

## Resumen

El Parque Nacional Cotopaxi, ubicado en la provincia de Cotopaxi-Ecuador, es el segundo Parque Nacional con mayor flujo de visitantes del país, cuenta con atractivos, tanto naturales como culturales, que encantan a los turistas que deciden visitarlo.

El objetivo de este proyecto de titulación es definir, a través de una investigación de mercados, las potencialidades de los atractivos turísticos con los que cuenta el Parque Nacional Cotopaxi, enfocados en el turista receptor. Con esta investigación se pretende identificar las potencialidades de los atractivos turísticos con respecto a las relaciones que existen entre las 7 dimensiones estudiadas: perfil del turista, atractivos naturales, atractivos culturales, factores de accesibilidad, factores administrativos, factores complementarios y comunicación digital, para lo cual se plantean varias técnicas de investigación, tanto cualitativas como cuantitativas. Para la realización de las encuestas, se calculó una muestra aleatoria estratificada por continentes y países de procedencia, teniendo en total 1024 encuestas a realizar. Los resultados obtenidos mediante el empleo de técnicas para evaluar la atraktividad turística del Parque Nacional Cotopaxi revelaron que el 41.46% de los turistas consideran que el atractivo natural preferido es el Volcán Cotopaxi, seguido de la Laguna de Limpiopungo representado con un 18.19% de los encuestados. Por otro lado, al realizar un análisis de correlación, se determinó que existe relación entre las variables estudiadas con la atraktividad del parque y los continentes de proveniencia de los turistas que en su mayoría lo visitan. La accesibilidad, los factores administrativos y complementarios son fuertemente evaluados debido a que de estas variables depende la experiencia del turista y la calidad de la satisfacción de su visita. A los encuestados les gustaría explorar los distintos atractivos a través de una plataforma de realidad virtual o aumentada.

*Palabras clave:* Investigación de mercado, Parque Nacional Cotopaxi, Turista receptor, Atractivos turísticos, Turismo

## **Abstract**

The Cotopaxi National Park, located in Latacunga, in the province of Cotopaxi-Ecuador, is the second National Park with the highest flow of visitors in the country. It has attractions, both natural and cultural, that delight tourists who decide to visit it. Its flagship attraction is the Cotopaxi Volcano, admired for its beauty and which is currently in the process of eruption.

The objective of this final project is to define, through market research, the potential of the tourist attractions that the Cotopaxi National Park has, focused on the receiving tourist.

This research aims to identify the potential of tourist attractions with respect to the relationships that exist between the 7 dimensions studied: tourist profile, natural attractions, cultural attractions, accessibility factors, administrative factors, complementary factors and digital communication, for which raises various research techniques, both qualitative and quantitative. These techniques allow different analyzes to be carried out to contrast the hypothesis originally proposed with the results obtained.

To carry out the surveys, a random sample stratified by continents and countries of origin was calculated, with a total of 1024 surveys to be carried out.

As main results, a profile of the foreign tourist who visits the Cotopaxi National Park was obtained, that the preferred natural attraction of the respondents is the Cotopaxi Volcano and that the majority of respondents would like to explore the different attractions of the park through a platform virtual or augmented reality.

*Keywords:* Market research, Cotopaxi National Park, tourist profile, tourist attractions, Tourism.