



**Turismo cultural y puesta en valor del patrimonio artístico. Caso de estudio: parroquia
San Antonio de Ibarra**

Loachamin Topa, Carolina Alexandra

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del Título de Licenciada en Administración
Turística y Hotelera

Msc. Vásquez Galeas, Rafael Mateo

6 de febrero del 2023

Análisis de similitud de contenidos

1/24/23, 10:47 PM

Revisión de Trabajo de titulación

Informe de originalidad

NOMBRE DEL CURSO

Revisión Similitud

NOMBRE DEL ALUMNO

CAROLINA ALEXANDRA LOACHAMIN TOPA

NOMBRE DEL ARCHIVO

CAROLINA ALEXANDRA LOACHAMIN TOPA - Revisión de Trabajo de titulación

SE HA CREADO EL INFORME

24 ene 2023

Resumen

Fragmentos marcados	37	6 %
Fragmentos citados o entrecomillados	29	4 %



Firmado electrónicamente por:
 RAFAEL MATEO
 VASQUEZ GALEAS

Coincidencias de la Web

unibe.edu.ec	13	3 %
utp.edu.co	1	0,6 %
wordpress.com	2	0,5 %
definicion.de	2	0,4 %
docplayer.es	2	0,3 %
haciendachorlavi.com	2	0,3 %
utn.edu.ec	3	0,3 %
viajaecuador.com.ec	2	0,3 %
sld.cu	2	0,3 %
fao.org	2	0,3 %
museodelinares.gob.cl	2	0,3 %
lahora.com.ec	2	0,3 %
hosteltur.com	1	0,2 %
economipedia.com	2	0,2 %
antoniowebwix.wixsite.com	2	0,2 %
sites.google.com	1	0,2 %
unirioja.es	2	0,2 %
skapeguiastour.com	1	0,2 %
goraymi.com	1	0,2 %
researchgate.net	1	0,2 %
bvsalud.org	1	0,2 %
uni.edu.pe	1	0,2 %
wikipedia.org	1	0,2 %
dominiodelasciencias.com	1	0,1 %
polodelconocimiento.com	1	0,1 %
donaciontrasplante.gob.ec	1	0,1 %
issuu.com	1	0,1 %
unam.mx	1	0,1 %
gadsanantonioibarra.gob.ec	1	0,1 %
imbabura.gob.ec	2	0,1 %
estudiosdelturismo.blogspot.com	1	0,1 %
studylib.es	1	0,1 %
flacsoandes.edu.ec	1	0,1 %
gallerix.ru	1	0,1 %
uqam.ca	1	0,1 %
tesisenred.net	1	0,1 %
patrimoniointeligente.com	1	0,1 %
redalyc.org	1	0,1 %
artesianiademadera.blogspot.com	1	0,1 %



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación, **“Turismo cultural y puesta en valor del patrimonio artístico. Caso de estudio: parroquia San Antonio de Ibarra”** fue realizado por la señorita **Loachamin Topa Carolina Alexandra**, el mismo que cumple con los requisitos legales teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 27 de enero del 2023

Firma:



Firmado electrónicamente por:
**RAFAEL MATEO
VASQUEZ GALEAS**

Msc. Vásquez Galeas, Rafael Mateo

C.C. 1720448198



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

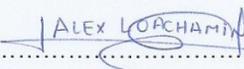
Carrera de Administración Turística y Hotelera

Responsabilidad de Autoría

Yo, **Carolina Alexandra Loachamin Topa** con cédula de ciudadanía N° 1726406422, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“Turismo cultural y puesta en valor del patrimonio artístico. Caso de estudio: parroquia San Antonio de Ibarra”** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 25 de enero del 2023

Firma


.....
Loachamin Topa Carolina Alexandra
C.C. 1726406422



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Autorización de publicación

Yo, **Carolina Alexandra Loachamin Topa** con cédula de ciudadanía N° 1726406422, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“Turismo cultural y puesta en valor del patrimonio artístico. Caso de estudio: parroquia San Antonio de Ibarra”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 25 de enero del 2023

Firma

.....
Loachamin Topa Carolina Alexandra

C.C. 1726406422

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis amados padres Gustavo y María Piedad por ser mi apoyo durante todo este proceso, su compañía en el transcurso de esta etapa académica ha sido indispensable para subir cada escalón; sus consejos, amor, confianza y el estar siempre pendiente de mí en cada paso, me han ayudado a seguir y anhelar un futuro que los beneficie a ustedes y a mí, los amo padres, son de gran bendición para mí. También este trabajo está dirigido a mis hermanas y a mis queridos sobrinos por empujarme a terminar esta etapa y ser ejemplo de esfuerzo.

Carolina Alexandra Loachamin Topa

Agradecimiento

Tengo un profundo agradecimiento a mi Padre del Cielo por proveer en todo momento; aún en mis errores, su gracia y amor infinito estuvieron conmigo, gracias por mostrarte a través de mis padres, familia, amigos, profesores y empleos inesperados. Gracias por hacer evidente tu palabra al decir que, un amigo es como un hermano en tiempo de prueba (Evelyn Tualombo), gracias por darme las fuerzas para perseverar cuando no quería seguir y por haber cambiado mi manera de pensar, sé que todo viene de ti.

Gracias Dios

Atentamente tu hija,

Carolina.

Índice de contenido

Análisis de similitud de contenidos	2
Certificación	3
Responsabilidad de autoría	4
Autorización de publicación	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento	7
Resumen	15
Abstract	16
Introducción	17
Planteamiento del problema	18
Objetivos	19
Objetivo general	19
Objetivos específicos	19
Capítulo I	20
Marco teórico	20
Teorías de soporte	20
<i>Teoría de la cultura</i>	20
<i>Teoría de los Valores</i>	22

	9
<i>Teoría de desarrollo endógeno</i>	29
Marco Referencial	36
Marco Conceptual	39
Marco Legal	45
Constitución de la República del Ecuador 2008	45
Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura	46
Ley de Patrimonio Cultural	47
Capítulo II	49
Marco Metodológico	49
Enfoque de la investigación	49
Tipología de la investigación	50
<i>Por el alcance: descriptiva</i>	50
<i>Por su finalidad: aplicada</i>	50
<i>Por unidades de análisis: insitu</i>	50
Procedimiento para la recolección y análisis de datos	51
<i>Instrumentos</i>	51
Entrevistas.	51
Encuestas.	52
Fichas de observación.	53
<i>Herramientas de la investigación</i>	53
<i>Cobertura de las unidades de análisis</i>	56

	10
<i>Población</i>	56
<i>Determinación de la muestra</i>	56
Capitulo III	58
Diagnóstico situacional	58
<i>Componente geográfico</i>	59
<i>Componente económico</i>	59
<i>Componente social</i>	64
<i>Componente político</i>	67
<i>Componente tecnológico</i>	68
<i>Turismo</i>	68
<i>Prestadores de servicios turísticos</i>	83
Análisis de los resultados	85
<i>Análisis de la encuesta</i>	85
<i>Análisis de las entrevistas</i>	95
<i>Fichas de observación</i>	98
Discusión	99
Capítulo IV	102
Introducción	102
<i>Propuesta</i>	103
Inventario de las técnicas usadas por los artesanos de San Antonio de Ibarra para la elaboración de esculturas y artesanías en madera, con el fin de dejar un registro o documentar este arte.	103

Estrategias para potenciar la identidad cultural dentro de la parroquia para asegurar la permanencia del legado artístico a través del tiempo y estrategias comerciales.	122
Restricciones presentadas en la realización del proyecto	127
Conclusiones	129
Recomendaciones	131
Bibliografía	133
Apéndices	140

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Tipos de valores según Alois Riegl</i>	23
Tabla 2 <i>Obras distinguidas de artistas de San Antonio de Ibarra</i>	28
Tabla 3 <i>Dimensiones según Roldan</i>	31
Tabla 4 <i>Cuadro de entrevistados</i>	52
Tabla 5 <i>Actividades económicas de cada sector de San Antonio de Ibarra</i>	61
Tabla 6 <i>Población de la parroquia según el censo 2010</i>	65
Tabla 7 <i>Resumen de las manifestaciones culturales en San Antonio de Ibarra</i>	69
Tabla 8 <i>Comunidades, barrios y ciudadelas</i>	72
Tabla 9 <i>Establecimientos de alojamiento</i>	83
Tabla 10 <i>Establecimiento de alimentación</i>	84
Tabla 11 <i>Puesta en valor del patrimonio artístico de San Antonio de Ibarra</i>	103
Tabla 12 <i>Materiales usados para el tallado en madera</i>	105
Tabla 13 <i>Técnicas usadas para la elaboración de esculturas y artesanías en madera</i>	108
Tabla 14 <i>Estrategias para fortalecer la identidad cultural</i>	122

Índice de figuras

Figura 1 <i>Configuraciones que interactúan con el Desarrollo Endógeno</i>	32
Figura 2 <i>Mapa político de la Parroquia de San Antonio de Ibarra</i>	59
Figura 3 <i>Actividades económicas productivas por sectores de San Antonio de Ibarra</i>	60
Figura 4 <i>Porcentaje de la población de San Antonio por sexo</i>	65
Figura 5 <i>Pirámide poblacional</i>	66
Figura 6 <i>Santuario Virgen de las Lajas</i>	74
Figura 7 <i>Plaza Heliodoro Ayala</i>	74
Figura 8 <i>Centro Cultural Daniel Reyes</i>	76
Figura 9 <i>Parque Francisco Calderón</i>	77
Figura 10 <i>Casa hacienda Chorlaví</i>	78
Figura 11 <i>Estación del ferrocarril del barrio Sur</i>	79
Figura 12 <i>Arte de San Antonio de Ibarra</i>	80
Figura 13 <i>Mirador de San Antonio</i>	80
Figura 14 <i>Cerro Imbabura</i>	81
Figura 15 <i>El Dique</i>	82
Figura 16 <i>Mirador de Guayllabamba</i>	82
Figura 17 <i>Género</i>	85
Figura 18 <i>Edad</i>	86
Figura 19 <i>Actividad que realiza</i>	87
Figura 20 <i>Manera como aprendió el oficio</i>	87
Figura 21 <i>Tiempo que practica este oficio</i>	88
Figura 22 <i>Mercado al que va dirigido las artesanías</i>	88
Figura 23 <i>Significado de realizar artesanías</i>	89
Figura 24 <i>Conocimiento de patrimonio artístico</i>	90
Figura 25 <i>Conocimiento de puesta en valor</i>	91

Figura 26 <i>Importancia de la puesta en valor del patrimonio artístico</i>	91
Figura 27 <i>Labor que realiza el GAD con respecto al patrimonio artístico-cultural</i>	92
Figura 28 <i>Conservación y gestión del patrimonio artístico</i>	93
Figura 29 <i>Ingresos mensuales</i>	94
Figura 30 <i>Transmisión de conocimiento</i>	94

Resumen

La presente investigación tiene el propósito de poner en valor el turismo cultural y el patrimonio artístico de la parroquia San Antonio de Ibarra para su desarrollo social, económico y turístico, la investigación se apoyó de bases teóricas, siendo la principal la teoría de la cultura, más adelante se abordó la teoría de los valores y finalmente la teoría del desarrollo endógeno, se tomó como referencia trabajos realizados previamente como sustento de esta investigación. San Antonio de Ibarra cuenta con uno de los legados más importantes del país; un arte con una influencia marcada por las enseñanzas de la Escuela Quiteña, caracterizada por la habilidad de sus artesanos, que como herencia adoptaron el legado del tallado en madera. Notando la importancia de tal trabajo, se hizo un estudio con una metodología de enfoque mixto, se usó instrumentos como entrevistas, encuestas y fichas de observación; el análisis de los datos fue descriptivo. Finalmente, se planteó una propuesta basada en salvaguardar el patrimonio artístico de la parroquia mediante la documentación y registro de las técnicas artesanales que usan los sanantonienses para tallar en madera, apoyado de un recurso audiovisual. También se desarrolló estrategias para fortalecer la identidad de sus habitantes y temas en relación con políticas y comercio.

Palabras clave: cultura, patrimonio, desarrollo endógeno, puesta en valor.

Abstract

The present investigation has the purpose of valuing cultural tourism and the artistic heritage of the parish San Antonio de Ibarra for its social, economic and touristy development, the research was supported by theoretical bases, the main one being the theory of culture, later the theory of values was addressed and finally the theory of endogenous development, previously carried out as support for this research was taken as a reference. San Antonio de Ibarra has one of the most important legacies in the country; an art with an influence marked by the teachings of the Escuela Quiteña characterized by the skill of its artisans, who as an inheritance adopted the legacy of wood carving. Noting the importance of such work, a study was made with a mixed-focus methodology, instruments such as interviews, surveys and observation sheets were used; the analysis of the data was descriptive. Finally, a proposal was proposed based on safeguarding the artistic heritage of the parish through the documentation and registration of the artisanal techniques used by the people of San Antonio to carve wood, supported by an audiovisual resource. It also developed strategies to strengthen the identity of its residents and issues related to regulations and trade.

Key words: culture, patrimony, endogenous development, valorization.

Introducción

La parroquia rural de San Antonio de Ibarra está ubicada en la provincia de Imbabura, al norte del Ecuador y es un referente del arte en el país. Las artesanías, esculturas religiosas y muebles hechos a base de madera son su principal atractivo turístico y fuente económica. La herencia dejada por la Escuela Quiteña que llevan sus habitantes se ve reflejada en sus artistas que con gran talento convierten la madera en maravillosas esculturas o artesanías; han preservado hasta la actualidad las técnicas aprendidas en ese entonces que fueron transmitidas de generación en generación.

El potencial cultural que posee San Antonio de Ibarra es valioso por la historia y las técnicas ancestrales aún empleadas por sus artesanos, en vista de que en los últimos años este arte va perdiendo fuerza por diversos factores, esta investigación pretende poner en valor su herencia a través de la teoría de la cultura, la teoría de los valores y la teoría del desarrollo endógeno que se enfoca en la parte social y económica. El fortalecer la identidad cultural en sus habitantes, mediante estrategias de salvaguarda, un registro escrito y audiovisual del tallado en madera, hará que se mantenga en el tiempo y se desarrolle de mejor manera el turismo en esta localidad, además, de preservar su fuente económica en la actualidad y en el futuro.

Los cuatro capítulos que aborda la investigación van desde el desarrollo de las tres bases teóricas mencionadas anteriormente, estudios referenciales, la conceptualización de los términos más importantes y la base legal que tiene el presente estudio, esto, como parte inicial del trabajo. Posteriormente se abarca la parte metodológica que es la recolección de datos realizada de manera virtual y presencial. Adicionalmente se hace un diagnóstico geográfico, económico, social, político, tecnológico y turístico de la parroquia, consecutivamente se muestra los resultados e interpretación de la aplicación de los instrumentos de investigación y finalmente se da paso a la propuesta, dificultades durante la investigación, recomendaciones y conclusiones.

Planteamiento del problema

La parroquia de San Antonio de Ibarra ubicada en la provincia de Imbabura posee un gran potencial cultural, por el predominio de sus grandes habilidades artesanales, transmitida por sus antepasados; la parroquia es conocida como una gran cuna de conocimientos artesanales que han durado desde épocas inmemorables (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2020). En relación con su turismo cultural, la parroquia ofrece un recorrido por los talleres de los artesanos, combinado con historia y gastronomía, estos espacios son galerías de arte que reciben a los turistas con amabilidad y sentido de pertenencia.

La problemática se basa en la falta de un documento público al que tengan acceso todos para tener conocimiento del patrimonio artístico que posee la parroquia de estudio, donde se describan las técnicas e instrumentos que son utilizados para convertir la madera en una obra de arte. Esto con el objetivo de que todos los ecuatorianos y extranjeros conozcan el proceso de elaboración de las obras que adquieren en este pueblo mágico y que acepten el valor de las manos de los artesanos, creando en ellos una admiración y el adquirir sus artesanías a precios justos (Eywa, 2021). A su vez, esto fortalecerá la identidad de la parroquia y consecuentemente la permanencia de su legado a las futuras generaciones, dando solución también a la posible desaparición del arte por el desapego de los más jóvenes hacia esta herencia artística.

En San Antonio de Ibarra existen escasas actividades culturales, que recuerden y pongan en valor el arte que guarda la parroquia, acciones donde sus habitantes y turistas conozcan a mayor plenitud el patrimonio. Por lo tanto, es necesario registrar el arte y fortalecer la identidad en la población para no desaprovechar su gran riqueza cultural, concientizando a los jóvenes a aprender y preservar estos oficios, ya que es un medio que les permitirá alcanzar su desarrollo social, económico y turístico.

Objetivos

Objetivo general

Identificar las técnicas artísticas empleadas en el tallado en madera por los artesanos de la parroquia San Antonio de Ibarra mediante su puesta en valor para el desarrollo social, económico y turístico.

Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente el valor del patrimonio cultural de San Antonio de Ibarra y su importancia para el desarrollo social, económico y turístico.
- Diagnosticar la situación actual de la parroquia San Antonio de Ibarra como motivación de viaje turístico.
- Documentar las técnicas artístico-artesanales aplicadas por los sanantonienses.
- Generar estrategias de salvaguardia del patrimonio cultural artístico de la parroquia San Antonio de Ibarra, para la permanencia del legado en sus habitantes.

Capítulo I

Marco teórico

Teorías de soporte

Teoría de la cultura.

La teoría de la cultura hace referencia a la herencia social que un grupo transfiere a otro en el lapso del tiempo. Estas expresiones humanas, hábitos, costumbres, creencias y conocimiento adquirido, se van actualizando y modificando por las generaciones del mismo grupo. (González, 2017). En el siglo XIX la cultura tomó el concepto de, un conjunto de características que comparte un grupo social, a diferencia de otros siglos donde la cultura se concebía como el proceso educativo de una persona. La cultura también se puede definir según el fin de una investigación porque sigue ramas como la antropología, habilidades artísticas, la sociología, entre otros (González, 2017).

Para Merino (1989) la cultura barca un conocimiento científico sobre las sociedades humanas, donde se detectan hallazgos, técnicas y procedimientos que están vinculados con saberes ancestrales. El término cultura abarca la civilización, el desarrollo, lo material e inmaterial; que le da significado a un pueblo; aquellas conductas, puntos de vista y valoraciones de conocimiento compartidos y transmitidos en diferentes épocas y con un grupo humano con un pensamiento diferente (González, 2017). La relación que existe entre la dimensión económica, política, ideológica y social, surge de las similitudes y variaciones que los grupos humanos pasados y presentes comparten, donde la cultura modifica el significado de la vida en sociedad e individual en la estructura de las normas, actitudes, percepciones, patrones y costumbres; esta influencia en el comportamiento de los grupos humanos es medible cuando las personas se enfrentan a una situación de cambio (Merino, 1989).

El turismo dentro de la cultura interviene en los objetivos socioeconómicos, culturales y territoriales, con la visión de la generación de una conservación de los recursos patrimoniales. El proceso que pasan los recursos naturales para convertirse en productos turísticos debe tener relación con las raíces culturales y la experiencia proporcionada al turista, en donde, el interés por lo desconocido e histórico permita crear una nueva fuente de desarrollo social que de vida nuevamente a la identidad de un pueblo y reconocimiento a nivel regional, nacional e internacional (Escudero, 2015).

Para Venturi (2003) el patrimonio cultural es el legado de riqueza que se transmite de una generación a otra. La presencia individual no es de gran importancia ya que, las características históricas nacen de lo colectivo. Al hablar de la cultura como patrimonio, se transforma en un recurso para dejar un mensaje y ser emisor a los receptores que no pertenecen a dicha cultura. El patrimonio cultural de una localidad es la atracción principal del visitante interesado en actividades de turismo cultural. Por las actividades turísticas, el patrimonio cultural adquiere una gran demanda, ocasionando deterioro y afectación a su estructura histórica, por ello se requiere la existencia de procesos para su conservación y cuidado. La comunidad local y el control genera una experiencia única al turista, calidad de vida y la permanencia de los productos patrimoniales (Venturini, 2003).

La puesta en valor del patrimonio natural o cultural denota interés cuando se logra hacer público el reconocimiento por el viajero. Actualmente los turistas y excursionistas se ven fuertemente atraídos por conocer la cultura de un pueblo. Por ende, las actividades culturales generan atracción por sus conceptos y escenarios; además los paisajes culturales, pueden formar parte de un patrimonio nacional o mundial, por estar conformados por autenticidad, ejemplaridad e integridad (González, 2017).

La presente investigación toma en cuenta a la teoría de la cultura por su aporte al desarrollo de las comunidades, mediante la relación que tiene con la dimensión social, cultural,

económica y política. Esta teoría da valor a la herencia histórica que dejaron los antepasados en torno a las costumbres, modo de vida, técnicas y otros aspectos que perduran en el tiempo y en la actualidad forman parte de la identidad de un pueblo. El objetivo de esta teoría es dar reconocimiento a los recursos culturales que tiene una población; la parroquia San Antonio de Ibarra tiene un potencial turístico que debe ser reconocido con el patrimonio artístico que guarda desde tiempos memorables.

Teoría de los Valores

La teoría de los valores planteada por Alois Riegl en el año de 1903, es producto de su estudio para preservar el arte, determina el respeto que se debe tener por un objeto que tiene historia y representa a un pueblo. La teoría se basa en la producción artística; las obras de arte pasan a ser el resultado de la dedicación voluntaria y consciente que realiza una persona, con el uso de técnicas que se adquirieron en una época determinada y fueron perfeccionadas con la práctica a través del tiempo. Riegl menciona que el propósito de los artistas debe ser, desarrollar la capacidad de colocar su trabajo en la dimensión social y cultural para el beneficio de su comunidad (Cunha, 2006).

Esta teoría determina al valor como un acto histórico y original, más no como una categoría, el autor define al monumento como una obra creada por la mano del hombre, que tiene la intención de perdurar en el tiempo y ser apreciada por las generaciones, se relaciona con mantener la memoria de un pueblo. Sin embargo, Riegl menciona que desde el siglo XV se comienza a valorar las obras humanas por sus características únicas y ya no se relaciona sólo como un hecho de memoria colectiva, sino, como un valor artístico-histórico (Cunha, 2006).

Para Alois Riegl el valor se vincula con el desarrollo cuando un monumento se convierte en un documento histórico, y es por ello, que se debe procurar mantenerlo como en su estado original, el proceso de degradación que sufre la obra se convierte en parte de su historia propia. La capacidad que tenga un monumento creado por el hombre para sensibilizar a las

generaciones actuales se refiere a un valor relativo; aunque su apariencia no sea moderna tiene la habilidad de satisfacer el hambre de una sociedad por conocer su pasado.

Tabla 1

Tipos de valores según Alois Riegl

Valor	Clasificación	Características
Valores Rememorativos	Valor de Antigüedad	Se caracteriza por pertenecer a otra época y por permanecer a través de los años.
	Valor Histórico	Se caracteriza por manifestarse en una época determinada, tiene tres divisiones: <ul style="list-style-type: none"> - Valor Histórico Cultural: la obra define la cultura de una época. - Valor Histórico Artístico: la obra representa un modo de hacer y entender el arte. - Valor Histórico Cronístico: la obra aporta información sobre los hechos y acontecimientos.
	Valor Intencionado o Memorial	Se crea con la intención de marcar un momento en la historia y llegar a la conciencia de la humanidad.

Valor	Clasificación	Características
Valores Contemporáneos	Valor de Uso	Es creado con un objetivo práctico, para ser usado por las personas en la actualidad.
	Valor Artístico	Son obras creadas por la mano del hombre y tienen características únicas. -Valor de Novedad: declara la perfección de lo recién terminado, admira la magnificencia de lo nuevo -Valor Relativo: cambia con el tiempo y la sociedad, cuando reflexiona y valora un monumento.

Nota. Recuperado de Alois Riegl e “O culto moderno dos monumentos”. *Revista CPC* 2006 por Cunha Claudia. doi:<https://doi.org/10.11606/issn.1980-4466.v0i2p6-16>.

Puesta en valor del patrimonio cultural

La puesta en valor es un medio de conservación para el patrimonio cultural porque produce que las personas protejan sus costumbres y no de una manera superficial, si no, que la hacen parte de su vida, aunque aún existe un gran número de personas que mantiene una cultura en la que no se valoran sus rasgos. Todos los pueblos pasan por un proceso de cambio, el cual debe hacerse de forma razonada y consciente ya que tienen repercusiones en el futuro, el pasado puede ser conocido y estudiado por información que se archivó y por las

generaciones que mantuvieron vivas sus costumbres, es por eso que, se debe trabajar en el concepto de valorar lo que posee historia (Luque, 2008).

El propósito de la puesta en valor a nivel turístico es generar en los habitantes la apropiación de sus rasgos históricos, para que sus atractivos naturales y culturales sean reconocidos como productos turísticos y se difundan por los mismos miembros de la comunidad. Ese potencial turístico, es la herramienta para la toma de conciencia sobre los elementos de la identidad cultural y turística que posee una población, esto ayuda a una mejor apropiación local de los recursos, que una vez estructurados y consolidados como productos, pueden llegar a varios segmentos y consecuentemente realizar una adecuada promoción hacia el mercado nacional e internacional (Carbonell y Vélez, 2010).

La puesta en valor reafirma el sentido de pertenencia e identidad, ayuda al desarrollo económico y cultural de una localidad; si las personas están identificadas y viven sus costumbres, se convierten en una pieza clave para atraer a turistas que quieren revivir y conocer el pasado. En el ámbito económico los turistas efectúan gastos directos e indirectos, favoreciendo a poblaciones de alrededor, incentivando al empleo y calidad de vida en comunidad e individualmente. Si la puesta en valor es bien gestionada, alcanza un alto grado de aceptación y satisfacción, causando que el turista vuelva (Prat, 2020).

La Escuela Quiteña y su aporte al patrimonio artístico de San Antonio de Ibarra.

La Escuela Quiteña fue la agrupación de expresiones artísticas que se desarrolló en la época de la colonia, en lo que se llamaba la Real Audiencia de Quito. Fue una de las actividades económicas más importantes de ese tiempo por su distinguida producción artesanal y artística, el legado que dejó la Escuela Quiteña permanece hasta la actualidad en las habilidades y destrezas que adquirieron las generaciones para crear arte en todo tipo de material (INPC, 2011).

De acuerdo al INPC (2011) el Colegio San Andrés fue el escenario donde se formaron los primeros artistas indígenas del Ecuador, estos personajes absorbieron enseñanzas europeas de varias culturas, entre sus mentores estaban los flamencos, italianos y españoles. Las clases eran impartidas por medio de portafolios, fotograbados e ilustraciones europeas, los materiales a usar que se mostraban en los grabados no se encontraban a nivel local, por ello se realizaban adaptaciones. En lo que ahora es Pichincha, los pobladores sólo habían trabajado en barro y piedra que era traído de las canteras, más adelante se añadieron materiales como la madera, la tagua, hueso, cobre, el lienzo, entre otros (Cadena, 2015). A las aulas o más conocidos como talleres, llegaban maestros y aprendices; la madera era el principal material en la escultura, se empezaba a tallarla y lijarla, como punto inicial para luego aplicar oro, plata o las variadas técnicas de la policromía (Pillo, 2017).

La Escuela Quiteña se distinguió por el tallado y la manera en que moldeaban los rostros, le daban una expresión de dulzura al rostro de las esculturas. Los artistas también representaban sus ideologías y creencias, por ello cada obra contaba una historia y espiritualidad. Las obras y esculturas denotaban la habilidad, el detalle, la representación y la historia de grandes artistas, una reliquia que a pesar del tiempo permanece intacta. En esa época los artistas se convirtieron en mensajeros e intérpretes de los dioses, ya que el arte se desarrollaba para la religión. Los objetos artísticos se convirtieron en un alusivo de una relación espiritual por la necesidad que tiene el ser humano de lo tangible.

Esta escuela de artes y oficios fue el hogar de grandes artistas como: de fray Pedro Bedón, Miguel de Santiago, Diego de Robles, Bernardo de Legarda, el Gran Pampite o José Olmos, Manuel Chili o Caspicara y varios otros que fueron reconocidos a nivel nacional e internacional, principalmente en Europa. Entre los alumnos de origen indígena se destacan a: Sancho Cabascango, cacique del pueblo de Caranqui y don Luis Farinango, cacique del pueblo de Otavalo. El objetivo de la escuela quiteña fue representar y transmitir sentimientos a través de sus obras; la forma de hacer arte por medio de técnicas cautivadoras que lograba llevar

sensaciones y emociones a los espectadores, lo que la palabra muchas veces no logra; en fin, un arte sensacionalista (Gómez, 2021).

La Escuela Quiteña desapareció en 1830, cuando se formó la República del Ecuador, pero en la presidencia de Gabriel García Moreno se otorgó importancia al arte a través de la fundación de la Escuela de Bellas Artes en Quito, dirigida por el pintor Luis Cadena. San Antonio de Ibarra tiene influencia de la Escuela Quiteña por medio de Daniel Reyes, imbabureño; este muchacho con habilidades artísticas que demostró tener desde niño viaja a Quito y es alumno de Domingo Carrillo, considerado el último gran escultor de la Escuela Quiteña y posteriormente del pintor Luis Cadena (Gómez, 2021, p. 207).

Reyes regresa a su ciudad y crea un Liceo Artístico, ahí se elaboraron las campanas de la iglesia de San Antonio que fueron afectadas por el terremoto de 1868, desde la creación del liceo varios personajes se contagiaron de su amor por el arte y como consecuencia las generaciones nacían con este legado y se convirtieron en verdaderas eminencias en el trabajo artístico. Más tarde en Ibarra se abre una escuela de dibujo y pintura ayudando al fortalecimiento de este arte. Para los aprendices el tallado en madera en bruto, nogal, cedro, se convirtió en un estilo de vida e inspiración para formar hermosas obras que con el tiempo se han ido perfeccionado (Gómez, 2021, p. 208-210).

En la presidencia del Dr. Carlos Arroyo del Río se cambia el nombre de la escuela de arte a Liceo de Artes Plásticas "Daniel Reyes", tras el fallecimiento del mismo. Se hizo una reforma en la oferta educativa, mediante el incremento de materias relacionadas con historia, dibujo, anatomía, etc; en sí, un pensum más completo que cambió la enseñanza tradicional enfocada en el arte religioso a una formación moderna con más opciones al tallar. Desde ese entonces gran parte de la población de la parroquia tiene al arte como su sustento económico (Gómez, 2021).

Tabla 2

Obras distinguidas de artistas de San Antonio de Ibarra

Autor	Obra	Destino
Aníbal Egas Reyes	Los miniaviones	NASA-Washington
René Félix Proaño	Las puertas decoradas	Madrid- España
Jorge Venegas	El globo terráqueo	Birmingham-Estados Unidos
Luis Potosí	El Dios de la Humanidad	Australia
Cruz Elías Rivadeneira	El Jesús del Gran Poder	Museo San Francisco de Quito
Jorge Luis Villalba	Retablos, La Virgen de Quito y el Cristo de 3.5 m	España, el museo del Vaticano y la catedral de Valledupar en Colombia.

Nota. Recuperado de Talladores de la madera de San Antonio de Ibarra. Herederos de la Escuela Quiteña. Boletín de la Academia Nacional de Historia 2021 por Gómez Marcelo. <https://academiahistoria.org.ec/index.php/boletinesANHE/article/view/238/467>.

Talla de madera

La talla de madera es un antiguo oficio utilizado para el embellecimiento de los objetos. Este arte proviene desde el paleolítico, el arte y la cultura de este período son grandes ejemplos de escultura prehistórica, los más famosos son las estatuas de Venus talladas en una variedad de marfiles, huesos de animales y piedras (Collins, 2022).

La madera también fue ampliamente utilizada en todas las civilizaciones antiguas, especialmente en el arte japonés, así como en el arte mesopotámico y el arte egipcio. También

era común en la escultura griega antigua, aunque el uso de la madera como material principal disminuyó rápidamente con la popularidad de la primera escultura de mármol y la posterior escultura de bronce. En el período de la escultura griega clásica temprana, las tallas de madera se limitaban a obras pequeñas. Incluso aquí, dominan las esculturas de crisantemos dorados (Collins, 2022).

Teoría de desarrollo endógeno

El desarrollo endógeno está enlazado a los criterios para la generación del desarrollo de pueblos locales, considerando el bienestar material, social y espiritual. Por otro lado, la importancia se dirige a enfoques participativos y de integración de conocimientos de la localidad, haciendo énfasis aspectos espirituales, ecológicos, sociales y económicos con la finalidad de balancear los recursos de la localidad. Para, un correcto desarrollo endógeno es necesario la definición de prioridades, necesidades y criterios que existen en la comunidad objeto de estudio (AGRUCO, 2008).

Para AGRUCO (2008) el desarrollo endógeno busca que las comunidades tomen la iniciativa y control para la generación y seguimiento de un proceso propio que les permita tener un desarrollo. Es así que, las comunidades deben entender diversos conceptos tales como, control local, valores culturales, las apreciaciones del mundo, para encontrar un equilibrio de los recursos locales y externos, con la finalidad de que el desarrollo endógeno facilite a los pueblos el reconocimiento de sus recursos y como consecuencia un crecimiento a nivel local.

La teoría del desarrollo endógeno juega un papel primordial para el crecimiento de comunidades rurales; debido a que dinamiza a poblaciones por medio de iniciativas locales que permiten un cambio en actividades productivas. Las expectativas de los visitantes al momento de realizar turismo, genera de forma directa que las comunidades muestren su identidad, que comprende aquellos aspectos y rasgos únicos. De esta forma, la localidad puede aprovechar

de manera correcta el patrimonio cultural y natural, para crecer económicamente, crear fuentes de empleo y lograr un desarrollo local (González y Chávez, 2019).

Los recursos endógenos como fuente de desarrollo local son un conjunto de bienes naturales y culturales capaces de ser la fuente de desarrollo de cualquier territorio en específico. De igual forma, los recursos tienen la capacidad de que la calidad de vida mejore, por medio de la creación de herramientas que permitan el aprovechamiento económico y educativo junto a la actividad turística (Castillo et al., 2020).

Los elementos y factores fundamentales para el desarrollo endógeno son aquellos aspectos internos relacionados con los recursos, conocimientos y atributos culturales considerados propios del territorio de la comunidad local. Para Coffey y Polèse (1984), un modelo de desarrollo endógeno está conformado por cuatro etapas para la generación de una articulación de los atributos culturales que les permita un desarrollo regional:

1. El surgimiento de la iniciativa empresarial local.
2. El “despegue” de las empresas locales.
3. La expansión de estas empresas va más allá de lo local.
4. El logro de una estructura económica regional que tenga su cimiento en las iniciativas locales y las ventajas comparativas que esto crean.

En la actualidad, los modelos de desarrollo endógeno se basan en un cambio estructural, un crecimiento de lo micro a lo macro. La demanda turística busca la autenticidad de las comunidades de interés. Por ello, una puesta en valor del patrimonio y recursos existentes, generan productos turísticos que permiten una atracción a su público objetivo, para ser competitivo en el mercado, se debe plantear estrategias de desarrollo endógeno sujetas a las actividades turísticas (Roldán, 2019).

Tabla 3*Dimensiones según Roldan*

Dimensión	Descripción
Económica	Comprende la utilización y coordinación de los recursos productivos de los cuales dispone la comunidad empresaria local.
Humana	Consiste en formar recursos humanos para contar con mano de obra capacitada.
Social y cultural	Involucra la identidad y los valores éticos y morales de la comunidad.
Político-administrativa	Está vinculada a los mecanismos y decisiones a nivel municipal o departamental.
Ambiental	Busca la protección y cuidado de los recursos naturales.

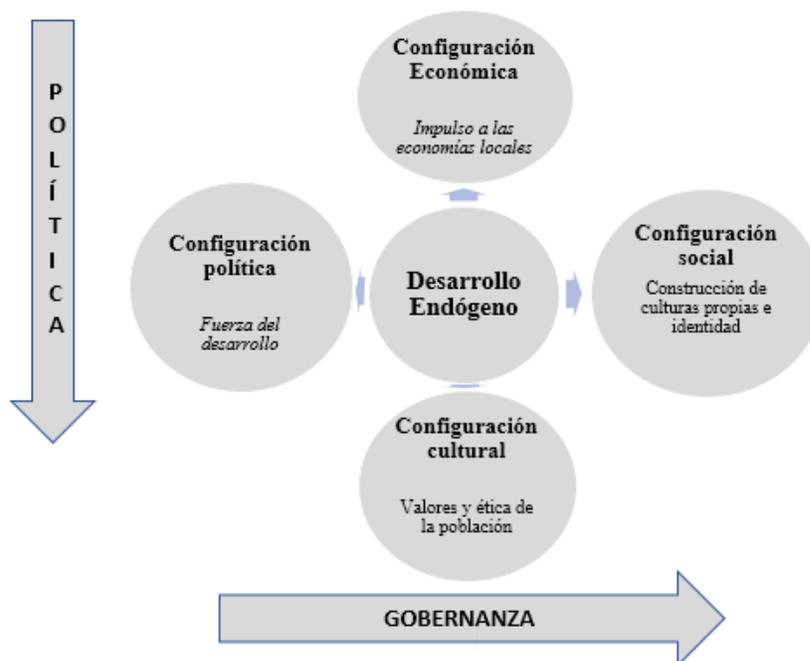
Nota. Recuperado de Dimensiones del Desarrollo Endógeno. Entorno Turístico 2019 por Roldán Marcela. <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-modelo-de-desarrollo-endogeno-y-como-se-configura-en-el-sector-turistico/>.

El desarrollo endógeno se basa en un crecimiento desde abajo hacia arriba, se enfoca en la creación y producción de bienes y servicios para el posterior desarrollo de las pequeñas y medianas empresas de la localidad; el modelo de desarrollo endógeno hace que toda la población se beneficie mediante las acciones colectivas y que se enfoquen en la preservación e inversión de los recursos propios, se vincula con el ámbito económico y político porque actúa como un puente entre las autoridades y los mecanismos para mejorar la calidad de vida de los

pobladores, donde son partícipes las configuraciones económicas, sociales, culturales y políticas, caracterizadas por tener información única debido a la autenticidad de la localidad (Romero, 2021).

Figura 1

Configuraciones que interactúan con el Desarrollo Endógeno



Nota: El gráfico representa las 4 aristas del desarrollo endógeno. Tomado de *Configuraciones del Desarrollo Endógeno en el contexto rural* (p.5), por Romero, 2021, *Qualitas Revista Científica*.

Una vez analizado los puntos de vista de varios autores acerca del desarrollo endógeno, se considera importante esta teoría para la investigación, por su inclinación hacia el fortalecimiento de las iniciativas locales, por la importancia que le da a la participación de los actores públicos, privados y a la misma comunidad en los proyectos que tengan el fin de

mejorar el estilo de vida de los habitantes, identificando las necesidades, prioridades y escuchando las opiniones de cada involucrado.

Dimensión económica. El desarrollo económico se logra a través del buen manejo de las destrezas de las personas y el grado de desarrollo, al buen uso de los recursos tanto humanos como materiales, incluyendo los componentes culturales propios de cada uno de los territorios. Es así que el desarrollo endógeno se basa en el impulso que se da a las PYMES, sin embargo con respecto al desarrollo endógeno en las últimas décadas el desarrollo económico regional ha renovado su enfoque analítico de tal modo que el éxito o fracaso de las economías locales variaban según las variables endógenas del propio territorio. Dentro de una localidad el desarrollo económico surge con el principio de responder ante los desafíos de mejorar las tasas de desempleo y brindar la confianza a los pequeños emprendimientos (Romero, 2021).

Lo importante del desarrollo económico es que las personas lleven a cabo y funciones que deseen y se encuentren en la capacidad de realizarlas dependiendo de la división espacial del trabajo y la propia actuación pública. Se puede afirmar que las teorías de los modelos de desarrollo endógeno aceptan que existen diferentes rutas de crecimiento económico las cuales deben estar en función de la capacidad de ahorro, inversión y de los recursos disponibles. Es por esta razón que a este enfoque se lo considera como un proceso de transformación continua de la economía y de las sociedades basadas en el desarrollo de su creatividad y potencialidad de cada uno de los individuos, el cual afecta a todo el territorio sin importar su nivel de desarrollo. Entendiéndose de esta forma, el desarrollo económico toma fuerza en los territorios, que mantiene un sistema institucional flexible y complejo (Romero, 2021).

Dimensión social. En los últimos años el desarrollo social ha acogido una creciente atención, y se han difundido varias estrategias y políticas que defienden el desarrollo y surgimiento de iniciativas bajo un enfoque de autonomía local y solidaridad entre los pueblos,

siendo el principal recurso la potencialidad que disponen los territorios. El desarrollo social es visión del territorio que se mantiene en la idea de cada comunidad local, la cual se ha ido desarrollando con ciertas características y se han ido formando históricamente en función de intereses relacionados a los distintos grupos sociales. Estas diferentes construcciones de cultura propia e identidad las hace diferenciarse unas de las otras (Romero, 2021).

Entre las comunidades los criterios de desarrollo endógeno pueden concebirse de una forma. Los principales actores que han estimulado la ejecución y desarrollo de programas enfocados a la erradicación de la pobreza y la promoción de microempresas y emprendimientos que motiven a la utilización de las habilidades y destrezas han sido organismos internacionales, gobiernos nacionales y locales y agentes de cooperación. El desarrollo social presta atención a la creación y desarrollo de las capacidades empresariales presentes en el territorio, por medio de iniciativas de desarrollo, no solo en las regiones agrarias y zonas pobres, sino también en espacios como ciudades industrializadas o en desarrollo (Romero, 2021).

Dimensión política. La política de desarrollo endógeno cumple una importante función en los procesos políticos y económicos ya que actúa como un catalizador de mecanismos y de las fuerzas de desarrollo que actúan sobre la acumulación de capital, fortaleciendo el desarrollo empresarial, la difusión de las innovaciones, creación de redes de empresas, estimulando la dinámica del tejido institucional y sobre todo el impulso y mejoramiento de la calidad de vida en el desarrollo rural (Romero, 2021).

En América Latina, las políticas orientadas al desarrollo endógeno se basan en diferentes iniciativas, en las cuales los proyectos sociales y económicos se gestionan y coordinan a través de nuevas formas de gobernanza, siendo los principales actores agentes públicos y privados, organizaciones no gubernamentales como internacionales. Todo esto conlleva plantear que esta configuración política de desarrollo, desde el territorio, proporciona a

la sociedad civil un papel protagonista en la definición y ejecución del futuro de la institucionalidad. Quizás sea la visión estratégica la que ha logrado una fuerte aceptación entre los actores locales, ya que ha permitido mostrar las respuestas con mayor eficacia para combatir la pobreza, creando fuentes de empleo y mejorando la competitividad, gracias a políticas que benefician a un desarrollo endógeno responsable. Las políticas de desarrollo endógeno reciben el apoyo de diferentes organizaciones como el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo BID, la OIT, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Unión Europea (Romero, 2021).

Dimensión cultural. El desarrollo endógeno se ha convertido en una interpretación de las estrategias y políticas de los actores que son parte de un territorio, los cuales aprovechan las oportunidades presentes en un ecosistema globalizado. Las políticas dentro de la dinámica del desarrollo endógeno se construyen a partir de sus disposiciones económicas, sociales, culturales y políticas. Los distintos procesos de desarrollo están condicionados a los factores culturales como a la tolerancia, la capacidad de ahorro, el espíritu de trabajo, y a los reglamentos y normas reguladoras de la dinámica de una sociedad que obtiene como resultado el esfuerzo, la ética de trabajo, la capacidad de innovación. La capacidad emprendedora está siempre condicionada por los factores culturales que explican las especificidades de la comunidad y del territorio (Romero, 2021).

Desde este enfoque se puede determinar que el desarrollo cultural se produce gracias a la creatividad de los ciudadanos en un determinado entorno. La endogeneidad se basa en el desarrollo y libertad, en los cuales los ciudadanos tienen la capacidad de decidir sobre sus potencialidades y que estén dispuestos a realizarlos según su proyecto de vida, y por tanto las habilidades y conocimientos adquiridos estén en función al mejoramiento de la calidad de vida. Es así que el desarrollo, la creatividad y la cultura se relacionan de forma diferente en cada territorio, debido a los recursos como saberes, costumbres y sabores de cada región. En

resumen, se maneja bajo una interpretación que se manifiesta en la fase actual de un proceso de integración social, económica, política y cultural y que permite el análisis de los procesos de desarrollo de las localidades y regiones y así se proponen las soluciones idóneas para plantear transformaciones de fondo en todas sus configuraciones (Romero, 2021).

La intención de la aplicación de estas configuraciones del desarrollo endógeno va orientado siempre a la erradicación de la pobreza, a través de cambios estructurales que conllevan a la creación de empleos adecuados no solo por intermedio del estado en cada país sino bajo la de organizaciones internacionales comprometidas con el desarrollo sustentable y sostenible como son la FAO, la OIT y el PNUD. Una de las principales motivaciones es aprovechar los recursos tanto endógenos como los exógenos para encausar ambos territorios dentro de un desarrollo sostenible. Es indispensable proyectar tanto al contexto rural como al urbano a una profunda interacción con el fin de lograr cohesión económica, cultural y social y la sostenibilidad ambiental entre ambos territorios (Romero, 2021).

Marco Referencial

También se toma en cuenta a la tesis doctoral realizada por (González, 2017) “La puesta en valor turístico del patrimonio Histórico y cultural: en el caso de Pachuca de Soto, Hidalgo, México”, que realiza un estudio para la puesta en valor de su patrimonio histórico, ligado a la época colonial, el patrimonio histórico consta de templos, documentos fotográficos y técnicas en metal; la propuesta para dar valor que da la autora es un poner en práctica un modelo dinamizador para atribuir valor al patrimonio cultural e histórico que posee este lugar, esto, a través de un inventario y un catálogo patrimonial. Uno de los aspectos más importantes que se concluyó en este estudio, es la necesidad de que la localidad tome conciencia del valor patrimonial que tiene su Pachuca de Soto, además de la necesaria intervención de los gobiernos locales y municipales para rescatar los bienes y hacer un buen uso de ellos, mediante la participación responsable y sustentable de todos los involucrados. La

comunicación entre todos da paso a un incremento turístico dentro de Pachuca generando un crecimiento económico. Uno de los ejemplos que toma la autora para basar su investigación se encuentra en Quito, Ecuador; San Francisco tiene un conjunto de conventos donde se guarda un valor histórico muy importante como: vestimentas de liturgia, casullas, obras de arte y otros textiles. La colaboración entre el Ministerio de Cultura, el Distrito Metropolitano de Quito y la Universidad Tecnológica Equinoccial, ayudan a la conservación y restauración de este patrimonio, mediante talleres y el monitoreo de las actividades para su protección.

La investigación toma como base a la puesta en valor del patrimonio cultural mediante las dimensiones del desarrollo endógeno. Se toma como referencia a la tesis doctoral de (García, 2015), denominada “El patrimonio cultural como base para un modelo de desarrollo endógeno. La herencia cultural del Período Liberal en Costa Rica (1870-1940) como capital cultural. Un estudio de caso”, esta investigación basa su estudio en la puesta en valor del patrimonio cultural para aprovecharla en términos económicos, mediante la relación estrecha entre la cultura y su desarrollo. La autora da valor a la potencialización de la identidad y de los recursos que posee la comunidad para crear un beneficio que va más allá del ámbito económico, dando como resultado que la localidad tenga un sentido de pertenencia y por consiguiente una mejor calidad de vida. Es por ello que la comunidad es una pieza clave, ya que son los dueños de esos recursos y beneficiarios o no, de los mismos, según como se organicen. La dinamización y recuperación del patrimonio cultural ayuda a que la población se desarrolle social y económicamente. Además, la puesta en valor de los recursos patrimoniales, generan actividades productivas que muchas veces deterioran los recursos y afectan la calidad de vida, para que esto no suceda es necesario que antes de ejecutar un proyecto se hable con la comunidad y se conozca su opinión acerca de los efectos positivos y negativos que puede sufrir su territorio. La metodología que usó esta tesis doctoral se basó en un enfoque mixto, en la parte cuantitativa, se realizó estudios estadísticos, mientras que en la cualitativa se hizo un

estudio teórico; como herramientas se usó entrevistas semiestructuradas a expertos, la observación y recursos gráficos (García, 2015).

La investigación realizada por Posso (2015) para su tesis doctoral: “Regeneración y puesta en valor turístico del patrimonio industrial, fábrica de textil Imbabura, del cantón Antonio Ante (Ecuador)” realiza un estudio basado en la puesta en valor de la Fábrica Imbabura como un monumento histórico cultural tangible e intangible, dando realce a sus características propias y habilitándolo en un lugar propicio de ser admirado sin quitarle su naturaleza, esto a través de la propuesta del autor de convertirlo en un museo, que generaría empleo y mantendrían la dinámica de recuperación y fortalecimiento. Se abarca varios conceptos de puesta en valor, uno de ellos es que consiste en una acción sistemática y técnica dirigida por los mismos pobladores, donde se busca destacar las características y méritos de los recursos con potencial y llevarlos a mejores condiciones donde puedan cumplir nuevos propósitos. En la Fábrica Imbabura se encontró un importante valor social que convierte este patrimonio en una realidad imprescindible para la comprensión de hechos culturales e históricos para las generaciones futuras, por su representación de la identidad de los pueblos y nacionalidades ubicados en los territorios antes de la provincia de Imbabura, identidad que toma conciencia de lo que en su territorio se vivió y es parte de la cotidianidad, visión del mundo y de la sociedad.

La idea es fomentar la orientación científica en la educación alrededor del tema turístico, evitar la insensibilidad histórica y física de los recursos patrimoniales, también con el objetivo de generar beneficios monetarios para la comunidad y consecuentemente para conservación del recurso; de esta forma, la importancia turística tiene relación con la capacidad de atracción de turistas y de movimiento de dinero. La metodología usada por el autor, abarcan técnicas como entrevistas no estructuradas, encuestas, revisión bibliográfica, observación, tertulias y conversatorios, el estudio fue de carácter histórico, cronológico y exploratorio, se realizó un análisis descriptivo y estadístico de la oferta y demanda (Posso, 2015).

Por otro lado, el artículo realizado por Cimadomo (2016) para la revista PH en Málaga, España: “Patrimonio como valor. Nuevas herramientas para la participación de las comunidades en la puesta en valor del patrimonio cultural”, habla sobre el concepto de comunidad patrimonial, que se considera como un grupo que valora aspectos específicos del patrimonio cultural y que quiere proteger y transmitir a las generaciones futuras, además de reflejar la necesidad de una participación pública en las decisiones relacionadas con el patrimonio cultural. Habla de la mediación como un mecanismo que puede resolver parte de los conflictos, pero prioriza el vincular a las comunidades desde etapas tempranas, fomentando su participación e incluso la toma de decisiones, puede dar resultados de interés en el esfuerzo para la preservación del patrimonio cultural. Esta investigación es importante para la puesta en valor del patrimonio artístico en San Antonio de Ibarra porque, demuestra que una actitud más abierta y dialogante de las administraciones y la búsqueda de la participación temprana de las comunidades locales, produce beneficios para el patrimonio e incide favorablemente sobre los recursos necesarios, sobre los resultados, y en definitiva sobre la apropiación del patrimonio, que pasa de ser una carga y responsabilidad alejada, a ser un valor exigido y reclamado por las propias comunidades locales, generando su participación activa en todas las fases del proceso (Cimadomo, 2016).

Marco Conceptual

Bien Cultural

“Cualquiera que sea su origen y propietario, que las autoridades nacionales, por motivos religiosos o profanos, designan específicamente como importantes para la arqueología, la prehistoria, la historia, la literatura, el arte o la ciencia” (Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación, 2014, p. 135).

Otro autor afirma lo siguiente:

Un bien cultural está constituido por los rasgos distintivos de cada comunidad sean estos: tradiciones, creencias, costumbres, ritos, gastronomía, poesía, manifestaciones religiosas, música, arte. Para que un bien cultural sea considerado como patrimonio debe básicamente poseer un valor simbólico o significar algo para alguien; y según la trascendencia de este valor, puede tener carácter universal, nacional o local, siendo, por tanto, objetos únicos e irrepetibles (Sandoval, 2017, p. 6)

Colectivo turístico

“Es la participación ciudadana para la integración y desarrollo de actividades colectiva con el propósito de apoyar e impulsar la economía social, incidir en el fortalecimiento de la política turística y desarrollar y/o mejorar los proyectos, productos y servicios para incrementar el valor del patrimonio turístico nacional” (Veme, 2019).

Para Coll (2021) el colectivo turístico es un “grupo de personas o entidades, que comparten una serie de objetivos, problemas o intereses a nivel turístico, los cuales están motivados por el logro de un determinado objetivo común” (p. 1).

Cultura

“La cultura es considerada teoría, en tanto la Antropología se entiende como la «disciplina de las ciencias sociales que marca los sistemas sociales/culturales como su propio dominio para el estudio y la teorización. Como ciencia, la antropología refleja las realidades empíricas del orden sistémico con el que trata” (Boggs, 2004, p. 187,189).

Otro autor afirma que la cultura es el perfeccionamiento de las facultades intelectuales y morales del hombre; y en su reflejo objetivo, cultura es el mundo propio del hombre, en oposición al mundo natural, que existiría igualmente aun sin el hombre. Cultura, por tanto, no es solamente el proceso de la actividad humana, que Francisco Bacon llama metafóricamente

la “geórgica del ánimo” es también el conjunto de maneras de pensar y de vivir, cultivadas, que suelen designarse con el nombre de civilización. Así entendida, cultura es un nombre adecuado para aplicarse, a todas las realizaciones características de los grupos humanos. En él están comprendidos tanto el lenguaje, la industria, el arte, la ciencia, el derecho, el gobierno, la moral, la religión, como los instrumentos materiales o artefactos en los que se materializan las realizaciones culturales y mediante los cuales surten efecto práctico los aspectos intelectuales de la cultura (Altieri, 2001, p. 15).

Desarrollo

“Se vincula, en general, con la idea de progreso económico y social que implica una mejora en las condiciones de vida de los individuos y los grupos humanos y una expansión de sus posibilidades” (Escribano, s.f., p. 2).

El desarrollo es un proceso de crecimiento y cambio estructural que se produce como consecuencia de la transferencia de los recursos de las actividades tradicionales a las modernas, genera el aumento del bienestar de la población de una ciudad, una comarca o una región. Cuando la comunidad local es capaz de utilizar el potencial de desarrollo y de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominar desarrollo local endógeno o simplemente desarrollo endógeno (León & Sorhegui, 2004, p. 14).

Desarrollo sostenible

“El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Organización de las Naciones Unidas, 1987, p. 67).

“El desarrollo sostenible, o desarrollo sustentable, es la facultad de satisfacer las necesidades humanas en el tiempo presente, sin que ello implique comprometer la satisfacción de necesidades futuras” (Ivette, 2020, p. 1).

Endogeno

“El adjetivo endógeno se emplea para nombrar a aquello que surge en el interior de algo o como consecuencia de motivos internos” (Pérez & Gardey, 2017)

Se conoce con el nombre de desarrollo endógeno al modelo de desarrollo que tiene como objetivo potenciar las capacidades que posee una comunidad local de manera que las puedan usar para volver su economía y su sociedad más fuertes a la hora de relacionarse con el exterior. Gracias a este modelo, también es posible conseguir un sostén a largo plazo, a causa de poder controlar un gran número de variables fundamentales.

Identidad cultural

La identidad cultural no es simplemente la expresión de la verdadera historia de cada grupo o nación, sino que puede ser entendida, como el relato a través del cual cada comunidad construye su pasado, mediante un ejercicio selectivo de memoria (Fuller, 2002).

De acuerdo con Cepeda, J, (2018) la identidad cultural se trata de un sentimiento de pertenencia a un colectivo social que posee una serie de características y rasgos culturales únicos, que le hacen diferenciarse del resto y por los que también es juzgado, valorado y apreciado (p. 254).

Patrimonio

“Se denomina patrimonio al conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales existentes en un determinado territorio que están a disposición del hombre” (Organización de las Naciones Unidas, 1987, p. 1).

Según Manzini (2016) el patrimonio congrega la actuación de especialistas de diversas disciplinas, que se basan en normas, principios y reflexiones teóricas de referencia, parte de ellas, se manifiestan a través de documentos de recomendaciones internacionales,

comúnmente conocidas como cartas internacionales del patrimonio, elaboradas por especialistas e instituciones como UNESCO e ICOMOS (p. 30).

Patrimonio Artístico

“Es la parte del patrimonio cultural y del patrimonio histórico que se manifiesta en las obras de arte. Buena parte del Patrimonio de la Humanidad o Patrimonio Mundial, definido por la UNESCO, consiste en patrimonio artístico”

Para Vlar & Bakedano (2003) el concepto de Patrimonio Artístico, frente a los de Patrimonio Cultural o Patrimonio Histórico, incorpora un elemento de calidad en la factura del bien a considerar, a veces en conjugación con su rareza, y otros de intensidad y profundidad expresivas, que exceden al meramente testimonial (p. 1).

Patrimonio Cultural

Pérez & Ayala (2020) describe que el patrimonio cultural puede ser material e inmaterial. Este último incluye prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y habilidades. Todos ellos se transfieren de una generación a otra, y constantemente son recreados por grupos y comunidades (p. 1).

De acuerdo con la UNESCO se entiende por patrimonio cultural se entienden los monumentos, obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

A los efectos de construir el indicador de los IUCD, los elementos del patrimonio cultural considerados deberán haber sido reconocidos como provistos de valor universal y/o nacional excepcional y estar inscritos en listas o registros internacionales y/o nacionales del patrimonio. El patrimonio cultural en su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio cultural (Unesco, 2020).

Producto turístico

“Un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística” (Mincetur, 2014, p. 10).

World Tourism Organization (2019) define a un producto turístico como turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes (p. 19).

Puesta en valor

“La puesta en valor del Patrimonio cultural conlleva identificarlo, protegerlo, recuperarlo, interpretarlo y difundirlo. Siguiendo esto se conseguirá poner en valor el Patrimonio Cultural y se fortalecerá la cultura e identidad de un pueblo” (Carreton, 2017, p. 1).

Para Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (2011) describe que la puesta en valor son las intervenciones sobre bienes patrimoniales declarados Monumentos

Nacionales o en proceso de serlo, que hacen posible que éstos generen flujos sostenidos de beneficios culturales, sociales y económicos para la comunidad (p. 2).

Técnicas ancestrales

Las prácticas ancestrales se refieren a los conocimientos y prácticas desarrolladas por las comunidades locales a través del tiempo para comprender y manejar sus propios ambientes locales. Se trata de un conocimiento práctico y no codificadas, creado por la observación directa a través de generaciones como una forma de incrementar la resiliencia de su entorno natural y de sus comunidades. (Llambi & Lindemann, 2022)

Marco Legal

La investigación está sustentada por leyes, reglamentos, decretos, resoluciones y acuerdos, que le dan un sustento legal al tema planteado, para esto se tomó en cuenta los siguientes documentos:

Constitución de la República del Ecuador 2008

La Constitución de la República del Ecuador es la norma jurídica principal para esta investigación, por su contenido, respaldo y reconocimiento hacia las raíces y cultura que posee el país. En el capítulo I se declara al Ecuador como un país intercultural, dando relevancia a todo el proceso e interacción de los pueblos y comunidades. Más adelante en el Art.4 menciona la unidad que tiene el Ecuador geográfica e históricamente, que está relacionado al legado que dejaron los antepasados y pueblos ancestrales.

La Carta Magna define al patrimonio cultural como el conjunto de creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de su historia, las cuales lo distinguen de los demás y le dan su sentido de identidad, por lo tanto, fundamentan su herencia ancestral, sus valores espirituales, simbólicos, estéticos, tecnológicos y los bienes materiales de épocas distintas que nos

precedieron. Así, el pueblo ecuatoriano posee un riquísimo patrimonio cultural que se remonta a las épocas: prehispánica, colonial y continúa con los logros del período independiente, hasta nuestros días.

La sección cuarta tiene un número significativo de artículos que hacen referencia a la Cultura; el Art. 21 menciona que el país tiene derecho a conocer y difundir la historia de sus culturas y acceder al patrimonio cultural en sus diversas expresiones. En la misma sección declara que las personas tienen derecho a desarrollar sus habilidades artísticas y beneficiarse de sus derechos de autoría.

Los artículos 57, 83, 276 y 379, declaran que se debe mantener, recuperar, cuidar, acrecentar y preservar el patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del Ecuador y para esto el estado proveerá los recursos necesarios para que se lleve a cabo. Se considera como parte del patrimonio cultural tangible e intangible a: formas de expresión, lenguas, creaciones artísticas-culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo. Además, a las edificaciones, conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico, cualquier daño causado a todos estos bienes serán sancionados.

Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura (Ministerio de Cultura y Patrimonio)

Se toma en cuenta al Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura que impulsa la circulación de las obras, bienes y servicios artísticos y culturales de producción nacional a nivel local, nacional, regional e internacional, este reglamento define los mecanismos para acceder, recoger, almacenar datos del patrimonio cultural; y transformarlos en información relevante. Establece los lineamientos de administración, levantamiento y procesamiento de la información, estándares de calidad, pertinencia y garantiza la protección de datos personales, de los inscritos en el Registro Único de Artistas y Gestores Culturales (RUAC),

Fomenta la participación de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades en la construcción, conocimiento y acceso a la memoria social y patrimonio cultural, en la diversidad de sus interpretaciones; los archivos y documentos históricos son el conjunto de documentos producidos y recibidos por una institución pública o privada, persona natural o jurídica que han terminado su ciclo vital, son espacios de investigación y conservación de la memoria social, mediante el registro de los procesos históricos recopilado. Tiene la finalidad de preservar el conocimiento registrado en las fuentes primarias, promueve la investigación histórica, técnica y científica a partir de su patrimonio documental, fomenta la identidad nacional mediante la apropiación y disfrute del patrimonio documental.

Ley de Patrimonio Cultural

La ley de Patrimonio Cultural fue creada con el propósito de conservar el patrimonio cultural de cada pueblo la cual se manifiesta a través de la ciencia, artesanías y arte, música, expresiones lingüísticas todo en concordancia con su forma de vida, tradiciones y costumbres ancestrales. Es importante precautelar el legado de los antepasados para que se pueda dar a conocer a futuras generaciones (Consejo Supremo del Gobierno, 1979).

Dentro de esta ley se habla que es importante recalcar a los poseedores de objetos arqueológicos y etnográficos que se deben cuidar para impedir que salgan del país de manera ilegal perjudicando el patrimonio cultural de la nación, por lo cual es muy importante realizar un inventario del patrimonio cultural como medida de control para su conservación y que pueda ser difundido (Consejo Supremo del Gobierno, 1979).

En el art. 7 de esta ley se menciona que se declara bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, templos, conventos capillas y otros edificios que hayan sido construidos en la época colonial, aquí también se encuentran las pinturas, esculturas, objetos de orfebrería y cerámica. Por otra parte en el art,

14 se menciona que las municipalidades y los organismos estatales no pueden ordenar derrocamientos, restauraciones o reparaciones de los bienes inmuebles que pertenezcan al Patrimonio Cultural de la Nación (Consejo Supremo del Gobierno, 1979).

Capítulo II

Marco Metodológico

Enfoque de la investigación

El desarrollo de la investigación asumirá un enfoque mixto porque se requiere datos cuantitativos y cualitativos, ambos enfoques trabajarán de manera conjunta para comprender de manera integral la realidad de la parroquia de San Antonio de Ibarra. Los datos cualitativos arrojan información no estructurada, pero ayudan a comprender claramente los hechos, detecta las causas y efectos de un problema.

El investigador se convierte en un instrumento porque su personalidad influye en la recolección de datos; el desenvolvimiento del investigador es evaluado por: el tiempo que estuvo en el campo, con qué continuidad realizó las observaciones, el apoyo de la comunidad hacia él, con quienes se relaciona y la veracidad de sus conclusiones (Barrantes, 1999, p. 70).

Teniendo claro lo que abarca el enfoque cualitativo, entre la información recolectada estarán las características del arte del tallado en madera, también a través de entrevistas y fichas de observación se conocerá la opinión de las autoridades del GAD, los artesanos y pobladores de San Antonio de Ibarra, acerca de la pérdida del patrimonio artístico.

Por otro lado, en el enfoque cuantitativo se orienta a los resultados, aplica test que son validados y evaluados por su confiabilidad, el investigador es externo a diferencia del enfoque cualitativo. Se aplica el análisis de datos para generar resultados, busca las causas de fenómenos sociales, aplica un modelo cerrado de razonamiento lógico-deductivo y tiene una perspectiva externa.

Dentro del método cuantitativo la información recolectada es el número de recursos turísticos naturales y culturales, número de habitantes de la parroquia, número de artesanos.

Además, se aplicarán encuestas a los pobladores de la parroquia y se conocerá de manera concreta su punto de vista (Barrantes, 1999, p. 71-72).

Tipología de la investigación

Por el alcance: descriptiva

Este tipo de investigación tiene el objetivo de otorgar características a la población estudiada, las variables son conocidas, busca explicar la problemática. Mediante este tipo de investigación, que usa el método de análisis, se logra describir un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades. Combinada con ciertos criterios de clasificación, sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el estudio. La observación y los datos cuantitativos son mayormente valorados, dentro del estudio se pretende describir las conductas humanas, conocer la situación actual de la población y de los recursos turísticos de San Antonio.

Por su finalidad: aplicada

Este tipo de investigación se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, permite realizar un marco teórico para obtener conocimiento sobre el patrimonio cultural, lo cual se realizará a través de la observación, todo esto con el propósito de analizar el turismo cultural y la puesta en valor del patrimonio artístico de la parroquia San Antonio de Ibarra y de esta manera aportar con conocimiento para fortalecer las actividades culturales de la parroquia aprovechando la gran riqueza cultural-artística que posee e incentivar a sus habitantes a hacer de este arte parte de su vida.

Por unidades de análisis: insitu.

La investigación de campo o insitu se lleva a cabo en el lugar donde se da la problemática, es un proceso que ayuda a recolectar datos y tiene la ventaja de recopilar datos

reales y confiables. Se apoya en la técnica de la observación mediante fichas y de otras como encuestas y entrevistas. El campo de estudio es la parroquia San Antonio de Ibarra, de donde se obtendrá información del patrimonio artístico, características de sus habitantes, atractivos turísticos, actividades complementarias y puntos de vista de las autoridades y población.

Procedimiento para la recolección y análisis de datos

El procedimiento para la recolección de datos se realizó en la parroquia San Antonio de Ibarra, las entrevistas se llevaron a cabo a un representante del GAD parroquial y a un representante de los artesanos. La ficha de observación se aplicará mediante una visita a la parroquia para conocer las técnicas, la influencia de la Escuela Quiteña y otros detalles sobre el arte del tallado en madera. Las encuestas están dirigidas a los pobladores de San Antonio, a través de la plataforma Google Forms y herramientas como WhatsApp y códigos QR para facilidad de los encuestados, en caso de personas que no tengan facilidades tecnológicas la encuesta fue asistida por los encuestadores.

Instrumentos

El diagnóstico situacional, la identificación del valor patrimonial, la documentación y registro se logrará a través de los siguientes instrumentos, con el fin de cumplir con los objetivos de la investigación.

Entrevistas

Este instrumento es fundamental para conocer de manera más amplia y detallada el punto de vista de una persona y la causa de un problema al cual se le quiere dar una solución. Formarán parte de la entrevista: un funcionario del GAD de San Antonio de Ibarra, que esté a cargo del área turística dentro de la parroquia, ya que conoce la situación real que atraviesa el turismo cultural.

También será entrevistado un representante de los artesanos con el fin de conocer el proceso del tallado en madera, la elaboración de las esculturas, las dificultades que se presentan en el camino, la influencia de la Escuela Quiteña en sus técnicas y la historia detrás de este arte. Con esta información se podrá realizar la documentación y registro del patrimonio artístico de la parroquia.

Tabla 4

Cuadro de entrevistados

Nombre	Cargo
Sr. Marcelo Dalgo	Representante del GAD de San Antonio de Ibarra
Sr. Sebastián López	Representante de los artesanos

Encuestas

Este instrumento permite conocer de manera rápida la opinión de un grupo de personas, obteniendo respuestas más precisas sobre algún tema. Permite elaborar una base de datos con información general de un grupo de encuestados y su percepción sobre el tema a investigar. Las encuestas se aplicarán a los habitantes de la parroquia San Antonio de Ibarra, con el fin de conocer su percepción sobre el turismo cultural y cuán identificados están con el arte histórico que caracteriza a su parroquia. La información recabada será sometida a un análisis estadístico y sobre los resultados se diseñarán estrategias para la puesta en valor del patrimonio artístico e histórico de la parroquia de estudio.

Fichas de observación

Este instrumento describe de manera específica a un individuo u objeto, la ficha de observación se hará in situ y está destinada a la observación de las técnicas más importantes de elaboración y a los materiales que usan los artesanos para tallar en madera.

Herramientas de la investigación

Guía de la entrevista

Se pretende usar una entrevista estructurada con un párrafo introductorio, con preguntas abiertas, enfocadas a parámetros del patrimonio histórico cultural de la parroquia, para obtener respuestas descriptivas. Dándose a manera de conversación entre el entrevistador y entrevistado con un lenguaje fácil de comprender.

Guía de Entrevista a las autoridades

Buenos días, somos estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, estamos realizando un estudio sobre el Turismo cultural y puesta en valor del patrimonio artístico de la parroquia San Antonio de Ibarra, su opinión sobre el tema es valiosa para la investigación.

1. ¿Cuál es su nombre y qué cargo desempeña dentro del GAD?
2. Nos puede hablar sobre el turismo cultural dentro de la parroquia.
3. ¿Qué representa el patrimonio artístico para San Antonio de Ibarra?
4. ¿Existe una relación entre las autoridades de la parroquia y artesanos de San Antonio de Ibarra?
5. ¿Las artesanías de San Antonio de Ibarra son conocidas en otros lugares fuera de la provincia o el país?

6. ¿Conoce qué significa el término “puesta en valor”? Si no lo conoce, el entrevistador le introduce al tema.
7. En varios documentos de investigación inclusive en las noticias hemos visto que existe una pérdida de este legado histórico, ¿cuáles cree usted que son las razones?
8. ¿Qué iniciativas se podrían tomar desde el GAD para fortalecer el patrimonio artístico?
9. ¿El Gad cuenta con una dirección o responsable de turismo?
10. ¿Cómo dan a conocer toda la riqueza cultural que posee la parroquia y ¿Por qué medios? (depende de la pregunta 9)
11. ¿Con qué frecuencia se llevan a cabo los medios que mencionó anteriormente?

Entrevista al representante de los artesanos

1. Nombre de la persona
2. Nombre del taller
3. A qué se dedica (productor, comerciante o ambos)
4. ¿Cómo adquirió este conocimiento? Productor que técnicas de la escuela quiteña usa
5. ¿Hace cuánto tiempo se dedica a realizar esta actividad? AMBOS
6. ¿Quiénes son sus principales compradores? ¿Alguna vez ha trabajado para un cliente en el exterior? Coménteme la experiencia
7. ¿Qué significa para usted el hacer esculturas o artesanías?
8. ¿En la actualidad, transmite su conocimiento a otras personas? (hijos o familiares cercanos amigos, otros).
9. ¿Cuál es el mayor problema que enfrenta? (En cuanto a elaboración, comercialización, promoción y otros)
10. Las nuevas generaciones ya no muestran interés por aprender de este arte, ¿Qué hace o qué haría usted para que este legado no desaparezca?
11. Sugerencias y comentarios

Cuestionario

Se diseñó una encuesta mixta con preguntas abiertas y cerradas, se usó preguntas de información personal, pregunta dicotómica, preguntas de opción múltiple y preguntas de escala; fueron redactadas de forma coherente, secuenciadas y estructuradas. Enfocadas a la recolección de datos fundamentales e información de opiniones, comportamientos y percepciones importantes para el estudio.

Ficha técnica

Se utilizó una ficha de observación estructurada, diseñada dentro de un cuadro. A través de filas y columnas se clasifica la información. Estará conformada por un título, datos de identificación, columna de criterios y casilla de observaciones.

Cámara de audio y video

Al tomar fotografías durante el estudio de campo, se pretende capturar los momentos importantes y documentar detalles con respecto a las técnicas del patrimonio cultural artístico de la parroquia de estudio. Las grabaciones de audio y video ayudan a recolectar información que permite analizar y repetir varias veces las tomas para una mejor comprensión de los datos.

Documentos, archivos, papers y fuentes gubernamentales

Son los datos secundarios como fuente de información para el desarrollo de la investigación. Algunos datos serán obtenidos de páginas oficiales como: Turismo en Cifras, GAD parroquial de San Antonio de Ibarra, Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura y Patrimonio, papers, acuerdos ministeriales, decretos ejecutivos emitidos por el Gobierno Nacional, entre otros. Toda la información recopilada de estas fuentes ayuda en la parte teórica y complementa los datos recopilados en el campo.

Cobertura de las unidades de análisis

Población

La población de estudio son los habitantes de la parroquia San Antonio de Ibarra; de este grupo, las personas ideales para la investigación son las que tienen relación con el arte del tallado en madera; familias o personas individuales, comerciantes, productores o quienes realizan ambas actividades. El objetivo es conocer la relación que existe entre el arte y el estilo de vida de quienes la practican, qué significa para ellos, quién les inculcó este arte, como lo aprendieron y otros datos, con el fin de que ellos noten el valor que tiene este patrimonio artístico en sus vidas y como identidad de su parroquia, para que tomen acciones y no desaparezca.

Determinación de la muestra

Para el desarrollo de la investigación, la población de estudio es la parroquia San Antonio de Ibarra, que está constituida por 17.522 habitantes, de toda esta población de estudio, la muestra será el número de artesanos identificados por el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015 – 2019 y por el Boletín de la Academia Nacional de la Historia, donde indican que para el año 2019 se contabilizó un total de 707 artistas y artesanos dedicados al tallado de la madera, el 76 % son hombres y el 24 % mujeres, que representarán a la población finita (Gómez, 2021, p. 214-215).

Debido a la dificultad de realización de la investigación a todos los miembros de una población, ya sea por el requerimiento de recursos, tiempo entre otros, es de gran importancia considerar una muestra que involucre a una gran parte de los sujetos investigados.

Fórmula para calcular la muestra finita:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

En donde:

n = tamaño de la muestra

N= tamaño del universo (707 artesanos)

z = nivel de confianza deseado, que será del 95%, en donde el valor que representa es de en la tabla de la curva normal. 1.96

p = proporción estimada de éxito 0.5

q = proporción estimada de fracaso (1-p)

e = representa el error de estimación, el cual se considera del 5%

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 707}{0.05^2(707 - 1) + (1.96^2 * 0.5 * 0.5)}$$

$$n = 377$$

Total = 377 artesanos de la parroquia San Antonio de Ibarra.

Capítulo III

Diagnóstico situacional

La parroquia San Antonio de Ibarra fue creada el 24 de marzo de 1693. Está ubicada en la provincia de Imbabura a una altura que oscila entre los 2120 y los 4600 msnm en los sectores altos del Volcán Imbabura, cuenta con una superficie de 28,75 km² con una temperatura promedio de 15°C. Limita al norte con la parroquia San José Chaltura y la parroquia Imbaya, al oriente con la cabecera cantonal de Ibarra, al sur con la cabecera cantonal de Ibarra y al occidente con la parroquia San Francisco de Natabuela del cantón Antonio Ante.

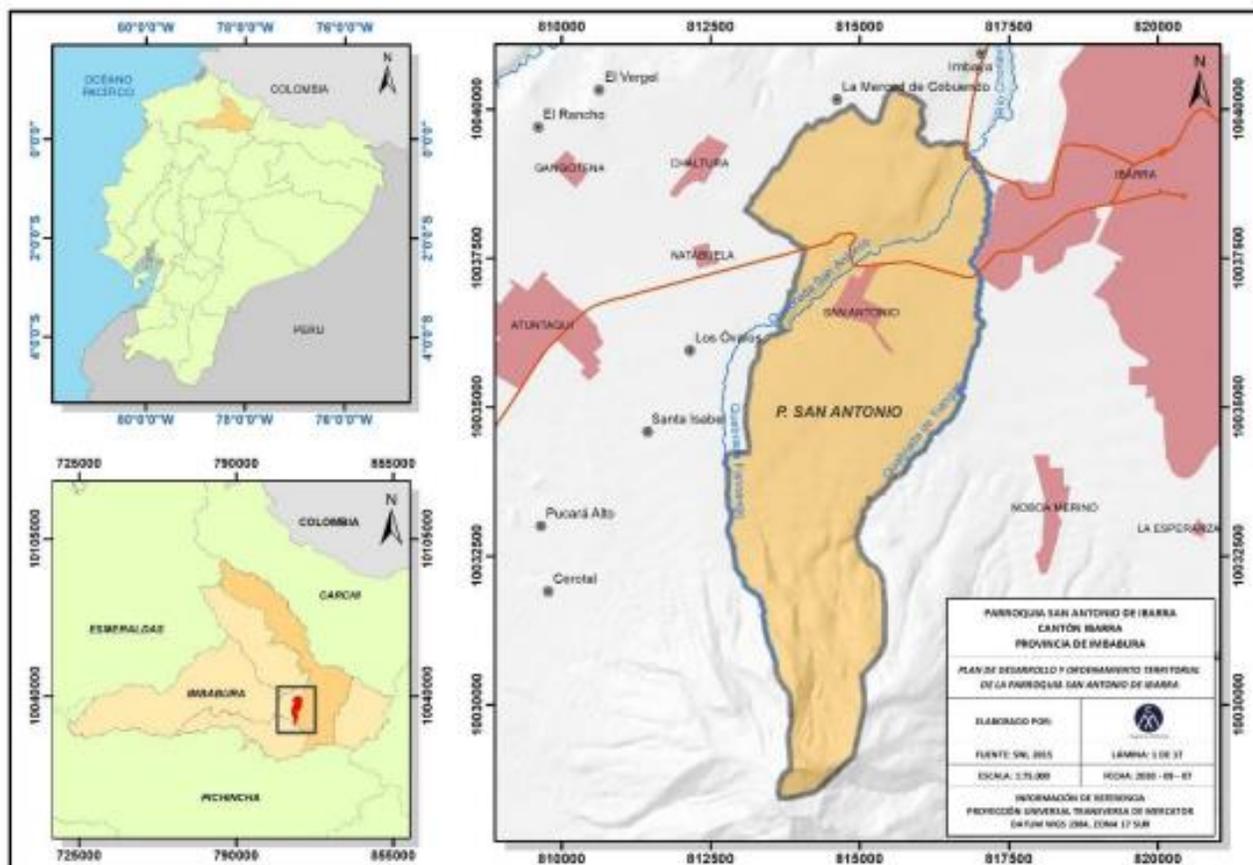
Los suelos para uso agrícola representan el 57,86% del territorio parroquial. Los cultivos se encuentran por toda la parroquia, a una altura entre 2400 msnm., hasta los 3200 msnm. Al sur y suroeste de la parroquia se encuentran los bosques que se consideran como tierra forestal y los páramos, a una altura entre 3200 msnm., hasta los 4600 msnm. En la parroquia, el territorio que se debería destinar para conservación y protección representa el 25,96% de la superficie parroquial con 746,57 hectáreas (GAD San Antonio de Ibarra, 2022).

Esta parroquia está rodeada de todo el esplendor de la naturaleza, sus campos son cubiertos por el majestuoso Imbabura como una alfombra de vivos colores que se eleva hacia el cielo y da la bienvenida a esta ciudad llena de espacios y lugares que son de gran atracción para los turistas (GAD San Antonio de Ibarra, 2022).

Componente geográfico

Figura 2

Mapa político de la Parroquia de San Antonio de Ibarra



Nota. El gráfico representa la ubicación de la Parroquia de San Antonio de Ibarra. Tomado del *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial* (p.17), por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Ibarra, 2019, IGM.

Componente económico

El sistema económico productivo de San Antonio de Ibarra está compuesto por los sectores primarios, secundarios, terciarios y la población económicamente activa. La parroquia es parte de la clasificación productiva denominada “cuenta propia” ya que la mayoría de los

artesanos tienen sus propios talleres los cuales se dedica a la elaboración y comercialización de artesanías o esculturas a base de madera y otra parte de pobladores se dedican a la agricultura.

Dentro de las actividades productivas en el sector primario se encuentra el 13% de la población con actividades como la ganadería, agricultura y la minería; el 28% de los habitantes se dedican a la industria manufacturera siendo esta la principal actividad económica ya que en este sector se encuentran las artesanías y esculturas que son lo más representativo de la parroquia; y el 59% que representa al sector terciario, se dedica al comercio, servicios turísticos, educación, servidores públicos y privados, entre otros (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Ibarra, 2019).

Figura 3

Actividades económicas productivas por sectores de San Antonio de Ibarra



Nota. La figura representa los porcentajes de cada sector productivo de la parroquia San Antonio de Ibarra, donde el sector terciario prevalece. Tomado del *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial* (p.112), por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Ibarra, 2019, INEC.

Debido a los talleres realizados en las diferentes comunidades, ciudadelas y barrios de la parroquia se puede observar una variedad de actividades económicas que la población realiza para mejorar su economía.

Tabla 5

Actividades económicas de cada sector de San Antonio de Ibarra

Comunidad	Economía
Comunidades Pucahuaico, San Vicente, La Cruz, San Juan de Israel	Producción agrícola convencional Producción agrícola orgánica Empresa Minera
Barrio Central	Venta de materia prima – madera Comercialización de artesanías de la localidad Turismo: la ruta nacional del tren
Barrios San Agustín, Los Nogales, Gustavo pareja, Sur	Producción de artesanías
Barrios Bellavista, Bellavista Bajo, Vista Hermosa, Los Soles, Villanueva	Producción agrícola (Tomate de árbol, aguacate.) Producción agropecuaria (Cría de pollos, chanchos, cuyes, producción ganadera en leche y carne.)
Barrios Nuevo Hogar y Moras	Producción de artesanías Producción agrícola (cultivos de ciclo corto)
Barrios Santo Domingo, Tanguarín	Comercialización de artesanías de la localidad Producción agropecuaria

Comunidad	Economía
	Turismo Comunitario Producción agrícola (hortalizas y verduras) Talleres textiles (elaboración de prendas de vestir)
Ciudadela Andrea Tobar y San José de Chorlaví.	Producción textil (elaboración de prendas de vestir) Profesionales en diferentes ramas
Barrio Guayllabamba, Los Soles, Las Orquídeas	Producción Agropecuaria Talleres textiles (elaboración de prendas de vestir)
Santa Clara, José Tobar	Turismo (mirador) Producción Agrícola Comercialización Talleres de textiles

Nota. Recuperado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019-2023. GAD 2019 por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Ibarra.
<https://gadsanantonioibarra.gob.ec/wp-content/uploads/2021/11/PDOT-SAN-ANTONIO-2019-2023.pdf>.

Actividades de manufactura. Esta actividad tiene su origen cuando Daniel Reyes inicia con la formación de la Escuela de Artes y Oficios, transmitiendo los secretos del tallado, la escultura en madera y transformando las ideas en obras de arte. Actualmente en la parroquia se imparten talleres participativos por lo cual la mayoría de la población se dedica a la fabricación y comercialización de artesanías en madera las cuales se caracterizan por tener un importante e histórico reconocimiento nacional e internacional, es por esta razón que las

actividades de manufactura representan el 28% de la población económicamente activa (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Ibarra, 2015).

Según el censo realizado en el 2019 por el Gobierno Parroquial de San Antonio la parroquia cuenta con 233 artesanos talladores, de los cuales 200 son artesanos independientes y 33 se encuentran asociados entre las 5 organizaciones presentes de la Parroquia: Tamia Huarmy, San Antonio de Padua, Asociación de Artesanos Interprofesional San Antonio, Asociación de emprendedores Barrio Sur, Asociación de productores del Parque Francisco Calderón, en este censo también se registraron 80 espacios de promoción de productos artísticos y artesanales (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Ibarra, 2019).

En el sector manufacturero el promedio de mayores ventas de artesanías y muebles, al mes están en la temática contemporánea en un 32%, seguida de modelos costumbristas el 19%, religioso el 14% y paisajista el 4%. Se destaca que el 44% de los artesanos se dedican únicamente a la producción, el 19% se dedican a producir y comercializar en el mercado nacional, el 3% produce y comercializa en el mercado internacional, el 15% solamente comercializa, dentro de la producción artística también encontramos otro tipo de expresiones manufactureras artesanales como: los tejidos a mano, objetos en resinas plásticas, objetos de cerámica, orfebrería tallada en piedra (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Ibarra, 2019).

Por otra parte, la industria maderera de la parroquia es importante ya que permite la elaboración de artesanía y muebles de toda índole, esta actividad comprende desde la obtención de la madera ya sea nogal, pino, cedro para la escultura, de laurel para muebles o accesorios y de sauce para artesanías trabajadas en torno. En el caso de la madera de cedro el acopio y expendio se lo hace de forma irregular debido que existe veda vigente. Los trabajos en madera que más se elaboran son muebles, artesanías artísticas, puertas y adornos (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Ibarra, 2015).

Dentro de la parroquia se inició un programa para fortalecer las organizaciones y las muchas capacitaciones que existen entre los ciudadanos ubicados en la parroquia, por su atención a utilizar los métodos y métodos básicos, así como los métodos utilizados en la enseñanza y el aprendizaje en el método de talla, pintura, policromía y tallado, con una recomendación general sobre el uso de productos, diseño, producción y comercialización, participando en cada uno de los procesos, como la obtención materia prima, en lo que solemos llamar a dibujar, luego claro, de acuerdo con el proceso, que a menudo hablar sobre el forjado, que es una obra importante donde se muestra estilo, armonía, mensaje y gusto (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Ibarra, 2019).

Componente social

De acuerdo con el último censo su población es de 17522 habitantes en los últimos años se ha dado un crecimiento demográfico bajo, de acuerdo con las proyecciones realizadas por Senplades, en el año 2020 la población asciende a 21.388 habitantes (Secretaría Nacional de Planificación, 2020). Existen organizaciones socio políticas que sustentan un objetivo de convivencia espacial, lo que significa que hay organizaciones barriales o comunales a nivel parroquial que tienen nexos en su estructura con otros niveles de organización. En la parroquia están presentes 6 organizaciones: 5 organizaciones son productivas y 1 desarrolla actividades culturales (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Ibarra, 2015).

Tabla 6

Población de la parroquia según el censo 2010

Género	Población	Porcentaje
Hombre	8595	49,05%
Mujer	8927	50,95 %
Total	17522	100 %

Nota. Recuperado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019-2023. GAD 2019 por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Ibarra.

<https://gadsanantonioibarra.gob.ec/wp-content/uploads/2021/11/PDOT-SAN-ANTONIO-2019-2023.pdf>.

Figura 4

Porcentaje de la población de San Antonio por sexo.



Nota. La figura representa el porcentaje de la población de San Antonio por sexo. Tomado del *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial* (p.69), por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Ibarra, 2019, INEC.

En cuanto a la distribución de la población por grupos de edad, con base en los datos del Censo de población 2010, se estima que al año 2020 el mayor porcentaje corresponde a la

población de 10 a 14 años, seguida por la población de 5 a 9 años y de 15 a 19 años; la distribución por sexo varía en los distintos grupos de edad y se caracteriza por ser una población feminizada y joven.

Figura 5

Pirámide poblacional



Nota. La figura muestra el crecimiento población por género y edad. Tomado del *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial* (p.69), por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Ibarra, 2019, INEC.

Educación. La parroquia San Antonio a pesar de ser considerada rural, tiene características urbanas que se evidencian en el crecimiento y densidad poblacional, de infraestructura y conectividad. Por tanto, se analizará mediante cuadros, tablas o gráficos, la tasa de asistencia por nivel de educación; escolaridad de la población, analfabetismo y deserción escolar. Esta parroquia tiene una dinámica educativa particular lo que incide en la provisión y acceso al servicio de educación (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Ibarra, 2015).

El índice de analfabetismo a nivel parroquial es de 5,4 %, dentro del sistema educativo formal, el nivel de instrucción más alto en la parroquia es 88,9 % de la población que asiste o asistió a la educación primaria, y el 16,9 % con nivel de educación Superior.

Sin embargo, el cierre de escuelas para formar Unidades Educativas ha ocasionado problemas en la movilización de los niños, y en el poco espacio físico disponible para acoger a una mayor cantidad de alumnos, como se presenta en la Unidad Educativa Daniel Reyes, pues no dispone de la infraestructura suficiente para acoger a los aproximadamente 3200 alumnos que diariamente asisten a clases (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Ibarra, 2019).

Salud. La atención que brinda el centro de salud es de primer nivel que corresponde al nivel de atención más cercano a la población, facilita y coordina el flujo de las usuarias o usuarios dentro del sistema, es ambulatorio y resuelve problemas y necesidades de salud de baja complejidad. La oferta de equipamiento de salud se reduce a la existencia del centro de salud, el cual no abastece a toda la parroquia; existe déficit de la cobertura de salud en los barrios periféricos como La Compañía, Tanguarín y San Agustín (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Ibarra, 2019).

Componente político

Dentro de la parroquia de San Antonio de Ibarra se manejan políticas públicas de acuerdo con las categorías de ordenamiento territorial entre estas políticas se plantea que se debe conservar las laderas del Cerro Imbabura ya que este ha sido declarado como una zona protegida. Se establecido como política pública que se debe fomentar las actividades artesanales y la oferta de los servicios turísticos de manera que se dinamice la producción. Se ha establecido que se debe ejecutar la declaratoria de patrimonio artístico cultural del Ecuador, esto a través de una asignación de presupuesto de tal modo que se incentive el rescate de la identidad cultural y artesanal en todas sus manifestaciones (GAD San Antonio de Ibarra, 2022).

Dentro del sistema vial y de transporte se impulsa el desarrollo económico productivo de manera que integre a toda la población, también se maneja como política propiciar una red vial rural eficiente que dinamice el flujo vehicular (GAD San Antonio de Ibarra, 2022).

Componente tecnológico

En la parroquia el principal proveedor de telefonía fija e Internet es Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), la telefonía celular por la ubicación geográfica tiene una gran cobertura. El acceso al servicio de Internet es de 8.51% de la población, a telefonía fija y satelital el 45.62%; a telefonía celular el 75.63% (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Ibarra, 2019).

Actualmente de acuerdo con versiones emitidas en la asamblea acceden el 78% a internet, esto se refleja porque existen los infocentros parroquiales y particulares donde los ciudadanos acuden a utilizar este servicio, el 85% a telefonía fija y satelital y el 97% a telefonía celular.

Este incremento en telecomunicaciones ha permitido que la población tenga acceso a la información y oportunidades de desarrollo comercial e intelectual. El déficit parroquial en estos servicios genera una brecha tecnológica que disminuye las oportunidades de competitividad social y económica (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Ibarra, 2019).

Turismo

Identidad cultural. San Antonio de Ibarra es conocida por sus artesanías y esculturas las cuales forman parte de la cultura y tradición de esta parroquia. La actividad artesanal empieza con la creación del Liceo Artístico, en el cual se impartía conocimientos y práctica en pintura, escultura, tallado, y carpintería. Uno de los personajes más destacados es Daniel Reyes, inició desde niño como un ayudante de los escultores que vinieron desde Quito para

restaurar las valiosas piezas de arte de templos e iglesias destruidas, es ahí donde se crea el espíritu sobre esta pasión, que luego lo convertirá en un referente nacional y en un personaje icono de la identidad san santomenses (GAD San Antonio de Ibarra, 2022).

En estos días, la gente de San Antonio se destaca y demuestra su amor y pasión por su trabajo con hermosas obras de arte que son exhibidas y admiradas a nivel nacional e internacional. San Antonio de Ibarra ofrece a sus visitantes varios lugares para contemplar y admirar piezas de madera, lienzo, piedra o cualquier otro producto que permita crear verdaderas obras de arte. Además de las imágenes religiosas, los artistas que tallan muebles, estatuas, cuadros, esculturas tradicionales y modernas, animales, tinajas y otros objetos han utilizado nuevas técnicas (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Ibarra, 2019).

La producción de todo tipo de arte ha hecho a esta parroquia merecedora de la declaratoria de patrimonio artístico y cultural del Ecuador, otorgada por el Consejo Nacional en el año 2011, por otra parte, la talla de mandarinas se incluye en la lista de representantes de. el patrimonio cultural inmaterial del Ecuador, que ya es la expresión más representativa de la cultura y representa el patrimonio de todos los pueblos que han compartido sus conocimientos de generación en generación. La parroquia cuenta con bienes tangibles e intangibles que se encuentran registrados como patrimonio cultural, reflejando tradiciones culturales relacionadas con la sabiduría ancestral en medicina, cultura, patrimonio popular y valiosas artesanías (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Ibarra, 2019).

Tabla 7

Resumen de las manifestaciones culturales en San Antonio de Ibarra

Elemento	Localización	Categoría
-Santuario de la Virgen de	Las Lajas Centro Poblado	Patrimonio Tangible

Elemento	Localización	Categoría
-El Dique	Barrio La Cruz	Patrimonio Tangible
-Piedra encantada	Barrio Guayllabamba	Patrimonio Tangible
Sitios Arqueológicos:		
-Loma de los soles	Barrio Los Soles	
-Las Orquídeas	Barrio Las Orquídeas	Patrimonio Tangible
-Tola de Huataviro	Barrio Moras	
-Patrimonio Cultural Artístico	Toda la Parroquia	Patrimonio Intangible
Leyendas:		
- La Chuchuda	Tanguarín, La Compañía,	Patrimonio Intangible
- El duende de la parcela	Santo Domingo	
- Chullalongo		

Nota. Recuperado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019-2023. GAD 2019 por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Ibarra.

<https://gadsanantonioibarra.gob.ec/wp-content/uploads/2021/11/PDOT-SAN-ANTONIO-2019-2023.pdf>.

Festividades. Entre las principales fiestas de la parroquia está la fiesta de la Virgen de las Lajas esta celebración se lleva a cabo del 11 al 16 de septiembre la cual reúne a miles de devotos el inicio de esta peregrinación es el barrio Pegucho alto ya que aquí fue donde se encontró la imagen de la Virgen hasta el santuario de la Virgen el cual está ubicado en el centro de San Antonio la peregrinación tiene una duración aproximada de dos horas, muchos de los moradores mencionan que con estas festividades se promueve el turismo y se aprovecha para mostrar las obras de arte que realizan los artesanos de la parroquia. Otras de las actividades que se realizan son misas, comparsas, el santo rosario de la aurora, quema de castillos (La Hora, 2018).

Cada 24 de marzo se celebra la parroquialización de San Antonio por lo cual se realizan desfiles cívicos en los que se puede observar alrededor de 50 comparsas aquí asiste público en general reinas de los barrios cooperativas e instituciones públicas o privadas. Dentro de las actividades que se realizan se encuentra la elección de la reina y el albazo el cual inicia a las doce de la noche (Godoy, 2015).

El Inti Raymi es una fiesta ancestral que se celebra el mes de junio, en la parroquia de San Antonio de Ibarra existe un grupo de disfrazados en el que los comuneros son liderados por los cabecillas el más importante es el “Huasicama” que es jefe de los indígenas el cual va recogiendo a los danzantes por sus casas, en la actualidad es tomada como una fiesta religiosa de San Juan. Dentro de esta celebración se puede observar banda de pueblo, castillo, juegos pirotécnicos y más de 500 participantes, aquí también se observan tejidos de carrizos denominado rama de gallos que los pobladores colocan productos que se han obtenido en las cosechas lo cual lo llevan hasta la plaza central acompañado de tonadas y danzas esto con el propósito de dar las gracias a la Pachamama (Benitez, 2019).

En las faldas del volcán Imbabura se realizan varios rituales, en las danzas se puede observar que los hombres producen un fuerte zapateo con el cual tratan de mantener despierta a la madre tierra para que pueda recibir el carana o regalo a través del ritual del Randi Randi o reciprocidad. La fiesta del Inti Raymi es la principal celebración de los pueblos indígenas de los Andes para dar la bienvenida al solsticio de verano que marca el final y el comienzo del año agrícola (Benitez, 2019).

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Antonio de Ibarra, en su afán de promover el turismo local a través de las artes y la cultura propios de este pueblo, impulsa proyectos artísticos y culturales entre ellos el Simposio Internacional de escultura es un evento artístico cultural el cual se realiza en la Plaza Artística Cultural Heliodoro Ayala y el Parque Francisco Calderón, San Antonio de Ibarra, en este evento participan escultores

nacionales y extranjeros. En el simposio se puede llevar la modalidad desbaste y motosierra (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Ibarra, 2019).

El Bienal Nacional de Escultura es un certamen escultórico de carácter público que se realiza dentro del Centro cultural Daniel Reyes en el cual se pueden observar obras de arte situadas en 3 categorías, la categoría 1 la cual está direccionada a artistas experimentados, la categoría Arte joven la cual está dirigida a quienes se están abriendo campo en la escultura y la categoría Mejor legado San Antonio dirigida a artistas y artesanos de San Antonio de Ibarra, que mantienen un legado en sus familias y talleres en la inauguración de evento se presentan diferentes grupos de danzas, también se organiza el Salón Nacional de Escultura Religiosa “San Antonio de Ibarra” cada año (Rosales, 2021).

Comunidades o pueblos. San Antonio de Ibarra, ubicado a 15 minutos de la ciudad de Ibarra, se encuentra alojada en las faldas del Volcán Imbabura él cual está rodeado de zonas urbanas y rurales, La parroquia de San Antonio de Ibarra es un área de crecimiento periférico dentro de esta parroquia se pueden encontrar diferentes barrios tales como:

Tabla 8

Comunidades, barrios y ciudadelas

Comunidades	Barrios	Ciudadelas
Pucahuaico	Barrio Central	Andrea Tobar
Natabuela	San Agustín	San José de Chorlaví.
San Vicente	Los Nogales	
La Cruz	Gustavo Pareja	
San Juan de Israel	Barrio Sur	
Santa Clara	Bellavista	
José Tobar	Bellavista Bajo	

Comunidades	Barrios	Ciudades
	Vista Hermosa	
	Los Soles	
	Villanueva	
	Nuevo Hogar y Moras	
	Santo Domingo	
	Tanguarín	
	Guayllabamba	
	Los Soles	
	Las Orquídeas	

Nota. Recuperado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019-2023. GAD 2019 por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Ibarra.

<https://gadsanantonioibarra.gob.ec/wp-content/uploads/2021/11/PDOT-SAN-ANTONIO-2019-2023.pdf>.

Atractivos culturales. Este Pueblo Mágico posee una gran variedad de atractivos, sin embargo, el turismo está basado en las habilidades y destrezas de los artesanos es así que aquí se puede apreciar arte en madera, lienzos o piedra. Además de figuras religiosas se tallan estatuas, muebles, murales, jarrones formas de animales en los cuales se han incorporado técnicas nuevas de acabados (Guía virtual de turismo accesible, 2022).

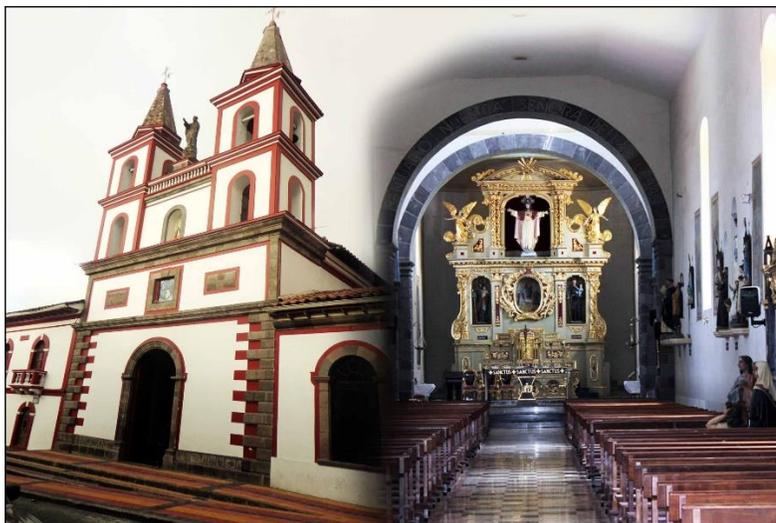
Dentro de sus principales atractivos culturales se encuentra el Santuario Virgen de las Lajas es una iglesia que se mantiene por el cuidado de la diócesis y el pueblo la cual ha sido restaurada por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural en 1984 a 1986. El 15 de septiembre del 2005 fue declarado Santuario esto debido a la gran devoción a la virgen (GAD San Antonio de Ibarra, 2022).

En el interior del Santuario se puede apreciar un gran contenido histórico como pinturas, cuadros y esculturas las cuales fueron realizadas por Daniel Reyes y sus hermanos, al ingresar

se puede observar el retablo mayor donde se encuentra la virgen de las lajas pintada en una piedra la cual fue encontrada en Pugacho por campesinos de la zona (Wordpress, 2021).

Figura 6

Santuario Virgen de las Lajas



Nota. La figura muestra el Santuario de la Virgen de las Lajas. Tomado del *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial* (p.100), por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Ibarra, 2019.

La plaza Heliodoro Ayala y parque principal está ubicada en la calle 27 de noviembre esta plaza es la cuna del arte y tradiciones de la parroquia aquí se puede observar esculturas realizadas por artistas de la parroquia en los distintos concursos de simposios, los días sábados se encuentran diferentes puestos de artesanos en los cuales se puede descubrir artesanías elaboradas a mano donde los turistas pueden apreciar el arte y cultura que rodea a la parroquia otro de los atractivos que no puede pasar por alto son los dos colibrís llenos de color.

Figura 7*Plaza Heliodoro Ayala*

Nota. Plaza Heliodoro Ayala. Tomado de Wordpress, 2021

(<https://sanantoniodeibarra.wordpress.com/plaza-eleodoro-ayala/>).

Otro de los atractivos culturales más sobresalientes es la Casa de Daniel Reyes es considerada como un patrimonio cultural debido a que el artista realizó su arte en dicha propiedad dejando huellas en sus habitantes hasta la actualidad (GAD San Antonio de Ibarra, 2022). El Centro Cultural Daniel Reyes abrió sus puertas al público en diciembre del 2013 es un espacio dedicado al arte, la formación y promoción cultural, desde que entró en funcionamiento, promueve la participación e intergeneracional de la población (La Hora, 2019).

Este espacio cultural cuenta con talleres, sala de exposiciones, biblioteca lúdica, mejoras en los espacios verdes, señalética que permite la ubicación de los espacios en el interior de la dependencia, en sus pasillos se ubican varias obras de madera. El centro cultural consta de dos pisos. En el primero se ubica la sala de cerámica y la biblioteca, mientras que, en el segundo piso existe el museo del arte religioso, bienal (La Hora, 2019).

Figura 8*Centro Cultural Daniel Reyes*

Nota. La figura muestra al Centro Cultural Daniel Reyes. Tomado de *La hora*, 2019

(<https://www.lahora.com.ec/noticias/centro-cultural-daniel-reyes-un-espacio-donde-se-respira-arte/>).

El Parque Francisco Calderón lleva este nombre debido a que el coronel Francisco Calderón lideró la Batalla de San Antonio, contra los españoles liderados por Sámano, quedando prisionero, para luego de un juicio breve le condenaron a muerte, Calderón fue fusilado murió de 47 años (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Ibarra, 2019).

Dar un paseo por el parque es encantarse con la historia y tradiciones de la parroquia debido a que podemos encontrarnos con adultos mayores que guardan las mejores historias y tradiciones de su pueblo natal, alrededor del parque podemos observar diferentes almacenes

de artesanías, puntos de comida y alojamiento, sin dejar de lado el punto más importante que es el GAD de San Antonio de Ibarra (Wordpress, 2021).

Figura 9

Parque Francisco Calderón



Nota. Parque Francisco Calderón. Adaptada de Parque Francisco Calderon de Coral Caicedo, 2016 (<https://somosdelmismobarro.blogspot.com/2016/11/inauguracion-parque-francisco-calderon.html>).

La casa hacienda Chorlaví fue la primera propiedad que compraron los Jesuitas en la región en el año 1620, posteriormente fue adquirida por la Familia Tobar. Cuenta la leyenda que en este lugar hace más de cinco siglos el Inca Huaynacpac, conoció y se enamoró de la princesa Caranqui Pacha. En la lengua caranqui Chorlaví significa “Nido de Amor”

En 1971 la propiedad fue transformada en hotel. Actualmente cuentan con 52 habitaciones, amplios jardines, grandes salones para eventos corporativos o sociales, restaurante, spa & piscina, gimnasio, área de parrilladas, área infantil, minigolf, y muchos otros servicios y espacios que deleitan al visitante con el aroma del pasado (Hacienda Charloví, 2022).

La hostería tiene un estilo europeo considerada tradición debido a su belleza y por la utilización de adobe, ladrillo, pisos de piedra y columnas de madera. En su exterior cuenta con objetos legendarios como son los árboles centenarios como cholán, cedro y nogales. Sus objetos más antiguos son un cuadro de la virgen La Dolorosa y un calvario. También mantienen un puente construido de piedra, por donde pasan los rieles del tren.

Figura 10

Casa hacienda Chorlaví



Nota. La figura muestra la Hacienda Charloví. Tomado de *Hacienda Charloví*, 2022.

La estación del ferrocarril del barrio Sur junto con los puentes ubicados en la jurisdicción parroquial, son infraestructuras únicas por su arquitectura de servicio en su época de la Empresa de Ferrocarril Quito – San Lorenzo, se ha mejorado mediante el manejo y administración en mancomunidad entre los municipios de Otavalo, Atuntaqui e Ibarra (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Ibarra, 2019).

Considerándose el trayecto de la línea férrea desde Tanguarín hasta la altura del puente 9 de octubre, aprovechando los rieles para construir un carro que serviría para recorrer este trayecto que tendría varias paradas con atractivos culinarios, artísticos, y hasta paisajes

dignos de un destino turístico (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Ibarra, 2019).

Figura 11

Estación del ferrocarril del barrio Sur



Nota. El gráfico representa la Estación del Ferrocarril ubicada en el barrio Sur. Tomado del *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial* (p.101), por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Ibarra, 2019.

San Antonio de Ibarra es la galería artística permanente de escultura, pintura, tallado y otras manifestaciones artísticas y artesanales. Su centro urbano cuenta con una zona comercial en donde se exhiben trabajos realizados por las manos prodigiosas de sus artesanos en galerías y almacenes. Los talleres denominados de artes y oficios son también una muestra representativa de los procesos de elaboración del tallado en madera, de esculturas clásicas, religiosas y contemporáneas (Viaja Ecuador, 2021).

Figura 12

Arte de San Antonio de Ibarra



Nota. La figura muestra el arte de San Antonio de Ibarra. Tomado del *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial* (p.102), por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Ibarra, 2019.

Atractivos naturales. Mirador de San Antonio, desde aquí se puede observar toda la parroquia de San Antonio de Ibarra con una vista directa al majestuoso Imbabura, es ideal para pasar con la familia y observa el atardecer, su construcción es antigua y nos refleja el arte y tradiciones de San Antonio.

Figura 13

Mirador de San Antonio



Nota. La figura muestra el Mirador de San Antonio. Adaptado de Mirador San Antonio de Wordpress, 2021 (<https://sanantoniodeibarra.wordpress.com/mirador-de-san-antonio/>).

Cerro Imbabura es un volcán apagado y es uno de los referentes culturales de las poblaciones locales, pues lo llaman el "Tayta Imbabura" de donde han surgido varios mitos y leyendas. Este volcán aparece en muchos guías de la montaña y es una de las más recomendadas para la aclimatación (GAD San Antonio de Ibarra, 2022).

Figura 14

Cerro Imbabura



Nota. La figura muestra uno de los atractivos naturales de San Antonio. Adaptado de Cerro Imbabura de GoRaymi, 2022 (<https://www.goraymi.com/es-ec/imbabura/ibarra/rurales/san-antonio-a960608c6>).

El Dique es uno de los atractivos más conocidos por los moradores ideal para disfrutar de la naturaleza mientras se relaja al aire libre las cuevas de la quebrada son un llamativo para niños y jóvenes, en el lugar hay dos vertientes naturales, la una es de agua mineral. El caudal del agua muestra una considerable reducción en los últimos tiempos (La Hora, 2005).

Figura 15*El Dique*

Nota. Atractivo natural de San Antonio. Adaptado de El Dique por Wordpress, 2021 (<https://sanantoniodeibarra.wordpress.com/el-dique/>).

El Mirador de Guayllabamba es llanura verde y empinada, situada en el ocaso de la parroquia y en las cercanías del Pucará del Inga, de clima subtropical y albergue de un caserío en desarrollo.

Figura 16*Mirador de Guayllabamba*

Nota. Atractivo natural de San Antonio. Adaptado de El Mirador de Guayllabamba por GoRaymi, 2022 (<https://www.goraymi.com/es-ec/chimborazo/chambo/miradores/mirador-minas-comunidad-guayllabamba-axa30i1t4>).

Prestadores de servicios turísticos

Alojamiento. El servicio de alojamiento en San Antonio de Ibarra posee infraestructura básica en su mayor parte, también existen alojamientos de categoría alta

Tabla 9

Establecimientos de alojamiento

Clasificación	Establecimiento
Hotel	La Giralda
	Miraflores
	Plaza Victoria
Hacienda	Chorlaví
Hostería	Natabuela
	Quinta San Clemente
	Pueblo Viejo
	Totalal
	Cananvalle
Hostal	El Tío
	La Española
Lodge	San Andrés
Refugio	Terra Esperanza
Cabañas	Las Golondrinas

Alimentación. La parroquia cuenta con numerosos establecimientos gastronómicos que contribuyen al desarrollo del turismo ya que aportan en la experiencia del visitante. A continuación, se detalla los establecimientos de alimentación donde se puede observar que

existe un bajo número de locales de comida típica, esto es importante resaltar y fomentar, debido a que la gastronomía ayuda a promover la identidad de los pobladores.

Tabla 10

Establecimiento de alimentación

Tipo	Establecimiento
Restaurante	La Catrina
	Otto
	Céntrica Barbecue and Grill
	Alpargate de los Tejares
	Chamuyando
	La Aurora Casa Campestre
	Doñas Alas.com
Cafetería	Café Mediterráneo
	Capsicum Ibarra
Bar	Caribou Bar & Grill
	Pour Toi Resto-bar & Coffee
	Cevi+Chelas
	La Violeta Rock & Grill
	CasaC Ibarra
Comida rápida	La Clásica Food Truck and Beer Garden
	Mr. Wings

Servicios complementarios. Los servicios complementarios dentro de la actividad turística se contempla la necesidad de contar con actividades de salud, comercio, alimentación, transporte y todo tipo de producto que pueda mejorar las condiciones en las que el visitante .

Dentro de esta localidad se pueden encontrar agencias como Esitour, Experta viajes, Jatari Agencia de Viajes Ibarra – Ecuador. Aquí también se puede realizar actividades como fotografía, Trekking, cicloturismo e incluso turismo vivencial. Las vías de acceso a la parroquia de San Antonio se encuentran en buen estado por ello existe la facilidad de movilizarse de manera independiente al existir la señalética necesaria para orientarse dentro de la parroquia y los lugares aledaños, que pueden visitarse una vez se encuentra ahí.

Análisis de los resultados

Dentro del este capítulo se presenta evidencia de la recolección de datos realizada dentro de la parroquia de San Antonio de Ibarra esto a través de la aplicación de los diferentes instrumentos de investigación a los artesanos, pobladores y representantes del GAD.

Análisis de la encuesta

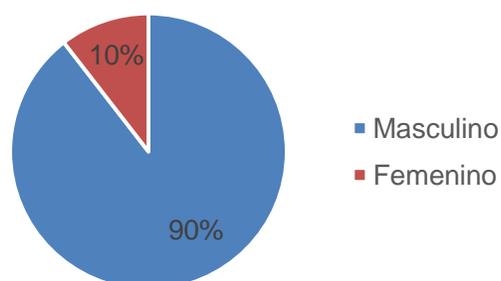
La encuesta se realizó a artesanos de la parroquia de San Antonio para obtener información que aporte a la investigación.

Datos informativos

Estos datos esta enfocados en preguntas como género y edad de las personas encuestadas, lo cual permitirá conocer cuántas personas en promedio se dedican a la artesanía es decir edad promedio y el género masculino o femenino.

Figura 17

Género

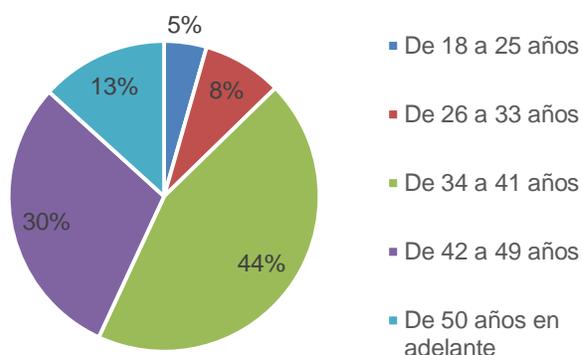


Análisis:

Se puede observar en esta pregunta que, el género masculino predomina; la estadística de la encuesta realizada refleja que el 90% de los encuestados respondieron que son hombres. Quiere decir que, gran parte de las personas que realizan la labor de artesanos o artistas dentro de la parroquia San Antonio de Ibarra, es desarrollada por hombres más que por mujeres, estas últimas se están integrando al arte en años recientes por ello reflejan un porcentaje bajo.

Figura 18

Edad



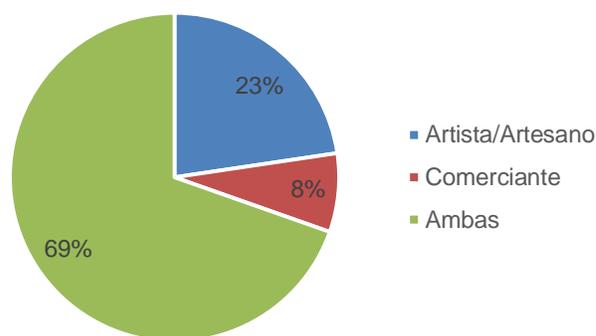
Análisis:

Las personas encuestadas fueron segmentadas en 5 rangos de edad, así se obtuvo que la mayor parte de los artesanos tienen una edad comprendida de 34 a 41 años es decir un 44% de los encuestados, esto señala que los artesanos en su mayor parte son personas adultas esto se puede deber a que este segmento puede tener un conocimiento del valor histórico que tienen las artesanías estas personas son las que pueden transmitir conocimiento a las nuevas generaciones.

Preguntas

Figura 19

Actividad que realiza.

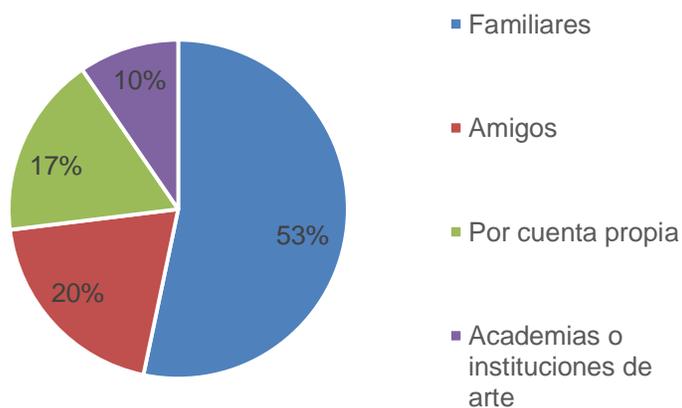


Análisis:

Según los resultados obtenidos en la encuesta, se puede apreciar que el 69% de los encuestados son artesanos y comerciantes a la vez los cuales dedican su tiempo al arte como actividad. Esto indica que son ellos mismos los que se dedican a la elaboración de sus artesanías y posteriormente a la venta de éstas, es muy bajo el porcentaje de las personas que se dedican únicamente a la comercialización esto se puede ser debido a que no tienen el conocimiento de cómo elaborar a las artesanías.

Figura 20

Manera como aprendió el oficio

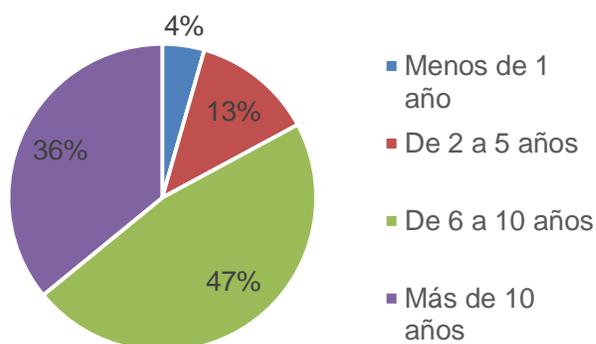


Análisis:

Se puede observar en los resultados obtenidos que la mayoría de los encuestados un 53% aprendió este oficio por sus familiares esto se puede deber a que la mayor parte son negocios familiares y los conocimientos se van transmitiendo de generación en generación, es muy importante que esta tradición se mantenga y no se pierda ya que las artesanías son una manifestación cultural muy importante para San Antonio de Ibarra.

Figura 21

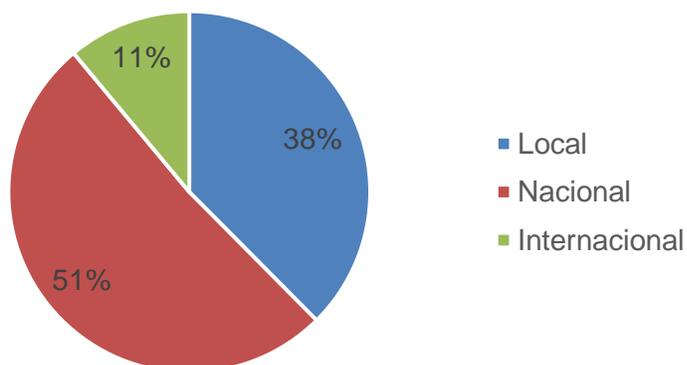
Tiempo que práctica este oficio

**Análisis:**

Como se pudo observar en los datos informativos figura edad la mayor parte de las personas que se dedican a este oficio son personas adultas es por esto que se puede determinar que la mayoría de los artesanos tiene un tiempo de práctica de 6 a 10 años, esto se puede dar debido a que aprender sobre el arte de tallado en madera conlleva un cierto tiempo.

Figura 22

Mercado al que va dirigido las artesanías



Análisis:

Según los resultados expuestos, se puede deducir, que el 51% vende sus artesanías solamente a nivel nacional es decir hay una baja venta de artesanías a nivel internacional esto puede darse porque no tienen el material suficiente para realizar trabajos de exhibición cuando se realizan las ferias y se pierde una gran oportunidad para exportar sus obras y difundir el arte.

Figura 23

Significado de realizar artesanías.

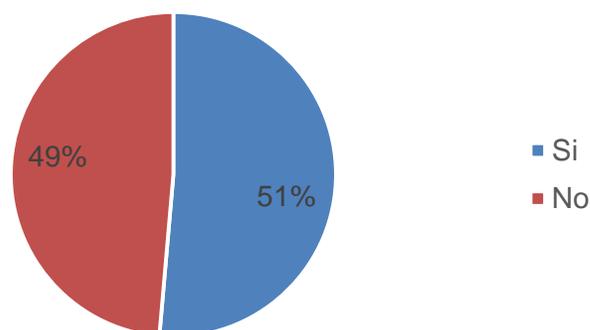


Análisis:

Dentro de la encuesta se realizó la pregunta abierta en la cual la mayoría de los encuestados manifestó que el realizar artesanías para ellos implica su niñez el amor y pasión al arte, también manifestaron que es su trabajo y sustento económico. Es por ello que el GAD debería prestar atención a este sector y brindar a apoyo ya que para la población de San Antonio de Ibarra el tallado en madera va mucho más allá de solo un sustento económico.

Figura 24

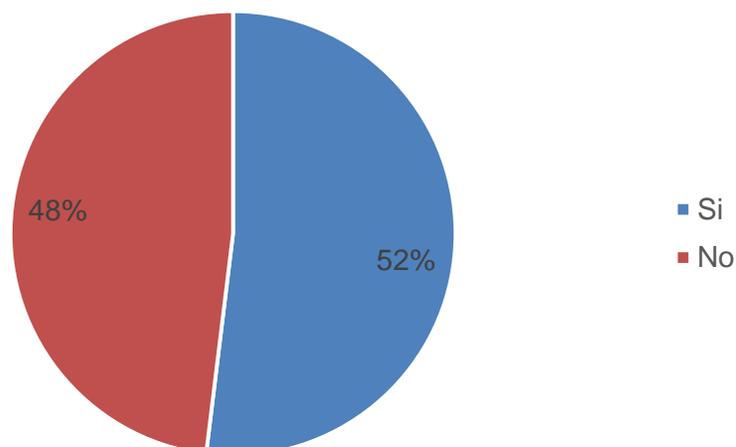
Conocimiento de patrimonio artístico

**Análisis:**

Un 51% de los artesanos que han sido encuestados manifiestan que si conocen que es el patrimonio artístico sin embargo este no es un porcentaje muy alto ya que el 49% casi la mitad de encuestados no conoce que es el patrimonio artístico, esto puede ser debido a que algunos artesanos son personas de la tercera edad y no están al tanto de estos temas, por lo cual se debería poner al tanto a todos los artesanos de lo valioso que es el arte de tallado en madera.

Figura 25

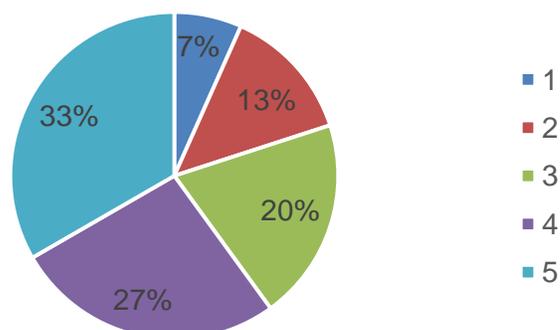
Conocimiento de puesta en valor

**Análisis:**

Al igual que la pregunta anterior no existe una gran diferencia de porcentaje en las respuestas de los artesanos ya que solo un 52% conoce que es la puesta en valor por un lado es algo positivo sin embargo existe un porcentaje alto que no tiene el conocimiento sobre este término es por eso que se debería capacitar a los artesanos sobre la importancia que tiene la puesta en valor.

Figura 26

Importancia de la puesta en valor del patrimonio artístico

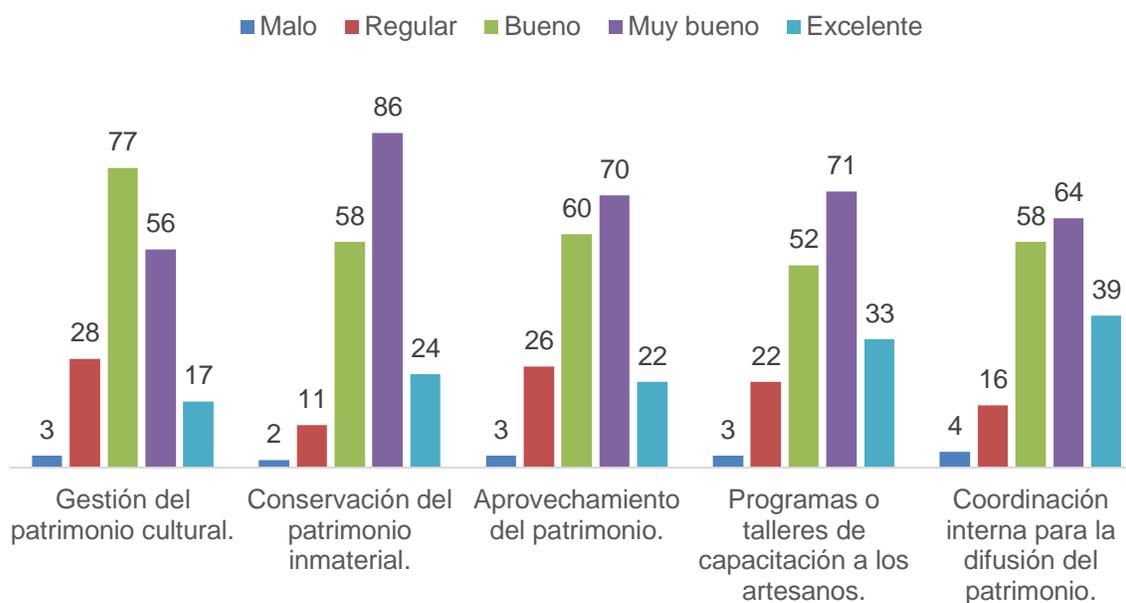


Análisis:

La puesta en valor es la identificación, interpretación, protección, recuperación y difusión de un elemento tangible o intangible que tiene características relevantes y representa la identidad de un pueblo. En la encuesta realizada se puede observar que el 33% de los encuestados considera que es importante poner en valor el patrimonio artístico de su parroquia, ya que es uno de los factores más representativos de sus tradiciones y un medio para darse a conocer de manera nacional e internacional.

Figura 27

Labor que realiza el GAD con respecto al patrimonio artístico-cultural



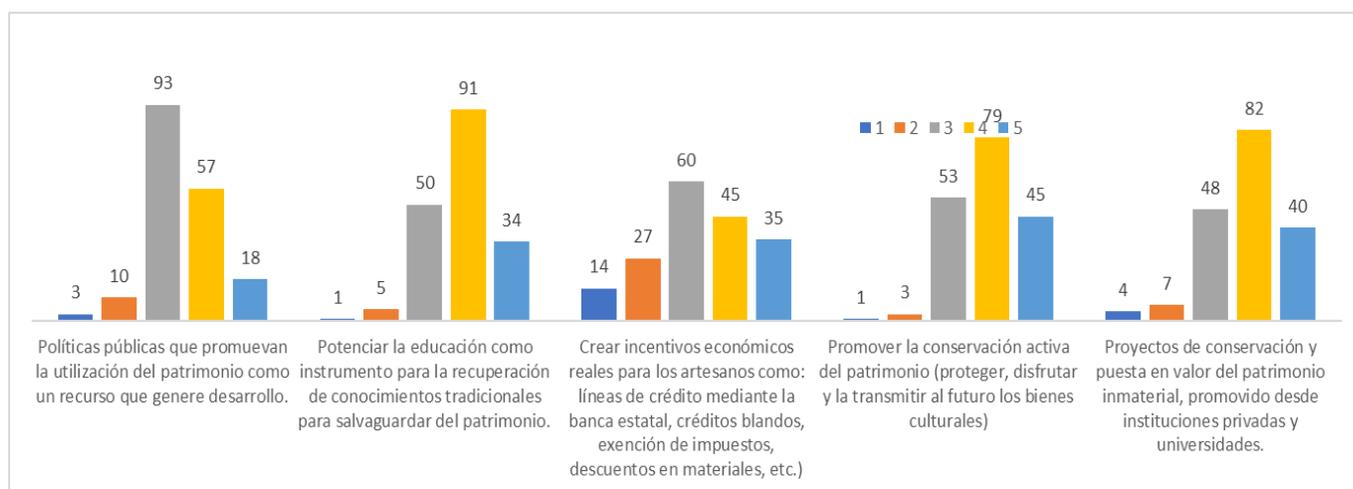
Análisis:

El Patrimonio Artístico es una parte del patrimonio cultural e histórico que se manifiesta a través de obras de arte, pueden ser: pinturas, esculturas, música, arquitectura, etc. Poseen un gran valor estético y son propiedad de una persona, el cual se convierte en el artista o autor. Es por esta razón que el GAD debe priorizar de entre sus presupuestos anuales para invertir en actividades de promoción, atracción de inversiones, desarrollo turístico y artesanal. En los

resultados de la encuesta los artesanos manifiestan que la labor del Gad en el patrimonio artístico en su mayoría es bueno y muy bueno, esto se puede deducir que el GAD si tiene un interés sobre el patrimonio artístico y su conservación.

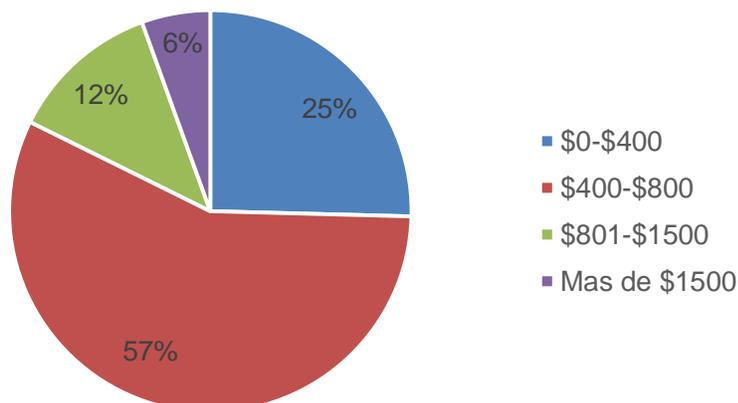
Figura 28

Conservación y gestión del patrimonio artístico

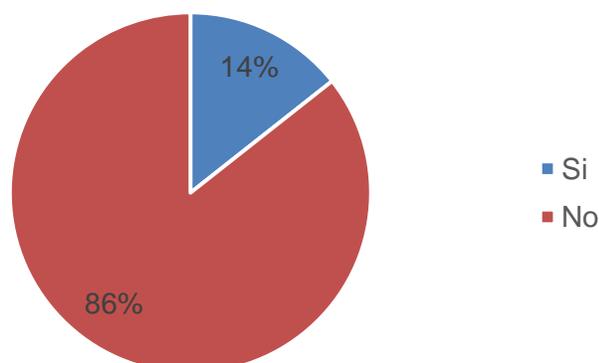


Análisis:

Se puede observar que si se incrementan nuevas actividades para el desarrollo de la parroquia las de mayor impacto son potenciar la educación como instrumento para la recuperación de conocimientos tradicionales de manera que se pueda salvaguardar el patrimonio ya que se estar perdiendo la tradición de realizar artesanías y esculturas que es lo más sobresaliente de la parroquia, al motivar a los jóvenes con la educación sobre este arte se puede mantener viva la tradición, otra de las actividades de mayor impacto son los proyectos de conservación y puesta en valor del patrimonio inmaterial, promovido desde instituciones privadas y universidades esto debido a que actualmente no se tiene el apoyo necesario de las entidades públicas de tal modo que se pueda dar a conocer de mejor manera el patrimonio cultural inmaterial de San Antonio de Ibarra.

Figura 29*Ingresos mensuales***Análisis:**

Se puede observar que la mayor parte de los artesanos tienen ingresos mensuales comprendidos entre \$400-\$800 mensuales. Se puede evidenciar que la elaboración y venta de artesanías genera réditos económicos y oportunidades de trabajo para la población. Esta actividad económica incide directamente en el desarrollo de la parroquia, ha mejorado sustancialmente la calidad de vida de los pobladores y genera importantes fuentes de trabajo.

Figura 30*Transmisión de conocimiento*

Análisis:

De acuerdo con la encuesta realizada se puede observar que en su mayoría los artesanos no transmiten su conocimiento sobre el tallado en madera, lo cual puede provocar que este arte se vaya perdiendo de poco a poco. Esto puede ser debido a que las nuevas generaciones tienen otros intereses o simplemente no les llama la atención aprender esto es un factor preocupante ya que el tallado en madera es lo que más representa a la Parroquia de San Antonio es por esto que los artesanos junto con el GAD deberían realizar estrategias para que los jóvenes u otras personas quieran aprender.

Análisis de las entrevistas**Entrevista realizada al representante del GAD de la parroquia de San Antonio de Ibarra**

Nombre del entrevistado: Marcelo Dalgo

Cargo: Comunicador del GAD de San Antonio de Ibarra

Dentro de San Antonio de Ibarra existe una influencia de la escuela quiteña dentro del tallado. Es una de las pocas parroquias en las cuales se puede encontrar una gran riqueza artística ya que el tallado ha sido declarado patrimonio intangible lo cual aporta al desarrollo del turismo. La parroquia San Antonio de Ibarra está ubicada en las faldas del cerro Imbabura por lo cual posee una variedad de riqueza natural y espacio de conservación ecológica, tiene una ubicación privilegiada ya que están ubicados a 2h de Colombia menos 2h aeropuerto y a 2h de la costa sus vías de acceso son de primer orden.

Daniel Reyes fue el personaje más importante ya que él llevó las primeras enseñanzas sobre el tallado y pintura creó un instituto en el cual aún se mantiene su legado, pero se está buscando repotenciarlo y mejorar las condiciones se está trabajando en llevar una escuela de arte y que los jóvenes estén interesados ya que en la actualidad la mayoría de las personas que mantienen esta tradición son personas adultas que en su mayoría tiene un nivel de educación media bachillerato.

Existe 4 asociaciones de artesanos que trabajan de la mano del GAD realizan eventos anuales entre ellos simposio de cultura ele cual es una variación de la escultura forma anual en carnaval, la dignidad nacional de escultura religiosa, el salón nacional de escultura religiosa, la expo mueble en diciembre, hay una buena comunicación con los artesanos y GAD para que el tema artístico no desaparezca.

A pesar de existir una gran variedad de artesanías, son las esculturas religiosas las que siempre se han mantenido, pero no hay estudios a donde se exportan las artesanías se tiene conocimiento que hay piezas en el Vaticano, Italia, España, Gran Bretaña, Estados Unidos, México y Chile mientras que a nivel nacional se encuentran esculturas mayormente en las provincias de Cuenca, Guayaquil, Quito, Manta y Loja.

Dentro de sus fortalezas turísticas en cuanto a edificaciones se encuentra el Santuario de la Virgen de las Lajas la cual data del siglo 19 la cual se formó en una piedra. Por otro lado, las artesanías son un aspecto muy importante en lo que respecta a las visitas de los turistas, existen galerías importantes algunas son galerías taller en las cuales el turista puede trabajar sobre la madera, sin embargo, el turismo no ha sido explotado ya que no tiene la relevancia necesaria, los ministerios no les ayudan como quisieran tienen poco presupuesto y no existe una unidad del turismo dentro del GAD otro de los inconvenientes que se presenta es que los pobladores no ven al turismo como una fuente de ingresos.

Sus estrategias usadas para mantener esta tradición son mejorar los espacios en talleres, desarrollo de página web para que se pueda comercializar las artesanías, se recalca que mientras haya interés se luchará para no perder este arte del tallado, pero ya no existen muchas personas que se quieran dedicar al arte.

Entrevista realizada al representante de artesanos

Nombre del entrevistado: Sebastián López

Cargo: Artesano del taller Magic Arte

Las artesanías que se realizan en San Antonio de Ibarra son lo más representativo de la parroquia y lo cual atrae a los turistas, para realizar el tallado existen diferentes técnicas en su mayoría consta de cinco niveles primero se debe seleccionar una madera a continuación el estucado posteriormente el desbastado pulido lijado y emporado y se procede a realizar una emporación más reforzada y finalmente la pintura o grafiado y los acabados sin embargo cada artesano decide con que técnica trabajar es así que Sebastián utiliza una técnica un poco más simple primero selecciona una madera la cual puede ser cedro, laurel, yalte, naranjillo o aguacate posteriormente se realiza un boceto en papel y cuando este seguro procede a dar forma a la madera una vez terminado el bocete y procede con el pulido forjado y emporado para la pintura usa pinturas acrílicas y finalmente le da brillo con cera. Para tallar la madera se usa equipos a motor y otros manuales como las gubias, formones entre otros estas herramientas son de gran importancia ya que facilitan el trabajo del tallado.

La mayoría de los grandes artesanos que tenían el gusto por este arte ya fallecieron, sin embargo, existen personas que llevan en sus genes el gusto por el arte es decir lo heredaron y aprendieron de una manera empírica. Actualmente este sector ha sido fuertemente golpeado ya que el arte no es tan valorado y enfrenta varias adversidades entre ellas está que actualmente la mayoría de los jóvenes no están interesados en aprender sobre el arte, otra de las adversidades es que la madera que se utiliza no es de fácil acceso ya que tiene costos muy altos porque se obtiene de manera ilícita y no existe una regulación o control es decir el artesano se encuentra atacado, por otro lado las personas no suelen valorar el proceso de la elaboración de una artesanía ya que muchas de las veces se vende en precios muy bajos .

Anteriormente los pobladores de San Antonio de Ibarra obtenían ingresos gracias a sus artesanías sin embargo no hubo una coordinación adecuada entre artesanos de tal modo que exista una competencia sana. En la actualidad sigue existiendo esta problemática y los artesanos no pueden surgir porque los comerciantes compran artesanías en precios muy bajos y los revenden en precios más bajos y no existe un control de los precios. Para que no se

pierda este arte lo ideal sería valorar el arte que hacen los jóvenes a través de ferias ya que en la mayoría de las escuelas de arte solo se enseña, pero las obras realizadas no se dan a conocer otra de las estrategias para atraer a las personas es que se debería innovar es decir buscar nuevas ideas ya que se manejan obras antiguas y es algo muy monótono. Dentro de San Antonio existía solamente una asociación de artesanos sin embargo no se manejaban estatutos lo cual ocasiono problemas entre los miembros esto provoco que se divida en cinco asociaciones.

Fichas de observación

Se realizaron 14 fichas de observación de las diferentes técnicas usadas por los artesanos para la elaboración de esculturas o artesanías en madera que se detallan desde el anexo N°1 al anexo N°14.

Las fichas de observación se realizaron con el objetivo de conocer la relación de la Escuela Quiteña y las técnicas usadas por los artesanos; los resultados mostraron la fuerte herencia dejada por la misma a los artífices de la parroquia de San Antonio de Ibarra. Se evidenció el legado de la Escuela Quiteña, en los artistas San Antonio, pues ellos usan técnicas de elaboración muy propias de la entonces academia de aprendizaje. Esas técnicas las aprendieron de sus padres y sus padres las adquirieron de sus abuelos, tejiendo una herencia familiar. Las técnicas recopiladas en las fichas de observación son: el plantillado, consiste en dibujar el molde en un pedazo de cartón para obtener la figura que se desea tallar, luego se la coloca en la madera para dibujar la silueta. El calado es un procedimiento donde se recorta la madera en la forma que se plantilló. El ensamblado es una técnica usada cuando la figura es de gran tamaño, se junta troncos para llegar al tamaño deseado. El destronque consiste en dar la forma de las partes del cuerpo a la madera de una manera básica. El desbaste de la madera, se procede a quitar el exceso de madera, como materiales se usa la gubia y maso o las motosierras cuando la escultura grande. El forjado se basa en dar volumen a la figura, se

define de manera más detallada los rasgos del cuerpo. El pulido, en esta parte de verifica que la obra tenga los detalles deseados, si no es así, se rectifica. El lijado, el artesano empieza a lijar en el sentido en que va el hilo de la madera, se usa diferentes números de lijas para quitar las imperfecciones de la madera. En el sellado se protege a la madera, se aplica de 3 a 4 manos. El estucado es una técnica donde se deja remojar en agua el pegamento granulado y luego se mezcla con tiza, una vez ya listo el estuco se lo aplica a la escultura para cerrar poros y darle una superficie lisa, cubriendo totalmente la madera, usualmente de aplica de 4 a 6 manos, para finalizar este proceso de lija.

El policromado es la aplicación de diversos colores, generalmente a las esculturas de madera. Fue la técnica más usada en la imaginería religiosa americana, pues le otorgaba realismo a la figura. La aplicación de colores podía ir junto al uso de dorados, técnica en la que destacó la escuela quiteña. El esgrafiado es el proceso donde con la ayuda de un palo con punta se empieza a rasgar encima de la pintura, como debajo se encuentra el pan de oro, este se va haciendo visible formando figuras. La técnica del dorado consiste en aplicar láminas de oro en la obra. El encarnado es una técnica antigua que se ha perdido por el peligro que causa a la salud del artesano, cuando se hacía el uso de la vejiga de borrego para alisar la pintura, por costumbre los artesanos metían a su boca la vejiga con pintura, al tener plomo este material, se producían enfermedades respiratorias. El estofado, es una técnica de la policromía que consiste en dar relieve sobre el oro o plata, el artesano dora toda la superficie para luego decorarla, también se pinta al óleo, este proceso consiste en mezclar varios pigmentos con un aglutinante a base de aceites, normalmente de origen vegetal, esto permite que el artista pueda difuminar, dar sombras y maniobrar la pintura a su gusto para dar acabados con estilo.

Discusión

Una vez finalizada la recolección de datos y posteriormente su interpretación, se mostró el alcance de los objetivos planteados al inicio de la investigación porque se recolectó datos de

gran relevancia, con la ayuda del diagnóstico situacional, las fichas de observación y el recurso audiovisual se nota la riqueza cultural de San Antonio, por otra parte con las entrevistas y encuestas se observa la relación y percepción desde el punto de vista de las autoridades de la parroquia y los artesanos, esto, dio como resultado dos opiniones diferentes.

El turismo cultural en San Antonio de Ibarra tiene una importancia significativa por ser el medio de subsistencia de aproximadamente el 80% de sus habitantes, lo que convierte al turismo como tal, en un pilar de su economía. El patrimonio reflejado en las técnicas artesanales e historia, son su principal atractivo y motivación de viaje. El objetivo es mantener estas prácticas ancestrales como medio de desarrollo. Por ello el estudio se enfoca en los habitantes de la parroquia, al ser los principales involucrados.

La parroquia es fundamentalmente cultural, no existe una variada oferta turística en el ámbito natural ni gastronómico; la localidad, aunque cuenta con establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas, no son gestionados de manera que puedan satisfacer o mejorar las expectativas del turista, falta mejorar su infraestructura, calidad y atención al cliente. El fuerte de San Antonio son sus artesanos y los eventos que se desarrollan en varios meses del año en relación al tallado en madera, ahí es donde la gente con interés en el arte y comercio se reúne en los parques y plazas para disfrutar de este arte vivo, todo esto se pudo conocer con la ayuda del diagnóstico situacional.

En la aplicación de la encuesta a los artesanos se pudo conocer cuán identificados están con sus raíces, los hombres son quienes más apego tienen al arte, las mujeres se han ido insertando al oficio, pero poco a poco lo van dejando por la baja rentabilidad del tallado, para dedicarse a trabajos como la agricultura o salen de la parroquia a buscar empleo, así lo reflejan los resultados de la encuesta donde el 10% son mujeres y el 90% son hombres. La familia es la escuela que predomina en el aprendizaje de este arte, el 53% de los artesanos adquirieron conocimientos del tallado en madera desde casa, con sus abuelos, padres o hermanos, creando un lazo sentimental entre la genética y lo artístico.

Cuando se les preguntó a los artesanos cuán importante es preservar su legado y tomar acción, menos del 50% respondió que es importante. Debido a su situación actual, los artistas prefieren que sus hijos salgan a estudiar carreras con relación a la salud o administrativas, con el fin de asegurar su futuro económico, muchos tienen en mente que este arte va a desaparecer y es por ello que el 33% respondió que es importante poner en valor su patrimonio artístico; y, qué se hace frente a esto, cuando se preguntó sobre el trabajo que realiza el GAD y cuán importante consideran éstas acciones los artesanos, se refleja que si existe preocupación por parte de las autoridades en cuanto a la gestión del patrimonio a través de la organización de eventos para promocionar el trabajo de los artesanos y capacitarlos en ámbitos comerciales, gran parte de los artesanos cree que nuevas políticas, darle un enfoque más fuerte a la educación, tener incentivos económicos y colaborar con proyectos públicos y privados serían una gran opción para mejorar su estado actual.

Si bien el GAD se preocupa por al área comercial del tallado, como lo evidencia la entrevista realizada; la perspectiva del artesano es más profunda, porque como productores ellos necesitan que se ponga atención también a las políticas y regulaciones de precios, la obtención legal de la madera y que la gente reconozca el verdadero valor de la labor que realizan sus manos, necesitan que se controle las asociaciones existentes, sobre quienes integran sus grupos y quienes deberían ser las personas que realmente tienen amor y talento para tallar y no solo sea una parte comercial. La innovación en sus productos es también es importante sin dejar a un lado la conservando las técnicas ancestrales.

Finalmente, los jóvenes sanantonienses aún aprenden este oficio, pero solo un bajo porcentaje de la población, solo el 14% de los artesanos transmiten su conocimiento a otras personas y no de una manera permanente, si no, de forma parcial. En San Antonio existen artesanos que todavía conservan sus raíces e identidad, tiene sembrado el arte en su mente y disfrutan de hacerlo, la mayoría rodea los 40 y 60 años y son quienes mantienen viva la herencia artística dejada por la Escuela Quiteña y sus progenitores.

Capítulo IV

Introducción

La parroquia San Antonio de Ibarra es considerada como un referente artístico, artesanal y comercial a nivel nacional e internacional, cuenta con un alto grado de potencialidades culturales y naturales. La parte cultural es la que más se destaca en la parroquia por el tallado en madera y por estar fuertemente ligado a la Escuela Quiteña. Este pequeño rincón de la provincia de Imbabura está lleno de la habilidad y talento de sus artesanos, que guardan enseñanzas de maestros con renombre de la época colonial y después de ella.

La herencia artística se puede apreciar desde que se ingresa a la parroquia, en cada parque, calle o espacio hay una escultura u obra que reflejan las manos talentosas de los sanantonienses; un número significativo de talleres, almacenes de muebles, artesanías y galerías de arte, son la prueba de una población que vive y respira de la madera que después de un largo proceso que conlleva tiempo e ingenio, se convierte en una muestra de dedicación y disciplina de este arte. La intención de salvaguardar este arte, significa defenderlo y protegerlo de un posible riesgo de desaparecer por el desinterés de las nuevas generaciones por seguir con el legado artístico.

Aunque este arte ya es considerado como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador desde el año 2020 por el INPC y la parroquia también fue declarada como Pueblo Mágico en el mismo año por el Ministerio de Turismo, aún requiere de un gran trabajo para hacer que su población reconozca y se sienta identificada con este legado, ya que, sin personas para realizar este arte, solo quedaría documentado y recordado, pero el objetivo es que se siga guardando en las raíces de las nuevas generaciones, que ellos sientan el amor y la iniciativa de aprender sin que esto sea obligado por alguien más, que las autoridades de este tiempo se preocupen por el futuro de su parroquia y empiecen un trabajo desde la base, y la base son los niños y

jóvenes. Esto se puede lograr mediante la educación con la ayuda de organismos públicos y privados, esto en futuro conllevará que San Antonio pueda disfrutar al máximo de un turismo experiencial y pueda seguir teniendo este distintivo propio y único.

Propuesta

Inventario de las técnicas usadas por los artesanos de San Antonio de Ibarra para la elaboración de esculturas y artesanías en madera, con el fin de dejar un registro o documentar este arte.

Para determinar el valor que tiene el patrimonio artístico de San Antonio se desarrolló una tabla que muestra lo importante que es este arte para la parte social, cultural y económica de su comunidad.

Tabla 11

Puesta en valor del patrimonio artístico de San Antonio de Ibarra

Nombre	Valor
Tallado en madera	<p style="text-align: center;">Social</p> <ul style="list-style-type: none"> • Representa valor al mostrar un vínculo muy fuerte con sus antepasados y sus enseñanzas. • Las habilidades, destrezas y conocimientos adquiridos a través de los años, les otorga un valor histórico. • El arte de tallar en madera le da a la parroquia autonomía local.

Nombre	Valor
	<ul style="list-style-type: none">• La población desarrolla cooperatividad al necesitar organizarse para potenciar su legado.
	<hr/> Cultural <ul style="list-style-type: none">• El arte que perdura a través del tiempo tiene valor por su contexto transcendental.• Los saberes ancestrales de las técnicas que manejan hasta la actualidad les brinda una marca única y distintiva.• El tallado en madera es la identidad que guarda la parroquia, es un sello desde el nacimiento de todas y todos los sanantonienses.
	<hr/> Económico <ul style="list-style-type: none">• El tallado en madera representa el 80% de los ingresos económicos a la parroquia. <hr/>

Nombre	Valor
	<ul style="list-style-type: none"> • Gran parte del comercio dentro de la parroquia son de emprendimientos que trabajan transformando la madera en esculturas, artesanías y muebles. • El buen uso de los recursos y destrezas de las personas se vincula al desarrollo económico de todos los involucrados.

Una vez reconocido e identificado el valor de este arte histórico, se procede a describir cada material y técnica usada por los artesanos de San Antonio de Ibarra.

Tabla 12

Materiales usados para el tallado en madera

Nombre	Utilidad
Lápices	Son herramientas que ayudan al artesano a trazar líneas para guiarse, usado más en la técnica del aplantillado.
Tizas	Usado para marcar sitios donde se requiere trabajo o pulir, también utilizado en la técnica del estucado.

Nombre	Utilidad
Motosierra	Máquina con aleta de fierro en forma de dientes afilados que ayuda a cortar, destroncar y hasta desbastar grandes troncos de madera.
Escuadras	Instrumento que sirve para medir superficies de la madera y también para dibujar líneas o ángulos.
Manopla	Guante de cuero que sirve para proteger las manos del artesano de astillas de la madera o cortaduras.
Prensas	Herramienta de metal que sujeta la madera mientras se la trabaja.
Tabla amortizadora	Tabla de madera que se usa para amortiguar el golpe cuando se está desbastando.
Maso para desbastar	Maso en forma de martillo hecho de madera que ayuda al artesano a dar golpes fuertes cuando se está desbastando.
Pasta afiladora	Hecha a base de cebo de ganado que afila las herramientas.
Esmeril	Es un disco que tiene filtro, sirve para pulir filos y afilar otras herramientas.

Nombre	Utilidad
Formones	Herramientas de punta recta de acero, que son usadas para tallar zonas planas o esquinas. El formón delgado ayuda a pulir, mientras que el formón grueso sirve para desbastar.
Gubias	Tienen puntas curvas de acero, son útiles para delinear, dar formas redondas y hacer canales.
Cóncavos	Herramienta en forma de cuchara que da profundidad a los huecos.
Lijas	Herramienta de textura granulada de diferentes medidas que ayuda a alisar la superficie de la madera.
Brochas	Material con un mango de madera que sujeta cerdas de pelo de animal u otros materiales, ayuda a pintar.
Pinceles	Herramienta de mango largo y delgado que sostiene a un conjunto de filamentos delgados que ayudan a pintar.
Piedra ágata	Es una piedra multicolor formada a partir de multitud de cristales de cuarzo que ayuda a pulir en la técnica del dorado.

Tabla 13

Técnicas usadas para la elaboración de esculturas y artesanías en madera

Nombre de la técnica	Descripción	Materiales usados
Calado	Esta técnica consiste en recortar la figura de la madera madre en la forma que se plantilló, hay que aplicar poca fuerza para evitar dañar la forma.	Caladora de cinta o motosierra



Caiza, A. (2022). Calado de la madera en la forma que se escogió [Fotografía]. San Antonio de Ibarra, IBA, Ecuador.

Nombre de la técnica	Descripción	Materiales usados
Ensamblado	<p>Este proceso se hace mayormente cuando la escultura o artesanía es de gran tamaño, consiste en juntar troncos para llegar a la estructura y tamaño solicitado por el cliente. Una técnica usada es la “caja y espiga”, consiste en dar unión a las dos maderas por medio de un agujero hecho en uno de los troncos, luego se hace una “lengua de espiga” en la otra madera que sirve de unión para encajarla con la primera, se asegura con tornillos y es un método fácil y resistente.</p>	<p>Motosierra, tornillos.</p>



Caiza, A. (2022). *Ensamblado de la escultura* [Fotografía]. San Antonio de Ibarra, IBA, Ecuador.

Nombre de la técnica	Descripción	Materiales usados
Destronque	En este procedimiento con la ayuda del maso y formones se forma las partes del cuerpo de la escultura o artesanía, son figuras básicas de la cara, tronco, brazos, manos, piernas y pies.	Maso y formones. 

Caiza, A. (2022). *Destronque de la escultura* [Fotografía]. San Antonio de Ibarra, IBA, Ecuador.

Nombre de la técnica	Descripción	Materiales usados
Desbastado	Esta técnica ayuda a dar una forma más específica a la silueta, se quita el exceso de madera con la ayuda de formones y el mazo de desbaste.	Formón para desbastar, maso para golpear, base aislante de madera.



Caiza, A. (2022). *Desbastado de la madera* [Fotografía]. San Antonio de Ibarra, IBA, Ecuador.

Nombre de la técnica	Descripción	Materiales usados
Forjado	La técnica del forjado se basa en dar volumen y proporción a la figura, aquí ya se define de manera más exacta la escultura o artesanía, se le da rasgos más profundos y detalles en cada parte del cuerpo. Se hace el uso de la fuerza para lograr efectos notorios en la madera.	Gubias: en sus diferentes formas, planas y curvas. 

Caiza, A. (2022). *Forjado de la escultura* [Fotografía]. San Antonio de Ibarra, IBA, Ecuador.

Nombre de la técnica	Descripción	Materiales usados
Pulido	El pulido se lo hace para verificar que la obra tenga los detalles deseados, si no es así, se rectifica en las zonas que necesiten pulido y se llega a la forma final, los artesanos hacen uso de sus manos; con sus dedos palpan la escultura de principio a fin para estar seguros de que todas las superficies estén trabajadas de la manera correcta.	Gubias y dedos del artesano. 

Caiza, A. (2022). *Pulido de la escultura* [Fotografía]. San Antonio de Ibarra, IBA, Ecuador.

Nombre de la técnica	Descripción	Materiales usados
Lijado	Este paso es muy importante porque el artesano debe lijar en el sentido que va el hilo de la madera, el lijado consiste en usar lijas de número 80 y 100, depende del escultor; para desaparecer las imperfecciones que tiene la madera, una vez hecho esto se cambia a lijas de 150 a 360, para darle un acabado liso.	Lijas de diferentes números
Sellado	El sellado hace que la madera tenga protección y que, al momento de pintar, los colores se fijen adecuadamente. Se aplica sellado en la escultura con la ayuda de una	Sellador y lijas



Caiza, A. (2022). *Lijado de la escultura* [Fotografía]. San Antonio de Ibarra, IBA, Ecuador.

Nombre de la técnica	Descripción	Materiales usados
	<p>brocha, se da 3 o 4 manos de sellado, en cada sellado se lija para quitar los grumos o superficies apelmazadas. El sellado comercial que usan es mezclado con tiñer.</p>	

Caiza, A. (2022). *Sellado de la madera para retirar los grumos* [Fotografía]. San Antonio de Ibarra, IBA, Ecuador.

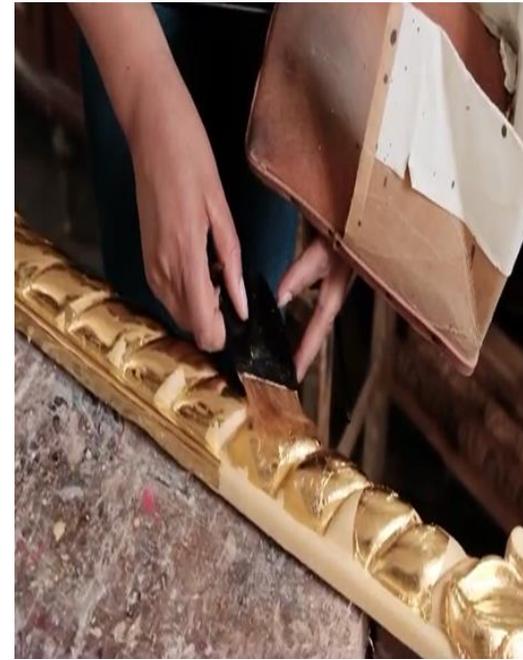
Nombre de la técnica	Descripción	Materiales usados
Estucado	<p>El estucado es una técnica mayormente usada en las esculturas religiosas, sirve para tapar los poros abiertos que tiene la madera, se aplica de 4 hasta 6 capas de estuco en algunos casos, con la ayuda de brochas se cubre toda la escultura, en la tercera mano se lija para desaparecer las imperfecciones. El estuco es una mezcla de tiza y goma de pegar que está hecha a base de uñas de conejo. Esto, le da a la obra un color blanquizco.</p>	<p>Brochas, esponja, tiza, pegamento hecho a base de uña de conejo.</p>



Caiza, A. (2022). *Estucado de la escultura* [Fotografía]. San Antonio de Ibarra, IBA, Ecuador.

Nombre de la técnica	Descripción	Materiales usados
Técnicas de policromía		
Esgrafiado	<p>Es una etapa de la policromía que se basa en aplicar color sobre el oro para formar decoraciones que aparenten ser telas o paños. Una vez seco el óleo con la ayuda de un palo delgado con punta se empieza a limpiar, es decir quitar el óleo de encima del oro para formar figuras que den vida al atuendo de la escultura.</p>	<p>Óleo, palo delgado de madera con punta.</p>
		
		<p>Caiza, A. (2022). <i>Esgrafiado de la escultura</i> [Fotografía]. San Antonio de Ibarra, IBA, Ecuador.</p>

Nombre de la técnica	Descripción	Materiales usados
Dorado	<p>Consiste en cubrir la superficie de la escultura o artesanía mediante láminas finas de oro o pan de oro, con la ayuda de una navaja o cuchillo se corta la lámina en trozos, el artista ajusta la lámina al tamaño que el desee para darle facilidad, con un pincel se coloca agua en el área, se toma el pan de oro con el mismo pincel y se empieza a colocar en el zona destinada, se le deja secar 24 horas, al día siguiente con la ayuda de una piedra ágata se pule; de un lado al otro se pasa dicha piedra para alisar y dar brillo.</p>	<p>Láminas de oro, navaja, pinceles gruesos o brochas, piedra ágata.</p>



Caiza, A. (2022). *Dorado de la escultura con finas láminas de oro* [Fotografía]. San Antonio de Ibarra, IBA, Ecuador.

Nombre de la técnica	Descripción	Materiales usados
Encarnado	<p>Esta técnica es muy antigua, una forma de pintar la escultura al óleo con la ayuda de una vejiga de borrego. Consiste en dar color en las partes desnudas de la escultura, como en el rostros, pies, torsos, brazos y manos. Se salpica el óleo en las áreas ya mencionadas; la vejiga de borrego que está sumergida en agua, se la toma y se la frota a manera de círculos en los lugares donde se aplicó la pintura para alisar la piel, se repite este proceso hasta dar el acabado deseado.</p>	<p>Agua, vejiga de borrego, óleo.</p>



Caiza, A. (2022). *Encarnado de la escultura con ayuda de una vejiga de borrego* [Fotografía]. San Antonio de Ibarra, IBA, Ecuador.

Nombre de la técnica	Descripción	Materiales usados
	<p>La técnica del encarnado ya no es usada en la actualidad por su peligro y por las nuevas facilidades de aplicar óleo, los antiguos artesanos introducían la vejiga de borrego en su boca para secar el agua que quedaba antes de dar cada mano de óleo, esta pintura tiene plomo e inconscientemente las personas desarrollaban enfermedades por realizar este proceso.</p>	

Nombre de la técnica	Descripción	Materiales usados
Estofado	<p>Consiste dar alto relieve en el óleo, es una técnica pictórica donde se raspa las capas de pintura según sea al diseño, para dejar ver la capa de oro. Luego se usa pinturas al óleo y para hacer hendiduras en el diseño y darle la textura deseada.</p>	<p>Pinturas del óleo, pinceles, palo delgado con punta.</p>



Caiza, A. (2022). *Estofado de la escultura* [Fotografía]. San Antonio de Ibarra, IBA, Ecuador.

Para agregarle valor a estas técnicas que tienen un porcentaje alto de desaparecer, se ha realizado una recopilación audiovisual de las mismas para su mejor comprensión.

Estrategias para potenciar la identidad cultural dentro de la parroquia para asegurar la permanencia del legado artístico a través del tiempo y estrategias comerciales.

Tabla 14

Estrategias para fortalecer la identidad cultural

Estrategias para potenciar la identidad cultural			
Estrategia	Descripción	Importancia	Involucrados
Programa "Yo nací en San Antonio"	El GAD tiene la potestad para insertar programas que ayuden a salvaguardar su distintivo turístico que es, el arte de tallar en madera. El programa para niños y jóvenes está basado en crear a través de la imaginación una obra tallada en madera. Acompañado de maestros de manera lúdica apliquen un Baúl de cuentos que siembren en los jóvenes la historia de su parroquia.	Es relevante este programa porque siembra y recuerda a los más jóvenes su origen.	GAD Jóvenes Padres de familia

Estrategia	Descripción	Importancia	Involucrados
	Este espacio tendría lugar después de las actividades escolares		
Campamentos vacacionales de arte	Los pobladores de San Antonio respiran el arte, pero no precisamente las personas de corta edad. El concepto apropiado de campamento es la actividad que se realiza al aire libre en una tienda levantada temporalmente en un terreno adecuado. Esta actividad ayuda a los más jóvenes a aprender a trabajar en equipo, relacionarse con un grupo de personas de diferentes personalidades, equilibrar su personalidad y a asumir responsabilidades. El Gad con la ayuda de los representantes barriales pueden organizar campamentos según edades donde el objetivo principal sea	Por la gran influencia de la tecnología, en la actualidad los jóvenes han basado su inclinación por los saberes del siglo XXI, las nuevas formas de sustentarse económicamente y los videojuegos y la social media como forma para distraerse. Es importante ayudar a los jóvenes a conectarse con sus raíces rodeados del ambiente y de personas apasionadas por su oficio.	GAD Parroquial Representantes barriales. Jóvenes Padres de familia

Estrategia	Descripción	Importancia	Involucrados
	<p>campamentos según edades donde el objetivo principal sea el fortalecimiento de su identidad, por medio de actividades lúdicas.</p>		
<p>Proponer en la educación primaria y secundaria la realización de horas de Arte.</p>	<p>En las instituciones educativas existe la materia de Expresión artística, donde los niños empiezan a tener inclinación por el dibujo, la pintura, la música, entre otras. Según las posibilidades que tienen las instituciones se les otorga los materiales o instrumentos para desarrollar su aprendizaje. Los jóvenes entre los 14 a 18 años no tienen aún la capacidad para decidir o estar seguros a que dedicarse en el futuro; darles orientación y haciéndoles saber el sentido de pertenencia e identidad,</p>	<p>Debido a la significativa herencia que tiene la parroquia San Antonio de Ibarra, y por el grado de dependencia que tiene de las nuevas generaciones para guardar su herencia artística. Es importante que la población actual despierte el interés de sus sanantonienses más jóvenes.</p>	<p>Ministerio de Educación Gad Parroquial Niños y jóvenes.</p>

Estrategia	Descripción	Importancia	Involucrados
	<p>estarán más seguros de sí mismos. Que las entidades públicas en coordinación con el Ministerio de Educación puedan gestionar la aplicación de esta estrategia en la malla curricular</p>		

Estrategias comerciales

Políticas y regulaciones

Uno de los problemas que tiene San Antonio es la adquisición de madera legal, el cedro es una de las especies más cotizadas por el mercado, sus propiedades y calidad la hacen muy valiosa para las personas que trabajan con este material. La madera forma parte del sustento económico de los pequeños productores del Ecuador y esa pequeña parte se encuentra en San Antonio de Ibarra, en esta parroquia se encuentran los pequeños negocios y emprendimientos basados en la fabricación y comercialización de esculturas, artesanías y muebles de madera. Al ser ilegal la compra de madera, los precios son altos y no son regulados, tienen una constante variación y en ocasiones sube de manera desmedida, lo que produce que el artesano tenga que recurrir a otras maderas como el naranjillo, aguacate, laurel y yalte, estas dos últimas son de mejor calidad, maderas de poca calidad que perduran por menor tiempo y son más propensas al deterioro temprano, plagas y tienen menos adherencia de los productos usados para el acabado.

En Imbabura, donde se ubica San Antonio, está el Bosque Protector Los Cedros, zona reconocida por la gran presencia de árboles de cedro y por ser hogar de más de 216 especies de pájaros, 180 de orquídeas, 600 de polillas y 179 especies en peligro de extinción. En el 2017

se otorgó un derecho para que el 68 % del bosque pueda tener fase de exploración inicial en mediana y gran minería (Roa & Montaña, 2020). Lugar más cercano para la obtención de madera para los sanantonienses.

Los materiales adquiridos en las ferreterías también no tienen un control de precios porque hay una constante variación, los artesanos compran la materia prima y otros componentes para realizar sus obras a precios altos y las venden a precios bajos por el poco conocimiento de las personas del proceso de elaboración de este arte, por ello muchos de ellos han buscado otras formas de sustentarse económicamente, abandonando al arte de tallar en madera.

El Gad de San Antonio puede sacar un permiso especial para la adquisición de madera legal con el apoyo de la prefectura de la Imbabura y el MAE, los distintivos que tiene la parroquia son suficientes para otorgar dicha autorización por qué; en primer lugar, el arte de la localidad ya fue declarada Patrimonio Inmaterial del Ecuador; en segundo lugar, fue declarado Pueblo Mágico, en tercer lugar y el más importante es la fuente económica del 80% de la población. Bases suficientes para ayudar a que San Antonio mantenga la calidad en sus productos mediante la obtención de materia prima legalmente.

Capacidad de innovación

La talla en madera de esculturas religiosas en San Antonio tuvo su auge antes del año 2000; Colombia, México, España y otros países del mundo valoraban el arte del país y compraban a precios justos estas obras, adquirían una y regresaban por otra al ver la calidad del trabajo bien hecho de las manos de los artistas. En ese entonces había pocos productores, al pasar el tiempo y al ver los altos ingresos, más pobladores se insertaron al tallado, convirtiendo a más del 50% de la parroquia en artesanos y este porcentaje fue subiendo al pasar los años. El turista viajaba en un comienzo a San Antonio para adquirir únicamente esculturas religiosas y artesanías, como ya había muchos negocios de este tipo, otros pobladores empezaron a fabricar muebles y les fue muy bien, viendo esto, los demás pobladores imitaron esto y ahora se dedicaban a las dos cosas, el arte y los muebles. Toda la

localidad se llenó de negocios con el mismo contenido, la competencia fue alta, provocando el cierre de muchos negocios, algunos prevalecieron por su perseverancia y reconocimientos adquiridos. El turista cuando visita San Antoni observa el mismo contenido no hay variedad o algo nuevo que ver.

La renovación de ideas es lo que se busca, que cada emprendimiento tenga algo que le distinga de los demás negocios, con la ayuda de la capacitación por parte del Gad con profesionales que faculten a los artesanos a desarrollar un pensamiento divergente que les permita crear otros productos y que no solo se queden en su parroquia sino que salgan a otras ciudades con la colaboración en la logística por parte del Gad para poder transportarse, que el presupuesto que es otorgado a la parroquia también se destine para que la promoción de la cultura y sea llevada a ciudades donde su población valore más el arte. Hay pocos turistas que visitan San Antonio porque no hay más que el arte, no hay gastronomía en la parroquia, el turista tiene que salir a Ibarra para comer y adquirir otros servicios turísticos complementarios.

Restricciones presentadas en la realización del proyecto

Durante la investigación se presentaron dificultades al momento de la recolección de datos, por la distancia existente entre el investigador y el campo de estudio, primero hubo un acercamiento con los involucrados por medios digitales, luego se obtenían los contactos telefónicos y en primera instancia se pasaba por recepción de mensajes y luego se tenía el acercamiento con los actores deseados. La comunicación se continuaba a través de llamadas o vía WhatsApp para coordinar fechas de las reuniones y visitas a la parroquia.

En la aplicación de las encuestas se presentaron mínimas dificultades, como algunos de los artesanos tienen entre 50 a 60 años y la encuesta fue en la plataforma Microsoft Forms y ellos no se familiarizaban con la tecnología, la encuesta tuvo que ser asistida. En el caso de la aplicación de la entrevista a la autoridad del GAD, las fechas fueron modificadas 3 veces por

motivos de trabajo, al aplicar la entrevista al representante de los artesanos, hubo cambios únicamente en la hora fijada.

Por último, al crear el recurso audiovisual se tenía que repetir tomas por equivocaciones al momento de hablar y el momento de la edición llevó su tiempo, todos estos factores alargaron el estudio, pero se tuvo información de gran relevancia.

Conclusiones

- Al terminar la presente investigación en la parroquia San Antonio de Ibarra, se determinó que las técnicas artístico-artesanales practicadas por los sanantonienses tienen un gran valor para el desarrollo social, económico y turístico de sus habitantes. Estas técnicas heredadas de la Escuela Quiteña y transmitidas de generación en generación son un componente social muy fuerte porque hace que la comunidad de San Antonio trabaje en conjunto y tenga una organización colectiva. Los ingresos generados por la actividad del tallado en madera representan el 80% de la economía de la parroquia lo que agrega más valor a su patrimonio, la permanencia de este legado dará paso a que el turismo cultural sea aprovechado y reconocido por medio del trabajo de los artesanos.
- Con respecto a la fundamentación teórica se concluyó que la cultura dentro del turismo genera valor a un grupo de personas al representar las costumbres, identidad e historia de la misma, que con el paso del tiempo se conservan en forma tangible o intangible, San Antonio guarda sus técnicas ancestrales por más de un siglo y en la actualidad es parte de su patrimonio intangible. La teoría de los valores complementa a la cultura cuando procura que la obra voluntaria desarrollada por la mano del hombre se mantenga en la memoria colectiva de una sociedad y sea una representación del arte e historia, las obras elaboradas en San Antonio simbolizan el arte vivo e histórico de la parroquia. El desarrollo endógeno, tiene gran relevancia para San Antonio porque es un modelo principalmente socio económico que respalda, ante todo la participación, las propuestas, decisiones y liderazgo de la comunidad; y esta localidad tiene grandes capacidades internas para ser usadas en su beneficio.
- El enfoque mixto con el que trabajó la investigación, contribuyó para conocer la situación actual que viven los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra, donde se estableció mediante encuestas, entrevistas y fichas de observación que gran

número de habitantes está optando por dedicarse a otra actividad y los más jóvenes están desinteresados por su legado, lo que refleja una falta de identidad. También se pudo conocer que un porcentaje de los artesanos si quiere que se ponga en valor su arte y está dispuesto a preservarlo, pero les es muy difícil por factores externos que tiene que ver con políticas, los artistas concuerdan con la idea de que su arte va a desaparecer a menos que se trabaje en temas de identidad, precios y obtención de la materia prima, además, de que el país adopte una cultura de valorar el arte por medio del conocimiento. Se destaca la participación del Gobierno Autónomo Descentralizado de San Antonio de Ibarra en la conservación de estas destrezas, a través de la gestión, promoción mediante medios digitales y organización de eventos para difundir su patrimonio.

- Para concluir con la investigación del patrimonio artístico que caracteriza a San Antonio de Ibarra, se planteó estrategias con visión a salvaguardar su arte. Se documentó las técnicas artístico-artesanales mediante un recurso audiovisual publicado en la cuenta de YouTube de la autora de este estudio. Por consiguiente, se realizó un inventario escrito de las técnicas donde se detallan las herramientas que usa el artesano y su procedimiento para llegar al resultado final y adicionalmente, se bosquejó estrategias para fortalecer la identidad cultural en las nuevas generaciones y estrategias comerciales que posiblemente puedan ayudar a la continuidad de esta labor artística

Recomendaciones

- Es de gran relevancia que se siga capacitando a los artesanos en aspectos comerciales, ya que las tendencias de los consumidores cambian con el pasar del tiempo y ellos necesitan conocer esto con la ayuda del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia, para mantenerse actualizados en temas de atención al cliente e innovación del arte, sin perder sus raíces y manteniendo las técnicas ancestrales.
- Se recomienda que en la gestión turística que realiza el GAD de San Antonio, se fortalezca la parte gastronómica para que se convierta en un valor agregado del turismo cultural. La poca existencia de establecimientos de alimentos y bebidas donde el turista pueda alimentarse dentro de la parroquia, causa que el turista tenga que salir a la ciudad de Ibarra para adquirir este servicio.
- Es fundamental que se trabaje continuamente con los sanantonienses más jóvenes en temas de identidad cultural, porque les ayudará a reconocer y valorar su parroquia como la cuna de arte que fue y es aún en la actualidad, adoptando esta labor como un estilo de vida o simplemente difundiéndolo a la sociedad.
- Se recomienda crear actividades culturales que tengan que ver con la herencia artística que tiene la parroquia, donde se transmita conocimiento e información a los turistas y que no se vea solo como un lugar de comercio, sino, como un lugar que encierra historia.
- Es importante que futuras investigaciones estudien las regulaciones y políticas que se maneja actualmente en San Antonio en cuanto al tallado en madera, con el fin de quitar las trabas que tienen los artesanos al momento de la producción de sus obras.

- Para finalizar, es relevante que se socialice este estudio por los resultados obtenidos, pueden servir como referencia para posteriores investigaciones, así como también, el recurso audiovisual creado en este trabajo.

Bibliografía

- AGRUCO. (2008). Desarrollo Endógeno. *Revista Compas*(13).
http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/collect/bo/bo-007/index/assoc/D152.dir/desarrolloendogeno_13.pdf
- Altieri, A. (2001). ¿Qué es cultura? *La Lámpara de Diógenes. Redalyc*, 2.
<https://www.redalyc.org/pdf/844/84420403.pdf>
- Amaia. (18 de Septiembre de 2020). ACC *Técnicas de Escultura*. Aprende a tallar madera en solo 5 pasos. <http://accscultura.com/2020/09/18/todo-lo-que-necesitas-saber-talla-de-madera/>
- Barrantes, R. (1999). *Investigación: un camino al conocimiento un enfoque cualitativo y cuantitativo*. EUNED.
file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Libro_Investigacion_camino_conocimiento_Barrantes.pdf
- Benitez, M. (9 de Septiembre de 2019). *Inti Raymi en San Antonio de Ibarra*. Surcos Tv.
<https://surcostv.wordpress.com/2019/09/09/inti-raymi-en-san-antonio-de-ibarra/>
- Boggs, J. (2004). The Culture Concept as Theory, *in Context*.
[doi:https://doi.org/10.1086/381048](https://doi.org/10.1086/381048)
- Cadena, C. (Mayo de 2015). *Identificación de la denominada escuela quiteña para el rescate de la identidad de los habitantes* [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica Equinoccial del Ecuador] Repositorio digital UTE.
<http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/16324>
- Caiza, A. (4 de Diciembre de 2022). Patrimonio artístico de la parroquia San Antonio de Ibarra. [Fotografías].
- Carbonell, C., & Vélez, M. (2010). Elementos para la puesta en valor y promoción de la localidad de Teusaquillo como destino turístico. *Redalyc*, 11, 57-70.
<https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261181005.pdf>

- Carreton, A. (2017). *¿Qué es la puesta en valor del patrimonio cultural?*. Patrimonio inteligente.
<https://patrimoniointeligente.com/la-puesta-en-valor-del-patrimonio-cultural/>
- Castillo, G., Guerra, A., & Loaiza, E. (2020). Estudio de los recursos potenciales endógenos para el desarrollo en zonas rurales: Diagnostico de la parroquia Virgen de Fátima, Guayas - Ecuador. *Revista Espacios*, 41.
revistaespacios.com/a20v41n14/a20v41n14p11.pdf
- Cepeda Ortega , J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de las experiencias: el patrimonio y la educación. *Tabanque*, 31.
<https://doi.org/10.24197/trp.31.2018.244-262>
- Cimadomo, G. (2016). Patrimonio como valor. Nuevas herramientas para la participación de las comunidades en la puesta en valor del patrimonio cultural. *Revista PH*, 90(89), 212-214.
Obtenido de file:///C:/Users/Asus/Downloads/PH-90patrimoniocomovalor.nuevasherramientasparaparticipacion.pdf
- Coffey, W., & Polèse, M. (1984). The concept of local development: a stages model of endogenous regional growth. *Regional Science*, 55. doi: <https://doi.org/10.1111/j.1435-5597.1984.tb00823.x>
- Coll, F. (26 de Octubre de 2021). *Colectivo*. Economipedia.com.
<https://economipedia.com/definiciones/colectivo.html>
- Collins, N. (08 de Noviembre de 2022). *Tallado en madera: historia, tipos, características*. Gallerix. <https://es.gallerix.ru/pedia/sculpture--wood-carving/>
- Consejo Supremo del Gobierno. (1979). *Ley de Patrimonio Cultural*.
https://en.unesco.org/sites/default/files/ec_leypatrcult1979_spaorof.pdf
- Coral Caicedo, J. (25 de Noviembre de 2016). *Inauguración Parque Francisco Calderon en San Antonio de Ibarra*. Somos del mismo barro:
<https://somsdelmismobarro.blogspot.com/2016/11/inauguracion-parque-francisco-calderon.html>

- Cunha, C. d. (2006). Alois Riegl e “O culto moderno dos monumentos”. *Revista CPC*, 6-16.
doi:<https://doi.org/10.11606/issn.1980-4466.v0i2p6-16>
- Escribano, G. (s.f.). *Concepto y teorías fundamentales del desarrollo*.
<http://biblio3.url.edu.gt/PROFASR/DRL/conyteo.pdf>
- Escudero, L. (2015). El Patrimonio como recurso de desarrollo turístico. *Revista de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Cuenca*(6).
<https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/estoa/article/view/833/755>
- Eywa. (24 de Octubre de 2021). *Artesanías en San Antonio de Ibarra*.
<https://eywaeuador.org/artesantias-en-san-antonio-de-ibarra/>
- Fuller, N. (Mayo de 2002). *Interculturalidad y política: desafíos y posibilidades*. Norma Fuller.
<https://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/13>
- GAD San Antonio de Ibarra. (2022). *Turismo*. <https://gadsanantonioibarra.gob.ec/>
- García, K. (2015). “El patrimonio cultural como base para un modelo de desarrollo endógeno. La herencia cultural del Período Liberal en Costa Rica (1870-1940) como capital cultural. Un estudio de caso” [Tesis de doctorado, Universidad Autónoma de Madrid].
<http://hdl.handle.net/10486/671685>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Ibarra. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2019*.
<https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/K-Planes-programas/PDOT/Parroquial/PDOT%20SAN%20ANTONIO.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Ibarra. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019-2023*. <https://gadsanantonioibarra.gob.ec/wp-content/uploads/2021/11/PDOT-SAN-ANTONIO-2019-2023.pdf>
- Godoy, A. (6 de Junio de 2015). *San Antonio de Ibarra vive sus fiestas de parroquialización*. Hoy en Imbabura: <https://hoyenimbabura.com/2015/06/06/san-antonio-de-ibarra-vive-sus-fiestas-de-parroquializacion/>

- Gómez, M. (2021). Talladores de la madera de San Antonio de Ibarra. Herederos de la escuela quiteña. *Boletín de la Academia Nacional de Historia*, XCIX(206-B), 199-229.
<https://academiahistoria.org.ec/index.php/boletinesANHE/article/view/238/467>
- González, C. (2017). La puesta en valor turístico del patrimonio Histórico y cultural: en el caso de Pachuca de Soto, Hidalgo, México. *TDX*. <http://hdl.handle.net/10803/525829>
- González, Y., & Chávez, R. (2019). Del desarrollo local endógeno al turismo de base comunitaria. *HE*(36), 105-124. <https://revistas.up.edu.mx/ESDAI/article/view/2082>
- GoRaymi. (2022). *San Antonio*. <https://www.goraymi.com/es-ec/imbabura/ibarra/rurales/san-antonio-a960608c6>
- Guía virtual de turismo accesible. (2022). *San Antonio de Ibarra*.
<https://turismoaccesible.ec/site/destination/ecuador-accesible/region-sierra/imbabura/ciudad-de-ibarra/san-antonio-de-ibarra/>
- Hacienda Charloví. (2022). *Bienvenidos a Hacienda Charloví*.
<https://www.haciendachorlavi.com/>
- INEC. (2022). *Producción de la Industria Manufacturera*. Ecuador en cifras.
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-censo-2010/>
- INPC. (30 de Junio de 2011). *San Francisco una historia para el futuro*. ISSUU.
<https://issuu.com/inpc/docs/snfcolibrofinal>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (17 de Septiembre de 2020). *Tallado de San Antonio de Ibarra ingresa a la Lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador*. CRESPIAL. <https://crespial.org/tallado-san-antonio-ibarra-ingresa-la-lista-representativa-del-patrimonio-cultural-inmaterial-del-ecuador/>
- Ivette, A. (2020). *Desarrollo sostenible*. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/desarrollo-sostenible.html>
- La Hora. (14 de Marzo de 2005). *Turismo en el Dique con pocas esperanzas*.
<https://www.lahora.com.ec/secciones/turismo-en-el-dique-con-pocas-esperanzas/>

- La Hora. (26 de Agosto de 2018). *Se viven las fiestas de la Virgen de las Lajas*.
<https://www.lahora.com.ec/noticias/se-viven-las-fiestas-de-la-virgen-de-las-lajas/>
- La Hora. (26 de Febrero de 2019). *Centro Cultural Daniel Reyes, un espacio donde se respira arte*. <https://www.lahora.com.ec/noticias/centro-cultural-daniel-reyes-un-espacio-donde-se-respira-arte/>
- León, C., & Sorhegui, R. (2004). El Desarrollo Local en la Globalización. *Economía y desarrollo*, 138. <http://www.econdesarrollo.uh.cu/index.php/RED/article/view/529>
- Llambi, L., & Lindemann, T. (2022). *Informe de política 10. Prácticas ancestrales de manejo de recursos naturales*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura: <https://www.fao.org/climatechange/35951-0d6853686446b68e3136adea17661d64b.pdf>
- Luque, F. (28 de Octubre de 2008). El concepto de puesta en valor. *Revista Utopía*.
<http://revista-utopia.blogspot.com/2008/10/utopa-3-el-concepto-de-puesta-en-valor.html>
- Manzini, L. (2016). El significado cultural del patrimonio. *core(06)*. CORE.
<https://core.ac.uk/download/pdf/287883394.pdf>
- Merino, J. (1989). Teoría cultural y modernización. *Revista de Sociología(4)*.
doi:<https://doi.org/10.5354/0719-529X.1989.27582>
- Mincetur. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*.
<https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador . (2011). *Viaja Ecuador*.
<https://www.viajaecuador.com.ec/san-antonio-de-ibarra/>
- Organización de las Naciones Unidas. (1987). *Nuestro futuro común*. Madrid: Alianza.
https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf

- Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación. (2014). *Indicadores Unesco de cultura para el desarrollo*. UNESCO.
<https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>
- Pérez, I., & Ayala, J. (15 de Octubre de 2020). *Patrimonio cultural, ¿qué es?*. CienciaUNAM.
<http://ciencia.unam.mx/contenido/infografia/128/infografia-patrimonio-cultural>
- Pérez, J., & Gardey, A. (2 de Agosto de 2017). *Definición de endógeno. Qué es, Significado y Concepto*. Definición. de. <https://definicion.de/endogeno/>
- Pillo, M. (Enero de 2017). *La Real Audiencia den Quito y su aporte al imperio español durante los siglos XVI-XVIII* [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. UCE.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/11163/1/T-UCE-0010-1665.pdf>
- Posso, M. (2015). *Regeneración y puesta en valor turístico del patrimonio industrial, fábrica de textil Imbabura, del cantón Antonio Ante (Ecuador)* [Tesis de doctorado, Universidad de la Rioja]. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=177256>.
- Prat, J. (2020). *La puesta en valor turístico del patrimonio cultural en fase de desaparición. Una oportunidad para los territorios de interior. Los casos de los monasterios de Vilabertrán, Scala Dei y Escornalbou, en Catalunya*. *Revista Investigaciones Turísticas*(20), 315-334. <https://investigacionesturisticas.ua.es/article/view/14270>
- Roldán, M. (21 de Junio de 2019). *¿Qué es el modelo de desarrollo endógeno y cómo se configura en el sector turístico?*. Entorno turístico. <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-modelo-de-desarrollo-endogeno-y-como-se-configura-en-el-sector-turistico/>
- Romero, J. F. (2021). *Configuraciones del desarrollo endógeno en el contexto rural*. *Qualitas, Revista Científica*, 22(22), 14.
<https://revistas.unibe.edu.ec/index.php/qualitas/article/view/95/193>
- Rosales, J. (Octubre de 2021). *Bienal de escultura de San Antonio de Ibarra expondrá 64 obras*. Casa de la cultura. <https://casadelacultura.gob.ec/postnoticias/bienal-de-escultura-de-san-antonio-de-ibarra-expondra-64-obras/>

- Sandoval, L. (2017). Patrimonio Cultural y turismo en el Ecuador: Vínculo indisoluble. *Tsafiqui-Revista Científica de Ciencias Sociales* (9). doi:<https://doi.org/10.29019/tsafiqui.v0i9.349>
- Secretaría Nacional de Planificación. (2020). Gob.ec: <https://www.gob.ec/snp>
- Subsecretaria de Desarrollo Regional y Administrativo. (Noviembre de 2011). *Programa de Puesta en Valor del Patrimonio*. https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/05/24_Gu%C3%ADa-Operativa-Programa-Puesta-en-Valor-del-Patrimonio.pdf
- UNAM. (2018). *Patrimonio Cultural Inmaterial CRIM - UNAM*. <https://www.crim.unam.mx/apci/definiciones>
- Unesco. (2020). *Patrimonio*. <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>
- Veme. (28 de Febrero de 2019). *Qué son los colectivos turísticos*. Veme. <https://veme.digital/que-son-los-colectivos-turisticos/>
- Venturini, E. J. (2003). Patrimonio cultural, turismo y desarrollo local. *Redalyc*, 1. <https://www.redalyc.org/pdf/276/27600704.pdf>
- Viaja Ecuador. (12 de Abril de 2021). *San Antonio de Ibarra Guía de destino*. <https://www.viajaecuador.com.ec/wp-content/uploads/2021/05/Guia-PM-SANTONIO-IBARRA.pdf>
- Vlar, J., & Bakedano, J. (Octubre de 2003). *Patrimonio Artístico Vasco*. Kulturaren Euskal Plana - Plan Vasco de Cultura. https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/pv_patrimonio_artistico/es_6591/adjuntos/patrimonio_artistico_c.pdf
- Wordpress. (27 de Noviembre de 2021). *San Antonio de Ibarra*. <https://sanantoniodeibarra.wordpress.com/santuario-nuestra-senora-de-las-lajas/>
- World Tourism Organization. (2019). *UNWTO Tourism Definitions*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

Apéndices