



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**El agroturismo como un aporte a la economía popular y solidaria de la parroquia de
Nanegalito**

Puetate Velásquez, Karen Stefanía

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración Turística y
Hotelera

Ing. Paladines, Gustavo Vladimir, PhD

31 de enero del 2023

COPYLEAKS

Puetate_Karen

Scanned on: 17:32 January 31, 2023 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	680
Words with Minor Changes	87
Paraphrased Words	96
Ommited Words	0





Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio
Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación: **El agroturismo como un aporte a la economía popular y solidaria de la parroquia de Nanegalito**, fue realizado por la señorita **Puetate Velásquez Karen Stefania**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 31 de enero del 2023



Ing. Gustavo Paladines, PhD

C. C. 1711240042



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Responsabilidad de Autoría

Yo, **Puetate Velásquez Karen Stefania**, con cédula de ciudadanía n°1309884235, declaro/declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **El agroturismo como un aporte a la economía popular y solidaria de la parroquia de Nanegalito**, es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 31 de enero del 2023

Puetate Velásquez Karen Stefania

C.C.1309884235



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Autorización de Publicación

Yo, **Puetate Velásquez Karen Stefania**, con cédula de ciudadanía n°1309884235, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **El agroturismo como un aporte a la economía popular y solidaria de la parroquia de Nanegalito** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 31 de enero del 2023

Puetate Velásquez Karen Stefania

C.C. 1309884235

Dedicatoria

A Dios y a nuestro Señor de la Buena Esperanza por otorgarme siempre la vida, salud, sabiduría, fuerza, voluntad y dedicación para culminar con este trabajo. A mi amada madre ese ángel, siempre me acompaña en cada escalón de la vida por el cual he tenido que atravesar, aunque tú, paso en mi vida fue tan corto sé que estarías orgullosa de mí.

A mi padre Jaime Puetate, ser que ha tenido un papel muy importante en mi vida, el de ser padre y madre a la vez siempre brindándome los cuidados, enseñanzas y motivaciones para poder levantarme ante cualquier situación complicada. Hombre a quien admiro por tener una destreza increíble para crear obras de arte con sus manos, por ser versátil ante cualquier vicisitud, ante todo por no dejarme sola a pesar de las aventuras que hemos tenido que vivir juntos.

A mi tía Deysi Velásquez, mi madre terrenal mujer a la cual admiro mucho por su carisma, espontaneidad y su manera tan calmada para afrontar cualquier situación, representa un ejemplo de vida incansable en su "oficio" como ella lo llama, no puedo dejar de lado esos consejos y experiencias de vida los cuales han sido de gran ayuda, pero por, sobre todo su amor incondicional y sus palabras sabias, estas han sido las que me llevado hasta aquí en esta etapa de mi vida universitaria. Este incansable trabajo es por y va para ustedes. Los amo tanto.

A mi familia, por brindarme siempre un apoyo emocional, incondicional y moral en todo momento sea este bueno o malo, con sus consejos, palabras de aliento las cuales me ayudaron a seguir adelante. Mis primos que han estado apoyándome con un granito de arena para alcanzar mis sueños y metas, Diego, Jefferson, Silvita, Anita y a mis tíos Fabián y Rosita.

Agradecimiento

Mi eterna gratitud con tan prestigiosa institución Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por brindarme los conocimientos impartidos a través de los docentes, gracias a ello me ha permitido forjarme como una profesional que ama su carrera.

Agradecida con Dios por otorgarme la bendición de la vida, salud, valor y perseverancia para lograr alcanzar mis objetivos, mi más sincera gratitud con mi ángel “Consuelo Velásquez” mi madre que, aunque no esté presente de forma terrenal, sé que me acompaña en todo momento de mi vida, mi eterno respeto a ella por darme la vida.

A mi padre por ser mi apoyo incondicional en cada peldaño, por protegerme, cuidarme, pero por sobre todas las cosas por darme mucho amor y cariño, tantos momentos vividos juntos, eso me ha forjado en la persona que soy, por tu incansable lucha para hacer de mi alguien profesional.

A tía Deysi por siempre motivarme, aconsejarme, apoyarme, protegerme y cuidarme en cada etapa. Una mujer luchadora y sabia para darme esas palabras adecuadas en el momento oportuno por esa forma particular de ser, eso es lo que no me ha dejado desfallecer durante mi carrera, gracias por ayudarme a cumplir mi sueño de culminar mis estudios.

A mi Oscar, tú amor, tú cariño incondicional, tú paciencia, tus palabras de aliento y motivación para hacer las cosas, por ser ese apoyo en los momentos buenos y malos. Gracias por llegar en el momento indicado a mi vida, ahora sólo nos queda recorrer un camino que nos permita cumplir nuestros sueños.

A mi tutor de tesis Ingeniero Gustavo Paladines por su ayuda en el desarrollo de mi trabajo, por su tiempo y dedicación. Quiero darle un especial y eterno agradecimiento al Ing. Byron Avilés mentor de la realización de esta investigación. A mis amigos de carrera que me han aportado con sus ideas y conocimientos Javier Vera y Miguel López.

Índice de Contenido

Similitud de contenido.....	2
Certificado del director	3
Responsabilidad de autoría	4
Autorización de publicación	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento.....	7
Resumen.....	17
Abstract	18
Introducción	19
Importancia del proyecto	19
Objetivos	20
Objetivo general	20
Objetivos específicos.....	20
Capítulo 1	21
Marco Teórico	21
<i>Desarrollo Humano</i>	<i>21</i>
<i>Las capacidades y el desarrollo</i>	<i>23</i>
<i>Desarrollo Local</i>	<i>24</i>
Modelo	24
El agroturismo	26

Economía Popular y Solidaria	29
<i>La economía popular y solidaria en el Ecuador</i>	29
Marco Referencial	30
<i>Un enfoque del agroturismo en el Ecuador</i>	30
<i>Agroturismo desde el criterio del turismo rural</i>	31
<i>Potencialidades de los beneficios del agroturismo en el desarrollo económico desde la perspectiva comunitaria</i>	32
Marco Conceptual	33
<i>Agroturismo</i>	33
<i>Sostenibilidad</i>	33
<i>Agropecuaria</i>	33
<i>Economía</i>	33
<i>Marco jurídico</i>	34
<i>Participación</i>	34
<i>Economía solidaria</i>	34
<i>Economía popular</i>	34
<i>Economía social</i>	35
<i>Economía popular y solidaria</i>	35
Marco Legal.....	35
<i>Constitución del Ecuador</i>	36
<i>Código Orgánico de Organización Territorial</i>	37
<i>Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria</i>	38

<i>Ley de Turismo</i>	38
<i>Plan Nacional de Turismo 2030</i>	39
Capítulo 2	40
Marco metodológico	40
<i>Enfoque de la investigación</i>	40
Tipología de investigación	40
<i>Por su finalidad: Aplicada</i>	40
<i>Por las fuentes de información</i>	41
<i>Por las unidades de análisis: Mixto</i>	41
<i>Por el control de las variables: No experimental</i>	42
<i>Por el alcance: Exploratorio- descriptivo</i>	42
Procedimiento para recolección de información y análisis de datos	42
<i>Delimitación del universo</i>	42
<i>Muestra de los potenciales turistas</i>	43
<i>Muestra de la Población Económicamente Activa (PEA)</i>	44
<i>Instrumentos</i>	45
<i>Encuesta</i>	49
Capítulo 3	53
Resultados	53
<i>Generalidades de la parroquia Nanegalito</i>	53
<i>Factor económico y productivo</i>	55

Economía Popular y Solidaria	57
El comercio justo	57
<i>Atractivos turísticos de Nanegalito</i>	58
Análisis de las encuestas	68
<i>Encuesta aplicada a los potenciales turistas</i>	68
<i>Encuesta aplicada a la población económicamente activa</i>	81
Capítulo 4	103
Discusión.....	103
<i>Estrategia 1: Requisitos adecuados para el desarrollo de actividades entorno al agroturismo</i>	114
<i>Estrategia 2: Directrices de conformación para una organización de economía popular y solidaria</i>	117
<i>Estrategia 3: Lineamientos basados en el comercio y precio justo</i>	121
<i>Estrategia 4: Diseño de una ruta turística que integre los emprendimientos locales y atractivos del lugar</i>	126
Trayecto de la Ruta.....	128
<i>Estrategia de precio</i>	131
<i>Afiche ilustrativo entorno a la creación de una ruta turística</i>	134
<i>Propuestas orientadas al desarrollo del agroturismo como un aporte a la economía popular y solidaria en base a las dimensiones</i>	135
<i>Propuestas para nuevos proyectos de investigación</i>	137
Conclusiones	138

Recomendaciones	139
Bibliografía	141
Apéndices.....	148

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Modelo de entrevista</i>	47
Tabla 2 <i>Expertos entrevistados.</i>	52
Tabla 3 <i>Turismo de preferencia</i>	74
Tabla 4 <i>El agroturismo como una fuente de desarrollo</i>	77
Tabla 5 <i>Grado de percepción sobre la parroquia</i>	79
Tabla 6 <i>Títulos obtenidos de niveles superiores</i>	87
Tabla 7 <i>Organización a la que pertenece</i>	90
Tabla 8 <i>Sistema de financiamiento.</i>	92
Tabla 9 <i>Listado del código de actividades.</i>	93
Tabla 10 <i>Actividades productivas en la parroquia</i>	93
Tabla 11 <i>Otras actividades desarrolladas en la parroquia.</i>	94
Tabla 12 <i>Otros lugares de trabajo</i>	96
Tabla 13 <i>Agroturismo como fuente de desarrollo</i>	100
Tabla 14 <i>Instrumento de análisis PESTEL de la parroquia de Nanegalito</i>	105
Tabla 15 <i>Instrumento de análisis FODA de la parroquia de Nanegalito</i>	107
Tabla 16 <i>Matriz EFE</i>	109
Tabla 17 <i>Matriz EFI</i>	111
Tabla 18 <i>Estrategia uno</i>	114
Tabla 19 <i>Estrategia dos</i>	117
Tabla 20 <i>Estrategia tres</i>	121
Tabla 21 <i>Estrategia cuatro</i>	126
Tabla 22 <i>Itinerario de la ruta</i>	130
Tabla 23 <i>Precios por persona de la ruta</i>	131
Tabla 24 <i>Resumen de estrategias</i>	133

Índice de figuras

Figura 1 <i>Turismo Rural y Turismo Rural Comunitario</i>	25
Figura 2 <i>Beneficios del desarrollo del agroturismo</i>	28
Figura 3 <i>Modelo de encuesta potenciales turistas</i>	49
Figura 4 <i>Modelo de encuesta población económicamente activa (PEA)</i>	51
Figura 5 <i>Atractivo Bellavista Cloud Forest Lodge</i>	59
Figura 6 <i>Atractivo Casa Rumisitana</i>	59
Figura 7 <i>Atractivo Chocó 701</i>	61
Figura 8 <i>Atractivo de la Reserva Intillacta</i>	62
Figura 9 <i>Atractivo de la Finca Café Frajales</i>	63
Figura 10 <i>Atractivo Reserva Alambi</i>	64
Figura 11 <i>Atractivo Complejo Arqueológico Tulipe</i>	65
Figura 12 <i>Atractivo Río Tulipe</i>	66
Figura 13 <i>Atractivo Reserva Ecológica Pachijal</i>	66
Figura 14 <i>Género</i>	68
Figura 15 <i>Edad</i>	69
Figura 16 <i>Posee algún tipo de discapacidad</i>	69
Figura 17 <i>Identificación étnica</i>	70
Figura 18 <i>Nivel de instrucción alcanzado</i>	70
Figura 19 <i>Ocupación</i>	71
Figura 20 <i>Nivel socioeconómico</i>	71
Figura 21 <i>Miembros de su hogar</i>	72
Figura 22 <i>Frecuencia de tiempo para realizar un viaje</i>	73
Figura 23 <i>Con quien realiza un viaje de turismo</i>	73
Figura 24 <i>Turismo de preferencia</i>	74
Figura 25 <i>Nivel de preferencia por las prácticas agroturísticas</i>	75

Figura 26 <i>Conoce usted los beneficios de la Ley de la Economía Popular y Solidaria</i>	76
Figura 27 <i>El agroturismo como una fuente de desarrollo.</i>	77
Figura 28 <i>Presupuesto destinado a actividades agroturísticas en la parroquia</i>	78
Figura 29 <i>Grado de percepción sobre la parroquia</i>	79
Figura 30 <i>Medios a través de los cuales se entera antes de realizar un viaje</i>	80
Figura 31 <i>Importancia de la práctica del agroturismo bajo los principios de la economía popular y solidaria</i>	81
Figura 32 <i>Género</i>	82
Figura 33 <i>Porcentaje de edades</i>	83
Figura 34 <i>Edad</i>	84
Figura 35 <i>Tiene algún tipo de discapacidad</i>	84
Figura 36 <i>Tipo de discapacidad</i>	85
Figura 37 <i>Autoidentificación étnica</i>	86
Figura 38 <i>Grado de instrucción</i>	86
Figura 39 <i>Cuenta con algún tipo de seguro</i>	88
Figura 40 <i>Ocupación</i>	88
Figura 41 <i>Nivel socioeconómico</i>	89
Figura 42 <i>Miembros de su hogar</i>	89
Figura 43 <i>Pertenece a un sistema organizativo</i>	90
Figura 44 <i>Sistema de financiamiento</i>	91
Figura 45 <i>Actividades productivas en la parroquia</i>	94
Figura 46 <i>Lugar de trabajo</i>	95
Figura 47 <i>Percepción de las prácticas del agroturismo</i>	97
Figura 48 <i>Conocimiento del agroturismo en la parroquia</i>	98
Figura 49 <i>Conocimiento acerca de la ley de economía popular y solidaria</i>	99

Figura 50 <i>Capacitado para emprender un negocio a partir de la economía popular y solidaria.</i>	99
Figura 51 <i>Agroturismo como fuente de desarrollo</i>	101
Figura 52 <i>Ha tenido alguna capacitación o formación</i>	101
Figura 53 <i>Tipos de capacitaciones o formación</i>	102
Figura 54 <i>Matriz de estrategias</i>	113
Figura 55 <i>Condiciones para iniciar un proyecto de agroturismo</i>	116
Figura 56 <i>Constitución de organizaciones de la economía popular y solidaria</i>	118
Figura 57 <i>Organigrama FEPTCE</i>	120
Figura 58 <i>Los 10 principios del comercio justo</i>	123
Figura 59 <i>Trazado de la ruta</i>	128
Figura 60 <i>Ruta recorriendo tierras productivas y legendarias de los Yumbos</i>	132
Figura 61 <i>Infograma ilustrativo</i>	134

Resumen

El punto principal de la investigación es la incidencia que propicia las actividades del agroturismo en la parroquia de Nanegalito, el estudio conlleva a identificar las diversas problemáticas relacionadas al aspecto del escaso desarrollo en el agroturismo y la economía popular y solidaria, así como la desatención en otras actividades ligadas al turismo, el objetivo del estudio se basa en analizar los principales elementos del agroturismo cuyo fin es promover una mejora en la calidad de vida de los habitantes. De este modo se plantea la metodología de enfoque exploratorio puesto que es de carácter poco investigado en los ámbitos agroturísticos y de economía popular y solidaria; mixto contempla la recolección de información a través fuentes secundarias y mediante fuentes primarias por medio de entrevistas. La investigación resalta la trascendencia valorativa de las labores agropecuarias conjugadas a las actividades turísticas, donde se destaca la producción de los diferentes organismos los cuales figuran como entes económicos para la localidad, por ello es importante tomar en cuenta todos los elementos que inciden en el aspecto de la economía popular y solidaria como desarrollo del lugar. Finalmente cabe determinar la contribución del estudio es a través de estrategias las cuales se determinan por medio de herramientas de análisis, eso permite comprender la realidad de la localidad de Nanegalito.

Palabras clave: agroturismo, economía popular y solidaria, turismo, desarrollo local.

Abstract

The main point of the research is the incidence of agrotourism activities in the parish of Nanegalito, the study leads to identify the various problems related to the aspect of poor development in agrotourism and popular and solidarity economy, as well as the neglect in other activities related to tourism, the objective of the study is based on analyzing the main elements of agrotourism whose purpose is to promote an improvement in the quality of life of the inhabitants. In this way, the methodology of exploratory approach is proposed, since it is of little researched character in the agrotourism and popular and solidarity economy areas; mixed, it contemplates the collection of information through secondary sources and through primary sources by means of interviews. The research highlights the value transcendence of the agricultural work combined with the tourist activities, where the production of the different organisms which appear as economic entities for the locality stands out, therefore it is important to take into account all the elements that affect the aspect of the popular and solidarity economy as development of the place. Finally it is worth determining the contribution of the study is through strategies which are determined by means of analysis tools, that allows to understand the reality of the locality of Nanegalito.

Key words: agrotourism, popular and solidarity economy, tourism, local development.

Introducción

El turismo como un mecanismo de desarrollo bien sea a nivel urbano o rural es una fuente que permite el impulso de una región o localidad, es así como el agroturismo al ser un tipo de turismo que se desenvuelve en localidades rurales, se torna en una forma demostrativa de las actividades desempeñadas por los lugareños. Esta alternativa de turismo tiene una evolución que se remonta varios años atrás, como muestra de ello varios países del mundo han adoptado al agroturismo como una oportunidad para aquellas zonas rurales.

Esta investigación tiene por objetivo diagnosticar estrategias adecuadas que proporcionen un mejor desempeño con respecto al agroturismo, este a su vez ligado a la economía popular y solidaria, dicho sitio donde se pudo observar ciertos problemas vinculados a un escaso desarrollo en el agroturismo y la economía popular y solidaria. Para el estudio se toma en cuenta la teoría de desarrollo humano planteada por Amartya Sen como fundamento, además la investigación es de carácter exploratorio, con un enfoque mixto ya que es necesario considerar datos cuantitativos y cualitativos pues estos permiten comprender la realidad del lugar.

Importancia del proyecto

La parroquia de Nanegalito está ubicada en el cantón Quito de la provincia de Pichincha, este lugar cuenta con una diversidad de atractivos naturales y culturales, pese a ello existen ciertos factores que inciden en un limitado desarrollo para la localidad, tal es el caso de la autoorganización de los pobladores, ya que es escasa la motivación por la asociatividad, lo que deriva en poco apoyo por parte de organismos de control, pues estas entidades pueden ejercer mecanismos de apoyo para todo aquel que requiera preparación en la actividad que desempeña en el sitio.

Es así como, el factor del agroturismo a pesar de que el lugar se presta para realizar dichas actividades, la localidad le da una escasa trascendencia valorativa amén de que las labores relacionadas con el turismo son limitadas, pese a ello existen pocos establecimientos

que ofertan este tipo de turismo en el que los visitantes pueden ser partícipes de las actividades desempeñadas por los habitantes, sin embargo, dichos lugares se manejan de una forma muy dispersa y unipersonal. Por lo que desarrollar estrategias donde la organización tenga una mayor importancia para la asociatividad.

Por lo tanto, la investigación está dirigida al análisis que tendrá el agroturismo vinculado a la economía popular y solidaria, pues esta tiene como objeto principal al ser humano y la capacidad que este tiene para organizarse, donde se busca principalmente el bien común y por sobre todo respetando la naturaleza. Es así como la sinergia entre ambas puede promulgar una base y pautas para un desarrollo integral de la parroquia, con ello se busca la preservación de las actividades desempeñadas por la comunidad, de una forma que permita la vinculación con el turismo.

Objetivos

Objetivo general

Determinar estrategias para el fortalecimiento del agroturismo de la parroquia de Nanegalito como un aporte a la economía popular y solidaria, con el fin de promover una mejora en la calidad de vida de los habitantes de la zona.

Objetivos específicos

- Fundamentar el tema de investigación mediante la recolección de información pertinente para la identificación de los componentes del agroturismo que determine el alcance de la investigación.
- Determinar el marco metodológico a aplicarse en la investigación, con el propósito de establecer el diagnóstico de los mecanismos de recolección, procesamiento e interpretación de la información.
- Identificar la potencialidad del agroturismo en la parroquia de Nanegalito con la finalidad de aportar al desarrollo de la economía popular y solidaria.

- Proponer estrategias para el desarrollo del agroturismo dentro de la economía popular y solidaria con el fin de contribuir a una mejor calidad de vida de los habitantes de la parroquia de Nanegalito.

Capítulo 1

Marco Teórico

Desarrollo Humano

En el presente tema de investigación es importante considerar que la economía es un aspecto necesario bien sea nivel personal o de país; pues la forma tradicional de concebir la economía y el desarrollo de los seres humanos se ha basado inicialmente en el capital y la producción en el que la distribución de ganancias beneficia a unos pocos. El desarrollo humano es un término relativamente moderno ya que nace en la década de los 90 del siglo XX, se origina por el interés que despierta en las críticas al enfoque económico y el análisis del aspecto social de la población en como integrarlo Picazzo et al. (2011, p.257).

La evolución del desarrollo humano ha generado varios aportes, uno de los mayores exponentes es Amartya Sen quien sugiere la trascendencia que tiene el desarrollar el potencial entorno al ser humano, en contraste con la economía tradicional la cual ignora ciertos aspectos ligados a el bienestar y preocupaciones sociales. En torno al enfoque de las capacidades el cual se origina dentro del contexto del desarrollo humano, el cual no se limita únicamente a valorar la producción económica nacional o un aprecio de la renta disponible resulta insuficiente, pues el desarrollo trata más bien de las cosas que las personas pueden hacer o ser y las capacidades comprendidas como la oportunidad de elección de llevar una condición de vida (Cejudo, 2007, p.10).

Resulta necesario comprender que las capacidades son una manera de entender la libertad del ser humano para progresar conforme a sus requerimientos y desempeño relacionado con la economía, pues la abundancia de un país está en su gente. Entonces se entiende que las libertades humanas son una concepción enfocada en la persona como tal por

ello se “constituyen en beneficiarias del desarrollo y a la vez en agentes del progreso y cambio que éste genera en un proceso que debe favorecer a todos los individuos por igual y sustentarse en la participación de cada uno de ellos” (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2004, p.127).

De eso se desprende las libertades con cinco postulados fundamentales que impulsan el desarrollo adaptado a las capacidades de los seres humanos Amartya Sen enfatiza lo siguiente: “(a) libertad política; (b) posibilidades económicas; (c) oportunidades sociales; (d) garantías de transparencia, y (e) protección de la seguridad” (Tami, 2008, p.6). La determinación de los postulados antes mencionados permite destacar las oportunidades de los individuos mediante la libertad de acceso a estos, con la debidas garantías y derechos a recursos, por ello según afirma Del Sol (2004) a continuación se indica de forma detallada:

- La libertad política aquellos aspectos que el ciudadano tiene la capacidad de incidir en el manejo de la sociedad donde este se desenvuelve, así como derecho a expresarse, reunirse, votar o crítica.
- Posibilidades económicas señala a la capacidad que tiene el ser humano para contar con recursos económicos y prosperar con estos. Pese a esto para establecer si ha aumentado o disminuido, se lo hace de forma global el índice económico, sin embargo, la trascendencia se debería centrar en la distribución de la riqueza y la relación con el mercado económico.
- Oportunidades sociales implica todos los servicios que oferta una sociedad para mejorar el nivel de vida de los individuos que la conforman, por ejemplo, la educación, analfabetismo, escasos conocimientos, servicios económicos o el hecho de no hacer valer sus derechos políticos, ello implica los servicios públicos.

- Garantías de transparencia refiere a el nivel de confianza que puede tener el individuo frente a tratos mutuos o con la sociedad, esto hace referencia a la difusión de información por parte de entidades.
- Protección de la seguridad es la que trata de velar por los menos favorecidos, de alguna manera pueda mitigar la crisis por la que atraviesan, con miras a que puedan prosperar y sobrevivir en la sociedad (p.4-5).

A partir de la teoría del desarrollo humano planteada por Amartya Sen donde se destaca al ser humano, pues este es el precursor de la riqueza existente en cada nación, por esto trabajar con esta teoría permite identificar cuáles son los elementos primordiales para un desarrollo adecuado de las personas. Para la investigación se toma en cuenta los dos postulados tales como las posibilidades económicas cuyo objeto es el derecho de los individuos de acceder a los mercados, hacer uso de sus recursos económicos y las oportunidades sociales, la disponibilidad de servicios básicos que permiten un desarrollo (Tami, 2008, p.6-7).

Las capacidades y el desarrollo

La postura de la palabra capacidades emerge inicialmente con la intención de evaluar el bienestar individual de las personas, esto se explica de una forma en el que se examina de manera especial el término bienestar donde la habilidad de una persona para realizar actos valiosos como lo destaca Amartya Sen, sin embargo, el bienestar individual también puede ser considerado en diferentes ámbitos de estudio tales como educación, ética, desarrollo humano, políticas públicas etc. Una de las características de las capacidades es que valúa algunos aspectos del bienestar individual, de grupos y de la sociedad en donde se puede identificar calidad de vida, desigualdad, pobreza e incluso ausencia de desarrollo (Urquijo, 2014,p.66).

Desde el enfoque de las capacidades el desarrollo económico tiene la connotación de “más personas votan, aumentan las tasas de alfabetización, aumenta el promedio de años de escolaridad y aumenta la esperanza de vida” (Pressman y Summerfield, 2010,p.98), con ello se enfatiza que los seres humanos tienen más libertades. También se explica que el “desarrollo

consiste en la eliminación de algunos tipos de falta de libertad que dejan a los individuos pocas opciones y escasa oportunidades para ejercer su agencia razonada” (Vergara, 2016,p.210).

Desarrollo Local

Según Barroso (2010) en la historia el desarrollo local, ha tenido una evolución gradual en el cual la incorporación de nuevas teorías e ideas; para el presente trabajo se hace un énfasis que inicia en la década de los años ochenta del siglo XX donde la importancia radica en reanudar la organización de la empresa a través de la mano de obra la cual aporta a la producción por medio de la introducción de Nuevas Tecnologías con el fin de facilitar la pluralidad, generación y evolución de nuevos modelos de desarrollo. En contraposición a los autores neoclásicos que comprenden al desarrollo como la satisfacción de las necesidades básicas por medio del uso de los recursos tanto naturales como humanos, cuya herencia deja un proceso gradual y continuo que no refleja cambios bruscos que genera una transición armoniosa y acumulativa (p.45).

Cabe destacar también el autor hace análisis de las ventajas y desventajas que puede tener este modelo uno de los obstáculos de este es “la descoordinación entre los entes territoriales es uno de los aspectos que con más dificultad consigue superar este modelo”, lo cual hace referencia a que las normas legales muchas veces al no estar establecidas de forma clara en la funciones administrativas públicas no permite un adecuado desenvolvimiento; con respecto a una ventaja se tiene “el incremento del bienestar social, debido al aprovechamiento adecuado de los recursos existentes en las áreas de implantación, sustituyendo la lógica del beneficio por el deseo de satisfacer las necesidades de los consumidores y de los trabajadores” (p.64-65).

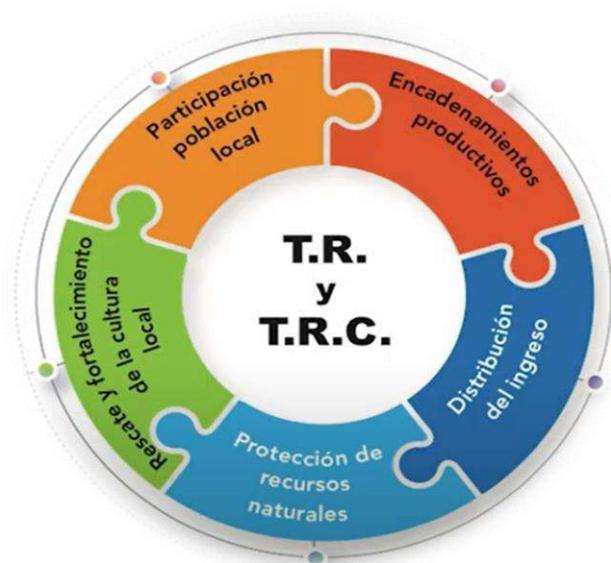
Modelo

Para el presente estudio se consideró un modelo de desarrollo aplicado en el país de Costa Rica es un referente del turismo sostenible, el cual parte de los tres ejes principales que son el económico, ambiental, social y cultural. Los factores antes mencionados están

vinculados a las experiencias de fomentar el desarrollo turístico integral, de esto se desprende un modelo consecuente de Turismo Rural y Turismo Rural Comunitario lo que propicia una serie de encadenamientos los cuales están ligados directa o indirectamente a las actividades turísticas (Alfaro, 2019).

Figura 1

Turismo Rural y Turismo Rural Comunitario



Nota. Tomado del *Instituto Costarricense de Turismo*, por Alfaro 2019.

Es necesario resaltar el siguiente modelo abarca elementos importantes que explican y contextualiza la composición del turismo rural y turismo rural comunitario según Alfaro (2019) tales como:

Encadenamientos productivos. Esto implica una serie de beneficios no solo a las personas que generan las actividades, sino también a aquellas personas empresarias que tienen hospedaje, gastronomía, actividades temáticas lo cual permite propiciar encadenamientos productivos con los pequeños productores locales bien sea con la parte agrícola, encadenamientos con los sectores de servicios, encadenamientos agencias que comercializan. Los encadenamientos resultan una parte muy importante a nivel comunitario.

Distribución del ingreso. Se considera como la contribución por parte del turismo rural y turismo rural comunitario, pues ello permite un abanico de oportunidades en lo que corresponde en la participación de la industria.

Protección de recursos naturales. Implica un elemento muy importante pues muchas de las empresas relacionadas con el turismo rural y turismo rural comunitario se localizan en lugares donde existen áreas protegidas, parques nacionales, reservas privadas las cuales son una base primordial sobre la cual ofertan una parte de los servicios vinculados a la naturaleza que pueden ser la experiencia de disfrute en los parques, de los recorridos por los bosques, disfrutar de la flora y fauna.

Participación población local-rescate y fortalecimiento de la cultura local. Se constituye en los elementos vinculados ya que ambos pretenden generar un desarrollo más integral, en donde las comunidades, los empresarios, las entidades en las diferentes partes del país se beneficien y se impacte de manera real la condición de vida de las personas, la forma de vivir, la cultura y el medio ambiente de manera positiva. Con ello lo que se busca es mejorar la condición de vida de la gente.

El agroturismo

El significado de este término es relativamente actual a pesar de que tiene sus inicios de una forma parcial, sus orígenes datan en la ley italiana de agroturismo aceptada en el año de 1985, misma que tiene por objetivo impulsar las pernoctaciones dentro de las granjas esto con el fin de mejorar los ingresos de agricultores italianos además de conservar prácticas agrícolas, graneros e infraestructuras agrícolas. Este autor también enfatiza que el agroturismo ha ganado terreno en varias partes del mundo, además puede admitir varias formas y tipos de actividades ligadas a este tipo de turismo, donde así mismo se puede promulgar programas educativos que generen experiencias (Chase, 2019,p.338).

En este sentido, es importante conocer este tipo de turismo resulta de la combinación de las actividades agrícolas y turísticas, representa una forma de desarrollo en espacios rurales

donde el objetivo es beneficiar a la comunidad local a través de sus diferentes ocupaciones productivas las cuales pueden ser palpadas por los turistas. Es una alternativa para aquellas personas que prefieren entornos al aire libre; entonces una concepción del término agroturismo “aquel que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos” (Riveros y Blanco, 2003, p.13).

Dentro de este marco, cabe distinguir algunos beneficios del agroturismo origina el entendimiento de las prácticas agrícolas y la trascendencia que implica está a escala pequeña; resulta favorable en la creación de una relación hombre y naturaleza que en resumidas palabras es la educación ambiental; la asignación de tradiciones, cultura y manifestaciones propias del destino que resulta el primordial atractivo; la valoración del habitante rural tales como la familia, trabajadores y maestros a manera de anfitriones; promover el patrimonio material e inmaterial que optimiza la relación entre grupos socialmente heterogéneos y establece vínculos en la cadena de suministro de alimentos con ello fortalecer la seguridad alimentaria (Rosas y Bordamalo, 2020,p.84).

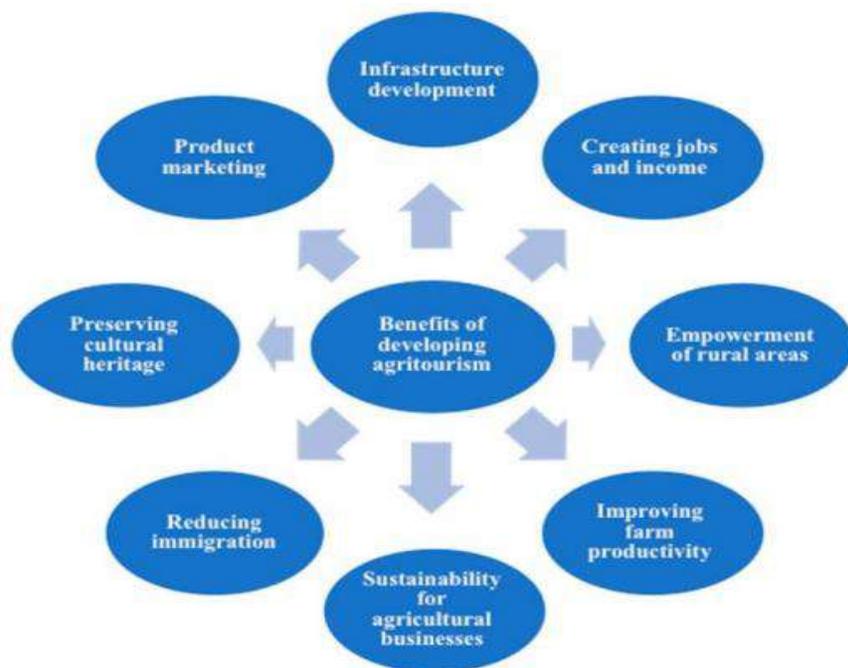
“El agroturismo comprendido como un instrumento productivo permite fortalecer la riqueza de quienes están involucrados en agropecuaria, ya que sin desviar de sus actividades cotidianos pueden formar propuestas y opciones que desarrollarían sus ingresos” (Cejas y Albán, 2018, p.55). En tal sentido cabe decir que las ventajas que pueden tener los pobladores involucrados en las actividades agrícolas y ganaderas permiten generar ingresos, además de la capacidad de crear servicios turísticos que integren propuestas ideales para el turista visitante el cual busca tener una experiencia única en el lugar que recorre, esto se puede lograr experimentando los procesos productivos de alimentos, ordeñar vacas, cosechar, alimentar a los animales entre otros.

A partir de esto, es trascendental comprender que el desarrollo del agroturismo resulta una opción para pluralizar las actividades agrícolas, con el objetivo de generar ingresos y

creación de empleo para las personas que se dedican a las tareas afín es decir agricultura y ganadero. Para lo cual en el artículo de Features and Challenges of Agritourism: Evidence from Iran and Poland, se manifiesta los beneficios del agroturismo para las zonas rurales para lo cual se contemplan desarrollo de infraestructuras; creación de puestos de trabajo e ingresos; potenciación de las zonas rurales; mejora en la productividad de la utilidad agrícola; sostenibilidad de las empresas agrícolas; reducción de la inmigración, preservación del patrimonio cultural y la comercialización de productos. Como se puede apreciar en la siguiente figura (Mahmoodi et. al, 2022,p.1-2).

Figura 2

Beneficios del desarrollo del agroturismo



Nota. Tomado de *Features and Challenges of Agritourism: Evidence from Iran and Poland* (p.2), Mahmoodi, Roman, y Prus, 2022, sustainability,14(8).

Economía Popular y Solidaria

El termino actual de economía popular y solidaria tiene su origen que parte de un modelo ortodoxo entre el siglo XVIII e inicios del siglo XIX donde se vuelve muy prominente la concepción del progreso, el cual se basa en una forma diferente de producción a la conocida hasta ese entonces, más conocida como la revolución industrial. Por otra parte, el modelo heterodoxo tiene distintas connotaciones parten del modelo anterior como una crítica a ciertos factores que tienen incidencia en efectos tales como abuso del medioambiente e inequidades que repercuten en la población tales como factores de género y derechos humanos (Castro, 2018, p.17-21).

De acuerdo con Auquilla et.al (2018) el surgimiento de la economía social y solidaria se da en Europa en el siglo XIX fue empleada por agrupaciones obreras cristianas por primera vez, quienes era socialistas y anarquistas (p.18). Años posteriores el nacimiento de esta economía se desarrolla en América latina, como respuesta contraria al capitalismo que ha ocasionado situaciones de vulnerabilidad tales como pobreza e inequidad para todas aquellas poblaciones que subsisten en algunas ocasiones únicamente de lo que producen; con esto nace también el gran interés por fomentar la asociatividad con el fin de agrupar a los actores conforme a sus enfoques y acciones que requieren estos grupos (Castro, 2018, p.15-16).

La economía popular y solidaria en el Ecuador

La economía popular viene de la raíz latina *popularis*, a este término se lo atribuye a todo lo relacionado o perteneciente al pueblo, por ello se basa en la creación de valores sociales, principios, instituciones y prácticas que convergen para la reproducción y producción de la vida. Mientras que la economía solidaria implica la construcción social basada en la cooperación y reciprocidad que permitan solventar aquellas necesidades y aspiraciones de una sociedad (Estrella, 2016,p.20). La necesidad de un cambio en la forma de economía que se ha llevado tradicionalmente, es una respuesta contraria a que solo unos pocos tengan ganancias en las actividades productivas, con la única finalidad de llevar un comercio justo.

En Ecuador la adopción de esta definición tiene un antecedente a raíz de las crisis de los años 80 y 90 del siglo XX, despertó la creación de movimientos sociales conformado por grupos ciudadanos con intereses de promover cambios en el modelo económico político social que promueva los derechos humanos y solidaridad. En este marco se origina un movimiento ciudadano denominado Alianza País cuya premisa fue las organizaciones sociales y las demandas de estas, propuesta realizada por Rafael Correa la que lo llevó al poder en 2007 cuya visión fue la creación de un nuevo Estado Social con el objetivo de deshacer el modelo neoliberal Coraggio et al. (2016, p.110).

En este mismo sentido, como lo indica Sánchez (2016) la economía popular y solidaria se origina como una estrategia con dos visiones muy claras de ello, por un lado, está el hecho de dar una mayor facultad de poder y medios de desarrollo para los más pobres y por otro lado las estrategias de estimular las formas de asociación, organización y cooperativas que forman parte de la economía solidaria misma que tiene por objeto principal a las personas más no está enfocado en el capital esto gracias a las iniciativas. A pesar de instaurarse y formalizarse las iniciativas estatales para fortalecer este tipo de economía en el país, aún queda afrontar ciertos desafíos y limitaciones que se han presentado (p.37).

Marco Referencial

Un enfoque del agroturismo en el Ecuador

Según Caiza y Molina (2012, como se citó en Castillo et.al, 2018) “el turismo ha existido desde 1950 y no es hasta hace tres décadas que el sector comienza a consolidarse como una actividad económica y sociocultural de importancia” (p.3). En este mismo sentido, es crucial destacar que Ecuador al encontrarse ubicado de una forma prodigiosa al tener cuatro regiones esto le atribuye el beneficio de una biodeversidad única, de esta manera tiene un posicionamiento del doceavo lugar de un grupo de países megadiversos, con ello el país tiene un considerable y único patrimonio natural esto resulta en una fuente del desarrollo económico,

cultural, social y productivo (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, s.f.).

El agroturismo implica un medio a través del cual la parroquia puede generar beneficios no solo en el aspecto económico, sino también como un eje de apertura a la generación de empleo de una forma asociativa con las distintas agrupaciones de la parroquia. Por lo tanto representa una iniciativa de emprendimiento de rasgo familiar cuyo fin es el de aprovechar al máximo los recursos disponibles en el lugar con esto tener mayor captación de turistas nacionales o extranjeros, para atraer nuevas oportunidades de negocio, en este contexto se manifiesta como un eje social y de viculación con la población rural (Burbano et.al,2020.p.140).

Agroturismo desde el criterio del turismo rural

En la investigación realizada, como lo plantea el autor Cabanilla et.al (2020) en “La comodificación del patrimonio agrario desde la academia. Caso de estudio: Fincas agroturísticas” se manifiesta que el turismo rural ha tenido una importante evolución, muchos elementos para que este cambio se realice tienen relación con la variación demográfica, cambios sociales, cambio en la demanda, en los diferentes destinos entre otras cosas. Además, resulta una alternativa adecuada para la planificación y gestión para aquellas comunidades rurales, con ello generar un desarrollo integral gracias a cesión de tecnologías pues estas crean vínculos, para este caso en particular está la agricultura y el turismo, esto con el fin de alcanzar una dinamización en las zonas rurales.

El turismo rural se lo considera como aquel que permite la realización de viajes en un entorno rural en donde la convivencia e interacción de una comunidad se puede ver reflejada en las expresiones culturales, sociales y productivas; pese a ello en algunas ocasiones este término se lo confunde con agroturismo. Es así que este tipo de turismo tiene una connotación desde hace mucho tiempo atrás pues es una forma idónea de poder relacionar a la agricultura con el turismo, pues esto permite un desarrollo rural de una localidad, también es considerado

“como un factor potencialmente importante para la diversificación de la economía rural y para el empleo rural no agrícola” (p.62-63).

Potencialidades de los beneficios del agroturismo en el desarrollo económico desde la perspectiva comunitaria

Este apartado hace referencia a un modelo metodológico el cual resulta ser un generador de oportunidades para las comunidades ya que contribuye al fortalecimiento local, este método identifica las siguientes dimensiones con las cuales se ha considerado para el presente tema de investigación a continuación, según Dillon (2016) detalla:

Organización: Involucra la intervención de todos los miembros de una comunidad, mismos que están relacionados con la actividad turística, tomando en cuenta que para promulgar los beneficios de dicha actividad es importante tener una participación activa, dinámica y directa de los involucrados, donde llevar a cabo un proceso de planificación se obtenga un resultado de evaluación. Tener una organización estructurada permite afrontar las vicisitudes propias de la actividad turística.

Infraestructura: La adopción y creación de proyectos relacionados al turismo en las comunidades, ha propiciado un desarrollo en lo que respecta a servicios básicos e infraestructura. Esto ha permitido generar un impacto positivo para los pueblos, ya que a través del turismo hay un impacto en el desarrollo económico de la comunidad en lo que respecta a sus actividades productivas.

Economía: Este punto parte de una realidad que no es ajena a las comunidades rurales, esto es el hecho de la existencia de la migración tanto interna como externa, por lo que el desarrollar turismo comunitario se convierte en una alternativa beneficiosa para los residentes, pues gracias a la demanda turística se impulsa a crear microempresas, servicios los cuales complementan al producto turístico, nuevos productos, todo esto faculta una mayor oferta laboral que sea inclusiva con las mujeres y los jóvenes, esto ayuda a mantener una permanencia de los habitantes de la comunidad (p.31).

Marco Conceptual

Agroturismo

Hace referencia aquellos servicios turísticos proporcionado por los empresarios agrícolas dentro de su propia explotación, posibilitando también a los visitantes participar bien sea directa o indirectamente en las actividades agrícolas Ammirato et.al (2020,p.5). Por ello, según menciona Phillip et. al (2010) la actividad agrícola se clasifica en contacto directo es un elemento tangible para la experiencia del turista por ejemplo ordeñar o cosechar; contacto indirecto implica la relación secundaria con la actividad agrícola con la experiencia turística como por ejemplo procesamiento, venta o consumo de alimentos; contacto pasivo tanto el turismo como la agricultura se desarrollan de forma independiente manteniéndose así únicamente el lugar de explotación ejemplo de ello son las actividades al aire libre (p.755).

Sostenibilidad

Esta concepción surge en los años ochenta, la cual resulta del criterio de las perspectivas científicas en el que resalta el vínculo entre la sociedad y el medio ambiente, en donde destaca el fomentar la responsabilidad común de las personas frente a los problemas que se presentan en la humanidad (Caicedo, 2019,p.5).

Agropecuaria

“Es un sector llamado a responder las necesidades de supervivencia de la población ecuatoriana y la demanda internacional de alimentos, en un marco inédito de oportunidad para la agricultura ecuatoriana” (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2016, p.12).

Economía

De acuerdo con Astudillo (2012) “es la ciencia que estudia la forma en que las sociedades, con sus recursos escasos y limitados, deciden qué se produce, cómo y para quién” (p.14). Sin embargo para Coraggio (2020) alude que es un término el cual defiende la libertad individual de la economía de mercado en el que el individuo busca su máximo beneficio, a

través de la asignación de adecuada de recursos por medio de un punto de vista de acumulación irrestricta, pese a que puede generar desigualdad y desastres ecológicos (p.10).

Marco jurídico

Constituye los marcos normativos, marcos institucionales, políticas públicas nacionales y locales que contribuyen sustancialmente en lo que respecta al crecimiento y consolidación del sistema económico, esto conforme a la creación de estos bajo los principios de participación y la democracia (Jalil, 2014,p.16).

Participación

Comprende el papel protagónico de una agrupación social en cada una de las fases que requiere una acción, es decir preparación de una propuesta, un programa de trabajo, ejecutar actividades, la gestión de las operaciones y por último la respectiva evaluación de los resultados (Herrán, 2016,p.178).

Economía solidaria

Para Guerra (2010) es el movimiento de ideas cuya característica radica enfáticamente en que no existe la explotación a las personas y donde tampoco existe distinción alguna entre patrón y empleado, en contraposición con los resultados obtenidos por el capitalismo neoliberal (p.68-69). Sierra y Uribe (2018) mencionan que se basa “fundamentalmente las relaciones de producción, distribución, comercialización y consumo, las cuales interactúan en un territorio, región, localidad, teniendo en cuenta un espacio e intencionalidad, donde se desarrolla o aplica de acuerdo al modelo económico definido por las estructuras de poder” (p.45).

Economía popular

Se entiende como la economía de trabajadores o trabajadoras los cuales viven o quieren vivir de su trabajo, economía de sus familias, organizaciones, asociaciones, redes y comunidades. Estos dependen principalmente de la fuerza de trabajo para subsistir y sustentar proyectos de vida digna, ya que son de los que tienen recursos acumulados limitados, su núcleo de organización es la unidad doméstica (Coraggio 2018, p.7).

Economía social

Coraggio (2020) considera que es el sistema plural de instituciones, normas, valores morales, prácticas y relaciones sociales de producción por los que las sociedades organizan históricamente el proceso económico, para generar las bases materiales de la realización de las necesidades y deseos legítimos de todos, para vivir con dignidad, con libertad responsable de opciones, en democracia y en equilibrio con la naturaleza (p.10).

Abarca dos raíces, por un lado, *mercado* donde convergen organismos tradicionales cuyo fin es el de satisfacer las necesidades de sus asociados cuya condición puede ser socio y usuario, ya que son productores de mercado es decir operan vendiendo productos y obtienen la mayoría de recursos, mismos que se pueden repartir entre socios-usuarios en caso de existir excedentes de acuerdo a la actividad que cada uno desarrolla y por otro lado la condición de *no mercado* donde intervienen organizaciones sin fines de lucro (Guridi y De Mendiguren, 2014,p.17).

Economía popular y solidaria

Forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital (Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria 2018,p.3).

Marco Legal

En el presente tema de investigación es muy importante considerar todos aquellos aspectos que se encuentran inmersos en el marco legal de la República del Ecuador. Por ello a continuación se manifiestan las leyes y artículos más relevantes.

Constitución del Ecuador

En primera instancia se encuentra los siguientes artículos 283,288,311 y 319 según la Constitución de la República del Ecuador (2008):

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.(p.137)

Art.288.- Las compras públicas cumplirán con criterios de eficiencia, transparencia, calidad,responsabilidad ambiental y social. Se priorizarán los productos y servicios nacionales, en particular los provenientes de la economía popular y solidaria, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas (p.138).

Art.311.- El sector financiero popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro. Las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidario, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria.(p.144)

Art.319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la

naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.(p.160)

Código Orgánico de Organización Territorial

En segunda instancia se encuentran los artículos 3,4,54,294 como lo indica el Código Orgánico de Organización Territorial (2010):

Art.3 De acuerdo al artículo, alude al principio donde la autoridad de los gobiernos autónomos descentralizados se rigen al principio de “solidaridad: tienen como obligación compartida la construcción del desarrollo justo, equilibrado y equitativo de las distintas circunscripciones territoriales, en el marco del respeto de la diversidad y el ejercicio pleno de los derechos individuales y colectivos” (p.6).

Art.4 Son objetivo de los gobiernos autónomos descentralizados en el inciso **g)** desarrollar de manera planificada y participativa que permita la transformación de la realidad y promulgue la economía popular y solidaria con el fin de disminuir la pobreza, la distribución equitativa de los recursos y riqueza para lograr el buen vivir (p.8).

Art.54 Acorde con el artículo donde se menciona las funciones, se considera el inciso **g)** la importancia del desarrollo de actividades turísticas bajo regulaciones, control, fomento y coordinación con otros gobiernos autónomos descentralizados, con ello promover, crear, la funcionalidad de empresas comunitarias u organizaciones asociativas de turismo; **h)** Impulsar el desarrollo económico local dentro de su competencia, haciendo especial énfasis en el área de economía popular y solidaria (p.28).

Art.294 La trascendencia de la participación pública y social que estén ligados a la economía social y solidaria, en lo respecta a proyectos de desarrollo provincial, regional, parroquial, rurales, establecidos en el plan de desarrollo y sobre todo en la reserva del uso de suelo, de acuerdo a la Constitución y Ley Orgánica de Empresas Públicas (p.96).

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria

Como tercera instancia se encuentran los artículos 3 y 18 los cuales se basan en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (2011):

Art.3 El presente artículo tiene por objeto de acuerdo con los incisos **a)** distinguir, impulsar y fortalecer el sector financiero popular y solidario y la economía popular y solidaria con otros sectores de economía y el estado; **b)** dinamizar la práctica de economía popular y solidaria desempeñadas por los pueblos, comunidades y nacionalidades, para lograr el buen vivir; **c)** crear un marco jurídico tanto para las personas naturales como jurídicas, que componen la economía popular y solidaria y sector financiero; **d)** el establecimiento de un régimen de derechos, obligaciones, beneficios para las personas y organizaciones; **e)** determinar la institucionalidad pública que desempeñe la regulación, control, fomento y acompañamiento (p.3-4).

Art.18.- Sector Asociativo. - Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley.(p.6-7)

Ley de Turismo

En cuarta instancia se contemplan los artículos 3 y 57 según la Ley de Turismo (2002):

Art. 3 Los principios que se desprenden de este artículo se mencionan los siguientes puntos tales como **a)** fomentar la iniciativa privada, a través de la contribución que estos pueden generar por medio de una inversión directa, promulgar fuentes de empleo y la generación de promoción tanto a nivel nacional como internacional; **b)** la interacción de los gobiernos provinciales y cantonales como entes que estimulen y cooperen en el desarrollo turístico; **c)** la importancia de fomentar una infraestructura adecuada y mejoramiento en los

servicios básicos a nivel nacional con ello ofertar un servicio apropiado para los turistas; **d)** la preservación permanente de todos aquellos recursos naturales y culturales en el país; **e)** la participación integral de los pueblos y nacionalidades, lo cual busca la preservación de la identidad, tradiciones y cultura, protegiendo el medio ambiente en el que viven e intervención de los mismos en los servicios turísticos (p.1).

Art. 57 Sugiere que para todas aquellas personas las cuales desempeñan actividades turísticas deben reportar de manera obligatoria la información, y ser entregada al Ministerio de Turismo o delegados, con ello generar estadísticas nacionales de turismo, respetando el principio de confidencialidad (p.11).

Plan Nacional de Turismo 2030

Este instrumento brinda las normas generales de toda aquella gestión turística llevada a cabo en el país y permite llevar una orientación adecuada de las acciones que se deben hacer para efectuar tres consideraciones muy importantes para los próximos diez años tales como un desarrollo turístico sostenible, accesible e inclusivo. Cabe resaltar que el proceso de elaboración del Plan y su debida validación determina en un marco estratégico la definición de Ejes, Políticas, Objetivos y Estrategias las cuales guiarán el desarrollo turístico (Ministerio de Turismo, 2019,p.6). Por ello se consideró mencionar en el presente estudio las políticas enmarcadas en el plan de desarrollo turístico en el que se considera las siguientes propuestas:

1. Impulsar al turismo sostenible y accesible, que tenga como precepto principal la valoración y conservación del patrimonio natural y cultural, propiciando el desarrollo social y productivo, de la misma manera acceso a oportunidades para ser participe pleno de la actividad turística de forma autónoma, segura y cómoda.

2. Reforzar la gestión en los destinos por medio de una coordinación adecuada interinstitucional, basado en procesos eficientes de gobernabilidad asistencial y una gestión descentralizada.

3. Desarrollar de una manera competitiva a los destinos, basado en una planificación

oportuna, con la creación de productos turísticos innovadores y una oferta de servicios adecuados y de calidad, beneficiando al turismo local (Ministerio de Turismo, 2019,p.60).

Capítulo 2

Marco metodológico

Para el segundo capítulo, la presente investigación toma un enfoque de estudio que permita la interpretación y comprensión de las variables mismas que ya fueron determinadas con anterioridad estas se dividen en cualitativas y cuantitativas. En lo que respecta al proceso aplicativo lógico y sistemático de todos aquellos fundamentos planteados en el marco teórico, para este caso en el capítulo anterior (Azuelo, 2018,p.113). En este punto es necesario determinar la recolección de información a través de instrumentos adecuados, que a la posta permiten el análisis e interpretación de datos.

Enfoque de la investigación

Es de carácter exploratorio, debido a que el tema propuesto es una realidad poco investigada en el lugar de estudio y en el ámbito turístico, dado el escaso realce que tiene la economía popular y solidaria como un aporte al agroturismo, además de la inclusión de la población para el desarrollo adecuado de la combinación entre la parte agropecuaria y turística. Se lo consideró idónea esta metodología pues se puede describir el conjunto donde se está planteando la investigación, con ello poder diagnosticar una situación.

Tipología de investigación

Por su finalidad: Aplicada

Para el estudio de esta investigación se considera a la aplicación “porque en base a investigación básica, pura o fundamental en las ciencias fácticas (ciencias empíricas) o formales se formulan problemas o hipótesis de trabajo para resolver los problemas de la vida productiva de la sociedad” (Nieto, 2018,p.3).Esta tipología permite la resolución del problema establecido en el lugar investigado, esto por medio de las teorías planteadas mismas que sirven

como base para fundamentar, con ello generar un aporte al desarrollo de la localidad y un mejoramiento turístico para la comunidad.

Por las fuentes de información

En el actual trabajo se consideró las siguientes fuentes de información según lo indica Cabrera (2010):

- **Fuentes primarias:** Son todas aquellas que en su contenido de información es original y nuevo, en otras palabras, no han tenido algún tipo de tratamiento posterior. Para la investigación las fuentes primarias se obtienen a través de herramientas tales como las entrevistas y encuestas mismas que son aplicadas a entidades, turistas y visitantes, con ello determinar la importancia del agroturismo como un medio de desarrollo en la economía popular y solidaria.
- **Fuentes secundarias:** Es la consecuencia de las operaciones de análisis documental, es decir que el contenido ya ha sido trabajado por alguien. Las fuentes secundarias en este caso se obtuvieron por medio de revisiones bibliográficas como libros, tesis, artículos de revistas, conferencias e informes todos ellos relacionados al tema tratado en cuestión, con el fin de fundamentar el trabajo (p.4).

Por las unidades de análisis: Mixto

El siguiente método es la combinación del método cualitativo y cuantitativo que “representa un proceso sistemático, empírico y crítico de la investigación, en donde la visión objetiva de la investigación cuantitativa y la visión subjetiva de la investigación cualitativa pueden fusionarse para dar respuesta a problemas humanos” (Otero, 2018,p.19). En tal sentido para el trabajo investigativo es necesario describir el método cuantitativo para la recolección de datos por medio de entrevistas estructuradas y encuestas que permita una medición del aporte de la economía popular y solidaria; por otro lado, el método cualitativo con este establecer entrevistas dirigidas a los principales actores, además de la revisión bibliográfica que son de relevancia para el estudio.

Por el control de las variables: No experimental

En el trabajo se considera es de carácter no experimental, en tal sentido este tipo de investigación en la que no se realiza cambios de forma intencional de las variables independientes, en esta razón se busca observar los fenómenos en un entorno natural es decir tal y como se van dando, ya que el investigador percibe situaciones ya existentes de los sujetos de estudio los cuales son observados en su realidad (Hernández, Fernández, y Baptista, 1997,p.245). A partir de esto, en la investigación es necesario la observación de la situación del lugar de estudio, esto al previo establecimiento de las variables independientes y dependientes la cuales ayudan a sustentar.

Por el alcance: Exploratorio- descriptivo

Para la presente se determina de carácter exploratorio pues se trata de recabar información acerca de un problema o tema que ha sido poco tratado o resulta desconocido hasta ahora, esto además permite una relación con el fenómeno a estudiar. En ese mismo contexto, es descriptivo trata de precisar características, rasgos y propiedades del fenómeno que se ha analizado (Ortiz, 2006,p.536). Por consiguiente, la condición del estudio se basa en que existen pocas investigaciones relacionadas al tema planteado en la parroquia de Nanegalito.

Procedimiento para recolección de información y análisis de datos***Delimitación del universo***

La población de la parroquia rural de Nanegalito es de 3.759 habitantes según las proyecciones del INEC para el año 2020 (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial,2020,p.43). El estudio se lo hará en base a dos muestras de la población, para lo cual se considera primero a los potenciales turistas interesados en visitar el lugar por ello se toma en cuenta a los habitantes de la provincia de Pichincha y segundo la Población Económicamente Activa (PEA) debido a que estos representan una parte de los prestadores directos e indirectos de servicios turísticos. La intención del uso de ambos instrumentos

(encuestas) es la de obtener características del agroturismo y el desarrollo del mismo frente a la economía popular y solidaria.

Muestra

La muestra “aquella que por su tamaño y características similares a las del conjunto, permite hacer inferencias o generalizar los resultados al resto de la población con un margen de error conocido” (Arias, 2006, p.83). De este modo, para el presente es importante determinar a partir de la población universo una parte representativa de la parroquia de Nanegalito, con el objetivo de especificar el tamaño y la representatividad del lugar donde se realiza el estudio. Es así como, se utiliza el muestreo aleatorio simple este método indica la probabilidad de que un individuo de la población sea seleccionado de manera independiente e igual (Gallardo, 2017,p.65).

Muestra de los potenciales turistas

Para determinar el tamaño de la muestra se consideró como dato el número de llegadas de turistas internacionales no residentes para el sitio del Noroccidente de Pichincha, esta cifra se detalla para el año 2021 dentro de los meses de enero-julio con un número de llegadas de 18.194 (Quito Turismo, 2021). Para ello se determinó la siguiente cifra en base a la anterior que solo considera los primeros siete meses del año 2021, por lo tanto, se procedió a anualizar este valor de la siguiente manera $18.194 \div 7$ y el resultado se lo multiplica por 12 meses obteniendo un valor total de 31.189. Por lo que, se utilizará la siguiente fórmula:

Aplicación

Fórmula población finita:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

- N = Total de la población

- $Z\alpha = 1.96$ al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- $p =$ proporción esperada (en este caso 50% = 0.50)
- $q = 1 - p$ (en este caso $1 - 0.50 = 0.50$)
- $d =$ precisión (en su investigación use un 5%)

Cálculo para el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{31189 * 1.96^2 * 0.50 * 0.50}{0.05^2(31189 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = 379$$

En tal sentido para hacer la encuesta a los potenciales turistas segmento que representa la parte demandante en este caso de aquellos servicios turísticos en la investigación, teniendo una cantidad de 379 personas a las cuales se les realizará la encuesta, con el fin de identificar el grado de interés de los turistas por la parroquia en estudio.

Muestra de la Población Económicamente Activa (PEA)

Para determinar el tamaño de la muestra se tomará en cuenta las cifras determinadas en base al INEC del año 2010 con 1.273 de la población económicamente activa ocupada (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2020,p.60). Este dato permite el análisis de determinar el nivel de interés de todos aquellos prestadores directos e indirectos de servicios que de alguna manera u otra están ligados al turismo.

Aplicación

Fórmula población finita:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

- $N =$ Total de la población
- $Z\alpha = 1.94$ al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

- p = proporción esperada (en este caso 50% = 0.50)
- $q = 1 - p$ (en este caso $1 - 0.50 = 0.50$)
- d = precisión (en su investigación use un 6%)

Cálculo para el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{1273 * 1.94^2 * 0.50 * 0.50}{0.06^2(1273 - 1) + 1.94^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = 217$$

En base a la aplicación de la respectiva fórmula con una ligera variación en el nivel de confianza y en el error, ya que el resultado obtenido es más factible para la aplicación de las encuestas en este caso a la (PEA) la cual se considera como una parte importante y representativa oferente de los diferentes servicios, además lograr determinar la participación del agroturismo como desarrollo de la economía popular y solidaria del lugar. Para ello se tiene un valor de 217 personas a las que se requiere encuestar.

Instrumentos

De este modo, el uso de instrumentos de recolección de datos en la investigación es importante ya que es un proceso pre establecido para recabar información pertinente para el estudio. Así pues, para ello se requiere aplicar dos encuestas la primera dirigida a los potenciales turistas identificados en la provincia de Pichincha y la segunda a la Población Económicamente Activa de la parroquia de Nanegalito. La aplicación de entrevistas también es otro instrumento considerado para determinar opiniones de expertos en el tema en cuestión, siendo el objetivo principal medir el nivel de relevancia que tiene el agroturismo en la parroquia como un aporte a las actividades turísticas enmarcadas dentro de la economía popular y solidaria.

Entrevista

“Una entrevista es una pieza de la interacción social en la cual una persona responde a otra una serie de preguntas sobre un tópico específico, en sí representa una interacción cara a cara entre dos o más personas” (Ávila, 2006,p.54-55).Esta técnica tiene la finalidad de conocer todos aquellos aspectos relevantes de la parte administrativa, gestión turística, organizativa y de la parte de economía popular y solidaria de la parroquia de Nanegalito, se usará un cuestionario de entrevista para las instituciones entendidas en cada una de las áreas de estudio, para ello se enlista a continuación a los expertos; de la misma manera, el cuestionario para el estudio se muestra en la Tabla 1.

- Experto del organismo de Economía Popular y Solidaria
- Experto en el área de turismo
- Representantes de la junta parroquial de Nanegalito
- Empresario de actividades turísticas

Tabla 1

Modelo de entrevista



Objetivo de la Investigación

Determinar el nivel de percepción de las personas con respecto al agroturismo como un mecanismo de desarrollo enmarcado en la economía popular y solidaria en la parroquia de Nanegalito, por lo que su aporte permitirá una mejor comprensión acerca del agroturismo ligado a la economía y los beneficios que este puede generar para el lugar. La siguiente información tiene únicamente fines de investigación.

Desde su punto de vista ¿Cuál cree usted que es la relación entre el agroturismo y la economía popular y solidaria?

Dimensión	Definición	Variables	Preguntas
Organización	Conjunto de individuos que interactúan entre si	Conformaciones comunitarias	- ¿Cómo considera usted que la comunidad debe organizarse para participar en la economía popular y solidaria y cuáles cree usted que serían los beneficios de los involucrados?
Agroturismo	Es la combinación de actividades agrícolas y turísticas cuyo fin es el de experimentar directamente los procesos de producción	Capacitaciones a la comunidad Reconocimientos Recursos naturales	- ¿Cómo se debería hacer los reconocimientos para las personas que participan en el agroturismo con miras a propender en la economía popular y solidaria? - ¿Cómo debería ser la gestión de los negocios que se dediquen al agroturismo para un manejo adecuado de los recursos?

Dimensión	Definición	Variables	Preguntas
Economía	Mecanismo a través del cual se estudia la producción, consumo, distribución de aquellos bienes y servicios de un conglomerado	Empleo Actividades productivas	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo considera usted que el agroturismo va a estimular la captación de empleo? - ¿Cómo cree que se debe impulsar a aquellas personas que tienen actividades económicas independientes hacia la práctica del agroturismo? - ¿Cuáles serían a su criterio los beneficios de la práctica de la economía popular y solidaria?
Infraestructura	Conjunto de elementos bien sean estas instalaciones y servicios que permiten el desarrollo de una actividad	Servicios básicos Actividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué servicios debería brindar un establecimiento que se dedique al agroturismo con el fin de motivar la economía popular y solidaria? - ¿Con cuáles servicios adicionales podrían contar los que se dedican a la economía popular y solidaria en el agroturismo? - ¿Cómo debería planificarse las actividades en el desarrollo de la práctica del agroturismo?

Encuesta

“La encuesta se utiliza para estudiar poblaciones mediante el análisis de muestras representativas a fin de explicar las variables de estudio y su frecuencia” (Ávila, 2006,p.54). Es así como, el uso de esta herramienta para la investigación proporciona datos relevantes gracias a la elaboración de un cuestionario estructurado, cuyo fin es el de indagar información específica de turistas que residen en la ciudad de Quito y de la Población Económicamente Activa (PEA) de la parroquia de Nanegalito.

Figura 3

Modelo de encuesta potenciales turistas

Objetivo de la investigación					
La presente encuesta tiene el propósito de analizar al agroturismo de la parroquia de Nanegalito como un aporte a la economía popular y solidaria. Por lo que su participación a la misma es fundamental, ya que constituye una base para una mejor comprensión acerca de las prácticas agroturísticas y los beneficios que este puede generar para el lugar. La información proporcionada es confidencial y exclusivamente académica. Marque con una X en las casillas para señalar su respuesta.					
Información general					
1. Género M <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/>	2. Edad <input type="text"/>	3. ¿Posee algún tipo de discapacidad? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	3a. ¿Qué tipo?	<input type="checkbox"/>	
			Física	<input type="checkbox"/>	
			Intelectual	<input type="checkbox"/>	
			Visual	<input type="checkbox"/>	
			Auditiva	<input type="checkbox"/>	
			Lenguaje	<input type="checkbox"/>	
4. ¿Cuál es su identificación étnica?		5. Nivel de instrucción alcanzado			
Mestizo/a <input type="checkbox"/>		1 Educación básica <input type="checkbox"/>			
Blanco/a <input type="checkbox"/>		2 Educación media/bachiller <input type="checkbox"/>			
Negro/a <input type="checkbox"/>		3 Superior no universitario/a <input type="checkbox"/>			
Mulato/a <input type="checkbox"/>		4 Superior universitario/a <input type="checkbox"/>			
Indígena <input type="checkbox"/>		5 Post grado <input type="checkbox"/>			
Montubio/a <input type="checkbox"/>		6 Ninguno <input type="checkbox"/>			
Otros <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text"/>				
6. ¿Ocupación?		7. Ingreso mensual			
Empleado público <input type="checkbox"/>		\$845 a \$1.000 <input type="checkbox"/>			
Empleado privado <input type="checkbox"/>		\$696 a \$845 <input type="checkbox"/>			
Independiente <input type="checkbox"/>		\$535 a \$696 <input type="checkbox"/>			
Desempleado <input type="checkbox"/>		\$316 a \$535 <input type="checkbox"/>			
Jubilado <input type="checkbox"/>		\$0 a \$316 <input type="checkbox"/>			
Estudiante <input type="checkbox"/>					
9. ¿Con qué frecuencia suele realizar un viaje de turismo usted?		8. Número de miembros de su hogar			
Cada semana <input type="checkbox"/>		Unipersonal <input type="checkbox"/>			
Quincenalmente <input type="checkbox"/>		Dos miembros <input type="checkbox"/>			
Trimestralmente <input type="checkbox"/>		Tres miembros <input type="checkbox"/>			
Semestralmente <input type="checkbox"/>		Cuatro miembros <input type="checkbox"/>			
Una vez al año <input type="checkbox"/>		Cinco miembros <input type="checkbox"/>			
Solo en feriados <input type="checkbox"/>		Más de cinco miembros <input type="checkbox"/>			
10. Cuando realiza un viaje por lo general lo hace...					
Solo <input type="checkbox"/>					
En pareja <input type="checkbox"/>					
Con amigos <input type="checkbox"/>					
En familia <input type="checkbox"/>					
Amigos y familia <input type="checkbox"/>					
11. Ordene del 1 al 5, siendo 1 este el que no le gusta y 5 el que le gusta. ¿Qué tipo de turismo prefiere realizar?					
	No le gusta	Desagrada	Neutro	Agrada	Le gusta
	1	2	3	4	5
Agroturismo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sol y playa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aventura y deportes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ecoturismo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cultural	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Califique sobre 5 el siguiente enunciado. ¿Considera usted atractiva la práctica del agroturismo en las actividades agrícolas, ganaderas, gastronómicas y vivenciales en las áreas rurales?

13. La Economía Popular y Solidaria es una forma de organización económica donde sus integrantes realizan procesos de producción, comercialización, intercambio, financiamiento, consumo de bienes y servicios de una forma orientada al buen vivir y en armonía con la naturaleza. ¿Conoce usted los beneficios de la Ley de la Economía Popular y Solidaria?

Si
No

14. De acuerdo a los siguientes enunciados califique del 1 al 5, siendo 1 este el de menor relevancia y 5 el de mayor relevancia. ¿Está de acuerdo usted en que el agroturismo es una fuente de desarrollo económico, productivo y organizativo?

	1	2	3	4	5
El agroturismo propicia la creación de asociatividad-organizaciones	<input type="checkbox"/>				
Promulga la creación de empleo, nuevas empresas de servicios y mayor número de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>				
Promueve a la mejora en la infraestructura y servicios básicos de la parroquia	<input type="checkbox"/>				
Permite la generación de capacitaciones a los diferentes miembros de las organizaciones, asociaciones o independientes acorde a sus actividades productivas	<input type="checkbox"/>				
El Gad parroquial como organismo regulatorio interviene para facilitar oportunidades	<input type="checkbox"/>				

15. De las actividades relacionadas con el agroturismo antes mencionadas. ¿Qué valor dentro de su presupuesto destinaría usted para realizarlas dentro de la parroquia de Nanegalito?

\$1 a \$15
\$16 a \$30
\$31 a \$50
\$51 en adelante

16. Califique a cada uno de los siguientes enunciados sobre la infraestructura y servicios de la parroquia

	Muy malo 1	Malo 2	Neutral 3	Bueno 4	Muy bueno 5
Explotaciones agrarias	<input type="checkbox"/>				
Instalaciones en general	<input type="checkbox"/>				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>				
Alimentación	<input type="checkbox"/>				
Transporte	<input type="checkbox"/>				

17. Previo a realizar un viaje. ¿Cómo se entera de los lugares que piensa visitar?

Prensa
Radio
TV
Recomendaciones
Páginas web
Redes sociales
Guía turística
Agencias de viaje

18. ¿Usted considera importante la práctica del agroturismo bajo los principios de la economía popular y solidaria (respeto a la identidad cultural, autogestión, solidaridad y rendición de cuentas, responsabilidad social y ambiental, distribución equitativa de excedentes)?

Muy importante
Importante
Neutral
Poco importante
Nada importante

Agradecemos su colaboración

Figura 4

Modelo de encuesta población económicamente activa (PEA)

Objetivo de la investigación	
La presente encuesta tiene el propósito de analizar al agroturismo de la parroquia de Nanegalito como un aporte a la economía popular y solidaria. Por lo que su participación a la misma es fundamental, ya que constituye una base para una mejor comprensión acerca de las prácticas agroturística y los beneficios que este puede generar para el lugar. La información proporcionada es confidencial y exclusivamente académica. Marque con una X en las casillas para señalar su respuesta.	
Información general	
1. Género M <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/>	2. Edad <input type="text"/>
3. ¿Posee algún tipo de discapacidad? Si <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	3a. ¿Qué tipo? Física <input type="checkbox"/> Intelectual <input type="checkbox"/> Visual <input type="checkbox"/> Auditiva <input type="checkbox"/> Lenguaje <input type="checkbox"/>
4. ¿Cuál es su identificación étnica? Mestizo/a <input type="checkbox"/> Blanco/a <input type="checkbox"/> Negro/a <input type="checkbox"/> Mulato/a <input type="checkbox"/> Indígena <input type="checkbox"/> Montubio/a <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Especifique <input type="text"/>	5. Nivel de instrucción alcanzado 1 Educación básica <input type="checkbox"/> 2 Educación media/bachiller <input type="checkbox"/> 3 Superior no universitario/a <input type="checkbox"/> 4 Superior universitario/a <input type="checkbox"/> 5 Post grado <input type="checkbox"/> 6 Ninguno <input type="checkbox"/> 5a. Título obtenido *Casillas 3,4,5 <input type="text"/>
6. ¿Tiene algún seguro? IESS General <input type="checkbox"/> IESS Campesino <input type="checkbox"/> Seguro Privado <input type="checkbox"/> ISSPOL/ ISSFA <input type="checkbox"/> Ninguno <input type="checkbox"/>	7. ¿Ocupación? Empleado público <input type="checkbox"/> Empleado privado <input type="checkbox"/> Independiente <input type="checkbox"/> Desempleado <input type="checkbox"/> Jubilado <input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/>
8. Ingresomensual \$845 a \$1.000 <input type="checkbox"/> \$696 a \$845 <input type="checkbox"/> \$535 a \$696 <input type="checkbox"/> \$316 a \$535 <input type="checkbox"/> \$0 a \$316 <input type="checkbox"/>	9. Número de miembros de su hogar Unipersonal <input type="checkbox"/> Dos miembros <input type="checkbox"/> Tres miembros <input type="checkbox"/> Cuatro miembros <input type="checkbox"/> Cinco miembros <input type="checkbox"/> Más de cinco miembros <input type="checkbox"/>
10. ¿Usted pertenece a algún sistema organizativo? 1 Asociación <input type="checkbox"/> 2 Cooperativa <input type="checkbox"/> 3 Organización <input type="checkbox"/> 4 Gremio <input type="checkbox"/> 5 Independiente <input type="checkbox"/> 6 Ninguno <input type="checkbox"/>	11. ¿Cuenta usted con algún sistema de financiamiento? 1 Si <input type="checkbox"/> 2 No <input type="checkbox"/> 11a. Especifique *Casilla 1 <input type="text"/>
10a. Nombre de la organización *Casillas 1,2,3,4 <input type="text"/>	
12. De las siguientes actividades productivas. ¿Cuál es la que usted desarrolla en la parroquia? Agricultura <input type="checkbox"/> Ganadería <input type="checkbox"/> Silvicultura <input type="checkbox"/> Pesca <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Servicios de alimentación <input type="checkbox"/> Comercio por mayor y menor <input type="checkbox"/> Artesanías <input type="checkbox"/> Otras actividades <input type="checkbox"/> Especifique <input type="text"/>	
13. ¿Cuál es su lugar de trabajo? Finca-Terreno propio <input type="checkbox"/> Finca-Terreno ajeno <input type="checkbox"/> En su vivienda <input type="checkbox"/> Se desplaza <input type="checkbox"/> Intemperie-Calle <input type="checkbox"/> Local propio <input type="checkbox"/> Local arrendado <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Especifique <input type="text"/>	
14. ¿Considera usted atractiva la práctica del agroturismo en las actividades agrícolas, ganaderas, gastronómicas y vivenciales en las áreas rurales? Muy atractiva <input type="checkbox"/> Atractiva <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> Poco atractiva <input type="checkbox"/> Nada atractiva <input type="checkbox"/>	
15. De las siguientes actividades desarrolladas entorno al agroturismo en la parroquia ¿cuáles conoce usted que existen? Seleccione sólo una Actividades de granja ordeño y alimentación de animales <input type="checkbox"/> Tour del café con leche <input type="checkbox"/> Preparación de platos con productos orgánicos <input type="checkbox"/> No tiene conocimiento <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Especifique <input type="text"/>	
16. La Economía Popular y Solidaria es una forma de organización económica donde sus integrantes realizan procesos de producción, comercialización, intercambio, financiamiento, consumo de bienes y servicios de una forma orientada al buen vivir y en armonía con la naturaleza. ¿Conoce usted los beneficios de la Ley de la Economía Popular y Solidaria? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Porque <input type="text"/>	

17. ¿Usted considera que está capacitado para emprender un negocio a partir de la Economía Popular y Solidaria?
 Si está capacitado
 Parcialmente capacitado
 Desconoce, pero interesado en capacitarse
 No está capacitado y no está interesado en capacitarse

18. De acuerdo a los siguientes enunciados califique del 1 al 5, siendo 1 este el de menor relevancia y 5 el de mayor relevancia. ¿Está de acuerdo usted en que el agroturismo es una fuente de desarrollo económico, productivo y organizativo?

El agroturismo propicia la creación de asociatividad-organizaciones	1	2	3	4	5
	<input type="checkbox"/>				
Crea empleo, nuevas empresas de servicios y mayor número de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>				
Promueve a la mejora en la infraestructura de la parroquia	<input type="checkbox"/>				
Permite la generación de capacitaciones en el área agropecuaria, turística y en el desarrollo económico	<input type="checkbox"/>				
El Gad parroquial como organismo regulatorio interviene para facilitar oportunidades de inversión	<input type="checkbox"/>				

19. ¿Usted cree importante que se realicen capacitaciones a los diferentes miembros de las organizaciones, asociaciones o independientes acorde a sus actividades productivas?
 Muy importante
 Importante
 Neutral
 Poco importante
 Nada importante

20. ¿Ha recibido algún curso de capacitación o formación?
 1 Si
 2 No

20a. Especifique *Casilla 2

20b. ¿De qué tipo?
 Administrativo (contabilidad, administración, emprendimiento, finanzas)
 Operativo (gastronomía, meseros, camareros, ventas)
 Varios (conservación ambiental, saneamiento ambiental, elaboración de artesanías)
 Área turística (turismo, hotelería, recepción, servicio, guía)
 Diseño y planificación (rutas turísticas, actividades agroturísticas, producción sostenible)
 Otros Especifique

Agradecemos su colaboración

Tabla 2.

Expertos entrevistados

Responsable	Entidad	Competencia del responsable
Msc. Alejandra Ordóñez	Gobierno Provincial de Pichincha	Directora de Turismo del Gobierno Provincial de Pichincha
Eco. Geovanny Carrillo	Gobierno Provincial de Pichincha	Director de Economía Popular y Solidaria y Fomento Agropecuario
Sr. Oscar Armijos	Junta Parroquial de Nanegalito	Presidente de la Junta Parroquial de Nanegalito
Sra. Anita Villalba	Junta Parroquial de Nanegalito	Comisión de Turismo y Gestión Territorial de Nanegalito
Sr. David Paz	Cascadas la Paz	Administrador de las Cascadas la Paz

Capítulo 3

Resultados

Generalidades de la parroquia Nanegalito

Antecedentes

La parroquia de Nanegalito tiene una herencia histórica, esto se demuestra en los hallazgos de vestigios de culturas prehispánicas en la que figura la cultura Yumbo la cual ha dejado un referente arquitectónico en el centro ceremonial Tulipe. Los primeros asentamientos de colonos datan del año 1890 muchos de ellos eran grupos de familias que se repartieron la tierra y comenzaron las construcciones de viviendas aledañas al camino, entre las principales actividades inició con la explotación agrícola, esto permitió que se fuera poblando más el lugar dando paso a la formación de un caserío llamado Nanegal Chico. Gracias a las distintas iniciativas de los pobladores y varios procesos el 14 de noviembre de 1952 a través de ordenanza Municipal es decretada como parroquia (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial,2020,p.17).

Ubicación

La parroquia rural de Nanegalito se ubica en el noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito de la provincia de Pichincha, tiene una superficie de 125,26 Km².

Los límites de la parroquia son:

Norte: Las parroquias de Nanegal y Gualea

Sur: Cantón San Miguel de los Bancos

Este: Las parroquias Nanegal y Nono

Oeste: Parroquia de Gualea

Gracias a la altitud en la que se encuentra que va entre los 1.400 a los 2.800 msnm, permite que se destaque por sus pisos climáticos con temperaturas que varían entre 15° a 22°C (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial,2020,p.18).

Población, infraestructura y servicios básicos

En lo que respecta a la densidad poblacional en base a las proyecciones realizadas a partir del último censo del año 2010 por el INEC, destaca que para el año 2020 el número de habitantes es de 3.759, a diferencia del 2010 con una densidad poblacional de 3.135 donde se puede analizar qué no hay un incremento sustancial poblacional, en este sentido se enfatiza mucho el hecho de la migración de la población económicamente activa debido a factores como escasas fuentes de empleo y las condiciones de servicios básicos con una cobertura parcial.

Es así como, el auto reconocimiento étnico de la parroquia de Nanegalito es de 88% mestizo/a, 5.88% blancos, 2.54% montubios, 1.55% mulatos en datos en base al Censo de 2010 (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2020, p.43-44).

Infraestructura

En lo que respecta a la infraestructura y equipamiento según lo indica el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2020) la parroquia cuenta con un Centro de Salud Rural esto implica que en situaciones de casos críticos la dependencia de Quito y la cabecera parroquial, hace al sistema de emergencia que no cuente con una capacidad idónea para la atención (p.48).

Servicios básicos

La parroquia en este sentido se describe que existe ciertas limitaciones denominadas como necesidades básicas insatisfechas (NBI) con un porcentaje de 68,80%, pese a esto en la parroquia de Nanegalito según el (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2020) cuenta con los siguientes servicios básicos:

Agua potable

Este elemento para el consumo humano tiene una cobertura de 97% en el centro poblado ya que esta zona cuenta con agua entubada, además de ciertos lugares aledaños que cuentan con este beneficio, esto se debe a los primeros diseños realizados sin considerar el crecimiento poblacional. El agua de la parroquia se abastece por medio de vertientes naturales

y pozos subterráneos, las poblaciones que cuentan con una cobertura parcial del líquido lo hacen a través de la captación directa en muchos casos de ríos, vertientes o pozos lo que no resulta tan positivo por el hecho del escaso o nulo tratamiento del agua.

Alcantarillado

Para los habitantes de la cabecera parroquial el servicio de alcantarillado tiene una disponibilidad completa, pese a ello hay un cierto número de barrios que para el tratamiento de aguas servidas no hay el tratamiento adecuado antes de ser botadas.

Servicio de recolección de basura

En la parroquia la recolección de los desechos se realiza con una periodicidad de dos veces por semana, no obstante, para aquellos barrios rurales la frecuencia es de cada ocho días o cada quince días lo que resulta varias veces en un inadecuado tratamiento de la basura que en su mayoría termina siendo enterrada, arrojada a la calle o quebradas. El servicio de recaudación de basura lo hace la Empresa Metropolitana de Aseo (EMASEO).

Energía eléctrica

El servicio de energía eléctrica tiene una cobertura del 96,24% de la población que se encuentra en la cabecera parroquial.

Alumbrado público

Con respecto al alumbrado público el 95% de los barrios de la parroquia de Nanegalito tienen este servicio de forma normal, sin embargo, hay insuficiencia en los barrios aislados de la cabecera parroquial (p.51-52).

Factor económico y productivo

El factor climático que lo caracteriza por ser cálido húmedo, es uno de los primeros pueblos de ingreso a una atmósfera de subtrópico lo que la ubica en una zona rural privilegiada, por ello la economía del lugar se destaca sobre todo en la ganadería y la agricultura que corresponden a el área rural, mientras tanto en el área donde está la cabecera cantonal la dinamización de la economía dependen del comercio de varios negocios dedicados

al servicio de alimentación a todos aquellos turistas que visitan el lugar (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2020,p.60).

Empleo y trabajo

Los datos para clasificar este punto radican en el último censo realizado por el INEC para el año 2010 con una población total de 3026 habitantes, para lo cual se los clasifica de la siguiente manera la población económicamente activa (PEA) representa aquella porción que se encuentra activa ocupada; población económicamente inactiva (PEI) es un porcentaje considerable su incidencia radica en factores de no existir disponibilidad para trabajar ya sea por edad, decisión propia o incapacidad y por último la población en edad de trabajar (PET) esta parte se considera a las amas de casa, estudiantes, jubilados, personas con ocupación pero no son económicamente remuneradas esto repercute en que no aportan al crecimiento económico de la parroquia (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2020,p.60).

Actividades económicas de la parroquia Nanegalito

Las actividades realizadas por los pobladores de la parroquia se detallan a continuación considerando el orden de mayor a menor relevancia en la economía de Nanegalito, en base al censo del INEC 2010:

- 35,66% son la ganadería, agricultura, silvicultura y pesca.
- 11,44% corresponde a el comercio al por mayor y menor.
- 7,52% son las actividades de alojamiento y servicio de alimentación.
- 6,66% no se encuentra declarado.
- 6,27% en la construcción.
- 5,49% la industria manufacturera.
- 27% corresponde a otras actividades.

Dentro de este marco es importante mencionar que la inserción participativa del desarrollo de actividades económicas por género está representado de la siguiente manera un

67,6% por los hombres y un 32,4% de las mujeres las cuales se encuentran económicamente activas, con ello se puede identificar que el predominio del género masculino cuya causa primordial sea por las actividades agropecuarias que dominan en la economía de la parroquia de Nanegalito (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2020,p.61).

Economía Popular y Solidaria

La contemplación de este elemento se basa en la guía metodológica de la Secretaría Técnica Planifica Ecuador, toma en cuenta que una población ocupada la cual desarrolla actividades por cuenta propia está considerada dentro de la economía popular y solidaria. En la parroquia de Nanegalito se constata que existe 500 casos dentro de la categoría antes mencionada, es decir de trabajadores con iniciativas por cuenta propia en la que destacan la agricultura y ganadería, esto ha permitido la creación de asociaciones en la zona las cuales son Asociación de Ganaderos dedicada a actividades agrícolas y Asociación de Desarrollo Comunitario (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2020,p.62).

En la parroquia cabe mencionar de la existencia de establecimientos económicos más representativos, figuran los cinco centros de acopio de leche, empresas de lácteos y derivados, negocios de prestación de servicios estaciones de combustible y lubricadoras. Sin embargo, “una de las actividades con más potencial y que mueve en su mayoría a la economía de la parroquia es el ecoturismo tanto del mercado nacional como del mercado internacional que visitan el territorio y sus bosques y experiencias culinarias” (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2020,p.63).

El comercio justo

Es un movimiento alternativo que se inició en Estados Unidos, en sus inicios se encontraba bien marcado el hecho de mantener una oposición a la deficiente cadena de suministros, esto quiere decir la desigualdad en los altos márgenes de los intermediarios ya que el beneficio recibido por los productores locales resultaba escaso para estos, lo refleja también el hecho de posibilitar el acceso a los mercados con ello lograr asegurar condiciones

dignas para los productores. En tal sentido lo que busca este movimiento es establecer cadenas de abastecimiento más justas y equitativas con aquellos productores locales (Toscano, 2021,p.3-4).

Es así como, el comercio justo representa un movimiento social donde el productor es el principal actor, por lo que la relación de este con el comercio conlleva a una forma diferente a la convencional de realizarlo. En ese mismo contexto según lo define el Grupo Red de Economía Solidaria del Perú (2004, como se citó en Cotera, 2009) el comercio justo es el:

Proceso de intercambio comercial orientado al reconocimiento y valoración del trabajo y las expectativas de los productores y consumidores, permitiendo una mejora sustancial de la calidad de vida de la gente, haciendo viable la vigencia de los derechos humanos y el respeto al medio ambiente, dentro de una perspectiva de desarrollo humano, solidario y sustentable (p.18-19).

Atractivos turísticos de Nanegalito

Figura 5*Atractivo Bellavista Cloud Forest Lodge*

RESERVA BELLAVISTA CLOUD FOREST LODGE			
Categoría	Atractivos Naturales		
Tipo	Bosques		
Subtipo	Nublados		
Jerarquía	II		
Ubicación	Provincia	Pichincha	
	Cantón	Quito	
	Parroquia	Nanegalito	
Accesibilidad-distancia	Km 62 de la antigua vía Nono-Mindo, se encuentra a 2 horas del Distrito Metropolitano de Quito		
Descripción	Es un área protegida privada de 400 hectáreas en el bosque nublado del Chocó Andino		
Planta turística y servicios	Oferta hospedaje con habitaciones familiares-dobles, servicio de alimentación		
Estado de conservación del sitio	El atractivo y el entorno que rodea a este se encuentra conservado gracias a la iniciativa de los propietarios del lugar		
Higiene y seguridad turística	El espacio cuenta con medidas reglamentarias de bioseguridad, tiene la señalética respectiva del atractivo		
Políticas y regulaciones	Maneja políticas de conservación, educación, investigación y voluntariado en pro de protección del lugar		
Actividades en el sitio	Tours, caminatas, senderismo, visitas guiadas, recreación educacional, área de camping, observación de flora y fauna, gastronomía y fotografía		
Difusión del atractivo	Se realiza a través de medios electrónicos y guías digitales		
Tipo de visitante	En su mayoría son visitantes extranjeros y nacionales		
Recurso humano	Cuentan con personal que habla en idiomas extranjeros como inglés, francés y alemán		

Nota. Adaptado de *Guía de Turismo Consciente y Regenerativo del Chocó Andino* (p.51), por Torres, Ocaña, y Carrillo, 2021.

Figura 6

Atractivo Casa Rumisitana

CASA RUMISITANA		
Categoría	Manifestaciones Culturales	
Tipo	Acontecimientos Programados	
Subtipo	Eventos Gastronómicos	
Jerarquía	II	
Ubicación	Provincia	Pichincha
	Cantón	Quito
	Parroquia	Nanegalito
Accesibilidad-distancia	Km 1 de la vía a Nanegal por la calle Guayaquil, esta a 1 hora y media del Distrito Metropolitano de Quito	
Descripción	Es ideal para realizar prácticas de agroturismo en las actividades de producción de leche y café	
Planta turística y servicios	Ofrece servicio de alimentación orgánica, turismo rural y conservación de recursos naturales	
Estado de conservación del sitio	El atractivo y entorno se encuentra alterado, pese a ello se utilizan materiales rústicos propios de la zona y que no representen una distorsión audiovisual con el paisaje del lugar	
Higiene y seguridad turística	El espacio cuenta con medidas reglamentarias de bioseguridad	
Políticas y regulaciones	Maneja políticas de conservación de los recursos naturales y producción sostenible de los productos del lugar	
Actividades en el sitio	Tour del café con leche, caminatas, visitas guiadas, agroturismo sostenible, turismo rural	
Difusión del atractivo	Se realiza a través de medios electrónicos y guías digitales	
Tipo de visitante	En su mayoría son visitantes nacionales y extranjeros	
Recurso humano	Cuentan con personal que habla en idioma extranjero como inglés	



Nota. Adaptado de *Guía de Turismo Consciente y Regenerativo del Chocó Andino* (p.52), por Torres, Ocaña, y Carrillo, 2021.

Figura 7

Atractivo Chocó 701

CHOCÓ 701			
Categoría	Manifestaciones Culturales		
Tipo	Realizaciones Técnicas y Científicas		
Subtipo	Centros Agropecuarios		
Jerarquía	II		
Ubicación	Provincia	Pichincha	
	Cantón	Quito	
	Parroquia	Nanegalito	
Accesibilidad-distancia	Km 63 y 1/2 de la vía Calacalí-Los Bancos, esta a 1 hora y media del Distrito Metropolitano de Quito		
Descripción	Es una reserva con 80 hectáreas de bosque nublado, actividades de granja y actividades económicas sostenibles		
Planta turística y servicios	Ofrece servicio de alojamiento en el Loft House		
Estado de conservación del sitio	El atractivo y entorno se encuentra alterado		
Higiene y seguridad turística	El espacio cuenta con medidas reglamentarias de bioseguridad		
Políticas y regulaciones	Maneja servicios de reforestación al adquirir un árbol para los huéspedes		
Actividades en el sitio	Ofrece tres rutas de senderismo hacia cascadas o ríos, caminatas, actividades de granja como ordeño y alimentación de gallinas, ecoturismo, turismo rural		
Difusión del atractivo	Se realiza a través de medios electrónicos y guías digitales		
Tipo de visitante	En su mayoría son visitantes nacionales y extranjeros		
Recurso humano	Cuentan con personal que habla en idioma extranjero como inglés		

Nota. Adaptado de *Guía de Turismo Consciente y Regenerativo del Chocó Andino* (p.53), por Torres, Ocaña, y Carrillo 2021.

Figura 8

Atractivo de la Reserva Intillacta

RESERVA INTILLACTA	
Categoría	Atractivos Naturales
Tipo	Bosques
Subtipo	Nublados
Jerarquía	III
Ubicación	Provincia Pichincha
	Cantón Quito
	Parroquia Nanegalito
Accesibilidad-distancia	Km 63,5 de la vía Calacalí-Río Blanco, esta a 2 horas del Distrito Metropolitano de Quito
Descripción	Es un lugar ideal donde se práctica la educación, conservación e investigación del Chocó Andino
Planta turística y servicios	Servicio de hospedaje en un Lodge con habitaciones privadas y compartidas con capacidad hasta 15 personas
Estado de conservación del sitio	El atractivo y entorno se encuentra conservado gracias a las iniciativas propias
Higiene y seguridad turística	El espacio cuenta con medidas reglamentarias de bioseguridad
Políticas y regulaciones	Maneja políticas de conservación, educación, investigación y voluntariado en pro de protección del lugar
Actividades en el sitio	Tour de canopy por las copas de los árboles, recorridos por senderos temáticos, preparación de platos con productos orgánicos propios del lugar, actividades en el Bosque Escuela, observación de flora y fauna, actividades recreativas
Difusión del atractivo	Se realiza a través de medios electrónicos y guías digitales
Tipo de visitante	En su mayoría son visitantes extranjeros y nacionales
Recurso humano	Cuentan con personal que habla en idioma extranjero como inglés y portugués



Nota. Adaptado de *Guía de Turismo Consciente y Regenerativo del Chocó Andino* (p.54), por Torres, Ocaña, y Carrillo 2021.

Figura 9

Atractivo de la Finca Café Frajares

CAFÉ FRAJARES		
Categoría	Manifestaciones Culturales	
Tipo	Acontecimientos Programados	
Subtipo	Eventos Gastronómicos	
Jerarquía	II	
Ubicación	Provincia	Pichincha
	Cantón	Quito
	Parroquia	Nanegalito
Accesibilidad-distancia	Km 60 de la vía Calacalí-Los Bancos, en la Y que va hacia La Armenia y Tulipe, a 1 hora y 40 minutos del Distrito	
Descripción	Es un lugar donde se vive la experiencia de la producción del café de especialidad	
Planta turística y servicios	Servicio de alimentación	
Estado de conservación del sitio	El atractivo y entorno se encuentra alterado para el desarrollo productivo del café	
Higiene y seguridad turística	El espacio cuenta con servicios básicos y señalética del atractivo	
Políticas y regulaciones	Maneja políticas de conservación, educación, investigación de la producción del café de especialidad	
Actividades en el sitio	Tours de la producción de café, observación de flora y fauna, actividades recreativas	
Difusión del atractivo	Se realiza a través de medios electrónicos	
Tipo de visitante	En su mayoría son visitantes nacionales y extranjeros	
Recurso humano	Cuentan con profesionales caficultores y baristas certificados	



Nota. Adaptado de Frajares 2017, por Frajares de <https://cafefrajares.com/>

Figura 10

Atractivo Reserva Alambi

RESERVA ALAMBI			
Categoría	Atractivos Naturales		
Tipo	Bosques		
Subtipo	Nublados		
Jerarquía	III		
Ubicación	Provincia	Pichincha	
	Cantón	Quito	
	Parroquia	Nanegalito	
Accesibilidad-distancia	Km 52 de la vía Calacalí-La Independencia, esta a 1 hora y media del Distrito Metropolitano de Quito		
Descripción	Este sitio cuenta con 120 hectáreas y de conservación en el Chocó Andino		
Planta turística y servicios	Servicio de hospedaje, restaurante y tours		
Estado de conservación del sitio	El atractivo y entorno se encuentra conservado		
Higiene y seguridad turística	El espacio cuenta con medidas reglamentarias de bioseguridad		
Políticas y regulaciones	Maneja políticas de conservación e investigación		
Actividades en el sitio	Tours, recorridos por senderos, fotografía, observación de flora y fauna, actividades recreativas		
Difusión del atractivo	Se realiza a través de medios electrónicos		
Tipo de visitante	En su mayoría son visitantes extranjeros y nacionales		
Recurso humano	Cuentan con personal que habla en idioma extranjero como inglés		

Nota. Adaptado de *Alambi* (s.f), por Reserva Alambi de <https://alambi-reserve.com/>

Figura 11

Atractivo Complejo Arqueológico Tulipe

TULIPE		
Categoría	Manifestaciones Culturales	
Tipo	Arquitectura	
Subtipo	Área Arqueológica	
Jerarquía	I	
Ubicación	Provincia	Pichincha
	Cantón	Quito
	Parroquia	Nanegalito
Accesibilidad-distancia	Km 70 de la vía Calacalí-La Independencia, esta a 1 hora y 45 minutos del Distrito Metropolitano de Quito	
Descripción	Este complejo arqueológico de la cultura Yumbo y es un museo	
Planta turística y servicios	Servicio de guianza del atractivo	
Estado de conservación del sitio	El atractivo y entorno se encuentra alterado debido a la creación de los distintos centros arqueológicos pero la conservación de estos vestigios están en muy buen estado	
Higiene y seguridad turística	El espacio cuenta con medidas reglamentarias	
Políticas y regulaciones	Maneja políticas de conservación e investigación	
Actividades en el sitio	Recorridos guías, senderos, fotografía, talleres didácticos, observación de flora y fauna, actividades recreativas	
Difusión del atractivo	Se realiza a través de medios electrónicos	
Tipo de visitante	En su mayoría son visitantes nacionales y extranjeros	
Recurso humano	Cuentan con personal que habla en idioma extranjero como inglés	



Nota. Adaptado de *Sistema de Museos y Centros Culturales Quito*, por Fundación de Museos de la Ciudad 2018, de <http://www.museosquito.gob.ec/museositiotulipe/>

Figura 12

Atractivo Río Tulipe

RÍO TULIPE		
Categoría	Atractivos Naturles	
Tipo	Ríos	
Subtipo	Río	
Jerarquía	I	
Ubicación	Provincia	Pichincha
	Cantón	Quito
	Parroquia	Nanegalito
Accesibilidad-distancia	Km 60 de la vía Calacalí-La Independencia avance al desvío Pacto-Pachijal 9km, esta a 1 hora y media del D. Metropolitano de Quito	
Descripción	EL río forma parte del complejo arqueológico de la cultura Yumbo	
Planta turística y servicios	Atractivo natural	
Estado de conservación del sitio	El atractivo y entorno se encuentra conservado con vestigios arqueológicos los cuales están en muy buen estado	
Higiene y seguridad turística	El espacio cuenta con recursos hídricos naturales	
Políticas y regulaciones	Maneja políticas de conservación	
Actividades en el sitio	Recorridos, senderos, fotografía, observación de flora y fauna, nadar	
Difusión del atractivo	Se realiza a través de medios electrónicos	
Tipo de visitante	En su mayoría son visitantes nacionales y extranjeros	
Recurso humano	S/I	



Nota. Adaptado de *Los Yumbos y Tulipe*, por Greenfield 2020, de

<https://www.nanmagazine.com/los-yumbos-y-tulipe/>

Figura 13*Atractivo Reserva Ecológica Pachijal*

RESERVA PACHIJAL		
Categoría	Atractivos Naturales	
Tipo	Bosques	
Subtipo	Montano Bajo	
Jerarquía	III	
Ubicación	Provincia	Pichincha
	Cantón	Quito
	Parroquia	Nanegalito-Pacto-Gualea
Accesibilidad-distancia	Km 72 de la vía Calacalí-La Independencia, esta a 1 hora y 50 minutos del Distrito Metropolitano de Quito	
Descripción	Cuenta con 150 hectáreas de bosque del Chocó Andino	
Planta turística y servicios	Servicio de alojamiento, servicio de alimentación en el restaurante y espacios de dispersión	
Estado de conservación del sitio	El atractivo y entorno se encuentra conservado con el fin de observar la naturaleza del alrededor	
Higiene y seguridad turística	El espacio cuenta con medidas reglamentarias del espacio	
Políticas y regulaciones	Maneja políticas de conservación	
Actividades en el sitio	Trekking, recorridos, senderos, fotografía de aves, observación de flora y fauna, actividades recreativas como gimnasia	
Difusión del atractivo	Se realiza a través de medios electrónicos	
Tipo de visitante	En su mayoría son visitantes extranjeros y nacionales	
Recurso humano	Cuentan con personal que habla en idioma extranjero como inglés	



Nota. Adaptado de *Reserva Pachijal* 2018, por Pachijal Reserva Ecológica, de

<https://www.reservapachijal.com/web/>

Análisis de las encuestas

Encuesta aplicada a los potenciales turistas

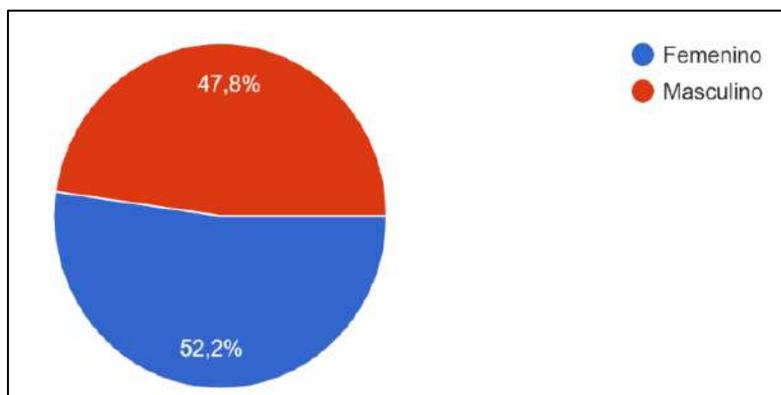
Con respecto a la muestra obtenida con antelación de la población finita donde el resultado fue de 379 encuestados los cuales representan a los demandantes de servicios turísticos, cuyo fin es el de identificar el interés de los turistas por la parroquia de Nanegalito. Para lo cual se obtiene los siguientes resultados:

Género

En la presente Figura 14 se puede evidenciar que el 52,2% de los encuestados es de género femenino, mientras que el 47,8% son de género masculino.

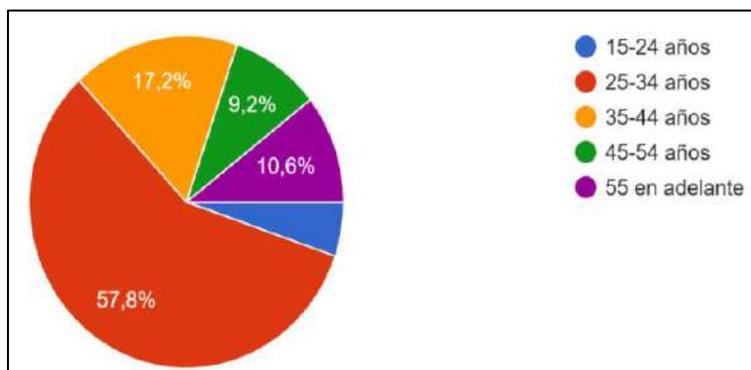
Figura 14

Género

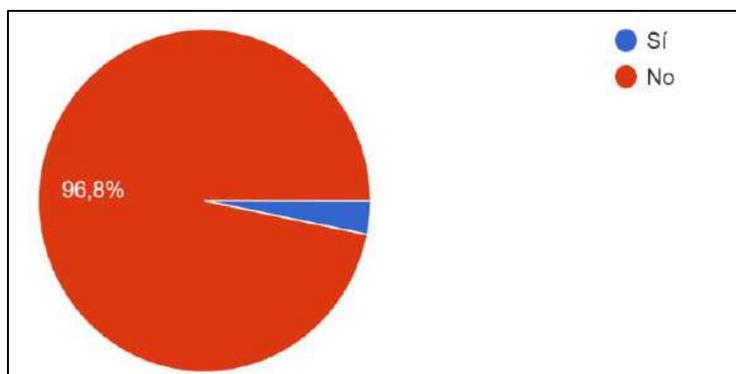


Edad

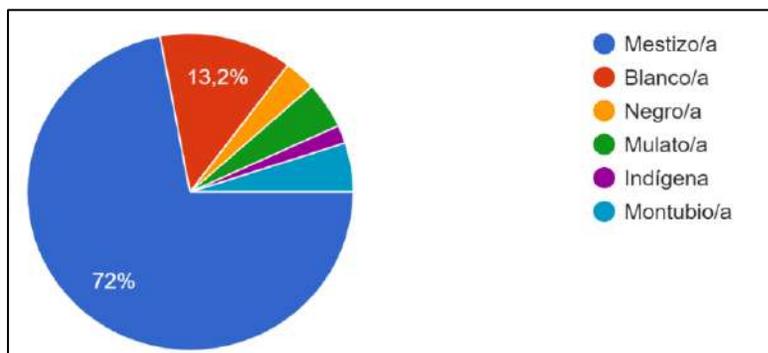
Para el análisis que corresponde a la variable denominada edad, en donde se presentó una estratificación de los rangos etarios donde sobresale el de 25-34 años con un 57,8%, seguido del segmento etario de 25-34 años con 17,2%, seguido de esto está el grupo de 55 años en adelante con 10,6%, luego se encuentra el grupo de 45-54 años con 9,2% y por último está el grupo de 15-24 años de 5,3%. El grupo etario con mayor incidencia es el de 25-34 años los cuales corresponden a un segmento de los potenciales turistas.

Figura 15*Edad***Posee algún tipo de discapacidad**

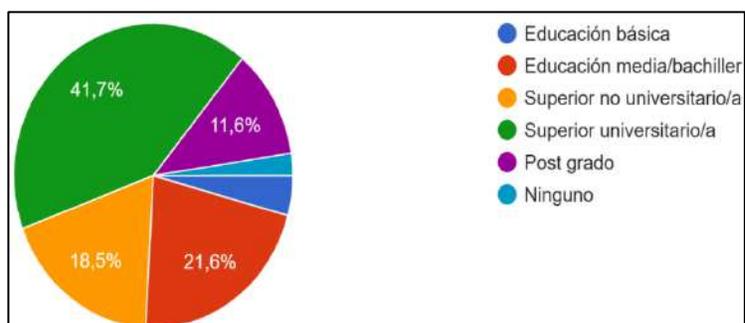
De la población encuestada se obtuvo un porcentaje de 96,8% no tienen algún tipo de discapacidad, mientras que el 3,2 % corresponde a personas que tienen alguna discapacidad.

Figura 16*Posee algún tipo de discapacidad***¿Cuál es su identificación étnica?**

Según la población encuestada con una significativa representatividad del 72% con la autoidentificación étnica de mestizo/a, seguido de un 13,2% cuya identificación es blanco/a, luego un 5% se consideran montubio/a, después un 4,7% que se reconoce como mulato/a, seguido de un 3,2% se considera negro/a y finalmente está un 1,8% de población que se considera indígena.

Figura 17*Identificación étnica***Nivel de instrucción**

De acuerdo a los resultados obtenidos el 41,7% tiene un nivel de instrucción superior universitario/a, luego un 21,6% tiene educación media o bachiller, después hay un 18,5% tiene una educación superior no universitario/a, seguido el 11,6% ha realizado un post grado, a continuación, un 4,2% tiene una educación básica y finalmente un 2,4% respondió ninguno en su nivel de instrucción alcanzado.

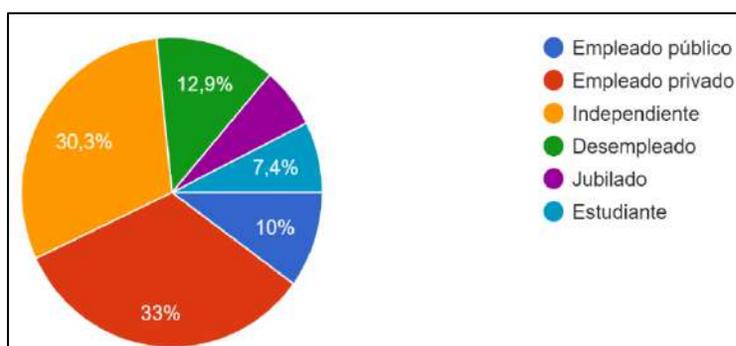
Figura 18*Nivel de instrucción alcanzado***Ocupación**

El 33% de la población de estudio mantiene un estatus de ocupación de empleado privado, seguido de un 30,3% cuya ocupación es independiente, luego está un 12,9% se

determina como desempleado, seguidamente se encuentra un 10% tiene una ocupación de empleado público, posteriormente un 7,4% se determina como estudiante y finalmente un 6,3% se encuentra jubilado.

Figura 19

Ocupación

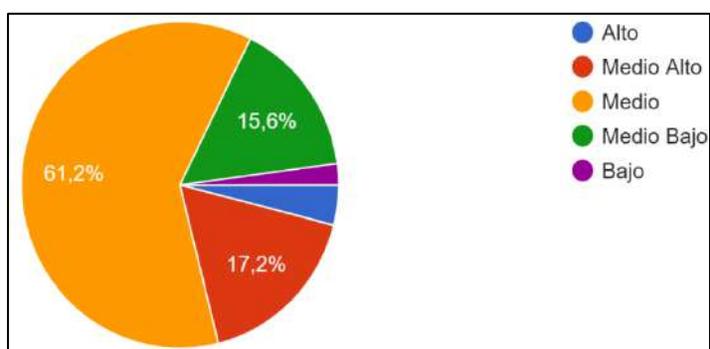


Nivel socioeconómico

El 61,2% de las personas encuestadas cuentan con un nivel socioeconómico medio, seguido de un 17,2% con un nivel medio alto, después de esto un 15,6% un nivel socioeconómico medio bajo, para el porcentaje de nivel alto se obtuvo un 4% y por último un 2,1% con un nivel socioeconómico bajo.

Figura 20

Nivel socioeconómico

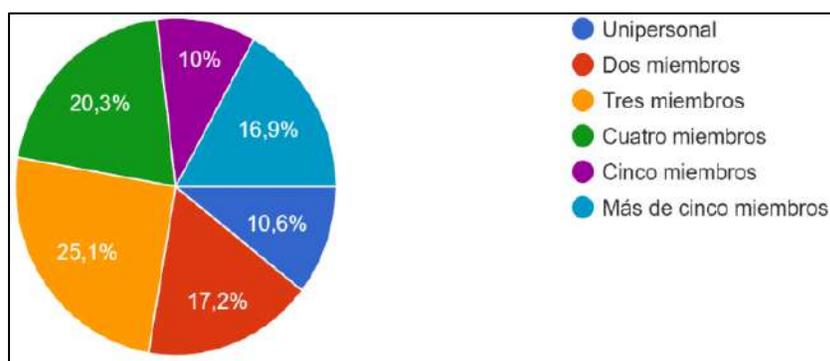


Número de miembros de su hogar

De acuerdo la información obtenida un 25,1% consta de tres miembros en su hogar, seguido de esto se tiene un 20,3% para aquellos hogares compuestos de cuatro miembros, a continuación, está un 17,2% conformado por dos miembros, luego se tiene un 16,9% que corresponde a más de cinco miembros, seguidamente de 10,6% pertenecen a los hogares unipersonales y por último un 10% aquellos hogares de cinco miembros.

Figura 21

Miembros de su hogar

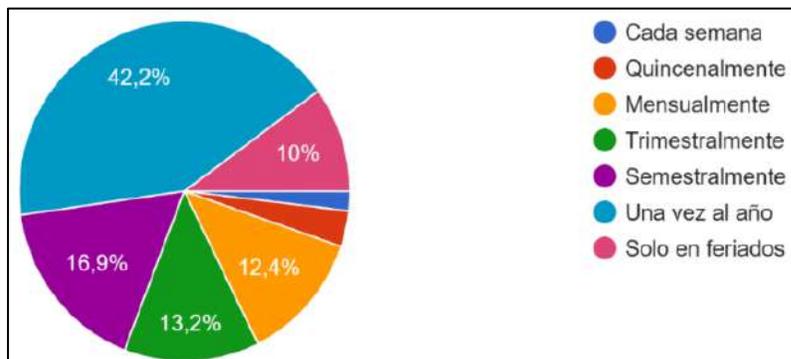


¿Con qué frecuencia suele realizar un viaje de turismo usted?

El 42,2% de las personas tiene una frecuencia para realizar un viaje de turismo una vez al año, luego está el 16,9% con una frecuencia semestralmente, posteriormente hay un 13,2% que lo realiza trimestralmente, seguido el 12,4% hace un viaje mensualmente, a continuación, un 10% viaja solo en feriados, seguidamente un 3,4% hacen un viaje quincenalmente y finalmente el 1,8% cada semana.

Figura 22

Frecuencia de tiempo para realizar un viaje

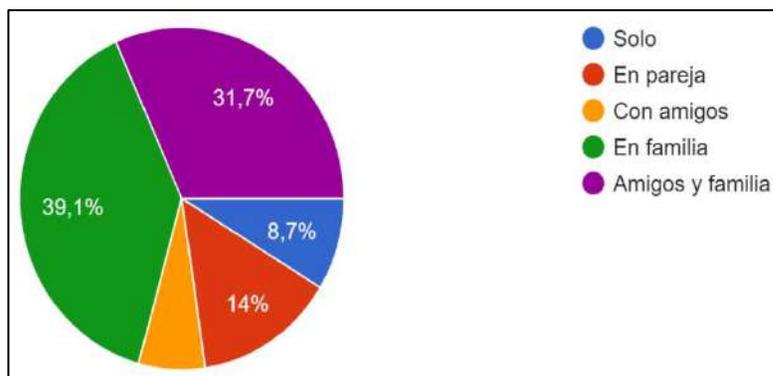


Cuando realiza un viaje por lo general lo hace...

El mayor porcentaje que se obtuvo es un 39,1% los cuales prefieren realizar viajes de turismo en familia, después está un 31,7% de personas que realizan un viaje entre amigos y familia, posteriormente el 14% prefiere realizarlo en pareja, luego hay un 8,7% que realiza un viaje solo y finalmente un 6,6% lo realiza con amigos.

Figura 23

Con quien realiza un viaje de turismo



Ordene del 1 al 5, siendo 1 el que no le gusta y 5 el que le gusta. ¿Qué tipo de turismo prefiere realizar?

En la presente Tabla 3 se puede verificar que el mayor porcentaje de las personas encuestadas tiene un 0,44% se inclinan por el tipo de turismo de sol y playa ocupando el quinto posicionamiento en la escala es el que les gusta mucho realizar, seguido con un 0,28% prefieren realizar agroturismo en cuarto lugar lo que representa en la escala les gusta realizar, después está un 0,26% optan por el de aventura que ocupa el tercer puesto dentro de la escala es neutral, continuación un 0,39% ecoturismo en segundo lugar representa poco les gusta y finalmente un 0,31% el turismo cultural en primer lugar el cual es no les gusta realizar.

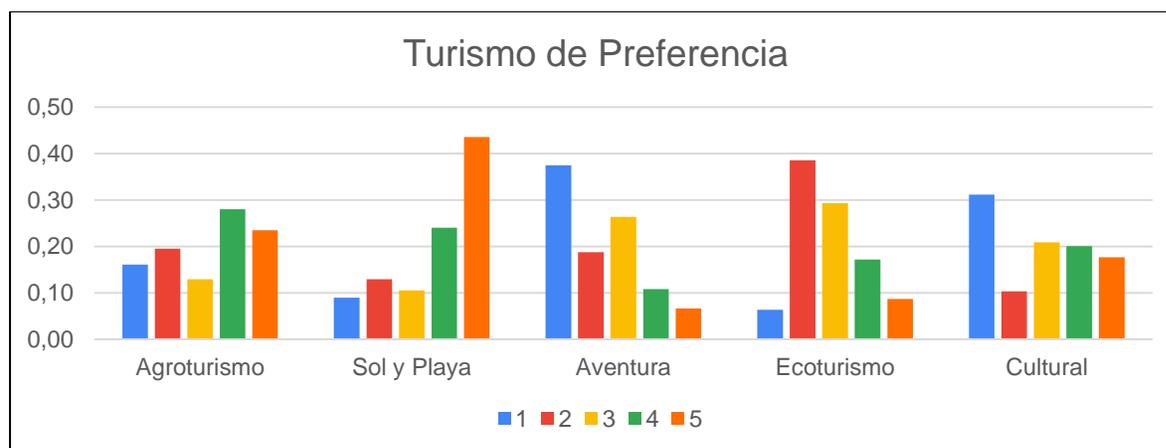
Tabla 3

Turismo de preferencia

PORCENTAJE					
ESCALA	1	2	3	4	5
Agroturismo	0,16	0,20	0,13	0,28	0,23
Sol y Playa	0,09	0,13	0,11	0,24	0,44
Aventura	0,37	0,19	0,26	0,11	0,07
Ecoturismo	0,06	0,39	0,29	0,17	0,09
Cultural	0,31	0,10	0,21	0,20	0,18

Figura 24

Turismo de preferencia

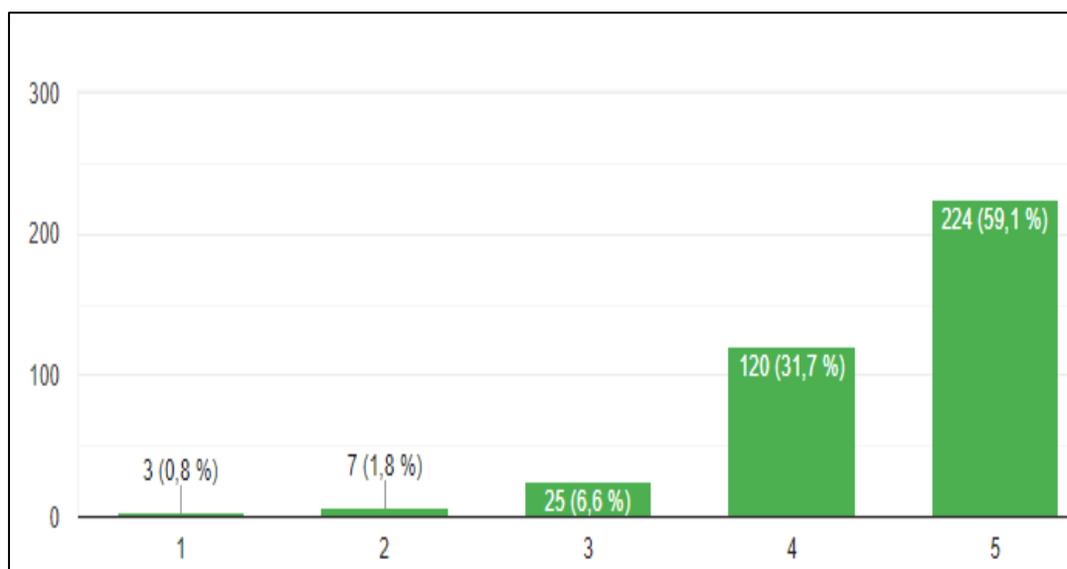


Califique sobre 5 el siguiente enunciado. ¿Considera usted atractiva la práctica del agroturismo en las actividades agrícolas, ganaderas, gastronómicas y vivenciales en las áreas rurales?

De acuerdo a la población encuestada se pudo evidenciar que el 59,1% considera muy atractiva la práctica del agroturismo en aquellas actividades agrícolas, ganaderas, gastronómicas y vivenciales en las áreas rurales, seguido de un 31,7% valora como atractiva las prácticas agroturísticas dentro de la escala previamente establecida. La pregunta sugiere que la parroquia de Nanegalito debería ofertar y potencializar todas aquellas actividades relacionadas al agroturismo, ya que los potenciales turistas consideran muy atractiva este tipo de prácticas.

Figura 25

Nivel de preferencia por las prácticas agroturísticas



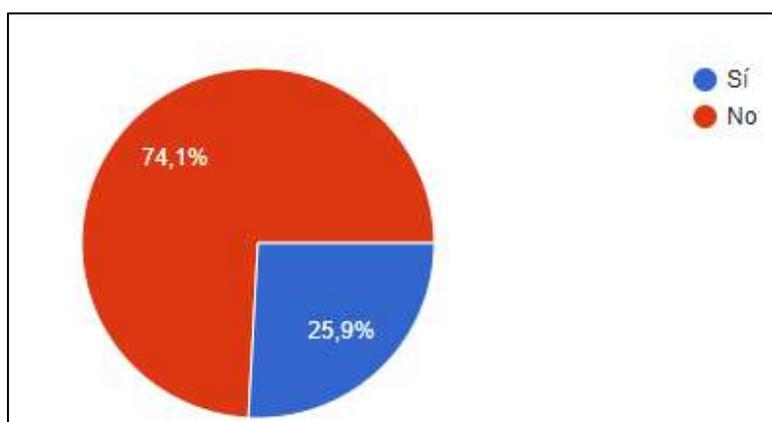
La Economía Popular y Solidaria es una forma de organización económica donde sus integrantes realizan procesos de producción, comercialización, intercambio, financiamiento, consumo de bienes y servicios de una forma orientada al buen vivir y en

armonía con la naturaleza. ¿Conoce usted los beneficios de la Ley de la Economía Popular y Solidaria?

De acuerdo con los resultados obtenidos el 74,1% no tiene conocimiento de los beneficios de la ley de la economía popular y solidaria, seguido de un 25,9% si tiene algún conocimiento acerca de esta ley.

Figura 26

Conoce usted los beneficios de la Ley de la Economía Popular y Solidaria



De acuerdo a los siguientes enunciados califique del 1 al 5, siendo 1 el de menor relevancia y 5 el de mayor relevancia. ¿Está de acuerdo usted en que el agroturismo es una fuente de desarrollo económico, productivo y organizativo?

De acuerdo a la siguiente Tabla 4 un porcentaje notorio con un 0,43% en lo que respecta a, permite la generación de capacitaciones a los diferentes miembros de las organizaciones, asociaciones o independientes acorde a sus actividades productivas ocupa un quinto puesto tiene mayor relevancia, luego está un 0,28% el Gad parroquial como organismo regulatorio interviene para facilitar oportunidades de inversión con un cuarto lugar el cual resulta relevante, después un 0,41% promueve a la mejora en la infraestructura y servicios básicos de la parroquia en tercer puesto, seguido un 0,29% promulga la creación de empleo, nuevas empresas de servicios y mayor número de actividades turísticas en segundo lugar y

finalmente un 0,32% el agroturismo propicia la creación de asociatividad-organizaciones en primer lugar.

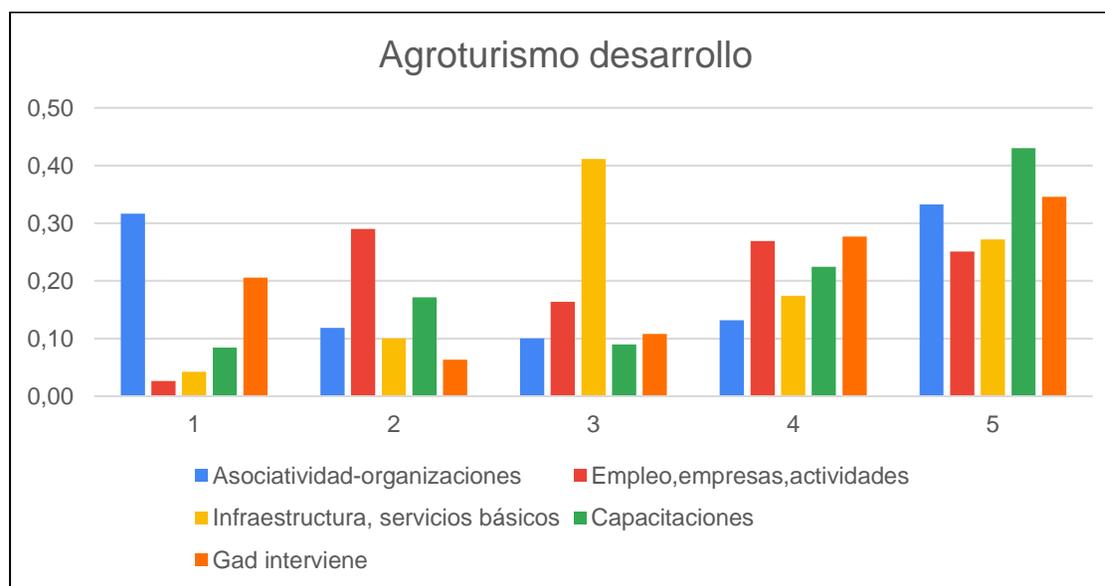
Tabla 4

El agroturismo como una fuente de desarrollo

ESCALA	PORCENTAJE				
	1	2	3	4	5
Asociatividad-organizaciones	0,32	0,12	0,10	0,13	0,33
Empleo,empresas,actividades	0,03	0,29	0,16	0,27	0,25
Infraestructura, servicios básicos	0,04	0,10	0,41	0,17	0,27
Capacitaciones	0,08	0,17	0,09	0,22	0,43
Gad interviene	0,21	0,06	0,11	0,28	0,35

Figura 27.

El agroturismo como una fuente de desarrollo

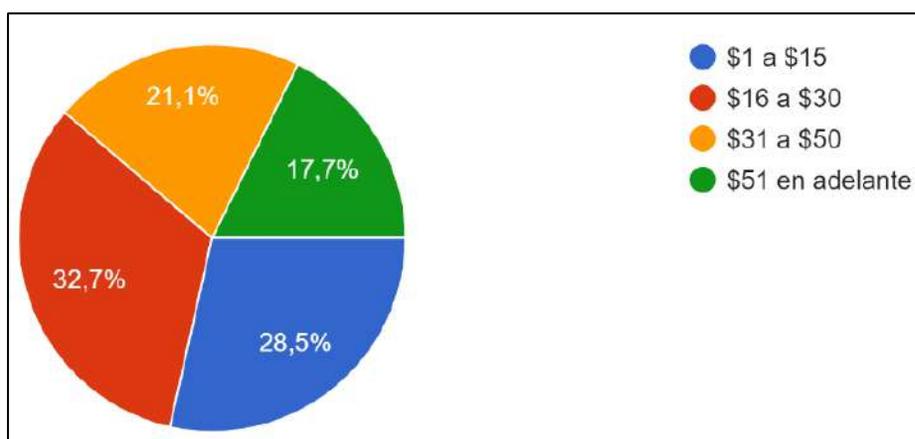


De las actividades relacionadas con el agroturismo antes mencionadas. ¿Qué valor dentro de su presupuesto destinaría usted para realizarlas dentro de la parroquia de Nanegalito?

En la investigación las personas determinaron que, dentro de un presupuesto para realizar actividades agroturísticas en la parroquia de Nanegalito, manifestaron mayoritariamente un 32,7% pagarían en un rango de \$16 a \$30 dólares, seguido de un 28,5% tendría la disponibilidad de pagar entre \$1 a \$15 dólares, luego está un 21,1% pagaría un valor entre \$31 a \$50 dólares y finalmente un 17,7% considera que estaría dispuesto a pagar un valor de \$51 dólares en adelante.

Figura 28

Presupuesto destinado a actividades agroturísticas en la parroquia

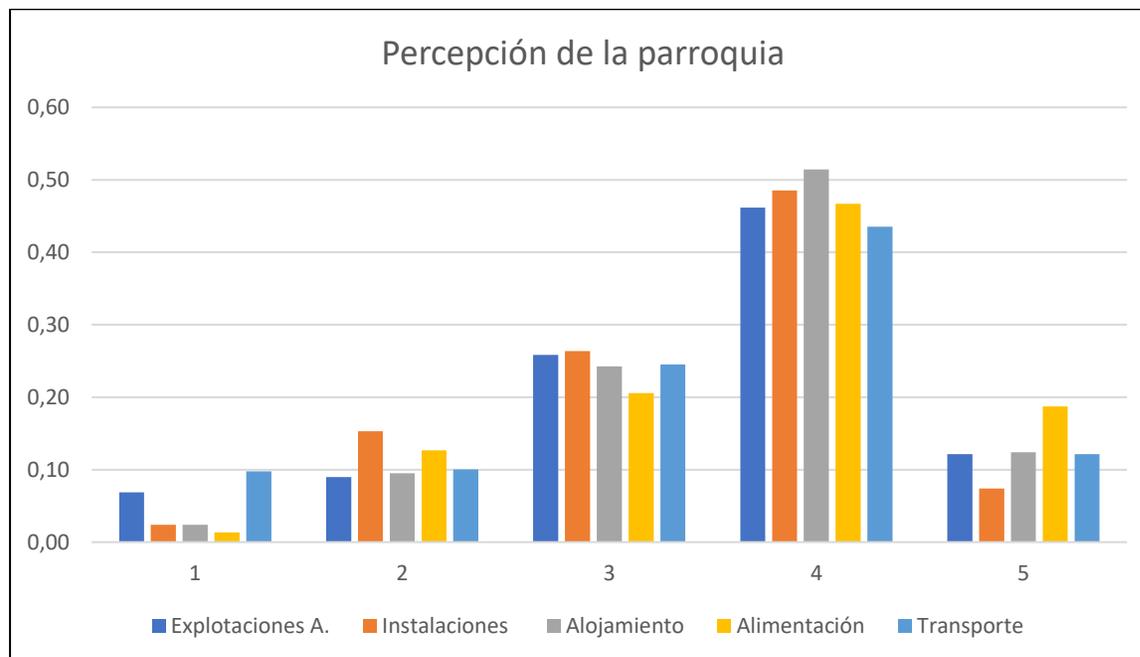


Califique a cada uno de los siguientes enunciados sobre la infraestructura y servicios de la parroquia

De acuerdo a la siguiente Tabla 5, se muestra sobre el grado de percepción de las personas frente a la infraestructura y servicios de la parroquia de Nanegalito, en dicho instrumento se puede observar una gran incidencia mayoritaria radica en Bueno con una calificación de 4 en la escala, los enunciados postulados parten con un 0,51% para el alojamiento, a continuación un 0,49% para las instalaciones en general, seguido de un 0,47% considera la alimentación, después un 0,46% para las explotaciones agrarias y finalmente un 0,44% en transporte. Para el resto de valoraciones se mantiene valores bajos con respecto al antes mencionado.

Tabla 5*Grado de percepción sobre la parroquia*

	PORCENTAJE				
	Muy malo	Malo	Neutral	Bueno	Muy bueno
ESCALA	1	2	3	4	5
Explotaciones A.	0,07	0,09	0,26	0,46	0,12
Instalaciones	0,02	0,15	0,26	0,49	0,07
Alojamiento	0,02	0,09	0,24	0,51	0,12
Alimentación	0,01	0,13	0,21	0,47	0,19
Transporte	0,10	0,10	0,25	0,44	0,12

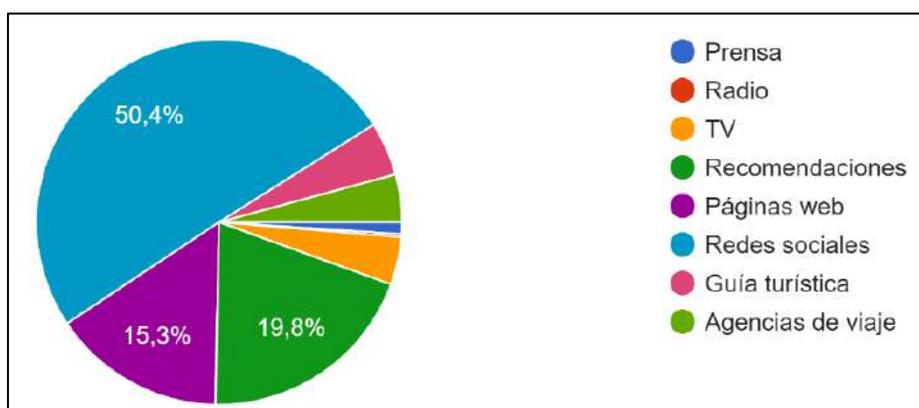
Figura 29*Grado de percepción sobre la parroquia*

Previo a realizar un viaje. ¿Cómo se entera de los lugares que piensa visitar?

Un elemento importante previo a realizar un viaje de la población encuestada se obtuvo que el 50,4% se entera a través de las redes sociales, seguido de un 19,8% se enteran por recomendaciones antes de realizar un viaje, luego un 15,3% lo hace por medio de páginas web, después de un 4,7% se entera a través de guía turística, luego está un 4,2% de personas que lo hacen mediante agencia de viajes, seguido también de un 4,2% se entera a través de televisión (TV) y finalmente el 1,1% se informa de un lugar para realizar un viaje por prensa.

Figura 30

Medios a través de los cuales se entera antes de realizar un viaje

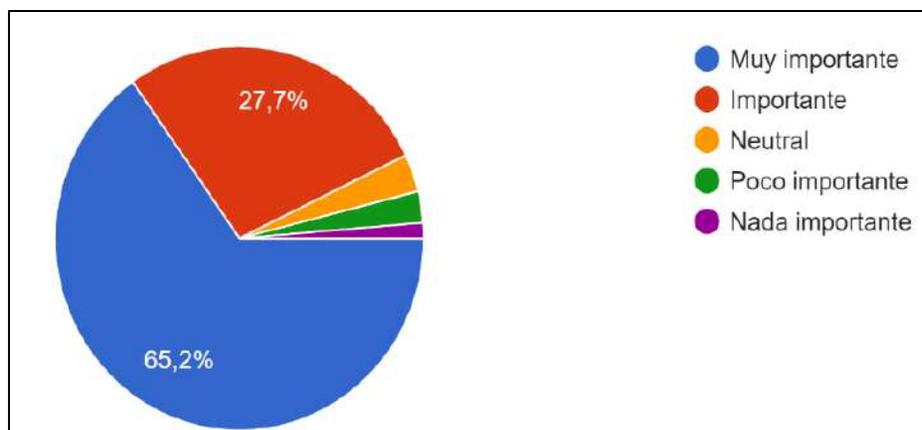


¿Usted considera importante la práctica del agroturismo bajo los principios de la economía popular y solidaria (respeto a la identidad cultural, autogestión, solidaridad y rendición de cuentas, responsabilidad social y ambiental, distribución equitativa de excedentes)?

Las personas que participaron de la encuesta se determinaron el 65,2% considera muy importante la práctica del agroturismo, por otro lado, un 27,7% tiene una posición correspondiente a importante, por otra parte, un 3,2% adopta una consideración neutral, seguido de un 2,6% determina que es poco importante y finalmente solo un 1,3% encuentra nada importante.

Figura 31

Importancia de la práctica del agroturismo bajo los principios de la economía popular y solidaria

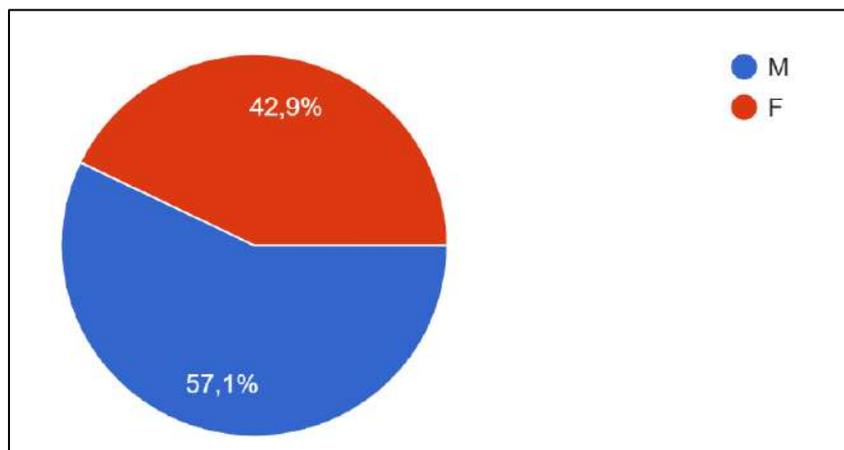


Encuesta aplicada a la población económicamente activa

Para la aplicación de la segunda encuesta está dirigida a la población económicamente activa (PEA) de aquellas personas involucradas de forma directa e indirecta con los servicios relacionados al turismo, del cual se obtuvo una muestra de 217 personas a las que fue necesario encuestar, con el fin de conocer el estado de la parte oferente de los servicios vinculados al turismo. Por lo que los resultados obtenidos se muestran a continuación:

Género

De acuerdo a la información recabada del género que predomina en la encuesta se encontró a un 57,1% son de género masculino y un 42,9% de género femenino. Se puede constatar que mayoritariamente el grupo está conformado por los de género masculino pues es mucho más común el desarrollo de las actividades agropecuarias por los mencionados, a diferencia del género femenino que desarrolla actividades muy ligadas con las de casa.

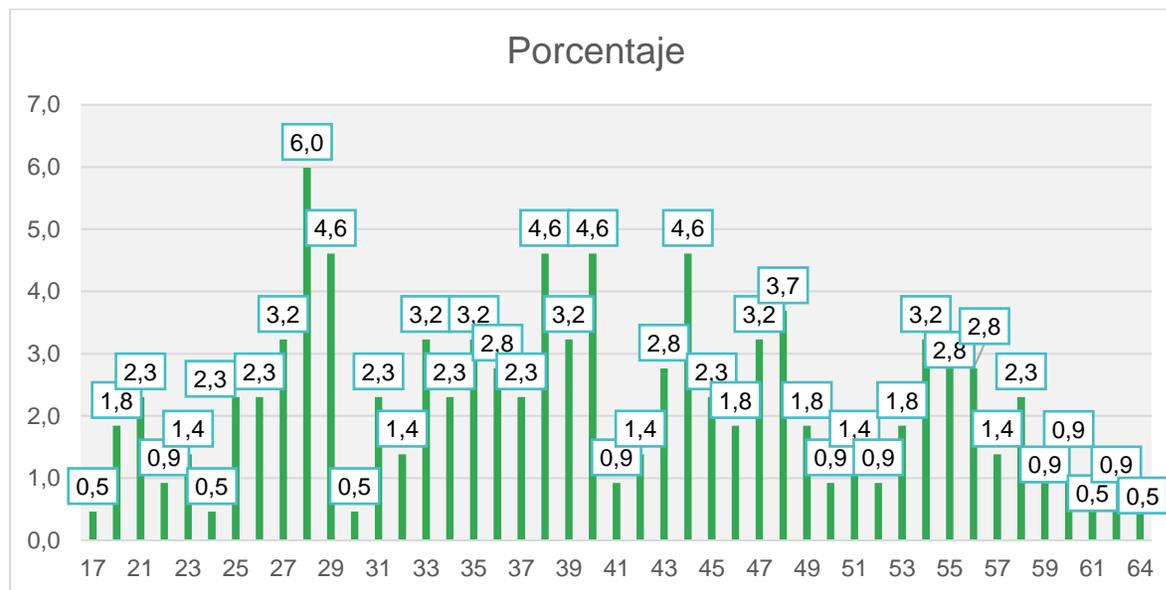
Figura 32*Género***Edad**

De la población encuestada los porcentajes más representativos corresponden al 6% de las personas con 28 años y otro porcentaje muy incidente es el 4,6% para las edades de 29,38,40 y 44 años, los cuales resultan ser los más notorios para la investigación. Como se lo puede constatar en la siguiente Figura 33 donde se muestra la edad de los pobladores de la parroquia de Nanegalito.

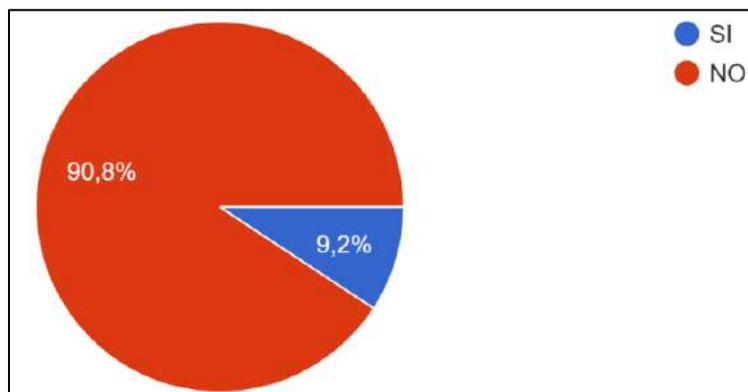
Figura 33

Porcentaje de edades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
17	1	0,46	0,46
18	0	0,00	0,46
19	0	0,00	0,46
20	4	1,84	2,30
21	5	2,30	4,61
22	2	0,92	5,53
23	3	1,38	6,91
24	1	0,46	7,37
25	5	2,30	9,68
26	5	2,30	11,98
27	7	3,23	15,21
28	13	5,99	21,20
29	10	4,61	25,81
30	1	0,46	26,27
31	5	2,30	28,57
32	3	1,38	29,95
33	7	3,23	33,18
34	5	2,30	35,48
35	7	3,23	38,71
36	6	2,76	41,47
37	5	2,30	43,78
38	10	4,61	48,39
39	7	3,23	51,61
40	10	4,61	56,22
41	2	0,92	57,14
42	3	1,38	58,53
43	6	2,76	61,29
44	10	4,61	65,90
45	5	2,30	68,20
46	4	1,84	70,05
47	7	3,23	73,27
48	8	3,69	76,96
49	4	1,84	78,80
50	2	0,92	79,72
51	3	1,38	81,11
52	2	0,92	82,03
53	4	1,84	83,87
54	7	3,23	87,10
55	6	2,76	89,86
56	6	2,76	92,63
57	3	1,38	94,01
58	5	2,30	96,31
59	2	0,92	97,24
60	2	0,92	98,16
61	1	0,46	98,62
62	2	0,92	99,54
63	0	0,00	99,54
64	1	0,46	100,00
TOTAL	217	100,00	

Figura 34*Edad***¿Posee algún tipo de discapacidad?**

El planteamiento de esta interrogante surge para identificar si la participación es inclusiva dentro de la parroquia de Nanegalito, para ello se obtuvo un resultado de un 90,8% respondió que no tienen ningún tipo de discapacidad, luego un 9,2% indicó que si tiene un tipo de discapacidad.

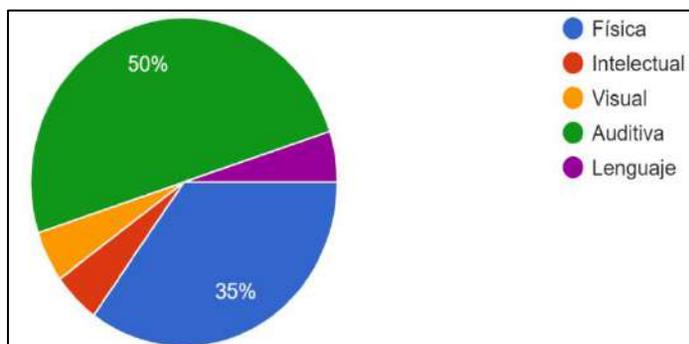
Figura 35*Tiene algún tipo de discapacidad*

¿Qué tipo?

De acuerdo a la pregunta anterior el porcentaje minoritario que respondió de forma afirmativa para indicar si tiene algún tipo de discapacidad, de las cuales 20 respuestas se obtuvieron, del mismo se despliega la presente pregunta la cual indaga acerca del tipo de discapacidad que posee para ello se obtuvo un 50% cuya discapacidad está relacionada a la de tipo auditivo, seguido de un 35% del tipo físico y finalmente un 5% para el resto es decir visual, intelectual y de lenguaje.

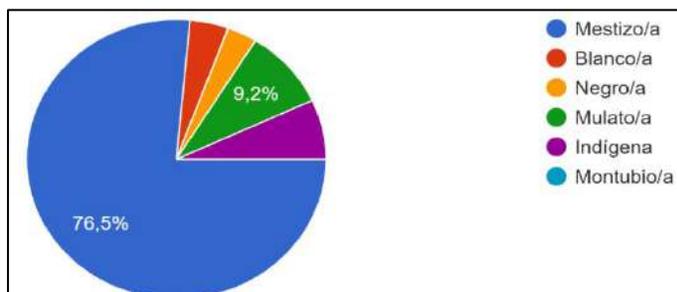
Figura 36

Tipo de discapacidad

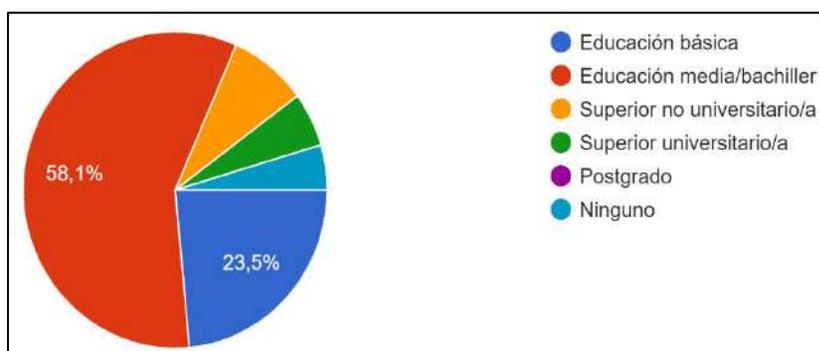


¿Cuál es su identificación étnica?

En la parroquia de Nanegalito las personas encuestadas se autoidentificación de forma mayoritariamente con un 76,5% como mestizo/a, luego está un 9,2% como mulato/a, seguido de un 6,9% se identifica como indígena, después un 4,1% se identificó como blanco/a y finalmente un 3,2% como negro/a.

Figura 37*Autoidentificación étnica***Nivel de instrucción alcanzado**

El nivel de instrucción que obtuvo una mayor incidencia es un 58,1% tiene un nivel de instrucción de educación media/bachiller, seguido de un 23,5% tiene una educación básica, luego está un 8,3% tiene educación superior no universitario/a, el 5,5% tiene una educación superior universitario/a y por último el 4,6% identifico tiene ninguno.

Figura 38*Grado de instrucción***Título obtenido**

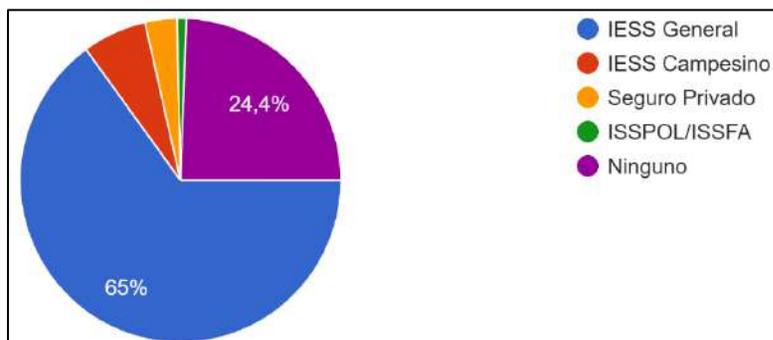
De la pregunta anterior se desagrega en caso de tener un nivel de estudio superior de los encuestados, para ello se muestra en la siguiente Tabla 6 en la cual se establece de forma más clara las respuestas de la población en estudio de la parroquia de Nanegalito.

Tabla 6*Títulos obtenidos de niveles superiores*

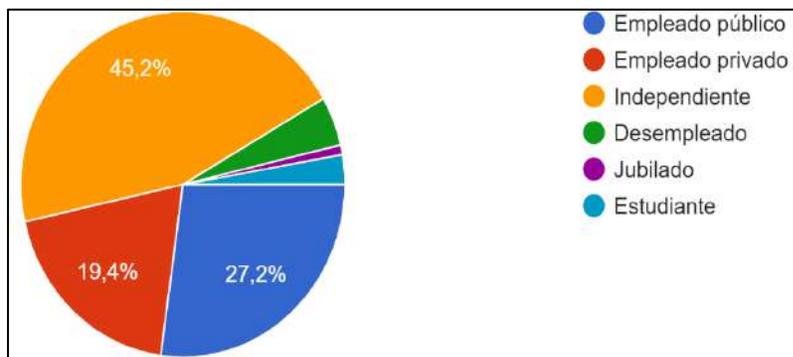
Superior universitario/a	
Abogado	3
Ingeniero civil	1
Administración	1
Licenciatura en turismo	2
Medicina	2
Administración de recursos humanos	1
Filosofía	1
Informática	1
Superior no universitario/a	
Técnico en administración	1
Técnico en computación	1
Técnico en electricidad	1
Técnico en sistemas	1
Técnico en electrónica	1
Tecnólogo en inglés	1
Tecnólogo educación física	1
Total	19

¿Tiene algún seguro?

En la parroquia la determinación de la pregunta si se utiliza algún tipo de seguro arrojó un 65% cuenta con el IESS General, mientras que un 24,4% afirmó tener ninguno, después un 6,5% tiene IESS Campesino, seguido un 3,2% tiene Seguro Privado y finalmente un 0,9% tiene ISSPOL/ISSFA.

Figura 39*Cuenta con algún tipo de seguro***Ocupación**

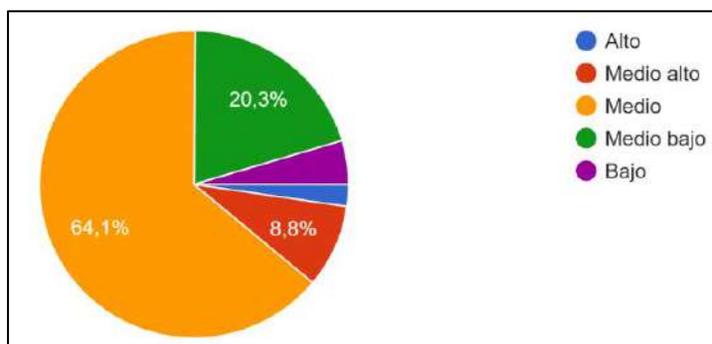
De acuerdo a los encuestados la ocupación de los pobladores de la parroquia tiene mayor representatividad con un 45,2% tienen una ocupación de forma independiente, el 27,2% mantiene una ocupación de empleado público, seguido de un 19,4% son empleados privados, después está un 4,6% corresponde a los que están desempleados, luego un 2,8% cuya ocupación es estudiante y por último un 0,9% son jubilados.

Figura 40.*Ocupación***Nivel socioeconómico**

Con respecto al nivel socioeconómico del lugar se obtuvo un 64,1% tiene un nivel medio, un 20,3% representa un nivel medio bajo, luego un 8,8% tiene medio alto, seguido de un 4,6% un nivel bajo y sólo un 2,3% tiene un nivel socioeconómico alto.

Figura 41

Nivel socioeconómico

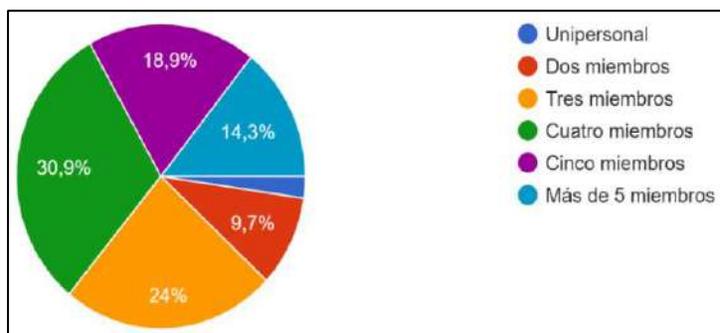


Número de miembros de su hogar

De la población encuestada en la parroquia de Nanegalito se manifestó que el número de miembros de su hogar mayoritariamente fue un 30,9% para cuatro miembros, un 24% está compuesto por tres miembros en su hogar, seguido está un 18,9% con cinco miembros en su hogar, luego un 14,3% tiene más de cinco miembros y sólo un 2,3% tiene un hogar unipersonal.

Figura 42

Miembros de su hogar

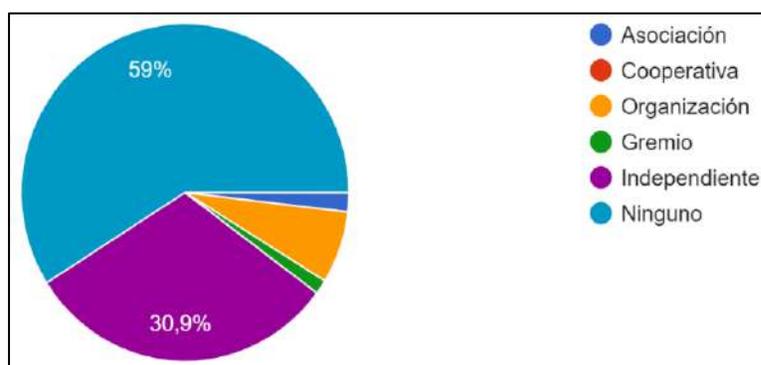


¿Usted pertenece a algún sistema organizativo?

La trascendencia de la siguiente pregunta radica poder determinar la viabilidad y la existencia de sistemas organizativos dentro de la parroquia de Nanegalito del cual se obtuvo un 59% representa a que no pertenece a ninguno, un 30,9% indicó ser independiente, seguido de 6,9% manifestó pertenecer a una organización, luego está un 1,8% pertenece a una asociación y sólo un 1,4% a un gremio.

Figura 43

Pertenece a un sistema organizativo



Nombre de la organización

Para la pregunta antes mencionada, aquellas personas que respondieron de forma afirmativa a si pertenecen a alguna organización, en la siguiente Tabla 7 se muestra los nombres de las diferentes organizaciones, gremios y asociaciones de los pobladores de la parroquia.

Tabla 7

Organización a la que pertenece

Gremio	
Colegio de abogados	2
Médicos	1
Asociación	

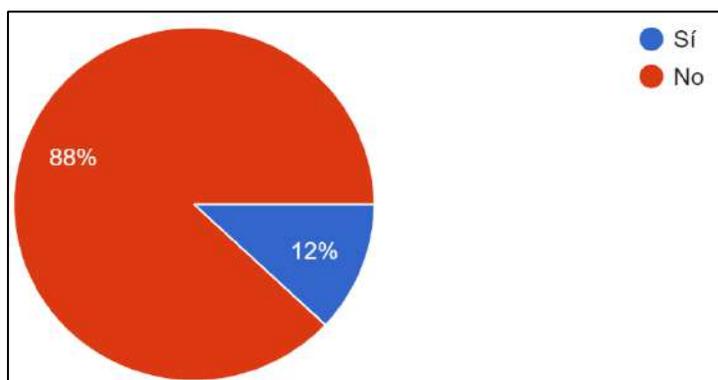
Asociación	
Ganaderos	2
Organización	
Sindicato único del HCPP	3
Sindicato Consejo provincial	3
Sindicato de trabajadores gad PP	2
Productores de leche	1
FFAA	1
Total	15

¿Cuenta usted con algún sistema de financiamiento?

La población encuestada desterninó con respecto a si tiene algún sistema de financiamiento donde mayoritariamente se vio en un 88% manifestó que no tienen un sistema de financiamiento, por otro lado, sólo un 12% afirmó tener algún tipo de financiamiento.

Figura 44

Sistema de financiamiento



Especifique

La siguiente pregunta se relaciona con la anterior para aquellas personas que respondieron de forma afirmativa en si tienen un sistema de financiamiento, por ello en la

siguiente Tabla 8 se muestra los diferentes métodos de financiamiento que utiliza la población encuestada de la parroquia de Nanegalito.

Tabla 8.

Sistema de financiamiento

Si	
Privado	10
Cooprogreso	1
Cooperativa	3
Préstamo privado	3
Préstamo bancario	2
Tarjeta de crédito	1
Préstamo	2
Total	22

De las siguientes actividades productivas.¿Cuál es la que usted desarrolla en la parroquia?

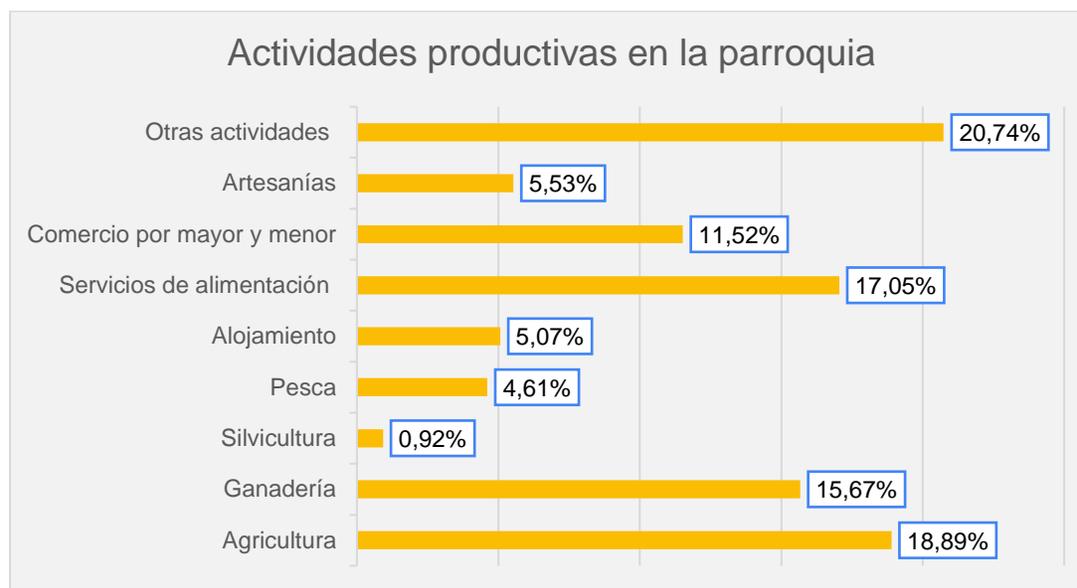
El 20,74% de la población de estudio manifestó que dentro de las actividades productivas la de mayor incidencia son los que desarrollan otras actividades para aquellas personas que especificaron dichas actividades se puede constatar en la Tabla número 9, un 18,89% realiza agricultura, el 17,05% lo ocupan aquellos que realizan servicios de alimentación, seguido está un 15,67% se dedican a la ganadería, un 11,52% tiene actividades de comercio por mayor y menor, un 5,53% son de artesanías, el 5,07% relacionado con el alojamiento, después 4,61% a la pesca y finalmente está un 0,92% la silvicultura.

Tabla 9.*Listado del código de actividades*

Actividades	Código
Agricultura	1
Ganadería	2
Silvicultura	3
Pesca	4
Alojamiento	5
Servicios de alimentación	6
Comercio por mayor y menor	7
Artesanías	8
Otras actividades	9

Tabla 10.*Actividades productivas en la parroquia*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	TOTAL
1	4	2	0	1	7	5	2	5	217
18,89%	15,67	0,92%	4,6%	5,07%	17,05%	11,52	3%	4%	%

Figura 45.*Actividades productivas en la parroquia***Otras actividades desarrolladas en la parroquia**

En la siguiente Tabla 11 se muestra el desarrollo de otras actividades a las que se dedican los habitantes de la parroquia de Nanegalito, para aquellas personas que decidieron colocar el nombre respectivo de las otras actividades a diferencia de los que seleccionaron otras actividades sin especificar a que se dedican.

Tabla 11.*Otras actividades desarrolladas en la parroquia*

Otras actividades	
Carpintería	1
Empleado público	2
Gad parroquial	1
Obrero público	1
Albañil	1

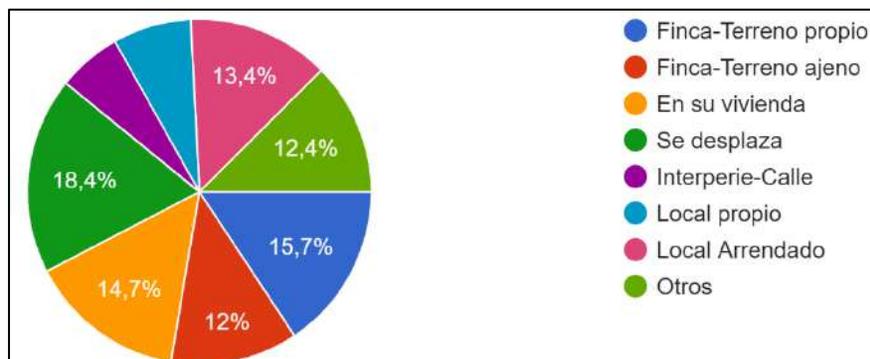
Otras actividades	
Construcción	1
Propietaria de un establecimiento	1
Atractivos turísticos	1
Desempleada	1
Total	10

¿Cuál es su lugar de trabajo?

De la población encuesta en la parroquia respecto a cuál es su lugar de trabajo un 18,4% indicó que se desplaza, el 15,7% lo hace en finca-terreno propio, un 14,7% lo hace en su vivienda, seguido de un 13,4% en un local arrendado, luego un 12,4% manifestó que lo hace en otros lugares, mientras que un 12% tiene su lugar en una finca-terreno ajeno, después un 7,4% su lugar de trabajo es un local propio y sólo un 6% en interperie-calle.

Figura 46

Lugar de trabajo



Especifique

De acuerdo a la respuesta anterior para los encuestados que optaron por seleccionar otros con respecto al lugar de trabajo, la siguiente Tabla 12 muestra varios de los nombres proporcionado por las personas de la localidad de Nanegalito.

Tabla 12*Otros lugares de trabajo*

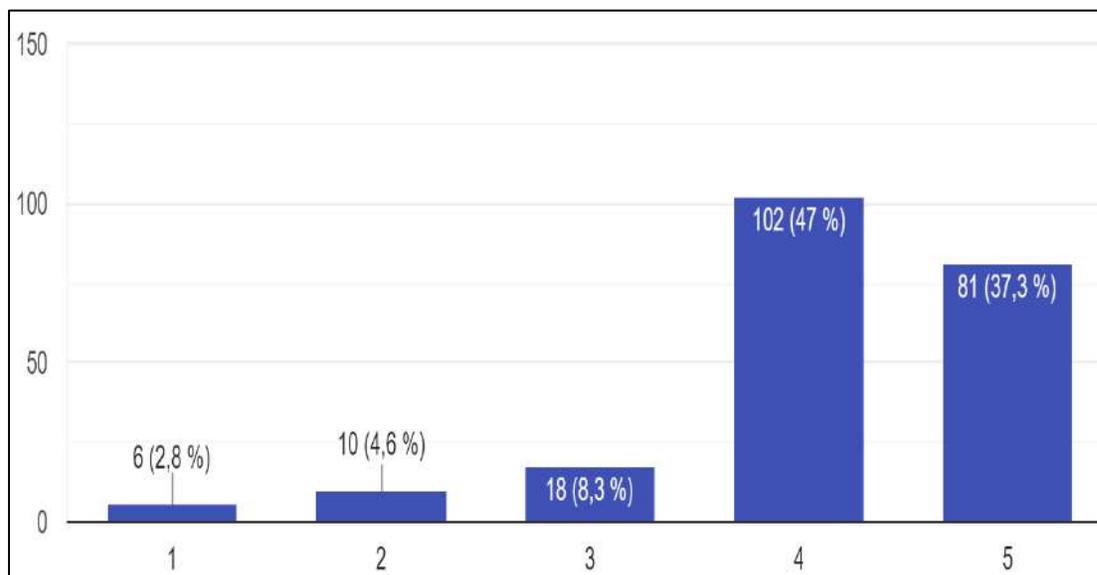
Otros	
Campamento	1
Obrero	3
Ninguno	3
Obrero público	2
Gad parroquial	1
Trabajo de campo	1
Lugar de trabajo temporal	1
No tengo	2
Desempleada	1
Total	17

Califique sobre 5 el siguiente enunciado. ¿Considera usted atractiva la práctica del agroturismo en las actividades agrícolas, ganaderas, gastronómicas y vivenciales en las áreas rurales?

La determinación de la pregunta permite identificar el interés de las prácticas agroturísticas en la parroquia por ello se pudo evidenciar un alto grado de aceptación por ello en la calificación de cinco con un 37,3% misma que se considera como muy atractiva, con un porcentaje no muy alejado con una calificación de cuatro con un 47% representa atractiva, seguido de una calificación de tres con un 8,3%, luego está una calificación de dos con un 4,6% y por último una calificación de uno con un 2,8%. Con ello se puede decir que tiene una adecuada aceptación por el desarrollo de las prácticas del agroturismo.

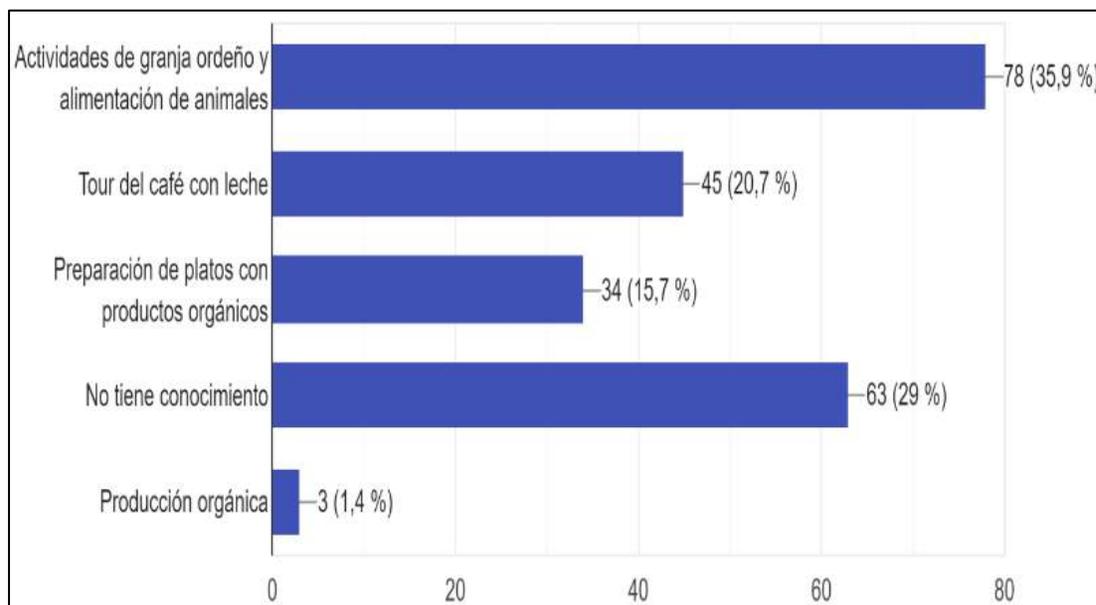
Figura 47

Percepción de las prácticas del agroturismo



De las siguientes actividades desarrolladas entorno al agroturismo en la parroquia ¿cuáles conoce usted que existen? Seleccione sólo una

La importancia de la pregunta radica en determinar el conocimiento de los lugareños de las diferentes actividades desarrolladas entorno al agroturismo en el cual se obtuvo un 35,9% destacó conocer acerca de las actividades de granja ordeño y alimentación de animales, mientras que un 29% indicó no tener conocimiento, seguido está un 20,7% los cuales conocen acerca del tour del café con leche y finalmente un 15,7% conoce sobre la preparación de platos con productos orgánicos. Para la opción de otro las personas contestaron conocer acerca de producción orgánica un 1,4%.

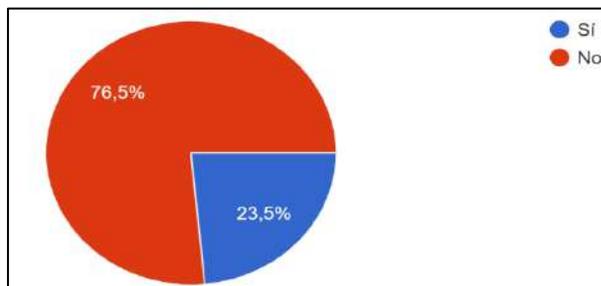
Figura 48*Conocimiento del agroturismo en la parroquia*

La Economía Popular y Solidaria es una forma de organización económica donde sus integrantes realizan procesos de producción, comercialización, intercambio, financiamiento, consumo de bienes y servicios de una forma orientada al buen vivir y en armonía con la naturaleza. ¿Conoce usted los beneficios de la Ley de la Economía Popular y Solidaria

Las personas encuestadas en la parroquia de Nanegalito determinaron lo siguiente con la interrogante de si tienen conocimiento sobre los beneficios de la ley de economía popular y solidaria para lo cual un 76,5% determinó no tener conocimiento, mientras que un 23,5% si sabe acerca de los beneficios de esta ley. La economía popular y solidaria pese a ser un término relativamente no tan actual los habitantes tienen un escaso conocimiento acerca del mismo a pesar de que puede ser muy beneficioso para la parroquia.

Figura 49

Conocimiento acerca de la ley de economía popular y solidaria

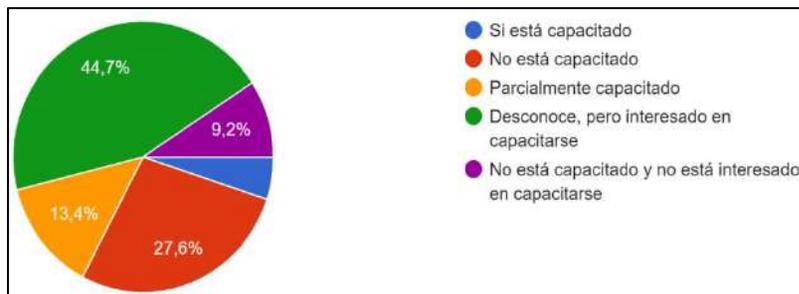


¿Usted considera que está capacitado para emprender un negocio a partir de la Economía Popular y Solidaria?

De los encuestados con respecto a si consideran que están capacitados para emprender un negocio a partir de la economía popular y solidaria se obtuvo un 44,7% menciona que desconoce, pero está interesado en capacitarse, un 27,6% reconoce no estar capacitado, seguido de un 13,4% considera estar parcialmente capacitado, luego está un 9,2% son aquellos que no está capacitado y no está interesado en capacitarse y en última instancia están los que si están capacitado. Con ello podemos constatar que los habitantes de la parroquia tienen un gran interés por recibir más capacitaciones para poder incursionar de forma adecuada bajo la economía popular y solidaria.

Figura 50

Capacitado para emprender un negocio a partir de la economía popular y solidaria



De acuerdo a los siguientes enunciados califique del 1 al 5, siendo 1 el de menor relevancia y 5 el de mayor relevancia. ¿Está de acuerdo usted en que el agroturismo es una fuente de desarrollo económico, productivo y organizativo?

En la presente tabla 13 se puede notar que el agroturismo como una fuente de desarrollo tiene una acogida la opción de respuesta cinco cuya valoración significa que es muy relevante para los encuestados con un 0,22% es promueve a la mejora en la infraestructura y servicios básicos de la parroquia “infraestructura, servicios básicos”, seguido se encuentra la opción de respuesta cuatro cuya valoración es relevante en la que dos enunciados con gran acogida y ambas con un 0,55% promulga la creación de empleo, nuevas empresas de servicios y mayor número de actividades turísticas “empleo, empresas, actividades” y permite la generación de capacitaciones a los diferentes miembros de las organizaciones, asociaciones o independientes acorde a sus actividades productivas “capacitaciones”, en una tercera posición valoración se traduce como neutral con un 0,24% el Gad parroquial como organismo regulatorio interviene para facilitar oportunidades de inversión “gad interviene” y finalmente un 0,11% el agroturismo propicia la creación de asociatividad-organizaciones en segundo lugar.

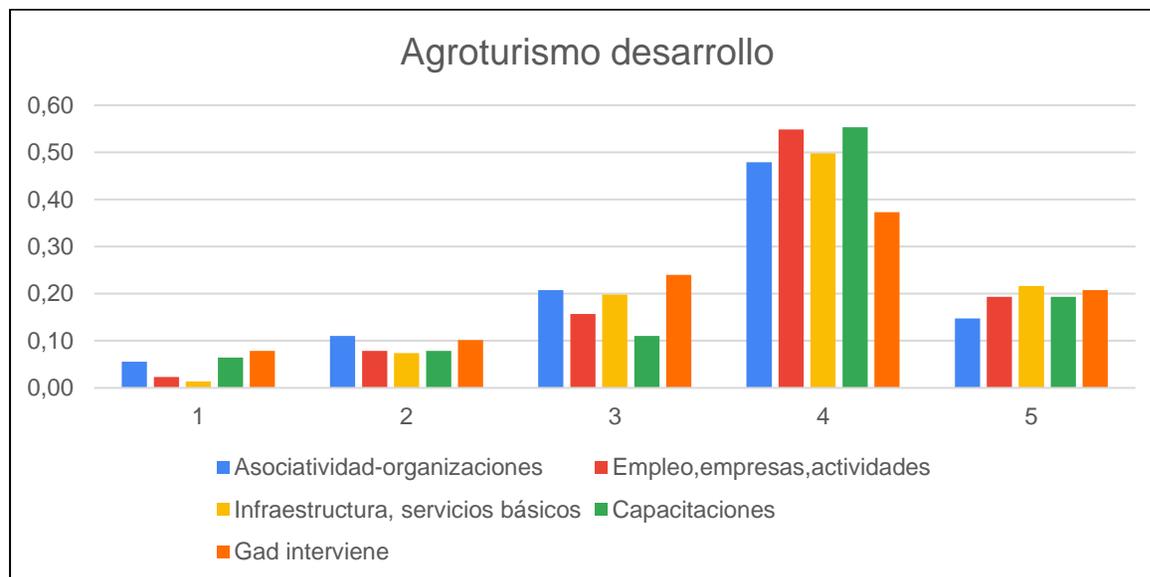
Tabla 13.

Agroturismo como fuente de desarrollo

	1	2	3	4	5
Asociatividad-organizaciones	0,06	0,11	0,21	0,48	0,15
Empleo,empresas,actividades	0,02	0,08	0,16	0,55	0,19
Infraestructura, servicios básicos	0,01	0,07	0,20	0,50	0,22
Capacitaciones	0,06	0,08	0,11	0,55	0,19
Gad interviene	0,08	0,10	0,24	0,37	0,21

Figura 51

Agroturismo como fuente de desarrollo

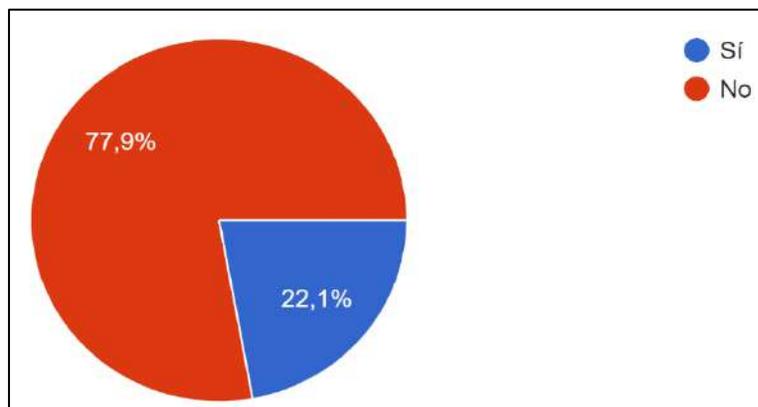


¿Ha recibido algún curso de capacitación o formación?

En este enunciado es con el fin de determinar si los lugareños han recibido algún tipo de capacitación o formación donde se puede ver que un 77,9% determinó que no ha recibido algún tipo de capacitación y sólo un 22,1% dijo que si había recibido algún tipo de capacitación o formación.

Figura 52

Ha tenido alguna capacitación o formación

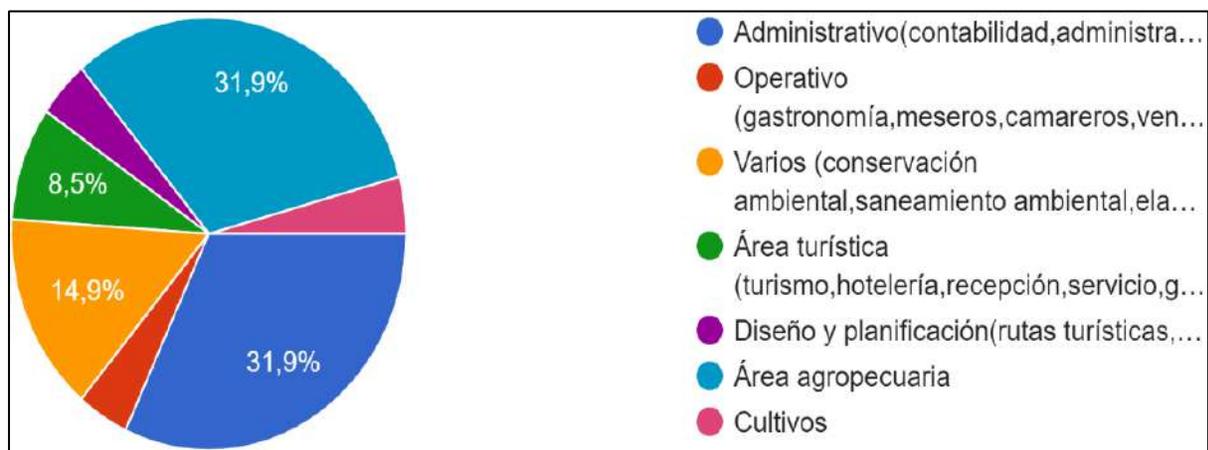


¿De qué tipo?

Este enunciado permite la descripción de aquellas personas que optaron por la respuesta afirmativa a si han tenido algún tipo de capacitación o formación del cual se obtuvo de forma similar un 31,9% tanto para administrativo (contabilidad, administración, emprendimiento, finanzas) y área agropecuaria, seguido de un 14,9% corresponde a varios (conservación ambiental, saneamiento ambiental, elaboración de artesanías), luego un 8,5% área turística (turismo, hotelería, recepción, servicio, guía), después está un 4,3% empatado con diseño y planificación (rutas turísticas, actividades agroturísticas, producción sostenible) y operativo (gastronomía, meseros, camareros, ventas). Y finalmente para aquellas personas que respondieron de forma afirmativa en la opción de otros tipos de capacitaciones se obtuvo un 4,3% los cuales manifestaron que la formación o capacitación recibida ha sido sobre cultivos.

Figura 53

Tipos de capacitaciones o formación



Capítulo 4

Discusión

En el presente capítulo se desarrolla las diferentes herramientas de análisis las cuales se fundamentan en los instrumentos planteados previamente. La versatilidad en el área turística permite la generación de emprendimientos ligados directamente e indirectamente con el turismo, además del desarrollo de economías familiares que se dedican principalmente a la agropecuaria y agricultura como un mecanismo de subsistencia familiar, pese a ello es escasa la calidad de empleo en el sector turístico debido a elementos como la limitada capacitación y preparación, los cuales pueden ser mejorados a través de vínculos estratégicos. Esto en base a la información obtenida de la encuesta aplicada a la (PEA).

En tal sentido, entre las características más prominentes planteadas a la parte ofertante es decir a la (PEA) se puede mencionar a continuación, una gran cantidad de la población no pertenece a ningún sistema organizativo, con respecto a las actividades productivas realizadas las que más destacan son la agricultura y ganadería, en relación con el conocimiento que tienen sobre las actividades desarrolladas en la parroquia entorno al agroturismo tiene un impacto de conocimiento de escala media, otro aspecto que consideran es no estar capacitados para emprender un negocio a partir de la economía popular y solidaria pero están interesados en capacitarse, referente a si han recibido algún proceso de capacitación o formación es muy escaso esta condición.

Es así como, en la encuesta aplicada a la parte demandante o potenciales turistas cabe destacar ciertos aspectos como, son turistas nacionales, un rango de edad de población joven, con un presupuesto de gasto entre \$16-\$30, realizan sus viajes en compañía de su familia, además considera muy importante las prácticas del agroturismo bajo los principios de la economía popular y solidaria.

En ambas encuestas se propuso unas preguntas en común, las mismas resultan de gran relevancia para la investigación estas son, la percepción que tienen de las prácticas

agroturísticas donde se puede ver una aceptación la cual resulta atractiva, otro punto es consideran al agroturismo como una fuente de desarrollo económico donde se obtuvo una respuesta afirmativa, con respecto a lo productivo y organizativo se muestra un grado de relevancia importante, y finalmente si tienen conocimiento sobre los beneficios de la ley de economía popular y solidaria donde se observó un escaso conocimiento sobre esta.

Para el desarrollo de las estrategias fue necesario realizar un análisis a las entrevistas aplicadas, las mismas que contribuyeron a determinar elementos cruciales como factores externos e internos, donde la observación de las respuestas proporcionadas por los expertos se consideró la incidencia de algunas de estas como un método de estudio cualitativo, se consideró a los componentes externos las opiniones vertidas por los expertos que no están inmiscuidos directamente con la parroquia, por lo contrario a los elementos relacionados con el lugar se consideran como internos. Para ello se inicia con herramientas de análisis PESTEL permite un estudio dentro de un contexto macro, seguido una investigación FODA en un marco interno, posteriormente el estudio de las matrices de evaluación de Factores Externos y Factores Internos de eso se deriva la matriz de estrategias, es así como estas características más relevantes permiten el planteamiento y desarrollo de las estrategias a continuación se muestran.

Tabla 14.*Instrumento de análisis PESTEL de la parroquia de Nanegalito*

Políticos	Económicos	Social
<ul style="list-style-type: none"> -Transición de gobiernos. -Variación en las legislaciones. -Políticas parroquiales de prevención del patrimonio natural. -Política parroquial activar modelos territoriales que permitan procesos participativos de los habitantes de la parroquia. -El gobierno parroquial como institución de regulación que maneja instrumentos planificación y desarrollo territorial. 	<ul style="list-style-type: none"> - Recesión económica mundial. -Incremento en la tasa de desempleo. -Estrategias de impulso a las iniciativas productivas de emprendimientos, pequeñas y medianas empresas en la parroquia, con miras a la reactivación económica. -Actividades económicas más destacadas ganadería y agricultura. -Existen emprendimientos en su mayoría de productos derivados de leche, caficultores, establecimientos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Crecimiento en la tasa de migración de la población joven. -Alta participación de productores locales que se centra mayoritariamente en la población adulta. -Apoyo de fundaciones de conservación. -Promover el rescate del patrimonio tangible e intangible, saberes y cosmovisiones. -Escases en iniciativas de fomento para la asociatividad y organización.

Tecnológicos	Ecológicos	Legales
<p>-Escasa promoción de establecimientos de la parroquia.</p> <p>-Conectividad y cobertura de energía es admisible en el área urbana a diferencia de la rural que es limitada o escasa.</p> <p>-Limitado desarrollo en las Tics.</p> <p>-Los productores ganaderos cumplen con exigencias de calidad cumpliendo con tecnología adecuada para la producción.</p> <p>-Poca publicidad sobre la parroquia y los atractivos que tiene.</p>	<p>-Cambios climáticos.</p> <p>-Potenciales riesgos naturales.</p> <p>-Poco tratamiento para el uso de recursos naturales.</p> <p>-El lugar tiene un gran potencial apto para el desarrollo de actividades turísticas relacionadas con la naturaleza.</p> <p>-Poca planificación para las actividades entorno a las turísticas y productivas por la producción de desechos y erosión en el suelo.</p> <p>-Una amplia variedad de flora y fauna única en el mundo permite el desarrollo de estudios pertinentes.</p>	<p>-La zona se encuentra en un área protegida.</p> <p>-Normativas y regularizaciones ambientales correspondientes.</p> <p>-Las leyes de la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos como ente de control, planificación y ordenamiento territorial.</p> <p>-El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial como instrumento de directrices y lineamientos para el territorio.</p> <p>-Mediante estatuto se da el seguimiento y valoración de los objetivos establecidos en el PDOT donde se constata el cumplimiento o no de los mismos.</p>

Tabla 15

Instrumento de análisis FODA de la parroquia de Nanegalito

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>-Lugar tiene potencia para actividades turísticas ligas a la naturaleza, aventura, arqueológico, diversidad de especies de flora y fauna únicas de la zona.</p> <p>-Existe la gestión con Quito Turismo para realizar inspecciones a los locales (restaurantes) que estos cumplan con todos los requisitos necesarios para ofertar su servicio.</p> <p>-Los productores ganaderos tratan de manejar y acatan las exigencias de estándares de calidad con indumentaria tecnológica necesaria para la producción de leche.</p> <p>-Diversidad de emprendimientos tales como productos derivados de la leche, caficultura, sembríos orgánicos, actividades turísticas ligado a atractivos, con un gran potencial para el desarrollo del agroturismo.</p> <p>-Existe la predisposición para recibir capacitaciones en la parroquia de forma presencial, de campo y experiencial.</p>	<p>- Apoyo de fundaciones como: FONAG “dedicada a la conservación y recuperación del agua” Imaymana CONDESAN “conservación, manejo sostenible, protección de seis reservas y métodos educativos a través de cursos”.</p> <p>-En caso de existir una constitución organizativa, asociativa permite una amplia gama de beneficios para los habitantes y por ende a la comunidad.</p> <p>-La parroquia al pertenecer al bosque protegido del Chocó Andino la convierte en un área de alto interés tanto para turistas nacionales como extranjeros, genera atracción por realizar estudios sobre el lugar.</p> <p>-Alto nivel de preferencia de los turistas nacionales por realizar actividades agroturísticas y visitar zonas rurales.</p> <p>-La parroquia se encuentra cerca del Distrito Metropolitano de Quito.</p>

DEBILIDADES

- Gran concentración de actividades productivas en la población adulta varonil con una escasa participación del género femenino.
- Escasa iniciativa por parte de los pobladores para impulsar relaciones de organización y asociatividad.
- Poca publicidad, promoción, desarrollo de recursos de redes sociales, medios y programas informáticos de los atractivos, establecimientos y actividades productivas de la parroquia de Nanegalito.
- Los atractivos turísticos lamentablemente no son públicos sino privados.
- Poca planificación para el desenvolvimiento de actividades productivas y turísticas relacionado con la producción de desechos sólidos y la erosión del suelo.

AMENAZAS

- Un alto crecimiento en la migración de población joven.
 - El lugar se encuentra en un área potencial para abruptos cambios climáticos, posibles riesgos naturales, zona crítica para las viviendas.
 - Inestabilidad gubernamental, crisis económica, inseguridad y desempleo en el país.
 - Limitado apoyo por parte de organismos gubernamentales de recursos económicos para el impulso de iniciativas de empresarios de pequeñas, medianas empresas y emprendimientos.
 - Los pequeños y medianos empresarios productores dependen de las exigencias de los intermediarios para adquirir sus productos a menos precio, excluyendo a otros productores pequeños al no contar con cierta tecnología requerida.
-

Tabla 16

Matriz EFE

Factores externos clave	Importancia Ponderación	Clasificación Evaluación	Valor
Oportunidades			
1. Apoyo de fundaciones como: FONAG “dedicada a la conservación y recuperación del agua” Imaymana CONDESAN “conservación, manejo sostenible, protección de seis reservas y métodos educativos a través de cursos”.	12%	3	0,36
2. En caso de existir una constitución organizativa, asociativa permite una amplia gama de beneficios para los habitantes y por ende a la comunidad.	15%	4	0,60
3. La parroquia al pertenecer al bosque protegido del Chocó Andino la convierte en un área de alto interés tanto para turistas nacionales como extranjeros, genera atracción por realizar estudios sobre el lugar.	9%	3	0,27
4. Alto nivel de preferencia de los turistas nacionales por realizar actividades agroturísticas y visitar zonas rurales.	17%	4	0,68
5. La parroquia se encuentra cerca del Distrito Metropolitano de Quito.	5%	2	0,10

Factores externos clave	Importancia Ponderación	Clasificación Evaluación	Valor
Amenazas			
1. Un alto crecimiento en la migración de población joven.	10%	4	0,40
2. El lugar se encuentra en un área potencial para abruptos cambios climáticos, posibles riesgos naturales, zona crítica para las viviendas.	6%	2	0,12
3. Inestabilidad gubernamental, crisis económica, inseguridad y desempleo en el país.	7%	2	0,21
4. Limitado apoyo por parte de organismos gubernamentales de recursos económicos para el impulso de iniciativas de empresarios de pequeñas, medianas empresas y emprendimientos.	5%	2	0,10
5. Los pequeños y medianos empresarios productores dependen de las exigencias de los intermediarios para adquirir sus productos a menos precio, excluyendo a otros productores pequeños al no contar con cierta tecnología requerida.	14%	3	0,42
Total	100%		3,26

Tabla 17

Matriz EFI

Factores internos clave	Importancia Ponderación	Clasificación Evaluación	Valor
Fortalezas			
1. Lugar tiene potencia para actividades turísticas ligas a la naturaleza, aventura, arqueológico, diversidad de especies de flora y fauna únicas de la zona.	10%	3	0,3
2. Existe la gestión con Quito Turismo para realizar inspecciones a los locales (restaurantes) que estos cumplan con todos los requisitos necesarios para ofertar su servicio.	6%	2	0,12
3. Los productores ganaderos tratan de manejar y acatan las exigencias de estándares de calidad con indumentaria tecnológica necesaria para la producción de leche.	7%	3	0,21
4. Diversidad de emprendimientos tales como productos derivados de la leche, caficultura, sembríos orgánicos, actividades turísticas ligado a atractivos, con un gran potencial para el desarrollo del agroturismo.	17%	4	0,68
5. Existe la predisposición para recibir capacitaciones en la parroquia de forma presencial, de campo y experiencial.	5%	3	0,15

Factores internos clave		Importancia Ponderación	Clasificación Evaluación	Valor
Debilidades				
1.	Gran concentración de actividades productivas en la población adulta varonil con una escasa participación del género femenino.	8%	1	0,08
2.	Escasa iniciativa por parte de los pobladores para impulsar relaciones de organización y asociatividad.	16%	4	0,64
3.	Poca publicidad, promoción, desarrollo de recursos de redes sociales, medios y programas informáticos de los atractivos, establecimientos y actividades productivas de la parroquia de Nanegalito.	14%	3	0,42
4.	Los atractivos turísticos lamentablemente no son públicos sino privados.	10%	2	0,2
5.	Poca planificación para el desenvolvimiento de actividades productivas y turísticas relacionado con la producción de desechos sólidos y la erosión del suelo.	7%	1	0,07
Total		100%		2,87

Figura 54

Matriz de estrategias

		FACTORES INTERNOS	
		FORTALEZAS	DEBILIDADES
ANÁLISIS FODA		F1 Diversidad de emprendimientos tales como productos derivados de la leche, caficultura, sembríos orgánicos, actividades turísticas ligado a atractivos, con un gran potencial para el desarrollo del agroturismo.	D1 Escasa iniciativa por parte de los pobladores para impulsar relaciones de organización y asociatividad.
		F2 Lugar tiene potencia para actividades turísticas ligas a la naturaleza, aventura, arqueológico, diversidad de especies de flora y fauna únicas de la zona.	D2 Poca publicidad, promoción, desarrollo de recursos de redes sociales, medios y programas informáticos de los atractivos, establecimientos y actividades productivas de la parroquia de Nanegalito.
		F3 Los productores ganaderos tratan de manejar y acatan las exigencias de estándares de calidad con indumentaria tecnológica necesaria para la producción de leche.	D3 Los atractivos turísticos lamentablemente no son públicos sino privados.
OPORTUNIDADES		Estrategia para maximizar F y O	Estrategia para minimizar las D y maximizar las O
FACTORES EXTERNOS	O1 Alto nivel de preferencia de los turistas nacionales por realizar actividades agroturísticas y visitar zonas rurales.	F1+F2+O1+O3 Identificar requisitos adecuados para el desarrollo de actividades entorno al agroturismo como un método beneficioso para los habitantes de la parroquia.	D1+D3+O2 Analizar directrices de conformación para una organización de economía popular y solidaria que permita estimular la asociatividad y organización de los pobladores.
	O2 En caso de existir una constitución organizativa, asociativa permite una amplia gama de beneficios para los habitantes y por ende a la comunidad.		
	O3 Apoyo de fundaciones como: FONAG "dedicada a la conservación y recuperación del agua" Imaymana CONDESAN "conservación, manejo sostenible, protección de seis reservas y métodos educativos a través de cursos".		
AMENAZAS		Estrategia para maximizar F y minimizar A	Estrategia para minimizar A y D
	A1 Los pequeños y medianos empresarios productores dependen de las exigencias de los intermediarios para adquirir sus productos a menos precio, excluyendo a otros productores pequeños al no contar con cierta tecnología requerida.	F1+F3+A1+A2 Distinguir lineamientos basados en el comercio y precio justo para aquellos pequeños y medianos empresarios productores.	D2+A3 Diseño de una ruta turística que integre los emprendimientos locales y atractivos del lugar.
	A2 Un alto crecimiento en la migración de población joven.		
	A3 Inestabilidad gubernamental, crisis económica, inseguridad y desempleo en el país.		

Estrategia 1: Requisitos adecuados para el desarrollo de actividades entorno al agroturismo**Tabla 18***Estrategia uno*

Objetivo	Descripción	Costo	A quién está dirigido
Analizar los requerimientos fundamentales bajo el contexto del agroturismo que permita la atención de aquellos emprendimientos y productores.	Para lograr determinar los requisitos básicos acerca de las condiciones mínimas y necesarias para el desarrollo de un proyecto inicial de agroturismo, es importante recabar información que corrobore ello. Por lo que es preciso también tener en cuenta casos de éxito adoptado por otros lugares.	Levantamiento de fichas de información sobre los lugares que se dedican al agroturismo \$100 Actualización de todos los atractivos naturales y culturales de la parroquia \$200 Capacitaciones relativas al agroturismo, sostenibilidad y sustentabilidad, turismo, finanzas etc. \$500 Total: \$800	Los habitantes interesados en capacitarse. Pequeños y medianos empresarios productores. Emprendimientos relacionados directa e indirectamente al turismo.

A continuación, en la Figura 55 se detalla cuáles son las condiciones aptas para comenzar con un proyecto de agroturismo, pues no todos los agricultores tienen las mismas condiciones que lo facultan para crear o administrar las actividades inmersas en el turismo rural. Según lo indica Patri (1999) es necesario tener en cuenta cinco condiciones básicas para el desarrollo de dicha actividad tales como:

- Un territorio atractivo ello implica contar con recursos turísticos que resulten para el turista atractivos y de calidad, así mismo esto genere en ellos una visita y permanencia al lugar.
- Una voluntad es la capacidad del ser humano por comenzar a interactuar en nuevas áreas de desarrollo participativo.
- Una organización como un aspecto trascendental de la existencia de una estructura asociativa, que se encuentre bien organizada con ello poder promulgar la coordinación de un proyecto, normas regulatorias, su organización se maneje de forma centralizada, con ello se logre una complementación de los productos y principalmente se motive siempre a la asociatividad.
- Un producto aquello relativo a la existencia de una oferta verídica, la cual debe ser factible, competitiva y que sea de calidad. Todo esto de una manera referente a las expectativas que tienen los clientes.
- Un mercado como un referente existencial de una demanda real o está puede también encontrarse como una potencial demanda, donde la importancia de manejar los canales adecuados de comercialización permite un desempeño adecuado.

Por último, el autor manifiesta cuan necesario es la existencia de acceder a instrumentos públicos de financiamiento, pues esto es imprescindible para el inicio de un proyecto: “definición del perfil del proyecto, capacitación, contratación de consultores, giras en

busca de tecnologías, evaluación del potencial, estudio de mercado, definición de estrategias de marketing y otros” (p.23).

Figura 55

Condiciones para iniciar un proyecto de agroturismo



Nota. Adaptado de *Agroturismo una opción innovadora para el sector rural* (p.23), por Patri, 1999, Fundación para la innovación agraria.

Estrategia 2: Directrices de conformación para una organización de economía popular y solidaria**Tabla 19***Estrategia dos*

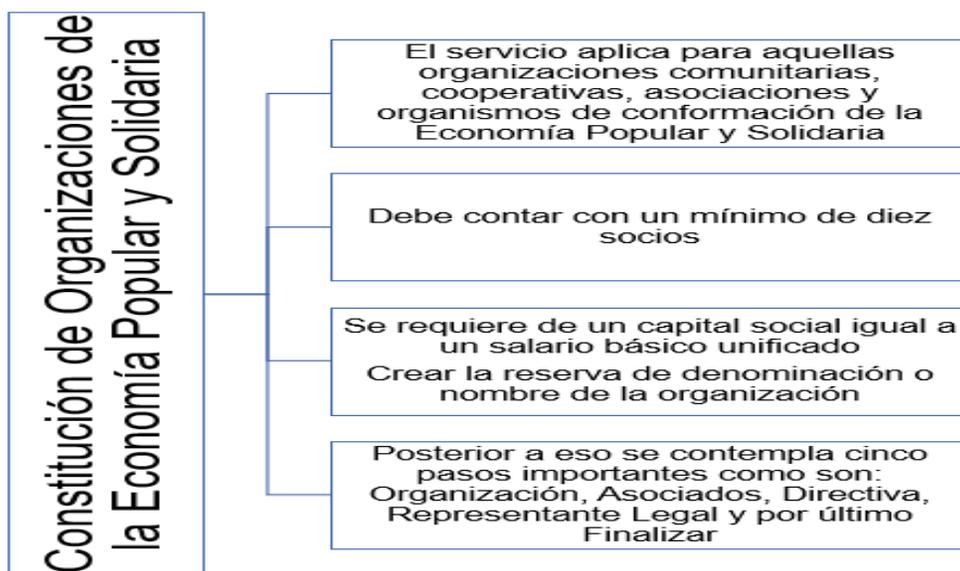
Objetivo	Descripción	Costo	A quién está dirigido
Determinar los requisitos esenciales para la constitución de una organización que permita la asociatividad entorno a las actividades desarrolladas por los habitantes.	Inicialmente es importante tener nociones acerca de la constitución de una organización basada en la de la Economía Popular y Solidaria. También es crucial conocer acerca de la estructura de un organigrama apoyado en casos de éxito en el turismo comunitario.	Gastos constitutivos de la asociación EPS \$425 Equipos de oficina y materiales \$30 Convocatorias \$10 Impresiones \$10 Total: \$475	Población interesada en constituirse como EPS. Dirigentes sociales o de una asociación.

De acuerdo a la información recabada, es importante considerar los lineamientos del método constitutivo de una organización de la economía popular y solidaria, luego se presenta un organigrama que se fundamenta en casos de éxito en localidades ecuatorianas, donde 106 comunidades tanto de la región costa, sierra y oriente son las que se benefician de implementar estas estrategias en sus localidades rurales.

Cabe destacar que la forma de organización de la economía popular y solidaria se constituye como personería jurídica ante la entidad de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) esto por supuesto una vez que se haya cumplido los requisitos necesarios para dicha constitución, el mecanismo de trabajo de la SEPS resulta muy sencillo de socializar a través de la página oficial donde la atención puede ser presencial o virtual, además cuenta con la facilidad capacitaciones impartidas por personas expertas en el tema. Para ello se muestra en la Figura 56 algunos de los requisitos y pasos a seguir para establecerse como una organización de la economía popular y solidaria.

Figura 56

Constitución de organizaciones de la economía popular y solidaria



Nota. Adaptado de *Instructivo de usuario externo*, por Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2020.

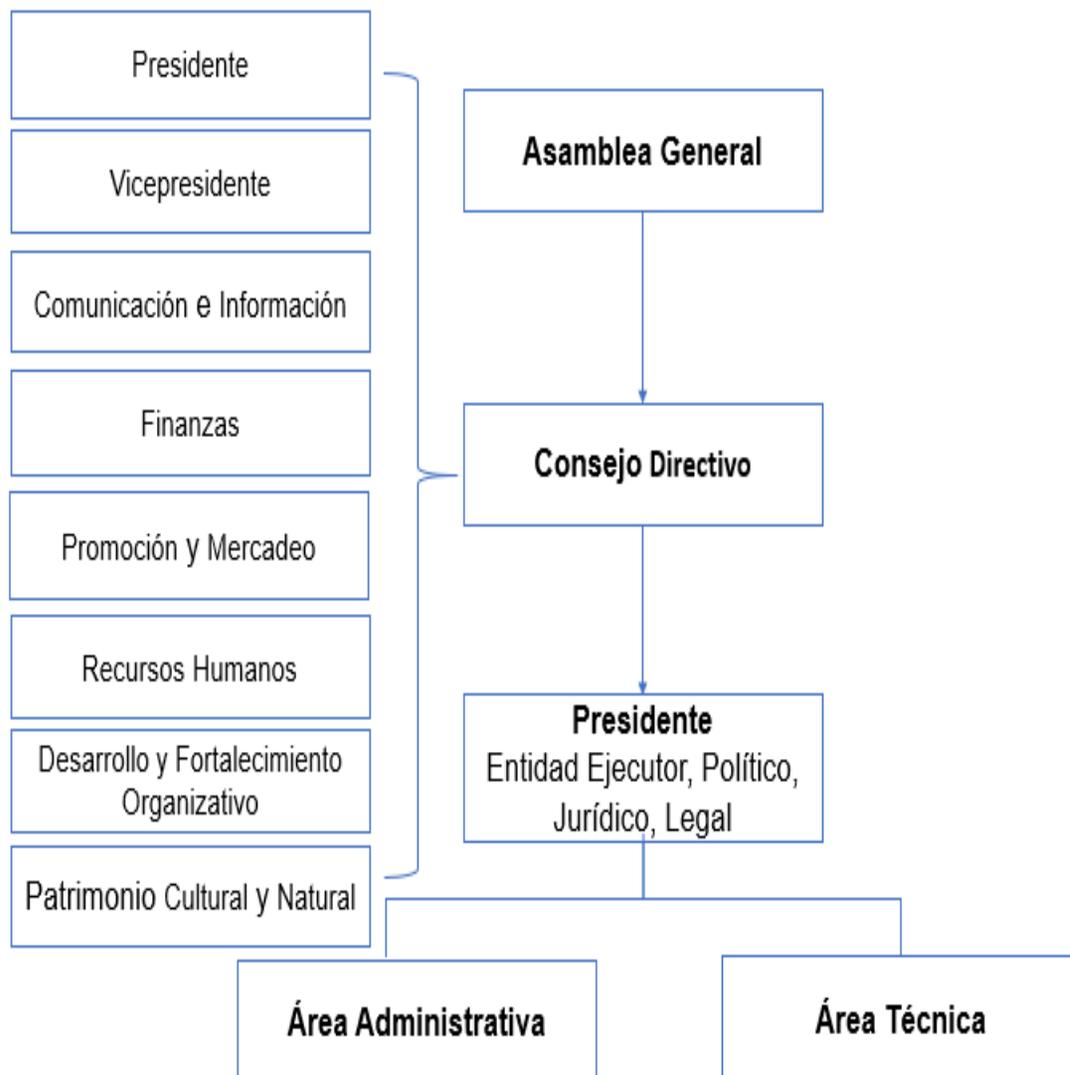
Agregando a lo anterior, se considera algunas de las estrategias del proyecto planteado por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) misma que maneja un plan cuya duración es de cinco años este comprende fortalecimiento organizacional, estrategias de comunicación, marco jurídico, principios basados en herencia natural y cultural, productos turísticos, servicios crediticios. Con respecto al desarrollo de las estrategias planteadas por la Federación menciona tres fases que se menciona a continuación:

1. Busca la instauración y fortalecimiento institucional con el objetivo de crear bases sólidas que permita un turismo comunitario bien gestionado y de calidad.

2. Contempla aquellos aspectos de reafirmar la estructura organizacional interna, la promoción y generación de recursos adicionales a través de una mayor autonomía del turismo comunitario con miras una expansión hacia nuevos mercados.

3. El turismo comunitario como un negocio autónomo, auto financiado y sustentable que oferte productos de calidad con ello alcanzar un posicionamiento a nivel nacional o internacional United Nations Development Programme UNDP,2012,p.5).

En tal sentido el turismo comunitario comprende una forma de organización que se basan en los principios y formas adecuadas para sobrellevar esta estructura, por ello la consideración del siguiente organigrama desarrollado por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador "FEPTCE" el cual se muestra en la Figura 57 donde se detalla el método constitutivo de la Federación como una muestra fehaciente de logros alcanzados, por las comunidades que pertenecen a esta iniciativa la cual lleva años impulsando y obteniendo premios, además de la integración de comunidades miembro, con ello se busca preservar la herencia cultural de los mismos.

Figura 57*Organigrama FEPTCE*

Nota. Adaptado de *Federación plurinacional de turismo comunitario del Ecuador*, por United Nations Development Programme UNDP, 2012.

Estrategia 3: Lineamientos basados en el comercio y precio justo**Tabla 20***Estrategia tres*

Objetivo	Descripción	Costo	A quién está dirigido
Examinar las orientaciones basadas en el comercio justo que permita una participación equitativa de los empresarios medianos y pequeños productores además de los emprendimientos relacionados directa e indirectamente al turismo de la zona.	Para los habitantes interesados en conocer más acerca de los principios fundamentales del comercio justo internacional y de los beneficios comunitarios de estos principios.	Planes de instructivos a seguir para el desarrollo del comercio justo \$200 Materiales y equipos de oficina \$30 Materiales de difusión \$50 Capacitaciones sobre temas del comercio justo \$100 Total: \$380	Los habitantes de la parroquia interesados en darle un giro a su economía convencional. Empresarios productores de pequeñas y medianas empresas. Emprendimientos ligados directa e indirectamente con el turismo. Dirigentes o representante de alguna organización, asociación.

Para el desarrollo de la presente estrategia es necesario comprender la expresión “Comercio Justo” ya que según lo indica las Universidades Latinoamericanas por el Comercio Justo (2018) tiene su proceso evolutivo el cual se remonta a finales del año 1940 del siglo XX, cuyo origen se da gracias a organizaciones y asociaciones en Europa y Norteamérica, mismas que ven la necesidad de crear vínculos comerciales en América del Sur y Asia la cual estaba representada por grupos pequeños de productores artesanales. Esta corriente nace en respuesta al decrecimiento en los precios de las materias primas de exportación en correspondencia a productos manufacturados de importación, además de aspectos como la dependencia de países desarrollados en su economía, en la tecnología, financiera y cultural, lo que ocasiona el empobrecimiento de aquellos países menos adelantados.

En tal sentido, para Europa la corriente cooperativista basada en una tradición solidaria, dichas raíces han permitido que en América Latina se pueda considerar un comercio con justicia, donde las conformaciones de productores y redes de comercio justo incrementaron en el término consumo ético y trueque o moneda social, con ello adquirir cada vez más importancia. Ello ha impulsado la creación de organismos, asociaciones, redes y fundaciones dedicadas a velar por el desarrollo del comercio justo Latinoamericano a través del tiempo.

Por lo tanto, el comercio justo es un movimiento internacional que se manifiesta por organizaciones las cuales velan por el bienestar común entre productores y consumidores, es así como estos organismos definen al “Comercio Justo” de la siguiente manera:

Es una asociación comercial, que se basa en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye a un desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los productores y trabajadores marginados, especialmente en el Sur. Las organizaciones de Comercio Justo, con el apoyo de los consumidores, se dedican de manera activa a prestar apoyo a los productores, sensibilizar y desarrollar campañas

para conseguir cambios en las reglas y prácticas del comercio internacional. (Cepal , 2001,p.6)

Por otra parte, es importante enfatizar que el Comercio Justo maneja condiciones adecuadas para los que interactúan dentro de una relación comercial, para ello a continuación se muestra en la Figura 58 los Principios del Comercio Justo el cual representa una estructura a seguir para llevar una convivencia sana, donde las personas y el planeta son pilar más importante para el desarrollo de estos principios.

Figura 58

Los 10 principios del comercio justo



Nota. Tomado de *El comercio justo*, por World Fair Trade Organization, 2022, de <https://www.wfto-la.org/comerciojusto/>

Es así como, en el siguiente apartado se especifica en que se basan cada uno de los principios del Comercio Justo, la trascendencia de este en aspectos de cambios necesarios para tener las mismas oportunidades todos los seres humanos, como lo manifiesta la WFTO (2022) en los principios:

Principio 1: Se basa en la creación de oportunidades para aquellos que se constituyen en pequeños productores tales como independientes, empresas familiares u organizaciones bien sean estas asociaciones o cooperativas que tienen desventajas económicas. Con ello se busca que mejore su condición de pobreza, y esto a su vez permita una autosuficiencia económica.

Principio 2: Se enmarca en que todos los actores involucrados en la cadena comercial son responsables en su gestión, además de manejar con mucha confidencialidad la información obtenida. Esto permite una participación de todos los miembros en el proceso de toma de decisiones.

Principio 3: Aquí se pretende salvaguardar a los productores y proveedores respetando contratos y especificaciones deseadas para no perjudicar a ninguno de ellos, esto permite fomentar y proteger la identidad cultural de pequeños productores, ya que el comercio justo siempre se va a asentar en las bases sólidas como son el bienestar social, económico y ambiental de los sectores marginados.

Principio 4: Relativo al precio justo donde existe un mutuo acuerdo entre productores y el mercado a través del diálogo y participación de ambos. Por otro lado, se encuentra el pago justo donde una remuneración socialmente aceptable considerada por los propios productores, sin distinción alguna de género que permita un pago por igual al trabajo.

Principio 5: Implica a aquellos organismos productores y pertenecientes a la organización del comercio justo, aseguren que no existe trabajo forzoso infantil en la producción, esto busca el respeto a los derechos del niño como lo sugiere la Convención de las Naciones Unidas.

Principio 6: Concerniente al respeto, los derechos y la no discriminación de los hombres y mujeres, sin importar cuál es su origen, raza, orientación sexual, género, edad, afiliación sindical o política, HIV-Sida. Se considera la condición especial de la mujer en estado

de embarazo o lactancia, además de la participación en decisiones referentes a beneficios resultantes del proceso de producción.

Principio 7: La organización se encarga de vigilar que los empleados o miembros dispongan de un trabajo seguro y saludable, respetando siempre las leyes y legislaciones de acuerdo al lugar y conforme a la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Principio 8: Tiene por objeto el desarrollo de las capacidades y habilidades de los pequeños productores marginados a través de la organización la cual trabaja directamente con ellos para que mejoren en capacidades de producción, gestión y apertura a mercados locales, regionales e internacionales.

Principio 9: Este punto trata de respaldar los métodos honestos de publicidad y comercialización. El compromiso de la organización está en dar a conocer sobre los productos que se comercializan y acerca de los productores lo que ellos producen o cosechan.

Principio 10: Este aspecto abarca el respeto al medio ambiente pues las organizaciones que pertenecen a los productores bajo el régimen de Comercio Justo, contemplan el hecho de la gestión productiva sea de forma sustentable con ello reducir el impacto de los residuos, en algunos casos el uso de energía renovable, en los productos agrícolas el uso de plaguicidas orgánicos. Es así como importadores y compradores priorizan la compra de productos realizados con materia prima que proviene de fuentes gestionadas de forma sostenible

Estrategia 4: Diseño de una ruta turística que integre los emprendimientos locales y atractivos del lugar

Tabla 21

Descripción de la cuarta estrategia

Objetivo	Descripción	Costo	A quién está dirigido
Desarrollar una ruta turística como un mecanismo integrativo desarrollado por los emprendimientos locales y atractivos de la parroquia para los potenciales clientes.	Por medio de la creación de la ruta turística como un mecanismo de promoción de los emprendimientos realizados por los habitantes de la localidad. También con ello se busca promulgar fuentes de empleo a la población joven a quienes se les puede capacitar para que generen una promoción del lugar.	Costo por Pax de la ruta turística \$37,96 Total:\$37,96	Segmento de la población joven que sea participe de promocionar. Los dueños de los establecimientos considerados en la ruta. Representantes interesados en considerar este material como base para futuros proyectos.

Para el desarrollo de la cuarta estrategia, se establece la propuesta de una ruta que busca integrar todos aquellos emprendimientos los cuales se relacionan directa o indirectamente con el agroturismo, se basa en un Full Day que comprende en un recorrido por la parroquia de Nanegalito. Para la determinación de la misma, se basó en la información recabada, donde se pudo constatar la necesidad de lograr la incorporación de los emprendimientos desarrollados en la parroquia, para ello también se consideró la capacidad adquisitiva de los potenciales turistas. La ruta como un método adecuado para la aplicación de la economía popular y solidaria como un desarrollo local para la economía del lugar.

Por lo tanto, es así como se busca relacionar las distintas actividades productivas donde se destaca la calidad de los productos elaborados en el lugar, la diversificación de las labores desarrolladas esto potencializa al lugar, de una manera en la que no haya distinción alguna, donde la equidad permita una participación de todos aquellos habitantes interesados fortalecer y ligar sus actividades a las turísticas. La presente ruta puede ser un plan piloto para posteriores estudios o con ello se puede medir el impacto de este y determinar el nivel de éxito generados por dicha ruta.

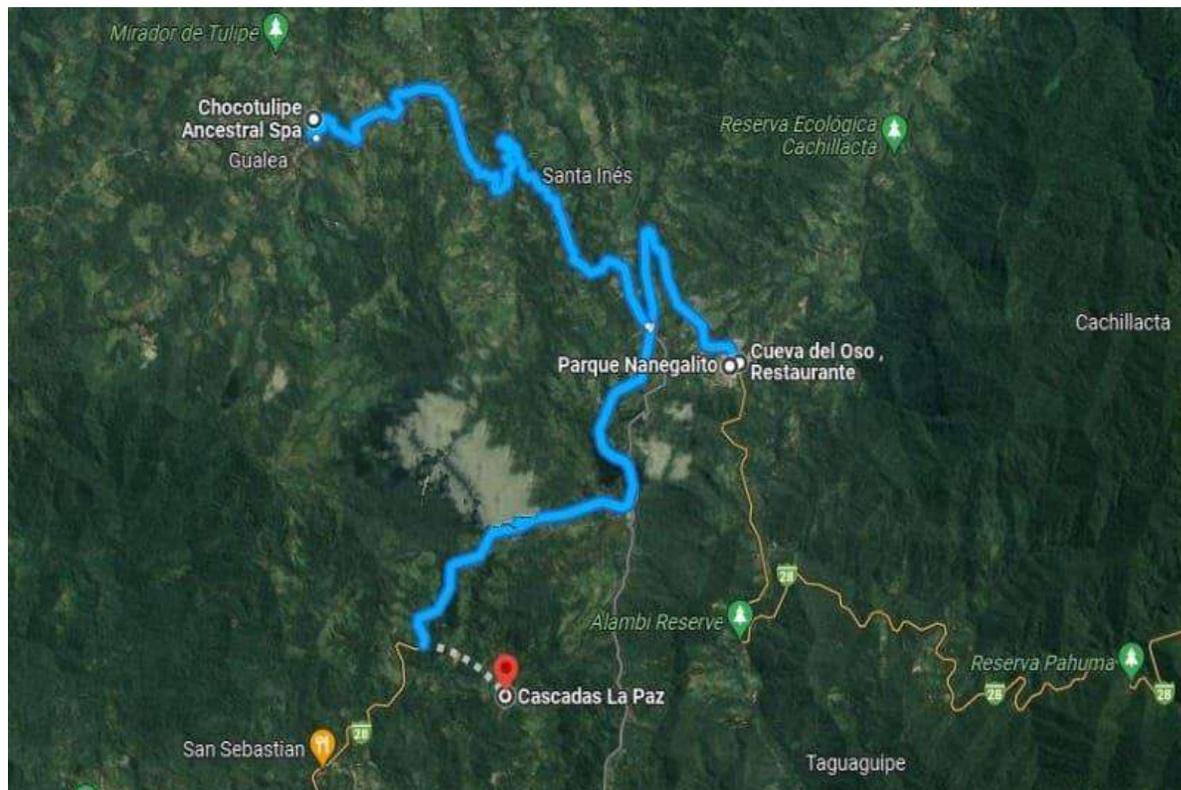
En tal sentido, cabe destacar las características generales de la ruta y su ubicación, pues la parroquia de Nanegalito se encuentra a una hora del Distrito Metropolitano de Quito, el sector se localiza en bosques montañosos además cuenta con una variedad de flora y fauna, recursos naturales y culturales. Es importante mencionar que el turismo desarrollado en la zona es de forma dispersa, por lo general es visitado por turistas nacionales en temporadas de feriados o fines de semana, sin embargo, la infinidad de atractivos naturales la hacen un lugar único para visitar. En la presente propuesta de la ruta es necesario describir la estrategia de producto, precio y el diseño del recorrido de la ruta.

Trayecto de la Ruta

“Recorriendo tierras productivas y legendarias de los Yumbos”

Figura 59

Trazado de la ruta



Nota. Tomado de *Google Maps*, 2023, por *Google Maps*, de <https://www.google.com.ec/>

Producto Básico

La Ruta Recorriendo Tierras productivas y legendarias de los Yumbos, consiste en una ruta turística que implica un Full Day, donde se requiere un día para recorrer diferentes negocios y atractivos naturales. La oferta de la ruta consiste en demostrar de manera explícita, experiencial y vivencial las actividades fomentadas por los habitantes, ello implica recorrer algunos atractivos naturales como el río Tulipe, cascadas La Paz y montañas.

Producto Esperado

En base a la encuesta aplicada a los potenciales turistas, mismos que determinaron ciertas pautas para la determinación de la siguiente ruta y la percepción que tienen estos por la parroquia en cuanto a servicios e infraestructura para ello se considera:

Transporte: La ruta propuesta tiene la posibilidad de hacer el recorrido mediante automóvil, camionetas en caso de ser un grupo numeroso y para los más aventureros y deportistas hay la posibilidad de realizarlo en bicicleta, pues las carreteras tienen un estado adecuado para recorrerlas, existen pocos tramos a los cuales el ingreso hay que continuar con caminata pese a ello no es mucho tiempo.

Alimentación: Para este aspecto se ofrece un desayuno, un refrigerio y un almuerzo, para ello se tomó en cuenta que sean platos típicos de la zona, además de ello la importancia de la degustación de productos elaborados por los diferentes emprendimientos y la adquisición de productos a precios cómodos.

Producto de Apoyo

En este punto se busca darle un beneficio adicional a la ruta como lo es el hecho de experimentar y conocer más a fondo acerca de los procesos productivos, de una manera tradicional y un poco más tecnificada. Además de adquirir ciertos conocimientos de los beneficios del consumo de ciertos productos mismos que se producen de forma orgánica.

Producto Aumentado

El planteamiento de la ruta “Recorriendo Tierras productivas y legendarias de los Yumbos” se cimienta en hacer notar la productividad que tienen los habitantes de la parroquia, esto permite que el turista o los visitantes puedan ser partícipes de experimentar las actividades desarrolladas dentro de un área rural, donde también se puede apreciar los recursos naturales y poder visualizar paisajes típicos del lugar.

Tabla 22*Itinerario de la ruta*

Hora	Actividades	Lugar
08:00	-Lugar de encuentro grupal. -Explicación general de la parroquia. -Leyendas de la parroquia.	Parque de Nanegalito
08:30	-Desayuno	Restaurante La Cueva del Oso- Nanegalito
09:30	-Recorrido de producción de lácteos y derivados. -Producción de quesos, yogurt, manjar.	Lácteos San Sebastián-Renalac Nanegalito
10:30	-Taller de producción de melcochas.	Melcochitas Paradero- Nanegalito
11:30	-Recorrido de producción de chocolate artesanal.	Choco Tulipe Vía Pacto- Nanegalito
13:00	-Caminata-senderismo. -Refrigerio. -Llegada a las cascadas. -Avistamiento de colibrís.	Cascadas La Paz- Nanegalito
15:00	-Retorno al centro poblado de la parroquia.	Nanegalito
15:30	-Almuerzo.	La casa del Tigrillo- Nanegalito
17:00	-Retorno	Quito

En tal sentido, en la siguiente Tabla 23 se muestra la estrategia de precio el cual es determinado en base a la encuesta aplicada a los potenciales turistas, donde ellos manifestaron el rango de precio por el cual estarían dispuestos a pagar en la parroquia de Nanegalito. Además, cabe mencionar que los prestadores de los diferentes servicios se manejan de acuerdo a un número mínimo establecido de visitantes, por ello la disminución en ciertos precios se maneja gracias un grupo de potenciales turistas que visiten la parroquia, para ello se muestra a continuación la estrategia de precio.

Estrategia de precio

Tabla 23

Precios por persona de la ruta

Costo por Pax	Valor
Transporte	\$7,00
Alimentación	
Desayuno “Continental”	\$3,00
Almuerzo “Comida del día”	\$3,00
Refrigerio	\$1,50
Actividades	
Visita a la producción artesanal de chocolate	\$7,20
Ingreso a las cascadas	\$2,50
Elaboración de derivados de la leche	\$2,50
Visita a taller de producción de melcochas	\$2,50
TOTAL	\$29,20
UTILIDAD 20%	\$5,84
IMPREVISTOS 10%	\$2,92
PRECIO DE VENTA POR PAX	\$37,96

El desarrollo de la estrategia del precio idóneo, permite manejar de forma correcta los servicios ofertados además de una estandarización con la que los habitantes se pueden basar,

con ello también se pretende tener un margen de utilidad adecuado que genere ingresos. Ayuda mejorar la calidad del servicio que se ofrece, para poder promulgar una experiencia única para los turistas o visitantes los cuales en su mayoría son nacionales, la base de la estrategia de precio permite a las personas interesadas optar por realizar actividades ligadas a atractivos naturales o rurales.

Es importante mencionar que los proveedores de los servicios se manejan con un mínimo de quince personas, este factor proporciona un mayor beneficio económico para la localidad. Para la aplicación de esta ruta es importante determinar una demanda, que permita obtener un margen de ganancia, la misma se ratifica mediante el estudio previo donde los potenciales turistas tienen una aceptación, otro beneficio es promocionar y potenciar a los pequeños y medianos productores, amén de los emprendimientos.

Figura 60

Ruta recorriendo tierras productivas y legendarias de los Yumbos

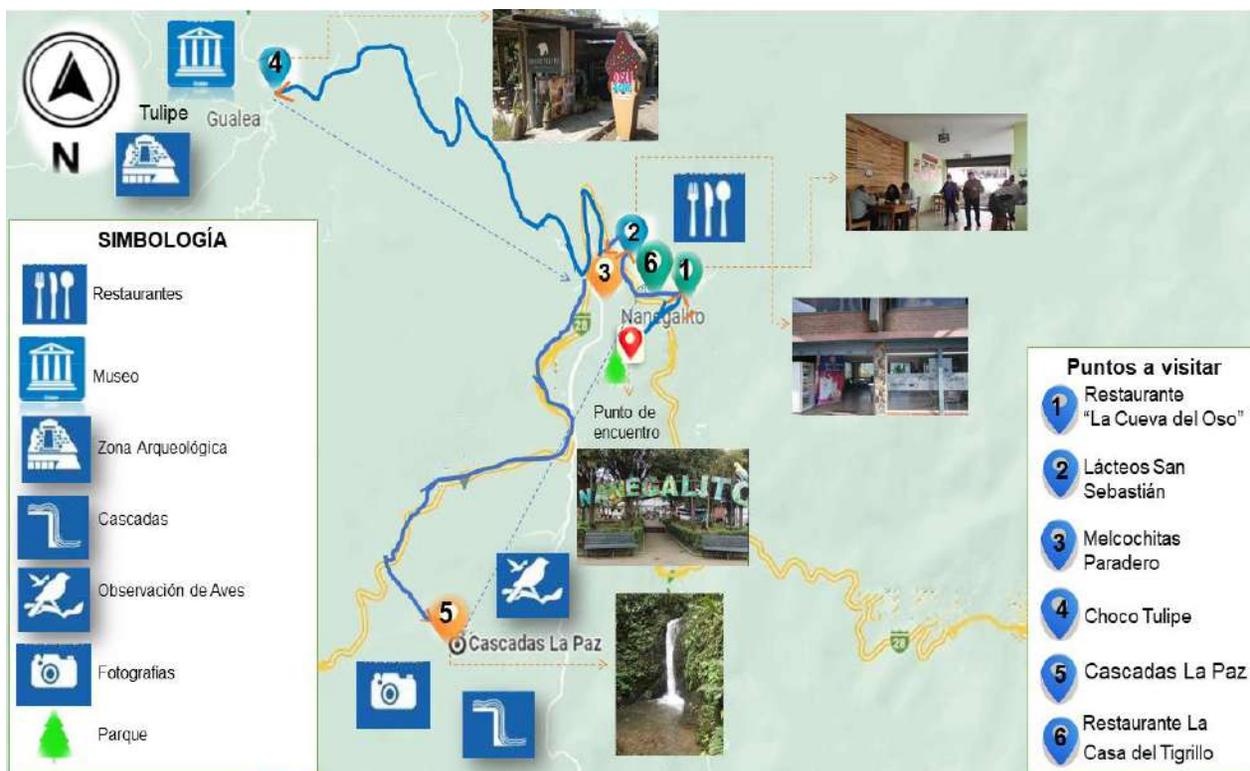


Tabla 24*Resumen de estrategias*

N°	Estrategia	Presupuesto	Tiempo de ejecución	Responsable
1	Identificar requisitos adecuados para el desarrollo de actividades entorno al agroturismo como un método beneficioso para los habitantes.	\$800	Mediano plazo (2 años)	Representante de los empresarios o emprendimientos del lugar. GAD parroquial. Organismos externos.
2	Analizar directrices de conformación para una organización de economía popular y solidaria que permita estimular la asociatividad y organización de los pobladores.	\$475	Corto plazo (6 meses)	Dirigentes sociales. Prestadores de servicios relacionados directa e indirectamente al turismo. Autoridades.
3	Distinguir lineamientos basados en el comercio y precio justo para aquellos pequeños y medianos empresarios productores.	\$380	Mediano plazo (1 año)	Dirigentes o representantes de alguna organización. Representante de los pequeños, medianos empresarios y emprendedores.
4	Definir una ruta turística que permita la integración de los emprendimientos locales y de los atractivos de la parroquia.	\$37,96	Corto plazo (6 meses)	Prestadores de servicios turísticos. GAD parroquial. Representantes sociales.

Afiche ilustrativo entorno a la creación de una ruta turística

Figura 61.

Infograma ilustrativo

RECORRIENDO TIERRAS PRODUCTIVAS Y LEGENDARIAS DE LOS YUMBOS

¡Viaja a los lugares más increíbles, mucho más cerca de lo que te imaginas!

NANEGALITO
 Pueblo mágico, donde se puede caminar entre las nubes, la naturaleza única despertará en ti la curiosidad por conocer más.

¡Visita lugares que alguna vez fueron recorridos por una cultura muy conocida, disfruta de un recorrido de cómo se produce el chocolate y sus beneficios!

EXPERIENCIA


SENDERISMO
 ¡Luego de realizar una pequeña caminata, podrás darte un chapuzón en cualquiera de las cascadas y admirar los espacios llenos de flora y fauna propios del lugar!

¡Mientras exploras y recorres una parte de los bosques nublados, se puede disfrutar de paisajes inigualables y una infinidad de aves!

OBSERVACIÓN


VIVENCIA
 ¡Conoce de las costumbres y tradiciones de los pobladores, sus prácticas productivas en su máximo esplendor!

¡RESERVA CON NOSOTROS!

rutatierasdeyumbos@gmail.com

Propuestas orientadas al desarrollo del agroturismo como un aporte a la economía popular y solidaria en base a las dimensiones

Propuesta organización

La siguiente propuesta se basa en el establecimiento de una asociación u organización en la población local donde la diversidad de las actividades productivas sea partícipe del mismo bien sean estos agricultores, ganaderos, productores, fabricantes de derivados de productos lácteos, emprendedores, propietarios de atractivos turísticos, alojamiento, transporte y dueños de restaurantes. Con ello se busca estandarizar y originar una red de colaboración entre todos los pobladores lo que permite una dinamización de los pequeños, medianos empresarios a través de planes y lineamientos estructurales basados en la economía popular y solidaria.

Es así como, la asociatividad es un mecanismo de pertenencia de todas aquellas actividades productivas desarrolladas en la parroquia que de alguna manera u otra genera un desarrollo económico para los núcleos familiares, por ella la propuesta sugiere hacerlo en un plazo de tiempo corto, pues al ser un grupo definido y establecido los beneficios pueden ser diversos bien sea con programas de ayuda interna o externa con organismos públicos o privados a diferencia de realizarlo de manera individual.

Propuesta agroturismo

La propuesta sugiere determinar los elementos adecuados para el desarrollo del agroturismo en la localidad bajo el manejo consciente de los recursos naturales, a través de un plan de manejo ambiental debido a que el lugar se encuentra en un área de conservación. Para lo cual es necesario identificar los casos de éxito en el país donde se puede visualizar cómo se han desenvuelto en los ámbitos agroturísticos, asociatividad, comunitario, sostenibilidad etc. Para ello también es trascendental la creación de un manual de prácticas sostenibles del agroturismo y de calidad de servicio.

Es así como, la necesidad de levantar un base de información actualizada de todos aquellos emprendimientos, actividades productivas, actividades turísticas y las no turísticas,

esto con el fin de determinar una planificación adecuada para estas actividades. Esto permite determinar los déficit y planificación adecuada para tratar las áreas que se requiera, esto se lo puede hacer mediante acuerdos con entidades académicas las cuales proponen proyectos o capacitaciones que generen un desarrollo en la población.

Propuesta economía

Se propone un desarrollo económico local basado en la organización de los pobladores de la parroquia de Nanegalito, mediante la cooperación y participación de todos aquellos emprendimientos sean estos vinculados directa o indirectamente en las actividades turísticas, con el único objetivo de que los visitantes puedan adquirir experiencias a través de las diferentes actividades productivas realizadas en la localidad. Esto promulga una mayor intervención del género femenino y los jóvenes para que exista una igualdad participativa con ello generar fuentes de trabajo.

La importancia de dar a conocer y determinar a fondo los principios del comercio-precio justo para los productores locales, una vez que se logre establecer una asociación participativa fomentar la creación de cajas de ahorro y crédito con el fin de promover los ingresos tanto de la localidad, núcleos familiares, etc. Esto para mejorar la calidad de vida de los residentes además de múltiples beneficios relacionados con tener un mayor rendimiento económico en pro de la parroquia de Nanegalito.

Propuesta infraestructura

Esta propuesta sugiere manejar planes de manejo estratégico para promulgar un desarrollo integral de la parroquia, mediante programas participativos de los habitantes específicamente de los productivos ya que estos como actores de sus actividades saben cuáles son las falencias y los requisitos necesarios para brindar una mejor calidad en sus servicios. Cabe mencionar que un aspecto muy fundamental es generar planes y programas donde darle seguimiento es necesario para determinar con antelación las carencias y realizar mejoras oportunas.

Propuestas para nuevos proyectos de investigación

En base a la información obtenida de la presente investigación se pudo determinar varios puntos que se pueden tomar en cuenta a futuro mediante estudios relacionados con las propuestas planteadas con antelación, pues la población en cuestión tiene un gran potencial para ser desarrollado y esto genere un progreso económico para la parroquia.

En tal sentido, la valoración de la dimensión organización juega un papel muy importante para los habitantes, ya que dentro del estudio de campo realizado las personas están interesadas en recibir capacitaciones que les permita mejorar sus negocios de cualquier tipo de índole, las personas están dispuestas a destinar gran parte de su establecimiento para realizar recorridos turísticos para que se pueda observar las actividades desarrolladas por ellos. Es muy importante compartir y socializar información pertinente a temas de interés para sus emprendimientos, pues el desconocimiento acerca de los beneficios de la ley de economía popular y solidaria, para ello la motivación personal y el apoyo de organismos juega un rol necesario para poder obtener resultados a corto, mediano y largo plazo.

Es así como contemplar una asociatividad genera beneficios para los integrantes del mismo, esto se puede lograr con las iniciativas de liderazgo de los locales para trabajar de forma conjunta entre ellos y con organismos internos “junta parroquial” externos “fundaciones-organizaciones” dispuestas a corroborar sus ideales, enfatizar sobre la importancia de realizar un plan estructurado o proyectos de desarrollo, donde se vaya cumpliendo de manera periódica cada una de las tareas estipuladas e ir verificando los posibles errores y enmendarlos, esto permite captar interés por los organismos externos de invertir en dichos proyectos. Entre los beneficios de una organización por ejemplo esta mayor capacidad de negociación de precios bien sea para insumos o maquinarias, pueden acceder capacitaciones, estandarización de precios en los productos, reconocimientos por las actividades desarrolladas, etc.

Por otro lado, la dimensión del agroturismo es un mecanismo propuesto cuyo fin es el de manifestar a los turistas o visitantes las actividades que se desarrolla en la parroquia esto

ligándolo a la parte turística, esto con el fin de generar una experiencia en las personas que desconocen de dichas actividades productivas. Sin embargo, el punto más trascendental es la sostenibilidad y sustentabilidad para realizar cualquier tipo de producciones o actividades turísticas, para lo cual la creación de manuales y capacitaciones sobre manejo adecuado de los recursos naturales es pertinente para la preservación de los mismos.

Es así como la dimensión de la economía tiene un gran peso como un generador de desarrollo local para los habitantes, para esta premisa es imprescindible considerar que muchos de los negocios pequeños, medianos y emprendimientos por lo general mantienen una producción a escala media y baja, pues el lugar no se presta para una producción masiva, por ello tener un vasto conocimiento acerca de los principios del comercio y precio justo corroboran a un mejor desempeño a nivel económico, esto claro con la creación de una asociación misma que dicho sea de paso puede promulgar la creación de cajas solidarias, cajas de ahorro y crédito a falta de tener más entidades financieras en la parroquia.

Por último, la infraestructura es un mecanismo necesario para el desarrollo de cualquier actividad sea esta productiva, turística, transporte, alojamiento, alimentación, etc. Para ello es preciso mantener vínculos con entidades y organismos los cuales puedan trabajar en pro del lugar, además de una corresponsabilidad para con la parroquia. La necesidad de cumplir de forma cabal cada uno de los puntos estipulados en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

Conclusiones

En base a las fuentes de información obtenidas, se puede concluir en la investigación realizada, que la parroquia de Nanegalito cuenta con un gran potencial de recursos naturales y culturales, donde el planteamiento del agroturismo es un elemento que se encuentra en gran apogeo.

El agroturismo como un método el cual permite desarrollar actividades productivas las cuales pueden ser percibidas por los visitantes, esto ligado a la economía popular y solidaria la

cual no resulta ser un mecanismo aislado, cuya visión es la de promulgar una integración de las poblaciones y éstas se beneficien de las actividades que desempeñan de una forma solidaria. Ello implica tomar un liderazgo por parte de los habitantes para combinar sus conocimientos en pro de un desarrollo económico local.

Se logró determinar a través de la aplicación de instrumentos tales como la encuesta para la parte demandante es decir los potenciales turistas, se distinguió características más relevantes en lo que respecta a las preferencias de estos, donde se denota una gran mayoría de turistas nacionales. Por otro lado, la encuesta aplicada a la parte oferente o la población económicamente activa permitió establecer como se encuentra esta parte, es decir el sector que participa e interactúa con el turista.

En base a las entrevistas realizadas a los expertos en el tema propuesto y dirigentes de la junta parroquial, se pudo concluir que la relación entre el agroturismo y la economía popular y solidaria tienen un vínculo que tiene mucha afinidad, siempre y cuando prevalezca el bien común o colectivo.

De acuerdo a las herramientas de análisis planteadas y la incidencia de algunos factores, como conclusión se tiene que la asociatividad u organización de todos aquellos prestadores de servicios ligados directa o indirectamente al turismo, ya que la creación de la misma permite mayores beneficios, estandarización de servicios y más representatividad que genere una interacción entre organismos públicos y privados.

Recomendaciones

El agroturismo es una fuente de desarrollo económico y local, por lo que manejar de forma correcta un modelo de gestión de los recursos tiene frutos a largo plazo, pues implica tiempo, inversión, recursos y planes de manejo.

Los pobladores de la parroquia deberían considerar mecanismos de liderazgo que permitan la integración uniforme y participativa, en base a los lineamientos de la ley de

economía popular y solidaria, ya que los beneficios son palpables para una organización bien establecida.

La parroquia de Nanegalito cuenta con los recursos adecuados para realizar agroturismo, por lo que se propone realizar capacitaciones relacionados al turismo, sostenibilidad y sustentabilidad en la producción, con ello se busca generar un impacto lo menor invasivo posible con los recursos naturales, pues la zona está dentro de un área protegida.

Se recomienda en base a las estrategias determinadas en el estudio, realizar proyectos relacionados a las falencias encontradas gracias las herramientas de análisis, donde la importancia de propiciar una promoción de lo que dispone la parroquia, así como la creación de asociaciones relacionadas a las EPS y con ello determinar mecanismos asociados al comercio justo el cual permite la participación de todos los habitantes interesados y finalmente la determinación de una proyecto direccionado al desarrollo del agroturismo de una manera fundamentada corrobore la oferta disponible en el lugar.

Bibliografía

- Alambi. (s.f.). *Reserva de Alambi*. <https://alambi-reserve.com/es/index.php>
- Alfaro, R. (25 de Septiembre de 2019). Turismo Rural. Ruth Alfaro. Jefe de Desarrollo Turístico del ICT. [Video]: <https://youtu.be/kgP2hlf8InY>
- Ammirato, S., Felicetti, A., Raso, C., Pansera, B., & Violi, A. (17 de Noviembre de 2020). Agritourism and Sustainability: What We Can Learn from a Systematic Literature Review. *Sustainability*, 12(22), 1-30. <https://doi.org/10.3390/su12229575>
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación introducción a la investigación científica*. Caracas, Venezuela: Episteme.
- Astudillo, M. (2012). *Fundamentos de Economía*. México: Probooks. doi:978-607-02-2974-9
- Auquilla, L., Auquilla, Á., & Ordóñez, E. (Octubre de 2018). La economía popular y solidaria y las finanzas populares y solidarias en Ecuador. *Killkana Sociales*, 2(3), 17-24. doi:https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i3.318
- Ávila, H. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. Cauhtemoc , Chihuahua , México : eumed.net. www.eumed.net/libros/2006c/203/
- Azuero, Á. (12 de Noviembre de 2018). Significatividad del marco metodológico en el desarrollo de proyectos de investigación. *Arbitrada Interdisciplinaria Koinonia*, 4(8), 110-127. doi:<https://dx.doi.org/10.35381/r.k.v4i8.274>
- Barroso, M. d. (2010). *La teoría del Desarrollo Local*. Sevilla: Copyrigh. www.unia.es
- Burbano, M., Vite, H., & Carvajal, H. (Enero de 2020). Agroturismo como alternativa para el desarrollo socioeconómico de la Parroquia Río Bonito. *Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(1), 138-144. doi: 2631-2662
- Cabanilla, E., Rendón, M., Mendoza, G., Tubay, F., Villafuerte, J., Isidro, V., . . . Rodríguez, A. (2020). *Turismo y desarrollo rural Realidades diversas y propuestas sostenibles desde América Latina* . Manabí, Manta, Ecuador. www.ulead.edu.ec

- Cabrera, M. (2010). *Universidad Politécnica de Valencia*.
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/7580/introduccion%20a%20las%20fuentes%20de%20informaci%C3%83%C2%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Caicedo, M. (2019). Sostenibilidad de la Economía Popular y Solidaria en Ecuador. *Universidad estatal de Milagro*, 1-14. <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/5325>
- Castillo, D., Quevedo, L., & Román, G. (Diciembre de 2018). “Aprovechamiento turístico de los recursos naturales. Estudio de caso:Hacienda La Primavera, Quinsaloma – Ecuador. *Turydes*, 11(25), 1-13. <https://www.eumed.net/rev/turydes/25/quinsaloma.html>
- Castro, A. (2018). *Economía popular y solidaria ¿realidad o utopía? Caracterización de las entidades de fomento*. Cuenca: Universitaria Abya-Yala.
- Cejas, M., & Albán, C. (2018). El agroturismo:eje dinamizador en el desarrollo de Ecuador. *Agrollanía*, 15, 50-57. doi:1690-8066
- Cejudo, R. (2007). Capacidades y Libertad Una aproximación a la teoría de Amartya Sen. *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, 65(47), 9-22.
- Cepal . (2001). *El abc del comercio justo*. Madrid: Coordinadora Estatal de Comercio Justo.
<https://archivo.cepal.org/pdfs/GuiaComercioJusto/ABCCJ1.pdf>
- Chase, L. (2019). Agritourism and Quality-of-Life for Farmers. *Springer International Publishing AG*, 337–352. doi:10.1007/978-3-319-91692-7_17
- Código Orgánico de Organización Territorial. (19 de Octubre de 2010). COOTAD. Ecuador.
<https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). Constitución. Ecuador.
https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Coraggio, J. (19 de Noviembre de 2018). Potenciar la Economía Popular Solidaria: una respuesta al neoliberalismo. *Otra Economía*, 11(20), 4-18.
<https://www.revistaotraeconomia.org/index.php/otraeconomia/article/view/14771>

- Coraggio, J. (2020). Economía social y economía popular: Conceptos básicos. *Inaes*(1), 1-14.
- Coraggio, J., Laville, J., Hillenkamp, I., Farah, I., Jiménez, J., Vega, S., . . . Pérez, J. (2016). *Economía Social y Solidaria: conceptos, prácticas y políticas públicas*. Vasco: Creative Commons. www.hegoa.ehu.eus
- Cotera, A. (2009). *Comercio Justo Sur-Sur: Problemas y potencialidades para el desarrollo del comercio justo en la Comunidad Andina de Naciones*. Lima , Perú: Gresp. doi:978-9972-9485-8-9
- Del Sol, J. (Junio de 2004). *Unibague*. <https://ecologia.unibague.edu.co/desarrolloylibertad.pdf>
- Dillon, J. (2016). *El turismo comunitario como una alternativa de la dinamización de la economía popular y solidaria*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Estrella, H. (2016). *Serie Estudios sobre la Economía Popular y Solidaria Economía Solidaria. Historias y prácticas de su fortalecimiento*. Quito: Superintendencia de economía popular y solidaria. doi:978-9942-22-070-7
- Frajares. (2017). *Café Frajares*. <http://cafefrajares.com/>
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación: manual autoformativo interactivo*. Huancayo, Perú: Universidad Continental. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf
- Greenfield, I. (11 de Agosto de 2020). *Nan Magazine*. <https://www.nanmagazine.com/los-yumbos-y-tulipe/>
- Guerra, P. (2010). La economía solidaria en Latinoamérica. *Papeles*(110), 67-76. https://base.socioeco.org/docs/la_economia_solidaria_en_latinoamerica_p_guerra.pdf
- Guridi, L., & de Mendiguren, J. (2014). *La dimensión económica del Desarrollo Humano Local: La economía social y solidaria*. Bilbao: Hegoa. doi:978-84-89916-89-0
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1997). *Metodología de la investigación*. México : McGraw- Hill.

- <http://www.derechoshumanos.unlp.edu.ar/assets/files/documentos/metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Herrán, J. (2016). *Serie Estudios sobre la Economía Popular y Solidaria Economía Solidaria. Historias y prácticas de su fortalecimiento*. Quito, Ecuador : Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. doi:978-9942-22-070-7
- Jalil, Y. (Diciembre de 2014). *Orientaciones para promover sistemas económicos inclusivos y solidarios*. Quito: ASOCAM. doi: 978-9978-9962-9-4
- Ley de Turismo. (27 de Diciembre de 2002). Ley. Ecuador. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria. (28 de Abril de 2011). *República del Ecuador asamblea nacional*. <https://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Ley-Orga%CC%81nica-de-Economi%CC%81a-Popular-y-Solidaria.pdf>
- Mahmoodi, M., Roman, M., & Prus, P. (2022). Features and Challenges of Agritourism: Evidence from Iran and Poland. *Sustainability*, 14(8).<https://doi.org/10.3390/su14084555>
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2016). *La política agropecuaria ecuatoriana: hacia el desarrollo territorial rural sostenible: 2015-2025*. Quito : MAGAP . doi:978-9942-22-020-2
- Ministerio de Turismo. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*. Quito: MINTUR.
- Nieto, E. (24 de Junio de 2018). Tipos de investigación. *Core*, 1-4. doi:250080756
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (s.f.). *Fao*. <https://www.fao.org/ecuador/fao-en-ecuador/ecuador-en-una-mirada/es/>
- Ortiz, J. (2006). Guía descriptiva para la elaboración de protocolos de investigación. *Salud en Tabasco*, 12(3), 530-540. <https://www.redalyc.org/pdf/487/48712305.pdf>
- Otero, A. (Agosto de 2018). Enfoques de investigación. *ResearchGate*, 1-30. <https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero>

- Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf
- Patri, J. (1999). *Agroturismo una opción innovadora para el sector rural*. Santiago, Chile : Fundación para la Innovación Agraria.
https://bibliotecadigital.fia.cl/bitstream/handle/20.500.11944/2117/060000_F981_1999.pdf?sequence=1
- Phillip, S., Hunter, C., & Blackstock, K. (2010). A typology for defining agritourism. *Tourism Management*, 754–758. doi:10.1016/j.tourman.2009.08.001
- Picazzo, E., Gutierrez, E., Infante, J. M., & Cantú, P. (2011). La teoría del desarrollo humano y sustentable: hacia el reforzamiento de la salud como un derecho y libertad universal . *Instituto de Investigaciones Sociales de la UANL*, 255-279.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2020). *PDOT de la parroquia de Nanegalito*. Nanegalito: Gad parroquial. <https://nanegalito.gob.ec/wp-content/uploads/2022/03/PDOT-GAD-NANEGALITO-FINAL.pdf>
- Pressman, S., & Summerfield, G. (25 de Agosto de 2010). The economic contributions of Amartya Sen. *Political Economy*, 12(1), 89-113. doi:10.1080/095382500106830
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2004). *Informe sobre Desarrollo Humano*. Madrid: Mundi-Prensa.
- Quito Turismo. (16 de Agosto de 2021). *Quito Turismo*. https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202021/WEB%202021/UIO_cifras_2021_vr16ago2021.xlsx
- Reserva Pachijal . (2018). *Reserva Ecológica Pachijal*. <https://www.reservapachijal.com/web/>
- Riveros, H., & Blanco, M. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Lima, Perú: Prodar.
- Rosas, N., & Bordamalo, S. (2020). Agroturismo: Innovación social para la provincia de Sugamuxi. *Quaestiones Disputatae*, 13(26), 78-106.

- Sánchez, J. (2016). *Serie Estudios sobre la Economía Popular y Solidaria Economía Solidaria. Historias y prácticas de su fortalecimiento*. Quito: Superintendencia de economía popular y solidaria . doi:978-9942-22-070-7
- Sierra, D., & Uribe, V. (2018). Caracterización y conceptualización de territorio solidario. Caso ciudadela nuevo occidente corregimiento San Cristóbal del municipio de Medellín. Bucaramanga, Colombia .
http://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/10102/2/2018_caracterizacion_conc_eptualizacion_territorio.pdf
- Sistema de Museos y Centros Culturales Quito. (31 de Octubre de 2018). *Fundación Museos de la Ciudad*. <http://www.museosquito.gob.ec/museositiotulipe/>
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (Diciembre de 2020). *Instructivo de usuario externo: Constitución de organizaciones de la economía popular y solidaria*.
<https://www.seps.gob.ec/wp-content/uploads/Constitucion-OEPS-INSTRUCTIVO-USUARIO.pdf>
- Tami, F. (2008). Las dimensiones del desarrollo en el pensamiento de Amartya Sen. *Consonancias*, 7(25), 1-12.
- Torres, R., Ocaña, W., & Carrillo, R. (2021). *Guía de Turismo Consciente y Regenerativo del Chocó Andino*. Quito: Fundación Imaymana & Turismo y Conservación.
<https://fundacionimaymana.org/wp-content/uploads/2021/03/guia-Turismo-Consciente-y-Regenerativo-del-Choco-Andino-LD.pdf>
- Toscano, A. (08 de Mayo de 2021). El comercio justo: un aliado clave para la Agenda 2030. *Red de Estudios Estratégicos y Diplomáticos*, 1-9.
<https://www.redestudiosestrategicos.com/wp-content/uploads/2021/05/Comercio-Justo.pdf>

- United Nations Development Programme (UNDP). (2012). *Multinational Federation of Community Tourism in Ecuador (FEPTCE)*. https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case_1_1363900152.pdf
- Universidades Latinoamericanas por el Comercio Justo. (2018). *Ulcj*. <http://www.clac-comerciojusto.org/ulcj/comercio-justo/internacional/>
- Urquijo, M. (27 de Junio de 2014). La teoría de las capacidades en Amartya Sen. *Edetania*, 63-80.
- Vergara, J. (2016). La obra de Amartya Sen. *Iberian Journal of the History of Economic Thought*, 3(2), 201-220. <https://doi.org/10.5209/IJHE.54626>
- WFTO. (2022). *World Fair Trade Organization*. Recuperado el 06 de Enero de 2023, de Latin America: <https://www.wfto-la.org/comerciojusto/>

Apéndices