



Desarrollo del sistema de indicadores de competitividad de los criterios Social y Económico de los destinos turísticos del Ecuador. Caso de estudio Distrito Metropolitano de Quito y Cantón Rumiñahui.

Ayala Ceron, Jenny Patricia; Cuzco Cepeda, Rubén Orlando; Imbaquingo Tallana, Sandy Lucía; Mediavilla Gavilanes, Sariha Nicole; Muñoz Vásquez, María Cristina; Sánchez Serrano, Doménica Salomé; Sosa Yanchatipan, Marjorie Nicole y Suntaxi Pizarro, Daniela Mishell.

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

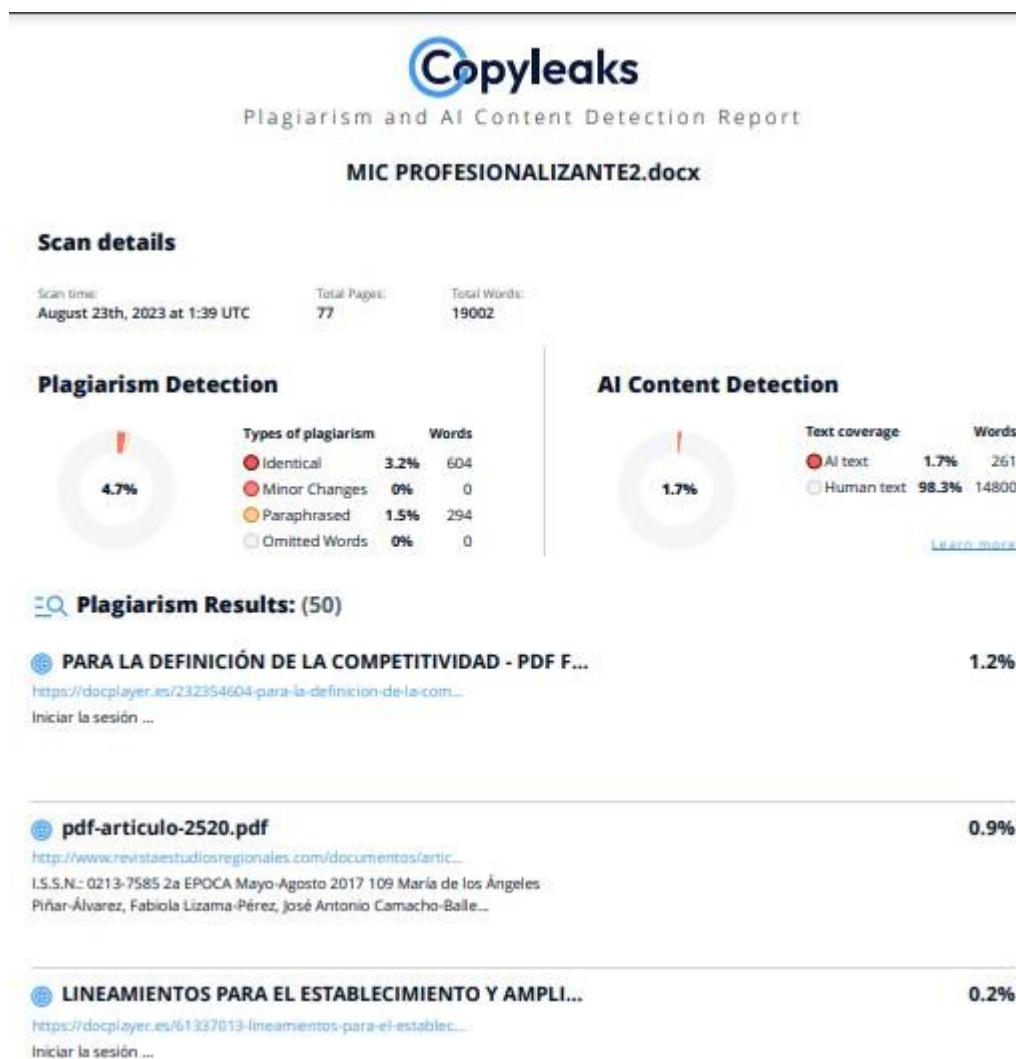
Carrera de Turismo

Trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de Licenciado/a en Turismo

Ing. Rea Dávalos, Martha Patricia, PhD

25 de agosto del 2023

Hoja de resultado de las herramientas para verificación y/o análisis de contenidos



FORMADO ELECTRONICAMENTE POR:
MARTHA PATRICIA REA
DAVALOS

.....

Ing. Rea Dávalos, Martha Patricia, PhD
C. C: 1709678104



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Certificación

Certifico que el trabajo de integración curricular: **Desarrollo del sistema de indicadores de competitividad de los criterios: Social y Económico de los destinos turísticos del Ecuador. Caso de estudio: Distrito Metropolitano de Quito y Cantón Rumiñahui.** fue realizado por los señores: **Ayala Ceron, Jenny Patricia; Cuzco Cepeda, Rubén Orlando; Imbaquingo Tallana, Sandy Lucía; Mediavilla Gavilanes, Sariha Nicole; Muñoz Vásquez, María Cristina; Sánchez Serrano, Doménica Salomé; Sosa Yanchatipan, Marjorie Nicole y Suntaxi Pizarro, Daniela Mishell,** el mismo que cumple los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizada en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 05 de septiembre del 2023



Firmado electrónicamente por:
MARTHA PATRICIA
READAVALOS

.....
Ing. Rea Dávalos, Martha Patricia, PhD
C. C: 1709678104

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

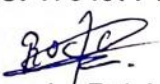
Carrera de Turismo

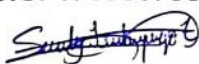
Responsabilidad de Autoría


Nosotros, **Ayala Ceron, Jenny Patricia; Cuzco Cepeda, Rubén Orlando; Imbaquingo Tallana, Sandy Lucía; Mediavilla Gavilanes, Sariha Nicole; Muñoz Vásquez, María Cristina; Sánchez Serrano, Doménica Salomé; Sosa Yachatipan, Marjorie Nicole y Suntaxi Pizarro, Daniela Mishell**, con cédulas de ciudadanía n°1754977427; 1753567559; 1725965584; 1750263699; 1805082375; 0502888639; 1725899379; 1724687387, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de integración curricular: **Desarrollo del sistema de indicadores de competitividad de los criterios: Social y Económico de los destinos turísticos del Ecuador. Caso de estudio: Distrito Metropolitano de Quito y Cantón Rumiñahui** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

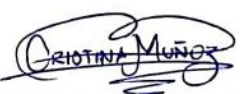
Sangolquí, 30 de agosto del 2023

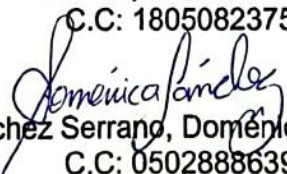

Ayala Ceron, Jenny Patricia
C.C: 1754977427



Cuzco Cepeda, Rubén Orlando
C.C: 1753567559



Imbaquingo Tallana, Sandy Lucía
C.C: 1725965584


Mediavilla Gavilanes, Sariha Nicole
C.C: 1750263699


Muñoz Vásquez, María Cristina
C.C: 1805082375


Sánchez Serrano, Doménica Salomé
C.C: 0502888639


Sosa Yachatipan, Marjorie Nicole
C.C: 1725899379

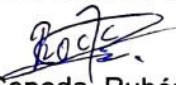

Suntaxi Pizarro, Daniela Mishell
C.C: 1724687387


Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio
Carrera de Turismo
Autorización de Publicación

Nosotros Ayala Ceron, Jenny Patricia; Cuzco Cepeda, Rubén Orlando; Imbaquingo Tallana, Sandy Lucía; Mediavilla Gavilanes, Sariha Nicole; Muñoz Vásquez, María Cristina; Sánchez Serrano, Doménica Salomé; Sosa Yanchatipan, Marjorie Nicole y Suntaxi Pizarro, Daniela Mishell, con cédulas de ciudadanía n°1754977427; 1753567559; 1725965584; 1750263699; 1805082375; 0502888639; 1725899379; 1724687387, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de integración curricular: **Desarrollo del sistema de indicadores de competitividad de los criterios: Social y Económico de los destinos turísticos del Ecuador. Caso de estudio: Distrito Metropolitano de Quito y Cantón Rumiñahui**, en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 30 de agosto del 2023


Ayala Ceron, Jenny Patricia
C.C: 1754977427



Cuzco Cepeda, Rubén Orlando
C.C: 1753567559



Imbaquingo Tallana, Sandy Lucía
C.C: 1725965584


Mediavilla Gavilanes, Sariha Nicole
C.C: 1750263699


Muñoz Vásquez, María Cristina
C.C: 1805082375


Sánchez Serrano, Doménica Salomé
C.C: 0502888639


Sosa Yanchatipan, Marjorie Nicole
C.C: 1725899379


Suntaxi Pizarro, Daniela Mishell
C.C: 1724687387

Dedicatoria

A Dios quien supo guiarme por el buen camino y el que me ha dado fuerzas para seguir adelante y no desmayar y enseñarme a encarar de todas las adversidades que se ponía en mi camino y a mí misma por porque yo misma he sido capaz de logara todas mi metas y objetivos, además de en el transcurso de la carrera ir cambiando en debilidades y así construir mis fortalezas, me siento muy feliz a ver llegado a esta etapa de mi vida.

Quiero dedicar a mi madre Patricia Ceron y a mi padre Roberto Ayala quienes estuvieron ahí para darme ánimos, por guiarme por el buen camino, por sus consejos, por darme ese amor infinito, por la ayuda en los momentos más difíciles que me ha puesto la vida y por esa ayuda necesaria para mis estudios, gracias a ellos son lo que soy ahora una mujer luchadora que si se propone lo que tengo en mente lo logro, porque han sido quienes han formado mi carácter, mis valores, mi empeño y mi perseverancia.

A mi única hermana Anahi Ayala que ha sido una pieza fundamental en todo el proceso de este transcurso de mi vida, la que siempre ha estado ahí en mi lado dándome fuerzas que no me rinda que siga adelante, por motivarme, por darme mucho amor, por cuidarme y por verme crecer, la que me dice tú puedes eres mi ejemplo a seguir. Como no olvidarme de las más pequeña de la casa mi bebe que es mi perrita llamada Lulu que me ha sacado cada día una alegría y muchas risas.

Además, dedico en especial a una chica que desde que apareció en mi vida y estuvimos juntas desde el primer semestre quien ahora es mi mejor amiga Josselyn Moreno porque ella ha sido la persona que me dado fuerzas cuando más lo necesite, por apoyarme día a día para ser una mujer que puedo lograr todo lo que me proponga y ha no rendirme, quien me ha visto en los momentos más tristes de mi vida y supo sacarme de ahí, la que siempre me aconseja, me guía y me ayudado.

También quiero dedicar a mis dos mejores amigos Rommel y Jonathan que ellos también se han convertido en una parte de mi vida, por siempre estar en los momentos más difíciles y darme esos ánimos para continuar estudiando. A mi pequeño grupo de amigos; Nancy, Yeka, Andrés Barahona, Darwin, Kevin y Andrés Pullaguari que también me dieron

esos ánimos y supieron escucharme y alentarme a que siga que me falta poco para culminar mis estudios y finalmente a todas esas personas que han formado parte de mi vida que he conocido en el transcurso de la carrera y la vida que supieron guiarme, aconsejarme y darme su apoyo.

Jenny Patricia Ayala Ceron

Dedico el trabajo de todo este camino estudiantil que se resume en este proyecto de titulación en primer lugar a Dios que ha sido la piedra angular de mi vida, porque sé que en todo momento estuvo conmigo, pues su amor me cubrió en cada trayecto de todo este lapso de estudios siendo la base de mi vida sobre la cuál he podido llegar a esta instancia, después a mis padres Orlando y Samanda quienes han estado conmigo en todo este arduo sendero del estudio y en momentos de decaimiento con su paciencia, amor, oraciones, consejos y respaldo emocional han sido las bases para que yo pueda sostenerme y alcanzar esta meta, de igual manera a mi hermana Belén quién me ha apoyado desde el punto emocional sobre todo siendo aquella mujer que ha sabido expresar ese ímpetu de seguir adelante a pesar de las adversidades que como jóvenes ahora hemos tenido que sobrellevar de este mundo, finalmente quisiera dedicar una porción de este logro a mi perrito oso que aunque ya no está a mi lado en vida pero cuando lo estaba se desveló conmigo en varias sesiones largas de noches y madrugadas de estudio.

Por último, quiero agradecer a cada uno de los familiares y amigos que estuvieron conmigo apoyándome con recursos tanto económicos como emocionales entre ellos a mis abuelitos Manuela, Carmen y Rubén a mis tíos Abel, Mónica, Fernando, Anita y a mi amiga Eliana, los mismos que han formado parte de todo este proceso y de quienes estoy totalmente agradecido por toda su ayuda, que sepan que los llevo presentes en mi mente y corazón.

Rubén Orlando Cuzco Cepeda

Quiero dedicar este proyecto a Dios por su infinito amor y bondad, por haberme dado salud y guiarme por el camino del bien, a mis padres por sus consejos y su cariño, por

estar siempre conmigo apoyándome en cada paso de mi vida, quienes han sido parte fundamental dentro de este proceso, a mi familia y hermanos que me han dado la fuerza y ánimo para no rendirme y luchar día a día para cumplir esta meta. A mi hermana Verónica que con su ejemplo me ha enseñado que nada es imposible, que uno siempre puede llegar a estar donde se lo proponga solo basta con proponérselo.

Así mismo se lo dedico a mis amigos que han estado ahí para escucharme y darme aliento cuando lo he necesitado, a esos amigos que la vida puso en mi camino e hicieron que este viaje sea lleno de alegría, también a todas aquellas personas que han formado parte de este proceso y han aportado con un granito de arena para que esto sea posible y han estado ahí para preguntarme si estoy bien y cómo me fue en mis clases. Finalmente, me lo dedico a mí, porque he aprendido a conocerme y a festejar mis propios logros y me he demostrado que puedo llegar muy lejos.

Sandy Lucía Imbaquingo Tallana

Dedico el resultado de este trabajo a mi amado Dios, por ser el pilar de mi vida y la fortaleza en todo mi trayecto académico, puesto que en mis circunstancias él nunca me dejó sola, e hizo que yo crea en mi potencial. De igual manera se lo dedico a mis queridos padres, quiénes han sido luz e inspiración en todo momento, puesto que con su amor y su ayuda he podido seguir adelante con mis estudios. A mi hermano, que con su paciencia ha podido comprenderme y me ha dado el ánimo para no decaer. A mis queridos abuelitos y tías que han sabido brindarme su cariño, sabiduría y cuidado en las sendas de este camino.

De igual manera lo quiero dedicar a mis preciados amigos del colegio, la iglesia y la universidad, que han sido para mí una fuente de alegría y bendición en el transcurso de todos estos años. Por otra parte, también se lo dedico a mis maestros, que impartieron sus conocimientos con vocación y dejaron una huella en mí, para poder querer aprender más y ver las situaciones con un panorama diferente. Finalmente quiero dedicarme esta meta a mí, puesto que he podido celebrar mis fortalezas y también corregir mis falencias, me siento

feliz por llegar a conocer con el tiempo mis atributos y capacidades para lograr cosas inimaginables.

Sariha Nicole Mediavilla Gavilanes

Este proyecto de titulación lo quiero dedicar a todos quienes han creído en mí, en mis capacidades y me han brindado su apoyo incondicional. A Dios porque a pesar de las dificultades me ha dado la oportunidad de salir adelante y lograr mis objetivos junto con el apoyo de mi familia.

A mi madre, Mariana pilar fundamental en mi vida, quien ha sido un ejemplo de lucha y esfuerzo diario, por demostrarme que con amor y constancia todo es posible, por brindarme su bendición cada día a pesar de la distancia; a mi hermana Yadira por estar siempre a mi lado, escucharme y recargarme de fuerzas cuando más lo necesito al ser un ejemplo de cariño y ternura, a mi hermano Carlos por sus consejos y protección, por ser modelo de valentía, empoderamiento y lealtad a sus valores. Quiero dedicar de todo corazón a mi tía Melidita, por ser mi segunda madre, cuidarme en cada paso, guiarme en mis tropiezos y sacarme una sonrisa aún en los malos momentos.

No pueden faltar mis amigos y compañeros, personas que el destino ha puesto en mi vida para hacerla más bonita, para aprender de ellos y compartir buenos momentos.

María Cristina Muñoz Vásquez

Este proyecto de titulación se lo dedico primero a mi familia, mis padres y hermanos, cuyo amor incondicional y apoyo constante han sido un pilar fundamental en cada paso que he dado, este triunfo es tanto suyo como mío. Al amor de mi vida, porque sin él nada de lo que he logrado hubiese sido posible, y a mi mejor amiga que, aunque esté lejos, siento siempre su apoyo incondicional.

Quiero expresar mi sincera gratitud a mis amigas de clase, juntas hemos superado obstáculos y celebrados triunfos, y esta etapa no habría sido la misma sin su amistad. Y por

último este logro me lo dedico a mí, por creer en que todo lo puedo lograr si así me lo propongo.

Doménica Salomé Sánchez Serrano

Mi tesis la dedico a mi madre Sonia Yanchatipan, que desde que inicie esta carrera supo darme su apoyo y nunca decirme no a nada, ahora sé que desde el cielo guía cada uno de mis pasos, también se la dedico a mi hermana Ashley Sosa que siempre está pendiente de mi preguntando que aprendí cada que regreso de clases, a mi novio que desde un principio supo apoyarme y más ahora no me dejo sola, a mi familia que con el estar pendientes de mí fueron un gran apoyo. Y por último me dedico a mí, que se lo mucho que puedo llegar a ser. También quiero agradecer a la vida por darme unos grandes amigos, que día a día las risas no faltaron he hicieron mis días más a menos en este camino llamado universidad.

Marjorie Nicole Sosa Yanchatipan

Para aquellas personas que formaron parte de mi desarrollo académico en especial a mi amado padre Washington Suntaxi quien hasta el último momento de su vida me inspiró como persona y futuro profesional con su amor, disciplina y conocimiento sabio de un excelente ser humano que lo hacía tan especial y único. A mi madre Patricia Pizarro quien con su fortaleza y valor me inspiró a continuar a pesar de los obstáculos que se presenten en la vida y a mi hermana Valeria Suntaxi quien fue aquel pilar fundamental para seguir en el proceso.

Tíos (Hernan, Elizabeth), amigos y compañeros todos aquellos que los conocí desde un comienzo de mi carrera y a los demás durante el trayecto del mismo, los cuales me brindaron un consejo, una sonrisa, un aliento para lograr el propósito a pesar de las circunstancias que se presenten a todos ellos gracias.

Y como no a mi querido Dios y Virgen María por su protección, sabiduría y el conocer al verdadero significado de vida.

Daniela Mishell Suntaxi Pizarro

Agradecimiento

Queremos expresar cordial agradecimiento a nuestra noble institución la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por brindarnos una educación de calidad y las herramientas necesarias para abordar los desafíos que este proyecto presentaba.

Queremos agradecer también a los docentes que formaron parte de nuestro desarrollo académico-profesional, especialmente a nuestra tutora y guía, Martha Rea, por su valiosa orientación, apoyo constante y conocimientos que nos brindó durante todo el desarrollo de este proyecto. Su experiencia y dedicación fueron fundamentales para llevar a cabo este trabajo de manera exitosa.

Índice de Contenido

Carátula.....	1
Hoja de resultado de las herramientas	2
Certificación	3
Responsabilidad de autoría.....	4
Autorización de publicación.....	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento.....	11
Resumen	19
Abstract.....	20
Introducción	21
Objetivo General	22
Objetivos Específicos.....	22
Planteamiento del problema.....	23
Capítulo I.....	24
Marco Teórico	24
Antecedentes.....	24
Teoría de competitividad	24
Teoría del Desarrollo local	25
Marco Referencial	27
Marco Conceptual	31
Competitividad	31
Índice	31
Criterio	32
Indicador	32
Capítulo II.....	33
Objeto de Estudio.....	33

Macroambiente.....	33
Distrito Metropolitano de Quito	33
Geografía	34
Clima	34
Cifras.....	34
Productos turísticos del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ):	35
Mitad del mundo	35
Centro Histórico	35
Panecillo	36
Reserva Geobotánica del Pululahua	37
Semana Mayor - Arrastre de caudas	37
Gastronomía tradicional	38
Rumiñahui	40
Geografía.....	41
Clima.....	41
Productos turísticos de Rumiñahui:	42
Centro Histórico de Sangolquí	42
Cascadas Cóndor Machay	42
Molinuco.....	43
Reserva Ecológica Rumibosque	44
Fiesta del Maíz y Turismo	44
Gastronomía a base del maíz	45
Microambiente.....	46
Criterios de Investigación.....	46
Social:	46
Económico:	46
Indicadores de Investigación.....	46
Focus Group	52
Tabla de valoración del Criterio Económico	53
Tabla de Valoración del Criterio Social	56
Capítulo III.....	59
Metodología de la Investigación	59
Herramientas de Investigación	60
Entrevistas	61

Análisis de datos secundarios.....	61
Análisis comparativo.....	61
Encuestas.....	61
Entrevistas a expertos.....	62
Capítulo IV	63
Resultados.....	63
Análisis de la encuesta de expertos.....	63
Criterio Económico	63
Criterio Social	66
Análisis de Entidades en el Sector Público y Privado	68
Cantón Quito	68
Quito Turismo.....	68
Establecimientos de Alojamiento.....	76
Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT)	82
Cámara De Turismo De Pichincha (CAPTUR).....	86
Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS).....	88
Cantón Rumiñahui.....	92
GAD Rumiñahui	92
Establecimientos De Alojamiento	93
Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT)	100
Cámara De Turismo De Pichincha (CAPTUR).....	103
Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS).....	105
Análisis Comparativo	109
Análisis Del Gráfico.....	114
Social	114
Empleo directo en el sector turismo.....	114
Profesionales de pregrado en turismo	114
Salario del sector turismo	115
Participación del turismo en el empleo.....	115
Económico.....	116
Porcentaje de ocupación hotelera	116
Tarifa Promedio de los alojamientos	116
Registro de ingreso de extranjeros	117

Gasto turístico.....	117
Participación del turismo en el PIB.....	118
Conclusiones	119
Recomendaciones	120
Bibliografía	121
Apéndice	123

Índice de Tablas

Tabla 1 Gastronomía tradicional	38
Tabla 2 Indicadores Colombia	47
Tabla 3 Indicadores de competitividad - Criterio Económico.....	49
Tabla 4 Indicadores de competitividad – Criterio Social	51
Tabla 5 Relación entre los indicadores de Competitividad.....	52
Tabla 6 Ponderaciones Criterio Económico	53
Tabla 7 Matriz de Selección de Indicadores - Criterio Económico	54
Tabla 8 Ponderaciones Criterio Social	56
Tabla 9 Matriz de Selección de Indicadores - Criterio Social	57
Tabla 10 Indicadores Seleccionados	58
Tabla 11 Plazas de establecimientos hoteleros.....	81
Tabla 12 Número de títulos nacionales registrados en el SNIESE, por ciudad de estudios	83
Tabla 13 Listado de Instituciones de Educación Superior que ofertan carreras de tercer nivel Cantón DMQ	84
Tabla 14 Número de cupos ofertados a las carreras vinculadas al turismo, por modalidad desde el 2018 hasta el 2022	85
Tabla 15 Número de afiliados activos en las ramas de actividad asociadas al Sector Turístico a julio de 2023 en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ)	89
Tabla 16 Número y promedio de sueldo de afiliados activos en las ramas de actividad asociadas al Sector Turístico a julio de 2023 en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) ..	90
Tabla 17 Establecimientos.....	94
Tabla 18 Número de títulos nacionales registrados en el SNIESE, por ciudad de estudios	100
Tabla 19 Número de cupos ofertados a las carreras vinculadas al turismo, por modalidad desde el 2018 hasta el 2022	102
Tabla 20 Número de afiliados activos en las ramas de actividad asociadas al Sector Turístico a julio de 2023 en Rumiñahui	106
Tabla 21 Número y promedio de sueldo de afiliados activos en las ramas de actividad asociadas al Sector Turístico a julio de 2023 en Rumiñahui	107
Tabla 22 Análisis comparativo Criterio Económico Quito	109
Tabla 23 Análisis comparativo Criterio Social Quito	110
Tabla 24 Análisis comparativo Criterio Económico Rumiñahui	111
Tabla 25 Análisis comparativo Criterio Social Rumiñahui	112

Índice de Figuras

Figura 1. Distrito metropolitano de Quito.....	33
Figura 2. Número de visitantes.....	34
Figura 3. Ciudad Mitad del Mundo	35
Figura 4. Panecillo panorámico	35
Figura 5. Panecillo	36
Figura 6. Reserva Geobotánica Pululahua	37
Figura 7. Arrastre de caídas, semana santa	37
Figura 8. Locro de papa.....	38
Figura 9. Seco de Chivo	38
Figura 10. Sánduche de Pernil	39
Figura 11. Espumilla	39
Figura 12. Quesadillas	39
Figura 13. Cantón Rumiñahui y su división política	40
Figura 14. Centro Histórico de Sangolquí	42
Figura 15. Cascada Cóndor Machay.....	42
Figura 16. Refugio Ecológico Molinuco.....	43
Figura 17. Reserva Ecológica Rumibosque.....	44
Figura 18. Fiesta del Maíz, carruaje.....	44
Figura 19. Hornado.....	45
Figura 20. Porcentaje de ocupación hotelera.	63
Figura 21. Tarifa Promedio de los alojamientos.	64
Figura 22. Registro de ingreso anual de extranjeros anual.	64
Figura 23. Gasto Turístico	65
Figura 24. Participación del turismo en el PIB.	65
Figura 25. Empleo directo en el sector turismo.....	66
Figura 26. Número de instituciones de educación superior que ofertan carreras de pregrado en Turismo.	66
Figura 27. Nivel salarial del sector turismo.	67
Figura 28. Participación del turismo en el empleo	67
Figura 29. Población Económica Activa del turismo.....	68
Figura 30. Capacidad Hotelera.....	70
Figura 31. Visitantes en feriados DMQ	72
Figura 32. Llegada de visitantes por año	73
Figura 33. Estadía promedio	74
Figura 34. Actividades económicas importantes	75
Figura 35. Ingreso anual de divisas por gasto turístico	76
Figura 36. Nivel Académico del personal en los Establecimientos del Cantón Quito.....	77
Figura 37. Clasificación de los establecimientos	78
Figura 38. Categoría de los establecimientos.....	78
Figura 39. Huéspedes que usan más los establecimientos de alojamiento	79
Figura 40. Factores que influyen en la variación de las tarifas	79
Figura 41. Porcentaje de ocupación anual de los establecimientos.....	80
Figura 42. Tipo de registro de huéspedes de los establecimientos hoteleros	80
Figura 43. Indicadores de la actividad Hotelera.....	82
Figura 44. Nivel Académico del personal en los Establecimientos del Cantón Rumiñahui...96	96

Figura 45. Clasificación de los establecimientos	96
Figura 46. Categoría de los establecimientos	97
Figura 47. Huéspedes que usan más los establecimientos de alojamiento	97
Figura 48. Factores que influyen en la variación de las tarifas.	98
Figura 49. Porcentaje de ocupación anual de los establecimientos.....	98
Figura 50. Tipo de registro de huéspedes de los establecimientos hoteleros	99
Figura 51. Comparación de datos.	113

Resumen

El objetivo del presente proyecto es generar información que permita comparar la competitividad turística de los cantones Rumiñahui y Distrito Metropolitano de Quito. Es preciso mencionar que, el estudio establecido es bibliográfico y de alcance descriptivo, por lo que la metodología establecida es mixta, puesto que considera herramientas, como encuestas y entrevistas. El estudio contempla cuatro capítulos, que incluyen una indagación sobre el marco referencial, teórico y conceptual, el cual se basa en artículos de investigación semejantes al tema correspondiente.

Continuando con el análisis del desarrollo del objeto de estudio, en el que se identifican principales factores para el microambiente y macroambiente de cada uno de los destinos. Seguido a esto se establece la metodología y las herramientas de investigación, las cuales fundamentan la realización del trabajo. Se efectúan y valoran los resultados obtenidos, teniendo así una secuencia lógica para el desarrollo del trabajo propuesto llegando al objetivo que se pretende solventar. Finalmente, se realiza un análisis comparativo con la información obtenida tanto del Cantón Rumiñahui, como del Distrito Metropolitano de Quito con cada uno de los indicadores que han sido seleccionados, verificando cuáles de estos que se podrían aplicar en cada caso acorde a los datos obtenidos en entrevistas y fuentes bibliográficas.

Palabras Claves: Competitividad , Indice, Criterio e Indicador

Abstract

The objective of this project is to generate information that allows us to compare the tourism competitiveness of the Rumiñahui and Metropolitan District Quito cantons. It is worth mentioning that the study is bibliographic and descriptive, so the established methodology is mixed, since it considers tools such as surveys and interviews. The project includes four chapters, that includes an inquiry on the referential, theoretical and conceptual framework, which is based on research articles similar to the corresponding topic. Continuing with analysis of the development of the object of study, in which the main factors for the macro and microenvironment of each of the destinations are identified. Following this the methodology and research tools are established, which are the basis for carrying out the work. Finally, the results obtained were made and evaluated, thus having a logical sequence for the development of the proposed work, reaching the objective to be solved. Finally, a comparative analysis is made with the information obtained both from Cantón Rumiñahui and the Metropolitan District Quito with each of the indicators that have been selected, verifying which of these could be applied in each case according to the data obtained in interviews and bibliographic sources.

Key words: Competitiveness, Index, Criterion, Indicator.

Introducción

La presente investigación tiene como objetivo establecer un modelo de desarrollo para el sistema de indicadores de competitividad en los destinos turísticos del Ecuador, específicamente en la provincia de Pichincha en los cantones de Rumiñahui y Distrito Metropolitano de Quito, ya que actualmente no existe un registro de competencia a nivel de destinos.

El índice de competitividad turística de un país es una herramienta fundamental para evaluar la posición del mismo en el mercado turístico internacional e identificar sus fortalezas y debilidades promoviendo un crecimiento sostenible (social, económico y ambiental), fortaleciendo así la industria turística.

Para la elaboración de esta investigación se tomó en consideración al Índice de Competitividad Turística de Colombia, el mismo que abarca criterios que fueron seleccionados acoplándose a la realidad del Ecuador, estos son: económico, social, cultural, ambiental, infraestructura, empresarial, gestión de destinos y estrategias de mercado.

El presente proyecto se enfoca específicamente en estudiar los criterios social y económico, a través de los distintos indicadores, los mismos que ayudarán a determinar la potencialidad de los cantones previamente mencionados.

Objetivo General

Generar información que permita comparar el entorno general es decir la competitividad turística de las provincias y cantones del país, ordenando y clasificando a los destinos de acuerdo con una calificación en relación con el cumplimiento de cada destino en los indicadores establecidos.

Objetivos Específicos

1. Evaluar el entorno y las condiciones de un destino para desarrollar los indicadores y criterios.
2. Diseñar los criterios e indicadores que serán parte del índice de competitividad turística.
3. Aplicar los criterios e indicadores levantados en los destinos seleccionados para comprobar su utilidad y funcionalidad.

Planteamiento del problema

En la provincia de Pichincha, específicamente en el Distrito Metropolitano de Quito y el Cantón Rumiñahui, se ha podido determinar que cada cantón cuenta con un alto potencial turístico en distintos ámbitos como cultural, natural y gastronómico. Teniendo en cuenta que en Ecuador existe un escaso estudio sobre el nivel de competitividad turística en sus territorios, se han detectado diferentes problemas en el desarrollo turístico de los cantones mencionados.

Se puede señalar la inconformidad al no encontrar la infraestructura necesaria, como vías de acceso hacia los atractivos, las mismas que se encuentran en mal estado a causa de proyectos inconclusos, esto se debe a que en muchas ocasiones por el cambio de autoridades y sus diferencias políticas o la limitada inversión pública no existe la continuidad de los proyectos ya planteados.

Otras de las deficiencias que se han determinado son los servicios turísticos, como la escasez de profesionales capacitados en el campo turístico, lo que dificulta el correcto desarrollo del sector por el desconocimiento sobre el manejo adecuado de los recursos. Otro punto a destacar es el insuficiente personal de seguridad o denominada policía turística, debido a que no cuentan con las capacitaciones necesarias en cuanto a la atención y trato con turistas, esto puede darse por la desorganización en las entidades rectoras u organismos reguladores.

Logrando identificar, por estos motivos el cantón Rumiñahui es considerado un cantón de paso, por ello tiene una baja demanda de turistas, a diferencia del Distrito Metropolitano.

Capítulo I

Marco Teórico

Antecedentes

En este capítulo se presenta el marco teórico y referencial indicando una revisión exhaustiva y crítica de los estudios, teorías y análisis previos relacionados con el tema de investigación, se definen y explican los conceptos claves y las variables utilizadas en la investigación. Se pueden citar definiciones de autores reconocidos y mostrar cómo estas se relacionan con el tema de investigación.

Teoría de competitividad

La teoría de la competitividad es un concepto relacionado con la capacidad de una empresa, industria o país para competir satisfactoriamente en un mercado globalizado y desarrollado en el campo de la economía y el comercio internacional. El objetivo principal de esta teoría es comprender a los factores que afectan su desempeño, permitiendo así entender la capacidad de una organización sistemática comparativa que permite alcanzar, sostener y mejorar una determinada ventaja competitiva.

El Foro Económico Mundial mide la competitividad entre varios países desde el año 1979 y define la competitividad como *"El conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país"* (WEF, 2017). Estas entidades se dedican a medir diferencias institucionales que ya existen en los países, sus observaciones radican en el mercado, propiedades privadas, entre otros indicadores.

El término de competitividad ha sido ampliamente discutido en la literatura académica y hay diferentes versiones de actores de lo que es, a continuación, las definiciones según distintos autores:

La primera definición de Paul Krugman (1994) sigue siendo el punto de partida en torno al cual se organizan los debates sobre este tema. En su tesis, define el estado actual del debate sobre la competitividad como una "peligrosa obsesión", en la que una argumentación errónea desvía el debate real de lo que debería considerarse competitividad:

“La mayoría de la gente que usa el término “competitividad” lo hace sin pensarlo dos veces. Les parece obvio que la analogía entre un país y una organización sea razonable y que preguntar si Estados Unidos es competitivo en el mercado mundial no difiere en principio de preguntar si la General Motors es competitiva en el mercado norteamericano de camionetas”. (Krugman, 1994, pág. 20).

La segunda definición considera que la competitividad es el nivel de productividad en un lugar determinado, que señala el nivel de vida que los habitantes de ese lugar pueden mantener (Porter, 1990; Porter et al., 2013; Delgado et al. eventos, 2012) . Esta definición está motivada por la preocupación y la capacidad inherente de un lugar para crear valor a partir de los factores de producción que posee. Se basa en estudios de diferencias entre países en crecimiento y prosperidad a largo plazo (BID, 2010; Lewis, 2004). Desde una perspectiva macroeconómica, analiza los factores detrás de las tendencias de la tasa de crecimiento de ubicaciones clave.

Teoría del Desarrollo local

El desarrollo local es un proceso que impulsa a las comunidades a participar activamente en la planificación, implementación y evaluación de iniciativas y proyectos destinados a mejorar las condiciones socioeconómicas y ambientales de un área determinada.

Es un enfoque que enfatiza la importancia de fortalecer las capacidades y recursos locales para el desarrollo sostenible, reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida de las personas. Lograr esto requiere un enfoque multidisciplinario y participativo que involucre a una amplia gama de actores, incluidos el gobierno, las empresas, las organizaciones de la sociedad civil y la sociedad en general.

Un sistema de producción local, que incluye, entre otros factores, una colección de relaciones y relaciones apropiadas y relaciones comerciales, para aclarar la eficiencia y la competitividad de la producción. De una base económica de un cierto territorio, no debe coincidir con la frontera o la diferencia administrativa en la comuna o provincia.

Muchas iniciativas de desarrollo local también se basan en dinámicas externas. Es importante poder hacer propias estas oportunidades externas en una estrategia de desarrollo adoptada a nivel local.

Asimismo, cabe agregar que el desarrollo local no se limita al desarrollo económico local. Es un enfoque integrado que tiene en cuenta los aspectos ambientales, culturales, sociales, institucionales y sociales del desarrollo de un territorio.

Porter (1991) menciona que la fortaleza y durabilidad de la capacidad de competir de las acumulaciones productivas se fundamenta en su generación de conocimiento especializado y su capacidad de innovación. Estas fuentes “superiores” de competitividad surgen de la interacción entre empresas que son a la vez capaces de competir y de colaborar. En su particular modelo, la acción gubernamental es exógena: es decir, puede incidir (para bien o para mal) en la competitividad, pero no puede explicarla.

El desarrollo no sólo se articula según una función, sino que también tiene en cuenta valores sociales, administrativos, culturales y económicos. En este contexto, Vázquez Barquero, define el desarrollo local (1988; p.129): “Un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden diferenciar tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y, finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local”.

El desarrollo local se considera un proceso a largo plazo, ya que busca transformar las condiciones de la comunidad de manera gradual y sostenible. busca equilibrar el crecimiento económico con la sostenibilidad ambiental, la conservación de los recursos naturales es esencial para garantizar un futuro próspero.

Marco Referencial

La investigación será realizada en base a estudios previos como artículos científicos de varios países del mundo centrándonos en los continentes de Europa y América concorde al tema establecido, a continuación, se detallan los estudios sobre índices de competitividad para la selección de información necesaria del presente trabajo.

En primer lugar se mencionan estudios de Europa, tomando de ejemplo a España, el turismo en este país es una potencia en el contexto internacional, lo que refleja indudablemente su excelente posición competitiva, siendo una gran fuente de la economía española, así mismo en el artículo "Competitividad del Sector Turístico Español" de la autora Moral María (s.f), y "Índice de competitividad regional para España" encabezado por varios autores Mancha Navarro, Tomás; Moscoso Durán, Fabio; Santos, Juan Luis (2017), mencionan que la competitividad turística es primordial para los responsables políticos y profesionales en el proceso de toma de decisiones. Por ende, ha sido objeto de estudio durante los últimos años la identificación y medición de variables que condicionan la competitividad de los destinos turísticos.

Por otro lado, es importante mencionar que, si el conocimiento del sector turístico es importante para cualquier país, aún lo es más para España, según indicadores ocupa uno de los primeros lugares del mundo en competitividad turística y debe seguir velando por continuar bien posicionado por su contribución a la economía como por los efectos sociales y medioambientales.

Dentro de estos casos de estudio vamos a visualizar la posición de varios autores en cuanto a la competitividad, entre ellos tenemos a Kitson (2004) quienes trataron de conceptualizar a la competitividad en base a una serie de entornos de capital: capital productivo, capital humano, capital social, capital cultural, capital físico y capital creativo.

Cada uno de estos entornos puede estudiarse de acuerdo a una serie de variables. Para Budd y Hirmis (2004) la competitividad regional es una variable multifactorial que se resume en los factores que hacen competitivas tanto a las empresas locales como a la

economía. Mientras que, Porter y otros (2000) que se basa en un amplio conjunto de variables agrupadas en torno a tres elementos básicos de la competitividad:

La tecnología; en razón de las importantes mejoras de productividad que produce y permiten que la acumulación de capital pueda hacerse sin incurrir en rendimientos decrecientes. Las instituciones públicas; que garantizan el funcionamiento de los mercados y de las reglas de juego establecidas por la sociedad. Por ello, acaban garantizando la asignación más eficiente de los recursos y el entorno macroeconómico, que garantiza la estabilidad de las actuaciones de política económica y una evolución económica sin sobresaltos. Así se posibilita la consecución de unas expectativas más favorables.

Así mismo toman en cuenta que las naciones o destinos compiten en el mercado turístico internacional para fomentar la economía de los moradores. Los objetivos que buscan son promocionar el país como un lugar para vivir, para establecer relaciones comerciales, para realizar inversiones, etc.

Otro estudio de caso realizado en Latinoamérica y siendo nuestra base a seguir es Colombia (Unicafam, 2017), menciona que todos aquellos aspectos fundamentales de competitividad tales como la calidad, innovación y sostenibilidad son indispensables para ofertar un destino potencial para los turistas.

El Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC) va más allá de un ranking de cifras estadísticas importantes para el seguimiento de la actividad turística, es un instrumento que permite orientar las decisiones de política pública en turismo, identifica y señala las barreras que impiden el desarrollo competitivo de la actividad turística a nivel regional. Así mismo, se constituye en un complemento al Índice de Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial para Colombia.

El ICTRC se basa en ocho criterios: criterio cultural, ambiental, económico, empresarial, infraestructura, gestión de destino y estrategias de mercadeo, todos estos basados en un solo objetivo, mejorar la competitividad y potencializar los destinos, manteniendo un aprovechamiento responsable de todos los recursos, tomando en cuenta la

participación de entidades públicas y privadas para gestionar de manera efectiva, con el fin de avanzar en el fortalecimiento del sector turístico como motor de desarrollo del país.

Así también podemos mencionar al artículo (Comex Perú, 2022): Índice De Competitividad Turística Departamental: La Infraestructura Turística Es Fundamental Para Garantizar Una Adecuada Oferta. Perú es un destino inigualable de latinoamérica con grandes potenciales turísticos tanto en atractivos naturales como culturales.

Es importante realizar un análisis de todos los determinantes de la competitividad, país en un set de factores y políticas vinculados con un ambiente habilitador que favorece el desarrollo sostenible de las actividades turísticas e impacta directamente en la experiencia de los visitantes, quienes, a su vez, influyen en la competitividad económica de aquellas localidades que más dependen de la oferta turística, siendo así que Comex Perú toma en cuenta 5 pilares importantes de competitividad dentro del territorio como lo son: ambiente apto, política de viajes y turismo, condiciones habilitadoras, infraestructura y recursos naturales y culturales.

Según el análisis la infraestructura es el tercer pilar más tomado en cuenta para lograr así una competitividad de gran valor donde sus óptimas condiciones y servicios de calidad a los visitantes es fundamental para que los diferentes atractivos turísticos aumenten su competencia, el contar con redes departamentales de carreteras sin una adecuada implementación o mantenimiento, que sean propensas a provocar accidentes; o tener una limitada oferta de establecimientos de hospedaje de calidad son limitaciones que condicionan el potencial turístico de un lugar.

Por ello, la ejecución eficiente de los recursos públicos en las funciones vinculadas con el turismo es fundamental, el gasto público destinado a la mejora de la competitividad de los destinos turísticos, la infraestructura y el equipamiento, así como la promoción del turismo, deben ser prioritarios para lograr una gran competitividad en todo el mundo siendo así que todos los servicios deben llevarse a cabo correctamente tomando en cuenta la calidad y la seguridad para llegar a incentivar la visita de los turistas.

La competitividad en el turismo cultural es algo que destaca México, pues se ha realizado un estudio de caso analizando los puestos escalados en este reporte que hace el WEF (Foro Económico Mundial) y dependiendo del ítem el mencionado país se encuentra en distintos lugares por ejemplo en recursos naturales ocupa el primer lugar según el índice de 2019, también en los negocios el lugar veinte y nueve y el tema central del estudio de caso de referencia es el cultura que está décimo, siendo estos los que aportan mayor competitividad turística en en el sector

Una vez que ha tenido en cuenta el contexto anterior para el estudio detalla a Kerlinger y Lee (2002) estableciendo dos variables con el fin buscar una relación entre la competitividad de las empresas del sector turístico y los activos intangibles vinculados a determinada organización tales como la mercadotecnia, la satisfacción del cliente y con estas variables el modelo de índice de competitividad turística es aportar información de utilidad a los administradores de la empresas de la localidad ya que de esta manera se puede dar un soporte para evitar el quiebre o desaparición de las mismas e incluso podrían servir como modelo de competitividad para luego aplicarlos en otros sectores como el económico o estratégico.

Por otro lado en base al hablar de competitividad (Ibañez, 2015) nos aclara que en México se han realizado enormes esfuerzos para mejorar la competitividad en el entorno turístico tales como acrecentar la capacidad empresarial, esto con el objetivo de obtener una mayor rentabilidad, también está la innovación en tener un valor agregado que apoye en el aumento de la riqueza nacional y de igual forma en el de mejorar la capacidad de los destinos lo que permitirá crear e integrar productos con valor añadido para con esto sostener los recursos locales y conservar su posición de mercado con respecto a sus competidores.

En ese caso lo importante es describir los esfuerzos que ha realizado el país de México para destacar su competitividad turística en un determinado lapso de tiempo implementando y poniendo en perspectiva la fortaleza como sus recursos naturales

haciendo un hincapié en el cuidado del ambiente y recursos humanos con su correspondiente grado de educación profesionalizante y debilidades del mismo y así escalar sitios en el ranking del WEF.

Por lo tanto, en este estudio de caso se trata de poner en énfasis en cambio el concepto y la medición de calidad de los servicios turísticos iniciando por la elaboración de los productos y servicios en este caso la investigación se basa en cinco dimensiones para elaborar su índice de competitividad que son los siguientes: i. Tangibles (aparición de los elementos físicos), ii. Confiabilidad (un desempeño confiable y preciso), iii. Actitud positiva (prontitud y espíritu servicial), iv. Garantía (competencia, cortesía, credibilidad, seguridad), v. empatía (acceso fácil, buenas comunicaciones y comprensión al cliente); cada uno de los aspectos anteriores puede ser evaluado de manera sencilla; ya sea mediante encuestas o entrevistas aplicados al destino que se desee evaluar (Ibáñez, 2011)

Marco Conceptual

Competitividad

Según la RAE (2022), menciona a la competitividad como “la capacidad de competir o la rivalidad para la consecución de un fin”, por lo tanto, se puede deducir que es un factor diferenciador que permite sobresalir frente a un oponente en un enfrentamiento. De igual manera en el sector turístico se denota que es la manera en qué los recursos pueden sobresalir en un país, enfrentándose con otros mercados.

Índice

De acuerdo a Moreno (2021), afirma que el índice de competitividad es una medición que hace el Foro Económico Mundial con el fin de realizar gestiones que aporten al desarrollo de cada lugar en el ámbito turístico.

Criterio

“Regla o norma conforme a la cual se establece un juicio o se toma una determinación”, puesto que es la base para determinar aspectos positivos o negativos de un indicador, concepto de acuerdo a la RAE (2022).

Indicador

Según la RAE (2022), el indicador es el “dato o información que sirve para conocer o valorar las características y la intensidad de un hecho o para determinar su evolución futura”, es por ello que el indicador ayuda a medir algún criterio, puesto que de esta manera se va a poder saber si hay que mejorar o adaptar nuevas estrategias para llegar a un determinado resultado.

Capítulo II

Objeto de Estudio

En este capítulo se analizan datos y características importantes de los cantones Rumiñahui y Distrito Metropolitano de Quito, tomando en consideración el Índice de Competitividad Turística de Colombia, el cual sirve de ejemplo para poder realizar la comparación entre estos, haciendo énfasis en el estudio de los criterios social y económico y sus diferentes indicadores.

Macroambiente

Distrito Metropolitano de Quito

Quito, capital del Ecuador, conocida como “La carita de Dios” fue la primera ciudad declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO. Se encuentra ubicada en la provincia de Pichincha, rodeada por 12 volcanes, entre ellos, Cotopaxi, Rucu Pichincha, Antisana y Cayambe, los cuales conforman la cordillera de los Andes. Cuenta con un emblemático centro histórico, que es considerado el mejor conservado de América Latina, con una gran variedad de monumentos arquitectónicos, museos, librerías y espectáculos.

Figura 1

Distrito metropolitano de Quito



Nota. Tomado de Ecuador Noticias, 2018. Mapa del Cantón DMQ

Geografía

Quito es la segunda capital más alta del mundo, se encuentra ubicada en Ecuador en la parte centro-norte de la provincia de Pichincha a 2859 msnm, con una superficie de 4.183 km² y alrededor de 2.2 millones de habitantes según el último censo (2010). La ciudad se divide en en 5 sectores: zona norte, centro norte, centro histórico, sur y valles.

Clima

Cuenta con un clima variable, sus temperaturas oscilan entre los 10°C a 25°C y no es extraño que en un mismo día se combinen fuertes lluvias con bajas temperatura, y un sol brillante con altas temperaturas. En cuanto a sus estaciones, la ciudad tiene la temporada seca que va de mayo a septiembre y la temporada lluviosa de octubre a diciembre.

Cifras

Figura 2

Número de visitantes



Nota. Tomado del MINTUR (2023). Cifras Estadísticas de turismo en DMQ

Quito, según las estadísticas registradas en el año 2023 por el Ministerio de Turismo (MINTUR) hasta el mes de Junio contó con más de 66 mil visitas de personas no residentes y se estima que al finalizar el año este número ascienda a más de 330 mil visitantes.

Productos turísticos del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ):

Mitad del mundo

Figura 3

Ciudad Mitad del Mundo



Nota. Tomado de Loaiza. Y (2022). Mitad del Mundo

La ciudad mitad del mundo se encuentra a aproximadamente 15 km de la ciudad de Quito, y es considerada una de las atracciones turísticas más importantes del Ecuador. Su clima es cálido-seco. Dentro del complejo turístico, en el monumento se encuentra el Museo Antropológico y Etnográfico, en el que podrá encontrar parte de la historia de Ecuador, así como mapas y actos de la misión geodésica francesa y en fechas importantes es lugar de espectáculos culturales.

Centro Histórico

Figura 4

Panecillo panorámico



Nota. Tomando de Quito Tour Bus, (2017). Centro Histórico

Ubicado en el centro sur de la ciudad de Quito, el centro histórico es considerado el mejor conservado y uno de los más importantes de Latinoamérica. Esta zona de la ciudad se elevó sobre las cenizas de la capital del Imperio Inca. Entre los lugares más emblemáticos se encuentra, la "Plaza de la Independencia" o "Plaza Grande", que tiene el metropolitanismo a su alrededor y la "Iglesia de la Compañía de Jesús" conocida por su impecable trabajo en barroco y sus templos revestidos por pan de oro.

Panecillo

Figura 5

Panecillo



Nota. Tomado de Ecuador Turístico. (2018). Mirador el Panecillo

Es una elevación natural de 3000 msnm, antes se lo conocía como "Shungoloma" que quiere decir "Loma del corazón" y posteriormente fue bautizada con el nombre de "Panecillo" debido a su parecido con un pan pequeño, en la cima del cerro se encuentra la "Virgen de Quito" que fue construida en 1975 por Agustín de la Herrán Matorras, con más de 7000 piezas de aluminio. Gracias a su ubicación, se ha convertido en el punto de vista natural más importante de Quito, desde la que pueden ver la disposición urbana de la capital.

Reserva Geobotánica del Pululahua

Figura 6

Reserva Geobotánica Pululahua



Nota. Tomado de turismo en Quito con Quiteñismo.(2020). Reserva Geobotánica de Pululahua

El volcán Pululahua, que en español significa “Nube de agua” se encuentra ubicado a aproximadamente 30 minutos de la ciudad de Quito, vía Calacalí; la reserva cuenta con una extensión de 13.000 ha, en donde alberga a varias especies de flora y fauna. El suelo es rico en minerales, es por ello que sus tierras son muy fértiles y productivas, lo que ha hecho que el lugar sea idóneo para que se establezcan civilizaciones humanas.

Semana Mayor - Arrastre de caudas

Figura 7

Arrastre de caídas, semana santa



Nota. Tomado de Andrade. D.(2021). Arrastre de Caudas, Tradición de Semana Santa.



Esta celebración surge de un rito funerario practicado por el ejército romano en honor a los generales caídos en batalla y fue posteriormente adoptado por la Iglesia católica en honor a la muerte de Jesús. Aunque antiguamente, el Arrastre se celebraba de lunes a sábado de Semana Santa, en la actualidad la tradición se lleva a cabo una vez al año, específicamente el miércoles Santo en la Catedral Metropolitana de Quito. Este evento destaca por ser la única conmemoración de carácter fúnebre en homenaje a Cristo dentro de la religión católica.

Gastronomía tradicional

La gastronomía de Quito, es diversa y refleja la riqueza culinaria del país. Algunos platos típicos de la región incluyen:

Tabla 1

Gastronomía Tradicional

Gastronomía Tradicional		
Plato	Imagen	Descripción
<i>Locro de Papa</i>	 <p>Figura 8 <i>Locro de papa</i></p>	Sopa espesa hecha a base de papas, queso, aguacate, cebolla y cilantro.
<i>Seco de Chivo</i>	 <p>Figura 9 <i>Seco de Chivo</i></p>	Es un guiso hecho con carne de cabrito o chivo, cocida con cerveza, ajo, cebolla, comino y otras especias. Se sirve con arroz, habas, aguacate y plátano maduro.

Sánduche de Pernil



Figura 10

Sánduche de Pernil

Otra especialidad quiteña, que se suma a los tamales, humitas y quimbolitos, considerados los mejores del país.

Espumilla



Figura 11

Espumilla

Es una combinación de claras de huevo, pulpa de fruta y azúcar.

Quesadillas



Figura 12

Quesadillas

Se trata de una especie de pan relleno de queso y cocinado a la plancha, ideal para acompañar el café.

Nota. Tomando de varias imágenes de diferentes fuentes. (2019). Platos tradicionales

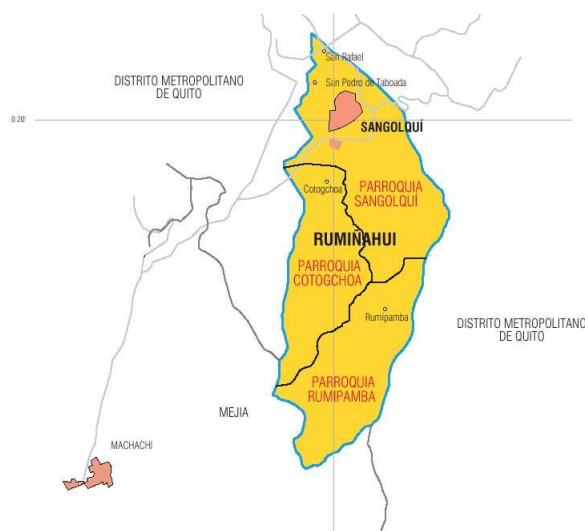
Rumiñahui

Ubicado al Sur de la Provincia de Pichincha, en el Valle de los Chillos. Limita al Norte, Este, y Oeste con el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) y al Sur con el Cantón Mejía. Es preciso mencionar que cuenta con una altitud de 2.550 metros m.s.n.m. y una extensión de 139 km².

Del mismo modo cuenta con una división política, con parroquias rurales y urbanas tales como: Cotogchoa y Rumipamba, Sangolquí, San Pedro de Taboada, San Rafael y Fajardo, cada una con su respectiva población y actividades económicas.

Figura 13

Cantón Rumiñahui y su división política



Nota. Tomando de Vive Rumiñahui. (2011). Mapa del Cantón Rumiñahui

El Cantón Rumiñahui o también conocido como Valle de los Chillos fue uno de los poblados donde habitaban cazadores y recolectores, específicamente en el volcán Ilaló, cuando inició la agricultura se dieron cuenta que por sus condiciones de ubicación y clima podían sembrar papa y maíz, la misma que ayudaba a su sustento alimenticio.

Con el pasar de los años, los pobladores empezaron a realizar actividades económicas en base a la agricultura, la madera, los textiles, y los animales. Pero después de que pasaran a ser gobernados por los españoles, los mismos tuvieron que adaptarse a

sus modificaciones, en este caso ya tenían una dependencia económica y una relación personal diferente.

Rumiñahui ha experimentado un crecimiento geográfico significativo en los últimos años debido a su ubicación estratégica cerca de la ciudad de Quito y su proximidad a importantes atractivos naturales y culturales de la región.

Es importante recalcar que el Desarrollo del Turismo ha ido progresando en el transcurso de los años, dado que dentro del cantón se ha podido identificar diversos tipos de turismo tales como: Agroturismo, Ecoturismo, Turismo Cultural, Turismo Gastronómico, Turismo Patrimonial, Turismo Religioso y Turismo Urbano.

Considerando que estos tipos de turismo poseen recursos culturales, naturales, tangibles e intangibles, en todos sus alrededores tanto rural como urbano, se ha visto la posibilidad de potencializarlos dando un realce para el desarrollo del Turismo de Rumiñahui con el propósito de garantizar una experiencia satisfactoria y amena en los turistas

Geografía

Rumiñahui se encuentra ubicado al sureste de la provincia de Pichincha siendo su cabecera cantonal Sangolquí, rodeada de volcanes y montañas, por lo que su altitud oscila entre los 2.500 metros sobre el nivel del mar en los valles y áreas bajas, y en sus lugares más alto 4.200 metros sobre el nivel del mar en la cumbre del Pasochoa

Clima

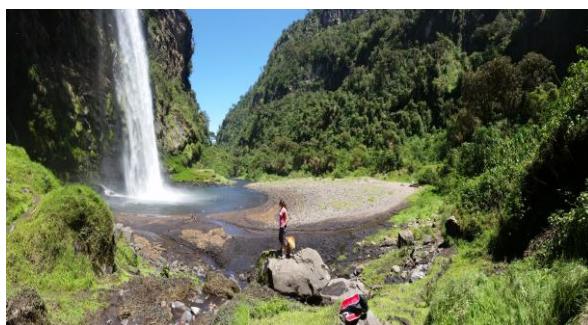
El Cantón Rumiñahui posee un clima cálido, siendo este agradable tanto para habitantes de la zona como para turistas que visitan el cantón. El clima oscila entre los 16 a 23 grados en sus días más calurosos, y en las noches llega hasta los 8 grados de temperatura.

Toda esta zona está sujeta a dos estaciones, el verano se presenta de junio a noviembre con una sequía y fuertes vientos, mientras que el invierno se da en los meses de diciembre a mayo con intensas lluvias. (Visita Ecuador, 2018).

Productos turísticos de Rumiñahui:***Centro Histórico de Sangolquí*****Figura 14*****Centro Histórico de Sangolquí***

Nota. Tomando de Municipio de Rumiñahui. (2020). Patrimonio cultura Sangolquí

Sangolquí cuenta con un Centro Histórico que fue declarado Patrimonio Cultural en 1992, ya que posee un valor arquitectónico, estético y tecnológico. Esta ciudad contiene una estructura muy característica las mismas que lo conforman varias calles y pasajes que muestran toda su belleza que fue diseñada hace algunos años atrás, en los que se se podrá encontrar pasajes típicos como el conventillo donde se aprecia la arquitectura tradicional de las casas representativas de Sangolquí, su estructura arquitectónica y las áreas de amortiguamiento o influencia, así como su imagen de paisaje natural que la rodea donde incluyen ríos, montañas, entre otros.

Cascadas Cóndor Machay**Figura 15*****Cascada Cóndor Machay***

Nota. Tomando de Proaño. C. (2020). Cascada Cóndor Machay

En quichua significa “Nido del Cóndor”, cascada representativa del cantón, situada en la parroquia de Rumipamba, a 17 km de la ciudad de Sangolquí. Este lugar ofrece a los visitantes hermosos y pintorescos paisajes, donde se puede realizar varias actividades tales como senderismo y ecoturismo, siendo así que en la parte alta de la cascada se observan ciertos volcanes que conforman la ruta turística llamada “Avenida de los Volcanes”, los cuales están conformados por diferentes volcanes como son: Pichincha, Ilaló, Cotopaxi, Sincholagua, Rumiñahui, Pasochoa, Antisana, Cayambe, Ilinizas, Atacazo, Corazón, La Viudita.

Molinuco

Figura 16

Refugio Ecológico Molinuco



Nota. Tomado de Ecuador Turístico. (2020). Molinuco

El Refugio Ecológico Molinuco ubicado en el cantón Rumiñahui, rodeado por un gran bosque de eucalipto, pino y ciprés, además de montañas, cascadas y vertientes donde existe una cantidad de vegetación nativa, siendo así un lugar de gran acogida turística para aquellos que deseen un descanso fuera de lo cotidiano. Dentro de este refugio existen varias actividades que el turista puede elegir entre ellas camping, pesca deportiva, deportes extremos y senderismo acompañados de servicios tales como alimentación y hospedaje.

Reserva Ecológica Rumibosque

Figura 17

Reserva Ecológica Rumibosque



Nota. Tomando de Mi destino Ecuador. (s.f). Rumibosque

La Reserva forma parte de la finca integral sustentable INKAMAYA, ubicada en el sector de Loreto a 12 km de la ciudad de Sangolquí, sus aguas nacen de los deshielos del nevado Sincholagua, se realiza un recorrido por el sendero hasta llegar a sus tres cascadas: “Pailón de Oro, Surohuaico y Yumbita”, visualizando así su flora y fauna andina, siendo un sitio ideal donde se puede realizar actividades como: excursiones, mountain bike, senderismo, cabalgatas, canyoning, entre otras (Prefectura de Pichincha, s.f.)

Fiesta del Maíz y Turismo

Figura 18

Fiesta del Maíz, carruaje



Nota. Catalán. C. (2014). Fiestas del maíz y turismo

Las Fiestas del Maíz y el Turismo son un ícono representativo del cantón Rumiñahui, esta festividad se celebra desde el año de 1960, donde los hacendados de los alrededores del cantón impulsan este tipo de eventos y en la actualidad se ha vuelto un hecho trascendental para conmemorar. Una de las actividades principales que se realizan es la corrida de toros, la cual tiene el propósito de que las personas puedan ser partícipes de esta fiesta popular, y a su vez puedan disfrutar de la gastronomía, cultura, grupos de danzas, que deleitan con su baile en las calles del cantón.

Gastronomía a base del maíz

Figura 19

Hornado



Nota. Tomando de Nestle. (2023). Hornado de Sangolquí

Rumiñahui posee una gran variedad gastronómica, sus sabores únicos, hacen de su gastronomía un producto turístico primordial en el cantón. Es preciso mencionar que muchos de estos exquisitos platillos son elaborados a base del maíz, como, las tortillas de maíz, los tamales, las empanadas, entre otros. No obstante, el producto estrella que sobresale, es el Hornado, que viene acompañado de tortillas de papa, mote, aguacate, choclo, y tostado, el mismo que se lo puede encontrar muy fácilmente en este lugar. De igual manera cuentan con otras opciones locales para la degustación de sus viajeros, como el caldo de gallina, el cuy asado, la tripa mishqui, las humitas, los quimbolitos y la deliciosa bebida que no puede faltar que es la chicha de jora.

Microambiente

Criterios de Investigación

Para investigar los criterios de competitividad se tomó en cuenta el estudio del Índice de Competitividad de Colombia y se designó trabajar con los criterios social y económico.

Social:

Los criterios sociales están definidos por once indicadores que buscan recopilar el impacto de la actividad turística en la comunidad local, basada en la evaluación del estado del mercado laboral en este sector y la formación de recursos humanos utilizados para proporcionar servicios de turismo en cada destino.

Es importante tener en cuenta que este criterio presenta números de trabajo y capacitación que se encuentran en niveles bajos en todo el país y debe ser una prioridad en la agenda política de la autoridad nacional, departamentos y ciudades, porque la información laboral es muy alta y la escala salarial continúa ser muy bajo en la mayoría de la zona nacional.

Económico:

El criterio económico está conformado por trece indicadores, los cuales buscan medir aspectos relacionados con la disposición de las regiones para atender la demanda nacional e internacional. Cabe mencionar que al analizar la economía de un sector puede traer consigo beneficios o impactos, siendo así que se busca que las entidades puedan ayudar a impulsar de mejor manera la economía del mismo, logrando mejorar su situación y su calidad de vida.

Indicadores de Investigación

Para el adecuado desarrollo de la investigación se ha tomado a los indicadores de los criterios (económico y social) del índice de competitividad de Colombia para después, mediante el desarrollo de un focus group, lograr seleccionar solo aquellos que son los más adecuados y adaptables a la realidad para la presente investigación.

Según Cotelco, Fundación Universitaria Cafam y Escuela de Turismo y Gastronomía (2017), mencionan en su Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia, los siguientes indicadores:

Tabla 2

Indicadores de Colombia

Criterio	Indicadores
	<p>1. Subempleo objetivo Número de personas vinculadas con la industria del turismo.</p>
	<p>2. Informalidad laboral- Porcentaje de personas vinculadas con la industria del turismo que no aportan al sistema de seguridad social.</p>
	<p>3. Empleo directo en el sector turismo Número de personas vinculadas con la industria del turismo contratadas.</p>
	<p>4. Contratación a término indefinido Porcentaje de personas vinculadas al turismo con un contrato indefinido.</p>
	<p>5. Colegios con formación en turismo Número de instituciones de educación primaria, secundaria.</p>
	<p>6. Programas de pregrado en turismo Número de programas de pregrado de las diferentes instituciones de educación superior.</p>
	<p>7. Programas de posgrado en turismo Número de programas de posgrado nacionales e internacionales de las diferentes instituciones de educación superior.</p>
	<p>8. Bilingüismo en programas TyT en turismo Relación entre el puntaje del módulo de inglés de la prueba Saber TyT y el número de evaluados en los programas de formación técnicos y tecnológicos en turismo en cada departamento.</p>
Social	<p>9. Bilingüismo en programas profesionales en turismo Relación entre el puntaje del módulo de inglés de la prueba Saber Pro y el número de evaluados en los programas de formación profesional en turismo en cada departamento.</p>
	<p>10. Salario del sector turístico Salario promedio del sector turismo.</p>
	<p>11. Participación del turismo en el empleo Participación del empleo generado por el sector turismo.</p>

Criterio	Indicadores
Económico	<p>1. RevPar promedio. Rendimiento del sector de alojamiento y hospedaje</p> <p>2. Porcentaje de ocupación hotelera. Relación entre las habitaciones hoteleras disponibles y ocupadas.</p> <p>3. Registro de Ingreso de extranjeros. Flujo de turismo internacional hacia los cantones.</p> <p>4. Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico. Impuestos generados de los diferentes sectores relacionados al turismo Agencias de viajes, Alimentos y Bebidas, Alojamiento, etc.</p> <p>5. IPC transporte aéreo de pasajeros. Tarifa promedio de tiquetes aéreos.</p> <p>6. IPC de paquetes turísticos. Precio promedio de paquetes turísticos.</p> <p>7. Valor agregado del sector turismo. Cuantificación monetaria del valor agregado en el sector turismo.</p> <p>8. Participación del turismo en el PIB. Participación relativa del turismo en el PIB del cantón.</p> <p>9. Formación bruta de capital fijo en el sector turístico. Inversión en construcción y remodelación de habitaciones hoteleras</p> <p>10. Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros Relación entre pasajeros, sillas ocupadas y distancia ortodrómica (en Km) de las rutas aéreas.</p> <p>11. Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas Número de viajeros que arriban al cantón por terminales aéreas.</p> <p>12. Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres. Número de viajeros que arriban al cantón por terminales terrestres.</p> <hr/> <p>13. Carga tributaria para las empresas. Monto total de impuestos y contribuciones que una empresa mediana debe declarar y pagar a lo largo de su segundo año.</p>

Nota. Indicadores de investigación que se toman en cuenta tanto para el criterio social y económico.

Se revisó los índices de competitividad de Colombia, Chile, España, el Fondo Económico Mundial, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y se obtuvo una matriz comparativa, en la cual se priorizó por categorías los diversos indicadores, tomando en cuenta su similitud.

Tabla 3

Indicadores de competitividad - Criterio Económico

Criterios	Indicadores	Índices de Competitividad Turística Regional de Colombia	Foro Económico Mundial	Índice de Competitividad Turística Regional Chile	Índice de Competitividad de Viajes y Turismo España (TTCI)	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
Económico	RevPar promedio	X	X	X	X	1
	Porcentaje de ocupación hotelera	X	-	-	-	-
	Registro de Ingreso de extranjeros	X	X	X	X	-
	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	X	-	X	-	11
	IPC transporte aéreo de pasajeros	X	-	X	X	-
	IPC de paquetes turísticos	X	-	X	X	-
	Valor agregado del sector turismo	X	X	-	X	9
	Participación del turismo en el PIB	X	-	X	-	-
	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	X	X	X	X	-
	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	X		X	-	-

Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	X	-	X	-	-
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	X	-	X	-	-
Carga tributaria para las empresas	X	-	-	-	-

Nota. Matriz comparativa en el criterio económico entre los indicadores de competitividad turística regional de Colombia, Chile, España y el Foro Económico Mundial, con los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

Tabla 4*Indicadores de competitividad - Criterio Social*

Criterios	Indicadores	Índice de Competitividad Turística de Colombia	Foro Económico Mundial	Índice de Competitividad Turística Regional Chile	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE VIAJES Y TURISMO ESPAÑA (TTCI)	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
Social	Informalidad laboral	X	-	-	-	8
	Empleo directo en el sector turismo	X	X	X	X	1-8
	Contratación a término indefinido	X	-	-	-	1-8
	Colegios con formación en turismo	X	-	X	-	4
	Profesionales de pregrado en turismo	X	-	X	-	4
	Programas de posgrado en turismo	X	-	X	-	4
	Salario del sector turismo	X	-	X	-	8
	Participación del turismo en el empleo	X	X	-	X	1-5

Nota. Matriz comparativa en el criterio social entre los indicadores de competitividad turística regional de Colombia, Chile, España y el Foro Económico mundial, con los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

De esta manera se realizó una categoría, la misma que tiene una relación de cuatro a cinco indicadores, seguida de la categoría dos, con una relación de dos a tres indicadores.

Finalmente se tiene a la categoría tres donde su relación es nula, ya que existieron varios indicadores que no fueron tomados en cuenta puesto que no cumplen con los ítems en el sector objeto de estudio.

Tabla 5

Relación entre los indicadores de Competitividad

Prioridades	Relación entre los indicadores	Color de Identificación
Categoría 1	4 y 5 índices	Amarillo
Categoría 2	2 y 3 índices	Celeste
Categoría 3	1 índice	Rojo

Nota. Cuadro comparativo para una relación entre los indicadores.

Focus Group

Continuando con el respectivo análisis de acuerdo a los criterios económico, social y de los diferentes índices de competitividad a continuación se realizó un focus group donde se establecen los principales indicadores, los cuales desempeñan un rol fundamental en el progreso turístico de los cantones Quito y Rumiñahui. Esta jerarquización permitirá determinar, qué indicadores deben conservarse y cuáles deben descartarse. Por lo tanto, los que se encuentran con negrilla son aquellos que se tomarán en cuenta.

Tabla de valoración del Criterio Económico

Priorizar los siguientes indicadores con una valoración del 1 al 5, siendo 5 el puntaje más alto y 1 el más bajo. Se analizó la importancia de cada uno y se consideraron los indicadores necesarios para la realización del presente trabajo.

Tabla 6

Ponderaciones Criterio Económico

Puntaje	
1	Muy Bajo
2	Bajo
3	Moderado
4	Alto
5	Muy alto

Nota. Cuadro de puntuación para la valoración del criterio económico.

Tabla 7*Matriz de Selección de Indicadores - Criterio Económico*

Indicadores	Jenny Ayala	Rubén Cuzco	Sandy Imbaquingo	Sariha Mediavilla	Cristina Muñoz	Doménica Sánchez	Marjorie Sosa	Daniela Suntaxi	Promedio Total
Tarifa Promedio de alojamiento	4	4	5	4	5	5	5	5	37
Porcentaje de ocupación de alojamiento anual	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Registro de ingreso de extranjeros anual	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	4	4	5	3	4	3	3	4	30
IPC transporte aéreo de pasajeros	5	4	5	5	4	5	5	5	33
IPC de paquetes turísticos	4	3	5	4	4	3	4	4	31
Valor agregado del sector turismo	5	5	4	5	5	4	5	5	38
Participación del turismo en el PIB	5	5	4	3	4	5	5	4	35
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	3	3	3	2	3	3	3	5	25

Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	5	3	5	5	5	4	5	5	37
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	5	4	5	5	5	5	5	5	39
Carga tributaria para las empresas	3	2	4	2	4	2	2	4	23
Gasto Turístico	5	5	5	5	5	5	5	5	40

Nota. Tabla de valorización del criterio económico, donde los se da un puntaje a los indicadores del 1 a 5.

Tabla de Valoración del Criterio Social

Priorizar los siguientes indicadores con una valoración del 1 al 5, siendo 5 el puntaje más alto y 1 el más bajo. Analice la importancia de cada uno y considere los indicadores necesarios para la realización del presente trabajo.

Tabla 8*Ponderaciones Criterio Social*

Puntaje	
1	Muy Bajo
2	Bajo
3	Moderado
4	Alto
5	Muy alto

Nota. Cuadro de puntuación para la valoración del criterio social.

Tabla 9

Matriz de Selección de Indicadores - Criterio Social

Indicadores	Jenny Ayala	Rubén Cuzco	Sandy Imbaquingo	Sariha Mediavilla	Cristina Muñoz	Doménica Sánchez	Marjorie Sosa	Daniela Suntaxi	Promedio Total
Informalidad laboral	4	3	3	3	4	3	4	3	27
Empleo directo en el sector turismo	5	4	4	5	5	5	5	4	37
Contratación a término indefinido	2	2	4	2	3	3	3	4	23
Colegios con formación en turismo	2	2	1	3	3	3	3	3	20
Profesionales de pregrado en turismo	5	5	5	3	4	4	4	5	35
Programas de posgrado en turismo	5	4	5	3	4	4	4	4	33
Salario del sector turismo	4	3	4	3	5	3	4	5	31
Participación del turismo en el empleo	5	5	5	5	5	4	5	5	39

Nota. Tabla de valorización del criterio económico, donde los se da un puntaje a los indicadores del 1 a 5. Existieron varios índices que no fueron tomados en cuenta debido a que no cumplen con los items en el sector objeto de estudio.

Una vez que se ha empleado varias metodologías como, matriz de selección y focus group, con el fin de seleccionar los que son adaptables a la realidad de los cantones Quito y Rumiñahui, a continuación, se mencionan los indicadores que se llevarán a cabo en la investigación:

Tabla 10

Indicadores Seleccionados

Criterio	Indicador
SOCIAL	1. Empleo directo en el sector turismo
	2. Profesionales de pregrado en turismo
	3. Salario del sector turismo
	4. Participación del turismo en el empleo
ECONÓMICO	1. Tarifa promedio de alojamiento
	2. Porcentaje de ocupación de alojamiento anual
	3. Registro de Ingreso de extranjeros anual
	4. Gasto Turístico
	5. Participación del turismo en el PIB

Nota. Indicadores seleccionados que se llevaron a cabo una investigación.

Capítulo III

Una vez que se establecieron los indicadores se procede a realizar el método Delphi a expertos en el área de turismo de la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE”, el cual establece una medida de aceptación cualitativa para determinar si los mismos ayudarán a la recopilación de información importante mediante entrevistas a entidades públicas y privadas.

Metodología de la Investigación

En la presente investigación se van a utilizar dos metodologías, la bibliográfica en base a los estudios efectuados en otros países y la metodología mixta en donde se va a realizar encuestas y entrevistas analizadas por expertos en el ámbito turístico. Para la Elaboración de las entrevistas y encuestas se realizó con el Método Delphi a seis expertos del área.

El método Delphi es un método prospectivo basado en expertos que se define como un “proceso sistemático e iterativo encaminado a la obtención de las opiniones y, si es posible el consenso, de un grupo de expertos” (Landeta, 2005). Fue desarrollado en la década de 1950 por el científico social Norman Dalkey y su equipo en la Rand Corporation como un enfoque para predecir tendencias y tomar decisiones en situaciones donde la información es incierta o donde se requiere la opinión de personas con conocimiento especializado.

Con este método los expertos validaron la aplicación de las encuestas a la población de los cantones Quito y Rumiñahui, para obtener los datos que permitan verificar los indicadores tomados en cuenta en el análisis de competitividad. Además, se realizaron entrevistas a actores públicos y privados de las localidades objeto de estudio, de manera que se obtenga información relevante que sea clara y precisa.

Para la validación de la encuesta final se realizaron tres rondas de prueba, en donde los seis expertos tuvieron carta abierta a opiniones y sugerencias según lo que analizaron en el trabajo realizado (encuesta). Con la encuesta aprobada se procedió a realizar guiones

con preguntas, destinadas a entidades tanto públicas como privadas, con el fin de obtener la información necesaria para el presente trabajo investigativo.

Herramientas de Investigación

Las herramientas de investigación son recursos y tecnologías utilizadas para llevar a cabo investigaciones en diversos campos, como la ciencia, la academia, la tecnología, y más. Estas herramientas pueden ser tanto físicas como digitales, y su propósito es facilitar la recopilación, organización, análisis y presentación de datos y evidencias con el fin de obtener conclusiones y generar conocimiento nuevo.

El presente trabajo se centra en el análisis y evaluación de cinco herramientas de investigación que son de suma importancia ya que además de permitir la recolección de información también desempeñan un papel crucial para que los investigadores puedan generar ideas y de esa forma enfocarse en interpretar los resultados.

El usar adecuadamente estas herramientas sumará el aporte de la investigación en temas de validez y confiabilidad de la misma, incluso abre paso a que este trabajo se pueda profundizar y ampliar de forma que luego exista material para seguir generando más contenido y hacer un documento más compacto. Cada herramienta posee sus propias ventajas y desafíos, y es la combinación y aplicación adecuada de estas herramientas lo que contribuye a un enfoque completo y sólido en la investigación para generar información única y valiosa.

Por lo que con toda esta utilización de herramientas lo que se pretende es que el panorama se pueda aclarar en el cómo se puede utilizar cada una de estas adecuadamente y así lograr los objetivos dependiendo del contexto para el cuál va dirigido la investigación principal. Además, hay un punto muy sustancial el cual aclarar ya que con estas acciones que se han realizado se busca forjar un pilar sólido en el que futuros investigadores puedan basarse para obtener un toque más de comprensión y conocimiento.

A continuación, se detallará estas herramientas para así comprender su contribución única y como las mismas han aportado a esclarecer los temas tratados a lo largo de esta investigación.

Entrevistas

Realizar entrevistas a expertos en turismo, funcionarios gubernamentales, empresarios locales y profesores de la universidad, para obtener una perspectiva más detallada y más opiniones acerca de la competitividad turística entre ambas ciudades.

Análisis de datos secundarios

Recopilar datos secundarios relevantes, como informes turísticos, estadísticas gubernamentales, investigaciones anteriores y documentos oficiales. Estos datos brindarán una visión general de la situación turística actual, las tendencias pasadas y las políticas implementadas en la región.

Análisis comparativo

Realizar un análisis comparativo de los índices de competitividad turística de otras ciudades o destinos turísticos similares a nivel internacional. Esto permitirá evaluar el desempeño relativo de Quito y Rumiñahui y obtener información sobre las mejores prácticas y estrategias implementadas en otros lugares.

Encuestas

Una encuesta es un método de recolección de datos que se utiliza para obtener información sobre una muestra de individuos o grupos. Consiste en la formulación de una serie de preguntas estructuradas que se presentan a los participantes, con el fin de recopilar sus respuestas y opiniones sobre un tema específico, además pueden ser realizadas de manera presencial, por teléfono, por correo electrónico o a través de herramientas en línea. Pueden ser utilizadas en una amplia variedad de contextos, como investigaciones científicas, estudios de mercado, evaluaciones de satisfacción del cliente, sondeos políticos, entre otros.

Según el autor Fowler (2002): "Una encuesta es un proceso sistemático y estructurado de recolección de datos, en el cual se realizan preguntas a una muestra representativa de personas con el fin de obtener información sobre una población objetivo. Los datos se obtienen mediante cuestionarios estandarizados y se utilizan para describir, comparar o explicar las características, opiniones o comportamientos de la población en estudio".

Entrevistas a expertos

Una entrevista a expertos es un proceso mediante el cual se obtiene información, conocimientos y opiniones de personas que poseen un alto nivel de experiencia y conocimiento en un campo específico. Estas personas son consideradas expertas debido a su trayectoria, logros, educación o investigaciones relacionadas con el tema en cuestión. Estas entrevistas tienen como objetivo principal obtener información valiosa y fiable sobre un tema específico que pueda ser utilizada en investigaciones, informes, artículos periodísticos, toma de decisiones o cualquier otro contexto en el que se requiera un conocimiento especializado.

Para poder realizar la encuesta hemos seleccionado a seis expertos profesionales en turismo de la Universidad de las Fuerzas Armadas "ESPE" ya que poseen un gran conocimiento en el tema propuesto.

Capítulo IV

Resultados

Análisis de la encuesta de expertos

En este análisis, se examinará la entrevista realizada a expertos en turismo, con el objetivo de obtener una comprensión más profunda de los diversos aspectos que influyen en la industria, y que permitan con información explicar los indicadores que se han tomado en cuenta para evaluar la competitividad turística de los cantones Rumiñahui y Distrito Metropolitano de Quito (DMQ).

Criterio Económico

Figura 20

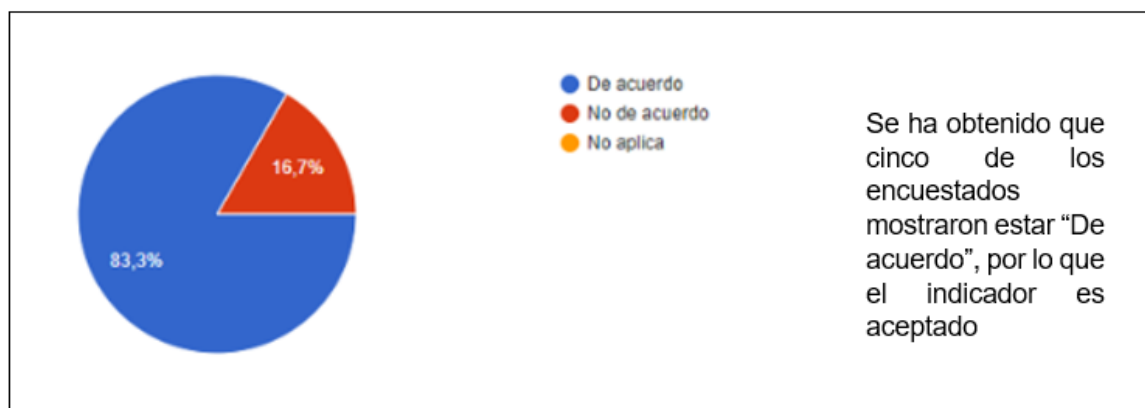
Porcentaje de ocupación hotelera.



Nota. El gráfico detalla el porcentaje de la ocupación hotelera. Elaborado por los estudiantes de octavo semestre y expertos en el área turística.

Figura 21

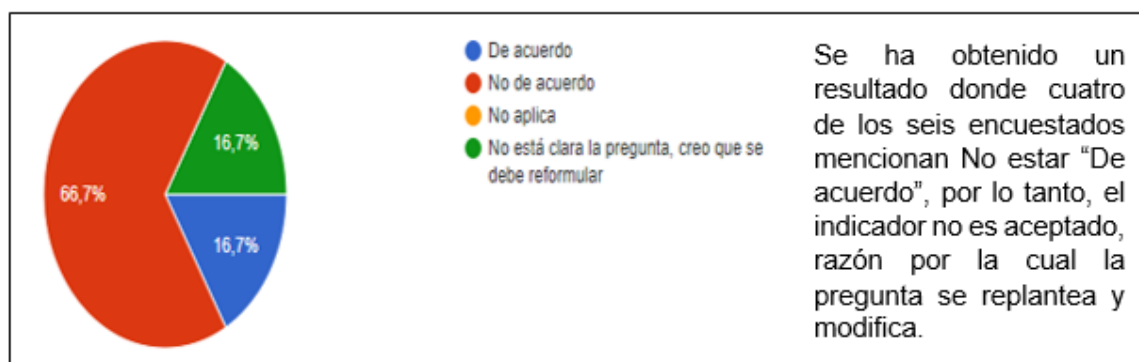
Tarifa Promedio de los alojamientos.



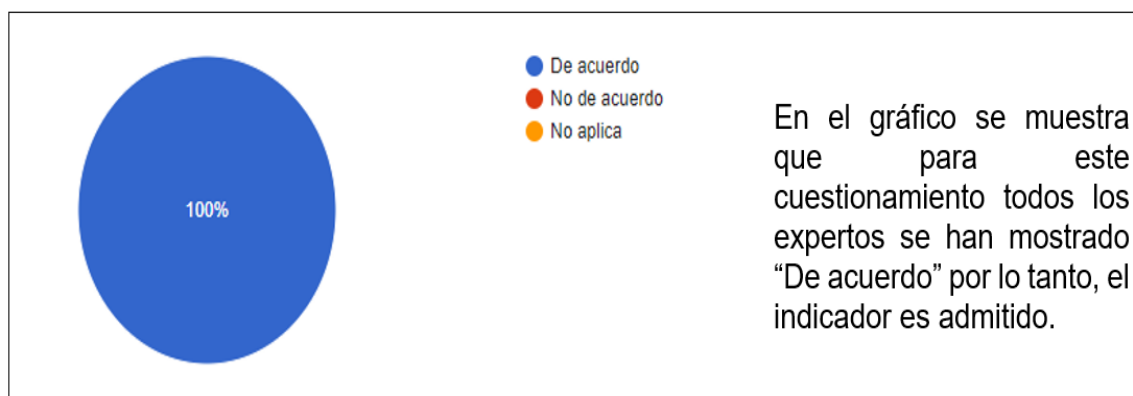
Nota. El gráfico detalla la tarifa promedió de los alojamientos. Elaborado por los estudiantes de octavo semestre y expertos en el área Turística.

Figura 22

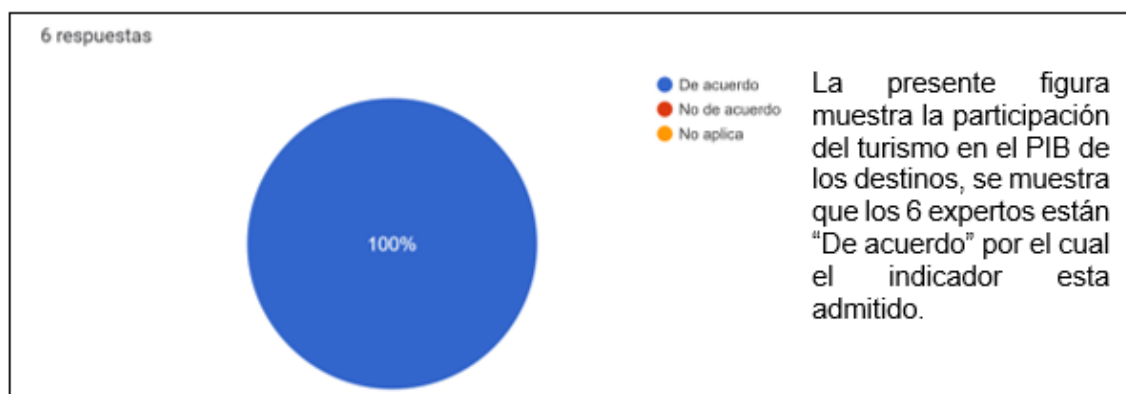
Registro de ingreso anual de extranjeros anual.



Nota. El gráfico detalla el registró de ingresos ande los extranjeros. Elaborado por los estudiantes de octavo semestre y expertos en el área Turística.

Figura 23*Gasto Turístico*

Nota. El gráfico detalla el gasto turístico. Elaborado por los estudiantes de octavo semestre y expertos en el área Turística.

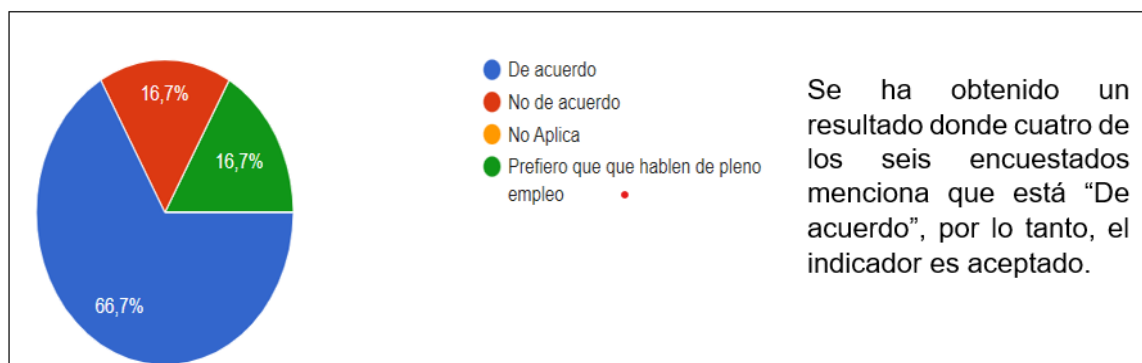
Figura 24*Participación del turismo en el PIB.*

Nota. El gráfico detalla la participación del turismo en el Producto Interno Bruto. Elaborado por los estudiantes de octavo semestre y expertos en el área Turística.

Criterio Social

Figura 25

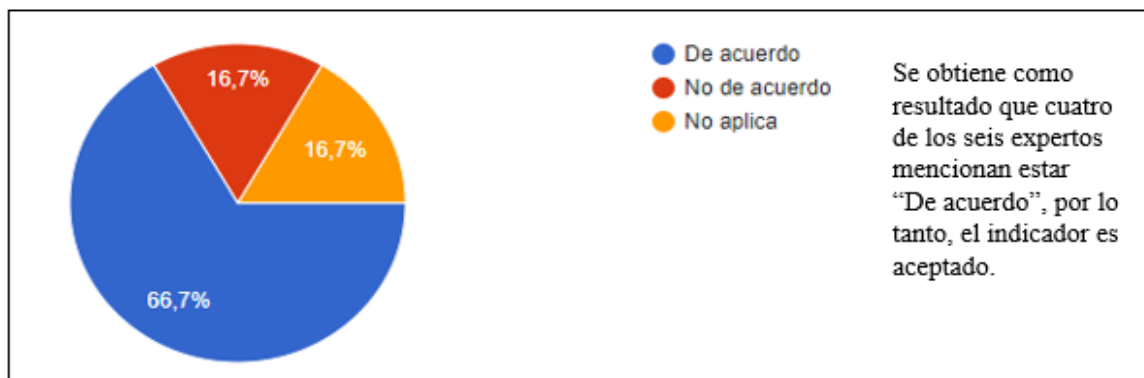
Empleo directo en el sector turismo



Nota. El gráfico detalla el empleo directo en el ámbito Turístico. Elaborado por los estudiantes de octavo semestre y expertos en el área Turística.

Figura 26

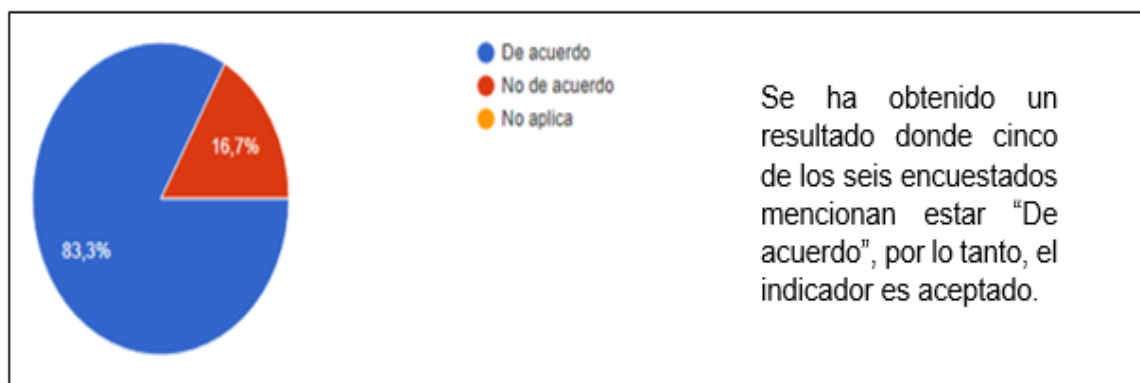
Profesionales de pregrado en turismo



Nota. El gráfico detalla la ofertan en las carreras de pregrado. Elaborado por los estudiantes de octavo semestre y expertos en el área Turística.

Figura 27

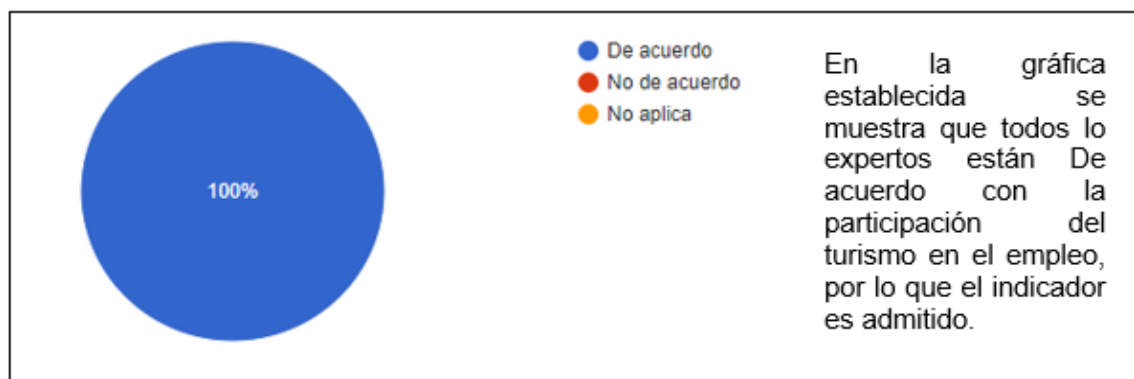
Nivel salarial del sector turismo.



Nota. El gráfico detalla el nivel salarial mínimo y máximo en el ámbito turístico. Elaborado por los estudiantes de octavo semestre y expertos en el área Turística.

Figura 28

Participación del turismo en el empleo



Nota. El gráfico detalla la participación del turismo en el empleo. Elaborado por los estudiantes de octavo semestre y expertos en el área Turística.

Análisis de Entidades en el Sector Público y Privado

El presente análisis tiene la finalidad de dar a conocer información relevante respecto a los indicadores correspondientes de los criterios sociales y económicos, en base a entrevistas y encuestas a expertos y trabajadores del ámbito turístico en el sector público como también en el privado.

Cantón Quito

Quito Turismo

Se realizó una entrevista a expertos de Quito Turismo para recopilar información certera para el presente trabajo investigativo; el coordinador de promoción internacional del departamento de Marketing y el jefe de planificación, fueron entrevistados.

Con respecto a la población que está directamente vinculada con el turismo, los expertos de *Quito Turismo* explican que sí existe un dato, aproximadamente son 30 mil personas según el catastro con el que se maneja el MINTUR (Ministerio de Turismo) que es el ente encargado de proporcionar esta información.

La figura 29 indica la cantidad de personas vinculadas al turismo en la Zona del centro histórico y la Mariscal, dando un total de 30 675 personas, esto con referencias a datos del 2021, año en que se hizo el último censo referente a este tema.

Figura 29

Población Económica Activa del turismo

INFORMACIÓN GENERAL		ECUADOR	QUITO	
F	Empleo Turístico	409 mil		30.675
	Mujeres	n/a		14.048
	Hombres			16.627
			Total	7.152
	ZET La Mariscal		Mujeres	3.055
			Hombres	4.097
			Total	1.793
	ZET Centro Histórico		Mujeres	920
		Hombres	873	

Nota. Tomado en cuenta de Quito Turismo. (2021). Población activa del turismo económica.

Para el ámbito económico, los expertos indican que, en el Distrito Metropolitano de Quito, según el catastro de Quito Turismo, existen 29 949 plazas de establecimientos hoteleros. Las categorías con las que se manejan para determinar y contabilizar las plazas son de hoteles de 3, 4 y 5 estrellas que se encuentran en todo el DMQ.

En la Figura 30 se detalla el número de habitaciones y plazas totales con las que se manejó Quito desde 2017 hasta 2022. Se analizó la fluctuación de los datos y se determinó el porcentaje de variación de cada año según el número de establecimientos hoteleros, habitaciones y plazas, lo que permite analizar la evolución de esta industria en el cantón.

Figura 30*Capacidad Hotelera*

INFORMACIÓN GENERAL	ECUADOR	QUITO			
	2018	2019 (e)	2020 (e)	2021 (e)	2022
Capacidad Hotelera en el DMQ					
Número de establecimientos de alojamiento en el DMQ	684	732	737	735	723
TOTAL de HABITACIONES	13.776	14.569	15.671	15.671	14.209
TOTAL de PLAZAS	28.458	30.757	28.675	28.675	29.949
variación # establecimiento	5%	7%	1%	0%	-2%
variación # habitaciones	3%	6%	8%	0%	-9%
variación # plazas	6%	8%	-7%	0%	4%

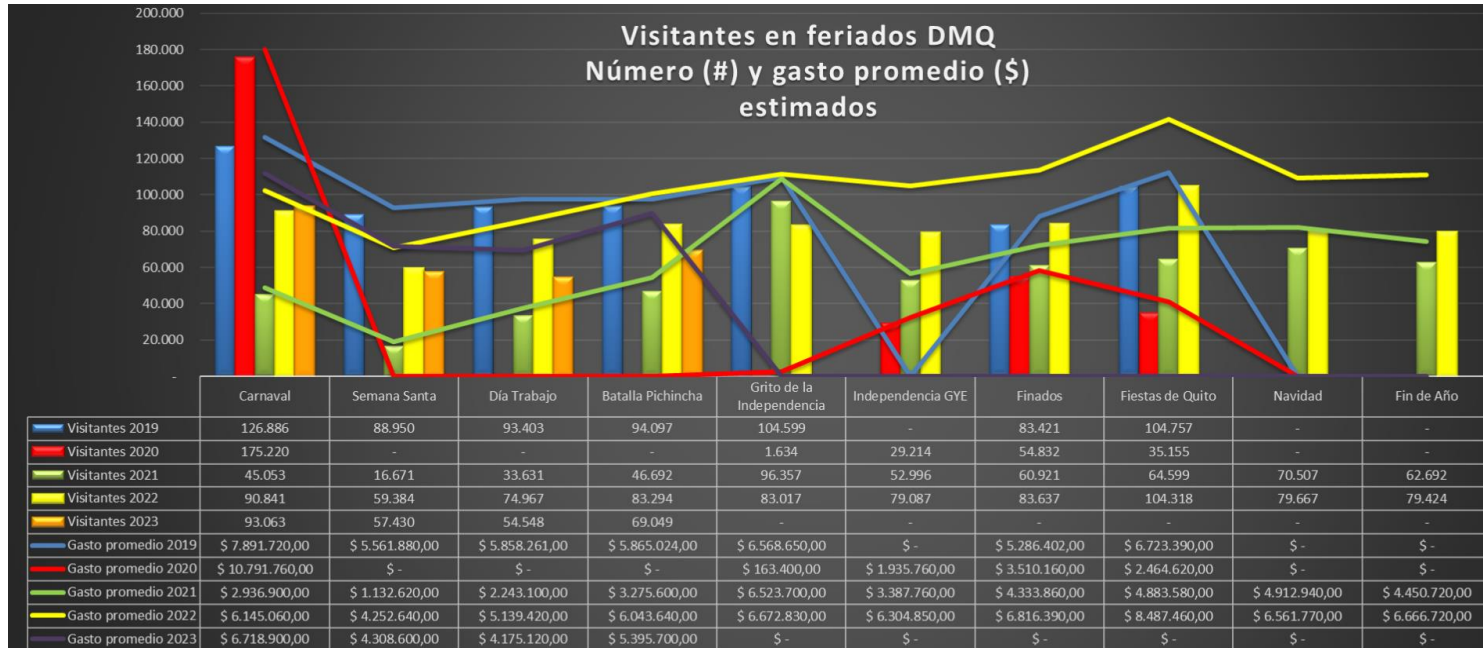
Nota. Tomado en cuenta de Quito Turismo. (2023). Información general de la capacidad hotelera en el DMQ.

En el ámbito económico también se habla acerca de las tarifas hoteleras en el cantón. Según el criterio de los expertos el principal factor que influye en la variación de tarifas hoteleras está relacionado a qué mercado está direccionado el establecimiento hotelero, si tienen un target con mayores ingresos que lo que el país maneja, sus tarifas serán mayores; de igual manera la temporalidad, en feriados suelen utilizarse tarifas más elevadas debido a la alta demanda que en esas épocas se maneja.

El siguiente histograma detalla la llegada de visitantes en los feriados importantes del DMQ y del país y cuál es su gasto promedio en cada uno de ellos. El presente gráfico permite analizar la variación de datos según cada año y cada feriado, lo que permite generar estrategias de promoción para mejorar la afluencia de turistas en las distintas épocas del año.

Figura 31

Visitantes en feriados DMQ



Nota. Tomado en cuenta de Quito Turismo. (2023). Número y gasto promedio de los visitantes en feriados en DMQ.

En el registro de entrada de visitantes al cantón, los expertos afirman que el MINTUR maneja el conteo aproximado de turistas que ingresan al país, la presente imagen indica la fluctuación de las llegadas de cada año, desde 2018 hasta mayo de 2023.

Figura 32

Llegada de visitantes por año

Llegadas internacionales de turistas no residentes (#)							Meta indicador 2023
Período	2018	2019	2020	2021	2022	2023 (e)	
			493.973	315%	40.0%	23.3%	
ene	53.007	52.978	57.800	14.237	31.435	53.240	
feb	52.567	51.944	54.899	10.895	33.370	52.970	
mar	58.154	54.670	22.206	13.935	38.123	55.648	
abr	47.644	53.311	379	13.232	41.841	51.961	
may	53.921	53.992	650	15.295	43.757	53.101	
jun	70.620	70.733	1.431	22.654	45.155	55.675	
jul	72.893	76.918	3.655	30.018	55.329	68.219	
ago	54.375	57.411	4.553	27.480	48.081	59.281	
sep	50.018	52.806	5.708	25.275	41.340	50.980	
oct	53.057	42.426	9.063	29.775	46.894	57.814	
nov	54.720	52.993	11.553	35.230	49.552	61.102	
dic	71.516	64.208	18.520	42.970	56.220	75.580	
Total anual	692.492	684.390	190.417	280.996	531.097	695.571	
ene	566.256	567.189	160.344	202.796	31.435	161.858	
Datos del Mintur: El dato hace mención a las llegadas de Visitantes internacionales no residentes en EC por nacionalidad				Fuente: https://servicios.turismo.gob.ec/entradas-y-salidas-internacionales (al 25oct2021)		Fuente: https://servicios.turismo.gob.ec/entradas-y-salidas-internacionales (al 06dic2022)	
Tasas de variación interanual							Estimado
Total anual	6,1%	-1,2%	-72,2%	47,6%	89,0%	31,0%	
ene	6,7%	0,2%	-71,7%	26,5%	-84,5%	414,9%	
	Comparado con 2019	Anual	-72%	-59%	-22%	265%	
		ene	-72%	-64%	-94%	1%	

Nota. Tomado en cuenta de MINTUR. (2023). Datos de llegada de internacionales de turistas no residentes por año.

Con respecto al gasto promedio, el MINTUR también se encarga de recopilar esta información, se manejan datos aproximados con prestadores de servicios turísticos registrados legalmente en el país y se tiene que el turista gasta un promedio diario de \$100 y se queda en el cantón por 5 días, lo que resulta en \$500 por turista según los días promedio de estadía.

Figura 33

Estadía promedio

Estadía promedio en ciudad del turismo de recreación en estancia corta y media (1 a 15 días)											
Estadía promedio en ciudad del turismo de recreación en estancia corta y media (1 a 15 días)											
Tramo de estadía	junio 2012	junio 2013	agosto 2014	agosto 2015	diciembre 2016	enero 2017 (e)	2018 (e)	2019 (e)	2020 (e)	2021 (e)	2022 (e)
Estancia ciudad (días)	5,87	5,38	7,45	5,92	5,53	4,87	5,84	5,92	5,00	5,00	5,00
Gasto medio turista (USD)	537,00	572,00	666,00	446,00	631,00	550,09	690,00	759,00	569,37	569,37	580,00
Gasto medio diario (USD)	91,00	106,00	89,00	75,00	114,00	112,99	118,15	101,83	100,00	100,00	110,00
		-8%	38%	-21%	-7%	-12%	20%	1%	-16%	0%	0%
		7%	16%	-33%	41%	-13%	25%	10%	-25%	0%	2%
		16%	-16%	-16%	52%	-1%	5%	-14%	-2%	0%	10%
Demanda del gasto... IEMQT	2012_luneso_01_12 final_REVISADO.docx	Caracterización del turismo receptor sep 2013 editado.docx	Caracterización del turismo 2014 version final.docx	Caracterización turista_NR_UIO_N_5_Ago_2015.docx	Caracterización del turismo receptor en el DMQ, N° 6 Dic. 2016 P. 16		Estimación	Estimación	Estimación	Estimación: en base a datos MINTUR. https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador-movimientos	Estimación: en base a datos MINTUR. https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador-movimientos

Nota. Tomada en cuenta de MINTUR. (2023). Estadía promedio de turismo en recreación.

Los principales productos turísticos que ofrece el cantón “*la joya que se promociona*” como lo mencionan los expertos, es el centro histórico de Quito, ya que al ser el mejor conservado de Latinoamérica presenta alto interés en turistas locales y extranjeros.

En segundo lugar, se encuentra la ciudad mitad del mundo, no solamente el museo principal, sino también el corredor “centro del mundo”, aquí se hace énfasis en dar a conocer las parroquias que se encuentran en los alrededores del monumento, promocionando todas las experiencias que esta zona puede ofrecer.

También se menciona que Quito está desarrollando una “marca” de licor que represente no solo a la ciudad sino al país, se han hecho bastantes proyectos destinados a dar a conocer el “Agave” licor autóctono del país. Algo que se promociona bastante es la zona noroccidental del cantón, el famoso “Chocó Andino” que alberga variedad de flora y fauna endémica, que resulta bastante llamativa para turistas, especialmente internacionales e interesados en el avistamiento de aves.

El precio promedio de gasto en las actividades turísticas que se pueden realizar en Quito es de \$150 según los expertos, esto varía según el tipo de actividad que se quiere realizar y los prestadores de servicio que se eligen al momento de realizarlas.

En cuanto a la actividad económica principal del cantón, se analizó que el turismo no resulta ser la actividad económica principal de Quito; a nivel nacional el turismo se encuentra en 3er lugar de las actividades no petroleras que aportan al PIB del país. Quito aporta \$25 032 606 anualmente, este dato es estimado con referencia a las cifras que se obtuvieron en 2019. En cuanto al PIB turístico Quito aporta \$750 978 lo que equivale a un 3% de aporte total.

Figura 34

Actividades económicas importantes

INFORMACIÓN GENERAL	ECUADOR	QUITO	
Actividades Económicas importantes		1. Actividades profesionales e inmobiliarias	20,00%
		2. Manufactura	17,8%
		3. Administración pública	16,0%
		4. Construcción	10,7%
		5. Transporte, información y	6,80%
		6. Comercio	6,4%
		7. Actividades financieras	6,2%
		8. Enseñanza	3,6%
		9. Salud	3,1%
		10. Otras	3,3%
		11. Alojamiento y servicios de comida	2,40%
		12. Agricultura, ganadería, silvicultura y	1,70%
		13. Suministro de electricidad y de agua	1,40%
		14. Explotación de minas y canteras	0,5%
PIB *	108.108.009		25.032.606
	1117 M		750.978
PIB TURÍSTICO **	1,20%		3,00%

Nota. Tomada en cuenta de Quito Turismo. (2023). Información general de actividades económicas importantes en DMQ.

Los factores que influyen en el aumento o disminución del ingreso de divisas turísticas, los expertos explican que en *Quito en Cifras* se encuentra especificado cuál es el ingreso de divisas estimado de acuerdo a las llegadas de turistas no residentes registrados, y al gasto per cápita promedio en la ciudad, el ingreso anual de divisas de la ciudad de Quito, señalando que en el año 2022 se obtuvieron 259 millones de dólares.

Figura 35

Ingreso anual de divisas por gasto turístico



Fuente: Sistema Institucional de Indicadores Turísticos - 2016-2017: perfil diciembre 2016

Nota. Tomada en cuenta de Quito en Cifras. (2022). Ingreso anual de divisas por gasto turístico.

Establecimientos de Alojamiento

Tomando en cuenta el criterio económico y después de haber realizado la entrevista al presidente de HQM (Hoteles de Quito Metropolitano), el mismo menciona que dentro de esta asociación existen 25 socios los cuales se manejan con categorías de los establecimientos que van desde 5 y 4 estrellas. Así mismo, los factores que influyen para la variación de tarifas hoteleras del cantón se dan en base a la calidad, producto, servicios que ofrecen, precio, tipo de hotel, categoría, además hace mención a que la ciudad no tiene las condiciones para tarifas altas como en otros países, por ende en Quito la tarifa promedio en el sector de 5 estrellas es de \$110 dólares, el de 4 estrellas va desde los \$70 hasta los \$90 dólares, se destaca que no existen inversiones de estos establecimientos en la ciudad.

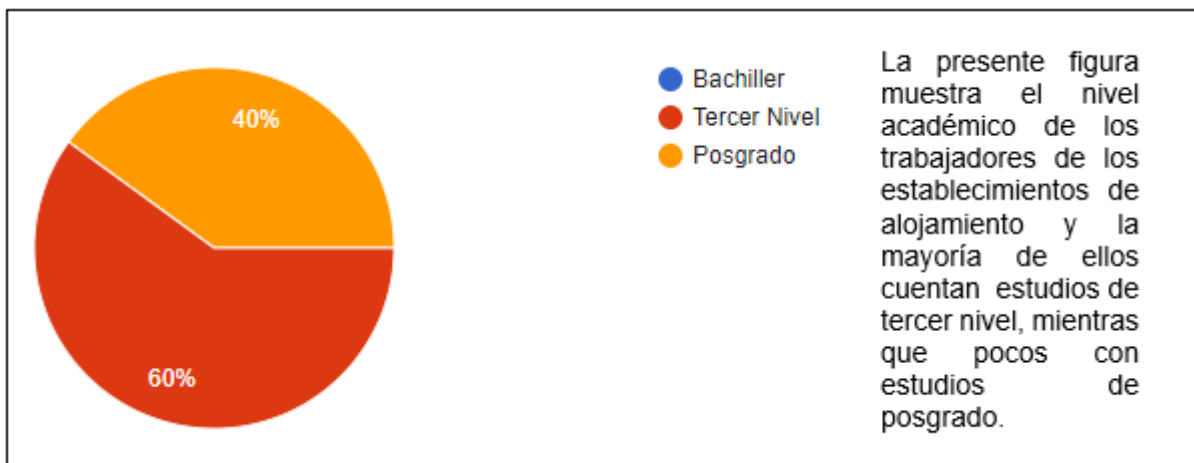
Para conocer un poco más acerca de la información en cuanto al número de plazas que cuentan los establecimientos de alojamiento de Quito, se realizó una respectiva encuesta en la que se conoce más a detalle las capacidades de estos establecimientos, la misma que se presenta a continuación:

Establecimientos encuestados:

- Reina Isabel
- Hotel Río Amazonas
- Wyndham Garden Quito
- JW Marriott
- Hilton Colon

Figura 36

Nivel Académico del personal en los Establecimientos del Cantón Quito

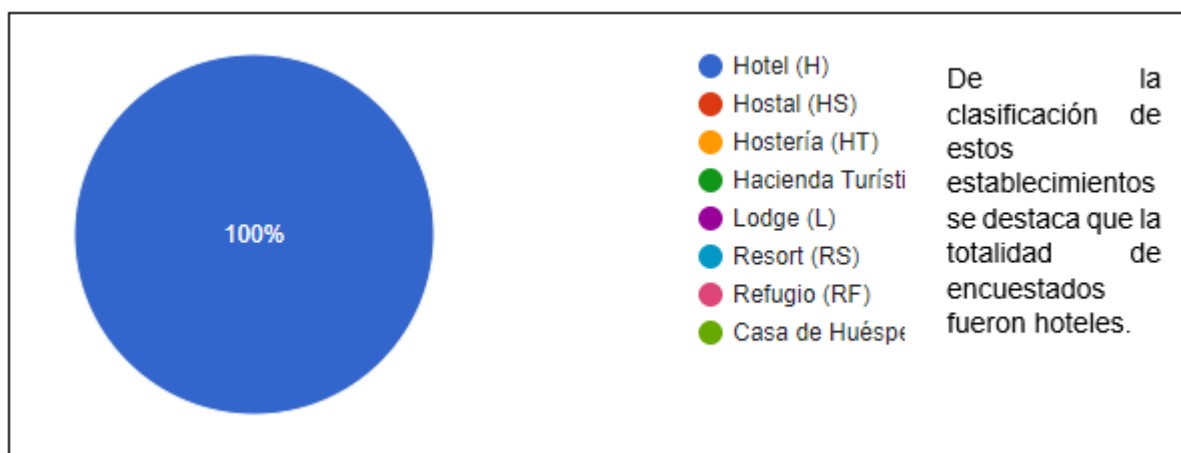


Nota. En el gráfico se detalla el nivel académico dentro de los establecimientos de DMQ.

Elaborado en conjunto con los estudiantes de octavo semestre y el servicio hotelero.

Figura 37

Clasificación de los establecimientos



Nota. En el gráfico se detalla la clasificación de los establecimientos en DMQ. Elaborado en conjunto con los estudiantes de octavo semestre y el servicio hotelero.

Figura 38

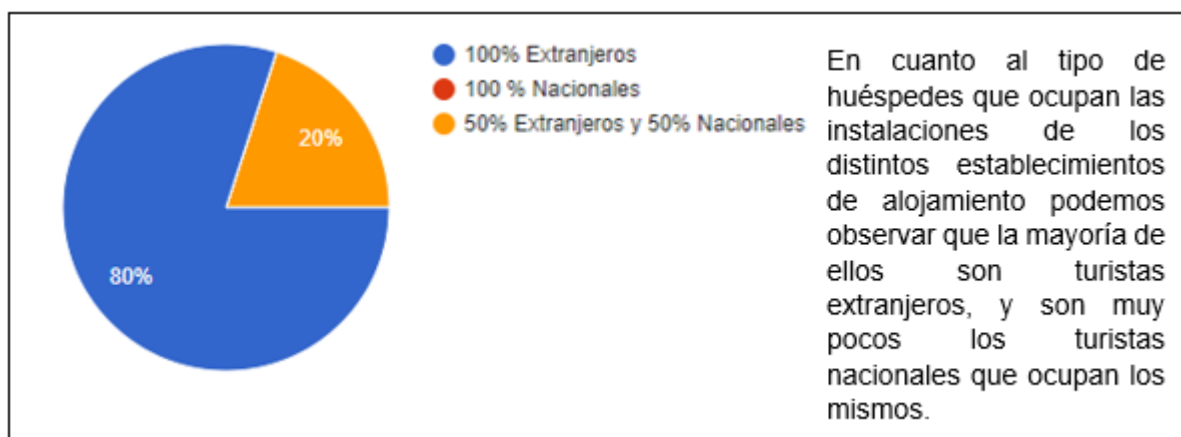
Categoría de los establecimientos



Nota. En el gráfico se detalla la categoría de los establecimientos en DMQ. Elaborado en conjunto con los estudiantes de octavo semestre y el servicio hotelero.

Figura 39

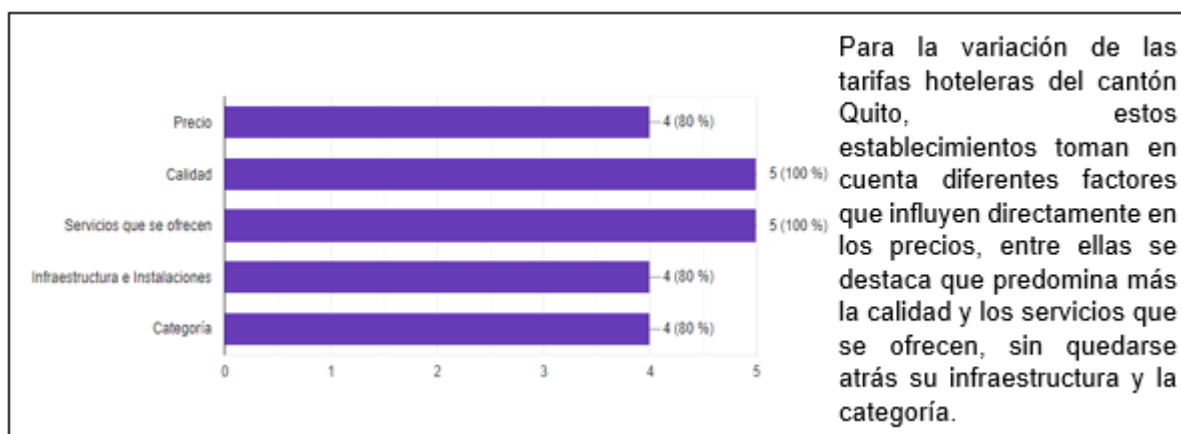
Huéspedes que usan más los establecimientos de alojamiento



Nota. En el gráfico se detalla que huéspedes usan más los establecimientos de alojamiento en DMQ. Elaborado en conjunto con los estudiantes de octavo semestre y el servicio hotelero.

Figura 40

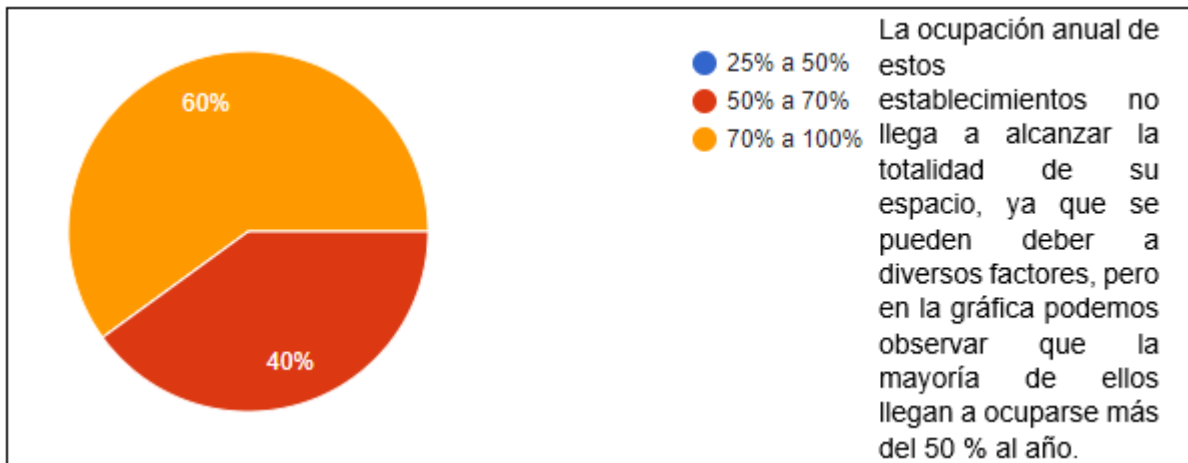
Factores que influyen en la variación de las tarifas



Nota. En el gráfico se detalla factores que influyen en las tarifas dependiendo la variación. Elaborado en conjunto con los estudiantes de octavo semestre y el servicio hotelero.

Figura 41

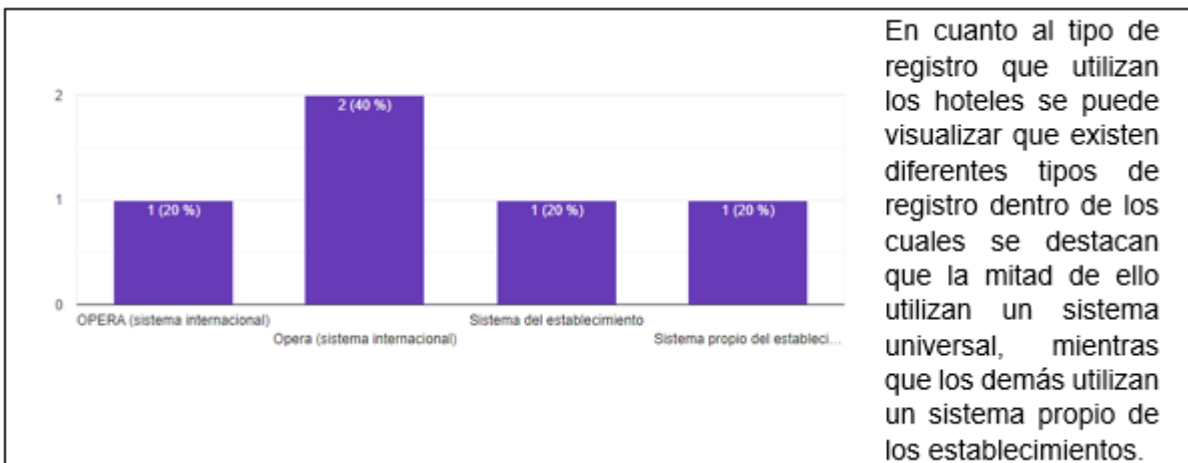
Porcentaje de ocupación anual de los establecimientos



Nota. En el gráfico se detalla el porcentaje de ocupación al año. Elaborado en conjunto con los estudiantes de octavo semestre y el servicio hotelero.

Figura 42

Tipo de registro de huéspedes de los establecimientos hoteleros



Nota. En el gráfico se detalla el tipo de registro de huéspedes en los establecimientos.

Elaborado en conjunto con los estudiantes de octavo semestre y el servicio hotelero.

Tabla 11*Plazas de establecimientos hoteleros*

No.	Nombre Comercial	Total Habitaciones	Total Camas	Total Plazas
1	Reina Isabel	100	100	100
2	Hotel Río Amazonas	110	-	-
3	Wyndham Garden Quito	150	-	-
4	JW Marriott	257	514	514
5	Hilton Colon	255	-	512

Nota. La tabla muestra el total de plazas de los diferentes establecimientos hoteleros.

Así mismo la asociación de HQM cuenta con estadísticas que van desde el año 2003 en cuanto a la ocupación, venta y datos adicionales que son importantes para este sector, a continuación, se muestra una tabla que hace mención a la tasa ocupacional siendo Ocupación (OCC), Tarifa promedio (ADR), Ingreso por habitaciones disponibles (RevPar), Ingreso por ventas de habitaciones (RoomRev).

Figura 43

Indicadores de la actividad Hotelera



OCC: ocupación (%) | ADR: Tarifa Promedio (\$) | RevPar: Ingreso por hab. Disponible (\$) | RoomRev: Ingreso por ventas de hab. (\$)

"Indicadores de la Actividad Hotelera" - Hoteles de 5* y 4* - Quito - Hoteles de Quito Metropolitan - Elio - Diego Ureña Hidalgo - HQM

Nota. Tomado en cuenta de HQM Hoteles de 5* y 4* de Quito. (s.f). Indicadores de la Actividad Hotelera.

Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT)

La siguiente información se obtuvo en base a datos generados por la SENESCYT actualizados, mediante una respuesta vía electrónica se pudo analizar inquietudes que ayudarán a establecer el objetivo de la investigación, tales como: cuántos profesionales en turismo están registrados hasta el momento, cuántos cupos se ofertan para las carreras vinculadas al turismo modalidad online - presencial y cuáles son las instituciones que ofertan programas de pregrado, esto para el cantón Distrito Metropolitano de Quito y Rumiñahui respectivamente.

En cuanto a la información adquirida se puede mencionar que existe un número de títulos nacionales actualizados registrados en el Sistema Nacional de Información de Educación Superior del Ecuador (SNIIESE) en el cantón DMQ, desde el 2012 hasta el 2023

los cuales arrojan un registro de 3 792 y desde el 2013 hasta el 2023 genera un acumulado en Quito de 8 050 por ello se menciona lo siguiente:

“La información de registro de títulos se encuentra en proceso de fortalecimiento de calidad, validación y homologación entre la Subsecretaría de Instituciones de Educación Superior, la Coordinación General de Tecnologías de la Información y Comunicación y la Dirección Nacional de Gestión de la Información, y por ende son provisionales.”

(SNIESE, 2023).

Tabla 12

Número de títulos nacionales registrados en el SNIESE, por ciudad de estudios

Ciudad de estudios	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Quito	367	191	414	646	329	217	268	281	518	630	397
Total	3 792 acumulado hasta el 2012 + 4 258 (2012-2023) = 8 050 actualmente										

Nota. (2 de agosto del 2023) Secretaría de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt) - Sistema Nacional de Información de Educación Superior del Ecuador (SNIESE).

- Dentro del Cantón DMQ existen varias instituciones de educación superior que ofertan carreras de pregrado vinculadas al sector turístico todas ellas se mencionan a continuación:

“La información de oferta académica se encuentra en proceso de validación y depuración entre CES y Senescyt. Se debe tomar en cuenta que la oferta académica es un proceso estrictamente dinámico, por consiguiente, está sujeto a continuas variaciones, modificaciones, cambios y actualizaciones”. (SNIESE, 2023)

Para generar el reporte se realiza los siguientes filtros:

1. Provincia de la IES: "Pichincha"
2. Cantón de la IES: "Quito" y "Rumiñahui"

3. Estado: "Vigente"

4. Nivel de Formación: "Tercer nivel o pregrado", " Educación superior de grado o tercer nivel " (SNIESE, 2023).

Tabla 13

Listado de Instituciones de Educación Superior que ofertan carreras de tercer nivel Cantón

DMQ

Nro.	Código IES	Nombre IES	Cantón
1	1005	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	Quito
2	1027	Universidad UTE	Quito
3	1032	Universidad Politécnica Salesiana	Quito
4	1034	Universidad de las Américas	Quito
5	1040	Universidad Internacional del Ecuador	Quito
6	1041	Universidad del Pacífico Escuela de Negocios	Quito
7	1044	Universidad Tecnológica Indoamérica	Quito
8	1045	Universidad de especialidades turísticas	Quito
9	1053	Universidad Metropolitana	Quito
10	1056	Escuela Politécnica Nacional	Quito
11	1001	Universidad Andina Simón Bolívar	Quito
12	1022	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales	Quito
13	1026	Universidad Particular Internacional SEK	Quito
14	1036	Universidad San Francisco de Quito	Quito
15	1038	Universidad Tecnológica Israel	Quito
16	1051	Instituto De Altos Estudios Nacionales	Quito
17	1057	Universidad Intercultural de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas AMAW	Quito
18	1068	Universidad de los Hemisferios	Quito
19	1070	Universidad Iberoamericana del Ecuador	Quito
20	1073	Universidad del Ecuador	Quito
21	1079	Universidad de las Fuerzas Armadas "ESPE"	Quito

Nota. (2 de agosto del 2023) Secretaría de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt) - Sistema Nacional de Información de Educación Superior del Ecuador (SNIESE).

Por consiguiente, los cupos ofertados para las carreras vinculadas al turismo tanto presencial y online son los siguientes: en el Distrito Metropolitano de Quito existen alrededor de 441 en línea y 1944 presencial desde el 2018 hasta el 2022, generando un total de 2385 cupos tomando en cuenta a las instituciones mencionadas anteriormente las cuales poseen carreras afines al turismo.

Para generar el reporte se ha tomado en cuenta los siguientes aspectos:

1. Modalidad: " en línea" y "presencial"
2. Provincia Campus: "Pichincha"
3. Cantón Campus: "Quito"
4. Carrera: "Turismo"

Tabla 14

Número de cupos ofertados a las carreras vinculadas al turismo, por modalidad desde el 2018 hasta el 2022

Cantón Campus	Modalidad	I sem 2018	II sem 2018	I sem 2019	II sem 2019	I sem 2020	II sem 2020	I sem 2021	II sem 2021	I sem 2022	II1 sem 2022
Distrito Metropolitano de Quito.	En Línea	-	-	-	-	-	25	18	90	108	200
Distrito Metropolitano de Quito	Presencial	110	215	189	226	264	300	224	145	171	100
Total, por semestre en línea y presencial.		110	215	189	226	264	325	242	235	279	300
Sumatoria total					= 2385 hasta el 2022.						

Nota. (2 de agosto del 2023) Secretaría de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt) - Sistema Nacional de Información de Educación Superior del Ecuador (SNIESE).

Cámara De Turismo De Pichincha (CAPTUR)

La información y datos mencionados en los párrafos siguientes ha sido obtenida gracias a una entrevista realizada al coordinador de promoción de la CAPTUR.

En lo referente a los salarios del sector turístico, no hay un salario máximo para el sector, depende de las posiciones o cargos que ocupen o la empresa en la que desempeñen sus funciones. Basado en el salario mínimo vital que es de 450 dólares en general, en turismo el salario mínimo sectorial es de 700 dólares aproximadamente.

En promedio el salario del sector turístico es de 850 a 900 dólares, estos datos aproximados aplican para el Distrito Metropolitano de Quito. Los factores que influyen en la determinación de los salarios en sector turísticos son varios. Va a depender de las labores que realice el trabajador si sus funciones son operativas, administrativas o gerenciales van a ser diferentes sus salarios de acuerdo al rango del puesto o jerarquía en la empresa, por la experiencia que tenga, los años de trabajo, el tipo de empresa, el tamaño, los costos de la empresa (pago al IESS), los ingresos del sector turístico o ganancias.

El papel que tiene la CAPTUR en el fomento de empleo y la generación de oportunidades económicas para los residentes locales dentro de la industria turística. No tiene un papel directo sino más bien un papel indirecto, en la parte directa gestionar antes las autoridades para mejorar las condiciones de las empresas turísticas para que aumenten sus ingresos y puedan contratar personas.

Otro papel que desempeña la CAPTUR es tener una bolsa de empleo en donde toma los datos de las personas o profesionales del sector que busquen empleo y con una base de datos de las vacantes la distribuye por medio de su página web que requieren contratar personas con esas características fortaleciendo el vínculo laboral de las empresas y las personas. Por otro lado la CAPTUR tiene un programa de capacitación denominado Qualitur donde se certifican las competencias laborales de cualquier persona sin necesidad que tenga un título profesional, las personas entran a un programa de capacitación, luego rinden una prueba y finalmente reciben un certificado técnico de competencias laborales en

el área que a postulado como mesero, posillero, etc; afirmando que tiene los conocimientos, destrezas y habilidades para cumplir con esas funciones, mejorando las habilidades y conocimiento del sector laboral.

Como referencia a nivel mundial el turismo representa el 10% de la fuerza laboral, es decir 1 de cada 10 empleos en el mundo está ligado con el turismo, en el Distrito Metropolitano de Quito es similar el valor un estimado de 1.5%, asumiendo que involucra MICE, alojamiento, restauración, tour operadores, agencias de viajes, transporte, porque Quito concentra el 25% del catastro turístico nacional. En el Ecuador existen 23000 establecimientos turísticos y en el DMQ alrededor de 4000 a 5000 establecimientos, lo que explica un mayor involucramiento del turismo en la fuerza laboral.

En el Distrito Metropolitano de Quito el aporte del PIB (Producto Interno Bruto) directo es de 2.5%, junto con el VAB (Valor Agregado Bruto) y el PIB indirecto (actividades no turísticas pero que se benefician del turismo) sumarían el 4% en total de aporte de las actividades turísticas para el cantón. Para los próximos años se espera que el PIB del sector turístico incremente a nivel mundial pues representa el 10% del PIB global y con la recuperación que se está dando con más razón aún.

Los factores que influyen en el aumento o la disminución de la divisa por actividad turística son múltiples, pero esos datos se consiguen con un monitoreo y control de las actividades y los prestadores. Sin embargo, en el país no se tienen datos de un aporte real de ingresos por turismo, muchos menos en cada cantón, pues aún hay ciertos sectores que no están regulados y por ende no reflejan cifras del aporte real, sitios como mercados, museos, talleres artesanales, ventas de artesanías, etc. La clave de generar gran impacto económico no se trata de tener un mayor ingreso de turistas sino hacer que el turista tenga un mayor gasto turístico, se quede más tiempo en el destino, tengas más experiencias, servicios o actividades en el destino que lo enganchen a permanecer ahí y tenga la percepción que vale la pena generar un mayor gasto.

La CAPTUR no tiene políticas para atraer inversiones privadas en turismo en la provincia de Pichincha, pero sí cuenta con una comisión de inversiones. El objetivo de la comisión de inversiones de la CAPTUR es visualizar o atraer los potenciales proyectos de inversión en Quito y Pichincha en general y buscar posibles inversionistas fuera para que inviertan en dichos proyectos turísticos o potencialidades que se han visualizado. Así fomenta la creación de nuevos negocios turísticos para que exista un desarrollo y se generen nuevas fuentes de empleo. El MINTUR tiene un portafolio a nivel nacional de proyectos turísticos privados y lo están promocionando a otros países a nivel internacional, buscando nuevas inversiones y posibilidades para el sector privado.

Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)

Se tomó en cuenta de cuántas son las personas que están afiliadas al sector turístico en los servicios de alojamiento prestados por hoteles, hoteles de suites, apart hoteles, complejos turísticos, hoster, actividades de guías turísticos, actividad de Operadores turísticos que se encargan de la planificación y organización de paquetes de servicio y actividades de promoción turística, tomando en cuenta la categoría ya sea hombre o mujer, la edad y de la mano el promedio salarial en cantón Distrito Metropolitano de Quito.

De esta manera se realizó una encuesta a Dirección Nacional De Afiliación y Cobertura del Instituto Ecuatoriano del Seguro Social donde nos facilitaron con ciertas preguntas que se le hicieron y nos facilitaron con dos tablas donde se muestra el “número de afiliados asociadas al sector turístico” y el número y promedio de sueldo de afiliados asociadas al sector turístico”.

Tabla 15

Número de afiliados activos en las ramas de actividad asociadas al Sector Turístico a julio de 2023 en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ)

Categorías	Cantón		
	Distrito Metropolitano De Quito		
	Mujer	Hombre	Total
H522905.Actividades de guías turísticos.	56	74	130
I551001.Servicios de alojamiento prestados por hoteles, hoteles de suites, apart hoteles, complejos turísticos, hoster	1.115	1.695	2.810
Rama de Actividad (6 dígitos) N 791200.Actividad de Operadores turísticos que se encargan de la planificación y organización de paquetes de servicio	367	341	708
N799005.Actividades de promoción turística.	43	23	66
Total	1.581	2.133	3.714

Nota 1. No se incluye el número de afiliaciones simultáneas considerándose el empleador de quien recibe la mayor retribución económica, aunque los valores de los sueldos declarados se agregan para cada afiliado.

Nota 2. Al ser una base transaccional, extracciones de diferente fecha tendrán variación de información debido a posibles registros extemporáneos de novedades por parte del empleador, verificaciones de cumplimiento de obligaciones patronales, aplicación de

dictámenes de Órganos de Reclamación Administrativa y depuraciones solicitadas por los afiliados.

Fuente. Transaccional IESS. Ticket 1897. Julio de 2023.

Elaboración. IESS-SDNACGI. Agosto de 2023.

Tabla 16

Número y promedio de sueldo de afiliados activos en las ramas de actividad asociadas al Sector Turístico a julio de 2023 en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ)

Categorías		Grupos de edad			
		Hasta 30 años	De 31 a 60 años	De 61 años en adelante	Total
Mujer	Afiliados	545	986	50	1.581
	Promedio de Sueldo	444,88	678,91	671,98	598,02
Distrito Metropolitano de Quito	Afiliados	609	1.462	62	2.133
	Hombre Promedio de Sueldo	491,73	745,14	694,67	671,32
Total	Afiliados	1.154	2.448	112	3.714
	Promedio de Sueldo	469,60	718,47	684,54	640,12

Nota 1. No se incluye el número de afiliaciones simultáneas considerándose el empleador de quien recibe la mayor retribución económica, aunque los valores de los sueldos declarados se agregan para cada afiliado.

Nota 2. Al ser una base transaccional, extracciones de diferente fecha tendrán variación de información debido a posibles registros extemporáneos de novedades por parte del

empleador, verificaciones de cumplimiento de obligaciones patronales, aplicación de dictámenes de Órganos de Reclamación Administrativa y depuraciones solicitadas por los afiliados.

Fuente. Transaccional IESS. Ticket 1897. Julio de 2023.

Elaboración. IESS-SDNACGI. Agosto de 2023.

Cantón Rumiñahui

GAD Rumiñahui

Tomando en cuenta el criterio social se puede mencionar que para poder conocer la población que está activa directamente en el sector turístico se parte desde el total de pobladores que tiene el cantón Rumiñahui para analizar cuántos de estos forman parte del turismo, en este caso aproximadamente son ciento treinta mil pobladores, de los cuales es muy difícil concretar cuantas se dedican al sector del turismo ya que no existe un registro, sin embargo existe un catastro el cual nos menciona que hay 250 establecimientos tanto de A&B y alojamiento, existiendo un déficit de actualización de datos.

Del mismo modo en cuanto a la generación de empleos hay que tomar en cuenta que lo que más existe en el cantón Rumiñahui son establecimientos de alimentos y bebidas y de estos sitios no todos son turísticos, más bien las empresas privadas son las encargadas de manejar datos de empleo, pero como cantón no se han ofertado plazas de empleo para este sector. En cuanto al promedio salarial que se maneja el cantón para el sector turístico se basa en los salarios mínimos sectoriales y tarifas establecidos a nivel nacional, por lo que como cantón no se cuenta con salario establecido por los mismos.

Tomando en consideración el criterio económico se busca analizar el número de ingresos de visitantes al cantón, por lo cual se menciona que no existe un registro en el cual se analicen de los datos esenciales para conocer al turista que realiza turismo en el cantón, sin embargo existen escasos datos que son recopilados por los atractivos naturales y culturales como Cascada Cóndor Machay, Rumibosque, Molinuco, Mausoleo y Museo, es por ello que se está estableciendo una estrategia donde el sector de alimentos y bebidas sea quien registre datos para poder analizar el perfil del turista.

Existen atractivos que en su mayoría son gratuitos como plazas, monumentos, museos y cascadas (Cóndor Machay), las mismas que ayudan a que tanto los pobladores como visitantes puedan acceder y se genere más turismo en el cantón. Siendo así, se logra

evidenciar que la actividad turística genera ingresos desde el ámbito de alimentos y bebidas más no de la actividad turística, por lo que no se conoce el ingreso de este sector al PIB (Producto Interno Bruto) dentro del cantón, más bien se busca realizar estudios para poder analizar este tema.

El cantón Rumiñahui considera que depende mucho de la infraestructura (dentro está la tecnología e innovación), el personal capacitado, servicios de calidad y contar con una cadena de valor bien sistematizada, para poder hacer que Rumiñahui sea un destino turístico muy bien posicionado.

Establecimientos De Alojamiento

Rumiñahui es considerado un cantón de paso, por lo que en el destino no existe la pernoctación correspondiente, más bien por motivos de negocios como la comercialización, rentan sus alojamientos, es decir debido a su necesidad. No obstante, en el Plan de Turismo de Rumiñahui (2020), se mencionan que existen 34 establecimientos en el Catastro por parte del MINTUR (Ministerio de Turismo), cada uno cuenta con su clasificación, categoría, habitaciones, plazas y camas, tal como se visualiza en la siguiente tabla.

Tabla 17

Establecimientos

No.	Nombre Comercial	Clasificación	Categoría	Total Habitaciones	Total Camas	Total Plazas
1	Hostería Sommergarten	Hostería	3 Estrellas	20	42	41
2	Mansión Samzara	Hostería	3 Estrellas	11	27	27
3	Mansión Samzara Hostelería	Hostería	Primera	11	11	22
4	Residencia Jose Carlos	Hostal	1 Estrella	7	7	7
5	Centro Real 3	Hostal	1 Estrella	10	13	13
6	El Portal la Tola	Hostal	1 Estrella	25	35	35
7	Chillo Real	Hostal	1 Estrella	16	18	18
8	San Mateo	Hostal	1 Estrella	13	26	26
9	Sol de Rumiñahui	Hostal	3 Estrellas	19	28	28
10	El Portal de Sangolquí	Hostal	1 Estrella	12	15	15
11	El Portal	Hostal	1 Estrella	12	21	21
12	Del River	Hotel	2 Estrellas	26	38	38
13	Capelo	Hostal	1 Estrella	9	9	9
14	Sierra Luna	Hostal	2 Estrellas	16	31	31
15	Cucayo de Rumipamba	Hostería	Tercera	7	12	14
16	Kevin de San Isidro	Hostal	1 Estrella	11	12	12
17	Hostería la Quinta Resort	Hostería	3 Estrellas	15	27	31
18	San Sebastián	Hostal	1 Estrella	9	15	15
19	Gran Mirador	Hostal	2 Estrellas	14	30	30
20	D'Washo y Recepciones	Hotel	2 Estrellas	8	11	11
21	Hostería del Río	Hostería	3 Estrellas	16	40	40
22	Hostal Rumiñahui	Hostal	1 Estrella	15	27	27
23	Centro Real	Hostal	1 Estrella	18	20	20
24	Ruta Cotopaxi	Hotel	2 Estrellas	6	13	13
25	Restaurante la Suite	Hostal	2 Estrellas	6	10	10
26	Vallenovo	Hostal	2 Estrellas	12	25	25
27	Antisana II	Hotel	2 Estrellas	11	20	20
28	San Rafael	Hostal	1 Estrella	8	14	14
29	Servasan S.A.	Hostería	3 Estrellas	17	36	36
30	Hostería la Carriona	Hostería	3 Estrellas	30	48	48
31	La Carriona	Hostería	Primera	33	63	63
32	Finca Cotopaxipungo	Hostería	5 Estrellas	22	40	42

33	Sueños del Valle	Hostal	1 Estrella	18	31	31
----	------------------	--------	------------	----	----	----

Nota. Tomada de la Dirección de Turismo. (2019). Tabla de 34 establecimientos.

De hecho, en el 2023, en el Portal de Turismo, en el Catastro de Establecimientos Turísticos, menciona que existen 33 alojamientos, entre ellos hoteles, hostales, haciendas y hosterías, cada uno con una categoría de 1 a 5 estrellas. Es por ello que con el fin de ejemplificar de mejor manera la investigación, se impartió una encuesta al personal del sector hotelero para conocer su perspectiva desde diversos puntos de vista en cuánto a la llegada de turistas, nivel académico del trabajador, la ocupación hotelera, la variación de tarifas, y los registros de la tasa anual ocupacional de su establecimiento, así como también la verificación de plazas- y habitaciones.

Los establecimientos encuestados fueron los siguientes y sus respuestas se detallan a continuación:

- Hotel del River
- Hostal La Suite
- Hostería Mansión Samzara
- Hostal Capelo
- Hacienda Boutique la Carriona
- Hostal Kevin de San Isidro
- Finca Hotel Cotopaxipungo
- Balcón al Cotopaxi

Figura 44

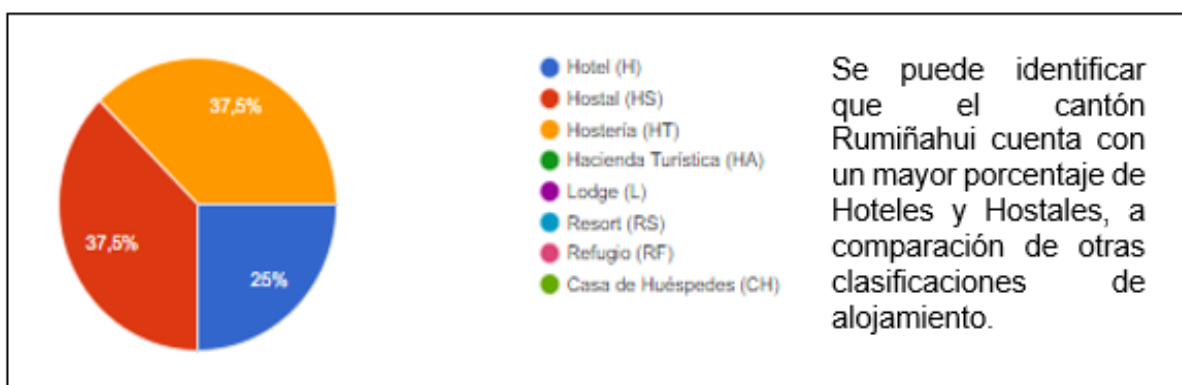
Nivel Académico del personal en los Establecimientos del Cantón Rumiñahui



Nota. El gráfico muestra dentro del cantón Rumiñahui el nivel académico del personal en los establecimientos. Elaborado en conjunto con los estudiantes de octavo semestre y el servicio hotelero.

Figura 45

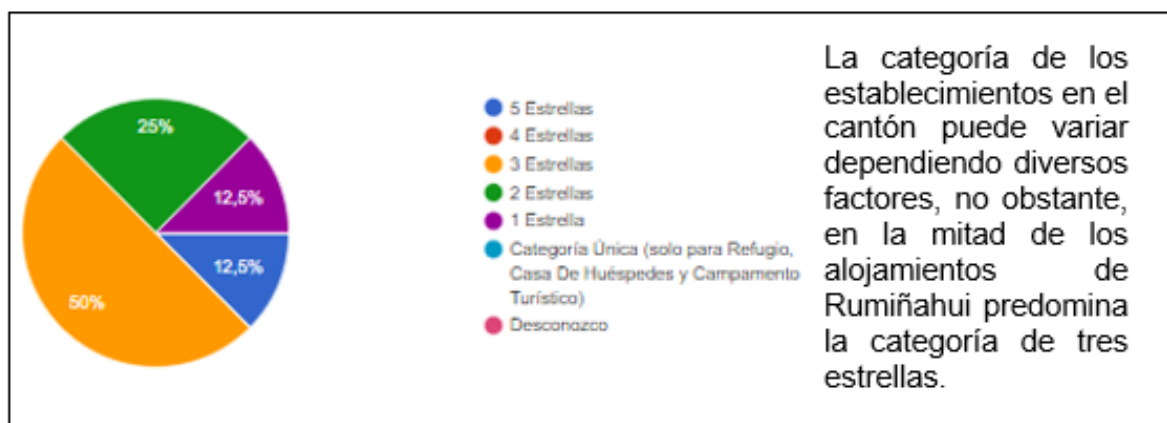
Clasificación de los establecimientos



Nota. El gráfico muestra que tipo de clasificación hay en Rumiñahui. Elaborado en conjunto con los estudiantes de octavo semestre y el servicio hotelero.

Figura 46

Categoría de los establecimientos



Nota. Este gráfico muestra la categoría que hay dentro de los establecimientos. Elaborado en conjunto con los estudiantes de octavo semestre y el servicio hotelero.

Figura 47

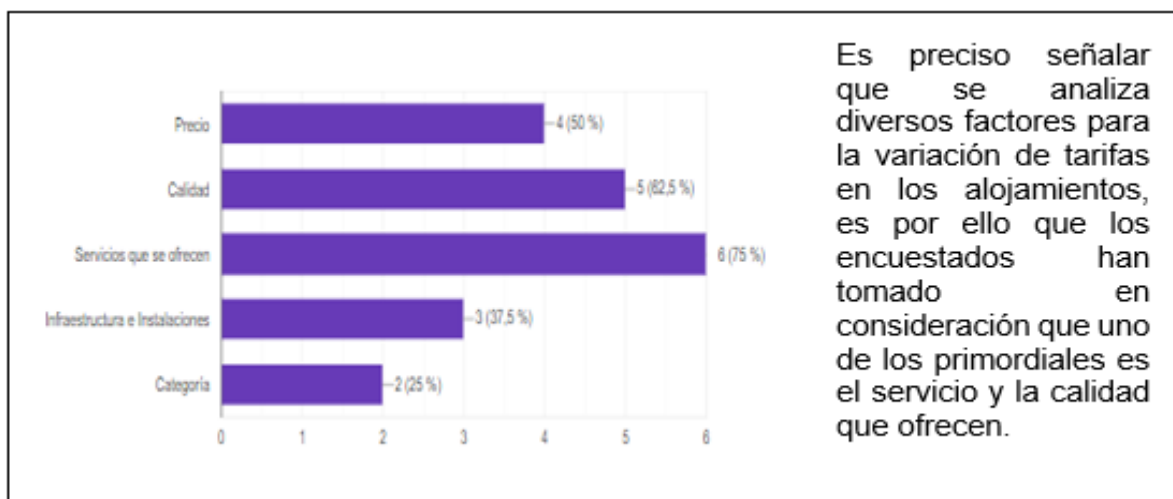
Huéspedes que usan más los establecimientos de alojamiento



Nota. Este gráfico muestra cuales son los huéspedes que usan más los establecimientos de alojamiento. Elaborado en conjunto con los estudiantes de octavo semestre y el servicio hotelero.

Figura 48

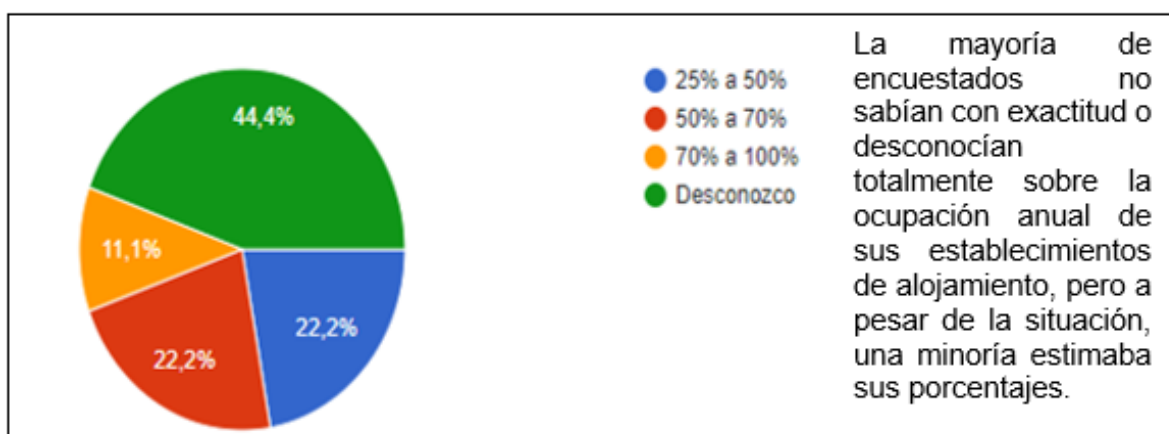
Factores que influyen en la variación de las tarifas



Nota. Este gráfico muestra los factores que influye la variación de las tarifas. Elaborado en conjunto con los estudiantes de octavo semestre y el servicio hotelero.

Figura 49

Porcentaje de ocupación anual de los establecimientos



Nota. Este gráfico muestra el porcentaje de la ocupación al año de los establecimientos.

Elaborado en conjunto con los estudiantes de octavo semestre y el servicio hotelero.

Figura 50

Tipo de registro de huéspedes de los establecimientos hoteleros



Nota. Este gráfico muestra el tipo de huéspedes que están registrados en el establecimiento. Elaborado en conjunto con los estudiantes de octavo y el servicio hotelero.

Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT)

La siguiente información se obtuvo en base a datos generados por la SENESCYT actualizados, mediante una respuesta vía electrónica se pudo analizar inquietudes que ayudarán a establecer el objetivo de la investigación tales como : cuántos profesionales en turismo están registrados hasta el momento, cuántos cupos se ofertan para las carreras vinculadas al turismo modalidad online-Presencial y cuáles son las instituciones que ofertan programas de pregrado , esto para el cantón Distrito Metropolitano de Quito y Rumiñahui respectivamente.

En cuanto a la información adquirida se deduce un número de títulos nacionales actualizados registrados en el SNIESE en la ciudad de Rumiñahui desde el 2021 hasta el 2023 existe un registro de 319 títulos por ello se menciona lo siguiente:

“La información de registro de títulos se encuentra en proceso de fortalecimiento de calidad, validación y homologación entre la Subsecretaría de Instituciones de Educación Superior, la Coordinación General de Tecnologías de la Información y Comunicación y la Dirección Nacional de Gestión de la Información, y por ende son provisionales.”

(SNIESE, 2023)

Tabla 18

Número de títulos nacionales registrados en el SNIESE, por ciudad de estudios

Ciudad de estudios	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Rumiñahui	-	-	-	-	-	-	-	-	81	166	72
Total	319 actualmente										

Nota. (2 de agosto del 2023) Secretaría de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt) - Sistema Nacional de Información de Educación Superior del Ecuador (SNIESE).

Dentro del cantón Rumiñahui por ser una ciudad significativamente pequeña posee una sola institución de educación superior que oferta programas de pregrado siendo la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE”, esto se deduce en base a los datos generados por la SENESCYT.

Por consiguiente, los cupos ofertados para las carreras vinculadas al turismo tanto presencial y online son los siguientes: en Rumiñahui en línea 1886 y presencial 759 desde el 2018 hasta el 2022, generando un sumatorio total de 2645 cupos tomando en cuenta a las instituciones mencionadas anteriormente las cuales poseen carreras afines al turismo.

Para generar el reporte se ha tomado en cuenta los siguientes aspectos:

1. Modalidad: " en línea" y "presencial"
2. Provincia Campus: "Pichincha"
3. Cantón Campus:"Rumiñahui"
4. Carrera: "Turismo"

Tabla 19

Número de cupos ofertados a las carreras vinculadas al turismo, por modalidad desde el 2018 hasta el 2022

Cantón Campus	Modalidad	I sem 2018	II sem 2018	I sem 2019	II sem 2019	I sem 2020	II sem 2020	I sem 2021	II sem 2021	I sem 2022	II1 sem 2022
Rumiñahui	En Línea	-	-	-	550	250	292	252	180	181	181
Rumiñahui	Presencial	66	89	48	70	75	105	80	75	75	76
Total por semestre en línea y presencial.		66	89	48	620	325	397	332	255	256	257
Sumatoria Total					2645 hasta el 2022.						

Nota. (2 de agosto del 2023) Secretaría de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt) - Sistema Nacional de Información de Educación Superior del Ecuador (SNIESE).

Cámara De Turismo De Pichincha (CAPTUR)

En lo referente a los salarios del sector turístico, no hay un salario máximo para el sector, depende de las posiciones o cargos que ocupen o la empresa en la que desempeñen sus funciones. Basado en el salario mínimo vital que es de 450 dólares en general, en turismo el salario mínimo sectorial es de 700 dólares aproximadamente,

En promedio el salario del sector turístico en el cantón Rumiñahui es de 600 a 700 dólares mensuales. Los factores que influyen en la determinación de los salarios en sector turísticos son varios. Va a depender de las labores que realice el trabajador si sus funciones son operativas, administrativas o gerenciales van a ser diferentes sus salarios de acuerdo al rango del puesto o jerarquía en la empresa, por la experiencia que tenga, los años de trabajo, el tipo de empresa, el tamaño, los costos de la empresa (pago al IESS), los ingresos del sector turístico o ganancias.

El papel que tiene la CAPTUR en el fomento de empleo y la generación de oportunidades económicas para los residentes locales dentro de la industria turística. No tiene un papel directo sino más bien un papel indirecto, en la parte directa gestionar antes las autoridades para mejorar las condiciones de las empresas turísticas para que aumenten sus ingresos y puedan contratar personas.

Otro papel que desempeña la CAPTUR es tener una bolsa de empleo en donde toma los datos de las personas o profesionales del sector que busquen empleo y con una base de datos de las vacantes la distribuye por medio de su página web que requieren contratar personas con esas características fortaleciendo el vínculo laboral de las empresas y las personas. Por otro lado la CAPTUR tiene un programa de capacitación denominado Qualitur donde se certifican las competencias laborales de cualquier persona sin necesidad que tenga un título profesional, las personas entran a un programa de capacitación, luego rinden una prueba y finalmente reciben un certificado técnico de competencias laborales en el área que a postulado como mesero, posillero, etc; afirmando que tiene los conocimientos,

destrezas y habilidades para cumplir con esas funciones, mejorando las habilidades y conocimiento del sector laboral.

Los puestos de trabajo que genera el sector turístico en la actualidad dentro del cantón Rumiñahui. Como referencia a nivel mundial el turismo representa el 10% de la fuerza laboral, es decir 1 de cada 10 empleos en el mundo está ligado con el turismo, en Rumiñahui el porcentaje es un poco menor siendo así un 0.5 a 0.7%, su mayor fuente de empleo es la alimentos y bebidas y en menor porcentaje tour operadores, hoteles, agencias de viajes, transporte turístico.

En Rumiñahui el aporte de la industria turística al PIB (Producto Interno Bruto), es aproximadamente el 1%, más lo indirecto sumarían el 1.2 a 1.5%. Para los próximos años se espera que el PIB del sector turístico incremente a nivel mundial pues representa el 10% del PIB global y con la recuperación que se está dando con más razón aún.

Los factores que influyen en el aumento o la disminución de la divisa por actividad turística, son datos que se consiguen con un monitoreo y control de las actividades y los prestadores. Sin embargo, en el país no se tienen datos de un aporte real de ingresos por turismo, muchos menos en cada cantón, pues aún hay ciertos sectores que no están regulados y por ende no reflejan cifras del aporte real, sitios como mercados, museos, talleres artesanales, ventas de artesanías, etc. La clave de generar gran impacto económico no se trata de tener un mayor ingreso de turistas sino hacer que el turista tenga un mayor gasto turístico, se quede más tiempo en el destino, tengas más experiencias, servicios o actividades en el destino que lo enganchen a permanecer ahí y tenga la percepción que vale la pena generar un mayor gasto.

La CAPTUR no tiene políticas para atraer inversiones privadas en turismo en la provincia de Pichincha, pero sí cuenta con una comisión de inversiones. El objetivo de la comisión de inversiones de la CAPTUR es visualizar o atraer los potenciales proyectos de inversión en Quito y Pichincha en general y buscar posibles inversionistas fuera para que inviertan en dichos proyectos turísticos o potencialidades que se han visualizado. Así

fomenta la creación de nuevos negocios turísticos para que exista un desarrollo y se generen nuevas fuentes de empleo. El MINTUR tiene un portafolio a nivel nacional de proyectos turísticos privados y lo están promocionando a otros países a nivel internacional, buscando nuevas inversiones y posibilidades para el sector privado.

Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)

Para el Cantón Rumiñahui de igual manera se toma en cuenta de cuántas son las personas que están afiliadas al sector turístico en cuanto a los servicios de alojamiento prestados por hoteles, hoteles de suites, apart hoteles, complejos turísticos, hoster, actividades de guías turísticos, actividad de Operadores turísticos que se encargan de la planificación y organización de paquetes de servicio de esta manera también se tomó en cuenta la categoría tanto hombre o mujer, la edad y el promedio salarial.

Donde se realizó una respectiva encuesta a Dirección Nacional De Afiliación y Cobertura del Instituto Ecuatoriano del Seguro Social (IESS) de esta manera nos ayudaron con ciertas preguntas que se le hicieron y nos facilitaron con dos tablas que se muestra el “número de afiliados asociadas al sector turístico” y el número y promedio de sueldo de afiliados asociadas al sector turístico”.

Tabla 20

Número de afiliados activos en las ramas de actividad asociadas al Sector Turístico a julio de 2023 en Rumiñahui

Categorías	Cantón Rumiñahui		
	Mujer	Hombre	Total
H522905.Actividades de guías turísticos.	5	2	7
I551001.Servicios de alojamiento prestados por hoteles, hoteles de suites, apart hoteles, complejos turísticos, hoster	24	23	47
Rama de Actividad (6 dígitos) N791200.Actividad de Operadores turísticos que se encargan de la planificación y organización de paquetes de servicio	1	2	3
N799005.Actividades de promoción turística.	-	-	-
Total	30	27	57

Nota 1. No se incluye el número de afiliaciones simultáneas considerándose el empleador de quien recibe la mayor retribución económica, aunque los valores de los sueldos declarados se agregan para cada afiliado.

Nota 2. Al ser una base transaccional, extracciones de diferente fecha tendrán variación de información debido a posibles registros extemporáneos de novedades por parte del empleador, verificaciones de cumplimiento de obligaciones patronales, aplicación de dictámenes de Órganos de Reclamación Administrativa y depuraciones solicitadas por los afiliados.

Nota 3. La Rama de Actividad corresponde a la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU 4.0) y que reposa en los archivos del Servicio de Rentas Internas (SRI).

Fuente. Transaccional IESS. Ticket 1897. Julio de 2023.

Elaboración. IESS-SDNACGI. Agosto de 2023.

Tabla 21

Número y promedio de sueldo de afiliados activos en las ramas de actividad asociadas al Sector Turístico a julio de 2023 en Rumiñahui

Categorías		Grupos de edad			
		Hasta 30 años	De 31 a 60 años	De 61 años en adelante	Total
Mujer	Afiliados	9	20	1	30
	Promedio de Sueldo	373,73	505,07	225,00	456,33
Rumiñahui Hombre	Afiliados	12	14	1	27
	Promedio de Sueldo	453,62	459,45	450,00	456,50
Total	Afiliados	21	34	2	57
	Promedio de Sueldo	419,38	486,28	337,50	456,41

Nota 1. No se incluye el número de afiliaciones simultáneas considerándose el empleador de quien recibe la mayor retribución económica, aunque los valores de los sueldos declarados se agregan para cada afiliado.

Nota 2. Al ser una base transaccional, extracciones de diferente fecha tendrán variación de información debido a posibles registros extemporáneos de novedades por parte del empleador, verificaciones de cumplimiento de obligaciones patronales, aplicación de dictámenes de Órganos de Reclamación Administrativa y depuraciones solicitadas por los afiliados.

Fuente. Transaccional IESS. Ticket 1897. Julio de 2023.

Elaboración. IESS-SDNACGI. Agosto de 2023.

Participación del turismo en el PIB	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
-------------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Nota. Esta tabla muestra un análisis comparativo de los cantones donde permite evaluar el nivel de competitividad.

Tabla 23

Análisis comparativo Criterio Social Quito

Criterio	Jenny Ayala	Rubén Cuzco	Sandy Imbaquingo	Sariha Mediavilla	Cristina Muñoz	Doménica Sánchez	Marjorie Sosa	Daniela Suntaxi	Promedio Total
Empleo directo en el sector turismo	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Profesionales de pregrado en turismo	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Salario del sector turismo	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Participación del turismo en el empleo	5	5	5	5	5	5	5	5	40

Nota. Esta tabla muestra un análisis comparativo de los cantones donde permite evaluar el nivel de competitividad.

Tabla 24*Análisis comparativo Criterio Económico Rumiñahui*

Criterio	Jenny Ayala	Rubén Cuzco	Sandy Imbaquingo	Sariha Mediavilla	Cristina Muñoz	Doménica Sánchez	Marjorie Sosa	Daniela Suntaxi	Promedio Total
Tarifa Promedio de los alojamientos	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Porcentaje de ocupación hotelera	3	3	2	2	3	3	2	3	21
Registro de Ingreso de extranjeros anual	3	2	3	2	3	3	2	2	20
Gasto turístico	2	3	2	2	2	2	2	3	18
Participación del turismo en el PIB	1	1	1	1	1	1	1	1	8

Nota. Esta tabla muestra un análisis comparativo de los cantones donde permite evaluar el nivel de competitividad.

Tabla 25*Análisis comparativo Criterio Social Rumiñahui*

Criterio	Jenny Ayala	Rubén Cuzco	Sandy Imbaquingo	Sariha Mediavilla	Cristina Muñoz	Doménica Sánchez	Marjorie Sosa	Daniela Sntaxi	Promedio Total
Empleo directo en el sector turismo	2	3	2	3	2	3	3	3	21
Profesionales de pregrado en turismo	3	4	3	4	4	3	4	4	29
Salario del sector turismo	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Participación del turismo en el empleo	5	5	5	5	5	4	5	5	39

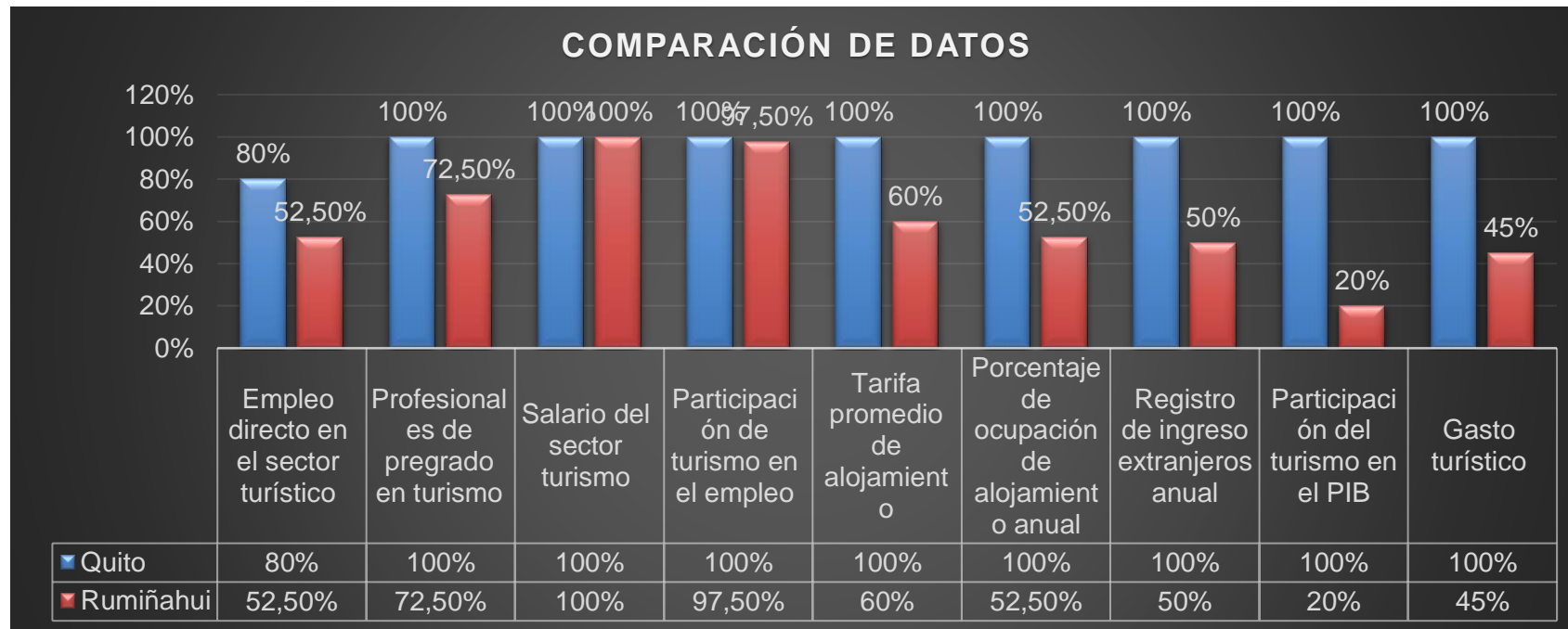
Nota. Esta tabla muestra un análisis comparativo de los cantones donde permite evaluar el nivel de competitividad.

Comparación

El siguiente gráfico indica los porcentajes de datos obtenidos respecto a los indicadores tanto social como económico en los cantones Quito y Rumiñahui.

Figura 51

Comparación de datos.



Nota. Esta gráfica muestra la comparación de datos entre en Cantón DMQ y Rumiñahui.

Análisis Del Gráfico

Social

Empleo directo en el sector turismo. Con el estudio previo del indicador mencionado, se puede aludir que, el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) cuenta con datos estadísticos del año 2023, sobre las personas que están vinculadas en el ámbito Turístico, en la cual se destaca en Quito un total de 3 714 personas que participan de la actividad mencionada. Mientras que en Rumiñahui existe una menor participación en cuanto a empleo en el Turismo, puesto que están solamente registradas 57 personas que trabajan en diferentes establecimientos de Alojamiento, A&B, Guianza, y Agencias de Viajes.

Profesionales de pregrado en turismo. En base a la investigación realizada, es preciso señalar que existe una desventaja en cuanto a los profesionales de pregrado encontrados en cada uno de los cantones, haciendo alusión que en el DMQ se evidencia más universidades, por lo tanto una gran oferta de cupos tanto en la modalidad online como presencial, así mismo, se destaca la existencia de más profesionales graduados en Quito, sin embargo en cuanto al Cantón Rumiñahui se dice todo lo contrario, ya que oficialmente se encuentra una sola universidad que oferta la carrera de Turismo en las dos modalidades y el registro de graduados es menor a comparación del Cantón Quito. Por lo tanto, en el DMQ existen más profesionales del turismo.

Salario del sector turismo. En cuanto a la información recopilada se puede mencionar que tanto en los cantones DMQ y Rumiñahui no existe un estimado exacto del salario mínimo y máximo del sector, pero por lo general actualmente en el Ecuador este tipo de actividad es reconocida con un valor aproximado de 800 a 900 dólares mensuales, siendo 450 dólares el salario básico unificado ecuatoriano, tomando en cuenta que esto dependerá mucho del cargo y tipo de labor que desempeñe el profesional es decir, tiene la misma condición como las otras profesiones ejercidas, mientras más poder académico posee la persona su pago será mucho más valorado y mejor remunerado, sin embargo se ha podido destacar que el salario en el DMQ del profesional de turismo es mejor reconocido con 100 a 200 dólares más de diferencia en comparación con Rumiñahui.

Participación del turismo en el empleo. Según la investigación realizada e información recabada, se puede llegar analizar que Quito posee un sistema donde la CAPTUR (Cámara de turismo de Pichincha) recolecta información de profesionales que necesitan empleo y lo gestión mediante su página web oficial, de esta manera brinda opciones de empleo para la ciudadanía, sin embargo en Rumiñahui no existe un manejo donde se dé opción al empleo directamente al turismo, más bien se puede destacar que existen emprendimientos (venta de hortalizas, pinturas, plantas, madera) que maneja el municipio de Rumiñahui para hacer que los pobladores puedan generar ingresos pero no relacionados directamente al turismo.

Económico

Porcentaje de ocupación hotelera. Existe una marcada diferencia entre el DMQ y Rumiñahui. Quito, como la capital de Ecuador, atrae a una amplia gama de turistas debido a su potencial turístico. Como resultado, su ocupación hotelera tiende a ser más alta, especialmente en zonas céntricas y turísticas, aún así varios de sus establecimientos hoteleros manejan máximo un 50% de ocupación anual. Por otro lado, Rumiñahui, aunque puede recibir visitantes interesados en explorar sus paisajes naturales y actividades al aire libre, generalmente registra niveles de ocupación hotelera más bajos en comparación con Quito, debido a su enfoque menos turístico y más residencial. Esta disparidad refleja las diferencias en la infraestructura turística y en la demanda de cada región, así como la variedad de atracciones que ofrecen a los visitantes.

Tarifa Promedio de los alojamientos. Las tarifas hoteleras en Quito y Rumiñahui exhiben notables contrastes. En Quito, dada su posición como centro turístico y económico, la diversidad de opciones hoteleras permite una amplia gama de precios. Los hoteles de lujo y los alojamientos boutique tienden a tener tarifas más altas, mientras que los hoteles económicos y hostales ofrecen opciones más asequibles para los viajeros con presupuesto limitado. Por otro lado, en Rumiñahui, donde el turismo suele ser menos prominente, las tarifas hoteleras tienden a ser más uniformes y generalmente más accesibles. La oferta limitada de alojamientos y la menor demanda contribuyen a una relativa estabilidad en los precios. La disparidad en las tarifas refleja las diferencias en la oferta turística y la demanda entre estas dos regiones.

Registro de ingreso de extranjeros. El registro de ingreso de extranjeros lo maneja el MINTUR teniendo un conteo de forma mensual desde el año 2018, en lo que va de este año el número de visitantes no residentes que han llegado al Distrito Metropolitano de Quito es 266. 920 personas hasta el mes de mayo. En el cantón Rumiñahui no existe tal registro de ingreso del número de turistas extranjeros por parte de entidades del sector público como el GAD, sin embargo, en ciertos atractivos turísticos se lleva un registro de visitantes, por tal motivo se busca establecer un conteo o registro de datos en los establecimientos de alimentos y bebidas para poder analizar el perfil del turista. Analizando los datos recolectados y la información obtenida en entrevistas a instituciones del sector público como el GAD de Rumiñahui y Quito Turismo, el cantón Rumiñahui tiene falencias que debe cubrir dado que, sin la existencia y control de los datos de turistas no se puede gestionar de manera adecuada la industria turística ni conocer el segmento de mercado al que se puede enfocar un destino.

Gasto turístico. En torno a lo que se refiere el gasto turístico se lograron obtener varios puntos de información de los cuales poder desglosar este indicador, por ejemplo los datos de los prestadores de servicios turísticos que han sido legalmente registrados lo cual señala que un turista gasta promedio 100 dólares y eso vinculado a la estadía que son cinco días nos da como resultado 500 dólares anclado mismo gasto también dentro de la investigación se obtuvo el ingreso anual de divisas por gasto turístico por año la misma que refleja que para el año 2022 fue estimada en 259 millones de dólares, en contexto con el cantón de Rumiñahui en cuanto al gasto turístico lo que se puede mencionar aquí es que es considerado como un lugar de paso, por lo tanto, no posee datos o registros de la entrada de los turistas ni de su gasto en temas de turismo.

Participación del turismo en el PIB. La participación del turismo en el Producto Interno Bruto (PIB) en el Cantón DMQ que nos brindaron Quito Turismo y en la Cámara de Turismo (CAPTUR), es un aporte directo a la industria turística con un 2.5% junto con el valor agregado bruto mientras que el aporte indirecto sumarían el 4% para las actividades no turísticas que se favorece del turismo además que tiene un mayor involucramiento en el sector turístico en cuanto a los servicios de MICE, alojamiento, restauración, tour operadores, agencias de viajes y transporte mientras que en el Cantón Rumiñahui tiene un aproximado menor al de Quito con un aporte del 1% más el aporte indirecto que es del 1.2% al 1.5% en la industria turística además que representa el 10% en la fuerza laboral por lo tanto de 1 a 10 empleos están trabajando en el ámbito de turismo.

Conclusiones

La importancia turística del Distrito Metropolitano de Quito y Rumiñahui se fundamenta en su capacidad para brindar experiencias turísticas auténticas y enriquecedoras, al tiempo que impulsan el desarrollo social y económico de cada lugar. Al aplicar los criterios sociales y económicos basados en el Índice de Competitividad Turística de Colombia, es evidente que se puede lograr un equilibrio entre el progreso económico y social por medio de la inversión en educación y capacitación en el sector turístico.

Evaluar el entorno y las condiciones de un destino resulta esencial para el desarrollo de indicadores y criterios efectivos en el ámbito turístico. Esta etapa permite comprender las particularidades y recursos de cada lugar, facilitando la identificación de áreas de mejora y oportunidades. Al analizar factores como infraestructura, cultura local, seguridad y sostenibilidad, se construyen bases sólidas para la creación de indicadores que reflejen la realidad única de cada destino.

La aplicación de los criterios e indicadores elaborados en destinos seleccionados constituye una parte vital para el presente proyecto, para saber su utilidad y funcionalidad. Estos indicadores permiten una evaluación objetiva de la calidad y atractivo de los destinos, identificando áreas de fortaleza y debilidad. Esta fase de implementación permite a las autoridades y actores involucrados tomar decisiones informadas para mejorar la experiencia turística y promover el desarrollo sostenible. Además, al comparar distintos destinos a través del índice, se fomenta la competencia y la búsqueda constante de la excelencia en el sector.

Recomendaciones

Para llevar a cabo una evaluación efectiva del entorno y condiciones de un destino, se recomienda realizar un análisis exhaustivo de factores clave como infraestructura, cultura local, entorno natural y aspectos socioeconómicos. La colaboración con expertos locales, encuestas a residentes y visitantes, así como el uso de datos demográficos y económicos, pueden proporcionar una visión completa. Es esencial considerar tanto aspectos tangibles como intangibles para captar la autenticidad y singularidad del lugar. Mantener una perspectiva inclusiva y sostenible en esta evaluación contribuirá a desarrollar indicadores y criterios relevantes y equitativos.

Al diseñar criterios e indicadores para un índice de competitividad turística, se debe priorizar la claridad, la objetividad y la aplicabilidad práctica. Se recomienda establecer una combinación equilibrada de indicadores cuantitativos y cualitativos que abarquen aspectos relacionados al sistema turístico. La retroalimentación constante de partes interesadas como gobiernos, empresarios y turistas, asegurará la relevancia y actualización constante de los indicadores. Además, es fundamental mantener un proceso de revisión y ajuste periódico para reflejar cambios en las tendencias y necesidades del turismo.

Durante la aplicación de los criterios e indicadores en los destinos seleccionados, se recomienda establecer un marco de trabajo claro y sistemático. La cooperación entre entidades gubernamentales, industria turística y comunidades locales es esencial para recopilar datos precisos y garantizar la validez de los resultados. Es recomendable emplear tecnologías de seguimiento y análisis de datos para una evaluación continua y en tiempo real. Los hallazgos deben ser comunicados de manera transparente y accesible para que los destinos puedan comprender y abordar sus áreas de mejora.

Bibliografía

- Arias, C. (2015). *Teorías del desarrollo local*. Universidades da Coruña : https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/16364/AriasPerez_Cristian_TFG_2015.pdf
- Costa, J. (Junio de 2018). *Análisis de la estrategia competitiva por medio de las cinco fuerzas de porter en la asociación de productores agropecuarios Piuntza Nankais para exportación y diversificación de productos*. Repositorio Universidad Católica del Ecuador: <https://core.ac.uk/download/pdf/185620393.pdf>
- Díaz Fernández, Ileana (7 de septiembre de 2015). *Enfoque de Porter y de la teoría basada en los recursos en la identificación de la Ventaja Competitiva: ¿contraposición o conciliación?*. <http://chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541313005.pdf>
- Educación Superior. (2022). *Estudiar turismo. Universidades, Facultades y Carreras Universitarias*. <https://educacionsuperior.net/pregrado/estudiar-turismo/>
- Educarplus. (2020). *Carreras Universitarias Virtuales En Ecuador 2020*. <https://educarplus.com/2019/08/carreras-universitarias-virtuales-en-ecuador-2020-estudios-a-distancia.html>
- El cantón Rumiñahui fue declarado pueblo mágico del Ecuador y recibió el sello safe travels – Ministerio de Turismo*. (s. f.). [https://www.turismo.gob.ec/canton-ruminahui-es-declarado-pueblo-magico-del-ecuador/#:~:text=SELLO%20SAFE%20TRAVELS-,EL%20CANT%20RUMI%20AHUI%20FUE%20DECLARADO%20PUEBLO%20M%20GICO%20DEL,RECIBI%20EL%20SELLO%20SAFE%20TRAVELS&text=\(Rumi%20Ahui%20Pichincha\)](https://www.turismo.gob.ec/canton-ruminahui-es-declarado-pueblo-magico-del-ecuador/#:~:text=SELLO%20SAFE%20TRAVELS-,EL%20CANT%20RUMI%20AHUI%20FUE%20DECLARADO%20PUEBLO%20M%20GICO%20DEL,RECIBI%20EL%20SELLO%20SAFE%20TRAVELS&text=(Rumi%20Ahui%20Pichincha))

Fiestas de Sangolquí se desarrollaron con seguridad gracias a operativos cumplidos por Policía Nacional y Ministerio del Interior – Ministerio de Gobierno. (s. f.).

<https://www.ministeriodegobierno.gob.ec/fiestas-de-sangolqui-se-desarrollaron-con-seguridad-gracias-a-operativos-cumplidos-por-policia-nacional-y-ministerio-del-interior/#:~:text=La%20fiesta%20del%20%E2%80%9CMa%C3%ADz%20y,campesinos%20la%20corrida%20de%20toros>

Pilaló, E., & Véliz, G. (25 de Diciembre de 2017). *Competitividad Global*. Dialnet:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6479348.pdf>

Senescyt. (Agosto del 2020) . *Boletín Anual de Educación Superior Ciencia Tecnología e*

Innovación . https://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/2020/09/Boletin_Anual_Educacion_Superior_Ciencia_Tecnologia_Innovacion_Agosto2020.pdf

Senescyt. (1 de abril de 2021). *94.349 Cupos Estarán Disponibles En 218 Instituciones De*

Educación Superior. <https://www.educacionsuperior.gob.ec/94-349-cupos-estaran-disponibles-en-218-instituciones-de-educacion-superior/>

Silva, I. (10 de Abril de 2007). *Desarrollo económico local y competitividad territorial en*

América Latina . CEPAL :

<https://www.cepal.org/sites/default/files/courses/files/isilva.pdf>

Apéndice