



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**El turismo sostenible como estrategia de desarrollo productivo en el cantón Yantzaza,
provincia de Zamora Chinchipe**

Cagua Enriquez, Joseline Daniela y Quinga León, Hanshy Mabil

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración
Turística y Hotelera

Mgs. Jácome Simbaña, Marco Fernando

29 de noviembre del 2022

COPYLEAKS

Joseline_Cagua - Quinga_Hanshy

Scanned on: 21:24 January 20, 2023 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	720
Words with Minor Changes	91
Paraphrased Words	97
Ommited Words	0



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación “El turismo **sostenible como estrategia de desarrollo productivo en el cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe**”, fue realizado por los señores **Cagua Enriquez Joseine Daniela y Quinga León Hanshy Mabil**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 24 de enero del 2023

Firma:



Firmado electrónicamente por:
**MARCO FERNANDO
JACOME SIMBANA**

Mgs. Jácome Simbaña, Marco Fernando

C. C: 1716239890



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Responsabilidad de Autoría

Nosotras, **Cagua Enriquez, Joseline Daniela y Quinga León, Hanshy Mabil**, Con cédula de ciudadanía n° 1726221391 y n° 1718550468. Declaramos que el contenido, ideas y criterios de trabajo de titulación: **El turismo sostenible como estrategia de desarrollo productivo en el cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe es** de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 24 de enero del 2023

Firma:

.....
Cagua Enriquez, Joseline Daniela

C. C.: 1726221391

Firma:

.....
Quinga León, Hanshy Mabil

C. C.: 1718550468



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Autorización de Publicación

Nosotras, **Cagua Enriquez, Joseline Daniela** y **Quinga León, Hanshy Mabil**, con cédulas de ciudadanía n° 1726221391 y n° 1718550468, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **El turismo sostenible como estrategia de desarrollo productivo en el cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad..

Sangolquí, 24 de enero del 2023

Firma:

.....
Cagua Enriquez, Joseline Daniela

C. C.: 1726221391

Firma:

.....
Quinga León, Hanshy Mabil

C. C.: 1718550468

Dedicatoria

Con profundo cariño y amor dedico mi trabajo de investigación a mis padres Mónica y José Luis, por el apoyo incondicional, por confiar y creer en mi capacidad para alcanzar cualquier meta que me plantee en la vida, especialmente a mi madre “mi preciosa monito” quien siempre estuvo al pie del cañón conmigo, sin soltarme. Este logro es de ambas.

A mis hermanos, Diego y Jaritza, que siempre han estado presentes en este largo camino universitario, de una u otra forma hacen que este sueño sea posible.

Por último, pero no menos importante, esta tesis le dedico a mi persona, Joseline, todo esfuerzo valió la pena. Este gran nuevo mundo es para ella.

Joseline Cagua

Dedicatoria

Mi tesis la dedico a personas únicas en mi vida, mi familia; mis padres por estar en mis días difíciles, dándome su apoyo y ese amor incondicional que solo ellos saben dar, un amor único que no cambiaría por nada, no tendría palabras para poder describir lo afortunada que soy de poderlos llamar papi y mami.

A mis hermanos cada uno es raramente único y amo eso de ellos, mi Jonitha que con sus ocurrencias y palabras sin saberlo estuvo ahí, mi hermana Jamilex mi chiquita grandota que es mi amor bonito gracias por las palabras, las ayudas y todo, no lo hubiera logrado sin ti, juntas hasta viejitas pequeña te amo.

Este logro finalmente va para alguien especial que ya no está conmigo, pero es mi mayor ejemplo de vida, mi hermano mayor, fue y siempre serás la persona que me dijo una vez: *“Llegaras lejos mi pequeña”*, te amo eternamente y sé que gozas con todos nosotros este logro.

Hanshy Quinga

Agradecimientos

Agradezco a mi Dios por haberme acompañado en cada momento, por brindarme valentía para asumir los obstáculos que se presentaron a lo largo del trayecto.

A los amigos/as que formé; amigos que llegaron a mi vida para quedarse, su apoyo fue esencial para mi crecimiento personal y profesional.

A cada docente que me brindó su sabiduría y consejo, el cual forjó a la profesional que soy ahora. Especialmente, el chef Fernando Jácome, nuestro tutor de tesis y amigo.

Cabe mencionar que Andrés Villagrán, fue una pieza clave para la realización de este proyecto. Le estamos eternamente agradecidas.

Finalmente, agradezco a cada persona que estuvo presente en mi evolución. Con cariño profundo a mi compañera de tesis, Hanshy. Gracias por hacer este camino universitario más llevadero, por las aventuras y anécdotas que compartimos juntas. Estoy orgullosa de nosotras, juntas hasta el final.

Joseline Cagua

Agradecimientos

Hay personas que se cruzan por tu vida y la cambian, y agradeces eso, mencionarlas a cada una sería una lista larga, comenzaré diciendo que los amigos que uno hace en la universidad son fundamentales y soy feliz por los que conocí y seguirán conmigo.

Mis confidentes de danza esos que están contigo en las buenas y aún más en las malas, soy feliz de llamarlos amigos, mis tortugas, GRACIAS.

A mis docentes en todo este camino, en especial a mi tutor de tesis Fernando Jácome por su tiempo, dedicación, paciencia y enseñanza.

Un agradecimiento especial para todos los que nos ayudaron en este proceso y principalmente a Andrés Villagrán, el primero en brindarnos apoyo en este camino, que al inicio fue confuso.

Finalmente, a mi compañera de tesis que desde el inicio dijimos juntas hasta el final, la Joss, la bebe, la amo, si se pudo y sin discutir, lo logramos y espero seguir compartiendo momentos tan especiales como este contigo.

Hanshy Quinga

Índice de Contenidos

Similitud de Contenido.....	2
Certificado del director	3
Responsabilidad de Auditoría	4
Autorización de Publicación.....	5
Dedicatoria.....	6
Dedicatoria.....	7
Agradecimientos	8
Agradecimientos	9
Índice de Contenidos	10
Resumen	22
Abstract.....	23
Introducción.....	24
Antecedentes	24
Planteamiento del problema	24
Objetivos	25
Objetivo general	25
Objetivos específicos	25
Capítulo I	26
Marco Teórico.....	26
Teorías de soporte	26
<i>Teoría de Turismo Sostenible</i>	26
Origen de la sostenibilidad	26
Principios.....	26

	11
<i>Teoría de Desarrollo Sostenible</i>	27
Dimensiones.	27
<i>Agenda 2030</i>	28
Marco referencial	30
Marco conceptual.....	31
<i>Atractivo turístico</i>	31
<i>Capacitación turística</i>	31
<i>Ciudades y comunidades sostenibles</i>	31
<i>Desarrollo sostenible</i>	32
<i>Desarrollo turístico</i>	32
<i>Destino turístico</i>	32
<i>Identidad local</i>	32
<i>Imagen turística</i>	32
<i>Infraestructura</i>	33
<i>Producción y consumo responsable</i>	33
<i>Promoción y publicidad turística</i>	33
<i>Recursos humanos</i>	33
<i>Servicios turísticos</i>	33
<i>Turismo</i>	34
<i>Turismo sostenible</i>	34
<i>Turistas responsables</i>	34
Marco legal	34
<i>Constitución de la República del Ecuador</i>	34
Título II, Derechos.....	34

Título VII, Régimen del Buen Vivir	35
<i>Plan del Buen Vivir 2013-2017</i>	36
Objetivos nacionales para el Buen Vivir.....	36
<i>Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021; Toda una Vida</i>	38
Objetivo Nacional de Desarrollo 3.....	38
<i>Ley de Turismo</i>	39
Capítulo II.....	40
Diagnóstico	40
Desarrollo Metodológico	40
<i>Enfoque de investigación: Mixto</i>	40
<i>Tipología de la investigación</i>	41
Por su finalidad: Aplicada.	41
Por sus fuentes de información: Mixto.	41
Por las unidades de análisis: In situ.	41
Por el alcance: Exploratoria.....	41
<i>Instrumentos de recolección de información</i>	41
Encuesta.	42
Entrevista.....	42
<i>Cobertura de las unidades de análisis</i>	42
<i>Determinar la muestra</i>	43
Ecuación.....	43
Diagnóstico situacional	44
<i>Datos Generales de la provincia Zamora Chinchipe</i>	44
Clima.....	44

	13
Deforestación	44
<i>Datos generales del cantón Yantzaza</i>	45
Capítulo III	46
Discusión	46
Análisis de resultados: Encuestas	46
<i>Género</i>	46
<i>Edad</i>	47
<i>Nivel de instrucción</i>	48
<i>Ocupación</i>	49
<i>Actividad económica</i>	50
<i>Información de la relación entre el turismo y la sostenibilidad</i>	51
Pregunta 1: ¿Considera usted el turismo como una alternativa de desarrollo dentro del cantón Yantzaza?.....	51
Pregunta 2: ¿Considera usted a Yantzaza como un destino sostenible/ecoturístico?.	52
Pregunta 3: Escoja ¿Por qué piensa que sería un destino sostenible?.	53
Pregunta 4: ¿Qué ha impedido que Yantzaza se desarrolle permanentemente en el ámbito turístico?.....	54
Pregunta 5: ¿Cuál cree usted que sería el principal factor afectado negativamente en el cantón Yantzaza, al desarrollarse el turismo?.....	55
Pregunta 6: ¿Conoce qué es el término sostenible?.....	56
Pregunta 7: Aplicando buenas prácticas de turismo sostenible que garantice la preservación de su medio ambiente natural y cultural ¿Usted estaría dispuesto a promover el desarrollo turístico del cantón?.....	57

Pregunta 8: Si el turismo sostenible ayude a mejorar la calidad de vida de usted y de su familia ¿Estaría dispuesto a participar en la aplicación de las buenas prácticas de turismo sostenible?.....	58
Pregunta 9: ¿En cuál estaría dispuesto a participar?.....	59
Pregunta 10: ¿Considera usted que los prestadores de servicios turísticos dentro del cantón necesitan conocer e implementar un turismo enfocado a la sostenibilidad de los atractivos turísticos naturales y culturales?.....	60
Pregunta 11: ¿Estaría usted de acuerdo que se capacite a los prestadores de servicios turísticos en relación al turismo sostenible?.....	61
Pregunta 12: ¿Desearía más información sobre el turismo sostenible para apoyar la preservación de los recursos naturales y culturales dentro del cantón Yantzaza?.....	62
Pregunta 13: ¿Por cuál medio de publicidad le gustaría obtener información del turismo sostenible en el cantón Yantzaza?.....	63
Análisis de resultados: Entrevistas.....	64
<i>Entrevista N°1</i>	64
<i>Entrevista N°2</i>	66
<i>Entrevista N°3</i>	68
<i>Entrevista N°4</i>	69
<i>Entrevista N°5</i>	70
Capítulo IV.....	71
Propuesta.....	71
Introducción.....	71
Desarrollo de la propuesta	71
<i>Factor geográfico</i>	71

	15
Clima.....	73
<i>Historia del Cantón</i>	73
<i>Factor económico</i>	74
Valor Agregado Bruto (VAB) cantonal.	76
<i>Factor social</i>	77
División política.	77
Población.....	78
Seguridad.....	78
Superficie.....	78
<i>Factor turístico</i>	78
Catastro de servicios turísticos del cantón Yantzaza.....	80
Servicio de Alimentos.	80
Capacitaciones: Concientización en Turismo Sostenible	81
<i>Capacitación</i>	81
<i>Actores de una capacitación</i>	81
<i>Relación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Estrategias</i>	83
<i>Beneficio</i>	83
<i>Cronograma de planificación</i>	85
<i>Temario</i>	86
Módulo 1. Introducción a la sostenibilidad.....	86
Módulo 2. Impactos del turismo.	86
Módulo 3. Turismo y sostenibilidad.	86
Módulo 4. Claves del turismo sostenible.	87
Módulo 5. Casos de Buenas Prácticas en Turismo Sostenible.	87

<i>Itinerario</i>	88
Campaña social sostenible “SIEMBRA UNA VIDA”	93
<i>Campaña social</i>	93
<i>Relación Objetivos de Desarrollo Sostenible y Estrategias</i>	93
<i>Beneficio</i>	93
Campaña de Reciclaje	95
<i>Relación Objetivos de Desarrollo Sostenible y Estrategias</i>	95
<i>Beneficio</i>	96
Campaña cultural “NUESTRAS RAÍCES”	97
<i>Relación Objetivos de Desarrollo Sostenible y Estrategias</i>	97
<i>Beneficio</i>	98
Marketing Digital	99
Licor de Arazá.....	102
<i>Beneficio</i>	103
UNILAC	103
<i>Beneficio</i>	104
Soy Emprendedora	104
<i>Beneficio</i>	105
<i>Relación Objetivos de Desarrollo Sostenible y Emprendimientos</i>	105
Capítulo V	106
Conclusiones y Recomendaciones	106
Conclusiones	106
Recomendaciones.....	107
Bibliografía	108

Apéndices.....114

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Artículos de la Constitución del Ecuador con referencia a la Ley de Gestión Ambiental</i>	35
Tabla 2 <i>Artículo 395 de la Constitución del Ecuador</i>	36
Tabla 3 <i>Objetivo nacional 7 para el Buen Vivir</i>	37
Tabla 4 <i>Eje del Objetivo nacional 7 para el Buen Vivir</i>	38
Tabla 5 <i>Artículos de la Ley de Turismo</i>	39
Tabla 6 <i>Extensión territorial por cantones</i>	44
Tabla 7 <i>Reforestación en períodos</i>	45
Tabla 8 <i>Análisis entrevista N°1</i>	64
Tabla 9 <i>Análisis entrevista N°2</i>	66
Tabla 10 <i>Análisis entrevista N°3</i>	68
Tabla 11 <i>Análisis entrevista N°4</i>	69
Tabla 12 <i>Análisis entrevista N°5</i>	70
Tabla 13 <i>Hechos históricos del Cantón Yantzaza</i>	73
Tabla 14 <i>Actividades productivas y valor agregado bruto del Cantón Yantzaza</i>	75
Tabla 15 <i>Valor Agregado Bruto (VAB) cantonales de Zamora Chinchipe 2016</i>	76
Tabla 16 <i>Datos demográficos del Cantón Yantzaza</i>	78
Tabla 17 <i>Atractivos naturales más populares del cantón Yantzaza</i>	79
Tabla 18 <i>Ventajas y desventajas de las capacitaciones</i>	82
Tabla 19 <i>“Capacitaciones de Concientización del Turismo Sostenible”</i>	84
Tabla 20 <i>Cronograma</i>	85
Tabla 21 <i>Itinerario</i>	88
Tabla 22 <i>Campaña social sostenible “SIEMBRA UNA VIDA”</i>	94
Tabla 23 <i>Descripción de la estrategia campaña “RECICLAJE EN YANTZAZA”</i>	96

Tabla 24 <i>Campaña social “NUESTRAS RAÍCES”</i>	98
Tabla 25 <i>Ventajas y desventajas del marketing digital</i>	100
Tabla 26 <i>Planes de acción</i>	101
Tabla 27 <i>Promoción de productos locales</i>	102

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Teoría del desarrollo sostenible</i>	28
Figura 2 <i>Situación a nivel de los cantones de Zamora Chinchipe</i>	43
Figura 3 <i>Género de los Encuestados</i>	46
Figura 4 <i>Edad de los Encuestados</i>	47
Figura 5 <i>Nivel de instrucción del encuestado</i>	48
Figura 6 <i>Ocupación de los encuestados</i>	49
Figura 7 <i>Actividad económica de los encuestados</i>	50
Figura 8 <i>Turismo como alternativa de desarrollo del Cantón Yantzaza</i>	51
Figura 9 <i>Yantzaza como destino sostenible/ecoturístico</i>	52
Figura 10 <i>Opinión de Yantzaza como destino sostenible</i>	53
Figura 11 <i>Desarrollo en el ámbito turístico</i>	54
Figura 12 <i>Factor negativo al desarrollarse el turismo</i>	55
Figura 13 <i>Término Sostenibilidad</i>	56
Figura 14 <i>Buenas prácticas</i>	57
Figura 15 <i>Calidad de vida</i>	58
Figura 16 <i>Disposición de participación</i>	59
Figura 17 <i>Implementación de un turismo sostenible</i>	60
Figura 18 <i>Capacitación</i>	61
Figura 19 <i>Información</i>	62
Figura 20 <i>Medios de publicidad</i>	63
Figura 21 <i>Mapa de límites territoriales del Cantón Yantzaza</i>	72
Figura 22 <i>Mapa de división política del Cantón Yantzaza</i>	77
Figura 23 <i>Catastro de servicios turísticos de alojamiento del Cantón Yantzaza</i>	80

Figura 24 <i>Catastro de servicios turísticos de alimento del Cantón Yantzaza</i>	80
Figura 25 <i>Aplicación de capacitaciones de concientización de Turismo Sostenible</i>	85
Figura 26 <i>Post publicitario de la campaña “Siembra una vida”</i>	95
Figura 27 <i>Post publicitario de la campaña “Reciclaje en Yantzaza”</i>	97
Figura 28 <i>Post publicitario de la campaña “Nuestras Raíces”</i>	99
Figura 29 <i>Don Salvador Cabrera emprendedor del “Licor de Arazá de Yantzaza”</i>	102
Figura 30 <i>Emprendimiento de yogurt de la parroquia de Chicaña</i>	103
Figura 31 <i>Post de la feria “YO SOY EMPRENDEDORA YANTZAZA”</i>	104

Resumen

La complementariedad entre el turismo y la sostenibilidad se basa precisamente en el desarrollo de las comunidades; es preciso señalar que el turismo sostenible busca apoyar y proporcionar una orientación para desarrollar el turismo en los destinos, haciendo un buen uso de los recursos naturales y culturales que en este se albergan. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico, generando un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo en el destino. Por lo que se ve la necesidad de reforzar el turismo sostenible como estrategia para obtener un aporte al desarrollo en el cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe, de esta manera beneficiar la forma de manejar y brindar un turismo de calidad.

Para el desarrollo de esta investigación se realizará una metodología con un enfoque mixto y su respectiva aplicación de los instrumentos metodológicos como es el caso de la encuesta y entrevista, con el propósito de analizar la percepción de los involucrados acerca del turismo sostenible y la situación actual dentro del cantón Yantzaza. Permittiéndonos el desarrollo de estrategias que sirvan como desarrollo productivo y conciencia social dentro de la zona de estudio.

Palabras clave: concientización turística, desarrollo productivo, desarrollo sostenible, turismo sostenible.

Abstract

The complementarity between tourism and sustainability is based precisely on the development of communities; It is necessary to point out that sustainable tourism seeks to support and provide guidance to develop tourism in destinations, making good use of the natural and cultural resources that are housed in it. The principles of sustainability refer to the environmental, economic and socio-cultural aspects of tourism development, generating an adequate balance between these three dimensions to guarantee its long-term sustainability in the destination. Therefore, the need to reinforce sustainable tourism as a strategy to obtain a contribution to development in the Yantzaza canton, Zamora Chinchipe province, is seen, thus benefiting the way of managing and providing quality tourism.

For the development of this research, a methodology will be carried out with a mixed approach and its respective application of methodological instruments, such as the survey and interview, with the purpose of analyzing the perception of those involved about sustainable tourism and the current situation. within the Yantzaza canton. Allowing us to develop strategies that serve as productive development and social awareness within the study area.

Key words: tourism awareness, productive development, sustainable development, sustainable tourism.

Introducción

Antecedentes

El interés por un turismo más sostenible ha crecido exponencialmente en los últimos años. Las tendencias globales hacia un turismo más sostenible se basan en una mayor conciencia general sobre la necesidad de preservar los recursos naturales y las identidades locales. Pero el turismo sostenible no sólo ha crecido por una mayor conciencia entre los turistas. También porque este tipo de turismo suele estar asociado a una mayor calidad de la experiencia del viajero y a una mayor conexión con la comunidad. Teniendo en cuenta que día a día se han incrementado las actividades turísticas “alternativas”, caracterizadas por ofrecer servicios más “auténticos”, dirigidos a visitantes “conscientes” y “responsables”. Debido a esto se ha tomado como caso de estudio el cantón Yantzaza, siendo uno de los cantones del Oriente Ecuatoriano con más diversos atractivos naturales y culturales. Por tanto, buscamos concienciar de la necesidad de que el sector turístico sea más sostenible y por otro, analizar las claves para que destinos y empresas turísticas puedan ser más sostenibles.

Planteamiento del problema

El turismo en sus diversas formas se encuentra en constante crecimiento, siendo así una de las mayores industrias que más afecta al medio ambiente, ya que hacer turismo exige consumo, teniendo como resultado problemas como la masificación, la degradación y la pérdida de calidad en la experiencia turística. Sin embargo, el turismo seguirá existiendo y es importante trazar estrategias para atenderlo, y evitar la explotación de los recursos turísticos naturales y culturales, el cantón Yantzaza puede aprovechar los recursos existentes, apostando por un turismo más sostenible para que puedan ser aprovechados por las futuras generaciones. Por tal razón el turismo sostenible será el que, en pequeña, mediana o gran escala, permitirá la conservación del medio ambiente, utilizará los recursos naturales con responsabilidad, sin contaminación y sin desperdicios, y utilizará mecanismos de planeación, administración y operación para generar el desarrollo productivo del cantón Yantzaza.

Objetivos

Objetivo general

Analizar el turismo sostenible como estrategia de desarrollo productivo en el cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe.

Objetivos específicos

1. Determinar las teorías que sustentan la investigación mediante análisis bibliográfico para la investigación del turismo sostenible como estrategia de desarrollo productivo.
2. Realizar el diagnóstico situacional del cantón por medio de información primaria y secundaria para conocer si Yantzaza es considerado un destino turístico.
3. Proponer el turismo sostenible en el cantón Yantzaza por medio de estrategias que permitan su desarrollo productivo.

Capítulo I

Marco Teórico

Teorías de soporte

Las teorías de soporte son aquellas que se encargan de guiar el proceso de investigación, es decir, explican los objetos de estudio. Para el desarrollo de la presente investigación, se toma en consideración a la Teoría de Turismo Sostenible y Teoría de Desarrollo Sostenible.

Teoría de Turismo Sostenible

Origen de la sostenibilidad. Desde los años 40 se han generado complejas relaciones entre lo que se considera desarrollo y su relación con los componentes ambientales, seguidamente, a partir de los años 50, establece ciertos factores que dieron origen al concepto de desarrollo sostenible, y así progresivamente. Al inicio de los años noventa, la Organización de las Naciones Unidas establece la “Agenda 21” como respuesta a la necesidad de “plantear el desarrollo sostenible mediante acciones puestas en marcha a nivel mundial, nacional y local” (Madróñero y Guzmán, 2018).

Principios. El desarrollo sostenible comprende tres principios: ecológico o ambiental, sociocultural y económico. Como primer punto, el “*principio ecológico*” implica que el desarrollo turístico no debe interferir en los procesos ecológicos ni al desarrollo natural de la zona; por el contrario, debe contribuir a un uso eficiente y eficaz de los recursos naturales y a su conservación para beneficio de las generaciones futuras. Como segundo punto, el “*principio sociocultural*” destaca el aumento en la participación de las comunidades locales al momento de tomar decisiones y en la planificación del desarrollo turístico, el respeto por la identidad sociocultural de la comunidad local, la preservación de su patrimonio histórico - cultural y sus valores tradicionales, el conocimiento intercultural y una amplia tolerancia en las zonas multiétnicas. Por último, punto, el “*principio económico*” se basa en la inversión para el desarrollo, con el propósito de crear una para las generaciones futuras, produciendo beneficios socioeconómicos para la población local y para los propios operadores turísticos (Jovanovic et al., 2018).

Teoría de Desarrollo Sostenible

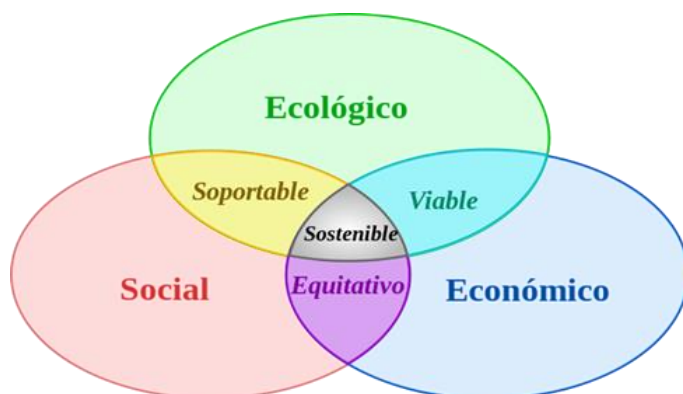
A continuación, se presentan las dimensiones de desarrollo sostenible, estas son: dimensión ecológica, dimensión económica y dimensión social.

Dimensiones. Inicialmente, la *dimensión ecológica*, impulsa a tomar conciencia sobre la conservación de los recursos naturales, es decir, hay que diseñar sistemas productivos que sean capaces de utilizar únicamente recursos y energías renovables, y no producir residuos, pero desafortunadamente el gran despliegue económico ha hecho que la creación de las grandes industrias por el mismo hombre produzca contaminación ambiental, luego tenemos la *dimensión económica*, esta permite identificar determinados parámetros para evaluar qué tanto se puede satisfacer las necesidades a largo plazo distribuyendo los recursos justamente. Se propuso incluir el cálculo del PIB el coste para el medio ambiente de las actividades económicas e industriales, además del Índice de Desarrollo Humano, que mide el progreso de una nación a partir de la esperanza de vida, el nivel educativo y el ingreso económico “per cápita” (Jimenez, 2021).

Finalmente, la *dimensión social*, en esta dimensión se incluye el concepto de equidad, ya que todo ser humano debe tener el beneficio de educación, salud, alimentación, seguridad social y vivienda, para obtener contribuciones productivas. Ahora bien, se deben modificar los objetivos y estrategias en el medio ambiente, ya que un modelo de desarrollo no solo se basa en lo tecnológico, sino más bien, requiere un cambio ético y social.

Figura 1

Teoría del desarrollo sostenible



Nota. El gráfico representa las dimensiones de desarrollo sostenible. Tomado de *Desarrollo sostenible vinculado a la calidad de vida para el diseño de viviendas*, por Hernández et al., 2018.

La diferencia entre sostenible y sustentable es que el *desarrollo sustentable* exclusivamente se refiere a la preservación de los recursos naturales. En cambio, el *desarrollo sostenible* conlleva las condiciones sociales, políticas y económicas del conjunto social, por lo cual incorpora la visión humana de satisfacer esas necesidades, pero que sus acciones sean pro-cuidado del medio ambiente y del entorno en el cual se vive (Hernández et al., 2018).

Agenda 2030

De igual manera, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, establece las prioridades estratégicas de las Naciones Unidas para los próximos tres lustros (2016-2030), asumiendo la óptica de los derechos humanos como base para justificar la pertinencia de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuales, reflejan los grandes retos a los que hoy se enfrenta la humanidad derivados de las problemáticas ecológicas, económicas y sociales globales (Murga-Menoyo, 2018) .

Después de haber revisado los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, se toma en cuenta 6 objetivos, para la presente investigación. La Organización de las Naciones Unidas [ONU] (2018) menciona en el *Objetivo 6* que más del 80% de las aguas residuales resultantes de actividades humanas.

Estas se vierten en los ríos o el mar sin ningún tratamiento, lo que provoca su contaminación, afectando así a personas y al ecosistema. De este modo este objetivo trata de llegar a una meta clave, la eliminación de emisiones de productos químicos tratando de concientizar el reciclado y la reutilización de los recursos.

Asimismo, para que exista un desarrollo sostenible dentro de un cantón o comunidad, el tener acceso a una energía asequible, fiable y sostenible viene a ser vital, el *Objetivo 7*, lo ve como una oportunidad para la vida en la comunidad, economía y sobre todo para el planeta.

Por otro lado, lograr que las ciudades y comunidades sean sostenibles, el *Objetivo 11*, menciona que a pesar de que existen problemas para generar más empleo, se puede lograr que las ciudades sean seguros y sostenibles, lográndolo a través de mejores recursos para las personas, como acceso a servicios básicos, energía, vivienda, transporte entre otras.

En cuanto al *Objetivo 12*, consiste en fomentar el uso eficiente de los recursos, la eficiencia energética, infraestructuras sostenibles y facilitar el acceso a los recursos básicos, empleos decentes. En síntesis, es hacer más y mejores cosas con menos recursos, incrementando las ganancias netas de bienestar de las actividades económicas.

Además, *Objetivo 13* nos recuerda que cambio climático es un problema que afecta a todos los países del mundo, el cual es un factor negativo, no solo en la economía sino también en la vida de las personas, se debe adoptar medidas urgentes o estrategias que ayuden a fortalecer y combatir el cambio climático (*mediante educación y capacitaciones a la población logrando una alerta temprana*).

Por último, el *Objetivo 15* nos menciona que el 30% de la superficie terrestre está cubierta por bosques, y estos además de proporcionar seguridad alimentaria y refugio, son fundamentales para combatir el cambio climático. Se están poniendo en marcha medidas destinadas a la gestión forestal y lucha contra la diversificación (ONU, 2018).

Marco referencial

Según Junta de Andalucía [JA] (2019) sensibilización a través de la oferta de turismo sostenible en España en las comunidades autónomas de Andalucía, que cuentan con un “*Plan General del Turismo Sostenible*”, dirigido a equilibrar el sector turístico para crear un turismo sostenible y competitivo, uno de los países que destaca por contribuir a un modelo de financiamiento perspectivas sociales, ambientales y económicas basadas principalmente en la diferenciación de su gente con su carácter hospitalario y su variedad de paisajes. Dentro de Andalucía se ha ampliado la oferta de ecoturismo, por ejemplo, se ha habilitado el centro histórico solo para peatones; esto ayudando a descongestionar las calles y dando un ambiente más relajado, la comunidad brinda servicios turísticos que contribución al desarrollo local, de esa manera se logra obtener beneficios de cada una de las partes y un equilibrio entre el recurso que se utiliza con la población que habita en la comunidad.

De acuerdo a la Consejería de Turismo y Deporte [TYD] (2020) evaluando los destinos competidores y los resultados de cada Comunidad Autónoma, Andalucía se sitúa en el medio, compitiendo con destinos turísticos similares de sol y playa, como son Cataluña, la Comunidad Valenciana, Baleares y Canarias, aunque favorecida también por su potente acervo cultural en los entornos urbanos que resultan claves en la satisfacción y fidelización del visitante.

Del mismo modo, en Costa Rica, la gestión sostenible del turismo y la influencia de las modalidades turísticas como el ecoturismo, turismo de naturaleza entre otros; además de los cambios en las motivaciones de viajes y hábitos de consumo, se ha beneficiado en su desarrollo turístico (B. Martínez, 2020). Cabe mencionar, que este nuevo interés por la sostenibilidad aporta una demanda dispuesta a pagar más por servicios de valor añadido, a su vez es muy sensible a la calidad de los servicios y de su vínculo con el medio ambiente. Por tal razón, Costa Rica es uno de los países líderes en sostenibilidad, ya que apuesta por turistas de calidad y no de cantidad.

Por otra parte, en Ecuador, la comunidad de *Yunguilla*, ubicada en la parroquia de Calacalí del Distrito Metropolitano de Quito, linda con la Reserva Geobotánica Pululahua área nacional protegida originario de Ecuador a una altitud de 2.650 m s. n. m. Yunguilla se dedica al desarrollo sostenible y a la protección de sus recursos, fomentando el turismo sostenible. La empresa ha decidido realizar un análisis económico y una evaluación del cumplimiento del plan de manejo de ACUS Yunguilla de 2021 a 2016. Dentro del proyecto “Fortalecimiento de gestión comunitaria para la conservación del ACUS Yunguilla-Santa Lucía”, realizado por la Corporación Yunguilla y la Cooperativa Santa Lucía con el apoyo de Critical Ecosystem Partnership Fund por parte del mMinisterio del Ambiente y el apoyo del DMQ (Barros, 2021).

Marco conceptual

Atractivo turístico

Un atractivo se define como un conjunto de elementos tangibles y/o intangibles que influyen en el proceso de decisiones de los turistas y que son susceptibles de traducirse en productos turísticos que pueden desencadenar la aglomeración de una visita (Rivera, 2009, citado por Carvajal y Lemoine, 2018).

Capacitación turística

Es un proceso de mejora continua derivado de la necesidad de orientar la formación en los diferentes sectores del turismo, ya sea una oferta de productos o servicios acorde a las necesidades, contribuyendo al desarrollo de estrategias organizativas empresariales (Pilco, 2014, p.01).

Ciudades y comunidades sostenibles

La construcción de ciudades sostenibles es un proceso continuo que requiere mucho esfuerzo por parte de las agencias gubernamentales y los ciudadanos para ejercer sus derechos sobre las ciudades. Es necesario que ambas partes trabajen juntas para visualizar los resultados a mediano y largo plazo y conectarlos con los beneficios para los habitantes de las ciudades (Lezama y Domínguez, 2006).

Desarrollo sostenible

El concepto de desarrollo sostenible mencionado en el Informe Brundtland no sólo debe entenderse desde el punto de vista medioambiental, sino que también hace referencia a los aspectos económicos, sociales y culturales de la actividad turística. Esto conduce a procedimientos de planear y practicar mediante una gestión basadas en la conservación, protección y gestión racional del espacio. (Pazos, 2017, p.41).

Desarrollo turístico

El desarrollo turístico facilita el ahorro de recursos naturales, principalmente agua y energía, evitando en lo posible la producción de desechos. También procurará distribuir en el tiempo y en el espacio los movimientos de turistas para reducir la presión de esta actividad en el medio ambiente (Varisco, 2008, p.61).

Destino turístico

Según el Servicio Nacional de Turismo [SERNATUR] (2016) es un centro geográfico, un lugar donde los turistas se hospedan y deciden, así como un punto de distribución de viajes dentro de un área más grande que puede incluir otros destinos como atracciones y productos turísticos diversos servicios y recursos de apoyo dentro de un radio de ida y vuelta de un día.

Identidad local

Es la forma de ser de las personas y la forma de expresarse como resultado de su historia, entorno, sociedad y el entorno que les rodea (SERNATUR, 2016, p.22).

Imagen turística

La imagen turística percibida está relacionada con factores importantes en la selección de destino, la valoración de la estancia y la fidelización del visitante o su papel como prescriptor. La imagen se transforma en algo importante para las localidades (Ruiz, 2020, p.367).

Infraestructura

El papel de la infraestructura es fundamental para la competitividad de los destinos turísticos ya que facilita el acceso a los territorios y sus permisos que apoyan la implementación de diversas actividades económicas y productivas, incluido el desarrollo turístico. Entonces las condiciones de la infraestructura son relevantes. (SERNATUR, 2016, p.20).

Producción y consumo responsable

Según la Fundación Microfinanzas [BBVA] (2017) la producción y el consumo responsable promueve el uso eficiente de los recursos y la energía, construye infraestructuras limpias, mejora el acceso a los servicios básicos y crea un entorno con salarios justos y buenas condiciones de trabajo, consiste en generar empleos amigables.

Promoción y publicidad turística

La promoción de destinos se define como el uso deliberado de publicidad y marketing para transmitir imágenes seleccionadas de un lugar o región en particular a un público objetivo (Hopkins, 1998, citado por Castillo y Castaño, 2015).

Recursos humanos

Los recursos humanos consisten en un conjunto de actividades y acciones específicas para manipular áreas que afectan directamente el comportamiento, las actitudes y las habilidades de las personas dentro de un sistema organizacional (Herrera, 2001, citado por Montoya y Boyero, 2016).

Servicios turísticos

Los servicios turísticos se describen como el resultado de funciones, acciones y actividades que satisfacen a los turistas, optimizan las instalaciones y la industria turística, agregando valor económico a las atracciones y recursos turísticos (Organización de los Estados Americanos [OEA], 1980, citado por Cedeño, 2016).

Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo [OMT] (2022) el turismo es un fenómeno social, cultural y económico en el que las personas se desplazan por motivos personales, profesionales o de negocios a países y lugares fuera de su entorno habitual.

Turismo sostenible

Según Vida Silvestre Uruguay [VSUy] (2017) Es aquel que satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones anfitrionas, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro, y se concibe, además, como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse todas las necesidades, respetando, al mismo tiempo, la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas.

Turistas responsables

Según Organización No Gubernamental para la Cooperación Solidaria [AMYCOS] (2012) el turista responsable implica un viajero consciente de su actuación, que quiere disfrutar de su viaje sin dejar una huella negativa. Aquel que fomenta la responsabilidad de un turismo más consciente. También, requiere que las administraciones públicas y empresas de los destinos desarrollen buenas prácticas que minimicen los impactos negativos del turismo y maximicen los positivos (p.03).

Marco legal

El marco legal trata acerca de las leyes y reglamentos sobre los cuales las instituciones actúan, el presente trabajo de titulación se sustenta con la Constitución del Ecuador haciendo énfasis en los derechos de la ley de gestión ambiental y el régimen del buen vivir; así también, a través de los objetivos nacionales para el Buen Vivir y la Ley de Turismo.

Constitución de la República del Ecuador

Título II, Derechos. A continuación, se presentan los derechos de la ley de gestión ambiental.

Tabla 1

Artículos de la Constitución del Ecuador con referencia a la Ley de Gestión Ambiental

N°	Contenido
Art. 10	Las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos son titulares y gozarán de los derechos garantizados en la Constitución y en los instrumentos internacionales. La naturaleza será sujeto de aquellos derechos que le reconozca la Constitución.
Art. 14	Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, <i>sumak kawsay</i> . Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.
Art. 73	El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales.
Art. 74	Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.
Art. 83	Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley: 3. Defender la integridad territorial del Ecuador y sus recursos naturales. 6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible. 7. Promover el bien común y anteponer el interés general al interés particular, conforme al buen vivir. 13. Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.

Nota. Adaptado de *Constitución de la República del Ecuador* (pp.11-38), por Asamblea Nacional

Constituyente del Ecuador, 2008.

Título VII, Régimen del Buen Vivir. La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales, en su artículo 395, se menciona un modelo sustentable de desarrollo, el cual ayude a la conservación de la biodiversidad, así también, procurar el bienestar de las generaciones presentes y futuras. De igual forma, el cumplimiento obligatorio de las políticas de gestión ambiental por parte del Estado, el cual, también garantizará la participación de nacionalidades, pueblos y comunidades.

Tabla 2*Artículo 395 de la Constitución del Ecuador*

N°	Contenido
Art. 395	<p>1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.</p> <p>2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.</p> <p>3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.</p> <p>4. En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.</p>

Nota. Adaptado de *Constitución de la República del Ecuador* (p.119), Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, 2008.

Plan del Buen Vivir 2013-2017

Objetivos nacionales para el Buen Vivir. Para la presente investigación se toma en cuenta, el objetivo 7, este, garantiza los derechos que tiene la naturaleza y, asimismo, promueve la sostenibilidad ambiental tanto del territorio como a nivel global. Este objetivo, tiene políticas que se presentan a continuación:

Tabla 3

Objetivo nacional 7 para el Buen Vivir

Objetivo	Políticas
Objetivo 7: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global	7.1. Asegurar la promoción, la vigencia y la plena exigibilidad de los derechos de la naturaleza.
	7.2. Conocer, valorar, conservar y manejar sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad terrestre, acuática continental, marina y costera, con el acceso justo y equitativo a sus beneficios.
	7.3. Consolidar la gestión sostenible de los bosques, enmarcada en el modelo de gobernanza forestal.
	7.4. Impulsar la generación de bioconocimiento como alternativa a la producción primario-exportadora.
	7.5. Garantizar la bioseguridad precautelando la salud de las personas, de otros seres vivos y de la naturaleza.
	7.6. Gestionar de manera sustentable y participativa el patrimonio hídrico, con enfoque de cuencas y caudales ecológicos para asegurar el derecho humano al agua.
	7.7. Promover la eficiencia y una mayor participación de energías renovables sostenibles como medida de prevención de la contaminación ambiental.
	7.8. Prevenir, controlar y mitigar la contaminación ambiental en los procesos de extracción, producción, consumo y posconsumo.
	7.9. Promover patrones de consumo conscientes, sostenibles y eficientes con criterio de suficiencia dentro de los límites del planeta.
	7.10. Implementar medidas de mitigación y adaptación al cambio climático para reducir la vulnerabilidad económica y ambiental con énfasis en grupos de atención prioritaria.
	7.11. Promover la consolidación de la Iniciativa Yasuní-ITT.
	7.12. Fortalecer la gobernanza ambiental del régimen especial del Archipiélago de Galápagos y consolidar la planificación integral para la Amazonía

Nota. Adaptado de *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*, por Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013.

Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021; Toda una Vida

Objetivo Nacional de Desarrollo 3. En el Eje 1, se encuentra el Objetivo 3 que se basa en garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

Tabla 4

Eje del Objetivo nacional 7 para el Buen Vivir

Eje	Objetivo	Políticas
<p>Eje 1: Derechos para Todos Durante Toda la Vida</p>	<p>Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.</p>	<p>3.1 Conservar, recuperar y regular el aprovechamiento del patrimonio natural y social, rural y urbano, continental, insular y marino-costero, que asegure y precautelare los derechos de las presentes y futuras generaciones.</p> <p>3.2 Distribuir equitativamente el acceso al patrimonio natural, así como los beneficios y riqueza obtenidos por su aprovechamiento, y promover la gobernanza sostenible de los recursos naturales renovables y no renovables.</p> <p>3.3 Precautelare el cuidado del patrimonio natural y la vida humana por sobre el uso y aprovechamiento de recursos naturales no renovables.</p> <p>3.4 Promover buenas prácticas que aporten a la reducción de la contaminación, la conservación, la mitigación y la adaptación a los efectos del cambio climático, e impulsar las mismas en el ámbito global.</p> <p>3.5 Impulsar la economía urbana y rural, basada en el uso sostenible y agregador de valor de recursos renovables, propiciando la corresponsabilidad social y el desarrollo de la bioeconomía.</p> <p>3.6 Impulsar la generación de bioconocimiento como alternativa a la producción primario-exportadora, así como el desarrollo de un sistema de bioseguridad que precautele las condiciones ambientales que pudieran afectar a las personas y otros seres vivos.</p> <p>3.7 Incentivar la producción y consumo ambientalmente responsable, con base en los principios de la economía circular y bio-economía, fomentando el reciclaje y combatiendo la obsolescencia programada.</p> <p>3.8 Promover un proceso regional de protección y cuidado de la Amazonía, como la mayor cuenca hidrográfica del mundo.</p> <p>3.9 Liderar una diplomacia verde y una voz propositiva por la justicia ambiental, en defensa de los derechos de la naturaleza.</p>

Nota. Adaptado de *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida* (p.66), por Secretaría Nacional

de Planificación y Desarrollo, 2017.

Ley de Turismo

El desarrollo del presente trabajo de titulación se sustentará con la Ley de Turismo.

Tabla 5*Artículos de la Ley de Turismo*

N°	Contenido
Art. 1	<p>La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.</p> <p>La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:</p> <p>a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;</p>
Art. 4	<p>b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;</p> <p>c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;</p> <p>d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;</p> <p>e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.</p>
Art. 33	<p>Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.</p>

Nota. Adaptado de *Reglamento General a la Ley de Turismo* (pp. 1-7), por Ministerio de Turismo, 2014.

Capítulo II

Diagnóstico

Desarrollo Metodológico

En la presente investigación el diseño metodológico, se basará, en la selección de procedimientos y técnicas para analizar los resultados de la información obtenida, la misma que servirá de aporte para el objetivo de estudio. Detallando el enfoque de la investigación, la población de estudio y las herramientas que serán utilizadas para la recolección de información. De este modo el diseño de la investigación reúne un conjunto de reglas o pasos concretos que brindan la posibilidad de cumplir con la finalidad de la investigación en función de las siguientes cualidades:

Enfoque de investigación: Mixto

La presente investigación se realizó mediante un enfoque mixto, debido a que, se analiza tanto datos cualitativos como cuantitativos. Se utilizó procedimientos y técnicas para el análisis de la información, es así que, mediante este tipo de investigación, se utiliza las fortalezas de ambos enfoques. Según Santa et al. (2018) la meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos métodos combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales

Es así que, en referencia a la investigación cualitativa se examinó la propuesta de un turismo sostenible en el cantón, además, de un diagnóstico del sitio, y otros aspectos subjetivos que fueron interpretados en el presente trabajo de titulación. Además, es una investigación cuantitativa debido a la recolección de datos de tipo numérico en función de la muestra, los cuales se analizaron de manera objetiva, externa e independiente mediante métodos estadísticos, la misma que servirá de aporte para el objetivo de estudio. Por esta razón los datos obtenidos de manera cualitativa y cuantitativa en la investigación nos ayudarán a tener un estudio más completo al tema investigado (Santa et al., 2018).

Tipología de la investigación

Por su finalidad: Aplicada. La investigación es aplicada, ya que se enfoca en la aplicación, utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos, llevándonos a buscar teorías del tema las mismas que servirán posteriormente para dar soluciones a los problemas encontrados mediante estrategias, de esto modo es importante aplicar encuestas a la población del cantón y saber su interés sobre el turismo sostenible.

Por sus fuentes de información: Mixto. Como primer paso se revisan fuentes de bibliografías confiable entre ellos papers, tesis, libros entre otros; para así comenzar a realizar encuestas y entrevistas para poder conocer actividades, preferencias y el interés que tiene la población de Yantzaza con respecto al tema de sostenibilidad.

Por las unidades de análisis: In situ. Se va a utilizar un análisis in situ o también conocido como investigación de campo, la presente investigación se realizó en el sitio de estudio, esto permite que se conozca de cerca la realidad del cantón en los diferentes lugares que posee, del mismo modo la opinión de autoridades y de la población es importante para el estudio que se va a realizar.

Por el alcance: Exploratoria. La investigación es exploratoria debido a que el cantón Yantzaza no es un lugar de mucho interés de estudio, sobre temas de turismo sostenible. De esta manera el estudio exploratorio permitirá que se conozcan conceptos y variables para crear estrategias a problemas presentes, ayudando a tener como base este trabajo a futuras investigaciones que se realicen en este lugar.

Instrumentos de recolección de información

En la presente investigación se utilizará dos tipos de recolección de información, los cuales son la encuesta y entrevista, los resultados alcanzados servirán para el análisis del turismo sostenible en el cantón Yantzaza provincia de Zamora Chinchipe, conocer su situación actual y saber que actividades de

buenas prácticas ambientales realizan, las mismas que posteriormente servirán para generar una propuesta final que podría ser aplicada.

Encuesta. Una encuesta es un ejercicio de inferencia destinado a hacer afirmaciones estadísticas sobre una población finita a partir de una muestra (Romero et al., 2017, p.300). Por esta razón en la investigación se aplicarán encuestas a los habitantes y turistas del cantón Yantzaza, lo que nos permitirá conocer los diferentes puntos de vista sobre el turismo sostenible que se está aplicando en el cantón y el buen manejo que se le da.

Entrevista. La entrevista es un instrumento de investigación, ayuda a la recolección de datos, es decir, se define como un método empírico basado en la comunicación interpersonal entre un investigador y un sujeto o sujetos para obtener respuestas verbales a preguntas formuladas sobre un problema (Feria et al., 2020, p.68). En la presente investigación se realizará entrevistas a autoridades locales de la provincia de Zamora Chinchipe, autoridades administrativas del municipio, representantes de la comunidad y diferentes operadores turísticos de la comunidad, permitiéndonos conocer qué tanto conocen del turismo sostenible, esto como herramienta que permita fomentar un mejor turismo en el cantón.

Cobertura de las unidades de análisis

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Yantzaza [GADM Yantzaza] (2021) el cantón Yantzaza en la provincia de Zamora Chinchipe, conocido popularmente como el “Valle de las Luciérnagas”, fue creado un 26 de febrero de 1981. Su población aproximada es de 24.000 habitantes, distribuidos entre los pueblos hispano, kichwa, saraguro, afroecuatoriano y la nacionalidad shuar.

Según el censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC] (2010) en el cantón Yantzaza hay un total de 18.675 personas. Siendo así que el 19,9% representa a los hombres, pues, hay un total de 9.456, mientras que, existe un porcentaje de 21.0% que representa a las mujeres,

pues, hay un total de 9.219, esto quiere decir que, en el cantón Yantzaza el género que predomina es el de las femenino.

A continuación, se detalla lo mencionado con anterioridad, así también, se representa la situación poblacional de los diferentes cantones, los cuales pertenecen a la provincia de Zamora Chinchipe.

Figura 2

Situación a nivel de los cantones de Zamora Chinchipe

Cantones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	Viviendas*	Viviendas**	Viviendas***	Razón niños mujeres****	Analfabetismo	Edad promedio
Centinela del Cóndor	3.381	7,1%	3.098	7,1%	6.479	1.832	1.828	1.385	562,5	5,8%	26
Chinchipe	4.933	10,4%	4.186	9,5%	9.119	3.143	3.132	2.164	545,5	4,6%	26
El Pangui	4.338	9,1%	4.281	9,7%	8.619	2.824	2.823	1.940	599,8	7,9%	24
Nangaritzza	2.688	5,7%	2.508	5,7%	5.196	1.715	1.714	1.150	712,7	7,6%	23
Palanda	4.246	8,9%	3.843	8,7%	8.089	2.596	2.591	1.785	589,0	5,1%	25
Paquisha	2.157	4,5%	1.697	3,9%	3.854	1.215	1.212	849	658,6	4,6%	23
Yacuambi	2.938	6,2%	2.897	6,6%	5.835	2.455	2.454	1.288	627,9	10,2%	23
Yantzaza	9.456	19,9%	9.219	21,0%	18.675	5.660	5.653	4.261	524,1	5,5%	25
Zamora	13.315	28,1%	12.195	27,8%	25.510	8.686	8.658	6.163	416,1	4,1%	26
Total	47.452	100%	43.924	100%	91.376	30.126	30.065	20.985			

Nota. La figura representa la situación poblacional de los cantones de la provincia de Zamora Chinchipe.

Tomado de *Fascículo provincial Zamora Chinchipe*, por Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010.

Determinar la muestra

Por otro lado, se desconoce el total de unidades de observación (visitantes al cantón Yantzaza), por tal razón se utilizará la fórmula de población infinita.

Ecuación. A continuación, se determina la muestra mediante la siguiente fórmula de población finita:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Aplicación de la fórmula:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.90 * 0.10 * 18675}{0.05^2 * (18675 - 1) + 1.96^2 * 0.90 * 0.10}$$

n= 138 residentes

Diagnóstico situacional

Datos Generales de la provincia Zamora Chinchipe

La Provincia de Zamora Chinchipe, tiene una superficie de 10.572,03 Km², lo que equivale al 4.4% del territorio Nacional. A continuación, se muestra la superficie de cada cantón dentro de la provincia en donde Yantzaza viene a representar el 1,043.46 km², que equivale al 9,87%.

Tabla 6

Extensión territorial por cantones

Provincia- Cantones	Extensión (km ²)	Incidencia (%)
Zamora	1,856.77	17.56
Chinchipe	1,207.55	11.42
Nangaritza	2,023.54	19.14
Yacuambi	1,248.08	11.81
Yantzaza	1,043.46	9.87
El Pangui	604.77	5.72
Centinela del Condor	258.21	2.44
Palanda	1,986.49	18.79
Paquisha	343.16	3.25
Total, Zamora Chinchipe	10,572.03	100.00

Nota. Adaptado de *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Yantzaza*

2020 – 2023, por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Yantzaza, 2020.

Clima. Zamora Chinchipe tiene un clima con grandes variaciones de húmedas y precipitación, la temperatura sube y baja dependiendo de la altitud y el viento.

Deforestación. La deforestación es el proceso de destrucción de la cubierta forestal, generalmente por la actividad humana principalmente a través de la tala o la quema y la limpieza de tierras para la agricultura, la minería, y la cría de animales (ganadería).

Tabla 7*Reforestación en períodos*

Período de deforestación	2008 - 2014	2014 - 2016	2016 - 2018
Cantones	Área (ha)	Área (ha)	Área (ha)
Centinela del Condor	835,45	1.30,49	694,96
Chinchiipe	6.062,24	2.543,79	1.131,63
El Pangui	2.603,02	1.393,00	1.103,26
Nangaritza	5.251,92	2.742,02	2.416,64
Palanda	2.762,17	3.471,50	2.322,76
Paquisha	806,97	412,45	604,82
Yacuambi	2,505,36	801,19	1.343,79
Yantzaza	3.936,10	1.547,90	1.6116,97
Zamora	1,045,50	2.971,45	2.997,02
Total	25-808,73	16,913,78	14.231,85

Nota. Adaptado de *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Yantzaza*

2020 – 2023, por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Yantzaza, 2020.

Demostrando que el cantón con mayor número de deforestación es el cantón de Chinchiipe, Nangatitza y Yantzaza. Sin embargo, Yantzaza no lidera en porcentaje, pero no se queda muy atrás. De este modo se puede evidenciar que el uso de sus suelos es con fines de otras actividades como la minera, la misma que trae consecuencias como: la destrucción de la cobertura del área, la tala ilegal de busques para la comercialización, abertura de nuevas vías para facilitar el traslado de la madera corta y una de las principales consecuencias es la contaminación del medio ambiente.

Datos generales del cantón Yantzaza

Según la Guía Turística del cantón Yantzaza, proviene del vocablo Shuar, que significa “Valle de las Luciérnagas”. Para conocimiento se encuentra situado a 41 kilómetros al noreste de la capital de la provincia de Zamora, perteneciendo a la zona 7. El cantón está dividido políticamente en tres parroquias: la parroquia urbana Yantzaza, la cabecera Cantonal y las parroquias rurales de Chicaña y Los Encuentros, privilegiadas por sus innumerables atractivos turísticos naturales y culturales, cubiertas de una hermosa verde vegetación, flora y fauna (Martínez, 2017, p.05).

Capítulo III

Discusión

Con base a la aplicación de los instrumentos con el fin de recolectar información para la presente investigación, se realizó análisis para conseguir un resultado real de la situación turística del cantón Yantzaza. Es importante recalcar que la información que se obtuvo permitió el desarrollo y el diseño de la propuesta planteada en los objetivos de la investigación.

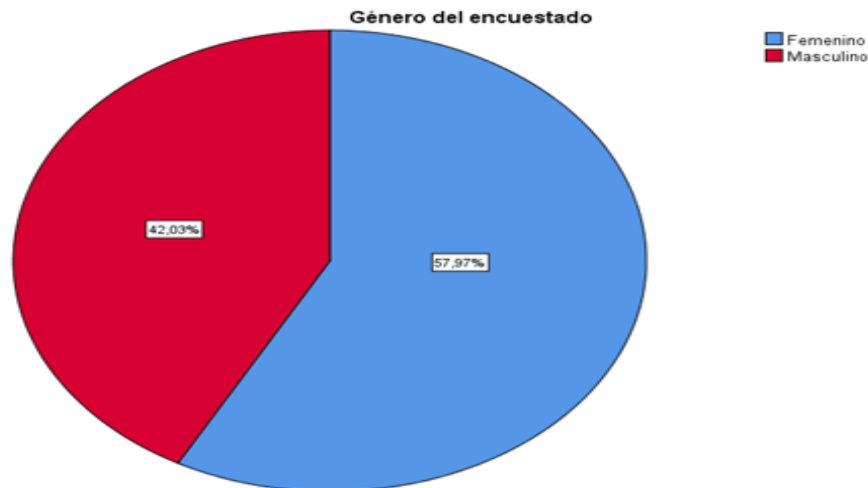
Análisis de resultados: Encuestas

Por medio del cuestionario se evaluó el nivel de aprobación de un turismo sostenible como desarrollo productivo en el cantón Yantzaza provincia Zamora Chinchipe.

Género

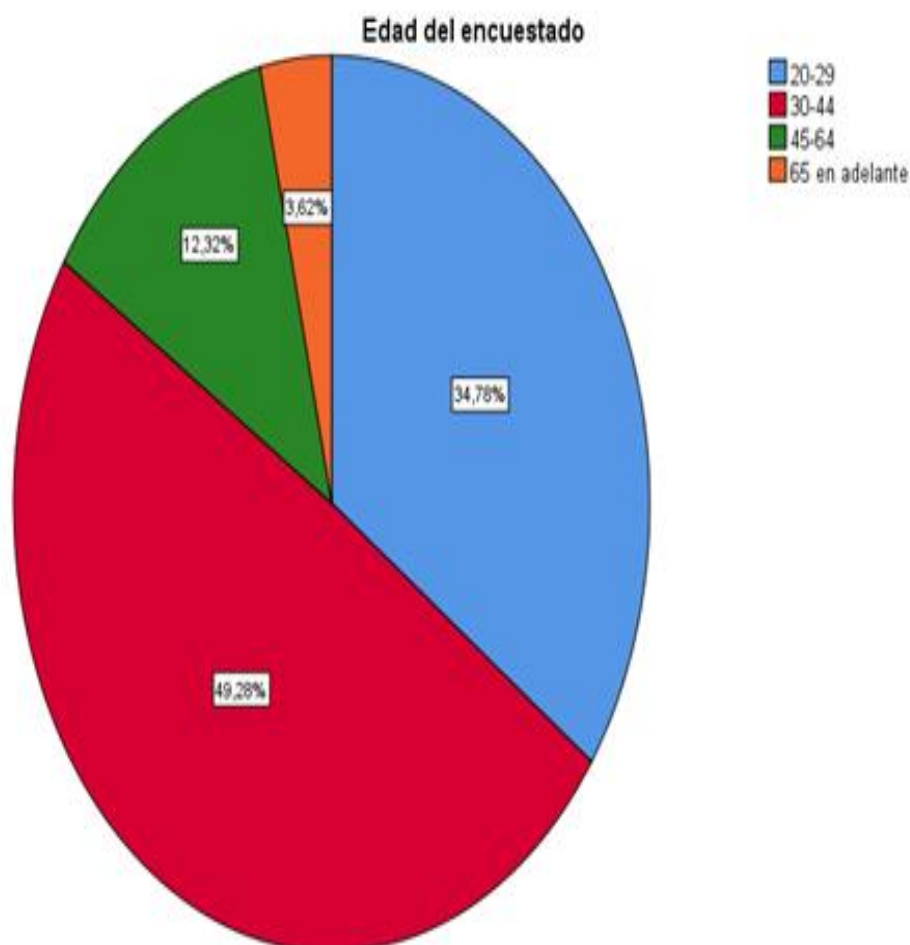
Figura 3

Género de los Encuestados



Nota. Encuesta aplicada a la población del Cantón Yantzaza, 2022.

Interpretación: En función de los 138 encuestados se determinaron los siguientes resultados en cuanto a su género, siendo el género femenino el más representativo con un porcentaje del 57,97 %, frente al género masculino perteneciendo al 42,03% del total. Por lo que se concluye que la población de nuestra investigación está determinada por el género femenino.

Edad**Figura 4***Edad de los Encuestados*

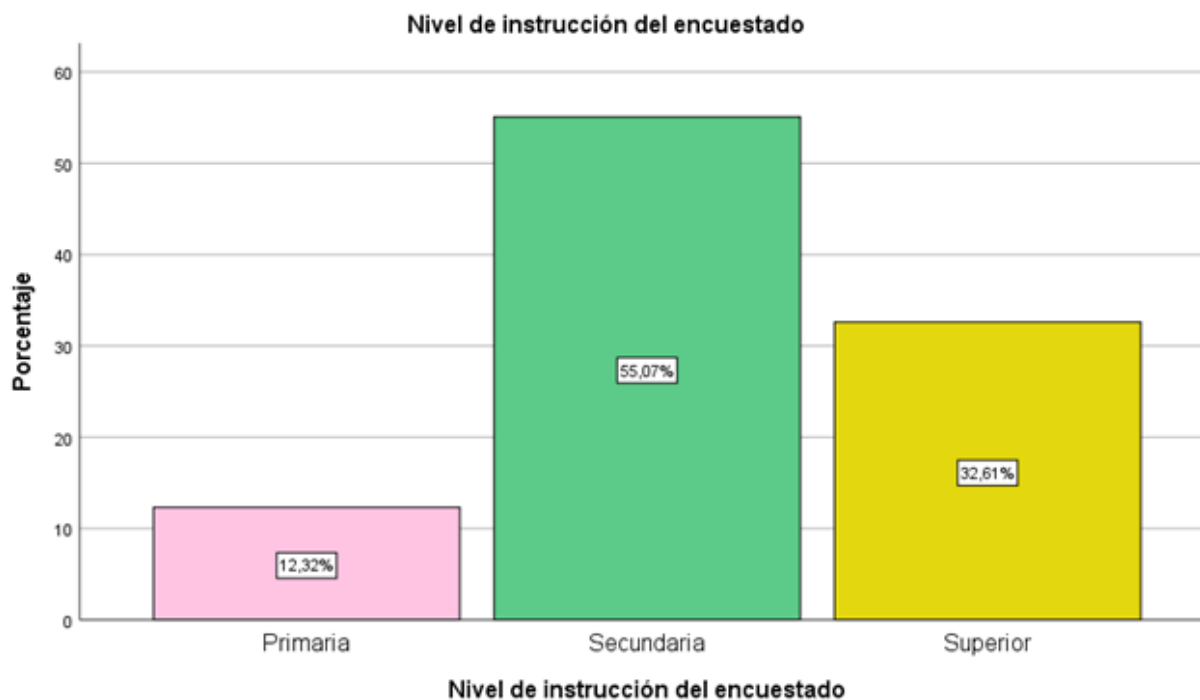
Nota. Encuesta aplicada a la población del Cantón Yantzaza, 2022.

Interpretación: Se establece que el rango de edad predominante de la población del cantón Yantzaza, se encuentran entre los 30 a 44 años que corresponde al 49,28%, seguido de las edades que oscilan entre 20 a 29 años con un 34,78%, en tercer lugar, se encuentra el rango de 45 a 64 años con un 12,32 % y finalmente, los moradores de 65 años en adelante representan el 3,62%. Se deduce que, los pobladores que predominan en el canto pertenecen al segmento de adultos jóvenes ubicándolos en la generación millennial.

Nivel de instrucción

Figura 5

Nivel de instrucción del encuestado



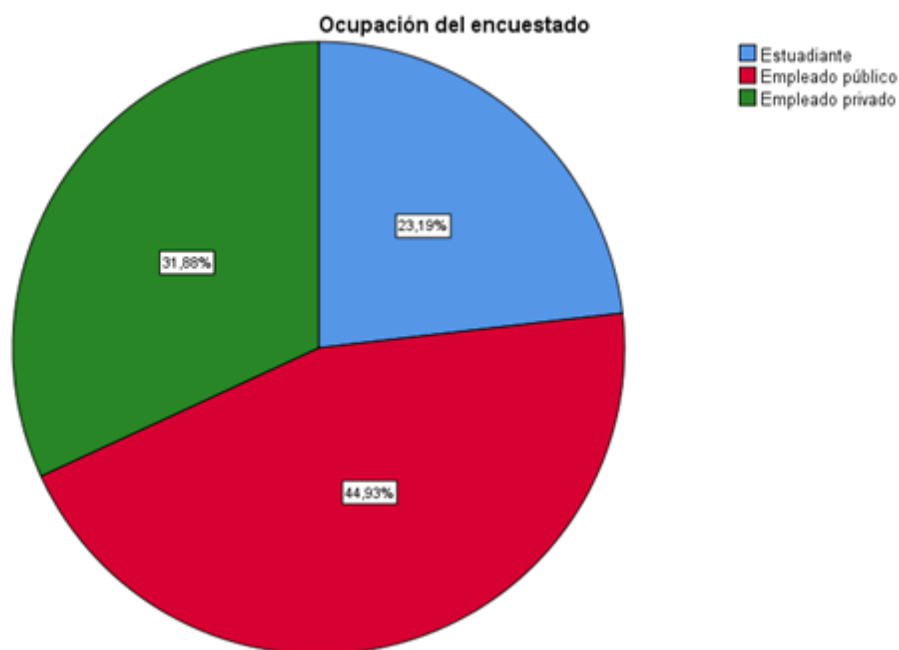
Nota. Encuesta aplicada a la población del Cantón Yantzaza, 2022.

Interpretación: En cuanto al nivel de escolaridad que presentaron los residentes encuestados se muestra que el 55,07% tienen una formación secundaria, con el 32,61% posee una formación superior o de tercer nivel y el 12,32% tienen una educación primaria. En este sentido la investigación muestra que la población de Yantzaza cuenta con un nivel de estudio superior influyendo en el nivel de conciencia acerca de la sostenibilidad.

Ocupación

Figura 6

Ocupación de los encuestados



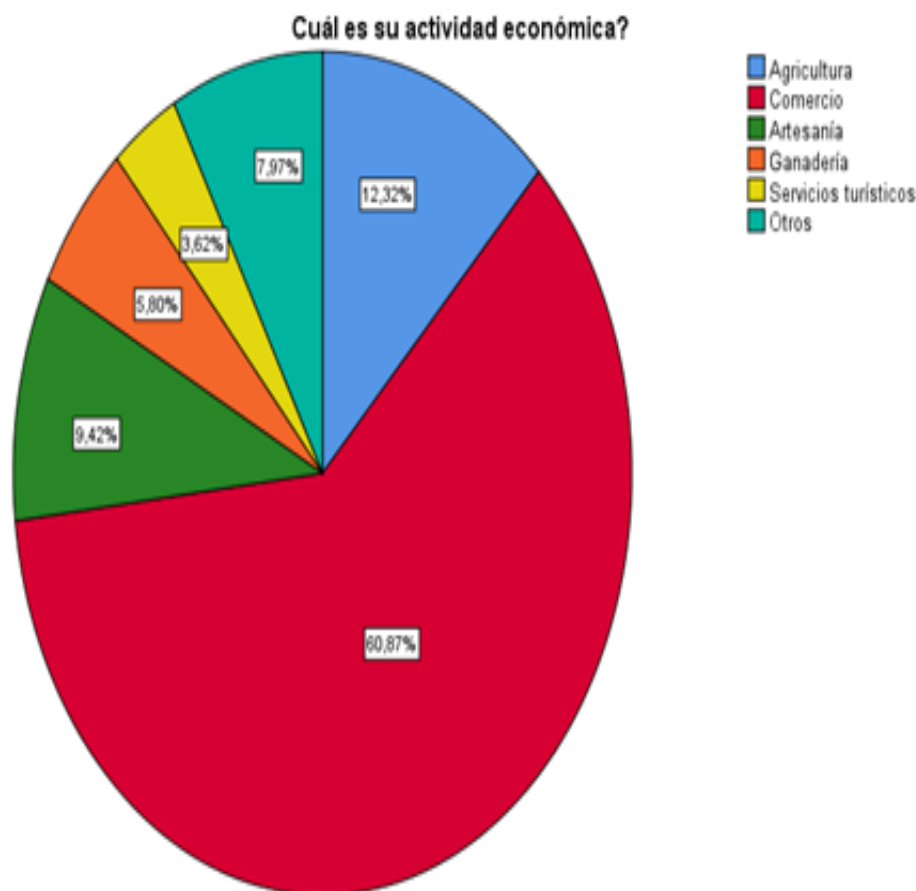
Nota. Encuesta aplicada a la población del Cantón Yantzaza, 2022.

Interpretación: Los resultados demuestran que el 44,93% de los residentes del cantón Yantzaza tiene la ocupación de empleado público, empleado privado 31,88% y estudiante 23,19%. Por otro lado, en la ocupación de empleado y jubilado tenemos un 0,00%. A partir de esta premisa se puede concluir que los encuestados cuentan con una estabilidad laboral siendo parte de la población económicamente activa.

Actividad económica

Figura 7

Actividad económica de los encuestados



Nota. Encuesta aplicada a la población del Cantón Yantzaza, 2022.

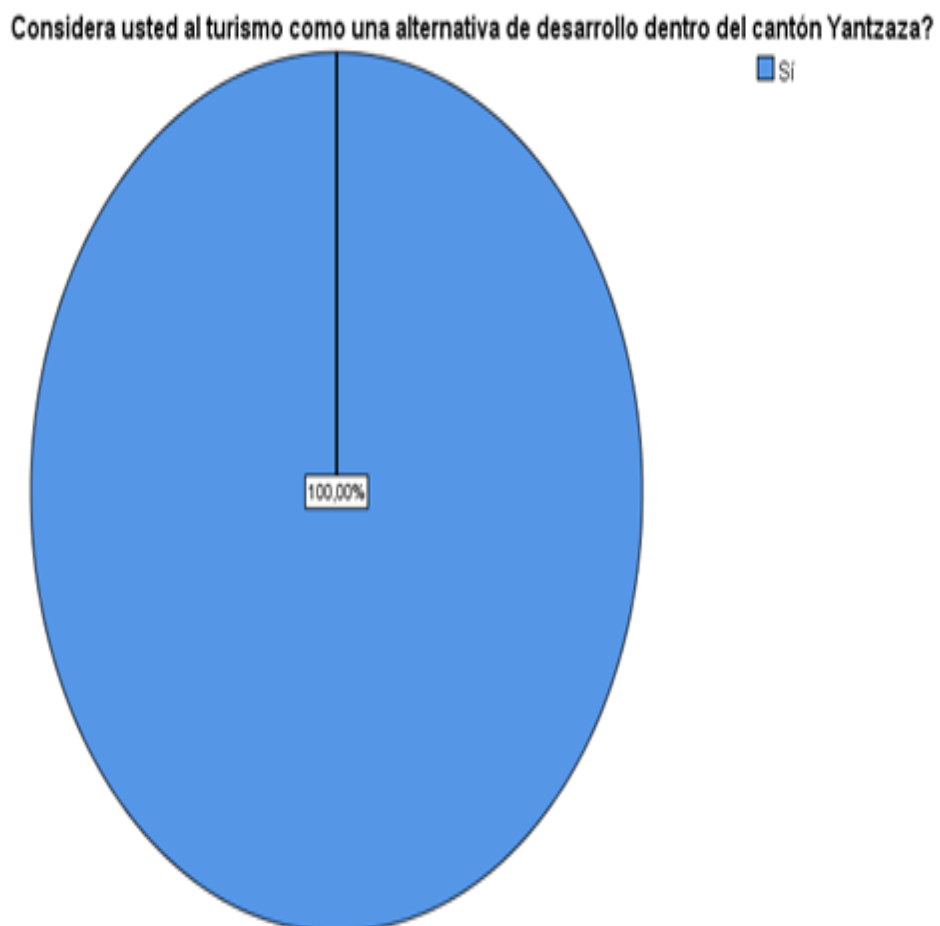
Interpretación: Los resultados representan que la actividad económica de los residentes del cantón Yantzaza en su mayoría siendo el 60,87% se encuentran en la actividad del comercio, seguido de la agricultura con el 12,32%. Sin embargo, podemos observar en la gráfica que el puntaje más bajo con un 3,62% pertenece a servicios turísticos. Se puede concluir que la actividad económica del cantón Yantzaza no gira en torno al turismo.

Información de la relación entre el turismo y la sostenibilidad

Pregunta 1: ¿Considera usted el turismo como una alternativa de desarrollo dentro del cantón Yantzaza?

Figura 8

Turismo como alternativa de desarrollo del Cantón Yantzaza



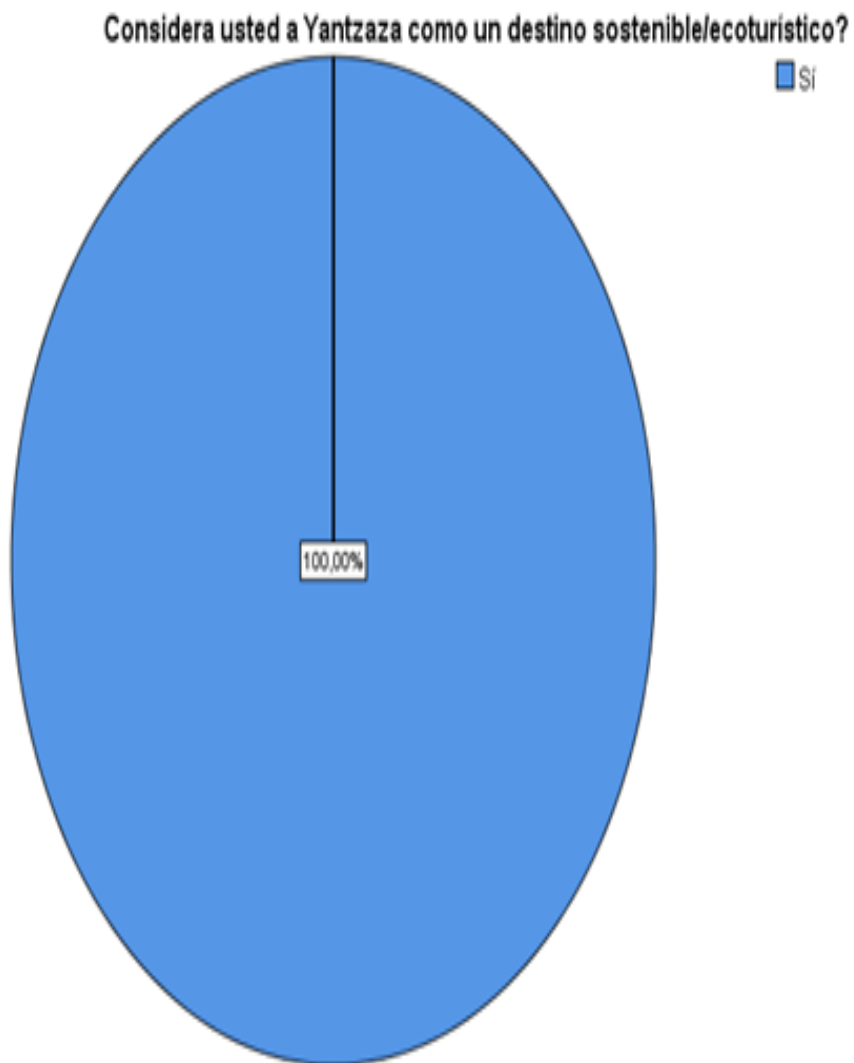
Nota. Encuesta aplicada a la población del Cantón Yantzaza, 2022.

Interpretación: El 100% de los encuestados se encuentran de acuerdo en considerar al turismo como una alternativa de desarrollo dentro del cantón Yantzaza, de este modo podemos destacar que el turismo enfocado en la sostenibilidad es una gran alternativa positiva para potenciar el desarrollo productivo del cantón.

Pregunta 2: ¿Considera usted a Yantzaza como un destino sostenible/ecoturístico?

Figura 9

Yantzaza como destino sostenible/ecoturístico



Nota. Encuesta aplicada a la población del Cantón Yantzaza, 2022.

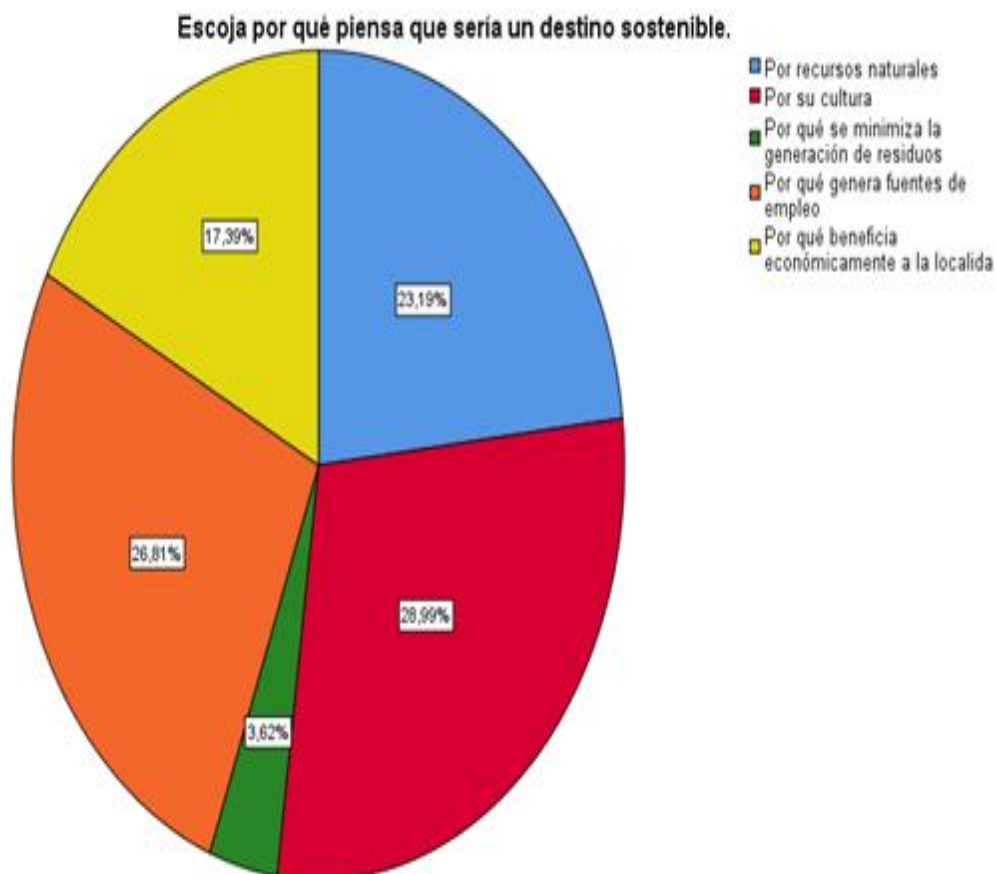
Interpretación: El 100% de los encuestados se encuentran de acuerdo en considerar a Yantzaza como un destino sostenible/ecoturístico, siendo así una buena característica positiva para direccionar el turismo a ser sostenible.

Esto es un indicador de direccionamiento estratégico para el cantón.

Pregunta 3: Escoja ¿Por qué piensa que sería un destino sostenible?.

Figura 10

Opinión de Yantzaza como destino sostenible



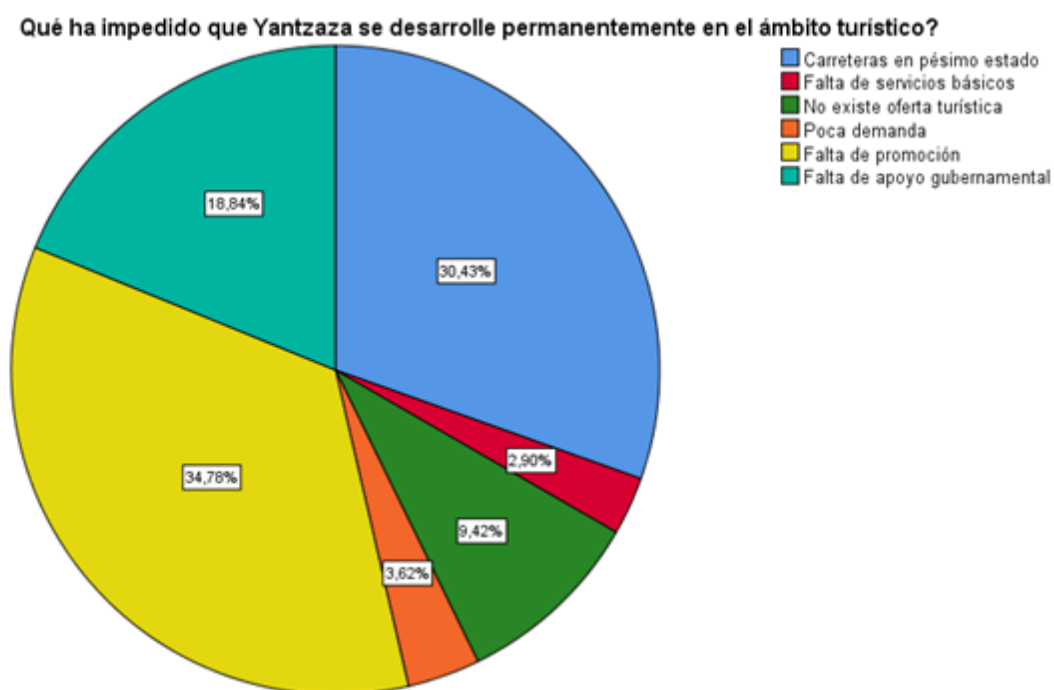
Nota. Encuesta aplicada a la población del Cantón Yantzaza, 2022.

Interpretación: En cuanto a la razón de ser considerado Yantzaza un destino sostenible de mayor porcentaje con 28,99% es por su cultura, después se encuentra porque genera empleo con el 26,81%, luego se ubica los recursos naturales con un 23,19 %, seguido de que beneficia económicamente a la localidad con un 17,39%y finalmente con un 3,62% porque se minimiza la generación de residuos. De este modo se destaca la cultura y las fuentes de generación de empleo como unas de las principales características para que el turismo en Yantzaza sea sostenible.

Pregunta 4: ¿Qué ha impedido que Yantzaza se desarrolle permanentemente en el ámbito turístico?.

Figura 11

Desarrollo en el ámbito turístico



Nota. Encuesta aplicada a la población del Cantón Yantzaza, 2022.

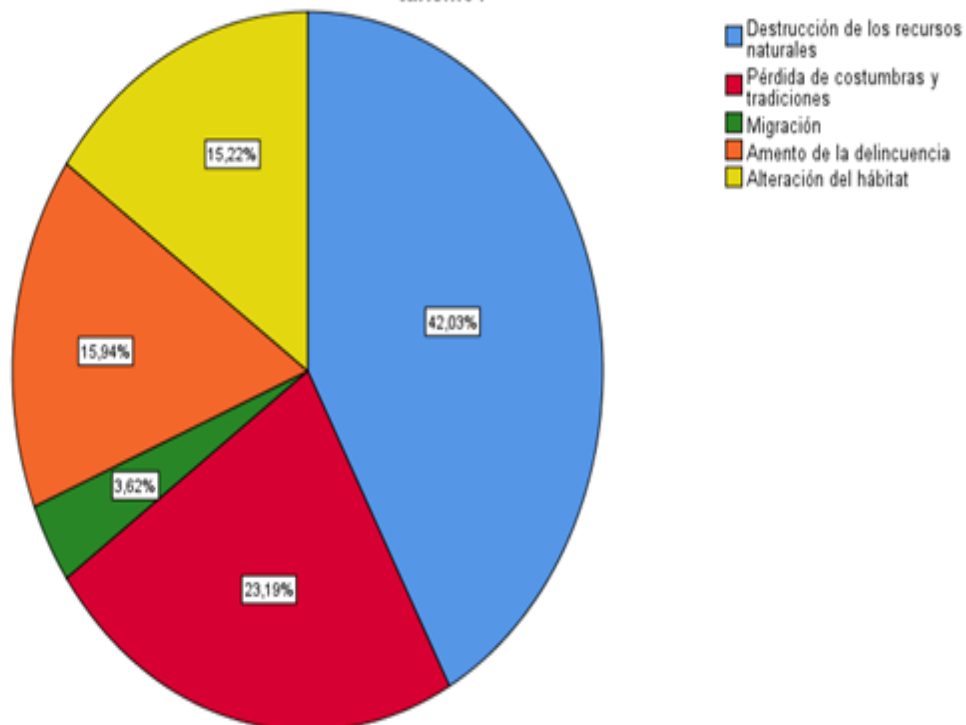
Interpretación: En cuanto al impedimento de desarrollo en Yantzaza en el ámbito turístico que presentaron los encuestados se muestra que el 34,78% mencionan que la falta de promoción no permite este avanza en el turismo, el 30,43% las carreteras en pésimo estado, el 18,84 la falta de apoyo gubernamental, el 9,42% la no existencia de una oferta turística, el 3,62% la poca demanda y el 2,90% la falta de servicios básicos. En este sentido la investigación muestra que, para desarrollar turismo en un cantón, se necesita de todos los recursos, ya que el turismo viene ligado desde tener una buena promoción hasta tener apoyo de la parte gubernamental del lugar en donde se desea su desarrollo, la misma que se complementa con los servicios requeridos.

Pregunta 5: ¿Cuál cree usted que sería el principal factor afectado negativamente en el cantón Yantzaza, al desarrollarse el turismo?.

Figura 12

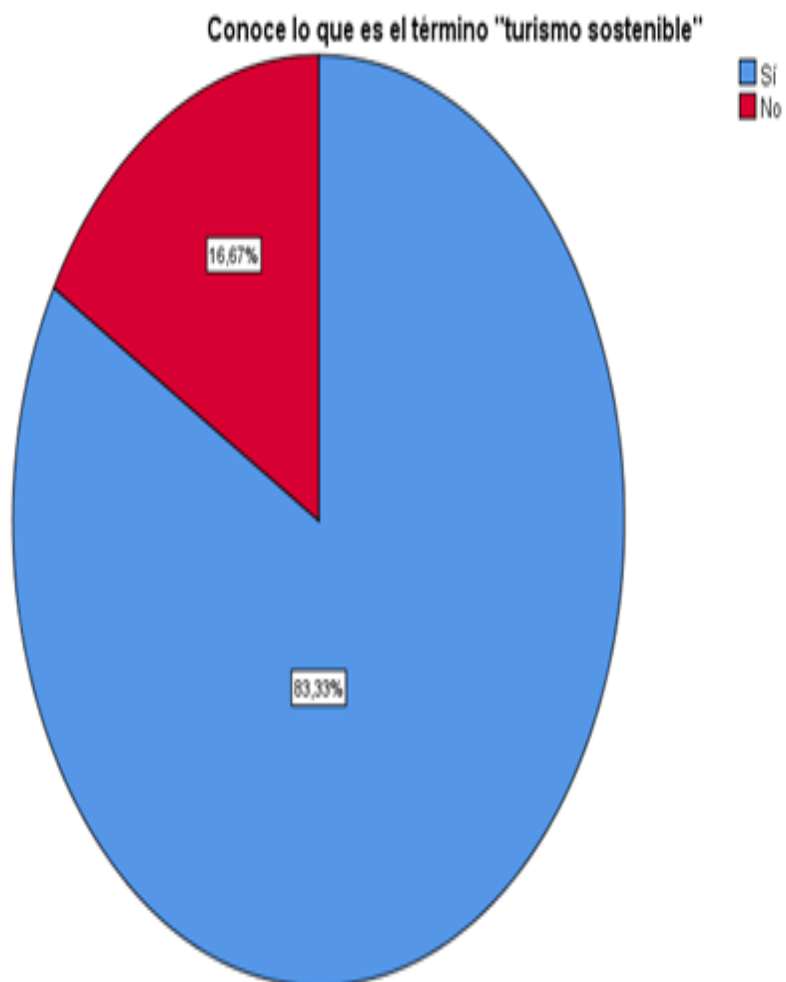
Factor negativo al desarrollarse el turismo

Cuál cree usted que sería el principal factor afectado negativamente en el cantón Yantzaza, al desarrollarse el turismo?



Nota. Encuesta aplicada a la población del Cantón Yantzaza, 2022.

Interpretación: Los resultados demuestran que el 42,03% de las encuestas en el cantón Yantzaza, concuerdan que el mayor factor que afectaría negativamente si se desarrollara el turismo, es la destrucción de los recursos naturales, el 23,19% la pérdida de costumbres y tradiciones, el 15,94% aumento de la delincuencia, el 15,22% la alteración del hábitat y el 3,62% la migración. A partir de esta premisa se puede concluir que dentro de la población su mayor preocupación vendría hacer la pérdida de sus recursos naturales como de sus tradiciones dado que este factor trae consigo los demás que será el aumento de la delincuencia.

Pregunta 6: ¿Conoce qué es el término sostenible?.**Figura 13***Término Sostenibilidad*

Nota. Encuesta aplicada a la población del Cantón Yantzaza, 2022.

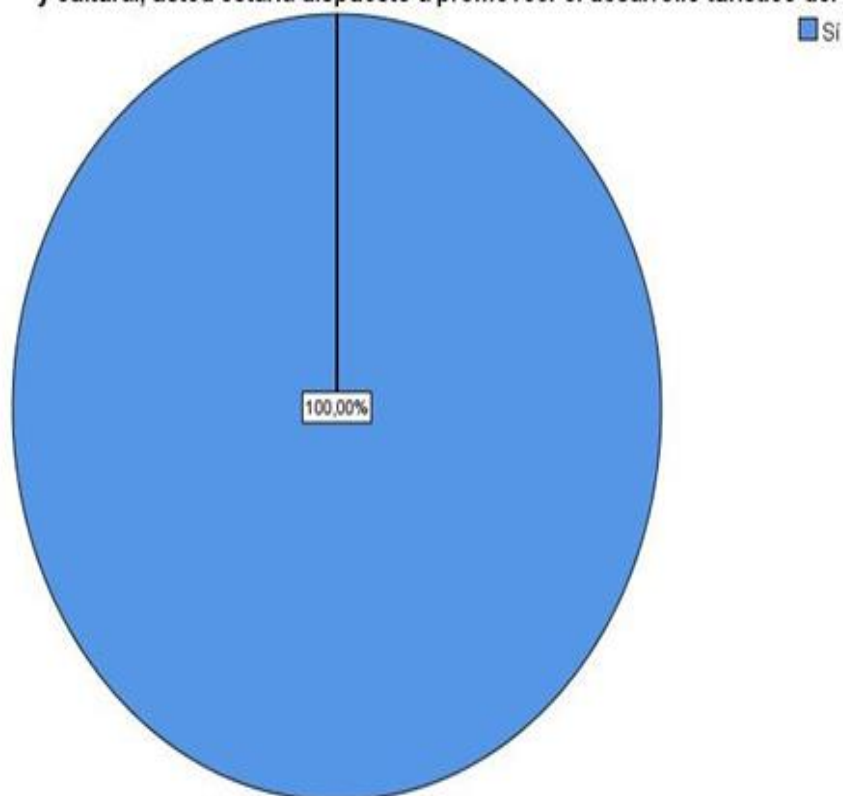
Interpretación: La muestra de encuestados determinó que si conoce el término de turismo sostenible siendo notable en su porcentaje de 83,33% y un 16.67% lo desconoce. Estos resultados tienen gran importancia dentro de nuestra investigación ya que el término turismo sostenible es clave para poder desarrollar las estrategias que se desea implementar dentro del cantón.

Pregunta 7: Aplicando buenas prácticas de turismo sostenible que garantice la preservación de su medio ambiente natural y cultural ¿Usted estaría dispuesto a promover el desarrollo turístico del cantón?.

Figura 14

Buenas prácticas

Aplicando buenas prácticas de turismo sostenible que garantice la preservación de su medio ambiente natural y cultural, usted estaría dispuesto a promover el desarrollo turístico del cantón?



Nota. Encuesta aplicada a la población del Cantón Yantzaza, 2022.

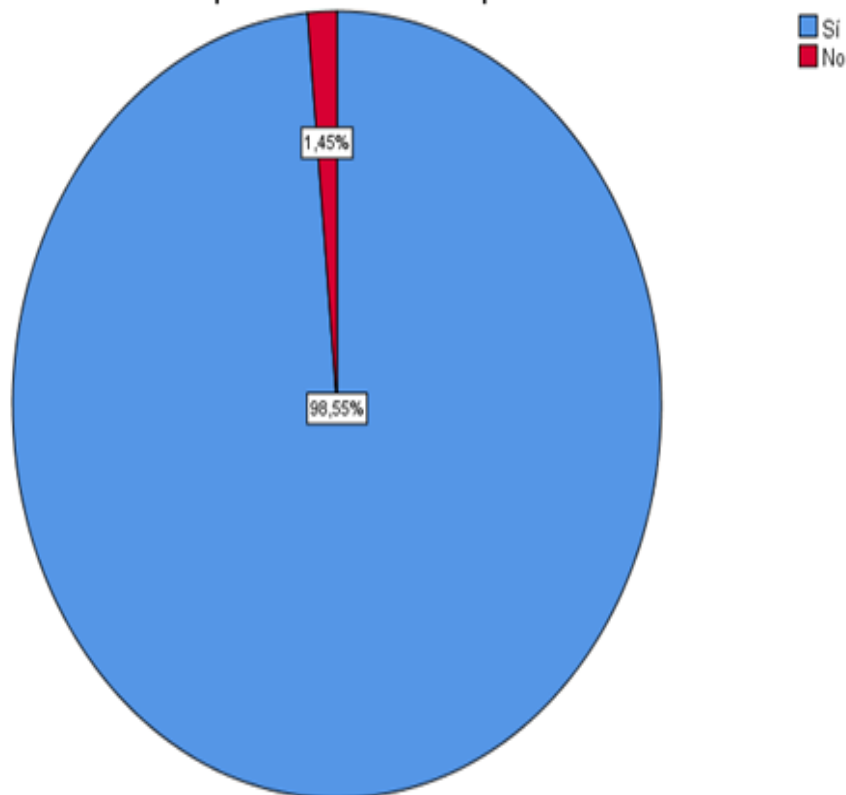
Interpretación: Mediante la encuesta realizada a los pobladores el 100% estaría dispuesto a promover el desarrollo turístico dentro del cantón Yantzaza, aplicando prácticas de turismo sostenible. En conclusión, es notoria la importancia que tiene dentro de este cantón la preservación de su medio natural y como su población le gustaría desarrollar, pero de una manera consciente.

Pregunta 8: Si el turismo sostenible ayude a mejorar la calidad de vida de usted y de su familia ¿Estaría dispuesto a participar en la aplicación de las buenas prácticas de turismo sostenible?.

Figura 15

Calidad de vida

Si el turismo sostenible ayude a mejorar la calidad de vida de usted y su familia estaría dispuesto a participar en la aplicación de las buenas prácticas de turismo sostenible?



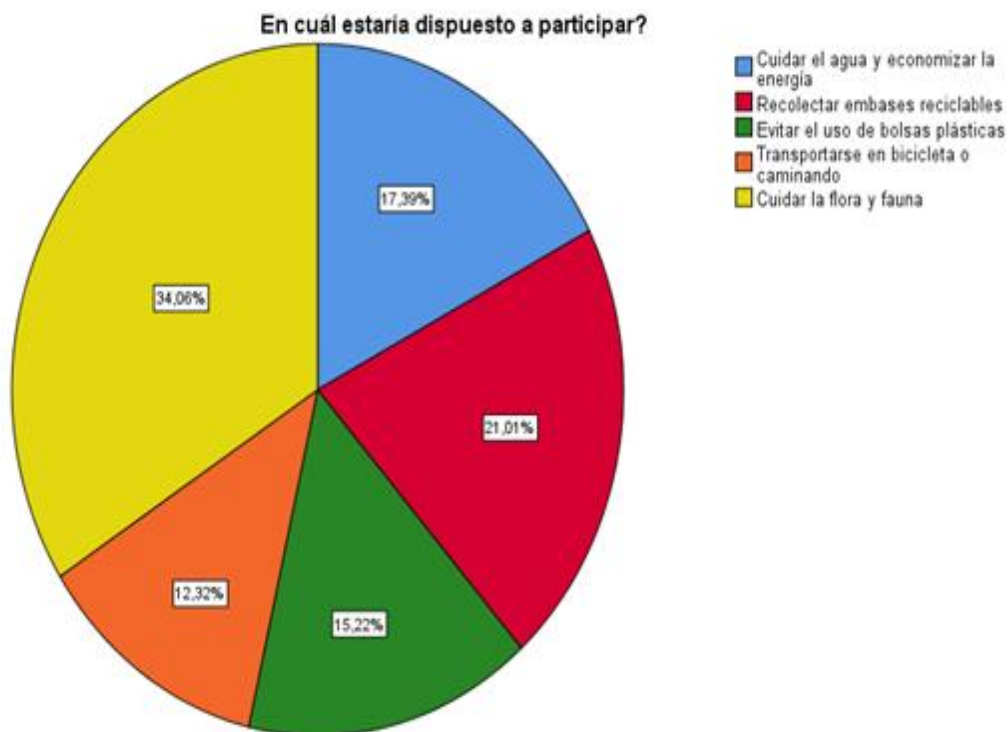
Nota. Encuesta aplicada a la población del Cantón Yantzaza, 2022.

Interpretación: En base a la encuesta realizada a la población de Yantzaza y con respecto a si les gustaría participar en la aplicación de buenas prácticas de turismo sostenible se muestra que el 98,55% está de acuerdo y tan solo el 1,45% está en desacuerdo. Basándonos en los resultados se puede concluir que la mayoría de la población quisiese mejorar la calidad de vida de ellos y su familia mediante buenas prácticas ambientales las misma que ayuda a un desarrollo sostenible con ellos y los recursos que les brinda el cantón.

Pregunta 9: ¿En cuál estaría dispuesto a participar?.

Figura 16

Disposición de participación



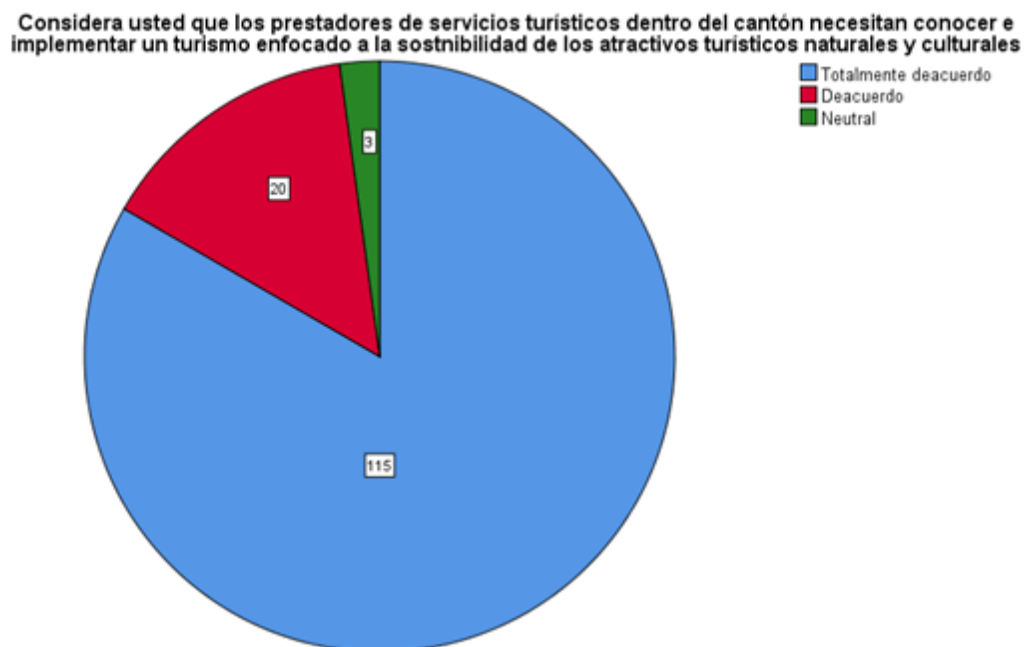
Nota. Encuesta aplicada a la población del Cantón Yantzaza, 2022.

Interpretación: Por otro lado, también se obtuvo la justificación de si estarían dispuestos a participar de buenas prácticas ambientales y sus respuestas fueron las siguientes: el 34,05% Cuidar la flora y fauna, el 21,01% recolectar envases reciclables, el 17,39% cuidar el agua y economizar la energía, 15,22% evitar el uso de bolsas plásticas y el 12,32% transportarse en bicicleta o caminando. En conclusión, se puede decir que los pobladores están interesados en la participación de buenas prácticas dentro del cantón las mismas que sobresalen su flora y fauna dado que son un cantón que está rodeado de recursos naturales muy valiosos.

Pregunta 10: ¿Considera usted que los prestadores de servicios turísticos dentro del cantón necesitan conocer e implementar un turismo enfocado a la sostenibilidad de los atractivos turísticos naturales y culturales?

Figura 17

Implementación de un turismo sostenible



Nota. Encuesta aplicada a la población del Cantón Yantzaza, 2022.

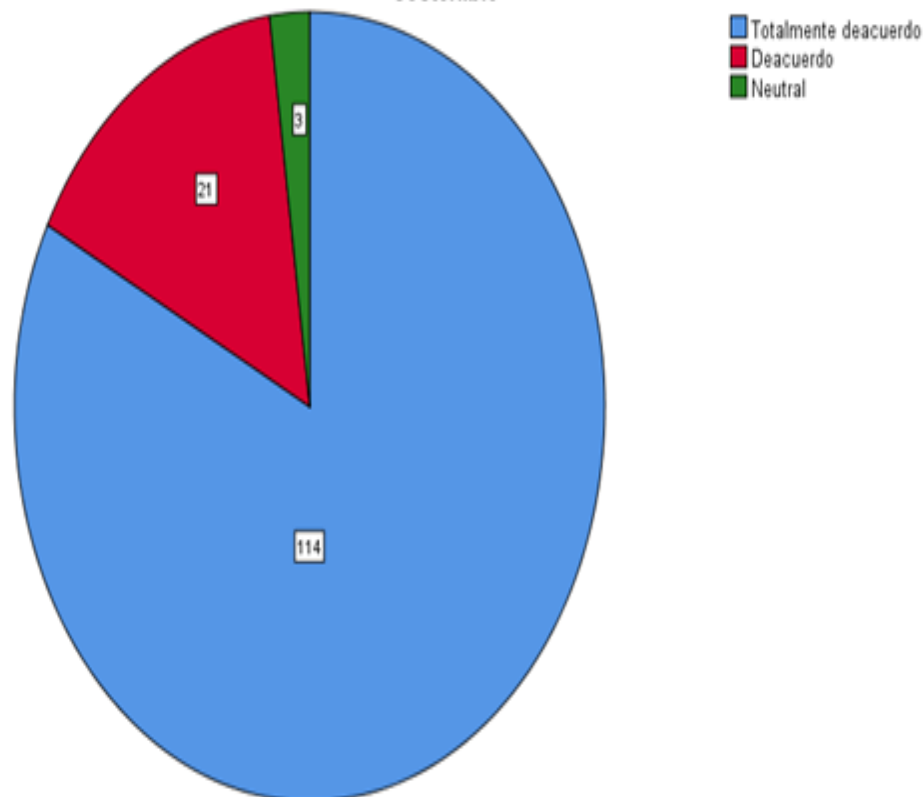
Interpretación: En cuanto a que si los prestadores turísticos del cantón Yantzaza deben implementar un turismo enfocado a la sostenibilidad dentro de los atractivos turísticos naturales y culturales de 138 encuestados 115 estuvieron en totalmente de acuerdo, 20 están de acuerdo y 3 neutral. En conclusión, es evidente que para la población del cantón de Yantzaza en los establecimientos que brindan estos servicios turísticos dentro de aéreas ya sean naturales y culturales debe practicar e implementar un turismo enfocado a la sostenibilidad, siendo un cantón en donde se tiene esta riqueza el desarrollo sería aún más grande.

Pregunta 11: ¿Estaría usted de acuerdo que se capacite a los prestadores de servicios turísticos en relación al turismo sostenible?.

Figura 18

Capacitación

Estaría usted de acuerdo que se capacite a los prestadores de servicios turísticos en relación al turismo sostenible



Nota. Encuesta aplicada a la población del Cantón Yantzaza, 2022.

Interpretación: De acuerdo con que se capacite a los prestadores de servicios en relación al turismo sostenible de los 138 encuestados, 114 declaró que están totalmente de acuerdo, 21 están de acuerdo y 3 están en una posición neutral. En conclusión, se podría decir que los habitantes del cantón concuerdan en la idea de las capacitaciones a las personas que trabajan prestando servicios turísticos, debido a que un buen personal capacitado haría que el turista regrese.

Pregunta 12: ¿Desearía más información sobre el turismo sostenible para apoyar la preservación de los recursos naturales y culturales dentro del cantón Yantzaza?.

Figura 19

Información



Nota. Encuesta aplicada a la población del Cantón Yantzaza, 2022.

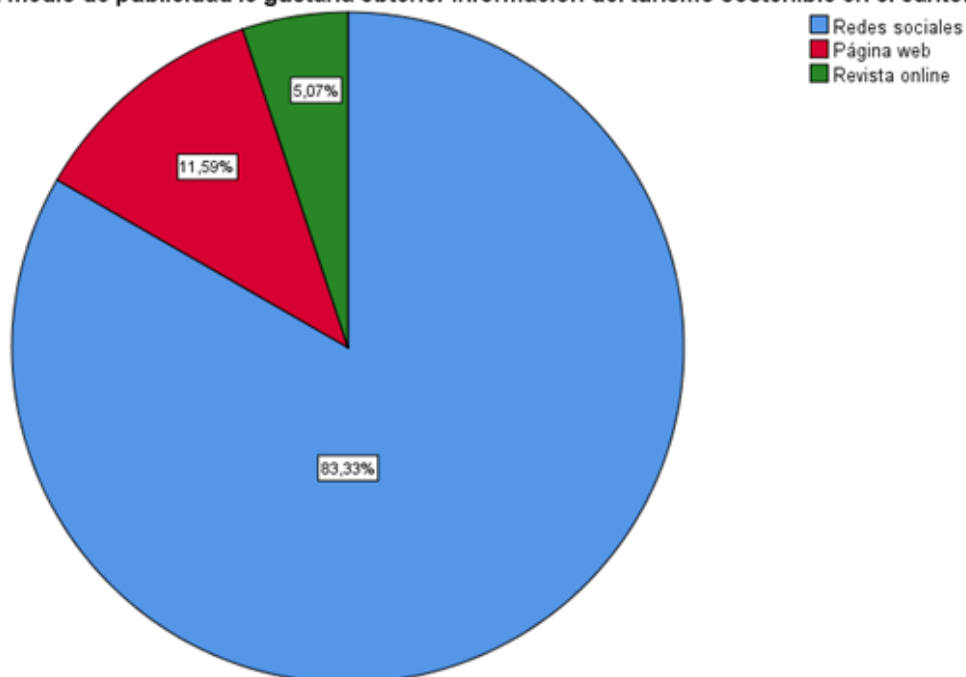
Interpretación: La muestra de población aplicada en el cantón Yantzaza determinó que sí desearía más información sobre el turismo sostenible para apoyar la preservación de los recursos naturales pues, el 99,26% del total respondieron de forma afirmativa, mientras que, el restante 0,72% no tuvo disposición. Estos resultados tienen un grado de mucha importancia porque nos permite deducir que no existe un medio fuerte de información y de potencias en la parte promocional dentro de todos los entes existentes en el cantón Yantzaza.

Pregunta 13: ¿Por cuál medio de publicidad le gustaría obtener información del turismo sostenible en el cantón Yantzaza?.

Figura 20

Medios de publicidad

¿Por cuál medio de publicidad le gustaría obtener información del turismo sostenible en el cantón Yantzaza?



Nota. Encuesta aplicada a la población del Cantón Yantzaza, 2022.

Interpretación: La población del cantón declaró que prefiere obtener información acerca del turismo sostenible por medio de redes sociales con un 83,33%, un 11,59% por página web y un 5,07% por revistas online. Esto permite concluir que el medio por donde se podría llegar más la población y al mismo turista son las redes sociales ya que en la actualidad es por donde la gente más tiene contacto con todo lo relacionado a obtener información ya sea de un lugar, atractivo o de algún tipo de establecimiento entre otros.

Análisis de resultados: Entrevistas

Entrevista N°1

Tabla 8

Análisis entrevista N°1

Entrevistado	Actividad de innovación	Turismo sostenible	Políticas públicas
<p>Alex Tapia Coordinador de Turismo GAD Yantzaza</p>	<p>- Dentro del cantón se están realizando actividades conjuntamente con otros entes que apoyan para obtener mejores resultados.</p> <p>- El proyecto en donde se está invirtiendo en este cantón es el Balneario La Oruga donde se trabaja en la parte de infraestructura, pero también comercial de esa manera ayudan también a que la población participe.</p> <p>- Dado que es un lugar donde existe mucha deforestación han optado en trabajar y recuperar lugares, del mismo modo se está desarrollando un proyecto de reforestación.</p> <p>- Se trabaja con el GAD municipal para convenios y con el Banco de Desarrollo para la implantación de proyectos turísticos.</p>	<p>- Como GAD tratan de que los nuevos proyectos se basen en la parte sostenible, teniendo en cuenta que muchas veces el invertir en un lugar natural no sería la mejor manera, hay sitios específicos que necesitan de infraestructura, pero hay otros que no deberían ser tocados.</p>	<p>- Existe apoyo en conjunto entre el sector turístico privado y el GADM de Yantzaza en ámbitos sociales, culturales y económicos con la participación activa en temas de reactivación económica, entre otras actividades en conjunto.</p> <p>- El manejo y control de la contaminación ambiental dentro del cantón no es manejado por el GAD de Turismo, pero tienen conocimiento y trabajan conjuntamente para mejores resultados.</p> <p>- El registro de los sitios naturales debe ser controlado por el Ministerio de Turismo, el mismo que hace años no se actualiza.</p>

Entrevistado	Competitividad turística	Capacidad empresarial
Alex Tapia	<p>- Participación en ferias dentro del cantón en donde Yantzaza ha resaltado y se ha puesto en el mapa turístico.</p> <p>- Cooperación entre el sector público (GADM y parroquias rurales), sector privado y centros de turismo comunitario para</p>	<p>- El GAD de Yantzaza ayuda a los pequeños y grandes comerciantes con publicidad y promoción en los sitios web dando asesoría, del mismo modo los capacita para las ferias que se pueden realizar antes del evento.</p>
Coordinador de Turismo	<p>trabajar en el desarrollo del destino turístico en conjunto.</p>	
GAD Yantzaza	<p>- Se trabaja con un convenio con la cámara cantonal de turismo que tiene Yantzaza donde se encuentran emprendedores de la planta turística hotelera principalmente que ellos ya tienen sus propios estatutos, sus propias normas</p>	

Nota. Elaboración propia a partir del análisis de las entrevistas realizadas para la investigación, 2022.

Entrevista N°2**Tabla 9***Análisis entrevista N°2*

Entrevistado	Actividad de innovación	Turismo sostenible
<p>PhD. Ecología Ambiental de la Tierra Ángel Ofna</p> <p>Representante de Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica del Ecuador</p>	<p>- No solo existe un problema ambiental porque el Ecuador tiene varios problemas ambientales se podría hacer referencia a la pérdida de la biodiversidad como uno de los problemas grandes que tiene el Ecuador es un país mega diverso de acuerdo con la literatura, por lo que en cada provincia del Ecuador hay un nivel diferente de problemática ambiental.</p> <p>- Las políticas de estado es decir mantenerse en el tiempo es responsabilidad de todos y por otro lado también hay que trabajar en políticas sectoriales que nos permitan en su conjunto avanzar en cada uno de los diferentes sectores.</p> <p>- Existen varios programas para manejar las áreas protegidas, programas de conversación por ejemplo donde se preocupan de valores de conservación que se encuentren en buen estado.</p>	<p>- Las políticas están relacionadas con la protección de áreas protegidas por ejemplo son herramientas de un plan estratégico para el sistema nacional de áreas protegidas que hoy mismo está en proceso de actualización</p> <p>- Existe un reglamento para actividades turísticas dentro de áreas protegidas este reglamento ha sido revisado varias veces y está en constante revisión, este reglamento actualizado acorde a los 4 subsistemas que existen, ahora como parte del sistema nacional de áreas protegidas en el caso de galápagos y sus áreas protegidas también tienen su reglamento especial, entonces hay diferentes normativas que se aplicada a nivel continental y la parte insular</p> <p>- El Ministerio del Ambiente como autoridad ambiental nacional realiza la actividad de gestión de áreas protegidas y subsistemas privados, comunitarios y de gobiernos autónomos descentralizados realizan la administración ye en el caso de las áreas protegidas de gobiernos autónomos descentralizados son estos quienes realizan la administración.</p>

Entrevistado	Actividad de innovación	Turismo sostenible
<p data-bbox="191 331 401 521">PhD. Ecología Ambiental de la Tierra Ángel Ofna</p> <p data-bbox="191 597 401 948">Representante de Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica del Ecuador</p>	<p data-bbox="428 305 1016 922">- Contar con estrategias para internalizar los proyectos de tal manera que de los diferentes actores que forman parte de dichos proyectos sean fortalecidos y tengan la capacidad suficiente para poder seguir implementado las actividades de los proyectos así estos terminen, entonces la estrategia lleva esa línea de fortalecer las capacidades de los autores, de lograr que se empoderen esos actores de las actividades y se ejecuten esas actividades después de que los proyectos terminen conformen se establecen en el tiempo.</p>	<p data-bbox="1058 250 1856 548">- La gestión ambiental a nivel nacional está a cargo del Ministerio de Ambiente Agua y Transición Ecológica, luego se va descentralizando el territorio a los GAD's Provinciales que poseen el departamento de Ambiente, en los Municipios disponen de la Secretaría de Ambiente y finalmente en los GAD's parroquiales tienen el departamento de Medio Ambiente.</p> <p data-bbox="1058 570 1856 1029">- La actividad de gestión o manejo de las áreas protegidas es sumamente importante y es la actividad turística y en ese sentido todas las áreas protegidas tienen o deben tener un plan de manejo entonces en ese plan de manejo de las áreas protegidas existe una zonificación en esta zonificación uno puede encontrar lo que es la zona de uso turístico y es allí en esa zona donde se puede implementar las diferentes iniciativas de turismo sostenible ya se a nivel de actividades de infraestructura turísticas o actividades turísticas.</p>

Nota. Elaboración propia a partir del análisis de las entrevistas realizadas para la investigación, 2022.

Entrevista N°3**Tabla 10***Análisis entrevista N°3*

Entrevistado	Aspectos positivos y negativos	Proyectos
Renato Cevallos	<ul style="list-style-type: none"> - El turismo en general es perjudicial en cualquier ámbito, ya sea en lo social, cultural, ambiental o económico; siempre y cuando no se haya hecho un análisis de las variables y parámetros a conciencia. - Se debe erradicar el turismo masivo ya que los impactos negativos son altamente perjudiciales. 	<ul style="list-style-type: none"> - El enfoque principal del plan 2020 es la sostenibilidad - La visión actual del ministerio es que se mantenga el tema de la sostenibilidad de los proyectos. - Hay varios proyectos que tienen asistencia técnica y un enfoque sostenible.
Representante del Ministerio de Turismo	<p style="text-align: center;">Sellos y certificaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generalmente el enfoque de los ODS están enfocados en los planes de desarrollo que aplica el gobierno. - La Alianza Ecuatoriana para el Turismo Sostenible (AETS) es parte de la promoción del turismo sostenible como un mecanismo para la reducción de la pobreza y el crecimiento económico, protegiendo la biodiversidad. - El Sello Check In Certificado Bioseguro Ecuador, es una certificación que avalará las medidas de bioseguridad que implementen los prestadores de servicios turísticos. 	<p style="text-align: center;">Presupuesto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se invierte en proyectos con temas específicos, donde se hace un estudio previo. - El MINTUR cuenta con una agenda donde tiene programado visitar ciertos destinos turísticos para generar ciertos compromisos con las autoridades. - Según los actores del destino y sus propuestas, el Ministerio de Turismo brinda ayuda y soporte técnico para llevar a cabo los proyectos planteados.

Nota. Elaboración propia a partir del análisis de las entrevistas realizadas para la investigación, 2022.

Entrevista N°4**Tabla 11***Análisis entrevista N°4*

Entrevistado	Turismo sostenible y consciente	Planeación de turismo sostenible
Graciela Cabreda	<ul style="list-style-type: none"> - Hay una reserva que está incursionando en el turismo sostenible, en la zona de San Vicente de Caney, donde se centran en la conciencia del visitante. - En San Vicente de Caney realizan varias actividades que instruyan un turismo (ventas de artesanías elaboradas por la comunidad, jardines floridos). - El Municipio debe trabajar en conjunto con las comunidades de manera permanente siempre y cuando se fomente este tipo de turismo sostenible. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se necesita una planeación de campañas para incentivar al turismo, del mismo modo se necesita constante capacitación con el apoyo del municipio. - Es importante brindarle al turista diferentes modalidades de turismo, asimismo en diferentes zonas donde generen buenas experiencias y nosotros podamos desarrollar como cantón. - La publicidad corre por cuenta de cada entidad privada.
Administradora de la Hostería Tierra Dorada	<p style="text-align: center;">Demanda turística</p> <ul style="list-style-type: none"> - El turista actual busca sitios que cuenten con actividades novedosas, cuidados del medio ambiente y buenas comodidades. 	<p style="text-align: center;">Capacitación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se brinda charlas y capacitaciones anuales por parte de la empresa privada, sin embargo, no se ha recibido capacitaciones o actualización en las nuevas tendencias de turismo, o modalidades.

Nota. Elaboración propia a partir del análisis de las entrevistas realizadas para la investigación, 2022.

Entrevista N°5**Tabla 12***Análisis entrevista N°5*

Entrevistado	Impactos negativos del turismo	Turismo sostenible y consciente
<p data-bbox="233 760 323 787">Pablo</p> <p data-bbox="233 813 338 841">Paredes</p> <p data-bbox="191 922 365 1052">Guía local de cantón Yantzaza</p>	<p data-bbox="394 570 1115 760">- El turismo en general es perjudicial en cualquier ámbito, ya sea en lo social, cultural, ambiental o económico; siempre y cuando no se haya hecho un análisis de las variables y parámetros a conciencia.</p> <p data-bbox="394 786 1115 922">- Se debe erradicar el turismo masivo ya que los impactos negativos son altamente perjudiciales como en el medio ambiente, cultura entre otros.</p>	<p data-bbox="1178 467 1881 656">- Los guías aplican varias técnicas de prácticas sostenibles; como el no tocar, no ingresar elementos evasivos, no usar plástico y el silencio cuando es necesario. Todo para minimizar el impacto en el destino.</p> <p data-bbox="1178 682 1881 870">- Hay varias zonas en el cantón Yantzaza que aplican actividades de turismo sostenible, comunidades que están enfocadas en la preservación del entorno natural y sitios que son netamente de conservación.</p> <p data-bbox="1178 896 1881 1029">- Los turistas nacionales no tienen esa cultura de cuidar el medioambiente o prácticas ambientales, no valoran la biodiversidad del país.</p>
	Minimización de impactos	Capacitación
	<p data-bbox="394 1110 1115 1247">- Respetar las normativas de comportamiento, tener en cuenta las indicaciones de las guías antes de ingresar a un destino natural o cultura.</p> <p data-bbox="394 1273 1115 1354">- Evitar visitar los destinos en temporada de demanda alta, así evitaremos el turismo masivo y las consecuencias de esto.</p>	<p data-bbox="1178 1110 1881 1354">- No existe una planificación específica de capacitación acerca del turismo sostenible, hay convocatorias abiertas por parte del MINTUR, talleres o actualizaciones que son útiles para que los guías locales se actualicen, obviamente con costo.</p>

Nota. Elaboración propia a partir del análisis de las entrevistas realizadas para la investigación, 2022.

Capítulo IV

Propuesta

Introducción

En este capítulo se presentarán estrategias a realizarse dentro de Yantzaza, las mismas que se apoyan en los resultados dados por los instrumentos anteriores, en donde se demostró que la población y miembros del GAD del Cantón Yantzaza contaba con algunas falencias en diferentes aspectos al momento de realizar turismo o turismo sostenible.

Por lo tanto, se representará la estructura de las estrategias que permitirán la implementación de capacitaciones (concientización/ sostenibilidad), campañas, promoción y distribución turística en el cantón Yantzaza provincia de Zamora Chinchipe.

Es muy importante que el personal que labora en las distintas áreas, ya sean culturales y ambientales estén totalmente capacitados, para brindar y generar un mayor potencial al destino visitado; brindando un poder de atracción y beneficio a los prestadores de servicios turísticos. Por lo tanto, se busca el desarrollo de una buena promoción y distribución turística.

Por lo que en esta fase se llevará a cabo un análisis de resultados apoyados de las fuentes e instrumentos de recolección de información de etapas posteriores, de esta manera se podrá definir qué tipo de capacitaciones serán importantes y planificarlas, concientizar mediante campañas sociales, promocionar su marca turística por medio de un marketing digital y y finalmente distribución turística.

Desarrollo de la propuesta

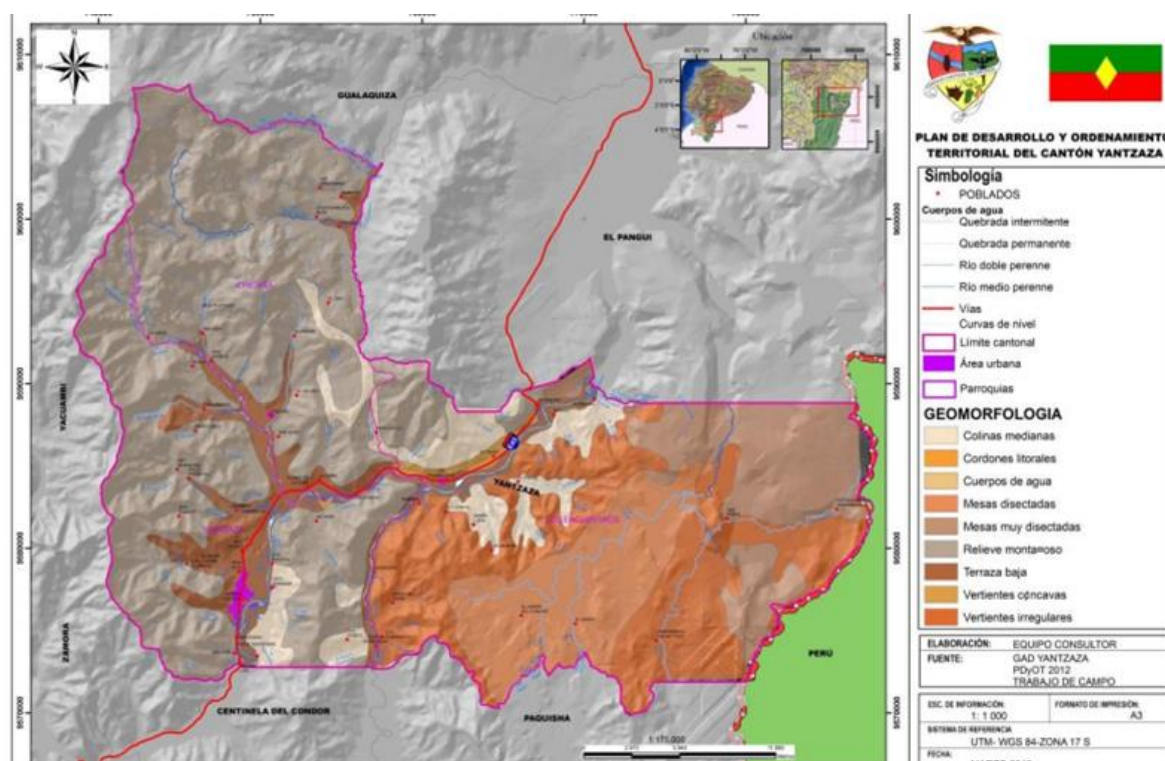
Factor geográfico

Según la Guía Turística del cantón Yantzaza, es un encantador y maravilloso cantón ubicado en la provincia de Zamora Chinchipe, a 41 kilómetros al noreste de la capital provincial, Zamora; conocido por sus recursos paisajísticos, culturales y naturales. Así también, es considerado actualmente como la capital económica de Zamora Chinchipe por sus importantes movimientos productivos como ganadería,

y agricultura. Proviene del vocablo español Shuar, que significa “Valle de las Luciérnagas”, con respecto a los niveles administrativos en el plan de territorio propuesto, pertenece a la zona 7. El cantón está dividido políticamente en tres parroquias: la parroquia urbana Yantzaza, la cabecera Cantonal y las parroquias rurales de Chicaña y Los Encuentros, (Martínez, 2017, p.05).

Figura 21

Mapa de límites territoriales del Cantón Yantzaza



Nota. El Cantón Yantzaza se ubica en la zona noreste del país. Tomado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Yantzaza*, por Secretaría Nacional de Información, 2020.

En relación con los límites territoriales del cantón Yantzaza, tiene como frontera en la zona norte a la provincia de Morona Santiago y el cantón el Pangui, por la zona sur el cantón Centinela del Córdor, en la parte este con el Perú y al oeste con el cantón Yacuambi y el cantón Zamora.

Clima. El Ecuador posee un clima muy diverso debido a que se ve influenciado por factores como latitud geográfica, altitud del suelo, corrientes marinas, vegetación, cercanía al mar, dirección de vientos entre otros.

En la provincia de Zamora Chinchipe su clima es tropical, la temperatura promedio alcanza los 28 grados centígrados debido a que es una provincia que tiene distintos niveles de altura y es muy diversa en su clima. Yantzaza está ubicado en las estribaciones occidentales del sur del país, su clima es complejo y no existe información precisa del área de estudio, en la provincia existen 8 estaciones meteorológicas por encima de 1150 metros de altura.

Historia del Cantón

A continuación, en relación a la historia del cantón, se presentan los datos históricos más relevantes del cantón Yantzaza, como: el primer colonizador, inicio de la creación de Yantzaza, fundadores del caserío, parroquialización de Yantzaza,

Tabla 13

Hechos históricos del Cantón Yantzaza

Hechos históricos	
<i>Primer colonizador</i>	En el año 1950 los habitantes de la ciudad de Zamora contaban solo con 13 casas que se encontraban en medio de la selva, Jacinto Quezada un niño de 12 años nacido en Azuay y quien perdió a sus padres decidió emprender camino a la selva amazónica, en donde compartió su vida y costumbres con la tribu Shuar, así pasó el tiempo trasladándose de un lugar a otro, ya sea de caserío o lavando oro en las márgenes del río Zamora. La dureza del clima, hicieron de este hombre de mediana estatura y escaso nivel de educación el artífice del nacimiento y creación de uno de los Cantones más hermosos con que cuenta Zamora Chinchipe.
<i>Inicio de la creación del barrio Yantzaza</i>	En el año de 1953 ya se encontraban habitando los señores Ángel Sarango, Ramón Sarango y Pancho Tinitana, quienes vivían entre Zumbi yantzaza, el valle era ocupado para la pesca y caza el mismo que hizo que los pobladores bajaron hasta la choza de Don Jacinto Quezada la misma que se ubicaba en los terrenos que hoy pertenecen al Instituto Técnico Superior "Primero de Mayo". De este modo nace la idea de la creación de un barrio y de obtener artículos de estos 4 colonos, sin embargo, nunca se da una charla formal.

Hechos históricos

Creación del barrio Yantzaza

Luego que pasaron los festejos de Provincialización en que se celebra el primer año en que Zamora se constituía en una Provincia autónoma a finales de 1953 e inicios de 1954 Zamora, separada de Santiago toma el nombre de Zamora Chinchipe, con los Cantones: Zamora, Capital Provincial, Yacuambi y Chinchipe. La idea de formar un barrio germina y llega a dar sus frutos en Don Jacinto Quezada y los mineros José Arcentales, Sabino Romero y Celso Torres. El primer presidente, la precolonización del valle de Yantzaza fue el Sr. Armando Arias.

Fundadores del caserío de Yantzaza

Los colonos que ingresaron navegando las aguas del Zamora arribaron a este lugar en canoa para fundar el caserío que se hizo grande con la presencia de estos los cuales fueron los siguientes señores:

Jacinto Quezada, Ángel Sarango, Ramón Sarango, Pancho Tinitana, José Arcentales, Sabino Romero, Celso Torres, Segundo Pinto, Zoila González, Clodovino Villavicencio, Aurelio Quezada, Honorio Arias, Hugo Sarango, Juan Merino, Segundo Loja, Albino Romero, José Camón, Antonio Torres, Luis Fajardo, Agenor Aleaga, Ramón Briceño, Vicente Caillagua, Luz Escaleras, Adolfo Pinto, Francisco Sandoval.

En 1956-1957, el auge de colonos se incrementó de tal manera que creció su número, expandiéndose las chozas en su territorio, en 1963 el porcentaje de alumnos creció y fue necesario incrementar profesores, Para el año de 1965, ingresa la carretera a cargo del equipo caminero de Obras Públicas, dirigido por el Sr. Ing. Iván Riofrío, entre otros acontecimientos que hicieron qué poco a poco Yantzaza vaya desarrollándose.

Parroquialización de Yantzaza

Los colonos que se encontraban radicados en el caserío de Yantzaza perteneciente a la parroquia de Cumbaratza, anhelaban conseguir de la Municipalidad de Zamora, la Parroquialización. La misma que la llega a obtener el 30 de octubre de 1968, cuya resolución se publica en el Registro Oficial el 19 de noviembre del año citado, conseguido este objetivo, la persona que fue designada con el cargo de teniente Político fue el Sr. Erasmo coronel, convirtiendo de esta manera en la primera persona que administró justicia en este lugar.

Nota. Adaptado de *Historias de mi Yantzaza*, por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Yantzaza, 2021.

Factor económico

Las principales actividades económicas más representativas en el cantón Yantzaza son: la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un 30,37%; también, la minería es una actividad económica que también se ha convertido en una de las principales, puesto que, representa un 7,08%.

Tabla 14

Actividades productivas y valor agregado bruto del Cantón Yantzaza

Rama de actividad	Yantzaza	Chicaña	Los Encuentros	Total	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1052	475	668	2195	30,37%
Explotación de minas y canteras	220	10	282	512	7,08%
Industrias manufactureras	281	49	42	372	5,15%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	9	-	3	12	0,17%
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	5	1	4	10	0,14%
Construcción	409	35	45	489	6,77%
Comercio al por mayor y menor	810	41	44	895	12,38%
Transporte y almacenamiento	250	10	23	283	3,92%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	182	4	12	198	2,74%
Información y comunicación	35	5	3	43	0,59%
Actividades financieras y de seguros	38	1	2	41	0,57%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	42	-	2	44	0,61%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	35	-	5	40	0,55%
Administración pública y defensa	275	42	47	364	5,04%
Enseñanza	312	37	37	386	5,34%

Rama de actividad	Yantzaza	Chicaña	Los Encuentros	Total	%
Actividades de la atención de la salud humana	88	16	8	112	1,55%
Artes, entretenimiento y recreación	20	1	1	22	0,30%
Otras actividades de servicios	71	2	5	78	1,08%
Actividades de los hogares como empleadores	179	13	76	268	3,71%
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	1	-	-	1	1%
No declarado	464	74	116	654	9,05%
Trabajador nuevo	126	61	21	208	2,88%
TOTAL	4904	877	1446	7227	100%

Nota. Adaptado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Zamora Chinchipe*, por Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Zamora Chinchipe, 2019.

Valor Agregado Bruto (VAB) cantonal. Yantzaza es considerado el VAB del estado y es el segundo estado más grande de Zamora Chinchipe, representa su producción el 22,21%. Zamora tiene el mayor peso relativo en la generación de riquezas del estado, representa el 44,27% de la producción total. Zamora y Yantzaza representan dos tercios del VAB del estado (GADM Yantzaza, 2020, p.10).

Tabla 15

Valor Agregado Bruto (VAB) cantonales de Zamora Chinchipe 2016

Cantones	VAB	%
Zamora	128.270,88	44,27%
Yantzaza	64.362,34	22,21%
El Pangui	24.514,98	8,46%
Chinchipe	17.021,29	5,87%
Centinela Del Cóndor	13.579,91	4,69%

Cantones	VAB	%
Palanda	12.800,00	4,42%
Nangaritzza	11.314,97	3,91%
Yacuambi	10.503,73	3,63%
Total, provincial	289.750,49	100,00%

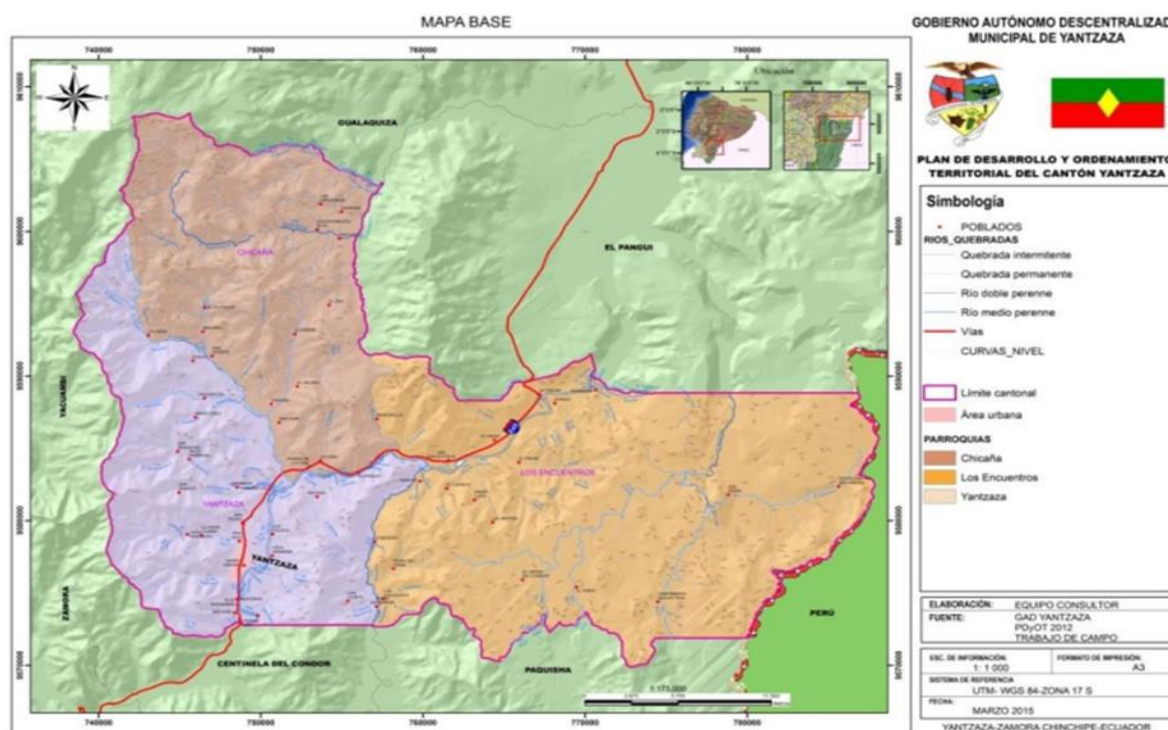
Nota. Adaptado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de cantón Yantzaza* (p.10), por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Yantzaza, 2020.

Factor social

División política. Referente a la división política en el cantón de Yantzaza se encuentran 3 parroquias; Chicaña, Los Encuentros y Yantzaza.

Figura 22

Mapa de división política del Cantón Yantzaza



Nota. El territorio del Cantón Yantzaza se divide en tres parroquias. Tomado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Yantzaza*, por Secretaría Nacional de Información, 2020.

Población. Para el análisis demográfico se presenta la organización y distribución de la población en base a los datos arrojados por el INEC. En base al último censo poblacional ejecutado en el año 2010 aumentó más de la mitad del porcentaje de la PEA del año 2001, pero no más que la población total (INEC, 2010).

Tabla 16

Datos demográficos del Cantón Yantzaza

Habitantes	2001	2010	Variación
Población	14552	18675	28%
PEA	4651	7227	55%
Porcentaje	32%	39%	

Nota. Adaptado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de cantón Yantzaza*, por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Yantzaza, 2020.

Seguridad. La entidad encargada de la seguridad del cantón Yantzaza es la Policía Nacional. Este cantón al estar rodeada de ríos, está expuesta a inundaciones y deslaves, el Cuerpo de Bomberos de Yantzaza, el Cuerpo de Bomberos de Zamora y el cuerpo de Bomberos de Quito (en caso más extremos) son los encargados de proceder en este tipo de situaciones.

Superficie. En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Yantzaza, se puede evidenciar que el cantón cuenta con una superficie total de 474,70 km² (Comisión Especial de Límites Internos de la República [CELIR], 2010, como se citó en GADM de Yantzaza, 2020).

Factor turístico

Dentro del cantón Yantzaza se cuenta con un número incontable de atractivos naturales como: bosques húmedos, ríos, zonas montañosas, cascadas y lagunas; que están predispuestos a ser utilizado en el desarrollo de actividades turísticas de deportes de aventura que hacen que el cantón pueda llegar hacer uno de los destinos para visitar en la amazonia.

Con un favorable clima cálido húmedo, gran cantidad de especies endémicas de flora y fauna y representaciones culturales (GADM Yantzaza, 2020).

Tabla 17

Atractivos naturales más populares del cantón Yantzaza

Lugar	Descripción
<p>Chicaña Cascada Las Bromelias-Feliz Ventura</p>	<p>La cascada tiene una altura aproximada de 10m, está conformada por dos caídas, la una la constituye la caída llamada Las Bromelias y la segunda llamada Feliz Ventura. Tipo: Ríos Latitud: 078°43'34.4" Longitud: 03°42'52.0".</p>
<p>Cascada Acorazonada</p>	<p>La cascada cuenta con un entorno y se observa mucha naturaleza, con la presencia de flora típica del lugar y se escucha el silbido de las aves. Tipo: Ríos</p>
<p>Cascada Reina del Cisne</p>	<p>Su característica principal es su altura de 35 m. aproximadamente, entre la flora y fauna que se puede apreciar está: Guayacán, palmas, canelos, laurel y varias especies de orquídeas, animales, como: guanchacas, especies de ranitas pequeñas, tigrillos, conejos y otros. Tipo: Ríos Latitud: 078°41'13.1" Longitud: 03°42'43.2"</p>
<p>Cascada Hombre Shuar</p>	<p>La cascada la Misteriosa 700 metros más adelante, se encuentra la cascada llamada el Hombre Shuar su caída de agua es de aproximadamente 20 metros, formando una laguna en donde se puede dar un refrescante baño. Tipo: Ríos</p>
<p>Ruta la Luna</p>	<p>La caída de agua es de 20 metros y cuenta con una hermosa flora y fauna. Tipo: Ríos</p>
<p>Cascada la Misteriosa</p>	<p>La hermosa cascada que posee 32 metros de caída de agua, el paisaje que le rodea es hermoso, lleno de flora del lugar. El contacto es en la Junta Parroquial. Tipo: Ríos</p>
<p>Cueva de los Guayacanes</p>	<p>Tiene una altura aproximadamente de 6 metros y una profundidad de 50 metros, en donde se puede observar estalactitas y estalagmitas y una especie de murciélagos Tipo: Fenómeno espeleológico.</p>
<p>Petroglifo de Padmi</p>	<p>El petroglifo se encuentra en una piedra, en los terrenos del proyecto CEDEMAZ de la Universidad Nacional de Loja, no existen estudios del petroglifo, está a 1 Km., de la troncal amazónica. Tipo: Histórica Latitud: 078°37'00.4" Longitud: 03°44'19.9"</p>

Nota. Adaptado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Zamora Chinchipe*, por Gobierno

Autónomo Descentralizado Provincial de Zamora Chinchipe, 2019.

Catastro de servicios turísticos del cantón Yantzaza.

Figura 23

Catastro de servicios turísticos de alojamiento del Cantón Yantzaza

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA			
NOMBRE	SUBTIPO	DIRECCION	PLAZAS
Sebastians	Hostal	1° de Mayo y Av. Iván Riófrío	24
Oriental	Hostal	Av. Iván Riófrío y 1° de Mayo	24
Amazonas	Hostal Residencia	Av. Iván Riófrío y Armando Arias	18
Central	Hostal Residencia	Av. Iván Riófrío y Armando Arias	37
Galaxy	Hostal Residencia	Av. Iván Riófrío y Luis Bastidas	19
Yanku	Hostal Residencia	Av. Iván Riófrío y Armando Arias	18
Luciérnaga	Pensión	1° de Mayo y José Arcentales	17
Charles	Hostal	Parroquia Los Encuentros	8

Nota. El Cantón Yantzaza cuenta con ocho infraestructuras turísticas referentes al alojamiento. Tomado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Yantzaza*, por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Yantzaza, 2020.

Servicio de Alimentos.

Figura 24

Catastro de servicios turísticos de alimento del Cantón Yantzaza

SERVICIO DE ALIMENTOS	
NOMBRE	CATEGORIA
Ada la k"fereria"	Restaurante
Los Peques	Restaurante
Gran Colombiano	Restaurante
Los Panchos	Restaurante
Ottawa	Restaurante
Bogaban	Restaurante
Byrito	Restaurante
Continental	Restaurante
Ejecutivos	Restaurante
Mi Sambo	Restaurante
Rincón Criollo	Restaurante
Rincón Lojano	Restaurante

Nota. El Cantón Yantzaza cuenta con doce infraestructuras turísticas referentes a la alimentación.

Tomado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Yantzaza*, por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Yantzaza, 2020.

Apoyándonos en los resultados dados por los instrumentos anteriores, se demostró que la población y miembros del GAD del Cantón Yantzaza están interesados en capacitar a los prestadores de servicios turísticos y del mismo modo a la población interesada en estos temas.

Por lo tanto, la capacitación con el nombre “Capacitaciones de Concientización del Turismo Sostenible” tendrá un cronograma en donde se incluye temarios con los días respectivos.

A través de esta estrategia la población interesada podrá tener mayor conocimiento sobre temas relacionados con el turismo y servicio y como es el manejo de este de una forma consciente y responsable.

Capacitaciones: Concientización en Turismo Sostenible

Capacitación

Según Siliceo (2004) la capacitación está enfocada en solventar necesidades reales y actuales referentes a la adquisición de conocimiento y habilidades para obtener un cambio en las personas que serán parte de ella. Además, está deberá llevarse a cabo mediante una planificación y determinación de presupuesto previo.

Actores de una capacitación

En primer lugar, tenemos a los participantes (servidores turísticos), los cuales deben estar predispuestos para aprender y acoger toda la información y conocimiento que los capacitadores les brinden. En segundo lugar, tenemos a dichos capacitadores, los cuales son expertos en el tema tratado, además que cuenta con aquellas herramientas para lograr transmitir el conocimiento de manera efectiva.

Actualmente la capacitación se relaciona ampliamente con la educación, que está enfocada en la preparación técnica de los grupos de masas o personas para que se desempeñen eficientemente en sus funciones, produciendo un servicio de calidad y proactivo.

Un plan de capacitación turístico se puede definir como “un proceso a corto plazo aplicado de manera sistemática y organizada, mediante el cual las personas obtienen conocimientos, aptitudes, y habilidades en función de objetivos definidos” (Chiavenato, 2007 como se citó en Cota y Rivera, 2017).

A continuación, se presenta un análisis de las ventajas y desventajas de realizar las capacitaciones como estrategia para el cantón Yantzaza, de la misma forma, se presenta una relación entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las estrategias propuestas en esta investigación para el cantón Yantzaza.

Tabla 18

Ventajas y desventajas de las capacitaciones

VENTAJAS	DESVENTAJAS
- Ayuda a los diferentes actores del turismo a adaptarse a los cambios que se producen en el entorno, generando una gestión eficiente y eficaz de los trabajadores en temas relacionados a la sostenibilidad	- Capacitaciones de baja calidad o desactualizada pueden perjudicar al conocimiento y trabajo del personal capacitado
- Las capacitaciones inciden directamente en el empleado, volviéndose más calificado y comprometido con su trabajo.	-Horas extras no remuneradas para los participantes
-Mayor competitividad en la empresa turística	-Costos altos de capacitación
	-Falta de apoyo de entidades municipales y locales

Nota. Elaboración propia a partir del análisis de las ventajas y desventajas de las capacitaciones, 2022.

Relación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Estrategias

El Objetivo 4 Educación de calidad; se relaciona con la estrategia "Capacitaciones de concientización del turismo sostenible", en conjunto se busca implementar soluciones y/o alternativas, en este caso las capacitaciones de manera gratuita y de calidad, donde los prestadores de servicios turísticos adquieran, refuercen y complementen conocimientos acerca del turismo sostenible enfocado en las actividades turistas.

Así también, se relaciona con el Objetivo 5 Igualdad de género, donde el objetivo es darle un fin a las diferentes formas de discriminación contra las mujeres y niñas, las capacitaciones están dirigidas a ambos sexos, sin importar edad. Esto beneficia a la investigación, sabiendo que es crucial para el desarrollo sostenible.

El Objetivo 8 Trabajo decente y crecimiento económico se relaciona con la estrategia ya que ambas apuntan a estimular el crecimiento económico sostenible mediante el aumento de los niveles de productividad, de educación e innovación tecnológica. Donde en un futuro a corto plazo se fomente el crecimiento y creación de nuevas plazas de empleo.

Beneficio

El beneficio ambiental permite a las empresas a pasar de prácticas destructivas para el medio ambiente a comportamientos beneficiosos, sin dañar sus márgenes de utilidad, además ayuda al desarrollo profesional de los empleados.

Tabla 19

“Capacitaciones de Concientización del Turismo Sostenible”

CÓDIGO E001	NOMBRE DE LA ESTRATEGIA: CAPACITACIONES DE CONCIENTIZACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE
TEMA	Plan de capacitaciones de concientización del Turismo Sostenible a prestadores de servicios turísticos.
JUSTIFICACIÓN	Para que el turismo sostenible se desarrolle en el cantón Yantzaza es necesario que los servidores turísticos cuenten con un conocimiento amplio sobre el tema. Además de esta preparación previa de manera práctica como teórica, para poder recibir a los visitantes en sus establecimientos y que de esta manera dichos visitantes puedan tener una experiencia agradable que satisfaga sus expectativas previas.
OBJETIVO	Brindar capacitaciones de Turismo Sostenible a los servidores turísticos del cantón Yantzaza para que mediante la capacitación logren adquirir conocimiento y herramientas necesarias para enfrentarse a temas del mundo actual de los cuales no poseen mucho conocimiento o dominio previo.
META	Ofrecer formación y capacitación sobre la importancia que tienen los recursos culturales/naturales y generar un cambio de comportamiento del cantón en general, mejorar en el servicio para que el mismo sea de calidad, ayudando a fortalecer el desarrollo de las comunidades locales.
ACTIVIDADES Y TÉCNICAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Creación</i>: partir de una visión y diagnóstico generar la idea del plan de capacitaciones con varias alternativas iniciales. 2. <i>Definición de objetivos</i>: se debe plantear objetivos claros y medibles para evaluar los resultados de los diferentes programas de capacitación. 3. <i>Cronograma</i>: elaborar un cronograma de actividades/ acciones formativas en sostenibilidad (con su duración y fecha establecidos). 4. <i>Inicio de capacitaciones</i>: la capacitación será brindada de forma presencial. Las cuales estarán enfocadas en: buenas prácticas ambientales, enseñanza de las 3R (reducir, reciclar y reutilizar), cuidado y protección de flora y fauna, además de la conservación del patrimonio cultural y natural a través de un análisis reflexivo y dinámico. 5. <i>Evaluar</i>: evaluar el programa con instrumentos cuantitativos (encuestas) para lograr conocer el impacto de la estrategia ejecutada. 6. <i>Certificar</i>: es importante emitir certificados a los participantes, donde se le entrega un documento de validez que garantice que la capacitación fue recibida con éxito.
ACCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Elegir a nuestros capacitadores • Seleccionar a nuestro público objetivo • Escoger técnicas de enseñanza • Ver opciones de los espacios para realizar las capacitaciones • Medición y control

Nota. Elaboración propia, 2022

Figura 25

Aplicación de capacitaciones de concientización de Turismo Sostenible



Nota. El gráfico representa las capacitaciones de concientización de turismo sostenible. Tomado de *El SENA capacitará a prestadores de servicios turísticos de Mayapo, La Guajira*, por Portal Único del Estado Colombiano, 2021.

Las capacitaciones se llevarán a cabo en una casa barrial por cada parroquia perteneciente al cantón, además serán transmitidas a través de plataformas virtuales como Zoom o Teams para que tengan libre acceso personas que también desean aplicar a la capacitación.

Cronograma de planificación

Tabla 20

Cronograma

Cronograma del programa de capacitación sobre la concientización del Turismo Sostenible en Yantzaza		
Tiempo	Actividad	Duración aproximada
Día 1	Reunión de propuesta con el GAD Cantonal de Yantzaza	5 días
Día 5	Reunión con capacitadores para temario	2 días
Día 7	Planificación y aceptación de temas propuestos	5 días
Día 12	Obtención de permisos requeridos para utilización de casas barriales y parques públicos	10 días
Día 22	Difusión de la capacitación a través de páginas oficiales y redes sociales	13 días
Día 35	Primer día de capacitación	2 días
Día 37	Segundo día de capacitación	2 días
Día 39	Tercer día de capacitación	2 días
Día 41	Cuarto día de capacitación	2 días
Día 43	Quinto día de capacitación	2 días
Día 45	Evaluación de resultados	5 días

Nota. Elaboración propia, 2022.

Temario

La capacitación contará con cinco módulos, estos corresponden a los temas que se tratarán durante la misma, están definidos de la siguiente manera:

Módulo 1. Introducción a la sostenibilidad.

Tema 1 - Introducción

Tema 2 - 2017 Año Internacional del Turismo Sostenible para el desarrollo

Tema 3 - Desarrollo sostenible

Tema 4 - Agenda 2030 para el desarrollo sostenible

Tema 5.- 17 Objetivos de desarrollo sostenible

Módulo 2. Impactos del turismo.

1. Impactos positivos del turismo

2. Impactos negativos del turismo

a. Impactos económicos

b. Impactos políticos

c. Impactos culturales y sociales

d. Medio Ambiente

3. Impacto del turismo en destinos urbanos

4. Cómo maximizar los beneficios del turismo

Módulo 3. Turismo y sostenibilidad.

Tema 1 - Introducción

Tema 2 - El turismo hoy en día

Tema 3 - Antecedentes y evolución del Turismo sostenible

Tema 4 - Definición de Turismo Sostenible

Tema 5 - Turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Módulo 4. Claves del turismo sostenible.

Tema 1 - ¿Qué es turismo sostenible?

Tema 2 - Ejes de turismo sostenible

Tema 3 - Modelos de turismo sostenible

Tema 4 - Planificación estratégica sostenible

Tema 8 - Responsabilidad de las empresas turística

Módulo 5. Casos de Buenas Prácticas en Turismo Sostenible.

Tema 1 - Acciones para lograr un turismo más sostenible en proveedores turísticos

Tema 2 - El turista responsable

Itinerario**Tabla 21****Itinerario**

Día 1			
Módulo 1: Introducción a la sostenibilidad			
HORA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN
8:00	Presentación del Módulo	Presentación del módulo de introducción a la sostenibilidad, junto con los temas a revisar durante en día	30 minutos
8:30	Desarrollo del segundo tema: 2017 Año Internacional del Turismo Sostenible para el desarrollo	Análisis del año 2017, día Internacional del Turismo Sostenible para el desarrollo, además de conocer cuáles son sus contribuciones. Mediante material audiovisual	1 hora 30 minutos
10:00	Desarrollo del tercer tema: Desarrollo Sostenible	Explicación de la palabra “sostenible”, adicional conocer el concepto “ <i>Desarrollo Sostenible</i> ”	30 minutos
10:30	Receso	Tiempo libre para refrigerio	30 minutos
11:30	Desarrollo del cuarto tema: Agenda 2030 para el desarrollo sostenible	Conocer a través de material audiovisual los antecedentes y surgimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	1 hora
12:30	Desarrollo del quinto tema:17 Objetivos de desarrollo sostenible	Revisar a través de material audiovisual cuales son los actuales ODS	30 minutos
13:00	Retroalimentación	Preguntas por parte de los participantes y capacitadores para eliminar dudas existentes.	30 minutos

Día 2
Módulo 2. Impactos del turismo

HORA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN
8:00	Presentación del Módulo	Presentación del módulo Impactos del turismo, se analizará los impactos que genera el turismo en el destino donde se desarrolla.	30 minutos
8:30	Desarrollo del punto 1: Impactos positivos del turismo	Se analizará los impactos positivos del turismo y sus efectos sobre los destinos, las economías, las sociedades y el medio ambiente.	1 hora 30 minutos
10:00	Desarrollo del punto 2: Impactos negativos del turismo	Se analizará los múltiples impactos negativos que puede generar el turismo en las diferentes categorías: <ul style="list-style-type: none"> • Económicos • Medioambientales • Socioculturales 	1 hora
10:30	Receso	Tiempo libre para refrigerio	30 minutos
11:00	Desarrollo del punto 3: Impacto del turismo en destinos urbanos	Se analizará los impactos que han ocasionado el aumento de la afluencia de turistas a los destinos urbanos	1 hora
12:00	Desarrollo del punto 4: Cómo maximizar los beneficios del turismo	Se dará a conocer herramientas para que los destinos puedan controlar y maximizar los beneficios del turismo	1 hora
13:00	Retroalimentación	Preguntas por parte de los participantes y capacitadores para eliminar dudas existentes	1 hora

Día 3
Módulo 3. Turismo y sostenibilidad

HORA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN
8:00	Presentación del Módulo: Introducción	Presentación del módulo de introducción al turismo y sostenibilidad, junto con los temas a revisar durante el día. Se revisará el concepto de sostenibilidad, la evolución del turismo a nivel mundial y el turismo masivo	30 minutos
8:30	Desarrollo del segundo tema: El turismo hoy en día	Se platicará y se dará a conocer cómo está el turismo hoy en día, sus cambios y acciones	30 minutos
9:30	Desarrollo del tercer tema: Antecedentes y evolución del Turismo sostenible	Se conocerá cuáles fueron los inicios del término sostenible, su evolución a través de los años	1 hora
10:00	Desarrollo del cuarto tema: Definición de Turismo Sostenible	Explicación sobre el concepto de Turismo Sostenible	1 hora 30 minutos
11:30	Receso	Tiempo libre para refrigerio	30 minutos
12:00	Desarrollo del quinto tema: Turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible	Explicación y ejemplificación de los ODS a través de material audiovisual	1 hora
13:00	Retroalimentación	Preguntas por parte de los participantes y capacitadores para eliminar dudas existentes	30 minutos

Día 4
Módulo 4. Claves del turismo sostenible

HORA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN
8:00	Presentación del Módulo	Presentación del módulo claves del turismo sostenible, se analizará los impactos que genera el turismo en el destino donde se desarrolla.	30 minutos
8:30	Desarrollo del tema uno: ¿Qué es turismo sostenible? y también del segundo tema: Ejes de turismo sostenible	Explicación sobre lo que significa turismo sostenible, además se profundizará sobre sus 3 pilares principales.	30 minutos
9:30	Desarrollo del tercer: Modelos de turismo sostenible; adicional del cuarto tema: Planificación estratégica sostenible	Explicación de los modelos de turismo sostenible y la importancia de la planificación estratégica, para lograr los objetivos planteados.	1 hora 30 minutos
11:00	Desarrollo del quinto tema: Responsabilidad de las empresas turísticas	Acciones responsables que se debe realizar los operadores turísticos.	1 hora
11:30	Receso	Tiempo libre para refrigerio	30 minutos
12:00	Retroalimentación	Preguntas por parte de los participantes y capacitadores para eliminar dudas existentes.	1 hora

Día 5
Módulo 5 - Casos de Buenas Prácticas en Turismo Sostenible

HORA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN
8:00	Presentación del Módulo	Presentación del módulo: Casos de Buenas Prácticas en Turismo Sostenible	1 hora
9:00	Desarrollo del primer tema: Acciones para lograr un turismo más sostenible en proveedores turísticos	Conocer a detalle las acciones para lograr una actividad más sostenible (dentro de diferentes áreas operativas).	1 hora 30 minutos
10:30	Receso	Tiempo libre para refrigerio	30 minutos
11:00	Desarrollo del segundo tema: El turista responsable	Analizar cómo nosotros, los turistas, podemos ser unos viajeros más responsables, ayudando a que nuestro impacto sea el menor posible durante nuestros viajes (ya sean de trabajo, de vacaciones o de ocio).	1 hora 30 minutos
12:30	Retroalimentación	Preguntas por parte de los participantes y capacitadores para eliminar dudas existentes	1 hora
13:30	Finalización de la capacitación	Agradecimiento y entrega de certificados	1 hora

Nota. Elaboración propia, 2022.

Basándonos en los resultados arrojados por los instrumentos posteriormente realizados se demostró que la población y miembros del GAD del Cantón Yantzaza están interesados en temas de reforestación, desarrollar el turismo del Cantón, pero sin dañar su hábitat.

Por lo tanto, la campaña “SIEMBRA UNA VIDA” pretende realizar actividades desde las escuelas hasta establecimientos ya sean turísticos o comerciales, para crear concientización de la valiosa riqueza natural con la que cuenta Yantzaza, las misas que tendrán lugar en áreas que han sido deforestadas y a la vez rescatadas. A través de esta estrategia las personas podrán darse cuenta lo que la mano del hombre destruye, pero a la vez como ese mismo hombre puede ayudar a fortalecer el medio ambiente.

Campaña social sostenible “SIEMBRA UNA VIDA”

Campaña social

Las campañas que tienda a una comunicación social se deberán apelar a la razón del adoptante objetivo: «La comunicación social busca que todos los individuos hagan conciencia de la problemática social para que el cambio de conducta provenga de la convicción del individuo y no de imposiciones o sanciones económicas y legales».

Relación Objetivos de Desarrollo Sostenible y Estrategias

Dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible se puede evidenciar el objetivo 13, el cual se denomina, “Acción por el clima”, dicho objetivo se relaciona con la estrategia “Siembra una vida”, debido a que, ambos buscan reducir el cambio climático, siendo este el principal actor en provocar los cambios climáticos alrededor del planeta. La estrategia “Siembra una vida”, es una alternativa la cual pueden poner en práctica tanto las empresas privadas, como públicas y comunidades e instituciones financieras.

Beneficio

Si la comunidad y los servidores turísticos apoyan y participan a los programas ambientales el mensaje transmitido generará inclinación al sentimiento de la conciencia sostenible. Involucrar a la

comunidad del cantón Yantzaza en la siembra de árboles hace que sus acciones sean más responsables con el medio ambiente.

Tabla 22

Campaña social sostenible “SIEMBRA UNA VIDA”

CÓDIGO E002	NOMBRE DE LA ESTRATEGIA: SIEMBRA UNA VIDA
TEMA	Campaña social sostenible “Siembra una vida”
JUSTIFICACIÓN	La campaña social sostenible “Siembra una vida” es una iniciativa que busca plantar 1000 árboles nativos en el cantón Yantzaza; ya que los árboles ofrecen varios beneficios que nos ayudarán a evitar el deterioro del ecosistema a largo plazo, mejorando las condiciones del mismo.
OBJETIVO	Fomentar e impulsar la campaña social “Siembra una vida” a los pobladores del cantón Yantzaza para su concientización sostenible en las áreas deforestadas
META	Plantar +1000 árboles nativos en el cantón en 6 meses ayudarán a mitigar los efectos del cambio climático
ACTIVIDADES Y TÉCNICAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Definir el público objetivo:</i> definir el público al cual se va a dirigir nuestra campaña social para facilitar la comunicación de forma eficaz y cercana. 2. <i>Seleccionar los medios de comunicación:</i> escoger donde dónde se va a concentrar los posts publicitarios 3. <i>Contenido y mensajes:</i> diseñar el contenido y mensajes que se quiere transmitir. Debe contener todos los elementos visuales (color, tamaño).
ACCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar canales de distribución estratégicos para que la campaña sea vista por nuestro público objetivo; en este caso arrojado los datos anteriores lo mejor son las redes sociales. • Investigar lugares en donde se podría realizar la siembra de los arboles • Proponer un cronograma de actividades. • Medición y control: Verificar los resultados encontrados y confirmar si logramos el objetivo propuesto.

Nota. Descripción de la estrategia campaña “SIEMBRA UN ÁRBOL”, 2022.

Figura 26

Post publicitario de la campaña “Siembra una vida”



Nota. Elaboración propia de autoras, 2022.

Apoyándonos en los resultados dados por los instrumentos posteriores, se demostró que la población está interesada en participar en diferentes actividades de buenas prácticas de turismo sostenible. Por lo tanto, la campaña “RECICLAJE EN YANTZAZA” pretende fomentar la cultura ecológica.

Campaña de Reciclaje

Relación Objetivos de Desarrollo Sostenible y Estrategias

El objetivo 12 “Producción y consumo responsable”, se relaciona con la estrategia “Reciclaje en Yantzaza”, debido a que, ambas se enfocan en incentivar al cambio, reducir la huella climática y tomar acciones para el cuidado del medio ambiente, realizando una gestión eficiente de los recursos naturales y la forma en que se eliminan los desechos.

Beneficio

Al reciclar obtenemos grandes beneficios económicos, como el ahorro de energía, ahorro de recursos naturales, disminución de gases de efecto invernadero. Lo cual genera un beneficio económico reduciendo los costos operativos para la fabricación de diversos productos y servicios.

Tabla 23

Descripción de la estrategia campaña “RECICLAJE EN YANTZAZA”

CÓDIGO E003	NOMBRE DE LA ESTRATEGIA: RECICLAJE EN YANTZAZA
TEMA	Campaña de concientización acerca del reciclaje en el cantón de Yantzaza dirigido a proveedores turísticos
JUSTIFICACIÓN	La campaña de reciclaje a través de la concientización en el Cantón Yantzaza dirigido a proveedores turísticos en hacer conocer las diferentes acciones para lograr una actividad más sostenible, además de adquirir hábitos sostenibles, de buenas prácticas ambientales que eviten la sobreexplotación de recursos. Proporcionar información a los diferentes servidores turísticos
OBJETIVO	relacionada con el reciclaje con el fin de fomentar la cultura ecológica.
META	Generar conciencia de la importancia del cuidado del medio ambiente a través de diferentes acciones, como el reciclaje
ACCIONES, ACTIVIDADES Y TÉCNICAS	<ul style="list-style-type: none"> • Instalar recipientes específicos donde se pueda dividir la basura: orgánica, vidrio, cartón, plásticos y residuos tóxicos. • Separar correctamente los residuos e indicar a la persona encargada de recolectar la basura como están clasificados. • Reutilizar las botellas de vidrio. • Colocar letreros que incentiven al turista a reducir, reciclar y reutilizar. • Implementar fuentes de energía alternativa. • Incentivar al reciclaje en hogares, escuelas y negocios.

Nota. Descripción de la estrategia “RECICLAJE EN YANTZAZA”, 2022.

Figura 27

Post publicitario de la campaña “Reciclaje en Yantzaza”



Nota. Elaboración propia de autoras, 2022.

Campaña cultural “NUESTRAS RAÍCES”

Basándonos en los resultados arrojados por los instrumentos posteriormente realizados se demostró que la población y miembros del GAD del Cantón Yantzaza están interesados en temas relacionados con la diversidad cultural de Yantzaza. Por lo tanto, la campaña “NUESTRAS RAÍCES” pretende difundir las tradiciones y costumbres del cantón. A través de esta estrategia se contribuirá a visibilizar las características y conocimientos culturales.

Relación Objetivos de Desarrollo Sostenible y Estrategias

El objetivo 10 “Reducción de desigualdades”, se relaciona con la estrategia “Nuestras raíces”, las comunidades locales son las más vulnerables, como los refugiados y los migrantes, así como los pueblos indígenas, los ancianos, las personas con discapacidad y los niños, se busca mediante la estrategia,

representar a los pueblos y comunidades de Yantzaza, mediante la campaña mostrar la riqueza cultural de los pueblos y comunidades indígenas.

Beneficio

Fortalecer la cultura en las personas del cantón Yantzaza genera un beneficio social, ya que, al sentirse perteneciente a un sitio, le permite sentirse seguros y cómodos con una comunidad que trabaja unida a la actividad turística.

Tabla 24

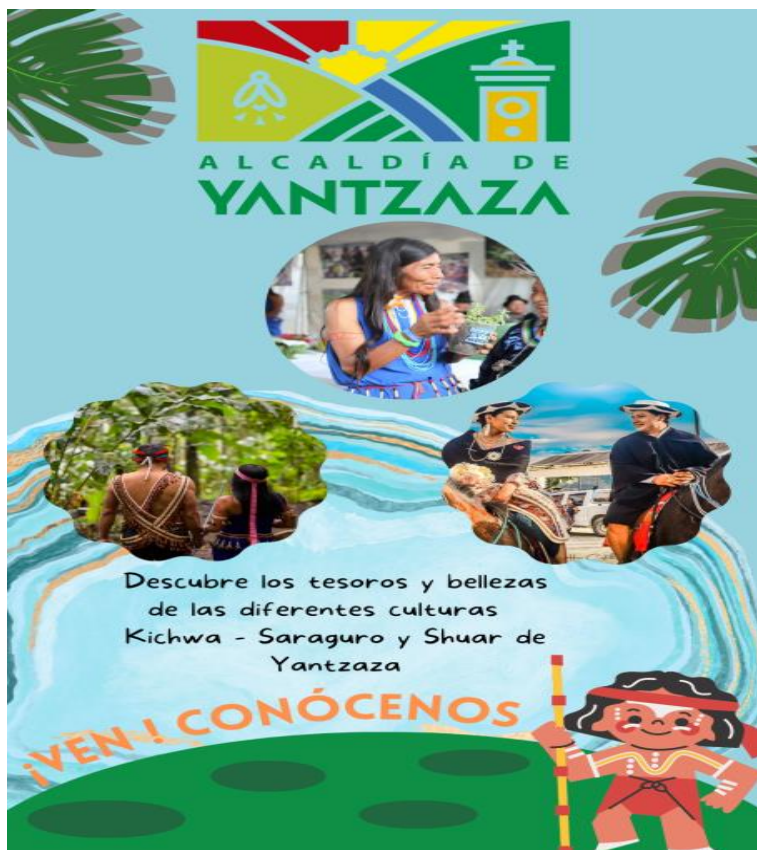
Campaña social “NUESTRAS RAÍCES”

CÓDIGO E004	NOMBRE DE LA ESTRATEGIA: NUESTRAS RAÍCES
TEMA	<i>Campaña social “Nuestras Raíces”</i>
JUSTIFICACIÓN	La campaña social “Nuestras Raíces” es una iniciativa que busca mostrar el orgullo que sienten los pobladores por sus tradiciones y sus prácticas culturales, enviando un mensaje que promueva la valoración de la gran diversidad cultural de Yantzaza.
OBJETIVO	Incentivar la valoración de la diversidad cultural en la ciudadanía y visitantes, así como promover la reflexión sobre las acciones de transculturación en el cantón.
META	Salvaguardar el patrimonio y la diversidad cultural
ACCIONES	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Identificar el público objetivo:</i> determinar el target a quien va dirigid nuestros mensajes 2. <i>Promover el apoyo en las redes sociales:</i> Según los resultados, el medio de comunicación escogido es Instagram, dónde se va a concentrar los posts publicitarios 3. <i>Contenido y mensajes:</i> diseñar el contenido y mensajes que se quiere transmitir. Debe contener todos los elementos visuales (color, tamaño).

Nota. Descripción de la estrategia “NUESTRAS RAÍCES”, 2022.

Figura 28

Post publicitario de la campaña “Nuestras Raíces”



Nota. Elaboración propia de autoras, 2022.

Mediante los resultados dados por los instrumentos, la población y los miembros del GAD de cantón de Yantzaza, mencionaron que el marketing digital es una de las debilidades con las que se cuenta dentro del cantón, debido a la falta de promoción y actualización de las misma. Por lo tanto, dentro de esta estrategia se pretende dar un mayor realce en las redes sociales del Cantón de Yantzaza a sus emprendedores de este modo se busca dar a conocer sus productos dentro y fuera del cantón.

Marketing Digital

El marketing digital (o mercadotecnia digital) es un conjunto de estrategias de promoción de productos y servicios en plataformas online: sitios web, redes sociales, blog, correos electrónicos, SEO, video marketing, móvil, entre otros (Bricio et al., 2018).

Tabla 25*Ventajas y desventajas del marketing digital*

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> - Medible dado que se puede aprovechar estadísticas en ese momento sobre la publicación o información de nuestra marca o publicación realizada. - Atención es una de las más notorias puesto que se puede tener una interacción con nuestro público de 24 h al día y de esa manera tener una relación más directa y cercana con el consumidor. - Ser más universales dado que estas plataformas han generado que nuestro negocio puede ser nacional como internacional. - Fácil distribución - Costos económicos 	<ul style="list-style-type: none"> - El contenido que se publica o se postea suele desaparecer muy rápido si no es del interés del público. - Fallos al momento de publicar y no cumplir con lo expuesto en la página. - Desconfianza - Exceso de competencia

Nota. Elaboración propia de las autoras, 2022.

Una vez que se estableció las ventajas y desventajas del marketing digital, es importante mencionar que, actualmente tras la pandemia se ha buscado generar nuevas estrategias a nivel mundial, y las plataformas son una herramienta para mantener un equilibrio económico (Instagram y Facebook, en el caso de estudio).

La tecnología ha sido un avance importante, esto ha generado que varios usuarios opten por una tecnología más accesible y económica.

Tabla 26

Planes de acción

Estrategia	Acciones	Plazos	Responsable/s	Precio
Social media y community manager	Analizar bit por bit la información del cliente, su competencia y su categoría.	Mayo 2024	Yantzaza	\$15
Incrementar el customer engagement.	Comunicación multicanal con el usuario, combinando <i>offline</i> y <i>online</i> para un mayor y mejor impacto.	Mayo 2024	Yantzaza	\$20
Posicionar la imagen de marca y el producto turístico	Diseño de imagen y publicaciones diferenciadoras. Promoción de contenido.	Mayo 2024	Yantzaza	\$40
Alianzas con proveedores y retroalimentación	Evaluación y retroalimentación.	Mayo 2024	Yantzaza	-
Diseño de páginas web y redes sociales.	Mejora la comunicación con el cliente: Instagram, facebook. Personalización página web. Elaborar cartera de productos	Mayo 2023	Yantzaza	\$110
Estrategias de mercadeo	Costos del producto turístico Seleccionar canales de distribución Promoción de ventas Feedback de encuestas de	Mayo 2023	Yantzaza	\$20
Encuestas de satisfacción	satisfacción. Formar un modelo de Buyer Persona más acertado.	Mayo 2023	Yantzaza	\$10
TOTAL:				\$215

Nota. Elaboración propia de las autoras sobre los planes de acción de las estrategias, 2022.

Tabla 27*Promoción de productos locales*

Mes	Formato	Tema	Buyer persona	Buyer Stage
16 de mayo del 2024	Infograma	Productos locales	Cliente nuevo	Descubrimiento
17 de mayo del 2024	Infograma	Productos locales	Cliente nuevo	Descubrimiento
18 de mayo del 2024	Fotos frase	Turismo local	Cliente nuevo	Consideración
20 de mayo del 2024	Pastilla	Descripción del producto de Turismo en Yantzaza	Cliente nuevo	Descubrimiento

Nota. Elaboración propia de las autoras sobre la promoción de productos locales, 2022.

Licor de Arazá

Dando como relevancia un producto local en Yantzaza es el Licor de Arazá, que cuenta con 4 licores mora, naranjilla, membrillo y maracuyá, los productos que se usan para estos licores son de plantaciones que existen en Yantzaza son frutas orgánicas y su proceso lo realizan personas de la zona como es el ejemplo de Don Salvador Cabrera que fue la primera persona en sacar un Licor propio de Yantzaza. De este modo se debe brindar apoyo a los emprendedores en sus terrenos o espacios en donde se realiza la elaboración de varios productos que se llevan a cabo dentro del cantón, para alzar la economía dentro de Yantzaza y sus respectivos pobladores que se dedican a estos emprendimientos.

Figura 29

Don Salvador Cabrera emprendedor del “Licor de Arazá de Yantzaza”



Nota. El gráfico representa el licor de arazá. Tomado de *Yantzaza Emprende*, por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Yantzaza, 2021.

Beneficio

Mediante este emprendimiento se busca el apoyo de las autoridades a los emprendimientos del cantón, para que cuenten con recursos y publicidad, ya que los emprendedores utilizan productos locales, lo que permitiría que Yantzaza tenga mayor realce dentro y fuera de su cantón.

UNILAC

Del mismo modo, dentro del Cantón Yantzaza se encuentra el barrio La Unión y en su centro la parroquia de Chicaña, en donde nació un emprendimiento de yogurt el mismo que abastece a los mercados del cantón. Este proyecto se llevó a cabo hace dos años mediante capacitaciones a los productores por parte de la Empresa Pública Agropecuaria, AGROPZACHIN E.P.

Figura 30

Emprendimiento de yogurt de la parroquia de Chicaña



Nota. El gráfico representa el emprendimiento de la elaboración de yogurt. Tomado de *Emprendimientos de Chicaña retoman su actividad*, por Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Zamora Chinchipe, 2021.

Es muy importante el apoyo de las autoridades para impartir capacitaciones a los pequeños emprendedores. El mismo Aldo Ordoñez quien forma parte de este emprendimiento, menciona que, *“Gracias al asesoramiento y capacitación técnica que recibieron por parte del proyecto de Emprendimientos de la empresa, hoy su producto ya se encuentra fortalecido en busca de nuevos mercados”*.

Beneficio

La empresa brinda abastecimiento a los mercados del cantón, de este modo ayuda a la economía dentro de Yantzaza ofreciendo puestos de trabajo a pobladores y capacitándolos de la misma manera que a ellos, lo que ha permitido mejorar sus servicios y productos, permitiendo que su producto busque nuevos mercados.

Soy Emprendedora

El día 10 de diciembre del 2022 se realizó una feria en el parque central de Yantzaza en donde el poder femenino tomo fuerza con la iniciativa “YO SOY EMPRENDEDORA YANTZAZA” iniciativa de Lundin Foundation y Lundin Gold que apoya a mujeres de Yantzaza en el cual se encontró la venta de chocolate, pasteles de banano, Ayampacos, bebidas tradicionales, bebidas para mascotas, entre otros.

Figura 31

Post de la feria “YO SOY EMPRENDEDORA YANTZAZA”



Nota. El gráfico representa a las emprendedoras de Yantzaza. Tomado de *Soy Emprendedora Yantzaza*, por Lundin Foundation y Lundin Gold, 2022.

Dentro del cual las emprendedoras han tenido la oportunidad de tener asistencia técnica, capacitación y capital semilla, consiguiendo tener apoyo en su pequeño emprendimiento un sustento entre las que conforman este proyecto.

Beneficio

El empoderamiento de la mujer Yantzaza, fomenta el liberamiento, mejorar su tiempo y tener recursos financieros, buscando crear un ambiente de buenas relaciones, la misma que inspirara a nuevas emprendedoras hacer lo mismo.

Relación Objetivos de Desarrollo Sostenible y Emprendimientos

Por tal razón, los Emprendimientos en Yantzaza se pueden relacionar en su mayoría el objetivo 8 Trabajo decente y crecimiento económico; ambos están enfocados en crear empleos decentes para todos y mejorar los estándares de vida del cantón Yantzaza, generando un desarrollo productivo en el ámbito social, ambiental y económico.

Los emprendimientos están orientados hacia la creatividad, innovación de micro, pequeñas y grandes empresas, teniendo en cuenta que la producción y el consumo de los recursos deben ser eficientes evitando la degradación del medio ambiente.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

- La metodología de investigación y el levantamiento de información evidencian que, sí existe aceptación e interés por parte del cantón Yantzaza en que se implemente un turismo sostenible dentro de los diferentes atractivos turísticos, y de igual forma, la comunidad está predispuesta a que se realicen capacitaciones de temas enfocados al tema sostenible y su participación en diferentes actividades, dando como resultado viabilidad en proyectos enfocados a Turismo Sostenible.
- El turismo sostenible puede ser una vía para incrementar la competitividad de los destinos turísticos de Ecuador, donde se preservan los recursos de las presentes y futuras generaciones, generando un turismo consciente y respetuoso.
- El turismo sostenible puede generar puestos de trabajo e ingresos por lo que es un incentivo para preservar las zonas naturales y culturales. También puede servir para despertar la conciencia de los turistas y pobladores de Yantzaza.
- Pese a que el cantón Yantzaza cuenta con riqueza natural y atractivos, es necesario que las autoridades del cantón se enfoquen en el fortalecimiento de su marca y a su vez en la promoción de la misma, a través de diferentes técnicas de marketing digital donde la percepción del sitio de destino y la experiencia del turista sea lo más similar posible.
- Una vez terminado el trabajo de investigación se puede concluir que el turismo sostenible sería el principal motor para el desarrollo productivo del cantón, sirviendo así de ejemplo a los demás cantones del Ecuador.

Recomendaciones

- Al iniciar un proyecto de investigación es recomendable realizar un diagnóstico situacional, de este modo se conoce la zona de intereses y por este medio se tendrá un primer acercamiento, lo mismo que permitirá a los investigadores entender mejor las necesidades actuales y las estrategias ideales para solucionar problemas presentes.
- Del mismo modo se recomienda que se realicen programas de capacitación de turismo enfocados en sustentabilidad; no sólo en establecimientos turísticos, también en instituciones educativas para enseñar desde pequeños a valorar la riqueza, belleza y sencillez con la que cuenta cada recursos natural y cultural del país.
- Se recomienda que más investigadores centren sus estudios en temas de turismo sostenible y técnicas que apoyen a fortalecer una conciencia colectiva; esa mayor concienciación se traduce en una presión que favorecerá que se tomen decisiones políticas, que favorezcan un desarrollo sostenible y que incentiven a las empresas privadas a adoptar políticas sostenibles.

Bibliografía

- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador 2008*. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Barros, F. (2021). Alcances del turismo sostenible: un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador. *Revista Siembra*, 8(1), 1–15.
<https://doi.org/10.29166/SIEMBRA.V8I1.2414>
- Bricio, K., Calle, J., y Zambrano, M. (2018). El marketing digital como herramienta en el desempeño laboral en el entorno ecuatoriano: estudio de caso egresados de la Universidad de Guayaquil. *Universidad y Sociedad*, 10(4), 1–7. <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Carvajal, G., y Lemoine, F. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El Periplo Sustentable*, 34, 164–184.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Castillo, M., y Castaño, V. (2015). La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 24(3), 1–22.
<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769017.pdf>
- Cedeño, N. (2016). *Información turística (In-Tur). Su importancia en la orientación de pasajeros de la terminal terrestre del cantón Quevedo, año 2016* [Universidad Técnica de Babahoyo].
https://rraae.cedia.edu.ec/Record/UTB_beee2e568d4c78336db88f486444e991
- Consejería de Turismo y Deporte. (2020). *Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía*.
<https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/PGTSAH%202020%20Volumen%20II%20Consejo%20Gobierno.pdf>
- Cota, J., y Rivera, J. (2017). La capacitación como herramienta efectiva para mejorar el desempeño de los empleados. *Revista CyTA*, 16(2). <http://www.cyta.com.ar/ta1602/v16n2a3.htm>

Feria, H., Matilla, M., y Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Revista Didasc@lia*, 11(3), 62–79.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7692391>

Fundación Microfinanzas. (2017, October 16). *Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenible*. <https://www.fundacionmicrofinanzasbbva.org/ods-12-produccion-y-consumo-responsables/>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Yantzaza. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Yantzaza 2020 - 2023*.

<https://www.yantzaza.gob.ec/images/PDyOT/RESUMEN-EJECUTIVO.pdf>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Yantzaza. (2021). *Yantzaza, un valle encantador y de trabajo*. <http://yantzaza.gob.ec/index.php/municipio/canton/yantzaza/>

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Zamora Chinchipe. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Zamora Chinchipe 2019-2023*. [https://zamora-](https://zamora-chinchipe.gob.ec/wp-content/uploads/2020/08/PDOT-2019-2023-ZAMORA-CHINCHIPE.pdf)

[chinchipe.gob.ec/wp-content/uploads/2020/08/PDOT-2019-2023-ZAMORA-CHINCHIPE.pdf](https://zamora-chinchipe.gob.ec/wp-content/uploads/2020/08/PDOT-2019-2023-ZAMORA-CHINCHIPE.pdf)

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Zamora Chinchipe. (2021). *Emprendimientos de Chicaña retoman su actividad*. <https://zamora-chinchipe.gob.ec/emprendimientos-de-chicana-retoman-su-actividad/>

Hernández, K., Rivera, N., y Ledezma, M. (2018). *Desarrollo sostenible vinculado a la calidad de vida para el diseño de viviendas*. <http://eprints.uanl.mx/20668/6/20668.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Fascículo provincial Zamora Chinchipe*.

https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/zamora_chinchipe.pdf

- Jimenez, A. (2021, December 12). *Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible*.
<https://anyelinajimenes.stck.me/post/14037/Teoria-de-las-tres-dimensiones-de-desarrollo-sostenible>
- Jovanovic, R., Sánchez, D., Pavlovic, S., y Devedzic, M. (2018). Principios de sostenibilidad en clusters de turismo rural: los casos del Alto y el Bajo Danubio en Serbia. *Revista de Geografía Norte Grande*, 2018(70), 211–233. <https://doi.org/10.4067/S0718-34022018000200211>
- Junta de Andalucía. (2019). *Turismo Sostenible*. <https://www.andalucia.org/es/turismo-sostenible>
- Lezama, J., y Domínguez, J. (2006). Medio ambiente y sustentabilidad urbana. *Papeles de Población*, 12(9). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252006000300007
- Lundin Foundation y Lundin Gold. (2022). *Soy Emprendedora Yantzaza*.
<https://www.facebook.com/soyemprendedorayantzaza/>
- Madroñero, S., y Guzmán, T. (2018). Desarrollo sostenible. Aplicabilidad y sus tendencias. *Revista Tecnología En Marcha*, 31(3), 122–130. <https://doi.org/10.18845/TM.V31I3.3907>
- Martínez, B. (2020). *Hacia un modelo turístico sostenible y competitivo en Costa Rica* [Universidad de Alicante].
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/107820/1/HACIA_UN_MODELO_TURISTICO_SOSTENIBLE_Y_COMPETITIV_Martinez_Menarguez_Bibiana.pdf
- Martínez, I. (2017). *Guía turística del cantón Yantzaza*.
https://issuu.com/ivanmartinez178/docs/guia_turistica_del_canton_yantzaza_
- Ministerio de Turismo. (2014). *Ley de Turismo*.
https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-09/Documento_Ley-Turismo.pdf

- Montoya, C., y Boyero, M. (2016). El recurso humano como elemento fundamental para la gestión de calidad y la competitividad organizacional. *Revista Científica Visión de Futuro*, 20(2), 1–21. <https://www.redalyc.org/pdf/3579/357947335001.pdf>
- Murga-Menoyo, M. (2018). La Formación de la Ciudadanía en el Marco de la Agenda 2030 y la Justicia Ambiental. *Revista Internacional de Educación Para La Justicia Social*, 7(1), 1–16. <https://revistas.uam.es/riejs/article/view/9578/9755>
- Organización de las Naciones Unidas. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf
- Organización Mundial del Turismo. (2022). *Glosario de términos de turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización No Gubernamental para la Cooperación Solidaria. (2012). *EL TURISMO RESPONSABLE*. <https://amycos.org/admcms/wp-content/uploads/2012/04/1DE99944-215E-95CD-86884E70E104C435.pdf>
- Pazos, B. (2017). *Desarrollo turístico sostenible en la localidad de Mollepata, Cusco* [Universidad Andina del Cusco]. https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/2156/Brian_Tesis_bachelor_hiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pilco, G. (2014). *Plan Integral de capacitación turística para los prestadores del servicio de transporte turístico terrestre del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo* [Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/3477/1/23T0406.pdf>

- Portal Único del Estado Colombiano. (2021). *El SENA capacitará a prestadores de servicios turísticos de Mayapo, La Guajira*. <https://www.sena.edu.co/es-co/Noticias/Paginas/noticia.aspx?IdNoticia=4607>
- Romero, M., Shamah, T., Gómez, I., Gómez, L., Rivera, J., y Hernández, M. (2017). Diseño metodológico de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición de Medio Camino 2016. *Salud Pública de México*, 59(3), 1–7. <https://www.medigraphic.com/pdfs/salpubmex/sal-2017/sal173j.pdf>
- Ruiz, I. (2020). Marketing turístico y fiestas locales: estudio de caso de Las Fallas de Valencia. *Cuadernos de Turismo*, 45, 363–380. <https://doi.org/10.6018/TURISMO.426171>
- Santa, K., Gadea, W., y Vera, S. (2018). *Rompiendo Barreras en la Investigación*. Editorial UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12500/1/RompiendoBarrerasEnLaInvestigacion.pdf>
- Secretaría Nacional de Información. (2020). *Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. <https://sni.gob.ec/inicio>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. <http://ftp.eeq.com.ec/upload/informacionPublica/2013/PLAN-NACIONAL-PARA-EL-BUEN-VIVIR-2013-2017.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida*. <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-10/Plan%20Nacional%20de%20Desarrollo%20Toda%20Una%20Vida%202017%20-%202021.pdf>
- Servicio Nacional de Turismo. (2016). *Elementos para la gestión de Destinos Turísticos*. <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>

Siliceo, A. (2004). *Capacitación y desarrollo de personal* (Grupo Noriega Editores, Ed.). Editorial

Limusa, S.A.

<https://books.google.es/books?id=CJhlsrSuIMUC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

lse

Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos*

de sol y playa [Universidad Nacional de Mar del Plata]. <http://nulan.mdp.edu.ar/550/>

Vida Silvestre Uruguay. (2017). *Turismo Sostenible*. [https://nanopdf.com/download/satisfice-las-](https://nanopdf.com/download/satisfice-las-necesidades-de-los-turistas-y-regiones-anfitrionas_pdf)

[necesidades-de-los-turistas-y-regiones-anfitrionas_pdf](https://nanopdf.com/download/satisfice-las-necesidades-de-los-turistas-y-regiones-anfitrionas_pdf)

Apéndices