

Resumen

El objetivo de la presente investigación determina el desarrollo turístico sostenible y el embellecimiento de espacios del caso de estudio en las parroquias de la Administración Zonal “Los Chillos”, el cual está establecido por seis parroquias que son, Conocoto, Pintag, Amaguaña, Alangasí, Guangopolo y la Merced. La investigación se basó, en un estudio exhausto, acerca de cada una de las parroquias, para posteriormente ir al campo y observar todos los elementos necesarios para generar las propuestas presentes en este trabajo, esto se llevó a cabo mediante el método mixto que consistió en trabajar con el enfoque cuantitativo donde se desarrolló 64 encuestas a los pobladores de cada parroquia para conseguir resultados basados en sus opiniones, también se llevó a cabo el método cualitativo que se basó en la observación visual de cada uno de los parques, utilizando como parámetros principales a la infraestructura, limpieza, seguridad y accesibilidad. Los resultados mostraron tanto las deficiencias como las potencialidades que tienen los parques centrales para poder mejorar y llevar a cabo nuestro programa de embellecimiento de parques, desarrollando en seis proyectos con propuestas diferentes para cada una de las parroquias mencionadas, las mismas que consistían en la colocación de códigos QR, decoración de camineras, árboles, y piedras, donde se pretende reflejar la diversidad cultural y natural e información turística, promoviendo de esta manera crear una ventaja competitiva para el turismo en estas zonas, atrayendo así a un mayor número de turistas.

Palabras claves: embellecimiento, sostenibilidad, desarrollo, información turística, método mixto

Abstract

The objective of this research determines the sustainable tourism development and the beautification of spaces of the case study in the parishes of the Zonal Administration "Los Chillos", which is established by six parishes that are Conocoto, Pintag, Amaguaña, Alangasí, Guangopolo and La Merced. The research was based on an exhaustive study about each of the parishes, to later go to the field and observe all the necessary elements to generate the proposals in this work, this was carried out through the mixed method that consisted of working with the quantitative approach where 64 surveys were developed to the residents of each parish to get results based on their opinions, also the qualitative method was carried out which was based on the visual observation of each of the parks, using as main parameters the infrastructure, cleanliness, safety and accessibility. The results showed both the deficiencies and the potential of the central parks to improve and carry out our program of beautification of parks, developing six projects with different proposals for each of the parishes mentioned, which consisted of the placement of QR codes, decoration of walkways, trees, and stones, which are intended to reflect the cultural and natural diversity and tourist information, thus creating a competitive advantage for tourism in these areas, thus attracting a greater number of tourists.

Key words: beautification, sustainability, development, tourist information, mixed method.