



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**“FORTALECIMIENTO DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL CANTÓN SAQUISILÍ,  
PROVINCIA DE COTOPAXI”**

**AUTORA: CAJAS CHILE LADY CRISTINA**

**TUTOR: ING. REA DÁVALOS MARTHA PATRICIA**

**2023**

CÓDIGO: GDI.3.1.004

VERSIÓN: 1.0



# OBJETIVOS

## Objetivo General

Fortalecer el turismo religioso en el cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi para el beneficio de la población local.

## Objetivos Específicos

Diagnosticar la situación actual de los santuarios

Identificar la influencia que posee las Fiestas de la Virgen del Quinche y del Sr. Del Árbol en la población cercana

Proponer estrategias enfocadas al fortalecimiento del turismo religioso del Cantón Saquisilí



# Capítulo I. Marco Teórico

## Introducción al marco teórico

**Teoría general de sistema y turismo:** subsistemas, elementos en interacción.



Oferta-demanda-comunidad receptora-estructura  
infraestructura-superestructura

**Sistema turístico según Boullón:**  
Se explican varios componentes del espacio turístico (zona, área, clúster...).

Estado

principal  
determinante

impulsar  
actividades

**Teoría del comportamiento del consumidor en los destinos turísticos:** preferencias y sus limitaciones presupuestarias.

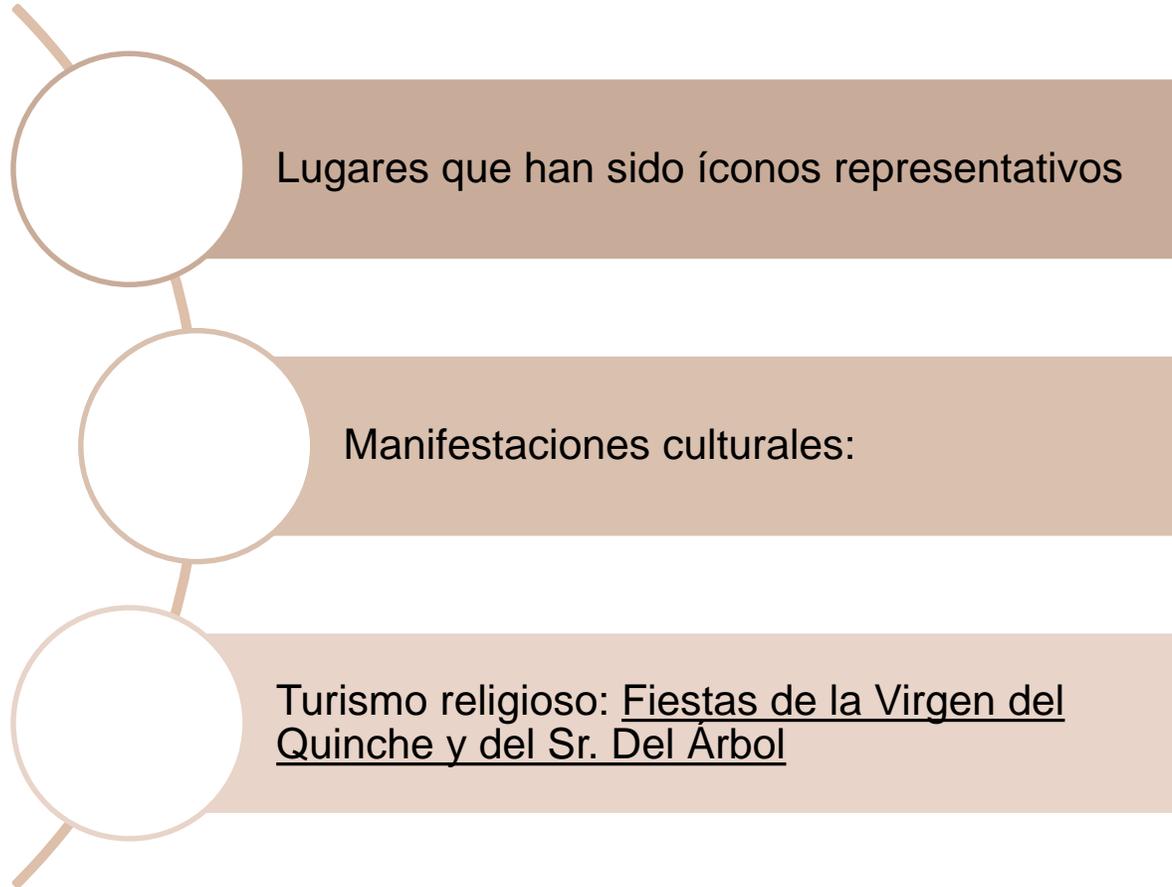


Dirección a una decisión de compra, uso  
y evaluación



# Capítulo I. Marco Teórico

## Marco Referencial



Catedral de Santiago de Compostela  
(templo de la Edad Media)

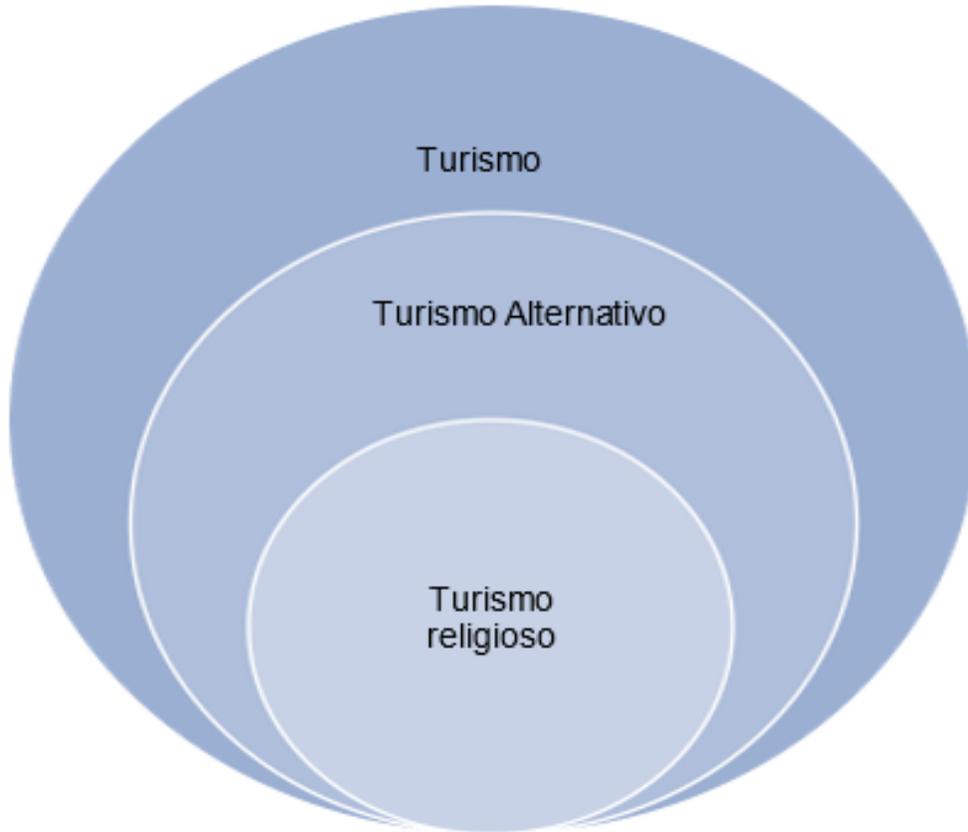
Vaticano (centro de todo el mundo  
católico)

Santuario de las Lajas (una de las  
iglesias más bellas)



# VARIABLES

## CATEGORIAS FUNDAMENTALES DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE



## CATEGORIAS FUNDAMENTALES DE LA VARIABLE DEPENDIENTE



## Marco Conceptual

### Turismo

Turismo **es una actividad** que ha estado ligada al ser humano desde épocas muy antiguas, con el hecho de querer conocer lugares nuevos.

### Turismo Alternativo

Combina **productos o servicios turísticos**.

### Turismo Religioso

Cuando una persona viaja a **un lugar de peregrinación** basándose principalmente en las fiestas religiosas, creencias, acontecimientos programados.



## Manifestaciones culturales

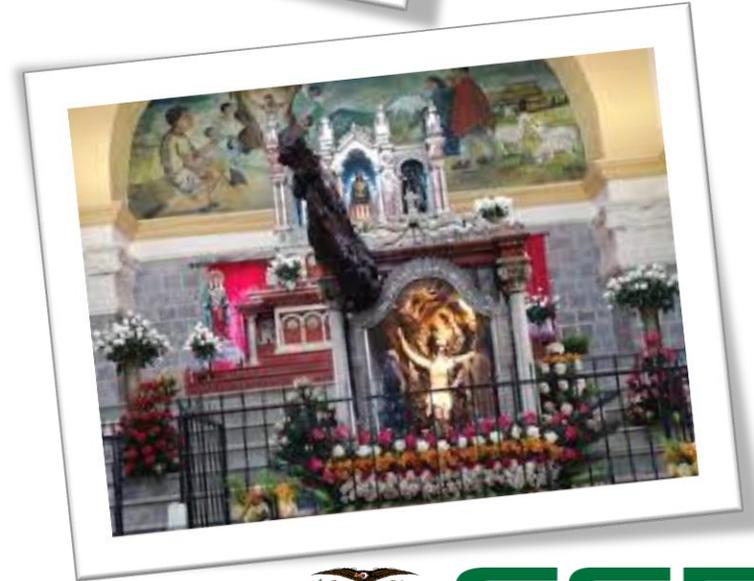
Símbolos, palabras, gestos, imágenes u objetos

Fiestas, conciertos, concursos, conferencias, ceremonias, entre otros

## Acontecimientos programados

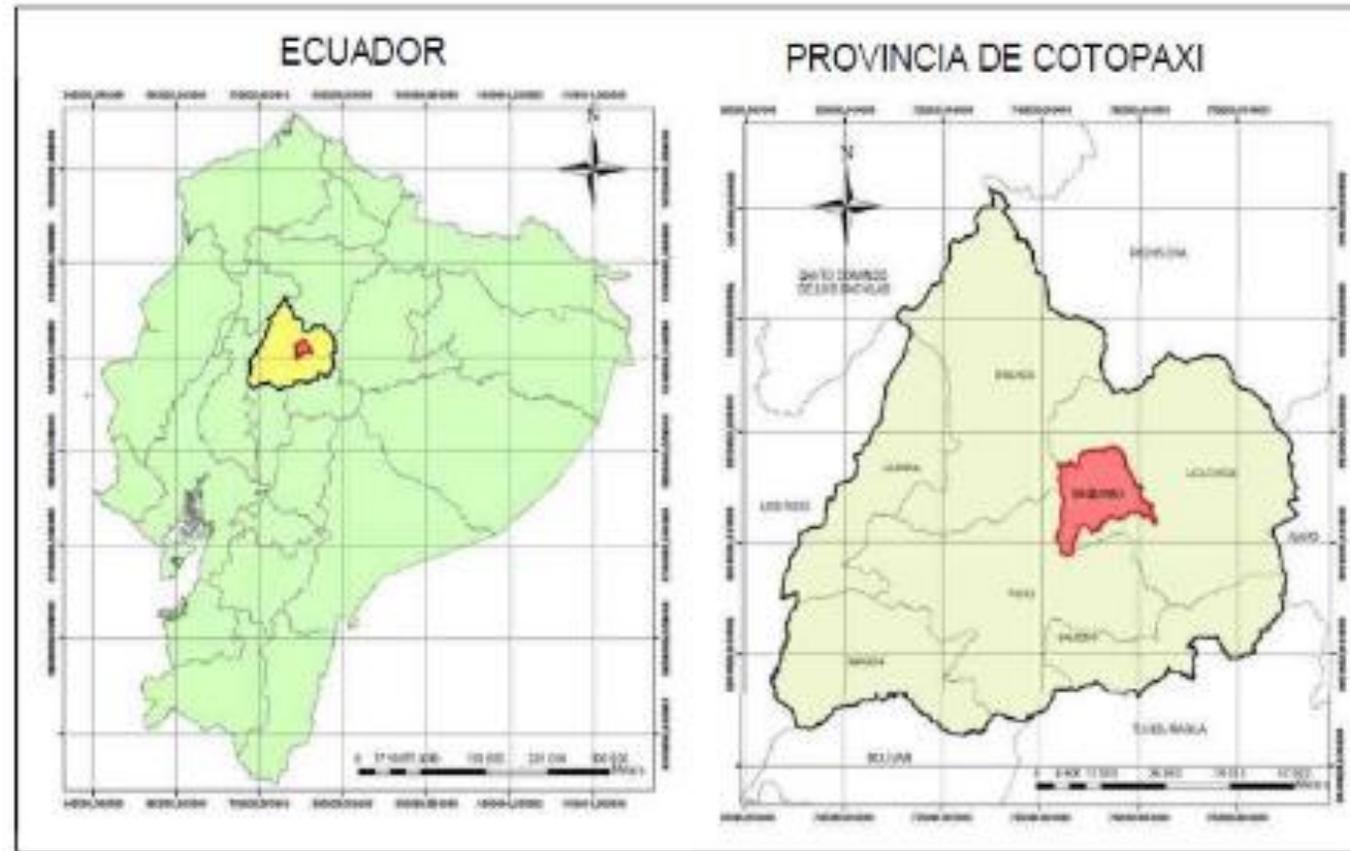
Evento folclórico cultural

## Fiestas



# Capítulo II. Diseño Metodológico

## Situación geográfica del lugar de estudio



# Santuarios objetos de estudio



Santuario de la Virgen del Quinche



Virgen del Quinche



Santuario del Señor del Árbol



Señor del Árbol

**Enero**

Procesiones

**“Trascendencia religiosa”**

**Septiembre**

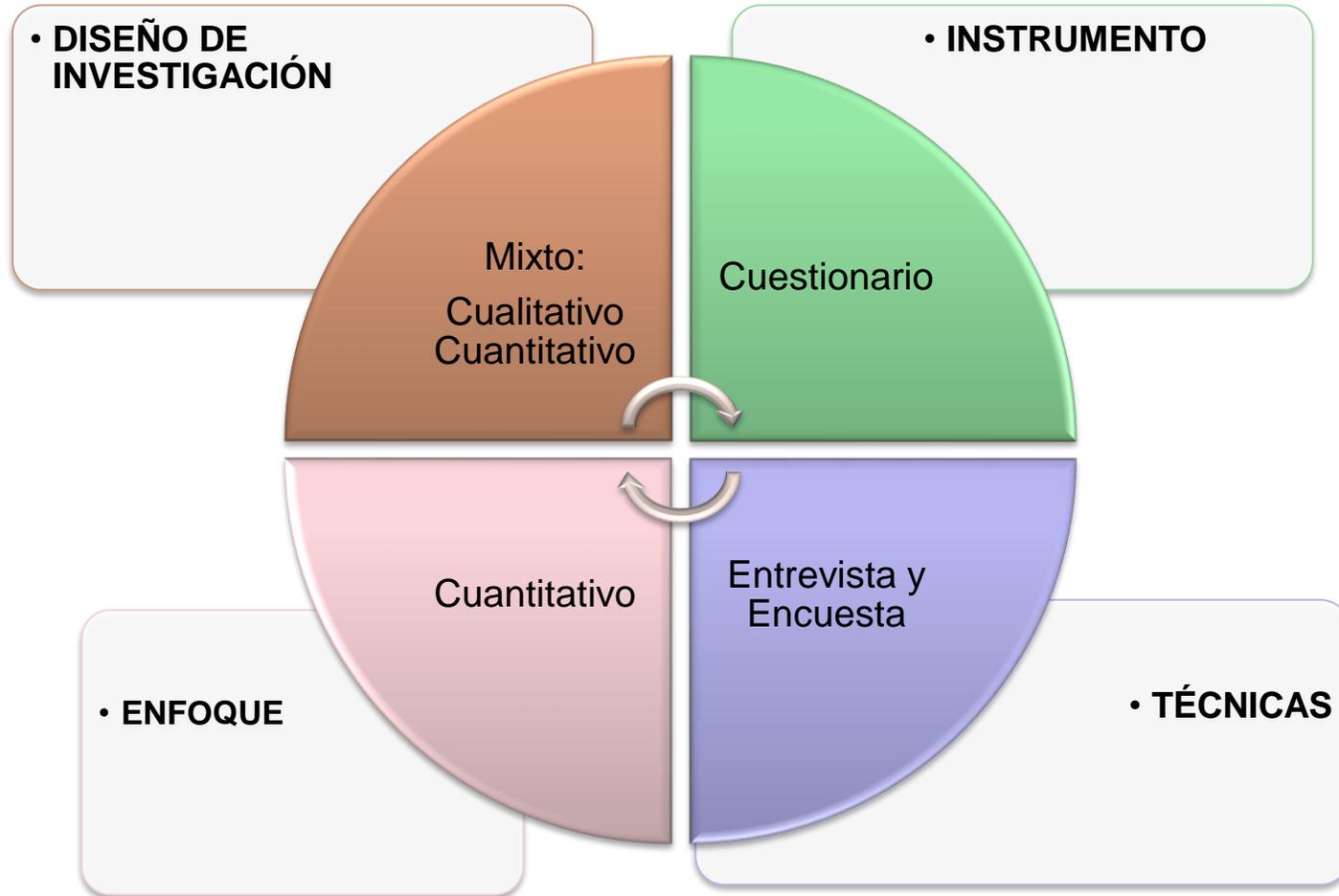
Religiosidad, arte y cultura

Estas dos festividades atraen mucha concurrencia de gente devota y no devota que realizan un turismo religioso



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# Diseño metodológico



## POBLACIÓN Y TAMAÑO DE LA MUESTRA

( $\alpha = 0,964$ )

N= 378 turistas



Instrumentos de  
investigación

Encuestas  
Entrevistas



Procedimiento

Uso de programa  
SPSS versión 24.0

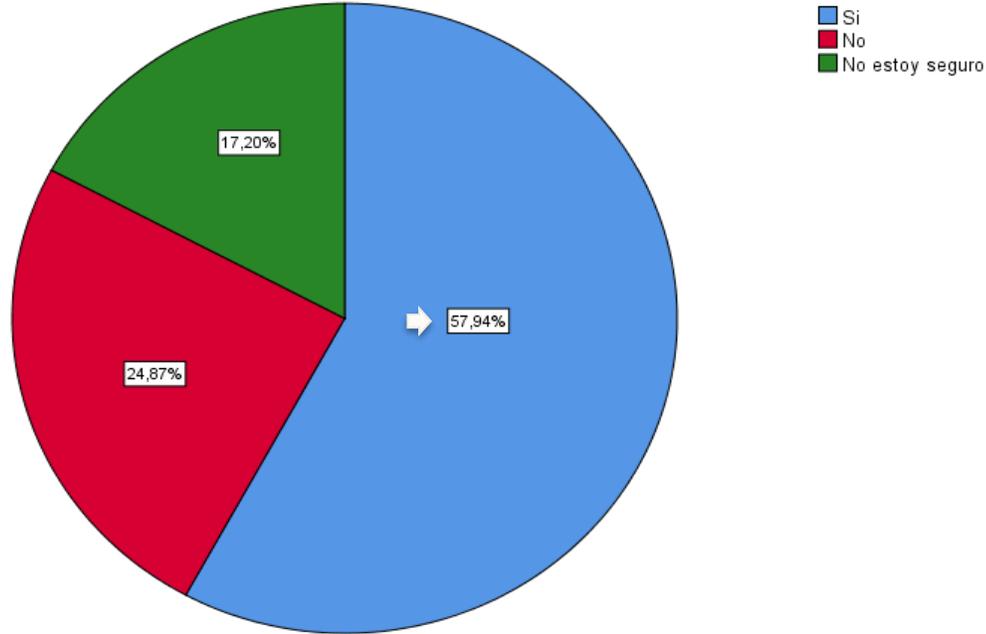


**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# ANÁLISIS DE DATOS

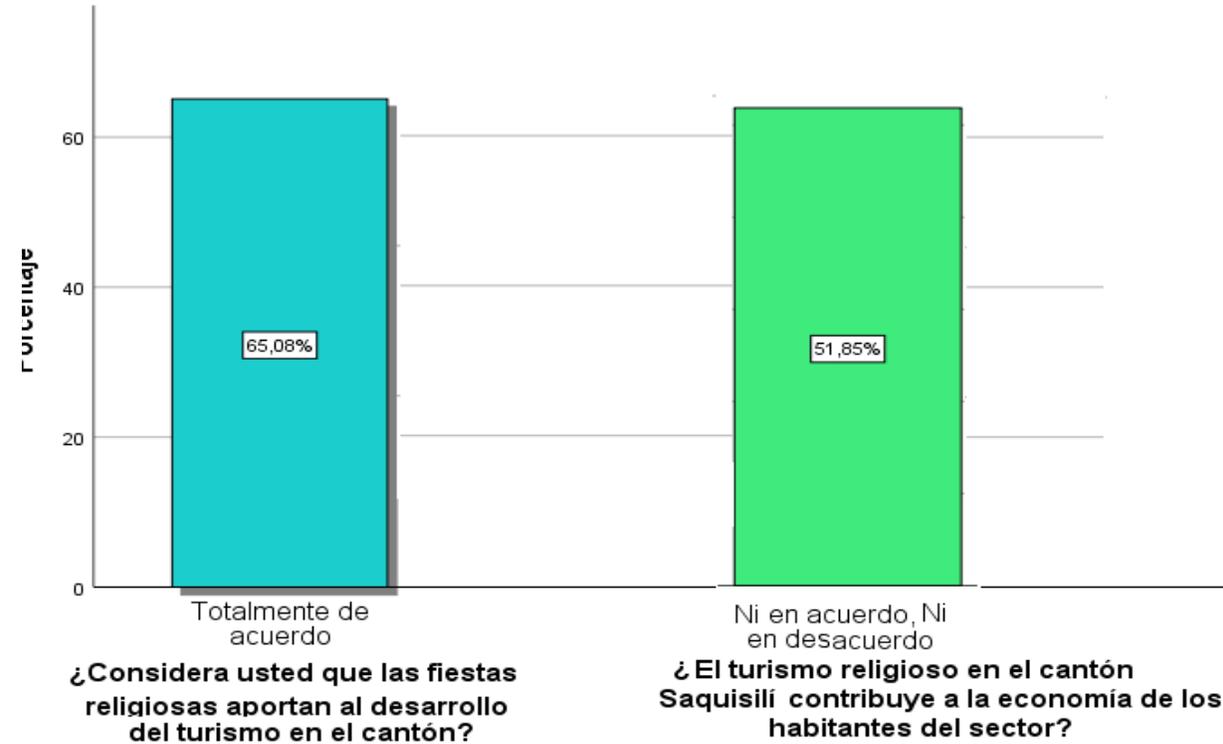
## Conoce los santuarios

¿Usted conoce los santuarios pertenecientes a la Virgen del Quinche y Sr. del Árbol ubicados en el cantón Saquisilí?



Motivo especial de devoción

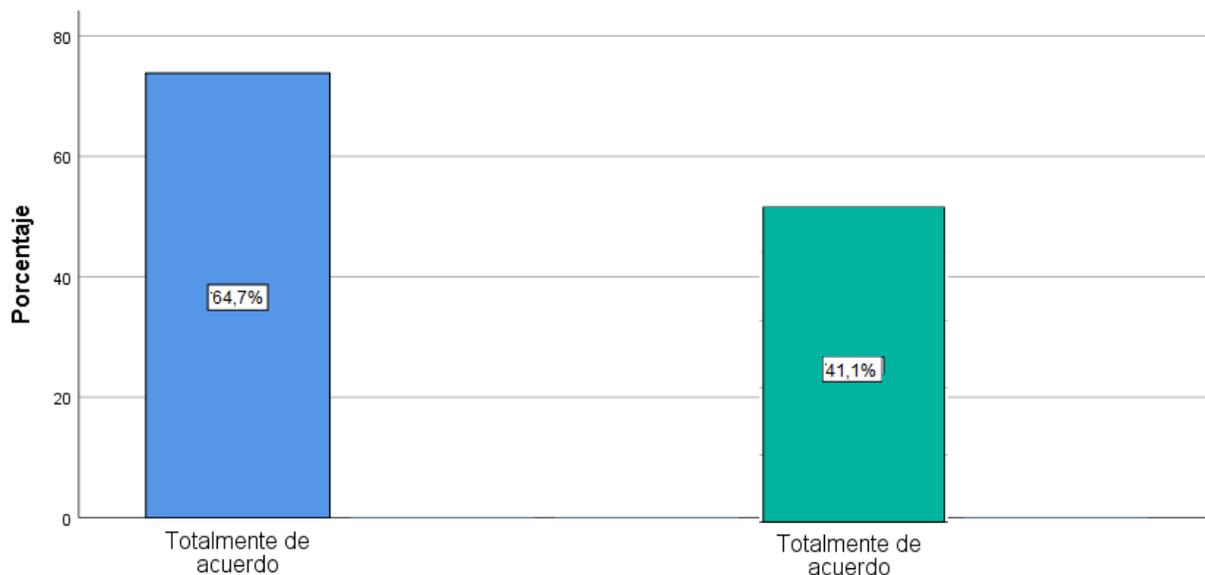
## Turismo religioso y desarrollo económico del cantón



Suceden por temporadas / agricultura, ganadería y el comercio



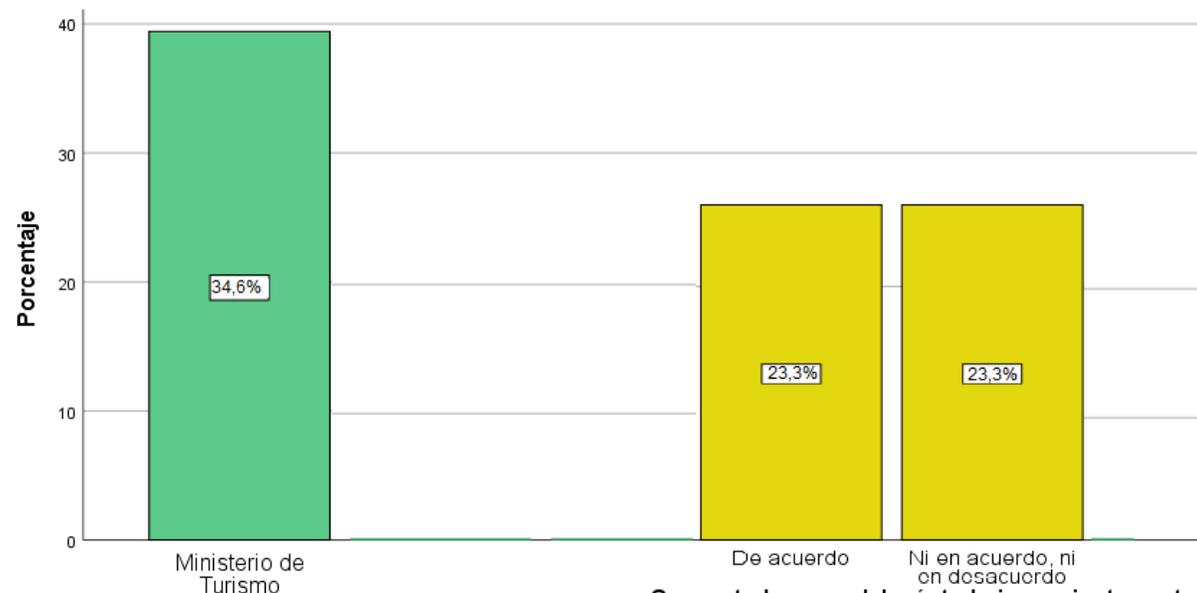
## Turismo religioso y promoción



¿Considera que los santuarios como es de la Virgen del Quinche y Sr. del Arbol contribuyen directamente con el turismo religioso del cantón?

¿Está usted de acuerdo con la promoción del turismo religioso en el cantón Saquisilí?

## Institución que debe fomentar el turismo de cultura religiosa



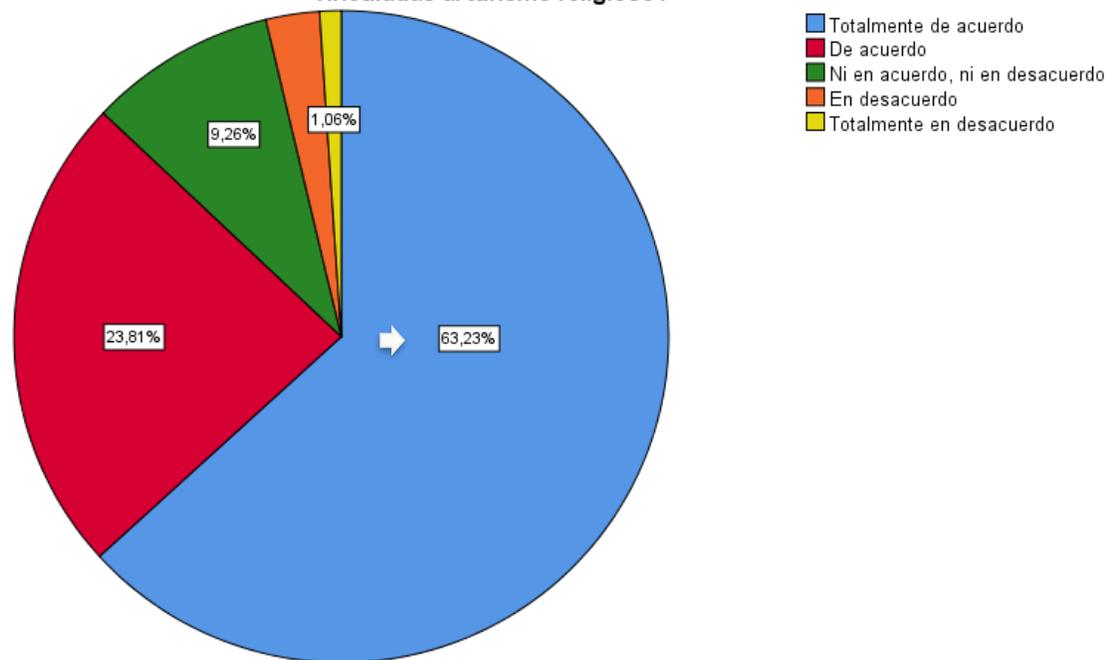
¿Qué institución considera usted que debe fomentar el turismo de cultura religiosa?

¿Cree usted que se debería trabajar conjuntamente las instituciones públicas con las privadas para desarrollar el turismo de cultura religiosa?



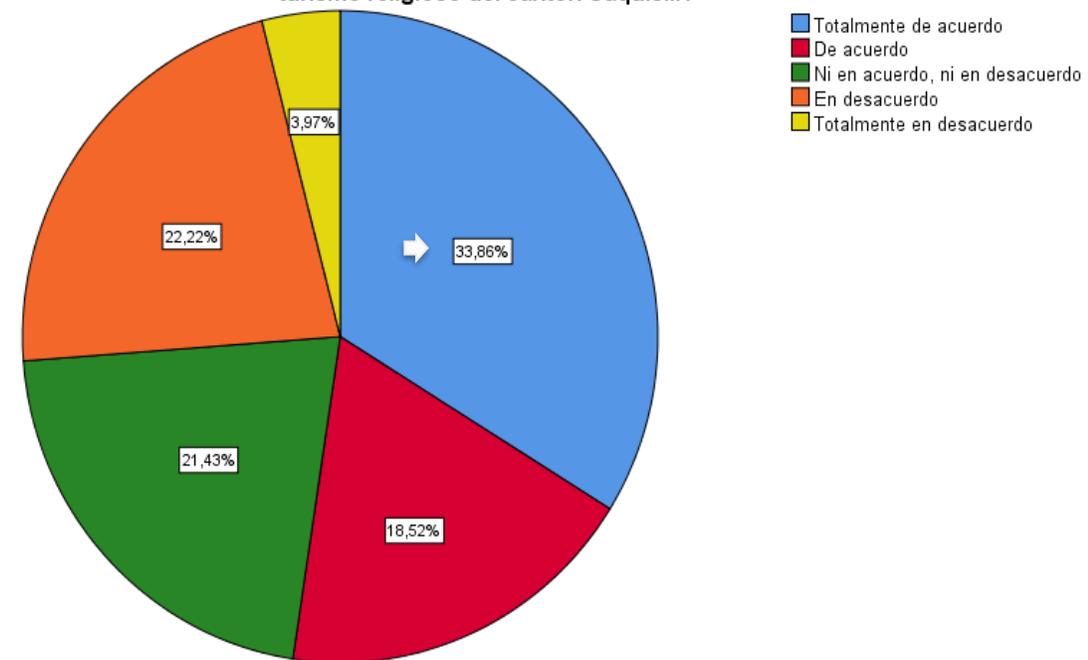
## Nuevas actividades turísticas

¿Cree Ud. que el cantón Saquisilí debe estar involucrado en el impulso de nuevas actividades turísticas vinculadas al turismo religioso?



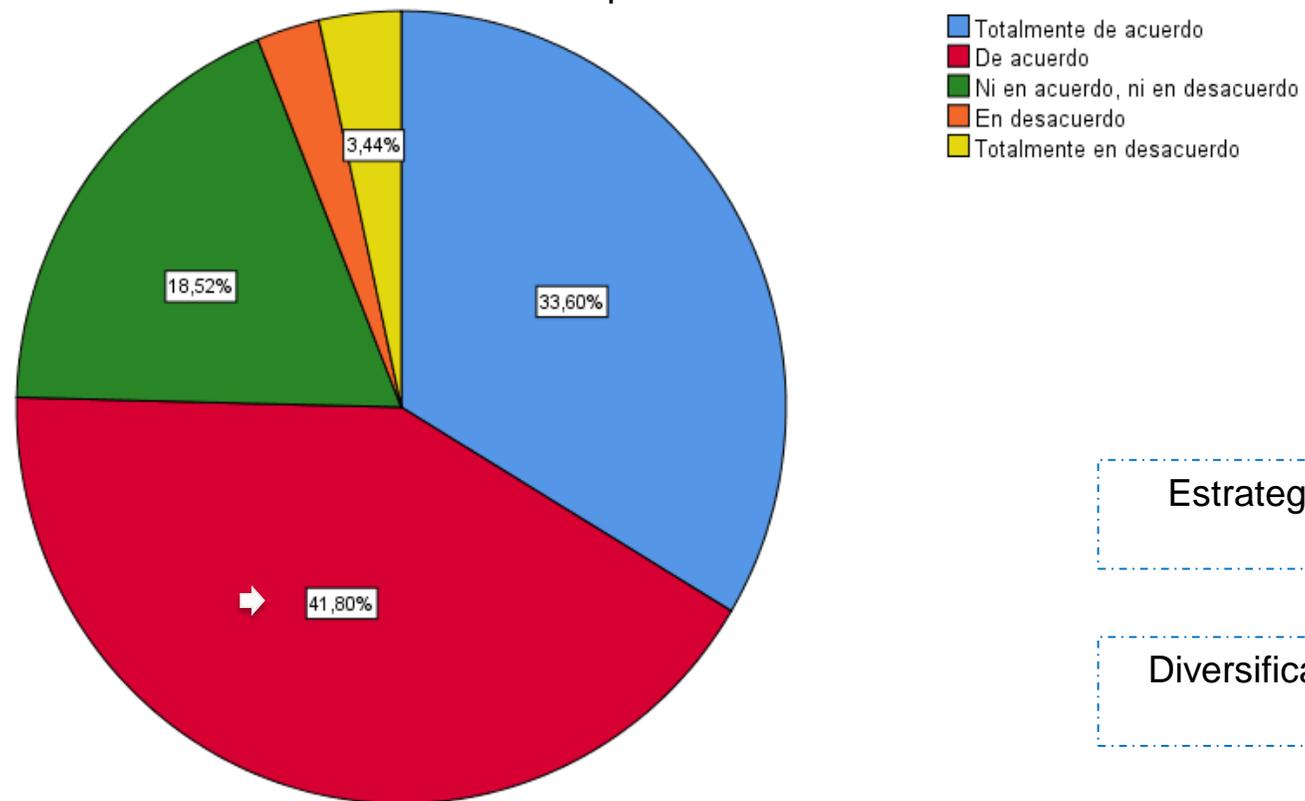
## Recomendación

¿Recomendaría usted los atractivos turísticos compuestos por los dos santuarios que forman parte del turismo religioso del cantón Saquisilí?



## Estrategias

¿Ud. estaría de acuerdo que se implementen estrategias enfocadas en fortalecer el turismo religioso en el cantón Saquisilí?



Estrategias plasmadas en un documento

Diversificar la oferta (religioso y cultural)



# ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA

Aplicación de entrevistas a los prestadores de servicio y actores locales del Cantón Saquisilí.



# Capítulo IV. Propuesta



Pasatiempo popular

Realizarse - iniciativa propia  
Coordinadas - grupo o asociación

Consiste en:

Crear estrategias enfocadas a fortalecer el turismo religioso del cantón Saquisilí

Incrementar la participación del turista

Contribuir al desarrollo del sector turístico

## Estructura de la propuesta



## MATRIZ DE RESUMEN DEL ANÁLISIS FODA

No.	OPORTUNIDADES
O1	Práctica de turismo
O2	Desarrollo de actividades religiosas
O3	Condiciones para el desarrollo del turismo religioso
O4	Presencia de políticas públicas de turismo
O5	Apoyo del Ministerio de Turismo
No.	AMENAZAS
A1	Pandemias
A2	Pérdida de la identidad cultural
A3	Descuido por parte de las entidades gubernamentales
A4	Baja demanda turística en la provincia
No.	FORTALEZAS
F1	El cantón cuenta con cultura, historia y tradición
F2	Presencia de instituciones públicas y privadas
F3	Interés de la población por promover las festividades religiosas
F4	Cuenta con santuarios religiosos
F5	Infraestructura turística
No.	DEBILIDADES
D1	Ausencia de proyectos de turismo religioso
D2	Desorganización gubernamental
D3	Pérdida de costumbres y tradiciones
D4	Escasa capacitación a los prestadores de servicios turísticos
D5	Bajo equipamiento turístico
D6	Falta de promoción turística enfocado a la religión



# Matriz de síntesis estratégica

		OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
		O1	O2	A1	A2
		O1	Práctica de turismo	A1	Pandemias
		O2	Desarrollo de actividades religiosas	A2	Pérdida de la identidad cultural
		O3	Condiciones para el desarrollo del turismo religioso	A3	Descuido por parte de las entidades gubernamentales
		O4	Presencia de políticas públicas de turismo	A4	Baja demanda turística en la provincia
		O5	Apoyo del Ministerio de Turismo		
FORTALEZAS		FO		FA	
F1	El cantón cuenta con cultura, historia y tradición	E1	F1-O1: Generar espacios de información turística en coordinación con el MINTUR	E6	F1-A2: Conservar la identidad cultural mediante programaciones turísticas que fomenten el turismo religioso por medio de herramientas digitales.
F2	Presencia de instituciones públicas y privadas	E2	F2-O2: Impulsar acontecimientos programados enfocados al turismo religioso en los dos santuarios	E7	F2-A2: Extender canales de promoción turística digital para dar a conocer las manifestaciones culturales del cantón
F3	Interés de la población por promover las festividades religiosas	E3	F3-O3: Instruir a la población local para mejorar la atención al turista	E8	F3-A3: Efectuar talleres vinculados al servicio turístico a la población.
F4	Cuenta con santuarios religiosos	E4	F4-O4: Remodelar o adecuar los santuarios para la práctica del turismo religioso	E9	F4-A4: Planificar e innovar en actividades religiosas para aprovechar los santuarios.



F5	Infraestructura turística	E5	F5-O6: Implementar centros de información turística para brindar información real	E10	F5-A2: Conservar y mantener en buen estado los accesos viales a los santuarios
	<b>DEBILIDADES</b>		<b>DO</b>		<b>DA</b>
D1	Ausencia de proyectos de turismo religioso	E11	D1-O2: Promocionar turísticamente los lugares donde se ofertan actividades turísticas	E17	D1-A1: Establecer políticas para la promoción del turismo religioso en la provincia.
D2	Desorganización gubernamental	E12	D2-O2: Tramitar certificaciones para los negocios y emprendimientos que aporten al turismo religioso del cantón	E18	D2-A2: Firmar convenios con instituciones para la conservación de las manifestaciones culturales como las iglesias.
D3	Pérdida de costumbres y tradiciones	E13	D3-O3: Gestionar una campaña de revalorización de las costumbres y tradiciones del cantón	E19	D3-A3: Capacitar y brindar talleres direccionados a conservar las tradiciones religiosas del cantón.
D4	Escasa capacitación a los prestadores de servicios turísticos	E14	D4-O4: Desarrollar alianzas estratégicas con empresas públicas y privadas para fomentar el turismo religioso	E20	D4-A4: Gestionar incentivos para fortalecer el turismo religioso
D5	Bajo equipamiento turístico	E15	D5-O5: Incentivar a los prestadores de servicios turísticos a mejorar su servicio hacia los turistas	E21	D5-A3: Desarrollar un plan de salvaguardas para conservar las festividades de la virgen del Quinche y Sr. Del Árbol.
D6	Falta de promoción turística enfocado a la religión	E16	D6-O6: Realizar eventos programados de conocimientos ancestrales en coordinación con el MINTUR	E22	D5-A4: Extender canales de promoción turística digital para dar a conocer las manifestaciones culturales del cantón



# Estrategias de fortalecimiento

## Posibles soluciones

No.	ESTRATEGIAS FO
E1	Generar espacios de información turística en coordinación con el MINTUR
E2	Impulsar acontecimientos programados enfocados al turismo religioso en los dos santuarios
E3	Instruir a la población local para mejorar la atención al turista
- E4	Remodelar o adecuar los santuarios para la práctica del turismo religioso
- E5	Implementar centros de información turística para brindar información real



No.	ESTRATEGIAS FA
E6	Conservar la identidad cultural mediante programaciones turísticas que fomenten el turismo religioso por medio de herramientas digitales.
E7	Extender canales de promoción turística digital para dar a conocer las manifestaciones culturales del cantón
E8	Efectuar talleres vinculadas al servicio turístico a la población.
- E9	Planificar e innovar en actividades religiosas para aprovechar los santuarios.
- E10	Conservar y mantener en buen estado los accesos viales a los santuarios



No.	ESTRATEGIAS DA
E17	Establecer políticas para la promoción del turismo religioso en la provincia.
E18	Firmar convenios con instituciones para la conservación de las manifestaciones culturales como las iglesias.
- E19	Capacitar y brindar talleres direccionados a conservar las tradiciones religiosas del cantón.
E20	Gestionar incentivos para fortalecer el turismo religioso
E21	Desarrollar un plan de salvaguardas para conservar las festividades de la virgen del Quinche y Sr. Del Árbol.
- E22	Extender canales de promoción turística digital para dar a conocer las manifestaciones culturales del cantón



No.	ESTRATEGIAS DO
E11	Promocionar turísticamente los lugares donde se ofertan actividades turísticas
E12	Tramitar certificaciones para los negocios y emprendimientos que aporten al turismo religioso del cantón
E13	Gestionar una campaña de revalorización de las costumbres y tradiciones del cantón
E14	Desarrollar alianzas estratégicas con empresas públicas y privadas para fomentar el turismo religioso
- E15	Incentivar a los prestadores de servicios turísticos a mejorar su servicio hacia los turistas
- E16	Realizar eventos programados de conocimientos ancestrales en coordinación con el MINTUR



# CONCLUSIONES

El **turismo religioso** ha sido un **tipo especial de turismo** que posee **profundas raíces y tradiciones milenarias**, donde se respetan y fortalecen las tradiciones religiosas y se realizan peregrinaciones, especialmente para la virgen del Quinche y Sr. del Árbol.

- El **desconocimiento** de los santuarios y fiestas de la Virgen del Quinche y Sr. Del Árbol, el escaso apoyo y falta de innovación turística **provoca** que se **pierda la identidad cultural y costumbres** en el cantón Saquisilí.

El **cantón Saquisilí** a través de las fiestas de la Virgen del Quinche y del Sr. Del Árbol **tiene potencial** para desarrollar turismo **direccionado a la religiosidad**.

- Las **estrategias** enfocadas al fortalecimiento del turismo religioso del Cantón Saquisilí, **incrementan la participación del turista** y **contribuye al desarrollo** del sector turístico.



# RECOMENDACIONES

**Diversificar** las **actividades** relacionadas al turismo religioso en el cantón Saquisilí, promoviendo no solo las dos fiestas, sino **integrando** otras que no han sido reconocidas pero que se **desarrollan en barrios o comunidades** lejanas.

- Establecer **nuevos convenios** direccionados a **mejorar la atención al turista** nacional o internacional, a través de capacitaciones frecuentes a la población y prestadores de servicios turísticos.

Brindar **mayor atención** por parte de las entidades gubernamentales a la **promoción turística** del cantón, estableciendo mayor interés en posicionarlo dentro de la provincia.

- Para el **GAD cantonal** de Saquisilí, es necesario que tome en cuenta las **estrategias** que se han propuesto sobre el turismo religioso, mismas que permitan obtener **beneficios** sociales, económicos y ambientales para la población local.



*Muchas gracias por su  
atención*



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA