

Las Redes Sociales y su Incidencia en la Seguridad del Personal y Actividades de la Escuela Superior Naval.

ELABORADO POR:

GM 4/AB ERAZO MOSCOSO JOSÉ DAVID

DIRECTOR:

MSC. WELINTON MERINO NARVÁEZ

CODIRECTOR:

TNNV-SS JOSÉ ENRIQUEZ QUICHIMBO

PROYECTO DE TITULACIÓN.

AGENDA.

Problema.

Justificación.

Objetivo General.

Objetivos Específicos.

Fundamentación Teórica.

Fundamentación Metodológica.

Objetivo General de la propuesta.

Objetivos Específicos de la propuesta.

Desarrollo de la Propuesta.

Conclusiones.

Recomendaciones.

Bibliografía.

PROBLEMA.

El uso de redes sociales por parte del personal de oficiales, guardiamarinas y tripulantes de la Escuela Superior Naval influye en la seguridad de las actividades ejecutadas por parte de la dotación de la escuela de formación.



JUSTIFICACIÓN.



Figura 5. ROI Agile International.

Medio tecnológico cambiante.



Figura 6. Essuna-Armada.

Actividades que se realizan en la Escuela Superior Naval.



Figura 7. ESSUNA LIVE.

Publicaciones en redes sociales.

OBJETIVO GENERAL.

Analizar el impacto que genera el uso de las redes sociales por parte del personal de oficiales, guardiamarinas y tripulantes, a través de un estudio de campo, que permita contribuir a la seguridad de las actividades y del personal de la Escuela Superior Naval.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

1

- Diagnosticar las plataformas digitales que se usan en la actualidad a través de una investigación bibliográfica para conocimiento de su incidencia en las actividades de la Escuela Naval.

2

- Identificar la información que comparte la dotación de la Escuela Superior Naval, a través de un estudio de campo para la determinación de su incidencia en la seguridad del reparto y de su personal.

3

- Proponer estrategias educativas para el uso de redes sociales, con el fin que se publiquen en plataformas sociales las actividades de la Escuela Superior Naval sin que interfiera en la seguridad de la institución.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.



Figura 8. Imagen rescatada de Derecho Ecuador .

Dirección de comunicación social de FF.AA

Redes sociales.

Tipos de redes sociales.

Ventajas y desventajas.

Ley Orgánica de comunicación.
 Art. 31
 Art. 35

Constitución de la República Del Ecuador.
 Art.16
 Art. 384

Las plataformas más usadas en el Ecuador.

Usuarios en redes sociales (Ecuador)

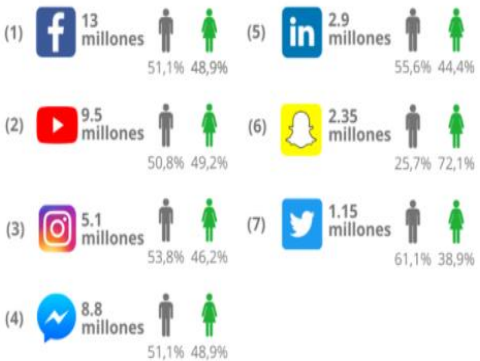


Figura 9. Imagen rescatada de (Acosta, 2020).

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA.

**Tipo de
Investigación.**

- Mixta.

**Niveles de la
Investigación.**

- Exploratoria.

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA.

POBLACIÓN.



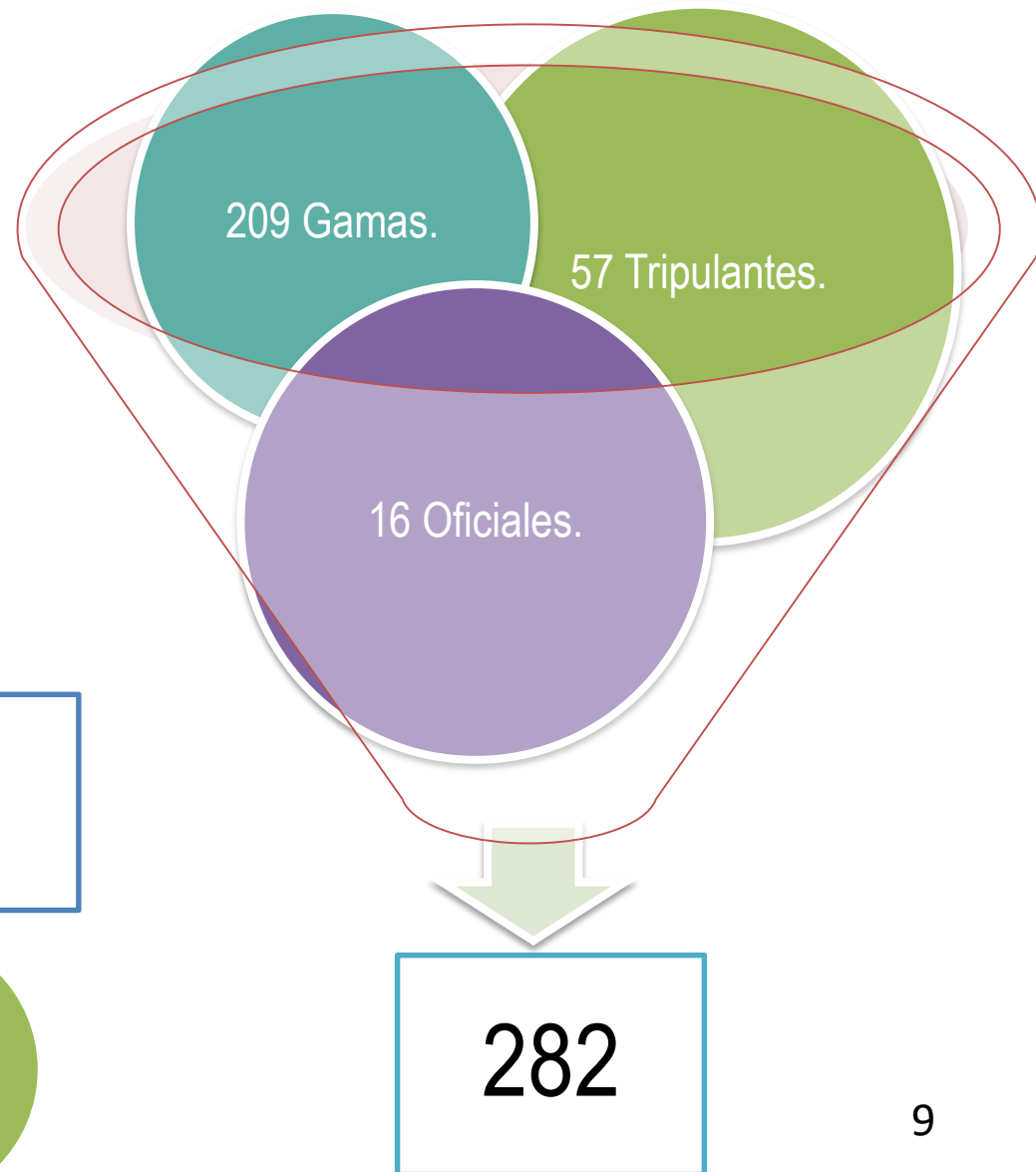
Figura 9. Imagen rescatada de El Universo

Muestra 170

8 Oficiales

142
Gamas

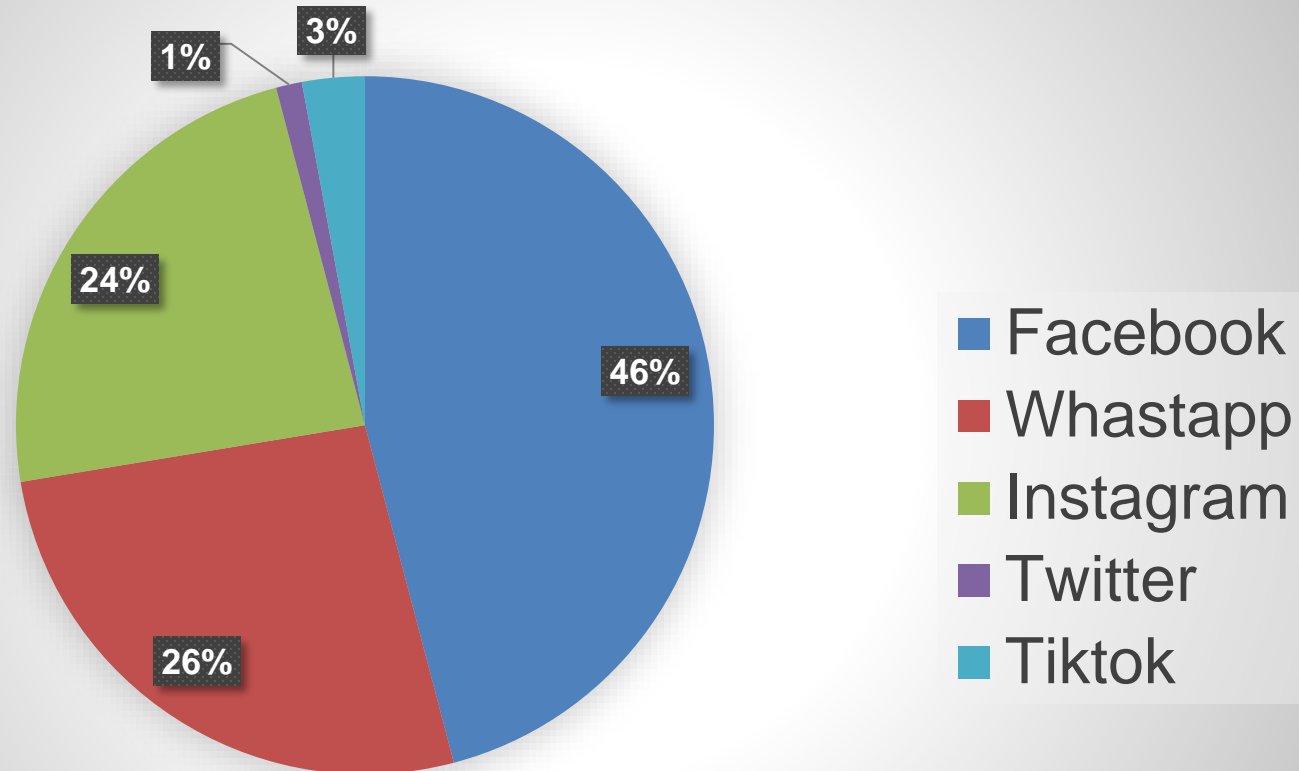
20
Tripulantes



RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

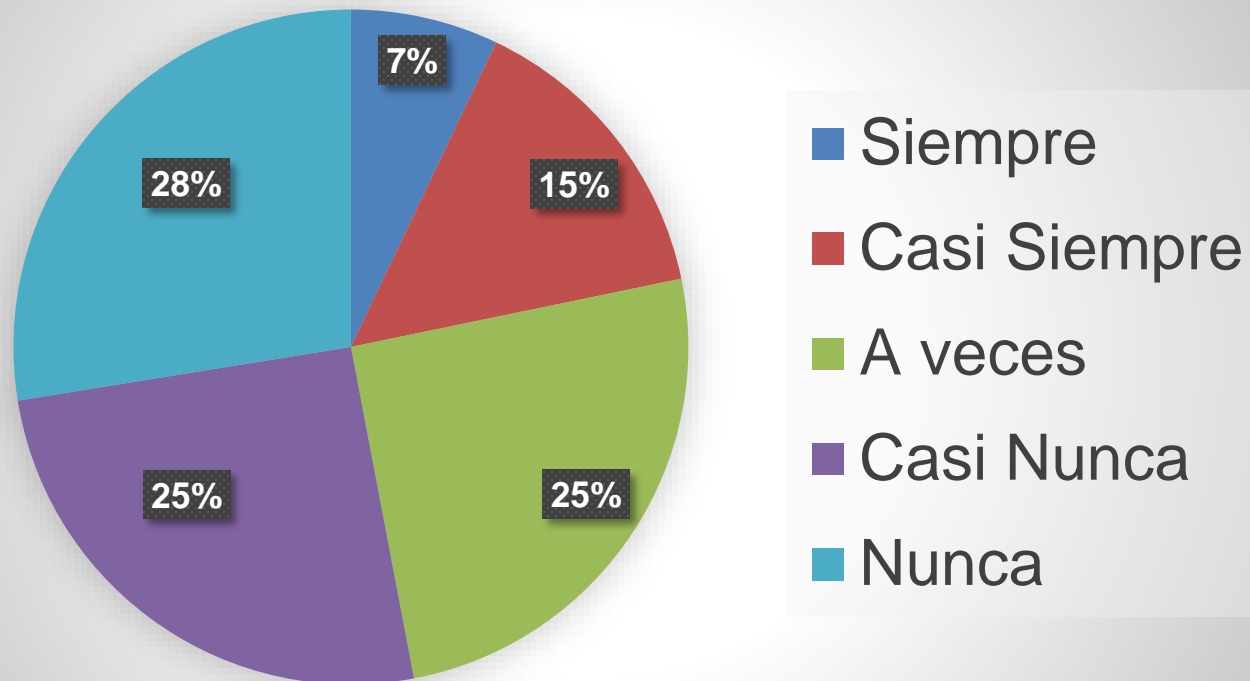
ENCUESTAS.

1.- ¿Qué red social usa con más frecuencia?



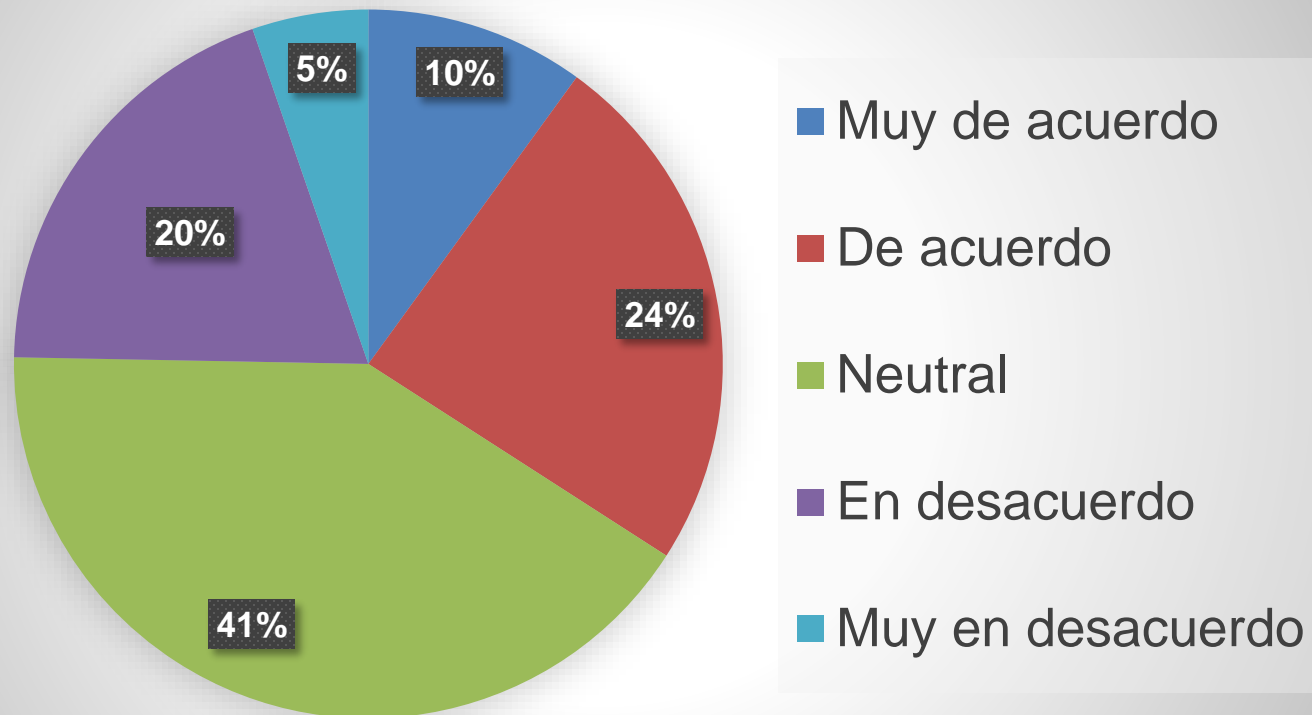
ENCUESTAS.

2.- ¿Comparte en sus redes actividades que realiza la Escuela Superior Naval, como ceremonias, ayudas a la ciudadanía y cuando se encuentra en servicio de guardia?



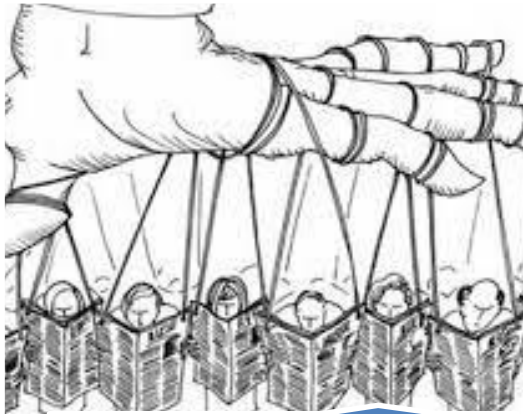
ENCUESTAS.

7.- ¿Cree usted que la seguridad del personal se ve afectada por las publicaciones en redes sociales?



RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

DATOS OBTENIDOS DE LAS ENTREVISTAS.



Conveniencia del autor.



Instalaciones de la institución.



Ceremonias.



Inmadurez.



DIRSOC.



Actividades deportivas.

OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA



Proponer estrategias educativas para el uso de plataformas digitales, con el fin que se publiquen en redes sociales las actividades de la Escuela Superior Naval sin que interfiera en la seguridad de la institución.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PROPUESTA

Identificar las necesidades básicas de las estrategias educativas en instituciones militares o civiles para el uso de las redes sociales.

Investigar las estrategias educativas que se acoplen a los niveles de seguridad de la institución a través de las recomendaciones obtenidas en las entrevistas para que el personal de la Escuela Superior Naval utilice redes sociales

Diseñar estrategias educativas mediante el análisis de los instrumentos de recolección de datos aplicados con el fin de mejorar la seguridad de la Escuela Superior Naval.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

	Actividades	RESPONSABLES
01	Capacitación de las principales amenazas de la web.	ING. Maria Belen Gomez
02	Socialización de cómo se debe manejar la información personal en redes sociales.	ING. Maria Belen Gomez
03	Capacitación de que es la DIRCSO.	Personal de la DIRCSO.
04	Explicar los parámetros que impone la DIRCSO en la publicación en redes sociales.	Personal de la DIRCSO.
05	Responder preguntas del personal capacitado e impartir recomendaciones y tip's para el uso de redes.	Personal de la DIRCSO.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA



ESTRATEGIAS EDUCATIVAS

REDES SOCIALES

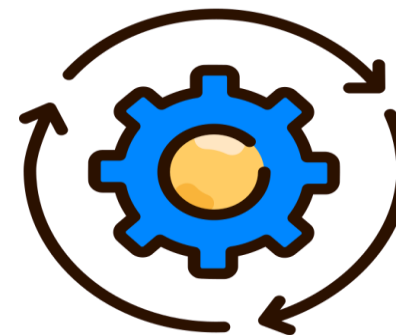
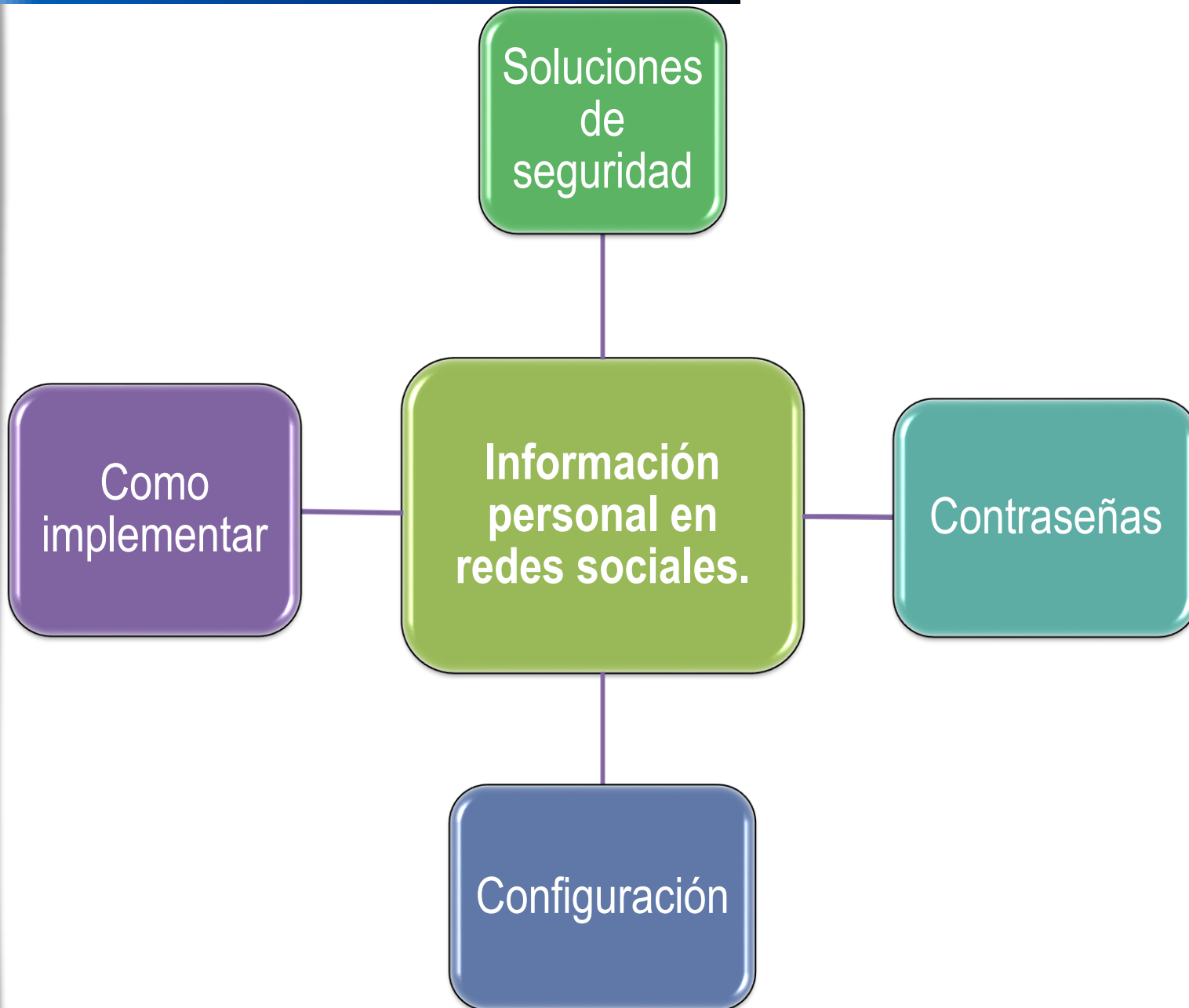


PROYECTO DE TITULACIÓN

— ÍNDICE

- 1 Origen de ataque.**
Se presentaran los principales orígenes de ataques en redes sociales.
- 2 Manejo de información.**
Como administrar tu información personal en redes sociales.
- 3 Contenido según la DIRCSO.**
Especificaciones para que los repartos generen contenido visual según la DIRCSO.
- 4 Tu mejor fotografía.**
Incentivo de la DIRCSO de "tu mejor fotografía" y "take over"
- 5 Canales digitales.**
Como utilizar los canales digitales según la dirección de comunicación social de la Armada del Ecuador.
- 6 Recomendaciones y Tip´s.**
Recomendaciones y tip´s para utilizar redes sociales



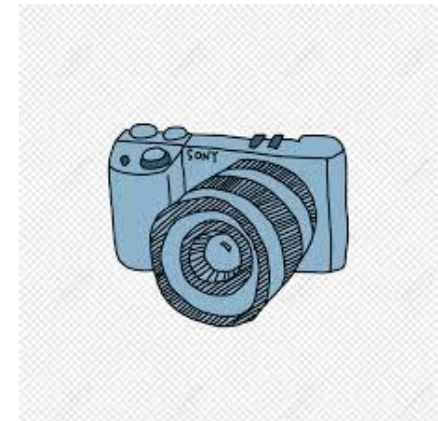


Contenido visual DIRCSO

Generar contenido
disposiciones
generales.

Fotografías.

Videos.





Disposiciones
generales.

Envío
fotografías.

Selección y
uso.

DIRCSO



Facebook.



Uso de canales digitales según la DIRCSO

WhatsApp.



Instagram.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Recomendaciones Y Tip's
para el uso de Redes
Sociales.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Tipo de Información	FB	TW	IG FEED	IG STO
Campañas Informativas.	X	X		X
Campañas Institucionales.	X		X	
Actividades de impacto en la sociedad como los cambios de mando de las diferentes operaciones/Direcciones Regionales.	X	X		
Actividades sociales y solidarias.	X	X		X
Actividades que demuestren un apoyo a la otras instituciones.	X	X		X
Actividades internas que se realizan permanentemente.	X			
Operaciones ejecutadas como autoridad marítima con resultados positivos.	X	X		X

FB (Facebook)
 TW (Twitter)
 IG FEED (Instagram página principal)
 IG STO (Instagram historias "stories")

La investigación bibliográfica sobre las plataformas sociales, permitió conocer la incidencia en las actividades del personal de la Escuela Superior Naval.

La recolección de datos a través de los instrumentos de investigación facilitó discernir el nivel de conocimiento sobre redes sociales del personal de la Escuela Superior Naval y su incidencia en la seguridad de la institución.

Las estrategias educativas propuestas para el uso de redes sociales en la institución permitirán que las publicaciones que sean realizadas por el personal de la Escuela Superior Naval no amenacen la seguridad de la institución.

Fortalecer el conocimiento de la Brigada de Guardiamarinas de las políticas de seguridad de redes sociales dispuestas por la Armada del Ecuador a través de la Dirección de Comunicación Social.

Anexar la propuesta de estrategias educativas en las plataformas virtuales de la Escuela Superior Naval.

Impartir al personal de señores oficiales, personal de tripulación y servidores públicos, las estrategias educativas sobre redes sociales, para fortalecer la seguridad de la información en la Escuela Superior Naval.

Bibliografía.

- Acosta, M. A. (25 de Febrero de 2020). BrandEC. Obtenido de <https://www.hablemosdemarcas.com/estadisticas-digitales-ecuador-2021/>
- Blas, C. d. (2018). webescuela. Obtenido de <https://webescuela.com/facebook-que-es-como-funciona/>
- ECUADOR, C. D. (2008). CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- ECUADOR, L. O. (2019). Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicación.pdf>
- Flores Cueto, Juan José, Morán Corzo, Jorge Joseph, Rodríguez Vila, Juan José. (2009). LAS REDES SOCIALES .
- Salinas, A. (2022). mott. Obtenido de <https://mott.marketing/informacion-sobre-que-es-quien-creo-y-como-funciona-la-aplicacion-whatsapp/>
- SEBASTIÁN, R. (2012). "LAS VULNERABILIDADES DE LAS OPERACIONES MILITARES DERIVADAS DE LAS REDES SOCIALES EN INTERNET".
- Sulca, D. F. (2018). "INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE. Perú.
- Tatiana, G. (17 de diciembre de 2017). Para saciar la curiosidad: ¿conoce la historia de las redes sociales! Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/historia-de-las-redes-sociales/>
- TCRN de E.M Montoya Freire, Darwin Rodolfo. (2020). Análisis de las redes sociales en operaciones de seguridad interna.
- Unilibre. (1 de 6 de 2017). Universidad Libre - Colombia. Obtenido de <https://www.unilibre.edu.co/bogota/ul/noticias/noticias-universitarias/2349-redes-sociales-el-us-y-el-abuso>
- Yi Min Shum Xir. (20 de Febrero de 2021). Social media y redes sociales 2021 – estadísticas. Obtenido de <https://yiminshum.com/social-media-redes-sociales-2021/>

Gracias por su atención.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

