

Resumen

La investigación del turismo activo como estrategia para el desarrollo turístico de la parroquia urbana de Machachi y su área de influencia del cantón Mejía se basó en el estudio de las actividades de turismo activo existentes y que se lograron practicar, para determinar la influencia que tiene en el desarrollo económico, social y ambiental del mismo.

Dentro del análisis se realizó el uso de la Teoría de Sistemas y la Teoría de Desarrollo Turístico, tomando en consideración que las variables son turismo activo y sistema turístico de manera que aporten en la veracidad de la investigación planteada, mediante fuentes de investigación mixta no experimental, tanto primarias como secundarias, en las fuentes de información secundaria, se utilizó instrumentos como cuestionarios y entrevistas.

Es por esto que se definió el perfil del turista y su aceptación en la implementación de productos de turismo activo como estrategia en la oferta de la zona, destacando el trekking, ciclismo y turismo ecuestre. Se realizó la verificación si existiera interés por parte de las autoridades y de la población en fomentar este tipo de turismo, de manera en que se pueda cumplir con los objetivos planteados para el desarrollo del proyecto. En base a lo anterior, se realizaron estrategias apoyadas en el turismo activo, para fomentar el desarrollo turístico de la parroquia.

Palabras claves: Turismo Activo, aventura, cabalgata, Parroquia Machachi,

Abstract

The investigation of active tourism as a strategy for tourism development in the urban parish of Machachi and its area of influence in the canton of Mejia was based on the study of the existing active tourism activities and that were able to practice, to determine the influence it has on the economic, social and environmental development of the same.

Within the analysis, the use of the Systems Theory and the Theory of Tourism Development was carried out, taking into consideration that the variables are active tourism and tourism system in order to contribute to the veracity of the proposed research, through mixed non-experimental research sources, both primary and secondary, in the secondary information sources, instruments such as questionnaires and interviews were used.

This is why the profile of the tourist and his acceptance in the implementation of active tourism products as a strategy in the offer of the area was defined, highlighting trekking, cycling and equestrian tourism. We verified whether there was interest on the part of the authorities and the population in promoting this type of tourism, in order to meet the objectives set for the development of the project.

Based on the above, strategies based on active tourism were developed to promote tourism development in the parish.

Keywords: Active Tourism, Adventure, ride, Parish Machachi.