

DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO

MISION

- Impulsar la generación de emprendimientos productivos en las siete regiones del país e incentivar la gestión en generación de nuevos proyectos empresariales fomentando la innovación y Transferencia de Conocimiento a nivel nacional.

VISION

- Para el año 2013 el MIPRO por intermedio de esta Dirección será reconocido como líder en el proceso de articulación de la gestión de emprendimiento.



OBJETIVO GENERAL

Determinar, impulsar y promover la cultura y la vocación emprendedora que permita el desarrollo empresarial para crear y fortalecer las micro, pequeñas y medianas empresas individuales y asociativas que aportarán a la generación de fuentes de trabajo; difundida, promovida y fortalecida en los territorios mediante las redes de apoyo al emprendimiento productivo e incubación, innovación y transferencia de tecnología.

CODIGO DE LA PRODUCCIÓN, BASES DE COMPETENCIA

LIBRO I.- Del Desarrollo Productivo, Mecanismos y Órganos de Competencia

TITULO III.- De la Generación de un Sistema Integral de Innovación, Capacitación Técnica y Emprendimiento

Art. 11.- Sistema de Innovación, Capacitación y Emprendimiento

LIBRO II.- Del Desarrollo de la Inversión Productiva y de sus instrumentos

TITULO II.- Del desarrollo productivo de la economía popular, solidaria y comunitaria.

Art. 22.- Medidas Específicas, Literales a) y e)

LIBRO III.- Del Desarrollo Empresarial de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas y de la democratización de la producción.

TITULO I.- Del fomento y desarrollo de las MIPYMES

Cap. II .- De los Órganos de Regulación de las MIPYMES

Art. 54.- Institucionalidad y Competencias , Literales c), d) y g)

TITULO III.- Del Desarrollo Territorial Equitativo

Art. 69.- Priorización Territorial



POLITICAS

P1

- Fortalecer, articular y desarrollar el ecosistema del emprendimiento

P2

- Impulso a la creación y desarrollo de emprendimientos productivos

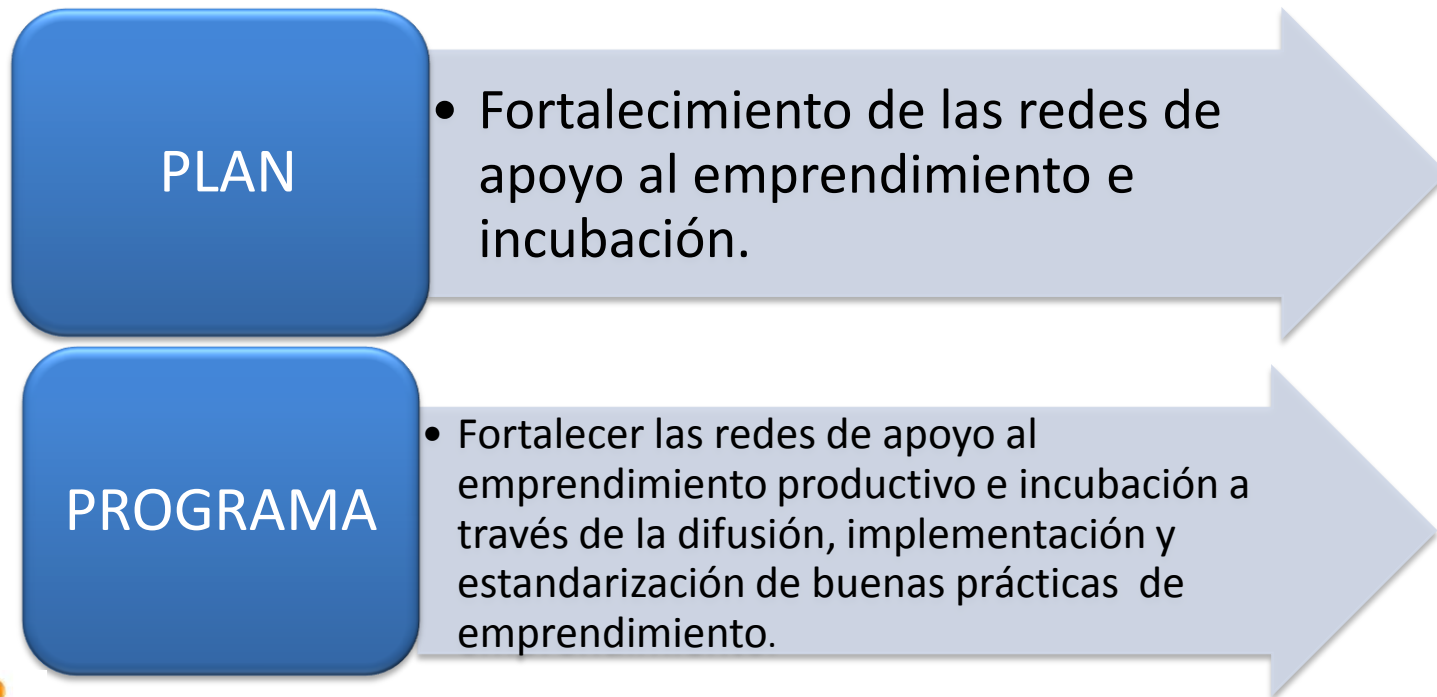
P3

- Creación de mecanismos e instrumentos de apoyo a Mipymes y emprendedores dentro de un territorio determinado.



P1: Fortalecer, articular y desarrollar el ecosistema del emprendimiento

Se entenderá como ECOSISTEMA DEL EMPRENDIMIENTO, el conjunto armónico y de gestión sistémica de actores, infraestructura, recursos, políticas y normas que permitan su funcionamiento.



P1: Fortalecer, articular y desarrollar el ecosistema del emprendimiento

P R O Y E C T O S

- Levantamiento de Actuales redes y actores relacionados con el emprendimiento a nivel regional y nacional.
- Capacitación y Asistencia Técnica para generación de servicios en Gestión Empresarial.
- Estandarización de Buenas prácticas de emprendimiento.
- Proyecto de Desarrollo del Ecosistema Regional



P2: Impulso a la creación y desarrollo de emprendimientos productivos

PLAN

- Plan para potenciar el desarrollo de emprendimientos productivos dentro del territorio nacional.

PROGRAMA

- Herramienta de cogestión y cofinanciamiento Público Privado (EMPRENDEPYME)

P2: Impulso a la creación y desarrollo de emprendimientos productivos

P
R
O
Y
E
C
T
O
S

- Emprendimientos identificados en sectores productivos priorizados
- Creación y acceso de franquicias nacionales
- Articulación con el sistema financiero público y privado para canalizar capital semilla y de riesgo .
- Vocaciones productivas locales en comunidades rurales y en zonas urbanas identificadas por su nivel de marginación social y su potencial competitivo (Emprendimientos inclusivos asociativos).
- Apoyo a la reactivación y/o creación de unidades de producción en entidades de educación técnica creadas bajo un modelo de desarrollo territorial.



P3: Creación de mecanismos e instrumentos de apoyo a Mipymes y emprendedores dentro de un territorio determinado.

PLAN

- Creación, desarrollo y fortalecimiento de Unidades de apoyo al emprendimiento.

PROGRAMA

- Servicios Regionales de apoyo al Emprendimiento.



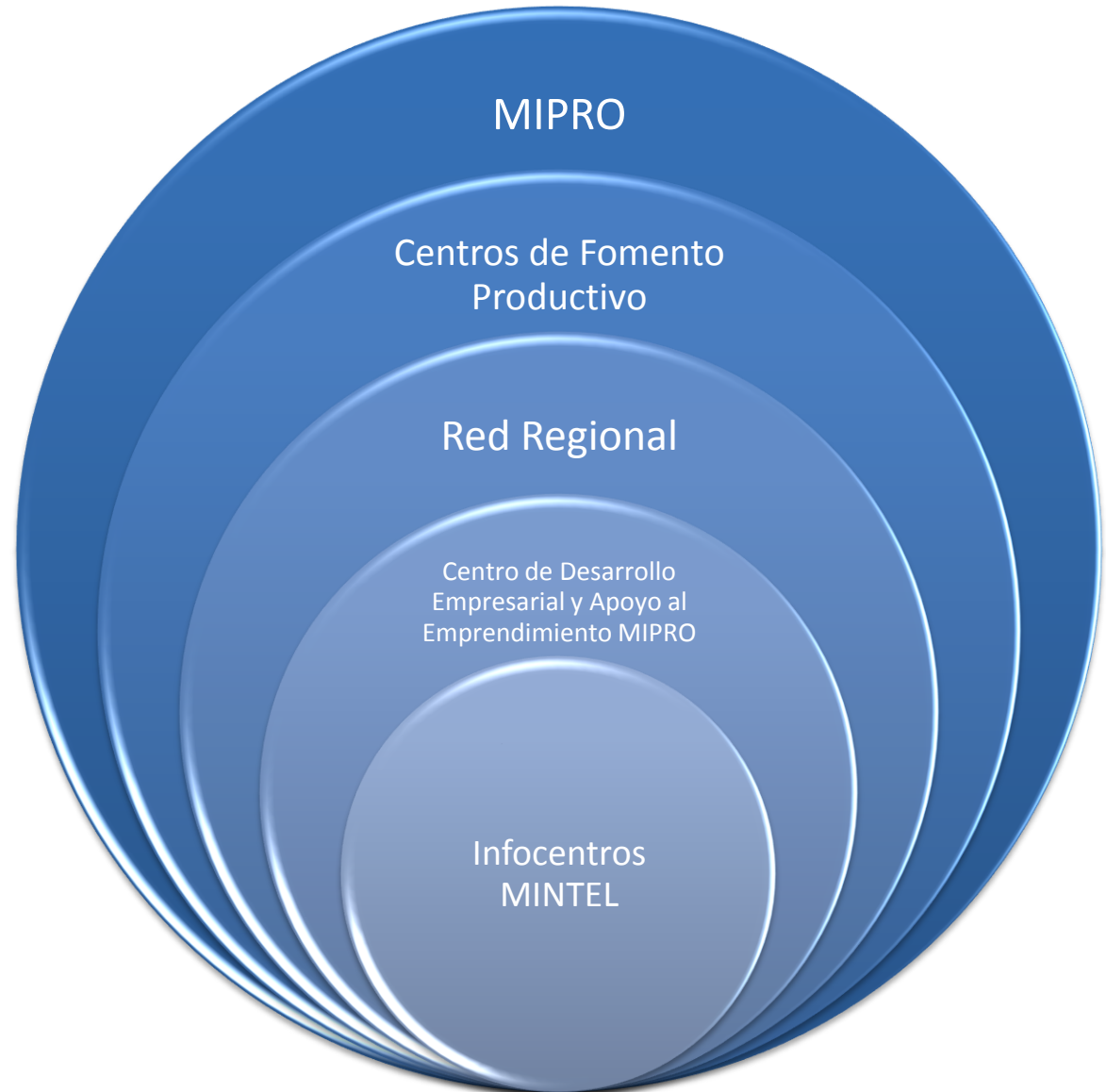
P3: Creación de mecanismos e instrumentos de apoyo a Mipymes y emprendedores dentro de un territorio determinado.

PROYECTOS

- Implementación de Centros de Desarrollo Empresarial y Apoyo al Emprendimiento.
- Desarrollo de plataforma de generación de información y capacitación utilizando TICS
- Difusión y utilización de plataforma a través de Convenios con Instituciones Públicas y Privadas.
- Réplica de creación de centros
- Mantenimiento y actualización de contenidos en la plataforma: Modelo Centro por Resultados.



Dentro de las políticas, planes, Programas y proyectos es necesario identificar un modelo de conexión que permita una labor armónica de trabajo entre la red de centros de desarrollo empresarial y apoyo al emprendimiento y los Centros de Fomento Productivo Regional, con enlace sectorial.



RESULTADOS
INFORMACIÓN



EJES DE GESTIÓN EN GPR

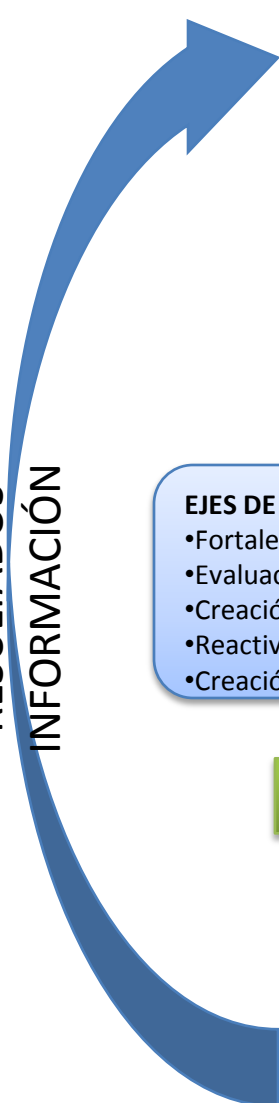
- Fortalecimiento de redes regionales de emprendimiento
- Evaluación de proyectos de emprendimiento
- Creación de centros de desarrollo empresarial y apoyo al emprendimiento
- Reactivación de unidades productivas en colegios técnicos
- Creación y utilización de plataforma tecnológica

Agendas Regionales de Desarrollo Productivo
MIPRO
Hoja de ruta por cada componente:

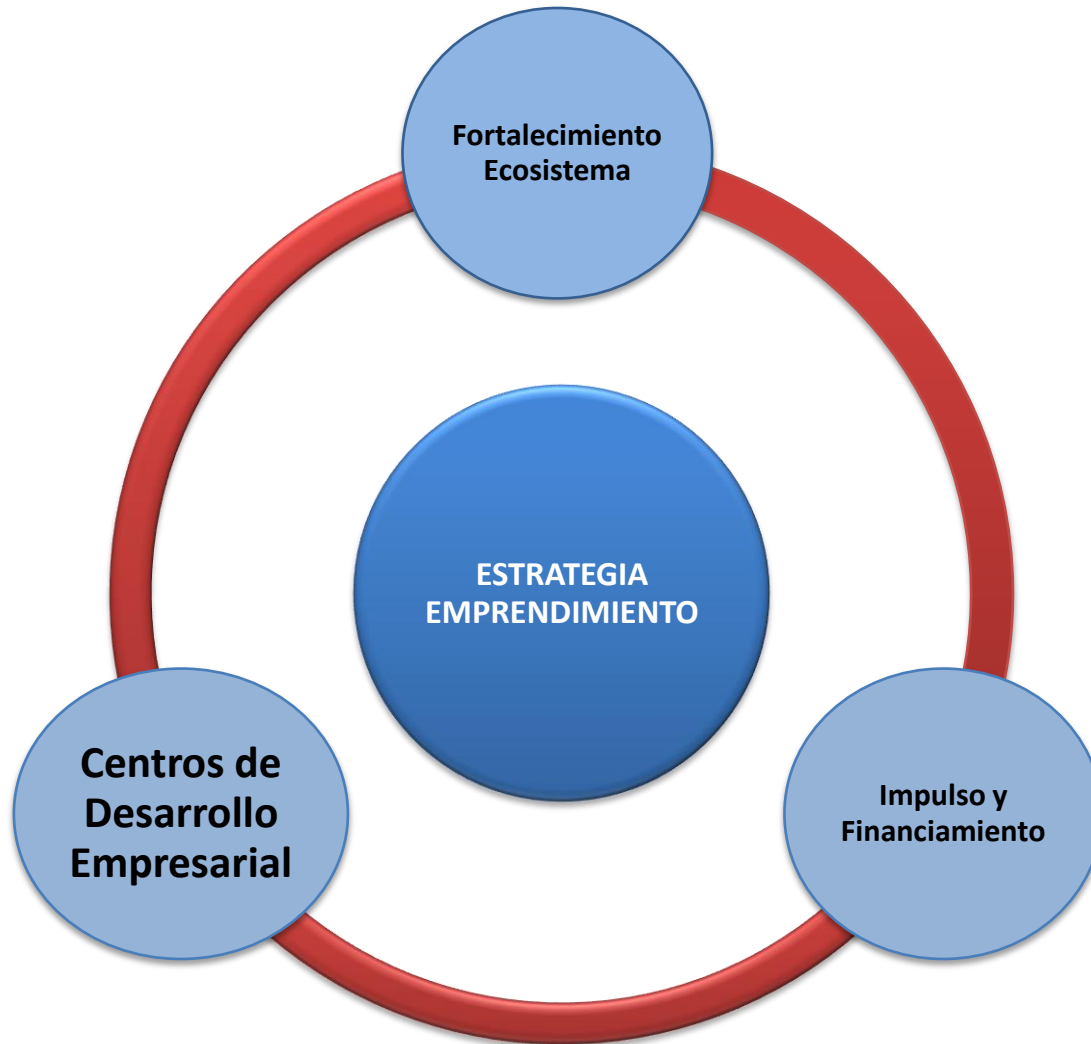
Agenda Sectorial Regional

**Unidades productivas, Asociaciones
y Comunidad en general
donde existan emprendimientos
y desarrollo empresarial**

PLANIFICACIÓN
POLÍTICA



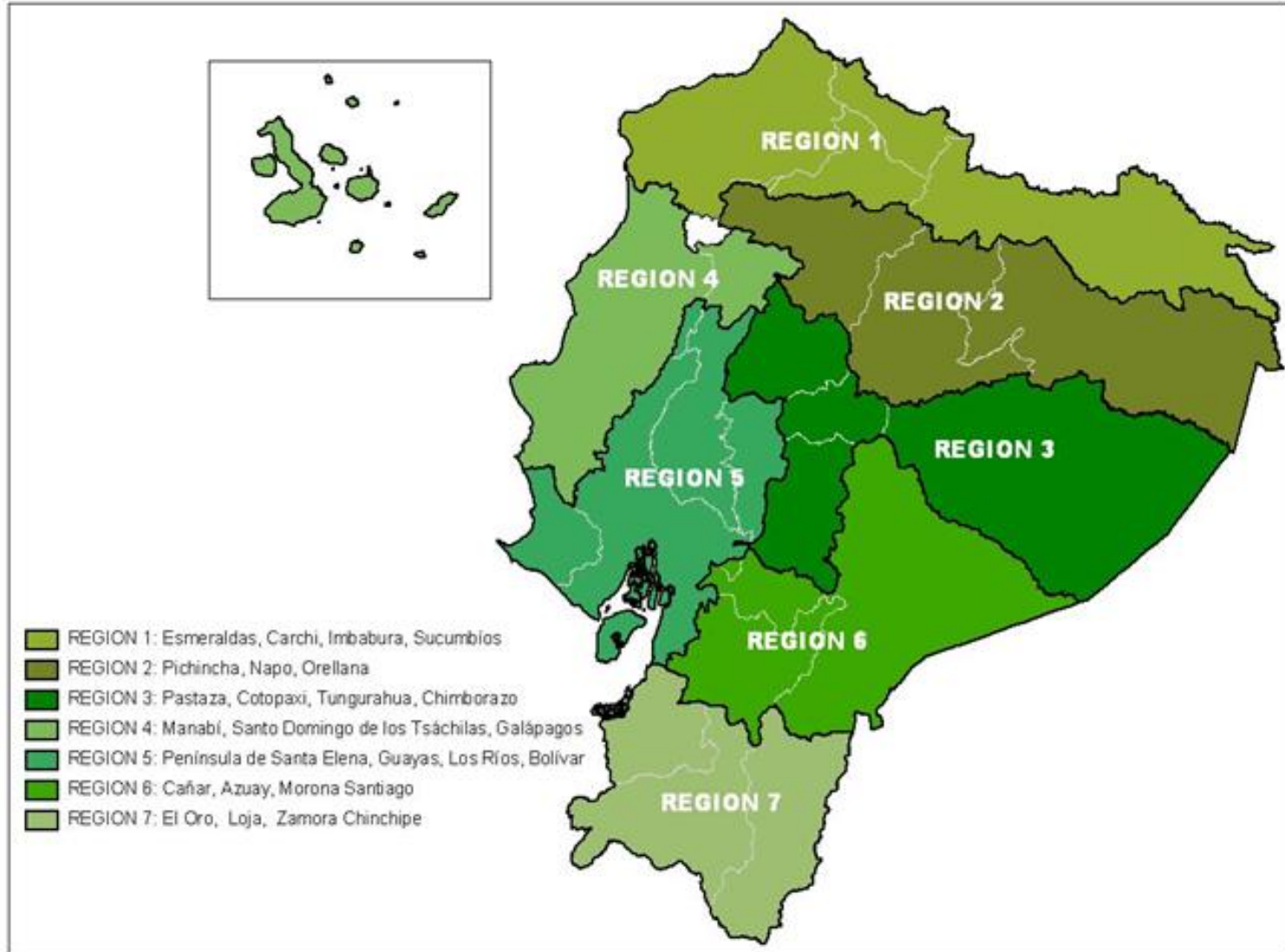
MODELO DE GESTIÓN





REFORMA DEMOCRÁTICA DEL ESTADO

REGIONES



DEFINICIONES IMPORTANTES

ECOSISTEMA DE NEGOCIOS:

Es una comunidad de negocios soportada por una base de organizaciones e individuos interactuantes que producen bienes y servicios de valor para clientes que son a su vez parte del mismo ecosistema. Las partes del ecosistema incluyen proveedores, productores líderes, competidores entre otros.

EMPRENDIMIENTO DINÁMICO (ED):

También conocidas como “gacelas”. Es una empresa que después de facturar alrededor de US\$100.000 el primer año de operación, logra alcanzar tasas de crecimiento sostenidas de 35% (como mínimo) en la facturación anual durante los primeros 5-6 años.

START UP:

Compañía de reciente creación, de entre 1 y 12 meses de existencia.

NETWORKING:

Es la práctica de acceder a terceras personas (no pertenecientes a los círculos familiares o de amistades más cercanas) con el fin de iniciar algún tipo de relación de negocios o de intercambio de conocimiento. La práctica continua de networking conlleva a la creación de redes de contactos es decir grupos de personas que sin tener relaciones de amistad profundas son contactables para realizar negocios.



ECOSISTEMA





Fast Growing companies

Son empresas de rápido crecimiento que no solo incrementan sus ventas, sino también su capital humano

Born Global firms

Son empresas que logran alcanzar una ***temprana internacionalización***. A diferencia de las empresas que siguen un proceso de internacionalización tradicional, su estrategia se basa en internacionalizarse desde el nacimiento.

High-grow firms

Son empresas con un ***alto crecimiento en ventas***. Quizás el tipo de empresa más atractivas para los ***inversionistas***