

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

CARRERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**ARTÍCULO ACADÉMICO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA.**

TEMA:

“DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS COMO GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN ÉPOCAS DE INCERTIDUMBRE EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN PUJILÍ, PARROQUIA LA VICTORIA EN EL PERIODO 2019-2021.”

AUTORA:

PAUTA CHICAIZA, CINTHIA CAROLINA

DIRECTOR:

ING. NASIMBA SUNTAXI CRISTINA MARIBEL

LATACUNGA JULIO, 2023





ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ADMINISTRACIÓN
turística  **hotelera**

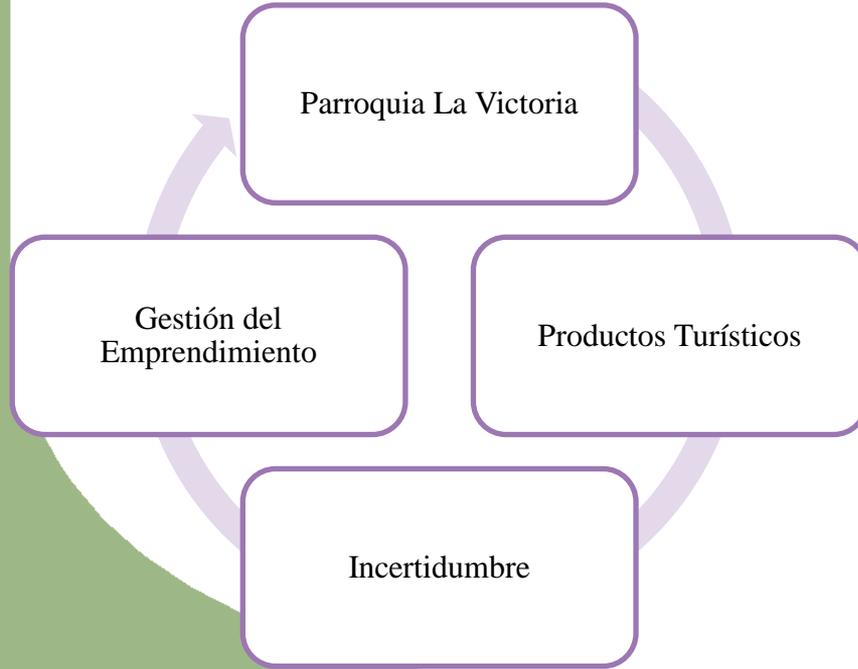
“Investigar es ver lo que todo el mundo ha visto, y pensar lo que nadie más ha pensado”.

Albert Szent



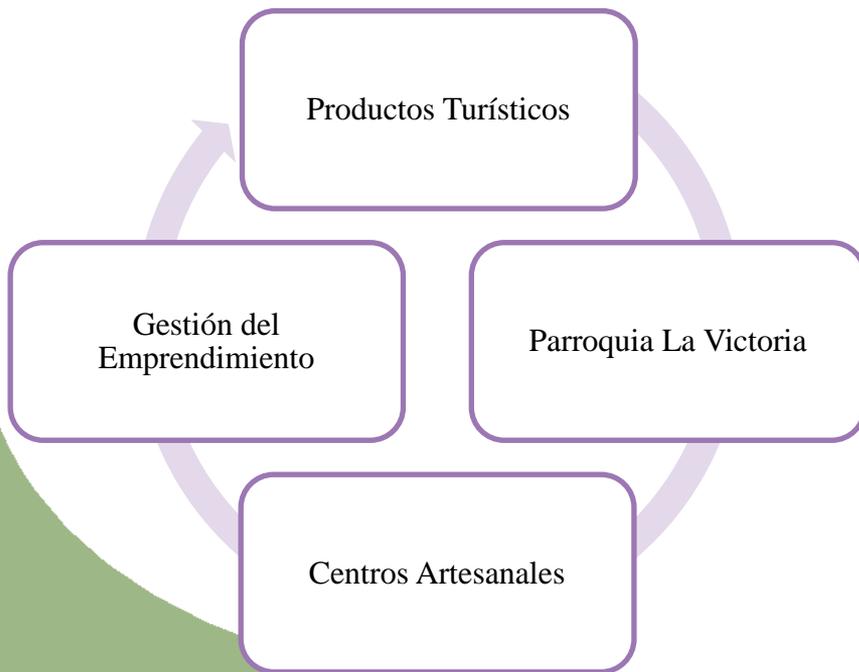


Problema





Justificación





Objetivos

Determinar la fundamentación teórica para que sustente la investigación.

Diagnosticar la situación actual de los productos turísticos que ofrece la parroquia “La Victoria”.

Analizar los resultados de la investigación para determinar la incidencia de la gestión del emprendimiento en el desarrollo de productos turísticos de la parroquia “La Victoria.”

Elaborar un artículo científico



Fundamentación Teórica



Producto
Turístico



Gestión del
Emprendimiento



Épocas de
Incertidumbre



Centros
Artesanales



Artesanías

Lemus & Carraza,
2020

Guananga, 2022

Pallás, 2021

Hidalgo, 2019

Velastegui, 2019





Fundamentación Teórica

Situación Actual

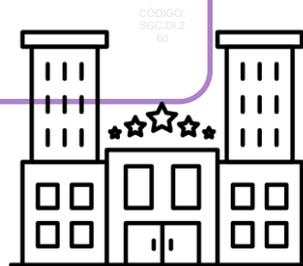


- Ubicación
- Población
- Parroquias
- Infraestructura
- Energía Eléctrica
- Agua Potable
- Acceso Vial
- Señalética

Estudio de
Territorio

Planta
Turística

- Alojamiento
- Alimentación



- Naturales
- Culturales

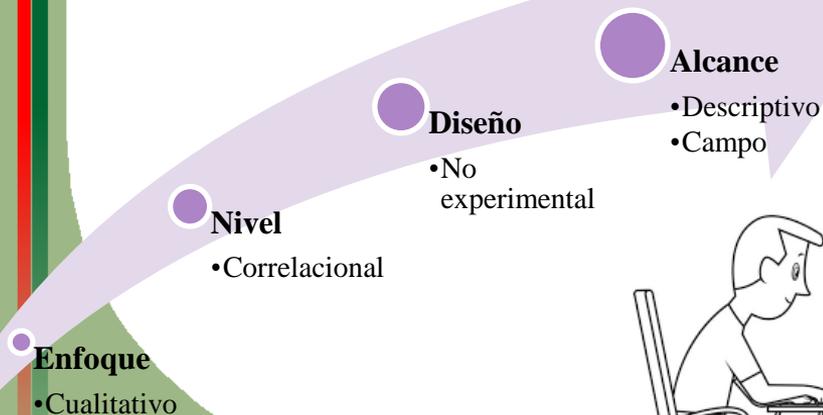
Atractivos
Turísticos





Metodología

Fuentes, Técnicas e Instrumentos de recolección de Datos



Fuentes

- Primaria
- Secundaria

Técnicas

- Directa o de campo
- Observación
- Recopilación Documental

Instrumentos

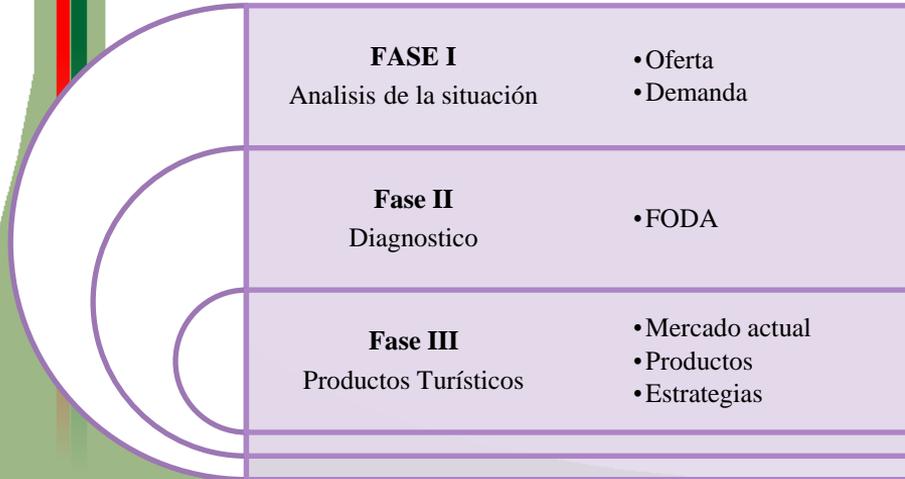
- Entrevista
- Fichas
- Encuesta



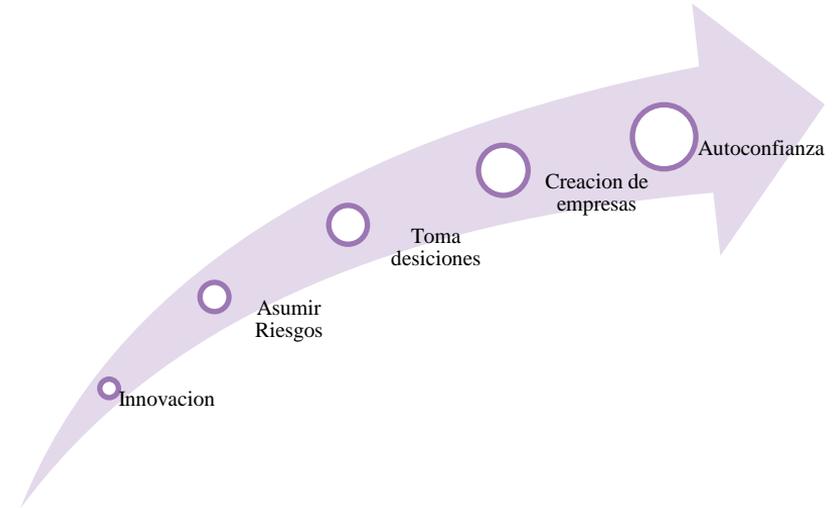
Metodología

La modalidad de la investigación se centró en (Hernández, 2019) en su artículo denominado “Metodología para desarrollar productos turísticos” información que se detalla a continuación:

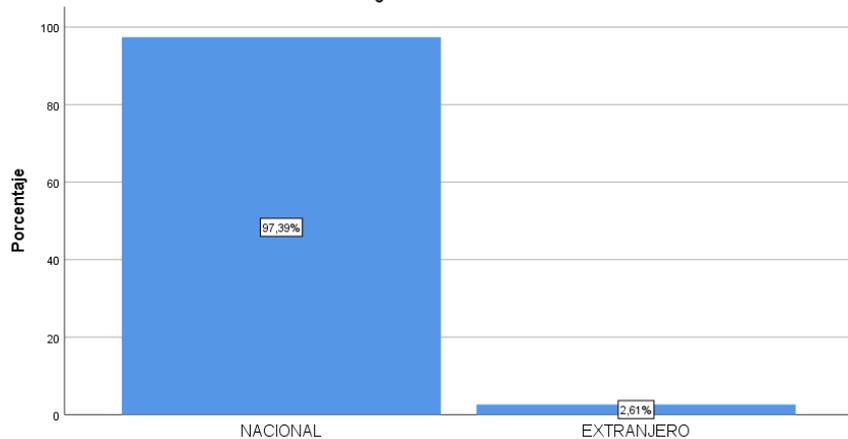
Proceso Metodológico para desarrollar productos turísticos



A la par se menciona la metodología brindada por (Pérez & Martins, 2017) incluida en su obra “Antecedentes del perfil del emprendedor brasileño de PYMES de los clústeres industriales, Estudio del factor autoconfianza información que se detalla a continuación:



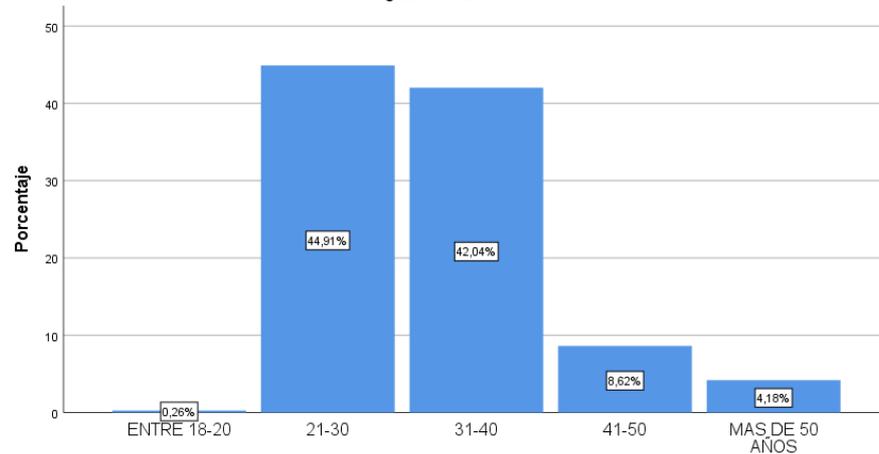
1. ¿Nacionalidad?



1. ¿Nacionalidad?

Nota. La primera muestra nos indica el primer ítem de la pregunta de las encuestas realizadas en la parroquia “La Victoria” mostrando que el 97,38% de personas son nacionales y el otro 2,61% son personas extranjeras. Elaboración propia. Fuente: Base de datos y sistema SPSS.

6. ¿Que edad tiene?

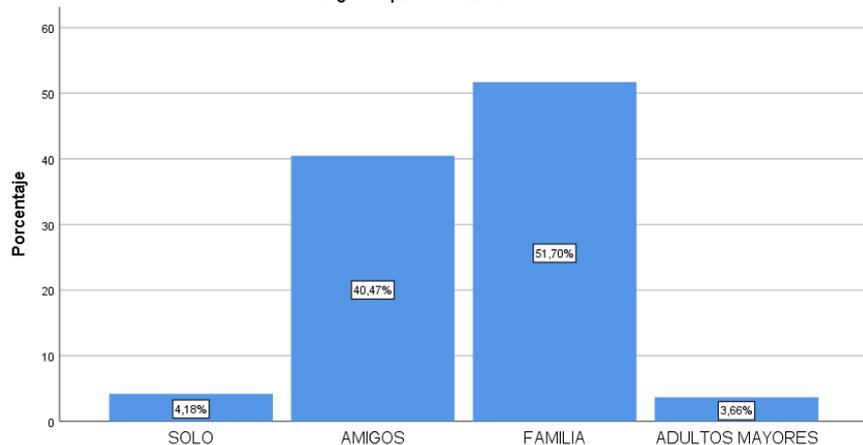


6. ¿Que edad tiene?

Nota. La sexta muestra nos indica la sexta pregunta de las encuestas realizadas en la parroquia “La Victoria” mostrando que el 44,91% de personas tienen entre 21,30, el 42,04% entre 31 a 40 años, 8,62% entre 41-50 años, el 4,18% más de 50 años y el otro 0,26% entre 18 a 20 años.. Elaboración propia. Fuente: Base de datos y sistema SPSS.



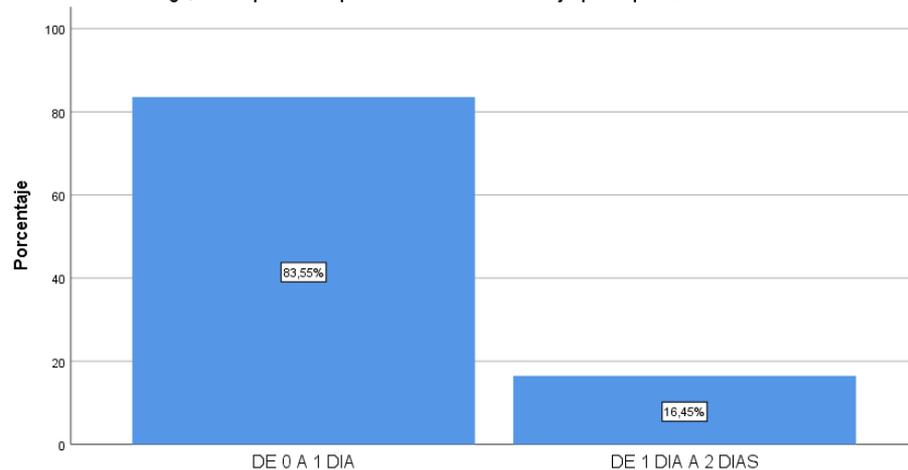
12. ¿Con quién realiza turismo?



12. ¿Con quién realiza turismo?

Nota. La doceava muestra nos indica la pregunta doce de las encuestas realizadas en la parroquia “La Victoria” mostrando que el 51,7% de personas realizan turismo en familia, el 40,47% con amigos, el 4,18% solos y el 3,66% son adultos mayores. Elaboración propia. Fuente: Base de datos y sistema SPSS.

18. ¿Qué tiempo estimó para su visita al cantón Pujilí parroquia “La Victoria”?

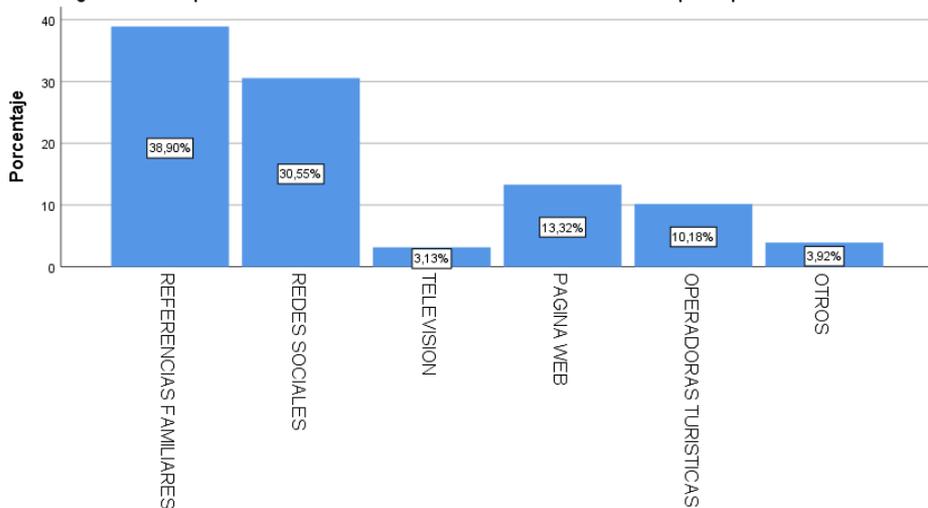


18. ¿Qué tiempo estimó para su visita al cantón Pujilí parroquia “La Victoria”?

Nota. La dieciochoava muestra de las encuestas realizadas en la parroquia “La Victoria” muestra que el 83,55% de personas visitarían de 0 a 1 día la parroquia y el otro 16,45% de 1 a 2 días. Elaboración propia. Fuente: Base de datos y sistema SPSS.

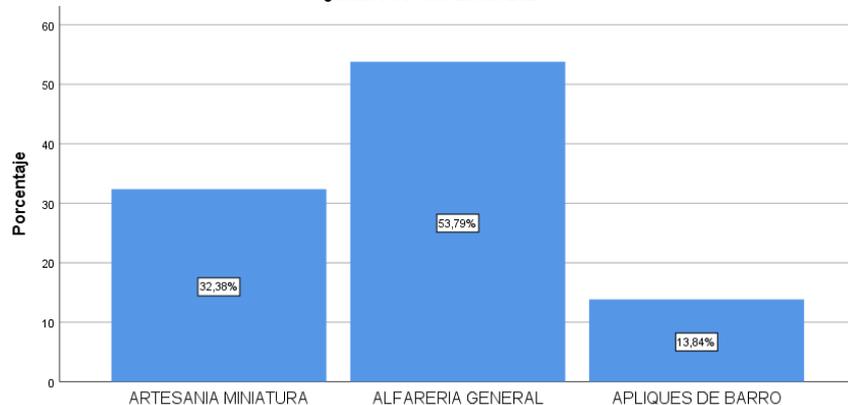


25. ¿A través de que medio se informó sobre los centros artesanales de la parroquia “La Victoria”?



Nota. La veinticincoava muestra de las encuestas realizadas en la parroquia “La Victoria” muestra que el 38,9% de personas se informo del lugar por referencias familiares el 30,90% por redes sociales, el 13,32 por paginas web, el 10,18% operadoras turísticas, el 3,13% televisión y el 3,92% otros. Elaboración propia. Fuente: Base de datos y sistema SPSS.

29. Del siguiente listado de productos que ofertan los centros artesanales de la parroquia “La Victoria” ¿Cuáles conoce usted?252

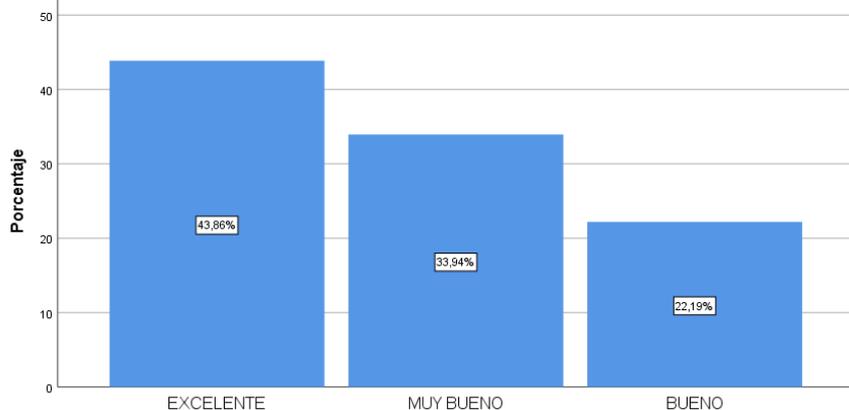


29. Del siguiente listado de productos que ofertan los centros artesanales de la parroquia “La Victoria” ¿Cuáles conoce usted?252

Nota. La veintinueveava muestra de las encuestas realizadas en la parroquia “La Victoria” muestra que el 53,79% de personas conocen el producto alfarería en general, el 32,38% artesanía en miniatura y el otro 13,84% los apliques de barro Elaboración propia. Fuente: Base de datos y sistema SPSS.



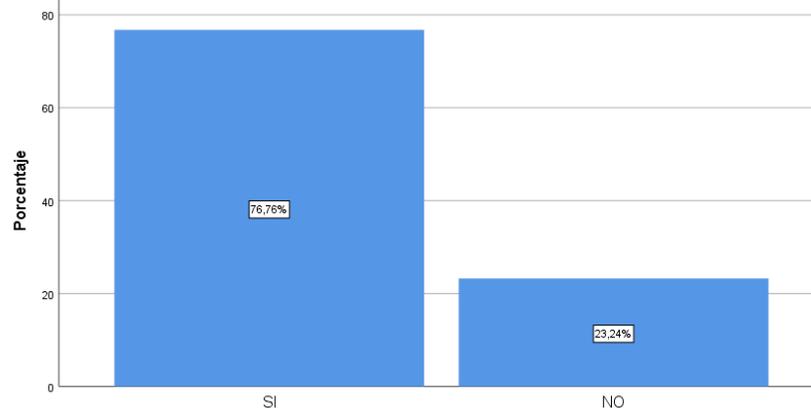
30. ¿Cómo calificaría usted la calidad de las artesanías que se expenden en la parroquia "La Victoria"?



30. ¿Cómo calificaría usted la calidad de las artesanías que se expenden en la parroquia "La Victoria"?

Nota. La treintava muestra de las encuestas realizadas en la parroquia "La Victoria" muestra que el 43,66% califica las artesanías excelente 33,94% muy bueno, el 22,19% bueno. Fuente: Base de datos y sistema SPSS.

33. ¿Volvería a visitar la parroquia "La Victoria"?



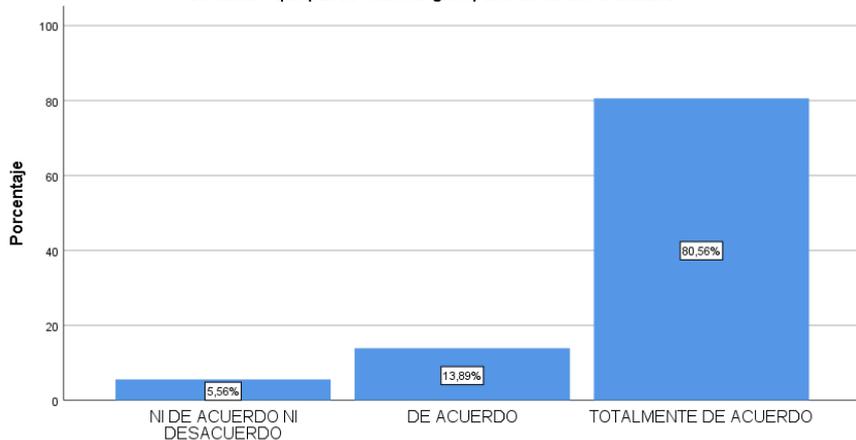
33. ¿Volvería a visitar la parroquia "La Victoria"?

Nota. La treintava muestra de las encuestas realizadas en la parroquia "La Victoria" muestra que el 76,76% de personas si volverían a visitar la parroquia, el 23,24% no lo harían. Elaboración propia. Fuente: Base de datos y sistema SPSS.



Confianza Individual

Considero que puedo dominar gran parte de las adversidades

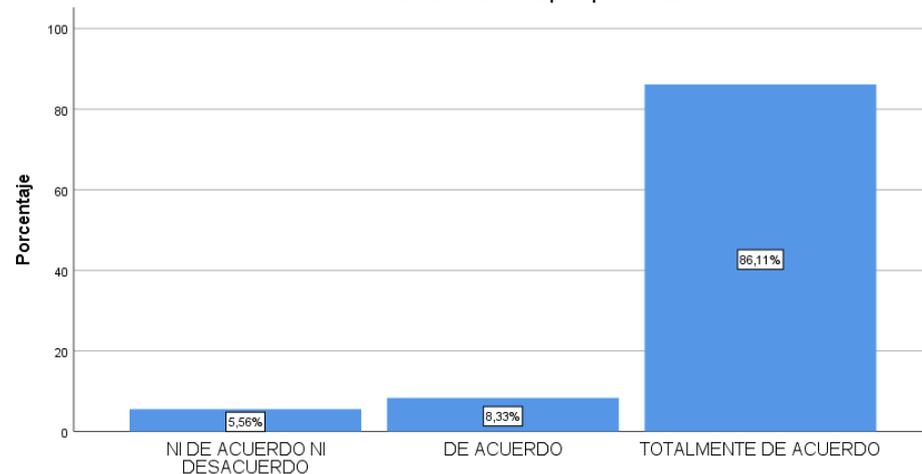


Considero que puedo dominar gran parte de las adversidades

Nota. La segunda muestra de las encuestas realizadas a los artesanos de la parroquia “La Victoria” indica que el 80,56% está totalmente de acuerdo, el 13,89% está de acuerdo y el 5,56% no está de acuerdo ni desacuerdo. Elaboración propia. Fuente: Base de datos y sistema SPSS 21

Innovación

Considero fácil buscar soluciones para problemas



Considero fácil buscar soluciones para problemas

Nota. La séptima muestra de las encuestas realizadas a los artesanos de la parroquia “La Victoria” indica que el 5,56% está ni de acuerdo ni desacuerdo, el 8,33% de acuerdo y el 86,11% está totalmente de acuerdo. Elaboración propia. Fuente: Base de datos y sistema SPSS 21



Toma de Decisiones

Prefiero soluciones creativas en vez de soluciones conocidas y experimentadas para resolver problemas

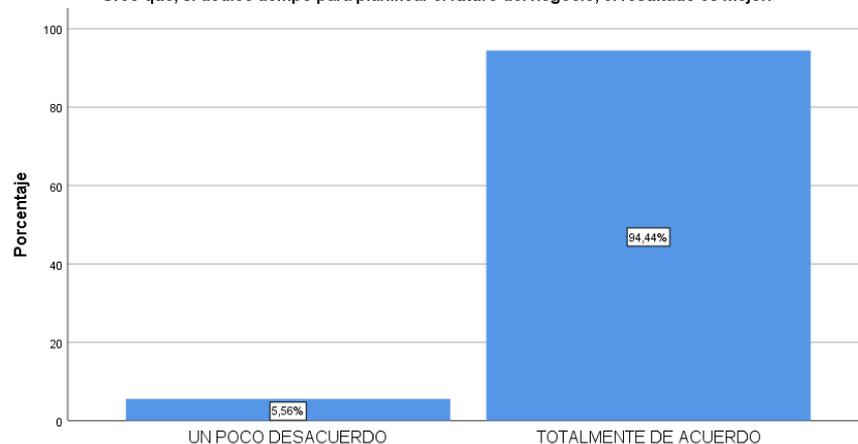


Prefiero soluciones creativas en vez de soluciones conocidas y experimentadas para resolver problemas

Nota. La décima muestra de las encuestas realizadas a los artesanos de la parroquia “La Victoria” indica que el 100% está totalmente de acuerdo. Elaboración propia.
Fuente: Base de datos y sistema SPSS 21

Creación de Empresa

Creo que, si dedico tiempo para planificar el futuro del negocio, el resultado es mejor.



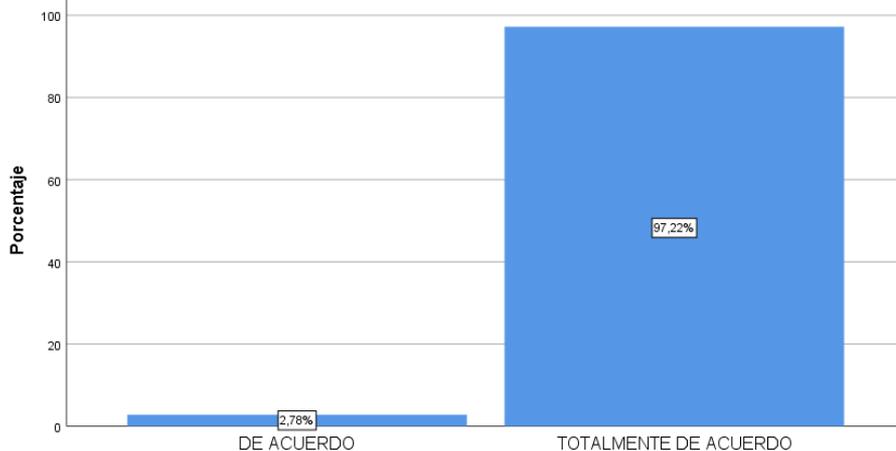
Creo que, si dedico tiempo para planificar el futuro del negocio, el resultado es mejor.

Nota. La dieciseisava muestra de las encuestas realizadas a los artesanos de la parroquia “La Victoria” indica que el 94,44% está totalmente de acuerdo y el 5,56% un poco desacuerdo. Elaboración propia. Fuente: Base de datos y sistema SPSS 21.



Relaciones

Estamos comprometidos con la preservación de una buena relación con las empresas del sector.



Estamos comprometidos con la preservación de una buena relación con las empresas del sector.

Nota. La veintiunoava muestra de las encuestas realizadas a los artesanos de la parroquia “La Victoria” indica que el 2,78% está de acuerdo y el 97,22% está totalmente de acuerdo.

Elaboración propia. Fuente: Base de datos y sistema SPSS 21





Resultados de la Investigación

Prueba de Hipótesis

Las hipótesis planteadas para esta investigación fueron:

Hipótesis nula (H_0): El desarrollo de productos turísticos no incide en la gestión del emprendimiento del sector artesanal de la parroquia La Victoria.

Hipótesis alternativa (H_1): El desarrollo de productos turísticos incide en la gestión del emprendimiento del sector artesanal de la parroquia La Victoria.

En relación al análisis estadístico, se detalla el cálculo de la prueba del Chi cuadrado. En donde, en primera estancia fue necesario verificar las variables de estudio para ingresarlas de acuerdo a las filas y columnas correspondientes, con la finalidad de garantizar un cruce exacto.

Tipo de variable	Variable	Pregunta	Ubicación
Independiente	Gestión del emprendimiento	¿Cree usted que, si dedica tiempo para planificar el futuro del negocio, el resultado es mejor?	Fila
Dependiente	Producto turístico	¿Cómo calificaría usted la calidad de las artesanías que se expenden en la parroquia la Victoria?	Columna





Resultados de la Investigación

Prueba de Hipótesis

Establecimiento del nivel de significancia

Para el desarrollo de este apartado se utiliza el 95% para el nivel de confianza mientras que el 5% restante responde al error estándar. La fórmula es:

$$gl=(n-1)(m-1)$$

En donde:

n=columna

m=fila

gl=grados de libertad

Para la determinación del grado de libertad se toma en consideración las dos interrogantes en cuestión, la pregunta número 30 con 3 opciones y el reactivo de la tabla 5 con 2 elecciones válidas.

Obteniendo así, la fórmula:

$$gl=(3-1)(2-1)$$

$$gl=(2)(1)$$

$$gl=2$$

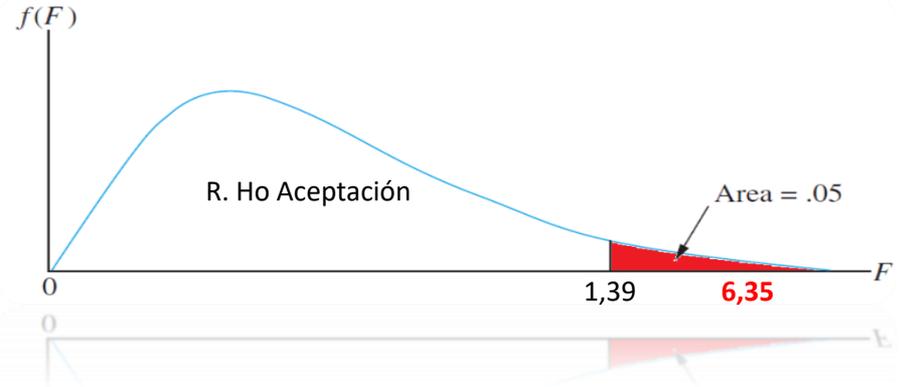




Resultados de la Investigación Prueba de Hipótesis

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,353	2	,042
Razón de verosimilitudes	5,914	2	,052
Asociación lineal por lineal	4,310	1	,038
N de casos válidos	36		



Analizando los resultados de la tabla 11 y la figura 5 se determina que para la investigación se obtuvo una respuesta de significancia asintótica de 0,042 la cual representa que: El desarrollo de productos turísticos incide en la gestión del emprendimiento en el sector artesanal de la parroquia La Victoria





ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Publicación Artículo en la Revista Publicando

Link:

<https://revistapublicando.org/>





Conclusiones

En la investigación se demostró que el desarrollo de productos turísticos guarda una relación significativa con la gestión del emprendimiento artesanal en la parroquia la Victoria, las metodologías utilizadas para cada variable fueron de gran utilidad debido a que contribuyeron a establecer interrogantes de acuerdo a la necesidad de cada una. Se identificó que dentro de la gestión de los emprendimientos es necesario que el emprendedor cuente con el tiempo necesario para planificar el futuro que va a tener su negocio, esto con la finalidad de que a largo plazo sea posible obtener un resultado mejor que se vea reflejado en la calidad de las artesanías que se expenden en la parroquia.

Así también, en cuanto a los artesanos se concluye que son personas que han logrado trabajar a diario en tiempos de incertidumbre por medio de habilidades y actitudes que han fortalecido durante estas épocas de crisis. Ellos consideran que dominan gran parte de las adversidades por medio de la mejora en la toma de decisiones y que aprovechan todas las oportunidades que se puedan presentar durante el camino del emprendimiento. Es así que se puede afirmar que existe un gestión propicia dentro de cada uno de los negocios de los artesanos que habitan en la parroquia La Victoria. El conjunto de estos negocios y productos además de ser un aporte económico local y provincial forman parte del patrimonio cultural inmaterial del país, reconocimiento entregado por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural en el año 2019.





Conclusiones

Por medio de la investigación se ha identificado que a partir de la crisis sanitaria que se vivió a nivel mundial y en donde el país se vio afectado en distintos aspectos hubo también un impacto a nivel turístico ya que desde entonces las preferencias de los turistas cambiaron en comparación con años anteriores a la pandemia. Por esta razón resultó necesario adaptar el mercado y con ello los distintos productos turísticos que se ofrecen, es así que en la parroquia La Victoria se halló que el visitante promedio es un individuo que pertenece a la generación “Y”, que se adapta a un estilo de vida específico de acuerdo al entorno externo y en efecto, se logró describir el perfil del turista que llega a la parroquia y que tiene interés en conocer a emprendedores que se dedican al área artesanal en la localidad.

En conclusión, se identificó que la parroquia cuenta con la planta turística necesaria para cubrir las necesidades del turista, es decir, dispone de atractivos turísticos naturales y culturales; a su vez, ofrece establecimientos de A&B, alojamiento y servicios complementarios. El mayor atractivo que destaca en esta localidad es la fabricación de artesanías, por lo que el presente estudio abre una línea de investigación en torno a la construcción de un producto turístico, que en el futuro pueda ser distribuido y comercializado a nivel nacional e internacional.





Referencias

- Cárdenas, A. (2021). *Entrepreneur Artesanal. Reactivación Económica, Turística y Productiva mediante la preparación académica virtual a los artesanos de la provincia de Cotopaxi*. Latacunga: Universidad de las Fuerzas Armadas Espe.
- Carriel, E. (2017). *Libro Gestión de emprendedores en el Ecuador*. Universidad ECOTEC. <https://ecotec.edu.ec/content/uploads/investigacion/libros/gestion-emprendedores-ecuador.pdf>
- Corona, J. L., & Behar, D. (2018). Qualitative research: epistemological, theoretical and methodological foundations. *Vivat Academia*(144), 69-76. <https://doi.org/10.15178/va.2018.144.69-76>
- De la Colina, J. (2023). Concepto de Producto Turístico https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf
- Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio [CEAC]. (2019). Grupo de Investigación Desarrollo Socioeconómico (GIDSE), Universidad de las Fuerzas Armadas Espe. <https://deceac-el.espe.edu.ec/grupos-de-investigacion/>.
- El Universo. (31 de Octubre de 2020). Cotopaxi: Artesanos de La Victoria venden en casas a falta de ferias por pandemia de COVID-19. <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/10/30/nota/8032591/artesanos-victoria-venden-casas-falta-ferias-pandemia/>
- Espinoza, E. E. (2018). La hipótesis en la investigación. *Revista Mendive*, 122-139. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962018000100122&lng=es&lng=es.
- Fernández, W. V. (2010). La Alfarería entre cultura y naturaleza. https://digital.csic.es/bitstream/10261/27254/1/TIT_Velasquez.pdf
- Flores, C. B. (2009). La producción Artesanal. *Visión General*, 37-52. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545880009.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia La Victoria. (2019). Datos Generales de la parroquia La Victoria. <https://lavictoria.gob.ec/cotopaxi/>.
- Gómez, E. H. (2019). *EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN*. Madrid: DYKINSON, S.L. <https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf>
- Gualán, A. C. (Agosto de 2021). *Guía de fiestas tradicionales de la parroquia La Victoria del cantón Pujilí de la provincia de Cotopaxi*. s [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi]. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/7831>
- Guananga, L. A. (2022). *Situación y Gestión del Emprendimiento (Primera Edición ed.)*. Quito: Creative. <https://librosdigitales.uce.edu.ec/index.php/PDU/catalog/view/20/27/767>
- Hernández, O. I. (Noviembre de 2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 127-143. <https://www.redalyc.org/journal/5045/504558496008/html/>





Referencias

- El Universo. (31 de Octubre de 2020). Cotopaxi: Artesanos de La Victoria venden en casas a falta de ferias por pandemia de COVID-19. <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/10/30/nota/8032591/artesanos-victoria-venden-casas-falta-ferias-pandemia/>
- Espinoza, E. E. (2018). La hipótesis en la investigación. *Revista Mendive*, 122-139. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962018000100122&lng=es&tlng=es.
- Fernández, W. V. (2010). La Alfarería entre cultura y naturaleza. https://digital.csic.es/bitstream/10261/27254/1/TIT_Velasquez.pdf
- Flores, C. B. (2009). La producción Artesanal. *Visión General*, 37-52. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545880009.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia La Victoria. (2019). Datos Generales de la parroquia La Victoria. <https://lavictoria.gob.ec/cotopaxi/>.
- Gómez, E. H. (2019). EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN. Madrid: DYKINSON, S.L. <https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf>
- Gualán, A. C. (Agosto de 2021). *Guía de fiestas tradicionales de la parroquia La Victoria del cantón Pujilí de la provincia de Cotopaxi*. s [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi]. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/7831>
- Guananga, L. A. (2022). Situación y Gestión del Emprendimiento (Primera Edición ed.). Quito: Creative. <https://librosdigitales.uce.edu.ec/index.php/PDU/catalog/view/20/27/767>
- Hernández, O. I. (Noviembre de 2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 127-143. <https://www.redalyc.org/journal/5045/504558496008/html>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC]. (2010). <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/plugins/download-monitor/download.php?id=310&force=0>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC]. (19 de Abril de 2020). Uso de la Tecnología en Ecuador. <https://www.primicias.ec/noticias/tecnologia/uso-internet-ecuador-aumento/>.
- Lemus, J. A., & Carraza, M. T. (2020). El papel de la gestión del emprendimiento y la innovación en relación con los resultados de las pymes en México. *konrad Lorenz*, 11(24), 12-23. <https://www.redalyc.org/journal/6099/609964339002/html/>
- El Universo. (31 de Octubre de 2020). Cotopaxi: Artesanos de La Victoria venden en casas a falta de ferias por pandemia de COVID-19. <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/10/30/nota/8032591/artesanos-victoria-venden-casas-falta-ferias-pandemia/>
- Espinoza, E. E. (2018). La hipótesis en la investigación. *Revista Mendive*, 122-139. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962018000100122&lng=es&tlng=es.
- Fernández, W. V. (2010). La Alfarería entre cultura y naturaleza. https://digital.csic.es/bitstream/10261/27254/1/TIT_Velasquez.pdf
- Flores, C. B. (2009). La producción Artesanal. *Visión General*, 37-52. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545880009.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia La Victoria. (2019). Datos Generales de la parroquia La Victoria. <https://lavictoria.gob.ec/cotopaxi/>.
- Gómez, E. H. (2019). EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN. Madrid: DYKINSON, S.L. <https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf>





ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



Gracias por su Atención



CÓDIGO: SC.DI.260

VERSIÓN: 1.0

