

Corporación

TECNOVA



UNIVERSIDAD
EMPRESA
ESTADO

www.tecnova.org

EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

Andrés Felipe Restrepo Mejía

frestrepo@tecnova.org



QUIÉNES NOS CONFORMAN

Socios



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA



UA Universidad
del Atlántico
La Mejor Educación al alcance de Todos!



UNIVERSIDAD
DEL NORTE



UNIVERSIDAD CES
Un Compromiso con la Excelencia
Resolución del Ministerio de Educación Nacional No. 1375 del 22 de marzo de 2007



UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN



EIA
ESCUELA DE INGENIERÍA
DE ANTIOQUIA



CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
LASALLISTA



UNIVERSIDAD
EAFIT
Abierta al mundo

JUNTA DIRECTIVA

Manuel Santiago Mejía Correa (Presidente Corbeta)

Germán Camilo Calle Sánchez (Presidente SOFASA)

Luís Carlos Uribe Jaramillo (Ex Presidente FAMILIA- SANCELA)

Juan David Uribe Correa (Vicepresidente Regional ARGOS)

Juan Guillermo González Restrepo (Vice Presidente Grupo Mundial)

Juan Sebastián Betancur Escobar (Presidente PROANTIOQUIA)

Juan Guillermo Jaramillo Correa (Presidente Fundación U de A)

Álvaro León Mesa Ochoa (Presidente PROMINERALES)

Jaime Alberto Ángel Mejía (Presidente SUMICOL)

Cristina Botero Ángel (Dra. ANDI Antioquia)

Juan Luis Mejía Arango (Rector EAFIT y en representación de las universidades)

Estamos trabajando para crecer mas las vinculaciones de empresas e Instituciones educativas

TECNNOVA PRESENTACIÓN GENERAL

Objetivos



La Corporación tiene como objetivos **facilitar, incentivar, promover y concretar oportunidades en proyectos de Investigación aplicada, innovación y desarrollo tecnológico**, generando capital social entre las empresas, las universidades y el Estado, con responsabilidad social para generar desarrollo, competitividad y mejorar las condiciones de vida en el País

Misión

Generar un capital social fuerte basado en la colaboración entre las empresas, las universidades y el Estado con el propósito de trabajar por el desarrollo de la Región y el País. Tenemos la responsabilidad social de estimular el emprendimiento, la innovación, el desarrollo tecnológico, la investigación aplicada y la asociatividad, mejorar la productividad y alcanzar altos niveles de competitividad en el sector productivo, público y privado.

Apostamos por la colaboración Universidad, Empresa y Estado





QUEST
FOR
FIRE

HOMBRE DEL
CRO-MAGNON

Sobrevivir

Fuego



HOMBRE
MODERNO

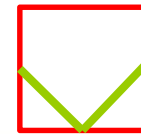
Sobrevivir

Dinero



Los empresarios...

- No cargan baldes, construyen tuberías.



Alguien los hace mejor...

- Hay personas que lo hacen mejor – Contrátalas
- Vincúlalas



Habilidades básicas de un empresario

- Finanzas



- Liderazgo



- Ventas



Emprendimiento empresarial



- Crea algo con sentido, que genere soluciones, que permitan cambiar en el mundo algo que está mal, por algo bueno.
- Crea un mantra. 3 o 4 palabras que definan lo que haces.
 - Paz mental (Fedex)
 - Rendimiento deportivo autentico (Nike)
 - Democratización del Comercio (e-bay)
- No se cual es el secreto del éxito, pero si el del fracaso y tratar de quedar bien con todos.



- Los productos/servicios deben ser:
 - Profundos (La mayor cantidad de posibles aplicaciones)
 - Inteligencia (Se anticipa a lo que la gente necesita)
 - Completo (No es solo el producto, es el sistema completo alrededor del producto)
 - Emotivo. (Generar emociones, enlaces)
 - No hay mundo perfecto. Cuando estas solucionando un problema, las personas están dispuestas a pagar por la versión 1.0



- Los emprendedores son hacedores, no pensadores.
- Los emprendedores nacen, no se hacen.
- Los emprendedores son siempre inversionistas.
- Los emprendedores son desubicados académicos y sociales.
- Los emprendedores deben ajustarse al “perfil”.



Mitos del Emprendimiento

- Los emprendedores solo necesitan dinero.
- Los emprendedores solo necesitan suerte.
- La ignorancia es una bendición para los emprendedores (no sabia que era imposible y por eso lo hice).
- Los emprendedores buscan éxito, pero experimentan fracaso.
- Los emprendedores son jugadores y solo buscan el riesgo.



Errores Comunes

- Enamorarse de la idea
- Proyecciones desconectadas de la realidad
- Falta de mentalidad de equipo
- Alguien tiene que comprar mi producto?
- Ego, CEO
- Estrategias irreales de salida
- Valuaciones Infladas
- Falacia de la Ratonera



CONCLUSIONES

- Tres habilidades básicas
 - – Finanzas – Liderazgo – Ventas
- Un emprendedor **construye sistemas**
- ***Apaláncate*** en Dinero de otros – Energía de otros – Esfuerzo de otros
- Es preferible **1% de algo**, que **100% de nada**



Corporación

TECNOVA



UNIVERSIDAD
EMPRESA
ESTADO

www.tecnova.org

EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

Andrés Felipe Restrepo Mejía

frestrepo@tecnova.org

