

Resumen

El presente trabajo que lleva como título Potencialización gastronómica en las Parroquias Rurales de la Administración Zonal Los Chillos, tiene como propósito diseñar una feria gastronómica aplicable a las parroquias rurales pertenecientes al Distrito Metropolitano de Quito ubicadas en el Valle de los Chillos, con el objetivo de potencializar el desarrollo turístico sostenible mediante la implementación del diseño de una feria gastronómica. Para ello se ha dividido en tres capítulos: en el primer capítulo se encuentran tres teorías base para la realización de la propuesta, casos de éxito palpables y aplicables, un banco de conceptos que servirán para una mejor comprensión lectora, se define también el contexto del problema, los objetivos, las variables y se da a conocer la metodología de la investigación; el segundo capítulo contiene información macro y micro en cuanto a factores geográficos, demográficos, políticos, ecológicos, tecnológicos, económico y turístico de cada parroquia, se realiza también un diagnóstico de la potencialización gastronómica con el uso de instrumentos como encuestas y entrevistas, y el análisis de las mismas; en el capítulo tres se presenta la propuesta y el diseño de una feria gastronómica aplicable en cada parroquia mediante 12 pasos. Con lo antes mencionado este proyecto aportará con acciones, estrategias y lineamientos que fortalezcan y dinamicen el patrimonio gastronómico de las parroquias rurales de la Administración Zonal Los Chillos.

Palabras clave: potencialización gastronómica, ferias gastronómicas, administración zonal Los Chillos, diseño.

Abstract

The present work, entitled Gastronomic Potentialization in the Rural Parishes of the Zonal Administration of Los Chillos, aims to design a gastronomic fair applicable to rural parishes belonging to the Metropolitan District of Quito located in the valley of Los Chillos, with the objective of Potentiating sustainable tourism development through the implementation of a gastronomic fair design. For this purpose, it has been divided into three chapters: in the first chapter there are three base theories for the realization of the proposal, palpable and applicable success cases, a bank of concepts that will serve for a better reading comprehension, the context of the problem is also defined, the objectives, the variables and the methodology of the research is made known; The second chapter contains macro and micro information in terms of geographic, demographic, political, ecological, technological, economic and touristic factors of each parish, a diagnosis of the gastronomic potential is also made with the use of instruments such as surveys and interviews, and the analysis of the same. With the above mentioned, this project will contribute with actions, strategies and guidelines that strengthen and dynamize the gastronomic heritage of the rural parishes of the Zonal Administration of Los Chillos.

Key words: gastronomic empowerment, gastronomic fairs, Los Chillos zonal administration, design.

