

Resumen

Partiendo desde la importancia del desarrollo del turismo en Ecuador, ha surgido la necesidad de evaluar y mejorar la competitividad de los destinos turísticos del país. El sector turismo en la última década ha desempeñado un papel fundamental en la generación, intercambio de divisas, el empleo y sobre todo la promoción de la cultura local de manera nacional e internacional. Por ende, se reconoce que la competitividad es un factor determinante para lograr abrir nuevos segmentos y mercados para con esto captar mayor cantidad de turistas de modo que se logre posicionar a Ecuador en el mercado turístico a nivel global. El uso de sistemas de competitividad por lo general suele basarse en indicadores específicos que abarcan diversos aspectos clave. La evaluación de estos criterios permite a los responsables de la toma de decisiones, implementar acciones de mejora y de esta forma captar y optimizar nueva inversión en desarrollo turístico.

En este contexto, se ha elegido al Distrito Metropolitano de Quito y el Cantón Rumiñahui como casos de estudio, con la intención de aplicar el sistema de indicadores propuesto para obtener información práctica sobre cómo mejorar la competitividad en estas áreas específicas. Al desarrollar y aplicar este sistema, se busca contribuir al conocimiento general sobre cómo impulsar el desarrollo turístico sostenible en el Ecuador y, al mismo tiempo, ofrecer orientación práctica para la toma de decisiones en la planificación y mejora continua de los destinos turísticos en el país.

Palabras Clave: Competitividad, Indicadores, Criterios, Desarrollo Turístico, Turismo sostenible.

Abstract

Starting from the importance of the development of tourism in Ecuador, the need has arisen to evaluate and improve the competitiveness of the country's tourist destinations. In the last decade, the tourism sector has played a fundamental role in the generation, exchange of currency, employment and, above all, the promotion of local culture nationally and internationally. Therefore, it is recognized that competitiveness is a determining factor in opening new segments and markets in order to attract a greater number of tourists so that Ecuador can be positioned in the global tourism market. The use of competitiveness systems is generally based on specific indicators that cover several key aspects. The evaluation of these criteria allows decision makers to implement improvement actions and thus capture and optimize new investment in tourism development.

In this context, the Metropolitan District of Quito and the Rumiñahui Canton have been chosen as case studies, with the intention of applying the proposed system of indicators to obtain practical information on how to improve competitiveness in these specific areas. By developing and applying this system, we seek to contribute to general knowledge on how to promote sustainable tourism development in Ecuador and, at the same time, offer practical guidance for decision-making in the planning and continuous improvement of tourist destinations in the country.

Keywords: Competitiveness, Indicators, Criteria, Tourism Development, Sustainable Tourism.