



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio  
Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera  
Trabajo de Titulación, previo a la obtención del Título de Ingeniería en Administración  
Turística y Hotelera**

**Estudio del turismo de aventura para la dinamización turística de la  
comunidad de Apahua, provincia de Cotopaxi**

**AUTOR:**

Miranda Chilibingua, Darwin Israel

**DIRECTORA:**

Ing. Pulloquina Neacato, Maricela de los Ángeles Mg.

Latacunga, 22 Agosto del 2022









## Generalidades

Proponer estrategias para el desarrollo turístico de la comunidad de Apahua en base



Ubicación Geográfica



Conexión de Sierra y Costa



Pisos Climáticos



Turismo de aventura



Dinamización económica

Antes un camino de herradura



Ahora aprovechado para el ciclismo de montaña





## Antecedentes

Muchas propuestas existen en torno al turismo de aventura en el Ecuador, así también, en otros casos,



Así también. Se propone la Creación de Empresas de deportes extremos



condiciones climáticas y geográficas se prestan para el desarrollo de diferentes actividades



se plantean Planes de Desarrollo Turístico con estrategias basadas en el estudio de mercado



El turismo de aventura como alternativa para el aprovechamiento del potencial de la zona







## Planteamiento del Problema

Desinterés por las  
Autoridades

Desinterés por la  
comunidad

No existen  
facilidades

No hay señalética

No es una zona  
conocida pese a su  
potencial y  
ubicación

Run camino que recorre  
los páramos de Apahua

Hasta el subtrópico de  
Pilalo







## Formulación del Problema

¿Cómo aporta el Turismo de aventura en el desarrollo turístico de la Comunidad de Apahua, Provincia de Cotopaxi?



Kachi Yaku Como corredor ecológico

Cruza 3 pisos climáticos





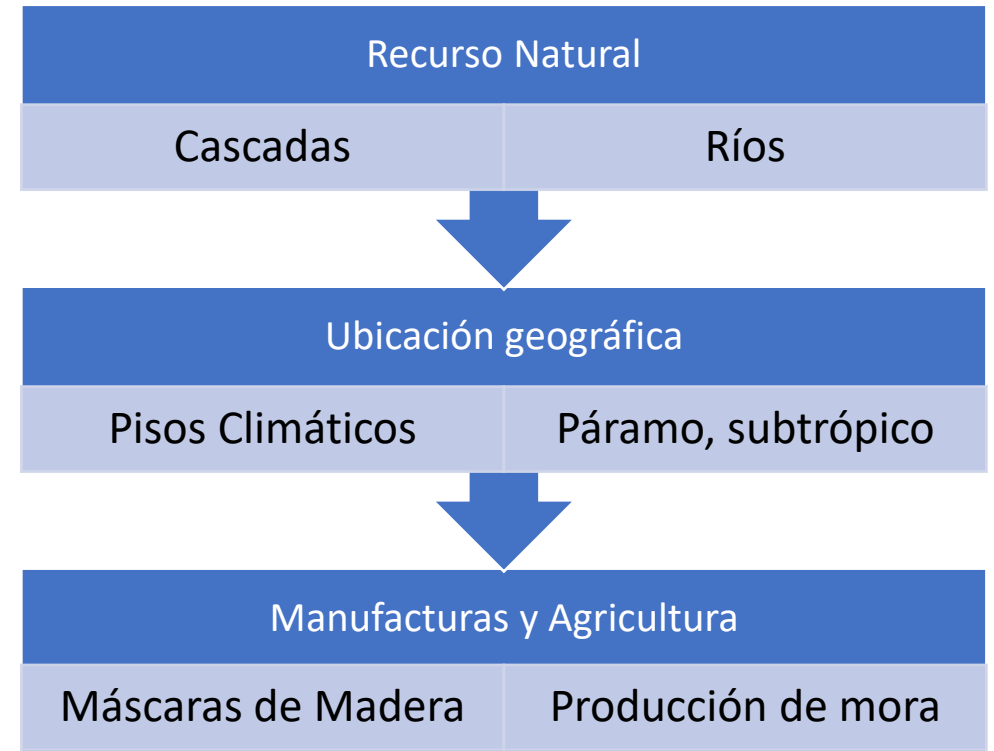


## Justificación

La presente investigación tiene como propósito contribuir a la dinamización turística de la comunidad Apahua



Las Famosas Máscaras de madera



Con la adecuación de este corredor ecológico se generarán numerosas fuentes de trabajo y emprendimientos familiares. Se deberá anexar al corredor turístico, Zumbahua Chugchilan









**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

## Variables

### Dependiente

Turismo de Aventura

### Independiente

Dinamización Turística

Estudio del **turismo de aventura** para la  
**dinamización turística** de la comunidad de Apahua,  
provincia de Cotopaxi

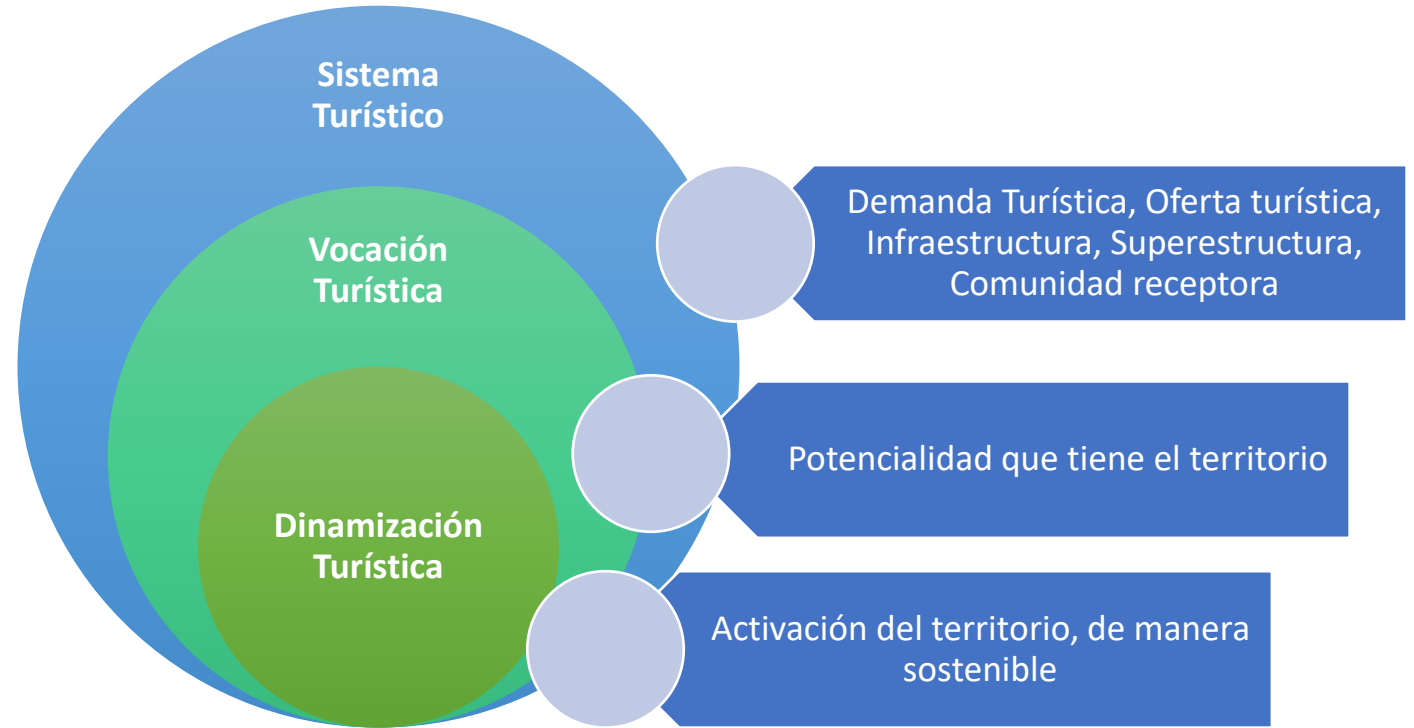


Parroquia Pilalo





## Marco Teórico







## Marco Metodológico

2640 visitantes, durante los eventos realizados.

2017 = 500

2018 un incremento del 25% (62)

2019 un incremento del 20% (750)

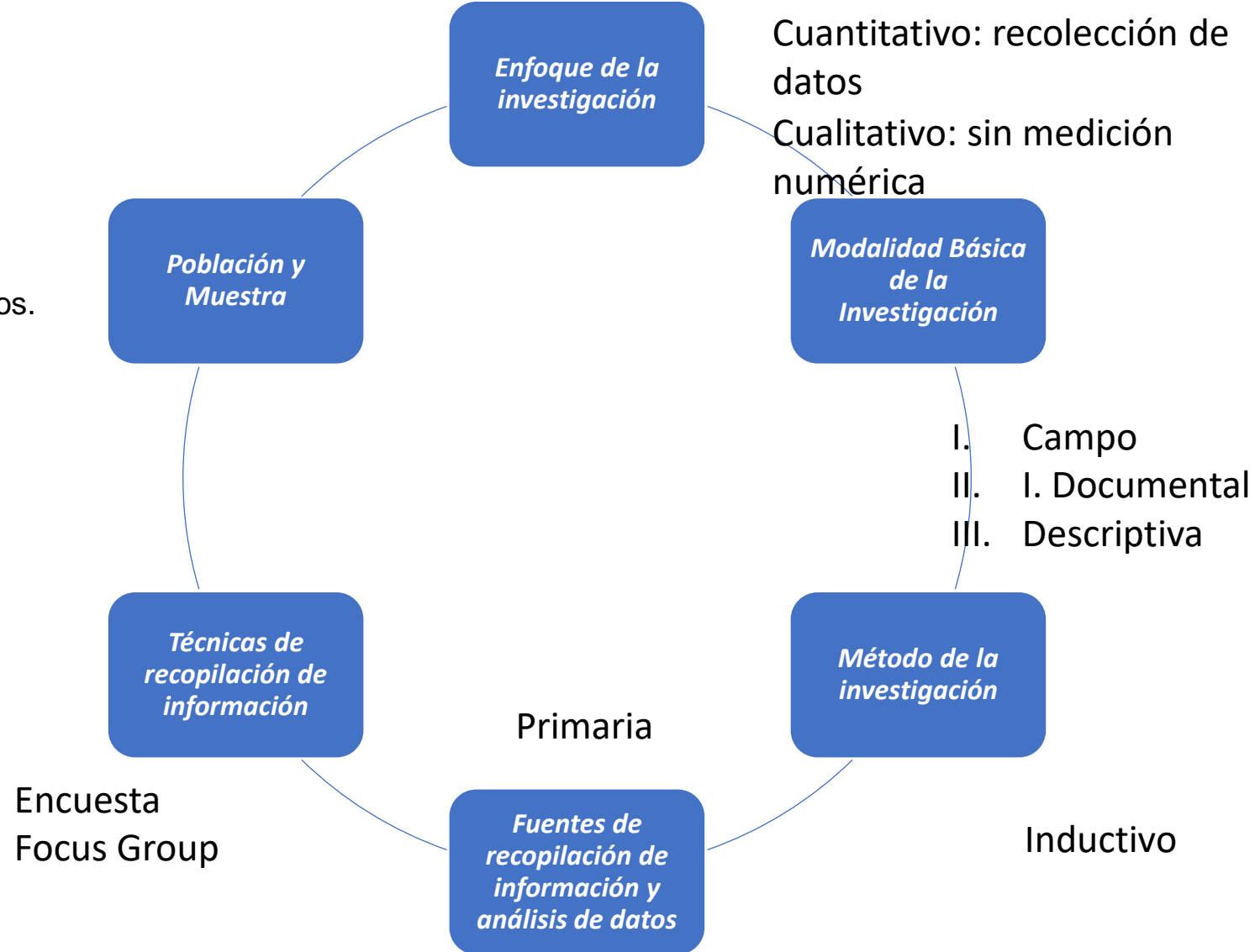
2020 COVID

2021 Incremento 2% 765

Fórmula de muestra finita

$$n = \frac{N * (Z)^2 p * q}{d^2 * (N - 1) + (Z)^2 * p * q}$$

188 competidores en eventos anteriores.





# Diagnóstico

## *Datos generales de la parroquia Pilaló*

**Fecha de creación de la parroquia:** 14 octubre 1852

**Población proyectada total al 2020:** 3050

**Extensión:** 20593.98 hectáreas

**Límites:** Al Norte: Parroquias de Chugchilán y Tingo; Al Sur: Parroquia Angamarca; Al Este: Parroquia Zumbahua; Al Oeste: Parroquia Ramón Campaña y Tingo.

**Rango altitudinal:** 1600 a 3914 m.s.n.m.

**Ubicación Geográfica:** La parroquia Pilaló se encuentra a 90 Km de la cabecera Cantonal de Pujilí y a 40 Km de la Maná, en el sector occidental de la provincia de Cotopaxi. (Gobierno Parroquial de Pilaló, 2020, pág. 24)







## Diagnóstico

Dentro del eje productivo de la parroquia el turismo es uno de los elementos importantes a tomarse en cuenta.

Después de las graves consecuencias que ha dejado el COVID-19, tanto a nivel de salud, económicas, sociales, culturales, hoy en día se ha visto un incremento

Pero ahora la demanda exige mas seguridad a través de plan de bioseguridad





## Diagnóstico

El diagnóstico sobre los puntos fuertes y débiles del territorio, se realizó en base a dos enfoques: desde el punto de vista del cliente y desde el punto de vista de la comunidad, en base a las encuestas realizadas y al Focus Group realizado con los actores locales.

Preguntas de referencia	Puntos fuertes	Puntos Débiles
<b>Análisis desde el enfoque del cliente</b>		
<b>(encuesta)</b>		
¿Cuál es la razón por la que visita la comunidad Apahua- Parroquia Pilaló?	- La ruta de Kachi Yaku es un sitio reconocido para la práctica del ciclismo en la modalidad de <b>down hill</b>	- La principal razón para la visita a la comunidad es el ciclismo de montaña y se desconoce otros sitios
¿Cuáles de estos atractivos conoce que estén ubicados en la zona?	- Existe una buena coordinación para la prestación de los servicios que requieren los visitantes para el evento deportivo	- Los servicios turísticos que utilizan actualmente los visitantes no están ubicados directamente en la comunidad o a su vez no están regularizados
¿Cuáles de los siguientes servicios de alojamiento, alimentación, de transporte y actividades de recreación realiza? Califique los servicios de alojamiento, alimentación, recreación y transporte	- El servicio de transporte para el acceso a la comunidad más utilizado es el bus el cual tiene suficientes frecuencias por la zona	- No se cuenta elementos que más valoran los visitantes como señalética, información y guías.
¿Qué es lo que más valora al momento de descender por la ruta ecológica Kachi Yaku?	- Existe una buena ruta de acceso por la vía E30	- No existe una buena promoción
¿Cómo califica el estado de la Ruta de Acceso (sendero) y recorrido del Kachi Yaku?	- Los visitantes consideran una buena experiencia en la visita,	
¿Cómo califica el estado de la ruta de acceso (señalética y recorrido del Kachi Yaku)?		
¿Cuál es su grado de satisfacción después de haber conocido el Kachi Yaku?		







# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

## Diagnóstico

### Focus Group

¿Qué les atrae a los turistas para visitar este sitio?

¿Qué tipo de personas visitan este sitio y cuánto tiempo se quedan?

¿Qué les ofrecen a los turistas?

¿Cuándo llegan los turistas a esta zona, se beneficia la comunidad de alguna manera?

¿Qué les hace falta para brindar un mejor servicio turístico?

¿Qué esperan del turismo a futuro?

### Análisis desde el enfoque de la comunidad

#### (focus group)

- La cultura, el paisaje para tomar fotos, el ciclismo, las fiestas
- Hay una afluencia de visitantes cuando organizan la competencia de ciclismo por Kachi Yaku
- La mayoría son jóvenes que vienen con las bicicletas
- La comunidad principalmente ofrece alimentación y algunas artesanías
- La comunidad tiene grandes expectativas del turismo y existe mucho interés en organizarse y ofrecer servicios
- Desconocimiento de muchos atractivos de la zona
- No existe una oferta para diferentes grupos de edad
- No existe una oferta permanente, sino solo cuando saben que visitas
- Son pocos los beneficios que reciben ya que no están organizados
- No cuenta con instalaciones adecuadas para el servicio de alimentación y hospedaje
- Hacen falta guías turísticos de la comunidad
- No se promociona los atractivos que tiene la parroquia y la comunidad





# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

## Diagnóstico

posibles acciones a ser aplicadas  
para su dinamización turística.

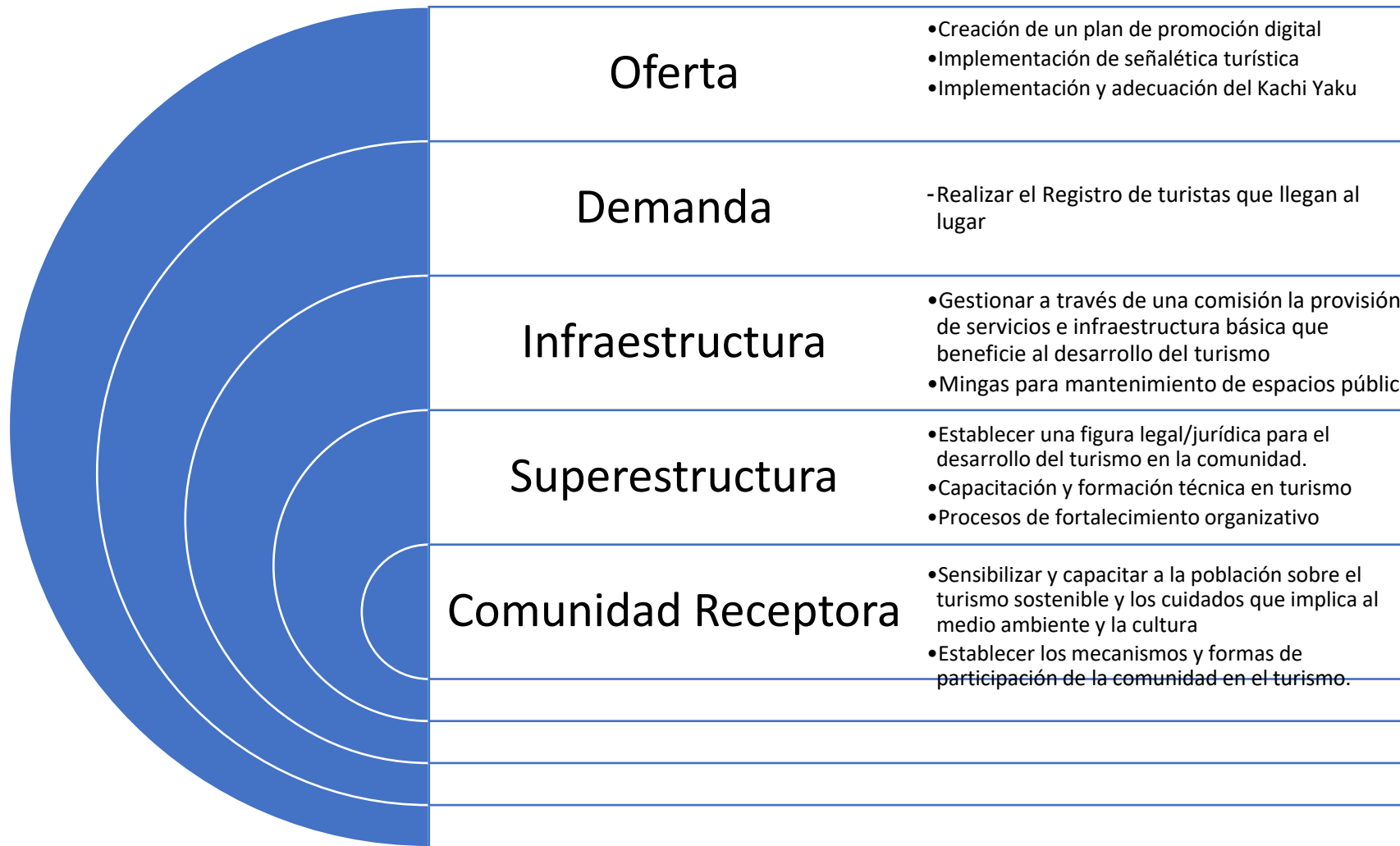






## Diagnóstico

Una vez determinada la descripción del sistema turístico y la determinación de la situación turística, del lugar así como el diagnóstico sobre los puntos fuertes y débiles de la comunidad en torno al turismo y la determinación de las oportunidades y los riesgos, se concluye que:





## Diagnóstico

También se debe considerar a mediano y largo plazo otras acciones



Aplicación de encuestas

Realizar un estudio de mercado

Implementación del servicio de alojamiento turístico en la comunidad

Compra de equipamientos para el turismo de aventura













# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

## Propuesta

### Objetivos

Promover el desarrollo del turismo de aventura para la dinamización turística de la comunidad de Apahua, provincia de Cotopaxi.

Poner en valor y uso turístico la potencialidad turística de la zona

Crear y promocionar productos turísticos innovadores para satisfacer a la demanda

Potencializar las capacidades locales y fortalecer la integración comunitaria









# Estructura de la Propuesta y Plan de Acción

Estrategia	Objetivo	Acciones	Subsistema	Responsables	Recurrencia	Recursos	Resultados esperados
Estrategia 1: Puesta en valor y uso turístico de la potencialidad de la comunidad	Poner en valor y uso turístico la potencialidad turística de la zona	1.1. <u>Realizar</u> el Registro de turistas que llegan al lugar	Demanda	Cabildo y organizaciones comunitarias	Diaria	Humano: Personas designadas para hacer el registro Económico: Hojas de registro	Datos sobre promedio mensual de visitantes y su caracterización
		1.2. <u>Implementación</u> de señalética turística	Oferta (equipamiento)	Cabildo y Organizaciones comunitarias Técnico en turismo GADMI Pujilí GADP Cotopaxi <u>ONGs</u>	Una vez Mantenimiento o una vez cada 3 años	Humano: Dirigentes, habitantes de la comunidad y técnicos Económico: Construcciones y pago de profesionales y mantenimiento	Contar el equipamiento necesario para el esparcimiento
		1.3. <u>Adecuación</u> e implementación del sendero Kachi Yaku	Oferta (equipamiento)	Cabildo y Organizaciones comunitarias Técnico en turismo GADMI Pujilí GADP Cotopaxi <u>ONGs</u>	Una vez Mantenimiento o una vez cada año	Humano: Dirigentes, habitantes de la comunidad y técnicos Económico: Construcciones y pago de profesionales y mantenimiento	Contar con un Sendero Ecológico diseñado de manera técnica y que se mantenga en buen estado

CÓDIGO: GDI.3.1.004

VERSION: 1.0



# Plan de acción

Estrategia	Objetivo	Acciones	Subsistema	Responsables	Recurrencia	Recursos	Resultados esperados
turísticos innovadores	innovadores para satisfacer a la demanda	2.2 <u>Implementación del servicio de alimentos y bebidas en la comunidad</u>	Oferta (equipamiento)	Cabildo y Organizaciones comunitarias Técnico en turismo GADMI Pujilí GADP Cotopaxi <del>ONGs</del>	Una vez	la comunidad y técnicos Económico: Inversión para implementación de las estrategias	implementación de la señalética necesaria
		2.3 <u>Implementar un área de exposición y venta de artesanías</u>	Oferta (equipamiento)	Cabildo y Organizaciones comunitarias Técnico en turismo GADMI Pujilí GADP Cotopaxi <del>ONGs</del>	Una vez	Humano: Dirigentes, habitantes de la comunidad y técnicos Económico: Inversión para implementación de las estrategias	Contar con servicios de alimentos y bebidas de calidad dentro de la comunidad
		2.4 <u>Creación de una comisión para gestionar la provisión y mejoramiento de servicios e infraestructura básica que beneficie al desarrollo del</u>	Infraestructura	Cabildo y Organizaciones comunitarias Comisión de turismo	Trimestral	Humano: Dirigentes, habitantes de la comunidad y técnicos Económico: Viáticos	Mejorar la calidad de la infraestructura turística básica en la comunidad







# Plan de Acción

Estrategia	Objetivo	Acciones	Subsistema	Responsables	Recurrencia	Recursos	Resultados esperados
		turismo incluyendo la realización de mingas					
Estrategia 3: Promoción y difusión del destino	Promocionar el destino turístico	3.1 <u>Creación</u> e implementación de un Plan de promoción digital, incluyendo la creación de una página web y redes sociales	Oferta (atractivos y equipamiento)	Cabildo de la comunidad Organizaciones comunitarias Técnico especialista en turismo	Creación de página web y redes sociales: Una vez	Humano: Dirigentes, habitantes de la comunidad y técnicos Económico: Contratación y pago de costos de implementación	Tener el respaldo de un técnico para la ejecución de las actividades necesarias  Personas de la comunidad son capaces de gestionar la información publicitaria del lugar
Estrategia 4: Potencialización del Talento Humano Local	Potencializar las capacidades locales para la prestación del servicio turístico	4.1 <u>Realizar</u> procesos de capacitación y formación técnica en turismo para mejorar las capacidades de gestión y administración	Supraestructura o gobernanza	Cabildo y Organizaciones comunitarias Técnico en turismo GADMI Pujilí GADP Cotopaxi GADPR Pilaló <u>ONGs</u>	Anual	Humano: Dirigentes, habitantes de la comunidad y técnicos Económico: Inversión para contratación de técnicos y materiales de capacitación	Capacidades organizativas desarrolladas entre los organismos de desarrollo pertinentes
		4.2 <u>Realizar</u> procesos de fortalecimiento organizativo para el turismo	Supraestructura o gobernanza	Cabildo y Organizaciones comunitarias Técnico en turismo GADMI Pujilí GADP Cotopaxi GADPR Pilaló	Anual	Humano: Dirigentes, habitantes de la comunidad y técnicos Económico: Inversión para contratación de técnicos y	Capacidades organizativas desarrolladas entre los organismos de desarrollo pertinentes





# Plan de Acción

Estrategia	Objetivo	Acciones	Subsistema	Responsables	Recurrencia	Recursos	Resultados esperados
Estrategia 5: Fortalecimiento e integración del tejido comunitario	Fortalecer la integración comunitaria al desarrollo del turismo sostenible	5.1 <u>Establecer</u> una figura legal/jurídica para el desarrollo del turismo en la comunidad y establecer los mecanismos y formas de participación de la comunidad en el turismo	Supraestructura o gobernanza  Comunidad receptora	ONGs  Cabildo y Organizaciones comunitarias Técnico en turismo GADMI Pujilí GADP Cotopaxi GADPR Pilaló ONGs	Una vez	materiales de capacitación  Humano: Dirigentes, habitantes de la comunidad y técnicos Económico: Inversión para contratación de técnicos y materiales de capacitación	Estructura organizativa para la gestión del turismo en la comunidad se encuentra definida
		5.2 <u>Sensibilizar</u> y capacitar a la población sobre el turismo sostenible	Comunidad receptora	Técnico en turismo	Anual	Humano: Dirigentes, habitantes de la comunidad y técnicos Económico: Contratación, materiales y logística para la realización de los cursos	Contar con talento Humano calificado







## Estrategia 1: Puesta en valor y uso turístico de la potencialidad

Modelo de formato para registro rápido de visitantes

Fecha:	AÑO <input type="text"/>	/ MES <input type="text"/>	/ DÍA <input type="text"/>	.
Nombre apellido del entrevistado:				
Teléfono:				
Procedencia - Ciudad:				
Acompañantes:	Niños (0-12 años) <input type="text"/>	Jóvenes (13-17 años) <input type="text"/>	Adultos (18 +) <input type="text"/>	
Actividad que va a realizar:	Down Hill <input type="text"/>	MTB <input type="text"/>	Caminata <input type="text"/>	Fotografía <input type="text"/>
Que servicios va a usar:	Hospedaje <input type="text"/>	Alimentación <input type="text"/>	Gulanza <input type="text"/>	Transporte <input type="text"/>
Observaciones:	..... ..... ..... .....			





## Implementación de señalética turística

Señal	Ubicación		Tipo
	Este (X)	Norte (Y)	
Señal 1 <u>Apahua KY</u> _ Inicio			
Señal informativa de atractivos	730327	9892781	
Señal 2 <u>Pilaló KY</u> _ Fin			
Señal informativa de atractivos	724658	9895064	
Señal 3 <u>Apahua</u> <u>Minus Uktu</u>			
Señal informativa de atractivos	730315	9892782	







# Adecuación e implementación del sendero Kachi Yaku





## ***Estrategia 2: Creación de productos turísticos innovadores***

### Diseño e implementación de productos turísticos

#### *Elementos del producto turístico*

<b>Elementos tangibles</b>	<b>Elementos intangibles</b>	<b>Mercado</b>
Recursos turísticos	Servicios principales y auxiliares	Plaza
Equipamientos	Gestión (administrativa y operativa)	Precio
Establecimientos de servicios	Imagen de marca	Promoción





# Implementación del servicio de alimentos y bebidas en la comunidad

*Requerimientos mínimos para las instalaciones de alimentos y bebidas*



Instalaciones (tercera categoría)	Descripción
Entradas	Una sola entrada para los clientes, personal de servicio y mercancías
Servicios	Teléfono y servicios higiénicos (independientes para hombres y mujeres)
Sala - comedor	Superficie adecuada para la capacidad y categoría
Cocina	Acorde a su capacidad, frigoríficos, fregaderos, bodegas
Equipamiento	Mobiliario, decoración, vajilla, cubertería, cristalería, mantelería de acuerdo a su categoría
Otros	Dependencias para el personal y servicios higiénicos para el personal





## Implementar un área de exposición y venta de artesanías

### *Requerimientos para el área de artesanías*

Cantidad	Elemento
4	Carpas de lona, 3 x 3 m, con estructura metálica
6	Mesas de 1,20 x 0,6 m, de madera
1	Instalación de energía eléctrica, con extensión para iluminación y tomas de corriente para cada carpa.







## Creación de una comisión para gestionar la provisión y mejoramiento de servicios e infraestructura básica que beneficie al desarrollo del turismo incluyendo la realización de mingas

- Determinar las necesidades más urgentes en cuanto a la infraestructura, dando prioridad a la provisión de los servicios básicos y vías de acceso.
- Determinar quiénes son los responsables de dicho servicio u obra
- Establecer las necesidades que puedan ser solventadas con trabajo comunitario y realizar una planificación de mingas
- Realiza una agenda para visitar las instituciones competentes para solicitar los trabajos requeridos
- Informar de forma permanente y continua sobre la gestión en asamblea comunitaria.





### ***Estrategia 3: Promoción y difusión del destino***

Creación e implementación de un Plan de promoción digital, incluyendo la

Creación de una página web y redes sociales

**Primera etapa.** Elaboración de un plan de promoción a través de medios digitales para lo cual se gestionará en la academia, para que estudiantes de las universidades de la provincia lo realicen, a través de tesis o proyectos de vinculación de manera conjunta con la comunidad.

**Segunda etapa.** Implementación del plan, que incluye la aplicación de los propuesto a través de la creación de los medios promocionales, página web, redes sociales, videos promocionales, plantillas de diseño para publicaciones, para lo cual se requerirá la adquisición de un computador portátil y un teléfono móvil con una cámara de buena resolución, de este modo también se creará un contacto telefónico específico para turismo.

**Tercera etapa.** Capacitación a al menos 4 personas de la comunidad para que sean las encargadas del manejo de las redes sociales y página web y demás medios de difusión.







# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA EL ECUADOR

## Estrategia 4: Potencialización del Talento Humano Local

Plan de capacitación técnica en turismo

Temática	Contenido	Metodología	Capacitador	Duración y Costo	Lugar
<b>Administración turística básica</b> Objetivo: Mejorar el aprovechamiento y gestión de los recursos turísticos de la comunidad, para el mejoramiento de la calidad de vida de la población local y proveyendo una experiencia de calidad para el visitante	1. Legislación turística 2. Administración 3. Planificación estratégica 4. Gestión de proyectos 5. Buenas prácticas en turismo	Exposiciones interactivas, intercambio de experiencias, apoyo teórico, talleres participativos, estudios de caso.	Técnico/a con experiencia en Administración turística y proyectos.	20 horas casa \$ 600,00	Salones de la casa comunal
<b>Contabilidad básica</b> Objetivo: Contar con información económica organizada, actualizada y veraz acerca del turismo en la zona (en la organización y emprendimientos), para la toma de decisiones y control adecuados	1. Contabilidad 2. Registro contable 3. Auditoria 4. Obligaciones tributarias 5. Informes financieros	Exposiciones interactivas, intercambio de experiencias, apoyo teórico, prácticas, estudios de caso.	Técnico/a contable.	20 horas \$ 600,00	Salones de la casa comunal





## Plan de Capacitación

Temática	Contenido	Metodología	Capacitador	Duración y Costo	Lugar
<b>Seguridad en deportes extremos</b> Objetivo: Dotar de conocimientos generales de operación y seguridad de deportes extremos a los involucrados de la comunidad, para proveer de un servicio confiable y seguro a los turistas	1. Cartografía y orientación 2. Actividades de deporte aventura 3. Primeros auxilios 4. Seguridad personal 5. Equipo de seguridad para ciclistas 6. Reglas viales 7. Ciclismo de ruta y Ciclismo de montaña	Exposiciones interactivas, intercambio de experiencias, apoyo teórico, talleres prácticos.	Técnico/a con experiencia en deportes extremos, prácticas.	30 horas \$ 900,00	Salones de la casa comunal
<b>Servicio al cliente</b> Objetivo: Responder de forma rápida y efectiva a las necesidades del cliente, para fomentar las relaciones y mejorar la confianza en el servicio marca	1. Fundamentos de la atención al cliente. 2. Relaciones interpersonales y habilidades sociales. 3. Claridad en la comunicación 4. Gestión del tiempo 5. La importancia del conocimiento del producto	Exposiciones interactivas, intercambio de experiencias, apoyo teórico, talleres participativos, prácticas modelo.	Técnico/a con formación y experiencia en administración turística	10 horas \$ 300,00	Salones de la casa comunal
<b>Guianza turística</b> Objetivo: Dotar de conocimientos técnicos de guianza a los integrantes de	1. Planificación y gestión turística 2. El sistema turístico y su marco legal	Clases y exposiciones interactivas con exposiciones, intercambio de	Técnico/a con experiencia en operación turística y guianza.	40 horas \$ 1000,00	Salones de la casa comunal





# Realizar procesos de fortalecimiento organizativo para el turismo

## Plan de fortalecimiento organizativo

Temática	Contenido	Metodología	Capacitador	Duración y Costo	Lugar
<b>Formación y fortalecimiento de organizaciones sociales</b> Objetivo: Fortalecer la estructura organizativa de la comunidad y brindar herramientas para la gestión y el liderazgo	1. Que son las Organizaciones sociales 2. Derechos y deberes 3. Régimen interno 4. Procedimiento parlamentario 5. Mediación de conflicto 6. Liderazgo y motivación	Exposiciones interactivas, intercambio de experiencias, apoyo teórico, talleres participativos, estudios de caso	Técnico/a con conocimientos de proceso organizativos, organizaciones sociales	10 horas \$ 300,00	Salones de la casa comunal
<b>Emprendimiento</b> Objetivo: Mejorar el conocimiento de los integrantes de la comunidad y sus organizaciones en el manejo, gestión y procedimientos que ayudarán a que un proyecto tenga éxito, para promover la productividad de la comunidad en general	1. Delimitar su filosofía (Misión y visión, Objetivos) 2. Diagnóstico situacional general con el análisis interno y externo 3. Elaboración de los planes de acción 4. Requisitos básicos para la legalización de un emprendimiento 5. Innovación y valor agregado 6. Oferta y demanda de sus productos 7. Planes de ventas del negocio	Exposiciones interactivas, intercambio de experiencias, apoyo teórico, talleres participativos, estudios de caso.	Técnico/a con experiencia en diseño y ejecución de proyectos, experiencia en llevar a cabo un emprendimiento exitoso.	30 horas \$ 750,00	Salones de la casa comunal







# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

## Estrategia 5: Fortalecimiento e integración del tejido comunitario

### Plan de taller de sensibilización

Temática	Contenido	Metodología	Capacitador	Duración y Costo	Lugar
Turismo Sostenible Objetivo: Concientizar a la población sobre el desarrollo del turismo y la sostenibilidad, ambiental, social y económica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El concepto de sostenibilidad. Declaraciones de Turismo Sostenible.</li> <li>2. Conceptualización del destino turístico</li> <li>3. Componentes del destino turístico.</li> <li>4. Estructuración del destino.</li> <li>5. Ciclo de vida del destino y sostenibilidad.</li> <li>6. Tipologías de destinos turísticos.</li> <li>7. Capacidad de acogida turística</li> <li>8. La evaluación del impacto</li> </ol>	Exposiciones interactivas, intercambio de experiencias, apoyo teórico, talleres participativos, estudios de caso.	Técnico/a con experiencia en diseño y ejecución de proyectos, experiencia en llevar a cabo un emprendimiento exitoso.	20 horas \$ 400,00	Salones de la casa comunal





## Presupuesto referencial

Estrategia	Acciones	Responsables	Detalle	Costo	
Estrategia 1: Puesta en valor y uso turístico de la potencialidad de la comunidad	1.1. Realizar el Registro de turistas que llegan al lugar	Cabildo y organizaciones comunitarias	Libro de registro de datos sobre promedio mensual de visitantes y su caracterización	10,00	
			Cabildo y Organizaciones comunitarias	4 señales turísticas de acuerdo al manual del MINTUR	1800,00
	1.2. Implementación de señalética turística	GADMI Pujilí GADP Cotopaxi ONGs	Técnico en turismo	15 flechas de dirección/ postes guía	800,00
			Cabildo y Organizaciones comunitarias		2.200,00
1.3. Adecuación e implementación del sendero Kachi Yaku	GADMI Pujilí GADP Cotopaxi ONGs	Técnico en turismo	Mantenimiento y adecuación de 11 km de sendero		
Estrategia 2: Creación de productos turísticos innovadores	2.1. Diseño e implementación de productos turísticos	Organizaciones comunitarias Técnico especialista en turismo	Documento técnico de diseño del producto, paquetes, manuales, guiones, etc.	3.000,00	
			Cabildo y Organizaciones comunitarias	Infraestructura adecuada para contar con servicios de alimentos y bebidas de calidad dentro de la comunidad	15.000,00
	2.2 Implementación del servicio de alimentos y bebidas en la comunidad	GADMI Pujilí GADP Cotopaxi ONGs	Técnico en turismo		





# Realizar procesos de fortalecimiento organizativo para el turismo

Estrategia 3: Promoción y difusión del destino	2.3 Implementar un área de exposición y venta de artesanías	Cabildo y Organizaciones comunitarias Técnico en turismo GADMI Pujilí GADP Cotopaxi ONGs	Contar con servicios esparcimiento dentro de la comunidad	2.500,00	Estrategia 5: Fortalecimiento e integración del tejido comunitario	4.2 Realizar procesos de fortalecimiento organizativo para el turismo	Organizaciones comunitarias Técnico en turismo GADMI Pujilí GADP Cotopaxi GADPR Pilaló ONGs	40 horas de capacitación	
	2.4 Creación de una comisión para gestionar la provisión y mejoramiento de servicios e infraestructura básica que beneficie al desarrollo del turismo incluyendo la realización de mingas	Cabildo y Organizaciones comunitarias Comisión de turismo	Mejorar la calidad de la infraestructura turística básica en la comunidad Gastos para gestiones y coordinación	500,00		5.1 Establecer una figura legal/jurídica para el desarrollo del turismo en la comunidad y establecer los mecanismos y formas de participación de la comunidad en el turismo	Cabildo y Organizaciones comunitarias Técnico en turismo GADMI Pujilí GADP Cotopaxi GADPR Pilaló ONGs	Estructura organizativa para la gestión del turismo en la comunidad se encuentra definida	00,00
Estrategia 4: Potencialización del Talento Humano Local	3.1 Creación e implementación de un Plan de promoción digital, incluyendo la creación de una página web y redes sociales	Cabildo de la comunidad Organizaciones comunitarias Técnico especialista en turismo	Plan de negocios elaborado y aplicado con todos los medios de difusión Personas de la comunidad son capaces de gestionar la información publicitaria del lugar	2.200,00	5.2 Sensibilizar y capacitar a la población sobre el turismo sostenible	Técnico en turismo	20 horas de capacitación	400	
	4.1 Realizar procesos de capacitación y formación técnica en turismo para mejorar las capacidades de	Cabildo y Organizaciones comunitarias Técnico en turismo GADMI Pujilí GADP	120 Horas de capacitación en diferentes temáticas	3.400,00					
<b>Total</b>									<b>32.460,00</b>









## Recomendación

- Iniciar una organización que motive el desarrollo turístico en la comunidad, gestionando capacitaciones y asesoramientos para la implementación del presente estudio y las planificaciones que sean necesarias a futuro
- generar alianzas estratégicas con instituciones las instituciones que se mencionaron como competentes para financiar la implementación de las actividades propuestas.
- Una oportunidad que debe tomarse en cuenta para aprovechar es la posición de la comunidad respecto a una de las principales vías de comunicación entre la Costa y la Sierra
- es necesario que a futuro se realice un estudio para determinar el Límite de Cambio Aceptable (LAC), para limitar en lo posible los impactos ambientales negativos que afecten a la flora, fauna, agua, suelo, aire y el ser humano, impactos que pueden ser generados por la actividad turística







**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**GRACIAS**





Una de las necesidades del lugar es la implementación de un hospedaje, un restaurante y la adecuación de facilidades para brindar un servicio de calidad a los turistas y visitantes, la comunidad se encuentra en el punto más alto de la carretera Latacunga – La Maná, y posee espacios adecuados para la implementación de estos servicios