalidad velar por la provisión y buen estado de la infraestructura y servicios básicos de la localidad, por cuanto, el delegar a una comisión de turismo dentro de la comunidad que sea la encargada de realizar las gestiones necesarias, tanto a nivel de las instituciones competentes, así como internamente en la comunidad para mantener el acceso y una buena presentación, será suficiente en esta etapa de dinamización, puesto la comunidad no cuenta con el alcance técnico y económico para resolver de manera amplia y/o permanente estas cuestiones, para lo

cual, una vez designada una comisión se deberá hacer una planificación de las actividades y un seguimiento, por lo que se recomienda seguir los siguientes pasos:

- Determinar las necesidades más urgentes en cuanto a la infraestructura, dando prioridad a la provisión de los servicios básicos y vías de acceso.
- Determinar quiénes son los responsables de dicho servicio u obra
- Establecer las necesidades que puedan ser solventadas con trabajo comunitario y realizar una planificación de mingas
- Realiza una agenda para visitar las instituciones competentes para solicitar los trabajos requeridos
- Informar de forma permanente y continua sobre la gestión en asamblea comunitaria.

### ***Estrategia 3: Promoción y difusión del destino***

**Objetivo:** Promocionar el destino turístico

**Descripción de las acciones:**

**Acción 3.1. Creación e implementación de un Plan de promoción digital, incluyendo la Creación de una página web y redes sociales**

El componente de publicidad y promoción es indispensable al momento de desarrollar turísticamente un sitio o destino turístico, tiene por objetivo el diseño y preparación de las estrategias publicitarias continuas o para eventos específicos que se desarrollen en el sitio.

Este punto podría desarrollarse a través del apoyo de Universidades u otras entidades educativas, así como organizaciones que tienen como fin apoyar el desarrollo

turístico y la ejecución de eventos deportivos como culturales, principalmente para las programaciones específicas a llevarse a cabo durante el año.

Es muy importante que se tome principalmente en cuenta la promoción a través de redes sociales, las mismas que en los últimos años han demostrado tener un alcance muy amplio en temas publicitarios además de la facilidad de la interacción con los posibles clientes, por lo cual se deberá realizar el desarrollo de páginas en las páginas de redes sociales de mayor impacto como Facebook, Instagram, WhatsApp, entre otras.

Además, para el manejo o la gestión continua tanto de la página web como de las redes sociales, que es un tema muy importante, ya que es necesario brindar información actualizada y mantener a las personas a los seguidores con el interés continuo en las actividades y servicios turísticos de la comunidad, manteniendo el enfoque comunitario y turístico que se desea ofrecer, los integrantes de la misma comunidad deben encargarse de realizar las publicaciones, para esto previamente se debe capacitar a algunas personas de la comunidad.

Por lo que se prevé tres etapas para llevar a cabo esta acción:

- Primera etapa. Elaboración de un plan de promoción a través de medios digitales para lo cual se gestionará en la academia, para que estudiantes de las universidades de la provincia lo realicen, a través de tesis o proyectos de vinculación de manera conjunta con la comunidad.
- Segunda etapa. Implementación del plan, que incluye la aplicación de los propuesto a través de la creación de los medios promocionales, página web, redes sociales, videos promocionales, plantillas de diseño para publicaciones, para lo cual se requerirá la adquisición de un computador portátil y un teléfono

móvil con una cámara de buena resolución, de este modo también se creará un contacto telefónico específico para turismo.

- Tercera etapa. Capacitación a al menos 4 personas de la comunidad para que sean las encargadas del manejo de las redes sociales y página web y demás medios de difusión.

#### ***Estrategia 4: Potencialización del Talento Humano Local***

**Objetivo:** Potencializar las capacidades locales para la prestación del servicio turístico

**Descripción de las acciones:**

**Acción 4.1. Realizar procesos de capacitación y formación técnica en turismo para mejorar las capacidades de gestión y administración**

A través de las capacitaciones se pretende mejorar el conocimiento y habilidades de las personas involucradas para desarrollar un trabajo efectivo y de calidad, proveyéndoles de herramientas para la toma de decisiones de manera correcta y eficaz, algunas de las personas de la comunidad ya han recibido capacitaciones básicas de turismo, por lo cual se facilita la adquisición de conocimientos.

Las capacitaciones contribuirán a suplir las deficiencias de conocimiento y habilidades presentes como: administración turística básica, contabilidad básica, seguridad en deportes extremos, servicio al cliente, guianza turística.

La implementación. - La ejecución de las capacitaciones será de forma presencial, para lograr un mayor nivel de transmisión de conocimientos y mantener una interacción continua entre los capacitados y el capacitador/a. las capacitaciones se

coordinarán con los dirigentes de la comunidad de manera que se tenga una mayor efectividad en la participación de la gente.

La evaluación, control y seguimiento. – Para este punto se llevarán datos de asistencia, participación y uso práctico de los conocimientos de los asistentes durante las clases. Así se podrá evaluar el impacto de las capacitaciones en sus diferentes temáticas, es necesario indicar que para la práctica operativa será necesario el acompañamiento técnico o asesoramiento de profesionales hasta que la comunidad pueda hacerse cargo totalmente, es necesario entonces hacer un seguimiento para determinar el impacto de la capacitación, para lo cual se deben establecer indicadores adecuados.

Tabla 54

## Plan de capacitación técnica en turismo

Temática	Contenido	Metodología	Capacitador	Duración y Costo	Lugar
<p><b>Administración turística básica</b></p> <p>Objetivo: Mejorar el aprovechamiento y gestión de los recursos turísticos de la comunidad, para el mejoramiento de la calidad de vida de la población local y proveyendo una experiencia de calidad para el visitante</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Legislación turística</li> <li>2. Administración</li> <li>3. Planificación estratégica</li> <li>4. Gestión de proyectos</li> <li>5. Buenas prácticas en turismo</li> </ol>	Exposiciones interactivas, intercambio de experiencias, apoyo teórico, talleres participativos, estudios de caso.	Técnico/a con experiencia en Administración turística y proyectos.	20 horas casa \$ 600,00	Salones de la casa comunal
<p><b>Contabilidad básica</b></p> <p>Objetivo: Contar con información económica organizada, actualizada y veraz acerca del turismo en la zona (en la organización y emprendimientos), para la toma de decisiones y control adecuados</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contabilidad</li> <li>2. Registro contable</li> <li>3. Auditoría</li> <li>4. Obligaciones tributarias</li> <li>5. Informes financieros</li> </ol>	Exposiciones interactivas, intercambio de experiencias, apoyo teórico, prácticas, estudios de caso.	Técnico/a contable.	20 horas \$ 600,00	Salones de la casa comunal
<p><b>Seguridad en deportes extremos</b></p> <p>Objetivo: Dotar de conocimientos generales de operación y seguridad de deportes extremos a los involucrados de la comunidad, para proveer de un servicio confiable y seguro a los turistas</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cartografía y orientación</li> <li>2. Actividades de deporte aventura</li> <li>3. Primeros auxilios</li> <li>4. Seguridad personal</li> <li>5. Equipo de seguridad para ciclistas</li> <li>6. Reglas viales</li> </ol>	Exposiciones interactivas, intercambio de experiencias, apoyo teórico, talleres prácticos.	Técnico/a con experiencia en deportes extremos, prácticas.	30 horas \$ 900,00	Salones de la casa comunal

Temática	Contenido	Metodología	Capacitador	Duración y Costo	Lugar
	7. Ciclismo de ruta y Ciclismo de montaña				
<b>Servicio al cliente</b> Objetivo: Responder de forma rápida y efectiva a las necesidades del cliente, para fomentar las relaciones y mejorar la confianza en el servicio marca	1. Fundamentos de la atención al cliente. 2. Relaciones interpersonales y habilidades sociales. 3. Claridad en la comunicación 4. Gestión del tiempo 5. La importancia del conocimiento del producto	Exposiciones interactivas, intercambio de experiencias, apoyo teórico, talleres participativos, prácticas modelo.	Técnico/a con formación y experiencia en administración turística	10 horas \$ 300,00	Salones de la casa comunal
<b>Guianza turística</b> Objetivo: Dotar de conocimientos técnicos de guianza a los integrantes de la comunidad que se encuentren interesados en desarrollar la actividad	1. Planificación y gestión turística 2. El sistema turístico y su marco legal 3. Formulación de estrategias turísticas 4. Interpretación turística del patrimonio natural (taller en campo) 5. Interpretación turística del patrimonio cultural (taller en campo)	Clases y exposiciones interactivas con exposiciones, intercambio de experiencias, apoyo teórico, talleres participativos, estudios de caso.	Técnico/a con experiencia en operación turística y guianza.	40 horas \$ 1000,00	Salones de la casa comunal

**Acción 4.2. Realizar procesos de fortalecimiento organizativo para el turismo**

Comprende el desarrollo de capacitaciones en temas socio-organizativos y planificación participativa.

El trabajo coordinado entre las instituciones y organizaciones se ha convertido en la base del desarrollo del turismo en las zonas rurales, de esta manera se gestionan de manera eficiente recursos de todo tipo, es así que los métodos de inducción para exponer las necesidades turísticas de una zona y la misma negociación deben ser claros, esta relación facilitará la gestión tanto de ida como de vuelta, de manera que se necesita que exista una misma forma de comunicación y que sea coordinada desde el inicio de cualquier proceso para que no existan contratiempos, es decir que todos hablen el mismo idioma.

Con esta acción también se busca motivar el emprendimiento en diferentes actividades que promuevan el desarrollo local, con la finalidad de crear una cultura de desarrollo planificado y aprovechando las potencialidades del territorio, en busca de un mejoramiento en la calidad de vida de la población local.

Tabla 55

## Plan de fortalecimiento organizativo

Temática	Contenido	Metodología	Capacitador	Duración y Costo	Lugar
<b>Formación y fortalecimiento de organizaciones sociales</b> Objetivo: Fortalecer la estructura organizativa de la comunidad y brindar herramientas para la gestión y el liderazgo	1. Que son las Organizaciones sociales 2. Derechos y deberes 3. Régimen interno 4. Procedimiento parlamentario 5. Mediación de conflicto 6. Liderazgo y motivación	Exposiciones interactivas, intercambio de experiencias, apoyo teórico, talleres participativos, estudios de caso	Técnico/a con conocimientos de proceso organizativos, organizaciones sociales	10 horas \$ 300,00	Salones de la casa comunal
<b>Emprendimiento</b> Objetivo: Mejorar el conocimiento de los integrantes de la comunidad y sus organizaciones en el manejo, gestión y procedimientos que ayudarán a que un proyecto tenga éxito, para promover la productividad de la comunidad en general	1. Delimitar su filosofía (Misión y visión, Objetivos) 2. Diagnóstico situacional general con el análisis interno y externo 3. Elaboración de los planes de acción 4. Requisitos básicos para la legalización de un emprendimiento 5. Innovación y valor agregado 6. Oferta y demanda de sus productos 7. Planes de ventas del negocio	Exposiciones interactivas, intercambio de experiencias, apoyo teórico, talleres participativos, estudios de caso.	Técnico/a con experiencia en diseño y ejecución de proyectos, experiencia en llevar a cabo un emprendimiento exitoso.	30 horas \$ 750,00	Salones de la casa comunal

***Estrategia 5: Fortalecimiento e integración del tejido comunitario***

**Objetivo: Fortalecer la integración comunitaria al desarrollo del turismo sostenible**

**Descripción de las acciones:**

**Acción 5.1. Establecer una figura legal/jurídica para el desarrollo del turismo en la comunidad y establecer los mecanismos y formas de participación de la comunidad en el turismo**

Esta acción consiste específicamente en plantear desde la estructura organizativa existente de Cabildo, la decisión de trabajar en el desarrollo turístico, designando al mismo tiempo un Comité de Turismo que sea el encargado de llevar a adelante las gestiones necesarias para iniciar la actividad turística.

Las resoluciones que surjan desde la Asamblea y el Cabildo como tal, en torno al turismo, deben tener el alcance que permita realizar los trámites legales para la regularización de la actividad turística que puede ser bajo dos figuras:

- Desde el punto de vista de Turismo Comunitario, que incluye a toda la comunidad y se ampara en la resolución del MAG como comuna.
- Desde un enfoque asociativo, bajo la figura de una organización o asociación destinada a la prestación de servicios turísticos que se asienta y cuenta con la autorización de la comuna.

**Acción 5.2. Sensibilizar y capacitar a la población sobre el turismo sostenible**

Con esta acción se busca crear una cultura turística en toda la comunidad, de manera que haya una apertura en participar en las actividades que se desarrollen en torno al turismo, de igual manera se pretende motivar un correcto manejo de los recursos que vaya a la par con una buena calidad en los servicios, por lo cual se plantea el desarrollo de talleres sobre turismo sostenible.

**Tabla 56***Plan de taller de sensibilización*

<b>Temática</b>	<b>Contenido</b>	<b>Metodología</b>	<b>Capacitador</b>	<b>Duración y Costo</b>	<b>Lugar</b>
<b>Turismo Sostenible</b> Objetivo: Concientizar a la población sobre el desarrollo del turismo y la sostenibilidad, ambiental, social y económica	1. El concepto de sostenibilidad. Declaraciones de Turismo Sostenible. 2. Conceptualización del destino turístico 3. Componentes del destino turístico. 4. Estructuración del destino. 5. Ciclo de vida del destino y sostenibilidad. 6. Tipologías de destinos turísticos. 7. Capacidad de acogida turística 8. La evaluación del impacto	Exposiciones interactivas, intercambio de experiencias, apoyo teórico, talleres participativos, estudios de caso.	Técnico/a con experiencia en diseño y ejecución de proyectos, experiencia en llevar a cabo un emprendimiento exitoso.	20 horas \$ 400,00	Salones de la casa comunal

## Presupuesto referencial del Plan de dinamización turística

**Tabla 57**

*Presupuesto referencial del plan de dinamización*

Estrategia	Acciones	Responsables	Detalle	Costo
Estrategia 1: Puesta en valor y uso turístico de la potencialidad de la comunidad	1.1. Realizar el Registro de turistas que llegan al lugar	Cabildo y organizaciones comunitarias	Libro de registro de datos sobre promedio mensual de visitantes y su caracterización	10,00
		Cabildo y Organizaciones comunitarias	4 señales turísticas de acuerdo al manual del MINTUR	1600,00
	1.2. Implementación de señalética turística	Técnico en turismo GADMI Pujilí GADP Cotopaxi ONGs	15 flechas de dirección/ postes guía	600,00
		Cabildo y Organizaciones comunitarias		2.200,00
	1.3. Adecuación e implementación del sendero Kachi Yaku	Técnico en turismo GADMI Pujilí GADP Cotopaxi ONGs	Mantenimiento y adecuación de 11 km de sendero	
Estrategia 2: Creación de productos turísticos innovadores	2.1. Diseño e implementación de productos turísticos	Organizaciones comunitarias Técnico especialista en turismo	Documento técnico de diseño del producto, paquetes, manuales, guiones, etc.	3.000,00
		Cabildo y Organizaciones comunitarias		15.000,00
	2.2. Implementación del servicio de alimentos y bebidas en la comunidad	Técnico en turismo GADMI Pujilí GADP Cotopaxi ONGs	Infraestructura adecuada para contar con servicios de alimentos y bebidas de calidad dentro de la comunidad	
		Cabildo y Organizaciones comunitarias		2.500,00
	2.3. Implementar un área de exposición y venta de artesanías	Técnico en turismo GADMI Pujilí GADP Cotopaxi ONGs	Contar con servicios esparcimiento dentro de la comunidad	
	2.4. Creación de una comisión para gestionar la provisión y mejoramiento de servicios e	Cabildo y Organizaciones comunitarias	Mejorar la calidad de la infraestructura	500,00

	infraestructura básica que beneficie al desarrollo del turismo incluyendo la realización de mingas	Comisión de turismo	turística básica en la comunidad Gastos para gestiones y coordinación	
Estrategia 3: Promoción y difusión del destino	3.1.Creación e implementación de un Plan de promoción digital, incluyendo la creación de una página web y redes sociales	Cabildo de la comunidad Organizaciones comunitarias Técnico especialista en turismo	Plan de negocios elaborado y aplicado con todos los medios de difusión  Personas de la comunidad son capaces de gestionar la información publicitaria del lugar	2.200,00
	4.1.Realizar procesos de capacitación y formación técnica en turismo para mejorar las capacidades de gestión y administración	Cabildo y Organizaciones comunitarias Técnico en turismo GADMI Pujilí GADP Cotopaxi GADPR Pilaló ONGs Cabildo y Organizaciones comunitarias	120 Horas de capacitación en diferentes temáticas	3.400,00
Estrategia 4: Potencialización del Talento Humano Local	4.2.Realizar procesos de fortalecimiento organizativo para el turismo	Técnico en turismo GADMI Pujilí GADP Cotopaxi GADPR Pilaló ONGs Cabildo y Organizaciones comunitarias	40 horas de capacitación	1.050,00
	5.1.Establecer una figura legal/jurídica para el desarrollo del turismo en la comunidad y establecer los mecanismos y formas de participación de la comunidad en el turismo	Técnico en turismo GADMI Pujilí GADP Cotopaxi GADPR Pilaló ONGs	Estructura organizativa para la gestión del turismo en la comunidad se encuentra definida	00,00
Estrategia 5: Fortalecimiento e integración del tejido comunitario	5.2. Sensibilizar y capacitar a la población sobre el turismo sostenible	Técnico en turismo	20 horas de capacitación	400
Total				32.460,00

En la tabla anterior se muestra los requerimientos económicos necesarios para la ejecución de las acciones del proyecto, los costos han sido establecidos de manera referencial para el mercado actual tanto para actividades como para los servicios necesarios.

De esta manera, para la ejecución del presente proyecto se calcula una inversión de 32.460,00 USD; por lo que se prevé necesario el aporte de los diferentes GADs y otras entidades comprometidas con el desarrollo turístico de la parroquia, el cantón y la provincia.

### **Restricciones presentadas en la realización del proyecto de investigación**

Para el desarrollo del presente estudio han surgido diferentes restricciones o limitaciones, las mismas que fueron solventadas conforme el avance del proceso y con la ayuda de la población local, una de las principales limitaciones ha sido la coordinación con la población local ya que por tratarse de una investigación externa no contó inicialmente con todo el apoyo, sin embargo, es interés de la comunidad y la parroquia el desarrollar actividades turísticas aprovechando sus recursos, por lo cual se tuvo la acogida al informar los alcances del proyecto; otra dificultad ha sido la falta de información turística del sitio tanto en oferta como demanda, la misma que es necesaria para realizar las proyecciones y toma de decisiones correspondientes, las observaciones de la gente ha arrojado datos flujo de turistas y visitantes en la zona, además, la apertura de las autoridades y dirigentes locales fue parte importante para lograr los resultados de la investigación.

De la misma manera, la situación sanitaria actual por la presencia del COVID-19 y sus variantes ha sido también una limitante para tener contacto con la comunidad y facilitar la recolección de datos específicos.

## Conclusiones

La comunidad Apahua posee una alta potencialidad de naturaleza, cultura y paisajismo para el desarrollo del turismo en diferentes modalidades, así se presenta la oportunidad de desarrollar el Sendero Ecológico Kachi Yaku que presta condiciones y características para la implementación de deportes extremos como es el down hill, trekking, turismo de convivencia con la comunidad, cultural (festividades, visita a talleres de tallado, artesanías, etc.), entre otros. Estas particularidades deben ser conjugadas e implementadas de manera equilibrada para que tenga la fuerza de transformar a la actividad turística en una actividad complementaria del desarrollo de comunidad.

Una de las necesidades del lugar es la implementación de un hospedaje, un restaurante y la adecuación de facilidades para brindar un servicio de calidad a los turistas y visitantes, la comunidad se encuentra en el punto más alto de la carretera Latacunga – La Maná, y posee espacios adecuados para la implementación de estos servicios, donde principalmente en las tardes se despliegan vistas incomparables de los atardeceres; es necesario tener en cuenta que al tratarse de una zona reconocida como rural e indígena las construcciones que se diseñen tengan las características tradicionales locales, lo que permitirá valorizar y darle cualidades especiales al lugar y al servicio.

Parte importante del desarrollo de productos turísticos es el aprovechamiento de la fuerza de trabajo local, de forma que sean tomadas en cuenta tanto para la parte administrativa como operativa, para lo cual es necesario capacitar a la población, es necesario mencionar que en años pasados mucha gente de la comunidad ha sido capacitada en diferentes temas, como liderazgo, turismo, gestión comunitaria, entre otros temas, estas capacitaciones han sido gestionadas por los mismos dirigentes de la

comunidad y desarrollados exitosamente, lo cual facilitará la complementación de conocimientos en el contexto de la gestión turística. De esta manera, en la estrategia que comprende capacitación se determina como un complemento importante al conocimiento que ya ha adquirido la comunidad, tanto en el ámbito administrativo como en el operativo.

La realización del diagnóstico (macro y micro), a través de la revisión de información anterior de la zona, así como la aplicación de herramientas de investigación en campo, el análisis de esta información ha permitido obtener una perspectiva completa de la situación turística de la comunidad para dar paso a la realización de la propuesta que pretende integrar un conjunto de acciones para aprovechar los recursos de la localidad y su situación geográfica para lograr el fortalecimiento de la calidad de vida de la localidad con su participación directa y con una perspectiva sostenible.

## Recomendaciones

Se recomienda iniciar una organización que motive el desarrollo turístico en la comunidad, gestionando capacitaciones y asesoramientos para la implementación del presente estudio y las planificaciones que sean necesarias a futuro, para lo cual se hace necesario también promover y generar alianzas estratégicas con instituciones las instituciones que se mencionaron como competentes para financiar la implementación de las actividades propuestas.

El ámbito cultural es otro de los temas en los que se debe trabajar en base a capacitaciones, con un enfoque de gestión de las expresiones que tienen lugar en la zona, con el objetivo de impulsar la recuperación, valoración y difusión de las festividades, producción local (máscaras en madera, tejidos, alimentos, etc.), actividades tradicionales, construcción, música, etc., esto dará lugar a formas de atraer a los turistas y crear ingresos alternativos relacionados al tema turístico.

Una oportunidad que debe tomarse en cuenta para aprovechar es la posición de la comunidad respecto a una de las principales vías de comunicación entre la Costa y la Sierra, ubicación estratégica que permite desplegar un paisaje único abriendo las puertas tanto de ida como de vuelta, también sus características geográficas que ya han sido usadas para realizar deportes como el ciclismo en diferentes modalidades, todas estas deben ser aprovechados promocionando sus atractivos en zonas cercanas que ya se encuentran posicionadas como Quilotoa y los Pintores de tigua, de esta forma se espera incrementar el flujo de turistas, haciendo que Apahua y sus atractivos sea más conocido.

Por otro lado, al tratarse de una zona de páramo y transición al subtrópico que son denominadas como de altísima producción biológica, la conservación ambiental es

de suma importancia por tal razón es necesario que a futuro se realice un estudio para determinar el Límite de Cambio Aceptable (LAC), para limitar en lo posible los impactos ambientales negativos que afecten a la flora, fauna, agua, suelo, aire y el ser humano, impactos que pueden ser generados por la actividad turística, teniendo la posibilidad de implementar un Plan de manejo ambiental de la zona y brindar seguridad a los visitantes, en base a esto se puede también determinar un plan de Ordenamiento Territorial con una zonificación de permisiones y limitaciones de uso según la zona

## Bibliografía

- Calderón, S. (8 de mayo de 2009). *Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico*. Recuperado el 11 de 1 de 2017, de Estudios del Turismo: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Castillo, H. (2012). *Recursos Turísticos*. Murcia, España.
- Consejo Nacional de Planificación. (2021). *Plan Nacional de Desarrollo 2021, 2025*. Ecuador: Registro Oficial Suplemento 544 de 23-sep.-2021.
- Constitución de la República del Ecuador*. (2008). Quito, Ecuador.
- Crosby, A., & Moreda, A. (1996). *Elementos Básicos Para Un Turismo Sostenible en Las Áreas Naturales*. Madrid: Síntesis.
- de Oliveira, C., Fumi Chim - Miki, A., Medina-Brito, P., & Dos Santos, J. (2015). *El Senderismo como dinamizador de la competitividad del destino turístico: un análisis de oportunidades de ciudad de Pelotas, RS, Brasil*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4735/473547038004.pdf>
- Diario La Hora. (15 de septiembre de 2017). *La Hora*. Obtenido de El 'look' que llevan los panzaleos cambia según el paisaje: <https://www.lahora.com.ec/secciones/el-look-que-llevan-los-panzaleos-cambia-segun-el-paisaje/>
- DIVA. (2000). *Oyacachi: la gente y la biodiversidad*. Quito: Ediciones Abya Yala.
- Entorno Turístico. (13 de marzo de 2017). *Qué es el turismo rural y actividades que se practican*. Obtenido de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/>
- GAD Municipal de Pujilí. (2010). *Diseño de Rutas Turísticas*. Pujilí.
- GAD Municipal de Pujili. (2022). *Plan de Desarrollo Turístico*. Pujilí.

- García, J. L. (1996). El Turismo Rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria. En *Estudios Turísticos, No 132*.
- Gobierno Parroquial de Pilaló. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Pilaló*. Obtenido de <https://pilalo.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2015/10/PDyOT-PILALO-FINAL-ocho-1.pdf>
- Gobierno Vasco. (2017). *Estrategia de turismo Vasco 2030*. Recuperado el 30 de 06 de 2022, de [https://www.euskadi.eus/contenidos/tramita\\_plandep/planmarketingturismo20172020/es\\_def/adjuntos/DoPMTV%202017-20%20WEB.pdf](https://www.euskadi.eus/contenidos/tramita_plandep/planmarketingturismo20172020/es_def/adjuntos/DoPMTV%202017-20%20WEB.pdf)
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Buenos Aires: Editorial Brujas.
- Gutierrez, M. (1990). *Cursos de Técnicas de investigación*. Quito: Andina.
- Herrera, S. (2010). *Las mujeres de Apahua y su entorno*. Quito: Imprenta Ultragraf.
- HOSTELTUR. (06 de 07 de 2021). *Informe de la consultora ForwardKeys*. Obtenido de Ecuador y Colombia encabezan la intención de viaje a Sudamérica: [https://www.hosteltur.com/lat/145305\\_ecuador-y-colombia-encabezan-la-intencion-de-viaje-a-sudamerica.html](https://www.hosteltur.com/lat/145305_ecuador-y-colombia-encabezan-la-intencion-de-viaje-a-sudamerica.html)
- Hunziker, W., & Krapf, K. (1942). *Grundriss der Allgemeine Fremdemverkehrslehre*. Zurich: : Poligraphischer Verlag.
- Ibañez, R., & Rodríguez, I. (2012). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. En A. Ivanova, & R. Ibañez, *Medio ambiente y política turística en México*. México.
- Jiménez, L. (2013). *Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional*. Bogotá: ECOE.

- Lastra, X., & Cabanilla, E. (2020). Impacto del Turismo en el Desarrollo del Ecuador Reflexiones desde la academia - IV CONGRETUR. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29(4), 1272-1289-2020.
- Leader European Observatory. (1996). *Evaluar el potencial turístico de un territorio*. Extremadura, España.
- Llanes, C., & Nel.lo, M. (2016). *Ecoturismo*. Barcelona: UOC.
- Maldonado, Y. (2008). *Yani Travel*. Recuperado el 11 de 1 de 2017, de <http://yanitravel.blogspot.com/2008/07/faciidades-turisticas.html>
- Méndez, A., & Astudillo, M. (2008). *La Investigación en la era de la información. Guía para realizar la bibliografía y fichas de trabajo*. México: Trillas.
- Ministerio de Turismo. (2014). *Reglamento de Operación turística de aventura* (Registro Oficial Suplemento 181 de 11-feb.-2014 ed.). Quito.
- Ministerio de Turismo. (2020). *Manual de señalética turística*. Quito. Obtenido de [https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020\\_compressed.pdf](https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf)
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002). *Ley 97 del año 2002. Ley de Turismo*. Quito, Ecuador.
- MINTUR. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*.
- Molina, S., & Rodríguez, S. (1997). *Planificación Integral del Turismo, Un enfoque para Latinoamérica*. México: Editorial Trillas.
- Murrieta. (2008). *Tipos de Turismo Alternativo*. Recuperado el 11 de 1 de 2017, de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/20060/capitulo2.pdf>
- Organización Mundial de Turismo OMT. (2020). *Glosario de Términos de Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos->

turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%20C%20profesionales%20o%20de%20negocios.

Organización Mundial del Turismo. (4 de 2008). *Organización Mundial del Turismo*.

Recuperado el 11 de 1 de 2017, de

<http://www.eumed.net/tesisdoctorales/2008/dfr/El%20turismo%20de%20naturaleza.htm>

Organización Mundial del Turismo. (4 de 2008). *Organización Mundial del Turismo*.

Recuperado el 11 de 1 de 2017, de

<http://www.eumed.net/tesisdoctorales/2008/dfr/El%20turismo%20de%20naturaleza.htm>

Organización Mundial del Turismo. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. Madrid:

OMT. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

Pérez, M. (2003). *La guía del ecoturismo*. Madrid: Ediciones Mindi-Prensa.

Quezada, R. (2000). *Elementos del Turismo*. San José: EUNED.

Quezada, R. (2010). *Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación y Actividad*. San José: EUNED.

Ramos, J. A. (2012). *Propuestas de dinamización turística de la comunidad Zapote de*

*Picachos, Municipio de Tepic, Nayarit, a través de un proyecto etnoturístico*.

Obtenido de [https://www.eumed.net/libros-](https://www.eumed.net/libros-gratis/ciencia/2012/8/planes_dinamizacion_turistica_actualidad.html)

[gratis/ciencia/2012/8/planes\\_dinamizacion\\_turistica\\_actualidad.html](https://www.eumed.net/libros-gratis/ciencia/2012/8/planes_dinamizacion_turistica_actualidad.html)

Rodríguez, N. (2007). *Teoría y Práctica de la Investigación Científica*. Quito: Arial.

Rojo, R., & Martínez, B. (2013). *Recursos turísticos*. Madrid: Parafino.

Sancho, A. (2018). *Introducción al turismo*.

SECTUR. (2012). *Turismo Alternativo o de Naturaleza*. Recuperado el 30 de junio de

2022, de

<https://ideasinteligentesblog.files.wordpress.com/2012/11/queesturismodenatural eza.pdf>

SEFOTUR. (6 de 2012). *Secretaría de Fomento Turístico*. Recuperado el 11 de enero de 2017, de <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/turismo-de-naturaleza>

Seggitur. (2014). *El Turismo*. Recuperado el 11 de 1 de 2017, de <http://www.segittur.es/opencms/export/sites/segittur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>

Silva, L. (04 de julio de 2022). *Plan de acción – de la teoría a la práctica: concepto, métodos y paso a paso para crear el tuyo*. Obtenido de Checklistfacilblog.

Silverman, A. (2010). *Clasificación de los Recursos Turísticos*.

Tamayo, M. (1997). *El Proceso de la Investigación científica*. México: Editorial Limusa S.A.

Titan TV. (22 de agosto de 2021). Obtenido de Apellido, I. (año). Inicio/Timeline/Fotos/Acerca de la página [Página de Facebook]. Facebook.  
[https://\\_\\_\\_\\_\\_](https://_____)

Torres, E., Esteve, R., Fuentes, R., & Martín, M. (2006). *Estructura de mercados turísticos*. Barcelona: UOC.

Varisco, C. (2013). *Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. Recuperado el 10 de agosto de 2022, de <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

# Anexos