



# Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio  
Carrera de Administración Turística y Hotelera

Análisis de la influencia de la designación de Pueblos Mágicos en el ámbito económico para desarrollo turístico local. Caso de estudio: San Antonio de Ibarra.

Autores:

Ayala Toapanta Lesly Noemí

Tamayo Aguilar Leslie Francoise

Tutora: Mgs. Gabriela Fernanda Álvarez Calupiña



PUEBLOS  
MÁGICOS  
ECUADOR




# Planteamiento del problema



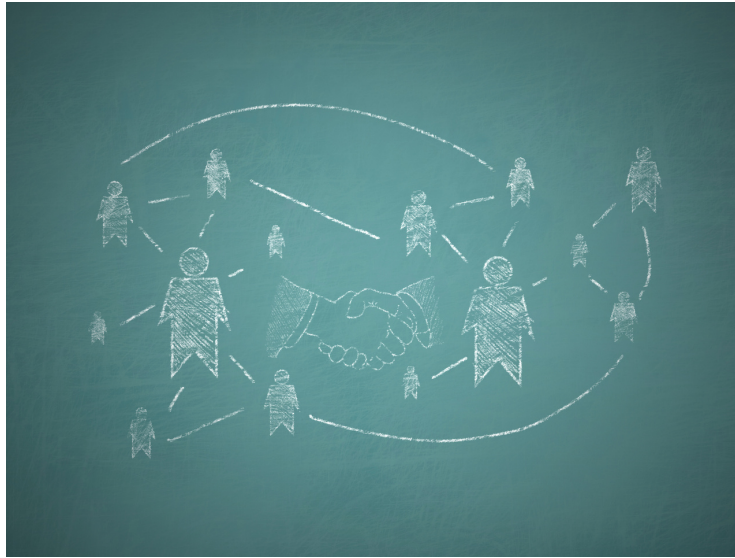
# OBJETIVO GENERAL

Analizar




# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Determinar



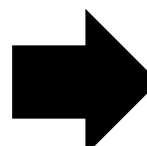
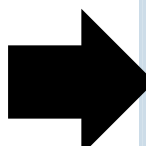
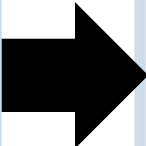
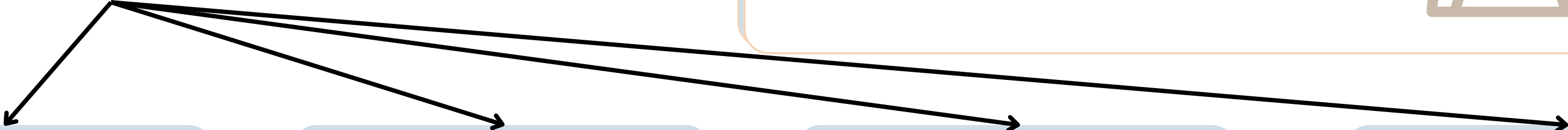
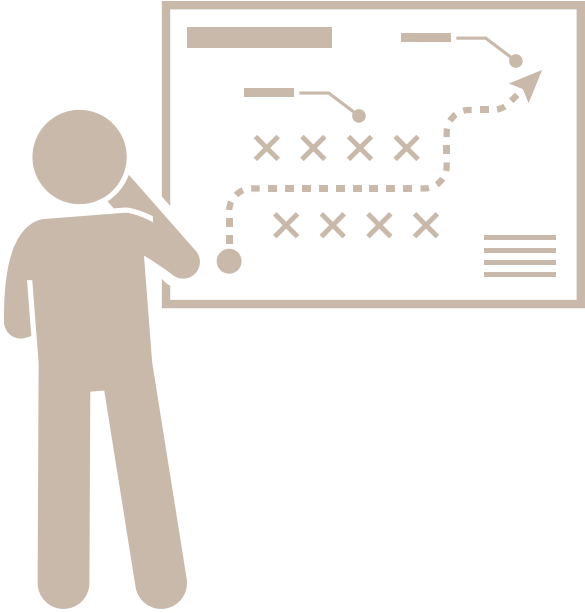
Realizar



Recolectar



Proponer



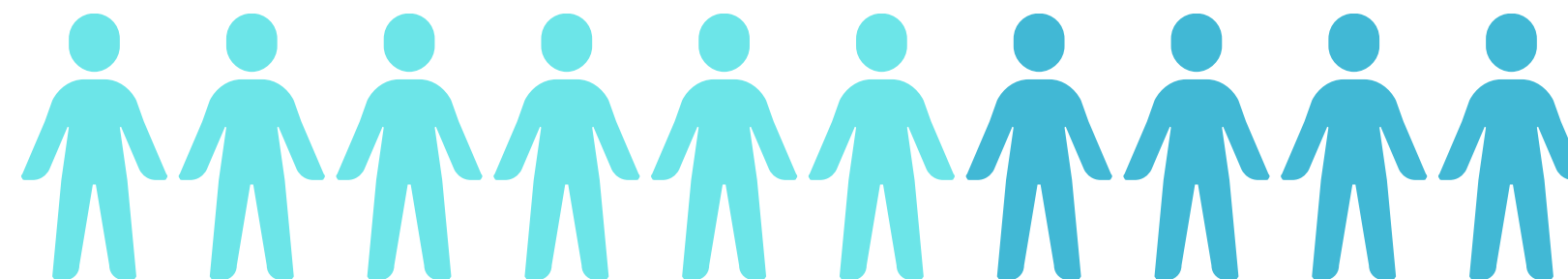


# Teoría del Desarrollo Local

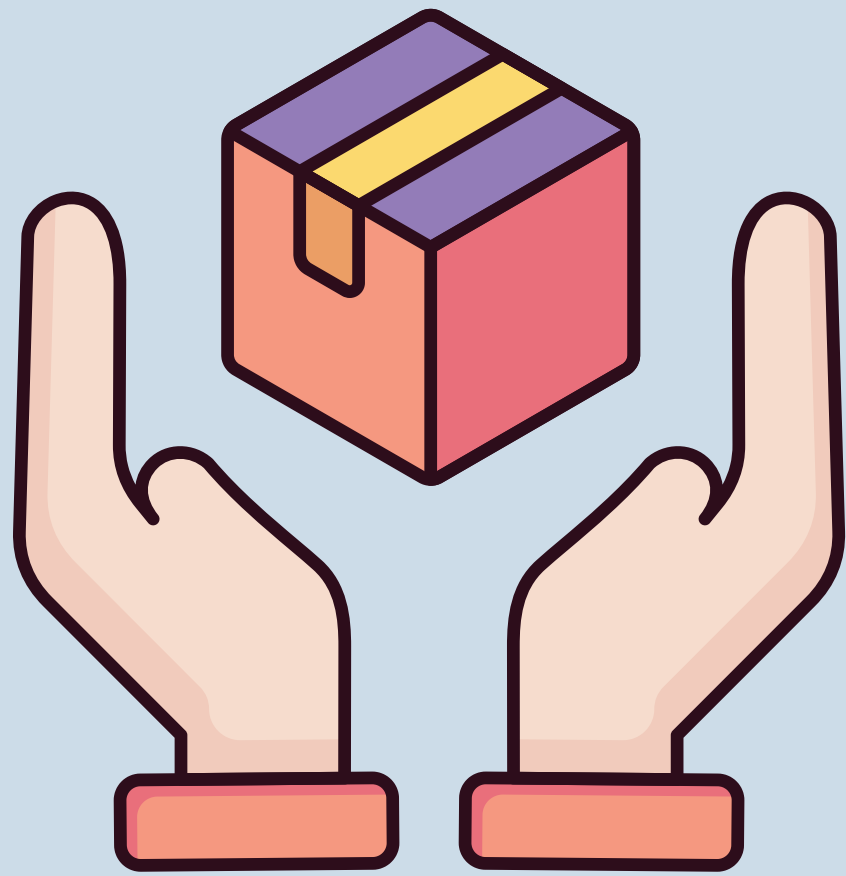
Según Alburquerque



## Marco Teórico







Cultura vs



← Patrimonio



# PUEBLOS MÁGICOS EN EL MUNDO

Marco  
Referencial



MÉXICO  
EL SALVADOR  
COLOMBIA  
ECUADOR  
PERÚ  
CHILE  
ARGENTINA  
ESPAÑA

# Pueblos Mágicos en España/México/Ecuador





# PARROQUIA SAN ANTONIO DE IBARRA

## PARROQUIAS DE IBARRA





# OFERTA TURÍSTICA







Artesanos registrados por el  
MINTUR





# DECLARACIÓN DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO COMO PUEBLO MÁGICO

“es un bello rincón imbabureño que se caracteriza principalmente por la habilidad y talento de sus artesanos que como herencia han adoptado el maravilloso legado del tallado en madera, por lo que son reconocidos a escala nacional e internacional.”



PUEBLOS  
MÁGICOS  
ECUADOR

Por su finalidad: Aplicada

Población de estudio: 19  
artesanos de madera

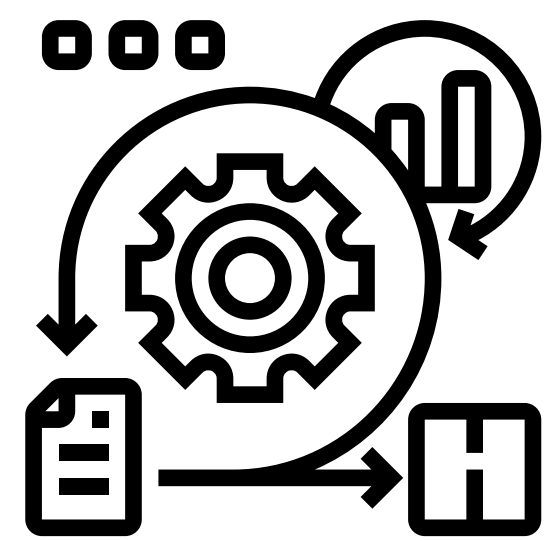
Enfoque cuantitativo  
y cualitativo

# Metodología

Instrumentos: encuesta  
y entrevistas

Por las unidades de  
análisis: In situ

Por el alcance: Descriptiva



Procedencia: San Antonio de Ibarra

Nivel de estudio: Educación Secundaria 68,4%

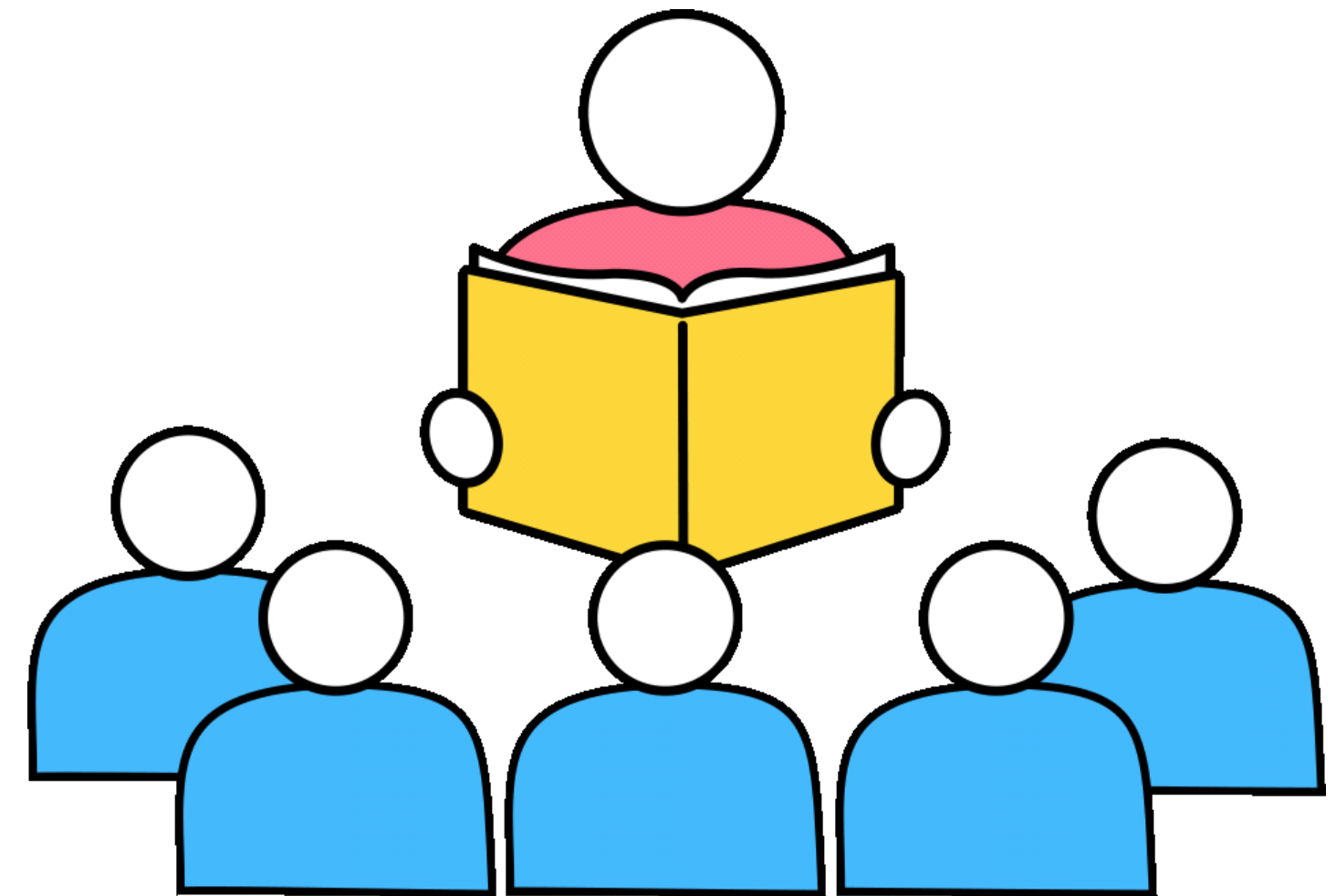
Rango de edad: 54-64 años (min 36 años)

Estado Civil: Casado

Género: San Antonio de Ibarra

Ingresos mensuales: \$450-\$764

# Resultados Encuestas





# Resultados Encuestas

89,5% No han notado cambios significativos en su situación económica después de la declaración

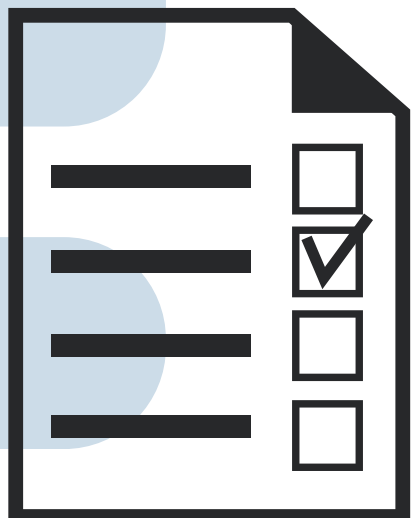
73,7% Las ventas de sus productos después se mantienen igual desde la designación

42,1% Han tenido la oportunidad en participar en ferias o eventos

73,7% No han recibido apoyo o capacitación por parte de las autoridades

52,6% No han tenido un impacto positivo en la promoción de sus productos artesanales

94,7% Creen que desaparecerá en 10 años el arte de fabricar artesanías



Prefectura de Imbabura  
Asistente de Turismo,  
Artesanías y Cultura

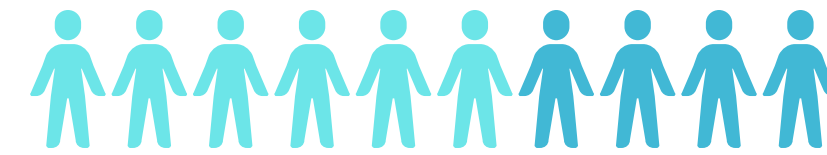
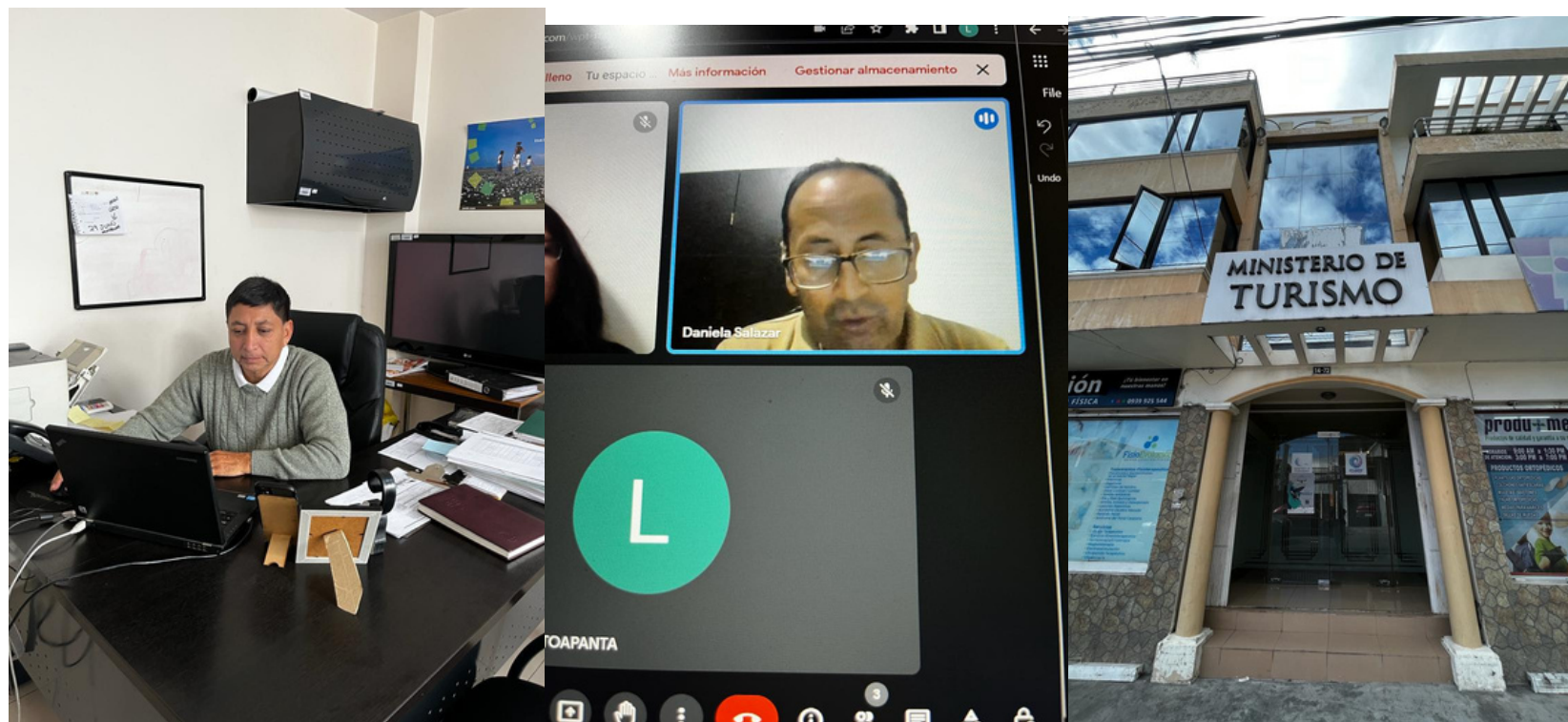
Ministerio de Turismo  
Luis Orquera  
Área de Desarrollo Turístico

Restaurante Casa del  
Cuy  
Cristian Pomasqui  
Administrador

GAD Parroquial  
Erick Alencastro  
Coordinador de  
Proyectos de turismo

# Resultados Entrevistas

Hostería Chorlaví  
Luis Fernández  
Recepcionista





# ESTRATEGIAS



Concurso de  
Arte, Tallado y  
Escultura



INSCRIPCIONES  
ABIERTAS

24 - 31 DIC



PLAZA  
ELEODORO  
AYALA

REVIVE EL ARTSITA EN TÍ, EXISTEN GRANDES  
PREMIOS PARA TÍ



AISA

San Antonio de Ibarra



1

# Feria de Artesanos de San Antonio de Ibarra en el Centro de Exposiciones Quito



Fecha de inicio: 3 de diciembre de 2023 (Fiestas de Quito)

Fecha de fin: 4 de diciembre de 2023

Responsable: GAD Parroquial de San Antonio, Ministerio de Turismo Sede Ibarra.

Inversión: \$1862

- Espacio de exposición: \$1350 + iva diario por 450 m<sup>2</sup>. Para más información contactar al siguiente número: +593 998707231.
- Transporte de artesanos: \$250 full day por 20 pax. Para más información contactar el siguiente número: +593 994956375.
- Transporte de artesanías: \$100 Renta de camión de Ibarra Quito Ibarra

2

# Turismo Experiencial en Talleres de los Artesanos de la Parroquia San Antonio



Fecha de inicio: 1 de junio de 2024

Fecha de fin: Indefinido (todo el año)

Responsable: GAD Parroquial

- Inversión: \$24 (madera)

Nota: Cada tranco de madera cuesta entre \$600-800 el cual se divide entre 20-25 bloques. Cada bloque tiene 22cm de ancho, 10 cm de alto y 2,40m de largo. Es decir que el artesano gastaría un promedio de \$24 por la madera.

Actividades	Descripción	Responsable
Bienvenida al taller	Los turistas que visiten los talleres serán recibidos por los artesanos de manera amable y les brindarán información sobre su taller.	Artesanos
Conocer las herramientas	Una vez en el taller, los turistas serán dirigidos a una mesa de trabajo. En este paso, se les irá pasando cada herramienta para que conozcan el nombre y para que se lo utiliza cada una.	Artesanos
Conocer la materia prima	Los turistas serán vendados los ojos para percibir el olor de cada madera, es decir puedan diferenciar entre madera de caoba, roble, pino, etc.	Artesanos
Realizar una artesanía	Los turistas una vez que conozcan la madera, pueden realizar una artesanía pequeña. Ya sea tallarla, pintarla, o crear un diseño en papel para que el artesano lo realice.	Artesanos y turistas
Despedida	Al finalizar la anterior actividad, habrá la posibilidad de llevarse cada uno su creación y opcional adquirir obras realizadas por los artesanos. Se les entregará unos folletos donde encontrarán información sobre historia de San Antonio y sus artesanos.	Artesanos



3

# Capacitación sobre el turismo experiencial a los socios de la Asociación de Artesanos de San Antonio



Fecha de inicio: 1 de abril de 2024

Fecha de fin: 30 de abril

Duración del curso: 25 horas

Responsable: Asociación de Artesanos, GAD Parroquial

- Inversión: El curso online tiene un valor de \$187 para un grupo de 20 personas. Son 5 módulos, donde recibirán herramientas como documentos, video conferencias donde se muestre beneficios, estrategias y herramientas de promoción.

4

# Concurso de Arte, Tallado y Escultura en la plaza Eleodoro Ayala



Fecha de inicio: 24 de diciembre de 2023

Fecha de fin: 31 de diciembre de 2023

Responsable: GAD Parroquial

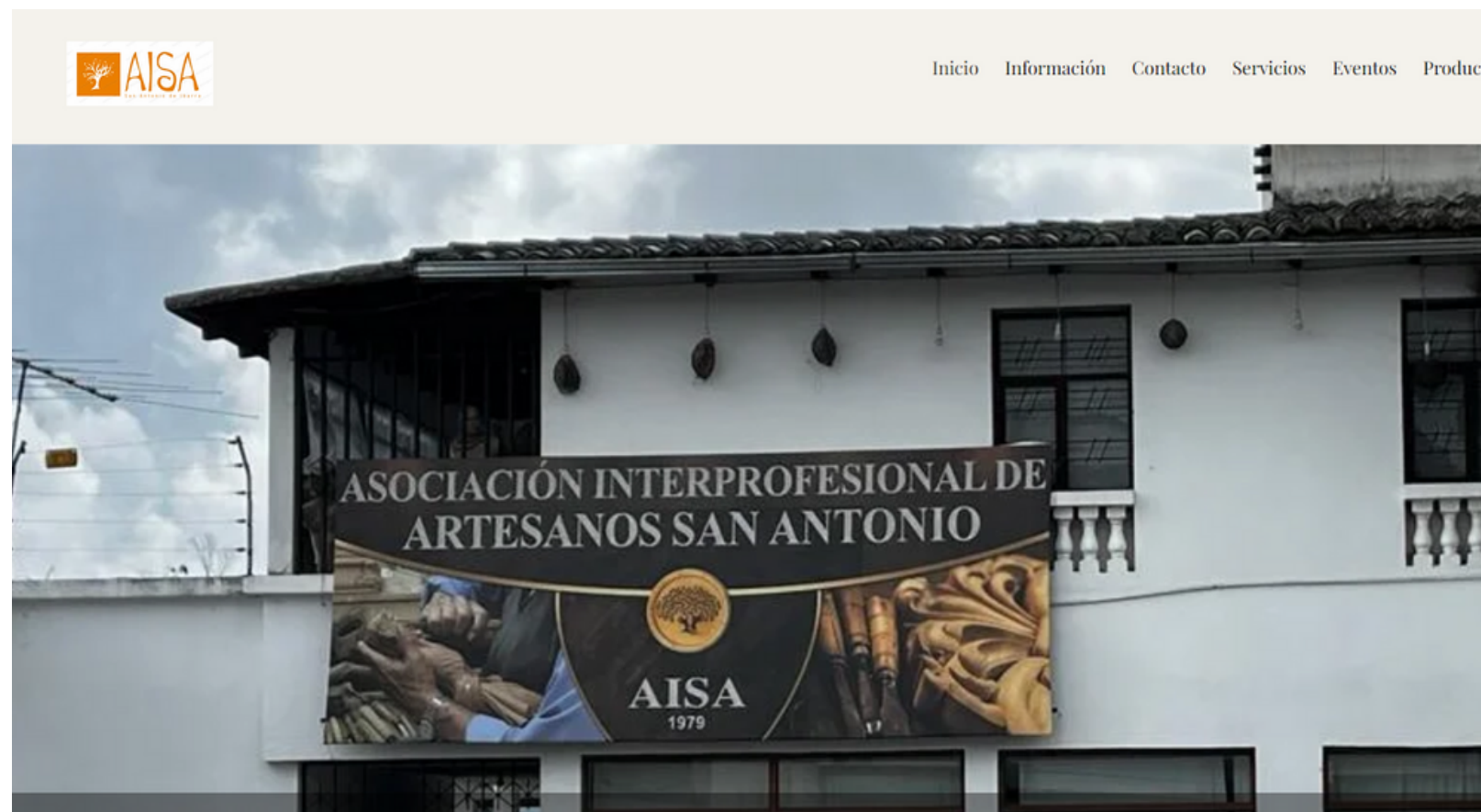
Inversión: \$460

- Tarima: \$140 por 2 horas.
- Nota: La tarima es de 3 tablas 3,60m de frente, 2,40m de fondo y 90cm de alto. Faldón negro, con una grada y tapiz negro. Es 70\$ por hora incluido el transporte. Para más información contactarse a este número: +593 9999228395 o ingresar al siguiente link: [Productora de Eventos y Alquiler de Equipos, Quito - Doplím - 919853](#)
- Parlantes: 2 parlantes por \$150 por evento, con dos micrófonos inalámbricos.
- Madera: \$0 (donación por el Ministerio del Ambiente)
- Publicidad: \$170
- Facebook: \$15 diarios para un alcance de 12 mil personas. El cual se publicitará 1 día por cada mes desde el mes de septiembre y por 5 días el mes del evento. Con un total de \$120 por 8 días de publicidad con un alcance aproximadamente de 96 000 personas.
- Instagram: \$0.50 por click. Teniendo un estimado de 100 clicks de los que dura la publicación es un total de \$50.



5

## Creación de una página web redes sociales de la Asociación Interprofesional de Artesanos de San Antonio de Ibarra AISA.



Fecha de inicio: 1 de octubre de 2023

Fecha de fin: Indefinido

Responsable: GAD Parroquial

Inversión: Página web

De manera personal:

- Creación del logo: \$7 a \$ 20 online
- Creación del dominio: \$17 a 35\$ cada mes online
- Mantenimiento de la página: \$10

De manera profesional:

- Creación de un dominio (.com;.org.net): \$699
- Mantenimiento de la página: \$30





6

## Participación en la Feria Internacional de Turismo FITUR en España 2024



Fecha de inicio: 24 de enero 2024

Fecha de fin: 28 de enero 2024

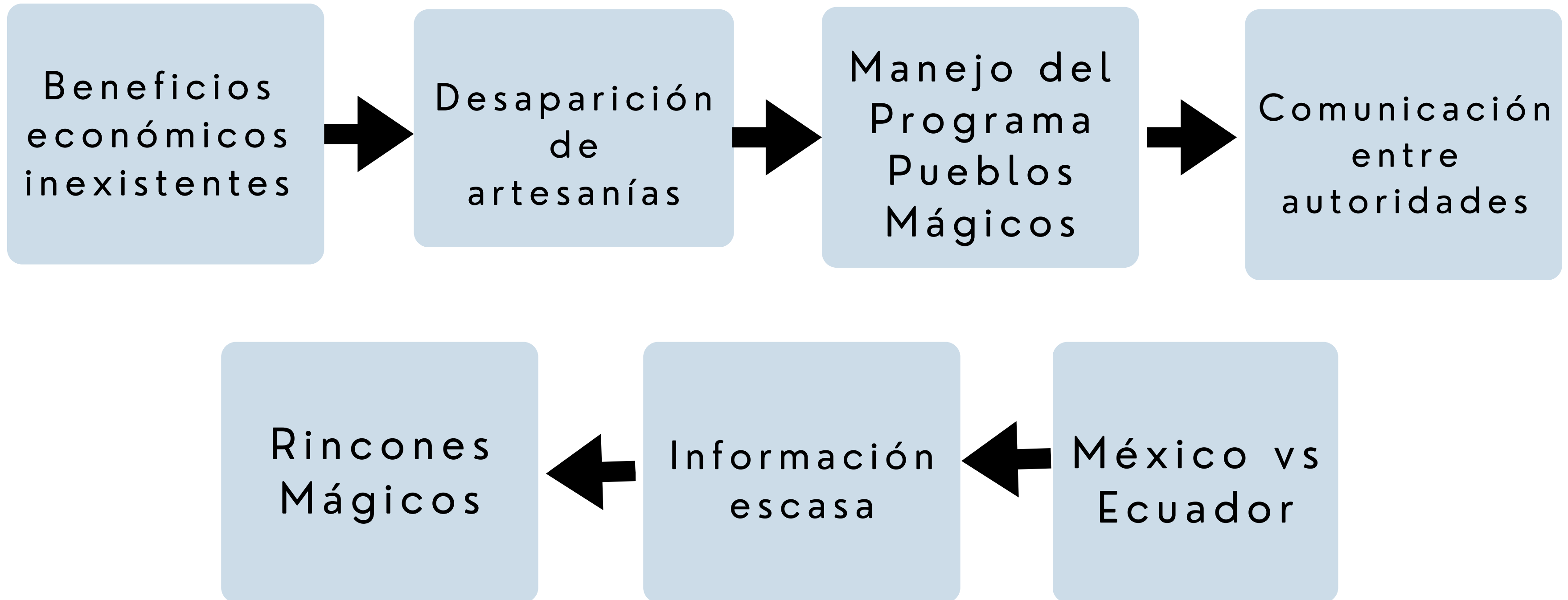
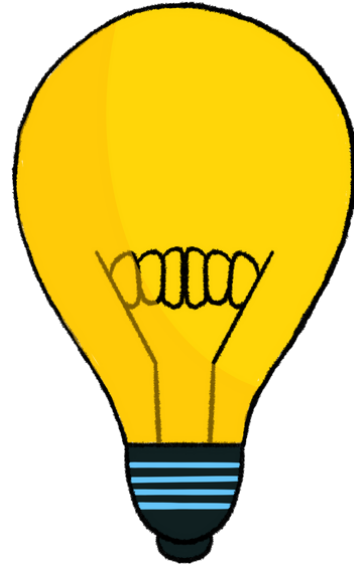
Responsable: GAD Parroquial –MINTUR

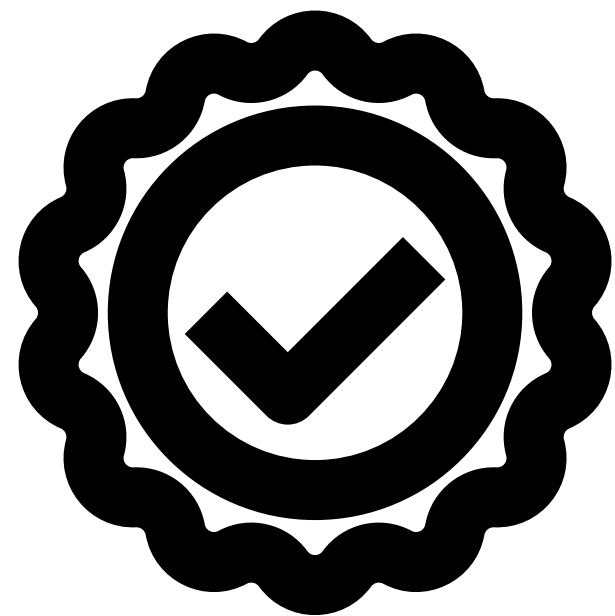
Inversión: MINTUR otorgará para los gastos necesarios.

FITUR tiene su página web abierta al público, en este link se encontrará toda la información sobre como participar en la feria, precios y normas

<https://www.ifema.es/fitur/expositores#heading-anchor-1> .

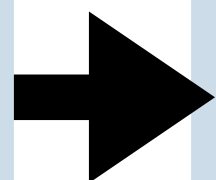
# CONCLUSIONES



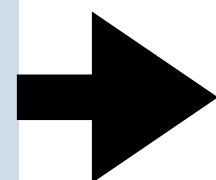


# RECOMENDACIONES

Libertad de expresión,  
autonomía y apoyo

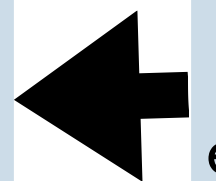


Participación nacional  
e internacional

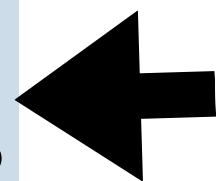


Mejorar la  
comunicación entre  
los actores locales

Información sobre  
Pueblos Mágicos de  
carácter público



Autoridades con  
experiencia en turismo



Creación de página  
web y redes sociales



**¡GRACIAS!**