



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**Turismo oscuro como diversificador de la oferta turística en el cantón San Miguel de
Ibarra**

Huertas Gómez, Ricardo Alejandro

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración Turística y
Hotelera

Chiriboga Barba, Danny Fernando, PH.D

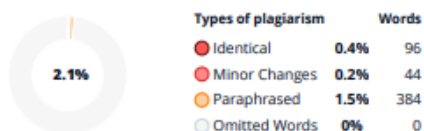
16 de agosto del 2023

Documento para copyleaks.pdf

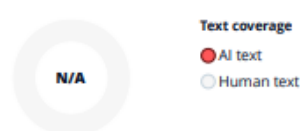
Scan details

Scan time: August 3th, 2023 at 14:29 UTC Total Pages: 103 Total Words: 25550

Plagiarism Detection



AI Content Detection



Plagiarism Results: (13)

EL TURISMO OSCURO COMO NUEVA TENDENCIA TU... **0.5%**
<https://riull.uill.es/xmlui/bitstream/handle/915/24259/el%20t...>

Asus

EL TURISMO OSCURO COMO NUEVA TENDENCIA TURÍSTICA. MOTIVACIÓN DEL TURISTA OSCURO Y SU CAPACIDAD PARA GENERAR BENEFICIOS EN LA...

976 **0.5%**
<https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/sosquua/articl...>

Percepción de la demanda del turismo oscuro en el Salto del Tequendama, Cundinamarca Dark Tourism Demand Perception in Salto del Tequenda...

Ibarra, entre brujas y seres de ultratumba - Diario ... **0.4%**
<https://www.lahora.com.ec/noticias/ibarra-entre-brujas-y-ser...>

Jueves 03 de Agosto del 2023 Noticias País Mundo S...



Danny Fernando, Chiriboga Barba. PH. D.



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación, "Turismo oscuro como diversificador de la oferta turística en el cantón San Miguel de Ibarra" fue realizado por el señor Huertas Gómez Ricardo Alejandro el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 14 de agosto 2023



Chiriboga Barba, Danny Fernando, PH. D.

C.C.:1711412989



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración turísticas y Hotelera

Responsabilidad de autoría

Yo, **Huertas Gómez, Ricardo Alejandro** con cédula de ciudadanía 1723291108 declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación.: **Turismo oscuro como diversificador de la oferta turística en el cantón San Miguel de Ibarra** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

14 de agosto del 2023

Huertas Gómez, Ricardo Alejandro

C.C.:1723291108



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración turísticas y Hotelera

Autorización de publicación

Yo, **Huertas Gómez, Ricardo Alejandro**, con cédula de ciudadanía 1723291108, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Turismo oscuro como diversificador de la oferta turística en cantón San Miguel de Ibarra** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

14 de agosto del 2023

Huertas Gómez, Ricardo Alejandro

C.C.:1723291108

Dedicatoria

A Dios, por permitirme llegar a culminar mis estudios con salud y vida, iluminando cada decisión que he tomado.

A mis abuelos, Alicia López y Mario Espín, quienes con su paciencia y aliento incondicional siempre me han apoyado en todos mis proyectos, incluso cuando algunos surgieron mal.

A mi madre, Diana Gómez, quien ha estado siempre a mi lado brindándome apoyo inquebrantable y nunca me ha dejado solo en ningún momento.

A mi padre, Fernando Ruiz, cuyo deseo siempre ha sido el mejor para mí y nunca ha dejado de respaldarme en todo lo que emprendo.

Y a mi querido hermano, Andrés Ruiz, quien siempre ha deseado lo mejor para mí y me ha motivado a culminar mis proyectos con sus consejos sinceros y alentadores.

Ricardo Huertas

Agradecimiento

Agradezco de corazón a Dios por haberme brindado una vida llena de felicidad y oportunidades.

Mi gratitud se extiende a mi amada familia y amigos, quienes han sido pilares fundamentales en mi camino y han compartido cada paso de esta travesía.

Especialmente, quiero agradecer a mis queridos abuelos y a mi madre, cuyo amor incondicional y apoyo inquebrantable han sido mi mayor inspiración para seguir adelante.

A mi padre y a mi hermano, les agradezco por estar siempre presentes, brindándome aliento y confianza en cada etapa de este proceso.

A mis amistades, quiero expresar mi reconocimiento por sus valiosos consejos, por escucharme y por alentarme a no desistir en los momentos más desafiantes.

A mi tutor, quiero expresar mi más sincero agradecimiento por su paciencia, orientación y valiosos consejos a lo largo de este proyecto.

Ricardo Huertas

Índice de contenidos

Resultado de la herramienta	2
Certificación	3
Responsabilidad de autoría	4
Autorización de publicación	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento	7
Resumen	16
Abstract	17
Antecedentes	18
Introducción	19
Planteamiento del problema	20
Objetivos	21
Objetivo General:	21
Objetivos Específicos:	21
Capítulo I	22
Marco Teórico	22
Teorías de soporte	22
<i>Teoría de motivaciones push – pull</i>	22
<i>Espectro del Turismo Oscuro</i>	23
<i>Clasificaciones del turismo oscuro</i>	26
<i>Motivaciones para realizar turismo oscuro</i>	29

<i>Turismo Experiencial</i>	29
<i>Turismo y pandemia COVID19</i>	30
<i>Tendencias de turismo</i>	31
Marco conceptual	32
<i>Cultura</i>	32
<i>Gestión turística</i>	32
<i>Motivación</i>	33
<i>Patrimonio</i>	33
<i>Patrimonio cultural</i>	33
<i>Percepción</i>	34
<i>Productos turísticos</i>	34
<i>Recurso turístico</i>	35
<i>Ruta turística</i>	35
<i>Turismo</i>	35
<i>Turismo cultural</i>	36
<i>Turismo Oscuro</i>	36
Marco referencial	37
<i>El atractivo turismo oscuro de México</i>	37
<i>Tragedia nuclear como máximo exponente del turismo oscuro en Chernóbil</i>	38
<i>Turismo de holocausto y genocidio en Camboya</i>	38
Marco Legal	39
<i>Ministerio de turismo</i>	39
<i>Ministerio de cultura</i>	40

<i>Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE”</i>	40
Capítulo II	41
Diagnóstico situacional del área de estudio	41
Metodología de la investigación	41
<i>Capítulo I: Importancia de la metodología</i>	41
<i>Capítulo II: Método analítico sintético histórico lógico utilizando la revisión bibliográfica, encuestas y entrevistas</i>	41
<i>Capítulo III: Herramientas de análisis y desarrollo de paquetes turísticos y rutas.</i>	42
Población de estudio	42
Diagnóstico del área de estudio	43
<i>Macro ambiente de la provincia de Imbabura</i>	43
<i>Microambiente del cantón San Miguel de Ibarra</i>	47
Recursos con potencial para ser aprovechados en el turismo oscuro	55
<i>Piscinas de Caranqui: El Templo del Agua.</i>	55
<i>Laguna de Yaguarcocha</i>	58
<i>La Iglesia de Santo Domingo del cantón Ibarra</i>	59
<i>Cementerio San Miguel de Ibarra</i>	60
<i>El Curacazgo de Caranqui</i>	61
<i>Las Tolas de Caranqui</i>	62
<i>Leyenda: La bruja blanca en Ibarra</i>	65
<i>El duende del ejido del cantón Ibarra</i>	66
<i>Leyenda: El misterio del pavo real en Ibarra</i>	67
<i>Leyenda de la caja ronca de Ibarra</i>	67

<i>Las tres piedras del Rio Tahuando</i>	<i>68</i>
Análisis de los resultados obtenidos de la encuesta.....	69
Interpretación de la entrevista.....	79
<i>Entrevistado 1</i>	<i>80</i>
<i>Entrevistado 2.....</i>	<i>80</i>
<i>Entrevistado 3.....</i>	<i>80</i>
<i>Entrevistado 4.....</i>	<i>81</i>
Capítulo III.....	82
Propuesta para aprovechar el turismo oscuro en el cantón San Miguel de Ibarra.....	82
<i>Resultados del diagnóstico</i>	<i>82</i>
Productos del turismo oscuro planificados para el cantón San Miguel de Ibarra	83
<i>Guión turístico-Historia de las brujas de Ibarra en el parque Pedro Moncayo</i>	<i>83</i>
<i>Guión turístico-Historia el laberinto de Ibarra en la esquina del coco</i>	<i>86</i>
<i>Guión turístico- La leyenda de los duendes verdes.....</i>	<i>91</i>
<i>Guión turístico-La Leyenda de la dama tapada.....</i>	<i>92</i>
<i>Guión turístico-Las piedras del Rio Tahuando</i>	<i>94</i>
<i>Guión turístico- Leyenda cementerio de Ibarra</i>	<i>96</i>
<i>Guión turístico- Historia de las piscinas Caranqui.....</i>	<i>99</i>
<i>Guión turístico- Leyenda de la Laguna de Yahuarcocha.....</i>	<i>101</i>
<i>Rutas de turismo Oscuro en San Miguel de Ibarra- Ruta Ibarra Noctámbula Encantada .</i>	<i>104</i>
<i>Rutas de turismo Oscuro en San Miguel de Ibarra- Ruta Ibarra Noctámbula Extrema</i>	<i>110</i>
<i>Presupuesto de las rutas de turismo oscuro en Ibarra</i>	<i>117</i>
<i>Estrategias de mercado</i>	<i>118</i>

Conclusiones	122
Recomendaciones	123
Referencias	125
Apéndices	131

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Escala del turismo oscuro: tipología de la percepción que tiene el visitante por lugares oscuros de cementerios, del más oscuro al más claro.</i>	25
Tabla 2 <i>Clasificación de turismo oscuro por Seaton</i>	26
Tabla 3 <i>Clasificación del turismo oscuro por Dann</i>	27
Tabla 4 <i>Clasificación de turismo oscuro por Stone</i>	27
Tabla 5 <i>Motivaciones del turismo oscuro</i>	29
Tabla 6 <i>Proceso metodológico de la investigación</i>	41
Tabla 7 <i>Población del cantón de Ibarra</i>	47
Tabla 8 <i>Distribución de las nacionalidades existentes en el cantón por parroquias</i>	48
Tabla 9 <i>Lenguas habladas en las Parroquias del cantón Ibarra</i>	49
Tabla 10 <i>Expresiones culturales y tradiciones del Cantón Ibarra. Carnaval</i>	49
Tabla 11 <i>Expresiones culturales y tradiciones del Cantón Ibarra. Fiestas del Retorno</i>	50
Tabla 12 <i>Expresiones culturales y tradiciones del Cantón Ibarra. Inti Raymi</i>	50
Tabla 13 <i>Expresiones culturales y tradiciones del Cantón Ibarra. Fiestas de fundación de Ibarra</i>	51
Tabla 14 <i>Estructura económica del cantón Ibarra.</i>	52
Tabla 15 <i>Población económica del Cantón Ibarra</i>	53
Tabla 16 <i>Relación de dependencia de las parroquias del cantón Ibarra</i>	53
Tabla 17 <i>Catastro de ingresos según actividad económica</i>	54
Tabla 18 <i>Tolas de caranqui</i>	63
Tabla 19 <i>Itinerario de la Ruta Ibarra Noctámbula Encantada</i>	107
Tabla 20 <i>Itinerario de la Ruta Ibarra Noctámbula Extrema</i>	113
Tabla 21 <i>Presupuesto de los recorridos</i>	117
Tabla 22 <i>Costos de la ruta Ibarra Noctámbula Encantada</i>	118

Índice de figuras

Figura 1 <i>Comportamiento del turismo oscuro según Stone</i>	24
Figura 2 <i>Cantones de la Provincia de Imbabura</i>	44
Figura 3 <i>Descripción gráfica de Piscinas Caranqui (El Templo del Agua)</i>	56
Figura 4 <i>Canal de salida, piedras con agujeros tallados en la plaza semi-hundida</i>	57
Figura 5 <i>Laguna Yahuarcocha</i>	59
Figura 6 <i>Iglesia de Santo Domingo del cantón Ibarra</i>	60
Figura 7 <i>Cementerio San Miguel de Ibarra</i>	61
Figura 8 <i>El Curacazgo de Caranqui</i>	62
Figura 9 <i>Tola EMAPA</i>	65
Figura 10 <i>Sexo</i>	70
Figura 11 <i>Edad</i>	70
Figura 12 <i>Lugar de procedencia</i>	71
Figura 13 <i>¿Con que frecuencia realiza algún tipo de actividad turística?</i>	72
Figura 14 <i>¿Qué tipo de turismo prefiere?</i>	73
Figura 15 <i>¿Con quién realiza turismo?</i>	73
Figura 16 <i>¿Cómo se moviliza usted para sus viajes de turismo?</i>	74
Figura 17 <i>¿Cuál es el principal motivo de su visita en un lugar turístico?</i>	75
Figura 18 <i>¿Estaría interesado en una oferta turística relacionada con el turismo oscuro en el cantón San Miguel de Ibarra?</i>	75
Figura 19 <i>Recursos potenciales para turismo oscuro en el cantón Ibarra</i>	76
Figura 20 <i>¿Considera que el turismo oscuro puede generar beneficios económicos para la comunidad local?</i>	77
Figura 21 <i>¿Cuál sería la duración ideal para su experiencia en esta modalidad de turismo?....</i>	77
Figura 22 <i>¿Cuál sería su presupuesto aproximado para invertir en esta actividad?</i>	78

Figura 23 <i>Parque Pedro Moncayo</i>	83
Figura 24 <i>Esquina del coco</i>	86
Figura 25 <i>Cruz verde</i>	88
Figura 26 <i>Puente rojo</i>	92
Figura 27 <i>Cementerio de Ibarra</i>	96
Figura 28 <i>Piscinas Caranqui Templo del agua</i>	99
Figura 29 <i>Laguna de Yahuarcocha</i>	101
Figura 30 <i>Ruta Ibarra Noctámbula Encantada</i>	104
Figura 31 <i>Ubicación de sitios turísticos de la ruta - Ibarra Noctámbula Encantada</i>	105
Figura 32 <i>Ruta Ibarra Noctámbula Extrema</i>	110
Figura 33 <i>Ubicación de sitios turísticos de la ruta Ibarra Noctámbula Extrema</i>	111
Figura 34 <i>Ruta Ibarra Noctámbula Extrema</i>	120

Resumen

La presente tesis tuvo como objetivo explorar el Turismo oscuro como una estrategia efectiva y novedosa para diversificar la oferta turística en el cantón San Miguel de Ibarra. La investigación se estructuró en tres capítulos con enfoques específicos, abordando desde la comprensión teórica hasta la creación de propuestas concretas para una experiencia turística enriquecedora.

En el primer capítulo, se recopiló información mediante el análisis de fuentes primarias y secundarias relacionadas con el Turismo oscuro. Este proceso de obtención de datos permitió desarrollar una sólida teoría que sustente el tema de investigación.

En el segundo capítulo el enfoque se centró en el análisis de la demanda potencial de turismo oscuro tanto a nivel local como regional. Para ello, se llevó a cabo encuestas y entrevistas dirigidas a potenciales turistas y operadores especializados en esta modalidad turística. Esta evaluación proporcionó una comprensión profunda de las preferencias y variadas expectativas del mercado.

En el tercer y último capítulo se diseñó con base en el diagnóstico una propuesta de oferta turística de Turismo oscuro. Dicha propuesta incluyó la creación de rutas turísticas, actividades y servicios relacionados con el Turismo oscuro. Los recursos y atractivos turísticos previamente identificados, junto con la demanda potencial, fueron considerados en el diseño para garantizar la viabilidad de la oferta en el cantón.

Palabras clave: turismo oscuro, diversificación, oferta turística, San Miguel de Ibarra.

Abstract

The objective of this thesis was to explore Dark Tourism as an effective and novel strategy to diversify the tourist offer in the canton of San Miguel de Ibarra. The research was structured in three chapters with specific approaches, from theoretical understanding to the creation of concrete proposals for an enriching tourism experience.

In the first chapter, information was collected through the analysis of primary and secondary sources related to Dark Tourism. This process of obtaining data allowed the development of a solid theory to support the research topic.

In the second chapter, the focus was on the analysis of the potential demand for dark tourism at both the local and regional levels. To this end, surveys and interviews were conducted with potential tourists and operators specialized in this type of tourism. This evaluation provided a deep understanding of the preferences and diverse market expectations.

In the third and last chapter, based on the diagnosis, a proposal was designed for a tourism offer for Dark Tourism. This proposal included the creation of tourist routes, activities and services related to Dark Tourism. The previously identified tourism resources and attractions, together with the potential demand, were considered in the design to guarantee the viability of the offer in the canton.

Keywords: dark tourism, diversification, tourist offer, San Miguel de Ibarra.

Antecedentes

Las grandes atracciones del coliseo romano, entre ellas las batallas de los gladiadores, son los primeros ejemplos del turismo oscuro. Muchas de las personas solían acudir a estos lugares a ver espantosos espectáculos envueltos de muerte y dolor.

El origen del turismo oscuro también pudo ser inspirado por movimientos artísticos como el romanticismo y el neogótico, debido a que comparten interés artístico por la muerte y el dolor. Según (Soro, 2017) en su documento “Turismo oscuro: perfiles, nichos, motivaciones y experiencias a nivel mundial” ,expone que el turismo oscuro es una actividad asociada a la visita hacia lugares en los que han ocurrido desastres, catástrofes, o que tengan relación con la muerte, sufrimiento y/o violencia, mismos que pueden ser reales o ficticios. Además, por existir diferentes motivaciones del turista para realizar esta práctica, se ha visto necesario clasificarla en algunas categorías; turismo mórbido, black spot tourism, turismo de dolor, turismo de espanto, turismo de nostalgia, turismo de tristeza.

De acuerdo a (Sharpley & Stone, 2017) el turismo oscuro consiste en un viaje a lugares con escenarios trágicos, donde ocurrieron hechos de muerte, que poseen un ambiente turbio y en algunas veces macabro. Algunos lugares, que generan mayor interés para realizar turismo oscuro, se encuentran clasificados por (Seaton, 1996) son: sitios de ejecuciones, lugares de exterminio, casas embrujadas, desastres naturales entre otras.

En el Ecuador, actualmente el turismo oscuro ha ido en desarrollo, especialmente en la ciudad de Quito, en donde existen espacios que llaman al misterio por su historia y secretos. Algunos recorridos ofrecidos por las compañías que se dedican a brindar este servicio se destacan: visita a ex penal García Moreno, cementerios de San Diego y El Tejar.

Introducción

El turismo oscuro es una actividad surgida por causa de las nuevas tendencias del turismo. Con el deseo de los viajeros por buscar nuevas experiencias, los viajes han tomado un sentido más educativo y emocional. Por lo tanto, el turismo oscuro brinda la oportunidad al turista de sumergirse emocionalmente en los acontecimientos catastróficos, así como explorar el lugar de la tragedia. Las motivaciones para realizar esta actividad son diversas, que van desde aprender y comprender los hechos históricos sucedidos, hasta satisfacer la curiosidad del visitante por la tragedia ocurrida.

Bellos paisajes y lugares recónditos, son los principales atractivos que motivan la visita al Ecuador, por esta razón el turismo de aventura, cultural, de sol y playa son los de mayor acogida. Sin embargo, existen lugares que han despertado el interés del turista, donde ocurrieron hechos catastróficos. Algunos recorridos de turismo oscuro que se realizan en Quito permite ver el crecimiento y popularidad de esta nueva modalidad.

El desarrollo del turismo oscuro en el Ecuador aún es incipiente y peculiar, muchas son las contradicciones éticas y morales, en las que se ha visto envuelta esta actividad. Las motivaciones que llevan al turista a realizarla y el impacto en la población local, siguen siendo objeto de discusión. A pesar de que aún es una práctica desconocida, tanto para propios y ajenos, sin duda representa una oportunidad de diversificar la oferta turística local.

El presente trabajo de investigación pretende aprovechar los recursos turísticos existentes en el cantón San Miguel de Ibarra, que han sido escenarios de acontecimientos históricos y/o catastróficos, mediante la creación de una ruta turística que haga posible la práctica de turismo oscuro. En este proceso se obtendrá un mayor desarrollo local, con la generación de nuevas fuentes de ingresos, la participación activa de la comunidad local y la diversificación de la oferta turística.

Planteamiento del problema

El turismo oscuro, también conocido como turismo negro o thanatourismo, ha ganado popularidad en los últimos años como una forma alternativa de viajar que se centra en la visita a lugares relacionados con la muerte, tragedias o eventos históricos oscuros. En el cantón San Miguel de Ibarra, ubicado en Ecuador, se presenta una oportunidad para explorar el potencial del turismo oscuro como un diversificador de la oferta turística. Aunque el cantón cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales, el enfoque en el turismo oscuro podría generar interés adicional y atraer a un segmento de viajeros en busca de experiencias únicas y emocionalmente impactantes.

La investigación se centrará en identificar y analizar los recursos y potenciales sitios de turismo oscuro en el cantón San Miguel de Ibarra. Esto incluirá la exploración de lugares históricos vinculados a eventos trágicos o significativos, como cementerios, sitios arqueológicos, monumentos conmemorativos y otros lugares relacionados con la historia local. Se realizará un análisis exhaustivo de los aspectos culturales, históricos y emocionales asociados con estos sitios para comprender su atractivo turístico y evaluar su potencial para diversificar la oferta turística existente.

El objetivo principal de esta investigación es proponer estrategias y recomendaciones para aprovechar el turismo oscuro como un diversificador de la oferta turística en el cantón San Miguel de Ibarra. Esto implicará desarrollar un plan de acción que incluya la promoción de estos sitios, la mejora de la infraestructura y servicios turísticos, la sensibilización de la comunidad local y la colaboración con actores relevantes, como agencias de viajes y organizaciones culturales. Además, se considerarán aspectos éticos y de gestión adecuada para garantizar un enfoque responsable y respetuoso hacia estos lugares de interés histórico y cultural.

Objetivos

Objetivo General:

Evaluar la potencialidad del turismo oscuro en el cantón San Miguel de Ibarra como medio para diversificar la oferta turística y posicionar al cantón en el mercado turístico local.

Objetivos Específicos:

- Recopilar información mediante el análisis de fuentes de información primaria y secundaria con el fin de estructurar la teoría del tema de investigación.
- Analizar la demanda potencial de turismo oscuro en el mercado local y regional, mediante la realización de encuestas y entrevistas a potenciales turistas y a operadores turísticos especializados en este tipo de turismo.
- Diseñar una propuesta de oferta turística de turismo oscuro en el cantón San Miguel de Ibarra, que incluya rutas turísticas, actividades y servicios relacionados, tomando en cuenta los recursos y atractivos turísticos identificados y su demanda potencial.

Capítulo I

Marco Teórico

Teorías de soporte

Teoría de motivaciones push – pull

Actualmente, el turismo ya no solo se basa en el atractivo del destino, ahora, para que un turista decida ir a un lugar, convergen diversos factores para la toma de decisión, entre los principales son las motivaciones personales. De acuerdo a (Beltrán & Parra, 2017), las estimulaciones se relacionan directamente con el nivel cognitivo de los individuos, relacionado con la necesidad de escape de la rutina y la vida cotidiana. En este sentido, el turista planea su viaje en base a la relación con las fuerzas externas e internas de su deseo de viajar.

Aquellos turistas que les interesa viajar por impulsos relacionados al descanso, poseen una actitud push y los turistas que son atraídos por los atributos del destino, poseen una actitud pull. En el caso del turismo la incitación principal son los escenarios culturales y naturales de los distintos destinos. (Arroyo et al., 2018)

Las motivaciones push son las fuerzas internas que crean un fuerte deseo por viajar y darse un descanso de lo rutinario. Las motivaciones pull, son las fuerzas externas que están directamente relacionadas con los atributos que ofrece el destino turístico.

Según la opinión de (Arroyo et al., 2018) el comportamiento del turista en relación a su interés de viaje, está basado en estímulos internos y externos. Muchos viajeros deciden ir de vacaciones a ciertos lugares para satisfacer sus deseos personales, mientras que otros turistas prefieren elegir lugares en base a los atributos, actividades culturales y servicios turísticos del destino.

Por último (Calderón, 2020) indica que las motivaciones están divididas en tres grandes grupos:

- El primer grupo, donde se encuentran las personas que visitan estos lugares, pero es de carácter momentáneo.
- El segundo grupo se hallan los visitantes que tienen como propósito de viaje buscar algo auténtico y genuino pero que no está relacionado con el turismo o que no cuenta con los parámetros requeridos para que este sitio pueda ser visitado.
- El tercer grupo, conformado por visitantes que viajan a lugares que son específicamente considerados como atracciones turísticas, están interesados por el lugar y se dirigen directamente a ellos.

En este sentido, la teoría aporta con conceptos explicativos acerca de los intereses que pueden girar en torno al turismo oscuro y que juegan un papel importante en el desarrollo de esta actividad, su definición ayuda a comprender de mejor manera el comportamiento del turista y aporta con información valiosa, para elaborar productos que fortalezcan el desarrollo del turismo local.

Espectro del Turismo Oscuro

Según (Stone, 2006) el turismo oscuro se clasifica por niveles de intensidad, es decir los destinos turísticos se diferencian entre oscuro y claro, mismos que son los extremos del turismo oscuro. Existen varios parámetros, características y percepciones que hacen que los lugares sean más oscuros que otros, esta situación va a depender de los hechos o acontecimientos que marcaron algún suceso trágico en la historia como pueden ser escenarios de guerras, cementerios, campos de concentración, catacumbas entre otros.

Existe una escala con la que se puede medir la intensidad de oscuridad de un lugar y son: suave, fuerte, impactante y extremo. (Calderón, 2020)

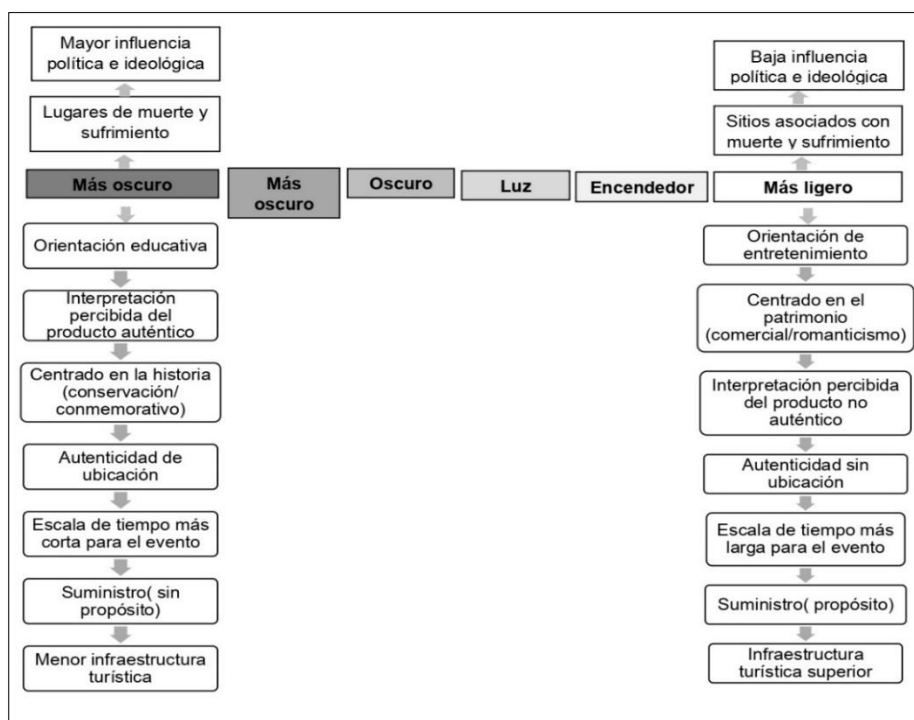
Al respecto, conviene decir que la intensidad de oscuridad de cada lugar, brinda una experiencia diferente a cada turista, de aquí nacen etiquetas de algunas rutas de turismo

oscuro como “vacaciones en el infierno”, “turismo mórbido”, “turismo de puntos negros” entre otras.

Es posible categorizar y diseñar experiencias turísticas, de acuerdo con los diferentes niveles de intensidad creando nuevas experiencias acorde a la intensidad que los turistas desean percibir de aquel lugar trágico. Al etiquetar estas experiencias de manera apropiada, se puede atraer a un público interesado en explorar estos aspectos sombríos de la historia. Sin embargo, es importante abordar temáticas con sensibilidad y considerar las implicaciones éticas en el desarrollo de dichos productos turísticos.

Figura 1

Comportamiento del turismo oscuro según Stone



Nota. El gráfico representa representan la clasificación de los destinos más ligados a la muerte a los que menos lo están. Tomado de *Tourism: An Interdisciplinary International Journal* (p.145–160), por Stone 2006.

Tabla 1

Escala del turismo oscuro: tipología de la percepción que tiene el visitante por lugares oscuros de cementerios, del más oscuro al más claro.

Interés	Nivel de intensidad	Tipo de turista	Percepción
Devoción	más oscuro	dolientes	-visita planificada
	más oscuro	peregrinos	previamente
Experiencia	oscuro	curioso	mayor -experiencia
	oscuro	morboso	espiritual
	oscuro	buscadores de emociones	-interés en un aspecto en específico
Descubrir	luz oscura	buscadores de información	
	ligero	aficionados	-visita a menudo
Incidental	luz	turistas	más espontánea
	encendedor	retirados	Menor
	más ligero	recreacioncitas	-experiencia espiritual
	más ligero	pasivas	-sin interés en el sitio

Nota. Recuperado de *Tourism: An Interdisciplinary International Journal* (p.145–160), por Stone 2006.

La percepción de los visitantes en los en sitios oscuros, permite comprender las diferentes motivaciones y actitudes, que tienen las personas al acercarse a estos lugares. Además, ayuda a entender las diversas perspectivas y motivaciones de los visitantes, lo cual es fundamental para diseñar experiencias turísticas y culturales, que se ajusten a sus intereses y necesidades.

Clasificaciones del turismo oscuro

El turismo oscuro ha sido denominado de diversas maneras, ya que, se trata de una actividad multifacética, que se ha visto envuelta en una variedad de contextos sociales, culturales, geográficos y políticos. Hay varias clasificaciones que intentan explicar el comportamiento de esta nueva modalidad.

Tabla 2

Clasificación de turismo oscuro por Seaton

Categoría	Ejemplo
Actos públicos de muerte:	Castigos y sentencias capitales derivados de la aplicación de la ley islámica o sharía.
Evidencias o representaciones simbólicas de la muerte:	Exhibiciones que recrean eventos trágicos como la tragedia de Pompeya.
Monumentos conmemorativos:	Cementerios y memoriales de guerra como los cementerios judíos.
Representaciones de la muerte:	Festivales con temáticas religiosas que en sus inicios pueden estar vinculados a batallas entre clanes.
Lugares asociados a tragedias y eventos mortales:	Campos de Genocidio como los de Camboya, así como lugares relacionados con crímenes atroces como ejemplo la mansión de Charles Manson.

Nota. Recuperado de Guided by the dark: From thanatopsis to thanatourism. International Journal of Heritage Studies.(p. 234-244),por Seaton 1988.

Tabla 3*Clasificación del turismo oscuro por Dann*

Categoría	Ejemplo
Lugares de asesinato en masa, atentados, genocidios	Camboya.
Museos asociados a la muerte	Museo de la Segunda Guerra Mundial en Estrasburgo.
Visitas a cementerios y memoriales	Memorial del holocausto judío en Berlín.
Exploración de mazmorras	Castillo de Spilberck en la Republica Checa.
Turismo Bélico o de batallas	Pearl Harbor en los Estados Unidos.
Turismo de esclavitud	Cape Coast en la actual Ghana.

Nota. Recuperado de Guided by the dark: From thanatopsis to thanatourism. International Journal of Heritage Studies.(p. 234-244),por Dann 1988.

Finalmente, se expone la clasificación creada por Stone, mismo que realiza una investigación exhaustiva, ambiciosa y aceptada en el ámbito académico. Su clasificación, incluye una serie de categorías adicionales, que enriquecen la comprensión de este fenómeno turístico.

Tabla 4*Clasificación de turismo oscuro por Stone*

Destinos	Definición	Ejemplo
Fábricas de entretenimiento oscuro	Recreación de escenarios, eventos trágicos	London Dungeon, Transilvania

Destinos	Definición	Ejemplo
Exposiciones	Productos conmemorativos	Body Worlds, Museo Memorial de la Paz de Hiroshina, conmemoración en el Parque de la Paz.
Mazmorras	Prisiones subterráneas	Cárcel del centro de Bodmin en Cornwall (Reino Unido), galerías de Nottingham(Reino Unido), Old Merlbourne Gaol(Australia), Robben Island(Sudáfrica).
Lugares de descanso	Cementerios	Pére Lachaise(París), Hollywood Forever Cemetery(Estados Unidos).
Santuarios	Lugares de veneración	Palacio de Kensington, ataque terrorista en barcelona el 17 de agosto de 2017, Zona Cero(Nueva York).
Enclaves de conflictos bélicos	Guerras	La batalla de Bosworth, Las playas de Normandía(Francia), La Colina del León de Bélgica.
Genocidio	Campos de concentración	Auschwitz Birkenau(Polonia), Mauthausen Gusen(Austria).

Nota. Recuperado de Tourism: An Interdisciplinary International Journal (p.145–160), por Stone 2006.

La categorización del turismo oscuro es extensa, pero permite comprender la diversidad y complejidad de esta forma de turismo, que abarca desde lugares históricos y monumentos conmemorativos, hasta lugares trágicos relacionados con la muerte. Además, las mismas ayudan a comprender cómo la mala práctica de este tipo de turismo, puede afectar a las comunidades locales, la memoria colectiva, la forma en que se percibe y experimenta el patrimonio cultural.

Motivaciones para realizar turismo oscuro

Como afirma (Seaton, 1996), existen dos conjuntos distintos, que describen brevemente la intensidad de la motivación turística hacia lugares trágicos. Por un lado, se encuentra la motivación exclusiva por la muerte como único estímulo, puede combinarse con otros factores, por otro lado, se tiene, la motivación por acontecimientos de muerte de una persona en particular o hacia múltiples individuos, como en el caso de sitios en donde se han suscitado eventos trágicos y conmemorativos de importancia histórica. (Broeck & López, 2018) . Esta clasificación permite comprender la diversidad de las motivaciones que engloban al turismo oscuro y su impacto en la experiencia del visitante.

Tabla 5

Motivaciones del turismo oscuro

Motivación de turismo oscuro débil	Motivación de turismo oscuro fuerte
El interés en los muertos es centrado en una persona y existe junto con otras motivaciones	El interés en los muertos es generalizado y existe como único motivador
Los muertos son conocidos y valorados por el visitante	La fascinación por la muerte es independiente de la persona o personas involucradas
Ejemplo: visita a un memorial de guerra en conmemoración de un familiar fallecido	Ejemplo: visitas a cementerios, catacumbas, escenarios de desastres

Nota. Recuperado de Turismo Oscuro perfiles, nichos, motivaciones y experiencias a nivel mundial por Seaton 2006.

Turismo Experiencial

En la actualidad, la práctica del turismo ha alcanzado un nuevo significado para el turista, no se limita solo a visitar un lugar, o consumir algún tipo de servicios, más bien el

turista moderno es mucho más culto, espera recibir experiencias únicas y servicios turísticos de calidad en cada lugar que visita. En estas circunstancias, es dónde toma relevancia el turismo experiencial en el desarrollo del turismo oscuro y de otras tipologías nacientes, debido a que otorga mayor valor y significado a la vivencia.

El turismo experiencial también es conocido como emocional, ya que, se basa en las emociones y sentimientos que los visitantes obtienen durante la visita a un destino turístico. Esta tipología, busca intensificar las experiencias de las personas por medio de una conexión entre las características del lugar y el viajero. Los viajes experienciales, suelen ser transformadores para las personas, ya que permite a los turistas participar de la cultura y sentirse parte de la vida local. (Benseny, 2021)

Esta tipología de turismo posee varias características, que lo diferencia de otras, entre las más relevantes cabe mencionar:

- La experiencia vivida esto quiere decir recuerdos guardados en su mente, personas que conoce, las actividades en las que le invitan a participar.
- La calidad de las experiencias memorables entre el visitante y el residente.
- La realización personal a partir de las experiencias que adquiere el visitante.
- La valorización de las tradiciones entre otras.

Todas estas satisfacen las expectativas del visitante.

Turismo y pandemia COVID19

Según (Díaz et al., 2022) afirma que la pandemia del COVID-19, ha tenido un impacto histórico en el turismo mundial. Aunque, los viajeros han sido señalados como los responsables de la propagación del virus, esta crisis ha impulsado la reflexión sobre el turismo como una actividad importante que beneficie a las comunidades receptoras. Los países emergentes, especialmente los pequeños estados con procesos de desarrollo, dependen en gran medida del turismo para fortalecer su economía. La caída en los ingresos por

exportaciones turísticas, ha afectado significativamente a estos países. El cierre de destinos y la disminución de las llegadas de turistas, han causado una caída sin precedentes en la demanda global, equiparable a tres décadas de retroceso.

La recuperación económica del turismo tras la pandemia, ha comenzado en 2021, pero a un ritmo insuficiente para generar empleo e ingresos significativos.

De acuerdo (Díaz et al., 2022) la Organización Mundial del Turismo (OMT), estima que se necesitarán al menos tres años para alcanzar los niveles registrados en 2019(OMT,2022b). Una encuesta global realizada por la OMT, reveló que los principales factores que contribuirían a una recuperación efectiva del turismo internacional, incluyen restricciones a los viajeros, disminución de los contagios, baja confianza del consumidor, ambiente económico y coordinación entre países. La baja reanudación de vuelos también se identificó como un desafío importante.

Tendencias de turismo

Varias tendencias han surgido dentro del turismo, entre las más destacadas se tiene a los turistas que buscan experiencias únicas explorando destinos exóticos. (MINTUR, 2019). Los tours ecológicos, que muestran preocupación por el ambiente, también, son los preferidos entre los turistas de la nueva era, así como la tendencia de convivir por varios días en las actividades culturales de la comunidad local.

El reporte de Trekk Soft, indica que una tendencia muy importante es la de la búsqueda de destinos desconocidos y exuberantes. Los turistas están cada vez más interesados en explorar lugares exóticos y poco conocidos, a fin de buscar experiencias únicas. que los diferencien de los demás.

El turismo oscuro se alinea perfectamente con esta búsqueda de destinos desconocidos, ya que invita a los viajeros a descubrir los aspectos más sombríos y misteriosos de la historia de un lugar. Este tipo de turismo, se centra en explorar lugares

relacionados con eventos trágicos, macabros o de importancia histórica, como sitios de desastres naturales, campos de batalla o antiguas prisiones. Los viajeros, que buscan experiencias auténticas y fuera de lo común encuentran en el turismo oscuro una oportunidad de sumergirse en la oscura y fascinante historia de un destino.

Marco conceptual

Cultura

Como afirma el documento “Introducción al Patrimonio Cultural” (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2012) , la UNESCO define a la cultura en el año de 1982, como el conjunto de varias características materiales, intelectuales, espirituales de un grupo social que lo hacen distinto a otra sociedad, además, de incluirse los derechos del ser humano, creencias, tradiciones entre otras.

De igual manera (Bericat, 2016) recalca que, la cultura es una herencia social que se transmite o comparte a través de los años a las personas que forman parte de una sociedad, la misma que representa la unión de diferentes creencias, valores, ideas que llevan a crear una sociedad con similares características. Muchos símbolos culturales como los rituales, expresiones artísticas y prácticas cotidianas, permiten la transmisión y reproducción de significados compartidos, así como la construcción de la identidad individual y colectiva.

Gestión turística

De acuerdo con (Guzmán & García, 2015) la gestión turística es el proceso de administrar y organizar el turismo cultural, creando propuestas de viaje basadas en productos y ofertas culturales existentes. Su objetivo es, garantizar la sostenibilidad, proteger la diversidad cultural y ofrecer calidad tanto a la comunidad anfitriona como a los turistas. Además, una adecuada gestión turística de los destinos, implica realizar investigaciones constantes para preservar la autenticidad y las particularidades de la localidad. La

planificación y evaluación adecuada son elementos clave en la gestión turística del patrimonio cultural.

Motivación

Según (Devesa et al., 2018) la motivación en el contexto turístico aborda tres aspectos fundamentales en el ciclo de viaje; las razones que impulsan a las personas a viajar o el "por qué"; la selección de destinos específicos o el "dónde"; y los resultados obtenidos y la satisfacción experimentada. Es a través de la motivación que se pueden comprender y analizar los factores que influyen en las decisiones de viaje, así como evaluar el grado de satisfacción que se obtiene de la experiencia turística. Además, la motivación es un parámetro fundamental para la expectativa de un destino turístico, porque estas determinan la percepción

Patrimonio

El término "patrimonio" para (Ibarra et al., 2014) en su artículo "El patrimonio como objeto de estudio interdisciplinario", señala que el patrimonio evoca la idea de herencia y bien. En los últimos años, ha surgido una evolución significativa en la comprensión del patrimonio, pasando de una visión centrada en los monumentos a considerar la vida cotidiana, los modos de vida y la importancia de la memoria. Desde la perspectiva del turismo, el patrimonio se analiza como un recurso que puede ser visitado y experimentado, permitiendo a las personas conocer y apreciar la herencia cultural y natural de un destino turístico.

Patrimonio cultural

El concepto de patrimonio cultural, como señala la (UNESCO, 2014), se refiere a la herencia cultural tangible e intangible de las sociedades, que poseen un valor excepcional para la humanidad. Dicha definición se basa en la inclusión de monumentos, conjuntos arquitectónicos, sitios arqueológicos, obras de arte, manuscritos, tradiciones orales,

expresiones artísticas, prácticas sociales, conocimientos y técnicas transmitidas de generación en generación.

La UNESCO, destaca la importancia de preservar y salvaguardar el patrimonio cultural, reconociendo su diversidad y autenticidad como elementos fundamentales para la identidad, cohesión social y desarrollo sostenible de las comunidades. Además, promueve la participación activa de las comunidades locales en la gestión y protección de su propio patrimonio cultural, con el objetivo de fomentar el respeto y la valoración de la diversidad cultural en todo el mundo.

De acuerdo con (Palma Peña, 2013), el patrimonio cultural es un conjunto de manifestaciones, que compone elementos históricos y contemporáneos que otorgan una identidad a la sociedad, en donde la cultura local cumple un papel importante. Por tanto, la cultura es un elemento primordial del patrimonio, ya que, al conocer las múltiples manifestaciones, se fortalece la identificación y determinación de la importancia que tiene el patrimonio.

Percepción

De acuerdo a (Sánchez, 2012) la percepción es el proceso mediante el cual los organismos capturan información a través de los sentidos. Es a través de la percepción que las personas son capaces de interpretar y dar significado a los estímulos del entorno que nos rodea. También, puede entenderse a la percepción como una interpretación y organización de sensaciones cuya relación otorga un significado.

Productos turísticos

Como señala (Boullón, 2006) el producto turístico se compone de bienes y servicios que se comercializan en el ámbito turístico. Sin embargo, el concepto va más allá de la simple oferta de bienes y servicios. Los servicios son un medio para la práctica de actividades turísticas, que son el verdadero objetivo del producto turístico. En sí, el producto turístico

busca brindar experiencias y actividades a los visitantes, superando la mera transacción comercial.

Recurso turístico

Según (MINTUR, 2018) el recurso turístico se refiere al elemento tanto natural como cultural que tiene el potencial de motivar al desplazamiento de personas, pero que aún no está plenamente integrado en la actividad turística y carece de infraestructura de apoyo específico. Representan atractivos únicos y distintivos, que pueden despertar el interés de los visitantes, ofreciendo experiencias auténticas y enriquecedoras. Sin embargo, su aprovechamiento turístico depende de acciones y desarrollo por parte de las autoridades y actores involucrados en la planificación y gestión del turismo, para garantizar su conservación, accesibilidad y calidad de experiencia para los viajeros.

Ruta turística

Como señala en el libro “Estudios turísticos en Regiones de México” (Ibarra & Velarde, 2016), una ruta turística tiene puntos de inicio y final diferentes, que pueden abarcar varios medios de transporte, como caminar, andar en bicicleta, en coche o en autobús. Algunas rutas están diseñadas para el público en general, mientras que otras se enfocan en satisfacer las necesidades de un nicho de mercado específico.

Turismo

Según (Francesch, 2004) la Organización mundial de Turismo define al turismo como la actividad, que las personas llevan a cabo mientras viajan y se alojan en destinos distintos a su entorno habitual, durante períodos de tiempo que generalmente son inferiores a un año. Implica la movilidad de individuos hacia lugares distintos a su lugar de residencia habitual, con el objetivo de disfrutar de experiencias culturales, recreativas, comerciales u otras, que enriquecen su experiencia y les brindan nuevas perspectivas. Estas actividades turísticas pueden ser motivadas por el ocio, los negocios u otros propósitos.

Turismo cultural

Como señala (Valverde, 2018) el turismo cultural, es un conjunto de aspectos directamente asociados a las experiencias turísticas, en donde las personas participan y tienen la oportunidad de aprender sobre el patrimonio, cultura y tradiciones de un destino en específico. Las experiencias que los turistas obtienen de este tipo de turismo, involucran la exploración y participación en diferentes actividades culturales.

Desde el punto de vista de (Martínez, 2015) la definición del turismo cultural, se basa en el aprovechamiento de la cultura de un territorio como soporte de las actividades turísticas, orientándose hacia su conservación. Este proceso promueve el conocimiento de la cultura del área visitada y la preservación de la identidad cultural del destino turístico.

Turismo Oscuro

Según indica (Soro, 2017) el término “turismo oscuro” describe prácticas turísticas que están relacionadas con los lugares de muerte y catástrofes, ya sean reales o imaginarias. Una característica de este tipo de turismo es el tema trágico, por esta razón, también es conocido como turismo mórbido, turismo de dolor o turismo de espanto, todas estas denominaciones describen exactamente el tipo de experiencia que los turistas desean obtener de la visita hacia estos lugares, que como es evidente, se encuentran relacionados a muerte, sufrimiento, violencia y desastres.

Por último, (Broeck & López, 2018) menciona que la definición más reciente de turismo oscuro se refiere a la “turistificación de la muerte y del desastre”. Es decir, una mayor presencia de turistas puede generar un impacto en la población local. Mas no se trata solo de visitar sitios trágicos, si no, de asociar de alguna manera la experiencia turística con la representación turística de la tragedia, muerte o dolor del lugar.

Marco referencial

Algunos países del mundo son conocidos por sus bellos atractivos, así como por sus tradiciones, cultura y costumbres. Sin embargo, debido a las nuevas tipologías que ha surgido de la globalización, muchos lugares han diversificado su oferta turística, para dar acogida al turismo oscuro.

A continuación, se detallan de manera más específica algunos casos relacionados a la práctica de turismo oscuro en distintos destinos turísticos óptimos para realizar esta modalidad.

El atractivo turismo oscuro de México

Los turistas encuentran en México gran diversidad de atractivos turísticos, especialmente sitios relacionados con el misterio y emociones fuertes, como es el caso de “la llamada experiencia migrante” un lugar que se encuentra ubicado en Ixmiquilpan, Hidalgo, en la localidad El Alberto. En este peculiar sitio se realiza una ruta nocturna, donde los turistas simulan ser inmigrantes ilegales y tratan de cruzar la frontera hacia Estados Unidos. Los habitantes locales recurren a la dramatización para otorgarle mayor realismo a la experiencia.

La caminata por este singular sitio, trata de recrear la migración ilegal, una situación incómoda y muy controversial en la actualidad. La finalidad es transmitir al turista la experiencia aterradora, que viven cientos de personas que migran a nivel mundial por mejorar su calidad de vida. Algunos recursos turísticos utilizados durante el recorrido para dar mayor realismo a la experiencia son simulaciones de encuentros con ladrones, narcos traficantes y la migra. Los recorridos pueden durar desde una hora hasta toda la noche.

Otro lugar muy conocido por brindar este tipo de turismo es la Torre Miramar, ubicado en Mazatlán. Este lugar tiene algunos atractivos, pero sin duda es conocido por ser el lugar en donde se dio captura al conocido narcotraficante Chapo Guzmán.

Por último, en México el tema del narcotráfico es muy controversial, por lo cual existen lugares llenos de historias criminales y delictivas, como es el caso del panteón Jardines del Humaya, cementerio de los que traficaron drogas en México. (Serrano, 2019)

Tragedia nuclear como máximo exponente del turismo oscuro en Chernóbil

Chernóbil, ubicado en Ucrania es uno de los sitios más polémicos que se conoce, debido al gran impacto que tuvo sobre una sociedad entera. Es un lugar lleno de historia, donde ocurrió una catástrofe nuclear de proporciones mundiales, que ha perdurado por años incluso hasta la actualidad, debido a que aún sigue siendo una zona con altos niveles de radiación, lo que hace de esta ciudad un lugar inhabitable.

Los turistas son conscientes de los riesgos que conlleva a la salud visitar estos lugares, pero aun en conocimiento de esta situación, la ciudad de Chernobil es uno de los sitios más visitados en el mundo por los turistas apasionados por el realizar turismo oscuro. Los beneficios de esta práctica no solo se ven reflejados en la popularidad del lugar, también, en el desarrollo económico de la región, ya que, según estadísticas de 2019, gracias a esta nueva modalidad el turismo se disparó un 40% más en esta región. (Rodríguez & Lesmes, 2021)

Turismo de holocausto y genocidio en Camboya

Uno de los mayores genocidios de la historia fue perpetrado por el régimen de los Jemeres Rojo (1975-1979) en Camboya. Un tercio de la población local pereció en condiciones de maltrato, esclavitud, enfermedad o hambruna. Por lo tanto, muchos viajeros son atraídos hacia este lugar debido a la magnitud de la tragedia, específicamente hacia el Museo de los Crímenes Genocidas de Tuol Sleng en Phnom Penh, lugar que en un principio sirvió como edificio escolar, pero que con la llegada de los jemeres fue transformado en un centro clandestino de detención y tortura.

Esta edificación guarda oscuros secretos de miseria e injusticia social. Las celdas de castigo son un gran atractivo para el turista oscuro, ya que, reflejan la crueldad con la que terminaron con gran parte de la población camboyana. Estos acontecimientos trágicos y perturbadores atraen miles de turistas, que buscan conectarse con los horrores que soportaron los pobladores en esa época o simplemente saciar su curiosidad. Este lugar representa un oscuro capítulo en la historia de Camboya y actualmente es un referente en el turismo oscuro debido a la magnitud de la tragedia. (Sánchez, 2015)

Marco Legal

Ministerio de turismo

El Ministerio de Turismo es una entidad gubernamental, que se encarga de regular la actividad turística en todo el Ecuador, así también, gestiona promueve, planifica y fomenta varios tipos de turismo existentes en el territorio nacional a través de normativas y elaboración de sus políticas.

En el contexto de turismo oscuro como diversificador de la oferta turística en el cantón San Miguel de Ibarra, es importante destacar el papel fundamental del MINTUR y cómo puede contribuir en el trabajo de investigación.

La entidad tiene la responsabilidad de formular, promover y ejecutar políticas públicas relacionadas con el turismo. Su apoyo, resulta esencial para fomentar el desarrollo turístico en Ibarra, y en todo el territorio nacional. Además, puede brindar asistencia en la planificación estratégica del turismo oscuro en Ibarra, ofreciendo información y asesoramiento sobre las tendencias y mejores prácticas en este tipo de turismo, así como colaboración en la identificación de los recursos y atractivos locales que pueden ser promovidos.

Otra manera en que el MINTUR puede ser de gran utilidad, es mediante la facilitación de recursos y financiamiento. La institución cuenta con programas de financiamiento,

subsidios y asistencia técnica que pueden apoyar el desarrollo de infraestructura turísticas, promoción de destinos y actividades relacionadas con el turismo oscuro en Ibarra. Además, el MINTUR, puede establecer normativas y regulaciones para el turismo en el país. En el caso del turismo oscuro, puede colaborar en la elaboración de regulaciones específicas que garanticen la sostenibilidad de esta actividad, la preservación del patrimonio y el cumplimiento de estándares de calidad y seguridad.

Ministerio de cultura

El Ministerio de Cultura es una entidad que tiene la responsabilidad de preservar y valorar el patrimonio cultural tangible e intangible de la nación. En el caso de Ibarra, la institución es muy importante en la identificación y protección de los sitios y manifestaciones culturales, relacionados con el turismo oscuro.

Además, el Ministerio de Cultura, puede colaborar en la difusión de la cultura local y la puesta en valor de las tradiciones y prácticas culturales relacionadas con el turismo oscuro en Ibarra, incluye la promoción de festividades, celebraciones y eventos culturales que estén vinculados con esta temática. Por otro lado, la participación del Ministerio de Cultura en la planificación turística de Ibarra puede contribuir a un enfoque integral y sostenible del turismo oscuro.

Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE”

La Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE”, en su constitución como academia de educación superior, busca en primera instancia, fomentar la investigación. La participación de la Universidad, es muy importante debido a su experiencia y conocimiento en el campo del turismo y hotelería, como institución educativa superior, la universidad tiene la capacidad de formar profesionales en el área del turismo, preparándolos para enfrentar retos y oportunidades de la industria, incluyendo nuevas modalidades como es el turismo oscuro.

Capítulo II

Diagnóstico situacional del área de estudio

Metodología de la investigación

Tabla 6

Proceso metodológico de la investigación

	Metodología	Herramientas
Capítulo I	Analítico sintético	
	Histórico Lógico	Revisión bibliográfica
Capítulo II	Analítico Sintético	Encuesta
	Histórico Lógico	Entrevista
	Inductivo deductivo	
Capítulo III	Analítico Sintético	Paquete turístico
	Histórico Lógico	Rutas
	Inductivo deductivo	

Capítulo I: Importancia de la metodología

En este capítulo se aborda la importancia de la metodología en la investigación turística. Se utiliza el método analítico sintético e histórico lógico para examinar los fundamentos teóricos y conceptuales de la metodología en este campo. A través de la revisión bibliográfica, se analizan diversas fuentes académicas y expertas en turismo para comprender los enfoques metodológicos más utilizados y su relevancia en la investigación. Se resalta la necesidad de un enfoque sistemático y riguroso en la recolección, análisis e interpretación de datos, con el fin de obtener resultados confiables y significativos en el estudio del turismo.

Capítulo II: Método analítico sintético histórico lógico utilizando la revisión bibliográfica, encuestas y entrevistas.

En este capítulo se profundiza en el método analítico sintético e histórico lógico, pero además se incorpora el enfoque inductivo deductivo en la investigación turística. Se utiliza la

revisión bibliográfica para examinar la literatura existente sobre el tema de estudio y obtener un marco teórico sólido. Además, se emplean encuestas y entrevistas para recolectar datos primarios, permitiendo así una comprensión más profunda de las experiencias y opiniones de los actores involucrados en el turismo. Este enfoque combinado de métodos busca obtener una visión integral y rigurosa de la problemática estudiada.

Capítulo III: Herramientas de análisis y desarrollo de paquetes turísticos y rutas.

En el tercer capítulo se utiliza una variedad de métodos, incluyendo el analítico sintético histórico lógico inductivo deductivo, para analizar y desarrollar herramientas de análisis relacionadas con la creación de paquetes turísticos y rutas. Estas herramientas son fundamentales para el diseño y la planificación efectiva de experiencias turísticas. Se examinan casos históricos y se realiza un análisis detallado de las tendencias actuales en la industria turística. Además, se emplea un enfoque inductivo deductivo para recopilar datos sobre las preferencias de los turistas a través de encuestas y entrevistas. El objetivo final es proporcionar un marco sólido y práctico para el desarrollo de paquetes turísticos y rutas que satisfagan las necesidades y expectativas de los visitantes.

Población de estudio

La población objetivo del estudio está conformada por los turistas que pernoctaron en el cantón San Miguel de Ibarra durante el año 2019. Según los datos del Geoportal de Viajes Internos Turísticos del Ecuador (GEOVIT), se registró un total de 2.494.677 turistas en ese periodo. Para obtener una muestra representativa a nivel mensual, se dividió el tamaño de la población anual entre 12, obteniendo así una muestra aproximada de 207.889 turistas por mes.

Es importante destacar que la muestra será seleccionada de manera aleatoria para garantizar la representatividad de los resultados en la investigación.

Encuesta

La encuesta se realizó a los turistas que visitan el cantón San Miguel de Ibarra, con la intención de recolectar información sobre diferentes aspectos demográficos, intereses y motivaciones de viaje.

La recolección de datos se realizó a través de Google Forms, la herramienta permitió diseñar una encuesta en línea y distribuirlo de manera eficiente entre la muestra seleccionada. Se utilizó la fórmula del universo conocido en base a los datos recolectados.

La fórmula para calcular el tamaño de la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1.95^2 * 207.889 * 0.5 * 0.5}{0.0511^2 * (207.889 - 1) + 1.95^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 385$$

En donde:

N= 207.889

Z= 1.95

P= 0.5

Q= 0.5

e= 0.0511

Diagnóstico del área de estudio

Macro ambiente de la provincia de Imbabura

Factor geográfico.

La provincia de Imbabura está delimitada de la siguiente manera; al norte con la provincia de Carchi y la frontera con Colombia, al noroeste con la provincia de Esmeraldas, al oeste, con la provincia de Pichincha y la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, al este,

con la provincia de Sucumbíos, finalmente al sur con la provincia de Cotopaxi y la provincia de Napo.

El clima varía desde tropical y subtropical en las zonas bajas hasta fresco y templado en las montañas. La altitud va desde aproximadamente 600 hasta más de 4.600 m.s.n.m en las montañas más altas.

En cuanto a la demografía existen 476 257 habitantes de acuerdo a la proyección del censo realizado en 2010 a 2020 (INEC, 2020). Los cantones de la provincia de Imbabura son: Ibarra, Otavalo, Cotacachi, Pimampiro, Antonio Ante y San Miguel de Urququí, cada cantón tiene su propia identidad y características distintivas, que contribuyen de manera única el desarrollo y la diversidad de la provincia en su conjunto.

Figura 2

Cantones de la Provincia de Imbabura



Nota. El gráfico representa la división geográfica de los cantones de Imbabura. Tomado de GAD Imbabura (2022).

Factor demográfico.

Los grupos de edad poblacional de este sector según la proyección del INEC al 2020, son 181 429 jóvenes entre 1 a 19 años, 114 378 adultos jóvenes entre 20 a 34 años, 124 793 adultos de mediana edad entre 35 a 59 años y finalmente 55 657 adultos mayores entre 60 a

90 años de edad. La población femenina es mayoritaria con 244 051, mientras que la población masculina cuenta con 232 206 habitantes.

Factor económico.

El factor económico en la provincia de Imbabura se caracteriza por la diversidad de actividades productivas que contribuyen a su desarrollo. La agricultura, especialmente la producción de maíz, el trigo, las papas y las frutas, juega un papel importante en la economía local. Además, el turismo desempeña un papel creciente en la generación de ingresos, con el turismo cultural, el turismo de naturaleza y el turismo comunitario como principales enfoques. La industria manufacturera y el comercio también son sectores económicos significativos en la provincia. El impulso de la economía local se ve favorecido por la presencia de mercados tradicionales, la promoción de emprendimientos locales y la participación en programas de desarrollo económico sostenible.

Factor social.

El factor social en la provincia de Imbabura, se caracteriza por una diversidad cultural vibrante y una sólida identidad comunitaria. La provincia alberga diferentes grupos étnicos, como los indígenas Otavalo y los mestizos, quienes han contribuido a la preservación de sus tradiciones y costumbres. Las comunidades indígenas mantienen su estilo de vida ancestral, con una estrecha conexión con la naturaleza y un enfoque en la producción artesanal y textil. Además, la población urbana de la provincia se distingue por su diversidad y vitalidad, con una amplia gama de actividades culturales, festivales y eventos que promueven la interacción social y la valoración de la herencia cultural. El sentido de comunidad y solidaridad se refleja en la participación activa en organizaciones locales, cooperativas y proyectos comunitarios, en busca de mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Factor cultural.

La provincia de Imbabura se destaca por su rica diversidad cultural, en la que convergen diferentes grupos étnicos y tradiciones ancestrales. En la región, se encuentran comunidades indígenas como los kichwas, otavalos, caranquis y otros, quienes mantienen vivas sus costumbres, idiomas y artesanías únicas. El legado cultural se refleja en festividades, danzas tradicionales, gastronomía autóctona y vestimenta típica. Imbabura es reconocida como un importante centro artesanal, donde se producen tejidos, cerámicas, bordados y joyería de gran calidad. El factor cultural de la provincia añade un valor significativo a su identidad y atractivo turístico, brindando a los visitantes una experiencia auténtica y enriquecedora.

Factor turístico.

El factor turístico en la provincia de Imbabura es altamente relevante debido a su riqueza natural, cultural y patrimonial. La región cuenta con una gran diversidad de atractivos turísticos, como el lago San Pablo, Cuicocha, Yaguarcocha, San Marcos, Piñan, Mojanda y la Laguna negra, también se encuentran otros atractivos como son las montañas, parques naturales, cascadas y reservas ecológicas como la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas. Además, Imbabura es famosa por sus tradiciones ancestrales, artesanías, festivales coloridos y gastronomía auténtica.

Los visitantes tienen la oportunidad de explorar pintorescos pueblos indígenas, participar en actividades culturales, disfrutar de la música y danzas tradicionales, y adquirir productos artesanales de alta calidad. El factor turístico en la provincia contribuye al desarrollo económico local, la preservación de la cultura y el fomento del intercambio cultural entre los residentes y los visitantes. (Gobernación de Imbabura, 2022)

Microambiente del cantón San Miguel de Ibarra

Factor Geográfico.

El cantón San Miguel de Ibarra está ubicado a 115 kilómetros al Noroeste de Quito a 125 kilómetros al sur de Tulcán, tiene una Altitud de 2225 m.s.n.m, su clima es templado, durante el año varia la temperatura de 13° a 24°C y rara vez baja a menos 11°C o sube a más de 26°C.

Los límites geográficos del cantón se encuentran definidos en función de sus provincias y cantones vecinos. Al sur limita con la provincia de Pichincha, al oeste con los cantones Urcuquí, Antonio Ante y Otavalo, al este con Pimampiro, al noroeste con la provincia de esmeraldas y al norte con la provincia de Carchi. (GAD Ibarra, 2015)

Factor Demográfico.

El cantón San Miguel de Ibarra tiene una población de 221 149 habitantes según la proyección del 2010 a 2020, pero según el último censo del 2010 son 181 175 habitantes (INEC, 2020). En cuanto a la población masculina se tiene un total de 93 389 y 87 786 mujeres.

Tabla 7

Población del cantón de Ibarra

	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020
Ibarra	160337	162903	165461	168009	170549
Ambuqui	6285	6386	6486	6586	6685
Angochagua	3744	3804	3864	3924	3983
Carolina	3143	3193	3244	3294	3343
La Esperanza	8449	8585	8719	8854	8988
Lita	3843	3905	3966	4027	4088
Salinas	1998	2030	2062	2093	2125

	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020
San Antonio	20107	20429	20750	21070	21388
Total	207907	211235	214552	217856	

Nota. Recuperado de proyecciones del INEC (2020).

Factor Cultural.

En el cantón San Miguel de Ibarra se encuentran diversas culturas que conviven entre ellas, son mezclas de etnias y nacionalidades producto de la conquista española y de los procesos migratorios constantes del país.

Tabla 8

Distribución de las nacionalidades existentes en el cantón por parroquias

Pueblo	Parroquia
	El sagrario
	San Francisco
	Caranqui
Kickwa Karanqui	Alpachaca
	La Dolorosa de Priorato
	Ambuquí
Kichwa Natabuela	Angochahua
Kichwa Kayambi	La Carolina
Imbaya	La Esperanza
Afrodescendiente	Lita
Nacionalidad Awa	Salinas
Mestizo	San Antonio

Nota. Recuperado de la Dirección de cultura del GADMI (2020)

Algunos idiomas se mantienen aún entre las formas de expresión de algunas parroquias del cantón Ibarra. A continuación, se exponen algunos.

Tabla 9

Lenguas habladas en las Parroquias del cantón Ibarra

Idioma (Lengua)	Castellano	Kichwa	Awapit
	El sagrario	Angochagua	Lita
	San Francisco	La Esperanza	
	Caranqui	Caranqui	
	Alpachaca		
	La dolorosa de Priorato		
Parroquia	Ambuquí		
	Angochachua		
	La Carolina		
	La Esperanza		
	Lita		
	Salinas		
	San Antonio		

Nota. Recuperado de la Dirección de cultura del GADMI (2020)

A continuación, se resume las expresiones culturales y tradiciones de San Miguel de Ibarra en la siguiente tabla.

Tabla 10

Expresiones culturales y tradiciones del Cantón Ibarra. Carnaval

Carnaval	
Expresión	Parroquia
Carnaval Coangue	Ambuqui
Carnaval Salinas	Salinas
Carnaval Yahuarcocha	Priorato
Carnaval Río Tahuando	San Francisco
Carnaval San Miguel de Arcángel	Priorato
Carnaval Angochahua	Angochahua
Carnaval Ambuqui	Ambuqui
Carnaval Lita	Lita

Carnaval	
Carnaval San Antonio	San Antonio
Carnaval El Juncal	Ambuqui

Nota. Recuperado de la Dirección de cultura del GADMI (2020)

Tabla 11

Expresiones culturales y tradiciones del Cantón Ibarra. Fiestas del Retorno

Fiestas del Retorno	
Expresión	Parroquia
Escenificación de El Retorno	San Francisco
Minuto Cívico	San Francisco
Desfile Cívico	El sagrario
Sesión Solemne	El Sagrario
Show Artístico	San Francisco

Nota. Recuperado de la Dirección de cultura del GADMI (2020)

Tabla 12

Expresiones culturales y tradiciones del Cantón Ibarra. Inti Raymi

Celebración del Inty Raymi	
Expresión	Parroquia
Zapateadas	San Francisco
San Juanes	San Francisco
Entrega de Ramo de Gallos	Caranqui
	La Esperanza
Baño Ritual	La Esperanza
Pambamesa	La Esperanza
Elección de la Ñusa Inti Raymi	Caranqui

Nota. Recuperado de la Dirección de cultura del GADMI (2020)

Tabla 13

Expresiones culturales y tradiciones del Cantón Ibarra. Fiestas de fundación de Ibarra

Fiestas de la batalla de Ibarra	
Expresión	Parroquia
Noche Bolivariana	El Sagrario
Escenificación de la Batalla de Ibarra	El Sagrario
Minuto Cívico	El Sagrario
Desfile Cívico Militar	San Francisco, El Sagrario
Sesión Solemne	El Sagrario
Fiestas de fundación de Ibarra	
Presentación de Agenda de Fiestas y candidatas	El Sagrario
Pregón de Fiestas	San Francisco, El Sagrario
Festival Ibarra Vive la Música	San Francisco
Minuto Cívico	El Sagrario
Desfile Cívico	San Francisco, El Sagrario
Sesión Solemne	El Sagrario
Te Deum	El Sagrario
Evento Cultural Día del Afro	San Francisco
Cacería del Zorro	San Francisco, El Sagrario, Priorato
Navidad	
Encendido de Luces	El Sagrario
Festival de Villancicos	Todas las Parroquias
Pase del Niño	El Sagrario
Novena del Niño	El Sagrario
Concierto Navideño	El Sagrario

Nota. Recuperado de la Dirección de cultura del GADMI (2020)

Factor turístico.

El cantón “San Miguel de Ibarra” cuenta con una amplia variedad de oferta turística que incluye atractivos naturales, culturales y gastronómicos. Entre los atractivos naturales

destacan las lagunas Yahuarcocha y Cuicocha, las cascadas Peguche y El Lechero, que brindan oportunidades para disfrutar de actividades al aire libre y explorar la belleza natural de la región. En el ámbito cultural, el centro histórico de San Miguel de Ibarra con sus iglesias coloniales y museos como el Museo del Banco Central y el Museo Otavalo. Además, la gastronomía tradicional, como el hornado y la fritada, así como festividades y eventos como la Fiesta de San Juan y la Feria de las Flores, enriquecen la experiencia turística.

Factor Económico.

La estructura económica de la población del cantón Ibarra tomando como base términos el PET, que es población en Edad de trabajar de 15 años en adelante y el término PEA que es la población económicamente activa se tiene la siguiente tabla distribuida por las diferentes parroquias.

Tabla 14

Estructura económica del cantón Ibarra.

Parroquia	Año 2020	%	PET
Ibarra	170 549	77.12%	24 813
Ambuqui	6 685	3.02%	4 354
Carolina	3 343	1.51%	2 178
La Esperanza	8 988	4.06%	5 854
Lita	4 088	1.85%	2 663
Salinas	2 125	0.96%	1 384
San Antonio	21 388	9.67%	13 931
Total General	22 1149		16 1844

Nota. Recuperado de la Dirección de cultura del GADMI (2020)

Según la PEA de las parroquias del cantón San Miguel de Ibarra, la población se dedica a las actividades en el sector agropecuario o primario con un 11.61% del total de la PEA esto representa a 16 723 habitantes, el sector secundario de la industria, manufactura,

artesanía con el 19.38% esto representa a 27 916 habitantes y por último en el sector de servicios y comercio con el 58.02% que representa a 83 574 habitantes. (GADMI, 2020)

Tabla 15

Población económica del Cantón Ibarra

Población Total	221149 (habitantes)	%
PEA	144043	65.13%
Crecimiento	2881	2.00%
PEA Rural	16723	11.61%
PEA Sector Sec	27916	19.38%
PEA Sector Ter	83574	58.02%

Nota. Recuperado de la Dirección de cultura del GADMI (2020)

En la siguiente tabla se muestra la relación de dependencia de las parroquias del cantón Ibarra, este índice muestra la relación entre la población activa de la que no lo es.

Tabla 16

Relación de dependencia de las parroquias del cantón Ibarra

Nombre – parroquia	Relación de dependencia
Ibarra	57.00%
Ambuquí	70.78%
Angochahua	91.72%
Carolina	82.60%
La Esperanza	69.50%
Lita	89.96%
Salinas	65.34%
San Antonio	63.15%

Nota. Recuperado de la Dirección de cultura del GADMI (2020)

En el cantón Ibarra, se produce café de forma tradicional y ecológica en ciertos valles subtropicales, también la industria de la caña de azúcar. Además, se encuentra las recaudaciones de la industria láctea y derivados, y por último se encuentra la industria cárnica, la industria textil, la industria maderera, la industria metalmeccánica.

Tabla 17

Catastro de ingresos según actividad económica

Cantidad	Actividad económica	Ingresos catastro de rentas:
2	Producción y venta de café	360295.14
1	Producción y venta de café y otros	588749
2	Producción y venta de azúcar y otros	15815584
1	Producción y venta de leche y derivados	8005934
1	Producción y venta de quesos	787355.64
4	Producción y venta de embutidos	0
5	Bordados	113035.05
3	Fábrica de medias	226517.51
42	Producción y venta de prendas de vestir	232333.48
2	Producción y venta de sombreros	3000
16	Depósitos de madera y enmarcaciones	1509626
31	Fabricación y ventas de muebles de madera	84241.21
20	Mecánicas industriales	56298.3
11	Rectificadoras – Tornos	642236.22

Nota. Recuperado de la Dirección de cultura del GADMI (2020)

También se consolida como un centro urbano, teniendo como objetivo principal el aspecto comercial. Este genera comercio local, internacional y turístico, Se encuentra ubicado

en un territorio intercultural y este a su vez impulsa actividades turísticas, por sus tradiciones, cultura, y sus paisajes esto lo posiciona a nivel nacional.

Factor Social.

El Factor Social en el cantón de Ibarra es un elemento clave en el ámbito turístico, ya que involucra la participación y relación de la comunidad local con los visitantes. La población de Ibarra se destaca por su hospitalidad, amabilidad y calidez hacia los turistas, brindándoles una experiencia acogedora y memorable.

La comunidad de Ibarra tiene una rica tradición cultural, arraigada en sus costumbres, festividades y expresiones artísticas. La preservación de estas tradiciones se refleja en la promoción de eventos culturales y la participación activa de la comunidad en actividades turísticas. Los habitantes locales están orgullosos de su identidad y están dispuestos a compartir sus conocimientos y experiencias con los visitantes, lo que crea un ambiente propicio para el intercambio cultural y el enriquecimiento mutuo.

Además, la participación de la comunidad en el desarrollo del turismo de Ibarra fortalece los lazos sociales y fomenta el sentido de pertenencia. Los residentes se involucran en la creación y gestión de emprendimientos turísticos, como restaurantes, artesanías y guías turísticos, generando oportunidades económicas y promoviendo el desarrollo local.

La interacción entre la comunidad local y los visitantes no solo enriquece la experiencia turística, sino que también contribuye al desarrollo sostenible de Ibarra. El intercambio de conocimientos, valores y perspectivas entre diferentes culturas fomenta la comprensión intercultural y promueve el respeto mutuo.

Recursos con potencial para ser aprovechados en el turismo oscuro

Piscinas de Caranqui: El Templo del Agua.

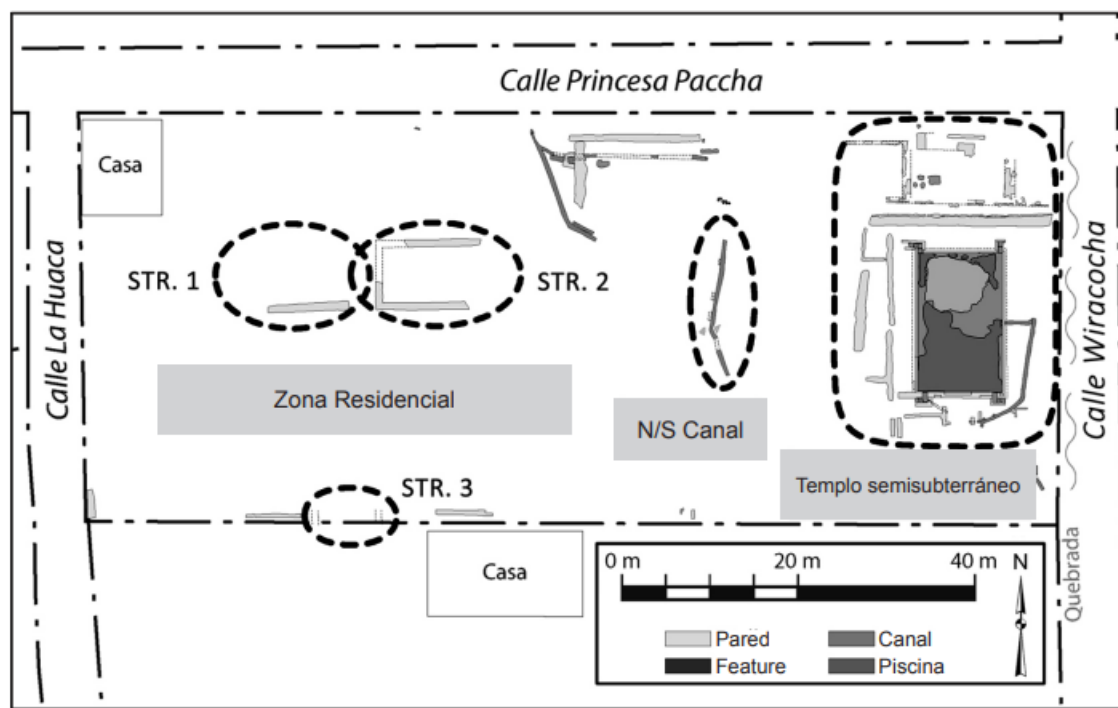
Según (Bray & Echeverria, 2016) Se le bautizó como el Templo del agua ya que tenía canales de piedra que circulaban alrededor de la piscina y escalones en las esquinas ,que

permitían el acceso del agua para las ceremonias y rituales, el agua bajaba desde el volcán Imbabura a cinco millas de distancia, los arqueólogos indican que esta construcción fue hecha por Huayna Cápac o su hijo Atahualpa (1493-1525).

Se encontraron tumbas y la arqueología informa que el gobernante Inca Huaynacapac concluía una guerra de 10 años de conquista contra la población local, Caranqui. La leyenda cuenta que HuanaCápac tenía todos los varones adultos Caranqui ejecutado, los cuerpos fueron arrojados al Lago Yahuarcocha que su significado es “Lago de sangre” el cronista Pedro Cieza de León indica que el conflicto dejó de 20000 a 50000 Caranqui muerto. (Leafloor, 2015)

Figura 3

Descripción gráfica de Piscinas Caranqui (El Templo del Agua)



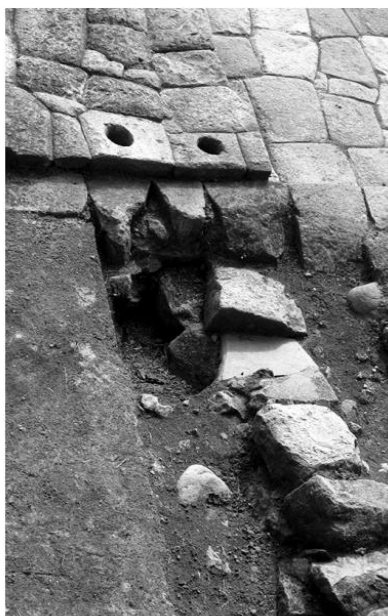
Nota. El gráfico representa la distribución de las piscinas Caranqui. Tomado por Boleslo E. Romero (2006).

En este gráfico se indica que la pared oeste de los bordes de la piscina contuvo varios entierros, esto implica que se encontraron restos humanos u objetos funerarios en el área, lo que indica que el lugar fue utilizado como sitio de entierro en el pasado, pero los arqueólogos “asumen” que esto pertenecía al periodo Inca, aunque en sus análisis indican que este sitio data de 1500 años antes de la ocupación Inca.

La información encontrada sobre las piscinas del Inca indica un punto clave y es que por su tamaño y la configuración representa una posible oportunidad para que un gran número de personas se reúnan y disfruten de representaciones o actividades recreativas y culturales, además una característica fundamental de la piscina, es que puede reflejar un interés imperial en controlar y captar el agua a gran escala y esto puede relacionarse con cambios políticos.

Figura 4

Canal de salida, piedras con agujeros tallados en la plaza semi-hundida



Nota. El gráfico representa uno de los tramos de las piscinas Caranqui. Tomado por Tamara Bray y José Echeverría (2006).

Laguna de Yaguarcocha

Yaguarcocha significa “lago de sangre” proveniente de las raíces kichwas Yaguar, que significa sangre y cocha, que significa lago, esta laguna fue un escenario de enfrentamiento entre los Caranquis y los Incas en 1486 donde el triunfo se lo llevo el Inca Huayna-Capac, cuando declaró la victoria Huayna Capac ordeno que asesinaran a todos capaces de tomar las armas. Allí murieron más de 30 000 hombres y sus restos fueron arrojados a la laguna tiñendo sus aguas de rojo. Por lo que los indígenas se asustaron y le empezaron a llamar mar de sangre Yaguar-Cocha.

También existe otra leyenda que la existencia de una hacienda que se encontraba rodeada de montañas, el dueño era un señor bien avaro tanto así que prefería comer desechos para que no se desperdiciaran y no compartía el pan. Tenía unos perros bien grandes que no los alimentaba mal.

Un día llego un vagabundo a la hacienda a pedir limosna, como era de esperarse el dueño lo mando de inmediato de la hacienda y no solo eso le indico al mayordomo que soltara a los perros, pero el mayordomo era buena gente y espero a que el dueño de la hacienda entre y le dijo al vagabundo que salga de inmediato porque el dueño le ordenó que soltara a los perros y le indico que mejor tome otro camino.

El vagabundo le agradeció y como castigo le indico al mayordomo que iba a destruir la hacienda y que si aprecia su vida debe irse a la Loma más cercana porque el castigo iba a caerle de inmediato a la hacienda. El mayordomo hizo caso y tomo de inmediato sus pertenencias y subió a la Loma de Aloburo, de inmediato todo se nublo y empezó a llover muy fuerte era como un diluvio, el mayordomo desde el refugio Aloburo, escuchaba como el agua se deslizaba desde el Imbabura hasta la hacienda. Al amanecer el mayordomo vio un paisaje desolado que estaba en vez de la hacienda, no había rastro de nada y ahí nació la Laguna Yaguarcocha. (Costales & Costales, 2021)

Figura 5

Laguna Yahuarcocha

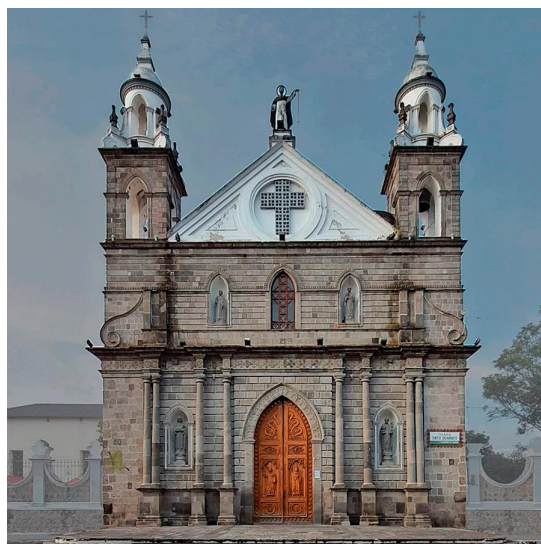


Nota. El gráfico representa la laguna de Yahuarcocha. Tomado de GAD municipal Ibarra (2022).

La Iglesia de Santo Domingo del cantón Ibarra.

Esta Iglesia es un importante sitio, que tiene historia y cultura, destacada por albergar una cripta en su subsuelo, construida en 1907, y está completamente iluminada. Allí se encuentran los nombres de los difuntos, cuenta con 95 nichos ahí están personas civiles y frailes aquí se incluye al hermano Antonio Peralta él fue uno de los que destacaron en la construcción de la iglesia.

La iglesia fue terminada en 1924 y su cripta con más de 100 años de antigüedad es algo muy valioso para la historia, este lugar permite conocer la historia de quienes descansan en sus nichos. Se trata de un testimonio vivo del pasado y un espacio para reflexionar sobre la importancia de la memoria y la preservación del patrimonio cultural.

Figura 6*Iglesia de Santo Domingo del cantón Ibarra*

Nota. El gráfico representa la Iglesia de Santo Domingo de Ibarra. Tomado de GAD municipal Ibarra (2022).

Cementerio San Miguel de Ibarra

El Cementerio San Miguel de Ibarra, situado en el cantón del mismo nombre, es un lugar de gran significado histórico y cultural. Este cementerio, fundado en una fecha que se remonta al siglo XIX, alberga las sepulturas de numerosas personas destacadas de la ciudad, así como de familias locales.

El lugar se caracteriza por su arquitectura y diseño tradicionales, con diferentes secciones dedicadas a distintas confesiones religiosas y estilos artísticos. El Cementerio San Miguel de Ibarra es un verdadero museo al aire libre, con impresionantes mausoleos, tumbas ornamentadas y esculturas funerarias que reflejan la historia y la cultura de la región.

Explorar este cementerio brinda la oportunidad de sumergirse en el turismo oscuro del cantón San Miguel de Ibarra. A medida que se recorre el lugar, se pueden descubrir las historias y los legados de las personas que descansan allí. Además, el cementerio es un

espacio de reflexión y contemplación, invitando a los visitantes a conectarse con la memoria y a valorar la importancia de preservar y honrar el patrimonio cultural de la región.

Figura 7

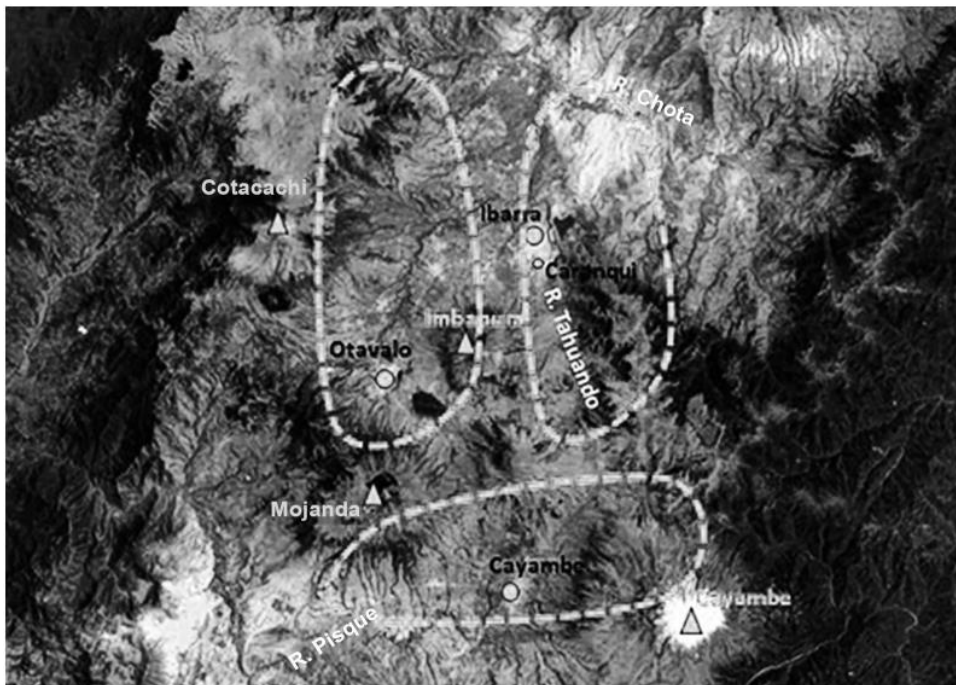
Cementerio San Miguel de Ibarra



Nota. El gráfico representa el cementerio de San Miguel de Ibarra. Tomado de Diario la Hora (2020).

El Curacazgo de Caranqui

La información arqueológica indica que existían tres señoríos ubicados en el “país Caranqui” centrados en el volcán Tayta Imbabura, el primer señorío, son tolas circundantes en el Curacazgo de Otavalo, ubicado al oeste del tayta Imbabura, al sur se encuentra la laguna San Pablo, la más grande Cochaloma , al norte se ubica el lugar más impresionante de Atuntaqui, donde habían tolas cuadrangulares, y al sur de los Otavalos se encuentra el Curacazgo de Cayambe , al oeste Cochasqui , al sur también se encuentra la hoya de Guayllabamba , sector de Pifo y el Quinche y por último punto se encuentra en la zona oriental del volcán Imbabura , el valle longitudinal del río Tahuando, en donde se encuentra el curacazgo de Caranqui.

Figura 8*El Curacazgo de Caranqui*

Nota. El gráfico representa las tolas de Caranqui. Tomado de las tolas perdidas de Caranqui y su contexto histórico regional (2016).

Las Tolas de Caranqui

Según (Bray & Echeverría, 2016) existían once tolas en el pueblo Caranqui, de forma rectangular y redonda a mediados de los años 70 del siglo pasado, pero para el año 2001 solo existen siete tolas en Caranqui, de las cuales dos son cuadrangulares y cinco redondas. En la actualidad ya no existen las tolas, la más destacada es la Tola Emapaque actualmente tiene la mitad de tamaño que solía tener.

A continuación, se presenta en la siguiente tabla las tolas, su ubicación, condición y forma.

Tabla 18*Tolas de caranqui*

Nombre	Ubicación/sector	Condición	Forma
		Parcialmente destruido.	
Tola EMAPA	Al norte de la cancha de fútbol de Caranqui, al final al oeste de la calle Los Incas.	Tiene monumentos de personas históricas colocados en 1963.	Cuadrilateral
Tola Carranco	Al oeste de la Tola EMAPA, en el lado oeste de la calle Juana Atabalipa.	Destruída.	Hemisférica
Tola Centro-sur	En la esquina oest de la intersección de las calles Princesa pacca y Emperador Cacha	Destruída	Cuadrilateral
Tola Vásquez (Fonsalci)	Al norte de la Tola EMAPA	Intacto con evidencias de excavación clandestina	Hemisférica
Tola Sin Nombre	A 300 m al este de la Tola EMAPA	Destruída	Probablemente hemisférica
Tola Morejón	300 m al noroeste de la Tola EMAPA	Destruída	Probablemente hemisférica
Tola La Playa Madres Mercedarias	Tras el Coliseo de las Madres Mercedarias. Al oeste de la Av. El Retorno	Destruída	Probablemente hemisférica
Tola Floralp Queso	En el lado sur de la calle Princesa Paccha	Destruída	Probablemente hemisférica

Nombre	Ubicación/sector	Condición	Forma
Tola Susana Merlo	Al norte de Tola EMAPA	Destruida	Probablemente hemisférica
Tola Madres dominicana	Atrás y al norte del Monasterio de las AMadres dominicanas en la calle princesa Paccha	Destruida	Probablemente hemisférica
Tola Valencia	Rafael Carranco vendió el terreno a Juan Valencia	Destruida	Probablemente hemisférica
Tola Susy Aguirre	Al lado norte de la calle princesa Paccha	Destruida	Probablemente hemisférica
Tola Rueda-Gomez	Terreno en el cuadro NW de la intersección de calles Wiracocha y Cory Cory	Destruida	Probablemente hemisférica
Tola Davilos	Al sur del baño del sitio Incawasi	Destruida	Probablemente hemisférica
Tola A. Jiménez	Arriba y al suroeste del cementerio en calle la Huaca	Destruida	Probablemente hemisférica
Tola Cementerio San Miguel	Esquina noroeste de Av. El retorno y Calle Ricardo Sánchez, frente al Coliseo Tamiro Guzmán Rueda	Muy modificada la forma y actualmente cubierta por Tumbas modernas.	Hemisférica

Nota. Recuperado del documento “*las tolas perdidas de Caranqui y su contexto histórico regional*” (2016).

Figura 9

Tola EMAPA



Nota. El gráfico representa el centro del pueblo de Caranqui. Tomado por Tamara Bray (2002)

Leyenda: La bruja blanca en Ibarra

Algunos pobladores del cantón Ibarra describen a las brujas con un aspecto peculiar a las que se tradicionalmente se conocen. Su atuendo y postura son diferentes, ellas no vuelan con escoba, si no mas bien lo hacen con los brazos abiertos, mientras repiten un dicho que dice así: “de viga en viga, de villa en villa, sin Dios ni Santa María”. La aparición de estos seres ocurre solamente durante la noche, les gustaba sentarse especialmente en las campanas de las iglesias y copas de los arboles, algunos dicen que no son ibarreñas, si no más bien provienen de Mira, Pimampiro y Urcuquí y que rumoraban noticias sumamente importantes. (Diario La Hora, 2016)

Estas leyendas se esparcen entre los pobladores de Ibarra, relatos de brujas con forma de silueta de mujer, con trajes muy largos y espesos son muy comunes entre la población.

Según los relatos de los habitantes existen trucos que hacían caer a las brujas mientras volaban, varios hombres se acostaban en el suelo y ponían sus cuerpos en forma de una cruz y las brujas caían. Estos trucos molestaban a las brujas que inmediatamente convertían a los hombres en gallos, mulas o cerdos, este hechizo duraba unos días, algunos hombres en la ciudad decían que fueron convertidos en gallos o mulas con pretexto de desaparecerse algunos días para ir a beber aguardiente con sus amigos.

El duende del ejido del cantón Ibarra

La leyenda del duende aparecido en el ejido de Ibarra, narra la historia de un pequeño ser místico, que se cree habita en los bosques de la región. Según la tradición oral, el duende es descrito como un ser diminuto, de aspecto travieso y con una risa peculiar. Se dice que su presencia trae buena suerte a aquellos que lo ven, pero también puede jugarles bromas si se siente ofendido.

La leyenda relata el encuentro de un campesino llamado Juan, quien trabajaba en el ejido de Ibarra. Un día, mientras realizaba su labor en el campo, escuchó risas y susurros provenientes de los árboles. Intrigado, se adentró en el bosque y fue entonces cuando avistó al duende. Aunque sorprendido, Juan no se sintió amenazado, ya que conocía las historias sobre el duende y sabía que no era peligroso.

A lo largo de la historia, se relatan las travesuras del duende, quien tiene la costumbre de hacer pequeñas bromas a los habitantes del ejido, como esconder herramientas o desviar del camino de los viajeros despistados. A pesar de sus travesuras, el duende es considerado una figura protectora del lugar.

Con el paso del tiempo, el duende dejó de ser visto en el ejido de Ibarra, pero su historia perduró en la memoria de los habitantes. Hasta el día de hoy, la leyenda del duende aparecido en el ejido de Ibarra se mantiene viva como una parte importante del folclore local, transmitida de generación en generación, recordando la presencia mágica y juguetona de este enigmático ser en los bosques de la región.

Leyenda: El misterio del pavo real en Ibarra

Los antepasados cuentan que las personas se extraviaban en Ibarra cuando encontraban en su camino un pavo real. El animal provocaba que las paredes se cierran y la realidad se vuelva un laberinto sin salida . Pero todo tiene una explicación lógica, antes en Ibarra todas las casas eran blancas y su diseño era similar al de todas las casas, esto implicaba que los visitantes que iban a Ibarra no encuentren la dirección y más si andaban ebrios , así indica Morales en su libro Cartografía Mítica de Ibarra. (Diario La Hora, 2016)

Leyenda de la caja ronca de Ibarra

El recorrido de la caja ronca en Ibarra se realizaba por el conocido Quiche Callejón, que esta ubicado en las calles Maldonado y Colón (límite de la urbe hace medio siglo).Este sector se llamaba antiguamente como el barrio de San Felipe y antes del terremoto de 1868 se sabe que habia una Cruz, que es un sitio sagrado para la cultura prehispánica, se dice que la caja ronca recorría el barrio de San Juan Calle, allí actualmente se encuentra el cementerio y el barrio el Carmen, sitio que se expenden ataúdes y también existen dos lugares donde se realiza velaciones.

Cuenta la leyenda que hace muchos años atrás los pobladores no permanecían en las calles hasta muy tarde en las horas de la noche , todos entraban en sus casas a las 7:30 máximo, cerraban las puertas y ventanas.

En una ocasión dos jóvenes caminaban cerca de las doce de la noche por las calles solitarias, decidieron salir porque iban a realizar una serenata con los amigos pero al final solo

fueron los dos. Carlos y Juan habían escuchado sobre la leyenda de la caja ronca pero ellos nunca creyeron en ella, de pronto un sonido de ultratumba con redoble de tambores, se escuchaba a lo lejos. Observaron cuatro personas encapuchadas, que llevaban un feretro de donde emergió un ser demoniaco. Los jóvenes no podían creerlo, tenía ojos de serpiente, cuernos de carnero, lengua negra mientras recorría se escuchaba carcajadas que penetraban los oídos de los jóvenes lo describen como un sonido del infierno, tanto fue el asombro que Carlos y Juan terminaron desmayados.

Los dos jóvenes tuvieron un cambio de actitud que los padres no podían explicarlo, ahora los jóvenes no salen de noche, tampoco hablan de serenatas y siempre aseguran las puertas y ventanas antes de las seis de la tarde.

Las tres piedras del Río Tahuando

El municipio de Ibarra anunció su plan de recuperar el encanto histórico del río Tahuando, famoso por ser el lugar donde se dice que Simón Bolívar batalló el 17 de julio de 1823, subido en la piedra Chapetona. Se espera que el río Tahuando se convierta en un atractivo turístico similar al río Tomebamba en Cuenca.

En medio de este anuncio, surge una memoria de una antigua mitología recopilada hace años, titulada "Las tres piedras", que tiene lugar en un antiguo vado. Tres jóvenes, Adela, Eloísa y Rosario, se encuentran junto al hermoso río Tahuando, mientras se dirigen hacia la ribera, aprecian la belleza del entorno, con el torrente límpido del río y los juncos meciéndose con el viento. La narración hace referencia a lugares históricos de la región, como el Alto de Reyes y los Olivares de Ibarra.

Las jóvenes se divierten y disfrutan de la naturaleza, desvistiéndose para bañarse en el río y deleitándose con los aromas de las flores. La descripción evoca imágenes de alegría, frescura y belleza natural. Sin embargo, sin que ellas lo sepan, hombres ocultos en los matorrales observan sus acciones y planean hacerles daño.

Cuando los hombres se acercan a las jóvenes con intenciones perversas, las chicas se transforman en tres piedras. Lo que antes eran sus cuerpos vivos y suaves se convierte en estatuas de piedra, y de sus labios brotan lágrimas en forma de agua. Según la leyenda, las tres piedras permanecen en el río como testigos de lo sucedido, y cuando alguien se sumerge en el río, siente como si unas manos le acariciaran la piel con gemidos que evocan épocas pasadas.

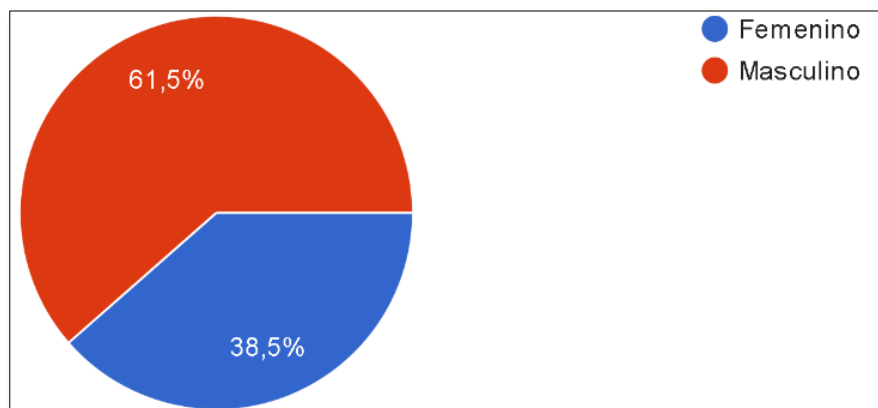
La historia destaca el destino trágico de las jóvenes frente a la maldad de los hombres y cómo quedaron inmortalizadas en las piedras. Es una narración que añade un toque mítico y misterioso a la belleza natural del río Tahuando en Ibarra. (El Telégrafo, 2012)

Análisis de los resultados obtenidos de la encuesta

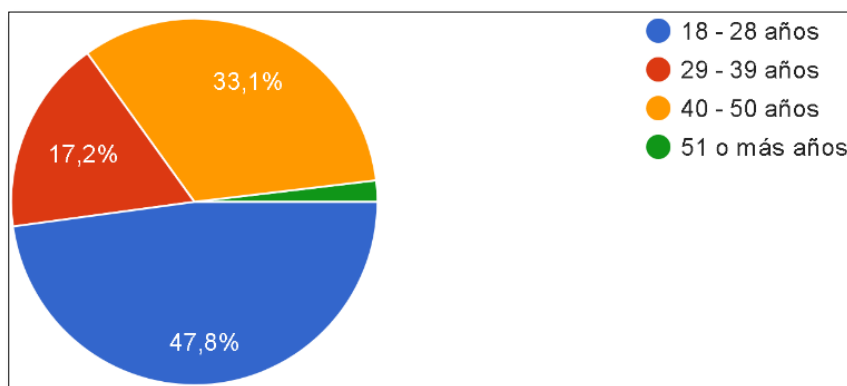
La encuesta se realizó a los turistas que visitan el cantón San Miguel de Ibarra, con la intención de recolectar información sobre diferentes aspectos demográficos, intereses y motivaciones de viaje.

La recolección de datos se realizó a través de Google Forms, la herramienta permitió diseñar una encuesta en línea y distribuirlo de manera eficiente entre la muestra seleccionada. Se utilizó la fórmula del universo conocido en base a los datos recolectados.

Los resultados obtenidos son presentados a continuación:

Figura 10*Sexo***Interpretación**

De acuerdo a la información obtenida la mayoría de los participantes de la encuesta son de sexo masculino, representando el 61.5% de la muestra, mientras que el sexo femenino constituye el 38.5%. Es importante tener en cuenta esta disparidad para comprender las posibles diferencias en las preferencias y motivaciones de los turistas según su género.

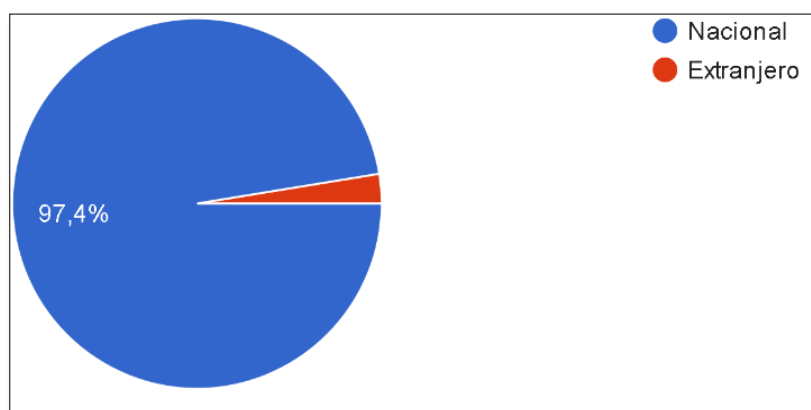
Figura 11*Edad*

Interpretación

Un número significativo de encuestados son jóvenes entre 18 a 28 años, constituyendo el grupo de mayor porcentaje con un 47.8%, muy cerca se encuentra el grupo de edad entre 29 y 39 años. Estos hallazgos indican un interés notable por parte de este grupo, además representa el rango con mayor frecuencia entre los turistas.

Figura 12

Lugar de procedencia

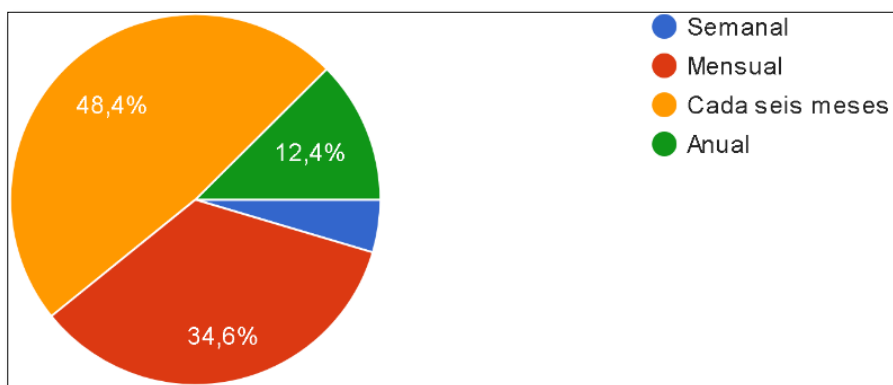


Interpretación

Un número significativo de encuestados son de procedencia nacional, mientras que solo el 2,6% provienen del extranjero. Los resultados reflejan un alto grado de interés y participación por parte de la población local, así como un fuerte arraigo cultural y una conexión emocional con el destino, que representa una oportunidad de aprovechar las bondades turísticas de la región.

Figura 13

¿Con que frecuencia realiza algún tipo de actividad turística?

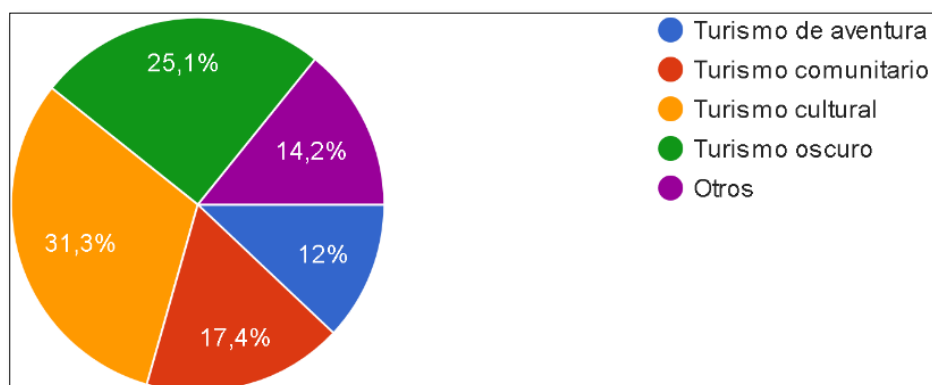


Interpretación

Los resultados obtenidos muestran que existe una variabilidad en los patrones de visita al cantón San Miguel de Ibarra. La mayoría de los encuestados realiza actividades turísticas cada seis meses con un 48,4% seguido por aquellos que lo hacen de manera mensual, un porcentaje menor visita el cantón anualmente y solo un pequeño grupo lo hace de forma semanal. Los resultados resaltan la importancia de adaptar la oferta turística a las diferentes preferencias y disponibilidad de tiempo de los visitantes, y representan la oportunidad de diversificar de las experiencias turísticas en el cantón.

Figura 14

¿Qué tipo de turismo prefiere?

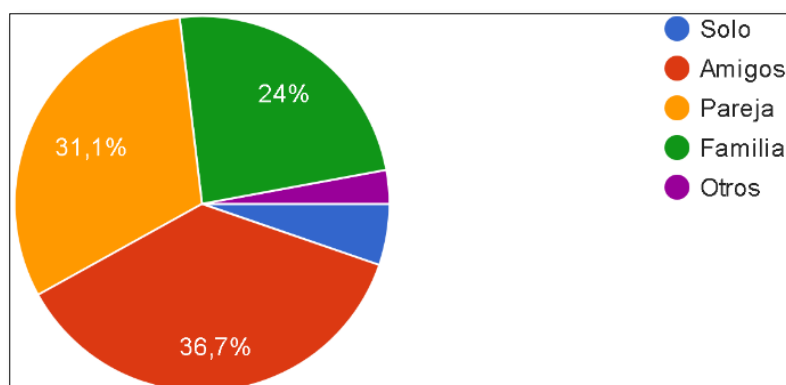


Interpretación

Según la opinión de los encuestados el turismo cultural es la actividad de mayor preferencia. La figura de respuestas muestra la diversidad de experiencias y actividades turísticas que atraen a diferentes segmentos de visitantes, esta información sirve como desarrollo de estrategias de promoción y planificación turística, con el objetivo de satisfacer las demandas y expectativas de los turistas en el destino.

Figura 15

¿Con quién realiza turismo?

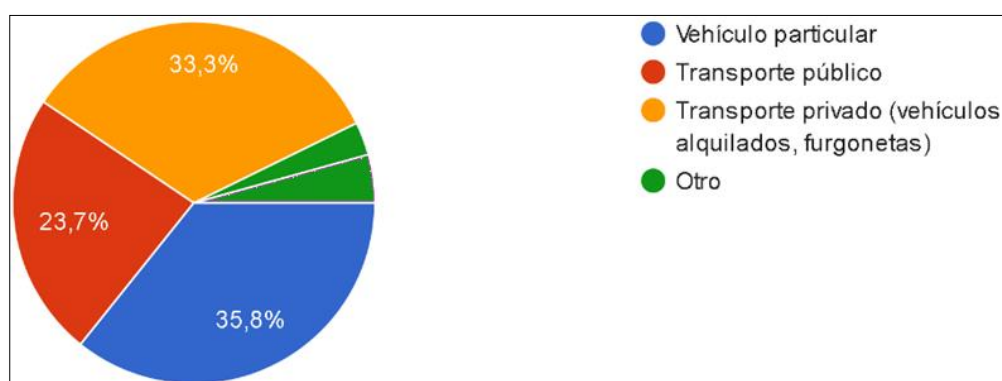


Interpretación

La mayoría de encuestadas prefieren viajar y compartir sus experiencias en compañía de amigos y familiares, lo que puede significar un mayor sentido de seguridad y comodidad al explorar áreas menos conocidas o potencialmente desafiantes como lo son las actividades que el turismo oscuro brinda la oportunidad de conocer.

Figura 16

¿Cómo se moviliza usted para sus viajes de turismo?

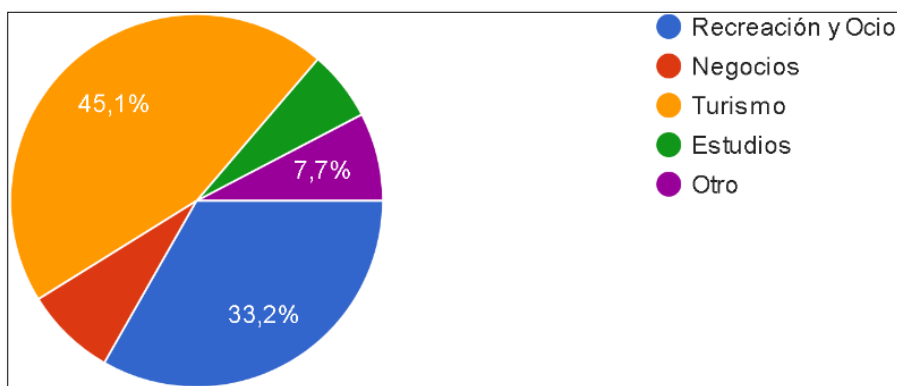


Interpretación

Hay un alto grupo de personas que utilizan vehículo propio como medio de transporte durante sus experiencias turísticas, seguido de los encuestados que utilizan transporte privado, lo que puede incluir el alquiler de vehículos o contratación de servicios de transporte privados, esta elección de transporte privado puede estar relacionada con la necesidad de acceder a lugares remotos y de difícil acceso, características comunes en el turismo oscuro.

Figura 17

¿Cuál es el principal motivo de su visita en un lugar turístico?

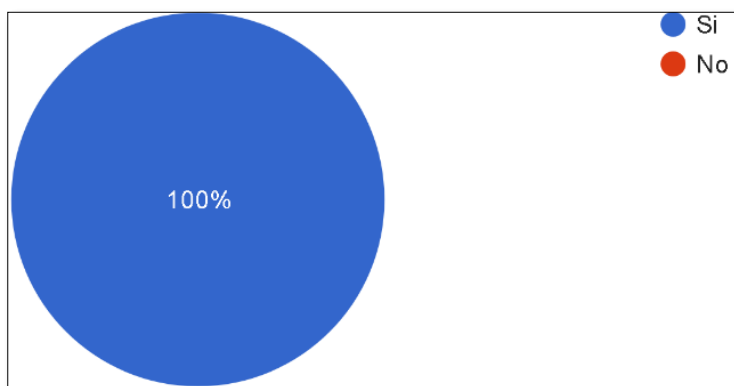


Interpretación

La mayoría de los encuestados visitan el cantón San Miguel de Ibarra con fines turísticos, lo que muestra el interés por el turismo en la región. Las actividades de recreación y ocio son las preferidas entre los encuestados, lo que indica la importancia del turismo oscuro como una opción atractiva para los visitantes. Hay que recalcar el potencial que tiene esta modalidad alternativa de turismo para el desarrollo económico del cantón.

Figura 18

¿Estaría interesado en una oferta turística relacionada con el turismo oscuro en el cantón San Miguel de Ibarra?

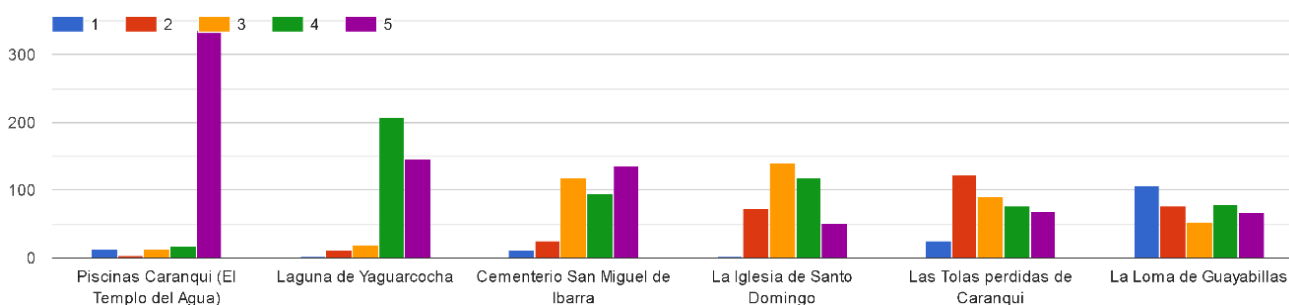


Interpretación

Los encuestados han manifestado estar dispuestos a participar en actividades de turismo oscuro en el cantón San Miguel de Ibarra, lo que refleja un alto nivel de interés y apertura por parte de la población hacia esta modalidad turística. Siendo este factor trascendental para la elaboración de la propuesta.

Figura 19

Recursos potenciales para turismo oscuro en el cantón Ibarra

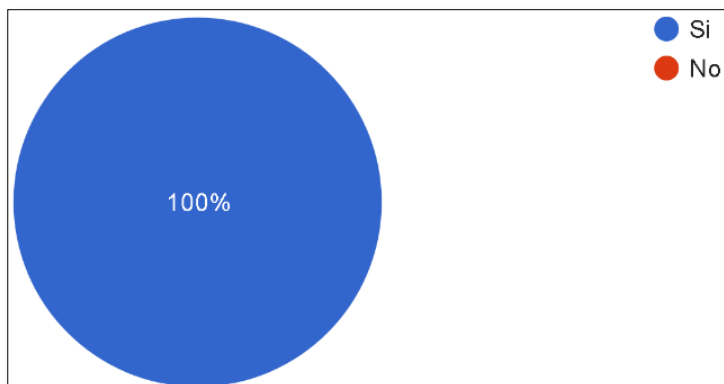


Interpretación

Según la encuesta realizada, los visitantes indican que les gustaría conocer algunos sitios turísticos. Encabezando el lugar más relevante las piscinas Caranqui, seguido muy cerca de la Laguna de Yaguarcocha, el cementerio San Miguel de Ibarra, la iglesia de Santo Domingo en Ibarra, las Tolas perdidas de Caranqui y por último la Loma de Guayabillas. Estos recursos representan una oportunidad de diversificar las actividades turísticas por medio del turismo oscuro, que motiven la visita turística hacia el cantón, por lo cual se tomarán en cuenta en la elaboración de la propuesta.

Figura 20

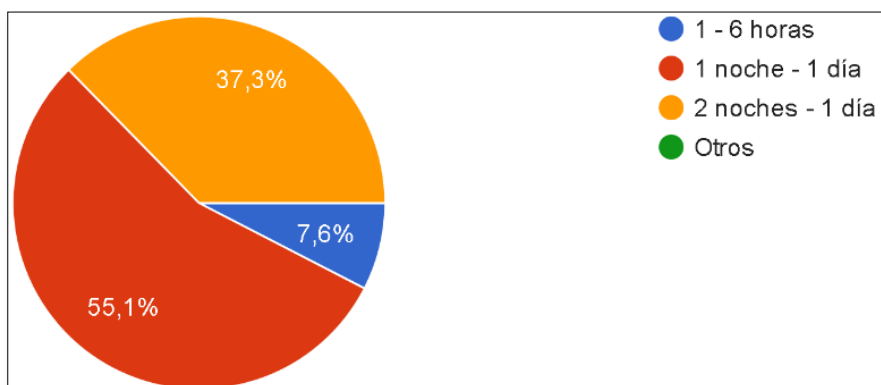
¿Considera que el turismo oscuro puede generar beneficios económicos para la comunidad local?

**Interpretación**

Según los datos obtenidos el 100% de las personas encuestadas considera que el turismo oscuro puede generar beneficios económicos para la comunidad local, esto indica una percepción positiva y optimista hacia el potencial económico que esta forma de turismo puede brindar, también la importancia de promover y apoyar iniciativas turísticas que fomenten el turismo oscuro.

Figura 21

¿Cuál sería la duración ideal para su experiencia en esta modalidad de turismo?

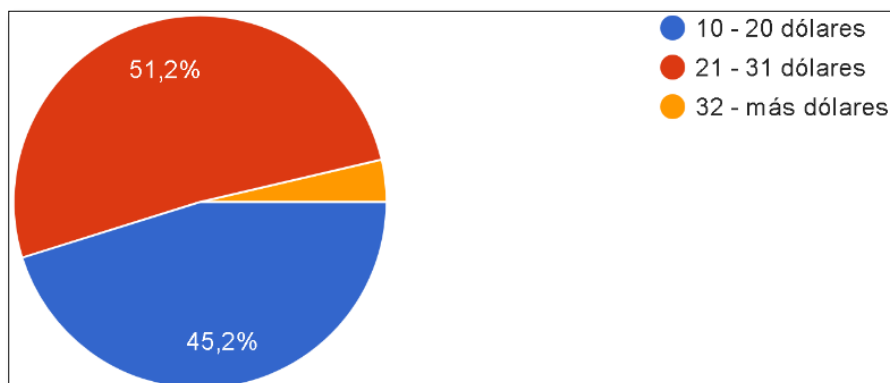


Interpretación

Los encuestados opinan que la duración ideal para su experiencia en actividades de turismo oscuro se encuentra entre una noche a un día, en otras palabras los visitantes valoran una experiencia que les permita pasar al menos una noche en el destino, lo que sugiere un interés por sumergirse en la temática y aprovechar al máximo las actividades y atracciones relacionadas con este tipo de turismo.

Figura 22

¿Cuál sería su presupuesto aproximado para invertir en esta actividad?



Interpretación

Los resultados muestran que los visitantes están dispuestos a gastar entre 10 y 20 dólares por una experiencia de turismo oscuro dentro del cantón, seguido muy cerca por el gasto turístico comprendido entre 21 a 31 dólares. Estos datos indican que la mayoría de los encuestados están dispuestos a pagar por actividades relacionadas con el turismo oscuro en el cantón.

Interpretación de la entrevista

En el marco de la creciente popularidad del turismo oscuro, un fenómeno que atrae la atención de visitantes interesados en experiencias relacionadas con la muerte, misterio y tragedia, se llevó a cabo una entrevista en el cantón San Miguel de Ibarra, ubicado en la provincia de Imbabura, Ecuador, el día viernes 21 de julio de 2023, con el propósito de explorar la percepción y el conocimiento de personas relacionadas sobre esta particular forma de turismo. Se contactaron a varios expertos con diferentes perfiles para obtener una visión integral.

Durante la entrevista, se abordaron diversos aspectos relacionados con el turismo oscuro en el cantón, como los principales atractivos turísticos identificados en la zona, el tipo de turistas que podrían estar interesados en esta modalidad, así como posibles inconvenientes y proyectos impulsados por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) San Miguel de Ibarra para promover este tipo de turismo.

Asimismo, se indagó sobre la opinión de los entrevistados en cuanto a la importancia de preservar y promover la historia y la cultura a través del turismo oscuro, así como posibles formas de garantizar una experiencia turística segura y de calidad en el área.

El objetivo de esta entrevista es proporcionar un panorama más claro y detallado sobre el turismo oscuro en el cantón San Miguel de Ibarra, contribuyendo así a una mejor comprensión de esta tendencia turística emergente y su potencial impacto en la comunidad local. Los resultados obtenidos serán de utilidad para la elaboración de propuestas, iniciativas y políticas que puedan fomentar el desarrollo sostenible y responsable del turismo oscuro en esta zona, respetando y valorando la rica historia y cultura que conforman el patrimonio de esta comunidad.

En este sentido se presenta la interpretación de cuatro entrevistados cuyas ideas se expresan a continuación, cabe señalar que las entrevistas están ubicadas en el Anexo #

Entrevistado 1

El primer entrevistado tiene un conocimiento limitado sobre el turismo oscuro, asociándolo principalmente con buscar adrenalina y emociones a través de situaciones misteriosas o históricas en lugares como cementerios y hospitales. También muestra una preocupación por el respeto hacia los lugares sagrados y la historia de los fallecidos. Considera que los principales atractivos turísticos relacionados con el turismo oscuro en el cantón San Miguel de Ibarra son: el cementerio de ricos y el hospital viejo, donde los visitantes se toman fotos con temas oscuros y tenebrosos. El entrevistado no ve inconvenientes para realizar turismo oscuro en el cantón y sugiere actividades como representaciones culturales y eventos en puntos con leyendas y misterios para atraer turistas y beneficiar al desarrollo económico y social de la comunidad.

Entrevistado 2

El segundo entrevistado muestra una perspectiva un poco más amplia sobre el turismo oscuro, mencionando que este tipo de turismo podría estar relacionado con cementerios y la muerte. Considera que los principales atractivos turísticos son los cementerios y menciona que los turistas locales visitan estos lugares por curiosidad y atraídos por las esculturas de ciprés, más que por motivos funerarios. Cree que el GAD San Miguel de Ibarra no ha impulsado proyectos para implementar el turismo oscuro y sugiere que se pueden crear actividades como recorridos y guías para difundir más sobre el tema. En cuanto al impacto económico y social, destaca que el turismo oscuro podría beneficiar al comercio local. También resalta la importancia de preservar y promover la historia y la cultura a través del turismo oscuro.

Entrevistado 3

El tercer entrevistado tiene una visión menos clara sobre el turismo oscuro, indicando que es algo relacionado con misterio y tragedia, pero desconoce los principales atractivos

turísticos en el cantón. Opina que turistas de afuera podrían estar más interesados en este tipo de turismo y sugiere que existen trabas políticas y morales para impulsar el turismo oscuro en la zona. Considera que el turismo oscuro podría beneficiar a los alrededores de la comunidad y resalta la importancia de promoverlo con publicidad y videos en redes sociales para garantizar una experiencia turística segura y de calidad.

Entrevistado 4

El cuarto entrevistado muestra un desconocimiento casi completo sobre el turismo oscuro, y piensa que podría estar relacionado con lo trágico y lo oscuro, pero no tiene una clara idea de los atractivos turísticos en el cantón. Opina que el turismo oscuro podría ser atractivo para turistas de afuera, pero menciona que no se ha vendido bien en la zona debido a trabas políticas y morales. Cree que cualquier tipo de turismo es bueno si cuida del patrimonio y preserva la historia y la cultura local. En cuanto a la seguridad de la experiencia turística, menciona que podría ser seguro si se encuentra un hecho relevante y oscuro. También destaca la falta de posicionamiento de Ecuador en el turismo oscuro comparado con otros países.

En resumen, las entrevistas revelan que el conocimiento y la percepción sobre el turismo oscuro en el cantón San Miguel de Ibarra son variados. Algunos entrevistados tienen una idea más clara sobre el tema y sugieren actividades para impulsarlo, mientras que otros desconocen o tienen una perspectiva limitada sobre el turismo oscuro. También se evidencia que la promoción, la difusión y la apertura del GAD son elementos importantes para el desarrollo del turismo oscuro en la comunidad.

Capítulo III

Propuesta para aprovechar el turismo oscuro en el cantón San Miguel de Ibarra

Resultados del diagnóstico

Los resultados de la encuesta muestran que la mayoría de los participantes son hombres jóvenes, de 18 a 28 años, que realizan actividades turísticas cada seis meses. Prefieren viajar con amigos y utilizan principalmente vehículos particulares como medio de transporte. La mayoría visita el cantón San Miguel de Ibarra con fines turísticos y está dispuesta a participar en actividades de turismo oscuro en la región, considerando las piscinas Caranqui como el lugar más relevante. Además, creen que el turismo oscuro puede generar beneficios económicos para la comunidad local y estarían dispuestos a pagar entre 10 y 31 dólares por esa experiencia.

Por otro lado, las entrevistas revelan que el turismo oscuro en el cantón San Miguel de Ibarra es asociado con emociones intensas y misterio por los entrevistados, quienes identifican lugares como cementerios y hospitales antiguos como principales atractivos. Aunque algunos creen que atraerá principalmente a turistas extranjeros y de otras provincias, todos reconocen su potencial para generar beneficios económicos y sociales en la comunidad local, así como la importancia de preservar y promover la cultura y la historia a través de esta forma de turismo. Los lugares históricos y las leyendas locales son percibidos como valiosos patrimonios culturales que enriquecen la experiencia turística y fomentan un mayor arraigo cultural en la comunidad.

Productos del turismo oscuro planificados para el cantón San Miguel de Ibarra

Guión turístico-Historia de las brujas de Ibarra en el parque Pedro Moncayo

Figura 23

Parque Pedro Moncayo



Bienvenida.

Bienvenidos a Ibarra, una ciudad con una rica historia llena de misterio y leyendas. En esta oscura y enigmática noche, los invito a adentrarnos en el mundo del turismo oscuro, donde unas leyendas antiguas cobrarán vida. permítanme presentarme, mi nombre es....., y seré su guía, les acompañaré durante todo este maravilloso recorrido.

Desarrollo.

Esta leyenda tiene su origen en el siglo XIX, en el ceibo del parque Pedro Moncayo. Se dice que, en este lugar, las brujas no son del aspecto que hemos escuchado en los típicos cuentos infantiles. Definitivamente estas brujas son distintas, y esta historia nos llevará a conocer sus secretos.

Esta leyenda data del siglo XIX y se inicia en el ceibo del parque Pedro Moncayo. El motivo de esta leyenda es que se aparecen brujas a los jóvenes de la época, quienes, movidos por su valentía y curiosidad, buscaban constantemente molestar a las brujas mientras volaban en sus enigmáticos vuelos nocturnos. Sin embargo, lo que los jóvenes desconocían era que estas brujas eran seres poderosos y misteriosos, y no tomaban a la ligera las burlas y travesuras. ¿Están listos para sumergirse en el oscuro y enigmático mundo del turismo oscuro? ¡Acompáñenos en esta fascinante y aterradora travesía!

Hace siglos, en las noches de luna llena, estas brujas se alzaban en el cielo, algunos pobladores dicen que volaban con escobas y otros aseguran que volaban solo con los brazos abiertos, volando y gritando de “viga en viga, de villa en villa, sin Dios ni Santa María”, surcaban los cielos llevando noticias importantes.

Eran tres brujas que su vestimenta era horrorosa, viajaban de un lado a otro de manera sorprendente, sembrando misterio en su camino. ¿De dónde venían? Algunos dicen que no eran Ibarreñas, sino que provenían de lugares cercanos como Mira, Pimampiro y Urcuquí a esto lo llamaban el triángulo de las brujas.

Los jóvenes de la época, valientes, traviosos, intentaban hacerlas caer durante sus vuelos. Algunos hombres astutos, conocedores de antiguos trucos, se acostaron en el suelo y formaban una cruz humana, las brujas al ver esto mientras volaban caían estrepitosamente.

Pero esto solo enfurecería a las brujas, quienes, con sus poderes misteriosos, castigaban a aquellos jóvenes convirtiéndolos en gallos, mulas o cerdos.

Pero no todo era volar en el oscuro cielo nocturno, estas brujas también se reunían en el campo, rodeadas de sombras, para llevar a cabo sus siniestros rituales. Se congregaban alrededor de fogatas, sosteniendo en sus manos restos de madera y portando flores oscuras en sus cabellos. Sus cantos, llenos de misterio y susurros siniestros, resonaban en las noches más tenebrosas.

Los pobladores, atemorizados, se escondían en la oscuridad, observando desde la distancia mientras las brujas realizaban sus siniestros rituales en completa comunión con lo desconocido.

Puesta en escena.

La presentación de esta leyenda será teatralizada, empezando por el guía que vestirá como la muerte, con una túnica negra larga y oscura. Además, las brujas serán interpretadas por actores que estarán vestidos con largos trajes negros, con capuchas que cubren sus rostros. Sus manos y brazos estarán adornados con brazaletes y pulseras brillantes, llevarán maquillaje pálido en sus rostros, con sombras oscuras alrededor de los ojos.

La música será enigmática y misteriosa para captar la atención de los turistas y aumentar la emoción del público. Se utilizarán efectos de sonido como risas misteriosas, cantos de las brujas y susurros para crear una experiencia única para los turistas.

Los efectos visuales serán una combinación de luces de linternas que crearán un efecto de iluminación tenue y misterioso.

Guión turístico-Historia el laberinto de Ibarra en la esquina del coco

Figura 24

Esquina del coco



Nota. La figura representa La esquina del coco en Ibarra. Tomado de GAD municipal Ibarra (2022).

Bienvenida.

¡Bienvenidos, valientes viajeros, a la leyenda de “El laberinto de Ibarra”! Los transportaremos a tiempos pasados, a las calles oscuras de Ibarra, donde la magia y el terror se entrelazan.

Desarrollo.

Esta leyenda tiene su origen en el siglo XIX, en el sector de “la esquina del Coco” que está ubicada en la calle Oviedo y en el antiguo pórtico del colegio San Alfonso alado del parque Pedro Moncayo. ¿Qué secretos oculta el laberinto de Ibarra? Acompáñenos en esta

fascinante travesía mientras desvelamos los misterios que yacen en las sombras de esta enigmática ciudad.

Era una noche de lluvia en la enigmática ciudad de Ibarra. La luz de las farolas golpeaba el pórtico del antiguo colegio San Alfonso, pero algo extraño estaba ocurriendo. Martín Hinojosa, un hombre común y corriente, se encontraba perdido en un laberinto de calles y casas que parecían cambiar de lugar, como si la ciudad estuviera jugando con él.

Martín intentaba desesperadamente volver a su casa, pero las calles se confundían ante sus ojos. Las casas parecían burlarse de él, moviéndose y cerrando sus ventanas como si miles de ojos lo observaran.

Las calles se estrechaban, y Martín se sentía atrapado en un inmenso rompecabezas. No había calles, solo casas arrojadas que impedían su paso. Sin embargo, Martín sabía que por esa ruta se encontraba su hogar.

Después de perderse durante mucho tiempo, Martín llega cerca del convento de las madres carmelitas. Pero, de repente, la lluvia cesa, y todo se llena de un misterioso silencio.

Un pavo real majestuoso, con ojos de lumbre y plumaje deslumbrante, aparece ante Martín. Sin previo aviso, el pájaro ataca a Martín con fiereza.

El pavo real se esfuma en el aire justo cuando las campanas del claustro anuncian el rezo. Martín, aturdido y confundido, se restriega los ojos y se da cuenta de que las casas vuelven a su lugar, y la luz del amanecer asoma en el horizonte.

Martín regresa a mirar la ciudad iluminada por el alba. La noche de terror ha terminado, pero la leyenda del laberinto de Ibarra quedará grabada en su memoria para siempre.

Puesta en escena

La leyenda estará teatralizada, Martín será representado con un gran sombrero de paño, pantalón blanco que llega hasta los tobillos, camisa blanca y con un poncho de lana

color café y con alpargatas blancas. El pavo real estará representando por un imponente disfraz con un plumaje azul y verde brillante.

Se utilizará una música enigmática y misteriosa para captar la atención de los turistas y sumergirlos en la historia. Durante momentos de suspenso y misterio, se empleará música de tensión y ritmos intensos para aumentar la emoción del público. Al llegar al clímax de la historia y resolver el enigma, la música se suavizará para crear una sensación de alivio y resolución.

Se utilizará efectos de sonidos como el graznido del pavo real, el repicar de campanas y otros elementos para dar realismo a la narración.

Guión turístico- Historia de la caja ronca en la cruz verde

Figura 25

Cruz verde



Nota. La figura representa la cruz verde en Ibarra. Tomado de GAD municipal Ibarra (2022).

Bienvenida.

Bienvenidos a esta noche de leyendas y misterios. Prepárense para adentrarse en una historia que ha perdurado por generaciones en las oscuras calles de Ibarra. Hoy, les presentamos la espeluznante leyenda de "La Caja Ronca".

Desarrollo.

La leyenda se desarrolla en el sector San Juan Calle en la cruz verde, ubicado en la esquina de las avenidas El Retorno y Teodoro Gómez de la Torre. Este barrio sobrevivió al terremoto de 1868 y se dice que fue el primer barrio de la ciudad de Ibarra. Sin embargo, debido a la antigüedad de la leyenda, no existen archivos que confirmen o nieguen esta afirmación.

Antes de la catástrofe del terremoto, ya se hablaba de la misteriosa Cruz Verde. Dos leyendas intentan explicar su origen: la Leyenda de la Caja Ronca y la Leyenda de los Duendes Verdes. En esa época, se estaba estableciendo en el sector ibarreño un centro de atención médica llamado San Vicente de Paúl. Desde allí, se decía que salía una procesión de almas en pena que recorría las calles Maldonado hasta llegar a La Colón, en dirección al cementerio de San Francisco, donde ingresaban a una fosa común. Luego, continuaban su camino hasta la Cruz Verde.

Curiosamente, en aquel entonces, la Cruz Verde no existía. Se cuenta que, durante estas manifestaciones macabras, alguien salió valientemente y colocó la cruz para apaciguar los ruidos y las manifestaciones diabólicas que ocurrían durante la procesión. Desde entonces, la Cruz Verde se ha mantenido en pie, y los pobladores aseguran que, en ciertas ocasiones, aún pueden sentir la presencia de los espíritus que recorren las calles en busca de paz.

Hace muchos años, las personas no se aventuraban a quedarse en las calles hasta muy tarde en la noche. Pero dos jóvenes, Carlos y Juan, desafiaron el miedo y decidieron salir a recorrer las solitarias calles para realizar una serenata con sus amigos.

Carlos y Juan habían escuchado sobre la leyenda de "La Caja Ronca", pero se sentían valientes y curiosos. Caminaban por calles oscuras y desoladas, pero lo que no sabían es que pronto serían testigos de lo inexplicable.

De repente, escucharon un sonido aterrador, como si fuera una marcha fúnebre. La curiosidad les invadió, pero pronto se dieron cuenta de que no estaban solos en la noche. Frente a ellos, una procesión fúnebre con figuras encapuchadas y un féretro adornado con velas de huesos. Se sintieron abrumados por la presencia de un ser demoníaco, cuyos ojos parecían hipnotizarlos. El ser demoníaco se acercaba cada vez más, su presencia se hacía más imponente y aterradora. Carlos y Juan, asombrados, cayeron desmayados ante la magnitud de lo que estaban presenciando.

Los jóvenes despertaron con un zumbido en la cabeza, pero algo había cambiado en ellos. Desde entonces, no volvieron a salir de noche y siempre aseguran las puertas y ventanas antes del anochecer.

Puesta en escena.

El espacio será frente a la cruz verde. Un suave aroma a incienso llenará el ambiente para estimular el sentido del olfato y transportar a los turistas a la atmósfera de la leyenda.

Los jóvenes Carlos y Juan serán representados por actores que darán vida a los valientes protagonistas de la historia. Además, habrá actores que interpretarán a las figuras encapuchadas de la procesión fúnebre y al ser demoníaco.

Se utilizará una música enigmática y misteriosa durante toda la presentación, con sonidos de tambores y efectos de ultratumba para aumentar la tensión y el suspenso.

Los efectos visuales serán mínimos ya que los turistas estarán vendados.

En momentos clave de la historia, se utilizarán efectos de sonido como carcajadas diabólicas y el graznido del ser demoníaco para crear impacto y emoción. Se utilizará una guitarra para los sonidos de la afinación.

Guión turístico- La leyenda de los duendes verdes

Bienvenida.

Bienvenidos, intrépidos turistas, a esta noche de terror en la que descubrirán la leyenda del Duende Verde y la Cruz Protectora.

Desarrollo.

En el barrio San Juan Calle, una antigua leyenda cuenta la historia de dos señoras devotas que solían transitar por la avenida el Retorno para llegar a la iglesia. Sin embargo, durante su recorrido, afirmaban haber presenciado seres que escapaban a la comprensión humana. A raíz de estas misteriosas experiencias, decidieron construir la emblemática "Cruz Verde".

Hace muchos años, en esta misma esquina que nos rodea, dos ancianas devotas que las vamos a llamar como, Doña Clara y Doña Martina, se dirigían al amanecer a rezar el Rosario.

Sin embargo, durante su tranquilo recorrido, afirmaban haber presenciado seres que escapaban a la comprensión humana. Una de esas aterradoras apariciones fue el temido Duende Verde.

El mismísimo Duende Verde se les apareció en este oscuro rincón, con ojos brillantes y risa malévol. Ellas, llenas de temor, intentaron resistir ante esta presencia inquietante. El aura de misterio y suspenso se hizo más fuerte con cada paso que daban las ancianas. Pero, en lugar de rendirse ante el terror, decidieron compartir su espeluznante experiencia con el resto de la comunidad.

Fue así como, con el apoyo de todos los aldeanos, se construyó la emblemática Cruz Verde en este mismo lugar. Una cruz que, según la leyenda, protegió a la comunidad de las apariciones aterradoras del Duende Verde.

Desde entonces, las apariciones cesaron, y la paz y seguridad regresaron a este querido lugar.

Así concluye nuestra tenebrosa leyenda del Duende Verde y la Cruz Protectora. ¡Espero que hayan sentido la emoción y el misterio de esta antigua historia de terror!

Gracias por unirse a esta escalofriante travesía, y recuerden, ¡nunca subestimen el poder de la fe y la unión contra lo desconocido!

Puesta en escena.

La música de fondo será enigmática y tenebrosa, generando un ambiente de misterio y suspenso durante toda la presentación.

Para los momentos más intensos la música se volverá más fuerte, aterradora, malévola, susurros y risas diabólicas, sumergiendo a los turistas en la leyenda del duende.

Guión turístico-La Leyenda de la dama tapada

Figura 26

Puente rojo



Nota. La figura representa el puente rojo en Ibarra. Tomado de GAD municipal Ibarra (2022).

Bienvenida.

Bienvenidos a una noche llena de misterio y terror en la leyenda de "La Dama Tapada". Esta inquietante historia se desarrolla en el histórico puente de la victoria en Ibarra, un lugar cargado de leyendas oscuras y enigmas por descubrir.

Desarrollo.

La leyenda tiene su historia en el puente de la victoria en Ibarra donde se cuenta que la dama tapada llevaba a los borrachitos y a los hombres que tenían una vida un poco desordenada, cuando llegaban al puente ella se quitaba el velo y descubría su rostro de calavera ellos morían del susto y les encontraban a las orillas del rio Tahuando.

Cuenta la leyenda que hace muchos años, cuando las sombras se alargaban en el puente y la luna iluminaba el camino, la figura de una dama enigmática aparecía para hacer temblar a los más valientes. La Dama Tapada, con un cuerpo hermoso y una figura deseable, seducía a aquellos hombres que caían presa de la lujuria y la tentación.

Los relatos hablan de encuentros fortuitos con la Dama Tapada, donde su belleza hipnotizaba a los incautos y los conducía hasta el puente de la victoria, el lugar donde desplegaría su terrorífico secreto. Con un velo oscuro cubriendo su rostro, provocaba la curiosidad de sus víctimas, pero cuando llegaba el momento, con un gesto misterioso, revelaba una calavera espeluznante.

Los hombres que caían bajo el encanto de la Dama Tapada no podían resistirse a su irresistible atractivo, pero el precio de sucumbir a sus encantos era la condena a la muerte. Su alma quedaba atrapada en el puente de la victoria, y sus cuerpos eran hallados sin vida al amanecer.

Los cuentos de la Dama Tapada se transmitían de generación en generación, y el puente se llenaba de misterio y temor. Se decía que, si te atrevías a cruzar el puente en la

oscuridad de la noche, podrías encontrarte con la enigmática dama, cuyo atractivo era tan peligroso como letal.

Pero, ¿qué habrá llevado a la Dama Tapada a aparecer en este lugar? ¿Será su belleza una maldición o simplemente una trampa mortal? Nadie lo sabe con certeza, pero lo que sí es seguro es que la leyenda de la Dama Tapada continúa asombrando y envolviendo en un halo de misterio a los habitantes de Ibarra.

Hoy, en nuestra inquietante visita a este puente histórico, los invito a cerrar los ojos y dejarse llevar por la leyenda. Imaginen la luna brillante, el viento susurrando entre los árboles y la presencia seductora y aterradora de la Dama Tapada.

Aunque sabemos que esta es solo una historia, siempre es emocionante adentrarse en el mundo del misterio y lo desconocido.

Puesta en escena.

El guía turístico en este caso, deberá ser una mujer quien estará vestida con un elegante traje negro que evocará la misteriosa figura de la dama tapada. Su vestimenta estará acompañada de un velo oscuro que cubrirá parcialmente su rostro.

Para ambientar la presentación, se utilizará una música misteriosa y enigmática, que sumerja a los espectadores en la atmósfera de la leyenda. Se emplearán tonos oscuros y melodías evocadoras que mantendrán la tensión y el suspenso a lo largo de la narración.

Se colocará en el puente unas ocho velas alrededor de la narradora para dar un ambiente de un ritual.

Guión turístico-Las piedras del Rio Tahuando

Bienvenida.

Hola a todos, pequeños y curiosos viajeros. Hoy les contaré una emocionante y misteriosa leyenda que tiene lugar en el hermoso Rio Tahuando, en la ciudad de Ibarra.

¿Listos para sumergirse en esta increíble historia?

Desarrollo.

Esta leyenda está ubicada en el Río Tahuando en la ciudad de Ibarra la historia será contada en el puente la victoria también conocido como puente rojo, era una antigua mitología recopilada hace años, titulada "Las tres piedras", se narra la historia de tres jóvenes, Adela, Eloísa y Rosario, que se encontraron junto al hermoso río Tahuando disfrutando de la naturaleza y la belleza del entorno, las jóvenes no sabían que su encuentro con hombres perversos cambiaría sus vidas para siempre.

Había una vez, en un lugar encantado, tres valientes y aventureras amigas: Adela, Eloísa y Rosario. Juntas, caminaban hacia el río para disfrutar de un día lleno de diversión y risas.

El río Tahuando era un lugar mágico, con su agua cristalina y sus juncos bailando con el viento. Las chicas se desvistieron para bañarse en el río y se maravillaron con los hermosos olores de las flores, pero lo que ellas no sabían es que, escondidos entre los arbustos, unos hombres perversos las espiaban y tramaban algo malvado.

Cuando los hombres se acercaron, un hechizo misterioso envolvió a las chicas, ¡y se convirtieron en tres hermosas piedras! Pero no cualquier piedra, ¡eran piedras con lágrimas que fluían como agua!

Desde entonces, las tres piedras se quedaron en el río como testigos de su valentía y amistad. Y cuentan las leyendas que cuando alguien se sumerge en el río, siente como si las chicas acariciaran su piel con sus manos invisibles, llenándolas de ternura.

Y así, queridos niños, termina esta misteriosa y hermosa historia de Ibarra. ¡Ahora ya conocen el secreto del río Tahuando y sus mágicas piedras!

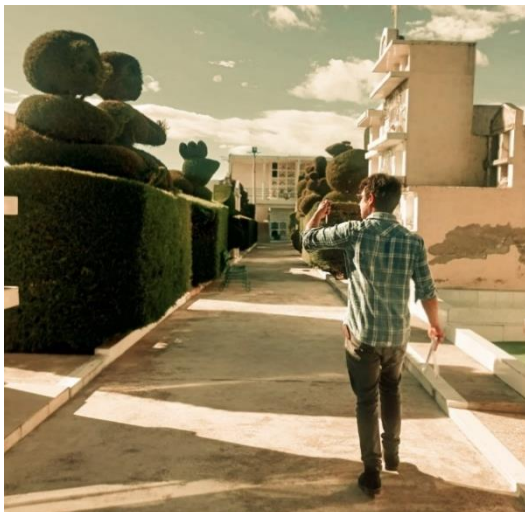
Espero que hayan disfrutado de esta increíble aventura. ¿Listos para explorar más tesoros y misterios de Ibarra? ¡Vengan a descubrir más cuentos emocionantes en esta maravillosa ciudad!

Puesta en escena.

Se utilizará música de fondo cautivadora y misteriosa durante la narración para crear un ambiente mágico y emocionante.

En momentos clave de la historia, la música se intensificará para aumentar la emoción y el suspenso.

Los visitantes sostienen linternas y apuntan hacia las piedras del río que la Narradora señala para resaltarlas en la oscuridad y crear un ambiente misterioso y finalmente se colocará velas alrededor del puente iluminan el entorno.

Guión turístico- Leyenda cementerio de Ibarra**Figura 27*****Cementerio de Ibarra*****Bienvenido.**

Bienvenidos a nuestro recorrido de turismo oscuro por el Cementerio de San Miguel de Ibarra. Los invitamos a vivir una experiencia única y emocionante mientras exploramos la historia y las vidas de aquellos que descansan aquí.

Desarrollo.

El cementerio de San Miguel de Ibarra, con una rica historia que se remonta al siglo XIX, es un lugar emblemático que se encuentra en la avenida El Retorno y la calle Ricardo Sánchez, en la hermosa ciudad de Ibarra. También existe otro cementerio cercano este es el cementerio de San Francisco, ambos con denominaciones distintas en el pasado; el primero conocido como el "cementerio de pobres" y el segundo como el "cementerio de ricos", aunque esta distinción ya ha quedado atrás con el paso de las décadas.

Estos camposantos se destacan por su arquitectura y diseños tradicionales, donde podemos admirar tumbas ornamentales y esculturas funerarias que hacen de este lugar un auténtico museo digno de visitar. Fundado el 27 de octubre de 1878, alberga alrededor de 11,000 tumbas y cuenta con una capilla de velaciones que brinda un espacio sagrado para despedir a nuestros seres queridos.

Recientemente, el Cementerio de San Miguel de Ibarra fue testigo de un hecho singular y novedoso en la ciudad. Por primera vez, se llevó a cabo un entierro al estilo Sinaloa, donde los disparos al aire y el rugir de las motocicletas se unieron al cortejo fúnebre, otorgando un toque distintivo a la despedida del ser amado. Algunas personas lo consideran un emotivo homenaje al fallecido, mientras que otros tienen opiniones diversas al respecto. Sin duda, este cementerio no deja de sorprendernos con la diversidad de sus tradiciones y la riqueza cultural que lo rodea, este es un espacio que nos invita a reflexionar sobre la vida, la muerte y el valor de la memoria, dejando una impresión imborrable en quienes lo visitan.

¡Atención, turistas! Aquí comienza nuestro viaje a través del tiempo y las memorias del pasado. Cada uno de ustedes llevará una venda en los ojos, una representación simbólica de cómo la muerte nos iguala a todos, sin importar nuestro destino o profesión. Dividiremos el grupo en tres, pero todos nos encontraremos en el corazón del cementerio, donde un misterioso personaje nos espera.

Mientras avanzamos, sientan la presencia de aquellos que una vez caminaron estas tierras. Aquí yace un maestro, cuya pasión era transmitir conocimiento a las futuras generaciones. Reflexionemos sobre la importancia de aprender y enseñar, y cómo nuestras acciones pueden dejar un impacto duradero en otros.

En este lugar descansa un médico, cuyas manos sanaron a muchos. Recordemos que la vida es frágil y debemos valorar nuestra salud y la de los demás. Aprovechemos cada momento para cuidar de nosotros mismos y fortalecer los lazos con nuestros seres queridos.

Aquí yace un artista, cuya creatividad trascendió su tiempo. Contemplemos la belleza de la expresión artística y cómo puede enriquecer nuestras vidas. No desperdiciemos nuestra capacidad para crear y apreciar el arte en todas sus formas.

¿Sienten el misterio que nos rodea? A veces, el temor a lo desconocido puede impulsarnos a vivir con más intensidad. Atrévase a enfrentar sus miedos, a explorar lo desconocido y a abrazar la vida con valentía.

¡Enhorabuena, han llegado al punto de encuentro! Aquí, en el corazón de la muerte, nos espera un personaje especial. El momento ha llegado para que se quiten las vendas y enfrenten a la personificación misma de la muerte.

La muerte nos recuerda que nuestra existencia es fugaz, y cada minuto cuenta. No dejen que la rutina o el temor les impidan abrazar la vida con toda su intensidad. Sean valientes y persigan aquello que los hace sentir vivos.

Que este recorrido por el cementerio les inspire a abrazar la vida plenamente, a valorar cada momento y a honrar la memoria de aquellos que descansan aquí. La muerte es inevitable, pero vivir con pasión y propósito es una elección.

Como bien nos recuerda nuestro anfitrión, la muerte es parte de nuestra existencia, pero es nuestra decisión cómo vivimos y cómo dejamos nuestro legado en este mundo. Aprovechen este instante para reflexionar y comprometerse a vivir sus vidas al máximo.

Mientras continuamos nuestro camino, llevemos con nosotros el mensaje de la muerte personificada. Cada lápida, cada nombre aquí presente, nos habla de vidas que dejaron una huella en este mundo. No desperdiciemos ni un minuto, vivamos con pasión y gratitud por el regalo de la vida.

Puesta en escena.

La muerte estará teatralizada con una vestimenta de túnica negra larga y oscura, una capa, capucha y guantes negros, además de un collar con símbolos ancestrales y un bastón en forma de hoz y una máscara de calavera.

La música será un poco misteriosa y de terror cada guía tendrá un parlante.

Guión turístico- Historia de las piscinas Caranqui

Figura 28

Piscinas Caranqui Templo del agua



Nota. La figura representa piscinas Caranqui en Ibarra. Tomado de GAD municipal Ibarra (2022).

Bienvenida.

Bienvenidos, valientes viajeros, a este tenebroso recorrido por los misterios de las Piscinas Caranqui, también conocido como El Templo del Agua, a través de estas ventanas, podrán vislumbrar un lugar antiguo cargado de leyendas y secretos olvidados.

Desarrollo.

Estas piscinas tiene origen entre los años 100 AC-AD 100; siendo así unos 1500 años de la llegada de los incas, para desarrollarla y motivar su visita se inicia en las calles princesa Paccha , calle Wiracocha y la calle La Huaca ubicado en Caranqui en la ciudad de Ibarra , en un sitio arqueológico que no se le da la importancia que tiene se le bautizo como el Templo del agua ya que tenía canales de piedra , aquí se desarrollaban rituales y también se hallaron tumbas.

Nuestra travesía se inicia en las oscuras calles princesa Paccha, Wiracocha y La Huaca, en la antigua ciudad de Caranqui, en la aterradora ciudad de Ibarra. A lo lejos, podrán distinguir las Piscinas Caranqui, un sitio arqueológico que ha sido testigo de horrores inimaginables.

Aquí, en este lugar siniestro, los antiguos Incas llevaron a cabo rituales macabros y ceremonias oscurecidas por la sombra de la muerte. Las Piscinas Caranqui, apodadas El Templo del Agua, fueron testigos de sacrificios humanos y misteriosas ofrendas a sus deidades, pero lo que pocos conocen es el sombrío secreto oculto bajo estas aguas. Se dice que las almas de aquellos sacrificados quedaron atrapadas en este sitio, y sus lamentos atormentados aún resuenan en las noches más oscuras. ¡Escuchen! Tal vez puedan sentir el eco de sus lamentos.

Ahora, como testigos desde las ventanas de esta trágica historia, los invito a reflexionar sobre el pasado oscuro de Caranqui. Respeten el legado de aquellos que sufrieron

aquí y lleven sus recuerdos con respeto. Pero también les advierto, no se aventuren demasiado cerca de las aguas, pues podrían despertar fuerzas siniestras que aún yacen en las profundidades.

Puesta en escena.

Música Andina como fondo musical durante la presentación, que brindará un ambiente cultural simbólico y representativo de la ciudad.

Guión turístico- Leyenda de la Laguna de Yahuarcocha

Figura 29

Laguna de Yahuarcocha



Bienvenida.

Bienvenidos, viajeros inquietos. Hoy, escucharán la crónica de la Laguna de Yahuarcocha, un lugar que atesora secretos y recuerdos de una batalla que resonó en lo más profundo de la historia.

Desarrollo.

La Laguna de Yaguarcocha, conocida como "lago de sangre", se encuentra en la ciudad de Ibarra, en la carretera panamericana y la calle Laguna de Yaguarcocha. Este fascinante lugar está ubicado en el mirador de la laguna, en la provincia de Imbabura.

La región de Imbabura es famosa por la abundancia de lagos que atraen a turistas de todo el mundo, y la Laguna de Yaguarcocha es uno de los sitios más emblemáticos. Aquí, los visitantes pueden disfrutar de la pesca y acampar, rodeados de la belleza natural que caracteriza a este lugar.

Sin embargo, esta laguna también es portadora de una historia sombría y legendaria. En 1495, en sus orillas se libró una sangrienta batalla entre dos poderosos contrincantes: los caranquis y los incas. Se dice que los cuerpos de los caídos fueron arrojados a las aguas de la laguna, lo que le valió el siniestro apodo de "lago de sangre". La palabra "Yaguar" significa "sangre" y "Cocha" significa "lago" en lengua quechua, el idioma ancestral de la región.

En las profundidades de la ciudad de Ibarra, entre las sombras de la carretera panamericana y la misteriosa calle Laguna de Yaguarcocha, yace una laguna cargada de una historia sombría y legendaria. En el año 1495, las aguas de esta laguna se tiñeron de sangre cuando dos pueblos poderosos, los caranquis y los incas, se enfrentaron en una batalla épica. Sus guerreros, valientes y fieros, pagaron un alto precio, y se dice que de 30,000 a 50,000 cuerpos sin vida fueron arrojados a estas oscuras aguas, ganándole al lugar el siniestro apodo de "Lago de Sangre".

Cuentan las leyendas que el espíritu de aquellos guerreros sigue vagando por los alrededores de la laguna, y un anciano sabio, conocedor de la historia de esta tierra, es el guardián de esta oscura leyenda.

En aquel fatídico día de 1495, los caranquis y los incas chocaron con una furia desatada. Los gritos de guerra retumbaron en el aire y las espadas se alzaron en un baile de

muerte. La laguna se convirtió en testigo silente de una masacre. Los cuerpos de los caídos se acumularon en sus orillas, teñidas de rojo por la sangre derramada.

Desde ese día, la laguna recibió su siniestro apodo, el "Lago de Sangre". Las leyendas cuentan que los espíritus de los guerreros atormentados aún susurran sus historias en las noches más oscuras.

Pero esta leyenda también nos enseña sobre la fragilidad de la vida y la importancia de la paz y la armonía entre los pueblos. La Laguna de Yaguarcocha se convierte en un lugar de encuentro y reflexión, donde honramos a los caídos y aprendemos de la historia que aquí descansa.

Desde las orillas de esta legendaria Laguna de Yaguarcocha, reflexionemos sobre la vida y la muerte, sobre las batallas del pasado y la esperanza de un futuro más pacífico.

Y así, concluye nuestra narración sobre la Laguna de Yaguarcocha, un lugar donde la historia y la tragedia se mezclan en un baile eterno. Que cada uno de ustedes lleve consigo el mensaje de esta leyenda y lo comparta con el mundo.

Puesta en escena.

La leyenda será teatralizada. El anciano sabio estará vestido con una barba blanca larga, sombrero de paja, una pipa, poncho negro y pantalón negro y zapatos cafés.

La música será música folclórica andina que sumergirá a los turistas en la cultura local.

Finalizada la presentación, los asistentes disfrutaron de un pequeño refrigerio, mientras comparten sus impresiones y emociones sobre la leyenda y la experiencia vivida alrededor de la fogata, creando un ambiente de camaradería y unión con la cultura ancestral).

Rutas de turismo Oscuro en San Miguel de Ibarra- Ruta Ibarra Noctámbula Encantada

Figura 30

Ruta Ibarra Noctámbula Encantada



**IBARRA NOCTÁMBULA
ENCANTADA
TOUR**

DE TURISMO OSCURO
TODOS LOS VIERNES
Y SABADOS
6:00PM

Precio \$ 25 por persona

PUNTO DE ENCUENTRO	Aprovecha nuestra	DURACIÓN DEL TOUR
PARQUE PEDRO	promociones especiales	3 HORAS Y MEDIA
MONCAYO	para grupos y familias.	APROXIMADAMENTE

MÁS INFORMACIÓN EN
@IBARRANOCTAMBULA

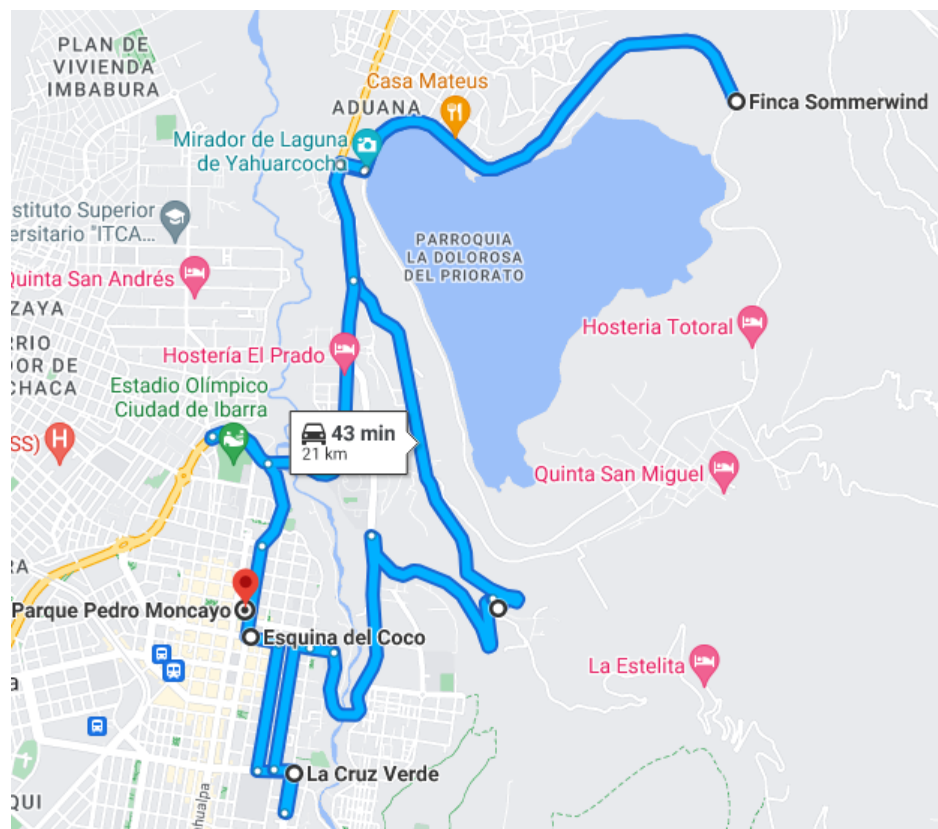
   www.ibarranoctambula.carrd.co

La ruta Ibarra noctámbula abarca una misteriosa aventura nocturna por los rincones históricos de Ibarra. El recorrido es ideal para todas las edades y está diseñada para aquellos que desean descubrir el lado más enigmático y fascinante de la ciudad.

Los temas principales abarcados son la magia de las leyendas y los misterios que rodean a Ibarra, teniendo como escenario la luz de la luna. El recorrido estará a cargo de guías expertos, compartiendo relatos cautivadores que transportarán a los visitantes a épocas pasadas y los hará sentir parte de la historia.

Figura 31

Ubicación de sitios turísticos de la ruta - Ibarra Noctámbula Encantada



Nota. El gráfico muestra el recorrido de la ruta. Tomado de Google Maps (2023).

Servicios incluidos:

- Transporte y traslados a los destinos
- 1Box lunch (Sanduche y cola)
- Recuerdo duende y pulsera con el nombre Ibarra Noctámbula

- Fogata en la Finca Sommerwind
- Foto Grupal
- Guías Bilingüe (inglés y español)
- Linternas deben ser devueltas al final del recorrido.

Recomendaciones

- Se recomienda llevar ropa abrigada, ya que el recorrido se realizará durante la noche y el clima puede ser fresco.
- Se sugiere llevar calzado cómodo y adecuado para caminar en terrenos irregulares y oscuros.
- Los participantes pueden llevar cámaras fotográficas para capturar los momentos más emocionantes del recorrido.
- Para participar en el tour, los visitantes deben encontrarse en buen estado de salud y no padecer de condiciones médicas que puedan ser agravadas por emociones fuertes.
- Se informará a los participantes sobre las áreas donde se realizará el recorrido para evitar posibles riesgos y accidentes.
- El uso de vendas para los ojos durante ciertas partes del tour puede generar desorientación momentánea, por lo que se debe proceder con cautela y seguir las indicaciones del guía.
- No apto para personas cardiacas.
- No apto para personas con capacidades especiales de movilidad, mujeres embarazadas o con niños en brazos.

Promociones:

- Niños: 50% de descuento para niños de 6 a 12 años.
- Tercera edad: 30% de descuento para adultos mayores de 65 años.
- Paquete Familiar: Descuento adicional al reservar para más de 4 personas.
- Días Especiales: Ofertas promocionales en días seleccionados.

Tabla 19*Itinerario de la Ruta Ibarra Noctámbula Encantada*

Ruta Ibarra Noctámbula Encantada	
Tiempos: inicia a las 18:00 pm	Costo: 25\$
termina 21:30 pm	Mínimo de pax: 15
	Máximo de pax: 20
Recorrido:	Tiempos:
Parque Pedro Moncayo - Esquina del Coco	5 min
Esquina del Coco - La Cruz Verde	5 min
La Cruz verde – Mirador San Miguel Arcangel	10 min
Mirador San Miguel Arcangel - Laguna Yaguarcocha	15 min
Laguna Yaguarcocha - Parque Pedro Moncayo	20 min
Tiempo Total:	55 minutos
Atractivo:	Tiempos:
Parque Pedro Moncayo	30 min
Esquina del coco	20 min
La Cruz Verde	40 min
Mirador San Miguel Arcangel	25 min

Ruta Ibarra Noctámbula Encantada

Laguna de Yaguarcocha	30 min
Tiempo Total atractivo:	2H 25 min
Tiempo Total recorrido:	55 min
Tiempo Total de la Ruta:	3 h 20 min

El tour comienza en el céntrico parque Pedro Moncayo, ubicado en las calles José de Sucre y Miguel Oviedo. El tour dará inicio con la teatralización de la Leyenda de las Brujas de Ibarra. A continuación, los participantes abordarán la buseta y se dirigirán hacia la esquina del Coco, situada en la intersección de la calle Miguel Oviedo. Allí, disfrutarán de la teatralización de la Leyenda del Laberinto de Ibarra.

Después de esta fascinante experiencia, el recorrido continuará al este por la calle Miguel Oviedo, girando a la derecha en la segunda intersección hacia la calle Pedro Vicente Maldonado. Luego, la buseta se dirigirá a la izquierda en dirección a la Avenida Teodoro Gómez de la Torre y girará nuevamente a la derecha en la segunda intersección hacia la Avenida El Retorno. Se realizará una vuelta en U en la calle Río Túmbez para llegar a la siguiente parada, la emblemática Cruz Verde.

En este lugar, los turistas serán vendados y se sumergirán en la historia de la Cruz Verde y la leyenda de la caja ronca, una experiencia sensorial única. Además, se les proporcionará un box lunch, que consta de un sabroso sándwich de Jamón y Queso y una cola. Posteriormente, se les contará la Leyenda de los Duendes Verdes, narrada de manera magistral, y cada turista recibirá un pequeño duende como recuerdo.

El recorrido continuará al norte por la Avenida El Retorno hacia la Avenida Teodoro Gómez de la Torre. Se girará a la izquierda en la Avenida Teodoro Gómez de la Torre y luego a la derecha en la primera intersección hacia la calle Juan de Salinas. Después, se girará a la

derecha en dirección a Miguel Oviedo y nuevamente a la derecha hacia la Avenida 17 de Julio. Continuarán por la Vía Yuracucito hasta al impresionante Mirador San Miguel Arcángel.

En este punto, los turistas disfrutarán de una breve explicación sobre la historia de Ibarra y su apodo "Ciudad Blanca". Además, se realizarán actividades lúdicas, como competencias de jalar la soga y el desafiante juego del Aro. El ganador de cada juego recibirá deliciosos caramelos como premio.

Posteriormente, se dirigirán al noroeste por la Vía Yuracucito hacia la Vía Arcángel y se girará pronunciadamente a la derecha en dirección a la Vía Arcángel. Luego se girará a la derecha en dirección a la Carretera Panamericana y nuevamente a la derecha para llegar a la Laguna de Yaguarcocha, luego se girará a la izquierda en dirección de la Av. José Tobar y Tobar y Gabriel Mistral para llegar a la Finca Sommerwind ,en este fascinante lugar, se sumergirán en la leyenda teatralizada frente a la laguna, acompañada de una misteriosa fogata.

Finalmente, se dirigirán al norte por la Avenida José Tobar y Tobar y Gabriela Mistral, girarán a la derecha en dirección a la salida de la Laguna de Yaguarcocha y luego a la izquierda en dirección a la Carretera Panamericana. Se realizará una vuelta en U en Obispo Jesús Yerovi, girarán levemente a la derecha en dirección a la Avenida Carchi y finalmente llegarán a la calle Antonio José de Sucre, donde culminará el inolvidable tour en el punto de partida, el Parque Pedro Moncayo.

Rutas de turismo Oscuro en San Miguel de Ibarra- Ruta Ibarra Noctámbula Extrema

Figura 32

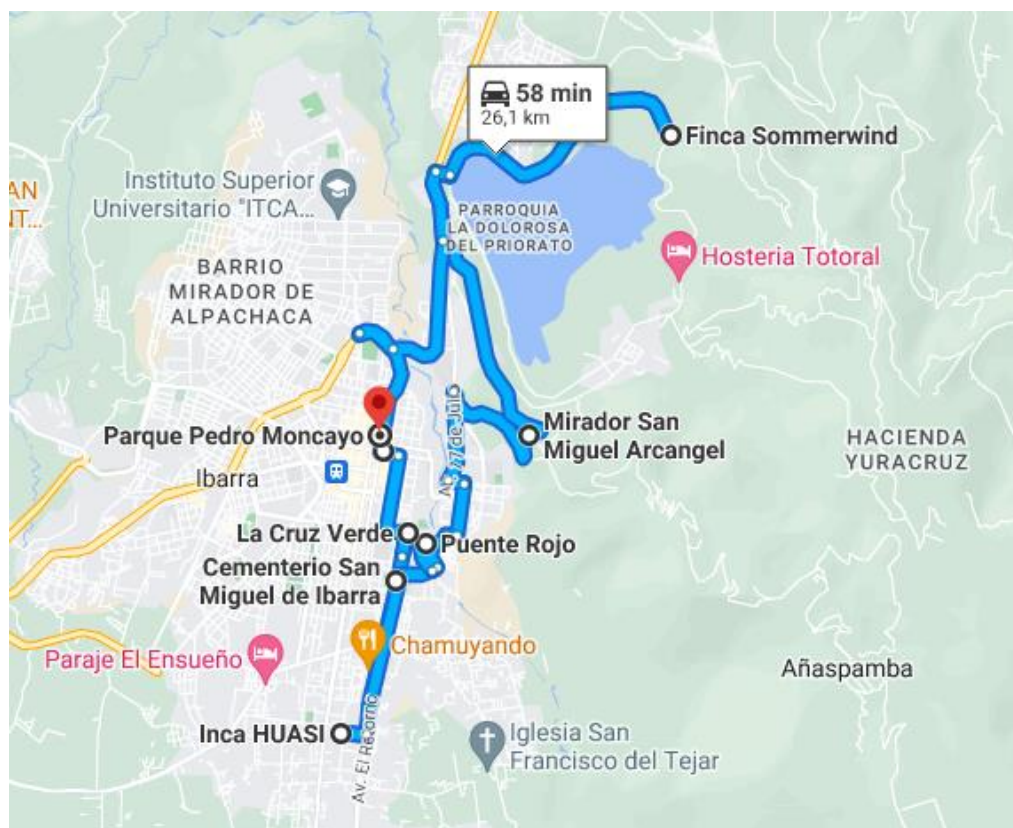
Ruta Ibarra Noctámbula Extrema



La ruta está diseñada para aquellos que buscan una inmersión total en el lado oscuro de la historia de Ibarra. Los participantes mayores de 16 años pueden disfrutar de un tour lleno de misterio y emociones intensas, siempre bajo la compañía y responsabilidad de un adulto acompañante.

Figura 33

Ubicación de sitios turísticos de la ruta Ibarra Noctámbula Extrema



Nota. El gráfico muestra el recorrido de la ruta. Tomado de Google Maps (2023).

Servicios incluidos:

- Transporte y traslados a los destinos
- 1Box lunch, bebida tradicional y cena misteriosa.
- Recuerdo duende y pulsera con el nombre Ibarra Noctámbula
- Fogata en la Finca Sommerwind
- Foto Grupal
- Guías Bilingüe (inglés y español)
- Linternas deben ser devueltas al final del recorrido

Recomendaciones

- Se recomienda llevar ropa abrigada, ya que el recorrido se realizará durante la noche y el clima puede ser fresco.
- Se sugiere llevar calzado cómodo y adecuado para caminar en terrenos irregulares y oscuros.
- Los participantes pueden llevar cámaras fotográficas para capturar los momentos más emocionantes del recorrido.
- Para participar en el tour, los visitantes deben encontrarse en buen estado de salud y no padecer de condiciones médicas que puedan ser agravadas por emociones fuertes.
- Se informará a los participantes sobre las áreas donde se realizará el recorrido para evitar posibles riesgos y accidentes.
- El uso de vendas para los ojos durante ciertas partes del tour puede generar desorientación momentánea, por lo que se debe proceder con cautela y seguir las indicaciones del guía.
- No apto para personas cardiacas.
- No apto para personas con capacidades especiales de movilidad, mujeres embarazadas o con niños en brazos.

Promociones

- Niños: 50% de descuento para niños de 6 a 12 años.
- Ancianos: 30% de descuento para adultos mayores de 65 años.

- Paquete Familiar: Descuento adicional al reservar para más de 4 personas.
- Días Especiales: Ofertas promocionales en días seleccionados

Tabla 20

Itinerario de la Ruta Ibarra Noctámbula Extrema

Ruta Ibarra Noctámbula Extrema		
Tiempos: inicia a las 18:00	Costo: 40\$	Mínimo de pax: 15
pm termina 23:30 pm		Máximo de pax: 20
Recorrido:		Tiempos:
Parque Pedro Moncayo - Esquina del Coco		5 min
Esquina del Coco - La Cruz Verde		5 min
La Cruz verde – Cementerio San Miguel de Ibarra		5 min
Cementerio San Miguel de Ibarra- Piscinas del Caranqui		5 min
Piscinas del Caranqui – Puente rojo		10 min
Puente rojo - Mirador San Miguel Arcángel		15 min
Mirador San Miguel Arcángel - Laguna Yaguarcocha		15 min
Laguna Yaguarcocha - Parque Pedro Moncayo		20 min
Tiempo Total:		1 h 20 min
Atractivo:		Tiempos:
Parque Pedro Moncayo		30 min
Esquina del coco		20 min
La Cruz Verde		40 min
Cementerio San Miguel de Ibarra		40 min
Piscinas del Caranqui		20 min

Ruta Ibarra Noctámbula Extrema

Puente Rojo	40 min
Mirador San Miguel Arcangel	25 min
Laguna de Yaguarcocha	30 min
Tiempo Total atractivo:	4 h 5 min
Tiempo Total recorrido:	1 h 20 min
Tiempo Total de la Ruta:	5 h 25 min

El recorrido se inicia en el Parque Pedro Moncayo, ubicado en las calles José de Sucre y Miguel Oviedo. La primera parada consiste en la teatralización de la Leyenda de las Brujas de Ibarra. A continuación, el grupo aborda la buseta para dirigirse hacia la esquina del Coco, en la calle Miguel Oviedo, donde vivirán la emocionante teatralización de la Leyenda del Laberinto de Ibarra.

Después de esta presentación, los turistas se embarcarán en otra buseta que los llevará a la siguiente parada. Siguiendo al este por la calle Miguel Oviedo, se girará a la derecha en la segunda intersección hacia la calle Pedro Vicente Maldonado, y luego a la izquierda con dirección a la Av. Teodoro Gomez de la Torre. En la segunda intersección, se girará a la derecha hacia la Av. El Retorno y se dará una vuelta en U en la calle Rio Túmbez para llegar a la siguiente parada, la Cruz Verde.

En la Cruz Verde, los turistas vivirán una experiencia única, ya que se les vendarán los ojos y se les narrará la historia del lugar, junto con la leyenda de la caja ronca como una experiencia sensorial. Después de esta narración, se les ofrecerá un delicioso box lunch que consta de un sabroso sándwich de jamón y queso, junto con una refrescante bebida de cola.

También se escuchará la Leyenda de los Duendes Verdes en una narración cautivadora, recibiendo como recuerdo un pequeño duende y una pulsera con el nombre del tour.

Continuando el recorrido, la buseta se dirigirá al norte por la Av. El Retorno hacia la Av. Teodoro Gomez de la Torre. Girando a la izquierda con dirección a la Av. Teodoro Gomez de la Torre, se llegará al destino el Cementerio de San Miguel de Ibarra, donde se explicará un poco de la historia del Cementerio San Miguel de Ibarra y el Cementerio San Francisco. Nuevamente se vendarán los ojos a los visitantes, quienes serán divididos en tres grupos para escuchar una historia que les hará reflexionar sobre la vida y el respeto hacia la memoria y la muerte. Luego, los turistas compartirán sus experiencias antes de continuar el recorrido.

A continuación, la buseta se dirigirá al sur por Av. El Retorno hacia Ricardo Sánchez, girando a la derecha con dirección a Princesa Paccha, donde se encontrará la Piscina del Caranqui. Aquí solo harán una breve parada para escuchar una pequeña historia narrada sobre las piscinas y su importancia histórica en Ibarra.

Luego, el recorrido seguirá hacia el este por Princesa Paccha hacia Huiracocha y, posteriormente, se girará a la izquierda con dirección a Av. El Retorno. Se continuará girando a la derecha con dirección a Tahuando y, posteriormente, a la Vía La Campiña, llegando al destino. Se caminará hacia el Puente Rojo, donde se contará la emocionante Leyenda de la Dama Tapada, así como la Leyenda de las Tres Piedras del Río Tahuando. Los turistas disfrutarán de un canelazo en el puente, junto con galletas ducales.

Luego de esta experiencia, se volverá a abordar la buseta y se dirigirán hacia el sur por la Vía La Campiña hacia Tahuando. Se girará a la izquierda en la primera intersección hacia Tahuando y luego se girará a la izquierda con dirección a Carlos Barahona. Después, se girará a la derecha con dirección a Alfredo Albuja Galindo y, posteriormente, se girará a la izquierda en la tercera intersección Hugo Guzmán Lara. Girando nuevamente a la izquierda,

se tomará dirección a Av. Padre Aurelio Espinosa Polit y luego se girará a la derecha con dirección a Av. 17 de Julio. Continuando hacia la Vía Yuracucito, se llegará al destino: el Mirador San Miguel Arcángel.

En el Mirador San Miguel Arcángel, los turistas conocerán más sobre la historia de Ibarra y su apodo "ciudad blanca". Se tomarán fotos con los actores, narradores y guías, y participarán en juegos lúdicos, como jalar la soga en 2 grupos y el emocionante juego del Aro, con sorpresas en forma de caramelos para los ganadores.

Finalizando la experiencia en el Mirador San Miguel Arcángel, nos dirigiremos nuevamente a la buseta para continuar nuestro recorrido. Tomando rumbo al noroeste por Vía Yuracucito hacia la Vía Arcángel, giraremos pronunciadamente a la derecha con dirección a Vía Arcángel. Luego, haremos otro giro a la derecha hacia la Carretera Panamericana y, posteriormente, giraremos nuevamente a la derecha con dirección a la Laguna de Yaguarcocha.

Una vez en la laguna, giraremos a la izquierda con dirección a Av. José Tobar y Tobar y Gabriel Mistral, donde se encuentra el destino final: la Finca Sommerwind. En este lugar, se realizará la teatralización de la última leyenda la Laguna de Yaguarcocha, frente a la laguna, con una fogata, y para finalizar el tour, se ofrecerán deliciosos choripanes con cola a los turistas.

Luego, subiremos nuevamente a la buseta y nos dirigiremos al norte por la Av. José Tobar y Tobar y Gabriela Mistral. Giraremos a la derecha con dirección a la Salida de la Laguna de Yaguarcocha, para después girar a la izquierda con dirección a la carretera Panamericana. En el camino, realizaremos una vuelta en U en Obispo Jesus Yerovi, para luego girar levemente a la derecha con dirección a Av. Carchi. Finalmente, giraremos levemente a la izquierda y llegaremos a la calle Antonio José de Sucre, donde concluiremos el tour en el Parque Pedro Moncayo.

Presupuesto de las rutas de turismo oscuro en Ibarra

En la siguiente tabla se puede observar el presupuesto obtenido después de la investigación para los tours de “Ibarra Noctámbula” se pueden identificar los costos fijos y variables.

Tabla 21

Presupuesto de los recorridos

Concepto	Cantidad	Costos	
		fijos	variables
Transporte	15		150
Guianza	1		140
Entradas	15		45
Trajes	6	600	
Maquillaje	6	60	
Música	1	250	
Seguridad	1		40
Box Lunch	15		22.5
Recuerdos	15		45
Lunch 1	15		15
Lunch 2	15		37.5
Otros gastos	1		20
Total		910	515
Total de costos fijos y variables			1425

La inversión inicial es de \$ 1425, teniendo en cuenta que para los costos fijos ya no se tiene que volver a invertir, esto es necesarios para poner en marcha los tours de “Ibarra Noctámbula”.

Tabla 22

Costos de la ruta Ibarra Noctámbula Encantada

Concepto	Costos Grupal	Costos individuales	15 pax
Transporte	120		8
Guianza	100		6.7
Entradas		3	3
Seguridad	25		1,7
Box Lunch		1.5	1.5
Recuerdos		3	3
Otros gastos	15		1
		Total por pax	24.99

Estrategias de mercado

En el desarrollo del presente estudio, se implementarán diversas estrategias de mercado para la promoción y difusión del tour turístico "Ibarra Noctámbula". Estas estrategias han sido seleccionadas con el objetivo de atraer a un público diverso y generar interés en la experiencia única y misteriosa que ofrece el recorrido.

Una de las principales estrategias consiste en el uso de redes sociales y páginas web para crear una sólida presencia en línea. Se crearán y gestionarán diversas redes sociales, como TikTok, Facebook e Instagram, donde se publicarán contenidos atractivos, como fotos, videos y relatos de las leyendas que se narrarán durante el tour. Además, la página web

permitirá a los interesados obtener información detallada sobre el tour y adquirir sus entradas de forma rápida y sencilla.

Adicionalmente, se realizará una socialización de los paquetes turísticos con agencias de viajes en Quito, Guayaquil y otras ciudades. Estas alianzas estratégicas permitirán llegar a un público más amplio y generar interés en la oferta turística de "Ibarra Noctámbula". Las agencias de viajes podrán ofrecer el tour como una experiencia única y emocionante para sus clientes, brindando un valor agregado a sus paquetes turísticos.

Asimismo, se aprovechará el poder del storytelling para crear una narrativa emocionante alrededor de "Ibarra Noctámbula". A través de publicaciones, se compartirán relatos misteriosos y cautivadores que despierten la curiosidad de los seguidores y los motiven a formar parte de esta experiencia única.

Para ampliar la visibilidad del tour, se establecerán colaboraciones con medios locales, blogs y sitios web especializados en turismo oscuro, con el objetivo de obtener reseñas y artículos sobre "Ibarra Noctámbula". Estas colaboraciones permitirán alcanzar a un público más amplio y generar interés en la oferta turística.

Además, se desarrollarán campañas de email marketing, en las cuales se captarán los correos electrónicos de los interesados y se les mantendrá informados sobre promociones, fechas disponibles y noticias relevantes relacionadas con el tour.

Como parte de las estrategias de promoción, se realizarán eventos especiales relacionados con el turismo oscuro, como charlas, presentaciones y noches temáticas, con el propósito de generar interés y crear una comunidad de seguidores entusiastas.

Es importante destacar que se ofrecerán descuentos especiales para grupos y reservas anticipadas, lo cual incentivará a que amigos, familias o colegas se unan al tour juntos y disfruten de esta experiencia única en conjunto.

Asimismo, se recopilarán testimonios en video de clientes satisfechos, los cuales se utilizarán como herramienta para generar confianza y atraer a nuevos visitantes.

Finalmente, se establecerán promociones cruzadas con otros negocios locales, tales como restaurantes, bares, con el objetivo de ofrecer incentivos adicionales a los clientes de "Ibarra Noctámbula" y promover la colaboración y el crecimiento mutuo.

Todas estas estrategias de promoción se llevarán a cabo con el propósito de posicionar a "Ibarra Noctámbula" como una opción atractiva y emocionante para aquellos que deseen explorar el lado oscuro y misterioso de Ibarra. El objetivo es generar un impacto significativo en el mercado turístico local y regional, y proporcionar a los visitantes una experiencia inolvidable que motive a apreciar la vida y la historia desde una perspectiva única y cautivadora.

Página web: [ibarra Noctámbula \(ibarranoctambula.carrd.co\)](http://ibarranoctambula.carrd.co)

Redes sociales: Instagram @ibarranoctambula, Facebook: @ibarranoctambula, Tiktok: @ibarranoctambula.

Figura 34

Ruta Ibarra Noctámbula Extrema



Nombre: Ibarra Noctámbula

Slogan: El lado oscuro de la historia

Significado del logo: "Ibarra Noctámbula" es un nombre elegido para capturar la esencia del turismo oscuro y misterioso que se llevará a cabo en la ciudad de Ibarra durante la noche. "Noctámbula" proviene de "noctámbulo", que significa alguien que está activo o despierto durante la noche, lo cual encaja perfectamente con el concepto de recorrer lugares tenebrosos y misteriosos de la ciudad en horarios nocturnos.

Significado del slogan: "El lado oscuro de la historia" refuerza la idea de que el tour llevará a los participantes a explorar los aspectos más enigmáticos y misteriosos de la historia de Ibarra. Los lugares visitados estarán cargados de leyendas, mitos y eventos históricos ocultos que a menudo se han mantenido en la oscuridad. Este slogan invita a los turistas a sumergirse en el pasado sombrío de Ibarra y descubrir la parte intrigante y enigmática de su patrimonio histórico.

Elementos en el logo: La elección de una bruja y cruces en el diseño del logo se relaciona con el tema del turismo oscuro, ya que las brujas están asociadas con lo misterioso y lo sobrenatural, y las cruces simbolizan lugares de descanso eterno y misticismo. Estos elementos visuales añaden un toque tenebroso y atractivo al diseño, generando curiosidad e interés en el público.

Colores: el morado oscuro, verde y blanco, se han seleccionado para evocar una atmósfera misteriosa y nocturna, que refuerza la temática de turismo oscuro. El morado oscuro se asocia con lo misterioso y lo esotérico, mientras que el verde puede transmitir una sensación de antigüedad y enigma. El blanco se ha utilizado para contrastar y resaltar los elementos visuales en el diseño.

Conclusiones

- El trabajo de investigación se enriqueció de información extraída de artículos científicos, libros, y se ha dividido en cuatro marcos esenciales: teórico, conceptual, referencial y legal. Esta información ha proporcionado una base sólida para diseñar la estructura y planificar una oferta turística en el cantón San Miguel de Ibarra para atraer turistas y contribuir al desarrollo sostenible del cantón.
- El diagnóstico permitió obtener una visión holística de la riqueza cultural, tradiciones, festividades y otros aspectos relevantes del cantón San Miguel de Ibarra. La investigación ha profundizado en la historia de lugares emblemáticos y leyendas, enriqueciendo así el conocimiento sobre este fascinante destino turístico. Además, el estudio tomó una amplia variedad de métodos de investigación, que incluyen encuestas minuciosamente diseñadas y entrevistas profundas y significativas.
- La propuesta para diversificar la oferta turística en el cantón San Miguel de Ibarra, se basa en el diseño de dos rutas turísticas. El innovador recorrido incluye la visita a lugares históricos y emblemáticos, donde los visitantes tendrán la oportunidad de sumergirse en fascinantes leyendas que cobrarán vida a través de una cautivadora teatralización, también busca brindar una experiencia única conectando con la rica historia y cultura de San Miguel de Ibarra.
- El presupuesto fue realizado con una cuidadosa planificación de los costos fijos y variables. Los costos fijos representan una única inversión necesaria para poner en marcha los tours, mientras que los costos variables están directamente relacionados con el número de turistas que contraten el paquete turístico, lo que permite adaptarnos de manera flexible a la demanda. Además, de otros gastos inesperados, para asegurar que cualquier imprevisto no afecte la calidad de la experiencia ofrecida a nuestros turistas.

- Las estrategias de promoción y difusión de las rutas de turismo oscuro en Ibarra se basan en la creación de redes sociales como Facebook, Instagram, TikTok, y una página web para reservas. También se realizarán socializaciones con agencias de viajes en Quito, Guayaquil y otras ciudades, además, se establecerán colaboraciones con medios locales, blogs y sitios web especializados en turismo oscuro, para aumentar la visibilidad y atractivo de "Ibarra Noctámbula".

Recomendaciones

- Es fundamental para aquellos que realicen investigaciones acerca de este tema consultar de fuentes de información actualizada y verídica, además de revisar en fuentes de otros países, ya que en estas bases se puede encontrar una amplia gama de información adicional. La consulta de documentos en distintos idiomas enriquecerá la investigación y permitirá obtener una perspectiva más completa sobre el tema abordado.
- Es importante incluir diferentes métodos de investigación, con el fin de recabar información válida y fiable. La metodología planteada debe incorporar una selección de técnicas completas de tal manera que el proceso de investigación sea eficiente y eficaz para alcanzar los resultados deseados.
- Para respaldar la investigación se considera importante revisar fuentes de información locales y documentos oficiales, para obtener datos precisos sobre la situación actual del lugar en donde se desea realizar el proyecto turístico.
- Los diseños de las rutas turísticas deben combinar de manera atractiva los lugares históricos y las leyendas relacionadas. Los recorridos deben considerar la duración, dificultad y seguridad como aspectos importantes de su construcción, para que se puedan adaptar a diferentes tipos de público.

- Se recomienda dar a conocer la oferta propuesta por medio de medios de comunicación digital, que faciliten la difusión de manera rápida. Además, se sugiere recopilar el feedback de los turistas, guías y otros actores involucrados para identificar oportunidades de mejora y aspectos a fortalecer por medio de una retroalimentación efectiva.

Referencias

- Arroyo, L., Segrado, R., López, E., & Moo, M. (2018). Factores de empuje(push) y atracción (pull que motivan a los turistas a visitar la Isla de Cozumel.
- Beltrán , M., & Parra, M. (2017). *Perfiles turísticos en función de las motivaciones para viajar*.
Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/290391>
- Benseny, G. (2021). *Espacios turísticos americanos*. Obtenido de Turismo experimental:
<http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3505/1/u4-benseny-2021.pdf>
- Bericat, E. (2016). *La sociedad desde la sociología. Una introducción a la sociología general*.
Obtenido de La sociedad desde la sociología. Una introducción a la sociología general.: https://www.researchgate.net/publication/309609989_Que_es_la_cultura
- Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Obtenido de Planificación del espacio turístico:
<https://docs.google.com/file/d/0BwPYbMMcYz5KUmhnSWUtNmpyQ1E/edit?resourcekey=0-P37Tzih7eR5qdXqFRMtJoA>
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México.
- Bray, T., & Echeverría, J. (2016). Obtenido de El sitio arqueológico Inca -Caranqui en la Sierra Septentrional del Ecuador: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7581496.pdf>
- Bray, T., & Echeverría, J. (2016). *Las Tolas perdidas de Caranqui y su contexto histórico regional*. Obtenido de Las Tolas perdidas de Caranqui y su contexto histórico regional:
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiy1PiZi4qAAxVvSzABHYStAd0QFnoECA8QAQ&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F7573746.pdf&usg=AOvVaw3W0mgBPjvzkORfo9eDgUGm&opi=89978449>

- Broeck, V., & López, Á. (2018). *Turismo oscuro. De la conmemoración a la commodificación de la muerte, los desastres y lo macabro*. Obtenido de Turismo oscuro. De la conmemoración a la commodificación de la muerte, los desastres y lo macabro: http://risisbi.uqroo.mx/bitstream/handle/20.500.12249/1311/Van_Broeck_Lopez-2.pdf
- Calderón, V. (2020). *Revista intencional de Turismo*. Obtenido de Revista internacional de turismo, empresa y territorio. Obtenido de turismo dark: la muerte como nuevo negocio turístico en España: https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/20955/riturem_4_2_1.pdf
- Costales, A., & Costales, D. (2021). *Imbaya, La laguna de Yahuarcocha*. Obtenido de <https://casadelacultura.gob.ec/postnoticias/obra-de-la-semana-imbaya-la-laguna-de-yahuarcocha/>
- Devesa, M., Laguna, M., & Palacios, A. (2018). Motivación, satisfacción y lealtad en el turismo: el. Obtenido de Motivación, satisfacción y lealtad en el turismo: el: <http://reme.uji.es/articulos/numero35/article9/article9.pdf>
- Diario La Hora. (2016). *Ibarra, entre brujas y seres de ultratumba*. Obtenido de Ibarra, entre brujas y seres de ultratumba: <https://www.lahora.com.ec/noticias/ibarra-entre-brujas-y-seres-de-ultratumba/>
- Díaz, A., Solano, I., & Speakman, M. (2022). *Turismo y pandemia por COVID 19*. Obtenido de Turismo y pandemia por COVID 19: https://www.researchgate.net/publication/364124596_Turismo_y_pandemia_por_COVID_19_impactos_y_aprendizaje_academico_Tourism_and_pandemic_by_COVID_19_impacts_and_academic_learning

- Ecuador, L. d. (2022). *Las Brujas blancas de Ibarra*. Obtenido de <https://leyendasdeecuador.com/las-brujas-blancas-de-ibarra/>
- Ecuador, L. d. (2022). *La caja ronca*. Obtenido de <https://leyendasdeecuador.com/la-caja-ronca/>
- El Diario. (2019). *Turismo negro en Ecuador y el mundo*. Obtenido de Turismo negro en Ecuador y el mundo: <https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/509164-turismo-negro-en-ecuador-y-el-mundo/>
- El Telégrafo. (2012). Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/15/mitos-del-rio-tahuando>
- Francesch, A. (2004). *Los conceptos del turismo. Una revisión y una respuesta*. Obtenido de Los conceptos del turismo. Una revisión y una respuesta: https://www.ugr.es/~pwlac/G20_29Alfredo_Francesch.pdf
- GAD Ibarra. (2015). *GAD*. Obtenido de GAD: <https://www.ibarra.gob.ec/site/>
- GADMI. (2020). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Ibarra*. Obtenido de Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Ibarra: https://www.ibarra.gob.ec/site/docs/estrategico/PDYOT_2020.pdf
- Gobernación de Imbabura. (2022). *Como llegar a la provincia*. Obtenido de Como llegar a la provincia: <https://gobnacionimbabura.gob.ec/como-llegar-a-la-provincia/#:~:text=Imbabura%20es%20una%20provincia%20de,como%20otros%20menores%3A%20laguna%20San>
- Guzmán, L., & García, G. (2015). *Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad*. Obtenido de fundamentos

teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1496/1496.pdf>

Ibarra, J., & Velarde, M. (2016). *Rutas turísticas sustentables como alternativa para el desarrollo de comunidades rurales*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/316582149_RUTAS_TURISTICAS_SUSTENTABLES_COMO_ALTERNATIVA_PARA_EL_DESARROLLO_DE_COMUNIDADES_RURALES

Ibarra, M., Bonomo, U., & Ramirez, C. (2014). EL patrimonio como objeto de estudio interdisciplinario. Obtenido de EL patrimonio como objeto de estudio interdisciplinario: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30533388017>

INEC. (2020). *Proyecciones poblacionales*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>

Leafloor, L. (2015). Obtenido de <https://www.ancient-origins.net/news-history-archaeology/inca-caranqui-water-temple-ecuador-display-wealth-skillful-hydraulic-020353>

Martínez, R. (2015). *Turismo Cultural y Accesibilidad*. Obtenido de Turismo Cultural y Accesibilidad.: https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2016/08/Turismo_Cultural_y_Accesibilidad_Vol.1.pdf

Ministerio Coordinador de Patrimonio. (2012). *Introducción al patrimonio cultural*. Obtenido de Introducción al patrimonio cultural: <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/libro-introduccion-al-patrimonio-cultural.compressed-ilovepdf-compressed.pdf>

- MINTUR. (2018). *Manual de atractivos Turísticos*. Obtenido de Manual de atractivos Turísticos:
<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- MINTUR. (2019). *Informe de tendencias globales en consumo*. Obtenido de Informe de tendencias globales en consumo: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/Tendencias/2019/TENDENCIAS-DE-TURISMO-2019.pdf>
- Palma Peña, J. M. (2013). *El patrimonio cultural, bibliográfico y documental de la humanidad*. Obtenido de El patrimonio cultural, bibliográfico y documental de la humanidad: <https://www.redalyc.org/pdf/351/35130975003.pdf>
- Rodríguez, M., & Lesmes, K. (2021). *Reflexión del turismo oscuro en Chernóbil-ucrania: ¿Morbo o interés histórico*. Obtenido de Reflexión del turismo oscuro en Chernóbil-ucrania: ¿Morbo o interés histórico: <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/convicciones/article/view/663>
- Sánchez Márquez, N. I. (2019). *Sensación y percepción: una revisión conceptual*. Obtenido de Sensación y percepción: una revisión conceptual: <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/10f3f672-b24e-4bca-aa00-419f5873d508/content>
- Sánchez, N. (2012). *Sensación y percepción: una revisión conceptual*. (F. d. Universidad Cooperativa de Colombia, Ed.) Obtenido de <https://doi.org/10.16925/gcnc.11>
- Sánchez, V. (2015). *Las imágenes de los perpetradores, los artefatos de los perpetradores: el archivo nómada de Tuol Sleng*. Obtenido de Las imágenes de los perpetradores, los

artefatos de los perpetradores: el archivo nómadre de Tuol Sleng:

<https://core.ac.uk/download/pdf/84749881.pdf>

Seaton. (1996). Guided by the dark: From thanatopsis to thanatourism. *International Journal of Heritage Studies*, 234-244. Obtenido de <https://vdocuments.site/guided-by-the-dark-from-thanatopsis-to-thanatourism.html>

Serrano, M. (2019). *El atractivo Oscuro de México*. Obtenido de El atractivo Oscuro de México:

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/15384/2019mariaserrano.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Sharpley, & Stone. (2017). Turismo oscuro: estudio de la oferta y potencial en cordova y provincia. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3(1), 177-190.

Soro, E. (2017). *Turismo Oscuro perfiles, nichos, motivaciones y experiencias a nivel mundial*. Obtenido de Turismo Oscuro perfiles, nichos, motivaciones y experiencias a nivel mundial: http://aept.org/archivos/documentos/informe_turismo_oscuro.pdf

Stone, P. (2006). A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions. *Tourism: An Interdisciplinary International Journal*, 54(2), 145–160.

UNESCO. (2014). *Indicadores unesco de cultura para el desarrollo*. Obtenido de Indicadores unesco de cultura para el desarrollo:

https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf

Valverde, J. M. (2018). *Una aproximación al concepto de turismo cultural*. Obtenido de https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/22799/RUFCEs_Sociales_4.pdf

