



El emprendimiento de las PYMES y su aporte al desarrollo económico del cantón

Mera

Calderón Velastegui, Yasmin Irene

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería Comercial

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniera Comercial

Ing. Rea Dávalos Martha Patricia, PhD

25 de febrero del 2022



Proyecto de investigacion Calderon YAsmin.pdf

Scanned on: 3:16 February 4, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	114
Words with Minor Changes	1
Paraphrased Words	122
Ommited Words	0





Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería Comercial

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación: **"El emprendimiento de las PYMES y su aporte al desarrollo económico del cantón Mera "** fue realizado por la señorita, Calderón Velastegui Yasmin Irene; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 4 de febrero del 2022

Firma:



Ing. Martha Patricia Rea Dávalos, PhD

C.C. 1709678104



Departamento de Ciencias Economicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingenieria Comercial

Responsabilidad de Autoria

Yo, Calderón Velastegui, Yasmin Irene , con cédula de ciudadanía n°1600586810, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: “El emprendimiento de las PYMES y su aporte al desarrollo económico del cantón Mera” es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 4 de febrero del 2022

Calderón Velastegui Yasmin Irene

C.C.: 1600586810



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería Comercial

Autorización de Publicación

Yo Calderón Velastegui, Yasmin Irene, con cédula de ciudadanía n° 1600588810, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Título: "El emprendimiento de las PYMES y su aporte al desarrollo económico del cantón Mera"** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 4 de febrero del 2022

Calderón Velastegui Yasmin Irene

CC 1600588810

Dedicatoria

Con mucho orgullo y cariño dedico este trabajo de investigación a las personas más importantes en mi vida, a quienes me han acompañado constantemente.

Es para mí una gran satisfacción tener la oportunidad de dedicarles algo que con mucho esfuerzo, perseverancia y trabajo me he ganado.

Principalmente a Dios por todas tus bendiciones, tu amor y bondad no tiene fin.

A mis hijas Melisa Giraldo y Alisson Giraldo quienes me motivan cada día, por quienes doy lo mejor de mí. Espero ser ese ejemplo de madre y mujer que necesitan en su vida.

A mi Esposo por ser mi persona especial y acompañarme en todo momento.

Así también dedico con todo mi corazón a mi Madre Lilian Velastegui, su bendición, ejemplo y guía me ha permitido llegar y ser la persona que soy hoy.

Agradecimiento

A Dios por ser un pilar fundamental en mi vida, quien ha sido mi fortaleza en los momentos más difíciles.

A mis hijas por caminar de mi mano en todo momento animándome, inspirándome y apoyándome en cada paso.

A mis docentes que a lo largo de mi formación me pudieron brindar una serie de conocimientos, experiencias y recuerdos gratos que contribuyen con mi formación integral en el ámbito académico y humano.

A la universidad de las Fuerzas Armadas ESPE por brindarme esta gran oportunidad de cumplir el gran anhelo de ser una profesional con valores, compromiso y ética al servicio de la comunidad.

Tabla de contenido

Capítulo I Marco Teórico	16
Introducción al marco teórico.....	16
Emprendimiento	16
Teoría del emprendimiento.	16
Conceptualización del emprendimiento.....	18
El emprendimiento en Europa y América latina.....	19
Europa.	19
América Latina.....	25
El emprendimiento en Ecuador.....	27
Situación económica y social en Ecuador durante el 2018 al 2020.....	29
Niveles de empleo, desempleo y subempleo	31
El crecimiento económico y sus ejes fundamentales.....	32
Planteamiento del problema	33
Árbol de problemas	37
Formulación del Problema	39
Objetivos.....	39
Objetivo general.	39
Objetivos específicos.	39

Determinación de variables	39
Clasificación de las variables.....	40
Capítulo II Diseño Metodológico.....	42
Objeto de estudio	42
Reseña Historia del Cantón Mera.....	42
Situación Geográfica.....	43
Economía del cantón	44
Introducción al diseño metodológico	44
Definición del objeto de estudio	44
Enfoque Metodológico.....	45
Modalidad de la Investigación.....	45
Enfoque de la investigación.....	46
Nivel o Tipo de investigación	46
Investigación Exploratoria.....	46
Investigación Explicativa.....	46
Investigación Descriptiva.....	47
Propósito	48
Carácter de la investigación.....	48
Determinación de la población y del tamaño de la muestra	48
Población de estudio.....	48
Determinación de la muestra	49

	10
Diseño de instrumentos de investigación	50
Diseño de encuesta.....	50
Detalle del procedimiento de toma de datos	51
Capítulo III Análisis de datos	53
Análisis Cuantitativo.....	53
Datos informativos.....	53
Análisis Encuesta	58
Introducción al análisis de datos.....	73
Análisis descriptivo	73
Capitulo IV Propuesta.....	77
Introducción.....	77
El emprendimiento como un modelo de desarrollo económico y social en el Cantón Mera.....	77
El emprendimiento como un modelo de desarrollo local.....	78
Estrategia de incentivo y apoyo de emprendimientos pymes para el desarrollo económico del cantón mera	78
Capítulo V Conclusiones y Futuras Investigaciones.....	83
Conclusiones.....	83
Futuras investigaciones.....	83
Cronograma.....	87
Presupuesto.....	87
Bibliografía.....	88

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Operacionalización de las variables</i>	41
Tabla 2 <i>Confiabilidad encuesta piloto</i>	52
Tabla 3 <i>Lugar de residencia y sexo</i>	53
Tabla 4 <i>Edad y estado civil</i>	55
Tabla 5 <i>Situación laboral y educación</i>	56
Tabla 6 <i>Elemento considerado clave para promover el desarrollo económico en el cantón Mera</i>	58
Tabla 7 <i>El desarrollo económico para usted ¿que implica?</i>	59
Tabla 8 <i>¿Para usted ¿el emprendimiento es?</i>	60
Tabla 9 <i>¿Cómo cree que favorecen los emprendimientos al desarrollo del cantón?</i>	62
Tabla 10 <i>¿Le gustaría emprender en el cantón Mera?</i>	63
Tabla 11 <i>¿Es emprendedor actualmente?</i>	64
Tabla 12 <i>¿En qué tipo de actividad le gustaría emprender o se encuentra actualmente emprendiendo</i>	65
Tabla 13 <i>¿Considera que existen oportunidades para emprender en el cantón mera?</i>	66
Tabla 14 <i>El principal elemento que considere que afecte la creación y existencia de nuevos emprendimientos</i>	67
Tabla 15 <i>¿Por qué considera usted, que las personas deciden emprender en el cantón mera?</i>	68
Tabla 16 <i>¿Por qué piensa que las personas no emprenden en el cantón mera?</i>	69
Tabla 17 <i>¿Qué elemento considera importante para motivar el emprendimiento?</i>	70
Tabla 18 <i>Quien considera que es más apto para emprender</i>	71
Tabla 19 <i>¿Qué factor cree que influye en la sostenibilidad de empresas y emprendimientos?</i>	72
Tabla 20 <i>Presupuesto Estimado</i>	87

Índice de figuras

Figura 1 Comparación de TEA e innovación por regiones del mundo.....	20
Figura 2 Diferencia de medidas entre países de la Eurozona y los que no pertenecen a ella	23
Figura 3 Ecuador: PIB, inflación y desempleo 2018-2020	30
Figura 4 Población Ocupada por Rama de actividad INECP	35
Figura 5 Árbol de problemas.....	38
Figura 6 Mapa del Cantón Mera	43
Figura 7 Residencia y Sexo	54
Figura 8 Edad y Estado civil.....	56
Figura 9 Situación Laboral y Nivel Educativo	57
Figura 10 ¿Qué elemento considera clave para promover el desarrollo económico en el cantón Mera?.	58
Figura 11 El desarrollo económico para usted ¿Que implica?.....	59
Figura 12 Para usted ¿el emprendimiento es?.....	61
Figura 13 ¿Cómo cree que favorecen los emprendimientos al desarrollo del Cantón?	62
Figura 14 ¿Le gustaría emprender en el Cantón Mera?	63
Figura 15 ¿Es emprendedor actualmente?	64
Figura 16 ¿En qué tipo de actividad le gustaría emprender o se encuentra actualmente emprendiendo?	65
Figura 17 ¿Considera que existen oportunidades para emprender en el cantón Mera?	66
Figura 18 El principal elemento que considere que afecte la creación y existencia de nuevos emprendimientos	67
Figura 19 ¿Por qué considera usted, que las personas deciden emprender en el cantón Mera?	68
Figura 20 ¿Por qué piensa que las personas no emprenden en el Cantón Mera?	69
Figura 21 ¿Qué elemento considera importante para motivar el emprendimiento?	70

Figura 22 <i>¿Quién considera que es más apto para emprender?</i>	71
Figura 23 <i>¿Qué factor cree que influye en la sostenibilidad de empresas y emprendimientos?</i>	72
Figura 24 <i>Cronograma de Actividades</i>	87

Resumen

A nivel nacional como sectorial se han venido impulsando grandes propuestas y proyectos, encaminadas al fortalecimiento del emprendimiento y apoyo para varias familias, apostando por nuevas ideas con la finalidad de fomentar el desarrollo social y económico. Sin duda, el emprendimiento representa una fuente viable generadora de ingresos, trabajo y progreso, elevando las posibilidades de una mejor calidad de vida comunitaria tanto en el presente como en el futuro. El emprendimiento puede considerarse como una alternativa para modificar la matriz productiva, gracias a la riqueza natural disponible, variedad cultural y sobre todo gracias a su población con espíritu ambicioso, luchador y lleno de esperanza. El presente trabajo de investigación procura analizar el entorno empresarial, investigar su incidencia en el desarrollo comunitario, y proponer al emprendedor como un pilar fundamental para lograr el progreso, enfocado en el emprendimiento sostenible del nivel de empleo, nivel de producción y el nivel socioeconómico de la población del Cantón Mera. Se pretende brindar una perspectiva en la cual el emprendimiento constituya una alternativa para conseguir el desarrollo colectivo con base en el estudio de diversas fuentes bibliográficas, artículos, textos, estudios previos y la recopilación de la información apropiada que nos permita conocer la realidad, tanto teórica como práctica, las oportunidades, fortalezas, dificultades y necesidades por las que atraviesan los emprendedores para llevar a cabo sus actividades cotidianas.

Palabras clave: desarrollo económico, emprendimiento, desarrollo local.

Abstract

At a national and sectorial level, great proposals and projects have been promoted, aimed at strengthening entrepreneurship and support for several families, betting on new ideas with the purpose of promoting social and economic development. Undoubtedly, entrepreneurship represents a viable source that generates income, work and progress, raising the possibilities of a better quality of community life both in the present and in the future. Entrepreneurship can be considered as an alternative to modify the productive matrix, thanks to the natural wealth available, cultural variety and above all thanks to its population with an ambitious, fighting and hopeful spirit. This research work seeks to analyze the business environment, investigate its impact on community development, and propose the entrepreneur as a fundamental pillar to achieve progress, focused on sustainable entrepreneurship in the level of employment, level of production and socioeconomic level of the population of Canton Mera. It is intended to provide a perspective in which entrepreneurship constitutes an alternative to achieve collective development based on the study of various bibliographical sources, articles, texts, previous studies and the collection of appropriate information that allows us to know the reality, both theoretical and practical, opportunities, strengths, difficulties and needs that entrepreneurs go through to carry out their daily activities.

Key words: economic development, entrepreneurship , local development

Capítulo I Marco Teórico

Introducción al marco teórico

Emprendimiento

Teoría del emprendimiento.

La teoría del emprendimiento tiene sus inicios en 1755 cuando Richard Cantillon habla, por primera vez del emprendimiento dentro de la economía, afirmando que serían personas que asumen riesgos y a quienes se los relacionaría con el equilibrio de la oferta y la demanda.

En 1803, durante la Revolución Industrial, se consideró que emprender es quien combina y coordina factores de producción además de que sería quien goza de habilidades gerenciales. Con el tiempo se sumaron varios aportes desde diversas áreas, y, en los años comprendidos entre 1880 a 1940 por medio de las economías como la Neoclásica, afirmaron que el emprendimiento tiene mucho que ver con las decisiones tomadas en tiempos de incertidumbre. Posteriormente, la teoría del emprendimiento no solo llamó la atención de economista sino también de otras áreas de la ciencia como los sociólogos y psicólogos, entre ellos DavidMcClelland, Everett Hagen, Seymour Martin Lipset y Fredrik Barth, quienes a mitades del siglo XX se centraron en este tema, sus aportes fueron de gran ayuda, especialmente entre 1959 y 1970, pero cabe recalcar que lo hicieron desde su punto de vista, considerando aspectos sociales y conductuales. En 1985 se profundizaron las investigaciones para analizar el emprendimiento en relación a la gestión y economía de las PYMES, esto en relación a la pequeña empresa y el empleo, la innovación, desarrollo regional, tecnología, capital de riesgo y el espíritu emprendedor a modo de estrategia. A través de la historia existieron períodos extensos en la que se olvidó o se dejó de lado la teoría, pero también existieron otros periodos en los cuales se profundizó en investigaciones como la búsqueda de la reactivación de pequeñas empresas y el gran auge del surgimiento de una cultura emprendedora a nivel mundial, denotando un gran interés para analizar aspectos en relación a

la Psicología con énfasis en rasgos y comportamiento, Sociología con énfasis en lo social y cultural, Economía, y Gestión empresarial.

Tras varios años de investigaciones y aportes sobre el emprendimiento, se dice que el emprendedor es quien asume el riesgo, quien es hábil para solucionar problemas, se trata de coordinadores y organizadores, quienes lideran e innovan o quienes pueden ser imitadores creativos. Un emprendedor es quien tiene una gran imaginación, están atentos, pueden liderar ante cualquier incertidumbre. Existen muchos enfoques, como los de Hagen en 1962 quien afirma que el emprendimiento no solo ayudaría al crecimiento económico, sino que también resulta un factor importante en la transformación social, así también encontramos a Hamilton y Harper en 1994 quienes indica que el emprendimiento no solo beneficia a nivel económico, sino que también al ámbito sociopolítico. Cada vez se fueron sumando muchos más aportes en los cuales se afirma que el beneficio no solo resulta ser de carácter económico, sino que llegaría a más ámbitos como el social, cultural, psicológico, sociológico, gestión empresarial, innovación, entre otras.

Lo que tenemos claro es que las oportunidades creadas, buscadas o identificadas por un emprendedor las podrá fructificar, como lo señala Druker. Sin duda, la teoría del emprendimiento tiene grandes aportes, pero aún hay muchos más por hacer en apoyo de varias ciencias y diversos puntos de vista, lo ideal es que las corrientes se unan para identificar características comunes que consoliden aún más la teoría. (YÉPEZ & MORA, 2020).

El emprender viene siendo parte de la naturaleza del hombre a través de la historia, esto debido a que el ser humano responde a las interacciones de su entorno, y, al deseo de supervivencia; permitiéndole generar ideas que sirvan para satisfacer las necesidades y posteriormente la creación de actividades productivas y creación de empresas. La teoría el emprendimiento viene siendo una característica para medir el nivel el crecimiento, transformación y desarrollo de un sector económico, en el cual se pone al individuo como un elemento esencial; además se considera que, el ser humano posee características y

habilidades que le permiten llevar a cabo sus ideas. Considerando el Perfil Psicológico de los emprendedores las características más presentes suelen ser : el deseo de independencia, gusto de asumir un riesgo, elevada necesidad de logro, alta necesidad de competencia, preferencia por la innovación además se le atribuye más competencias como: creatividad, equilibrio emocional, determinación, comunicación, carisma, persistencia, optimismo entre otros; hay que destacar que el emprendedor se puede ir desarrollando y formando en el camino, conjuntamente con ciertas experiencias y factores de su entorno como son culturales, familiares , laborales que permitirán el fortalecimiento de las habilidades del emprendedor. (Andrés, Geovanny, & Fernando, 2009)

Conceptualización del emprendimiento

La palabra emprendimiento viene de *entrepreneur* en francés que es hacer algo, refiriéndose a la capacidad de la persona en hacer algo para alcanzar su objetivo en base a varias acciones para ejecutarlas bien y generar un éxito social o económico. La historia del emprendimiento inicia hace muchos años atrás, pero se puede destacar la definición de la organización para la Cooperación y Desarrollo Económico “el emprendimiento es una manera de ver las cosas en riesgo, la creatividad y la innovación, al gestionar una organización nueva o una ya existente”. Realmente existen conceptualizaciones de varios autores a lo largo de la historia, pero muchos de ellos concuerdan con una serie de características y cualidades como espíritu empresarial, creatividad, innovación, capacidad, liderazgo, entre otras, que corresponden al emprendedor (Vásquez, 2017)

Según Valera, se refiere a que, de acuerdo a la cantidad de emprendimientos tanto nuevos, como aquellos que están por iniciar, los que son sostenibles y los que están creciendo, de igual manera crecerán las proporciones de empleo y bienestar para la población. (Valera, 2005).

En 2001, Ibáñez Asunción afirma que: se trataría de cualquier miembro que realiza actividades novedosas de cualquier forma, describiendo como personas con capacidad de crear e innovar; no se conforman con lo habitual e intentan nuevas formas.

En 1992, Stephen Harper define al emprendedor como: “aquella persona capaz de revelar oportunidades, pues posee las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio” (Reyes, 2020).

Un emprendedor debe poseer ciertas habilidades y características dentro de un ecosistema agregado para crear nuevos negocios, enfocados en cubrir necesidades, generar productividad, generar más fuentes de empleo con ayuda de los recursos que tienen disponible.

Jorge Gámez nos detalla ciertos aspectos a considerar desde diversos puntos de vista, sobre las características de un emprendedor como: Quien posee imaginación, tiene intuición, es optimista, con capacidad de tomar muchas decisiones, con pasión, con creatividad, aquel que encuentra problemas y los resuelve, se establece objetivos admisibles, controla su destino, desea reconocimiento y prestigio, quien planifica y organiza en el presente y futuro, tiene valores, es soñador, con fuerte motivación, corre riesgos, asume responsabilidades, posee optimismo, con dedicación, con capacidad de convencer y negociar, posee necesidad de éxito, posee autoconfianza, con iniciativa, Capacidad de adaptación, comportamiento social, capacidad de gestión, visión, entre otras. Sin duda el emprendedor tiene una serie de características, que actúan en conjunto a ciertas habilidades para la creación de un tejido empresarial (Gutierrez, 2013)

El emprendimiento en Europa y América latina

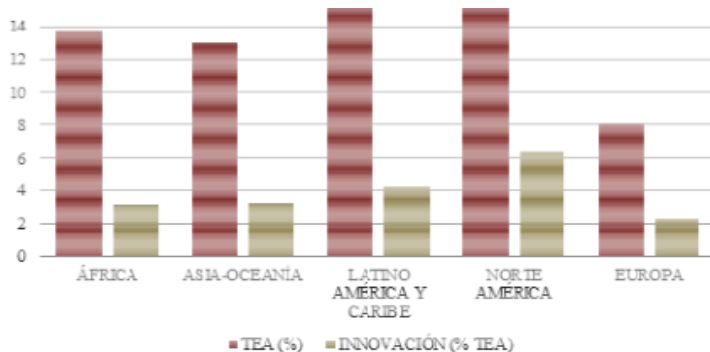
Europa.

Si bien es cierto que todos buscan mejorar la productividad, es por medio del emprendimiento e innovación que se está tratando de lograrlo. En Europa, el emprendimiento

surge con la teoría del crecimiento endógeno, en la cual el emprendedor es un pilar fundamental para el crecimiento económico, se crean nuevas empresas en base al surgimiento de nuevas ideas, esto a su vez incrementa la productividad y los niveles económicos tienden a crecer. Europa ha demostrado en investigaciones anteriores que no tiene una economía emprendedora, esto debido a varios inconvenientes y dificultades presentes como la burocracia, falta de incentivos, falta de políticas o medios que favorezcan el sector. Como referencia tomaremos la siguiente ilustración de una investigación de 2017, al comparar los niveles de TEA e innovación entre Europa y otras regiones.

Figura 1

Comparación de TEA e innovación por regiones del mundo



Nota. El gráfico indica los porcentajes de TEA en varias regiones. Tomado de *Radiografía del emprendimiento en Europa* (p.27). por A.A. Gonzales, 2018, eXtoikos.

Según datos de la tasa de actividad emprendedora (TEA) y la tasa de actividad emprendedora del empleado (EEA), entre 2015 y 2017, no presentan evoluciones significativas, denotando una falta de emprendimiento a comparación de otras regiones del mundo. Europa constituye una Economía exitosa, demostrando competitividad, pero no se ven reflejados en materia de actividades de emprendimientos. Las economías europeas son diversas, pero se las puede agrupar según similitudes como:

Economías del Norte y Oeste de Europa: denota la TEA a la media europea y una EEA muy alta, integrada por 6 economías mundiales más competitivas de 10 en total.

Economías Bálticas: contienen los niveles más altos de iniciativa empresarial, sus tasas TEA Y EEA son altas sobre la media europea, pero mantiene su competitividad.

Economías de Europa del Este: su TEA está por encima de la media y su tasa EEA resulta inferior a la media, a diferencia de Bulgaria. Se considera entre las economías más competitivas.

Economía del Sur: estas presentan una tasa TEA y EEA en niveles muy bajos, se posicionan debajo de la media europea, pero no les resta competitividad, ya que se consideran con niveles moderados. (Medina, 2018)

Los datos nos demuestran que Europa es una región muy competitiva, pero requiere de ciertos ajustes en sus políticas de gestión, además de optimizar sus niveles de emprendimiento, ya que estas resultan menores que los de Norteamérica, un gran competidor. No obstante, a pesar de no ser primero en emprendimientos, Europa está integrada por 6 de las 10 economías más competitivas a nivel mundial, las cuales tienen un elemento importante: la educación, lo que ha permitido mejorar su competitividad, además emplean el *intrapreneurship* como parte de su ventaja competitiva, demostrando que su estrategia se basa en una visión de innovación y creatividad.

En Europa se planteó como estrategia para mitigar la crisis, el considerar como un elemento esencial a las empresas nuevas y jóvenes, haciendo que la Comisión Europea implemente un plan de acción para promover los emprendimientos, como manera de contrarrestar las tasas de desempleo presentes en la Unión Europea de hasta el 11.8% y generando cierto desinterés en las nuevas generaciones por iniciar su propio negocio, esto acompañado de la crisis económica y las trabas presentes para emprender. Esto, a futuro, sería un gran problema, ya que, en Europa, las empresas nuevas son una importante fuente de empleo, generando alrededor de 4.1 millones de plazas anualmente.

Más emprendedores es igual a más empleo, innovación y competitividad, siendo el emprendimiento un punto clave para el desarrollo económico, y, por ende, beneficio para la sociedad. El plan para fomentar el emprendimiento aplicado en base a 3 puntos en la Unión Europea comprende:

- **La Formación en Materia de Emprendimientos**

La educación y capacitación sobre emprendimiento es vital, estudios han revelado que recibir una educación sobre emprendimiento ha despertado el deseo de crear nuevas empresas, con niveles innovadores y creativos, aconsejando crear programas educativos dentro de los estados miembros.

- **Crear Entornos Favorables**

Al momento de iniciar una empresa se presentan dificultades, lo que puede ser negativo, pero la Comisión Europea ha definido 6 puntos indispensables para que los emprendimientos surjan: financiación , apoyo en las fases cruciales del emprendimiento para favorecer su entorno : acceso a financiamiento , apoyo al emprendedor durante las fases más cruciales del ciclo de vida empresarial, aprovechar oportunidades tecnológicas y de comunicaciones TICs, facilidades para traspaso de negocios, segundas oportunidades para emprendedores y simplificación administrativa

- **Definir Modelos y Especialmente Motivar a Ciertos Grupos Estratégicos.**

En la Unión Europea se está generando una nueva imagen sobre el emprendimiento para volverla más atractiva, promocionando en todo el territorio, considerando especialmente a niños, mujeres, adultos mayores, discapacitados e inmigrantes. Esto, tras analizar las cifras en las que, el 52% de su población corresponde a mujeres, pero solo un tercio de los emprendedores son de este género. Cada individuo tiene potencial y habilidades únicas que pueden aportar.

Sin duda, se trata de un plan enfocado en el emprendedor y el emprendimiento, como una estrategia para el desarrollo económico, como un medio para generar bienestar y como

una fuente de empleo; su objetivo principal fue, de cierta forma, hacer del emprendimiento parte de la cultura europea, además de ser un territorio que acoge y brinda todas las garantías y facilidades a grandes emprendimientos tanto europeos como mundiales. (Marcos, 2013)

La Unión Europea ha tomado una nueva postura enfocada al desarrollo y motivación del espíritu emprendedor, como estrategia para el 2020, esto para continuar el crecimiento de este continente y a la vez generar más puestos de empleo; la Comisión Europea se ha concentrado en 3 puntos clave como:

1. El conocimiento sobre emprendimiento y trabajo por cuenta propia,
2. El incremento de la capacidad de los países de la Unión Europea para crear más fuentes de empleo, y,
3. Apoyo financiero a emprendimientos.

A continuación, tomaremos de referencia la ilustración 2 sobre aquellas comparaciones de las valoraciones realizadas por expertos sobre las políticas de emprendimiento manejadas entre aquellos países que pertenecen a la Unión Europea y los que no pertenecen a la misma.

Figura 2

Diferencia de medidas entre países de la Eurozona y los que no pertenecen a ella

	Zona euro	No zona Euro	Prueba t-Student (p-value)
TEA	8,674	7,238	0,196
Financiación	4,453	4,050	0,315
Políticas gubernamentales: apoyo y relevancia	4,400	3,375	0,011
Políticas gubernamentales: impuesto y burocracia	3,884	3,250	0,176
Programas de emprendimiento gubernamentales	4,700	3,650	0,006
Educación emprendedora en la etapa escolar	3,384	2,750	0,081
Educación emprendedora en la etapa post-escolar	4,805	3,900	0,009
Transferencias de I+D	4,268	3,438	0,015
Infraestructura comercial y legal	5,368	4,512	0,015
Dinámica del mercado interior	4,447	4,625	0,748
Cargas del mercado interior o regulación de entrada	4,500	3,850	0,051
Infraestructuras físicas	6,547	6,075	0,365

Nota. La figura 2 representa las valoraciones de diversas políticas y medidas aplicadas de TEA y las CME, la media considerada como aceptables es de 4,4 y el resultado de las acciones dependerá de si está por encima o debajo de la media. Adaptado de “Las políticas de emprendimiento en Europa: un estudio comparado por países” (p.79), por O. Gonzales, R. Peña, A. Contreras, 2019, *Revista Internacional de Política Económica*, 1(1).

Según expertos, los datos superiores son resultado de un análisis al comparar los niveles de TEA y CME, como podemos notar dentro de la Zona euro, se notan valoraciones más altas que aquellos que no están en dicha Zona, es decir, que las políticas están mayormente aceptadas como favorables.

Básicamente sus esfuerzos se concentran en brindar mayor apoyo a grupos vulnerables integrados por jóvenes, adultos mayores, mujeres, migrantes, discapacitados y más, también brindan apoyo a aquellos estados como una guía para mejorar políticas y estrategias que permitan mitigar los niveles del desempleo, además apoyan al financiamiento de pequeños emprendimientos para estimular la creación de nuevas empresas.

En relación a los niveles TEA, dentro de la Unión Europea y los países que están fuera, la TEA Tasa de Actividad Emprendedora en los países de la eurozona es más elevada, pero la implementación de políticas no siempre resulta favorable o da los mismos resultados en cada país aplicado, sino más bien puede variar.

Sin duda Europa especialmente la Unión Europea usa el emprendimiento como una estrategia para el crecimiento y desarrollo económico de todos sus países miembros, esto en base a los impulsos que da a la productividad y empleo, tras algunas investigaciones se confirma que, aplicar políticas en los miembros de la Unión Europea, mejorar las condiciones del emprendimiento, se nota una reducción de costos de las empresas, se incrementan las oportunidades empresariales, se dan mejores condiciones de transacciones y se eliminan desventajas en relación a PYMES, ya que se notó mayor competitividad en mercados internacionales.

El emprendimiento resulta un motor para impulsar el desarrollo, permite generar un mayor número de empleos, niveles altos de productividad y mayor innovación; y la Unión Europea lo tienen claro, ha venido trabajando en mejorar las condiciones aplicando diversas acciones a nivel de financiación, políticas gubernamentales, programas de emprendimiento, educación, infraestructuras, mercados internos, normas culturales y sociales para lograr

incrementar la actividad empresarial. La estrategia del emprendimiento resultaría más efectiva si se aplica en cada país en base a un análisis específico, considerando semejanzas y diferencias generales para tener una mejor orientación de las necesidades básicas de cada sector, conocer su realidad y plantear políticas públicas más acertadas para cada estado miembro. (Morales, Vázquez, & Cueva, 2019)

América Latina.

Tras varios años, la región americana ha tratado de alcanzar o competir con grandes economías, pero hoy más que nunca, sabe lo importante que es incrementar la productividad, esto para que los ingresos a futuro sean más elevados, exista mayor inversión y se fortalezca el sector público generando más oportunidades.

Sin duda, el emprendedor requiere ciertas cualidades, habilidades como del entorno para que pueda subsistir; siendo el entorno favorable un factor muy importante, ya que de él depende el estímulo para iniciar y arriesgarse emprendiendo, y, consecuentemente, incitar la productividad y el desarrollo económico.

En América Latina el crecimiento del sector emprendedor es lento, debido a la falta de innovación, pero la región ha venido creciendo. como señaló el informe anterior titulado “*La movilidad económica y el crecimiento de la clase media en América Latina*”, informe que demostró que, alrededor de 70 millones de personas salieron de la pobreza durante los últimos 10 años , además se notó una disminución de la desigualdad del ingreso, se demostró la importancia del crecimiento para reducir la pobreza, niveles que se alcanzaron gracias políticas sociales en las que se otorgó ingresos a personas pobres y también contribuyó los ingresos laborales en gran parte, permitiendo que muchas personas pasen de un nivel de pobreza a la clase media.

Una alternativa viable para los países que integran esta región es la productividad, ya que se trata de países con economías emergentes con carencias, corrupción, niveles de pobreza significativos, poco nivel de ahorro interno, escasez de inversión extranjera, y más

detalles; el objetivo de los gobernantes es aplicar estrategias y brindar los mecanismos para estimular esta productividad, y así lograr un crecimiento sostenido.

América Latina es una región con un gran número de emprendedores y se nota que las empresas jóvenes y grandes suelen ser las empresas que más crecen, de manera que representan una gran fuente para la generación de nuevas plazas de trabajo.

Sin embargo, existen inconvenientes cuando las empresas ingresan a mercados de exportación, ya que generalmente no perduran más de un año, caso que se ve reflejado en los niveles de sobrevivencia de estas empresas, pero las pocas que logran seguir adelante demuestran buenas habilidades para desenvolverse en el medio. (Lederman, Messina, Pienknagura, & Rigolini, 2014)

América latina está considerada como una Región en desarrollo, se caracteriza por: inestabilidad, poco desarrollo, poca inversión, mantener una gran brecha social y la falta de accionar público, pero por medio del emprendimiento se ha obtenido resultados positivos; la creación de empresas ha incrementado los puestos laborales y la productividad permitiendo que América Latina, tenga la posibilidad de competir en grandes mercados a nivel mundial, abriendo paso al desarrollo de una región. Las PYMES en Latinoamérica son parte esencial para el desarrollo económico, pero es conocido que en países desarrollados generalmente el emprender surge por oportunidad, siendo una garantía del crecimiento. Mientras que en América latina surge por necesidad.

Entre las características del emprendedor exitoso se especifican: personas innovadoras, personas creativas, personas que aprovechan oportunidades, tolerantes al fracaso, perseverantes, con necesidad de logro, con motivación, optimistas, trabajadoras, con concentración, con educación y con experiencia emprendedora. Se afirma que suelen ser unas de las más presentes; además existen ciertas variables que pueden influir en el desarrollo emprendedor en Latinoamérica como es la educación, normas culturales y sociales, impuestos y burocracia.

La pequeña y mediana empresa en Latinoamérica representan una parte importante en la economía, por ende, requieren apoyo de entidades gubernamentales con de políticas favorables para sector, apoyo financiero y capacitación constante pero principalmente la educación sería un factor clave (Valenzuela-Klagges, Valenzuela-Klagges, & Irarrazaval, 2018)

El emprendimiento en Ecuador

El emprendimiento en el país ha venido tomando fuerza en los últimos años, ubicando a Ecuador como el segundo país más emprendedor de América Latina; el gerente general de Latinnova dice: "Ecuador es uno de los países más emprendedores de Latinoamérica, pero uno de los últimos en innovación", una realidad que sale a relucir, pero hay que saber que la innovación no sólo está ligada a la tecnología, sino más bien a de crear una nueva forma de hacer las cosas. Lastimosamente, en el país no se cuenta con las condiciones necesarias para que los emprendimientos pasen los 6 meses desde su creación, ya que estos surgen más por necesidad que por que la existencia de oportunidades. Todo emprendimiento debe ir de la mano de la innovación, que se brinden las condiciones y oportunidades de innovar, de que los emprendedores creen nuevo tipo de soluciones y gocen del respaldo de organizaciones, tanto gubernamentales como privadas. (Coba Gabriela, 2021)

El fortalecimiento de los emprendimientos y empresas nuevas es esencial cuando se busca promover el desarrollo socioeconómico de un territorio, se genera fuentes de empleo, crecimiento económico, y genera mayor bienestar en los pobladores como en sus niveles de vida. En el país, los emprendimientos están orientados a actividades de comercio, productos y servicios vendidos en mercados domésticos. Pese a ciertas facilidades otorgadas, se nota cierto retraso al comparar con otros países de la región, en relación a innovación, competitividad y capital social emprendedor.

Existen factores que retrasan los emprendimientos en el país como:

- Apoyo financiero
- Capacidad emprendedora

- Políticas de gobierno
- Educación
- Apertura de mercados
- Normas sociales y culturales
- Climas económicos

Factores que resultan nocivos y deben ser considerados para que los emprendimientos puedan desarrollarse por períodos más prolongados. En la actualidad, se requiere de compromiso por un largo periodo para que los emprendedores puedan crecer y ser una fuente de desarrollo para el país.

Ecuador viene buscando potenciar el emprendimiento dentro de su territorio con la finalidad de estimular las actividades productivas y mover ciertos factores del ámbito económico. La creación de nuevas empresas y proyectos permite crear puestos laborales, activa el sistema financiero, estimula la creatividad e ingenio; conlleva grandes beneficios, pero hay que trabajar aún algunos detalles que permitan que las nuevas empresas se mantengan a través del tiempo, que tengan un verdadero apoyo y puedan crecer de manera sólida e implementen la innovación como una de sus ventajas. El emprendimiento surge como la necesidad de generar una oportunidad de crecer a nivel económico, se asumen ciertos riesgos con el objetivo de mejorar el nivel de vida de la sociedad. Sin duda, cada emprendimiento contiene una serie de habilidades y características, y hay que destacar que Ecuador se caracteriza por ser un país emprendedor. (Boza, 2018)

Para el 2019, en Ecuador se estima que 3,6 millones de personas decidieron emprender con un negocio y según el estudio realizado por GEM Ecuador o el reporte Monitor de emprendimiento global 2019, un 78% de adultos se sentían listos para emprender y un 35,8% presentaban temor a fracasar en el intento. Entre el número de emprendedores, predominan las mujeres y la mayoría pertenecen a una zona urbana, con estudios, en edades menores a los 35 años. La Revista líderes afirma que: el sector comercial, es el que predomina a nivel

emprendimientos, pero la situación se vio afectada tras la llegada del COVID 19 tras varias medidas adoptadas, se presentaron dificultades en los hogares ecuatorianos, despidos, pérdidas económicas y consideraron al emprendimiento como una estrategia para generar ingresos por medio del comercio electrónico (Revista Líderes, 2020)

Para 2020 Ecuador sigue entre los países con altos niveles de emprendimiento según el estudio de GEM (Global Entrepreneurship Monitor) realizado en julio del 2020. Los emprendimientos pueden llevarse a cabo por oportunidad o por necesidad como la mayoría de los casos, tras una serie de dificultades afrontadas por la propagación del COVID, en febrero del 2020 se aprobó la ley orgánica de emprendimiento e innovación con la finalidad de apoyar a este sector estratégico. (Mediavilla, 2021)

Situación económica y social en Ecuador durante el 2018 al 2020

El Banco central del Ecuador afirmó que en 2018 el crecimiento económico de Ecuador durante el cuarto trimestre logró un crecimiento del 1.4%, esto debido al incremento del consumo público como de los hogares ecuatoriano; superando las expectativas a pesar de los precios bajos del petróleo revelando un crecimiento del dinamismo en otras áreas productivas (El Universo, 2019)

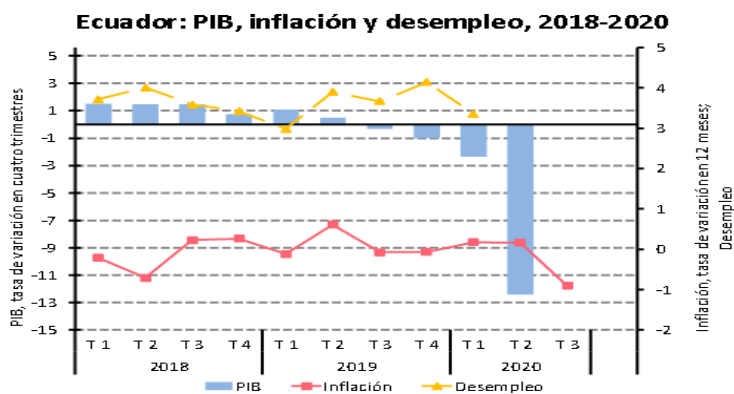
El año 2019 en Ecuador la economía no logró cumplir con las proyecciones estimadas tan solo presentó un crecimiento del 0.1%, según informó el Banco Central a consecuencia de las paralizaciones suscitadas en el país y por ciertos problemas en la expansión del Coronavirus en algunos lugares del mundo; pero de igual manera el ligero incremento fue alentador, esto gracias al incremento de exportaciones y el consumo en hogares. En 2019 se exteriorizó la reducción del gasto público, disminución de la inversión siendo parte de estos porcentajes. (El Comercio, 2020)

Pero para el 2020 el panorama se torna más complicado a causa de la pandemia del Coronavirus, el sector productivo presenta paralizaciones, existe un consumo de productos inestable sumado cuentas nacionales a picada y la necesidad urgente de controlar la crisis

sanitaria. Ecuador en 2020 ha presentado un gran impacto por la crisis y según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) se espera una fuerte contracción del PIB en un 9%, resultado de la pandemia mundial. Tras la reactivación de varios sectores de la economía se espera en octubre del 2020 alcanzar resultados favorables en las fuentes de ingresos más importantes con ciertas consecuencias como disminución en los indicadores laborales como una deflación. (CEPAL, 2020)

Figura 3

Ecuador: PIB, inflación y desempleo 2018-2020



Nota. Imagen tomada del balance preliminar de Economías de América Latina y el Caribe, 2020.

En el gráfico anterior podemos realizar una comparación de las diferentes variaciones del PIB, Inflación y Desempleo desde al año 2018 al 2020. El PIB realmente presenta variaciones negativas de gran magnitud al comparar cifras durante este periodo,

mientras que el desempleo muestra gran variación con tendencia al incremento especialmente entre 2019 y 2020. (CEPAL, 2020)

La inflación desde el 2018 ha presentado variaciones con tendencia a la disminución hasta el 2020 principalmente en transporte, alimento, bebidas, bienes y servicios, ropa, hoteles y restaurantes; Pero la salud, comunicación, y bebidas alcohólicas presentaron incrementos.

Pero para 2021 se espera un incremento considerable de la inflación principalmente en el transporte, salud, artículos de hogar mientras otros se reducen. (Astudillo, 2021)

El país presentó una situación fiscal compleja, con una deuda externa grande del 71% de la deuda total en octubre del 2020, además se agrega un incremento de la deuda interna por parte del gobierno. Tras la pandemia se ha presentado una caída considerada del nivel general de los precios, pero para 2021 CEPAL espera un crecimiento de la tasa de crecimiento del PIB del 1% como consecuencia de políticas gubernamentales favorables, estímulos de inversión, así como la reactivación del consumo, hablamos de una recuperación económica algo pausada y dificultosa debido a la falta de liquidez como el requerimiento de financiamiento presente. (CEPAL, 2020)

El Banco Central de Ecuador en sus estadísticas notó una reducción de PIB en 2020 del 12.4% al comparar al año anterior, resultados que se deben a la caída de la inversión, reducción de exportaciones, reducción de los gastos de las familias ecuatorianas conjuntamente con la reducción del gasto público, afectando al empleo e inversión. Claro que al ver cifras de otros países el decrecimiento resulta inferior que Chile, Colombia, Perú, México o Argentina (Banco Central del Ecuador, 2020).

Niveles de empleo, desempleo y subempleo

El mercado laboral muestra reducciones en sus indicadores tanto en 2019 como 2020 por el incremento del desempleo y consecuentemente el subempleo e informalidad. Según datos del 2019 al 2020 el desempleo incrementó en un 28%. El empleo informal representa una gran parte de la totalidad de fuentes de empleo a comparación del sector formal. (CEPAL, 2020)

Según informes del INEC en 2020 el mercado laboral presenta un crecimiento notable del desempleo y pobreza, si en 2019 existían 3.1 millones de trabajadores con empleo estable adecuado en 2020 la situación era que 2.4 millones de personas que mantenían un empleo adecuado, pasando de 38.8% en 2019 a 30.8% en el 2020. INEC tras sus últimos estudios

afirma que solo 2 de cada 10 personas tenían un empleo adecuado a diciembre del 2020, considerando que el empleo adecuado corresponde al trabajo que paga más de 400 dólares mensuales (correspondiente al salario mínimo) y mantiene jornadas de al menos 40 horas semanales. (Torres, 2021)

Con sustento en encuestas realizadas por el INEC el 2020 presenta un incremento de la informalidad dentro del mercado laboral alrededor del 51.1% de personas con empleo corresponden al sector informal. El sector informal concierne un empleo ejecutado por personas que reciben un ingreso, pero sus condiciones de trabajo no están bajo la normativa legal y pueden corresponder a varios tipos de actividades. Además, si revisamos los índices de pobreza en 2020 se incrementaron al 32.4% primordialmente en zonas rurales pasando de 41.8% en 2019 a 47.9% en 2020 y los niveles de pobreza extrema se incrementaron de 8.9% a un 14.9%, ciertamente se tratan de niveles significativos. (Torres, 2021)

El crecimiento económico y sus ejes fundamentales

El desarrollo económico para la ONU en 2015 radica en un incremento cualitativo de las circunstancias sociales, afirma que el desarrollo económico se lleva a cabo cuando se dispone de los medios para promover y conservar prosperidad entre sus pobladores. Pero puede existir similitud con el crecimiento económico; mismo que se relaciona al incremento de la renta como del valor de bienes y servicios, es decir el aumento de la productividad de la población. (Ortiz, Sánchez, Angulo, Ferrer., 2019).

Se aconseja la existencia de ciertos factores que favorecen el crecimiento económico como:

La productividad

Capital e Inversión

Fuentes de Empleo pleno

Infraestructura

Educación

El crecimiento económico necesita de un factor dinamizador diseñado para cada caso en particular que garantice un crecimiento acertado. (Cruz, Manzano, Loterszpil, & Cassou., 2020)

Planteamiento del problema

Los últimos años la palabra emprender se ha vuelto muy popular, es considerada una forma de generar ingresos por medio de una actividad económica. Los emprendimientos pueden permitir la creación de empresas, el incremento de la productividad además de que representan una fuente generadora de empleo mientras satisfacen las necesidades del mercado. Pero es importante destacar que debe existir un ecosistema adecuado que garantice oportunidades para el emprendedor.

Según Global Entrepreneurship Monitor, Ecuador es uno de los países con altos niveles de emprendimiento principalmente en relación a actividades de comercio. Asimismo, afirma que a nivel de Latinoamérica el emprendimiento resulta una alternativa para el autoempleo y para obtener ingresos (Boza, La importancia del emprendimiento en, 2018)

Además estudios coinciden que para potenciar el desarrollo económico y social es trascendental la existencia de emprendedores conjuntamente a la creación de nuevas empresas; como referencia en 2004 la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE obtuvo evidencia empírica positiva, al estudiar el emprendimiento y el crecimiento económico resultando que los países con niveles altos de creación de empresas resultaban ser los que denotaron un mayor crecimiento económico tras cierto periodo de tiempo, pero claro se deben considerar ciertas variables e implicaciones particulares según sea el caso. (Boza, La importancia del emprendimiento en, 2018)

La finalidad del presente trabajo de investigación consiste en estudiar la actividad emprendedora y determinar su aporte en el desarrollo económico del cantón Mera. Por medio

de la presente se pretende brindar una perspectiva en la cual el emprendimiento constituya una alternativa para conseguir el desarrollo económico con base en el estudio de diversas fuentes bibliográficas, artículos, textos, estudios previos y la recopilación de la información apropiada que nos permita conocer la realidad, tanto teórica como práctica, las oportunidades, fortalezas, dificultades y necesidades por las que atraviesan los emprendedores para llevar a cabo sus actividades cotidianas.

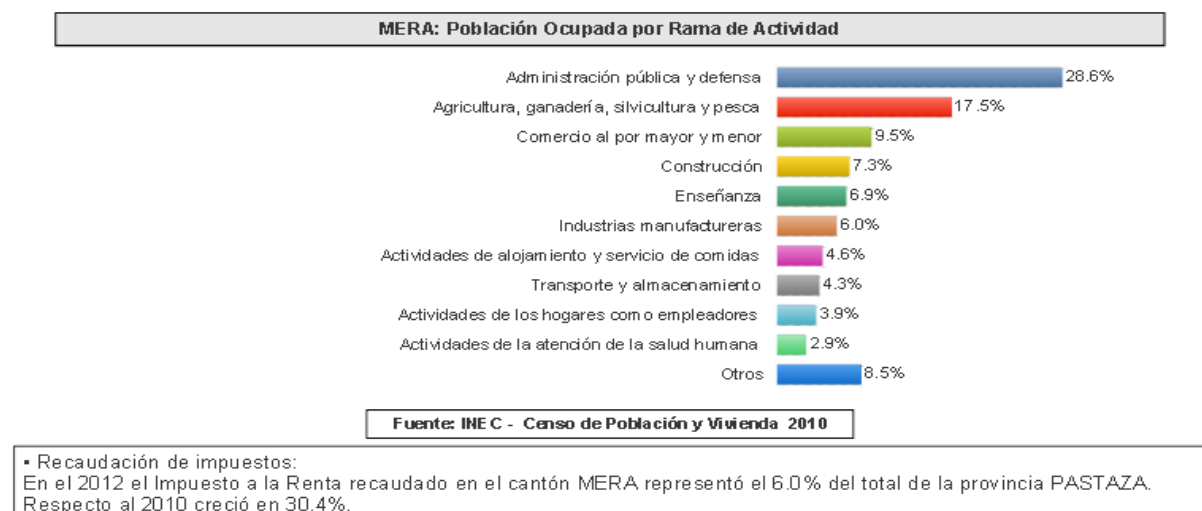
En el Cantón Mera existe un gran potencial, habilidades, creatividad e innovación emprendedora, además de cierto apoyo de las autoridades con espacios para promoverlos; pero no cuenta con una orientación clara que dirija a los participantes. Por ende, es necesario consolidar estas actividades con estrategia. Sin duda todo emprendedor aspira al éxito para lo cual es importante desarrollar y potenciar ciertas capacidades ante la sociedad actual. Mera se caracteriza por poseer varias actividades productivas principalmente actividades comerciales, turísticas y culturales. Sin embargo, los habitantes presentan ciertas dificultades ante el deseo de emprender un negocio propio, que represente una fuente de ingreso confiable para mejorar su calidad de vida; esto porque algunos emprendedores del cantón han cerrado sus puertas, limitado su atención al público, migrado o vendido sus emprendimientos a causa de los bajos niveles de rentabilidad. Es por esto que se pretende establecer la importancia del aporte del emprendimiento de las PYMES en el desarrollo económico, para potenciarlos y establecer el emprendimiento como elemento clave para el desarrollo económico por medio de estrategias acertadas. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mera)

Según datos del censo poblacional y vivienda 2010 INEC, en el cantón un 76.06 % de los pobladores son considerados dentro de la población en edad de trabajar, del cual un 55 % se encuentran laborando o buscando empleo, quienes generalmente corresponden al sexo masculino, de manera que existe capacidad, mano de obra e intelecto disponible. En base a los

datos expuestos por INEC las actividades económicas se encuentran detalladas de la siguiente forma:

Figura 4

Población Ocupada por Rama de actividad INECP



Nota. La ilustración representa los porcentajes de ocupación laboral de la población de Mera según el Censo de Población y Vivienda 2010, INEC.

Como se puede apreciar en el gráfico anterior la población del Cantón principalmente se dedica a la administración pública y defensa, generando dependencia cargos en instituciones públicas y el ejército. Además, cabe destacar que las actividades que generan mayor ingreso en Mera son la administración pública y defensa con un 58.8%; seguido del comercio en un 10.5% casi al igual del transporte y almacenamiento con un 10.0%, de esta manera se identifican estas tres como las principales fuentes de ingresos. Estos datos representan una necesidad de diversificar las fuentes generadoras de empleo como de actividades productivas; ante escenarios adversos en las principales fuentes de ingreso y empleo, las consecuencias conllevarían desempleo y afectaciones económicas como sociales repercutiendo en las brechas de trabajo e informalidad.

Otro indicador importante a considerar es los niveles de pobreza por necesidades básicas insatisfechas en el cantón que según INEC representan el 63.6% en el último censo realizado, niveles que resultan altos y afectan principalmente a la parroquia Madre Tierra donde alcanza a un 96% de la población.

Existe gran número de instituciones que brindan servicios, además de los varios locales comerciales dando un valor significativo del sector comercial en la economía del sector, pero actualmente se exterioriza actuación aislada e individual, falta de apoyo financiero, dependencia del consumo interno, falta de calidad, carencia de estrategias acertadas enfocadas en el desarrollo, falta de oportunidades, desempleo e informalidad. Todo esto a pesar de la ubicación estratégica, infraestructura, recursos naturales, riqueza cultural que posee Mera. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mera)

En 2020 GEM (Global Entrepreneurship Monitor Ecuador) presentó los resultados de unos estudios referentes al emprendimiento en el que se nota gran porcentaje de población con el deseo de emprender, pero de la cual un 36.2% logró iniciar y no pudo superar los 3 meses de operatividad por diversas razones. También se logró determinar que los motivos para emprender principalmente es la escasez de empleo, hacer la diferencia, acumular riqueza y ser parte de una tradición de familias. Sin duda el 2020 ha sido difícil debido a la pandemia y muchos ven en el emprendimiento una gran alternativa de generar ingresos, pero consideran que el ecosistema del emprendimiento puede ser lento e ineficiente además de no contar con la ayuda de organizaciones. Según INEC en septiembre del 2020 el 48.6% de personas se sitúan en un empleo en el sector informal y este debe ser un gran motivo para crear un sistema de apoyo a emprendimientos que fortalezca su economía y garantice las mismas oportunidades, colocando al desempleo como un camino hacia nuevas oportunidades para la sociedad. (Yestin, Adriana, & Carlos, 2021)

La presente investigación pretende que se investigue el desarrollo económico del cantón como resultado del emprendimiento para establecer estrategias que estimulen el

desarrollo económico y social de la comunidad de manera sostenible; además de posicionar el emprendedor como un eje de la economía y desarrollo.

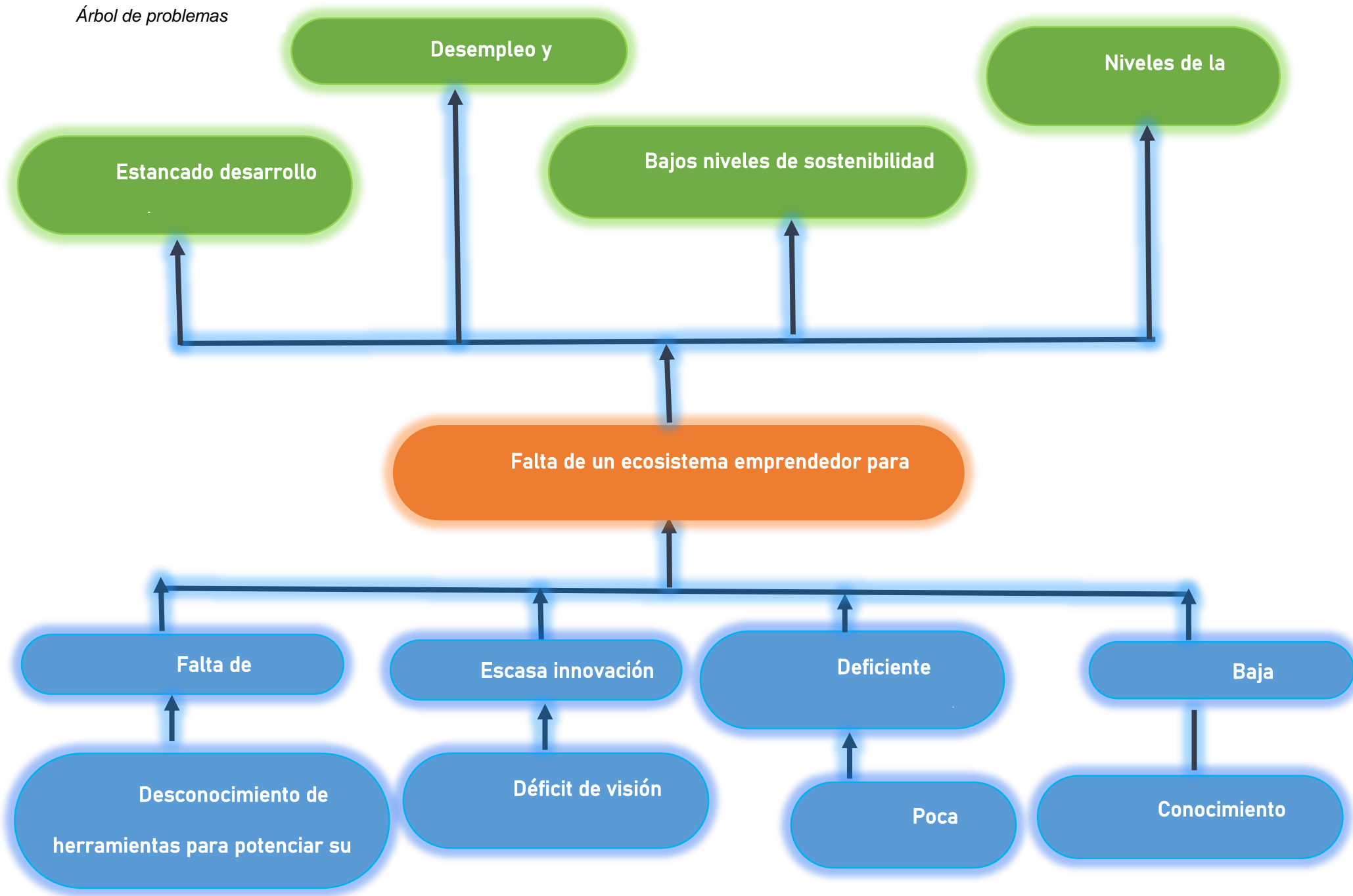
Árbol de problemas

El árbol de problemas se forma por el tronco en el que se detalla el problema, las raíces del árbol se conforman de las causas y las ramas del mismo resultan en los efectos generados. Básicamente un árbol de problemas permite determinar las posibles causas del conflicto de una manera interactiva y creativa. Para su elaboración es preciso recabar, analizar y organizar la información para la elaboración de la representación grafica (Hernández-Hernández & Garnica-González, 2015)

Se ha desarrollado el siguiente un árbol de problemas para una mejor identificación del conflicto presente en la investigación, para esclarecer aquellas causas y consecuencias presentes.

Figura 5

Árbol de problemas



Formulación del Problema

En el cantón Mera los habitantes desarrollan una serie de actividades con la finalidad de generar ingresos y sustentar a sus familias, emprender es una alternativa ante indicadores laborales estancados y desempleo, pero pueden presentarse dificultades al momento de querer emprender. Para Mera el emprendimiento de las Pymes forma parte de la economía del sector en relación a la producción, empleo, ingresos para las familias, indicadores de pobreza, niveles de calidad de vida, fuentes de empleo y más.

En tal virtud con la presente investigación se pretende determinar ¿De qué manera el emprendimiento influye al desarrollo económico del cantón Mera?

Objetivos

Objetivo general.

Analizar el emprendimiento de las PYMES y su aporte en el desarrollo económico del cantón Mera

Objetivos específicos.

1. Realizar un análisis actual del emprendimiento de las PYMES en el cantón Mera.
2. Determinar el aporte del emprendimiento PYMES a la economía del Cantón Mera.
3. Diseñar una propuesta de aplicación en pro del desarrollo del cantón Mera

Determinación de variables

Una variable es un concepto vital porque son los conceptos que forman enunciados de una hipótesis, misma que representa una propiedad del objeto de estudio que puede presentar cambios en una investigación. Dentro del trabajo de investigación se ha trabajado con diversas variables, mismas que se definirán en base a la operatividad y su relación con otras variables,

en este caso nos centraremos en las variables dependientes, aquella que mide o se prueba, y la variable independiente que es la que cambia o controla para probar los efectos en la variable dependiente. (Mimenza, s.f.)

Clasificación de las variables.

Variable Dependiente: Desarrollo económico de Mera.

Variable Independiente: Actividad emprendedora.

En la siguiente tabla de variables se analizará la operacionalización de las mismas de manera clara las diferentes dimensiones con la finalidad de vincular el tema de investigación, objetivos, variables, dimensiones y más.

Tabla 1

Operacionalización de variables

OBJETIVO PRINCIPAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	DIMENSIONES	VARIABLES	CONCEPTO	INDICADORES	INSTRUMENTO
Analizar el emprendimiento de las PYMES y su aporte en el desarrollo económico del cantón Mera	O1. Realizar un análisis actual del emprendimiento de las PYMES en el cantón Mera.	Dimensión Social	Variable Dependiente Desarrollo económico de Mera.	El desarrollo económico se relaciona a la capacidad de generar riqueza y mejorar la calidad de vida de su población. Además de motivar ideas innovadoras al sistema productivo para crear una fuente de ingresos sostenibles y posibles.	I1.1.1 Resistencia al Cambio	Encuesta
					I1.1.2 Oportunidad de emprender	
	I1.1.3 Desarrollo social	I1.1.4 Oportunidad de emprender				
Analizar el emprendimiento de las PYMES y su aporte en el desarrollo económico del cantón Mera	O2. Determinar el aporte del emprendimiento PYMES a la economía del Cantón Mera.	Dimensión Económica	Variable Independiente : Actividad emprendedora	Aprovechar la oportunidad de negocio mediante un correcto uso de los recursos disponibles para la generación de actividades productivas.	I1.2.1 Ideas de negocio	Encuesta
					I1.2.2 Riesgo	
	I1.2.3 Beneficio	I1.2.4 Recursos disponibles				
Analizar el emprendimiento de las PYMES y su aporte en el desarrollo económico del cantón Mera	O3. Diseñar una propuesta de aplicación en pro del desarrollo del cantón Mera	Dimensión Económica			I2.1.1 Identificación de emprendimientos	Encuesta
					I2.1.2 Sostenibilidad	
	I2.2.1 Número de empleados	I2.2.2 Nivel de ingresos	I2.2.3 Tiempo del negocio	I2.2.4 Nivel educativo		
Analizar el emprendimiento de las PYMES y su aporte en el desarrollo económico del cantón Mera	O3. Diseñar una propuesta de aplicación en pro del desarrollo del cantón Mera	Dimensión Económica			I3.1.1 Análisis de impacto de nuevas estrategias	Encuesta
					I3.1.2 Nivel de involucramiento	
	I3.1.3 Nivel de innovación	I3.2.1 Relevancia y competencia de la evidencia	Encuesta			
I2.2.2 Autonomía y conocimiento para el éxito						

Nota. La tabla demuestra la relación entre creación y realización del proyecto considerando todos sus elementos.

Capítulo II Diseño Metodológico

Objeto de estudio

El presente trabajo de investigación se desarrolló en el cantón Mera perteneciente a la Provincia de Pastaza a 1150 msnm con una extensión de 601.1 Kilómetros cuadrados. El cantón se integra de las parroquias Mera que es su cabecera cantonal, Shell y Madre Tierra

Reseña Historia del Cantón Mera.

Mera a sus inicios se creó en la provincia de Tungurahua en un sitio llamado las Barrancas, su Nombre se estableció como Mera en honor al ilustre Juan León Mera. Debido a las condiciones climáticas y crecientes contantes del Rio Alpayacu hace que la población se reubique en la parte central de Mera. En 1911 Mera forma parte de los cantones de la provincia de Pastaza. Pero Mera cumple con los requisitos para crearse en cantón el 11 de abril de 1967 mediante un Decreto en la Asamblea Nacional Constituyente, dando paso al Cantón Mera con las parroquias Mera, Shell y Madre Tierra. (Gobierno Autonomo Descentralizado del Canton Mera, 2020)

Parroquia Shell. La historia de Shell inicia desde los años 20 con sus primero pobladores extranjeros y la llega de la Compañía petrolera Shell en 1937 principalmente atraen trabajadores desde distintos puntos del país dando paso a los primeros pobladores y ciertos avances como la creación de la escuela 12 de octubre. Además, se construye un campo de aviación en 1939 de manera que la habilitación de una carretera más accesible se hace realidad en 1945. En 1947 llegan la Misión Alas de socorro, La aviación civil y varias empresas de aviación.

La reconocida empresa Shell cesa sus funciones en este territorio en 1949 pasando estas instalaciones al Ejército ecuatoriano en 1954. En 1952 llega Hospital Voz Andes en ese entonces siendo parte de una gran Misión Evangélica y en 1956 abre sus puertas el Hospital Militar.

Economía del cantón

Según los estudios realizados por el VII Censo poblacional y VI de Vivienda e INEC 2010 se estimó que el 96% de la población se encuentra con algún tipo de ocupación, simbolizando al 55% de la población activa a nivel del cantón en la cual participan la población de 15 años y más. Además, se identificó que las principales actividades económicas son la agricultura, servicios públicos, comercio, construcción y enseñanza.

Considerando que las proyecciones poblacionales y estimaciones estos niveles se mantienen hasta el 2020, el cantón mantiene un 4% de población sin empleo. Mera se integra por personas Trabajadoras, pero en estas estimaciones no se consideran si el empleo está bien remunerado, calidad de empleo, horas laborales, si cubre las necesidades entre otras apreciaciones más detalladas. (Gobierno Autonomo Descentralizado del Canton Mera, 2020)

Introducción al diseño metodológico

El diseño metodológico no es más que el conjunto de todo el proceso empleado para la investigación y comprobación de la hipótesis, corresponderá a la parte que le brinda una identidad específica para comprender en que se basará la investigación. (Bernal, 2010).

La presente investigación está dirigida a todos los actores involucrados en la economía del cantón. La metodología de investigación se fundamenta en la teoría del desarrollo endógeno, desarrollo local y teoría del emprendimiento, en base a los siguientes parámetros

Definición del objeto de estudio

El objeto de estudio corresponde al tema de investigación de cierta forma es el que nos brinda una dirección para llegar a donde queremos ir; hacia el beneficio de la comunidad.

Enfoque Metodológico

De esta manera el presente trabajo de investigación sobre “El emprendimiento de las pymes y su aporte al desarrollo económico del cantón Mera” se considera que se encuentra orientado de la siguiente forma.

Modalidad de la Investigación

Según la modalidad el trabajo de investigación corresponde a

Investigación Bibliográfica o Documental. Según Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández y María del Pilar Baptista la investigación bibliográfica o documental es reunir información biografía y otros materiales que permitan tener un conocimiento adecuado sobre una realidad que resulta útil para aplicar en un estudio de investigación. (Sampieri, Collado, & Lucio, 2010)

La presente corresponde a una investigación bibliográfica porque se empleó varios documentos, revistas, publicaciones, reportes, estudios previos y más para consolidar un conocimiento científico sobre el presente estudio

Investigación de campo.

Para Enrique Rus la investigación de campo es aquella que reúne reseñas directamente de la fuente y obtienen información significativa (Arias, 2020).

Según el lugar donde se desarrolla la investigación es de campo por que los datos son recogidos directamente de su realidad sin manipulación alguna y se apoya de información de revistas cuestionarios, encuestas, observación y más. Es decir que se generara la información del cantón Mera por medio de encuestas

No experimental.

Para Hernández, Fernández y Baptista la investigación no experimental constituye que no construye una situación en específico más bien observa en su ambiente natural y las variables independientes ya han pasado (Sampieri, Collado, & Lucio, 2010)

El diseño de esta investigación presenta los hechos tal como se presentan para luego analizarlos sin manipulación alguna, hablando de hechos en su entorno real sin alguna alteración.

Enfoque de la investigación.

Según el enfoque de la investigación es de tipo mixto, por que combina un enfoque cuantitativo y cualitativo, una metodología cualitativa y posteriormente un modelo cuantitativo, considerando que el enfoque cualitativo concierne la recolección de datos para el análisis correspondiente. Mientras que la parte cualitativa se conseguirá por medio de fuentes primarias como trabajos de investigación, informes técnicos, artículos, entre otros para integrar el marco conceptual del presente. (Bernal, 2010)

Nivel o Tipo de investigación

Los niveles o tipo de investigación para el presente proyectos serán:

Investigación Exploratoria.

Una investigación exploratoria se usa para aquellos sucesos que no se investigaron anteriormente o existen escasos estudios, pero se desea conocer más sobre sus características (Galarza, 2020)

Según el nivel de profundización la investigación es exploratoria ya que se investiga y recopila información de un tema poco estudiado en el cantón, básicamente se espera dar al investigador una visión holística y general del lugar donde se presenta el problema de investigación.

Investigación Explicativa.

Esta investigación corresponde a aquella busca explicar y establecer los fenómenos, sirve para explicar la relación causa efecto de problema del investigador (Galarza, 2020)

Es explicativa por que estudia la causa y efecto de algo en específico, en este caso sería la causa y efecto del emprendimiento en el desarrollo económico del cantón, resultando adecuada para la problemática, origen y desarrollo de la investigación.

Investigación Descriptiva.

La investigación descriptiva espera determinar características, propiedades y rasgos significativos en el estudio, básicamente reúne información sobre las variables determinadas en la investigación. (Sampieri, Collado, & Lucio, 2010)

Se considera descriptiva por que describe como el emprendimiento de las Pymes favorece el desarrollo económico del cantón Mera, describir técnica y teóricamente lo que se espera estudiar. En este caso se describe la situación actual del emprendimiento señalando características, rasgos y particularidades del mismo dentro del cantón Mera.

Correlacional.

Según el alcance de la investigación es correlacional por que busca medir la relación entre variables. Para establecer una relación entre dos variables es primordial analizar datos estadísticos resultados de las preguntas aplicadas en la encuesta (Sampieri, Collado, & Lucio, 2010).

Por medio del estudio planteado se busca establecer qué relación tiene el emprendimiento de las PYMES del cantón y el desarrollo económico.

Temporalidad

Según la temporalidad la investigación es de carácter transversal por que estudia las diversas características de individuos en un momento específico del tiempo.

Un estudio transversal corresponde al que recolecta información en un determinado momento específicamente para una descripción de las variables y consecuentemente analizar la situación. (V., Cristina, Cabrera, & Iñiga)

Propósito

Según el propósito de la investigación es aplicada por que pretende resolver un problema, la búsqueda de conocimiento para su aplicación. Básicamente se concentra en resolver un problema determinado por medio del conocimiento especializado dando una solución a problemas sociales o productivos brindando una solución de manera innovadora (Lozada, 2014)

La investigación aplicada busca por medio del conocimiento y su aplicación resolver conflictos dando un valor agregado desde una investigación básica en el cantón Mera.

Carácter de la investigación

El tipo de investigación será de carácter descriptivo; ya que se concentra en identificar ciertas situaciones del objeto de estudio guiándose de interrogantes de investigador y sustentándose en encuestas, entrevistas, documentos, así como observación. Básicamente porque se pretende observar y describir hechos que se relacionen con el desarrollo económico y los niveles de actividad emprendedora en el Cantón Mera considerando la información recolectada para posteriormente analizar su incidencia. (Bernal, 2010)

Determinación de la población y del tamaño de la muestra

Población de estudio

La población de estudio se define como una serie de casos que se encuentra determinado, definido y es asequible, esta población de estudio es preciso para poder calcular la muestra (Arias Gómez, Villasís Keever, & Miranda Novales, 2016)

La información recabada será de la población económicamente activa, correspondiendo a la población mayor de 10 y más años por condición de actividad considerando que existen en Mera 689, Shell 1.240 y Madre tierra 605 habitantes dándonos un total de 4.983 habitantes según el Censo de población y vivienda 2010 INEC. Dentro de esta población se considera a

las personas que tienen un empleo o a su vez están en busca de empleo, ya que representan a una parte de la población que genera ingresos para el sustento familiar.

Determinación de la muestra

El tamaño de la muestra representa una parte de la población, es decir una cantidad de elementos de la población para que los resultados puedan validarse. Se emplea una fórmula para determinar la cantidad de personas a encuestar como:

$$n = \frac{z^2 N p (1 - p)}{E^2 (N - 1) + p^2 z^2 (1 - p)}$$

La muestra forma parte del diseño metodológico de la investigación para determinar una porción de la población para poder generalizar los resultados obtenidos. (Normas APA)

El presente estudio estará concentrado en el cantón Mera mismo que se encuentra integrado por sus parroquias Shell, Mera y Madre Tierra. Territorio que en el último censo INEC 2010 registro al número de la población económicamente activa PEA correspondiente a 4.983 habitantes. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Mera, 2015).

Para realizar la estimación de la muestra se considera la población del Cantón Mera

n= Tamaño de la muestra

Z= Margen de confiabilidad 95% (desviaciones estándar equivalente a 1.96)

e= error de estimación (máximo error permisible por unidad del 0.05)

N= Población (universo a investigar 4.983)

P= Probabilidad de que el evento ocurra (expresado en unidad del 0.50)

Q= Probabilidad de que el evento no ocurra (0.50)

$$n = \frac{z^2 N p (1 - p)}{E^2 (N - 1) + p^2 z^2 (1 - p)}$$

$$n = \frac{1.96^2 (4.983)(0.5)(0.50)}{0.05^2 (4.983 - 1) + 1.96^2 (0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{4785.6732}{13.4154} n = 356.73 = 356$$

Dónde:

n Tamaño de la muestra

z =1.96

Nivel de confiabilidad = 95%

N Población = 4983

P Varianza 50%

Resultado n = 356 encuestas

E Error = 5%

El tamaño de muestra será de 356 personas pertenecientes a la población económicamente activa del Cantón Mera en la Provincia de Pastaza.

Diseño de instrumentos de investigación

Los instrumentos de investigación corresponden a aquellos medios necesarios para recabar y registrar datos por medio de una técnica de recolección como puede ser entrevista, encuesta, análisis de contenido cuantitativo, observación, pruebas estandarizadas e inventarios, diagrama de flujo. Dentro de un trabajo de investigación es importante recordar que los instrumentos deben atravesar procesos que garanticen la validez y confiabilidad de los mismos, de esta manera se asegura que los instrumentos investiguen adecuadamente aquellas características que desean medir; además estos instrumentos deben aprobar un proceso que asegure su confiabilidad como es la prueba piloto, misma que se aplica a una pequeña parte de la muestra que pueden ser de 10, 20 o 30 individuos. (Arispe, y otros, 2020)

Para el presente trabajo de investigación se ha diseñado una encuesta con varias preguntas, que tienen como objetivo recabar información sobre el emprendimiento y el desarrollo económico en el sector, para su posterior análisis.

Diseño de encuesta

La encuesta resulta una técnica muy empleada que nos permite recolectar datos por medio de preguntas abiertas y cerradas, además de que se puede aprovechar de manera

personal como virtual. Es importante que las preguntas tengan precisión y claridad, además de que mantengan un orden adecuado, un vocabulario adecuado y tenga el espacio adecuado (Arispe, y otros, 2020)

Para este estudio se ha diseñado una encuesta corta con varias preguntas, además de la sección de datos personales del encuestado. La encuesta se integra de una serie de preguntas de selección, lo que se busca es recabar información referente al emprendimiento y su influencia en el desarrollo del cantón, además de medir la percepción de las personas sobre este tema y su realidad. Básicamente se trata de una encuesta referida a opiniones y hechos, misma que se realizará de manera personal.

Detalle del procedimiento de toma de datos

Para aplicar el proceso de la toma de datos para la investigación se destinará la encuesta a las personas ubicadas en el territorio del cantón Mera que corresponda a la población económicamente activa; es decir personas mayores a 15 años en condiciones de desempeñar una actividad. La muestra de 356 individuos será de carácter no probabilístico y de tipo intencional; dejando a criterio del investigador la selección de los encuestados.

Las técnicas empleadas serán la encuesta, el análisis documental como la observación para obtener la información requerida.

Resultado de validación de prueba piloto (validación de Alpha de Cronbach, coeficiente de Richardson y otros)

Para la aplicación de la prueba piloto se seleccionó una muestra de 10 encuestados por medio de un procedimiento no probabilístico de carácter fortuito y los datos se recogieron en el territorio del cantón Mera, para seleccionar a los encuestados se procedió a abordar a personas desde los 18 años de edad. La prueba piloto se validará por medio del coeficiente Alfa de CronBach, estableciendo un coeficiente de confiabilidad, esta técnica consiste en

asignar una valoración a la respuesta según la escala de tipo Likert donde relativamente se da una valoración según la respuesta del encuestado (Arispe, y otros, 2020)

El alfa de cronbach es un instrumento que analiza la correlación entre ítems, básicamente nos ayuda a medir la fiabilidad de una escala. El cálculo del alfa de cronbach según la varianza de los ítems corresponde a

$$a = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

a: Coeficiente de correlación

S_i^2 = es la varianza del ítem.

K = El número de ítems o preguntas

S_t^2 = es la varianza

de los valores totales observados

Tabla 2

Confiabilidad encuesta piloto

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° Elementos
0.84	14

Nota. Esta tabla nos muestra el resultado de la medición de fiabilidad.

El análisis aplicado indica que el coeficiente de alfa corresponde > 0.84 demostrando una valoración de la fiabilidad de los ítems aceptable. (Rodríguez-Rodríguez & Reguant-Álvarez, 2020)

Capítulo III Análisis de datos

Análisis Cuantitativo

El análisis cuantitativo consiste en ir razonando cada uno de los datos obtenidos de manera meticulosa, con ayuda de una encuesta social se pretende recabar datos para analizarlos posteriormente. El análisis cuantitativo de la presente investigación se realizará mediante gráficos y tablas que nos indicarán los resultados de las variables. (Domínguez, 2007)

Los resultados de la muestra son los siguientes:

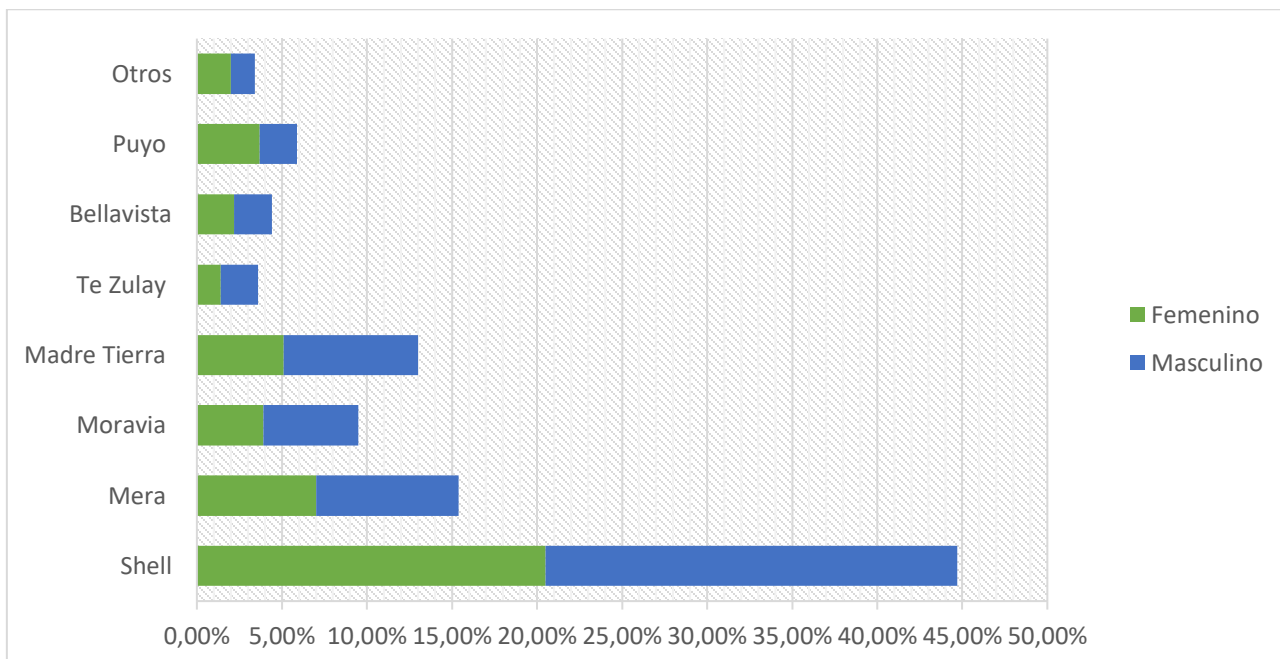
Datos informativos

Tabla 3

Lugar de Residencia y Sexo

Lugar	Residencia		Sexo			
	Frecuencia	Porcentaje	Femenino	Porcentaje	Masculino	Porcentaje
Shell	159	44.7%	73	20.5%	86	24.2%
Mera	55	15.4%	25	7.0%	30	8.4%
Moravia	34	9.6%	14	3.9%	20	5.6%
Madre Tierra	46	12.9%	18	5.1%	28	7.9%
Te Zulay	13	3.7%	5	1.4%	8	2.2%
Bellavista	16	4.5%	8	2.2%	8	2.2%
Puyo	21	5.9%	13	3.7%	8	2.2%
Otros	12	3.4%	7	2.0%	5	1.4%
Total	356	100%	163	45.8%	193	54.2%

Nota. Esta tabla demuestra el lugar de residencia y sexo de las personas abordadas.

Figura 7*Residencia y Sexo*

Nota. El gráfico muestra un análisis del lugar de residencia y sexo de la población muestra.

Los datos informativos respecto a la muestra abordada determinan que el 44.7% corresponde de a residentes de la Parroquia Shell principalmente y del total de la muestra el 54.2% corresponde a individuos del sexo masculino y el 45.8% del sexo Femenino.

De manera más detallada el gráfico explica la relación de género por su lugar de residencia. Los datos obtenidos por lugar de residencia corresponden en gran porcentaje a residentes de los principales poblados del cantón como Shell, Mera, Moravia y la variedad de géneros entre los emprendedores resultan apropiados para la investigación.

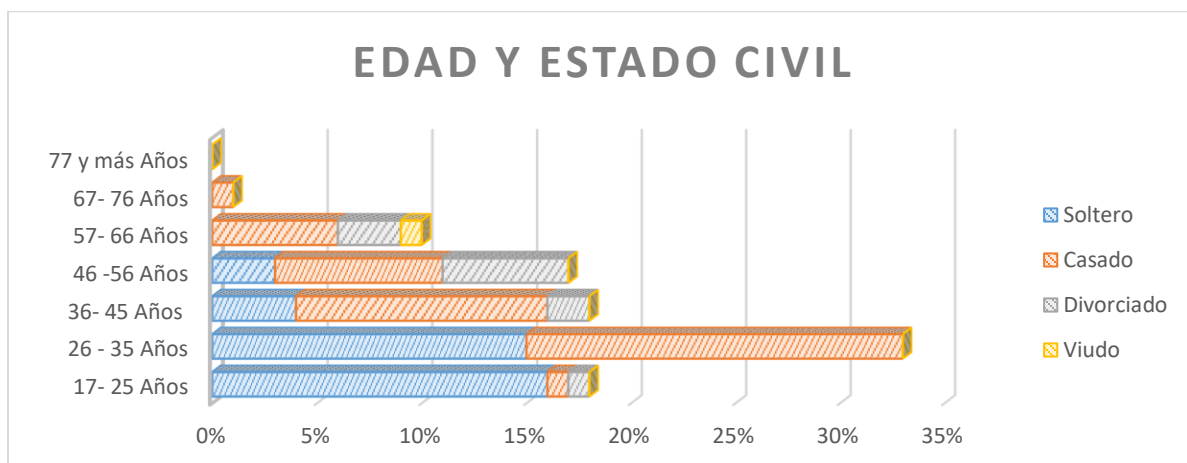
Tabla 4

Edad y Estado civil.

Rangos de Edad			Estado Civil							
Respuestas en años	Frecuencia	Porcentaje	Soltero	Porcentaje	Casado	Porcentaje	Divorciado	Porcentaje	Viudo	Porcentaje
17- 25	61	17.1%	56	16%	3	1%	2	1%	0	0%
26 - 35	120	33.7%	55	15%	64	18%	1	0%	0	0%
36- 45	67	18.8%	15	4%	44	12%	8	2%	0	0%
46 -56	59	16.6%	11	3%	27	8%	21	6%	0	0%
57- 66	38	10.7%	1	0%	23	6%	11	3%	3	1%
67- 76	8	2.2%	1	0%	5	1%	1	0%	1	0%
77 y más	3	0.8%	0	0%	1	0%	1	0%	1	0%
Total	356	100%	139	39%	167	46.9%	45	12.6%	5	1.4%

Nota. La tabla nos demuestra en cifras el rango de edad de la población muestra.

Para una mejor comprensión las edades se clasifico en diferentes rangos y se enumeró el estado civil de los mismos detalladamente.

Figura 8*Edad y Estado civil*

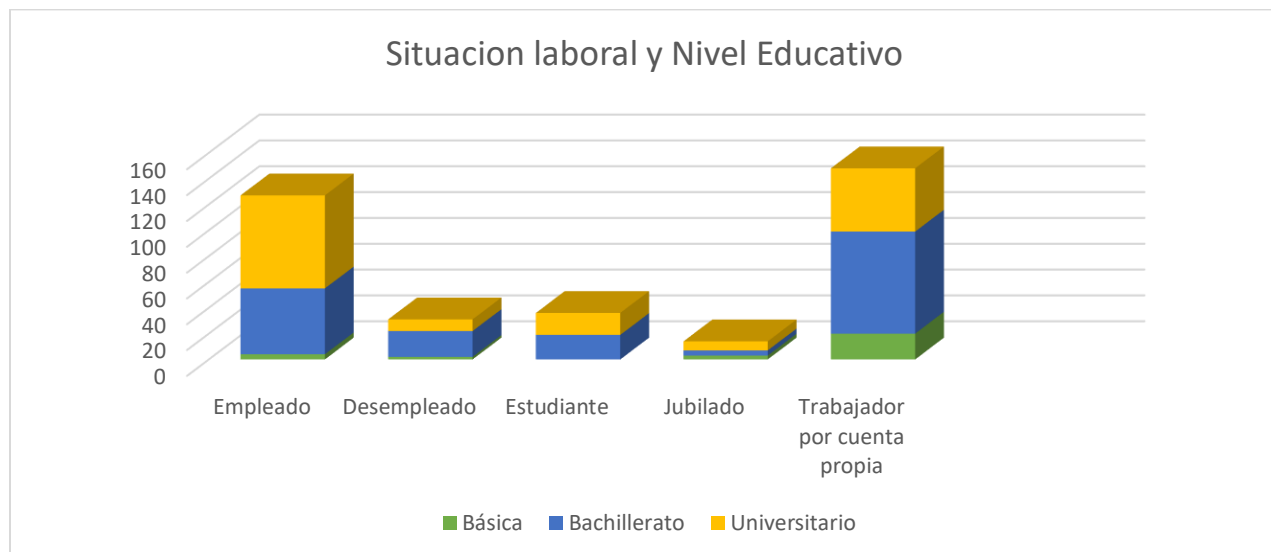
Nota. El gráfico representa un análisis de la edad y estado civil de la población

El 33.7 % corresponde a personas entre los 26 a 35 años de edad, seguido del 18.8% correspondiente desde los 36 a 45 años. Y en relación al estado civil el 49.6% se designa como casado. Es decir que se compone principalmente de potenciales emprendedores como de personas conscientes de su entorno.

Tabla 5*Situación Laboral y educación*

Respuesta	Situación Laboral				Educación			
	Frecuencia	Porcentaje	Básica	%	Bachillerato	%	Universitario	%
Empleado	127	35.7%	4	1.1%	51	14.3%	72	20.2%
Desempleado	31	8.7%	2	0.6%	20	5.6%	9	2.5%
Estudiante	36	10.1%	0	0.0%	19	5.3%	17	4.8%
Jubilado	14	3.9%	3	0.8%	4	1.1%	7	2.0%
Cuenta propia	148	41.6%	20	5.6%	79	22.2%	49	13.8%
Total	356	100%	29	8.1%	173	48.6%	154	43.3%

Nota. La tabla demuestra el nivel de educación en relación a su situación laboral actual

Figura 9*Situación Laboral y Nivel Educativo*

Nota. El gráfico representa una comparación del nivel educativo vs Situación Laboral de la población actualmente.

La situación laboral principalmente está formada por personas que se identifican como Trabajador por cuenta propia que representan el 41.6% y en relación a nivel de educación el 49 % corresponden al nivel Bachillerato seguido del 43% de nivel Universitario de la totalidad de la muestra.

El nivel de situación laboral es muy favorable para la investigación por que se compone principalmente de personas que pertenecen al sector de emprendimientos PYMES dentro del cantón Mera en diversas actividades.

Análisis Encuesta

Pregunta 1_¿Qué elemento considera clave para promover el desarrollo económico en el cantón Mera?

Tabla 6

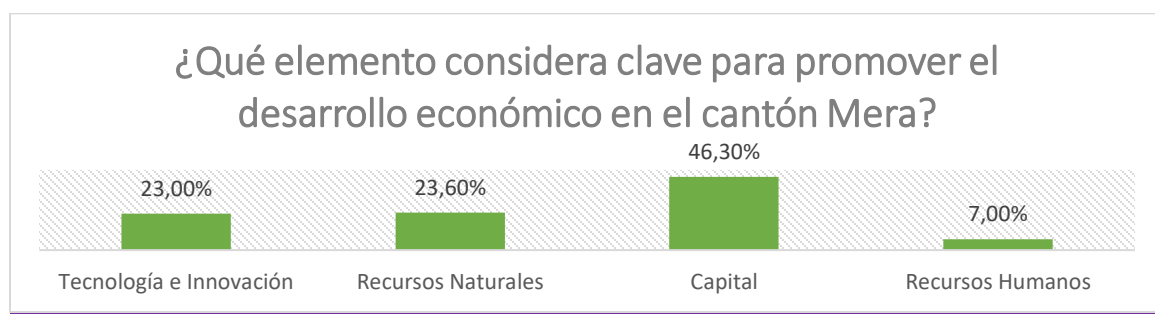
Elemento considerado clave para promover el desarrollo económico en el cantón Mera

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Tecnología e Innovación	82	23.0%
Recursos Naturales	84	23.6%
Capital	165	46.3%
Recursos Humanos	25	7.0%
Total	356	100%

Nota. La tabla nos indica en porcentajes que elemento se considera clave en el desarrollo económico.

Figura 10

¿Qué elemento considera clave para promover el desarrollo económico en el cantón Mera?



Nota. El grafico muestra el elemento clave al motivar el desarrollo económico.

Se determina que el capital es un factor clave para promover el emprendimiento en el cantón, consideran el factor dinero principalmente para fomentar nuevos emprendimientos y el desarrollo cantonal.

Pregunta 2 El desarrollo económico para usted ¿Que implica?

Tabla 7

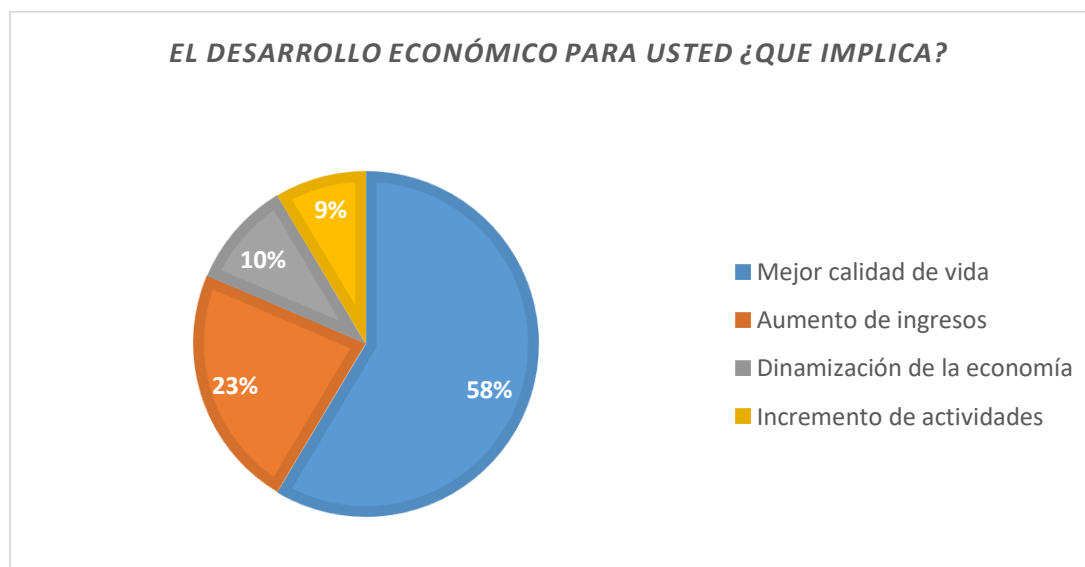
El desarrollo económico para usted ¿Que implica?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Mejor calidad de vida	131	36.8%
Aumento de ingresos	51	14.3%
Dinamización de la economía	86	24.2%
Incremento de actividades productivas	88	24.7%
Total	356	100%

Nota. La tabla nos demuestra la percepción de las personas ante el desarrollo económico

Figura 11

El desarrollo económico para usted ¿Que implica?



Nota. El gráfico muestra las implicaciones del desarrollo económico.

El desarrollo económico implica una mejor calidad de vida en un 58%, dejando muy claro la importancia de los emprendimientos en el sector y la perspectiva de su población al respecto.

Pregunta 3_Para usted ¿el emprendimiento es?

Tabla 8

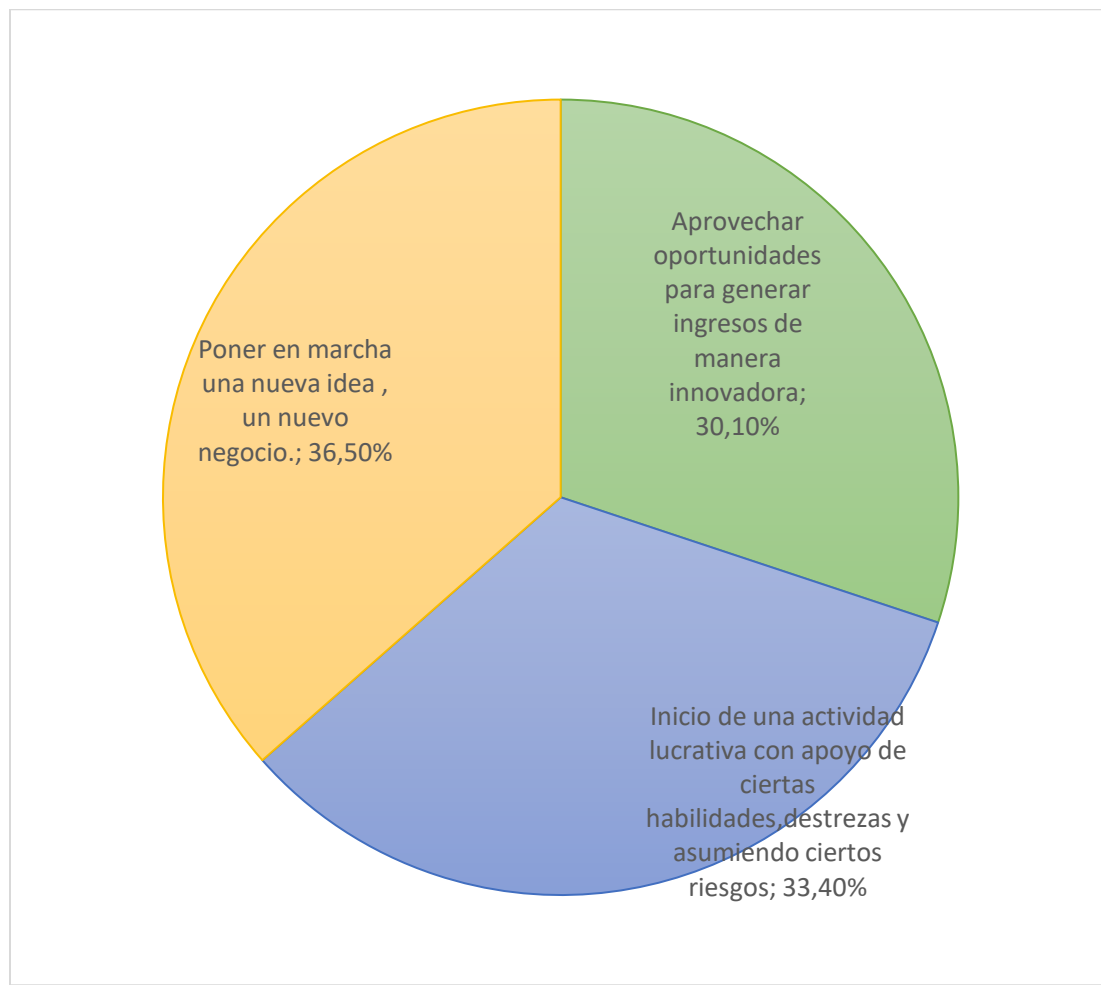
Para usted ¿el emprendimiento es?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Aprovechar oportunidades para generar ingresos de manera innovadora	107	30.1%
Inicio de una actividad lucrativa con apoyo de ciertas habilidades, destrezas y asumiendo ciertos riesgos	119	33.4%
Poner en marcha una nueva idea, un nuevo negocio.	130	36.5%
Total	356	100%

Nota. La tabla demuestra cómo perciben el concepto de emprendimiento

Figura 12

Para usted ¿el emprendimiento es?



Nota. El grafico muestra el concepto que tienen las personas del emprendimiento.

Se percibe al emprendimiento como el *poner en marcha una idea, un negocio nuevo* en un 36.5%. Demostrando que se requiere capacitar sobre lo que implica un emprendimiento de manera teórica y prácticamente profundizando un poco más.

Pregunta 4 ¿Cómo cree que favorecen los emprendimientos al desarrollo del Cantón?

Tabla 9

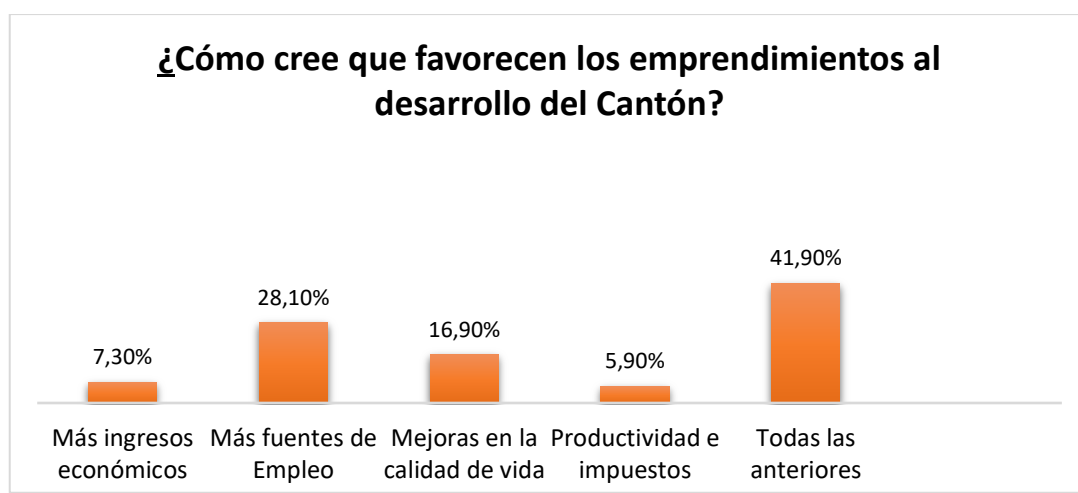
¿Cómo cree que favorecen los emprendimientos al desarrollo del Cantón?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Más ingresos económicos	26	7.3%
Más fuentes de Empleo	100	28.1%
Mejoras en la calidad de vida	60	16.9%
Productividad e impuestos	21	5.9%
Todas las anteriores	149	41.9%
Total	356	100%

Nota. La tabla demuestra el beneficio que brinda el emprendimiento.

Figura 13

¿Cómo cree que favorecen los emprendimientos al desarrollo del Cantón?



Nota. El grafico representa los principales beneficios de emprender.

Se considera en un 41.9% que los emprendimientos favorecen al cantón con más fuentes de empleo, Mejoras en la calidad de vida, con más ingresos económicos, así como el incremento de la productividad e impuestos. Demostrando que el emprendimiento va más allá de obtener más riqueza para el emprendedor.

Pregunta 5 ¿Le gustaría emprender en el Cantón Mera?

Tabla 10

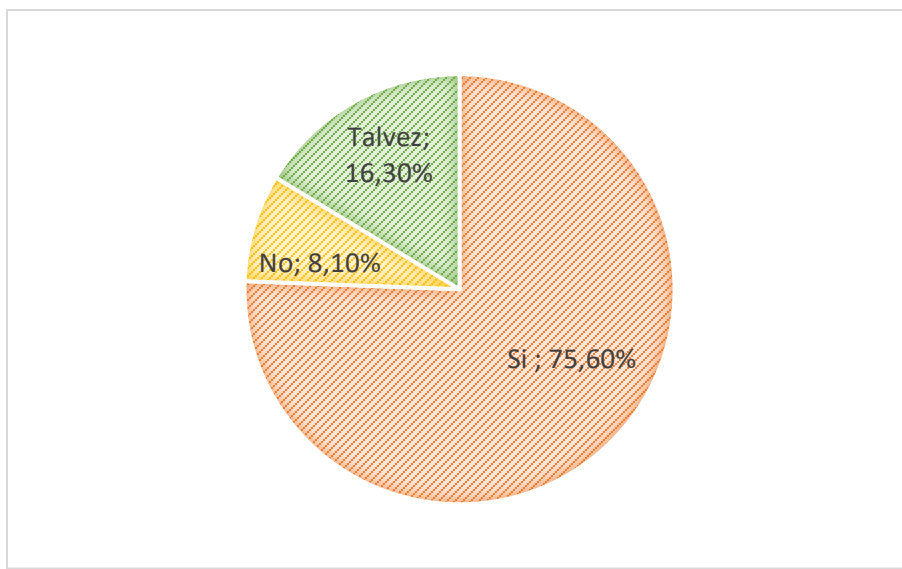
¿Le gustaría emprender en el Cantón Mera?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	269	75.6%
No	29	8.1%
Talvez	58	16.3%
Total	356	100%

Nota. La tabla nos demuestra los deseos de emprender en la población

Figura 14

¿Le gustaría emprender en el Cantón Mera?



Nota. El gráfico muestra la intención de emprender en Mera.

La respuesta fue un Sí del 75.60%, gran parte desean emprender en el cantón.

Representa un gran anhelo, deseo y ganas de la población para emprender a pesar de que también se encuentra personas con dudas y cierto temor al respecto. Identificando la necesidad de motivar además de brindar apoyo a la población.

Pregunta 6 ¿Es emprendedor actualmente?

Tabla 11

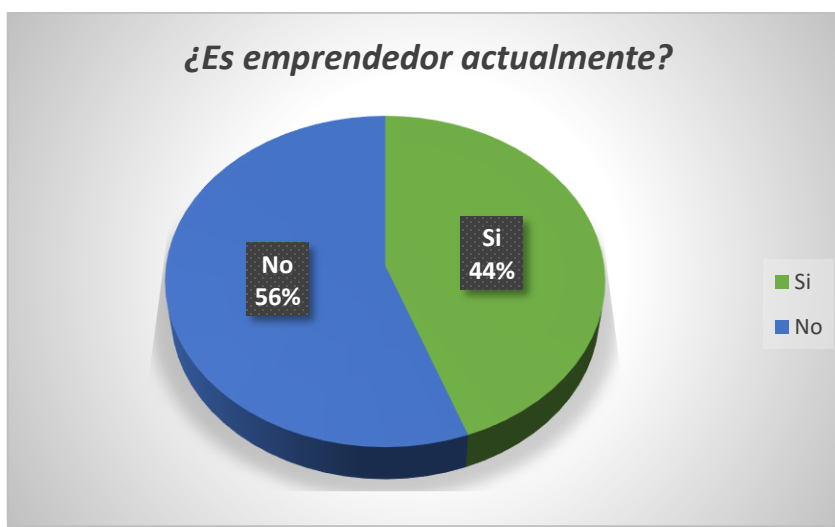
¿Es emprendedor actualmente?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	158	44.4%
No	198	55.6%
Total	356	100%

Nota. La tabla muestra la cantidad de emprendedores existen dentro de la muestra

Figura 15

¿Es emprendedor actualmente?



Nota. la imagen muestra la cantidad de emprendedores vs no emprendedores

Como podemos apreciar en las cifras un 56 % no son emprendedores actualmente contra un 44% que sí lo son o se encuentran emprendiendo en algún tipo de actividad, representando una diferencia muy baja entre estos.

Pregunta 7 ¿En qué tipo de actividad le gustaría emprender o se encuentra actualmente emprendiendo?

Tabla 12

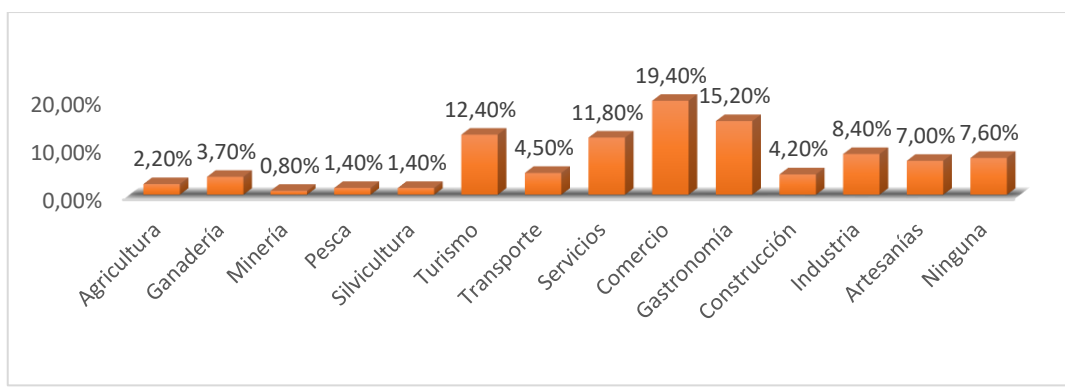
¿En qué tipo de actividad le gustaría emprender o se encuentra actualmente emprendiendo

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Agricultura	8	2.2%
Ganadería	13	3.7%
Minería	3	0.8%
Pesca	5	1.4%
Silvicultura	5	1.4%
Turismo	44	12.4%
Transporte	16	4.5%
Servicios	42	11.8%
Comercio	69	19.4%
Gastronomía	54	15.2%
Construcción	15	4.2%
Industria	30	8.4%
Artesanías	25	7.0%
Ninguna	27	7.6%
Total	356	100%

Nota. La tabla demuestra las actividades de emprendimiento con más acogida en el sector.

Figura 16

¿En qué tipo de actividad le gustaría emprender o se encuentra actualmente emprendiendo?



Nota. El grafico nos demuestra las actividades económicas de mayor emprendimiento o deseo de emprender.

Para esta interrogante se clasificó las actividades productivas para apreciar mejor el sector que pertenecen y los resultados demuestran que existe gran interés y presencia de actividades en el comercio con un 19.4%, la gastronomía en un 15.2%%, el turismo en un 12.4% y los servicios en un 11.80%; Ubicando a estas actividades las de mayor afluencia.

Pregunta 8 ¿Considera que existen oportunidades para emprender en el cantón Mera?

Tabla 13

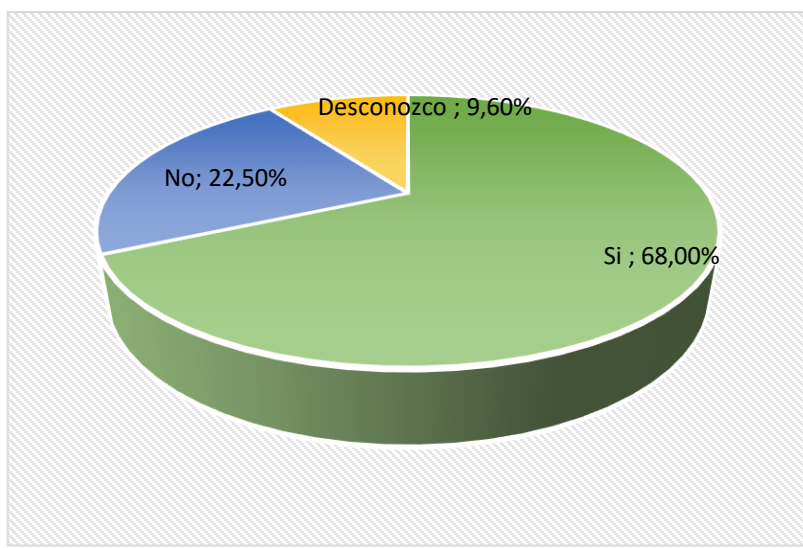
¿Considera que existen oportunidades para emprender en el cantón Mera?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	242	68.0%
No	80	22.5%
Desconozco	34	9.6%
Total	356	100%

Nota. La tabla de muestra la existencia de oportunidad de emprender.

Figura 17

¿Considera que existen oportunidades para emprender en el cantón Mera?



Nota. El gráfico demuestra la percepción de oportunidades de emprender.

En el cantón Mera se considera que si existen oportunidades para emprender en un 68% mientras que un 22.50% consideran que no hay oportunidad de emprender y una parte pequeña que representa al 9.60% afirman que desconocen la situación real por el momento.

Pregunta 9 En la siguiente lista marque el principal elemento que considere que afecte la creación y existencia de nuevos emprendimientos:

Tabla 14

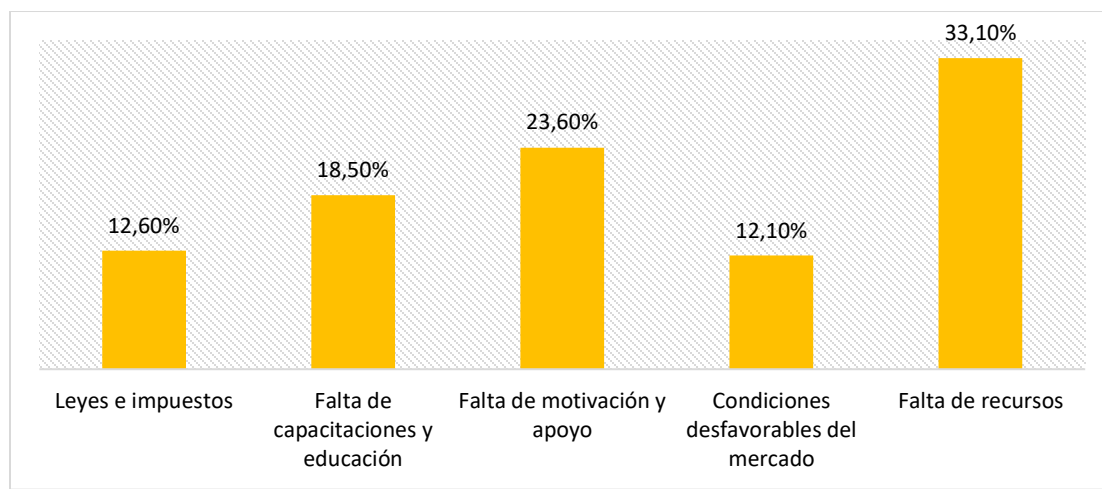
El principal elemento que considere que afecte la creación y existencia de nuevos emprendimientos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Leyes e impuestos	45	12.6%
Falta de capacitaciones y educación	66	18.5%
Falta de motivación y apoyo	84	23.6%
Condiciones desfavorables del mercado	43	12.1%
Falta de recursos	118	33.1%
Total	356	100%

Nota. La tabla muestra aquellos elementos que se consideran negativos al emprender.

Figura 18

El principal elemento que considere que afecte la creación y existencia de nuevos emprendimientos



Nota. el grafico representa el principal motivo por el cual no se emprende.

Como elemento principal que afecta la creación y existencia de nuevos emprendimientos se posiciona en primer lugar la falta de recursos en un 33.10 %, esto seguido de un 23.60% de falta de apoyo y motivación presente para los emprendimientos.

Pregunta 10 ¿Por qué considera usted, que las personas deciden emprender en el cantón Mera?

Tabla 15

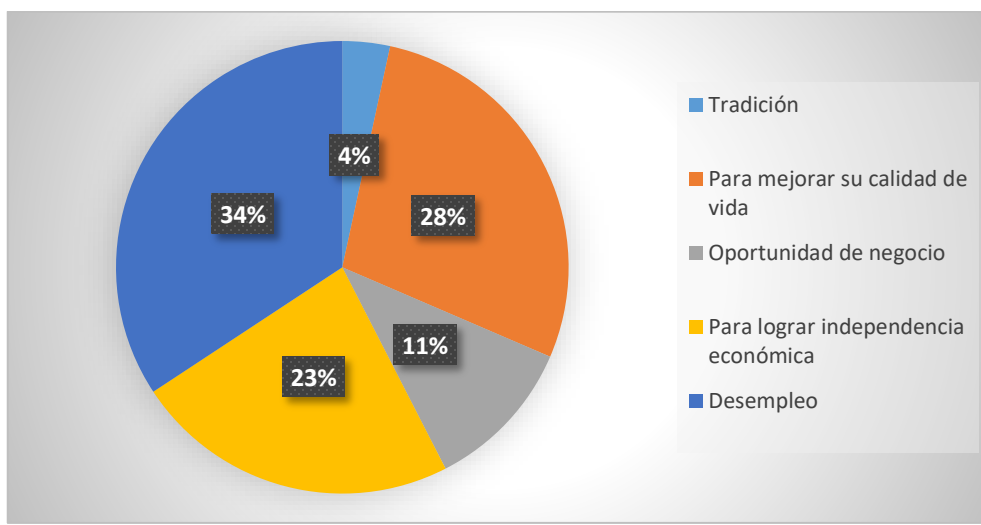
¿Por qué considera usted, que las personas deciden emprender en el cantón Mera?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Tradición	12	3.4%
Para mejorar su calidad de vida	100	28.1%
Oportunidad de negocio	39	11.0%
Para lograr independencia económica	83	23.3%
Desempleo	122	34.3%
Total	356	100.0%

Nota. La tabla demuestra los principales motivos de emprender.

Figura 19

¿Por qué considera usted, que las personas deciden emprender en el cantón Mera?



Nota. El gráfico representa los motivos de emprender en la población.

En el cantón se considera que el 34% el desempleo y en un 28% para mejorar la calidad de vida son las principales razones por las que las personas emprenden en el cantón, considerando que lo adecuado sería que las personas emprendan porque existe la oportunidad de negocio.

Pregunta 11 ¿Por qué piensa que las personas no emprenden en el Cantón Mera?

Tabla 16

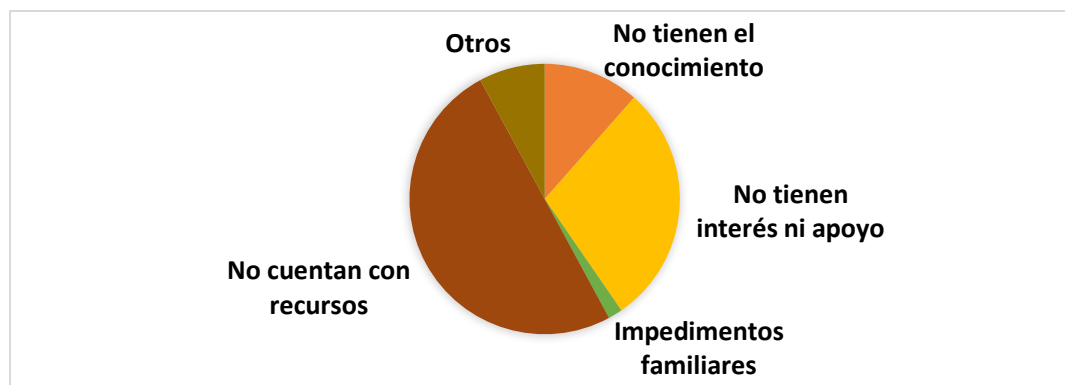
¿Por qué piensa que las personas no emprenden en el Cantón Mera?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No tienen el conocimiento	41	11.5%
No tienen interés ni apoyo	103	28.9%
Impedimentos familiares	6	1.7%
No cuentan con recursos	178	50.0%
Otros	28	7.9%
Total	356	100%

Nota. La tabla demuestra el pensamiento de la población ante los motivos del por qué no emprenden las personas.

Figura 20

¿Por qué piensa que las personas no emprenden en el Cantón Mera?



Nota. El gráfico nos demuestra el pensamiento sobre los motivos del por qué las personas deciden no emprender en Mera.

Entre las principales razones para no emprender encontramos un 50% que no cuentan con los recursos necesarios y un 28.9% afirman que no emprenden porque no tienen interés ni apoyo para hacerlo.

Pregunta 12 ¿Qué elemento considera importante para motivar el emprendimiento?

Tabla 17

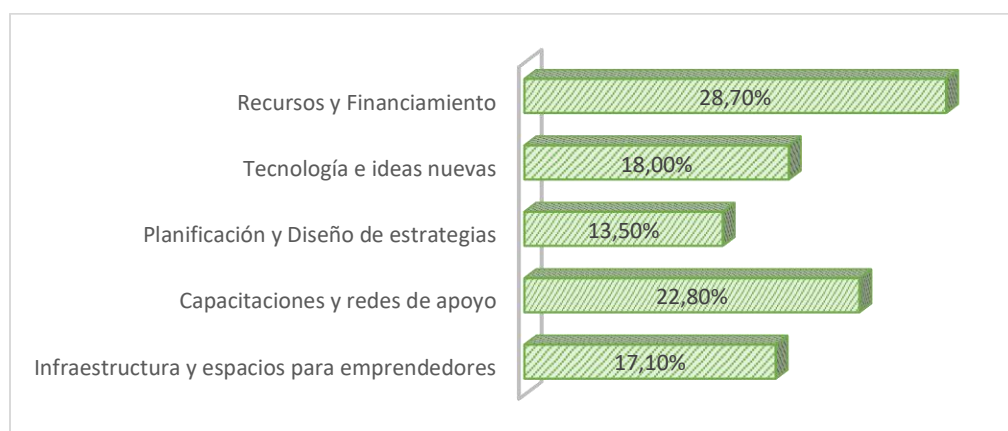
¿Qué elemento considera importante para motivar el emprendimiento?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Infraestructura y espacios para emprendedores	61	17.1%
Capacitaciones y redes de apoyo	81	22.8%
Planificación y Diseño de estrategias	48	13.5%
Tecnología e ideas nuevas	64	18.0%
Recursos y Financiamiento	102	28.7%
Total	356	100%

Nota. La tabla representa puntos clave para motivar el emprendimiento

Figura 21

¿Qué elemento considera importante para motivar el emprendimiento?



Nota. El grafico demuestra en porcentajes el principal elemento al momento de motivar el emprendimiento.

Entre las opciones para motivar el emprendimiento se considera en un 28.7% a los recursos y el financiamiento, además de la capacitación y redes de apoyo con un 22.80% como los elementos importantes.

Pregunta 13 ¿Quién considera que es más apto para emprender?

Tabla 18

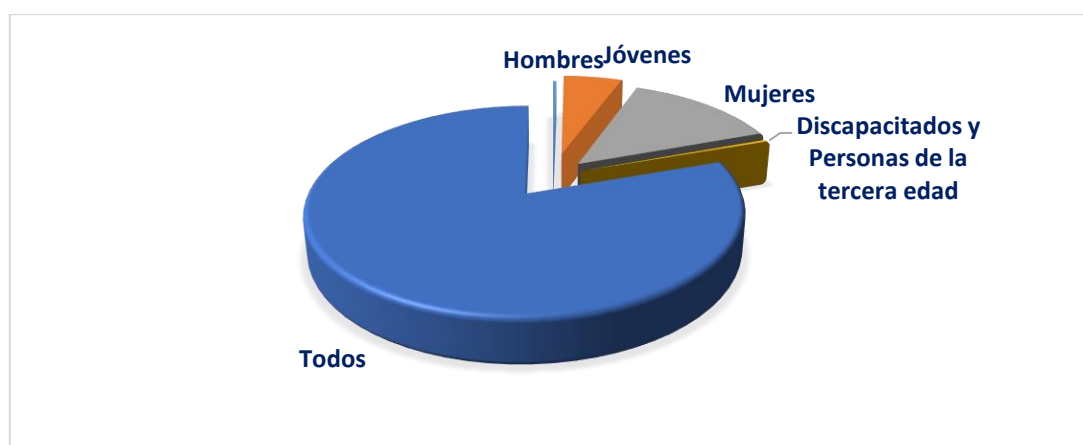
Quien considera que es más apto para emprender

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Hombres	1	0.3%
Jóvenes	19	5.3%
Mujeres	49	13.8%
Discapacitados y Personas de la tercera edad	1	0.3%
Todos	286	80.3%
Total	356	100%

Nota. La tabla representa quien puede ser el mejor candidato al momento de emprender según la opción de la población.

Figura 22

¿Quién considera que es más apto para emprender?



Nota. El gráfico demuestra la opinión de la población respecto a la persona más apta para emprender.

De manera casi contundente, con un 80.3% se considera que todos son aptos para emprender indistintamente de su edad, sexo o condición.

Pregunta 14 ¿Qué factor cree que influye en la sostenibilidad de empresas y emprendimientos?

Tabla 19

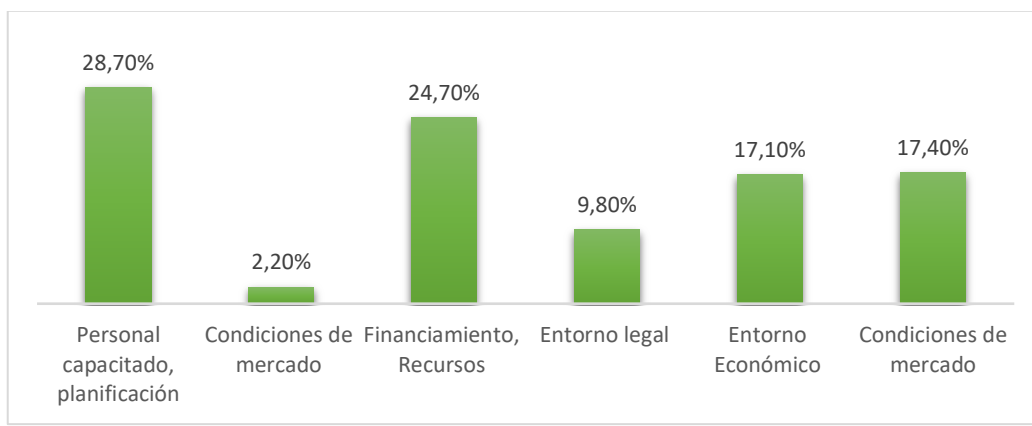
¿Qué factor cree que influye en la sostenibilidad de empresas y emprendimientos?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Personal capacitado, planificación	102	28.7%
Condiciones de mercado	8	2.2%
Financiamiento, Recursos	88	24.7%
Entorno legal	35	9.8%
Entorno Económico	61	17.1%
Condiciones de mercado	62	17.4%
Total	356	100%

Nota. La tabla demuestra en porcentajes aquellos factores que permiten que un emprendimiento logre el éxito y perdure en el tiempo.

Figura 23

¿Qué factor cree que influye en la sostenibilidad de empresas y emprendimientos?



Nota. El grafico representa al factor de mayor influencia en la sostenibilidad de empresas y emprendimientos es la capacitación del talento humano y planificación.

Para que los emprendimientos y empresas perduren se determina que el personal capacitado, la planificación con un 28.7% es el primer factor, seguido del Financiamiento, Recursos con un 24.70% y en tercer lugar las condiciones del mercado con un 17.40%.

Introducción al análisis de datos

Para el presente trabajo de investigación se aplicó 356 encuestas entre las que se encuentran personas en capacidades y posibilidades de emprender. Para el procesamiento de la información se empleó representaciones gráficas, que nos permiten interpretar los datos con mayor facilidad, de la muestra se diseñaron para considerar los emprendimientos dentro del cantón desde su perspectiva, posibilidades, necesidades y observaciones; es decir que un análisis de datos nos permite revisar una variedad de datos para determinar tendencias y brindar conclusiones. (Stedman, 2022)

Análisis descriptivo

Un análisis descriptivo nos brinda un resumen de la información obtenida de la muestra, una análisis claro, preciso y consolidado de todos los datos. De cierta manera se resaltan los detalles más relevantes y describen las tendencias. Este análisis se mide en términos de números. (Equipo editorial Etecé, 2021)

Tras el detalle de la información recaba se puede establecer la siguiente comparativa sobre el sector de emprendedores PYMES.

El cantón Mera está integrada por una cantidad importante de personas que trabajan por cuenta propia, de manera más clara del total de la muestra 356 afirmaron 148 personas ser trabajadores por cuenta propia alrededor del 41.6% de la muestra, es decir, se cuenta con una cantidad importante de personas que han generado sus propias fuentes de empleo por ende son parte de la dinamización de actividades socioeconómicas y por ende contribuyen al desarrollo económico del cantón.

Un elemento clave para promover el emprendimiento es el factor capital así lo manifestaron el 46.3% de personas abordadas. Esto seguido de la importancia de los recursos naturales al ser la puesta a la amazonia ecuatoriana juega un papel significativo y de la Tecnología e innovación.

Al momento de tener nuevas ideas estas quedan en el aire porque no cuenta con el capital suficiente o acceso a financiamiento, desde un punto complica la creación y continuidad de muchos emprendimientos. Para los pobladores del cantón el desarrollo económico está ligado a lograr una mejor calidad de vida, es decir a conseguir un conjunto de elementos que generan prosperidad, bienestar, armonía a los pobladores en relación a bienes materiales como aquellos personales. Sin duda el cantón cuenta con muchos elementos como una variedad de culturas propias, las riquezas naturales, entre otros que resultan ideales para generar productividad y riqueza.

Realmente no existe un entendimiento total sobre lo que un emprendimiento conlleva, ya que un 36.5% de las personas afirman que se trataría de sola mente poner en marcha una nueva idea, un nuevo negocio. Si bien es cierto no existe una definición exacta sobre el emprendimiento aun cuando realmente un emprendimiento conlleva mucho más, conlleva innovación, persistencia, incertidumbre, visión, tomar riesgos, entre otros. Es importante que el emprendedor esté al tanto de lo que conlleva el emprendimiento y su verdadero potencial. Actualmente la mayoría de emprendedores han afrontado momento complicados como dificultades para tramitar permisos, poca acogida de los productos ofertados, falta de recursos, falta de apoyo, escasa motivación, necesidad de capacitación, falta de espacios adecuados entre otras; situaciones que consiguen complicar la continuidad de estas actividades disminuyendo los niveles de motivación para emprender en el cantón.; considerando que el emprendedor no se siente reconocido no puede tener ese sentido de pertenecía que aliente sus esfuerzos.

Sin duda la mayoría de abordados con el 41.9% asocian al emprendimiento con más ingresos económicos, la generación de más fuentes de empleo, mejoras en la calidad de vida de la población, el incremento de la productividad y generación de impuestos como puntos claves que realmente favorecen la consecución del desarrollo económico anhelado para el cantón y su población.

Existen grandes ideas, proyectos, visiones, pero no cuentan con los recursos necesarios para hacerlas realidad; además se ha identificado la necesidad de un plan de respaldo estratégico y planificado en beneficios de todos los sectores sociales y productivos. El cantón Mera ha logrado brindar oportunidades para que los emprendimientos se lleven a cabo, pero no garantiza su rentabilidad. Existe el deseo latente por emprender en sus pobladores, pero se demanda de un mayor impulso, apoyo, estrategias planificadas que representen el apoyo a este sector estratégico por parte de la ciudadanía en general como de las autoridades competentes, se necesita proponer herramientas para que este sector sobresalga.

Se debe destacar que el emprendimiento suele surgir principalmente por la falta de empleo en el sector, de manera que no es la forma más idónea. Demostrando que se trata de un sector estratégico que necesita mayor atención. Si bien es cierto existen programas y ciertas actividades a favor de los emprendedores, pero no son suficientes. El sector emprendedor que activa la economía se siente insatisfecho con las condiciones actuales del mercado, no se sienten respaldados por las autoridades de turno porque les falta visión, no promueven el consumo interno, ni crean planes de acción estratégicos para beneficiar a este sector.

De manera breve el diagnóstico del sector correspondería a los siguientes ítems.

De manera Interna:

Interés de las autoridades en promover el turismo del cantón.

Disponibilidad de recursos naturales y culturales

Existe gran interés en el emprendimiento por parte de la población

Disponibilidad de creatividad para generar ideas nuevas

Falta de emprendimientos innovadores

Falta de planificación estratégica con visión de emprendedores como autoridades.

Falta de recursos y financiamiento para iniciar y mantener emprendimientos

Falta de iniciativa para conformar asociaciones de emprendedores PYMES

Falta de apoyo y consumo interno.

De manera Externa:

Acceso a servicios básicos e internet

Crecimiento poblacional constante principalmente en la parroquia Shell

Disponibilidad de algunos espacios para emprendedores

Ubicación estratégica del cantón.

Limitadas capacitaciones y conocimientos en temas de emprendimiento

Falta de control de la informalidad en crecimiento

Crisis por Covid y restricciones.

Capítulo IV Propuesta

Introducción

El Cantón Mera sin duda está conformado por gente esforzada y trabajadora, considerando los resultados obtenidos conjuntamente con las observaciones brindadas tanto de pobladores como de emprendedores a continuación se establece una propuesta para motivar el emprendimiento sostenible dentro del cantón.

Propuesta que el investigador formula sobre la base de los resultados empíricos, que busque una solución práctica del tema planteado

En base a la información recabada se plantean considerar al emprendedor como un pilar fundamental para promover el desarrollo económico del cantón

El emprendimiento como un modelo de desarrollo económico y social en el Cantón Mera

Un modelo de desarrollo económico y social trata de establecer un programa que permita mejorar la calidad de vida considerando varios factores además de manteniendo presente siempre la igualdad y equidad social, se trata de un modelo planificado uno que interviene para que en un futuro se logren resultados en el cual el emprendimiento y el emprendedor tengan un papel importante dentro del cantón.

El conocimiento, asesoría, motivación a participar, fortalecimiento asociativo encaminan a un aprendizaje colectivo y de apropiación social, que permitirán mejorar las condiciones de vida, perdurabilidad empresarial, asociación y trabajo en equipo, mejora la competitividad e innovación mientras se establece una cultura de emprendimiento comunitario para que los pobladores sean autosuficientes y quienes vigilen la construcción del bienestar social.

Mera necesita planificar y definir estos cambios enfocados al desarrollo sostenible de su población, es un lugar lleno de potenciales que requiere estrategias y planificación por parte de su población y autoridades.

El emprendimiento como un modelo de desarrollo local

Mediante el análisis realizado se puede establecer que, si existe una relación entre el desarrollo de la economía local y el emprendimiento, es decir que por medio de las ideas e iniciativas del emprendedor se fomenta el crecimiento económico y social en la población.

El hecho de realizar una actividad productiva, destaca el uso de habilidades y capacidades para que una persona pueda generar su propia fuente de empleo e ingresos económicos dando paso al progreso y desarrollo no solo del quien emprende sino de la comunidad. Es por esta razón que se plantea que el emprendedor tenga un papel importante dentro del cantón Mera, que se lidere un cantón en el cual el emprendimiento sea una forma de vida y cultura establecida dentro de un medio ambiente amigable que optimice el uso de sus recursos naturales y potencialidades productivas para que el desarrollo se convierta en una realidad económica y social en beneficio de toda la población.

Se propone un modelo de desarrollo local progresivo que potencie las capacidades y habilidades de la comunidad mejorando las condiciones de vida además de la reducción de los niveles de pobreza y desigualdad existentes. El emprendimiento es una vía para fortalecer a la sociedad y su economía desde dentro.

Estrategia de incentivo y apoyo de emprendimientos pymes para el desarrollo económico del cantón mera

La estrategia planteada para emprendedores tanto nuevos como existentes consiste en una serie de elementos considerados necesarios como es:

Planificación

Uno de los primeros pasos debe ser el planificar, ya sea por parte de organizaciones, autoridades o el mismo emprendedor es importante contar con un plan que sirva de guía en todo momento diversificando las actividades a emprender, además de que por medio de la planeación se reducen los niveles de toma de decisiones equivocadas, reduce los niveles de incertidumbre convirtiendo esas ideas en un plan de acción más seguro, efectivo y hasta práctico.

Lo que se espera es Planear la Misión. Visión y el valor considerando los recursos disponibles la dinamización e innovación.

1. Análisis del FODA
2. . Mapa estratégico
3. Análisis Pest
4. Balanced Scored
5. Análisis de Porter 5 fuerzas

Asociaciones o gremios de Emprendedores

Para apoyar y fomentar el emprendimiento se propone considera el conformar una asociación que vele por los intereses y objetivos de todo emprendedor, indistintamente de la actividad que se lleve a cabo.

- 1.- Facilitando convenios y estrategias que permitan la comercialización de los diferentes productos, servicios y atención al público.
- 2.- Formar redes de apoyo entre emprendedores.
3. Consolidar motivar los emprendimientos nuevos y existentes.

Capacitaciones

Un aspecto significativo manifestado por los encuestados fue la falta de, capacitaciones y actualización de conocimientos de manera que se plantea a las autoridades competentes a nivel cantonal las siguientes estrategias que permitan fortalecer la capacitación y conocimiento base de emprendimientos viables o a los mismos emprendedores buscar alternativas para adquirir conocimientos con frecuencia.

1.- Crear cursos de capacitación relacionados a la administración de empresas, con la finalidad de que el emprendedor tenga un buen manejo administrativo y financiero brindando mayor ventaja competitiva al mismo tiempo que se preparan para la toma de decisiones, negociaciones, incertidumbre, etc. Pero se debe considerar que la capacitación debe ser para no entendidos, es decir que sea fácil de comprender y aplicar.

2.- Seminarios y conferencias que fomenten nuevas ideas e innovación, un punto muy comentado dentro del estudio fue la falta de nuevas ideas. Existen muchas personas con el deseo de emprender, pero no están seguros que tipo de actividad realizar o el tipo de emprendimientos se tornan repetitivos. Este punto quiere encargarse de aportar emprendimientos nuevos, innovadores que llamen la atención del consumidor tanto del mercado interno como el externo.

3.- Fortalecer los diferentes emprendimientos con capacitaciones en el ámbito de diseño y presentación como ejemplo:

La preparación de empaques creativos y originales que identifique una marca, la posicionan, brindan un mayor valor al producto, entre una serie de ventajas para los emprendimientos.

Capacitaciones y Asesorías en decoración personalizada o interiorismos de emprendimientos para brindar las mismas oportunidades y crear una identidad emprendedora más visible, apostando por una mejor imagen emprendedora.

Infraestructura

Al momento de emprender el contar con un espacio adecuado es muy importante por lo que se propone fomentar espacios o ferias de emprendimientos además del uso de la tecnología para beneficio de los mismos.

1.- Solicitar apoyo a entidades gubernamentales para apertura ferias en diferentes puntos del cantón, así como la participación en eventos públicos, además de contar con la facilidad del uso de coliseos, canchas, espacios cubiertos y más espacios disponibles.

2.- Crear espacios para fomentar por medio de redes sociales los productos de emprendedores, así como datos de contacto de los diferentes PYMES.

3.- Renovar, adaptar y preparar los espacios permanentes disponibles en el cantón para que emprendedores puedan acceder a los mismo a precios económicos y dignamente como son locales y espacios del municipio, juntas parroquiales entre otros. Espacios adecuados y bien ubicados considerando el clima y condiciones del sector.

Incentivos

El emprendimiento es un elemento esencial para el desarrollo económico y mejorar la calidad de vida por ende es importante por lo que se debe incentivar el desarrollo de nuevos emprendimientos de manera sostenible a nivel cantonal

1.- Facilitar los permisos y tramitación respectiva para la creación de nuevos emprendimientos

2.- Concientizar a las autoridades competentes sobre la importancia y beneficios del apoyo a los emprendimientos que surgen dentro del territorio, así como la creación de ecosistemas emprendedores.

3. Reconocer y crear un listado de los emprendimientos, una base de datos en el que se reconozca y considere los emprendimientos PYMES existentes en el cantón detalladamente.

Financiamiento

El factor económico es considerado un elemento importante para los emprendedores del cantón y en la actualidad puede ser difícil acceder a uno, de manera que se puede buscar alternativas viables para ayudar en este caso.

1.- Gestionar fuentes externas que brindan financiamiento a emprendedores

2.- Gestionar socios o inversores en etapas tempranas para apoyar emprendimientos nuevos

3.- Optar por motivar o llamar la atención del gobierno y sus programas de ayuda financiera a emprendedores.

4.- Intercambio de servicios, de manera más clara un Trueque, este se puede acordar entre empresas la prestación de beneficios mutuos si n la necesidad de dinero de intermedio, es una opción entre varias disponibles.

Asesoría

Contar con asesoría en el camino para no perderse, puede ser crucial para que los emprendimientos surjan por lo que se puede optar por:

1.- Gestionar asesoría sin costo contable, legal, agrícola, entre otras con apoyo de entidades externas o fundaciones como podría ser el apoyo de universidades de la localidad

por medio de las prácticas de estudiantes, vinculación con la sociedad o programas de ayuda a zonas rurales.

2.- Buscar opciones virtuales de asesorías que brindan entidades, universidades tanto gratuitas como pagadas.

Capítulo V Conclusiones y Futuras Investigaciones

Conclusiones

Sin duda actualmente la población atraviesa por una crisis económica generalizada tras el Covid y sus restricciones, una economía debilitada, pero prevalecen las ganas de seguir adelante, de trabajar y emprender. Es por ello que se debe poner al emprendedor como un eje central como un ente generador de la economía y es que para lograr un desarrollo económico se requiere de la creación de un ecosistema emprendedor el mismo que permita dinamizar la economía y reactivar sectores estratégicos.

El emprender puede ser toda una aventura y travesía, pero puede tornar una experiencia enriquecedora con las herramientas necesarias, sin duda el emprendimiento es una estrategia viable para el desarrollo económico, pero no resulta ser la única opción existente. Es por medio del liderazgo, el trabajo en equipo, la motivación, redes de apoyo, personal capacitado, recursos y financiamiento e infraestructura que se deben crear ambientes propicios para que los emprendedores tengan mayores oportunidades, así como para dinamizar la economía de manera innovadora. Esta relación Emprendimiento y Desarrollo económico abre oportunidad para investigaciones más profundas en el cantón desde diversos ámbitos.

Futuras investigaciones

Se recomienda continuar con investigaciones sobre el emprendimiento, desarrollo económico, estrategias, planes de acción, análisis de modelos de emprendimiento, entre un sin fin de posibles temas que generen un impacto positivo en la calidad de vida del cantón Mera.

Se invita a tomar esta investigación como un pequeño paso para grandes investigaciones futuras en beneficio comunitario que aporten a la comunidad y su desarrollo.

Plan analítico

Tema

Resumen

Capítulo I Marco teórico

Introducción al marco teórico

Emprendimiento

Teoría del emprendimiento.

Conceptualización del emprendimiento

El emprendimiento en Europa y América latina

Europa.

América Latina.

El emprendimiento en Ecuador

Situación económica y social en Ecuador durante el 2018 al 2020

Niveles de empleo, desempleo y subempleo

El crecimiento económico y sus ejes fundamentales

Planteamiento del problema

Árbol de problemas

Formulación del Problema

Objetivos

Objetivo general

Objetivos específicos

Determinación de variables

Clasificación de las variables

Tabla de operacionalización de las variables

Capítulo II Diseño Metodológico

Objeto de estudio

Reseña Historia del Cantón Mera

Introducción al diseño metodológico

Definición del objeto de estudio

Enfoque Metodológico

Modalidad de la Investigación

Determinación de la población y del tamaño de la muestra

Población de estudio

Determinación de la muestra

Diseño de instrumentos de investigación

Diseño de encuesta

Detalle del procedimiento de toma de datos

Resultado de validación de prueba piloto

Capítulo III Análisis de datos

Análisis Cuantitativo

Datos informativos

Análisis Encuesta

Introducción al análisis de datos

Análisis descriptivo

Capitulo IV Propuesta

Introducción

Propuesta que el investigador formula sobre la base de los resultados empíricos, que busque una solución práctica del tema planteado

El emprendimiento como un modelo de desarrollo económico y social en el Cantón Mera

El emprendimiento como un modelo de desarrollo local

Estrategia de incentivo y apoyo de emprendimientos PYMES para el desarrollo económico del cantón mera

Capítulo V Conclusiones Y Futuras Investigaciones

Conclusiones

Futuras investigaciones

Temario

Cronograma

Presupuesto

Bibliografía

ANEXOS

Anexo 1 Encuesta

Anexo 2 Fotos de Evidencias

Cronograma

Figura 24

Cronograma de Actividades

CRONOGRAMA DE TESIS																				
ACTIVIDADES	MESES																			
	1				2				3				4				5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
FASE I																				
Recoleccion de Informacion	■	■																		
Redaccion y Revision		■	■																	
Presentacion				■	■															
FASE II																				
Elaboracion del instrumento				■	■															
Recoleccion de Datos					■	■	■	■												
Tabulacion de Datos								■	■	■										
Analisis e interpretacion de resultados									■	■	■									
Mecanografia y presentacion												■	■							
FASE III																				
Elaboracion del Documento													■	■						
Redaccion y Revision															■	■	■			
Mecanografia y presentacion																	■	■		

Nota. La figura demuestra una planificación cronografía de actividades.

Presupuesto

Tabla 20

Presupuesto Estimado

DESCRIPCION	VALOR
Equipo software y servicios técnicos	100,00
Transporte y salidas de campo	200,00
Materiales y suministros	100,00
Material Bibliográfico y fotocopias	150,00
Varios e imprevistos	150,00
TOTAL	700,00

Nota. La tabla nos demuestra un estimado de gastos para la realización de este proyecto de investigación en el Cantón Mera.

Bibliografía

Aguilar, E., Alvarez, A., alburqueque, F., Baigorri, A., Camarero, L., García, M., . . . Precedo, A. (2007). *Perspectivas Teòricas en Desarrollo Local*. España: Gesbibio S.L.

Andrés, M. M., Geovanny, C. C., & Fernando, M. M. (mayo-agosto de 2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela de Administración de Negocios*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20620269008.pdf>

Arias Gómez, J., Villasís Keever, M. Á., & Miranda Novales, M. G. (Junio de 2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alegria*, 7. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>

Arias, E. R. (2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-de-campo.html>

Augusto Alean Pico, J. d. (2017). ¿El emprendimiento como Estrategia para el desarrollo Humano y social? *SABER, CIENCIA Y Libertad*, 12(1 Enero-Junio 2017), 123. Obtenido de file:///C:/Users/HP/AppData/Local/Temp/Dialnet-EIEmprendimientoComoEstrategiaParaEIDesarrolloHuma-6069704.pdf

Benavides, O. A. (1997). TEORÍA DEL CRECIMIENTO ENDÒGENO.ECONOMÌA POLÌTIA Y ECONOMÌA MATEMÀTICA. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/227385581_Teoria_del_crecimiento_endogeno_Economia_politica_y_economia_matematica

Carvajal, A. (2011). *DESARROLLO LOCAL: Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores*. Málaga, España.: eumed.net. Obtenido de https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/999/desarrollo_local_proceso.html

Cruz, R. d., Manzano, O., Loterszpil, M., & Cassou., J. D. (2020). *Cómo acelerar el crecimiento económico y fortalecer la clase media: Ecuador*. Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Como-acelerar-el-crecimiento-economico-y-fortalecer-la-clase-media-Ecuador.pdf>

El canal . (Marzo de 2021). La Estrategia España Nación Emprendedora presenta su hoja de ruta en el puerto de Valencia. *El canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO*. Obtenido de <https://www.diarioelcanal.com/la-estrategia-espana-nacion-emprendedora-presenta-su-hora-de-ruta-en-el-puerto-de-valencia/>

Equipo editorial Etecé. (2021). *Concepto* . Obtenido de <https://concepto.de/metodo-cuantitativo/#ixzz7IXwXeR73>

EuropaSur. (2019). El emprendimiento en España continuará al alza en el 2020. *EuropaSur*. Obtenido de https://www.europasur.es/algeciras/emprendimiento-Espana-continuara-alza_0_1420358153.html

Fachelli, P. L.-R. (2015). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA*. Barcelona . Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccua_a2016_cap2-3.pdf

Fernandez, G. M. (19). Visiones del desarrollo endógeno desde las comunidades locales . *Perspectivas versión on-line(37)*. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/pdf/rp/n37/n37_a05.pdf

Ferrín, B. (s.f.). *Dedalocomunicacion*. Obtenido de <https://www.dedalocomunicacion.com/comunicacion-empresa/>

Forero, T. (18 de enero de 2020). *rockcontent blog*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/emprendimiento-en-colombia/>

Galarza, C. R. (2020). LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN. *CienciAmérica*. Obtenido de file:///C:/Users/HP/AppData/Local/Temp/Dialnet-LosAlcancesDeUnaInvestigacion-7746475.pdf

Gobierno Autonomo Descentralizado del Canton Mera. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Mera 2019 - 2025*. Mera. Obtenido de <https://www.municipiomera.gob.ec/PLANES/PDOT20192025.pdf>

Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal del Canton Mera. (2015). *Plan operativo anual*. Obtenido de <https://www.municipiomera.gob.ec/LeyTransparencia2015/POA2015.pdf>

Gobierno Autonomo Descentralizado Provincial de Pastaza. (2019). *Plan vial de la Provincia de Pastaza*. Pastaza. Obtenido de <https://www.pastaza.gob.ec/leytransparencia/cpccs/PLAN%20VIAL%20DE%20LA%20PROVINCIA%20DE%20PASTAZA%202013-2025.pdf>

Gobierno de España, Ministerio de Industria Comercio y Turismo,. (17 de Junio de 2020). *PRESENTACIÓN DEL INFORME GEM ESPAÑA 2019-2020: UN 6% DE EMPRENDIMIENTO PARA LA REACTIVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA*. Obtenido de <https://www.webcapitalriesgo.com/presentacion-del-informe-gem-espana-2019-2020-un-6-de-emprendimiento-para-la-reactivacion-y-transformacion-economica/>

Gobierno Provincial de Pastaza GAPPz. (15 de diciembre de 2020). *Pastaza Gobierno Provincial*. Obtenido de <https://pastaza.gob.ec/download/produccion/>

Gonzales, M. d., & Ruiz, D. F. (2010). *Teoría y estrategias de desarrollo local*. Andalucía : Universidad internacional de Andalucía . Obtenido de https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/3817/2010_desarrollolocal.pdf

González, J., Salazar, F., Ortiz, R., & Verdugo, D. (2019). Gerencia estratégica: herramientapara la toma de decisiones en lasorganizaciones. *Telos*, 21(1). Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/993/99357718032/99357718032.pdf>

Hernández-Hernández, N., & Garnica-González, J. (2015). Árbol de Problemas del Análisis al Diseño y Desarrollo de Productos. *Conciencia Tecnológica*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/944/94443423006.pdf>

Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., & Rigolini, J. (2014). *El emprendimiento en América LatinaMuchas empresas y poca innovación*. Resumen del libro del Banco Mundia. Obtenido de https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmprendimientoAmericaLatina_resumen.pdf

Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada. *CIENCIAMÉRICA*, 34-39. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/AppData/Local/Temp/Dialnet-InvestigacionAplicada-6163749.pdf>

Marcos, B. P. (2013). Plan de acción sobre emprendimiento 2020. Una revolución cultural. *Revista de la asociacion de Ingenieros del ICAI*. Obtenido de https://revista-anales.icaei.es/web/n_20/pdf/seccion_7.pdf

Mattos, C. A. (1999). Teorías del crecimiento endogeno: lectura desde los territorios de la periferia. *Estudos Avançados*, 13(36). Obtenido de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-40141999000200010

Medina, A. Á. (2018). Radiografía del emprendimiento en Europa. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/AppData/Local/Temp/Dialnet-RadiografiaDelEmprendimientoEnEuropa-6538862.pdf>

Morales, O. G., Vázquez, R. P., & Cueva, A. B. (2019). *Las políticas de emprendimiento en Europa: Un estudio comparado por países*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/343021610_Las_politicas_de_emprendimiento_en_Europa_un_estudio_comparado_por_paises

Moreno, M. A. (5 de enero de 2021). 2021 será "una enorme oportunidad" para el emprendimiento innovador con los fondos europeos y el riesgo sería no aprovecharlos, según el Alto Comisionado para España Nación Emprendedora. *BUSINESS INSIDER*. Obtenido de <https://www.businessinsider.es/2021-sera-oportunidad-startups-fondos-europeos-781951>

Normas APA. (s.f.). *Fórmula para calcular la muestra de una población*. Obtenido de <http://normasapa.net/formula-muestra-poblacion/>

OBJETIVORED. (s.f.). *Objetivored*. Obtenido de <http://www.objetivored.com/la-comunicacion-como-elemento-intangible-en-la-gestion-empresarial/>

Pérez, C. A. (2015). *Las teorías del desarrollo local*. España. Obtenido de https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/16364/AriasPerez_Cristian_TFG_2015.pdf?sequence=2

Pérez, O. A., & Becerra, H. E. (2018). El desarrollo económico local y lasteorías de localización. Revisión teórica. *ESPACIOS*, 39(51). Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n51/a18v39n51p04.pdf>

Prefectura de Pastaza . (2015). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PROVINCIA DE PASTAZA AL AÑO 2025*. Pastaza. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1660000170001_DIAGNOSTICO%20DEL%20PD%20Y%20POT%20DE%20LA%20PROVINCIA%20%20DE%20PASTAZA%20DEF%20-%202015%20MAYO_15-05-2015_14-18-30.pdf

Revista Lideres. (20 de julio de 2020). 3,6 millones de personas emprendieron el año pasado. *LIDERES*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/millones-personas-emprendieron-ecuador-cifras.html>

Rodríguez-Rodríguez, J., & Reguant-Álvarez, M. (01 de 07 de 2020). Calcular la fiabilidad de un cuestionario o escala mediante el SPSS: el coeficiente alfa de Cronbach. *REIRE*, 13.

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. d. (2010). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. Obtenido de <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>

Stedman, C. (2022). *ComputerWeekly.es*. Obtenido de <https://www.computerweekly.com/es/definicion/Analisis-o-analitica-de-datos>

Tuñez Lopez, M. y. (2017). Gestionar comunicacion Avances y experiencias. En M. y. Tuñez Lopez. Cuadernos Artesanos de comunicaciòn. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/318882818_Comunicacion_corporativa_e_intangibles

V., M. R., Cristina, M., Cabrera, P., & Iñiga. (s.f.). Tipos de estudio en el enfoque de investigación cuantitativa. 35-38. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3587/358741821004.pdf>

Valenzuela-Klagges, I., Valenzuela-Klagges, B., & Irarrazaval, J. (27 de julio de 2018). Desarrollo Emprendedor Latinoamericano y sus Determinantes: Evidencias y Desafíos. *Revista Pilquen*, 55-63. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3475/347559520006/html/index.html>

Valera, R. (2005). *"Hacia una universidad con espíritu empresarial"*.

Vásquez, C. (2017). Educación para el emprendimiento en la universidad. *revista internacional de administración*. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5957/1/07-ES-Vasquez.pdf>

YÉPEZ, E. T., & MORA, A. G. (05 de 03 de 2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *ESPACIOS*, 41(07). Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>