



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

## CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR: “EVALUACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA  
TREN DEL HIELO II Y SU INCIDENCIA EN LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS”.**

**AUTORA:**

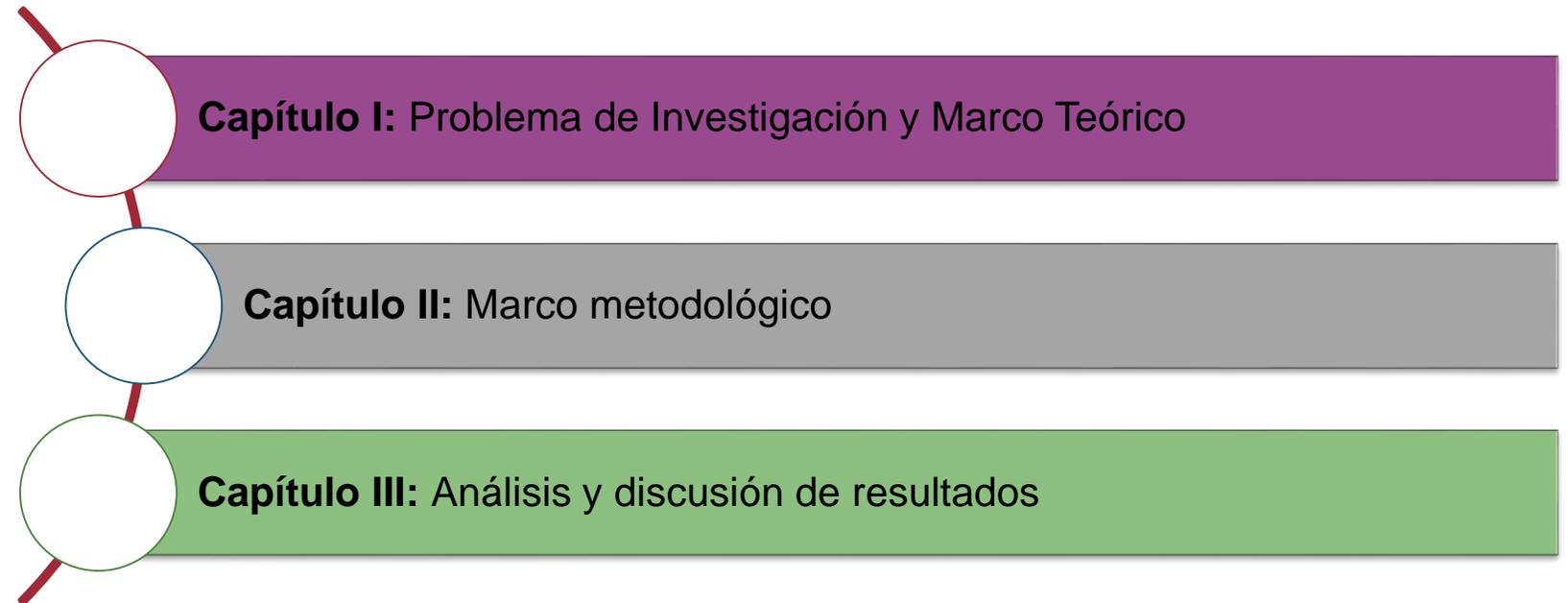
SRTA. PILLAJO VACA, BRENDA ALEXANDRA

**DIRECTOR DE TESIS:**

ING. PALOMINO SIZA, LUIS BENIGNO

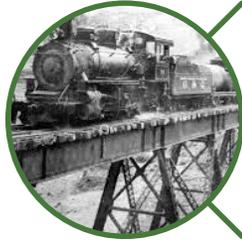


# ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN



# CAPÍTULO I

## ANTECEDENTES



La creación de una ruta ferroviaria fue una de las principales propuestas del ex presidente Eloy Alfaro para unir a la Costa con la Sierra



La rehabilitación del ferrocarril con un enfoque turístico inicia a partir del año 2008 en la presidencia de Rafael Corea, bajo responsabilidad del entonces Ministerio Coordinador de Patrimonio, y se concluye en 2014.



Es así como Tren Ecuador inició con la conformación de varias rutas turísticas, entre las cuales se encontraba la ruta Tren del Hielo II, la cual desarrolló en las provincias de Tungurahua y Chimborazo

## PROBLEMÁTICA

¿De qué manera el análisis de la “Ruta turística Tren del Hielo II” contribuye a comprender la incidencia en los emprendimientos turísticos?



## CAUSAS

Decreto 1057

Escasa promoción

Poca afluencia turística

Perdidas económicas

## EFECTOS

Cierre de la ruta  
Tren del Hielo II

Poca información sobre la ruta

Ausencia de consumo turístico

Quiebre de negocios

# JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA



Analizar cuáles son los motivos por los cuales el gobierno del ex presidente Lenin Moreno, tomó la decisión sobre declarar extinta a la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador y cómo esto resultó en el cierre de la ruta turística Tren del Hielo II.



Identificar cuáles son los efectos generados en los emprendimientos turísticos que se desarrollan alrededor de la ruta turística Tren del Hielo II tras su cierre, además de conocer la situación económica actual a la que se enfrentan

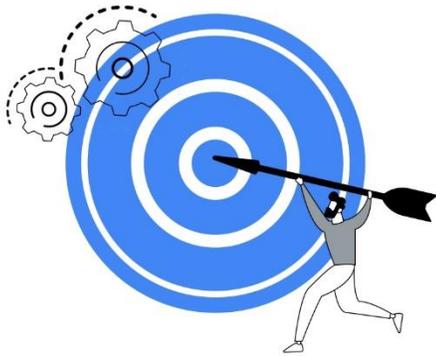


Plantear distintos proyectos que puedan ser implementadas tanto en los emprendimientos vigentes para que logren mantenerse, como para aquellos negocios que se vieron obligados a cerrar sus servicios

# OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

## OBJETIVO GENERAL

Analizar la ruta turística Tren del Hielo II y su incidencia en los emprendimientos turísticos



## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Establecer la fundamentación teórica y conceptual que sustenten la investigación

Evaluar la situación actual de los emprendimientos turísticos a lo largo de la ruta turística Tren del Hielo II

Formular proyectos para el desarrollo y fortalecimiento de los emprendimientos turísticos en la ruta turística Tren del Hielo II.

# MARCO TEÓRICO

## Variable independiente

### Ruta turística

Una ruta turística es un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo.

La ruta turística “Tren del Hielo 2” se inició en el 2013 vinculando a emprendedores con una actividad comercial existente por algunos años y otros en cambio que se crearon con la necesidad de brindar servicios innovadores en la actividad turística.

## Variable dependiente

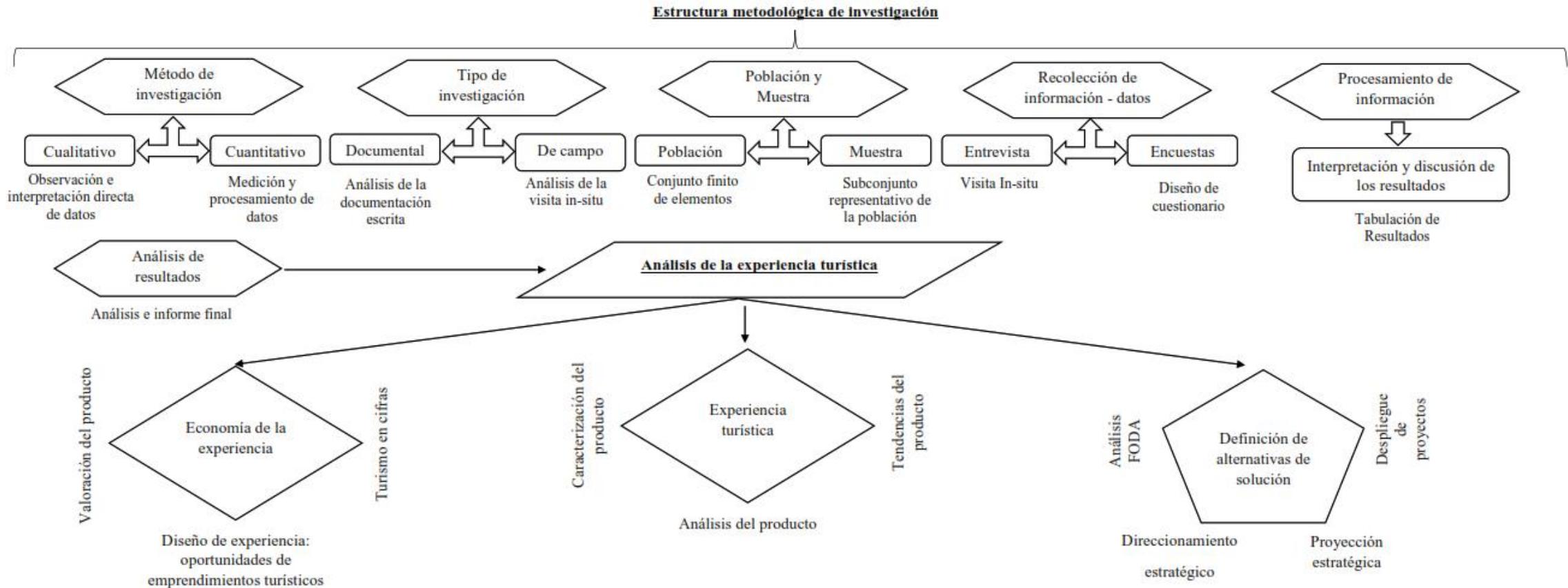
### Emprendimientos turísticos

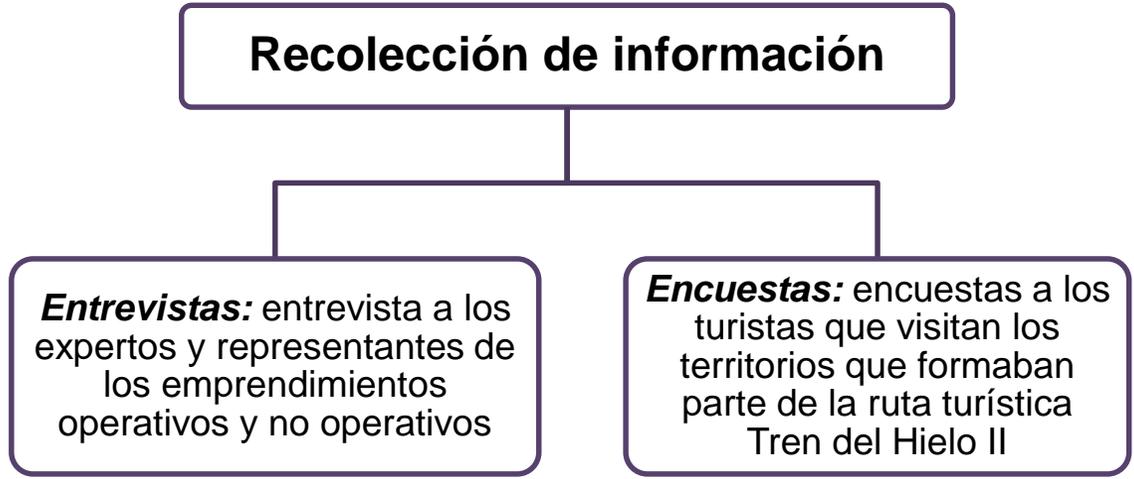
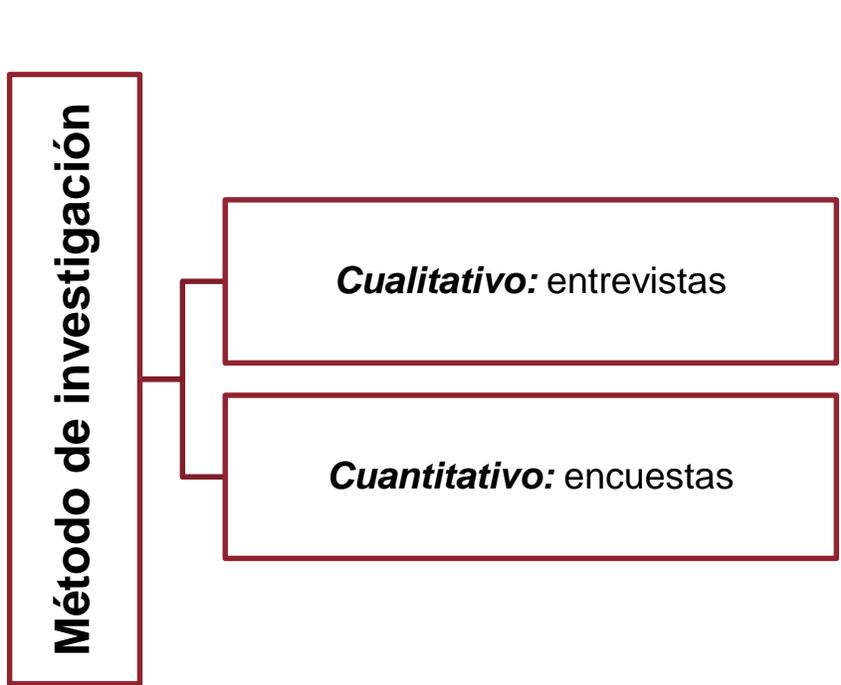
Los emprendimientos turísticos son la iniciativa empresarial, con la finalidad de ofrecer servicios o productos enfocados a las preferencias de los visitantes, mismos que se pueden tener un enfoque direccionado al alojamiento, alimentación, recreación, entretenimiento, operación, transporte e intermediación

La ruta turística Tren del Hielo II generó innumerables emprendimientos, ya que era una ruta en donde se visitaban atractivos naturales y culturales, además de brindar facilidades turísticas.

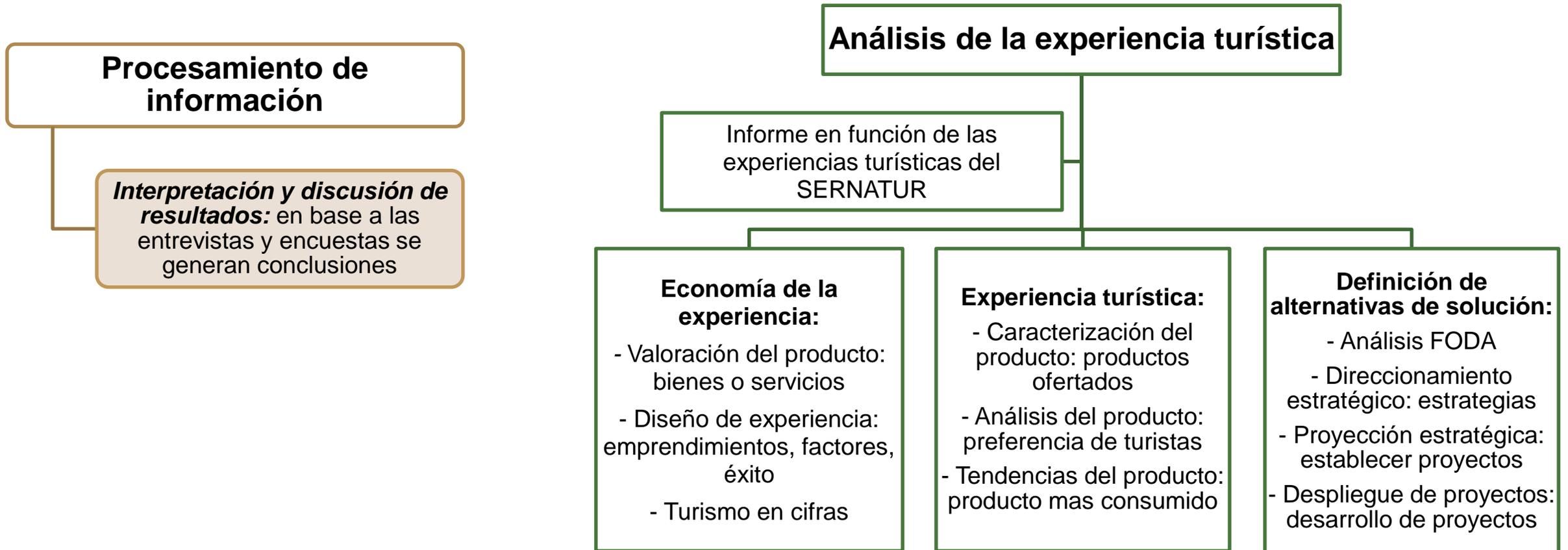
# CAPÍTULO II

## MARCO METODOLÓGICO



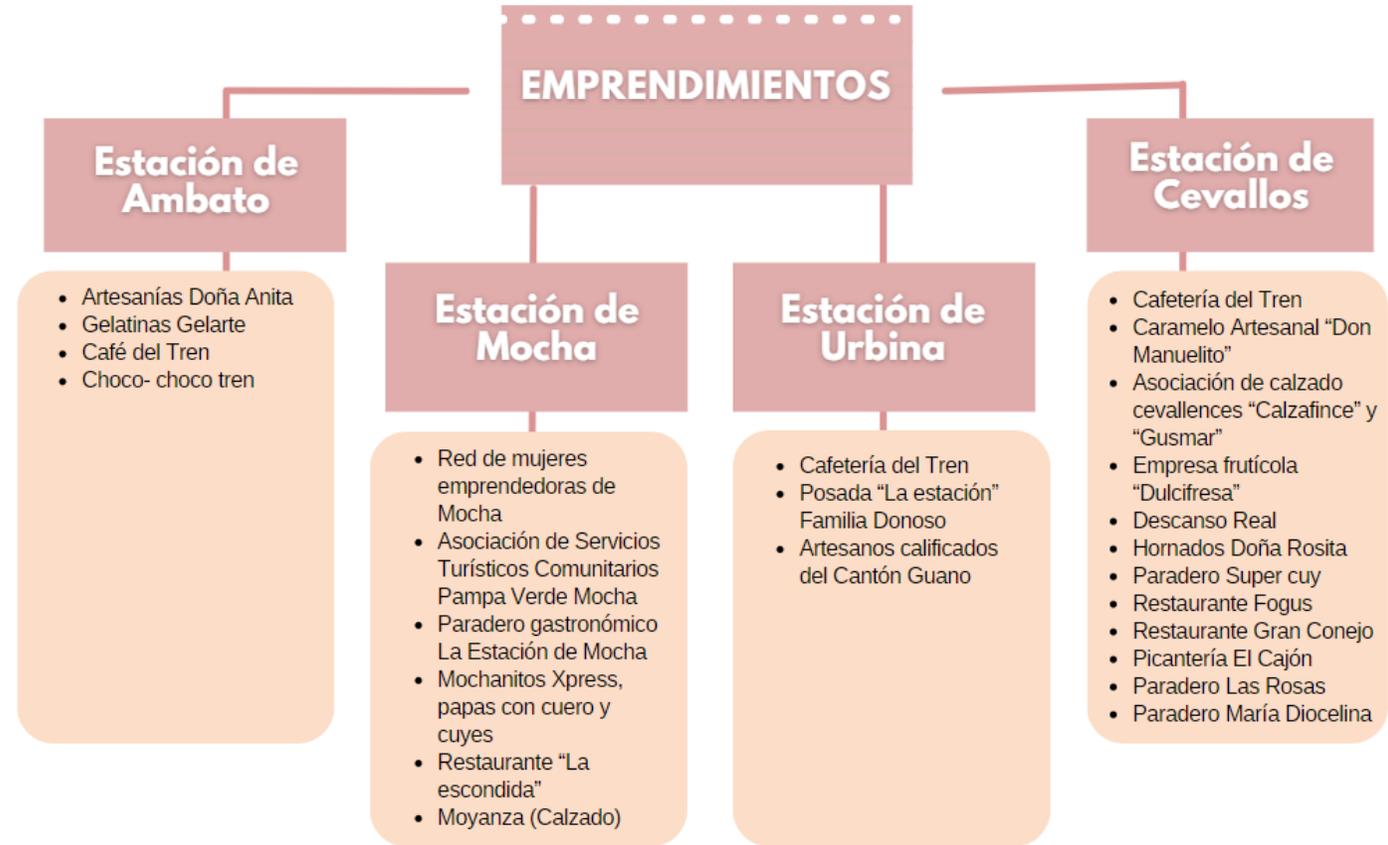


# ANÁLISIS DE RESULTADOS

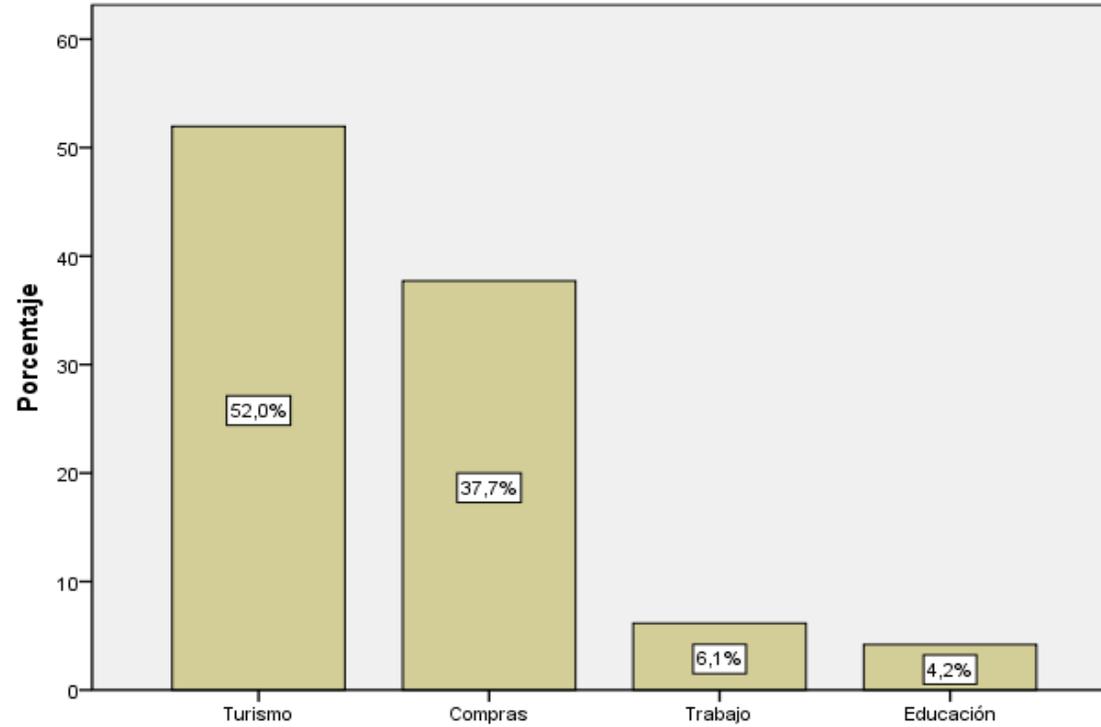


# CAPÍTULO III

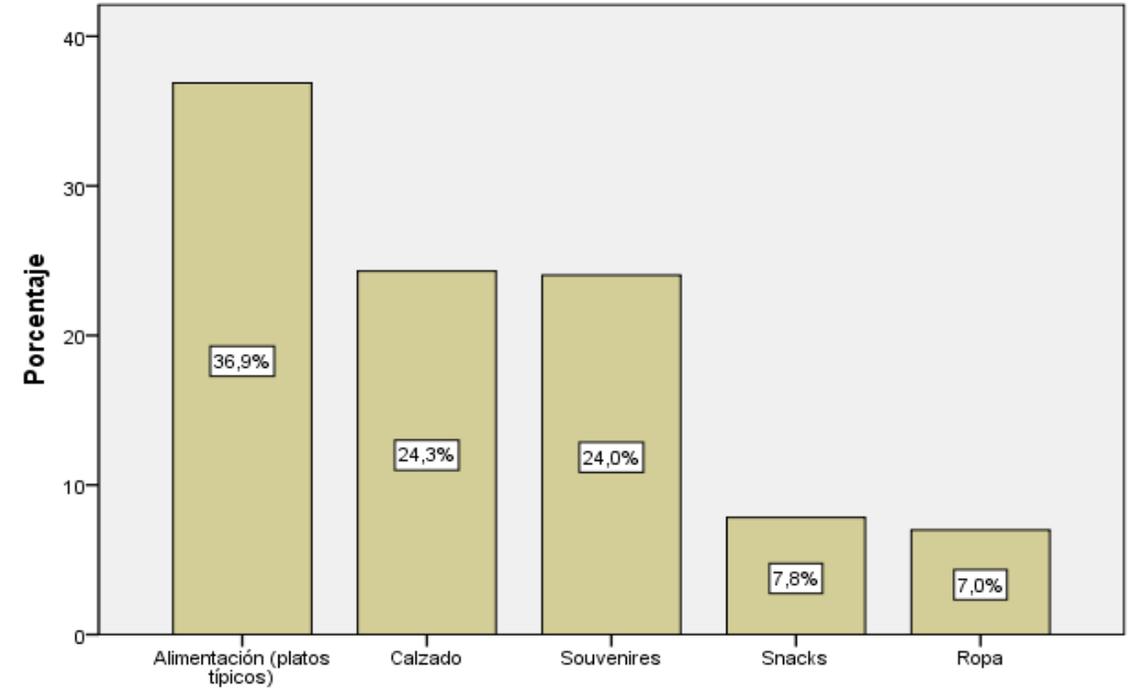
## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS



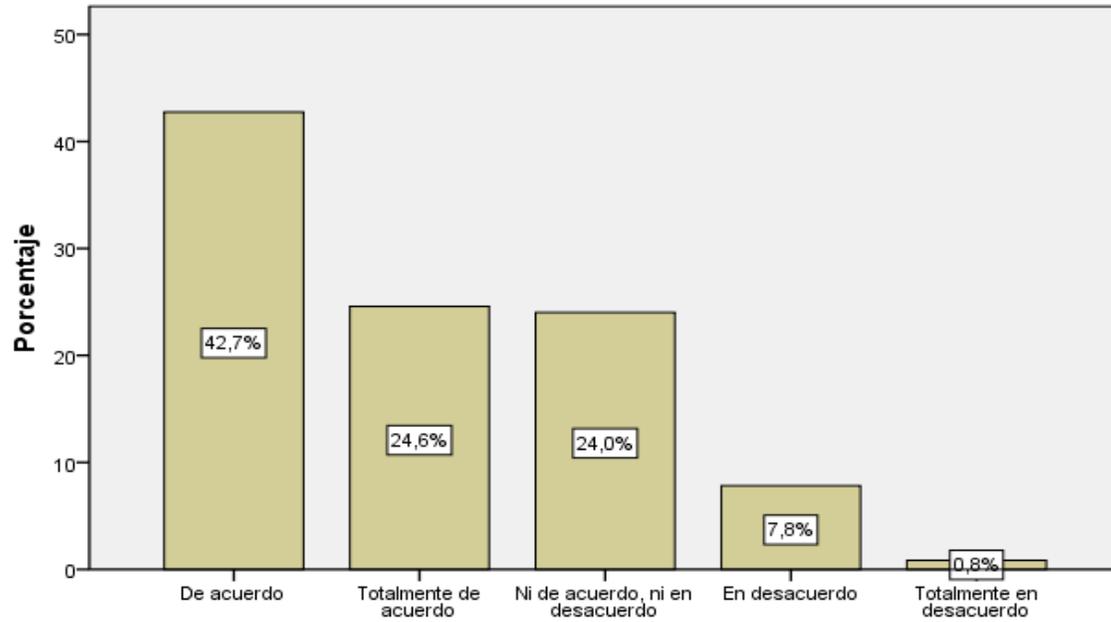
7. ¿Con que fines visitaba la ruta turística Tren del Hielo II?



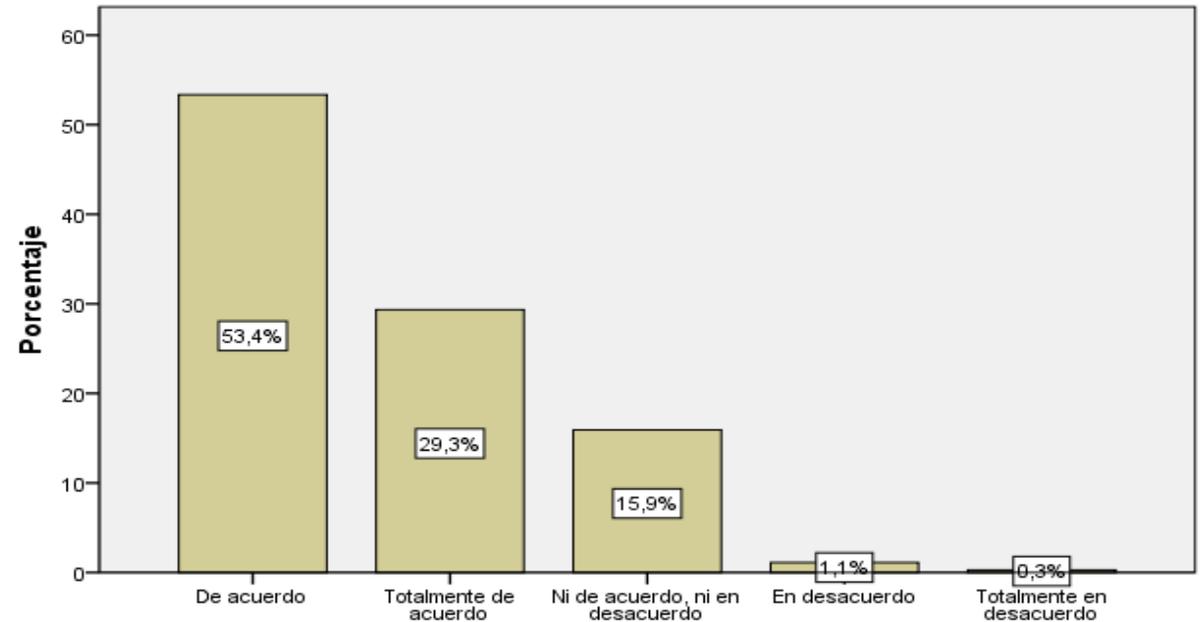
8. ¿Generalmente usted que consumía en los emprendimientos turísticos que se desarrollaban alrededor de la ruta Tren del Hielo II?



12. ¿Cree usted que los emprendimientos turísticos que cerraron o suspendieron sus servicios, deberían enfocar sus actividades en otras oportunidades afines al turismo?



14. ¿Estaría usted de acuerdo en la implementación de proyectos enfocadas al beneficio de los emprendimientos turísticos tras el cierre de la ruta Tren del Hielo II?



# ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

---

## FORTALEZAS RELEVANTES

---

**F2:** Los emprendimientos turísticos que aún existen y se encuentran relacionados con la ruta cumplen con los requisitos legales para su funcionamiento

**F3:** Nivel alto de participación de la población en decisiones relacionadas con el turismo

**F4:** Tiendas de artesanías que aún existentes en torno a la ruta

## DEBILIDADES RELEVANTES

**D4:** Baja capacidad de financiamiento por parte del gobierno para reactivar la ruta turística

**D5:** Cierre continuo de emprendimientos relacionados a la ruta del Tren del Hielo II

## OPORTUNIDADES RELEVANTES

**O2:** El gobierno actual impulsa leyes a favor de la industria turística y desarrollo local

**O3:** Existencia de programas que promueven la conservación de la cultura y la identidad

**O5:** Existencia de programas que promueven la comercialización y uso de las artesanías características del destino que a su vez son elaboradas por los pobladores

**O6:** Proyectos ejecutados de inversión privada que benefician de manera indirecta a la localidad

**O8:** Desarrollo tecnológico que permite canalizar las tendencias del turista

**O11:** Aún el tren cuenta con infraestructura adecuada como rieles, vagones, etc., a lo largo de la región interandina

## AMENAZAS RELEVANTES

---

**A1:** Cambio de leyes y normativas de acuerdo a las autoridades de turno

**A4:** Modificación de la ley tributaria que afecta a los emprendedores

**A7:** Alto coste de mantenimiento de los recursos (tren)

**A10:** Erupción de los volcanes activos que se encuentran cerca de la ruta

---

# ESTRATÉGIAS

FO		FA	
E1	F4-O5: Implementar una ruta turística cultural	E7	F2-A4: Planificar capacitaciones a los emprendimientos para la mejora en la prestación de los servicios ofertados
E2	F3-O2: Solicitar la reactivación de la ruta Tren del Hielo II por medio de un comité de representación de los emprendimientos turísticos	E08	F3-A7: Gestionar recursos privados para el mantenimiento de las estaciones de la Ruta Tren del Hielo II
E3	F2-O3: Organizar ferias de emprendimientos turísticos relacionados con la ruta del Hielo II		
DO		DA	
E4	D4-O6: Elaborar una ruta turística gastronómica para la visita a los emprendimientos	E09	D5-A10: Crear una asociación de emprendimientos de la ruta Tren del Hielo II.
E5	D5-O8: Difundir los emprendimientos que forman parte de la ruta del Tren del Hielo II mediante el uso de redes sociales.	E10	D4-A1: Generar alianzas estratégica con instituciones públicas y privadas que brinden apoyo a los emprendimientos turísticos existentes
E6	D4-O11: Elaborar un plan de salvaguarda de la infraestructura de la Ruta Tren del Hielo II	E11	D5-A4: Elaborar un mapa turístico de los emprendimientos de la Ruta Tren del Hielo II.

# PROYECTOS PRIORIZADOS

Prioridad	Proyecto
1	Feria de emprendimientos turísticos
2	Plan de promoción y difusión turística
2	Plan organizacional de los emprendimientos Ruta Tren del Hielo II
2	Mapa turístico de emprendimientos turísticos
3	Plan de salvaguarda para la ruta turística Tren del Hielo II
4	Proyecto ruta turística cultural Tren del Hielo II
4	Proyecto ruta turística gastronómica
4	Plan de capacitaciones a emprendimientos
5	Plan de reactivación turística Ruta Tren del Hielo II
6	Alianza estratégica entre la empresa pública y privada
7	Plan de mantenimiento de las estaciones que conforman la ruta Tren del Hielo II

PROYECTO N°1																					
1.- INFORMACIÓN GENERAL																					
Perspectiva:		Económica																			
Eje estratégico:		Gestión financiera																			
Proyecto:		Feria de emprendimientos turísticos																			
Responsable:		Emprendedores, entidades gubernamentales																			
2.-OBJETIVOS																					
Objetivo estratégicos:		Organizar ferias de emprendimientos turísticos relacionados con la ruta del Tren del Hielo II																			
Objetivo Operativo		Gestionar el espacio público para el uso de los emprendedores en la venta de sus productos mediante el uso del espacio público cantonal, con la finalidad de que los negocios puedan contar con nuevos espacios de comercialización.																			
3.- CURSOS DE ACCIÓN																					
a) Planificación del estudio																					
ACTIVIDAD	TIEMPO	2023												2024		INDICADOR DE ÉXITO	Recursos	% DE CLIENTES CLAVES		Presupuesto	
		F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D	E	F	METAS			Limitaciones			
Presupuesto																					\$5.400
1	Definir el alcance de la feria de emprendimientos																	Definiciones establecidas	Recursos humanos Recursos tecnológicos Recursos económicos Infraestructura pública	Veracidad de la información	\$500
2	Identificación de los emprendimientos participantes																	Cantidad de emprendimientos inscritos a la feria		Alcance de los emprendedores	\$650
3	Establecer la logística																	Personal debidamente organizado		Falta de personal capacitado	\$1000
4	Tramitar la documentación necesaria para el uso de espacios a nivel cantonal																	Permisos correctos brindados por el GAD		Largos trámites públicos	\$250
5	Elegir la ubicación de cada stand																	Organización de cada emprendimientos		Conflicto de gustos y preferencias por parte de los emprendedores para elegir stand	\$300
6	Socialización de la ubicación, tiempos, etc.																	Listado de asistencia a reuniones de socialización		Disponibilidad de tiempo	\$200
7	Anunciar la participación de cada emprendedor																	Distribución de la información por medios de comunicación		Presupuesto limitado para la contratación de publicidad	\$2000
8	Seguimiento del proyecto																	Control del proyecto		Factibilidad de la feria	\$500
Fecha de Inicio		Martes 07 de Febrero del 2023																			
Fecha de terminación		Miércoles 07 de Febrero del 2024																			
Unidad de medida:		% de emprendedores participantes																			
b) Seguimiento y rehabilitación																					
Verificación parcial inicial		Viernes 14 de Febrero del 2023																			
Verificación parcial final		Martes 08 de Febrero del 2024																			

## PROYECTO N°2

### 1.- INFORMACIÓN GENERAL

Perspectiva:	Social
Eje estratégico:	Promoción turística
Proyecto:	Mapa turístico de emprendimientos
Responsable:	Entidades gubernamentales, emprendimientos

### 2.- OBJETIVOS

Objetivo estratégicos:	Elaborar un mapa turístico de los emprendimientos de la ruta Tren del Hielo II.
Objetivo Operativo	Dar a conocer la localización de los emprendimientos para que puedan ser visitados, por medio de la recolección de información con la finalidad dar a conocer la ubicación de los negocios existentes en cada cantón por donde transitaba esta ruta.

### 3.- CURSOS DE ACCIÓN

#### a) Planificación del estudio

TIEMPO	2023												2024		INDICADOR DE ÉXITO	% DE CLIENTES CLAVES		Presupuesto
	ACTIVIDAD												METAS	Recursos		Limitaciones		
Presupuesto	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D	E	F					
1	Definir el alcance del proyecto	■	■												Definiciones establecidas	Recursos humanos	Veracidad de la información	\$1.180
2	Recolectar información sobre los emprendimientos			■	■	■									Carpeta digital de documentos con información recolectada	Recursos tecnológicos	Limitado uso de la tecnología	\$100
3	Efectuar la visitas de campo					■	■	■							Informe de salida de campo	Recursos económicos	Presupuesto limitado	\$500
4	Trazar el mapa turístico								■	■					Bosquejo del mapa turístico	Infraestructura	Delimitado conocimiento en programas informáticos	\$350
5	Edición final del mapa											■	■		Mapa turístico finalizado	Infraestructura	Limitado presupuesto	\$100
6	Impresión del mapa													■	Mapa turístico impreso	privada	Material de impresión no disponible	\$80

Fecha de Inicio	Miércoles 22 de Febrero del 2023
Fecha de terminación	Viernes 10 de Febrero del 2024
Unidad de medida:	número de seguidores por red social

#### b) Seguimiento v rehabilitación

Verificación parcial inicial	Lunes 20 de Febrero del 2023
Verificación parcial final	Jueves 08 de Febrero del 2024



# CONCLUSIONES

- De acuerdo a los datos recolectados se pudo identificar que en cuanto a la percepción de los visitantes la Ruta Tren del Hielo II cumplía con los requisitos necesarios y con la planta turística requerida para satisfacer con la expectativa de viaje debido a que, en cada estación se contaba con servicios y bienes turísticos a disposición del turista que disfruta del circuito con una frecuencia de visita anual.
- Resulta importante tomar en consideración que los emprendimientos de la ruta Tren del Hielo II fueron y siguen siendo de gran ayuda para el desarrollo social y económico de la localidad, pues aprovecharon las oportunidades presentes en el mercado, con el objetivo de generar economía a través de las experiencias turísticas.
- Los emprendimientos corren con amenazas y debilidades que les impide continuar con sus actividades, sumando a esto el descuido por parte de las autoridades o el escaso presupuesto económico, existen proyectos que se originan en sus fortalezas y oportunidades que pueden ser utilizados como estrategia para evitar que los negocios aún en funcionamiento con el tiempo desaparezcan.

# RECOMENDACIONES

- En relación al escaso apoyo por parte del gobierno y de las entidades tanto públicas como privadas, se debe fomentar el respectivo soporte económico y tecnológico que estas instituciones estén dispuestas a ofrecer para posibilitar la gestión relacionada a la reapertura de la ruta turística Tren del Hielo II
- Se recomienda que cada una de las estaciones por donde circulaba la Ruta del Hielo II puedan convertirse en sitios de interés cultural es decir que no solo sea un lugar de visita más bien permitan ser espacios de entretenimiento en donde la población pueda realizar actividades como por ejemplo los proyectos planteados en base a las ferias culturales o gastronómica que doten al turista de bienes y servicios turísticos que pueda ser consumidos en la localidad.
- Es recomendable que los proyectos planteados se realicen en los plazos y tiempos estipulados para de esta manera garantizar en el cumplimiento de cada una de las actividades y con ello evitar que los emprendimientos que funcionaban en torno a la Ruta Tren del Hielo II con el pasar del tiempo sigan desapareciendo.

**GRACIAS  
POR SU  
ATENCIÓN**