

Resumen

La presente tesis tuvo como objetivo explorar el Turismo oscuro como una estrategia efectiva y novedosa para diversificar la oferta turística en el cantón San Miguel de Ibarra. La investigación se estructuró en tres capítulos con enfoques específicos, abordando desde la comprensión teórica hasta la creación de propuestas concretas para una experiencia turística enriquecedora.

En el primer capítulo, se recopiló información mediante el análisis de fuentes primarias y secundarias relacionadas con el Turismo oscuro. Este proceso de obtención de datos permitió desarrollar una sólida teoría que sustente el tema de investigación.

En el segundo capítulo el enfoque se centró en el análisis de la demanda potencial de turismo oscuro tanto a nivel local como regional. Para ello, se llevó a cabo encuestas y entrevistas dirigidas a potenciales turistas y operadores especializados en esta modalidad turística. Esta evaluación proporcionó una comprensión profunda de las preferencias y variadas expectativas del mercado.

En el tercer y último capítulo se diseñó con base en el diagnóstico una propuesta de oferta turística de Turismo oscuro. Dicha propuesta incluyó la creación de rutas turísticas, actividades y servicios relacionados con el Turismo oscuro. Los recursos y atractivos turísticos previamente identificados, junto con la demanda potencial, fueron considerados en el diseño para garantizar la viabilidad de la oferta en el cantón.

Palabras clave: turismo oscuro, diversificación, oferta turística, San Miguel de Ibarra.

Abstract

The objective of this thesis was to explore Dark Tourism as an effective and novel strategy to diversify the tourist offer in the canton of San Miguel de Ibarra. The research was structured in three chapters with specific approaches, from theoretical understanding to the creation of concrete proposals for an enriching tourism experience.

In the first chapter, information was collected through the analysis of primary and secondary sources related to Dark Tourism. This process of obtaining data allowed the development of a solid theory to support the research topic.

In the second chapter, the focus was on the analysis of the potential demand for dark tourism at both the local and regional levels. To this end, surveys and interviews were conducted with potential tourists and operators specialized in this type of tourism. This evaluation provided a deep understanding of the preferences and diverse market expectations.

In the third and last chapter, based on the diagnosis, a proposal was designed for a tourism offer for Dark Tourism. This proposal included the creation of tourist routes, activities and services related to Dark Tourism. The previously identified tourism resources and attractions, together with the potential demand, were considered in the design to guarantee the viability of the offer in the canton.

Keywords: dark tourism, diversification, tourist offer, San Miguel de Ibarra.