



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS "ESPE"

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO/A EN TURISMO

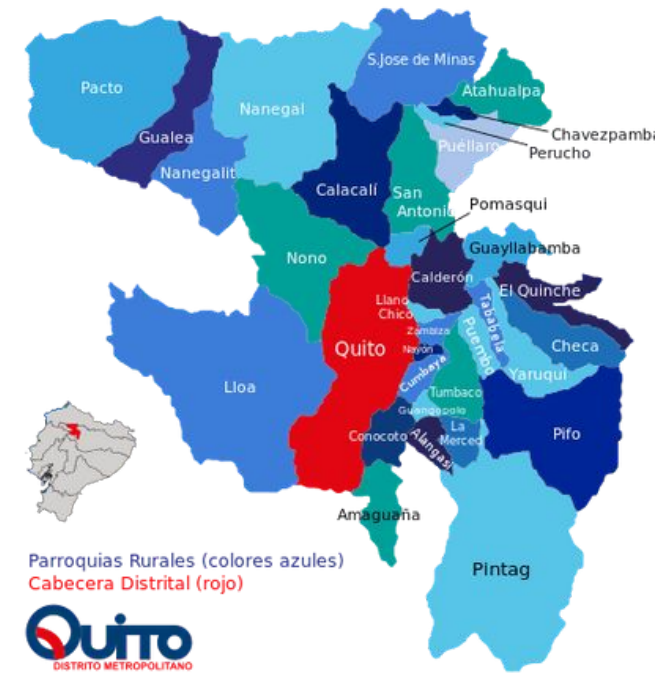
**DESARROLLO DEL SISTEMA DE INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DE LOS CRITERIOS SOCIAL Y
ECONÓMICO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR. CASO DE ESTUDIO DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO Y CANTÓN RUMIÑAHUI**

INTEGRANTES:

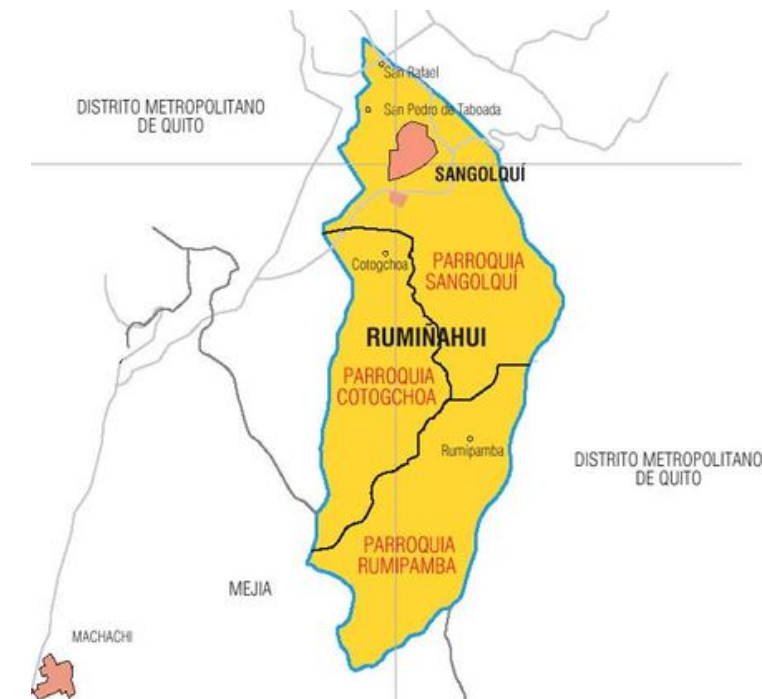
- AYALA JENNY
- CUZCO RUBÉN
- IMBAQUINGO SANDY
- MEDIAVILLA SARIHA
- MUÑOZ CRISTINA
- SÁNCHEZ DOMÉNICA
- SOSA MARJORIE
- SUNTAXI DANIELA

ANTECEDENTES

Distrito Metropolitano Quito



Rumiñahui



Teoría de Competitividad



Teoría de Desarrollo Local



OBJETIVO GENERAL

Competitividad Turística



Provincia y Cantones del País

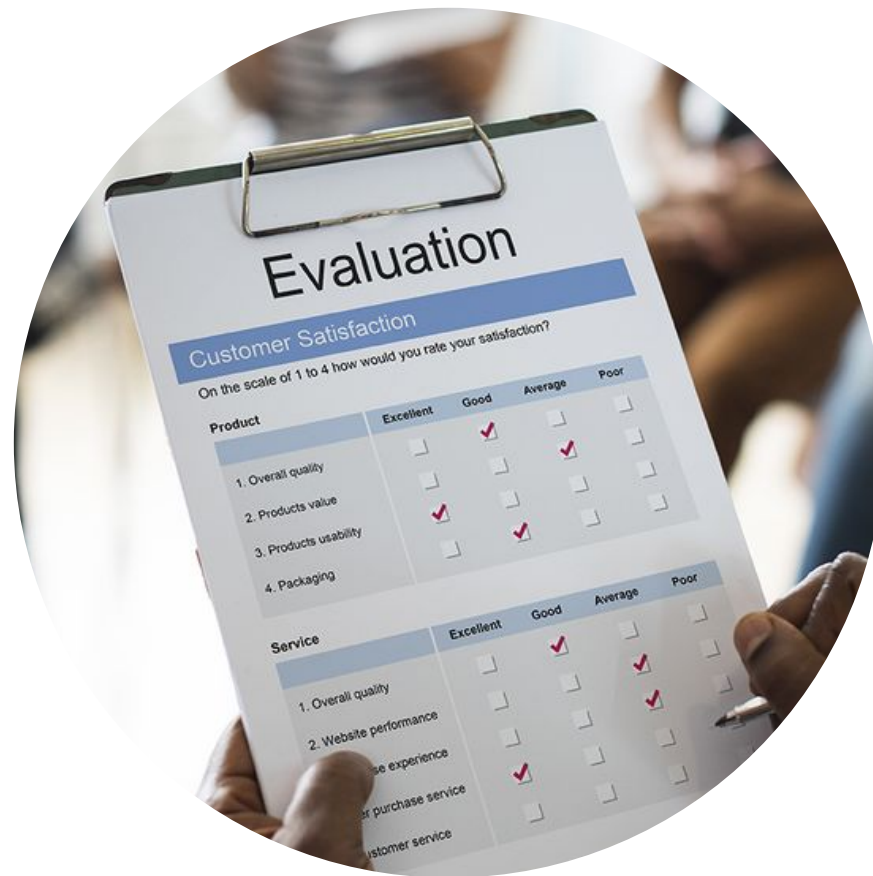


Ordenando y Clasificando a los Destinos





OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Evaluar el entorno y las condiciones de un destino

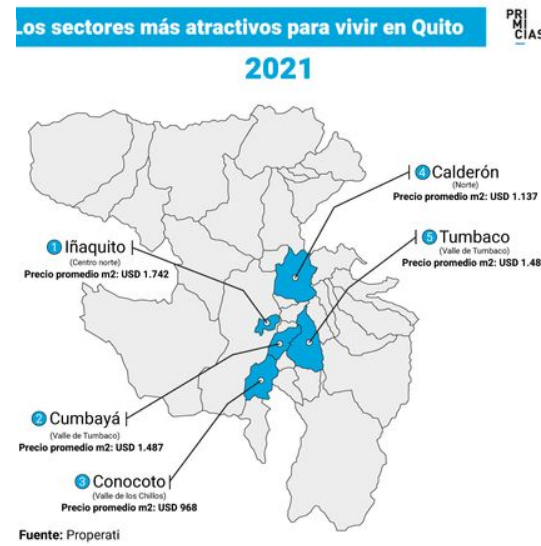
Diseñar los criterios e indicadores



Comprobar su utilidad y funcionalidad

DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

Geografía



- Se ha desarrollado en el eje norte-sur.
- Está del lado occidental de la Cordillera de los Andes.
- Tiene una extensión de 4.183 Km².

Clima



25°C de día
10°C de noche



Productos Turísticos



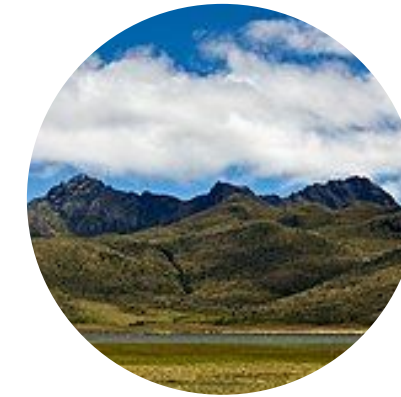
RUMIÑAHUI

Geografía



- Rumiñahui se ubica al sureste de la provincia de Pichincha.
- Cuenta con una altitud que oscila entre los 2.500 msnm.
- Tiene una extensión de 139 km², es el de menor extensión territorial de la provincia de Pichincha.

Clima



16°C en promedio
8°C días fríos
23°C días calurosos



Productos Turísticos



CRITERIOS



Social



Recopila el impacto de la actividad turística en la comunidad local, basada en la evaluación del estado del mercado laboral en este sector.

Permite identificar el empleo directo en el sector turismo, profesionales de pregrado en turismo, participación del turismo en el empleo.

CRITERIOS

Económico

Se identifican diferentes indicadores que analizan el registro de ingresos de extranjeros, gasto turístico, participación del turismo en el PIB, entre otros.

La finalidad de este criterio es saber como se encuentra el nivel de competitividad entre los dos cantones y cómo mediante el mismo se puede contribuir a impulsar una mejor economía en el Turismo.



ÍNDICES DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

FORO ECONÓMICO MUNDIAL

COLOMBIA



CHILE

ESPAÑA

- 01 RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL
- 02 RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE
- 03 RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS
- 04 INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DE EAT
- 05 FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE
- 06 SERVICIOS TURÍSTICOS Y COMPLEMENTARIOS AL TURISMO
- 07 SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO
- 08 RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS
- 09 PROMOCIÓN TURÍSTICA
- 10 PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL



Tabla 3. Índices e Indicadores de Competitividad Criterio Económico

Criterios	Indicadores	Índices de Competitividad Turística Regional de Colombia	Foro Económico Mundial	Índice de Competitividad Turística Regional Chile	Índice de Competitividad de Viajes y Turismo España (TTCI)	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
Económico	RevPar promedio	X	X	X	X	1
	Porcentaje de ocupación hotelera	X	-	-	-	-
	Registro de Ingreso de extranjeros	X	X	X	X	-
	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	X	-	X	-	11
	IPC transporte aéreo de pasajeros	X	-	X	X	-
	IPC de paquetes turísticos	X	-	X	X	-
	Valor agregado del sector turismo	X	X	-	X	9
	Participación del turismo en el PIB	X	-	X	-	-
	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	X	X	X	X	-
	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	X	-	X	-	-
	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	X	-	X	-	-
	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	X	-	X	-	-
	Carga tributaria para las empresas	X	-	-	-	-

Nota: Matriz comparativa en el criterio económico entre los indicadores de competitividad turística regional de Colombia, Chile, España y el Foro Económico Mundial, con los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

Tabla 4. Índices e Indicadores de Competitividad Criterio Social.

Criterios	Indicadores	Índice de Competitividad Turística de Colombia	Foro Económico Mundial	Índice de Competitividad Turística Regional Chile	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE VIAJES Y TURISMO ESPAÑA (TTCI)	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
Social	Informalidad laboral	X	-	-	-	8
	Empleo directo en el sector turismo	X	X	X	X	1-8
	Contratación a término indefinido	X	-	-	-	1-8
	Colegios con formación en turismo	X	-	X	-	4
	Programas de pregrado en turismo	X	-	X	-	4
	Programas de posgrado en turismo	X	-	X	-	4
	Salario del sector turismo	X	-	X	-	8
	Participación del turismo en el empleo	X	X	-	X	1-5

Nota: Matriz comparativa en el criterio social entre los indicadores de competitividad turística regional de Colombia, Chile, España y el Foro Económico mundial, con los Objetivos del Desarrollo Sostenible.



FOCUS GROUP



Social



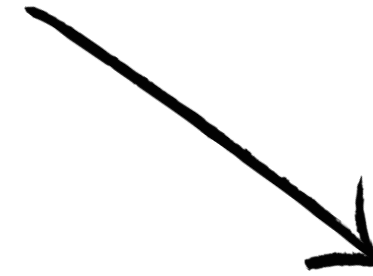
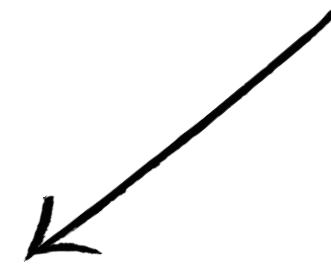
Económico

1. Empleo directo en el sector turismo.
2. Participación del turismo en el empleo.

1. Revpar Promedio.
2. Registro de ingreso de extranjeros anual.
3. Valor agregado del sector turismo.
4. Formación bruta de capital fijo en el sector turístico.



METODOLOGÍA

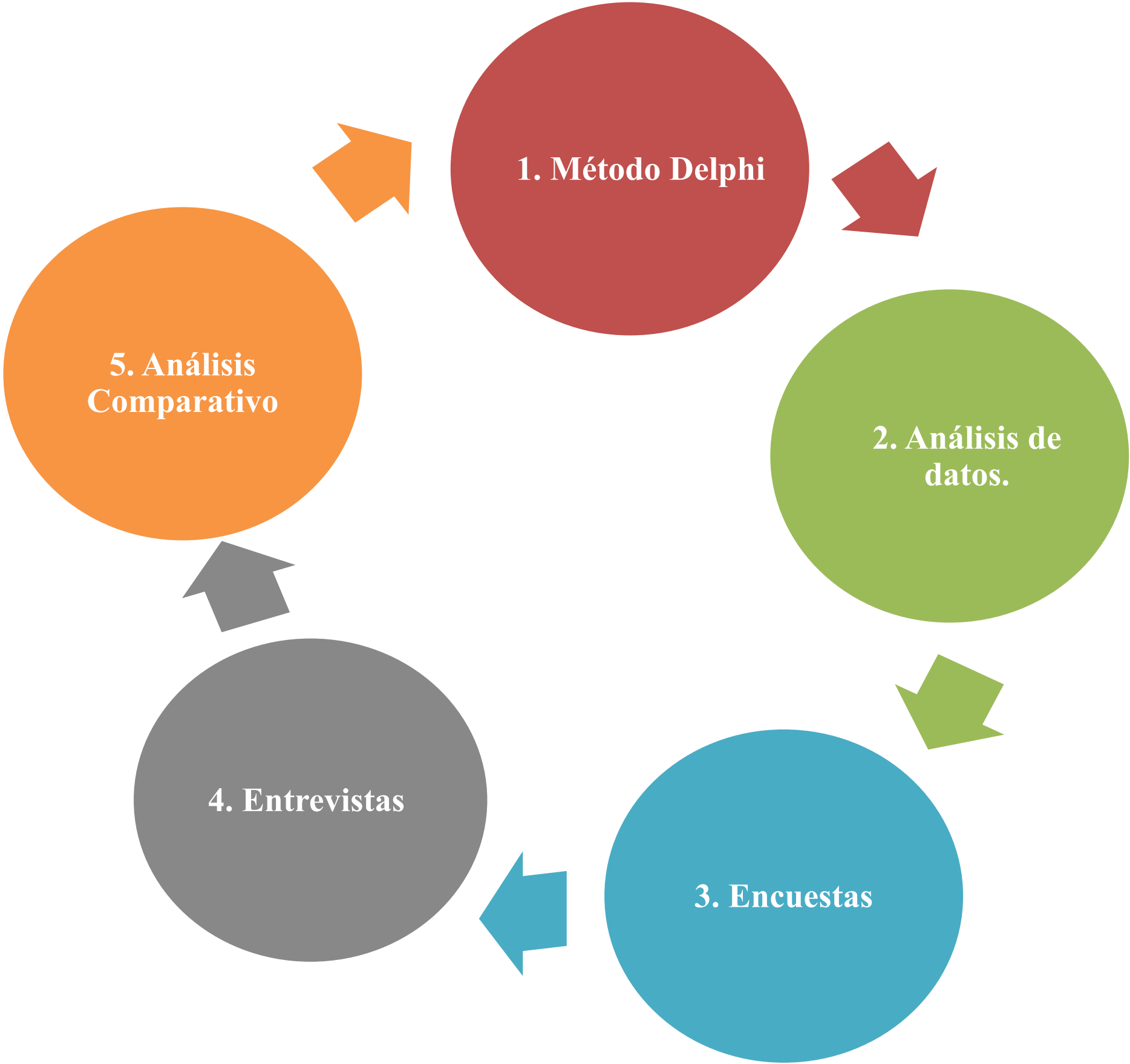


Bibliográfica

Mixta

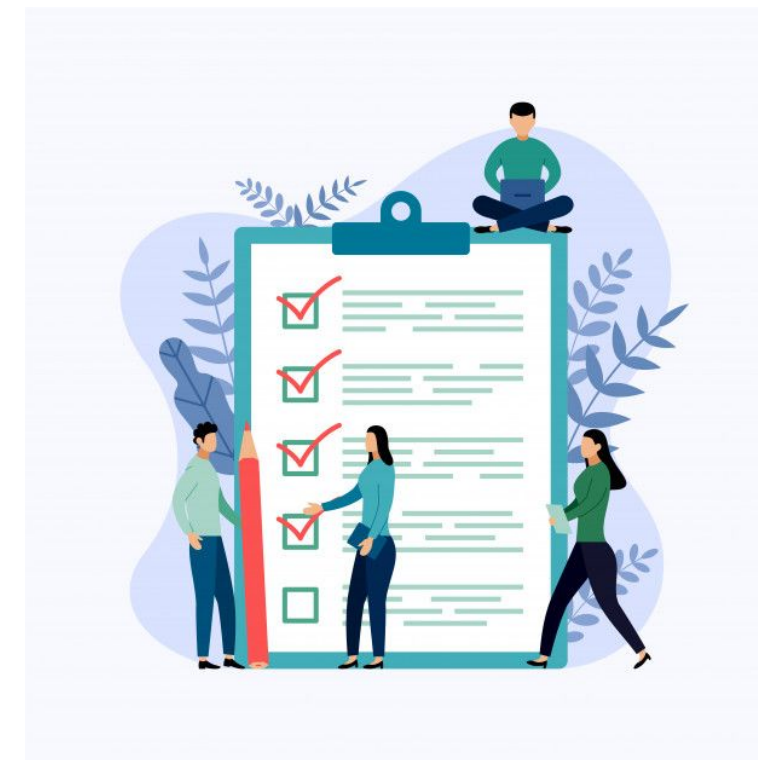
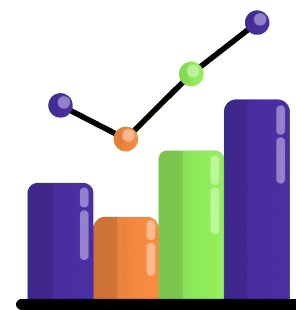


HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN



● ● ● **RESULTADOS** ● ● ●

● **ANÁLISIS DE
EXPERTOS - MÉTODO
DELPHI**





Resultados Método Delphi



Social



Económico

1. Empleo directo en el sector turismo
2. Profesionales de pregrado en turismo
3. Salario del sector turismo
4. Participación del turismo en el empleo

1. Tarifa promedio de alojamiento
2. Porcentaje de ocupación de alojamiento anual
3. Registro de ingreso de extranjeros anual
4. Gasto Turístico
5. Participación del turismo en el PIB

RESULTADOS

- ANÁLISIS ENTIDADES PÚBLICO- PRIVADAS



RUMIÑAHUI
Gobierno Municipal



RESULTADOS CRITERIO SOCIAL

1. Empleo directo en el sector turismo

DMQ: Un total de 3 714 personas registradas en sector turismo.
(Alojamiento, A&B, guías, AAVV)

RUMIÑAHUI: 57 personas registradas en el sector turismo.
(Alojamiento, A&B, guías, AAVV)

2. Profesionales de pregrado en turismo

DMQ: Títulos registrados
SNIESE: 8 050 (2013 - 2023)
Número de instituciones: 20 instituciones

RUMIÑAHUI: Títulos registrados
SNIESE: 319 (2021 - 2023)
Número de instituciones: 1 institución certificada.

3. Salario del sector turismo

DMQ: Salario mínimo sectorial es \$700, el promedio es \$850 - \$900 (CAPTUR)

RUMIÑAHUI: Salario promedio es \$600 - \$700 (CAPTUR)

4. Participación del turismo en el empleo

DMQ: % de participación

- Alojamiento 14.23%
- A&B 66.59%
- Transporte 2.22%
- Recreación 1.43%
- Operadoras turísticas /AAVV 15.54%

RUMIÑAHUI: S/I



RESULTADOS CRITERIO ECONÓMICO

1. Tarifa promedio de alojamiento

DMQ: En hoteles

- 4 estrellas: Promedio \$70 - \$90
- 5 estrellas: Base \$110.

RUMIÑAHUI: No existe un registro con las tarifas de precios.

3. Registro de ingreso de extranjeros anual

DMQ: Hay un registro mensual del MINTUR, actualizado hasta mayo 2023 con 53.101 personas.

RUMIÑAHUI: No existe datos de registro de ingreso de extranjeros.



5. Participación del turismo en el PIB

DMQ: El aporte PIB directo es de 2.5% y el PIB indirecto es 1.5%, sumando el 4% aproximadamente.

RUMIÑAHUI: Aporta aproximadamente el 1% más el PIB indirecto 1.2 a 1.5%.



RUMIÑAHUI
Gobierno Municipal

2. Porcentaje de ocupación de alojamiento anual

DMQ: El porcentaje de ocupación es:

- 60.54% mensual
- 54.74% semestral

RUMIÑAHUI: No existe un registro de datos del porcentaje de ocupación en el cantón.

4. Gasto turístico promedio

DMQ: Se manejan datos con prestadores de servicios registrados, teniendo \$100 diarios

RUMIÑAHUI: Según expertos, al ser un destino de paso el gasto promedio sería \$20 al día.



COMPARACIÓN

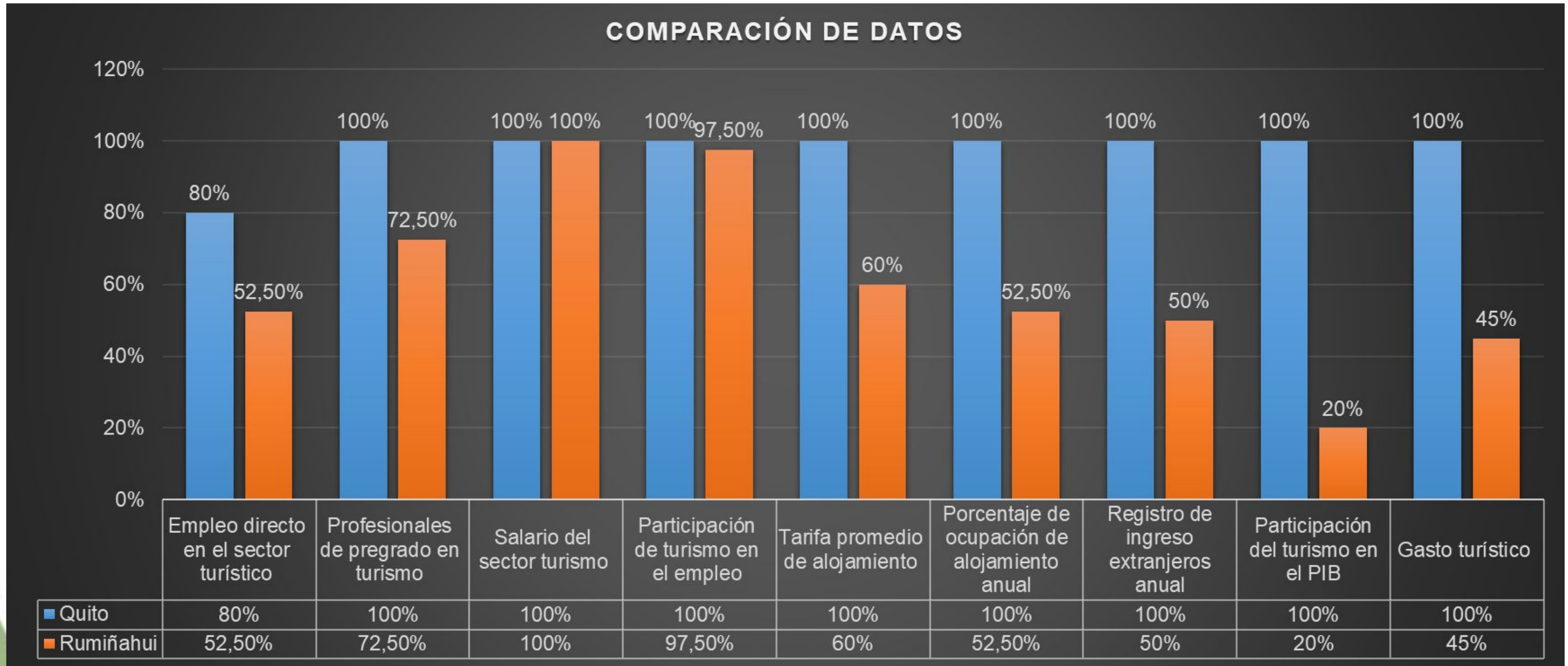
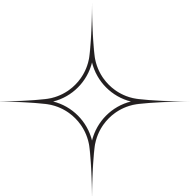


		Quito	Rumiñahui
Social	1. Empleo directo en el sector turístico	X	X
	2. Profesionales de pregrado en Turismo	X	X
	3. Salario del sector turismo	X	X
	4. Participación del turismo en el empleo	X	X
Económico	1. Tarifa promedio de alojamiento	X	-
	2. Porcentaje de ocupación de alojamiento anual	X	-
	3. Registro de ingreso de extranjeros anual	X	-
	4. Participación del PIB en el turismo	X	X
	5. Gasto turístico	X	-

● En base a la investigación realizada se evidencia que Quito, al ser una ciudad grande es posible aplicar todos los criterios.

● En ciudades pequeñas como Rumiñahui se evidencia que no es posible aplicar todos los criterios de investigación.

El siguiente gráfico indica los porcentajes de datos obtenidos respecto a los indicadores tanto social como económico en los cantones Quito y Rumiñahui



SOCIAL

ECONÓMICO

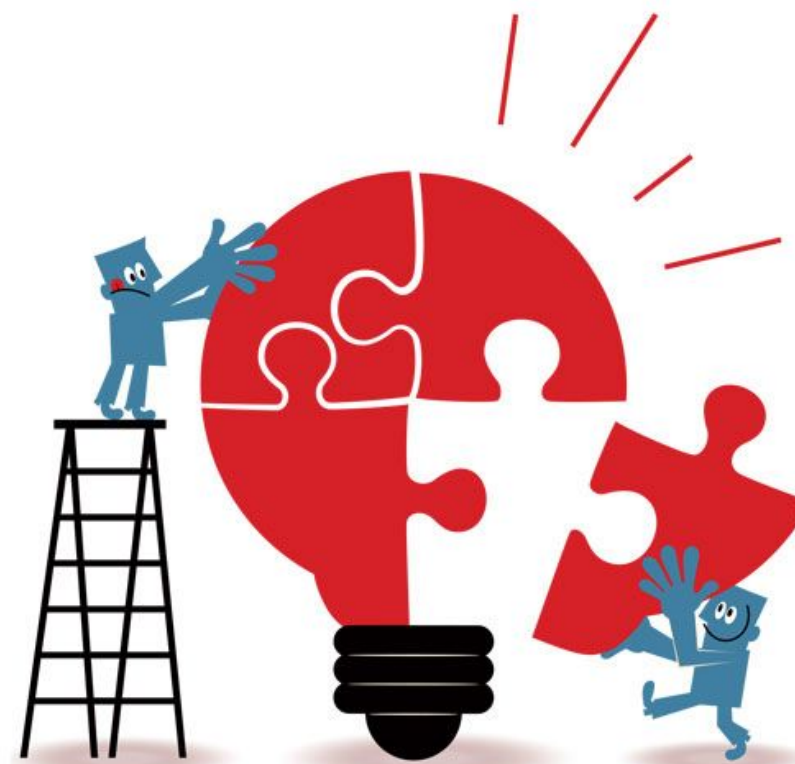
CONCLUSIONES

- La importancia turística se fundamenta en la capacidad de brindar experiencias auténticas y enriquecedoras.
- La evaluación de condiciones y entorno resulta de esencial para el desarrollo de criterios e indicadores para el ámbito turístico.
- La aplicación de los criterios e indicadores son vitales para el proyecto, con esto se puede conocer su funcionalidad.



● ● ● RECOMENDACIONES ● ● ●

- La realización de un análisis exhaustivo de factores clave como infraestructura, cultura local, entorno natural y aspectos socioeconómicos.
- Establecer una combinación equilibrada de indicadores cualitativos y cuantitativos dentro del entorno turístico.
- La cooperación entre entidades gubernamentales, industria turística y comunidades locales para generar datos y garantizar la validez de resultados.





¡GRACIAS!

