

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la influencia de la comunicación corporativa como herramienta para el fortalecimiento de la cultura organizacional en las grandes empresas del DMQ, para la ejecución de esta, se empleó un enfoque descriptivo ya que la recolección de datos para probar la hipótesis utiliza la técnica de la encuesta para describir y conocer las características con respecto a la cultura organizacional y la comunicación corporativa.

Por medio de la encuesta y el análisis en el software SPSS, se recopiló información de las distintas empresas y factores que influyen en la comunicación y la cultura organizacional, obteniendo resultados relevantes como que en las grandes empresas predomina la cultura jerárquica, además de que la comunicación efectiva dentro de las organizaciones es fundamental para que los empleados comprendan y adopten los valores y comportamientos que definen la cultura organizacional.

A través de estos resultados planteamos una propuesta para usar la comunicación interna como una herramienta para mejorar la cultura organizacional, entre ellas planteamos la implementación del software Microsoft 365 que gracias a su herramienta Viva Goals puede hacer una medición directa de la comunicación además de que con herramientas como Yammer y Teams que permiten la comunicación en todos los ejes de la organización. En este plan también se plantea la creación de campañas de comunicación interna mediante las cuales se plantea con la ayuda del storytelling generar el sentimiento de pertenencia y darle a conocer a los empleados logros, objetivos y valores de la organización, todas estas estrategias permitirán usar la comunicación corporativa para mejorar la cultura organizacional.

Palabras clave: Cultura Organizacional, Comunicación, Empresas, Empleados

Abstract

The objective of this study was to determine the influence of corporate communication as a tool for strengthening the organizational culture in large companies of the DMQ, for the execution of the same a descriptive approach was used since the data collection to test the hypothesis uses the survey technique to describe and learn about the characteristics regarding organizational culture and corporate communication.

Through the survey and the analysis in the SPSS software, information was collected from the different companies and factors that influence communication and organizational culture, obtaining relevant results such as that in large companies the hierarchical culture predominates, in addition to the fact that the Effective communication within organizations is essential for employees to understand and adopt the values and behaviors that define the organizational culture.

With these results we propose a proposal to use internal communication as a tool to improve the organizational culture, among them we propose the implementation of the Microsoft 365 software that thanks to its Viva Goals tool can make a direct measurement of communication in addition to with tools such as Yammer and Teams that allow communication in all the axes of the organization. This plan also proposes the creation of internal communication campaigns through which, with the help of storytelling, it is proposed to generate a feeling of belonging and make the employees aware of the achievements, objectives and values of the organization, all these strategies allow the use of the corporate communication to improve organizational culture.

Keywords: Organizational Culture, Communication, Companies, Employee