

# UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE

## TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO

**“EVALUACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA TREN DEL HIELO I  
Y SU INCIDENCIA EN LOS EMPRENDIMIENTOS  
TURÍSTICOS”.**

**AUTORES: SRS. MEDINA APOLO, JOE RAFAEL - SALAZAR  
CHURACO, CARLOS ASDRUBAL**

**DIRECTOR: ING. PALOMINO SIZA, LUIS BENIGNO**

**LATACUNGA  
FEBRERO, 2022**



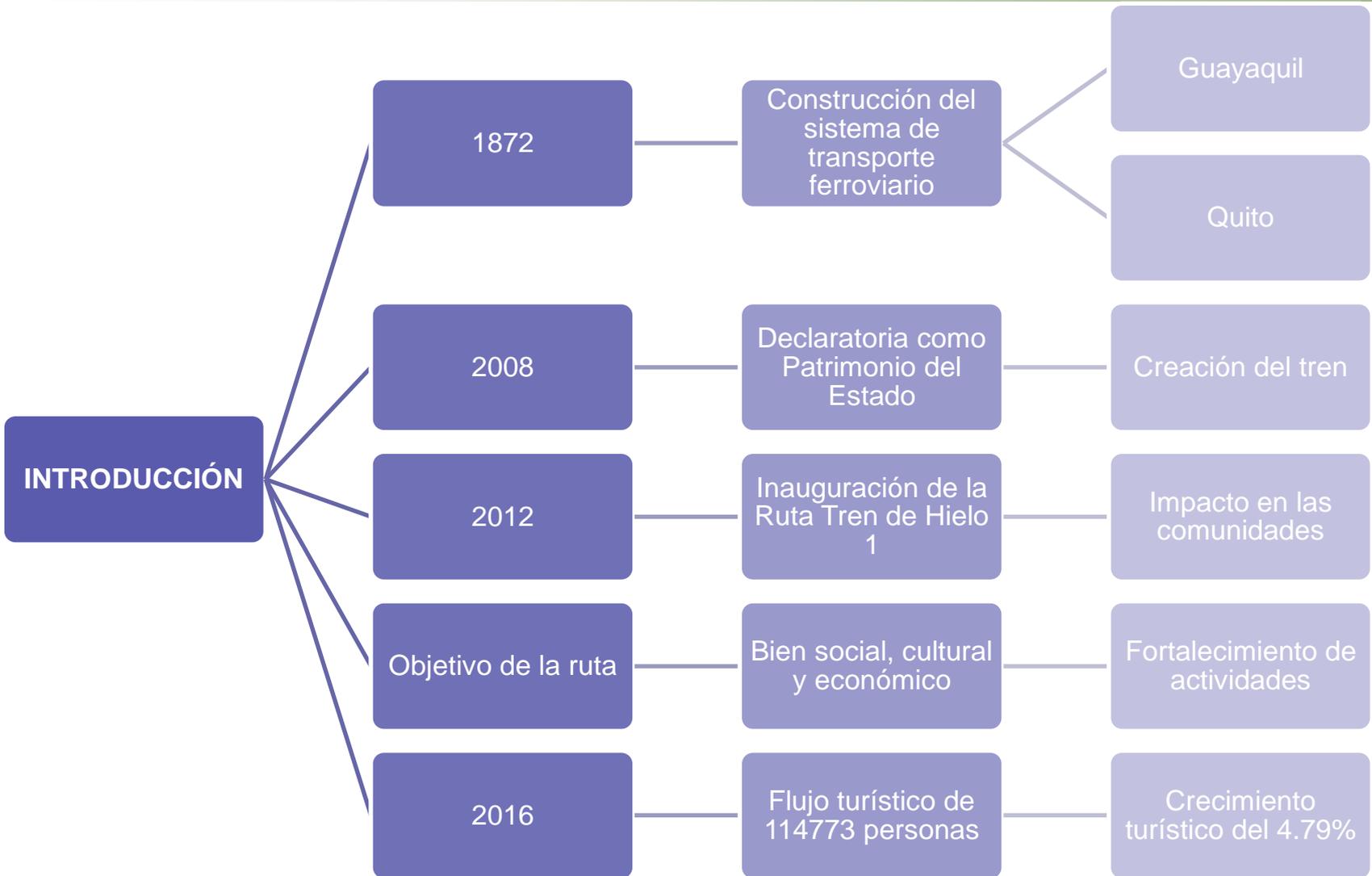


# CAPÍTULO I

## “PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO”



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Cierre de los emprendimientos turísticos dentro de la ruta Tren del Hielo I

Bajo desempeño económico del sector

Talento Humano no cualificado

Falta de recursos económicos

Baja demanda de los servicios y productos

Poca promoción turística de la ruta



## Formulación del Problema

¿De qué manera el análisis de la Ruta Tren del Hielo I contribuye a entender la incidencia en los emprendimientos turísticos?

## Justificación

Gambarota y Lorda (2017) “La conformación de rutas turísticas resulta una gran oportunidad en lugares donde existen recursos potencialmente turísticos, que no son utilizados o son promovidos en forma aislada, constituyendo una opción de desarrollo local/regional endógeno” (p. 356)



## GENERAL

Analizar la Ruta Turística Tren del Hielo 1 y su Incidencia en emprendimientos Turísticos

## ESPECÍFICOS

Establecer la fundamentación teórica y conceptual que sustenten la investigación.

## OBJETIVOS

Evaluar la situación actual de los emprendimientos turísticos a lo largo de la ruta turística Tren del Hielo I.

Formular proyectos para el desarrollo y fortalecimiento de los emprendimientos turísticos en la ruta turística Tren del Hielo I.



**Idea a Defender**



El análisis de la ruta Tren del Hielo I permitirá entender de qué manera incidió el cierre de la misma en los emprendimientos turísticos.

**Variables**



Variable Independiente



Ruta Turística

Variable Dependiente



Emprendimientos Turísticos



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# MARCO TEÓRICO

## Origen de las rutas turísticas

Thomas Cook

César Ritz y  
Augusto Escoffier

George Mortimer  
Pullman

Henry Wells y  
William Fargo

## Rutas turísticas de la empresa Ferrocarriles Ecuador

Tren de los  
volcanes

Tren del  
Hielo I y II

Sendero de  
los Ancestros

Tren de la  
Dulzura

Tren crucero

Nariz del  
Diablo

Tren de la  
Libertad

Tren de los  
Lagos

## Impactos del turismo y desarrollo local

Impactos  
socioculturales

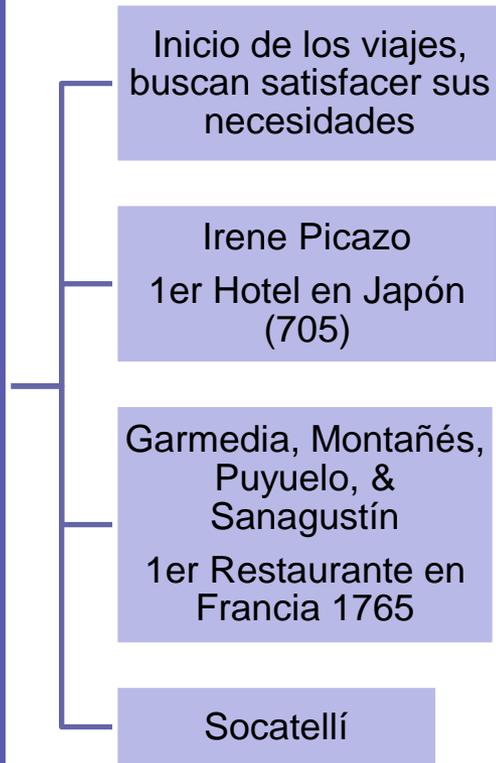
Impactos  
ambientales

Impactos  
económicos



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# Historia de los emprendimientos turísticos



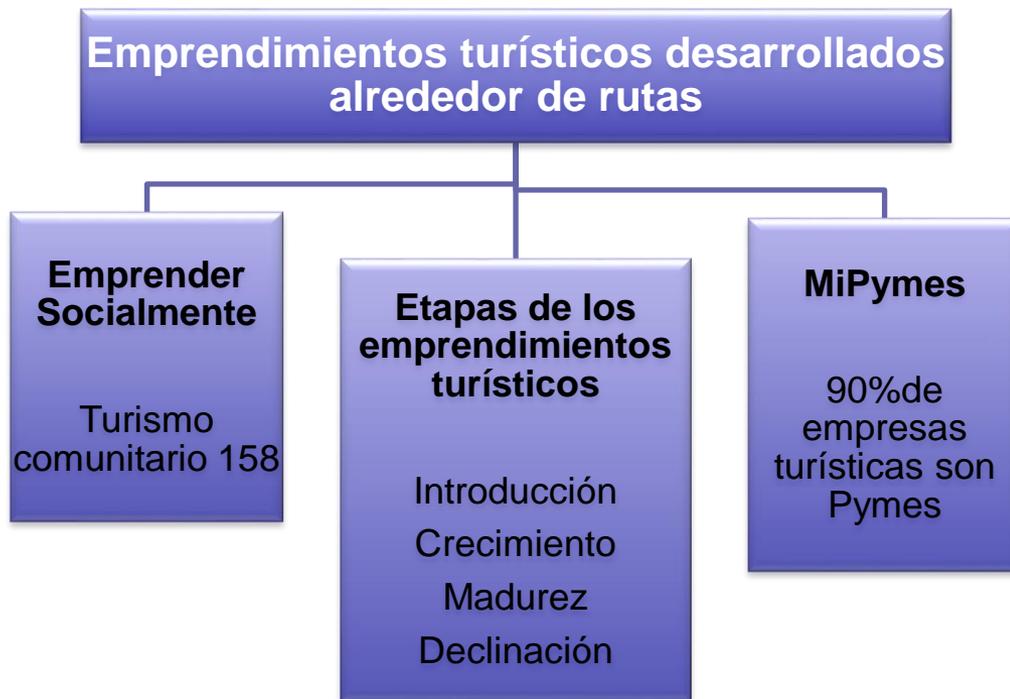
## Evolución de los Emprendimientos Turísticos en Ecuador

Hotel Humbolt  
1940

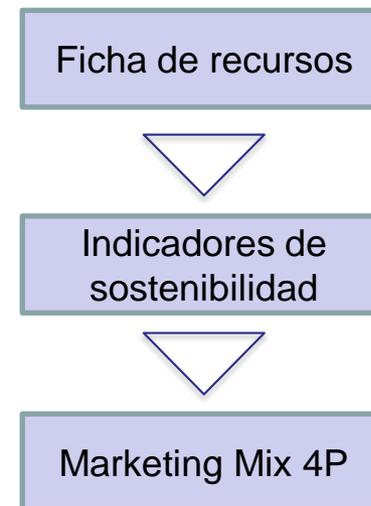
Heladería San Agustín  
1808

## Tipos de Emprendimientos Turísticos





## Herramientas para la evaluación de los emprendimientos y rutas turísticas





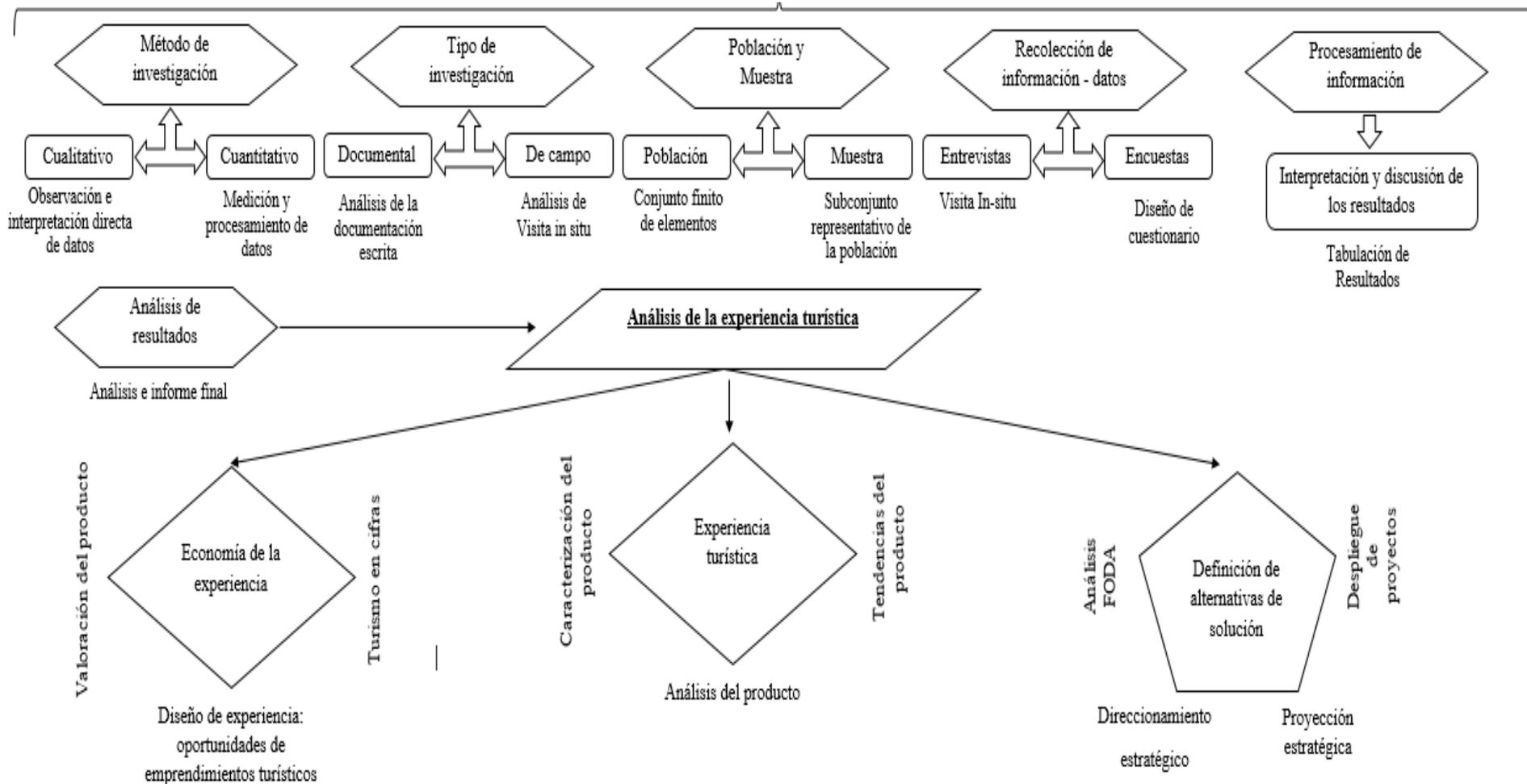
# CAPÍTULO II

## “MARCO METODOLÓGICO”



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

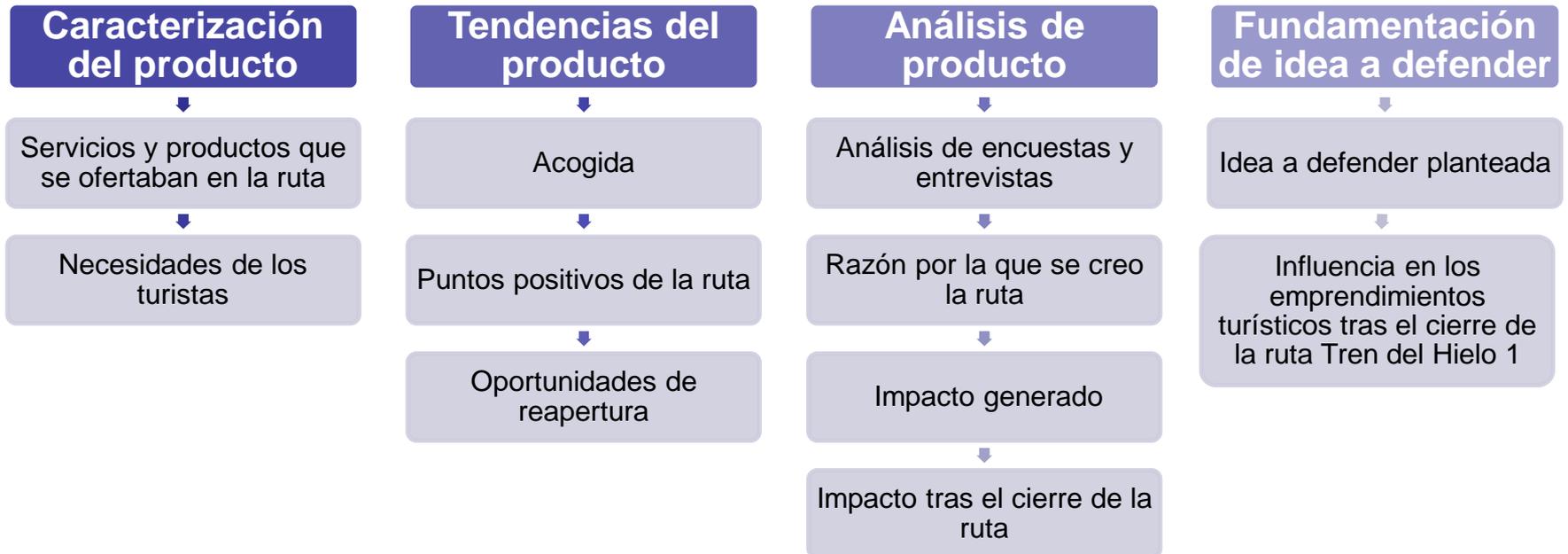
# ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN



# ECONOMÍA DE LA EXPERIENCIA



# EXPERIENCIA TURÍSTICA



# DEFINICIÓN DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN





# CAPÍTULO III

## “ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS”

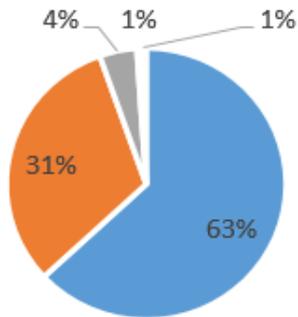


**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

## RUTA TURÍSTICA

### Reactivación

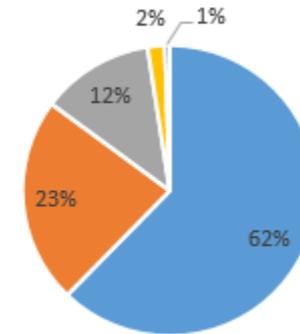


- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

20% compra de artesanías, 19% - lugares con arquitectura histórica - 16% senderismo, 14% visitas a museos, 12% conocer personajes simbólicos, 11% ciclismo y el 8% cabalgatas

## EMPREDIMIENTOS TURÍSTICOS

### Afectación del cierre de la ruta en los emprendimientos



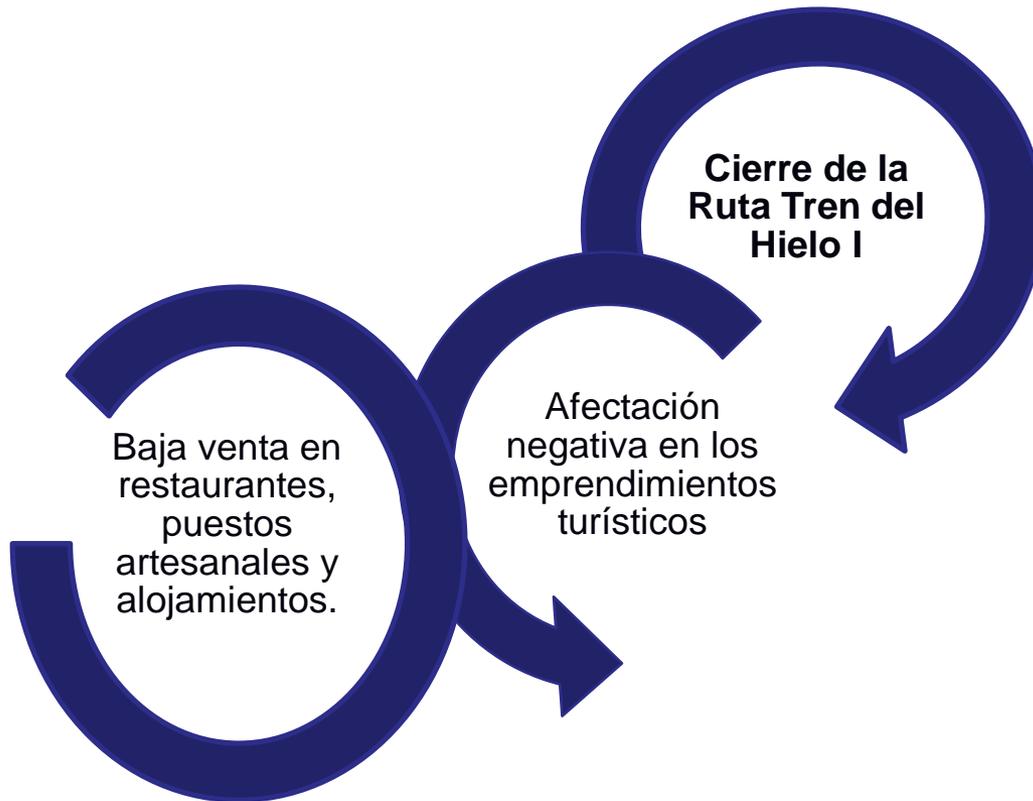
- Mucho
- Suficiente
- Medianamente suficiente
- Poco
- Muy poco

66% afirman que los emprendimientos turísticos son de importancia para el desarrollo del turismo en la zona, 30% está - de acuerdo, 4% - ni de acuerdo, ni en desacuerdo



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# IDEA DE DEFENDER



Rutas turísticas ferroviarias

Emprendimientos turísticos

Grado de afectación en los emprendimientos turísticos

Análisis y estrategias

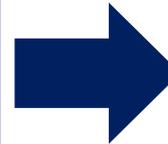


**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# ANÁLISIS – MATRIZ FODA

RATIO DE BALANCE DE FUERZA		
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS	FO 78%	FA 60,66%
DEBILIDADES	DO 66,96%	DA 64,84%

RELEVANTES



## FORTALEZAS - 5

Población involucrada, producto innovador y fuente generadora de ingresos

## OPORTUNIDADES - 6

Ofertas extranjeras para la reactivación del tren, generación de divisas, interés de las comunidades

## DEBILIDADES - 5

Poca afluencia de turistas, dependencia del gobierno, costo elevado para el mantenimiento del tren

## AMENAZAS- 4

Decreto 1057, desinterés del gobierno, postergación de la reactivación



Generación de estrategias

Planificación de estrategias

Priorización de proyectos - 9



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# PROYECTOS

Prioridad	Proyecto
1	Plan de marketing para emprendimientos
2	Patrocinio y publicidad turística
3	Promoción del turismo ferroviario
	Programa de inclusión para la comunidad
4	Desarrollo de productos turísticos locales
	Promoción de Trenes Ecuador
5	Capacitación para empresarios turísticos
6	Innovación turística
7	Programa de apoyo al emprendimiento turístico local

**NIVEL 7**

● Importancia de desarrollo



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# PROYECTOS

Proyecto N°10

## 1.- INFORMACIÓN GENERAL

**PERSPECTIVA:** Turística  
**PROYECTO** Plan de marketing para emprendimientos  
**RESPONSABLE** Prefectura de Chimborazo

## 2.- OBJETIVOS

**Objetivo estratégico** Elaborar un programa de marketing  
**Objetivo operativo** Diseñar un plan de marketing para los emprendimientos turísticos en pro de fortalecer el turismo en la zona

## 3.- CURSOS DE ACCIÓN

### a) Planificación de estudio

ACTIVIDAD	2023												INDICADOR DE ÉXITO	% DE CLIENTES CLAVES			
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		METAS	RECURSOS	LIMITACIONES	PRESUPUESTO
<b>Plan de marketing</b>																	
1														Obtención de datos		Escaza información	1.800,00
2														Identificar las oportunidades de crecimiento	Recursos digitales, materiales requeridos y espacio físico	Pocos atractivos	800,00
3														Establecer los posibles clientes		Poco interés de la demanda	450,00
4														Crear una campaña publicitaria efectiva		Falta de recursos	1.200,00
5														Validación del plan		Falta de organización	350,00

Fecha de Inicio: mar-23  
 Fecha de Terminación: oct-23  
 Unidad de medida: Porcentaje del avance del proyecto

### b) Seguimiento y Retroalimentación

Verificación Parcial Inicial: mar-23  
 Verificación Parcial Final: oct-23

## 4.- OBSERVACIONES



**ESPE**  
 UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
 INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**Proyecto N°4**

**1.- INFORMACIÓN GENERAL**

PERSPECTIVA:	Social
PROYECTO	Promoción de Trenes Ecuador
RESPONSABLE	Ministerio de Turismo

**2.- OBJETIVOS**

Objetivo estratégico	Elaborar un programa de promoción turística de Trenes Ecuador
Objetivo operativo	Diseñar y desarrollar un plan de marketing para Trenes Ecuador

**3.- CURSOS DE ACCIÓN**

**a) Planificación de estudio**

Plan de marketing	ACTIVIDAD	2023												INDICADOR DE ÉXITO		% DE CLIENTES CLAVES		
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	METAS	RECURSOS	LIMITACIONES	PRESUPUESTO	
1	Estudio de los lineamientos base														Compilación de datos		Limitada información	2.000,00
2	Determinar las potencialidades														Identificar las oportunidades que tiene la línea férrea	Recursos digitales, materiales requeridos y espacio físico	Insuficiencia de oportunidades de promoción	800,00
3	Determinar el mercado objetivo														Establecer los consumidores potenciales		Poco interés de la demanda	450,00
4	Diseño de estrategias de difusión														Crear una campaña promoción turística efectiva		Insuficiencia de recursos para la publicidad	1.500,00
5	Presentación del plan														Validación del programa		Mala planificación	500,00

Fecha de Inicio	mar-23
Fecha de Terminación	dic-23
Unidad de medida	Porcentaje del avance del proyecto

**b) Seguimiento y Retroalimentación**

Verificación Parcial Inicial:	mar-23
Verificación Parcial Final:	dic-23

**4.- OBSERVACIONES**



# CONCLUSIONES

Es necesario tomar medidas para mejorar la situación actual de los emprendimientos turísticos a lo largo de la ruta turística Tren del Hielo I, con el fin de fomentar su viabilidad y sostenibilidad a largo plazo. Esto incluye las inversiones en infraestructura, programas de apoyo a los emprendedores y una mayor colaboración entre los diferentes actores involucrados en el sector turístico.

Los proyectos formulados para el desarrollo y fortalecimiento de los emprendimientos turísticos en la ruta turística Tren del Hielo I deben tener en cuenta las necesidades y expectativas de los emprendedores, así como también las preferencias y demandas de los turistas. De esta manera, se podrá garantizar el éxito de los proyectos y el desarrollo sostenible de los emprendimientos turísticos en la ruta Tren del Hielo I.



# RECOMENDACIONES

Es necesario que autoridades a lo largo de la ruta turística Tren del Hielo I y los encargados municipales generen alianzas entre sí, de tal forma que, se busque generar apoyo y promoción a los emprendimientos que aún se encuentran activos en esta ruta, a través de ferias turísticas, capacitaciones con el fin de reactivar la actividad turística y mantener operativos estos emprendimientos en el mercado.

Gestionar el apoyo por parte de las autoridades pertinentes para llevar a cabo con éxito los proyectos de los emprendimientos turísticos en la ruta Tren del Hielo I, manteniéndolos competitivos y activos en el mercado para atraer nuevas inversiones relacionadas con el desarrollo del turismo, mejorando la calidad de los servicios y la sostenibilidad.



# GRACIAS



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA