



**Análisis de los saberes ancestrales vinculados a la Medicina Tradicional, para promover el Turismo Cultural en los C.T.C del Cantón Tena, Provincia de Napo.**

Laverde Albarrasín, Karla Sthefania y Sangucho Ango, Jerly Amada

Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración  
Turística y Hotelera

Ing. Palomino Siza, Luis Benigno

Agosto del 2023

Latacunga

## Reporte de verificación de contenidos



PARA COPYLEANKS Laverde y Sanguc...

### Scan details

Scan time:  
August 17th, 2023 at 15:18 UTC

Total Pages:  
183

Total Words:  
45520

### Plagiarism Detection



Types of plagiarism		Words
Identical	0.4%	201
Minor Changes	0.1%	55
Paraphrased	2.5%	1136
Omitted Words	0%	0

### AI Content Detection



Text coverage  
 AI text  
 Human text

### 🔍 Plagiarism Results: (33)

🌐 **Análisis del turismo rural a través de la medicina tr...** 0.5%  
<https://www.eumed.net/rev/tectzapic/2015/01/turismo.html>  
 Toggle navigation Eumed.n...

🌐 **Estrategias para impulsar el Turismo Cultural | Peri...** 0.3%  
<https://periodicoviaje.com/turismo-y-economia/20927/>

...

Ing. Palomino Siza Luis Benigno  
 C.C.:1716550676



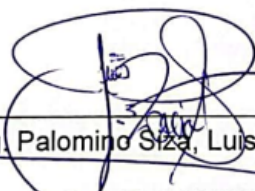
**Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio**

**Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera**

### **Certificación**

Certifico que el trabajo de titulación, “Análisis de los saberes ancestrales vinculados a la Medicina Tradicional, para promover el Turismo Cultural en los C.T.C del Cantón Tena, Provincia de Napo” fue realizado por las señoritas Laverde Albarrasín, Karla Sthefania y Sangucho Ango, Jerly Amada; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

**Latacunga, 17 agosto del 2023**

  
Ing. Palomino Siza, Luis Benigno  
C.C:1716550676  
**DIRECTOR DEL PROYECTO**



**Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio**

**Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera**

**Responsabilidad de autoría**

Nosotras, **Laverde Albarrasín, Karla Sthefania**, con la cédula de ciudadanía N° 0550220453 y **Sangucho Ango, Jerly Amada** con la cédula de ciudadanía N° 1500884315, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **"Análisis de los saberes ancestrales vinculados a la Medicina Tradicional, para promover el Turismo Cultural en los C.T.C del Cantón Tena, Provincia de Napo"** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

**Latacunga, 17 agosto del 2023**

Laverde Albarrasín, Karla Sthefania

C.C: 0550220453

Sangucho Ango, Jerly Amada

C.C: 1500884315



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

### Autorización de Publicación

Nosotras, Laverde Albarrasín, Karla Sthefania, con cédula de ciudadanía N° 0550220453 y Sangucho Ango, Jerly Amada con cédula de ciudadanía N° 1500884315, autorizamos a la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **"Análisis de los saberes ancestrales vinculados a la Medicina Tradicional, para promover el Turismo Cultural en los C.T.C del Cantón Tena, Provincia de Napo"** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, 17 agosto del 2023

  
Laverde Albarrasín, Karla Sthefania  
C.C: 0550220453

  
Sangucho Ango, Jerly Amada  
C.C: 1500884315

## Dedicatoria

*Karla Sthefanía Laverde Albarrasín.*

Dedico cada uno de mis logros a Dios, por haberme permitido llegar hasta este momento tan importante en mi formación profesional, porque sin él nada de esto sería posible.

Todos y cada uno de mis logros y victorias son dedicadas principalmente a mis padres Patricio Laverde y Mariela Albarrasín por siempre apoyarme en cada momento y nunca dejarme sola, gracias por permanecer junto a mí, por siempre brindarme lo mejor de ustedes. Gracias a todas sus enseñanzas, amor y paciencia, soy una mujer de valores y principios.

A mis hermanos Patricio y Ariel por permanecer a mi lado en todo momento, por sus consejos y regaños, por siempre extenderme la mano para ayudarme cuando más lo necesitaba.

A mi abuelita Isabel Albarrasín este logro se lo dedico por su gran apoyo, comprensión y sobre todo por el amor que me da cada día.

Este gran logro te lo dedico a ti en especial, mi querido ángel, mi gran amor eterno. M. Luisa Araque

*Jerly Amada Sangucho Ango*

A mi pequeño hermano Maikell Tiago, quien ha sido de gran bendición para mi vida, su amor incondicional, ocurrencias, alegran mis días y ha sido mi inspiración para ser mejor persona.

## Agradecimiento

*Karla Sthefanía Laverde Albarrsín.*

*" Un corazón agradecido reconoce las bondades de Dios, con solo abrir los ojos cada mañana."*

Agradezco a Dios por permitirme culminar esta gran etapa de mi vida.

A mi familia por su apoyo incondicional y por demostrarme la gran fe que tienen en mí.

A mis mejores amigas Vale y Carlita, porque me han demostrado el verdadero significado de la amistad y me han dado ánimos para seguir adelante, demostrándome que a pesar de las distancias el lazo de la amistad no se rompe.

Aquellos docentes que me apoyaron y aconsejaron durante mi trayecto en la Universidad, gracias por sus enseñanzas, paciencia y dedicación sobre todo a la Chef. Marisol Ortega.

Agradezco Jerly mi compañera y amiga por todo el tiempo compartido y el apoyo brindado.

Al Ing. Luis Palomino, director de tesis, por su valiosa guía y dedicación para la realización de este trabajo de investigación.

*Jerly Amada Sangucho Ango*

Con mucho gozo y gratitud dedico este trabajo de investigación primeramente a Dios quien ha sido mi mentor y guía durante mi carrera Universitaria, gracias por sostenerme ante las adversidades durante este arduo camino.

A mi familia quienes son el núcleo de mi vida, mis padres, mi abuelita y tío; Kleber, quienes gracias a sus oraciones han velado por mi bienestar, son mi motor de esfuerzo y dedicación para poder concluir el primer escalón de mi formación profesional. Agradezco a mi amiga y compañera Karla por aconsejarme y apoyarme en todo momento. Mi gratitud y admiración a mi querido tutor de tesis, por ser esa persona humilde, dedicada, paciente durante la realización del trabajo de investigación

**ÍNDICE DE CONTENIDOS**

<b>Carátula .....</b>	<b>1</b>
<b>Reporte de verificación de contenidos.....</b>	<b>2</b>
<b>Certificación .....</b>	<b>3</b>
<b>Responsabilidad de autoría .....</b>	<b>4</b>
<b>Autorización de Publicación .....</b>	<b>5</b>
<b>Dedicatoria .....</b>	<b>6</b>
<b>Agradecimiento.....</b>	<b>7</b>
<b>Índice de contenidos .....</b>	<b>8</b>
<b>Índice de tablas .....</b>	<b>12</b>
<b>Índice de figuras .....</b>	<b>14</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>16</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>17</b>
<b>Capítulo I: Generalidades .....</b>	<b>18</b>
<b>Antecedentes.....</b>	<b>18</b>
<b>Planteamiento del problema.....</b>	<b>21</b>
<b>Formulación del problema.....</b>	<b>23</b>
<b>Justificación e importancia .....</b>	<b>23</b>
<b>Objetivos generales y específicos .....</b>	<b>25</b>
<b><i>Objetivo General</i> .....</b>	<b>25</b>
<b><i>Objetivos específicos</i> .....</b>	<b>25</b>
<b>Hipótesis .....</b>	<b>25</b>
<b>Variables de la investigación.....</b>	<b>26</b>



<i>Variable Independiente</i> .....	26
<i>Variable Dependiente</i> .....	26
Marco teórico.....	27
Saberes ancestrales.....	27
<i>Cultura de los pueblos indígenas</i> .....	27
<i>Identidad y saberes ancestrales de los pueblos indígenas</i> .....	33
<i>Patrimonio intangible de los pueblos indígenas del Ecuador</i> .....	38
<i>Desarrollo del turismo a partir de la medicina tradicional</i> .....	45
Turismo cultural.....	51
<i>Evolución del turismo cultural</i> .....	51
<i>Desarrollo del turismo cultural comunitario</i> .....	58
<i>Producto turístico en los Centros de Turismo Comunitario</i> .....	62
<i>Herramienta para el desarrollo de un producto turístico cultural</i> .....	66
Capítulo II: Marco metodológico.....	73
Introducción del marco metodológico.....	73
Método de investigación.....	75
<i>Cuantitativo</i> .....	75
<i>Cualitativo</i> .....	75
Tipo de investigación.....	76
<i>Documental</i> .....	76

	10
<i>Descriptivo</i> .....	77
Diseño de investigación.....	78
<i>Pre experimental</i> .....	78
Población y muestra .....	79
Instrumento de recolección de información.....	81
<i>Encuesta</i> .....	81
<i>Entrevista</i> .....	82
<i>Observación directa</i> .....	82
<i>Herramienta</i> .....	84
<i>Discusión y análisis de resultados</i> .....	85
<i>Etapas para el diseño del Producto Turístico</i> .....	87
Capítulo III: Análisis Integral del Producto Turístico Cultural Sustentable .....	93
Etapa 1: Generación de la idea.....	103
<i>Identificación inicial del producto</i> .....	103
<i>Conceptos y atributos del producto</i> .....	109
<i>Demanda</i> .....	124
<i>Competencia</i> .....	128
<i>Inventario de recursos</i> .....	130
<i>Sostenibilidad Cultural y Patrimonial</i> .....	138
<i>Comprobación del Chi Cuadrado</i> .....	150

<b>Capítulo IV: Diseño del producto turístico cultural sustentable.....</b>	<b>154</b>
<b>Etapa 2: Diseño del producto .....</b>	<b>155</b>
<i>Identificación y caracterización de sus clientes.....</i>	<i>155</i>
<i>Requerimientos del producto turístico.....</i>	<i>156</i>
<i>Componentes básicos del producto turístico.....</i>	<i>158</i>
<b>Etapa 3: Análisis económico del producto.....</b>	<b>183</b>
<i>Estrategia comercial del producto.....</i>	<i>183</i>
<i>Evaluación de costos .....</i>	<i>195</i>
<i>Fijación de precios .....</i>	<i>199</i>
<b>Etapa 4: Distribución del producto .....</b>	<b>201</b>
<i>Posición del producto .....</i>	<i>201</i>
<i>Canales de distribución del producto .....</i>	<i>202</i>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>206</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>208</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>209</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>223</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Clasificación del Patrimonio Cultural Inmaterial</i> .....	38
<b>Tabla 2</b> <i>Beneficios del turismo cultural</i> .....	51
<b>Tabla 3</b> <i>Componentes del producto turístico</i> .....	68
<b>Tabla 4</b> <i>Cálculo de la muestra</i> .....	79
<b>Tabla 5</b> <i>Clasificación de agentes medicinales en los CTCs</i> .....	80
<b>Tabla 6</b> <i>Ficha del INPC A4</i> .....	82
<b>Tabla 7</b> <i>Población del Cantón Tena</i> .....	96
<b>Tabla 8</b> <i>Entrevista a los agentes medicinales</i> .....	104
<b>Tabla 9</b> <i>Alojamiento que ofrecen los CTCs</i> .....	109
<b>Tabla 10</b> <i>Alimentación que ofrecen los CTCs</i> .....	110
<b>Tabla 11</b> <i>Información turística, servicios de guía y agencias de viajes en los CTCs</i> .....	112
<b>Tabla 12</b> <i>Transporte para llegar a los CTCs</i> .....	112
<b>Tabla 13</b> <i>Infraestructura básica de cada CTCs</i> .....	113
<b>Tabla 14</b> <i>Actividades recreativas</i> .....	115
<b>Tabla 15</b> <i>Mercadeo y comercialización cada CTCs</i> .....	117
<b>Tabla 16</b> <i>Promoción de la oferta de cada CTCs</i> .....	117
<b>Tabla 17</b> <i>Entidades que apoyan al desarrollo de los CTCs</i> .....	118
<b>Tabla 18</b> <i>Otros aspectos con los que cuenta los CTCs</i> .....	120
<b>Tabla 19</b> <i>Ámbito turístico de los CTCs</i> .....	121
<b>Tabla 20</b> <i>Concepto y atributos del producto turístico</i> .....	124
<b>Tabla 21</b> <i>Tipo de demanda turística que llegan a los CTCs</i> .....	124
<b>Tabla 22</b> <i>Perfil del turista</i> .....	126
<b>Tabla 23</b> <i>Análisis de competencia provincial</i> .....	128
<b>Tabla 24</b> <i>Análisis situacional de los agentes medicinales de los CTCs</i> .....	130
<b>Tabla 25</b> <i>Atractivos y recursos turísticos de los CTCs</i> .....	135

<b>Tabla 26</b> <i>Entrevistas a los agentes medicinales - sostenibilidad</i> .....	138
<b>Tabla 27</b> <i>Motivación para desarrollar turismo comunitario</i> .....	142
<b>Tabla 28</b> <i>Capacitación del personal de los CTCs del Cantón Tena</i> .....	144
<b>Tabla 29</b> <i>Sustentabilidad - medio ambiental de los CTCs</i> .....	145
<b>Tabla 30</b> <i>Planteamiento de la hipótesis</i> .....	150
<b>Tabla 31</b> <i>Tabla cruzada</i> .....	151
<b>Tabla 32</b> <i>Prueba de Chi cuadrado</i> .....	153
<b>Tabla 33</b> <i>Perfil del turista que visita el Cantón Tena</i> .....	155
<b>Tabla 34</b> <i>Requerimientos del producto turístico cultural</i> .....	156
<b>Tabla 35</b> <i>Itinerario día 1</i> .....	158
<b>Tabla 36</b> <i>Guion día # 1</i> .....	161
<b>Tabla 37</b> <i>Itinerario día 2</i> .....	164
<b>Tabla 38</b> <i>Guion día # 2</i> .....	166
<b>Tabla 39</b> <i>Itinerario día 3</i> .....	169
<b>Tabla 40</b> <i>Guion día 3</i> .....	172
<b>Tabla 41</b> <i>Itinerario día 4</i> .....	175
<b>Tabla 42</b> <i>Guion día 4</i> .....	177
<b>Tabla 43</b> <i>Itinerario día 5</i> .....	179
<b>Tabla 44</b> <i>Guion día 5</i> .....	181
<b>Tabla 45</b> <i>Escala cromática del logotipo</i> .....	185
<b>Tabla 46</b> <i>Cotización y evaluación de costos - itinerario 1</i> .....	195
<b>Tabla 47</b> <i>Cotización y evaluación de costos - itinerario 2</i> .....	197
<b>Tabla 48</b> <i>Cotización y evaluación de costos - itinerario 3</i> .....	197
<b>Tabla 49</b> <i>Cotización y evaluación de costos - itinerario 4</i> .....	198
<b>Tabla 50</b> <i>Cotización y evaluación de costos - itinerario 5</i> .....	198
<b>Tabla 51</b> <i>Costo total de los cinco itinerarios</i> .....	199
<b>Tabla 52</b> <i>Precio del producto turístico</i> .....	199

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> <i>Métodos de medicina tradicional</i> .....	40
<b>Figura 2</b> <i>Motivos de uso de la medicina tradicional</i> .....	43
<b>Figura 3</b> <i>Relación del turismo con la medicina tradicional</i> .....	47
<b>Figura 4</b> <i>Beneficios de la medicina tradicional</i> .....	47
<b>Figura 5</b> <i>Producto turístico</i> .....	66
<b>Figura 6</b> <i>Componentes del producto turístico</i> .....	67
<b>Figura 7</b> <i>Producto turístico</i> .....	69
<b>Figura 8</b> <i>Pasos para el diseño del producto turístico</i> .....	71
<b>Figura 9</b> <i>Esquema del marco metodológico</i> .....	74
<b>Figura 10</b> <i>Esquema de la metodología de la propuesta</i> .....	85
<b>Figura 11</b> <i>Delimitación geográfica de la provincia de Napo</i> .....	94
<b>Figura 12</b> <i>Población del cantón Tena por sectores económicos</i> .....	97
<b>Figura 13</b> <i>C.T.C. Ayllu Awarina</i> .....	97
<b>Figura 14</b> <i>C.T.C. Unión Muyuna</i> .....	98
<b>Figura 15</b> <i>C.T.C. Shiripuno</i> .....	99
<b>Figura 16</b> <i>C.T.C. Sinchi Warmi</i> .....	101
<b>Figura 17</b> <i>C.T.C. Ecoaldea Shandía</i> .....	102
<b>Figura 18</b> <i>Recorrido para la visita a los CTCs en el Cantón Tena</i> .....	102
<b>Figura 19</b> <i>Apoyo de sectores públicos y privados a los CTCs</i> .....	148
<b>Figura 20</b> <i>Ventajas de la práctica de turismo cultural en los CTCs</i> .....	148
<b>Figura 21</b> <i>Presentación de la primera parte del recorrido</i> .....	163
<b>Figura 22</b> <i>Recorrido del segundo itinerario</i> .....	168
<b>Figura 23</b> <i>Trayecto del C.T.C. Sinchi Warmi al C.T.C. Shiripuno</i> .....	174
<b>Figura 24</b> <i>Trayecto del C.T.C. Shiripuno al Puerto Misahualli</i> .....	178
<b>Figura 25</b> <i>Recorrido del quinto itinerario</i> .....	182
<b>Figura 26</b> <i>Logotipo</i> .....	185

<b>Figura 27</b> <i>Primer afiche comunicativo</i> .....	186
<b>Figura 28</b> <i>Segundo afiche comunicativo</i> .....	187
<b>Figura 29</b> <i>Producto Turístico en redes sociales</i> .....	187
<b>Figura 30</b> <i>Dípticos y flyers para la promoción del producto turístico</i> .....	189
<b>Figura 31</b> <i>Díptico - itinerario 1</i> .....	190
<b>Figura 32</b> <i>Díptico - itinerario 2</i> .....	191
<b>Figura 33</b> <i>Díptico - itinerario 3</i> .....	192
<b>Figura 34</b> <i>Díptico - itinerario 4</i> .....	193
<b>Figura 35</b> <i>Díptico - itinerario 5</i> .....	194
<b>Figura 36</b> <i>Producto turístico como complemento a los CTCs</i> .....	201
<b>Figura 37</b> <i>Cadena de valor del sector turístico</i> .....	204

## Resumen

Los saberes ancestrales vinculados a la Medicina Tradicional se refieren a los conocimientos, prácticas y técnicas heredadas de generación en generación que se utilizan para mantener la salud, prevenir, diagnosticar o tratar enfermedades físicas o mentales. Estos saberes suelen estar profundamente enraizados en la cultura y la cosmovisión de una comunidad o un grupo étnico y suelen implicar el uso de recursos naturales como plantas, minerales y animales. En tal sentido, el objetivo de la investigación es analizar los saberes ancestrales vinculados a la Medicina Tradicional, para promover el Turismo Cultural en los Centros de Turismo Comunitario del Cantón Tena, Provincia de Napo. Para ello, se utilizó la estructura metodológica correspondiente, y para el desarrollo de la propuesta se aplicó las fases de la Metodológica para proyectos y productos de Turismo Cultural Sustentable; de igual forma, se analizó la información correspondiente a las encuestas a turistas, entrevistas a los agentes medicinales, fichas del INPC sobre conocimientos, y la ficha de observación para los C.T.Cs, datos que revelaron un fuerte interés de los turistas en la práctica de la medicina ancestral (91%). Finalmente, se diseñó de una ruta turística denominada “Un abrazo a nuestras raíces culturales” una iniciativa para promover el Turismo Cultural en los C.T.Cs del Cantón Tena. La ruta turística está compuesta de 5 días y 4 noches, distribuidos en itinerarios que tiene un costo de \$464,20, donde se visita los C.T.Cs en pro de desarrollar actividades, tales como la exposición de artesanías, visita al mirador de aves, fabricación del chocolate artesanal, , vista a museo, cosecha de yuca, avistamiento de flora y fauna, practica pesca artesanal entre otros.

*Palabras clave:* Saberes ancestrales, medicina tradicional, turismo cultural, producto turístico.



## Abstract

Ancestral knowledge linked to Traditional Medicine refers to the knowledge, practices and techniques inherited from generation to generation that are used to maintain health, prevent, diagnose or treat physical or mental illnesses. This knowledge is usually deeply rooted in the culture and worldview of a community or ethnic group and often involves the use of natural resources such as plants, minerals and animals. Therefore, the objective of the research is to analyze the ancestral knowledge linked to Traditional Medicine, in order to promote Cultural Tourism in the Community Tourism Centers of Tena Canton, Napo Province. For this purpose, Bernal's methodological structure was used; however, for the development of the proposal, the phases of the Methodology for Projects and Products of Sustainable Cultural Tourism were applied. Similarly, the information corresponding to the tourist surveys, interviews with medicinal agents, INPC files on knowledge, and the observation form for the C.T.Cs were analyzed, data that revealed a strong interest of tourists in the practice of ancestral medicine (91%). Finally, a tourist route called "A hug to our cultural roots" was designed under the slogan "Nature is your best medicine" an initiative to promote Cultural Tourism in the C.T.Cs, the tourist route is composed of 5 days and 4 nights, distributed in itineraries that have cost of \$464,20 where you visit the C.T.Cs in order to develop activities, such as the exhibition of handicrafts, visit to the bird viewpoint, manufacturing of artisanal chocolate, museum visit, cassava harvest, flora and fauna sighting, practice artisanal fishing among others.

*Keywords:* Ancestral knowledge, traditional medicine, cultural tourism, tourism product.

## Capítulo I

### Generalidades

#### Antecedentes

Previo al desarrollo de la investigación, se toman algunos trabajos relacionados con el estudio de la medicina tradicional y el turismo cultural, que señalan a breves rasgos, un amplio interés por preservar y difundir el valor cultural que posee la medicina de los pueblos indígenas.

Bonifaz (2020), en la tesis publicado por la Universidad Nacional de Chimborazo, titulado: “ Saberes ancestrales y su influencia en el turismo cultural del Pawkar Raymi en el Cantón Riobamba”, plantea como objetivo identificar la influencia de los saberes ancestrales de Pawkar Raymi en el turismo cultural en el Cantón Riobamba, con el fin de impulsar el turismo cultural de la fiesta del Pawkar Raymi como riqueza cultural de los pueblos indígenas, a través de los saberes ancestrales donde se imparte la conservación del patrimonio cultural intangible, convirtiendo el sector turístico en una fuente de dinamización económica y social, mejorando la calidad de vida de la localidad.

En este sentido, la autora concluye que los códigos culturales buscan realizar las costumbres y tradiciones del pueblo logrando atraer la atención de los turistas, mediante las herramientas de difusión que permite dar a conocer la festividad a través de diferentes medios de comunicación, preservando las prácticas ancestrales, música, vestimenta y significado que tiene cada persona que interviene en este ritual ancestral. Este estudio refleja que los saberes ancestrales y turismo cultural constituyen una alianza de gran potencial para el patrimonio cultural, por lo cual, el trabajo aporta con información sobre la conservación de la identidad cultural, diversificación y oferta turística, en aquellos destinos en el que se impulsa esta modalidad turística. Es decir, contribuye con lineamientos claves para exaltar las costumbres y tradiciones basadas en los saberes ancestrales.

Por otra parte, Castro et al. (2022) en el artículo denominado “Los Saberes ancestrales del pueblo Kichwa Otavalo y su influencia en el turismo cultural”, plantea como objetivo identificar la influencia de los saberes ancestrales del pueblo kichwa Otavalo en el turismo cultural del Ecuador, debido a que los saberes ancestrales forman parte integral de la identidad cultural de los pueblos y comunidades indígenas. A partir de dicho valor, los saberes ancestrales del pueblo influyen en la práctica del turismo cultural, permitiendo diversificar la oferta turística y brindar al turista una experiencia única y enriquecedora, en base a conocimientos relacionados con la gastronomía, la agricultura, la medicina, las artesanías, el shamanismo, la lengua, entre otros.

Es así que, al catalogar como patrimonio cultural inmaterial a los saberes ancestrales del pueblo Kichwa Otavalo, este puede formar parte de los elementos para fortalecer el turismo dentro de esta modalidad. Además, de emplear el uso de la tecnología como cimiento para promover la diversidad étnica de los pueblos indígenas y a su vez crear estrategias que fomenten a nivel nacional el respeto, preservación y cuidado de los saberes ancestrales. Por lo tanto, el artículo aporta al trabajo de investigación con lineamientos que contribuyen a la aplicación de los diferentes métodos, para la recolección de información respecto a la identidad cultural de los Centros de Turismo Comunitario, usos medicinales tradicionales y la relevancia con el Patrimonio Cultural Inmaterial, mismos métodos que sirven como sustento para emitir un juicio confiable en el desenlace de la investigación.

Asimismo, Pinoargotty (2014) en la tesis publicada por la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, titulada: “La medicina tradicional shuar como recurso para el desarrollo del turismo de salud en la comunidad Shuar Tsuer Entsa - Naranjal – Guayas”, tiene como fin, rescatar los conocimientos y prácticas de la medicina tradicional Shuar, dado que contiene una riqueza cultural que debe ser reconocida, valorada y potencializada, debido a que forma parte del patrimonio intangible por las prácticas que aportan al turismo a través de la demanda y oferta de productos y servicios de los pueblos indígenas.

Por lo tanto, la medicina tradicional al ser el conjunto de conocimientos, creencias, técnicas y experiencias, están dirigidas a la prevención y cura de enfermedades, sujetas a la armonía que debe existir entre el ser humano con el entorno natural y el universo. En tal sentido, la práctica de este oficio dentro de la comunidad Shuar garantiza la seguridad, calidad y regulación adecuada de los tratamientos y prácticas tradicionales, asegurando que los servicios de salud que se ofrecen a los turistas son confiables y efectivos.

En relación con lo antes mencionado, el trabajo contribuye con la búsqueda exclusiva del alto valor cultural que posee cada grupo social existente dentro de las comunidades que habitan los diferentes centros de turismo comunitario, para dar paso a la conservando de este modo cada una de las tradiciones y costumbres como pueblo indígena mediante la creación de un producto turístico, que contenga un sello de identidad, para convertir a los C.T.C del Cantón Tena, en un espacio que permita conservar tradiciones ancestrales y ofrecer al mercado nuevas experiencias.

Finalmente, Muñoz (2022) en la tesis publicada por la Universidad Técnica de Ambato, titulada: "La medicina tradicional como motivación de viaje en la parroquia Quisapincha", analiza la importancia que tiene la medicina tradicional como principal motivación de viaje a la parroquia, así como los métodos y agentes de las plantas medicinales, para motivar a la visita de la parroquia. Además, de determinar las características relevantes que sirvieron para efectuar una mejor gestión de los atractivos que posee la zona y precisar estrategias que permitan alcanzar un alto nivel de competitividad como destino turístico.

Por ello, la autora decide plasmar los conocimientos obtenidos en la promoción del turismo, mediante un video publicitario; para lo cual, como conclusión destacó, que es necesario preservar el cuidado por el ambiente ya que las plantas continuarán siendo una alternativa medicinal y a través de ello se fortalece el turismo local y mejora la calidad de vida de la población. Por lo tanto, el trabajo se toma en cuenta por la información otorgada en la identificación de los agentes conocedores de la medicina tradicional (hierberos,

parteras, curanderos, shamanes), la cual, tiene una estructura organizada para apreciar a las personas que han desarrollado los conocimientos y habilidades desde años atrás.

Es así que, tomando en consideración la información otorgada en los cuatro trabajos investigativos, se da paso al planteamiento del problema relacionado con la medicina tradicional y el turismo cultural en el Cantón Tena.

### **Planteamiento del problema**

La medicina tradicional es una práctica histórica que no sólo abarca parte de una tradición, más bien se halla sumergida en la cosmovisión y la cosmogonía de las prácticas mesoamericanas que han sido legado cultural para los grupos originarios (Hernández et al. 2020), que se ven amenazados por efectos de la aculturación y pérdida de la cosmovisión indígena, junto a la falta de medios para la valorización y difusión, originando desinterés por parte de las nuevas generaciones, desaprovechando de esta manera el potencial natural y cultural. Todo esto a causa de la inserción de la industria farmacéutica y el gran inversión económica, debido a las preferencias de la población actual en adquirir principalmente productos medicinales convencionales.

En este sentido, es importante destacar que actualmente existe una fuerte inclinación, por el estudio de medicina occidental a comparación de la medicina tradicional, es decir, no se cuenta con el mismo grado de interés por parte de quienes practican y promueven este tipo de conocimientos ancestrales. Sin embargo, los gobiernos seccionales tienen la predisposición de dar a conocer el patrimonio cultural de los Centros de Turismo Comunitario vinculando al turismo y a la medicina como ejes principales para la comercialización y promoción del territorio.

No obstante, la práctica de la medicina de los pueblos indígenas en el Ecuador, como expresión del patrimonio cultural de las diferentes regiones, necesita de un accionar más enérgico para el impulso, protección y conservación, las cuales, deben basarse en la identidad local; esto es, contextualizarse en el territorio correspondiente; en la integración

del patrimonio cultural y natural del entorno incidiendo en el principio de sustentabilidad, y en la conjunción y equilibrio del desarrollo económico, socio cultural e identidad.

En el Ecuador la medicina tradicional es ideal para brindar atención a la salud de la población, que se manifiesta en las prácticas ancestrales de los pueblos mantenidos de generación en generación. En tal sentido, la Provincia de Napo no es la excepción ante la práctica de este tipo de medicina, debido a que cuenta con varios Centros de Turismo Comunitario que guardan en su interior una gran cantidad de saberes ancestrales y medicinales, tales como el uso y aplicación de la guayusa, malanga y chonta, siendo algunas de las plantas que caracterizan la cultura de este territorio. Sin embargo, a través de los años el estilo de vida de la población de la provincia se ha visto modificada por diversos factores socio-culturales, causando que la transmisión de conocimientos por parte de los agentes de medicina no sea compartida a las nuevas generaciones y muera junto con ellos.

Por consiguiente, la práctica de medicina tradicional dentro de los Centros de Turismo Comunitario del Cantón Tena, gracias a la diversidad de vegetación propia de la zona, permite que haya una gran variedad de alternativas para curar diversas enfermedades, las cuales están ligadas a distintas técnicas e instrumentos que se emplean dentro de la realización que forman parte de la identidad de cada pueblo. Sin embargo, dentro de las páginas oficiales o plataformas del GAD cantonal no se encuentran actualizaciones acerca de la temática de promoción de este tipo de prácticas ancestrales, conllevando de este modo al desconocimiento de las tradiciones en estos territorios.

De igual manera, dentro de los Centros de Turismo Comunitario del Cantón Tena existen escasos o nulos estudios en base a los saberes ancestrales direccionados a la medicina tradicional, lo cual, lamentablemente provoca el desconocimiento sobre la importancia de conservar la identidad cultural y con ello las manifestaciones culturales que contiene el territorio.

Tomando en cuenta que existe escasez de elementos necesarios para los saberes ancestrales, se evidencia la necesidad de generar un estudio de medicina tradicional para conocer las prácticas, conocimientos y creencias que se utilizan para este ejercicio y a su vez, representarlo mediante la elaboración de un producto turístico que incentive el desarrollo del Turismo Cultural dentro de los Centros de Turismo Comunitario, de manera que se garantice el desarrollo, protección, preservación y conservación de esta herencia cultural.

### **Formulación del problema**

¿Cómo incide el análisis de los saberes ancestrales vinculados a la Medicina Tradicional en la promoción del Turismo Cultural en los Centros de Turismo Comunitario del Cantón Tena, Provincia de Napo?

### **Justificación e importancia**

La actividad turística ha sido parte de un proceso de transformación que ha permitido diversificar la oferta y direccionar los beneficios al bienestar social, es en este punto donde la revalorización cultural toma fuerza permitiendo que tradiciones, prácticas ancestrales, saberes y conocimientos sean parte de múltiples iniciativas de conservación con el propósito de difundir a las nuevas generaciones.

Bajo esta premisa surge la necesidad de incursionar y conjugar a la medicina tradicional con las nuevas tendencias turísticas, convirtiéndose en un atractivo cuya demanda se direcciona hacia un público local e internacional, debido a nuevas tendencias y afinidad por el conocimiento de la cultura. Es así que esta modalidad turística, se desarrolla como todo tipo de viaje donde el conjunto de conocimientos ancestrales, técnicas constructivas, rituales, oficios, entre otros aspectos, son parte de la experiencia turística y motivo por el cual el turista opta por visitar un determinado destino.

Por lo tanto, el estudio de la medicina tradicional permite conocer más a fondo las técnicas y usos de las plantas nativas de los Centros de Turismo Comunitario ubicados en el Cantón Tena, destacando la importancia e influencia de sus componentes en la oferta cultural del lugar. De hecho, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2020) resalta que el turismo cultural representa casi el 40% de los ingresos del turismo mundial, siendo una pieza clave para impulsar el beneficio colectivo.

Bajo esta referencia, la presente investigación tiene gran importancia teórica, donde se recaba la información necesaria para dar apertura a futuras investigaciones mediante el análisis de resultados que se obtienen de la zona de estudio, asimismo, es de gran relevancia para la creación de proyectos en beneficio del Turismo Cultural en los Centros de Turismo Comunitario Shiripuno, Sinchi Warmi, Unión Muyuna, Ayllu Awarina y Ecoaldea Shandia pertenecientes al Cantón Tena.

Dentro del ámbito práctico, la presente investigación sirve de apoyo para realizar alternativas que aporten al desarrollo de las actividades turísticas dentro de los Centros de Turismo Comunitario del Cantón Tena, para ello se parte de un diagnóstico del territorio con el fin de identificar los problemas y posibles soluciones para el desarrollo del Turismo Cultural. Mientras que, en el ámbito social, es trascendental porque es utilizada como instrumento de orientación para las poblaciones que se encuentran implicadas en la práctica de esta modalidad de turismo, y bajo esta línea puedan crear proyectos o emprendimientos que promuevan el interés por la cultura y desarrollo local.

En definitiva, el desarrollo de la investigación tiene gran importancia, debido a que beneficia a la población del Cantón Tena y sobre todo a aquellos emprendimientos o negocios vinculados con el turismo cultural, ya que contribuye a la atracción de turistas que buscan experiencias únicas y alternativas en términos de salud y bienestar. Así como estrategia para aprovechar este tipo de recursos y ofrecer al visitante terapias y tratamientos de salud, lo que impulsa el turismo cultural, generando un intercambio de conocimientos y experiencias beneficioso para ambas partes. Por tanto, mediante el análisis



de los saberes ancestrales vinculados a la Medicina Tradicional se promueve el desarrollo del Turismo Cultural en los C.T.C del Cantón Tena.

### **Objetivos generales y específicos**

#### ***Objetivo General***

Analizar los saberes ancestrales vinculados a la Medicina Tradicional, para promover el Turismo Cultural en los Centros de Turismo Comunitario del Cantón Tena, Provincia de Napo.

#### ***Objetivos específicos***

- Identificar la problemática que gira en torno a los saberes ancestrales vinculados a la Medicina Tradicional y el Turismo Cultural, para la conservación de la identidad y el incremento de los beneficios de la actividad turística del Cantón Tena.
- Desarrollar un análisis integral de los elementos que forman parte de los saberes ancestrales vinculados a la Medicina Tradicional y el Turismo Cultural, para el sustento teórico de la investigación.
- Establecer el marco metodológico de investigación, para el estudio de las necesidades del territorio y el posterior análisis de resultados.
- Diseñar un producto turístico para promover el Turismo Cultural en los Centros de Turismo Comunitario del Cantón Tena, Provincia de Napo.

#### **Hipótesis**

El análisis de los saberes ancestrales vinculados a la Medicina Tradicional, influye en promover el Turismo Cultural en los Centros de Turismo Comunitario del Cantón Tena, Provincia de Napo.

**Variables de la investigación**

***Variable Independiente***

Saberes Ancestrales-Medicina Tradicional

***Variable Dependiente***

Turismo Cultural

## **Marco teórico**

### **Saberes ancestrales**

#### ***Cultura de los pueblos indígenas***

Por cultura se entiende al conjunto de los logros intelectuales y materiales de una comunidad o de la humanidad en su conjunto; en este sentido también se utiliza la palabra civilización (Olazabal et al. 2021, p. 31). Además, desde el punto de vista de Willier (2017) la cultura, en su sentido más amplio, puede definirse como todo conocimiento que se transmite de una generación a otra por medios de distintos genes.

Sin embargo, no siempre la cultura se encuentra en los genes que atraen armonía para un sector, dado que en toda comunidad, territorio, pueblo o nación existen culturas diferentes o incluso dentro de cada lugar existen un choque de culturas. Según Alcázar (2019) “el choque cultural, es el impacto que se genera en un lugar a causa de cambiar una cultura originaria a una desconocida” (p.95).

Por ende, las distintas culturas tienen costumbres, creencias y valores diferentes. La percepción de lo que está bien y lo que está mal, o del comportamiento correcto e incorrecto varía de una cultura a otra. De hecho, se produce un choque cuando ambas culturas creen que la forma de representarse es la correcta. No cuestionan la propia forma de hacer las cosas y consideran que el comportamiento del oponente es incorrecto. En este sentido, Martínez (2019) asegura que la cultura “es un grupo de personas con los mismos valores, normas y costumbres, que consiste en cosas que realizan y fabrican, pero también pueden ser ideas o tradiciones” (p.187).

Por otro lado, el desarrollo de la cultura ha tenido un cambio radical, puesto que, el nivel cotidiano se expresa en lo que se percibe cuando se adquiere un alimento, se desplaza de un lugar a otro, se compra un objeto, se visita un atractivo, preguntando direcciones, etc. Por tanto, el nivel cotidiano de la cultura se fija en rasgos culturales generales como la comida, el transporte, vestimenta, entre otros.

Como bien sostiene Llugsha (2021) “quizá nunca se haya hablado tanto de cultura como a principios del siglo XXI, sin embargo, los significados que se dan a este término varían y cambian” (p.78). Para algunos, la cultura es algo positivo en sí mismo, por que se refiere al reparto de las riquezas que cada cultura del mundo alberga en su seno y a los lazos que unen en el proceso de intercambio y diálogo. Para otros, las diferencias culturales son la causa de que se pierda de vista la humanidad común y, por tanto, el origen de numerosos conflictos.

Hoy en día porque la globalización ha multiplicado los puntos de interacción y fricción entre las culturas, convirtiendo las tensiones relacionadas con la identidad que se manifiestan en sentimientos de exasperación, desvinculación y nuevas reivindicaciones, especialmente de carácter religioso en fuentes potenciales de conflicto. El principal reto, por tanto, es desarrollar una visión coherente de lo que es la cultural y aclarar así las condiciones en las que la diversidad cultural, lejos de ser una amenaza, puede llegar a ser realmente beneficiosa para las actividades de la comunidad internacional. (Salazar, 2019)

En esta línea de ideas, la exclusión de los pueblos indígenas va más allá de la privación económica o la falta de oportunidades, tiene que ver con la falta de comprensión de sus modos de vida, en los que la base de la fortaleza social, cultural y económica depende, en gran parte, de la integridad de las tierras y territorios (Medina, Rojo, & Alzate, 2019). De hecho, para Crespo (2022) reconocer la diversidad implica que se debe aportar alternativas de soluciones que se adapten a la situación. Es decir, adaptarse a la visión del mundo de cada individuo, ya que existen soluciones que no funcionan para todos.

Por lo tanto, Melo (2020) manifiesta que “las herramientas de política pública deben ajustarse a las características y entorno único de cada país y los objetivos deben fortalecer la identidad cultural, promoviendo el crecimiento socioeconómico sostenible de las comunidades de pueblos indígenas, reforzándose mutuamente” (p. 950). Pero Daza et al. (2020) mencionan que, como resultado, una desventaja que aún existe actualmente es que la cultura se convierte en un factor en desarrollo en lugar de un obstáculo.

Por tanto, el desarrollo territorial en los pueblos indígenas implica aprender sobre las personas, conocerlas y conversar con ellas antes de identificar de manera participativa las expectativas de desarrollo. Con lo cual, de esta manera, se ayuda a las comunidades en el diseño y ejecución de proyectos adecuados a la realidad cultural. Sin embargo, en la gestión de los servicios básicos dentro de los territorios indígenas como son: agua, electricidad y salud, aún existe una carencia notable de proyectos que brinden condiciones dignas a los moradores del territorio. Por ello, es necesario analizar las características y necesidades de cada pueblo para dar paso a una solución acorde.

A escala global, Shin (2023) asegura que:

El Fondo de Apoyo a los Pueblos Indígenas es administrado tanto estratégica como operativamente por un consejo compuesto principalmente de líderes indígenas, coordinado y gestionado a nivel regional por las organizaciones de los pueblos indígenas que participan en la ejecución mediante tres componentes claves como el desarrollo de los pueblos indígenas, las redes de pueblos indígenas y su conexión con el movimiento indígena mundial (p.46).

De esta manera, el desarrollo de los pueblos ayuda a mejorar las condiciones de vida de las comunidades indígenas en todo el mundo, esto a través de proyectos y nuevos negocios no agrícolas que mejoran el acceso a los mercados para optimizar la capacidad de los pueblos, de modo que pueda hacer valer los derechos, revivir el patrimonio cultural y preservar el conocimiento tradicional.

Por tanto, no se debe dejar de lado la protección de los territorios indígenas que se desarrollan para agilizar los procesos de saneamiento, delimitación y adjudicación de territorios principalmente mediante el uso de aportes autogestionarios y tecnología contemporánea. Por lo que es necesario dotar a las comunidades de herramientas necesarias para monitorear, salvaguardar y utilizar adecuadamente los recursos pertenecientes al patrimonio, con la cual, exista una estrecha coordinación con todas las comunidades aledañas.

Para la cosmovisión Indígena, el término de Madre Tierra se refiere a la vida total, que incluye todas las formas de tierra y agua, incluidos bosques, praderas, vida marina, hábitats, peces y otra vida silvestre (Alulema, 2020). Debido a que estos recursos forman la base física, cultural y espiritual de la existencia de estas tribus, para Robayo (2020) cada uno de estos elementos tiene un significado simbólico y obligaciones quienes defienden y aseguran la protección, disponibilidad y pureza, como el agua, siendo necesario preservar el medio ambiente para la supervivencia de las generaciones presentes y futuras.

El concepto de desarrollo no existe en las sociedades indígenas, en la concepción del mundo de las sociedades indígenas ni en la comprensión del sentido que tiene y debe tener la vida para los individuos (Campos, 2021). Es decir que no existe una concepción de un proceso vital lineal que establezca un allá anterior o posterior de subdesarrollo o del desarrollo, más bien, no existe un proceso diacrónico a través del cual las personas deban moverse para lograr una vida deseable, donde no existen conceptos de riqueza y pobreza que se basen en la acumulación o carencia de bienes materiales.

Sino que, los pueblos y naciones indígenas tienen una visión holística de cuál debe ser el fin o misión de todo que debe hacer el humano, que es buscar y crear las condiciones físicas y espirituales necesarias manteniendo el Sumak Kawsay conocido como el buen vivir, también conocido como vida armónica. Es así que, de acuerdo con Achig (2019) el concepto del Sumak o All Kawsay

Constituye una categoría central de la forma de vida de las sociedades indígenas debido a la variedad de factores a los que están ligadas las acciones humanas que encarnan, incluidos los conocimientos, las normas morales y espirituales de conducta en relación con el medio ambiente, los valores humanos y la visión de futuro (p.6).

Dicho de otra manera, el Sumak, o All Kawsay, es una noción indígena de sustentabilidad y un paradigma alternativo al desarrollo que se fundamenta en el conocimiento ancestral de pueblos y nacionalidades que han sido transmitidos de generación en generación (Gutenberg, 2020), así como la igualdad de cada uno de los miembros de su comunidad. Adicionalmente, se promueven valores como la reciprocidad y la solidaridad. En tanto a la sabiduría indígena esta proviene de historias de las antiguas conexiones entre diferentes pueblos y civilizaciones.

De modo que los pueblos indígenas de América Latina muestran tres bases que fortalecen la espiritualidad siendo estos la sabiduría ancestral que honra la memoria de los pueblos, el cosmos que es la energía y los recursos de la madre tierra y la Fe que es el alimento espiritual que hace sentir hijos e hijas de Dios, dado que, en las culturas de los pueblos, se pueden hallar una variedad de rituales, símbolos y expresiones religiosas que dan vida maravillosa con el nombre de Vivir Bien.

La memoria colectiva mágicamente revive el pasado y sus recuerdos están vinculados a las experiencias que una comunidad o grupo puede traer a un individuo o grupo de individuos (Berdichewky, 2019), aunque cambia con frecuencia, es una comprensión compartida del pasado. De acuerdo con Morales y Meza (2020) la memoria no es historia, lo que da es una representación equilibrada y objetiva de un pasado complejo que siempre incluye ambigüedades, puntos de vista y opiniones divergentes, dado que es un enfoque histórico intencional del pasado que carece de toda justificación por ser la memoria colectiva.

La memoria colectiva conserva hechos heroicos, incluso morales, que son significativos para el grupo siendo que los hechos o acciones negativas que no se alinean con el curso deseado del grupo se minimizan u olvidan (De Anda et al. 2019). Estas son narrativas que son fáciles de aceptar y comprender, recuerdos típicamente colectivos que puede expresarse como una historia con un principio, un medio y un final. Los restantes se desvanecen o se fusionan con los más notables.

Como bien sostiene Vinyes (2018) es interesante señalar que una de las memorias esenciales de un grupo es su desarrollo continuo dentro de un marco reconocido y estable donde el pasado está cambiando constantemente en la memoria. Además, razón por la cual, se producen muchas interpretaciones para dichos acontecimientos.

El silencio del público también tiene un impacto en algunos hechos que hacen que se olviden cuando entran en conflicto con la memoria colectiva aceptada por el grupo. La comunidad, un líder o incluso todo el grupo pueden ser pasado por alto por los éxitos de la comunidad, uno olvida lo que, sobre todos, no quiere escuchar y naturalmente no quiere recordar. Esto se da porque la memoria colectiva y la memoria individual solo recuerdan una parte de lo sucedido y olvidan el resto. Además, el grupo experimenta nostalgia personal por eventos que alguna vez experimentaron, e influye en la construcción de la memoria colectiva.

Mientras que, según Serna y Vargas (2021) quienes experimentan nostalgia colectiva a partir de experiencias compartidas, valoran más las relaciones dentro de un mismo grupo que las personas que experimentan nostalgia individual a partir de hechos vividos personalmente. Por ello, el primer grupo son quienes comparten esa nostalgia colectiva y están más dispuestos a apoyar y fortalecer al grupo dado que la nostalgia tiene un papel importante en los sentimientos, las tendencias a la acción y el comportamiento de los miembros del grupo en su conjunto.



A modo de conclusión, se puede decir que la memoria colectiva es un término que describe cómo las personas recuerdan el pasado porque son parte de un grupo. La construcción de una narrativa común para reforzar los recuerdos compartidos y la recuperación de los recuerdos individuales forman la base de la memoria colectiva, que es siempre un proyecto incompleto.

### ***Identidad y saberes ancestrales de los pueblos indígenas***

Los saberes ancestrales conocidos como “un conjunto de manifestaciones socioculturales que incluye creencias, tradiciones, símbolos, costumbres y valores que brindan a los miembros de una comunidad un sentido de pertenencia y comunidad” (Campos, 2018, p. 6). Es decir, es un método de identificación colectiva que permite a las personas pertenecientes a un determinado grupo social, distinguirse de quienes no forman parte de él. Por tanto, la identidad cultural está formada principalmente por la educación y la cultura dominante a la que está expuesta una persona, quién tiene participación activa en los subgrupos a los que pertenecen su cultura.

Las identidades no son absolutas ni monolíticas dado que la persona puede ser más o menos tradicional en la forma de entender y expresar su identidad y cultura, o puede estar más o menos abierta a la multiculturalidad o la coexistencia armoniosa de elementos de otras culturas humanas (Cepeda, 2018). De tal manera que el concepto de identidad cultural se refiere al sentimiento que tiene una persona de pertenecer a una cultura o grupo específico donde el proceso implica aprender y aceptar las tradiciones, la herencia, el idioma, la religión, la ascendencia, la estética, los modelos mentales y las estructuras sociales de una cultura.

La identidad cultural puede ser bastante importante en la forma en que uno interactúa con los demás, particularmente si se forma en oposición o resistencia a los demás. Por otro lado, para Molano (2023) también puede ayudar cuando se trata de experimentar en la sociedad desde una perspectiva más amplia, de hecho, conocer y

aceptar la propia identidad cultural permite afrontar los obstáculos con tolerancia y comprensión en lugar de sentirse amenazado por la forma de hacer las cosas de los demás. Además, la identidad cultural es un componente crucial de la identidad y la historia personal. Las contribuciones que hacen los inmigrantes a la sociedad que los acoge y deja atrás son significativas, y esta última sociedad también les deja un legado.

Esto es crucial para preservar nuestra verdadera esencia, sentido de identidad, origen, nuestra historia, nuestro sentido de pertenencia y, con ello, los valores, ya que se vive en un mundo cada vez más globalizado. En este mundo, donde Internet y la forma en que se comunica a través de las redes sociales han abierto el campo del conocimiento y han permitido conocer nuevas culturas, sin duda han enriquecido a la sociedad tanto social como culturalmente (Zamudio & García, 2021). La pérdida de identidad está directamente relacionada con la ausencia de arraigo y, por tanto, con el abandono de las comunidades, las ciudades donde se nace, se crían y pasan los años de formación, la familia, los amigos y el tiempo libre jugaron un papel crucial en lo que son como individuos.

Los pueblos indígenas siguen sufriendo los efectos de injusticias históricas, como la marginación, la discriminación y el despojo de sus tierras y recursos, y con frecuencia se le niega el derecho al desarrollo. Y desde el punto de vista de Valarezo (2019) con frecuencia, la idea del desarrollo solo ha sido pensada en términos estrictamente económicos pensando que todavía estaba en curso un proceso evolutivo que comenzó con los proveedores de productos básicos y avanzó a través de la acumulación de capital para la industrialización, que a su vez condujo a la urbanización y la modernización.

La destrucción de los sistemas políticos, económicos, sociales, culturales, educativos, de salud, espirituales y basados en el conocimiento, así como de la extracción de sus recursos naturales, ha sido frecuentemente el resultado de paradigmas de modernización e industrialización (Rangel, 2022).

De tal manera que, la Declaración Americana sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas (2016) menciona que los pueblos indígenas tienen derecho a la libre determinación y que como resultado de este derecho, deben elegir su propio curso de desarrollo y de contribuir a la reconstrucción de las instituciones actuales para mejorar tanto sus propias condiciones como las de la humanidad en general son componentes clave que deben incluirse, entre ellos sobre los pueblos indígenas los intereses, conocimientos y experiencias de estos pueblos deben estar en el centro de los enfoques metodológicos.

Según Melo (2020) para asegurar que los pueblos indígenas tengan la libertad de elección en las esferas legal, política, económica e intelectual, las prácticas de investigación indígena deben:

Fortalecer el sentido de identidad de los pueblos indígenas donde el desarrollo debe tener en cuenta la lucha que atraviesan los pueblos para sobrevivir en una sociedad impulsada por el mercado, la diversidad y pluralidad, así como la convivencia del gobierno indígena y los sistemas económicos, sociales, educativos, culturales, espirituales e intelectuales establecidos por el estado (p. 950).

Los pueblos indígenas deben reorganizarse en la búsqueda de su bienestar y sostenibilidad conforme a los derechos proclamados en declaración y otras normas de los derechos humanos internacionales, por ende, el desarrollo de la cultura y la identidad puede fortalecerse aún más mediante una cooperación genuina entre los pueblos indígenas, las comunidades académicas, los gobiernos, los organismos de las Naciones Unidas y las organizaciones no gubernamentales. Establecida, la cooperación puede ser ventajosa no solo para empoderar a los pueblos indígenas y sus culturas, sino también para ampliar la sociedad en su conjunto y tener efectos positivos tanto en la sociedad como en el medio ambiente.

El conocimiento ancestral o tradicional es una parte crucial de las comunidades étnicas. “A partir de sus creencias, prácticas y rituales, estas comunidades desarrollan una

identidad única que las diferencias de otras culturas, siendo su manera de vivir la vida” (Carranza et al. 2021, p. 114). El conocimiento y la sabiduría tradicionales del pasado no se han incluido en los planes de estudio de la educación formal, en cambio, los círculos académicos las han desestimado como superstición, convirtiéndolas en una caricatura de lo que es.

En realidad, un conjunto de saberes, costumbres y prácticas sirven de expresión y vida a una cosmología profunda. Y como bien sostiene Greenwood y Linday (2019) el conocimiento de los ancestros se ha perdido como resultado de la injerencia cultural que se ha hecho como parte de las estrategias hegemónicas de las sociedades imperialistas, las cuales han buscado apropiarse del territorio tanto física como simbólicamente desde la época de la conquista. Además, este es un tesoro cuyo valor no se limita a las comunidades de origen, sino que es reconocido por la diversidad cultural, siendo que estas fuentes de conocimiento enriquecen el entendimiento mutuo a través del diálogo y permiten la preservación de la amplia gama de la diversidad cultural que existe en un determinado territorio.

Por tal razón, debe ser salvaguardada, promovida, reconocida y fortalecida en beneficio de toda la humanidad, incluidas las generaciones presentes y futuras. Donde también Sánchez y Torres (2020) afirman que “la diversidad cultural amplía las opciones al alcance de todos y es fuente de desarrollo, entendido aquí no sólo como crecimiento económico, sino también como acceso a la realización intelectual, afectiva, moral y espiritual” (p. 160). De esta manera, el organismo internacional UNESCO otorga el reconocimiento necesario a todas las expresiones culturales que existen y han existido en el planeta. La labor en este ámbito es destacable porque fomenta el proyecto histórico Sumak Kawsay o Buen Vivir.

Por tanto, las habilidades en la diversidad cultural son cruciales para el desarrollo del aprendizaje de sentido de pertinencia, que transmite y comparte conocimientos de acuerdo

al entorno cultural de cada individuo. Esta acción, mantiene una relación armoniosa con la naturaleza y las prácticas antiguas relacionadas con la medicina, es así que, los usos de la biodiversidad como plantas son bastante significativas. De hecho, las prácticas integran la salud humana la administración ambiental y la relación espiritual entre el hombre y la naturaleza. Dado que, a causa de tantas enfermedades, se ha olvidado el aspecto espiritual porque se ha perdido el contacto con la naturaleza. En tal caso, se está recuperando todo este conocimiento en un nuevo amanecer y comenzando con la medicina natural y sin dejar de lado el componente espiritual.

Los saberes ancestrales implican adoptar una perspectiva intercultural sobre el aprendizaje, “a pesar de que la educación intercultural ha sido un tema de discusión durante muchos años, el enfoque intercultural es un paradigma relativamente nuevo en la formación docente y la educación en ciencias” (Rosero & Acosta, 2021, p. 21). Este enfoque incorpora tanto la cultura de las comunidades, la herencia cultural y ancestral como la pluralidad epistemológica.

La perspectiva intercultural expresa críticas al racionalismo científico, la violencia epistémica, la homogeneización, la aculturación de los pueblos indígenas y comunidades afrodescendientes. Además, los saberes ancestrales o también conocido como el conocimiento se concentra en áreas como la medicina, la gastronomía, la silvicultura, la construcción artesanal, las lenguas ancestrales, las técnicas de conservación, los microclimas, las prácticas productivas y alimentaria, la agricultura y el riego, entre otras siendo significativos porque proporcionan una manera de preservar y recordar las costumbres, prácticas, tradiciones que los antepasados dejaron a lo largo del tiempo.

Dentro de la ejemplificación Rodríguez y Flores (2020) mencionan que “los pueblos tienen un gran conocimiento sobre cómo cambia el clima, cómo se comporta la biodiversidad y cómo se comportan los recursos naturales en relación directa con las variaciones climáticas a nivel social y cultural” (p. 41).

Bajo este contexto, las posibilidades de supervivencia de las personas se ven disminuidas por la pérdida de sus bosques y tierras, porque estas áreas les sirven de hogar y les proporcionan todos los recursos físicos y espirituales necesarios para mantener la supervivencia a largo plazo de su comunidad. Entre los recursos son alimentos, medicinas, construcciones materiales, agua y otros recursos naturales. Sin embargo, con el aumento de las enfermedades, la dependencia, la aculturación y, en muchos casos, la emigración y la disolución de la comunidad local traen consecuencias como la degradación del bosque.

No obstante, el sistema Nainu formado por un bosque joven mezclado con árboles frutales, plantas agrícolas, plantas medicinales y animales al aire libre, tiene en cuenta que, bajo este sistema las áreas de cultivo siguen un patrón rotativo de uso de la tierra. Además, con cada parcela recibiendo un período de descanso anual permitir que el suelo obtenga nutrientes naturales para reponerse (Moreno et al. 2020).

Así como el servicio comunitario de la zona, requiere que tanto hombres como mujeres contribuyan al mantenimiento de los bosques al llegar a la mayoría de edad en sus respectivas comunidades y municipios. Este servicio comunitario consiste en patrullar los límites del territorio y vigilar el consumo de drogas ilegales, incendios forestales, parásitos y enfermedades lo que contribuye a la restauración de bosques degradados mediante el establecimiento de cultivadores de árboles nativos y su reforestación utilizando conocimientos ancestrales basados en el ciclo lunar.

### ***Patrimonio intangible de los pueblos indígenas del Ecuador***

“El conjunto de activos materiales e intangibles que componen el patrimonio de un pueblo, refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad y son vistos como características definitorias por otros” (Estrada & Mármol, 2021, p. 312), por tanto, el patrimonio cultural viene siendo un subproducto de la creatividad humana, que se transmite de una a otra persona o de generación en generación.

Es así que, dentro del patrimonio cultural se integra el patrimonio intangible, que son expresiones producidas culturalmente y no pueden trasladarse de un lugar a otro. En este grupo se integra las expresiones o testimonios de la creación humana o de la evolución de la naturaleza, así como fiestas, tradiciones rituales, música, entre otros.

El término patrimonial de acuerdo con la UNESCO (2020) se refiere a un grupo de bienes heredados que ahora están en uso y deben ser salvaguardados y preservados para poder ser transmitidos a las generaciones sucesivas, es decir, una importancia cultural o natural extraordinaria, que trascienden fronteras y tienen un significado elemental dentro de la historia de la humanidad.

Para tener claro la clasificación del Patrimonio Cultural Inmaterial, en la siguiente tabla se muestra su ámbito y la descripción de los elementos que lo componen:

**Tabla 1**

*Clasificación del Patrimonio Cultural Inmaterial*

<b>Ámbitos</b>	<b>Descripción</b>
Tradiciones u expresiones orales	Son conocimientos y saberes expresados en leyendas, cuentos, mitos, expresiones literarios, que posean un valor simbólico para un territorio y que se transmiten oralmente mediante el tiempo.
Artes del espectáculo	Está inmerso en la categoría referente a las representaciones como: danza, música, teatro, juegos, entre otros. Además, son expresiones vinculadas a espacios públicos y privados que poseen valor simbólico para la sociedad.
Usos sociales, rituales y actos festivos	Son prácticas, manifestaciones y representaciones culturales como: celebraciones religiosas y profanas, ritos asociados al ciclo vital, mismas que son transmitidas a lo largo de la vida.
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Conocimientos, técnicas y prácticas que las comunidades desarrollan y mantienen en interacción con su entorno natural, vinculado al sistema de creencias referentes a la gastronomía y medicina ancestral.
Técnicas artesanales y tradicionales	Actividades de carácter manual, es decir, saber elaborar objetos o productos ancestrales empleando distintos instrumentos para su fabricación.

*Nota.* La tabla muestra la clasificación del patrimonio cultural intangible. Tomado de Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2014).

En su sentido más amplio, el patrimonio cultural es a la vez una cosa y un proceso que proporciona a las sociedades una riqueza de recursos que provienen del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones sucesivas para su beneficio. Por ende, según Maldonado et al. (2020) es crucial reconocer que esto incluye tanto el patrimonio natural como el intangible además de la riqueza material. Dicho en la diversidad creativa, estos recursos son "riquezas frágiles, y como tales, requieren de políticas y modelos de desarrollo que sostengan y respeten su diversidad y singularidad porque una vez perdidos son irrecuperables.

De tal manera que el patrimonio, los bienes y servicios culturales son capital físico y cultural que puede resultar reflejado en beneficios económicos y sociales para la sociedad. De hecho, el patrimonio cultural incluye valores socioculturales estéticos que están ligados a las nuevas tendencias, corrientes artísticas en boga, prácticas espirituales, creencias religiosas o laicas y prácticas sociales con identidad colectiva o conocida como cohesión social.

Por tanto, la medicina tradicional y natural forma parte de este tipo de patrimonio, sin embargo, su desarrollo ha sido lento, pero se ha visto respaldado por la experiencia de las personas que lo practican. La medicina tradicional y natural es parte del patrimonio cultural de la humanidad y ha adquirido formas distintivas en muchos países, a menudo en respuesta a los recursos e idiosincrasias locales (Dirección Nacional de Salud Intercultural, 2020). El uso de las plantas para la nutrición humana y el tratamiento de diversas enfermedades se remonta a la creación del mundo.

“Esta experiencia se transmitió de generación en generación hasta el punto de que ahora, a mediados del siglo XXI, se denominan plantas de uso tradicional, que perdurarán hasta el final de los tiempos” (Hechavarria et al. 2021, p. 3). En este sentido, esta es



también conocida como medicina botánica dado que es el tipo de atención médica más antigua practicada por el ser humano, siendo que ahora hay varios estudios y documentos relacionados con el uso de plantas para tratar una variedad de enfermedades.

Es necesario agregar que el comportamiento de la planta revela cómo un remedio interactúa con la fisiología humana, esta acción se debe a la presencia de una sustancia química específica que está presente en sus elementos estructurales. Este uso tiene un impacto directo en la actividad física si se conoce el proceso morboso deseado y se conocen las propiedades hierbo lógicas apropiadas para lograr el efecto deseado. Por ende, Cruz et al. (2022) mencionan que los seres humanos han usado plantas durante muchos años para tratar irritaciones de la piel, heridas, picaduras de insectos e infestaciones, generando un aumento a nivel mundial en el interés por conocer las plantas y sus usos. Además, de las muertes provocadas por las reacciones adversas a los medicamentos, se considera que la herbolaria ha experimentado un renacimiento tanto en Oriente como en Occidente.

Los orígenes de la ciencia médica se remontan a la antigüedad y se mezclan tanto con la ciencia como con la superstición. Dando paso en primera estancia a la medicina popular, misma que se fundó en observaciones rudimentarias de los fenómenos médicos, y que todavía existe entre los pueblos salvados. A su vez, la superstición dio origen a la medicina sacerdotal, que apareció en los primeros años de vida de los pueblos y se explica, entre otras cosas, las prácticas vívidas de los líderes religiosos.

Por ende, existieron algunos casos de médicos relacionados con sus investigaciones en las inmediaciones de los templos. Por otro lado, en la antigua Grecia se fue produciendo y desarrollando la medina herbaria para poder curar o incluso aliviar dolores, lo que dio lugar a los fitofármacos siendo su uso tradicional.

Es así que, la medicina tradicional viene siendo “un conjunto de prácticas, creencias y conocimientos médicos basados en el uso de recursos naturales ya sean estas plantas,

animales o minerales, incluyendo terapias espirituales y técnicas manuales destinadas a mantener la salud individual y comunitaria” (Pompa et al. 2020, p. 1199). Asimismo, la medicina científica también conocida como alopática o medicina occidental es la medicina oficial en nuestro sistema sanitario. Mucha gente cree que estas son prácticas médicas aparentemente incompatibles que deben evitarse y que se convierten en una falta de horizontalidad y respeto mutuo.

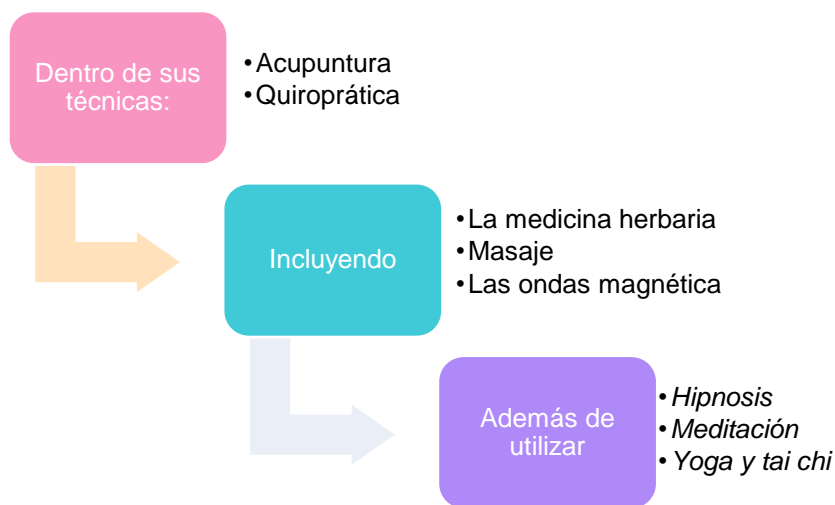
Es decir, que la medicina tradicional es esencial y a veces es un componente subestimado de los servicios de salud, la medicina tradicional o no convencional se conoce como medicina complementaria. Históricamente, para Capuzano (2019) la medicina se ha utilizado para mantener la salud y para prevenir o tratar enfermedades, en particular las crónicas.

Esta medicina se desarrolló en respuesta a la resolución de medicina tradicional de la asamblea mundial de la salud de manera que se pueda proporcionar asistencia a los países miembros para que aprovechen la contribución potencial a la salud, el bienestar y la atención de salud centrada en las personas, y promuevan la utilización segura y eficaz a través de la reglamentación y la investigación, así como mediante la incorporación de productos profesionales y prácticas en los sistemas de salud, según proceda.

Bajo este contexto, en la figura 1 se muestra cuáles son los métodos que se utiliza como medicina tradicional según Grajales (2020):

## Figura 1

### Métodos de medicina tradicional



*Nota.* La figura muestra la clasificación de los métodos que se utiliza en la medicina tradicional. Tomado de Grajales (2020).

En tanto, que los agentes de medicina tradicional son definidos como aquellos que saben mucho como consecuencia de su experiencia o personas que tienen poderes curativos en sus manos, es decir que los usuarios reconocen a los agentes en función de las acciones que realizan. Los especialistas tradicionales que trabajan únicamente en el plano físico son aquellos como la partera, curandero y huesero. curandero y huesero. Lo más cerca para la gente es el huesero, porque las lesiones son lo más habituales.

En tal sentido, la medicina tradicional, es definida como “prácticas, conocimientos y creencias en el cuidado de la salud que incluyen la medicina basada en plantas, animales o minerales, terapias espirituales, técnicas manuales y ejercicios individuales o en combinación para mantener la salud, tratar, diagnosticar y prevenir enfermedades” (Plain et al. 2019, p. 3). Durante siglos, los pueblos han desarrollado conocimientos y prácticas en salud a partir de sus propias experiencias, dando como resultado sistemas de salud que incorporan otro tipo de relaciones a sus procesos de curación, como los elementos rituales, la cosmovisión y la interrelación de las terapias.

De tal manera, que la medicina tradicional es una parte importante de la cultura del pueblo que no solo funciona como un importante sector informal de atención de la salud en el país, sino que también es como un efectivo agente comunitario de salud, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad local y regional la cohesión grupal y el orden social y moral.

Para Maldonado et al. (2020) vale la pena señalar que los sistemas tradicionales de atención de la salud incluyen una variedad de componentes, incluidos los sistemas culturales, los rituales y su cosmología, los agentes médicos tradicionales, los recursos curativos como las plantas medicinales, los minerales, los animales y las terapias que se desarrollan en una manera interconectada. Por ello, en la figura 2 se muestra los motivos para usar la medicina tradicional:

## Figura 2

### *Motivos de uso de la medicina tradicional*



*Nota.* La figura muestra los motivos para utilizar la medicina tradicional. Tomado de Cruz et al. (2022)

El automatismo de plantas medicinales ha cobrado gran importancia como opción terapéutica debido al importante papel que ha asumido en la salud integral de las comunidades rurales, abaratando los costos para una gran parte de la población que carece de cobertura total o parcial de la salud.

En consecuencia, los programas de desarrollo rural deben incentivar la adopción de estas alternativas por su contribución a la mejora del bienestar social, económico y ambiental. Siendo el desarrollo rural el proceso económico y social que da lugar en las sociedades rurales tradicionales y tiene como objetivo mejorar el bienestar de la población rural a través de acciones como la introducción de tecnologías modernas y la provisión de servicios sociales.

### ***Desarrollo del turismo a partir de la medicina tradicional***

La industria del turismo de salud ha crecido significativamente en los últimos años, a pesar de que ha existido en diversas formas desde la antigüedad, hoy en día, muchos de los turistas viajan a otros países para realizar turismo de salud, ya sea de la categoría de turismo de bienestar o médico. De acuerdo con Hernández et al. (2023) Países de América Latina, como Cuba, han buscado desarrollar experiencias médicas en este campo es decir que no se han quedado atrás en términos de crecimiento del turismo de salud mundial, por lo que muchas instituciones médicas brindan paquetes médicos a estos visitantes, y muchos turistas visitan el país por la misma razón.

Hernández et al. (2020) consideran que “el turismo es el concepto que incluye todos los procesos, especialmente los económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia, y regreso del turista a fuera de un determinado espacio, estado o país” (p. 960). Sin embargo, para Guijarro y Calvopiña (2021) el turismo es un fenómeno social que consiste en el traslado voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, esparcimiento, cultura o salud, se trasladan de su lugar habitual de residencia a otro, donde no se dedican a ninguna actividad remunerada, dando lugar a numerosas interacciones sociales, económicas y culturales.

De manera que, este es un conjunto de actividades que realizan las personas cuando viajan y permanecen en lugares distintos de su entorno habitual durante un período de tiempo. Tiempo consecutivo inferior de un año, por placer, negocios, u otras razones

ajenas a la realización de una actividad remunerada. Por otro lado, la salud se define como un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no sólo la ausencia de enfermedades e infecciones.

El turismo de salud son todas las formas en que los pacientes se desplazan a otros países en busca de una mejora de la salud, que se produce cuando las personas se desplazan fuera de su lugar de residencia, el término turismo de salud se refiere al fenómeno de las personas que viajan por motivos de salud o placer fuera de su propio país (Hernández et al.2023). La internacional de turismo de salud es que es el proceso por el cual una persona viaja fuera de su propio país para recibir servicios de salud o bienestar. La idea de turismo es útil para distinguir entre intervenciones médicas específicas y procedimientos médico quirúrgicos.

El resto de los servicios relacionados con la salud que se prestan a los turistas, además de las intervenciones médico quirúrgicas, se enmarcan en la categoría de bienestar. Más en concreto, el turismo de salud se divide en dos categorías el bienestar y turismo médico. No obstante, se pueden añadir otros grupos de turismo, pero la distinción anterior es la más básica y la más utilizada.

El turismo tiene una relación con la medicina tradicional (ver figura 3) porque está presente en el turismo comunitario, el turismo de salud y especialmente, el turismo cultural (Gutiérrez et al. 2018). Una de las principales motivaciones del turista tanto nacional como internacional es participar en actividades culturales como visitar sitios donde se practica la medicina tradicional. Siendo que el país o lugar de destino deba contar con un rico patrimonio cultural, tanto material como de patrimonio intangible demostrando que este lugar vive un período de interculturalidad en el que se comparten conocimientos y experiencias respetables.

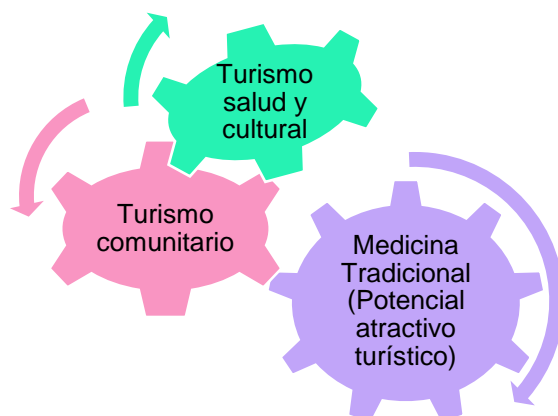
La actitud de un país es lo que anima a muchos turistas a conocer la cultura, tradiciones y formas de vida de otros países. Y bajo esta línea Hernández et al. (2023)

manifiesta que en muchos de los casos la medicina tradicional es parte de las actividades comunitarias que se muestran a los visitantes, en las que también participan los turistas, por lo que aunque es turismo cultural incluyente de prácticas de medicina ancestral.

Pero según Landeta et al. (2018) también es, como un turismo de salud, porque la práctica médica de prestigio atrae atención y atrae turistas que buscan ser atendidos por agentes médicos formales, donde buscan a un médico tradicional por recomendación, y algunos incluso vuelan al país con la única intención de ver a uno de ellos (ver figura 3).

### Figura 3

*Relación del turismo con la medicina tradicional*



*Nota.* La figura muestra la relación de la medicina tradicional con el turismo. Tomado de Gutiérrez et al. (2018).

Los conceptos de medicina, tal como se definieron anteriormente, ahora son claros, dado que muchos de los países han logrado el éxito del turismo tradicional en una escala mundial, es decir que lograron posicionarse como grandes potencias en turismo porque han sabido utilizar sus atractivos de la manera correcta. Las técnicas tradicionales han demostrado que son eficientes, económicas, disponibles localmente, culturalmente apropiadas y en muchos casos, son preservados por sus procesos naturales.

Por tal motivo, los pueblos indígenas se distinguen por su estrecha relación con los elementos de la vida como lo sagrado, la naturaleza y el cosmos. Según Cartuche y Bastidas (2017) existen lugares sagrados que se han conservado hasta el día de hoy, como acantilados, lagos, ríos, milpas, pucaras, páramos y cascadas, que aún se utilizan para conservar su herencia milenaria, que se transmite de generación en generación.

En consecuencia, la medicina tradicional forma parte importante dentro de la industria del turismo, puesto que atraer a turistas nacionales y extranjeros, a quienes se les transmite las costumbres y creencias sobre las plantas y rituales para curar o sanar personas enfermas.

Por ello, se hace referencia al turismo que “es una modalidad en la que las comunidades y pueblos indígenas brindan a los visitantes la oportunidad de conocer y compartir sus manifestaciones culturales como la música la danza, la comida y la cultura, entre otras, permitiéndoles revalorizar y preservar su patrimonio” (Katelieva & Muhar, 2022, p. 634). Además del reconocimiento de identidad, siendo que el turismo se distingue por promover y fortalecer la sostenibilidad de los servicios ecoturísticos como herramientas efectivas para la preservación cultural y ambiental.

La esencia es la revitalización cultural, por lo que los numerosos pueblos y nacionalidades tienen la certeza de que los legados culturales y ambientales deben ser utilizados en beneficio del desarrollo de sus propios territorios, que dan lugar al fruto del interés de los turistas por lo auténtico y tradicional, que ha desarrollado un turismo médico, adquiriendo los conocimientos de los grupos indígenas y chamanes.

Por ende, el turismo contribuye a la pérdida del contexto que da sentido a los rituales al venderlos a quienes carecen de los códigos culturales necesarios para comprender estas prácticas (Guijarro & Calvopiña, 2021). En tanto que el autismo cultural ocurre cuando se pierden sentimientos en los rituales de curación transformándolos en espectáculos. La disponibilidad de nuevos productos turísticos se puede dividir en dos categorías bien



diferenciadas el entorno físico como lo es la naturaleza y el cultural que se debe a la identidad patrimonial.

El acelerado proceso de establecimiento del turismo cultural en el territorio ha permitido la rápida comercialización de muchos aspectos socioculturales de la vida de las comunidades indígenas como lo es el caso de los ritos chamánicos, que primero se establecen como recurso antes de convertirse en parte de la actividad productiva. Modalidades como la aventura, la naturaleza, la inmersión cultural y el agroturismo tienen una mayor presencia como productos turísticos locales, pero las comunidades reconocen que está relacionado con los mitos.

Es así que, la medicina es una tradición real en todo el mundo, el nombre implica que es parte del patrimonio cultural de cada país y que emplea prácticas que se han transmitido de generación en generación. Por tanto, el turismo cultural se ha implementado en los últimos años en América Latina, pero que ha sido impulsado principalmente por países europeos. Además, el turismo cultural se distingue por el principio de responsabilidad entre los diversos actores que intervienen en el turismo, que se dirige principalmente hacia las comunidades, en lugar de áreas necesariamente rurales.

Para Weckmüller (2019) el turismo cultural se distingue por:

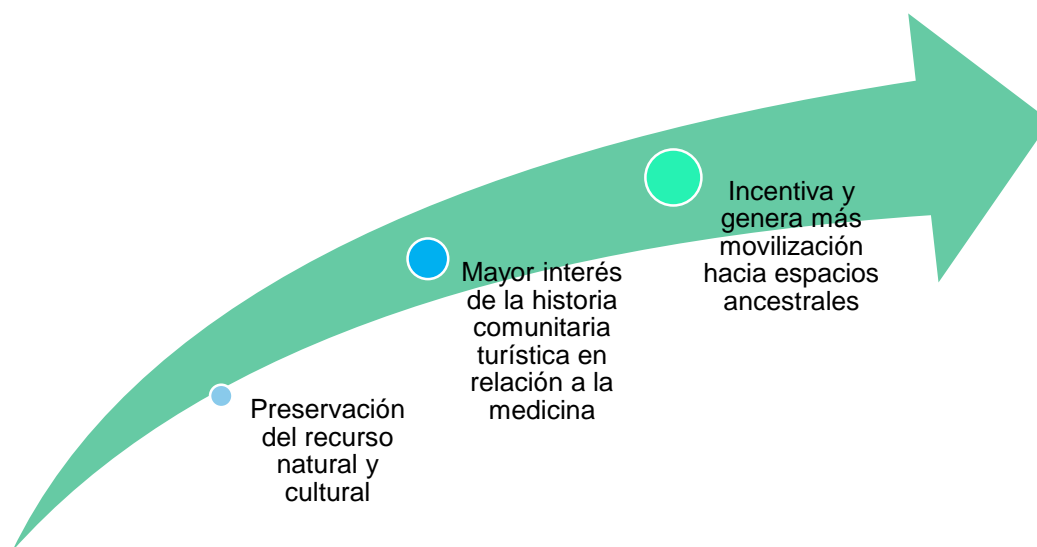
La participación de la población local en todas las etapas del proceso, la distribución equitativa de los beneficios económicos a la comunidad, la posibilidad de un verdadero diálogo intercultural y mutuo conocimiento turístico cultural, el cuidado del medio ambiente y la conservación de la biodiversidad, así como la identidad cultural de las comunidades, culminando en el fortalecimiento de las comunidades (p. 4463).

La medicina tradicional al ser una práctica milenaria que engloba no solo una parte de una tradición, sino también la cosmovisión y cosmogonía de las prácticas

mesoamericanas, han ido transmitiendo de generación en generación a los diferentes grupos indígenas. Por ello, la figura 4 muestra los beneficios de la medicina tradicional:

#### Figura 4

*Beneficios de la medicina tradicional*



*Nota.* La figura muestra los beneficios de la medicina tradicional con el turismo cultural. Tomado de Cruz et al. (2022).

Muchas organizaciones internacionales han reconocido la importancia, para el desarrollo del turismo cultural, dado que este se define como el turismo promovido por comunidades, pueblos indígenas o áreas rurales con una larga historia de habitar la tierra y que comparten valores profundos que caracterizan la relación hombre naturaleza, son aglomeraciones que generalmente logran mejores resultados en las tareas que se proponen, incluyendo el turismo. La globalización del turismo en la última década ha facilitó el desarrollo de un gran número de proyectos turísticos en comunidades rurales a través del desarrollo de programas gubernamentales, privados y de apoyo social.

## **Turismo cultural**

### ***Evolución del turismo cultural***

El turismo cultural “es un viaje motivado por el conocimiento, la comprensión y el disfrute de las cualidades y elementos espirituales y materiales, intelectuales y emocionales que caracteriza a las personas o grupos sociales de un destino” (Ortega et al. 2021, p. 146). Por tanto, es donde los viajeros con un interés particular por la cultura entran en el segmento del turismo cultural, es decir, su volumen y valor pueden vincularse directamente a los valores culturales del país que motivó al turista a viajar.

Como bien sostiene Caldevilla et al. (2019) el turismo cultural es la conexión entre turismo y cultura, así como los encuentros de los viajeros con los diversos fenómenos culturales de los destinos visitados, son cruciales para comprender la dinámica del turismo cultural. El potencial y los desafíos relacionados con el crecimiento del turismo cultural son cada vez más evidentes a medida que patrones de inversión, organización y regulación del cambio de desarrollo cultural.

Es por ello, que dentro del turismo cultural abarca la cultura y Chan (2019) lo define como “aquellos materiales, intelectuales, emocionales y espirituales que determina una civilización o grupo social” (p. 391). Además, del arte, la literatura y también abarca el modo de vida, los derechos humanos fundamentales, los valores, las costumbres y el legado cultural. Por otro lado, se conoce como turismo a aquella actividad en la que los individuos viajan y permanecen por menos de un año en un lugar diferente a su entorno habitual por placer, negocios o actividades no comerciales.

La experiencia cultural de visitantes y anfitriones, que combina una serie de componentes que son experiencias, bienes o servicios en sí mismos, es la forma en que se expresa el turismo cultural. Sin embargo, estos componentes pueden combinarse,

comprarse, venderse, distribuirse o experimentarse de diversas maneras en función de los objetivos y preferencias de los visitantes y las comunidades locales.

A nivel mundial la importancia de la cultura y el turismo se basa en aumentar el atractivo y la competitividad. En la actualidad, muchas regiones promocionan sus activos culturales tangibles e intangibles para mejorar su ventaja comparativa en un mercado turístico sometido a una competencia cada vez mayor y marcar su especificidad local frente a la globalización (Caldevilla et al. 2019).

De hecho, la cultura y el turismo mantienen una relación mutuamente beneficiosa que puede aumentar el atractivo y la competitividad de lugares, regiones y países. Cada vez más, la cultura es un componente importante del producto turístico porque ayuda a diferenciarlo en un mercado global abarrotado. Del mismo modo, el turismo es un poderoso vehículo para potenciar la cultura y proporcionar ingresos que ayuden a mantener y desarrollar el patrimonio cultural, la producción cultural y la creatividad.

Para Guzmán et al. (2020) la cultura y el turismo están vinculados por sus evidentes sinergias y potencial de crecimiento. Este punto de vista es similar al de Hidalgo (2020) quién sostiene que el turismo cultural es uno de los mercados turísticos más grandes y de más rápido crecimiento del mundo. Y los sectores cultural y creativo se utilizan cada vez más para promocionar los destinos, a los que se suma la necesidad de diferenciar la imagen y la identidad de las regiones.

Bajo esta misma línea, el turismo cultural es muy importante en América Latina, por ejemplo, Perú clasifica al 93% de los turistas que visitan el país como turistas culturales (Sánchez & Sierra, 2020). Aparte de los grupos objetivo del turismo cultural estándar, que son los turistas mayores y adinerados, según Alberca (2018) Perú también se ha dirigido a los viajeros jóvenes, que gastan menos al día pero permanecen más tiempo en el país y ven más de su cultura.

Por tanto, en la actualidad en América Latina hay un gran número de organizaciones de acogida que dirigen proyectos de voluntariado relacionados con la cultura, así como organizaciones en las que participan voluntarios del extranjero. Y los beneficios de las expediciones turísticas se reinvierten en las comunidades locales.

En el caso de Ecuador, Espeso (2019) manifiesta que la cultura en todas sus formas es sin duda un componente importante de la producción y promoción turística en la mayoría de las provincias, incluidas las que tradicionalmente se han basado en sus activos naturales como el sol, las playas o las montañas. Las regiones también intentan mejorar su ventaja comparativa desarrollando su oferta cultural. También se esfuerzan por enriquecer su oferta de activos culturales inmateriales y ser más creativas.

Por el lado de la oferta, el desarrollo del turismo cultural aumenta el empleo y los ingresos, además, se considera un mercado en crecimiento y una forma de turismo "de calidad" donde se oferta cultural cada vez más completa y vinculada al desarrollo regional. Según Achig (2019) la creciente disponibilidad de información sobre cultura y turismo a través de las nuevas tecnologías en el país, forja la aparición de nuevos territorios deseosos de establecer una identidad propia, llevándolos a proyectar la imagen de sus pueblos y nacionalidades hacia el exterior.

De hecho, la importancia del turismo cultural radica en tres beneficios que según Caldevilla et al. (2019) son:

**Tabla 2***Beneficios del turismo cultural*

<b>Beneficios</b>	<b>Descripción</b>	<b>Aporte</b>
Beneficios económicos	La contribución económica de los turistas es necesaria para el desarrollo y mantenimiento de los diversos elementos que constituyen la finalidad del turismo cultural (Guzmán et al. 2020).	Esta es la columna vertebral de cualquier producto turístico, y su sustento depende de los beneficios financieros que fluyen desde y a través del área cultural.
Mantener y crear nuevos negocios	Ayuda a crear nuevos negocios, mantener y desarrollar nuevos servicios turísticos (Espeso, 2019).	La práctica del turismo cultural aporta con nuevas ideas de negocio enfocados a transmitir las costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas.
Creación de empleo	Si un sector se dedica a actividades turísticas, se necesitan trabajadores para cubrir el abanico de puestos de trabajo creados para satisfacer la demanda turística (Caldevilla et al. 2019).	Este beneficio se vincula con el anterior, puesto que al crear negocios se requiere de personal, y que mejor personas propias de una comunidad o pueblo indígena.

*Nota.* La tabla muestra la importancia del turismo cultural. Tomado de Caldevilla et al. (2019).

El turismo cultural se trata de un factor clave para el sector a pesar de la creciente diversidad de experiencias turísticas, la cultura sigue siendo uno de los elementos más atractivos de un destino. Por lo que, el turismo cultural abarca la cultura en todas sus formas: arte, historia, música, cine, etc., es el principal motivo del viaje.

A su vez, el crecimiento y la consolidación de la cultura y el legado pueden beneficiarse del turismo cultural, pero cuando el turismo se utiliza de forma inadecuada, puede tener un impacto negativo en el desarrollo cultural de una región. Cuando el turismo cultural se practica de manera sensata y sustentable, ayuda a la preservación del

patrimonio tanto físico como intangible y revitaliza el interés de los lugareños por su cultura, tal como se refleja en sus rituales y tradiciones.

Uno de los pilares fundamentales que engloba el turismo cultural es el patrimonio, mismo que cuenta la historia de la humanidad. Desde este punto de vista, Terry (2020) menciona que “el turismo cultural es reconocido como un potente motivador para preservar y desarrollar el patrimonio cultural, ya que el dinero que genera puede ser utilizado para financiar programas que garanticen su restauración, protección y difusión” (p. 5).

Además, el patrimonio cultural de la nación involucra las creaciones de artistas, arquitectos, cantantes, autores y científicos, así como las expresiones no acreditadas de los ideales y el espíritu comunitario que dan sentido a la vida (Hidalgo, 2020). En otras palabras, las expresiones externas e internas de la creatividad de una sociedad, como su idioma, costumbres, creencias religiosas, hitos, monumentos históricos, la literatura, las creaciones artísticas, las bibliotecas y archivos.

Asimismo, el patrimonio cultural es el conjunto de valores culturales que se heredan, valoran, respetan, preservan y transmiten de generación en generación en un territorio y, en este sentido, también es territorial (Gamboa, 2021). Un territorio es un entorno especial, rico y diverso en bienes culturales, que, si se gestiona eficazmente, puede convertirse en un fuerte atractivo turístico, ya que los recursos del patrimonio cultural son la materia prima que utilizan los gestores del turismo cultural para planificar su oferta turística. Los bienes culturales pueden ser de naturaleza material o inmaterial.

Por otro lado, la cultura es una parte importante de la materia prima utilizada en el turismo cultural, en parte porque el desarrollo de la oferta turística de un destino que promueve el turismo cultural se basa en la transformación de los recursos culturales locales en productos turísticos. Así, la cultura es la base y el fundamento de la existencia, misma que está presente en cada persona desde el momento en que nace y es, en primer lugar, la aportación moral y espiritual de los padres seguido de la contribución del entorno.

Los factores intangibles, como la cultura, la historia, las tradiciones y el ambiente de un lugar o su asociación con personajes, ideas o acontecimientos famosos, determinan cada vez más la elección de un destino (Villena, 2018). Y para Braintrust (2021) las estrategias y tecnologías innovadoras han creado nuevas oportunidades para el turismo cultural, lo que también ha contribuido a la aparición de nuevos actores en este segmento.

Además, la innovación y la tecnología son motores importantes para el desarrollo de este segmento del turismo cultural, mismo que contribuye a crear condiciones favorables para una mejor gestión, competitividad y conservación de los recursos culturales. No obstante, según Cruz y Londoño (2021) para que los destinos del segmento cultural mantengan su credibilidad, deben considerar modelos de negocio innovadores, servicios digitales, marketing y otras nuevas tecnologías que también ayuden a reforzar la sostenibilidad a largo plazo, la rentabilidad y la competitividad de los productos que ofrecen.

En efecto, es recomendado la introducción de métodos innovadores en la gestión de los destinos de turismo cultural, destacando la importancia de promoción de este segmento turístico, que constituye uno de los mayores mercados turísticos del mundo. De hecho, lo que permite desarrollar estas herramientas tecnológicas es mejorar la gestión de visitantes, ayudando a identificar la situación actual y la deseada, así como determinar las oportunidades de mejora y fijar objetivos claros. Al mismo tiempo, ayuda a proponer soluciones a corto, medio y largo plazo, promoviendo el desarrollo humano integral y reforzar las relaciones con la comunidad.

Es así que, al analizar la situación turística a través de las herramientas innovadoras, se puede determinar que tipos de turistas llegan a la comunidad. Por tanto, los turistas pueden clasificarse en función de un criterio sencillo: su poder adquisitivo, que también está estrechamente relacionado con sus intereses y que facilita el diseño de las estrategias que deben aplicarse. Para Oyarce (2019) “según el lugar de origen y destino,



un viajero puede clasificarse como turista nacional, turista receptor o turista emisor” (p. 903).

Dentro de este contexto se puede mencionar tres tipos de perfil común de los turistas:

- Perfil turista mochilero: Suelen ser jóvenes y solteros, aunque pueden viajar en grupos de distintos tamaños. Su poder adquisitivo suele ser bajo. Suelen ser viajeros independientes que organizan así sus viajes. Suelen interesarse por la vida nocturna (Pérez, 2018).
- Perfil turista familiar: A grandes rasgos, coincide con el concepto de clase media. Son capaces de reservar una amplia gama de servicios turísticos, buscando el precio más bajo posible. Sus intereses son variados, aunque tienden a dejarse influir por sus hijos cuando viajan con ellos (Cruz & Lam, 2020).
- Perfil turista Premium: Son viajeros que tienen más poder adquisitivo y, por tanto, tienden a utilizar servicios más caros o incluso de lujo. Sus intereses pueden ser muy variados, aunque tienden a ir de compras y a comer (Oyarce, 2019). Hay dos perfiles específicos que pueden clasificarse en este tipo de viajeros: los viajeros de negocios y los comensales, es decir, los viajeros con hijos y los viajeros sin hijos disponen de un presupuesto de viaje elevado.

Con base en la clasificación descrita, es importante que las empresas tengan presente los tres tipos de perfil, ya que no todos los turistas requieren los mismos servicios o facilidades. Por otra parte, a nivel de destino, las ofertas turísticas y las estrategias de promoción pueden incluirlos todos, aunque los servicios y las ofertas deben estar bien orientados en las comunidades.

### ***Desarrollo del turismo cultural comunitario***

El turismo debe tener plenamente en cuenta las repercusiones económicas, sociales y medioambientales actuales y futuras para satisfacer las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades locales (Dzul, González, & Ramírez, 2020).

Y las directrices para la sostenibilidad y la gestión sustentable del turismo se aplican a todas las formas de turismo y a todos los destinos, incluidos el turismo de masas y los diferentes segmentos del turismo. Para Córdor (2018) “los principios de sostenibilidad se aplican a los aspectos medioambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico, garantizando un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para la sostenibilidad a largo plazo” (p. 49).

Por ende, el turismo sustentable debe maximizar el uso de los recursos ambientales, que son cruciales para el crecimiento de la industria del turismo, proteger los procesos ecológicos vitales y apoyar la preservación de los recursos naturales y la biodiversidad (Cantú, 2018). Así también, la singularidad sociocultural de las comunidades locales debe respetarse a través del turismo, que también debe proteger los bienes tradicionales, culturales y arquitectónicos y promover la tolerancia y el entendimiento intercultural.

Así pues, en la gestión del turismo cultural local intervienen al menos cinco actores con distintas percepciones del turismo cultural: el sector público, el sector privado, el sector social y los turistas, los turistas tradicionales y los nuevos turistas. Los actores sociales se entienden aquí como colectivos que comparten significados e intereses comunes y que participan en un proceso de interacción regido por normas definidas y aceptadas colectivamente.

Crean normas y significados que, aunque negociables, están sujetos a presiones en todas las interacciones entre ellos y otros actores sociales, se fijan en el tiempo y surgen

como construcciones sociales. Así, cada grupo reconoce que su propia construcción social de significado es válida y no necesariamente idéntica a la de otros grupos.

El turismo cultural comunitario “es un tipo de turismo cultural muy fuerte en América Latina y el Caribe, ya que las comunidades desempeñan un papel protagonista en el desarrollo de ofertas de productos turísticos basados en la convivencia y el disfrute de la cultura y el patrimonio locales” (Diego et al. 2018, p. 126).

El término surgió en la primera mitad de la década de 1980, pero surgió mucho antes como una alternativa para las comunidades rurales en las estrategias de desarrollo dirigidas a la creación de empleo, la inclusión social, la mitigación de la pobreza y la generación de riqueza en la región (Dzul et al. 2020). En este sentido, se puede observar que el turismo cultural comunitario ha surgido en América Latina como una respuesta de los miembros de la comunidad a los retos económicos, sociales, culturales y medioambientales y como una alternativa para mejorar las condiciones de vida locales.

Siendo así, el turismo cultural comunitario un aspecto del turismo basado en la comunidad que se caracteriza por el liderazgo comunitario a la hora de proporcionar y gestionar productos turísticos experienciales endógenos para que los turistas puedan disfrutar de la cultura y el patrimonio de forma local y comunitaria. Existe dos conceptos en esta definición: cultura y comunidad.

El término comunidad “proviene de la palabra latina communis, que significa habitar juntos en algún lugar, compartir algo, vivir juntos, estar en comunidad, unirse” (Ylatoma, 2018, p. 79). Básicamente, se puede decir que es un sistema de relaciones sociales en un espacio determinado, integrado sobre la base de intereses y necesidades comunes.

Mientras que cultura se define como una transmisión de comportamientos y una fuente dinámica de cambio, creatividad y libertad, que abre oportunidades para la

innovación, la cultural en este contexto comunitario incluye sin duda el turismo como respuesta alternativa a los retos de la globalización y el desarrollo local.

El patrimonio “es todo aquello que una persona posee y que le ha sido confiado por sus antepasados, todos estos tesoros son muy importantes para el desarrollo del turismo” (Sutty, 2018, p. 6). Sin embargo, aunque el patrimonio permite el florecimiento del turismo, también puede tener un impacto negativo. Por ello, es necesario plantearse un desarrollo turístico sustentable; un modelo de desarrollo que aproveche los beneficios económicos del patrimonio y permita al mismo tiempo su revitalización y puesta en valor.

Como bien sostiene Huertas (2020) en la actualidad se demanda una oferta turística que responda con flexibilidad a la creciente tendencia a la individualización. El nuevo modelo formal de turismo actual, diseñado en respuesta a las nuevas motivaciones de los turistas, se basa en las características básicas de carga y descarga. Es necesario, por tanto, crear nuevos escenarios turísticos para el futuro, evitando el deterioro de los productos o destinos tradicionales asociado al uso indiscriminado de recursos y a la falta de objetivos a largo plazo.

Tal como menciona Domínguez et al. (2019) el patrimonio cultural puede revalorizarse en el contexto de un desarrollo turístico sustentable. Esto implica el desarrollo de productos turísticos que integren el patrimonio histórico y cultural como una dimensión más del desarrollo y no sólo como un elemento útil de explotación económica.

Los lugares que actualmente son destinos turísticos deben basarse en una revalorización y refuncionalización de todas las dimensiones del patrimonio cultural. Esto debe relacionarse con la propia comunidad y su desarrollo, lo que dignifica un mejor nivel de vida y la necesidad de un desarrollo holístico que refuerce la identidad local.

La revalorización del patrimonio cultural como parte del desarrollo del turismo sustentable requiere una gestión participativa que implique a las comunidades en la

búsqueda de imágenes representativas y en la transformación del patrimonio cultural en un producto turístico. Esta es la base de un turismo planificado que promueva la sostenibilidad local. En resumen, el turismo debe ser ambientalmente sustentable, económicamente viable, institucionalmente aceptable y socialmente equitativo.

El turismo cultural comunitario para Mullo et al. (2019):

Se considera una alternativa para hacer frente a las desigualdades sociales y económicas en las comunidades rurales, así como una oportunidad para que las comunidades generen ingresos más allá de sus actividades económicas cotidianas utilizando los recursos culturales, naturales y locales de la región (p. 180).

De hecho, para Travé (2019) este tipo de turismo permite a los residentes de una zona actuar como guías turísticos y prestar servicios a sus visitantes. Al mismo tiempo, el turismo cultural comunitario crea oportunidades para que las personas desempeñen un papel en el movimiento de producción e intercambio de bienes y servicios.

Como señala Bravo y Zambrano (2018) los centros de turismo comunitario son servicios turísticos desarrollados por comunidades locales que utilizan el patrimonio natural o cultural de la región en la que se encuentran para desarrollar y ofrecer actividades caracterizadas por la participación activa de la población y que conducen a la mejora del desarrollo sustentable de una región.

Por esta razón, se conoce como centro de turismo comunitario a un establecimiento que ofrece servicios de alojamiento y restauración y que se basa en una organización comunitaria que apoya un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sustentable basado en la preservación de la identidad, las costumbres y las tradiciones. Estos establecimientos suelen encontrarse en los municipios.

### ***Producto turístico en los Centros de Turismo Comunitario***

Se define como producto turístico “aquellos bienes y servicios que están caracterizados por un vínculo con el patrimonio artístico y cultural de un lugar, destinados al uso y disfrute humano y utilizados por un grupo específico de clientes turísticos” (Terán, 2021, p. 45). En otras palabras, los productos culturales se basan y se caracterizan por un estrecho vínculo con la comunidad local, ya que los visitantes y su forma de vida son el elemento de atracción que diferencia un destino de otro. En resumen, lo que hace que un lugar sea agradable y único es lo que lo diferencia.

El turismo cultural es especialmente atractivo porque puede reportar todo tipo de beneficios a la población local. De hecho para Achig (2019) el turismo cultural puede ser especialmente importante para las zonas rurales que suelen tener pocas otras fuentes de ingresos, por lo que, puede generar productos turísticos vinculados a la experiencia, cultura, tradición, fiestas, medicina ancestral, rituales, entre otros puntos.

Bajo esta perspectiva, el turismo cultural como producto turístico dentro de un territorio puede traer beneficios como crear empleo y emprendimientos, aumentar los ingresos a las familias, diversificar la economía local, crear oportunidades de asociación, atraer a visitantes interesados en la historia y la conservación del patrimonio, aumentar los ingresos procedentes del atractivo, garantizar la conservación de las tradiciones y la cultura locales, generar inversión local en recursos históricos, hacer que la comunidad se sienta orgullosa de su patrimonio y aumentar el conocimiento de la importancia del lugar o la zona.

Los productos turísticos culturales promueven la valorización interna de la cultura local y del patrimonio histórico, arquitectónico, artístico y natural, haciendo que los residentes aprecien su identidad y deseen presentarla a los visitantes y estimulando fuentes de empleo e ingresos procedentes del turismo (Vera et al. 2021).

Si los productos culturales se desarrollan de forma sustentable, permitirán aprovechar el patrimonio cultural y, al mismo tiempo, enriquecerlo, ya que la identidad y el patrimonio culturales son importantes elementos diferenciadores y potenciadores para los turistas o visitantes a la hora de elegir un destino.

Vargas et al. (2018) subrayan que la creación de productos turísticos, dentro del turismo cultural tiene un papel significativo. El hecho de que la comunidad local se relacione y sea participe durante el proceso de la creación y oferta del producto, otorga beneficios se queden en la comunidad. Por ello, según Collín (2019) este tipo de productos pueden ser objetos físicos, servicios, personas, lugares, organizaciones, ideas, instituciones; cada uno con atributos físicos que se asocian con la calidad inherente, la marca, envase, diseño, etc. Además de otros atributos intangibles relacionados con servicios de apoyo, garantías, asesoramiento y atributos psicológicos.

A su vez, los atributos psicológicos están relacionados con la imagen o posicionamiento, los factores humanos, la calidad percibida o la capacidad del producto para satisfacer las expectativas del cliente. Por consiguiente, un producto turístico se define como cualquier cosa que se ofrece en el mercado para su atención, compra, uso o consumo, que puede satisfacer un deseo o una necesidad. Esto incluye objetos físicos, servicios, lugares, organizaciones e ideas.

La medicina tradicional constituye la base o el complemento de la asistencia sanitaria en todo el mundo. En varias partes del mundo, la medicina tradicional o no tradicional suele llamarse medicina complementaria. Tosar (2018) sostiene que, este tipo de medicina puede vincularse y busca equilibrar los elementos del universo mediante prácticas legendarias para lograr el bienestar humano. Actualmente, el turismo de bienestar, impulsado por las nuevas motivaciones de los viajeros, requiere la creación de lugares en los que éstos puedan identificarse y en los que se satisfagan sus necesidades de armonía mental, física y espiritual.

Por lo tanto, según García (2019):

Es importante reconocer que el saber médico antiguo forma parte del patrimonio cultural inmaterial de conocimientos y sus aplicaciones relacionadas con la naturaleza y el cosmos, que incluye una amplia gama de conocimientos, métodos y prácticas de comunidades en armonía con su entorno natural (26).

Bajo este contexto, una de las estrategias de la OMS es:

Aumentar el reconocimiento de la medicina tradicional, ayudar a su integración en los sistemas nacionales de salud según las condiciones de su uso en los países, proporcionar orientación e información técnica sobre el uso seguro y eficaz de la medicina tradicional, y preservar y proteger los recursos herbarios y los conocimientos de la medicina tradicional para su uso sustentable (Tácula, 2020, p. 106).

Gutiérrez (2018) establece como estrategia principal para el desarrollo de la medicina tradicional, identificar el patrimonio cultural inmaterial como una expresión nacida de los sentidos colectivos y en la que se almacenan significados e información en el imaginario público. En este sentido, se propone extender un modelo estandarizado de productos turísticos en el que las comunidades rurales puedan ser realmente competitivas y en el que las limitaciones económicas obliguen a buscar alternativas basadas en las potencialidades, fortalezas y recursos singulares del medio rural.

Dentro del turismo rural, existen varias actividades de carácter común es el desarrollo del turismo en pequeñas poblaciones, cuyo principal atractivo son las costumbres, tradiciones y cultura de uno o varios grupos de habitantes locales (Corozo et al. 2023). Como bien afirma la Dirección Nacional de Salud Intercultural (2020) el turismo cultural se caracteriza por el principio de corresponsabilidad de los diferentes actores



involucrados en el turismo, que se dirige principalmente a las comunidades, no necesariamente rurales.

Hernández et al. (2023) sostienen que la medicina tradicional puede ser tratada dentro de los territorios donde la práctica centenaria que no sólo encarna una parte de la tradición, sino que también está inmersa en la cosmovisión global y la cosmogonía de las prácticas mesoamericanas que fueron un patrimonio cultural para los grupos primitivos. Por tanto, se la puede integrar dentro de un producto turístico ya que integra un conjunto de conocimientos, técnicas y prácticas basados en teorías, creencias y experiencias autóctonas de diferentes culturas, que se utilizan tanto para mantener la salud como para prevenir, diagnosticar, tratar o curar enfermedades físicas o mentales. Dichas acciones pueden ser de interés por parte de los turistas nacionales y extranjeros.

De esta manera, la medicina tradicional dentro de los Centros de Turismo Comunitario integran sistemas de atención física arraigados en el profundo conocimiento de la salud y la enfermedad acumulado por los diversos pueblos indígenas y rurales del Ecuador a lo largo de la historia, con base en su cosmovisión prehispánica. Y con los conocimientos, saberes, tradiciones y técnicas la población vinculada a esta actividad interactúan con otras para dar a conocer sus costumbres.

En la medicina tradicional, las respuestas se basan en una comprensión mística del universo y utilizan procedimientos mágico-religiosos para tratar o curar a pacientes y grupos marginados de sus comunidades indígenas.

En el contexto del turismo rural, existen diversas actividades destinadas a desarrollar el turismo en general en las pequeñas localidades; el principal atractivo son las costumbres, tradiciones y cultura de uno o varios grupos de población local (Cabanilla et al. 2020). También existe otro tipo de turismo que es objeto de este estudio, a saber, el turismo cultural, un concepto que se ha implantado en las zonas rurales en los últimos años.

Este concepto se caracteriza por el principio de responsabilidad compartida entre los diferentes agentes turísticos y se dirige principalmente a las comunidades, no necesariamente rurales (Chaca, 2018). De hecho, para Amaguaña (2022) “el turismo es una actividad reconocida actualmente como motor del desarrollo regional, lo que ha llevado a diversos organismos públicos y privados a prestarle más atención y a promover diversos programas y actividades destinados a su desarrollo” (p. 46) . Por lo tanto, el turismo puede ser una estrategia de desarrollo local y regional, dado que los tipos de turismo evolucionan, adaptándose a las necesidades de los consumidores turísticos.

El turismo cultural surge cuando se desarrollan, utilizan y valoran productos turísticos alternativos en las zonas rurales, cuando son competitivos, cuando las familias rurales se convierten en empresarias y cuando conllevan valores territoriales tangibles e intangibles. Se define como una actividad dirigida a explotar el potencial del medio rural, satisfacer las expectativas de los turistas y promover el desarrollo local de las comunidades anfitrionas en un entorno que respete sus tradiciones e identidad, fomente el uso adecuado de los recursos naturales y permita la comercialización de los productos turísticos.

### ***Herramienta para el desarrollo de un producto turístico cultural***

El producto turístico cultural “es el resultado de la combinación de servicios turísticos con recursos patrimoniales, su potencial para ofrecer una interpretación que ayude a los turistas a comprender, aprender y disfrutar es donde reside su valor de mercado” (Dominguez et al. 2019, p. 62). Es decir, el producto turístico cultural, no solo enmarca la parte tangible que se materializa, mediante los servicios y facilidades que adquiere el cliente durante su viaje, dado que al hablar de un producto, este se basa en las experiencias que genera el turista.

En esta línea de ideas, el proceso de producción turística y la creación de nuevos productos turísticos son de vital importancia (ver figura 5), ya que, permiten el posicionamiento e identificación de los diversos destinos, con el objetivo de atraer un nuevo

segmento de clientes, generando de este modo beneficios económicos que ayuden a mejorar las condiciones de vida de los moradores, consolidando así el turismo dentro de un determinado territorio.

**Figura 5**

*Producto turístico*



*Nota.* La figura muestra las características que debe tener el producto turístico. Tomado de Espeso (2019).

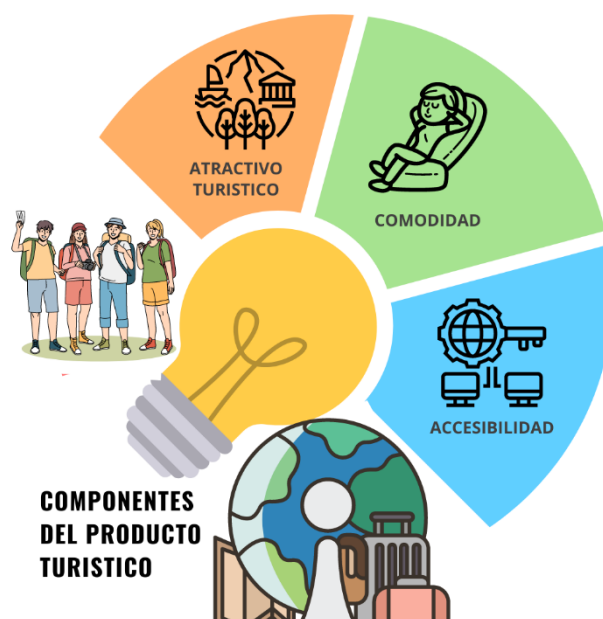
Bajo este contexto, el producto turístico debe estar sujeto a la novedad brindando un valor agregado a las tendencias de mercado, enmarcado en el diseño de la forma y contenido de cada una de las actividades y planificación. Por otra parte, la relevancia de un producto es fundamental para su comercialización, dado que, es la capacidad que posee

para anticiparse a las tendencias que posee el mercado de consumo actual frente a las distintas ofertas turísticas. Para finalizar, se debe considerar la capacidad de rentabilidad social y económica del producto, debido a que, a partir de ello, se puede observar si los beneficios económicos con mayores a los ingresos derivados de la venta.

Además, según Ramírez (2019) esta composición esta sujeta a tres componentes principales (ver figura 6), dado que las tendencias y el mercado actual, demandan un campo amplio de ofertas turísticas, dando como resultado, mayor atracción de los turista hacia un determinado destino, que cumpla con las expectativas del cliente.

## Figura 6

### *Componentes del producto turístico*



*Nota.* La figura muestra los tres componentes del producto turístico. Tomado de Ramírez (2019).

Dentro de este orden de ideas, Cardet et al. (2018) define cada uno de los componentes (ver tabla 3) que posee el producto turístico, con la finalidad, de brindar una

guía que ayude a de determinar y establecer diferencias entre servicios similares al mismo segmento de turistas.

**Tabla 3**

*Componentes del producto turístico*

<b>Beneficios</b>	<b>Descripción</b>
Accesibilidad al destino	Está directamente relacionado con el destino turístico y está presente de una forma u otra en la mayoría de los modelos que intentan conceptualizar el producto turístico.
Atractivos de los destinos	Se crean a partir de la percepción que los consumidores tienen de un destino en función de su entorno natural. Se basan en atractivos naturales, como playas o montañas, así como en atractivos naturales y artificiales, como parques temáticos o yacimientos arqueológicos.
Accesibilidad al destino	Medio de transporte elegido por los turistas en función del coste y el tiempo.

*Nota.* La tabla muestra los componentes del producto turístico. Tomado de Cardet et al. (2018).

Por otro lado, un determinado producto turístico dentro del turismo cultural está conformado por cinco elementos principales (ver figura 7), que forman base dentro del desarrollo turístico de una zona en específico, añadiéndole un valor agregado bajo un entorno de comodidad y disfrute para el turista,

**Figura 7**

*Producto turístico*



*Nota.* La figura muestra los componentes del producto turístico. Tomado de Mullo et al. (2019).

Cada producto turístico, está sujeto a diferentes componentes que responden a distintas necesidades que posee el público objetivo al que se encuentra sujeto, relacionando de este modo, a los atributos tangibles e intangibles que posee, mediante la interacción dinámica con el visitante, que dan como resultado el mejoramiento de estrategias que permitan su posicionamiento dentro del sector turístico.

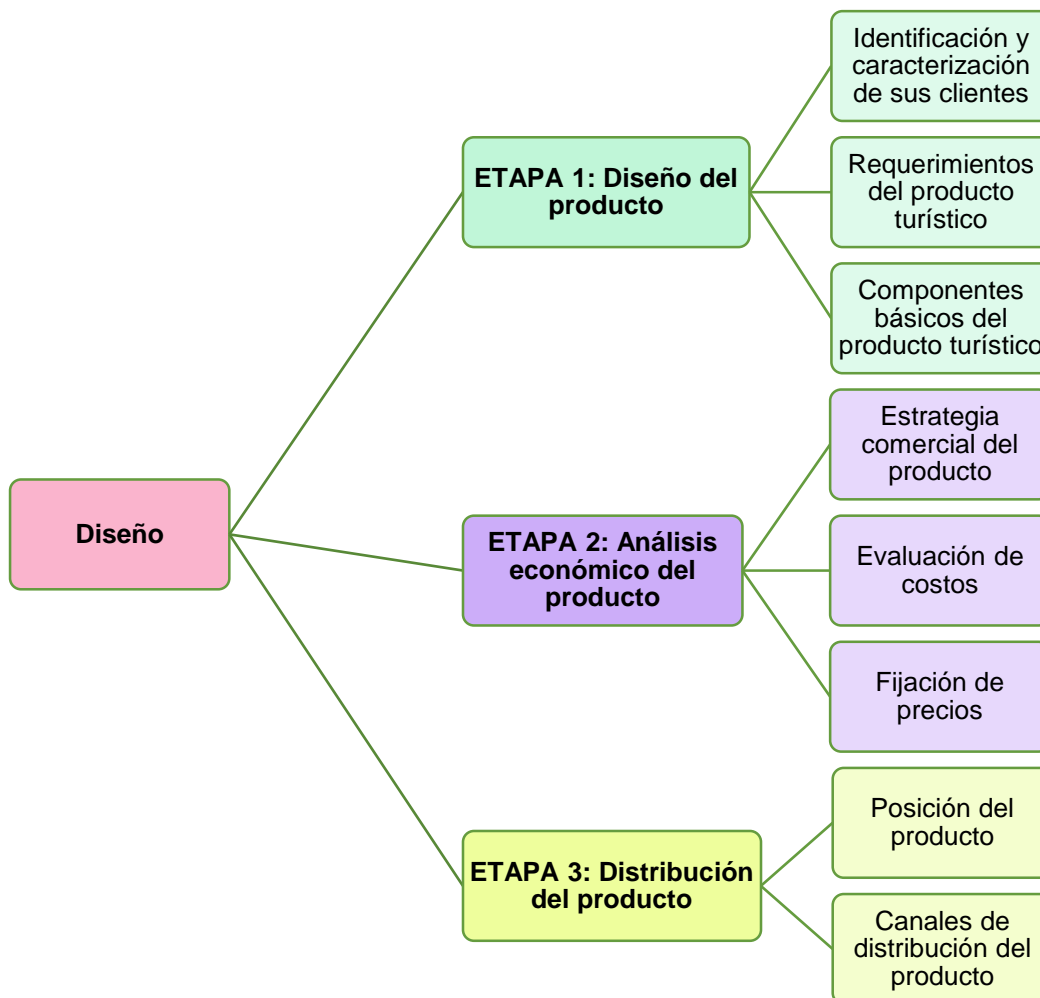
Bajo este contexto, Silva (2018) manifiesta que los productos turísticos se han convertido en uno de los elementos clave de la promoción de los territorios. De hecho, las nuevas estrategias de promoción de los territorios utilizan los productos turísticos existentes, que tienen la ventaja de ser un soporte concreto y muy visual, para hacer visibles las diferentes propuestas de actividades que se pueden realizar en ellos y los diferentes públicos a los que van dirigidos.

Por otro lado, las empresas pueden aprovechar esta tendencia, convirtiendo en productos turísticos las recomendaciones que hacen a sus clientes cuando les piden consejo sobre cómo descubrir el destino en el que se encuentran. Una de las estrategias

para crear productos turísticos es convertir las recomendaciones que se hacen a los clientes en los espacios turísticos. Bajo este punto de vista, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011) establecen tres etapas para diseñar un producto turístico (ver figura 8).

### Figura 8

*Pasos para el diseño del producto turístico*



*Nota.* La figura muestra los pasos para el diseño del producto turístico. Tomado de Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011)

Los turistas nacionales y extranjeros en la actualidad están más atraídos por la cultura, y al día de hoy están cada vez más interesados en interactuar con las personas en lugares rurales para conocer su forma de vivir y de pensar. De hecho, los turistas no se conforman con vivir las cosas de forma pasiva, sino que prefieren poder interactuar con los

ciudadanos y experimentar su vida cotidiana. Por ello, es importante que en el producto turístico cultural se potencie las oportunidades de interacción mediante campañas de marketing y tener en cuenta la lengua de origen de los visitantes, a veces puede ser necesario un intérprete.



## Capítulo II

### Marco metodológico

#### Introducción del marco metodológico

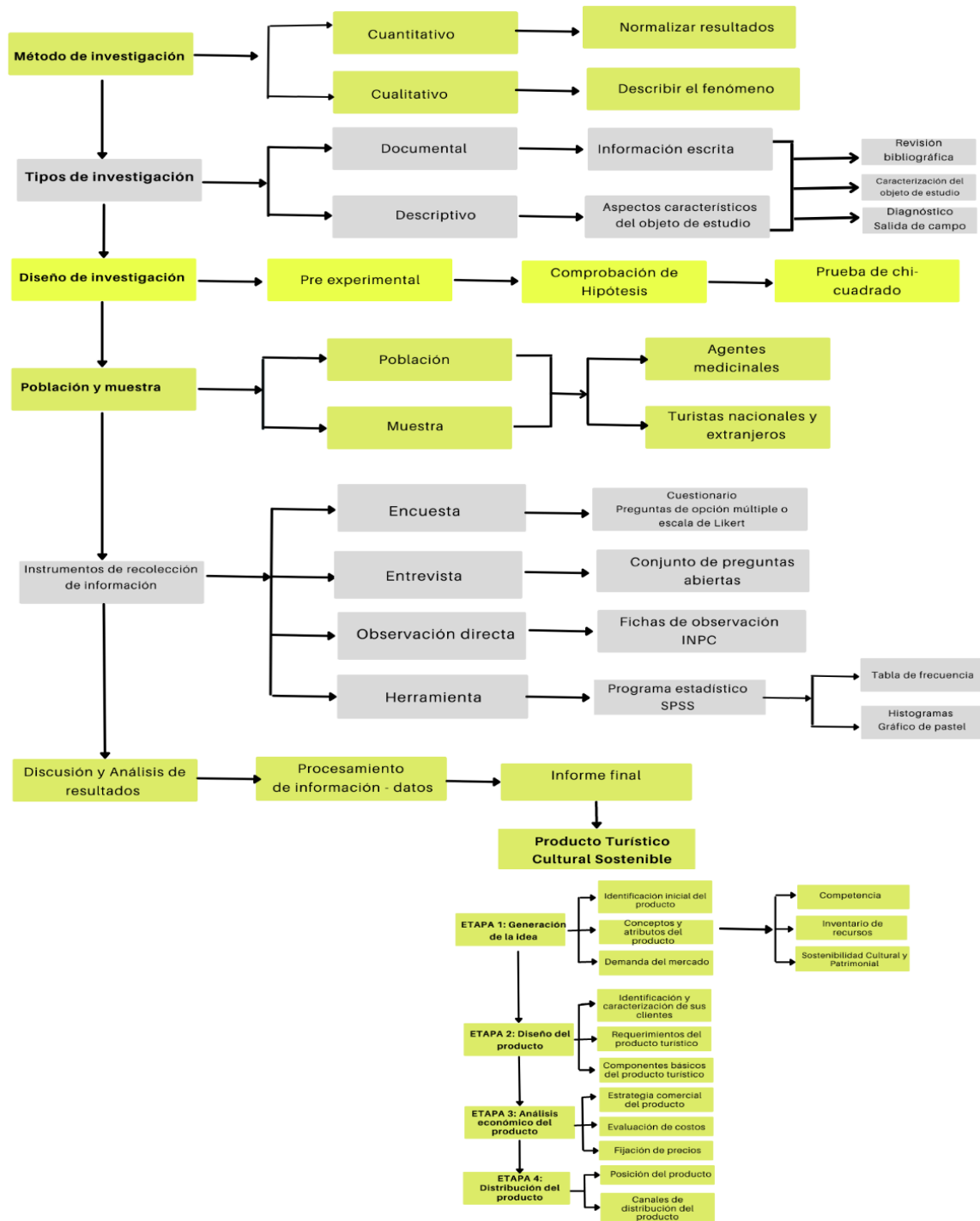
De acuerdo con Bernal (2010) la metodología de la investigación en las ciencias sociales se considera como un “proceso investigativo constituido por varios componentes que a medida que va desarrollándose, recibe influencia del anterior, en cada etapa se desarrolla un componente” (p.78). Sin embargo, para Hernández (2020) se refiere al conjunto de métodos, técnicas y enfoques utilizados para llevar a cabo una investigación, donde se incluye el marco teórico y práctico que guía al investigador en la recopilación, análisis e interpretación de datos.

Por otro lado, para Arias (2022) la metodología de investigación proporciona un plan sistemático y estructurado para el proceso de indagación, que se utiliza con el fin de responder a una pregunta de investigación o alcanzar los objetivos planteados. De esta manera, tras los autores citados se consideró a César Bernal como base para el desarrollo del trabajo, puesto que establece etapas y componentes que van encadenados a la administración, economía, humanidades y ciencias sociales.

En este sentido, la presente investigación se fundamentó en el desarrollo de los objetivos específicos que corresponden a la creación, fundamentación, diseño y comercialización del producto turístico, tomando en consideración la Guía Metodológica para proyectos y productos de Turismo Cultural Sustentable del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011) y la metodología de investigación de César Bernal, que en si toman en cuenta varios componentes que se aplicaron durante el procesos investigativo, tal como se muestra en la figura 9.

Figura 9

Esquema del marco metodológico



*Nota.* La figura muestra el esquema del marco metodológico. Tomado de Bernal (2010) y de la Guía Metodológica para proyectos y productos de Turismo Cultural Sustentable del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011).

## **Método de investigación**

### ***Cuantitativo***

La investigación cuantitativa, se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva (Bernal, 2010, p. 60). Así también, es la que implica datos cuantificables o numéricos, es decir, la que trabaja con unidades muy grandes donde se utiliza una muestra representativa como criterio de validación. Estos estudios recogen datos numéricos que pueden clasificarse, medirse o categorizarse mediante análisis estadísticos y ayudan a encontrar patrones, relaciones y a hacer generalizaciones (Hernández S. , 2008).

Respecto al método cuantitativo, en la investigación se analiza los saberes ancestrales vinculados a la Medicina Tradicional en pro de promover el Turismo Cultural en los Centros de Turismo Comunitario del Cantón Tena, caracterizado el problema y fundamentado las respectivas variables a partir de datos numéricos obtenidos de la aplicación de la encuesta para la medición y recolección de información, que respresentan una muestra significativa del objeto de estudio, para finalmente establecer un análisis estadísticos que refleje el desarrollo de un producto turístico cultural sustentable.

### ***Cualitativo***

La investigación cualitativa, se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos que están dentro de la situación estudiada (Bernal, 2010, p. 60). Además, tiende a buscar

las causas de los fenómenos en la profundidad de la comprensión por parte de las personas, por lo que a veces trabaja con muestras muy pequeñas de personas o materiales. Una orientación cualitativa permite a los investigadores comprender mejor las interacciones sociales o fenómenos culturales recogiendo datos sobre experiencias vividas, emociones o comportamientos y los significados que los individuos les atribuyen. (Sánchez F. , 2019)

De esta manera, el enfoque cualitativo permitió conocer de primera mano las condiciones en las que se encuentra las comunidades que conforman los diferentes Centros de Turismo cultural que se analizaron en la investigación, mediante la obtención de la información directa con los agentes de medicina tradicional, tales como: los shamanes, curanderos, sobadores y parteras que en la actualidad practican este oficio, además, de la conservación cultural y la cosmovisión con el universo.

A su vez, este método proporcionó todas las características necesarias para cualificar y describir el fenómeno social a través de la identificación de los agentes involucrados, las técnicas, instrumentos y plantas que se emplean al llevar a cabo este tipo de medicina alternativa, con la finalidad de obtener datos verídicos y experiencias vividas que respalden la información del trabajo de investigación. De igual forma, este método permitió comprender los procesos complejos y comportamientos de las personas que se dedican a este tipo de actividades.

## **Tipo de investigación**

### ***Documental***

La investigación documental consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas y estado actual del conocimiento respecto al objeto de estudio. Depende principalmente de la información que se consulta en documentos, entendiendo por éstos, todo material al que se

puede acudir como fuente de referencia, sin alterar su naturaleza los cuales aportan información o dan testimonio de un acontecimiento (Bernal, 2010, p. 111). Por ello, este tipo de investigación consiste en recopilar los materiales existentes y seleccionar la información pertinente para el estudio. Además, permite al investigador interpretar y perfeccionar nuevos documentos y se basa en fuentes documentales, es decir, en todo tipo de documentos. (Hernández, 2008)

Para la investigación se recurrió a fuentes de referencia relacionados a saberes ancestrales, patrimonio, medicina tradicional y turismo cultural que se encuentran en libros, artículos de carácter científico, trabajos de pregrado y posgrado, entre otros estudios, también, se realizó una selección previa de diferentes autores donde se obtuvo conocimientos teóricos para el análisis de la información escrita, con el fin de dar sustento a la problemática y al desarrollo de la investigación, lo que permitió a las comunidades a través de la información recabada de las variables de la investigación mejorar la práctica de los saberes ancestrales vinculados a la medicina tradicional como alternativa para promover el Turismo Cultural dentro de los centros de turismo comunitario.

### ***Descriptivo***

La investigación descriptiva es aquella que detalla las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio. Una de las funciones principales de la investigación descriptiva es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de ese objeto (Bernal, 2010, p. 113). Por consiguiente, este tipo de investigación se lleva a cabo cuando se pretende describir la realidad en todos sus componentes principales; permite caracterizar un objeto de investigación o una situación concreta, identificar sus rasgos y características. Junto con criterios de clasificación específicos, ayuda a ordenar, agrupar o clasificar el objeto de investigación (Maldonado, 2018).

En este sentido, se aplicó la investigación descriptiva con el fin de detallar o describir la realidad de la práctica de la medicina tradicional como atractivo turístico en cada uno de los centros de turismo comunitario, al igual que los saberes que poseen los agentes medicinales inmersos dentro de la zona de estudio, es decir, se describió los rasgos y características principales, además de diversas técnicas y formas para la curación de enfermedades o males que afectan a las personas, haciendo énfasis en la importancia simbólica, cultural e identitaria que posee cada uno de los procesos que realizan los agentes medicinales, lo que permitió posteriormente al análisis e interpretación de los resultados en el proceso de la investigación.

## **Diseño de investigación**

### ***Pre experimental***

El diseño pre experimental presenta el más bajo control de variables de investigación y no efectúan asignación aleatoria de los sujetos al experimento, y son aquellos en los que el investigador no ejerce ningún control sobre las variables extrañas o intervinientes, no hay asignación aleatoria de los sujetos participantes de la investigación ni hay grupo control (Bernal, 2010, p. 146). Por otra parte para Galrza (2021) los diseños de investigación pre experimentales son los que no utilizan la asignación aleatoria y que contienen pocos datos.

A través de este tipo de diseño no se ha ejercido ningún control sobre las variables de investigación, no obstante, se realizó el cruce de las variables en función de comprobar la hipótesis, donde se analizó la hipótesis nula y alternativa para de esta manera, por medio de la prueba de chi-cuadrado cuyo coeficiente de significancia permitió medir si los saberes ancestrales vinculados a la Medicina Tradicional influye o no en promover el Turismo Cultural en los C.T.C del Cantón Tena, Provincia de Napo.

## **Población y muestra**

La población es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo. Por otro lado, población es la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia; o bien, unidad de análisis (Bernal, 2010, p. 160). En este mismo contexto, Lugo (2020) define el término población a la totalidad del mundo, colección o grupo de elementos objeto de investigación o estudio.

En cuanto a la muestra, es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuará la medición y la observación de las variables objeto de estudio (Bernal, 2010, p. 161). Así pues, es la parte más pequeña de un conjunto, es decir, un subconjunto del todo. En la investigación mediante encuesta, la muestra está formada por miembros de la población que han sido invitados a participar en la encuesta. En términos más sencillos, es un subconjunto o conjunto de partes de la población que pueden ser encuestadas para examinar las características o el comportamiento de la población (Grasso, 2020).

De este modo, la muestra seleccionada para la investigación estuvo conformada por un pequeño conjunto de la población, a quienes se efectuó la medición de las variables para obtener información, es decir, se aplicó la encuesta a los turistas tanto nacionales como extranjeros a partir de los 15 años en adelante, quienes con mayor frecuencia han visitado el Cantón Tena. Es así que, los datos para el cálculo de la muestra (ver tabla 4) se obtuvieron del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Tena (2023), donde el número de turistas aproximadamente fue de 147.346 (entre turistas nacionales y extranjeros).

**Tabla 4***Cálculo de la muestra*

Elementos	Desarrollo de la fórmula
	$n = \frac{N * z^2 * s^2}{e^2(N - 1) + z^2 * s^2}$
<i>N: Población = 147.346 turistas</i>	
<i>z = 1.96</i>	$n = \frac{147346 * 1.96^2 * 0.5^2}{0.05^2(147346 - 1) + 1.96^2 * 0.5^2}$
<i>s = 0.5</i>	$n = \frac{141511,09}{369,32}$
<i>e = 0.05</i>	$n = 383 \text{ turistas}$

*Nota.* La tabla indica el cálculo de la muestra efectuados a los turistas del Cantón Tena.

Bajo este contexto, la muestra para el proyecto de investigación es la aplicación de 383 encuestas entre turistas nacionales y extranjeros, número que ayudó a determinar el nivel de conocimientos que poseen los turistas con respecto a los saberes ancestrales vinculados a la Medicina Tradicional para fomentar el Turismo Cultural en los C.T.C del Cantón Tena.

Además, se tomó en consideración a los agentes medicinales de los Centro de Turismo Comunitario del Cantón Tena: Shiripuno, Sinchi Warmi, Unión Muyuna, Ayllu Awarina y Ecoaldea Shandia (ver Tabla 5), debido a su amplio conocimiento y experiencia cultural, para la aplicación de la entrevista como técnica de recolección de datos, con un total 9 entrevistas acorde al muestreo por decisión de expertos aplicado al caso de estudio, considerando la siguiente tabla.



**Tabla 5***Clasificación de agentes medicinales en los C.T.Cs*

<b>Centro de Turismo Comunitario</b>						
<b>Agentes de Medicina Tradicional</b>	<b>Shiripuno</b>	<b>Sinchi Warmi</b>	<b>Unión Muyuna</b>	<b>Ayllu Awarina</b>	<b>Ecoaldea Shandia</b>	<b>Total</b>
Curanderos	0	1	1	0	0	2
Hierberos	1	0	0	0	0	1
Parteras	2	1	1	0	0	4
Shamanes	1	0	0	1	1	3
Total	3	2	2	1	1	9

*Nota.* La tabla muestra la cantidad de agentes de medicina tradicional que existen en cada uno de los centros de turismo comunitario.

### **Instrumento de recolección de información**

#### ***Encuesta***

Bajo este contexto, la muestra para el proyecto de investigación es la aplicación de 383 encuestas entre turistas nacionales y extranjeros, número que ayudó a determinar el nivel de conocimientos que poseen los turistas con respecto a los saberes ancestrales vinculados a la Medicina Tradicional para fomentar el Turismo Cultural en los C.T.C del Cantón Tena.

Además, se tomó en consideración a los agentes medicinales de los Centro de Turismo Comunitario del Cantón Tena: Shiripuno, Sinchi Warmi, Unión Muyuna, Ayllu Awarina y Ecoaldea Shandia (ver Tabla 5), debido a su amplio conocimiento y experiencia cultural, para la aplicación de la entrevista como técnica de recolección de datos, con un total 9

entrevistas acorde al muestreo por decisión de expertos aplicado al caso de estudio, considerando la siguiente tabla.

### ***Entrevista***

La entrevista es la técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información. A diferencia de la encuesta, que se ciñe a un cuestionario, la entrevista, si bien puede soportarse en un cuestionario muy flexible, tiene como propósito obtener información más espontánea y abierta. (Bernal, 2010, p. 194). Por otra parte, las entrevistas son una técnica de recolección de datos que utiliza conversaciones directas y en profundidad entre investigadores y entrevistados. El objetivo es similar al de una encuesta: recopilar información, en este método, las respuestas se presentan y se dan verbalmente (Westreicher, 2023).

Con respecto a la técnica de la entrevista, se trabajó mediante un cuestionario estructurado de 8 preguntas abiertas (ver anexo 1), donde constan de un objetivo e indicaciones previas a la entrevista, breves datos personales del entrevistado, seguido de las interrogantes direccionadas a los saberes ancestrales, dicho instrumento estuvo dirigido a los agentes médicos tradicionales de los Centros de Turismo Comunitario, con el objetivo de recopilar información espontánea y abierta, identificando los recursos necesarios para ofertar un Turismo Cultural donde se exponga los conocimientos de los pueblos que habitan estas comunidades, con respecto a las técnicas y usos que aplican en sus prácticas medicinales en beneficio del desarrollo local.

### ***Observación directa***

La ejecución de la observación directa tiende a generalizarse y cada día cobra mayor credibilidad, debido a que permite obtener información directa y confiable, siempre y cuando se haga mediante un procedimiento sistematizado y muy controlado, para lo cual hoy están utilizándose medios audiovisuales muy completos, especialmente en estudios del

comportamiento de las personas en sus sitios de trabajo. (Bernal, 2010, p. 194) Por otro lado, Puente (2018) menciona que la observación directa es un método de recogida de datos que consiste básicamente en observar al sujeto de la investigación en una situación concreta. Esto se hace sin perturbar ni cambiar el entorno en el que se encuentra el sujeto.

Bajo este contexto, en una primera instancia dentro de la investigación se aplicó la observación a los agentes que prácticas la medicina tradicional con el fin de conservar el patrimonio cultural inmaterial sin alterar ni cambiar el ambiente en el que se desenvuelven. En este sentido, para el levantamiento de la información se empleó la Ficha del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del año 2011, en este caso la tipología a tratarse es A4: correspondiente al Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo (ver Tabla 6), el cual aborda los siguientes aspectos:

**Tabla 6**

*Ficha del INPC A4*

<b>Áreas de la ficha</b>	<b>Descripción</b>
Datos de localización	Se indica la ubicación geográfica detallada del bien inmaterial
Fotografía referencial	Se evidencia mediante una fotografía la manifestación inventariada
Datos de identificación	Se menciona los datos específicos sobre el inventario y los campos de clasificación en los que se encuentra, seguida de una breve descripción.
Descripción	Detalle e inventariado completo utilizando datos etnográficos obtenidos como resultado de la investigación
Portadores/soportes	En esta área se define los datos de los portadores de la manifestación inventariada.
Valoración	Campo en el que se describe el carácter genérico de evaluación que tienen los encuestados y el investigador respecto a la manifestación del inventario en relación a las cuestiones de trascendencia, sentido local y vulnerabilidad
Interlocutores	Se almacena los datos personales de los interlocutores

Elementos relacionados	Campo donde se exponen los elementos asignados a la categoría del Inventario de Áreas y Subáreas del Patrimonio Cultural Inmaterial
Anexos	Se incluyen materiales adicionales, tales como: documentos de texto, fotos, videos y materiales audiovisuales.
Observaciones	Una sección dedicada a reportar hechos, nuevas experiencias o datos adicionales de información relevante
Datos de control	Un área que enumera los nombres de las organizaciones y personas involucradas en el inventario, seguido de las fechas como evidencia del proceso.

*Nota.* La tabla muestra las áreas que forman parte de la ficha de registro e inventario.

Tomado del instructivo de la Ficha del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2011).

En una segunda instancia, a través de la ficha técnica de observación (Ver anexo 3) se levantó información directa y específicamente de los Centros de Turismo Comunitario, logrando el reconocimiento de las características que poseen Unión Muyuna, Ayllu Awarina, Shiripuno, Sinchi Warmi y Ecoaldea Shandia que fueron sujetos de la presente investigación considerando elementos tales como ámbito turístico, alojamiento, alimentación, información turística, servicios de guía y agencias de viajes, transporte, infraestructura básica, actividades recreativas con las que cuenta el C.T.C, mercadeo y comercialización, además de promoción de la oferta, gobernanza, entre otros aspectos.

### **Herramienta**

En la actualidad, el procesamiento de información por datos, en un proceso de investigación científica, los análisis estadísticos se realizan mediante el uso de programas estadísticos por computador, como el Stata o el SPSS (Bernal, 2010, p. 200). Entre los usuarios de Windows, SPSS es un programa muy apreciado que se emplea para realizar la recopilación y el análisis de datos con el fin de elaborar tablas y gráficos con datos complejos. Además de admitir una gran variedad de formatos, SPSS es famoso por su capacidad para gestionar cantidades ingentes de datos. (López & Gutiérrez, 2019)

Referente al análisis de datos de la investigación, se utilizó el programa SPSS versión 26, mismo que permitió generar análisis estadísticos, organizar, procesar y analizar los datos obtenidos de las encuestas que se aplicaron a los turistas que visitaron los Centros de Turismo Comunitario del Cantón Tena. Estos datos fueron expresados a través de tablas de frecuencias y gráficos de pastel, mismos que mediante el análisis y la debida interpretación ayudaron a comprender de manera clara y sencilla la información referente a las variables de la investigación, como son los saberes ancestrales vinculados a la medicina tradicional y el turismo cultural.

### ***Discusión y análisis de resultados***

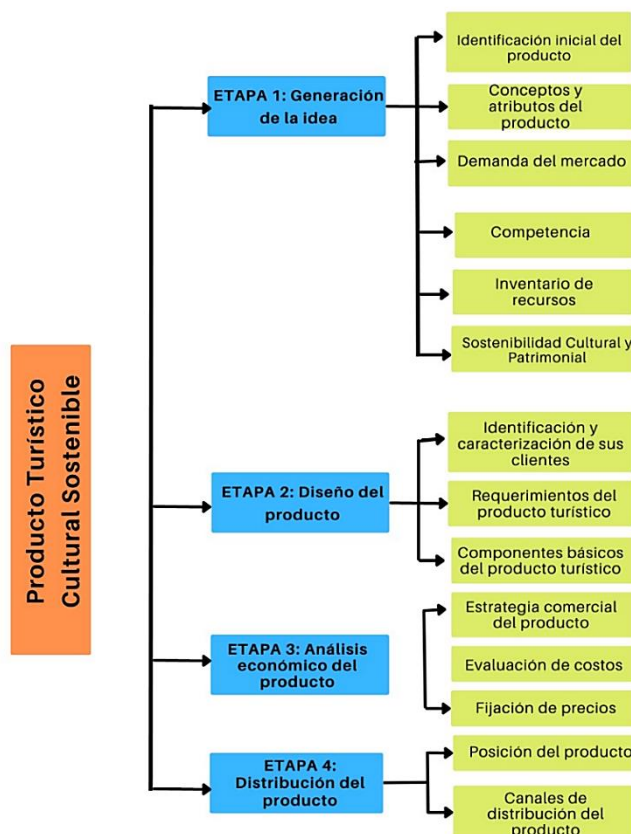
El análisis de resultados consiste en interpretar los hallazgos relacionados con el problema de investigación, los objetivos propuestos, la hipótesis y/o preguntas formuladas, y las teorías o presupuestos planteados en el marco teórico, con la finalidad de evaluar si confirman las teorías o no, y se generan debates con la teoría ya existente (Bernal, 2010, pp. 236-237). Además, el análisis de resultado estadístico es un proceso en la investigación que se utiliza para reconocer y comprender los datos. Se trata de un grupo de técnicas y métodos que buscan analizar, discutir e interpretar los datos del levantamiento de información efectuado (Acentuno, 2021).

En la investigación, para el respectivo análisis e interpretación de los hallazgos se trabajó con los datos e información obtenida de los instrumentos de recolección de datos, como es el caso de la encuesta, entrevista y observación, de los cuales al mismo tiempo se efectuó la discusión de datos como conclusión final del levantamiento de información procedente de los análisis tanto de la encuesta, entrevista y ficha de observación, estableciendo si se confirman las teorías ya existentes o no. De igual forma, se efectuó el cruce de las variables para ver la relación que mantienen entre estas, las cuales corresponden a saberes ancestrales vinculadas a la medicina tradicional y turismo cultural, este análisis fue comprobado mediante la hipótesis nula y alternativa.

En cuanto al informe final, como resultado de la discusión y análisis se desarrolló el Producto Turístico Cultural Sustentable de acuerdo a las cuatro etapas de la Guía Metodológica para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sustentable del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes del año 2011 (ver figura 10). En este sentido, a continuación se detalla cada una de las etapas para el levantamiento de información correspondiente a: 1) Generación de la idea, 2) Diseño del producto, 3) Análisis económico del producto y 4) Distribución del producto.

**Figura 10**

*Esquema de la metodología de la propuesta*



Fuente: La figura indica la estructura metodológica en base a la Guía Metodológica para proyectos y productos de Turismo Cultural Sustentable del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011).

### ***Etapas para el diseño del Producto Turístico***

#### **ETAPA 1: Generación de la idea**

##### **Identificación inicial del producto**

En la primera etapa se especifica el tipo de producto turístico que se desea ofrecer al turista junto a las características que este debe poseer, mediante la identificación de los recursos culturales con los cuales el territorio cuenta, en relación a los saberes ancestrales

vinculados a la medicina tradicional, para dar paso a la generación de propuestas que respondan en primera instancia a las preferencias del turista y a las necesidades de la comunidad.

Es así que la elaboración del producto turístico tiene como fin promover el Turismo Cultural en los C.T.C del Cantón Tena, Provincia de Napo, mismo que permita integrar todos los aspectos de planificación, desarrollo y comercialización de servicios turísticos de la localidad. Para lo cual, en este punto se conoce, investiga, comprende y valora la idea del producto en función los saberes ancestrales vinculados a la medicina tradicional para el desarrollo de los C.T.C del Cantón Tena.

### **Conceptos y atributos del producto**

Una vez generada la idea, en este punto se definió el concepto del producto para promover el Turismo Cultural en los distintos C.T.Cs; para lo cual a través de una ficha de observación se levantó información relacionada con los recursos, atractivos y planta turística, así como los servicios complementarios, infraestructa y equipamiento de los 5 C.T.Cs del Cantón Tena, con el propósito de marcar una diferencia significativa en el producto al momento de ser lanzado al mercado, a comparación de otras empresas que ofrecen productos similares, influyendo de este modo en la deliberación de los turistas entre todos los productos ofrecidos.

### **Demanda**

Para identificar la demanda, se ha generado una encuesta direccionada a los turistas nacionales y extranjeros que visitan los C.T.C en el Cantón Tena, con la finalidad de conocer sus necesidades y opiniones acerca del lugar que han visitado. Por tanto, para direccionar el trabajo, se consideró la siguiente pregunta clave dada por la guía metodológica de turismo cultural para el diseño de productos de turismo cultural: ¿Qué buscan los turistas al momento de visitar la región? Las respuestas ayudaron a pensar en



cómo el producto satisface (algunas o todas) las necesidades y deseos identificados, o considerar cómo sus ideas pueden complementar las necesidades del grupo de turistas.

### **Competencia**

En este punto se confirmó si los C.T.Cs tomados para la creación de un producto turístico-cultural sustentable, responden a las necesidades y deseos de los turistas, en cuanto a la oferta de la medicina tradicional como recurso para promover el turismo cultural en la zona y de qué forma lo hace actualmente. Es así que, para conocer esta información se ha recurrido a la búsqueda de información de otros C.T.Cs a nivel cantonal. En esta investigación se precisaron puntos claves como son: función de los servicios, técnicas, métodos ancestrales, precios y beneficios de su labor hacia el turista. Todo esto con el fin de realizar un análisis comparativo y crear mejoras en el producto turístico cultural a ofertar.

### **Inventario de recursos**

En este punto se ha preparado una lista de los agentes medicinales de cada C.T.C, además de los sitios culturales, naturales y patrimoniales que posee el Cantón Tena, mismos que se incluyen en el producto turístico para promover el Turismo Cultural en los C.T.Cs. Por lo cual, se debe tomar en cuenta, que el éxito de un producto de turismo cultural está directamente relacionado con la ubicación y atributos culturales y patrimoniales que hacen que el destino sea único. Es así que, para llevar a cabo el registro catastral, se realiza un inventario de todos los sitios del patrimonio cultural y natural que posee el área de estudio. A tal efecto, se aplicó las fichas de observación como instrumento que permita determinar la disponibilidad de los recursos con los que cuenta cada establecimiento para mejorar la estadia del turista durante su visita a los difentes C.T.Cs, dado que cada uno ofrece un escenario distinto que permite generar una experiencia unica al momento de visitarlo.

### **Sostenibilidad Cultural y Patrimonial**

En este punto se ha revisado cuáles son las buenas prácticas turísticas que se desarrolla en los cinco C.T.C del Cantón Tena, determinando de esta forma si aquellas prácticas tienen como fin mejorar el impacto del turismo cultural y reducir el riesgo que este posee sobre el medio ambiente y las comunidades locales. Por lo tanto, para conocer estos lineamientos, se aplicó las entrevistas dirigidas a los agentes médicos tradicionales y al personal encargado de la administración de los C.T.CS del Cantón Tena, con el fin de identificar varias acciones que permitan la promoción, valoración y conservación de los recursos que poseen a su alcance.

### **Comprobación del CHI CUADRADO**

En este punto se realizó la comprobación del Chi cuadrado, mediante el cruce de las dos variables, para verificar si se acepta o se rechaza la hipótesis nula y alternativa, estableciéndose dentro de la investigación la siguiente hipótesis “el análisis de los saberes ancestrales vinculados a la Medicina Tradicional, influye en promover el Turismo Cultural en los Centros de Turismo Comunitario del Cantón Tena, Provincia de Napo”

### **ETAPA 2: Diseño del producto**

#### **Identificación y caracterización de sus clientes**

En este punto se procedió a identificar el perfil del cliente o consumidor potencial para el producto turístico a ofertar en el mercado. Para lo cual, se realizó una encuesta direccionada a los turistas nacionales y extranjeros que visitan el Cantón Tena, especialmente aquellos que acuden a los C.T.C En tal sentido, en esta técnica se detalló las particularidades personales, sociales, demográficas y socioeconómicas del grupo objetivo.

#### **Requerimientos del producto turístico**

En este paso, se definió los requisitos específicos para el diseño del producto turístico y promoción del Turismo Cultural en los C.T.C Esta selección permitió determinar si el diseño del producto posee requisitos complejos dentro del Cantón Tena, derivados a

prohibiciones, legalidad, costos altos, inversiones, permisos especiales, entre otros. Asimismo, se estableció los requisitos básicos como el desarrollo del inventario de atractivos turísticos, promoción, conservación del medio ambiente, integración de la comunidad, etc. Por tanto, a través de este paso se pudo identificar la posible dificultad o complejidad del desarrollo del producto turístico.

### **Componentes básicos del producto turístico**

Para avanzar en este punto, se revisó los seis componentes que conforman un producto turístico, que corresponden a: la clasificación de las instalaciones turísticas; procedimientos de operación; infraestructura y equipamiento; rendimiento del producto y requisitos técnicos; temporadas operativas y alianzas estratégicas, que estuvieron enfocados al producto turístico para promover el Turismo Cultural en los C.T.C del Cantón Tena.

### **ETAPA 3: Análisis económico del producto**

#### **Estrategia comercial del producto**

Al haber desarrollado el producto turístico en el Cantón Tena, se estableció el modo de promoción adecuado dirigido a la demanda estudiada inicialmente. Para lo cual, se consideró como estrategia el mensaje y concepto que se desea transmitir al turista, siendo convincente y motivador. La finalidad de la estrategia es que las personas que conocen el producto se sientan invitadas y decidan consumirlo. Otra estrategia fue crear conexiones para nichos de mercado a través de un mensaje definido y comunicativo.

#### **Evaluación de costos**

En esta parte, se procedió a determinar el plan de producción, a tal efecto, se enumeró los costos inmersos por cada servicio del producto turístico; el objetivo de todo esto fue estimar el costo total para desarrollar el producto y promover el Turismo Cultural en los C.T.C en el Cantón Tena. Es importante mencionar que el costeo se realiza a partir de dos aspectos: los requisitos estructurales del producto y los costos de operación.

### **Fijación de precios**

En este punto se estimó con anticipación el precio de comercialización del producto turístico en el Cantón Tena, en este sentido, se elaboró el cálculo de precio, tomando en cuenta factores que inciden en la fijación del mismo, tales como: el nivel socioeconómico del cliente, la capacidad de pago, la imagen y calidad del producto turístico, las inversiones o los costos totales.

### **ETAPA 4: Distribución del producto**

#### **Posición del producto**

En este punto, se definió el lugar dónde se ajusta el producto turístico para el desarrollo de las actividades direccionadas a los saberes ancestrales vinculados a la medicina tradicional para el desarrollo de los C.T.C del Cantón Tena. La selección del lugar, ha permitido decidir si el producto complementa otros productos fuertes o si puede atraer a una gran cantidad de turistas al territorio. Por tanto, esta oferta puede complementar otras ofertas turísticas de la provincia, como es el caso de los hoteles que ofrecen talleres de tejido impartidos por artesanos del pueblo como parte de sus actividades o como una nueva actividad adicional.

#### **Canales de distribución del producto**

Para finalizar, en este punto, se determinó la distribución del producto turístico para promover el Turismo Cultural en los C.T.C Para lo cual, se identificó aquellas empresas que tienen un impacto en el programa de viajes tales como son las agencias, hoteles, restaurantes, medios de transporte, de modo que pueda evaluar la necesidad de cooperar con dichas empresas para poder distribuir el producto y llegar efectivamente a la clientela identificada.

### Capítulo III

#### **Análisis Integral del Producto Turístico Cultural Sustentable**

Un producto turístico es una combinación de servicios y experiencias que oferta el sector turístico con el propósito de satisfacer las necesidades y deseos de los turistas. Estos productos pueden incluir una variedad de elementos, como el alojamiento, la alimentación, las actividades recreativas, la infraestructura, la superestructura, los transportes, entre otros elementos del sistema turístico. (Ramírez, 2019)

El producto turístico es fundamental en la industria del turismo por varias razones, entre ellas es sustentable por el respeto a la cultura y el medio ambiente local para garantizar el éxito de la conservación a largo plazo. Pero, la sobreexplotación o el manejo inadecuado de un producto turístico puede llevar a consecuencias negativas, como el daño al patrimonio cultural o natural y la pérdida de la autenticidad cultural. (Montiel, 2020)

En este sentido, el producto turístico cultural se centra en la cultura de una región o país en particular, el cuál incluye visitas a sitios históricos, monumentos, museos, festivales culturales, experiencias gastronómicas tradicionales, festividades y mucho más. El objetivo es promover y preservar la riqueza cultural, las tradiciones, las costumbres y las artes de un lugar, proporcionando a los turistas la oportunidad de aprender y experimentar de primera mano la cultura local. Este tipo de turismo no solo genera ingresos y crea empleo, sino que también ayuda a preservar y promover el patrimonio artístico cultural.

Para crear o establecer un producto turístico cultural, se requiere adquirir un conocimiento profundo de los activos culturales presentes en la zona o lugar de interés, a partir de este entendimiento, se deben originar innovadoras ideas o sugerencias. Estas propuestas deben ser desarrolladas en consonancia con las tendencias y requerimientos actuales de los consumidores o personas interesadas en el turismo cultural.

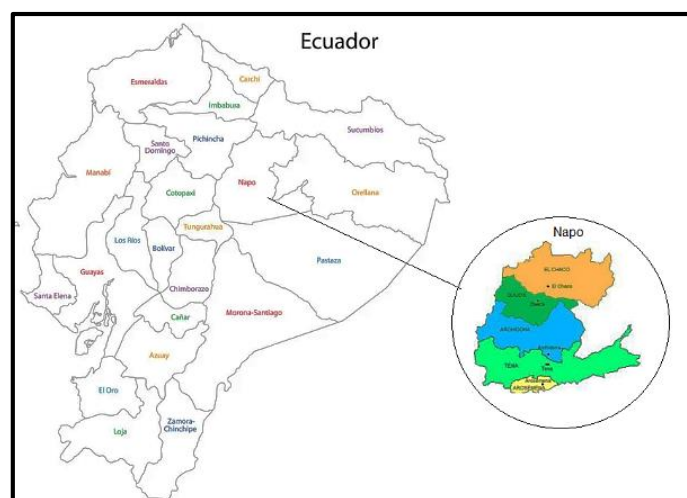
### Delimitación del área de estudio

La Provincia de Napo se ubica en la región amazónica de Ecuador, lado este del país en la cuenca del río Napo. Abarca una superficie de alrededor de 13,271 km<sup>2</sup>, lo que la convierte en una de las provincias más extensas del país. La provincia es famosa por su selva tropical húmeda, es una de las áreas más ricas en biodiversidad del mundo. Asimismo, es parte del Parque Nacional Yasuní reconocido como una reserva de la biosfera por la UNESCO. (Gad Municipal del cantón Tena, 2023)

Además, posee una geografía variada, con ríos caudalosos como el Napo, Payamino y Coca, también selvas, cascadas y una serie de cadenas montañosas que la atraviesan, incluyendo la Cordillera de los Andes. En cuanto a su delimitación geográfica (ver figura 11): limita al norte con Sucumbíos; al sur con Pastaza; al oeste con Pichincha, Cotopaxi y Tungurahua, y al este con Orellana. (Gad Municipal del cantón Tena, 2023)

### Figura 11

*Delimitación geográfica de la provincia de Napo*



*Nota.* La figura muestra el mapa de Ecuador, destaca a la provincia de Napo y los cantones. Tomado del PDyOT (2023).

Napo está dividido en cinco cantones: Archidona, Carlos Julio Arosemena Tola, El Chaco, Quijos y Tena. Por lo que, el estudio se desarrolla en la ciudad de Tena, lugar conocido como la "Capital de la Canela" y el "Corazón de la Amazonía". Tena es la capital de la provincia de Napo y uno de los principales centros de turismo, ecología y deportes de aventura en el país. (Gad Municipal del cantón Tena, 2023)

En cuanto a la ubicación, de acuerdo al GAD Municipal de Tena (2023) geográficamente se encuentra en la cuenca del río Napo, en las estribaciones de los Andes, lo que proporciona un paisaje impresionante de selva tropical, ríos y cascadas. La ciudad está ubicada a una altitud de aproximadamente 500 metros sobre el nivel del mar, los límites son:

- Al norte con Archidona y Loreto.
- Al sur con Arosemena Tola, Baños (Tungurahua) y Arajuno (Pastaza).
- Al este con Orellana.
- Al oeste con Latacunga (Cotopaxi), Salcedo (Cotopaxi) y Baños (Tungurahua).

Entre las parroquias del Cantón Tena según el GAD Municipal de Tena (2023) se encuentran: Tena como parroquia urbana; Ahuano, Muyuna, Puerto Misahuallí, Pano, Puerto Napo, Chontapunta y Tálag como parroquias rurales.

El Cantón tiene una superficie de 3.904 kilómetros cuadrados. Respecto al clima, debido a su ubicación en la región amazónica, Tena cuenta con un clima tropical húmedo. La temperatura promedio anual es de aproximadamente 25°C, lo que significa que es cálido durante todo el año. Las condiciones climáticas, junto con la abundante vegetación de la selva tropical, contribuyen a la gran biodiversidad del área (GAD Municipal de Tena , 2019).

Por otra parte, de acuerdo con las estimaciones y análisis demográficos realizados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC] (2013), se establece que la evolución de la población en el Cantón Tena se ha incrementado paulatinamente entre los años 2018 al 2020 como se muestra en la siguiente tabla.

**Tabla 7**

*Población del Cantón Tena*

<b>Año</b>	<b>Población</b>
2018	75.826 hab
2019	77.502 hab
2020	79.182 hab

*Nota.* La tabla detalla la población del Cantón Tena y su proyección. Tomado del INEC (2013)

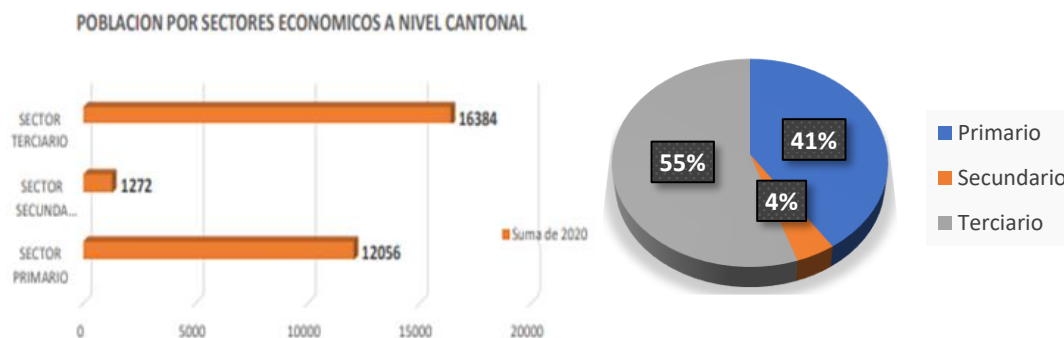
En esta línea de ideas, de acuerdo a la información generada por el GAD del Cantón Tena (2019) entre las principales actividades económicas productivas del territorio se encuentra la actividad agrícola donde se desataca el cultivo y cosecha del cacao fino de aroma, seguido de la ganadería, pesca, silvicultura y minería artesanal el cual trabajan aproximadamente 12056 habitantes lo que representan a el 41% de la Poblacion Económicamente Activa (PEA) a nivel cantonal.

El sector secundario en el año 2020 registra una participacion del 4% equivalente a 1272 personas quienes se dedican a la manufactura y construcción. El sector terciario conocido como el sector de servicios, comprende las actividades que no producen bienes tangibles, sino que proporcionan servicios a las personas y a las empresas, aquí participan 16384 personas los cuales respresentan el 55%. El GAD Municipal de Tena (2023) informa que dentro del sector terciario se encuentra el turismo con 278 establecimientos turísticos que se encuentran ofertando servicios en cada una de las parroquias, sectores que se muestran en la siguiente figura.



**Figura 12**

*Población del cantón Tena por sectores económicos*



*Nota.* La figura muestra la población del Cantón Tena por sectores económicos. Tomado del PDyOT (2023).

Bajo este contexto, el estudio se basa en las Centros de Turismo Comunitario C.T.C del Cantón Tena, de los cuales de acuerdo a la información del Ministerio de Turismo (2022), PDyOT (2019) y GAD Municipal de Tena (2023) se pudo determinar que hay cinco C.T.Cs que se describen a continuación:

- **Ayllu Awarina:** El C.T.C es un proyecto en los que la comunidad local gestiona y se beneficia directamente del turismo. Este centro kichwa ofrece una variedad de experiencias, incluyendo alojamiento, comidas, guías turísticos, actividades culturales y experiencias de aprendizaje sobre la vida local y el entorno natural. Los miembros de la comunidad están involucrados en todos los aspectos del turismo como la venta de artesanías, tejidos como shigras, cerámicas, arocs, flechas, la danza, el shamanismo y otras actividades. La misión del C.T.C es que el turista pueda experimentar la cultura y el estilo de vida locales de manera auténtica. Es así como, el C.T.C es conocido por las costumbres, tradiciones y gente (ver figura 13), así como la gastronomía típica como la tilapia cuyo costo es a partir de

los \$5. El promedio de turistas llega oscila entre los 500 que corresponde de lunes a domingo incluido feriados. El alojamiento es en cabañas y para los traslados hacen uso de las canoas que se encuentran en cada puerto. De igual manera, dentro de la gestión cuentan con el apoyo de tour operadoras, finalmente la administración está a cargo de los miembros de la comunidad quienes manejan el principio de equidad, es decir, el dinero recaudado del turismo se lleva a una cuenta comunitaria para el beneficio de todos.

### Figura 13

*C.T.C. Ayllu Awarina*



*Nota.* La figura muestra la visita generada a la población del C.T.C. Ayllu Awarina.

- **Unión Muyuna:** El C.T.C es una iniciativa de turismo, la comunidad local se dedica a la prestación de servicios como el shamanismo, danza y música tradicional kichwa, artesanías; entre la gastronomía típica se destaca la elaboración de maitos, pinchos de mayón, gallina criolla y otras delicias. Estas actividades permite que las comunidades se beneficien directamente de la industria turística, además promueve la conservación del entorno local ya que fomentan en los turistas la educación referente a la importancia de la conservación, la sostenibilidad y el respeto por las culturas locales.

El medio de transporte que se utiliza para visitar el C.T.C son las canoas, lugar donde los turistas tienen la oportunidad de realizar un encantador paseo, mientras disfrutan de la vista de las aves locales que habitan en la zona. Además, hay playas aledañas a los ríos Napo y Misahuallí, lugares ideales para tomar refrescantes baños. Los días de atención al público son de lunes a domingo, incluidos días feriados sin horario definido, el C.T.C cuenta con alojamientos sustentables de tipo cabañas cuyo precio por noche es \$5, la zona cuenta con diversas actividades turísticas que son impartidas por el guía nativo (ver figura 14).

#### Figura 14

*C.T.C. Unión Muyuna*



*Nota.* La figura muestra la visita generada a la población del C.T.C. Unión Muyuna.

- **Shiripuno:** Este lugar fue fundado en el año de 1980, esta comunidad se encuentra localizada en la Amazonía ecuatoriana, es un lugar reconocido por el ecoturismo y el turismo cultural. El C.T.C ha trabajado desde el año 2005 en implementar servicios turísticos tales como alojamiento, transporte, alimentación, actividades recreativas, entre otros.

Los turistas que visitan la zona vienen en busca de experiencias vivenciales, por esta razón, el C.T.C oferta excursiones y senderos guiadas en la selva para el avistamiento de la flora y la fauna local, estos varían en longitud y dificultad, a menudo conducen a ríos o miradores que se pueden explorar en canoa o kayak,

además, son frecuentes las visitas a la comunidad indígena para aprender sobre la lengua kichwa, la práctica del shamanismo y las curaciones con animales y plantas naturales (ver figura 15).

### Figura 15

*C.T.C. Shiripuno*



*Nota.* La figura muestra la visita generada a la población del C.T.C. Shiripuno.

- Sinchi Warmi:** El proyecto de C.T.C denominado Sinchi Warmi, cuyo nombre en kichwa se traduce como "mujer fuerte", comenzó a operar en el año 2009. Este lugar es liderado por mujeres donde pueden expresar su cultura a través de la elaboración de artesanías, práctica de música, danzas, rituales y eventos culturales nocturnos. El centro comunitario opera bajo el compromiso de la conservación ambiental, la mejora de la calidad de vida local y el fortalecimiento de la identidad cultural. El C.T.C cuenta con servicios turísticos que facilitan y enriquecen la experiencia de los turistas, tales como el alojamiento tipo cabañas contruidas con Cashapona, material comunmente usado para el techo; además, en la alimentación las mujeres preparan los platos típicos como el maito, el ayampaco y la chicha a base de productos locales como yuca, plátano verde, achiote, entre otros. En Sinchi Warmi se realiza recorridos con guias nativos a los ríos y bosques primarios cuyo ecosistema es endémico (ver figura.16).

**Figura 16**

*C.T.C. Sinchi Warmi*



*Nota.* La figura muestra la visita generada a la población del C.T.C. Sinchi Warmi.

- **Ecoaldea Shandia:** El C.T.C ofrece servicios turísticos de bienestar y placer durante la estadía, la comunidad es conocida por ser uno de los lugares idóneos para la práctica de deportes extremos como el rafting, canopy y el kayak. Por tal razón, el C.T.C ofrece paquetes turísticos de aventura en la selva amazónica y los ríos. Además, el sitio oferta servicios personalizados para la observación de la vida silvestre, la exploración de flora y fauna de la región.

Una ruta emblemática del C.T.C es la de degustación del chocolate que se encuentra dentro de los tours guiados a cargo de personas nativas. En cuanto a la pernoctación de los turistas, el alojamiento tipo cabañas están equipadas con conexión a internet, agua caliente y TV por cable. El establecimiento cuenta con bar-restaurante donde ofrecen una variedad de opciones gastronómicas, donde los turistas pueden degustar de la cocina nativa (ver figura.17)

## Figura 17

*C.T.C. Ecoaldeia Shandía*



*Nota.* La figura muestra la visita generada a la población del C.T.C. Ecoaldeia Shandía.

En este sentido, la investigación se desarrolla en los cinco C.T.Cs ubicados geográficamente en el Cantón Tena (ver figura 18), debido a que es un sitio que se dedica a la práctica del Turismo Cultural encaminado a ofertar actividades ancestrales vinculados a la medicina tradicional.

## Figura 18

*Recorrido para la visita a los C.T.Cs en el Cantón Tena*



*Nota.* La figura muestra el recorrido realizado para la visita a los cinco C.T.Cs del Cantón Tena.

Bajo esta línea de ideas, el propósito de esta investigación es la creación de un producto turístico, que ayude al fomento y diversificación de los servicios de alojamiento, esparcimiento y educación que posee el Cantón Tena, involucrando de este modo la participación de las diferentes comunidades que habitan los 5 C.T.Cs tomados como puntos estratégicos, con el fin de brindar al visitante la facilidad de conocer la parte medular de su cultura. Razón por la cual, a partir de ello se procede a la ejecución de la primera etapa del producto turístico para promover el Turismo Cultural en los C.T.Cs del Cantón Tena.

## **Etapa 1: Generación de la idea**

### ***Identificación inicial del producto***

Una idea de negocio es un concepto que puede convertirse en un producto o servicio comercial viable. Es el punto de partida en el proceso de creación donde la idea debe ofrecer algo que el mercado necesita o desea, ya sea a través de la innovación, la mejora de productos o servicios existentes, también la adaptación a nuevas tendencias.

Según la Guía Metodológica para proyectos y productos de Turismo Cultural Sustentable del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011) cada vez que se considera la posibilidad de iniciar un negocio, generalmente ya se tiene una noción general de qué producto o servicio se ofertará y qué se requerirá para ponerlo en marcha. Aunque al principio puede ser complicado tener una visión completamente clara de todos los elementos que involucra la concepción, desarrollo y venta del negocio, la idea principal existe y el deber es desarrollarla.

En este sentido para identificar de forma clara la idea del producto que se va a desarrollar en el Cantón Tena, específicamente en los Centros de Turismo Comunitario, es importante considerar algunas preguntas que se realizó mediante la entrevista a los diferentes agentes medicinales (ver Tabla 8).

Tabla 8

## Entrevista a los agentes medicinales

Preguntas  Entrevistado	¿Qué importancia tienen los saberes ancestrales frente a la comunidad?	¿De qué manera considera usted que la práctica de la medicina ancestral se vincula con el turismo?	¿Si a usted le propusieran integrarse en una idea de negocio turístico, desearía formar parte? ¿Por qué?	¿Qué ventajas considera usted que tiene involucrarse en el sector turístico con los saberes ancestrales que usted practica?
Fabián Chimbo Shamán C.T.C AYLLU AWARINA	Es muy importante, debido a que, es una actividad que se realiza hace muchos años, con el objetivo de curar cualquier tipo de enfermedad que padezcan las personas de la comunidad.	La medicina tradicional se vincula con el turismo de gran forma, debido a que, gracias a la visita de turistas de todo el mundo, se genera mayor cantidad de ingresos económicos a la comunidad, lo cual, ha logrado mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.	Sí, porque en los últimos años se puede evidenciar que el turismo ha tomado fuerza como herramienta de negocio y generar ingresos dentro de los territorios en los que se lleva a cabo esta actividad, vinculando los conocimientos ancestrales que poseen las personas mayores.	Obtener ingresos económicos, conocimientos sobre las nuevas culturas, permitiendo así abrir de este modo plazas laborales donde las comunidades puedan compartir un poco de su sabiduría ancestral.
Oswaldo Chimbo Curandero C.T.C UNION MUYUNA	Es muy importante, ya que, los saberes ancestrales son herramientas que permiten diagnosticar y dar solución a enfermedades que padecen las personas de la comunidad.	La práctica de la medicina tradicional, es una oferta novedosa que atrae a los turistas, razón por la cual, un territorio puede llegar a ser conocido por conservar su riqueza cultural.	Sí, porque es una forma de dar a conocer las actividades que los moradores practican desde tiempos antiguos.	Generar ingresos económicos, a través de la oferta y reconocimiento de la práctica medicinal ancestral, convirtiéndola en una opción de recuperación en personas enfermas.
Juanita Chimbo Partera C.T.C UNION MUYUNA	Es importante, porque son una manera de expresar los conocimientos adquiridos como pueblo indígena, lo cual, gracias a ello pueden	La promoción de la sabiduría ancestral en diferentes ámbitos como la medicina, son el canal de comercialización para atraer un segmento variado de turistas,	Sí, pero se deben tener en cuenta bases de respeto y conservación de los saberes ancestrales de los pueblos indígenas.	Los beneficios de brindar estos servicios al público, radican en la conservación y promoción de la cultura viva del territorio.



Preguntas  Entrevistado	¿Qué importancia tienen los saberes ancestrales frente a la comunidad?	¿De qué manera considera usted que la práctica de la medicina ancestral se vincula con el turismo?	¿Si a usted le propusieran integrarse en una idea de negocio turístico, desearía formar parte? ¿Por qué?	¿Qué ventajas considera usted que tiene involucrarse en el sector turístico con los saberes ancestrales que usted practica?
	generar ingresos para la comunidad.	perpetuando de este modo su legado como pueblo.		
Maximiliano Teo Rumi HIERBERO C.T.C SHIRIPUNO	Los saberes ancestrales son muy importantes debido a que son la parte medular de la esencia cultural que posee cada pueblo, razón por la cual, son respetados y preservados por sus moradores.	Se vincula directamente, porque dentro de varias de las comunidades existen personas vinculadas de manera directa con el turismo, mismas que al conocer la realidad de su territorio tratan de dar un cambio total a la forma de practicar esta actividad.	Si, en cualquier tipo de proyecto debe prevalecer la práctica técnica y real de la medicina tradicional que posee cada pueblo, dejando de lado la información falsa.	Se vincula con el conocimiento y uso de las plantas medicinales para cualquier enfermedad, porque en cada uno de los hogares poseen varios tipos de plantas, pero desconocen su uso y beneficios.
Maria Celia Grefa PARTERA C.T.C SHIRIPUNO	Es importante porque ayudan a las nuevas generaciones a formar su identidad cultural, además de servir como base fundamental para la medicina actual.	Se vincula de manera directa, ya que a través de ella se puede generar mayor cantidad de ingresos, al mismo tiempo que se promociona los conocimientos que poseen las personas mayores, con respecto al tema de curación medicinal.	Sí, debido a que es una manera de fomentar el conocimiento de las prácticas y conocimientos ancestrales que poseen las personas ancianas de las comunidades.	Mantener vivo el conocimiento ancestral sobre los cuidados que deben tener las mujeres antes, durante y después del embarazo.
Hugo Tapuy SHAMÁN C.T.C SHIRIPUNO	Es muy importante porque son conocimientos que nos heredan nuestros antepasados al partir y nos permiten conocer nuestras raíces e identidad como comunidad. Es el sello y marca que poseen como pueblo.	La medicina tradicional y el turismo tienen un vínculo muy fuerte, debido a que el turismo es el vehículo por el cual las costumbres y tradiciones de un pueblo se pueden conocer en más lugares del mundo.	Sí, porque permite generar más ingresos a las comunidades anfitrionas, lo cual abre nuevos campos laborales a sus moradores.	Posee varias ventajas, debido a que genera ingresos económicos a sus moradores, lo que permite el desarrollo la comunidad.

Preguntas	¿Qué importancia tienen los saberes ancestrales frente a la comunidad?	¿De qué manera considera usted que la práctica de la medicina ancestral se vincula con el turismo?	¿Si a usted le propusieran integrarse en una idea de negocio turístico, desearía formar parte? ¿Por qué?	¿Qué ventajas considera usted que tiene involucrarse en el sector turístico con los saberes ancestrales que usted practica?
Entrevistado				
María Dolores Andy Cuandera C.T.C SINCHI WARMI	La transmisión de los conocimientos es una herencia simbólica, ya que las personas mayores conocen más acerca del buen uso de plantas y conservación de la naturaleza.	La medicina tradicional se vincula con el turismo porque es parte medular del patrimonio de nuestra comunidad.	Sí, porque permite generar mayor cantidad de ingresos a los hogares de la comunidad anfitriona.	Es muy importante, debido a que se puede dar a conocer al mundo las tradiciones e identidad que poseen como pueblo indígena de la amazónica del Ecuador
Sonia Tangila Partera C.T.C SINCHI WARMI	Es importante porque este tipo de conocimientos no todas las personas lo poseen o lo pueden transmitir, es un secreto familiar por lo cual este tipo de saberes son especiales	Tiene una fuerte relación con el turismo, debido a que está ligada a las costumbres y tradiciones que fueron transmitidas de nuestros antecesores.	Sí porque permite incrementar la participación de las mujeres en las actividades turísticas del cantón.	Tiene mucha importancia, debido a que, las prácticas milenarias que poseen los pueblos o comunidades del Ecuador, pueden ser conocidas a nivel mundial.
Fidel Shiguango Shamán C.T.C ECOALDEA SHANDIA	Es importante porque permite adentrarse y conectarse con la naturaleza. Para mantener el vínculo que el ser humano tiene con el universo	La relación que mantiene la medicina tradicional y el turismo es muy fuerte dado que mantiene viva nuestra cultura mediante la transmisión de nuestros conocimientos como pueblo indígena amazónico	Sí, porque las personas pueden aprender nuevas cosas, a parte de sus oficios habituales.	Es de mucha importancia debido a que motiva a los grupos jóvenes a preservar los conocimientos que poseen los ancianos con relación a la madre tierra.

*Nota.* La tabla muestra las preguntas y respuestas de los nueve agentes medicinales que se encuentran distribuidos en los cinco C.T.Cs del Cantón Tena.

De acuerdo con las respuestas emitidas por los Agentes Medicinales en su mayoría concluye que es importancia preservar y promover los saberes ancestrales dentro de las comunidades a través del turismo. Hay un reconocimiento unánime de que los conocimientos ancestrales, especialmente en el ámbito de la medicina, son valiosos tanto para la comunidad como para los visitantes, ofreciendo alternativas de sanación.

Además, el turismo proporciona una plataforma para difundir y valorar estos conocimientos, al mismo tiempo que genera ingresos económicos y ofrece oportunidades para la interacción cultural. En cuanto a la participación en una idea de negocio turístico, las respuestas varían, pero comparten un hilo común que es el deseo de preservar los conocimientos y prácticas ancestrales, aunque se mencionan también algunas preocupaciones, como la necesidad de autenticidad y el temor a que los jóvenes pierdan interés en estos conocimientos. Por último, las ventajas percibidas de integrarse en el sector turístico son numerosas, incluyendo beneficios económicos, reconocimiento cultural, y la posibilidad de mantener vivos los saberes ancestrales.

Bajo este contexto, como conclusión surgió la necesidad de establecer la creación de una ruta turística que conecte a los cinco C.T.C del Cantón Tena como producto turístico cultural, misma que vincula a los saberes ancestrales y la medicina tradicional. La ruta turística ofrece una serie de ventajas para los turistas y para los destinos en los que se desarrolla. Algunas de estas ventajas son:

- **Experiencia enriquecedora:** El desarrollo del producto concibe la Oportunidad de sumergirse en la riqueza y diversidad de la cultura del Cantón Tena, permitiendo al turista conocer y comprender la historia, tradiciones, arte, técnicas y otros aspectos culturales que hacen único al lugar para la medicina tradicional y saberes ancestrales.
- **Valor cultural:** Se destaca en la ruta el valor cultural del territorio y contribuye a la preservación y promoción de los C.T.Cs donde practican la medicina tradicional,

enfocarse en la cultura local, donde se resalta el patrimonio histórico y artístico, las prácticas tradicionales y las expresiones culturales auténticas. Ayudando a conservar la identidad cultural y generar conciencia sobre su importancia, tanto para los turistas como para la población local.

- **Diversificación de la oferta turística:** La idea del producto se diversifica en las actividades culturales del Cantón Tena, acoplándose en gran medida de los atractivos turísticos famosos. Por ello, atrae diferentes segmentos de turistas, como aquellos interesados en el arte, historia, música, danza, gastronomía o medicina tradicional, ampliando la base de visitantes y generando un impacto económico más equilibrado en el territorio.
- **Generación de empleo y desarrollo local:** el fin de la creación del producto turístico dentro del territorio es impulsar la economía local, contribuyendo de este modo al desarrollo sustentable de la zona. Razón por la cual, se involucra con diferentes actores locales, tales como: artesanos, artistas, guías turísticos, agentes medicinales y otros relacionados con la cultura. Dando como resultado la generación de empleos locales, lo cual fomenta el crecimiento económico en el Cantón Tena y la provincia del Napo.
- **Fomento del intercambio cultural:** uno de los objetivos principales de la creación de una ruta turística, es el intercambio de conocimientos a través del diálogo entre diferentes culturas, debido a que, gracias a las relaciones interacciones que se forjan entre los turistas y la comunidad local, se promueve el entendimiento mutuo, el respeto por las diferencias culturales pertenecientes al territorio amazónico.

Bajo las ventajas señaladas, la creación de una ruta turística se puede considerar como la mejor alternativa en cuanto a productos turísticos, debido a que tiene como visión la promoción del turismo cultural en los Centros de Turismo Comunitario, mediante el conocimiento de técnicas vinculado a los saberes ancestrales y la medicina tradicional. Así como fomentar el intercambio cultural para proporcionar una experiencia enriquecedora y

significativa en el Cantón Tena y provincia del Napo, que va más allá del simple entretenimiento, lo cual deja una impresión duradera en los turistas nacionales y extranjeros que visitan en territorio.

### ***Conceptos y atributos del producto***

El Cantón Tena cuenta con cinco C.T.Cs: Ayllu Awarina, Union Muyuna, Shiripuno, Sinchi Warmi y Ecoaldea Shandia. Son organizaciones independientes que son administradas y operadas por una comunidad local, con el objetivo de atraer turistas. Estos centros son establecidos y gestionados por los residentes bajo la motivación de alcanzar un desarrollo económico, revalorización cultural e integración comunitaria, en lugar de ser operados por empresas privadas o cadenas hoteleras internacionales.

En este sentido, es necesario indicar los análisis enfocados en los componentes de la planta turística como: alojamiento, alimentación, información turística, transporte, actividades recreativas, además de infraestructura básica, gobernanza, mercadeo y comercialización, promoción de la oferta, entre otros aspectos, estos provienen del levantamiento de información de la Ficha Técnica de Observación realizados a cada uno de los C.T.Cs, a continuación se detallan:

- a) **Alojamiento:** En este punto, se analiza el tipo de alojamiento que oferta el C.T.C, la capacidad, el estado de conservación de las instalaciones, precio, salas y equipos para eventos, como se muestra en la tabla 9.

**Tabla 9**

*Alojamiento que ofrecen los C.T.Cs*

<b>Centro de turismo comunitario</b>	<b>Análisis</b>
Union Muyuna	Union Muyuna cuenta con casas familiares, tiene una capacidad de 2 habitaciones en un estado de conservación muy bueno, su

Centro de turismo comunitario	Análisis
	precio oscila entre los \$15-\$20, además posee 1 sala para eventos.
Ayllu Awarina	El C.T.C cuenta con alojamientos tipo casa familiares con disponibilidad de 2 habitaciones en un estado de conservación notable y los precios varían entre \$15-\$20, también posee 1 sala de eventos.
Shiripuno	Shiripuno cuenta con cabañas, que están distribuidas en 9 habitaciones con capacidad de 13 plazas, en un estado de conservación muy buena, los precios oscilan los \$15-\$20, además dispone de 1 sala de eventos.
Sinchi Warmi	El C.T.C cuenta con cabañas distribuidas en 11 habitaciones con disponibilidad de 22 plazas en estado de conservación notable, los precios que manejan oscilan \$15-\$20, además cuentan con 1 sala de eventos.
Ecoaldea Shandia	Ecoaldea Shandia dispone de 7 cabañas con capacidad de 42 plazas en estado de conservación notable, los precios oscilan \$21-\$30, además dispones de 1 sala de eventos.

*Nota.* La tabla muestra la oferta de alojamiento que ofrecen los cinco C.T.Cs del Cantón Tena.

En la mayoría de los C.T.Cs, existen alojamientos turísticos de tipo casas familiares y cabañas, los establecimientos tienen un buen estado de conservación y un precio bastante accesible que oscilan los 15 y \$20 por noche. Todos estos centros de turismo comunitario ofrecen alojamiento de calidad a precios accesibles, con la posibilidad de organizar eventos. La principal diferencia entre ellos es el tipo y la capacidad de alojamiento, lo que permitirá a los turistas elegir la opción que mejor se adapte a las necesidades y preferencias.

- **Alimentación:** En este componente (ver Tabla 10), se analiza el tipo de gastronomía que oferta el C.T.C, la capacidad del establecimiento, el estado de conservación de las instalaciones, precio y el tipo de comida que se ofrece.

**Tabla 10***Alimentación que ofrecen los C.T.Cs*

<b>Centro de turismo comunitario</b>	<b>Análisis</b>
Union Muyuna	Union Muyuna oferta gastronomía local, la capacidad es para 16 personas en un estado de conservación muy bueno, el rango de precios oscilan \$5-\$10, los tipos de gastronomía son típica, de menú y gourmet.
Ayllu Awarina	El C.T.C maneja una gastronomía local, con una capacidad para 20 personas en un estado de conservación notable, los precios oscilan \$5-\$10, la especialización es la comida típica.
Shiripuno	Shiripuno oferta gastronomía local, tiene la capacidad de 32 personas en un ambiente de conservación notable, los precios oscilan \$5-\$10 y los tipos de gastronomía son típica, de menú o gourmet.
Sinchi Warmi	El C.T.C ofrece a los turistas gastronomía local, nacional e internacional, cuenta con 1 restacurante en estado de conservación notable, los precios oscilan entre \$5-\$10 ofertando comida típica, rápida, de menú, buffet y gourmet.
Ecoaldea Shandia	Ecoaldea Shandia oferta gastronomía local, nacional e internacional, mantiene una capacidad para 40 personas en un lugar muy conservado, los precios oscilan \$5-\$10 y cuenta con comida típica y de menú.

*Nota.* La tabla muestra la oferta en alimentación que ofrecen los cinco C.T.Cs del Cantón Tena.

Dentro de las características gastronómicas se pudo determinar que los C.T.C de los cinco C.T.Cs están dispuestos a ofrece gastronomía local, el estado de conservación de las instalaciones de los restaurantes son excelentes y ofrecen precios que oscilan \$5 y \$10. Cada uno de los C.T.Cs pretende ofrecer gastronomía de alta calidad con opciones variadas, desde comida típica local hasta opciones gourmet, cada uno se diferencia principalmente en su capacidad y en la variedad de su oferta gastronómica.

- **Información turística, servicios de guía y agencias de viaje:** Dentro de este apartado (ver Tabla 11), se da a conocer los servicios turísticos con los que cuenta cada C.T.Cs.

**Tabla 11**

*Información turística, servicios de guía y agencias de viajes en los C.T.Cs*

<b>Centro de turismo comunitario</b>	<b>Análisis</b>
Union Muyuna	Union Muyuna cuenta con informacion turística y servicios de guianza, sin embargo, no tiene alianzas con agencias de viaje.
Ayllu Awarina	En C.T.C Ayllu Awarina cuenta con informacion turística y servicios de guianza, pero no ha realizado alianzas con agencias de viaje.
Shiripuno	Shiripuno cuenta con informacion turística y servicios de guianza, además de alianzas con agencias de viaje como Puyuna, Hakuna Matata y Latitud 0.
Sinchi Warmi	El C.T.C cuenta con informacion turística y servicios de guianza, sin embargo no tiene alianzas con agencias de viaje.
Ecoaldea Shandia	Ecoaldea Shandia cuenta con informacion turística, servicios de guianza y mantiene una alianza con la agencia de viaje Hakuna Matata.

*Nota.* La tabla muestra la información turística, servicios de guía y agencias de viajes que ofrecen los C.T.Cs

En la tabla anterior, se puede observar los C.T.Cs comparten características similares en cuanto a la provisión de información turística y servicios de guianza. Sin embargo, carecen al entablar alianzas con agencias de viajes, lo que podría limitar su exposición a un público más amplio. Los C.T.Cs que destacan son: Shiripuno que tiene relaciones con tres agencias diferentes: Agencia Puyuna, Agencia Hakuna Matata y Agencia Latitud 0; por otra parte, Ecoaldea Shandia trabaja con la Agencia Hakuna Matata, esto posiblemente permite ampliar su visibilidad para así, lograr posicionarse en el CantónTena.

- **Transporte:** En este apartado (ver Tabla 12) se analizan los diversos medios de transporte que existen para llegar a cada uno de los C.T.Cs del CantónTena.



**Tabla 12***Transporte para llegar a los C.T.Cs*

<b>Centro de turismo comunitario</b>	<b>Análisis</b>
Union Muyuna	El medio de transporte para llegar a Union Muyuna es la canoa, la frecuencia de los horarios son cada 15 minutos, es considerada como un servicio muy bueno y su valor oscilan los \$15 en adelante.
Ayllu Awarina	El C.T.C Ayllu Awarina dispone de canoas las cuales tienen una frecuencia de servicio cada 15 minutos, su servicio de atención es muy bueno y su valor oscilan los \$15 en adelante.
Shiripuno	Para llegar a visitar Shiripuno están a disposición el transporte público, camionetas, vehículos de alquiler y canoas, las cuales tienen una frecuencia de horarios cada 30 minutos, el servicio que ofrecen es bueno y su valor oscilan \$0,50 ctvs a \$1.
Sinchi Warmi	Los turistas para llegar a visitar el C.T.C Sinchi Warmi tienen las opciones de transporte público, camionetas y vehículos de alquiler, las cuales tienen una frecuencia cada 45 minutos, el servicio que ofrecen es muy bueno y su valor oscilan \$0,50 ctvs a \$1.
Ecoaldea Shandia	Para llegar a visitar Ecoaldea Shandia están a disposición el transporte público, camionetas y vehículos de alquiler, las cuales tienen una frecuencia cada 30 minutos, el servicio que realizan es bueno y su valor oscilan \$0,50 ctvs a \$1.

*Nota.* La tabla muestra la información del transporte para llegar a cada uno de los C.T.Cs.

Bajo este contexto, el servicio de transporte que dinamiza los diferentes C.T.Cs son de manera concreta: canoas, transporte público, cooperativas de camionetas, vehículos privados y vehículos de alquiler. Los precios promedios del transporte de canoa para llegar a los C.T.Cs cercanos al puerto Misahuallí son de \$15 y el transporte terrestre para el resto oscilan los \$0.50 -\$1, en términos de calidad del servicio, todos los centros son calificados satisfactoriamente, lo que indica que los visitantes pueden esperar un nivel aceptable de comodidad y eficiencia en su transporte hacia estos destinos.

- **Infraestructura básica:** En este apartado (ver Tabla 13) se compone de aspectos como la conectividad, señalética turística para acceder a los C.T.Cs, al igual que

dentro de los establecimientos como: servicios básicos, recolección de basura y servicios complementarios.

**Tabla 13**

*Infraestructura básica de cada C.T.Cs*

<b>Centro de turismo comunitario</b>	<b>Análisis</b>
Union Muyuna	Union Muyuna cuenta con puertos fluviales para su conectividad, el lugar dispone de señalética turística, cuenta con un UPC cercano al C.T.C, en el caso de los servicios básicos cuenta con agua y luz, sin embargo no dispone de recolección de basura ni servicios complementarios.
Ayllu Awarina	Para acceder al C.T.C Ayllu Awarina cuenta con puertos fluviales, además, dispone de señalética turística y cuenta un UPC cercano, en cuanto a los servicios básicos tiene agua, luz, teléfono e internet pero no dispone de recolección de basura ni servicios complementarios.
Shiripuno	Para la conectividad con Shiripuno cuenta con terminales terrestres, el C.T.C dispone de señalética turística, el UPC se encuentra cercano a la zona, posee los servicios básicos de agua, luz, teléfono e internet y recolección de basura, sin embargo, no cuenta con servicios complementarios.
Sinchi Warmi	El C.T.C cuenta con terminales terrestres para su conectividad, dispone de señalética turística, el UPC mantiene cercanía con el C.T.C, además cuentan con los servicios básicos como: agua, luz, teléfono e internet y recolección de basura, no cuenta con servicios complementarios.
Ecoaldea Shandia	Ecoaldea Shandia cuenta con terminales terrestres para su conectividad, dispone de señalética turística, cuenta con el UPC más cercano al C.T.C, la comunidad tiene los siguientes servicios básicos: agua, luz, teléfono e internet y recolección de basura, sin embargo, no cuenta con servicios complementarios.

*Nota.* La tabla muestra la información sobre la infraestructura básica con la que cuenta cada C.T.Cs

De igual manera, el análisis respecto a la infraestructura básica indica que cada uno de los C.T.Cs tiene puntos de conectividad en un buen estado de conservación, además, cuentan con señalización turística colocadas debidamente en las instalaciones, para lograr a orientar y brindar la seguridad de los visitantes cada C.T.C cuenta con Unidades de Policía Comunitaria (UPC), cercanas a la zona, sin embargo, los servicios básicos son limitados ya que solo cuentan con agua, luz, teléfono e internet. A pesar de que todos los centros intentan hacer esfuerzos para proporcionar infraestructura y servicios básicos adecuados, hay diferencias notables en términos de conectividad y servicios ambientales, que pueden influir en la experiencia del visitante y la sostenibilidad general de las operaciones turísticas.

- **Actividades recreativas:** En esta sección (ver Tabla 14), se detalla el elemento de actividades recreativas en función de la salud y bienestar, deportes y actividades de tiempo libre.

**Tabla 14**

*Actividades recreativas*

<b>Tipo de actividad</b> <b>C.T.Cs</b>	<b>Salud y bienestar</b>	<b>Deportes y actividades de tiempo libre</b>	<b>Aventura</b>	<b>Cultura y tradición</b>
Union Muyuna	Baños curativos Medicina tradicional	Senderismo Pesca	No practican actividades de aventura	Artesanías Gastronomía Eventos culturales
Ayllu Awarina	Medicina tradicional	Senderismo	No practican actividades de aventura	Artesanías Gastronomía Eventos culturales

Tipo de actividad C.T.Cs	Salud y bienestar	Deportes y actividades de tiempo libre	Aventura	Cultura y tradición
Shiripuno	Medicina tradicional	Senderismo Ciclismo Pesca Cabalgatas	No ofrece actividades de aventura	Artesanías Gastronomía Eventos culturales Sitios arqueológicos
Sinchi Warmi	Spa Medicina tradicional	Senderismo	No oferta actividades de aventura	Artesanías Gastronomía Eventos culturales
Ecoaldea Shandia	Medicina tradicional	Senderismo	Cannopy Rafting	Artesanías Gastronomía Eventos culturales

*Nota.* La tabla muestra la información sobre las actividades recreativas con la que cuenta cada C.T.Cs.

Bajo una visión general de las actividades y experiencias que ofrecen los cinco C.T.Cs en las categorías mencionadas, mantienen una fuerte orientación hacia la salud y bienestar con medicina tradicional, y la cultura y tradición con artesanías, gastronomía y eventos culturales. Sin embargo, hay diferencias notables en la diversidad y tipos de actividades deportivas y de ocio que ofrecen, así como en la presencia o ausencia de actividades de aventura.

- **Mercadeo y comercialización:** En el presente apartado (ver Tabla 15), se detalla el elemento de mercadeo y comercialización en función de los canales de comercialización, participación, planes de comercialización y reconocimiento.

**Tabla 15***Mercadeo y comercialización cada C.T.Cs*

<b>Centro de turismo comunitario</b>	<b>Análisis</b>
Union Muyuna	Union Muyuna cuenta con tours operadoras, sin embargo, carece de participaciones activas, planes de comercialización y reconocimientos.
Ayllu Awarina	El C.T.C Ayllu Awarina cuenta con tours operadoras, pero carece de participaciones, planes de comercialización y reconocimientos.
Shiripuno	Shiripuno cuenta con tours operadoras, además, ha participado en ferias de turismo, ruedas de negocios, seminarios y eventos de indole comercial; y mantiene un plan de comercialización en educación, sin embargo, aún logra conseguir reconocimientos por su actividad.
Sinchi Warmi	El C.T.C cuenta con canales de comercialización como redes sociales, agencias de viajes online y tour operadores, sin embargo carece de participaciones, planes de comercialización y reconocimientos donde puede darse a conocer.
Ecoaldea Shandia	Ecoaldea Shandia cuenta con agencias de viajes y tours operadoras, sin embargo tiene participaciones, planes de comercialización y reconocimientos limitados.

*Nota.* La tabla muestra la información sobre el mercadeo y comercialización con la que cuenta cada C.T.Cs

Con respecto a la información sobre el mercadeo y comercialización que poseen cada uno de los C.T.Cs se encuentran activos en la prestación de servicios turísticos, la mayoría posee estrategias de comercialización y reconocimiento limitado. Sin embargo, el C.T.C Shiripuno da a conocer su actividad turística a través de las participaciones en ferias de turismo, ruedas de negocios, seminarios y eventos de indole comercial, este es un área en la que podrían considerarse mejoras para aumentar la visibilidad y atractivo para los turistas.

- **Promoción de la oferta:** En la siguiente tabla (ver Tabla 16) se visualiza el elemento de promoción de la oferta por cada C.T.C en función de los medios de publicidad que usan para dar a conocer las actividades turísticas que ofrecen.

**Tabla 16***Promoción de la oferta de cada C.T.Cs*

<b>Centro de turismo comunitario</b>	<b>Análisis</b>
Union Muyuna	La publicidad se maneja en Union Muyuna a través de medios como: radio, televisión y páginas webs.
Ayllu Awarina	El C.T.C Ayllu Awarina promociona su oferta mediante los medios promocionales de la radio, televisión y páginas webs.
Shiripuno	Shiripuno utiliza medios de publicidad tales como radio, televisión, páginas webs, agencias de viajes, ferias turísticas y redes sociales.
Sinchi Warmi	El establecimiento gestiona su publicidad por medio de radio, televisión, páginas webs, y redes sociales, además de trabajar con algunas agencias de viajes
Ecoaldea Shandia	La publicidad que se maneja en Ecoaldea Shandia permite promocionar oferta turística por medio de radio, televisión, páginas webs, agencias de viajes y redes sociales.

*Nota.* La tabla muestra la información sobre la promoción con la que cuenta cada C.T.Cs.

En este sentido, se comprende que cada C.T.C está utilizando una combinación de medios tradicionales y digitales para su publicidad, sin embargo, dependen en gran medida de los medios de comunicación como las redes sociales y las agencias de viajes en línea, se considera que es un aspecto importante a considerar para aumentar su visibilidad y atractivo para los visitantes potenciales.

- **Tipo de entidades que apoyan al desarrollo de los C.T.Cs:** En este componente (ver Tabla 17), se detalla el elemento de gobernanza de acuerdo con el apoyo y la participación del C.T.C en planes estratégicos.

**Tabla 17***Entidades que apoyan al desarrollo de los C.T.Cs*

<b>Centro de turismo comunitario</b>	<b>Análisis</b>
Union Muyuna	Union Muyuna no cuenta con ningún apoyo de entidades, por lo tanto, carece de la participación en planes estratégicos.
Ayllu Awarina	El C.T.C Ayllu Awarina no cuenta con ningún apoyo de entidades, además carece de la participación en planes estratégicos.
Shiripuno	Shiripuno no mantiene apoyo alguno de entidades, es así que se limita contar con la participación en planes estratégicos.
Sinchi Warmi	El C.T.C Sinchi Warmi no cuenta con ningún apoyo de entidades, sin embargo, cuenta con la participación en planes estratégicos del municipio.
Ecoaldea Shandia	Ecoaldea Shandia es el único C.T.C que cuenta con el apoyo de las ONGs, sin embargo, carece de la participación en planes estratégicos.

*Nota.* La tabla muestra la información sobre el tipo de entidades apoyan al desarrollo de cada C.T.Cs.

Es así que, la mayoría de estos C.T.Cs carecen de apoyo externo y de participación en planes estratégicos. Sinchi Warmi y Ecoaldea Shandia son excepciones, pero incluso estos carecen de una combinación de apoyo externo y participación en planes estratégicos. Esto indica que estos centros están funcionando con recursos limitados, y podrían beneficiarse de más apoyo o de una mayor participación en la planificación estratégica a largo plazo.

- **Otros aspectos con los que cuenta cada C.T.Cs:** aquí se analizan otros aspectos (ver Tabla 18) en relación al ingresos económicos, colaboración, beneficios económicos, resultados, incidencia, administración y problemática en pandemia.

**Tabla 18**

*Otros aspectos con los que cuenta los C.T.Cs*

<b>Centro de turismo comunitario</b>	<b>Análisis</b>
Union Muyuna	El mayor ingreso económico del C.T.C proviene de la alimentación, el servicio de guianza, elaboración de artesanías, música y danza, razón por la cual, toda la comunidad colabora y los ingresos son distribuidos de manera equitativa, generando así excelentes resultados. El turismo incide directamente en su desarrollo por lo que la misma comunidad es la encargada de la administración a falta de apoyo del gobierno local y provincial.
Ayllu Awarina	El ingreso económico pgenerado por Ayllu Awarina proviene del alojamiento, la alimentación, el servicio de guianza, elaboración de artesanías, música y danza, es así que toda la comunidad colabora y los ingresos son distribuidos de manera equitativa, lo cual a generado excelentes resultados. El turismo incide directamente en su desarrollo por lo que la misma comunidad es la encargada de la administración, sin embargo el turismo se ha visto afectado postpandemia.
Shiripuno	Toda la comunidad colabora y los ingresos son distribuidos entre 25 mujeres los cuales son destinados a la conservación del C.T.C, además, el ingreso económico del C.T.C proviene del alojamiento, la alimentación, guianza, elaboración de artesanías, música y danza. La comunidad invierte en áreas como: educación, salud, vivienda y obras para la comunidad, lo cual ha generado excelentes resultados. El turismo incide directamente en su desarrollo por lo que la misma comunidad es la encargada de la administración, sin embargo el turismo se ha visto afectado post pandemia.
Sinchi Warmi	Sinchi Warmi genera ingresos a través de las áreas de alojamiento, alimentación, servicio de guianza, elaboración de artesanías, música y danza, además es grato que la comunidad administra, colabora y se reparte los ingresos equitativamente.
Ecoaldea Shandia	Su mayor ingreso económico proviene del alojamiento, alimentación, guianza, elaboración de artesanías, música y danza, también es reconocida porque se una comunidad unida que colabora y los ingresos son distribuidos de manera equitativa, lo cual a generado muy buenos resultados. El turismo incide directamente en su desarrollo por lo que la misma comunidad es la encargada de la administración a falta de innovación en los C.T.C.

*Nota.* La tabla muestra la información sobre otros aspectos concernientes a los cinco C.T.Cs.



En relación al análisis expuesto, es preciso mencionar que la situación de cada uno de los C.T.Cs juegan un papel vital en cada comunidad a través de los ingresos que generan en cada área que compone la plata turística, además de tener una participación activa al ofertar actividades turísticas. Sin embargo, la pandemia ha presentado desafíos que varían desde la falta de apoyo gubernamental hasta la caída del turismo y la falta de innovación.

- **Ámbito turístico:** En esta sección se detalla el ámbito turístico (ver Tabla 19) de acuerdo a la motivación, principales atractivos del C.T.C, capacitaciones al personal, frecuencia de capacitaciones, reconocimiento del C.T.C y demanda.

**Tabla 19**

*Ámbito turístico de los C.T.Cs*

<b>Centro de turismo comunitario</b>	<b>Análisis</b>
Union Muyuna	La principal motivación del C.T.C es la revalorización cultural, este C.T.C no cuenta con atractivos principales, además de no impartir capacitaciones a su personal. Actualmente, es reconocido por las costumbres, tradiciones, artesanías, gastronomía y atractivos que posee, generalmente recibe turistas nacionales e internacionales. La afluencia turística semanalmente oscilan 30 turistas en los días llunes a viernes, por otro lado, los fines de semana y feriados oscilan los 200 y 600 personas.
Ayllu Awarina	La principal motivación de visita es el desarrollo económico, este C.T.C cuenta con atractivos como la elaboración de artesanías, cerámicas, arco, flecha, danza, gastronomía, shaminismo y elaboración de trampas; sin embargo, carece de ejecutar capacitaciones a su personal. Actualmente es reconocido por las costumbres, tradiciones, artesanías, gastronomía y atractivos que poseen, generalmente recibe turistas locales, regionales, nacionales e internacionales. La afluencia turística semanalmente oscila a 3 turistas en un horario de atención de lunes a

<b>Centro de turismo comunitario</b>	<b>Análisis</b>
	viernes, por otra parte, durante los fines de semana y feriados, visitan el C.T.C alrededor de 30 a 500 personas.
Shiripuno	La principal motivación de visita es la revalorización cultural e integración comunitaria, este C.T.C cuenta con atractivos principales: como piedra sagrada, bailes tradicionales, artesanías, pesca deportiva, shamanismo y yachay. El C.T.C realiza capacitaciones a su personal con una frecuencia trimestral. Actualmente es reconocido por las costumbres, tradiciones, artesanías, gastronomía y atractivos que posee, generalmente recibe turistas locales, regionales, nacionales e internacionales. La afluencia turística semanalmente oscila los 120 turistas en un horario de atención de lunes a viernes, por otra parte, durante los fines de semana y feriados, visitan el C.T.C alrededor de 600 a 3000 personas.
Sinchi Warmi	La principal motivación es el desarrollo económico, revalorización cultural e integración comunitaria, este C.T.C cuenta con atractivos principales como elaboración de chocolate, museo de artesanías, danza típica, comida típica y mirador de la Virgen de Guadalupe. El C.T.C es conocido por brindan capacitaciones al personal mensualmente en todos los campos turísticos. Actualmente es reconocido por costumbres, tradiciones, artesanías, gastronomía y atractivos que posee, generalmente recibe turistas locales, regionales, nacionales e internacionales. La afluencia turística semanalmente oscila de lunes a viernes 50 turistas y fines de semana y feriados ente 300 y 700 personas.
Ecoaldea Shandia	La principal motivación es el desarrollo económico, revalorización cultural e integración comunitario, este C.T.C cuenta con atractivos principales como gastronomía, degustación de chocolate, avistamiento de aves y shamanismo. Las capacitaciones del personal se realizan de manera mensual. Actualmente es reconocido por las costumbres, tradiciones, artesanías, gastronomía y atractivos que posee, generalmente reciben turistas locales, regionales, nacionales e internacionales. La afluencia turística varía entre los 25 turistas a partir de lunes a viernes y durante los fines de semana y feriados visitan el C.T.C alrededor de 40 y 350 personas.

*Nota.* La tabla muestra la información sobre el ámbito turístico concernientes a los cinco C.T.Cs.

En este sentido, la mayoría de los C.T.Cs están motivados por el desarrollo económico, además de la revalorización cultural y la integración comunitaria. Sin embargo, algunas de las comunidades proporcionan capacitaciones al personal, lo que podría ser una área de mejora que fortalezca la atención al cliente durante la ejecución de las actividades turísticas. Por otra parte, la demanda es diversa en términos de origen y tiempo, en cuanto al número de turistas tiende a variar las cifras de visitas, siendo más alto durante los feriados.

- **Atributos del producto turístico cultural:** la descripción de cada componente de la planta turística permite la formulación de los atributos del producto turístico cultural (ver Tabla 20), mismos que fueron establecidos de acuerdo a la información de cada CTC.

**Tabla 20***Concepto y atributos del producto turístico*

Concepto	Atributos
<i>“Integrar al turista en la práctica de la medicina tradicional a través de una ruta turística cultural”</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia fluida, agradable y memorable para los turistas.</li> <li>• Accesibilidad, comodidad, seguridad, calidad de los servicios y autenticidad cultural que contribuyen a una experiencia turística enriquecedora.</li> <li>• Conservar la identidad cultural y a generar conciencia sobre su importancia.</li> <li>• Adaptación a experiencia cultural según los intereses del turista</li> <li>• Aprendizaje, conexión y apreciación a la diversidad cultural</li> <li>• Preservación y promoción del patrimonio cultural de los lugares visitados</li> <li>• Involucra a la comunidad local en su desarrollo y promoción</li> <li>• Contribución al empoderamiento y desarrollo socioeconómico de la población local.</li> </ul>

*Nota.* La tabla muestra el concepto y atributos que la propuesta tiene para ser diferenciado de los demás productos turísticos del CantónTena.

En definitiva, para determinar el concepto del producto turístico cultural es necesario ofrecer una experiencia enriquecedora para lograr integrar a los turistas en la práctica de la medicina tradicional. Los atributos asociados a este concepto, resaltan la importancia de proporcionar una experiencia memorable para los turistas, además, el producto se centra en conservar la identidad cultural del destino, prevaleciendo durante la estadía del turista la conservación, promoción de la cultura local y el bienestar de cada C.T.C involucrado.

### ***Demanda***

La demanda turística es un aspecto clave a considerar para la planificación y gestión de destinos turísticos, ya que permite entender las preferencias y necesidades de los turistas, por tal motivo, es importante la creación de una ruta turística cultural, la cual permite

destacar y preservar la riqueza del patrimonio histórico, artístico y tradicional del lugar, brindando a los turistas una experiencia enriquecedora y auténtica. Al unir diferentes puntos de interés cultural, la ruta facilita la exploración y el aprendizaje, fomentando la conexión con la identidad local y contribuyendo al desarrollo socioeconómico de la comunidad involucrada.

Razón por la cual, es oportuno destacar información clave de la ficha de observación para determinar el tipo de demanda llega a cada uno de los C.T.Cs, mismos que fueron tomados como puntos estratégico para la creación de esta ruta turística (ver Tabla 21).

**Tabla 21**

*Tipo de demanda turística que llegan a los C.T.Cs*

<b>Centro de turismo comunitario</b>	<b>Análisis</b>
Unión Muyuna	Unión Muyuna cuenta con una demanda de tipo internacional, nacional, regional y local. Del mismo modo, de acuerdo al tiempo de estadía esta varía entre turistas y excursionistas.
Ayllu Awarina	El C.T.C Ayllu Awarina maneja una demanda de tipo internacional, nacional, regional y local. Además, por su tiempo de estadía se clasifican en dos tipos: turistas y excursionistas.
Shiripuno	Shiripuno maneja una demanda de tipo internacional, nacional, regional y local, mismo que según su tiempo de estadía se dividen en turistas y excursionistas.
Sinchi Warmi	Sinchi Warmi posee un tipo de demanda internacional, nacional, regional y local. Del mismo modo, de acuerdo al tiempo de estadía esta varía entre turistas y excursionistas.
Ecoaldea Shandia	Ecoaldea Shandia de acuerdo al lugar de origen maneja una demanda de tipo internacional, nacional, regional y local. Por otra parte, de acuerdo al tiempo de estadía esta varía en turistas y excursionistas.

*Nota.* La tabla muestra la información sobre el tipo de demanda y número de turistas que llegan a los C.T.Cs.

El análisis de la demanda consiste en exponer el perfil del turista que visita el Cantón Tena (ver Tabla 22), datos que se identificaron tras la aplicación de la encuesta realizada a los 383 turistas, debido a que los C.T.Cs manejan una demanda semejante, de acuerdo a términos de origen de los turistas. Lo cual al ser un lugar con gran impacto cultural, llama la atención de una gama amplia de visitantes tanto a nivel internacional, nacional, regional como local.

Además, cada uno de ellos de acuerdo al tiempo de estadía recibe tanto turistas como excursionistas, lo que significa que la oferta turística tiene un atractivo para diferentes tipos de viajeros y es capaz de atender las necesidades de los mismos, tanto para aquellos que buscan estancias más largas como para los que buscan realizar visitas de corta duración o excursiones. Esta diversidad en la demanda muestra la capacidad que disponen los C.T.Cs para acoger un amplio número de visitantes, tal como se puede apreciar en la siguiente tabla:

**Tabla 22**

*Perfil del turista*

<b>Especificaciones</b>	<b>Descripción</b>	<b>Porcentaje</b>
Género	Masculino	55%
Edad	De 26 a 35 años	39%
Nivel de estudio	Superior	64%
Lugar de procedencia	Nacional	64%
Ocupación	Trabajador privado	64%
Razón del viaje	Descanso	55%
Cococe acerca de la práctica de medicina tradicional	Si	91%
Visista a un C.T.C	Si	100%
Motivación	Descanso y convivencia con los pobladores	64%
Conocimiento sobre espacios que ofrecen servicios de medicina tradicional	No	73%
Interés por participar del estilo de vida del C.T.C	Muy interesado	100%

<b>Especificaciones</b>	<b>Descripción</b>	<b>Porcentaje</b>
Realizaría una ruta turística cultura sustentable en el C.T.C en el cual practique la medicina tradicional	Si	88%
Días que participaría en la ruta turística	5 días	63%
Monto para realizar la ruta turística	\$400 - \$500	61%

*Nota.* La tabla muestra la información sobre el tipo de turistas que llega a los C.T.Cs.

Basándonos en los datos proporcionados, el perfil del turista consiste en que mayoritariamente los turistas son de género masculino (55%), con una edad comprendida entre los 26 y 35 años (39%) denotando que son jóvenes adultos. Tienen un nivel de estudio superior (64%) provenientes del mismo país (64%). Dentro del campo laboral la mayoría son trabajadores en el sector privado (64%). Su razón principal para viajar es el descanso (55%) y muestra un fuerte interés en la práctica de la medicina tradicional (91%).

Todos los turistas han visitado un C.T.C y su principal motivación es el descanso y la convivencia con los pobladores locales (64%). A pesar de que la mayoría de estos turistas no tiene conocimiento sobre los espacios que ofrecen servicios de medicina tradicional (73%), la gran mayoría está interesada en participar del estilo de vida de los moradores de los diferentes C.T.Cs.

De hecho, un alto porcentaje (88%) estaría dispuesto a realizar una ruta turística cultural sustentable en el C.T.C donde practicarían la medicina tradicional. Su tiempo de duración sería de 5 días (63%) y el monto que estarían dispuestos a pagar para realizar la ruta turística estaría ubicado entre los \$400 - \$500 (61%). Razón por la cual, se concluye que los turistas están dispuestos a invertir tiempo y recursos significativos para participar en experiencias culturales y tradicionales auténticas.

*Los turistas que visitan un C.T.C generalmente buscan experiencias auténticas y significativas, donde puedan conectarse con el entorno natural y cultural, contribuir al*

*desarrollo sustentable de la comunidad que visita e instruirse sobre las tradiciones y el estilo de vida de la población local.*

### **Competencia**

Como ya se ha manifestado anteriormente, los C.T.C responden a las necesidades y deseos de los turistas en cuanto a la oferta de servicios turísticos, sin embargo, para conocer en cuanto a la competencia del área de estudio de la investigación, es necesario identificar y analizar a nivel provincial los C.T.C que se convierten en competencia directa para los establecimientos que se mencionó con anterioridad.

Para lo cual, se toman los siguientes Centros de Turismo Comunitario (ver Tabla 23), como punto de referencia para realizar un análisis de manera específica sobre los diferentes tipos de servicios que ofertan al mismo segmento de turistas, tal como se detalla en la siguiente tabla:

**Tabla 23**

*Análisis de competencia provincial*

<b>Ubicación</b>	<b>C.T.C</b>	<b>Características del producto que ofrecen</b>	<b>Cuánto vale</b>	<b>Ventajas sobre mi producto</b>
CantónEl Chaco	Oyacachi	Cuenta con los servicios de: alojamiento y alimentación. A demás ofre al publico el servicio de guías certificados, paquetes turísticos de tierra, alisos y osos, también transporte spatt y privado.	Tiene un valor de \$38 diarios por persona. Los tours de 1 día incluyen transporte, guía de turismo, desayuno, almuerzo, entradas a las termas, ríos, rutas, mirador de los volcanes y senderos ecológicos, degustación de agua de sunfo y bailes de cierre.	Dentro de las ventajas que posee este C.T.C es el servicio de transporte propio con capacidad para 25 turistas. Los precios en niños son de \$32 y adultos mayores \$35. Cabe resaltar que su demanda ha crecido por la creación de la Ruta Aparecimiento de la Virgen del Quinche, lo cual llama mucho la atención de los turistas.
Cantón Archidona	Pacto Sumaco	Ofrece al público el servicio de alojamiento,	Tiene un valor de \$180 diarios por persona (ruta al	El C.T.C permite al turista con este paquete emprender una



Ubicación	C.T.C	Características del producto que ofrecen	Cuánto vale	Ventajas sobre mi producto
		alimentación, guías nativo, transporte y paquetes turísticos.	volcán Sumano, tiene un lapso de tiempo de 3 días y 2 noches, incluye ascenso, guía nativo, hospedaje en los refugios, alimentación e hidratación	aventura para descubrir la magia y la biodiversidad de uno de los lugares únicos en el mundo.
	Santa Rita	Ofrece el servicio de alimentación, transporte, actividades turísticas de artesanías, chocolate artesanal, guianza, danza y música, shamanismo y pajuy.	Tiene un valor de \$65 diarios por persona (tour chocolate artesanal, lapso de tiempo de 1 día, este incluye actividades de shamanismo, senderos de la memoria, simbra ancestral en la chakra familiar., un desayuno y un almuerzo con gastronomía típica de maito, y danza con música ancestral.	Es reconocido por ser el pueblo del cacao y chocolate comunitario.
	Amarun Pakcha	Ofrece el servicio de hospedaje, alimentación, ambiente y acompañamiento.	Posee un valor de \$72 diarios por persona (tour amanecer diferente tiene un lapso de tiempo de 1 día 1 noche, este incluye hospedaje, un desayuno, interpretación cultural, observación de aves, un alumuerzo, entrada a picinas naturales, guía local, una cena.	Es un lugar idóneo para los amantes de las aves.

*Nota.* La tabla muestra la información sobre la competencia de los C.T.Cs a nivel provincial.

En este sentido, se pudo determinar que cada ubicación ofrece características únicas y ventajas competitivas que pueden atraer a diferentes segmentos de turistas. Es así como, el Cantón El Chaco se destaca por su oferta de servicios turísticos completos y transporte

propio, mientras que Cantón Archidona se enfoca en experiencias de aventura en la naturaleza. Santa Rita se destaca por un enfoque en la cultura del cacao y chocolate, y Amarun Pakcha ofrece una experiencia especialmente atractiva para los amantes de las aves.

En definitiva, la competencia de los C.T.Cs del cantón Tena tratan de ofertar paquetes turísticos con servicios complementarios y actividades recreativas tanto naturales como cultural, cuyo costo varía dependiendo el paquete del número de días y noches, pero oscila los \$38 por persona. Razón por la cual, se concluye que el éxito de cada producto se marca en la efectividad con la que puedan llegar a su público objetivo y satisfacer las necesidades y expectativas.

### ***Inventario de recursos***

Para el desarrollo de este ítem, se procede a generar el inventario de los recursos culturales que posee cada uno de los Centros de Turismo Comunitario (ver Tabla 24), para lo cual se utiliza como herramienta de recolección de datos la ficha del INPC, misma que recopila información referente al oficio que desempeña cada uno de los agentes de medicina tradicional y sus condiciones de acceso a los diferentes C.T.Cs.

Tabla 24

*Análisis situacional de los agentes medicinales de los C.T.Cs*

C.T.Cs	Agente medicinal	Valoración	Condición de acceso	No. Anexo
<b>C.T.C Ayllu Awarina</b>	Fabian Chimbo Shamán	El arte de la medicina tradicional es una actividad que se lleva a cabo de generación en generación, los shamanes forman parte de esta herencia cultural intangible de la sociedad, el arte consiste en la limpia y purificación de los cuerpos y almas de seres humanos por medio de la utilización de plantas medicinales y recursos propios de su territorio.	El acceso principal es por medio de canoas las cuales parten cada 15 minutos desde el puerto. El acceso al público con valor de entrada de \$1 bajo un horario de todos los días de 20:00 a 22:00. (por servicio del agente medicinal se cobra un monto de \$10)	A4
<b>C.T.C Unión Muyuna</b>	Oswaldo Chimbo Curandero	La medicina tradicional se refiere a las prácticas curativas en las comunidades indígenas de la región amazónica. Estas prácticas están arraigadas en el conocimiento ancestral de las plantas medicinales y técnicas curativas que han sido utilizadas para tratar diversas enfermedades y mantener el equilibrio entre el ser humano y la naturaleza.	El acceso principal es por medio de canoas las cuales parten cada 15 minutos desde el puerto. El acceso al público con valor de entrada de \$1 bajo un horario de todos los días de 19:00 a 22:00. (por servicio del agente medicinal se cobra un monto de \$10)	A5
	Juanita Chimbo Partera	Las parteras y la medicina tradicional están estrechamente relacionadas en algunas comunidades indígenas de la Amazonía y otras regiones. Las parteras son mujeres (y, en ocasiones, también hombres) que han sido entrenadas en	El acceso principal es por medio de canoas las cuales parten cada 15 minutos desde el puerto. El acceso al público con valor de servicio de \$1 bajo un horario de todos los días.	A6

<b>C.T.Cs</b>	<b>Agente medicinal</b>	<b>Valoración</b>	<b>Condición de acceso</b>	<b>No. Anexo</b>
		técnicas tradicionales de asistencia en el parto y cuidado de la salud materna.	(por servicio del agente medicinal se cobra un monto de \$10)	
	Maximiliano Teo Rumi Hierbero	El hierbero es una persona que tiene un profundo conocimiento sobre las propiedades medicinales de las plantas y que utiliza este conocimiento para curar enfermedades y mantener la salud en las comunidades indígenas y rurales. Son conocidos por su dominio de la medicina tradicional y su habilidad para trabajar con la abundante diversidad de plantas medicinales que se encuentran en su región.	El acceso principal es por medio de transporte público, camionetas, vehículos de alquiler y canoas, las cuales parten cada 30 minutos. Acceso al público con valor de servicio de \$2 bajo un horario de todos los días. (por servicio del agente medicinal se cobra un monto de \$10)	A7
<b>C.T.C Shiripuno</b>	María Celia Grefa Partera	La sabiduría de las parteras se basa en la experiencia empírica acumulada a lo largo de muchas generaciones. Por tanto, estas personas y la medicina tradicional están estrechamente relacionadas para ayudar a dar a luz a una mujer en proceso de parto. Las parteras son un elemento primordial en la Amazonía que son preparadas en técnicas tradicionales de asistencia en el parto y cuidado de la salud materna.	El acceso principal es por medio de transporte público, camionetas, vehículos de alquiler y canoas, las cuales parten cada 30 minutos. El acceso al público con valor de servicio de \$2 bajo un horario de todos los días (por servicio del agente medicinal se cobra un monto de \$10)	A8
	Hugo Tapuy Shamán	El arte tradicional del chamanismo forma parte del patrimonio cultural inmaterial de la sociedad, el arte consiste en purificar y curar tanto el cuerpo y el alma humana utilizando plantas medicinales y sus recursos propios.	El acceso principal es por medio de transporte público, camionetas, vehículos de alquiler y canoas, las cuales parten cada 30 minutos.	A9

<b>C.T.Cs</b>	<b>Agente medicinal</b>	<b>Valoración</b>	<b>Condición de acceso</b>	<b>No. Anexo</b>
			El acceso al público con valor de entrada de \$2 bajo un horario de todos los días de 19:00 a 22:00. (por servicio del agente medicinal se cobra un monto de \$10)	
<b>C.T.C</b>	María Dolores Andy Curandera	Se refiere a los métodos tradicionales de curación que han sido transmitidos de generación en generación por las comunidades indígenas de la región amazónica. Estas prácticas tienen sus raíces en el conocimiento ancestral de plantas medicinales y técnicas de curación que se han utilizado durante siglos para tratar diversas dolencias de los seres humanos.	El acceso principal es por medio de transporte público, camionetas, vehículos de alquiler y canoas, las cuales parten cada 45 minutos. El acceso al público con valor de entrada de \$2 bajo un horario de todos los días. (por servicio del agente medicinal se cobra un monto de \$10)	A10
<b>Shinchi</b>				
<b>Warmi</b>	Sonia Tangila Partera	Las parteras, también conocidas como comadronas o matronas han desempeñado un papel esencial en la asistencia a mujeres durante el embarazo, el parto y el posparto en diversas culturas de la Amazonía. Actualmente continúan siendo fundamentales en el cuidado de la salud materna en lugares donde la atención médica formal no es accesible o se rige por tradiciones culturales.	El acceso principal es por medio de transporte público, camionetas, vehículos de alquiler y canoas, las cuales parten cada 45 minutos. El acceso al público con valor de entrada de \$2 bajo un horario de todos los días. (por servicio del agente medicinal se cobra un monto de \$10)	A11
<b>C.T.C</b>	Fidel	El chamán utiliza técnicas como el uso de plantas medicinales (ayahuasca, tabaco, entre otras), cantos, danzas, percusiones y rituales para entrar en estados	El acceso principal es por medio de transporte público, camionetas, vehículos de	A12
<b>Ecoaldea</b>	Shiguango			
<b>Shandia</b>	Shamán			

C.T.Cs	Agente medicinal	Valoración	Condición de acceso	No. Anexo
		alterados de conciencia y conectarse con los espíritus y fuerzas de la naturaleza. Se cree que, durante estas experiencias, el chamán puede acceder a conocimientos espirituales y curativos, diagnosticar enfermedades, comunicarse con los espíritus y brindar sanación física y emocional a los miembros de su comunidad.	alquiler y canoas, las cuales parten cada 30 minutos. Acceso al público con valor de entrada de \$2 bajo un horario de todos los días. (por servicio del agente medicinal se cobra un monto de \$10)	

*Nota.* La tabla muestra la información sobre el análisis situacional de los agentes medicinales de los C. T. Cs del Cantón Tena.

Una vez desarrollas las fichas del INPC sobre los agentes medicinales se pudo determinar que los C.T.Cs del Cantón Tena ofrecen una variedad de servicios medicinales a través de shamanes, curanderos y parteras. Cada uno de estos agentes utiliza conocimientos y prácticas transmitidas de generación en generación para brindar sanación y buscar equilibrio con la naturaleza. Los accesos principales a estos C.T.Cs suelen ser mediante transporte público y canoas, y el acceso al público se ofrece bajo valores de entrada de \$1 a \$2, sin embargo, el valor de los diferentes servicios varían dependiendo la actividad que realice el agente medicinal.

Cabe considerar, por otra parte que la valoración de estos saberes recae en el papel esencial que la medicina tradicional y tradicional desempeña en cuanto al cuidado de la salud y el bienestar de los moradores de las comunidades. Debido a que, este tipo de oficios rescatan el trabajo que poseen los agentes medicinales con su entorno natural, medio por el cual se fortalece la identidad y cultura de los pueblos indígenas. Por lo tanto, al hablar de patrimonio cultural se hace referencia a los saberes y prácticas que los antepasados transmiten de generación en generación, con el fin de conservar y proteger la parte medular de la memoria social de una comunidad.

En cuanto al componente natural, es preciso, indicar a continuación aquellos atractivos y recursos turísticos que dispone cada C.T.C, considerando que cada lugar tiene un ambiente diferente, lo cual constituye como base para el desarrollo de la industria turística, ofreciendo de este modo una experiencia única a sus visitantes. Por otra parte, la conservación y promoción adecuadas de estos recursos, son fundamentales para atraer a los turistas y generar beneficios económicos, sociales y culturales para las comunidades locales y el país en general. Además, un manejo sustentable y responsable de estos recursos es esencial y pieza clave para garantizar su preservación a largo plazo (ver Tabla 25).

**Tabla 25***Atractivos y recursos turísticos de los C.T.Cs*

<b>C.T.Cs</b>	<b>Nombre del recurso</b>	<b>Tipo de recurso</b>	<b>Estado</b>	<b>Protección</b>	<b>Condición de acceso</b>
Shiripuno	Piedra sagrada	Natural	Bueno	Si, integra dendo del tipo histórico, subtipo sitio arqueológico.	Acceso público con restricción, visita con guías locales.
	Bailes tradicionales	Cultural	Bueno	Si, se ubica en el tipo etnográfico, subtipo música y danza.	Acceso al público restringido, visita con guías locales. Horarios de atención: todos los días de 10:00 a 20:00.
	Artesanías	Cultural	Bueno	Si, perteneciente al tipo etnográfico, subtipo artesanía.	Acceso al público sin cobro de entrada.
	Shamanismo	Cultural	Bueno	Si, dentro del tipo etnográfico, subtipo shamanismo.	Acceso al público con valor de entrada. Horario: todos los días de 19:00 a 22:00.
Ayllu Awarina	Shigras (artesanías)	Cultural	Bueno	Si, perteneciente al tipo etnográfico, subtipo artesanía.	Acceso al público sin cobro de entrada.
	Danza	Cultural	Bueno	Si, se ubica en el tipo etnográfico, subtipo música y danza.	Acceso al público restringido, visita con guías locales. Horarios de atención: todos los días de 11:00 a 21:00.
	Shamanismo	Cultural	Bueno	Si, dentro del tipo etnográfico, subtipo shamanismo.	Acceso al público con valor de entrada. Horario: todos los días de 20:00 a 22:00.
Union Muyuna	Shigras (Artesanías)	Cultural	Bueno	Si, perteneciente al tipo etnográfico, subtipo artesanía.	Acceso al público sin cobro de entrada.
	Arcos y flechas	Cultural	Bueno	Si, integra el tipo histórico, subtipo museo etnográfico.	Acceso al público sin cobro de entrada.
	Danza	Cultural	Bueno	Si, se ubica en el tipo etnográfico, subtipo música y danza.	Acceso al público restringido, visita con guías locales. Horarios de atención: todos los días de 12:00 a 21:00.
	Chicha	Cultural	Bueno	Si, perteneciente al tipo etnográfico, subtipo comidas y bebidas típicas.	Acceso al público restringido, visita con guías locales. Horarios de atención: todos los días de 09:00 a 17:00.
	Shamanismo	Cultural	Bueno	Si, dentro del tipo etnográfico, subtipo shamanismo.	Acceso al público con valor de entrada. Horario: todos los días de 19:00 a 22:00.
	Trampas para cazar Mirador Muyuna	Cultural	Regular	No, integra el tipo histórico, subtipo museo etnográfico.	Acceso al público sin cobro de entrada.



C.T.Cs	Nombre del recurso	Tipo de recurso	Estado	Protección	Condición de acceso
Sinchi Warmi	Elaboración de chocolate	Cultural	Bueno	Si, perteneciente al tipo acontecimientos programados, subtipo étnico.	Acceso al público restringido, visita con guías locales. Horarios de atención: todos los días de 10:00 a 18:00.
	Museo de artesanías	Cultural	Bueno	Si, integra el tipo histórico, subtipo museo etnográfico.	Acceso al público restringido, visita con guías locales. Horarios de atención: todos los días de 09:00 a 17:00.
	Danza típica	Cultural	Bueno	Si, se ubica en el tipo etnográfico, subtipo música y danza.	Acceso al público restringido, visita con guías locales. Horarios de atención: todos los días de 10:00 a 20:00.
	Mirador Virgen de Guadalupe	Natural	Bueno	Si, se encuentra dentro del tipo loma, subtipo mirador.	Acceso al público sin cobro de entrada. Presencia de un guía local.
Ecoaldea Shandia	Chocolate (Gastronomía)	Cultural	Bueno	Si, perteneciente al tipo acontecimientos programados, subtipo étnico.	Acceso al público restringido, visita con guías locales. Horarios de atención: todos los días de 10:00 a 18:00.
	Artesanías	Cultural	Bueno	Si, perteneciente al tipo etnográfico, subtipo artesanía.	Acceso al público sin cobro de entrada.
	Mirador de aves	Natural	Bueno	Si, se encuentra dentro del tipo loma, subtipo mirador.	Acceso al público sin cobro de entrada. Presencia de un guía local.
	Shamanismo	Cultural	Bueno	Si, dentro del tipo etnográfico, subtipo shamanismo.	Acceso al público con valor de entrada. Horario: todos los días a partir de las 20:00.
Otros atractivos del CantónTena	Centro de Reproducción de Mariposas Misahualli	Cultural	Bueno	Si, dentro de tipo realizaciones técnicas y científicas, subtipo mariposario	Acceso al público con valor de entrada. Horario: todos los días de 09:00 a 18:00.
	Petroglifos "Puma Rumi"	Cultural	Bueno	Si, dentro de tipo histórico, subtipo sitio arqueológico	Acceso al público con guía nativo sin costo de entrada. Horario: todos los días.
	Mirador el Ceibo	Natural	Bueno	Si, dentro de tipo loma, subtipo sitio mirador	Acceso al público con guía nativo sin costo de entrada. Horario: todos los días.

C.T.Cs	Nombre del recurso	Tipo de recurso	Estado	Protección	Condición de acceso
	"Wayusa Ñusta Warmi"	Cultural	Bueno	Si, dentro de tipo acontecimiento, subtipo sitio étnico	Acceso al público en general con costo de entrada de \$3. Horario: todos los días de 18:00 a 20:00pm.

*Nota.* La tabla muestra los atractivos y recursos que poseen cada uno de los C.T.Cs del Cantón Tena. Tomado del catastro de atractivos del país.

Al haber identificado los atractivos y recursos turísticos de los cinco C.T.Cs se logra establecer la tipología, el estado de conservación y el modo de accesibilidad para llegar a estos puntos, lo cual permite crear actividades adecuadas para llevar acabo durante la ruta turística cultural sustentable. Tomando en consideración aspectos importantes como: autenticidad cultural, participación en la vida comunitaria, sostenibilidad, conexión con la naturaleza, intercambio cultural e impacto social, todo con el fin fortalecer y preservar la riqueza cultural que poseen las comunidades inmersas en este producto turístico.

### ***Sostenibilidad Cultural y Patrimonial***

En este apartado, una vez identificado los atractivos y recursos turísticos naturales y culturales que se encuentran dentro de los C.T.Cs del Cantón Tena, se determina que todos proporcionan valor para ser incluidos en la práctica del turismo cultural, por ello, es necesario mantener la conservación de los componentes de los saberes ancestrales tales como las plantas, árboles, animales y al resto del ecosistema de la zona, por esta razón se vincula con el turismo sustentable, ya que busca equilibrar el desarrollo turístico con la preservación de los recursos naturales, culturales y sociales de un destino, asegurando que las generaciones futuras también puedan disfrutar de estos atractivos.

De esta forma, para el correspondiente análisis se ha tomado algunas preguntas formuladas en las entrevistas a los agentes medicinales (ver Tabla 26) que corresponden a conocer el diagnóstico de los pacientes durante las sesiones y los años de labor, además de la relación que mantiene con el turismo y los saberes ancestrales.

Tabla 26

*Entrevistas a los agentes medicinales - sostenibilidad*

<b>Entrevistados</b>	<b>¿De qué manera considera usted que la práctica de la medicina tradicional se vincula con el turismo?</b>	<b>¿De qué manera usted diagnóstica lo que el paciente tiene antes de aplicar algún método tradicional?</b>	<b>¿Durante sus sesiones usted emplea algún elemento planta equipo, técnica o herramienta para su ejecución?</b>	<b>¿Con qué frecuencia acuden a usted las personas para adquirir sus servicios?</b>
Fabián Chimbo Agente: Shamán C.T.C Ayllu Awarina	La visita de turistas logra conectar y dar a conocer la cultura de diversas partes del mundo, además, se ha logrado mejorar las condiciones de la comunidad, mediante los ingresos generados.	En primer lugar, se prepara una bebida tranquilizante que controla los nervios, esto permite ofrecer evidenciar los síntomas de la enfermedad, después con las plantas medicinales se realiza una limpia y uso del tabaco permite diagnosticar la enfermedad del paciente.	Utiliza plantas como el ajo sachá, bobinsana, copaiba, ayahuasca, ente otras para la limpia y los baños en algunos casos.	Diariamente acuden las personas para adquirir los servicios.
Oswaldo Chimbo Agente: Curandero C.T.C Unión Muyuna	Porque permite conocer y aprender de los elementos: cultura, patrimonio y conservación de las plantas y animales va través de la visita al C.T.C para la realización de limpias	Primero verifica que el paciente está enfermo y mira el dolor al tomar Ayahuasca. Ese dolor hace referencia a los achaques ocasionados por otras personas, sin embargo, en caso de no obtener una curación, es enviado al hospital.	El agente utiliza el tabaco natural como técnica y las plantas como: ojo de chururuyo, uña de gato, caña agria administradas vía oral.	Las personas diariamente requieren de los servicios
Juanita Chimbo Agente: Partera C.T.C Unión Muyuna	De manera directa porque la medicina tradicional se ha convertido en un motivo de viaje para realizar turismo.	La labor de la partera permite tocar el vientre de la paciente y verificar que el bebé se encuentre ubicado correctamente. Además, de utilizar plantas medicinales como: hoja de chirimoya cocinada y manteca de hoja de iguana.	El material que se utiliza es la guadúa ya que permite cortar el cordón umbilical de manera tradicional, además cuando el bebé nace se amarra el cordón umbilical con hilo de coser.	Los turistas acuden cada semana, y en el caso de turistas locales, acuden cada semana.

<b>Entrevistados</b>	<b>¿De qué manera considera usted que la práctica de la medicina tradicional se vincula con el turismo?</b>	<b>¿De qué manera usted diagnóstica lo que el paciente tiene antes de aplicar algún método tradicional?</b>	<b>¿Durante sus sesiones usted emplea algún elemento planta equipo, técnica o herramienta para su ejecución?</b>	<b>¿Con qué frecuencia acuden a usted las personas para adquirir sus servicios?</b>
Teodoro Rivadeneira Agente: Hierbero C.T.C Shiripuno	Se vincula directamente, porque la labor que ejerce de profesión tanto de agente medicinal, guía naturalista del Yasuní, de rafting, cayoning, vincilla permite mantener una vinculación al turismo.	El diagnóstico se realiza a través de la bebida tradicional dependiendo de los síntomas son medicados con plantas medicinales.	En las sesiones se aplica solo el uso de plantas y animales, es decir, se suministra infusiones de las plantas medicinales. Además, para la extracción de los aceites como: la hierbaluisa y la canela. Se procede a cocinar en una olla con mangueras especiales que están conectadas al fuego.	Acuden frecuentemente aquellas personas infértiles donde se emplea 22 plantas para la limpia.
María Celia Grefa Agente: Partera C.T.C Shiripuno	Se vincula con el turismo por la dinamización de la economía de la comunidad, la enseñanza de la práctica de la medicina tradicional genera ingresos.	Para realizar el previo diagnóstico, las mujeres llegan en condiciones leves e incluso complicadas con riesgo de aborto, entonces se procede a masajear la barriga y lograr posicionarle correctamente.	Los elementos que se utilizan para efectuar las curaciones son las hojas medicinales para el fluido de sangre y se prepara infusiones con las hojas de luchi.	Las visitas son muy frecuentes, por tal razón incluyo horarios de atención nocturna. Acuden turistas de Quito, Guayaquil, Cuenca y Estados Unidos.
Hugo Tapuy Agente: Shamán C.T.C Shiripuno	La medicina tradicional y el turismo tienen un vínculo muy fuerte, debido a que el turismo es el vehículo por el cual las costumbres y tradiciones de un pueblo se pueden conocer en más lugares del mundo.	Para diagnosticar a una persona, se emplea elementos que brindan la naturaleza como: huevos de campo, gallinas negras, cuyes negros, ají rocoto, hierbas de monte y agua.	Para las curaciones se emplea bebidas a base de diferentes plantas medicinales como: la ruda, la ayahuasca, el romero, san pedro, entre otras, también para lograr canalizar la energía se recurre a la práctica de rezos, sin embargo, el agente medicinal también trabaja con fármacos.	Acuden al shamán cada semana
María Dolores Andy Agente: Cuandera C.T.C Sinchi Warmi	La medicina tradicional se vincula con el turismo porque es la parte medular del patrimonio de la comunidad.	Para diagnosticar de que padecen las personas, primero se realiza un análisis detallado de la mirada y gestos corporales, luego se	Para preparar las pomadas aplicadas a los pacientes se utiliza un mortero, a la mezcla se añade sangre de drago, hierbas	Acuden sólo cuando se enferman o presentan algún malestar.

<b>Entrevistados</b>	<b>¿De qué manera considera usted que la práctica de la medicina tradicional se vincula con el turismo?</b>	<b>¿De qué manera usted diagnóstica lo que el paciente tiene antes de aplicar algún método tradicional?</b>	<b>¿Durante sus sesiones usted emplea algún elemento planta equipo, técnica o herramienta para su ejecución?</b>	<b>¿Con qué frecuencia acuden a usted las personas para adquirir sus servicios?</b>
		entabla una serie de preguntas para corroborar el análisis de la persona.	especiales como la cascarilla, la ruda, la hoja de coca entre otras. Además del puro que ahuyenta las malas energías.	
Sonia Tangila Agente: Partera C.T.C Sinchi Warmi	Posee una fuerte relación con el turismo, debido a que está ligada a las costumbres y tradiciones que fueron transmitidas de los antecesores.	Primero se procede a masajear el vientre de la madre y se cerciora que el bebé se encuentra bien ubicado hasta la labor de parto.	Para que la labor de parto de la madre se lleve a cabo de la manera correcta primero se suministra una infusión de plantas que ayudan a relajar los músculos, luego se procede a ubicarle en unas agarraderas especiales, permitiendo a la madre facilidades durante el parto.	Las mujeres acuden cada mes o cuando existen complicaciones durante el embarazo.
Fidel Shiguango Agente: Shamán C.T.C Ecoaldea Shandia	La relación que mantiene la medicina tradicional y el turismo es muy fuerte dado que mantiene viva la cultura mediante la transmisión de conocimientos como pueblo indígena amazónico	Para diagnosticar que tipo de enfermedad o mal tiene el paciente se utiliza velas, huevos y los cuyes blancos.	Durante las sesiones se emplea el tabaco, un atado de plantas medicinales, infusiones de la ayahuasca y el puro como elemento principal para espantar cualquier ente maligno del cuerpo de la persona.	Las personas acuden cada vez que se encuentran mal o bajos de energías.

*Nota.* La tabla muestra información sobre las entrevistas a los agentes medicinales sobre la sostenibilidad en los C.T.Cs.

De igual manera, se integran tres componentes fundamentales: el económico, el sociocultural y el ambiental. Para ello, el componente económico del turismo sustentable se enfoca en garantizar que la actividad turística contribuya positivamente a la economía local, seguido del componente sociocultural del turismo sustentable que se centra en proteger y preservar la identidad cultural de las comunidades locales. Por último, el componente ambiental se enfoca en minimizar el impacto negativo de la actividad turística en el entorno natural y promover prácticas responsables de conservación y uso sustentable de los recursos naturales, componentes que se analizan a continuación:

- **Sustentabilidad socio cultural:** Una vez aplicadas las entrevistas los agentes medicinales revelan la estrecha relación entre la práctica de la medicina tradicional y el turismo en la región, es decir, los shamanes, curanderos y hierberos reconocen que el turismo ha impulsado un aumento en la demanda de sus servicios, ya que los turistas se sienten atraídos por las tradiciones y prácticas únicas que ofrecen. Esto ha generado beneficios económicos para las comunidades locales, ya que el flujo de turistas ha contribuido a mejorar las condiciones de vida a través de la generación de ingresos.  
Además, se destaca la importancia de las plantas medicinales en la práctica de la medicina tradicional. Los entrevistados mencionan el uso de diversas plantas, como el ajo sacha, bobinsana, copaiba, ayahuasca, ojo de chururuyo, uña de gato y caña agria, entre otras, para llevar a cabo sus tratamientos y diagnósticos. Estas plantas se emplean en limpias, bebidas y baños que se aplican a los pacientes para tratar diversas dolencias. El componente cultural también es evidente en las respuestas. Asimismo, hacen referencia a la transmisión generacional de conocimientos y técnicas ancestrales, y destacan el valor que estos saberes tienen para la comunidad.

Sin embargo, los agentes medicinales poseen un estado de intranquilidad por parte de por las futuras generaciones ya que la juventud muestra poco interés en aprender de la prácticas tradicionales, lo que podría ocasionar desafíos para la preservación de la medicina tradicional a largo plazo. En cuanto a la frecuencia de la demanda de los servicios, se observa que tanto turistas como miembros de la comunidad acuden con regularidad para recibir tratamientos y servicios de los entrevistados. La medicina tradicional sigue siendo una opción prioritaria por aquellos que buscan soluciones a las dolencias o desean experimentar estas tradiciones únicas.

- **Sustentabilidad económica:** Por otra parte, se recurrió a la interpretación de las fichas técnicas de observación, cuyo análisis mantiene una relación al componente de sustentabilidad económico puesto que permite obtener beneficios que aseguran el crecimiento empresarial, oferta de empleo, y el cuidado de los servicios básicos como agua, energía o saneamiento (ver Tabla 27).

**Tabla 27**

*Motivación para desarrollar turismo comunitario*

<b>Centro de turismo comunitario</b>	<b>Análisis</b>
Union Muyuna	La motivación para desarrollar turismo comunitario se debe a la búsqueda de la revalorización cultural
Ayllu Awarina	Se centra en el desarrollo económico, la revalorización cultural y también la integración comunitaria.
Shiripuno	El C.T.C esta enfocado en que la motivación es alcanzar el desarrollo económico y la revalorización cultural.
Sinchi Warmi	La motivación es lograr el desarrollo económico, la revalorización cultural y también la integración comunitaria.
Ecoaldea Shandia	El centro está enfocado en trabajar por el desarrollo económico, la revalorización cultural y también la integración comunitaria.

*Nota.* La tabla muestra información sobre las fichas de observación de los cinco C.T.Cs del CantónTena.

Se pudo identificar que el desarrollo económico emerge como una motivación compartida en todos los C.T.Cs . Estos centros ven en el turismo comunitario una oportunidad para generar ingresos y mejorar las condiciones económicas de las comunidades locales. Al abrir sus puertas a los turistas y ofrecer servicios y experiencias auténticas, buscan atraer visitantes y aprovechar el potencial económico que el turismo puede traer consigo. Este tipo de desarrollo es percibido como una forma de fortalecer la economía local y brindar oportunidades de empleo y emprendimiento a los miembros de la comunidad.

En segundo lugar, la revalorización cultural se posiciona como otro pilar fundamental ya que los C.T.C reconocen el valor intrínseco de sus tradiciones, costumbres y patrimonio cultural, y desean compartirlo con los visitantes. A través del turismo comunitario, buscan preservar y promover su identidad cultural, compartiendo su historia, conocimientos ancestrales y artesanías con los turistas. La interacción con visitantes permite a las comunidades mostrar y reafirmar su identidad cultural, al mismo tiempo que crea un intercambio cultural enriquecedor entre turistas y miembros locales.

Por último, la integración comunitaria es un elemento que también destaca como una motivación en varios C.T.C, debido a que al impartir las actividades vinculadas al turismo cultural, la integración comunitaria implica una colaboración activa de todos los miembros de la comunidad, desde líderes hasta artesanos y guías turísticos. A través del turismo, se promueve la cohesión social y se fortalecen los lazos comunitarios, generando un sentido de pertenencia y empoderamiento entre los habitantes locales (ver Tabla 28).



**Tabla 28***Capacitación del personal de los C.T.Cs del CantónTena*

<b>Centro de turismo comunitario</b>	<b>Análisis</b>
Union Muyuna	El personal que trabaja dentro del C.T.C no recibe capacitaciones en el área de turismo y su razón se debe a la falta de apoyo por parte de las instituciones públicas y privadas.
Ayllu Awarina	El centro considera que una capacitación en turismo es un programa o proceso de formación diseñado para proporcionar conocimientos, sin embargo, el C.T.C carece de recibir capacitaciones en el área de turismo y su razón se debe a la falta de apoyo por parte de las instituciones públicas y privadas.
Shiripuno	El objetivo principal de una capacitación en turismo es preparar a los participantes para enfrentar los desafíos y requerimientos del sector, es así que el C.T.C asegura haber recibido capacitaciones en el área de turismo especialmente en hotelería, gastronomía, técnicas de guianza, idiomas, administración y gestión turística, publicidad y propaganda.
Sinchi Warmi	El C.T.C recibe capacitaciones en el área de turismo especialmente en hotelería, gastronomía, técnicas de guianza, idiomas, administración y gestión turística, publicidad y propaganda.
Ecoaldea Shandia	El C.T.C afirma que ha recibido capacitaciones en el área de turismo especialmente en hotelería, gastronomía, técnicas de guianza, idiomas, administración y gestión turística, publicidad y propaganda.

*Nota.* La tabla muestra información sobre las fichas de observación de los cinco C.T.Cs del CantónTena.

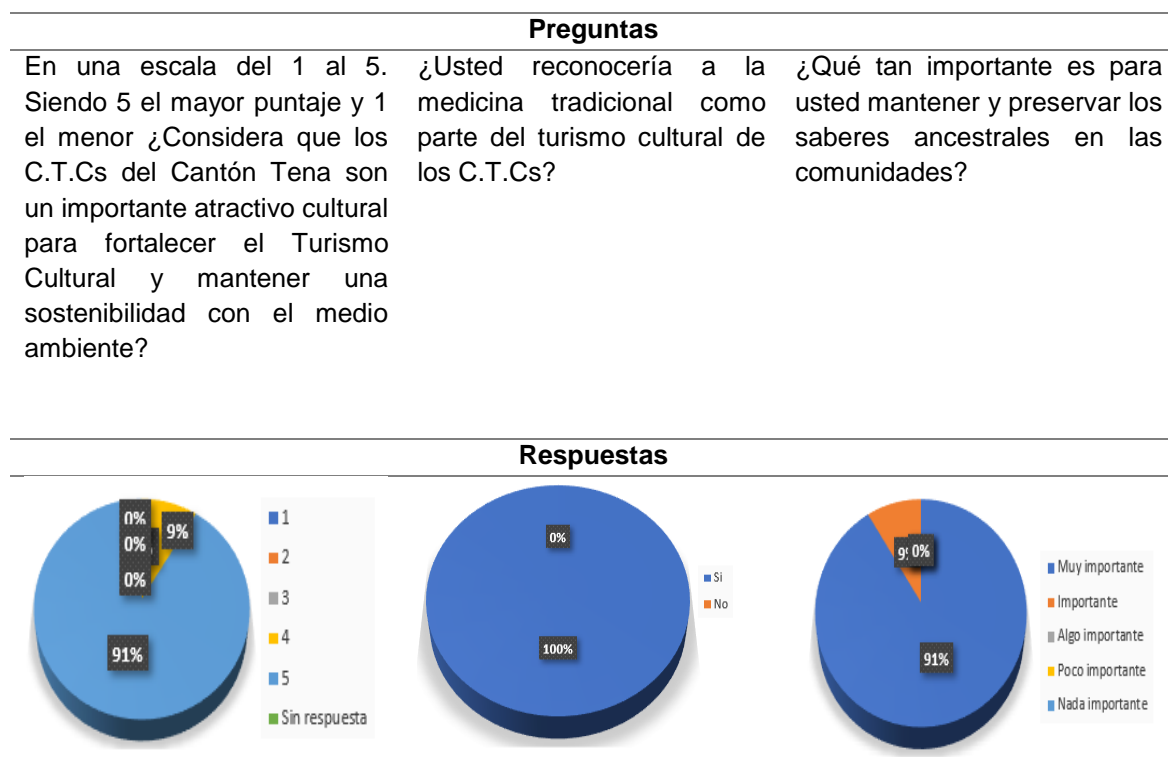
El análisis de las capacitaciones del personal en los C.T.Cs del CantónTena son fundamentales para garantizar que el personal esté debidamente preparado y actualizado en conocimientos y habilidades relacionados con la industria turística. Estas formaciones pueden mejorar la calidad de los servicios ofrecidos, fortalecer la identidad cultural y promover prácticas sostenibles en el turismo comunitario.

En este sentido, el análisis de las motivaciones para desarrollar turismo cultural en los diferentes C.T.C revela la importancia que le dan a aspectos económicos,

culturales y comunitarios. Estos centros buscan el equilibrio entre el desarrollo económico y la preservación cultural, mientras se fomenta la colaboración y la unidad dentro de las comunidades. El turismo cultural se presenta como una valiosa herramienta para el progreso sustentable de estas comunidades, brindándoles oportunidades de crecimiento y reafirmando la identidad cultural en un mundo globalizado. Por otro lado, hay que considerar que mientras algunos C.T.C enfrentan dificultades en acceder a capacitaciones en turismo debido a la falta de apoyo institucional, otros han buscado activamente mejorar la formación del personal en diversas áreas turísticas. La capacitación adecuada y el apoyo institucional son clave para el éxito y desarrollo sustentable del turismo cultural en el CantónTena.

- **Sustentabilidad medio ambiental:** Una vez obtenidos los datos de la encuesta realizada, se puede determinar que el 91% de personas manifiesta que los C.T.Cs del CantónTena (ver Tabla 29) son considerados como un atractivo turístico que fortalece al Turismo Cultural, es así que reconocen a la medicina tradicional como parte importante de este tipo de turismo, además, manifiestan que es muy importante mantener y preservar los saberes ancestrales de las comunidades y tan sólo el 9% lo considera importante.

Con la primicia anterior, se determina que el desarrollo de las actividades turísticas tales como la práctica de medicina tradicional dentro de los C.T.C son acciones que fortalecen el progreso del Turismo Cultural, además de contribuir a la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación de saberes ancestrales dentro de las comunidades que lo practican (ver Tabla 29).

**Tabla 29***Sustentabilidad - medio ambiental de los C.T.Cs*

*Nota.* La tabla muestra información sobre las fichas de observación de los cinco C.T.Cs del Cantón Tena.

De igual manera, una vez realizado algunos de los componentes obtenidos de la aplicación de la ficha técnica de observación aplicada a los C.T.Cs como: la motivación para desarrollar turismo cultural y las capacitaciones del personal, además de algunos componentes de la encuesta dirigida a los turistas, esto ha permitido generar ciertos ítems de la encuesta que contribuyen al desarrollo del turismo cultural en el Cantón Tena, los cuales se muestran a continuación:

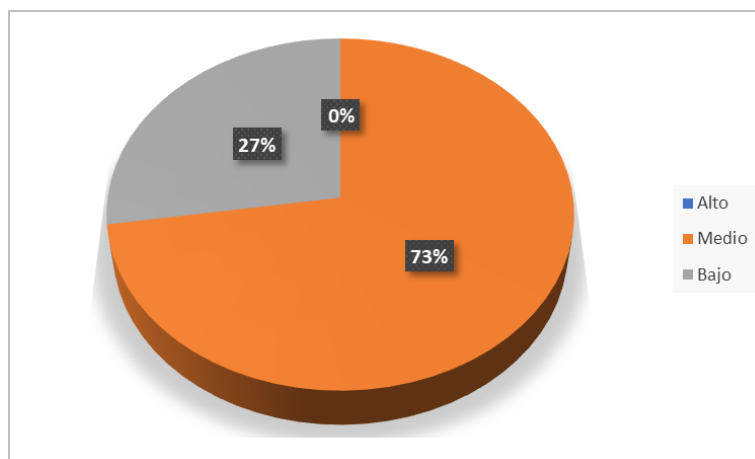
- **Apoyo de los sectores públicos y privados para desarrollar el turismo**

**cultural:** Del total de encuestados, el 73% manifestaron que el nivel de apoyo es medio, son impartidos por los sectores públicos y privados quienes pretenden desarrollar el turismo cultural, sin embargo, el 27% de los encuestados informaron que el nivel de apoyo es bajo (ver figura 19). En este sentido, al evidenciar en su

mayoría los encuestados consideran que el apoyo es medio, se considera pertinente que se tomen acciones de como forjar alianzas estratégicas para mejorar el sector turístico.

**Figura 19**

*Apoyo de sectores públicos y privados a los C.T.Cs*



*Nota.* La figura muestra el nivel de apoyo del sector público y privado a los cinco C.T.Cs del CantónTena.

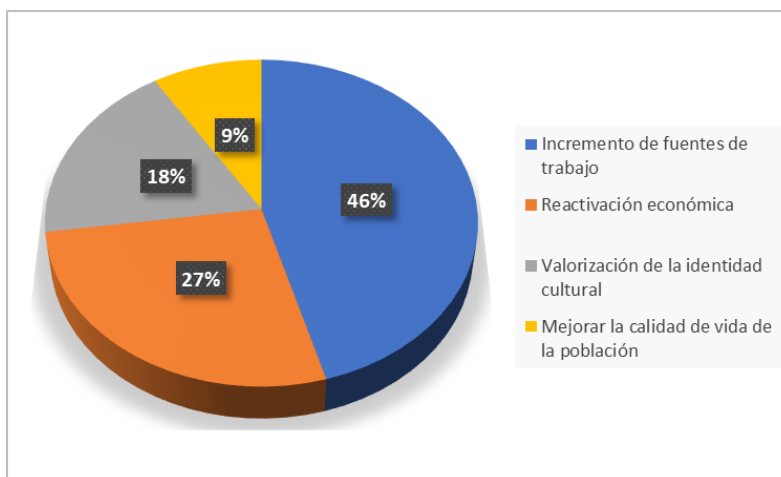
- **Ventajas de la práctica del turismo cultural a nivel provincial:** Del total de encuestados, se registró que el 46% manifestaron que la ventaja sería el incremento de fuentes de trabajo, el 27% corresponde a la reactivación económica, asimismo, el 18% a la valorización de la identidad cultural, mientras que la ventaja sobre la calidad de vida de la población fue la que menos elección obtuvo con el 9% (ver figura 20).

Por lo tanto, estos resultados reflejan la diversidad de beneficios que se asocian con el turismo cultural a nivel provincial. Desde el aspecto económico y laboral hasta la promoción cultural y el bienestar comunitario, el turismo cultural puede tener un papel significativo en el desarrollo y el enriquecimiento de las comunidades locales. Sin embargo, también es importante considerar los desafíos

y aspectos a tener en cuenta para lograr un turismo cultural sustentable y respetuoso con la identidad y valores de cada lugar.

- **Figura 20**

*Ventajas de la práctica de turismo cultural en los C.T.Cs*



*Nota.* La figura muestra las ventajas de la práctica del turismo cultural en los C.T.Cs.

En conclusión, los resultados de la encuesta reflejan que el Turismo Cultural a través de los C.T.Cs del Cantón Tena es percibido como una actividad valiosa y beneficiosa para el desarrollo económico, la preservación cultural y el bienestar comunitario. Sin embargo, es necesario fortalecer el área de apoyo de los sectores públicos y privados para garantizar la sostenibilidad del medio ambiental y el crecimiento de esta práctica turística a nivel nacional, provincial, cantonal y local.

De igual forma, es importante considerar que la conservación de la naturaleza, la revalorización cultural y el uso de energías renovables son pilares fundamentales para lograr un buen manejo de la energía en el ámbito turístico. La protección y preservación de los recursos naturales garantiza la continuidad del entorno, asegurando experiencias auténticas y sustentables. Asimismo, la revalorización de la cultura local en las actividades turísticas promueve el respeto y la apreciación de las tradiciones, fomentando un turismo más inclusivo. La implementación de energías renovables en las infraestructuras turísticas

reduce la huella de carbono, disminuye el impacto ambiental y contribuye a la mitigación del cambio climático, asegurando la sostenibilidad a largo plazo del sector turístico.

### **Comprobación del Chi Cuadrado**

El chi cuadrado ( $\chi^2$ ) es una prueba estadística utilizada para determinar si existe una relación significativa entre dos variables categóricas en un conjunto de datos. Es una herramienta comúnmente empleada para analizar la asociación entre dos conjuntos de datos observados y esperados, y así evaluar si la diferencia entre ellos es significativa o simplemente el resultado del azar (Gómez & Cohen, 2019).

En este sentido, se plantea la hipótesis de la investigación que ayuda a dar una explicación al problema planteado en la investigación (ver tabla 30), para ello se ha planteado una hipótesis Nula ( $H_0$ ) y una Hipótesis alternativa ( $H_1$ ), que se acoplan en relación a la proporcionalidad directa de las preguntas de la variable dependiente e independiente.

**Tabla 30**

*Planteamiento de la hipótesis*

<b>Hipótesis de la investigación</b>	<b>Hipótesis nula (<math>H_0</math>)</b>	Los saberes ancestrales vinculados a la Medicina Tradicional NO promueven el Turismo Cultural en los Centros de Turismo Comunitario del CantónTena, Provincia de Napo.
	Hipótesis alternativa ( $H_1$ )	Los saberes ancestrales vinculados a la Medicina Tradicional SI promueven el Turismo Cultural en los Centros de Turismo Comunitario del CantónTena, Provincia de Napo.
<b>Variable de la investigación</b>	<b>Variable independiente</b>	Pregunta 3: ¿Qué tan importante es para usted mantener y preservar los saberes medicinales tradicionales en las comunidades?

<b>Variable dependiente</b>	Pregunta 11: ¿De acuerdo a su criterio, qué ventajas traería la práctica del turismo cultural a nivel provincial?
-----------------------------	---

*Nota.* La tabla muestra el planteamiento de la hipótesis de la propuesta de investigación.

Seguido, sobre la base de datos obtenidos de la aplicación de las encuestas, para demostrar la prueba de chi cuadrado en concordancia con la variable dependiente e independiente para establecer la hipótesis Nula y alternativa se procede a indicar el desarrollo de una tabla cruzada (ver Tabla 31), además, se estableció el cálculo de la prueba del Chi cuadrado donde se definió el nivel de significación asintótica bilateral al comprobar el chi cuadrado (ver Tabla 32).

**Tabla 31**

*Tabla cruzada*

<b>Tabla cruzada ¿Qué tan importante es para usted mantener y preservar los saberes medicinales tradicionales en las comunidades*¿De acuerdo a su criterio, qué ventajas traería la práctica del turismo cultural a nivel provincial?</b>			¿De acuerdo a su criterio, qué ventajas traería la práctica del turismo cultural a nivel provincial?	
			Incremento de fuentes de trabajo	Reactivación económica
¿Qué tan importante es para usted mantener y preservar los saberes medicinales tradicionales en las comunidades	Muy importante	Recuento	139	104
		% dentro de ¿De acuerdo a su criterio, qué ventajas traería la práctica del turismo cultural a nivel provincial?	79,9%	100,0%
	Importante	Recuento	35	0
		% dentro de ¿De acuerdo a su criterio, qué ventajas traería la práctica del turismo cultural a nivel provincial?	20,1%	0,0%
Total		Recuento	174	104
		% dentro de ¿De acuerdo a su criterio, qué ventajas traería la práctica del turismo cultural a nivel provincial?	100,0%	100,0%
			Valorización de la identidad cultural	Mejorar la calidad de vida de la población
Recuento			70	35

<b>Tabla cruzada ¿Qué tan importante es para usted mantener y preservar los saberes medicinales tradicionales en las comunidades* ¿De acuerdo a su criterio, qué ventajas traería la práctica del turismo cultural a nivel provincial?</b>				
¿Qué tan importante es para usted mantener y preservar los saberes medicinales tradicionales en las comunidades	Muy importante	% dentro de ¿De acuerdo a su criterio, qué ventajas traería la práctica del turismo cultural a nivel provincial?	100,0%	100,0%
	Importante	Recuento	0	0
		% dentro de ¿De acuerdo a su criterio, qué ventajas traería la práctica del turismo cultural a nivel provincial?	0,0%	0,0%
Total		Recuento	70	35
		% dentro de ¿De acuerdo a su criterio, qué ventajas traería la práctica del turismo cultural a nivel provincial?	100,0%	100,0%
¿Qué tan importante es para usted mantener y preservar los saberes medicinales tradicionales en las comunidades	Muy importante	Recuento		348
		% dentro de ¿De acuerdo a su criterio, qué ventajas traería la práctica del turismo cultural a nivel provincial?		90,9%
	Importante	Recuento		35
		% dentro de ¿De acuerdo a su criterio, qué ventajas traería la práctica del turismo cultural a nivel provincial?		9,1%
Total		Recuento		383
		% dentro de ¿De acuerdo a su criterio, qué ventajas traería la práctica del turismo cultural a nivel provincial?		100,0%

*Nota.* La tabla muestra información sobre el cruce de las dos preguntas expuestas.



**Tabla 32***Prueba de Chi cuadrado*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	46,268 <sup>a</sup>	3	,000
Razón de verosimilitud	59,494	3	,000
Asociación lineal por lineal	32,070	1	,000
N de casos válidos	383		

a. 1 casillas (12,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,20.

*Nota.* La tabla muestra información sobre la prueba del chi cuadrado de las dos preguntas expuestas anteriormente.

El resultado obtenido de la prueba fue un valor de significancia de ,000 resultado inferior a 0,05 mismo que conlleva a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, asegurando que los saberes ancestrales vinculados a la Medicina Tradicional SI promueven el Turismo Cultural en los Centros de Turismo Comunitario del CantónTena, Provincia de Napo. De este modo, es oportuno desarrollar un producto turístico cultural que refleje la afirmación de la prueba del Chi Cuadro, donde se pretende ajustarle a las nuevas tendencias del turismo, aprovechando los recursos culturales y naturales que conservan en el CantónTena, a través de diferentes actividades impartidas por los agentes medicinales y demás actividades que son atractivas para los turistas.

## Capítulo IV

### Diseño del producto turístico cultural sustentable

En relación al desarrollo del producto turístico cultural sustentable, se debe resaltar que este tipo de proyectos, conservan un fuerte vínculo con la comunidad anfitriona, razón por la cual, se parte de las bases de sustentabilidad económica, medioambiental y socio-cultural para su correcta ejecución. Bajo este contexto, el diagnóstico realizado a los C.T.Cs del Cantón Tena permitió generar un análisis exhaustivo acerca del perfil de los turistas nacionales y extranjeros que visitan dicho lugar, además de, la planta turística y los agentes medicinales, resaltando de este modo sus pilares fundamentales como son los saberes ancestrales vinculados a la medicina tradicional y el turismo cultural, pilares son fundamentales para la creación del producto de turismo cultural sustentable en el Cantón Tena.

El diseño del producto turístico se desarrolla a partir de la etapa 2, en la cual, se determina la segmentación de clientes para definir los requerimientos específicos que permiten la ejecución del producto turístico, lo cual permite conocer a detalle el tipo de actividades que puede realizar cada turista y el grado de dificultad dentro de la ruta. En este sentido, a partir de la etapa 3 genera un análisis económico, el cual revela los gastos detallados que involucra creación de la ruta turística y su proceso de comercialización a partir de una estrategia comercial que forma parte del proceso de evaluación de costos y fijación de precios.

Finalmente, la distribución del producto se desarrolla dentro de la etapa 4, misma que, se centra en determinar el posicionamiento del producto dentro de la cadena productiva turística del Cantón Tena.

## Etapa 2: Diseño del producto

### *Identificación y caracterización de sus clientes*

Al haber culminado con la etapa de generación de la idea, se continuó con el diseño del Producto Turístico para promover el Turismo Cultural en los Centros de Turismo Comunitario del Cantón Tena, Provincia de Napo. Por lo cual, para dar cumplimiento al primer paso de la etapa 2 se ha caracterizado a los clientes objetivos, quienes son aquellos que han visitado los Centros de Turismo Comunitario en el Cantón Tena, es decir, todos los 383 turistas encuestados. Para ello, se ha establecido el perfil del turista que visita el Cantón Tena y sus C.T.Cs, información que se presenta en la siguiente tabla.

**Tabla 33**

*Perfil del turista que visita el Cantón Tena*

<b>Perfil del turista</b>			
<b>Datos sociodemográficos</b>			
Origen	Nacional y extranjero	Género	Masculino
Edad	De 26 a 35 años	Nivel de estudios	Superior
<b>Motivación de viaje</b>			
Interés de viaje	Descanso y medicina ancestral	Interés por ser partícipe del estilo de vida de un C.T.C.	Muy interesado
Motivo de viaje	Descanso y convivencia con los pobladores de una comunidad	Tiempo que desearía permanecer en el lugar	5 días
<b>Expectativas en el viaje</b>			
Conocer la práctica de medicina ancestral	Si	Visitar otros C.T.Cs.	Si
Participar en una ruta turística cultural sustentable	Si	Monto dispuesto a pagar por el recorrido	De \$ 400 a \$ 500 USD Aprox.

*Nota.* La tabla expone la información sobre el perfil del turista que visita el Cantón Tena y los C.T.Cs.

Bajo el análisis de las preguntas correspondientes al perfil del turista obtenidos en la encuesta, se establece una caracterización general del turista, que será partícipe del producto turístico cultural sustentable, como se muestra a continuación:

*Se pudo determinar que el mercado principal para ofertar una ruta turística cultural sustentable en el Cantón Tena, está direccionado a turistas nacionales y extranjeros de género masculino que oscilan entre 26 y 35 años, grupo en el cual se denota gran presencia de jóvenes adultos. Además, el segmento de mercado objetivo tienen un nivel de estudio superior, que ha generado una amplia ocupación de empleados privados que pueden sostener los gastos en el transcurso del viaje. En el caso de la motivación del viaje, el descanso y convivencia con los pobladores, se convierten en una de las principales causas por las cuales el turista decide viajar, ya que, muestra un fuerte interés en la práctica de la medicina tradicional, debido a que el Cantón Tena forma parte de la amazonía ecuatoriana, siendo el lugar ideal para conocer sobre las comunidades, culturas y prácticas diarias de los moradores con relación a la madre tierra.*

*Además, los turistas se encuentran muy interesados en ser partícipes del estilo de vida de los habitantes de los C.T.Cs, debido a que, dentro de estos lugares se ofrecen servicios de medicina tradicional, lo que llama mucho la atención de la mayoría de visitantes. Así también, se puede apreciar una fuerte inclinación por permanecer un máximo de 5 días dentro de estos centros. Y durante este lapso de tiempo, están dispuestos a participar en una ruta turística cultural sustentable en el C.T.C que les permita practicar la medicina tradicional con un monto estimado de \$400 a \$500.*

### **Requerimientos del producto turístico**

Para el diseño del producto turístico y promoción del Turismo Cultural en los C.T.C se ha considerado algunos requisitos específicos que se derivan a prohibiciones, legalidad, costos altos, inversiones, permisos especiales, entre otros para poner en marcha la

propuesta de investigación. Es así que, en la siguiente matriz se establece aquellos requerimientos del producto turístico.

**Tabla 34**

*Requerimientos del producto turístico cultural*

<b>Propuesta</b>	<b>Atributos del producto</b>	<b>Requerimientos específicos o complejos</b>	<b>Forma de abordarlos</b>
Ruta turística "Un abrazo a nuestras raíces culturales"	Experiencia fluida, agradable y memorable para los turistas	Cercanía con la población local y turista	Capacitación en atención al personal de los C.T.Cs para que la ruta turística sea agradable al turista
	Accesibilidad, comodidad, seguridad, calidad de los servicios en cada ruta turística	Experiencia turística enriquecedora en cada ruta	Brindar todas las comodidades y servicios complementarios a los turistas, estableciendo costos adecuados al servicio y entorno que ofrecen los C.T.Cs
	Conservar la identidad cultural y generar conciencia sobre la importancia de los saberes ancestrales	Valorar el recurso natural y cultural que posee los C.T.Cs a través de la ruta turística	Fortalecer el conocimiento a través de exposiciones sobre la cultura y tradiciones en los C.T.Cs
	Uso de herramientas tecnológicas y equipamiento para el recorrido de las rutas turísticas	Emplear equipos tecnológicos en perfecto estado para una mejor experiencia del turista	Implementación de equipos para la promoción de los servicios que se ofertan en las cinco rutas turísticas.

*Nota.* La tabla muestra los requerimientos que debe cumplir el producto turístico para promover el Turismo Cultural en los C.T.Cs.

Bajo este contexto, para lograr un posicionamiento en el cantón Tena se requiere de inversiones que ayudan a proporcionar experiencias agradables a los turistas que visitan los

diferentes C.T.Cs que forman de la ruta turística. Razón por la cual, es pertinente trabajar en conjunto con el personal encargado para mejorar aspectos de infraestructura y equipamiento tales como: la planta turística y adaptamiento del alojamiento, con el objetivo de brindar al visitante todas las comodidades y servicios para convertir su estadia en una experiencia enriquecedora.

Por otra parte, es fundamental brindar a los C.T.Cs programas de capacitaciones para: atención al cliente, conservación del medio ambiente y patrimonio cultural, entre otras, con el propósito de posicionar como destino turístico a las comunidades que habitan dentro de cada uno de los C.T.Cs del Cantón Tena.

Como instancia final, la parte tecnológica e innovadora juega un rol importante para su promoción estratégica dentro de este tipo de establecimientos, puesto que permite al visitante mantenerse informado acerca de las particularidades que posee la ruta turística, lo cual influye en la toma de decisiones al momento de realizar un viaje.

### ***Componentes básicos del producto turístico***

En este último ítem de la segunda etapa del diseño del producto turístico se establece aquellos componentes básicos que están inmersos en la propuesta, como es la creación de una ruta turística donde se pretende dar a conocer los cinco C.T.Cs ubicados en el Cantón Tena. Por tanto, para promover el Turismo Cultural en los C.T.Cs se han considerado los atractivos naturales y culturales que posee cada uno de ellos, y entre otros que se ubican a sus alrededores, con el fin de establecer una nueva alternativa de turismo, que permita impulsar al cantón Tena como un lugar donde se conservan los saberes ancestrales enfocados en la medicina tradicional.

Es así que, la generación de la nueva alternativa turística permitirá a los C.T.Cs tener una perspectiva más extensa mediante la dinamización cultural por medio de las actividades vinculadas a esta nueva tendencia de turismo, por ello, se pretende integrar

estos elementos dentro de una ruta turística cultural sustentable denominada “Un abrazo a nuestras raíces culturales” que tiene un recorrido de 5 días 4 noches. Además, se procura direccionarla de manera directa a beneficio de la comunidad a través de la promoción y difusión de la práctica de los saberes ancestrales, por ende, mediante el impulso de este tipo de actividades, se logra atraer más turistas nacionales y extranjeros que no solo visiten el Cantón por la naturaleza, sino también por las costumbres y tradiciones que han sido plasmadas, a lo largo del tiempo de generación en generación.

En este sentido, el producto turístico cultural, se encuentra compuesto de un itinerario, guión y mapa, que describen a detalle cada una actividades que puede desarrollar el turista durante el recorrido. El itinerario corresponde a la distribución de lugares que visitan los turistas junto a las actividades y tiempos específicos que integra cada lugar, para lo cual se han generado 5 itinerarios que se denominan de la siguiente manera: “Bienvenidos al mundo de los saberes ancestrales” (ver tabla 35) , “Pasitos étnicos de la comunidad” (ver tabla 37), “Conectate con la esencia de la naturaleza” (ver tabla 39), “El valor de la cultura Amazónica” (ver tabla 41) y “El camino de la sabiduría milenaria” (ver tabla 43).

Seguido, se encuentran los guiones turísticos del primer día (ver tabla 36), segundo día (ver tabla 38), tercer día (ver tabla 40), cuarto día (ver tabla 42) y quinto día (ver tabla 44), que permite al turista comprender de manera detallada la información de cada actividad a realizarse durante la ruta por los 5 C.T.Cs.

Por último, se encuentran los mapas trazados del primer día (ver figuras 21), segundo día (ver figura 22), tercer día (ver figura 23), cuarto día (ver figura 24) y el quinto día (ver figura 25), que ayudan a los visitantes a orientarse y conocer el tramo que conforma la ruta turística con el cuadro de la leyenda correspondiente.

Todo el diseño del producto turístico es con el propósito de integrar y dar a conocer al turista la cultura, costumbres y saberes ancestrales de cada uno de los C.T.Cs del

Cantón Tena, para así promover en los visitantes la sabiduría ancestral que se alberga en el núcleo de la comunidad.

**Tabla 35**

*Itinerario día 1*

<b>ITINERARIO # 1</b>			
<b><i>“Bienvenidos al mundo de los saberes ancestrales”</i></b>			
<b>Lugar</b>	Cantón Tena	<b>Dificultad</b>	Baja
<b>Modalidad</b>	Guiado	<b>Público</b>	En general
<b>Tiempo estimado</b>	17 horas aprox.	<b>Tipo</b>	Cultural, natural, medicinal, social
<b>Hora</b>	<b>Detalle</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsables</b>
07:00 – 08:00	Inicio del itinerario desde el Terminal Terrestre Quitumbe	Fotografía de inicio	Guía
08:00 – 09:30	Desayuno en Pifo Restaurante “El Rincón de la Parrilla”	Alimentación	Guía y restaurante
09:30 – 12:00	Viaje hacia el Cantón Tena	Traslado	Guía
12:00 – 14:00	Almuerzo en el Tena, Restaurante “La Fogata”	Alimentación	Guía y restaurante
14:00 – 14:45	Arribo al C.T.C. Ecoaldea Shandía	Fotografías	Guía
14:45 – 15:30	Check In en el C.T.C.	Acomodación en habitaciones	Guía y responsable del C.T.C.
15:30 – 16:00	Visita al Centro de exposición de artesanías	Fotografía, compras	Guía y comuneros del C.T.C
16:00 – 16:30	Transfer		
16:30 – 18:30	Visita al mirador de aves	Observación, fotografía	Guía local
18:30 – 19:00	Transfe al C.T.C.	Retorno	Guía
19:00 – 19:30	Presentación y exposición de la fabricación del chocolate	Fotografía, exposición y observación	Comuneros del C.T.C
19:30 – 20:30	Cena en el C.T.C.	Alimentación	Comuneros del C.T.C
20:30 – 20:40	Transfer	Traslado	Guía local



<b>ITINERARIO # 1</b>			
<b><i>“Bienvenidos al mundo de los saberes ancestrales”</i></b>			
<b>Lugar</b>	Cantón Tena	<b>Dificultad</b>	Baja
<b>Modalidad</b>	Guiado	<b>Público</b>	En general
<b>Tiempo estimado</b>	17 horas aprox.	<b>Tipo</b>	Cultural, natural, medicinal, social
<b>Hora</b>	<b>Detalle</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsables</b>
20:40 – 21:40	Presentación de la práctica de shamanismo	Información, observación	Shamán y Guía local
21:40 – 21:50	Transfer a las cabañas	Traslado	Guía local
21:50 – en adelante	Descanso	--	--
<b>Indicaciones</b>	Cada persona debe llevar consigo accesorios adicionales como: ropa cómoda, crema de protección solar, cámara, terno de baño, repelente, gorras de sol y otros implementos que considere necesario.		
<b>Prohibiciones</b>	Está totalmente prohibido que los turistas ingieran bebidas alcohólicas o sustancias esupefacientes antes y durante el recorrido de la ruta, además, está negado el uso de armas y objetos cortopunzantes como cuchillos. Adicional, dentro de los C.T.Cs está prohibido coger o romper plantas autoctonas de la zona, así como objetos relevantes para los comuneros.		
<b>El itinerario incluye</b>	Transporte Alimentación Box Lunch Guianza nacional y local	<b>Facilidades</b>	Información turística Comunicación Abastecimiento de alimentación
<b>Observaciones</b>	El itinerario será cumplido a cabalidad de acuerdo a los tiempos y actividades programadas. En el caso que se retrase alguna actividad se deberá acomodar los tiempos de las siguientes visitas.		

*Nota.* La tabla expone la información para el recorrido del primer itinerario.

### **Tabla 36**

#### *Guion día # 1*

#### ***Guion del día 1 “Bienvenidos al mundo de los saberes ancestrales”***

El primer itinerario inicia a las 07:00 a.m. con el arribo de todos los turistas en el Terminal Terrestre Quitumbe, adicional, se da la bienvenida a todos así como información adicional sobre el recorrido a realizarse. Por consiguiente, se traslada hasta

---

**Guion del día 1 “Bienvenidos al mundo de los saberes ancestrales”**

---

la parroquia de Pifo perteneciente al Cantón Quito, donde se desayunará en un tiempo estimado de una hora y treinta minutos. Seguido, a las 09:30 continúa el viaje hasta llegar al Cantón Tena, y el arribo al lugar es a las 12:00 aprox. A continuación, tras el arribo se almuerza en un restaurante reconocido, el tiempo estimado de alimentación es de una hora.

A las 14:00 se realiza el transfer hacia el Centro de Turismo Comunitario Ecoaldea Shandía, donde inmediatamente se realiza el chek in con una duración de una hora para la debida acomodación de equipajes y cambio de ropa comoda de cada turista. Seguido, a las 15:30 se visita el Centro de exposicion de artesanías del C.T.C. donde se puede realizar fotografías,, compras y obtener información sobre su elaboración. Adicional en este espacio se interactúa con la población local, el tiempo estimado es de treinta minutos.

Seguido, a las 16:30 se traslada al mirador de aves, donde se puede realizar el avistamiento de las mismas, tomar fotografías, y observar la flora de la zona, esta actividad tiene una duración de dos horas. Puesto que, a las 18:30 se realiza el retorno al C.T.C. para presenciar la fabricación del chocolate natural que realizan los comuneros de Shandía. En este espacio se realiza fotografía y degustación del chocolate natural. A las 19:30 los turistas deberán cenar, con una duración de una hora, ya que luego de esta actividad se realiza el transfer hacia el lugar que se desarrolla actividades ancestrales como es el Shamanismo. Por ello, a las 20:40 se procede a presenciar la práctica a través del sr. Fidel Siguano Shamán del C.T.C. Culminado el ritual, los turistas deberán descansar en cada habitación otorgada, para que el día siguiente continuar con el segundo itinerario proyectado (ver tabla 37).

---

*Nota.* La tabla explica la información para el recorrido del primer itinerario.

Figura 21

Presentación de la primera parte del recorrido



Nota. La figura presenta la primera parte del recorrido del primer itinerario.

Tabla 37

## Itinerario día 2

<b>ITINERARIO # 2</b>			
<b>“Pasitos étnicos de la comunidad”</b>			
<b>Lugar</b>	Cantón Tena	<b>Dificultad</b>	Baja
<b>Modalidad</b>	Guiado	<b>Público</b>	En general
<b>Tiempo estimado</b>	18 horas aprox.	<b>Tipo</b>	Cultural, natural, medicinal, social
<b>Hora</b>	<b>Detalle</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsables</b>
08:00 – 08:30	Desayuno en el C.T.C. Ecoaldea Shandía	Alimentación	Comuneros del C.T.C
08:30 – 09:30	Recorrido por el sendero donde se expone las plantas medicinales a ser utilizadas en las prácticas ancestrales	Caminata, fotografía, observación, información	Guía local
09:00 – 09:30	Compartir la importancia y beneficios acerca del consumo del chontacuro o mayón que se reproduce en la planta de chonta	Información, fotografía, observación	Guía local
09:30 – 10:15	Retorno al C.T.C. Ecoaldea Shandía	Caminata	Guía local
10:15 – 11:15	Transfer al C.T.C. Sinchi Warmi	Viaje	Guía
11:15 – 11:45	Check In en el C.T.C.	Acomodación en habitaciones	Guía y responsable del C.T.C.
11:45 – 12:30	Almuerzo en el C.T.C. Sinchi Warmi	Alimentación	Guía y restaurante
12:30 – 12:10	Transfer al Museo del lugar	Traslado	Guía local
12:10 – 13:00	Recorrido por el Museo del C.T.C. Sinchi Warmi	Fotografía, observación	Guía local, comuneros del C.T.C.
13:00 – 13:30	Visita y recorrido al sendero de flora y fauna	Caminata, fotografía, observación	Guía local

<b>ITINERARIO # 2</b>			
<b><i>“Pasitos étnicos de la comunidad”</i></b>			
<b>Lugar</b>	Cantón Tena	<b>Dificultad</b>	Baja
<b>Modalidad</b>	Guiado	<b>Público</b>	En general
<b>Tiempo estimado</b>	18 horas aprox.	<b>Tipo</b>	Cultural, natural, medicinal, social
<b>Hora</b>	<b>Detalle</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsables</b>
13:30 – 15:30	Arribo a dos piscinas naturales (se puede realizar dos actividades: pesca artesanal o nadar)	Relajación, fotografía, observación	Guía local
15:30 – 16:00	Entrega de box lunch y transfer al C.T.C.	Retorno	Guía local
16:00 – 17:30	Presentación de danzas ancestrales	Observación, información, fotografía, baile	Guía local, comuneros del C.T.C
17:30 – 18:45	Relato de leyendas asociadas a los agentes medicinales del C.T.C.	Información	Guía local, comuneros del C.T.C
18:45 – 19:00	Transfer al restaurante	Alimentación	Guía local
19:00 – 20:00	Cena	Alimentación	Guía local y restaurante
20:00 – 20:10	Transfer al Centro cultural	Traslado	Guía local
20:10 – 21:15	Presentación de la práctica de curación por plantas medicinales y partera	Observación, información, fotografía	Curandero y partera del C.T.C.
21:15 – 21:25	Transfer a las cabañas	Traslado	Guía local
21:25 – en adelante	Descanso	--	--
<b>Indicaciones</b>	Cada persona debe llevar consigo accesorios adicionales como: ropa cómoda, crema de protección solar, cámara, terno de baño, repelente, gorras de sol y otros implementos que considere necesario.		

<b>ITINERARIO # 2</b>			
<b>“Pasitos étnicos de la comunidad”</b>			
<b>Lugar</b>	Cantón Tena	<b>Dificultad</b>	Baja
<b>Modalidad</b>	Guía	<b>Público</b>	En general
<b>Tiempo estimado</b>	18 horas aprox.	<b>Tipo</b>	Cultural, natural, medicinal, social
<b>Hora</b>	<b>Detalle</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsables</b>
<b>Prohibiciones</b>	Está totalmente prohibido que los turistas ingieran bebidas alcohólicas o sustancias esupecíficas antes y durante el recorrido de la ruta, además, está negado el uso de armas y objetos cortopunzantes como cuchillos. Adicional, dentro de los C.T.Cs está prohibido coger o romper plantas autóctonas de la zona, así como objetos relevantes para los comuneros.		
<b>El itinerario incluye</b>	Transporte Alimentación Box Lunch Guianza nacional y local	<b>Facilidades</b>	Información turística Comunicación Abastecimiento de alimentación
<b>Observaciones</b>	El itinerario será cumplido a cabalidad de acuerdo a los tiempos y actividades programadas. En el caso que se retrase alguna actividad se deberá acomodar los tiempos de las siguientes visitas.		

*Nota.* La tabla expone la información para el recorrido del segundo itinerario.

### Tabla 38

#### Guion día # 2

#### **Guion del día 2 “Pasitos étnicos de la comunidad”**

El segundo día de la Ruta Turística Cultural envuelve actividades naturales y culturales, por lo cual, a las 8 de la mañana se inicia con el desayuno en el C.T.C. Ecoaldea Shandía, donde se degustará la comida típica del lugar como es el café y tortillas de yuca, adicional se puede añadir otros alimentos. Seguido, se recorre el sendero del lugar donde específicamente se cultivan plantas para prácticas ancestrales, durante el recorrido se entrega información sobre el uso y beneficios de cada una a cargo del guía local.

---

### ***Guion del día 2 “Pasitos étnicos de la comunidad”***

---

Al final del recorrido se considera un tiempo estimado de treinta minutos para brindar una explicación sobre un animal emblemático de la amazonía, como es el chontacuro o mayón en quichua. Seguido, se retorna al C.T.C. para realizar la maleta y recoger todas las pertenencias personales, puesto que el siguiente punto de visita es el C.T.C: Sinchi Warmi, que está a una hora de Ecoaldea Shandía. Es así que, a las 11:15 se arriba al nuevo centro para realizar el check in y acomodación de pertenencias.

Por consiguiente, se procede al almuerzo proporcionado por los comuneros del C.T.C. donde los turistas se servirá un maito y chicha. Al culminar con el almuerzo, se traslada al museo del lugar, y el recorrido en este lugar se realiza en 45 minutos. En este museo se conoce cuales son las costumbres y tradiciones del lugar, así como las herramientas que han venido utilizando durante el tiempo para la caza de animales. Asimismo, a las 13:00 se realiza un pequeño recorrido de treinta minutos por un sendero de flora y fauna, conociendo cuales son las plantas que se destinan para alimentación y medicina. Al terminar el sendero, se prosigue a la siguiente actividad que es la visita de dos piscinas naturales.

Estas dos piscinas tienen una funcionalidad, la primera es destinada a la pesca artesanal y la segunda para que los turistas puedan relajarse a través de la natación. El tiempo estimado de permanencia en este lugar es de dos horas. Luego de haber culminado el tiempo se les entregará a los turistas un box lunch para que retomen fuerzas y retornar al C.T.C. De hecho, a las 16:00 los turistas observarán la presentación de danzas ancestrales de los y las comuneros del lugar. En este espacio se realiza la participación de los visitantes en el baile. A continuación, de 17:30 a 18:45 en el mismo lugar se relatarán diferentes leyendas asociadas a los dos tipos de agentes medicinales que tiene el C.T.C., estos son el hierbero y partera.

---

---

### ***Guion del día 2 “Pasitos étnicos de la comunidad”***

---

Las leyendas se vinculan a acontecimientos inverosímiles generados tras la práctica de la práctica que ellos realizan. Esta actividad tiene una duración de una hora y treinta minutos, el motivo del tiempo es para responder inquietudes de los turistas. Seguido, a las 19:00 se procede a cenar, y por consiguiente, a las 20:10 se desarrolla la presentación de la curación por medio de plantas medicinales en el caso de la hierbera María Dolores Andy, y en el caso de la partera Sonia Tangila, una simulación de cuál es su función cuando una mujer esta por dar a luz. Culminado el ritual, los turistas deberán descansar en cada habitación otorgada, el tiempo aproximado para la hora de descanso es a las 21:25 para que el día siguiente continuar con el tercer itinerario proyectado (tabla 39).

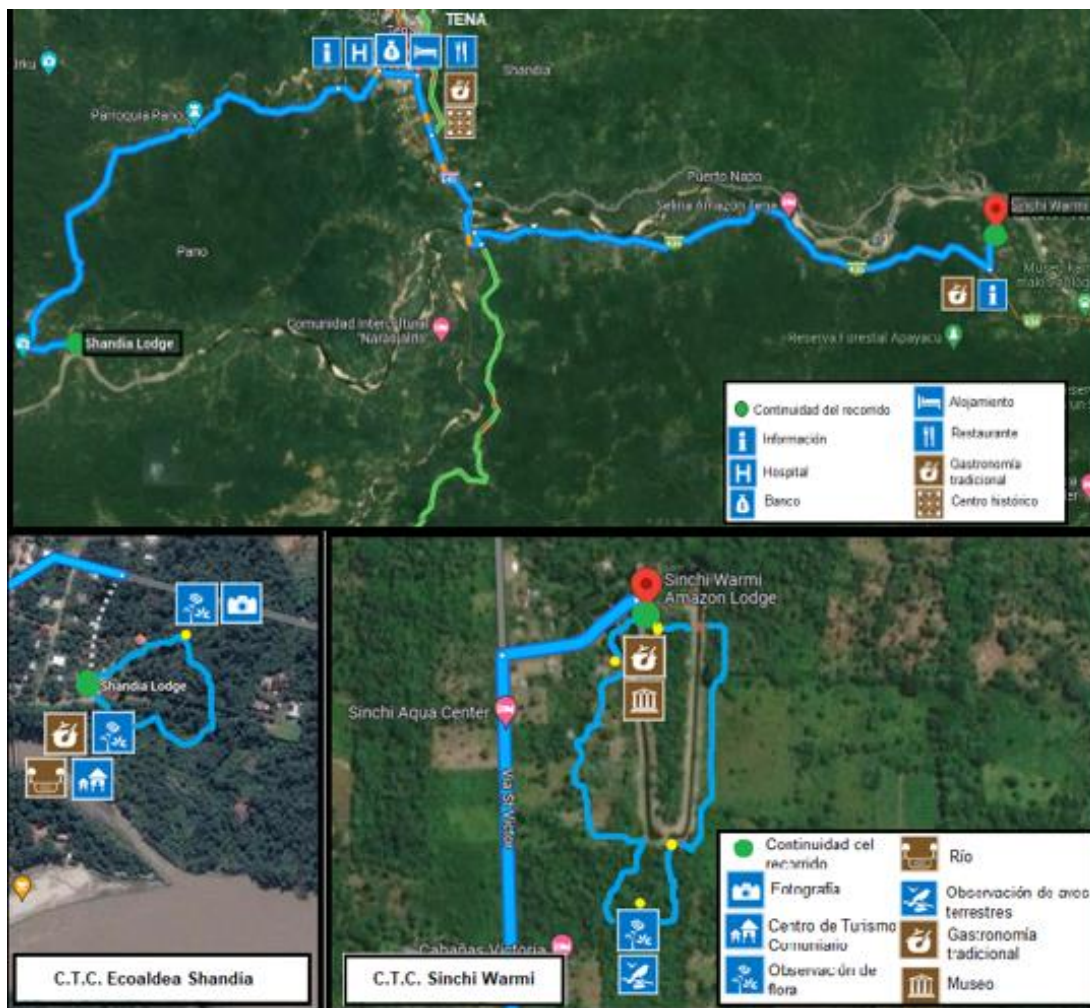
---

*Nota.* La tabla explica la información para el recorrido del segundo itinerario.

#### **Figura 22**

*Recorrido del segundo itinerario*





Nota. La figura presenta el recorrido del segundo itinerario.

Tabla 39

Itinerario día 3

ITINERARIO # 3			
"Conectate con la esencia de la naturaleza"			
Lugar	Cantón Tena	Dificultad	Baja
Modalidad	Guiado	Público	En general
Tiempo estimado	20 horas aprox.	Tipo	Cultural, natural, medicinal, social
Hora	Detalle	Actividades	Responsables
07:00 – 08:00	Desayuno en el C.T.C. Sinchi Warmi	Alimentación	Comuneros del C.T.C

<b>ITINERARIO # 3</b>			
<b>“Conectate con la esencia de la naturaleza”</b>			
<b>Lugar</b>	Cantón Tena	<b>Dificultad</b>	Baja
<b>Modalidad</b>	Guiado	<b>Público</b>	En general
<b>Tiempo estimado</b>	20 horas aprox.	<b>Tipo</b>	Cultural, natural, medicinal, social
<b>Hora</b>	<b>Detalle</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsables</b>
08:00 – 08:15	Transfer	Traslado	Guía local
08:15 – 10:00	Arribo y ascenso al mirador de la Virgen de Guadalupe	Fotografía, observación	Guía local
10:00 – 10:15	Retorno al C.T.C.	Traslado	Guía local
10:15 – 11:45	Visita al centro de exposiciones de artesanías y compras	Fotografías, compra, observación	Comuneros del C.T.C
11:45 – 12:00	Transfer al C.T.C. Shiripuno	Viaje	Guía
12:00 – 12:30	Check In en el C.T.C.	Acomodación en habitaciones	Guía y responsable del C.T.C.
12:30 – 13:15	Almuerzo en el C.T.C. Shiripuno	Alimentación	Comuneros del C.T.C
13:15 – 13:45	Presentación de los bailes tradicionales	Información, fotografía	Comuneros del C.T.C
13:45 – 13:55	Transfer	Traslado	Guía
13:55 – 15:00	Visita al río Napo	Información, fotografía, observación, recreación	Guía local
15:00 – 15:45	Recibimiento de un shamán y ejecución de una limpia en el río	Información, fotografía	Shamán
15:45 – 17:00	Espacio de recreación en las orillas del río Napo	Fotografía, recreación	Guía local
17:00 – 17:10	Retorno al C.T.C.	Retorno	Guía local
17:10 – 18:30	Espacio libre	Recreación	----
18:30 – 18:45	Reunión de todos los turistas en el restaurante del C.T.C.	Información	Guía local
18:45 – 19:15	Cena	Alimentación	Comuneros del C.T.C

<b>ITINERARIO # 3</b>			
<b>“Conectate con la esencia de la naturaleza”</b>			
<b>Lugar</b>	Cantón Tena	<b>Dificultad</b>	Baja
<b>Modalidad</b>	Guiado	<b>Público</b>	En general
<b>Tiempo estimado</b>	20 horas aprox.	<b>Tipo</b>	Cultural, natural, medicinal, social
<b>Hora</b>	<b>Detalle</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsables</b>
19:15 – 20:15	Recorrido nocturno por medio de la selva amazónica	Caminata	Guía local
20:15 – 20:30	Retorno al C.T.C:	Retorno	Guía local
20:30 – 21:15	Charla sobre las prácticas ancestrales con el uso de plantas autóctonas por el hierbero y partera del C.T.C.	Información	Hierbero, partera
21:15 – 22:00	Presentación sobre una de sus prácticas cotidianas de los dos agentes medicinales	Fotografía, observación	Hierbero, partera
22:00 – 22:10	Transfer a las cabañas	Traslado	Guía local
22:10 en adelante	Descanso	--	--
<b>Indicaciones</b>	Cada persona debe llevar consigo accesorios adicionales como: ropa cómoda, crema de protección solar, cámara, terno de baño, repelente, gorras de sol y otros implementos que considere necesario.		
<b>Prohibiciones</b>	Está totalmente prohibido que los turistas ingieran bebidas alcohólicas o sustancias esupecíficas antes y durante el recorrido de la ruta, además, está negado el uso de armas y objetos cortopunzantes como cuchillos. Adicional, dentro de los C.T.Cs está prohibido coger o romper plantas autóctonas de la zona, así como objetos relevantes para los comuneros.		
<b>El itinerario incluye</b>	Transporte Alimentación Box Lunch Guianza nacional y local	<b>Facilidades</b>	Información turística Comunicación Abastecimiento de alimentación
<b>Observaciones</b>	El itinerario será cumplido a cabalidad de acuerdo a los tiempos y actividades programadas. En el caso que se retrase alguna actividad se deberá acomodar los tiempos de las siguientes visitas.		

*Nota.* La tabla expone la información para el recorrido del tercer itinerario.

**Tabla 40***Guion día 3*

---

***Guion del día 3 “Conectate con la esencia de la naturaleza”***

---

El tercer itinerario inicia a las 7 de la mañana con el desayuno en el C.T.C: Sinchi Warmi, para lo cual, se ha degustado de comida típica del lugar. Seguido, a las 08:15 se arriba y asciende al mirador de la Virgen de Guadalupe, desde donde se puede observar el río Napo y la gran extensión de vegetación que tiene el Cantón Tena, además, en este lugar se puede tomar fotografías. A las 10:00 se retorna al C.T.C. para realizar la visita al Centro de Exposición, donde se puede observar la diversidad de artículos como manillas, collares, aretes, artículos de hogar, entre otros. Además, se puede realizar la compra de los mismos como un recuerdo de haber visitado Sinchi Warmi.

Por consiguiente, la tercera parada es el C.T.C. Shiripuno, lugar cercano a Sinchi Warmi, el tiempo de traslado es de 15 minutos aproximadamente, en este lugar se realiza el check in a las 12:00 y seguido a las 12:30 se procede a almorzar un plato típico como es el maito de tilapia acompañado de la bebida de guayusa, esta bebida solo es infusión de la hierba. Luego del almuerzo los turistas presenciarán los bailes tradicionales del lugar, para seguido a las 13:55 visitar el río Napo. Ya en el río el shamán Hugo Tapuy es el encargado de recibir al grupo para realizar una limpieza general para energizar y eliminar las malas energías.

Luego de esta actividad el shamán explica el motivo por el cuál realiza este tipo de actividad con agua del río. Desde las 15:45 hasta las 17:00 los turistas tendrán un espacio de recreación en las orillas del río Napo. Al terminar el tiempo otorgado, se retorna al C.T.C. donde se tendrá una hora y veinte minutos de espacio libre, es decir,

---

---

**Guion del día 3 “Conectate con la esencia de la naturaleza”**

---

los turistas podrán recorrer el lugar o descansar en las habitaciones. Ya a las 18:30 se reunirán en el restaurante para la cena que va de 18:45 a 19:15.

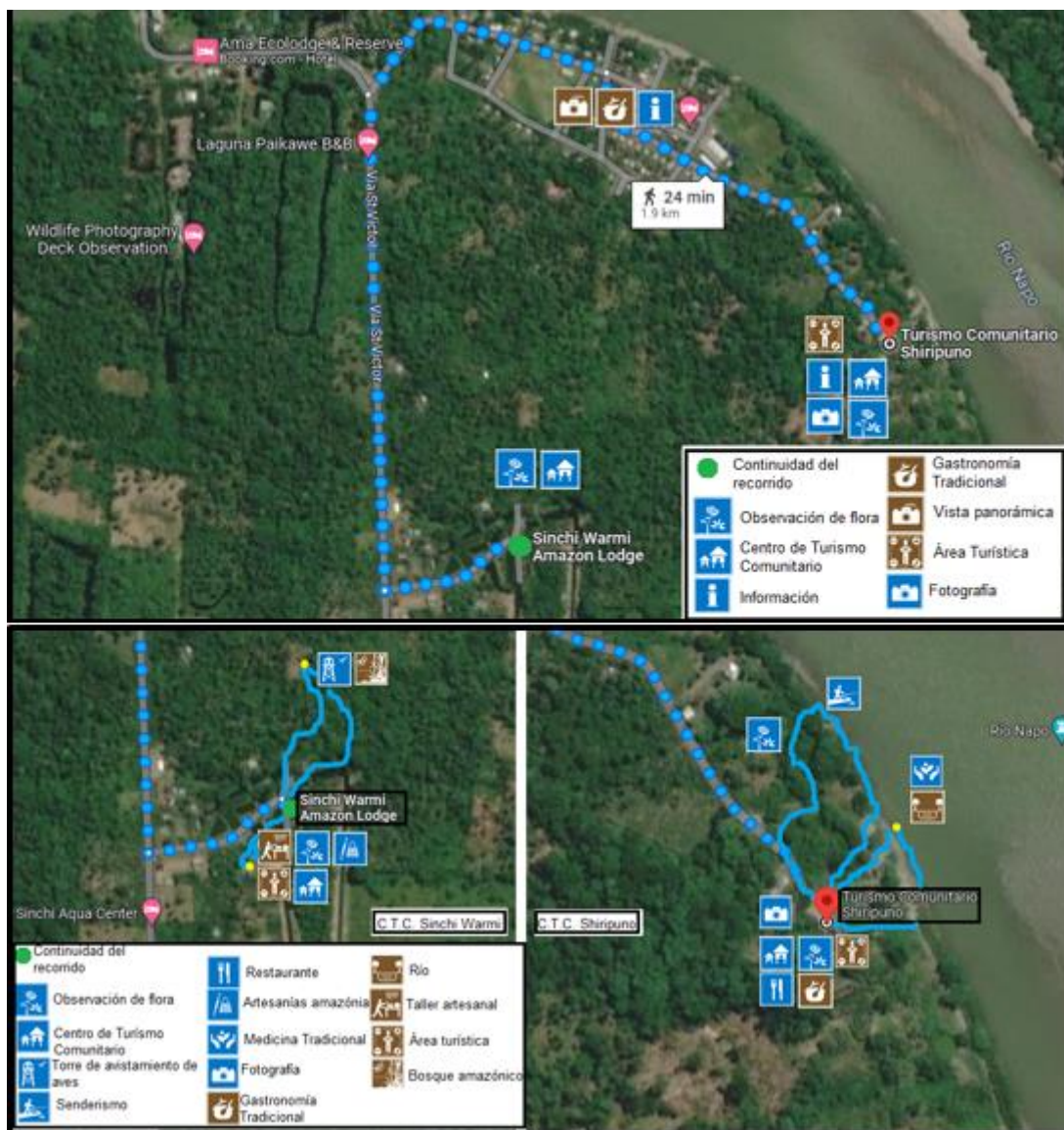
Luego de cenar, se realizará un recorrido nocturno por la selva amazónica, donde se escuchará a los grillos y se observará insectos como tarántulas, hormigas, escarabajos, phasmidas (insectos en forma de palo), insectos en forma de hojas, etc. Seguido, ya para ir finalizando la noche e itinerario, los turistas tendrán una charla sobre el uso de plantas que son utilizados por dos agentes medicinales, estos son el hierbero Maximiliano Teodoro Rivadeneira y la partera María Celia Grefa. Estas personas a más de brindar información realizarán una pequeña presentación de las técnicas, tiempo estimado una hora y media. Finalmente, a las 22:00 cada turista deberá ir a descansar.

---

*Nota.* La tabla explica la información para el recorrido del tercer itinerario.

**Figura 23**

*Trayecto del C.T.C. Sinchi Warmi al C.T.C. Shiripuno*



*Nota.* La figura presenta el recorrido del tercer itinerario.

Tabla 41

## Itinerario día 4

<b>ITINERARIO # 4</b>			
<b>“El valor de la cultura Amazónica”</b>			
<b>Lugar</b>	Cantón Tena	<b>Dificultad</b>	Baja
<b>Modalidad</b>	Guiado	<b>Público</b>	En general
<b>Tiempo estimado</b>	16 horas aprox.	<b>Tipo</b>	Cultural, natural, medicinal, social
<b>Hora</b>	<b>Detalle</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsables</b>
07:00 – 07:30	Cosecha de la yuca	Cosecha, fotografía	Guía local
07:30 – 08:45	Desayuno en el C.T.C. Shiripuno	Alimentación	Comuneros del C.T.C
08:45 – 09:00	Observación sobre la preparación de la chicha	Alimentación, observación, fotografía, información	Comuneros del C.T.C
09:00 – 09:10	Transfer	Traslado	Guía local
09:10 – 10:00	Arribo y recorrido por la piedra sangrada	Observación, fotografía, información	Guía local
10:00 – 10:30	Recorrido por un sendero de plantas medicinales	Senderismo, información, fotografía	Guía local
10:30 – 10:50	Transfer	Traslado	Guía local
10:50 – 11:30	Retorno al C.T.C. y recorrido por el centro artesanal del lugar para la observación de artesanías	Observación, compras, fotografía	Guía local, Comuneros del C.T.C
11:30 – 12:00	Transfer	Traslado	Guía
12:00 – 12:45	Arribo al Puerto de Misahualli y check in en el Hotel Margarita	Acomodación en habitaciones	Guía y responsable del C.T.C.
12:45 – 13:30	Almuerzo en el Hotel Margarita	Alimentación	Responsable del hotel
13:30 – 16:00	Práctica de Rafting en el Rio Napo	Deporte	Guía
16:00 – 16:30	Transfer al Hotel	Retorno	Guía
16:30 – 18:30	Recorrido por el Puerto Misahualli	Caminata, información, fotografía	Guía

<b>ITINERARIO # 4</b>			
<b>“El valor de la cultura Amazónica”</b>			
<b>Lugar</b>	Cantón Tena	<b>Dificultad</b>	Baja
<b>Modalidad</b>	Guiado	<b>Público</b>	En general
<b>Tiempo estimado</b>	16 horas aprox.	<b>Tipo</b>	Cultural, natural, medicinal, social
<b>Hora</b>	<b>Detalle</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsables</b>
18:30 – 19:00	Retorno al hotel Margarita	Retorno	Guía
19:00 - 19:10	Transfer al restaurante	Traslado	Guía
19:10 - 20:00	Cena en el Restaurante La Balsa Flotante	Alimentación	Responsable del restaurante
20:00 – 20:20	Retorno al Hotel observando la actividad nocturna del Puerto Misahualli	Retorno	Guía
20:20 – 21:00	Espacio de compartimiento con los turistas	Recreación	Guía
21:00	Descanso	--	--
<b>Indicaciones</b>	Cada persona debe llevar consigo accesorios adicionales como: ropa cómoda, crema de protección solar, cámara, terno de baño, repelente, gorras de sol y otros implementos que considere necesario.		
<b>Prohibiciones</b>	Está totalmente prohibido que los turistas ingieran bebidas alcoholicas o sustancias estupefacientes antes y durante el recorrido de la ruta, además, está negado el uso de armas y objetos cortopunzantes como cuchillos. Adicional, dentro de los C.T.Cs está prohibido coger o romper plantas autoctonas de la zona, así como objetos relevantes para los comuneros.		
<b>El itinerario incluye</b>	Transporte Alimentación Box Lunch Guianza nacional y local	<b>Facilidades</b>	Información turística Comunicación Abastecimiento de alimentación
<b>Observaciones</b>	El itinerario será cumplido a cabalidad de acuerdo a los tiempos y actividades programadas. En el caso que se retrase alguna actividad se deberá acomodar los tiempos de las siguientes visitas.		

*Nota.* La tabla expone la información para el recorrido del cuarto itinerario.



**Tabla 42***Guion día 4*

---

***Guion del día 4 “El valor de la cultura Amazónica”***

---

El cuarto itinerario inicia a las 07:00 de la mañana con la observación de la cosecha de yuca en el C.T.C. SHiripuno, con la cosecha de este tubérculo se procede a retornar al centro para el desayuno tradicional. Por consiguiente, a las 08:45 luego del desayuno se observa como es la preparación de la chicha masticada, este proceso es tradicional de las comunidades amazónicas. Luego, a las 09:00 se realiza un transfer hacia la piedra sagrada, lugar donde los comuneros realizan la descarga de malas energías, en este espacio se observa diseños de animales representativos de la amazonía.

El tiempo estimado para entregar toda la información y tomarse fotografías es de una hora y diez minutos, puesto que la siguiente actividad es el recorrido en el sendero de plantas medicinales, donde se da a conocer cuáles son las ventajas y beneficios que los agentes tradicionales como el hierbero Maximiliano Teodoro Rivadenerira y la partera María Celia Grefa utilizan para realizar las técnicas de curación y sanación. Seguido, a las 10:50 se retorna al C.T.C. para el recorrido del centro artesanal y realizar la compra de algún accesorio realizado por las manos de los comuneros amazónicos.

Por consiguiente, a las 11:30 se realiza el transfer hacia el Puerto de Misahuallí, donde se realiza el check in en el Hotel Margarita a las 12:00. Luego de acomodar las maletas y el cambio de indumentaria, los turistas deben almorzar para la práctica de rafting en el Río Napo, esta actividad se realiza a las 13:00 con una duración de dos horas y treinta minutos. Para ello, se contacta un guía especializado en este deporte extremo, quién otorga todos los implementos necesarios para que los turistas no tengan inconvenientes durante el trayecto en el río. Asimismo, a las 16:00 se retorna al

---

**Guion del día 4 “El valor de la cultura Amazónica”**

hotel luego de la actividad, con el fin de que los turistas puedan cambiarse de indumentaria y ponerse cómodos para el recorrido por el Puerto de Misahuallí. Esta actividad dura una hora, puesto que a las 19:00 se sirve la cena en el Restaurante La Balsa Flotante. Seguido a las 20:00 se retorna al hotel, ya que a las 20:20 se realiza actividades grupales antes del descanso que es a las 21:00.

*Nota.* La tabla explica la información para el recorrido del cuarto itinerario.

**Figura 24**

*Trayecto del C.T.C. Shiripuno al Puerto Misahuallí*



*Nota.* La figura presenta el trayecto del cuarto itinerario.

Tabla 43

## Itinerario día 5

<b>ITINERARIO # 5</b>			
<b>“El camino de la sabiduría milenaria”</b>			
<b>Lugar</b>	Cantón Tena	<b>Dificultad</b>	Baja
<b>Modalidad</b>	Guiado	<b>Público</b>	En general
<b>Tiempo estimado</b>	16 horas aprox.	<b>Tipo</b>	Cultural, natural, medicinal, social
<b>Hora</b>	<b>Detalle</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsables</b>
07:00 – 08:00	Desayuno en el Hotel Margarita	Alimentación	Responsable del hotel
08:00 08:30	Transfer	Traslado	Guía
08:30 – 09:00	Arribo al C.T.C. Ayllu Awarina y recibimiento de agente medicinal (shamán)	Fotografía, observación, información	Guía local, shamán
09:00 - :09:15	Información sobre las practicas ancestrales del shamán y uso de plantas medicinales	Fotografía, observación, información	Shamán
09:15 – 10:00	Recorrido por el C.T.C. Ayllu Awarina	Fotografía, observación, información	Guía local
10:00 – 10:10	Transfer	Traslado	Guía
10:10 – 11:00	Arribo al C.T.C: Unión Muyuna y recibimiento de la comunidad con danzas tradicionales, junto a los agentes medicinales curandero y partera	Fotografía, observación, información	Guía local, curandero y partera
11:00 – 11:30	Exhibición de las prácticas ancestrales con enfoque medicinal de los dos agentes y exposición de la elaboración de arcos y flechas	Fotografía, observación, información	Curandero y partera

<b>ITINERARIO # 5</b>			
<b>“El camino de la sabiduría milenaria”</b>			
<b>Lugar</b>	Cantón Tena	<b>Dificultad</b>	Baja
<b>Modalidad</b>	Guía	<b>Público</b>	En general
<b>Tiempo estimado</b>	16 horas aprox.	<b>Tipo</b>	Cultural, natural, medicinal, social
<b>Hora</b>	<b>Detalle</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsables</b>
11:30 – 12:15	Almuerzo en el C.T.C. Unión Muyuna	Alimentación	Comuneros del C.T.C. guía local
12:15 – 13:00	Retorno al hotel	Traslado	Guía
13:00 - 13:30	Check out	Check out	Guía
13:30 – 18:00	Retorno a la ciudad de Quito (Terminal Terrestre Quitumbe)	Traslado	Guía
<b>Indicaciones</b>	Cada persona debe llevar consigo accesorios adicionales como: ropa cómoda, crema de protección solar, cámara, terno de baño, repelente, gorras de sol y otros implementos que considere necesario.		
<b>Prohibiciones</b>	Está totalmente prohibido que los turistas ingieran bebidas alcohólicas o sustancias estupefacientes antes y durante el recorrido de la ruta, además, está negado el uso de armas y objetos cortopunzantes como cuchillos. Adicional, dentro de los C.T.Cs está prohibido coger o romper plantas autoctonas de la zona, así como objetos relevantes para los comuneros.		
<b>El itinerario incluye</b>	Transporte Alimentación Box Lunch Guianza nacional y local	<b>Facilidades</b>	Información turística Comunicación Abastecimiento de alimentación
<b>Observaciones</b>	El itinerario será cumplido a cabalidad de acuerdo a los tiempos y actividades programadas. En el caso que se retrase alguna actividad se deberá acomodar los tiempos de las siguientes visitas.		

*Nota.* La tabla expone la información para el recorrido del quinto itinerario.

**Tabla 44***Guion día 5*

---

**Guión del día 5 “El camino de la sabiduría milenaria”**

---

El quinto itinerario, inicia con el desayuno en el Hotel Margarita (mismo que está incluido con el alojamiento) a las 07:00, seguido a las 08:00 se realiza el transfer hacia el C.T.C. Ayllu Awarina, donde nos recibirá un agente medicinal como es el curandero, para lo cual, el tiempo estimado de esta actividad es de treinta minutos, seguido, a las 09:00 se acoge información sobre las prácticas ancestrales y el uso de plantas medicinales utilizadas por el shamán del lugar Fabián Chimbo para curar y sanar personas enfermas. Por consiguiente, a las 09:15 se recorre el C.T.C. para conocer las instalaciones y la forma de vida en la que niños, niñas, adolescentes y personas mayores conviven con la naturaleza.

A las 10:00 se realiza el transfer hacia otro C.T.C. como es Unión Muyuna, lugar no muy lejano al anterior, puesto que el tiempo de traslado es de diez minutos aproximadamente en canoa. En este centro el recibimiento de turistas se lo realiza a través de danzas tradicionales, adicional, existen dos agentes medicinales como son el Curandero Oswaldo Chimbo y partera Juanita Chimbo, quienes exhiben y presentan cómo son las técnicas tradicionales enfocadas a la medicina mediante el uso de plantas para sanar. Adicional, en este espacio, un guía local muestra como se elaboran los arcos y flechas para cazar animales dentro del bosque amazónico.

Seguido, a las 11:30 es el almuerzo dentro del C.T.C. Unión Muyuna, donde se brindará un plato tradicional del sector. Al culminar esta actividad, se retorna al hotel Margarita, para lo cual, los turistas deberán alistar y acomodar sus pertenencias y maletas en un tiempo estimado de treinta minutos para el retorno a Quito que está

---

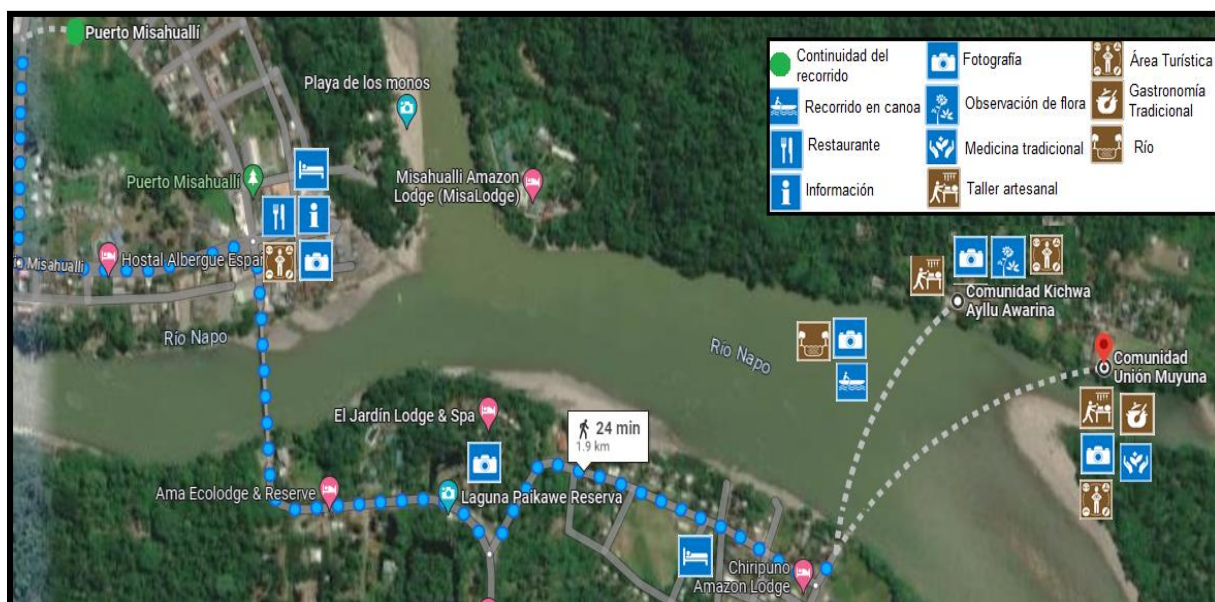
### Guión del día 5 “El camino de la sabiduría milenaria”

programado a las 13:00. El tiempo de viaje desde el C.T.C. Unión Muyuna al Terminal Terrestre Quitumbe es de cuatro horas y media.

*Nota.* La tabla explica la información para el recorrido del quinto itinerario.

**Figura 25**

*Recorrido del quinto itinerario*



*Nota.* La figura presenta el recorrido del quinto itinerario.

Bajo este contexto, las actividades recreativas se basan al Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios (2010), donde menciona que la oferta turística en los C.T.Cs deben promover y contener los recursos naturales, identidad cultural y seguridad de las comunidades involucradas. Es así que, las actividades turísticas propuestas están direccionadas a fomentar la sostenibilidad cultural y patrimonial de los centros, implicando la preservación de la identidad local, participación de la comunidad, interacción significativa entre turistas y residentes, permitiendo obtener beneficios económicos y conservación del

entorno natural, garantizando la autenticidad, la protección, la continuidad de la cultura y el patrimonio en el contexto turístico.

### **Etapas 3: Análisis económico del producto**

#### ***Estrategia comercial del producto***

En este ítem, se establece la estrategia comercial que involucra en un primer plano el mensaje y los conceptos del producto, relacionados a los saberes ancestrales vinculados a la medicina tradicional en el Cantón Tena, que aún no ha podido posicionarse dentro del mercado turístico en el Ecuador, por lo tanto, el diseño del producto turístico cultural sustentable es un complemento a los servicios turísticos tales como: alojamiento, transporte, alimentación y recreación que de cada uno de los C.T.Cs posee, es así, que la investigación busca promover el Turismo Cultural para lograr el posicionamiento a nivel local, y más adelante darse a conocer a nivel provincial y nacional.

En relación con lo manifestado, dentro de la investigación se propone la creación de una ruta cultural sustentable denominada “Un abrazo a nuestras raíces culturales”, que se encamina a una propuesta de valor que genere y capte el interés de las personas que llegan al Cantón Tena. Razón, por la cual, se ha considerado los siguientes elementos para la presentación visual del logo tipo:

- ✓ **Descripción de símbolo y tipología:** La arquitectura del logo busca la promoción turística de la ruta turística “Nuestras raíces culturales”, esto con el fin de dar a conocer al Cantón Tena por sus saberes ancestrales y su medicina tradicional, además la promoción de la ruta ayudará al reconocimiento del Turismo Cultural dentro del área de estudio. Respecto a la tipología utilizada dentro del slogan se elige “Nuestras raíces culturales” la cual permite que sea visible a todo aquel que lo lea, además la

combinación de espacios y tamaños genera en el destinatario final una curiosidad por la lectura de la misma. El slogan se elaboró con elementos icónicos y representativos de los saberes ancestrales y la medicina tradicional usada dentro del Cantón Tena.

- ✓ **Logotipo:** El logotipo (ver figura 26) posee un elemento peculiar en el centro que hace referencia a un árbol con sus raíces, en el cual se emarca y resalta la palabra central de la ruta “Culturales”, haciendo mención a la historia y patrimonio que poseen los pueblos indígenas amazónicos y alude aquellos conocimientos medicinales que los ancestros poseen y transmiten de generación en generación, con el objetivo de preservarlos y perpetuarlos en el tiempo, por otra parte en el costado inferior se coloca un colibrí dado que es una ave considerada sagrada dentro del mundo de los saberes ancestrales y fauna muy representativa de la zona. Finalmente, en el costado superior izquierdo de la imagen la frase “nuestras raíces” hace referencia a los legados establecidos que se encuentran inmersos en la naturaleza y la cosmovisión indígena de la amazonía.



Figura 26

Logotipo







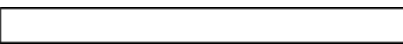


*Nota.* La figura muestra el logotipo creado como marca del producto turístico, el cual pretende promover el turismo cultural de los C.T.Cs del Cantón Tena.

- ✓ **Colores utilizados:** Una de las partes más importantes a la hora de realizar un logotipo es la aplicación de colores (ver Tabla 45), dado que estos son los que atraen la atención de los lectores y por ende su curiosidad por conocer el destino turístico.

Tabla 45

Escala cromática del logotipo

Color	Significado	Imagen
Lila	Sanación, abundancia, conciencia	
Negro	Misterio, seriedad	
Café	Naturaleza, calidez, acogida	
Verde	Naturaleza, salud, bienestar	
Amarillo	Inteligencia, originalidad	
Turquesa	Relajación	
Blanco	Pureza, reflexión	

*Nota.* La presente tabla muestra los colores usados en el logotipo y su significado.

Anteriormente, se puede visualizar los colores utilizados en la creación del logo, su uso se debe al significado de los mismos, puesto que estos van acorde a la temática de la investigación planteada, generando así una relación entre el tema y la propuesta. Al haber generado y diseñado la idea del producto para promover el Turismo Cultural en los Centros de Turismo Comunitario del Cantón Tena, Provincia de Napo, se ha dado paso a la estrategia de promoción que estuvo direccionada a la demanda que se identificó en el apartado anterior. Por ello, se ha considerado dos aspectos importantes como son el mensaje y concepto que se desea transmitir y la conexión con el mercado objetivo.

En cuanto a la estrategia de comunicación, para el segmento de mercado identificado, se han generado dos afiches (ver figura 27, 28), que tienen como finalidad, transmitir un mensaje claro y conciso, que motive al turista a visitar a los Centros de Turismo Comunitario ubicados en el Cantón Tena, brindando de este modo conocimientos acerca de los atractivos que cada uno de ellos alberga con relación a la práctica de Turismo Cultural.

### Figura 27

*Primer afiche comunicativo*



*Nota.* La figura muestra una representación de lo que puede ofrecer los C.T.Cs.

La finalidad del afiche, se basa en la promoción de actividades que se pueden desarrollar durante la visita de los turistas a cada uno de los C.T.Cs, dando como resultado el disfrute de experiencias auténticas y significativas, donde puedan conectarse con la cultura local, aprendiendo sobre las tradiciones y el estilo de vida de la comunidad, haciendo énfasis, en aquellas actividades que le permiten conocer las técnicas o prácticas que utilizan las personas para sanar o tranquilizar a una persona enferma, a través de las plantas medicinales y elementos que se encuentran en la naturaleza.

### Figura 28

*Segundo afiche comunicativo*



*Nota.* La figura muestra una representación de lo que puede ofrecer los C.T.Cs

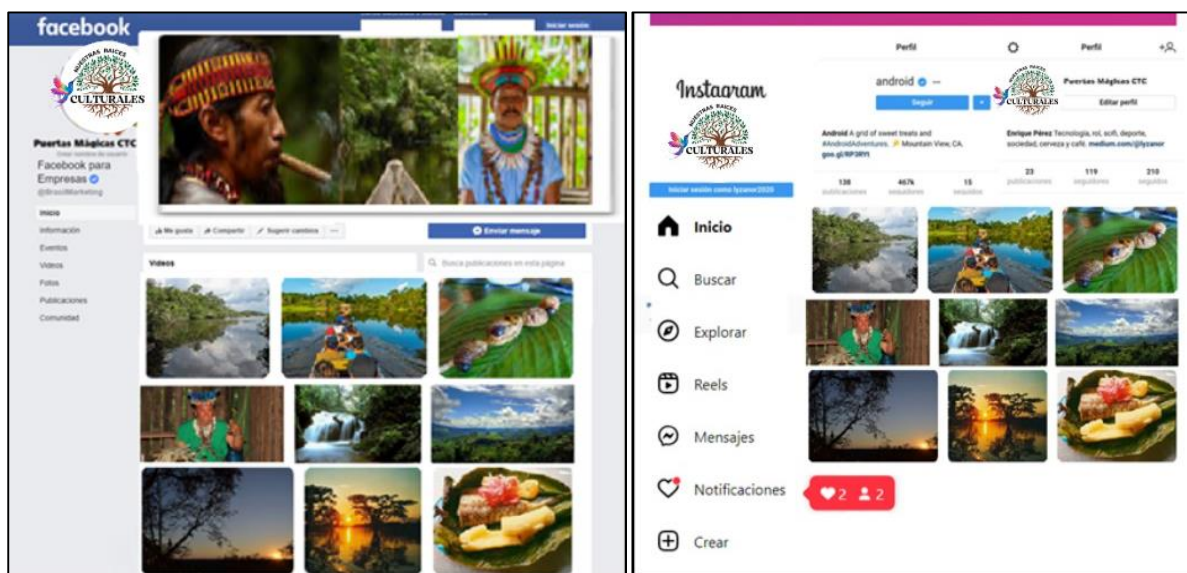
El afiche propuesto busca captar la atención de los turistas y transmitir un mensaje que incentive al turista a visitar los C.T.Cs y sobre todo, a ser participe del disfrute que

brinda el contacto con las comunidades, dando paso, a la creación de un vínculo con la cultura local, mediante actividades que le permiten al visitante aprender sobre las tradiciones y el estilo de vida de la comunidad. Especialmente, al momento de aprender acerca de las técnicas o prácticas que utilizan los agentes medicinales para los procesos de sanación.

Además, como herramienta de comunicación se ha tomado la promoción y oferta de las actividades que se encuentran ligadas a los conocimientos ancestrales que se vinculan a la práctica de la medicina tradicional, a través de redes sociales (ver figura 20). Ya que, a partir de la aplicación de la encuesta realizada a los 383 turistas, se pudo determinar que las plataformas más utilizadas actualmente son: Facebook e Instagram, debido a que brindan a sus usuarios información detallada y rápida.

## Figura 20

### *Producto Turístico en redes sociales*



*Nota.* Las figuras muestran la publicidad en redes sociales: Facebook e Instagram

Por otra parte, como promotores del turismo, es indispensable brindar a los visitantes dípticos que contengan información relevante de las actividades que pueden realizar dentro de los C.T.Cs, así como los servicios que ofertan cada uno de estos lugares. En cuanto a los dípticos (ver figura 30) se componen de dos cuerpos y cuatro caras, llenas de mensajes e imágenes que permiten una comprensión clara del propósito de la comunicación, es así que este dispone de una portada en la cual se coloca el eslogan o nombre del servicio a ofertar, dentro del contenido que un díptico se establecen imágenes claras con iconos llamativos e información remarcable que el cliente pueda recordar.

**Figura 29**

*Dípticos para la promoción del producto turístico*



*Nota.* Las figuras muestran el diseño de un díptico para promocionar el P.T.

Seguido, se presenta un díptico como estrategia de marketing directo, detallando en cada uno de ellos el itinerario realizado por día a cumplir en la ruta, con el objetivo de promover el Turismo Cultural en los Centros de Turismo Comunitario del Cantón Tena, Provincia de Napo. Los dípticos buscan atraer la atención del cliente de manera fácil, rápida y sencilla, es así que la información detallada dentro del este medio de publicidad es puntual, dado que debe interactuar con las imágenes de los productos que se ofertan. Razón por la cual, se han generado 5 dípticos de doble cara, distribuidos de la siguiente manera: “Bienvenidos al mundo de los saberes ancestrales” (ver tabla 31) , “Pasitos étnicos de la comunidad” (ver tabla 32), “Conectate con la esencia de la naturaleza” (ver tabla 33), “El valor de la cultura Amazónica” (ver tabla 34) y “El camino de la sabiduría milenaria” (ver tabla 35).

### Figura 30

*Díptico - itinerario 1*

**NUESTRAS RAÍCES  
CULTURALES**

¿Quieres ser parte?  
**CONTÁCTANOS**

(593) 123-567-852  
puertasmágicas@turismo.com  
@puertasmágicas  
Cantón Tena - Ecuador

**UN ABRAZO A  
NUESTRAS RAÍCES  
CULTURALES**

RUTA TURÍSTICA DE 5 DÍAS Y 4  
NOCHES

**CANTÓN TENA  
ITINERARIO 1**

## INICIO

**Ecoaldea Shandía**

Centro comunitario kichwa establecido y operados por la comunidad local. Aquí los visitantes tienen la oportunidad de aprender sobre la cultura local y la vida cotidiana, como la caza, pesca y producción.



**Visita al Centro de exposición de artesanías**

Se oferta una amplia gama de artesanías que representan la rica tradición y habilidad artesanal de la cultura Kichwa. Esto puede incluir joyería, cerámica, textiles, cestas, esculturas y otros objetos hechos a mano.



**Visita al mirador de aves**

La mejor hora para observar aves como loros, colibrí, gallo de roca y otros suele ser al amanecer, cuando las aves están más activas. Para esto hay que llegar temprano para aprovechar este tiempo.



**Presentación y exposición de la fabricación del chocolate**

El proceso de fabricación del chocolate comienza, naturalmente, con la cosecha del cacao. Los granos de cacao se encuentran dentro de una vaina grande y colorida, que se abre para revelar una pulpa blanca y viscosa llena de semillas. Estas semillas son los granos de cacao que eventualmente se convertirán en chocolate.



**Presentación de la práctica de shamanismo**

Un shamán es usualmente una figura respetada dentro de su comunidad, a menudo seleccionado a través de un llamado espiritual acompañado de limpiezas y curaciones con plantas nativas.



FIN

Nota. Las figuras muestran el diseño del díptico del itinerario número 1.

**Figura 31**

*Díptico - itinerario 2*



¿Quieres ser parte?

CONTÁCTANOS

-  (593) 123-567-852
-  puertasmagicas@turismo.com
-  @puertasmagicas
-  Cantón Tena - Ecuador

UN ABRAZO A NUESTRAS RAICES CULTURALES

RUTA TURÍSTICA DE 5 DÍAS Y 4 NOCHES

CANTÓN TENA      ITINERARIO 2

## INICIO

**Ecoaldea Shandía**

Centro comunitario kichwa establecido y operados por la comunidad local. Aquí los visitantes tienen la oportunidad de aprender sobre la cultura local y la vida cotidiana, como la caza, pesca y producción.

**Consumo del chontacuro**

Es un animal comestible llamado también mayón y se encuentra en la palma.

**Sinchi Warmi**

CTC que a menudo enfatiza las tradiciones y la cultura local. Esto puede ayudar a preservar las tradiciones y costumbres y a inculcar un sentido de orgullo en la comunidad.

**Museo del lugar**

Estos museos a menudo presentan exposiciones sobre la historia, las tradiciones, el idioma, el arte y el modo de vida Kichwa.

**Sendero donde se expone las plantas medicinales**

Este sendero, situado en medio de un exuberante paisaje verde, es un tesoro de conocimientos y de sanación natural aquí hay ceiba, orquídeas y otros.

**Piscinas naturales**

Formaciones geológicas naturales donde el agua se acumula, como pozas en ríos o cuevas

**Relato de leyendas asociadas a los agentes medicinales**

El muraquita, piedra verde esculpida en forma de sapo, era usado por las mujeres tapajos como amuleto para prevenir enfermedades y evitar la infertilidad

**Sendero de flora y fauna**

Es un camino o ruta diseñada específicamente para facilitar la observación y el estudio de plantas y animales en su entorno natural. Aquí hay flores como bromelias, orquídeas y otros. Los animales como el Tapir, variedades de monos.

**Danzas ancestrales**

Parte integral de la identidad cultural de una comunidad, reflejando su historia, tradiciones y creencias.

**Presentación de la práctica de curación por plantas medicinales y partera**

El uso de plantas medicinales para curar enfermedades, es una de las formas más antiguas de medicina; las parteras usan matico, manzanilla y guarána.

## FIN

Nota. Las figuras muestran el diseño del díptico del itinerario número 2.

Figura 32

Díptico - itinerario 3



¿Quieres ser parte?  
**CONTÁCTANOS**

- (593) 123-567-852
- puertasmágicas@turismo.com
- @puertasmágicas
- Cantón Tena - Ecuador

## UN ABRAZO A NUESTRAS RAÍCES CULTURALES

RUTA TURÍSTICA DE 5 DÍAS Y 4 NOCHES



CANTÓN TENA
ITINERARIO 3



## INICIO

**Sinchi Warmi**

CTC que a menudo enfatiza las tradiciones y la cultura local. Esto puede ayudar a preservar las tradiciones y costumbres y a inculcar un sentido de orgullo en la comunidad.



**Mirador de la Virgen de Guadalupe**

Virgen de Guadalupe se encuentra en una elevación natural es un lugar de veneración muy popular pese a que no hay una figura.



**Exposiciones de artesanías**

Se oferta una amplia gama de artesanías que representan la rica tradición y habilidad artesanal de la cultura Kichwa. Esto puede incluir joyería, cerámica, textiles, cestas, esculturas y otros objetos hechos a mano.



**Shiripuno**

CTC que incentivar la conservación ambiental y la gestión sostenible de los recursos, comunidad kichwa que trabaja en el ámbito turístico.



**Bailes tradicionales**

Parte integral de la identidad cultural de una comunidad, reflejando su historia, tradiciones y creencias.

**Visita al río Napo**

Los viajes en canoa o barco pueden ofrecer la oportunidad de observar la vida silvestre y disfrutar del impresionante paisaje fluvial.

**Recorrido nocturno**

Por la selva se hace visitas a animales como murciélagos y lechuzas.

**Charla sobre las prácticas ancestrales con el uso de plantas autóctonas por el hierbero y partera**

El uso de plantas medicinales para curar enfermedades, es una de las formas más antiguas de medicina, las parteras usan matico, manzanilla y guarána.

**Limpia con el Shaman**

Un shaman es usualmente una figura respetada dentro de su comunidad, a menudo seleccionado a través de un llamado espiritual acompañado de limpiezas y curaciones con plantas nativas.

**Dosagentes medicinales**

Es conocida por sus propiedades curativas y calmantes usadas por las parteras, curanderos y shamanes.



# FIN

Nota. Las figuras muestran el diseño del díptico del itinerario número 3.

Figura 33

Díptico - itinerario 4



¿Quieres ser parte?  
**CONTÁCTANOS**

☎ (593) 123-567-852

✉ puertasmágicas@turismo.com

🌐 @puertasmágicas

📍 Cantón Tena - Ecuador

## UN ABRAZO A NUESTRAS RAICES CULTURALES

RUTA TURÍSTICA DE 3 DÍAS Y 4 NOCHES

CANTÓN TENA
ITINERARIO 4

## INICIO

**Cosecha de la yuca**

Planta tropical de raíces tuberosas que es un alimento básico importante en muchas partes del lugar, se usa para hacer pan y acompañar con maito.

**Preparación de la chicha**

La chicha es una bebida fermentada se hace con la yuca y en algunas casos se la tritura o mastica.

**Sendero de plantas medicinales**

El uso de plantas medicinales para curar enfermedades, es una de las formas más antiguas de medicina, las parteras usan matico, manzanilla y guarána.

**Shiripuno**

CTC que incentivar la conservación ambiental y la gestión sostenible de los recursos, comunidad kichwa que trabaja en el ámbito turístico.

**Piedra sangrada**

Formación rocosa que tiene un significado espiritual o ceremonial para la cultura, lugar donde se ofrece oración o rituales.



**Observación de artesanías**

Se oferta una amplia gama de artesanías que representan la rica tradición y habilidad artesanal de la cultura Kichwa. Esto puede incluir joyería, cerámica, textiles, cestas, esculturas y otros objetos hechos a mano.



**Rafting en el Rio Napo**

Es posible que veas una variedad de vida silvestre, incluyendo monos, aves tropicales y posiblemente caimanes.

**Recorrido por el Puerto Misahualli**

Famosa por su plaza de monos, donde las familias de monos capuchinos suelen pasear libremente.



FIN

Nota. Las figuras muestran el diseño del díptico del itinerario número 4.

Figura 34

Díptico - itinerario 5



¿Quieres ser parte?  
**CONTÁCTANOS**

- (593) 123-567-852
- puertasmagicas@turismo.com
- @puertasmagicas
- Cantón Tena - Ecuador

## UN ABRAZO A NUESTRAS RAICES CULTURALES

RUTA TURÍSTICA DE 5 DÍAS Y 4 NOCHES



CANTÓN TENA      ITINERARIO 5



*Nota.* Las figuras muestran el diseño del díptico del itinerario número 5.

Bajo este contexto, la publicidad turística efectiva y memorable se ha vuelto uno de los puntos más fuertes a sobresalir en el sector turístico, dado que, este indicador está determinado por un conjunto de parámetros que determinan la capacidad de un territorio para funcionar de manera efectiva en el mercado turístico, con lo cual puede generar ingresos económicos.

### ***Evaluación de costos***

Para la realización adecuada de la evaluación de costos dentro del diseño de la ruta turística cultural, es importante considerar los costos operacionales realizados en cada itinerario turístico, los cuales se basan en las actividades turísticas, alojamiento, servicio de guianza, alimentación, además de la inversión de insumos, mano de obra, transporte, pago de impuestos, permisos, comisiones, etc.

En este sentido, la estructura de la evaluación garantiza la transparencia de cada una de las actividades e ingresos que se realizarán durante la ruta turística, además,

permite determinar el precio del servicio turístico, mismo que evalúa cada uno de los elementos del producto turístico cultural sustentable logrando así determinar el precio final de venta al público, además ayuda a proporcionar a los turistas potenciales toda la información que necesitan para la adquisición del servicio de la ruta turística.

En este sentido, la cotización y evaluación de costos inicia con la identificación de los costos fijos y costos variables de cada uno de los itinerarios turísticos (ver tabla 46,47,48,49 y 50), que se realizó en base a un pax de 20 turistas.

**Tabla 46**

*Cotización y evaluación de costos - itinerario 1*

<b>ITINERARIO 1</b>				
<b>Costos fijo</b>				
<b>Detalle</b>	<b>V.Unitario</b>	<b># Pax</b>	<b>V. Total</b>	
Alojamiento	\$ 15,00	20	\$ 300,00	
Transporte	\$ 7,00	20	\$ 140,00	
Guía	\$ 5,00	20	\$ 100,00	
<b>Total C.F.</b>			<b>\$ 540,00</b>	
<b>Costos variables</b>				
Desayuno	\$ 2,50	20	\$ 50,00	
Almuerzo	\$ 3,00	20	\$ 60,00	
Entrada C.T.C. Ecoaldeá Shandía	\$ 2,00	20	\$ 40,00	
Actividades turísticas	\$ 8,00	20	\$ 160,00	
Cena	\$ 4,00	20	\$ 80,00	
Box Lunch	\$ 1,50	20	\$ 30,00	
<b>Total C.V.</b>			<b>\$ 420,00</b>	
<b>Total C.F. y C.V.</b>			<b>\$ 960,00</b>	

*Nota.* La tabla expone los valores de referencia para el primer itinerario.

**Tabla 47***Cotización y evaluación de costos - itinerario 2*

<b>ITINERARIO 2</b>			
<b>Costos fijo</b>			
<b>Detalle</b>	<b>V.Unitario</b>	<b># Pax</b>	<b>V. Total</b>
Alojamiento	\$ 10,00	20	\$ 200,00
Transporte	\$ 5,00	20	\$ 100,00
Guía	\$ 5,00	20	\$ 100,00
<b>Total C.F.</b>			<b>\$ 400,00</b>
<b>Costos variables</b>			
Desayuno	\$ 3,50	20	\$ 70,00
Almuerzo	\$ 4,50	20	\$ 90,00
Entrada C.T.C. Sinchi Warmi	\$ 2,00	20	\$ 40,00
Actividades turísticas	\$ 15,50	20	\$ 310,00
Cena	\$ 4,00	20	\$ 80,00
Box Lunch	\$ 1,50	20	\$ 30,00
<b>Total C.V.</b>			<b>\$ 620,00</b>
<b>Total C.F. y C.V.</b>			<b>\$ 1.020,00</b>

*Nota.* La tabla expone los valores de referencia para el segundo itinerario.

**Tabla 48***Cotización y evaluación de costos - itinerario 3*

<b>ITINERARIO 3</b>			
<b>Costos fijo</b>			
<b>Detalle</b>	<b>V.Unitario</b>	<b># Pax</b>	<b>V. Total</b>
Alojamiento	\$ 15,00	20	\$ 300,00
Transporte	\$ 5,00	20	\$ 100,00
Guía	\$ 5,00	20	\$ 100,00
<b>Total C.F.</b>			<b>\$ 500,00</b>
<b>Costos variables</b>			
Desayuno	\$ 3,00	20	\$ 60,00
Almuerzo	\$ 4,00	20	\$ 80,00
Entrada C.T.C. Shiripuno	\$ 2,00	20	\$ 40,00
Actividades turísticas	\$ 14,50	20	\$ 290,00
Cena	\$ 4,00	20	\$ 80,00
Box Lunch	\$ 1,50	20	\$ 30,00
<b>Total C.V.</b>			<b>\$ 58,00</b>
<b>Total C.F. y C.V.</b>			<b>\$ 1.080,00</b>

*Nota.* La tabla expone los valores de referencia para el tercer itinerario.

**Tabla 49***Cotización y evaluación de costos - itinerario 4*

<b>ITINERARIO 4</b>			
<b>Costos fijo</b>			
<b>Detalle</b>	<b>V.Unitario</b>	<b># Pax</b>	<b>V. Total</b>
Alojamiento	\$ 20,00	20	\$ 400,00
Transporte	\$ 5,00	20	\$ 100,00
Guía	\$ 5,00	20	\$ 100,00
<b>Total C.F.</b>			<b>\$ 600,00</b>
<b>Costos variables</b>			
Desayuno	\$ 3,00	20	\$ 60,00
Almuerzo	\$ 3,00	20	\$ 60,00
Entrada C.T.C. Shiripuno	\$ 25,00	20	\$ 500,00
Actividades turísticas	\$ 32,00	20	\$ 640,00
Act. Tur- Rafting	\$ 20,00	20	\$ 400,00
Cena	\$ 3,00	20	\$ 60,00
Box Lunch	\$ 1,50	20	\$ 30,00
<b>Total C.V.</b>			<b>\$ 1.750,00</b>
<b>Total C.F. y C.V.</b>			<b>\$ 2.350,00</b>

*Nota.* La tabla expone los valores de referencia para el cuarto itinerario.

**Tabla 50***Cotización y evaluación de costos - itinerario 5*

<b>ITINERARIO 5</b>			
<b>Costos fijo</b>			
<b>Detalle</b>	<b>V.Unitario</b>	<b># Pax</b>	<b>V. Total</b>
Alojamiento	\$ -	20	\$ -
Transporte	\$ 7,00	20	\$ 140,00
Guía	\$ 5,00	20	\$ 100,00
<b>Total C.F.</b>			<b>\$ 240,00</b>
<b>Costos variables</b>			
Desayuno	\$ -	20	\$ -
Almuerzo	\$ 4,00	20	\$ 80,00
Entrada C.T.C. Ayllu Awarina	\$ 1,00	20	\$ 20,00
Actividades turísticas	\$ 5,00	20	\$ 100,00
Entrada C.T.C. Unión Muyuna	\$ 1,00	20	\$ 20,00
Actividades turísticas	\$ 4,00	20	\$ 80,00
Box Lunch	\$ 1,50	20	\$ 30,00
<b>Total C.V.</b>			<b>\$ 330,00</b>
<b>Total C.F. y C.V.</b>			<b>\$ 570,00</b>

*Nota.* La tabla expone los valores de referencia para el quinto itinerario.

**Tabla 51***Costo total de los cinco itinerarios*

<b>Itinerarios</b>	<b>Total C.F.</b>	<b>Total C.V.</b>	<b>Valor total</b>
Itinerario 1	\$ 540,00	\$ 420,00	\$ <b>960,00</b>
Itinerario 2	\$ 400,00	\$ 620,00	\$ <b>1.020,00</b>
Itinerario 3	\$ 500,00	\$ 580,00	\$ <b>1.080,00</b>
Itinerario 4	\$ 600,00	\$ 1.750,00	\$ <b>2.350,00</b>
Itinerario 5	\$ 240,00	\$ 330,00	\$ <b>570,00</b>
<b>Total</b>	\$ <b>2.280,00</b>	\$ <b>3.700,00</b>	\$ <b>5.980,00</b>

*Nota.* La tabla expone los valores totales de los costos fijos y costos variables de los cinco itinerarios.

Bajo este contexto, se exponen los costos de los servicios turísticos realizados por día durante el trayecto de la ruta turística cultural sustentable, para así dar paso a la cotización total de los 5 itinerarios enfocados en un grupo de 20 turistas, mismo que permitió tener una representación visual de la planificación de las actividades turísticas, la estimación de los costos al público para que los turistas generen un presupuesto real, por esta razón, la evaluación de costos es importante para tener un control de los gastos y obtener la rentabilidad como producto turístico.

Tras la información otorgada anteriormente, se prosigue con la identificación de la fijación de precios del producto turístico, es decir, se determina el costo total del paquete por persona, esta se fija en función de los servicios que se han determinado en los itinerarios.

### ***Fijación de precios***

Para la fijación del precio del producto turístico, se ha recurrido al nivel socioeconómico del cliente, la capacidad de pago; la imagen y calidad del producto turístico; y las inversiones o los costos totales. Estos elementos permiten determinar cifras exactas, es decir, el proceso de fijación de precios busca tener las bases del valor promedio del

servicio del producto turístico cultural para así lograr que la mayoría de la población adquiriera el servicio ofertado y así lograr una penetración en el mercado turístico.

Es así que, para el cálculo del precio del producto turístico, es pertinente conocer las siglas contables que forman parte de la fórmula, para luego dar paso al cálculo del precio por persona, mismo que se detalla en la siguiente tabla:

**Tabla 52**

*Precio del producto turístico*

<b>Elementos de la fórmula</b>		
CF: Costos Fijos	PE: Punto de Equilibrio	
CV: Costos variables	Utl: Utilidad	
CR: Costos de rentabilidad	VPT: Valor del Producto Turístico	
<b>Detalle</b>	<b>Fórmula</b>	
Imprevistos	$CF+CV*0,15$	
Costos de rentabilidad	$CR=CF + CV + Imprevistos$	
Punto de Equilibrio	$PE=CR/20$	
Utilidad	$Utl.=PE*35\%$	
<b>Cálculo de la fijación de precios</b>		
<b>Detalle</b>	<b>Fórmula</b>	<b>Valor</b>
Imprevistos	$2.280+3.700*0,15$	\$ 897,00
Costos de rentabilidad	$CR=2.280+3.700+ 897$	\$ 6.877,00
Punto de Equilibrio	$PE=6.877/20$	\$ 343,85
Utilidad	$Utl.= 343,85 *35\%$	\$ 120,35
<b>Valor del Producto Turístico</b>	<b><math>VPT=343,85 +120,35</math></b>	<b>\$ 464,20</b>

*Nota.* La tabla expone el precio de venta por persona del producto turístico.

Bajo este contexto, gracias al cálculo de los costos fijos y costos variables totales identificados en la tabla 45 de todos los itinerarios, esto dio paso a determinar la fijación de precios donde se consideró aportar un margen del 35% de utilidad sobre dichos costos. Esto para cubrir los costos fijos y gastos adicionales, donde el cálculo del producto turístico determinó un valor de \$464,20 por persona.



#### **Etapa 4: Distribución del producto**

##### ***Posición del producto***

Para el posicionamiento de la ruta turística cultural, se debe hacer hincapié sobre el papel que esta cumple dentro de cada uno de los C.T.Cs, debido a que es un complemento que cumple el objetivo de vincularlas y promocionar los atractivos que poseen, la cual se encarga de ofertar al público los servicios de alojamiento, alimentación, actividades recreativas y transporte que cada una de ellas poseen, brindándole al turista la comodidad y accesibilidad durante su estadía.

De esta manera, en la siguiente figura se exponen las razones por la cual, la Ruta Turística Cultural Sustentable es un complemento (ver figura 36) de los Centros de Turismo Comunitario que alberga el Cantón Tena, tomando en cuenta que todos estos se encuentran posicionados dentro del mercado turístico, pero sin embargo, la mayoría de ellos al ser administradas por comunidades que no están inmersas completamente dentro del mundo actual de la tecnología no cuentan con las herramientas necesarias para promocionar de manera interactiva y atractiva al público el valor cultural que cada una de ellas conserva.

#### **Figura 35**

*Producto turístico como complemento a los C.T.Cs*



*Nota.* La figura muestra que el producto turístico diseñado es un complemento para los C.T.Cs.

Como se puede evidenciar en la figura 36, la Ruta Turística Cultural Sustentable es una oferta adicional a las actividades que ya se realizan en los Centros de Turismo Comunitario del Cantón Tena, por lo cual, es un complemento. Esto quiere decir que, dentro de los centros ya se ofertan servicios como alojamiento, alimentación, actividades recreativas y transporte (canoas) con el cuál se puede desplazar flujos de turistas. Además, en cada uno de estos centros existe la presencia de un gestor turístico comunitario, que organiza y promueve la identidad local a través de prácticas ancestrales. Es así que, la ruta viene a ser un vínculo que promociona a los a cinco C.T.C. de acuerdo a un itinerario que inicia desde el Terminal Terrestre de Quitumbe y dura cinco días cuatro noches.

### ***Canales de distribución del producto***

Para conocer si un producto turístico mantiene ventajas competitivas dentro del mercado, es indispensable la creación de una cadena de valor (ver figura 37), mediante esta se conseguirá examinar actividades estratégicas las cuales permitan conocer de mejor manera como funcionan las principales cadenas de distribución. Esto quiere decir, por

medio de que agentes se podrá promocionar adecuadamente los servicios que ofertan los C.T.C del Cantón Tena.

Posteriormente, para la distribución del producto turístico, se ha identificado aquellas empresas que inciden sobre la venta de viajes turísticos a la provincia del Napo Cantón Tena, por lo tanto, se ha iniciado con la identificación de agencias, hoteles, restaurantes, medios de transporte, entre otras para tener una alianza estratégica y distribuir el producto, llegando efectivamente al segmento de turistas identificado con anterioridad. De esta manera, adaptar las redes sociales a las características y preferencias del público objetivo permite de manera consistente y estratégica promover el producto turístico basado en saberes ancestrales y medicina tradicional, con lo cual, se aprovecha la oportunidad de llegar a un público más amplio y diverso.

Figura 36

Cadena de valor del sector turístico



*Nota.* La figura muestra los elementos que integran la cadena de valor del sector turístico.

Para comprender de mejor manera como funciona una cadena de valor, es indispensable considerar que la misma está compuesta por actividades primarias y secundarias, en las actividades primarias se puede destacar aspectos importantes tales como: las operaciones logísticas, el marketing, las ventas y el servicio post ventas las cuales añaden valor al servicio final. Por otro lado, las actividades secundarias en cambio, se enfocan en la gestión general y financiera del producto turístico, es decir en la infraestructura y tecnología utilizada para la misma, también hace énfasis a los recursos humanos, compras y aprovisionamientos que necesita para poder llevar a cabo sus funciones.

Por otro lado, la cadena de valor tiene como principal elemento al turista, quien se encuentra en la cima por ser el principal objetivo a ofertar productos o servicios turísticos, y

tras su reconocimiento económico ayuda al desarrollo de un territorio. Es así que, en un segundo escalón se encuentran los C.T.Cs, permite así conectar con los escalones de servicios turísticos entre ellos están alojamiento, alimentación, transporte, operación turística, actividades turísticas y guianza. Estos servicios se intercomunican con la comunidad amazónica, donde se oferta adicionalmente prácticas y técnicas ancestrales vinculadas a la medicina tradicional con el uso de plantas.

Es así como se forma un cluster como cadena de valor turística, ya que es un sistema interconectado de actividades y agentes que trabajan juntos para crear, entregar y mejorar productos y servicios turísticos al turista. Esta cadena abarca desde la planificación y promoción de destinos hasta la experiencia del viajero y su regreso a casa (itinerario de cinco días cuatro noches). La importancia de una cadena de valor turística radica en su capacidad para impulsar el crecimiento económico, fomentar la sostenibilidad y enriquecer las experiencias de los viajeros con las prácticas ancestrales.

## Conclusiones

- Tras identificar la problemática que involucra los saberes ancestrales vinculados a la Medicina Tradicional y el Turismo Cultural en el Cantón Tena, se puede concluir que existe una necesidad crítica de implementar medidas para la preservación de las prácticas ancestrales debido a que los agentes medicinales notan que las nuevas generaciones no se interesan por ser shamanes, curanderos, hierberos o parteras. La valoración y difusión de estos saberes no sólo contribuyen a la conservación de la identidad cultural de la región, sino también a la potenciación del turismo, lo que resulta que sin impulso no habrá beneficios económicos significativos para la comunidad local.
- El marco metodológico no solo facilitó la identificación precisa de las necesidades y oportunidades en el territorio, sino que también ayudó a identificar que el perfil del turista que visita los C.T.Cs del Cantón Tena son de género masculino (55%), con una edad comprendida entre los 26 y 35 años (39%) denotando que son jóvenes adultos, de nivel de estudio superior (64%), son ecuatorianos (64%), con trabajos en el sector privado (64%). La razón principal del viaje es el descanso (55%) y muestra un fuerte interés en la práctica de la medicina ancestral (91%). Todos los turistas han visitado un C.T.C y su principal motivación es el descanso y la convivencia con los pobladores locales (64%).
- Tras desarrollar un análisis integral se evidenció que los cinco C.T.Cs Unión Muyuna, Ayllu Awarina, Shiripuno, Sinchi Warmi y Ecoaldea Shandia, están dotados de elementos como alojamiento, alimentación, información turística, servicios de guía y agencias de viaje, transporte, infraestructura básica, actividades recreativas, mercadeo y comercialización, promoción de la oferta, apoyo al desarrollo de los C.T.Cs, y otros aspectos en el ámbito turístico, por lo tanto, el turismo es una fuente importante de ingresos para muchas comunidades ya que genera empleo lo que ayuda a mejorar la calidad de vida.

- El diseño del producto turístico se trabajó con la Guía Metodológica para proyectos y productos de Turismo Cultural Sustentable del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011) que mediante sus fases ayudó a generar una iniciativa para promover el Turismo Cultural en los C.T.Cs del Cantón Tena, también respaldar la preservación y divulgación de la rica herencia cultural de la región. Este producto turístico denominado como “Puertas Mágicas C.T.C” bajo el slogan “La naturaleza es tu mejor medicina” cuenta con una ruta turística de 5 días y 4 noches, distribuidos en itinerarios, teniendo un valor de \$310,50, aquí se visitan los C.T.Cs y se practica actividades como exposición de artesanías, mirador de aves, fabricación del chocolate, prácticas ancestrales, vista a museo, cosecha de yuca, avistamiento de flora y fauna, piscinas naturales, pesca artesanal entre otros.

## Recomendaciones

- Al haber identificado la problemática de la ausencia de interés de las nuevas generaciones y la ausencia de difusión de la práctica ancestral es importante generar proyectos turísticos responsables y sustentables, garantizando que el aprovechamiento turístico no amenace la integridad de los conocimientos ancestrales y las prácticas tradicionales.
- Para el estudio de las necesidades del territorio es importante no solo abarcar aspectos sociales, económicos, ambientales y culturales. Este diagnóstico debería implicar evaluar la mejora de la infraestructura y los servicios, como el agua, la electricidad, el transporte, la atención de la salud y la educación. Una infraestructura adecuada es esencial para el desarrollo socioeconómico.
- Cada comunidad debe buscar alianzas y cooperación con otros territorios, organizaciones o instituciones para compartir recursos, conocimientos y experiencias ya que así se unificarán esfuerzos para promover un Turismo Cultural que forme parte de los saberes ancestrales vinculados a la Medicina Tradicional.
- El producto turístico debe ser promocionado, a través del marketing turístico una herramienta esencial que los destinos utilizan para atraer a los turistas y mejorar su experiencia, ya que "Puertas Mágicas C.T.C" tiene características únicas, culturales, históricas, naturales y recreativas que ayudan a atraer viajeros interesados.



## Bibliografía

- Acentuno, C. (2021). *Discusión de resultados*. Lima: Colección bicentenario.
- Achig, D. (2019). Cosmovisión Andina: categorías y principios. *Revista de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad de Cuenca*, 37(3), 5-8.
- Alberca, F. (2018). El patrimonio cultural en la formación de los profesionales del turismo en el Perú, 2018. *Cultura: Revista de la Asociación de Docentes de la USMP*, 32, 1-9.
- Alcázar, E. (2019). La integración de los turistas idiomáticos en la ciudad de Barcelona. *Tourism & Heritage Journal*, 1, 90-112.
- Alulema, R. (2020). Concepción de la salud-enfermedad desde la cosmovisión cañari. *Revista Ciencias de la Salud*, 18, 83-98.
- Amaguaña, A. (2022). *La innovación en el Turismo Comunitario como alternativa de desarrollo local en la parroquia rural Santiago de Calpi, cantón Riobamba*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Arias, F. (2022). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. Venezuela: EPISTEME.
- Berdichewky, J. (2019). El derecho a la verdad y su contribución a la memoria colectiva. *Revista de derecho (Valdivia)*, 32(2), 1-11.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Bonifaz, J. (2020). *Saberes ancestrales y su influencia en el turismo cultural del Pawkar Raymi en el cantón Riobamba*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- BRAINTRUST. (2021). *Estrategias para la reactivación del turismo cultural y patrimonial*. Mérida: Ciudades Patrimonio de la Humanidad. UNESCO.

- Bravo, O., & Zambrano, P. (2018). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de Noviembre, Ecuador. *Revista Espacios*, 39(7), 28-43.
- Cabanilla, E., García, Y., & Palomino, L. (2020). Turismo comunitario en la zona tres de Ecuador: Un análisis de la insidencia en el desarrollo local. *ED. Explorador Digital*, 4(4), 50-69.
- Caldevilla, D., García, E., & Barrientos, A. (2019). La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del turista y de la industria. *Mediaciones Sociales*, 18, 59-69.
- Campos. (2021). La esencia de la cosmovisión andina en el Teatro campesino: un análisis endoexpansivo. *Tesis (Lima)*, 14(19), 299-318.
- Campos, H. (2018). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional. *Cinta de moebio*(62), 1-12.
- Cantú, P. (2018). Desarrollo sustentable: cultura, patrimonio cultural y natural en México (Sustainable Development: Culture, Cultural and Natural Heritage in Mexico). *Turismo y sociedad*, 23, 1-12.
- Capuzano, A. (2019). Beneficios que brinda el Bem, Moringa olifeira como medicina alternativa para los pacientes con cáncer. *RECIAMUC*, 3(3), 239-271.
- Cardet, E., Palao, R., & González, y. (2018). Procedimiento para el diseño de productos turísticos basados en el patrimonio de un municipio. *Retos de la Dirección*, 12(1), 1-16.
- Carranza, H., Tubay, M., Espinoza, H., & Chang, W. (2021). Saberes ancestrales: una revisión para fomentar el rescate y revalorización en las comunidades indígenas del Ecuador. *CICOTUR*, 6(3), 112-128.

- Cartuche, D., & Bastidas, M. (2017). Propuesta de un escenario turístico medicinal en el territorio de la cultura saraguro en la provincia de Loja. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*(23), 1-16.
- Castro, E., Rojano, A., Albán, C., & Cabezas, E. (2022). Los Saberes ancestrales del pueblo Kichwa Otavalo y su influencia en el turismo Cultural. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 430-450.
- Cepeda, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Tabanque*(31), 244-262.
- Chaca, R. (2018). La conservación como alternativa para el desarrollo del turismo o el turismo como contribución a la conservación. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), 145-148.
- Chang, G. (2019). Entre la retórica y la ruta: la relación patrimonio y turismo cultural en la carta de ICOMOS. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(2), 389-408.
- Collín, L. (2019). La transformación del patrimonio cultural en recurso turístico. *Revista Andaluza de Antropología*, 16, 21-48.
- Cóndor, V. (2018). Turismo y desarrollo sostenible. Fundamentación teórica para la construcción de un modelo de desarrollo turístico. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), 47-52.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2011). *Guía Metodológica para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sustentable*. Santiago de Chile: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes; Patrimonia Consultores.
- Corozo, A., Ojeda, M., & Panchano, N. (2023). Patrimonio cultural inmaterial y turismo comunitario en el norte de la provincia de Esmeraldas. *Sociedad & Tecnología*, 6(1), 114-128.

- Crespo, C. (2022). *Cuando el territorio se reclama en clave cultural y la cultura en clave de derecho. Debates sobre prácticas de conservación y exhibición de restos humanos indígenas*. Tandil: Editorial UNICEN.
- Cruz, N., & Lam, Y. (2020). Potencialidades para el turismo cultural. El caso de La Habana. *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(4), 1197-1214.
- Cruz, N., & Londoño, D. (2021). Estrategias pedagógicas para fomentar el turismo cultural en la provincia de Ricaute (Colombia). *Conocimiento global*, 6(S2), 241-256.
- Cruz, T., Cruz, Y., Cruz, M., & Anthony, M. (2022). La Medicina Ancestral en la Sierra y Su Aplicación al Cuidado de la Salud. *Revista Dominio de las Ciencias*, 8(3), 746-760.
- Daza, A., Fonseca, M., & Angola, A. (2020). La importancia de los juegos ancestrales como mecanismo de valoración cultural y fortalecimiento de las relaciones sociales. *Prisma Social: revista de investigación social*(30), 207-228.
- De Anda, L., Jiménez, G., & Maryínez, E. (2019). Turismo e identidad en san miguel de allende, México. *Cuadernos de turismo*(44), Cuadernos de turismo.
- Diego, C., Arcila, M., & López, J. (2018). La rutas e itinerarios turístico-culturales en los portales oficiales de turismo de las Comunidades Autónomas españolas. *Revista de Estudios Andaluces*(35), 123-145.
- Dirección Nacional de Salud Intercultural. (2020). *Código de Ética de la Medicina Ancestral-Tradicional de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador*. Quito: Equipo técnico de la Dirección Nacional de Salud Intercultural.
- Domínguez, D., García, E., & Báez, A. (2019). La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del turista y de la industria. *Mediaciones sociales*, 18, 59-69.
- Dzul, B., González, D., & Ramírez, A. (2020). El turismo cultural y sus construcciones sociales como contribución a la gestión sostenible de los destinos turísticos. *Rosa Dos Ventos*, 12(2), 406-428.

- Espeso, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(6), 1101-1112.
- Estrada, F., & Mármol, C. (2021). Patrimonio cultural inmaterial: enfoques, gestión y desafíos. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*(29), 309-326.
- GAD Municipal de Tena . (2019). *Actualización plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Tena: GAD Municipal de Tena .
- Gad Municipal del cantón Tena. (2023). *PDyOT del Cantón Tena*. Obtenido de <https://www.napo.gob.ec/website/index.php/transparencia/plan-de-ordenamiento-territorial>
- Galarza, C. (2021). Diseños de investigación experimental. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 10(1), 1-7.
- Gamboa, D. (2021). Factores fundamentales en la industria del Turismo, una revisión literaria. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(6), 655-673.
- García, M. (2021). Propuesta para el diseño de un producto de turismo cultural. Caso: Arboledas, Norte de Santander. *Revista Habitus: Semilleros de Investigación*, 1(2), 1-13.
- García, R. (2019). Medicina tradicional o complementaria: pacientes que lo usan al mismo tiempo que su tratamiento farmacológico. *Ciencia y desarrollo*, 22(1), 25-30.
- Gómez, G., & Cohen, N. (2019). *Metodología de la investigación, ¿para qué?: la producción de los datos y los diseños*. Buenos Aires: CLACSO.
- Grajales, J. (2020). Medicina tradicional y gobierno Misak. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(89), 227-238.
- Grasso, L. (2020). *Encuestas. Elementos para su diseño y análisis*. Córdoba: Editorial Brujas.

- Greenwood, M., & Lindsay, N. (2019). A commentary on land, health, and Indigenous knowledge(s). *Global Health Promotion*, 26(3), 82–86.
- Guijarro, P., & Calvopiña, D. (2021). Conocimiento ancestral medicinal y turismo de salud en el cantón Colta, provincia de Chimborazo. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuso)*, 6(3), 14-28, 2021.
- Gutenberg, G. (2020). Lengua y saberes: reflexiones desde la visión indígena. *Articulando e Construyendo Saberes*(5), 1-9.
- Gutiérrez, G., Méndez, L., Marbán, M., & Aviña, G. (2018). La medicina tradicional como impulsora del turismo de salud. *PODIUM, Sport, leisure and tourism review*, 7(3), 402-414.
- Guzmán, B., Parra, R., & Tarapuez, E. (2020). Integración productiva y desarrollo del turismo cultural. *Revista Espacios*, 41(49), 292-304.
- Hechavarria, M., García, M., & Tosar, A. (2021). Referentes históricos de la medicina natural y tradicional para la formación del residente de medicina interna. *MEDISAN*, 25(2), 1-18.
- Hernández, G., Bojórquez, A., & Zapata, N. (2020). La medicina tradicional como potenciador turístico rural en el barrio El Aguacate , Aquismón S.L.P. V *Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica*(1), 957-968.
- Hernández, G., Bojórquez, A., & Zapata, N. (2020). La medicina tradicional como potenciador turístico rural en el Barrio el Aguacate, Aquismón. S.L.P. V *Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica*(1), 957-968.

- Hernández, J., Chuc, Y., & Koh, C. (2023). Valorización de la medicina tradicional a través del turismo en comunidades Mayas de Quintana Roo, México. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 13309-13333.
- Hernández, R. (2020). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGrawHill.
- Hernández, S. (2008). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGrawHill.
- Hidalgo, B. (2020). Patrimonio cultural como factor de desarrollo territorial resiliente en áreas rurales. El caso de Mértola (Portugal). *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(1), 9-25.
- Huertas, T. (2020). Acercamiento conceptual acerca de las modalidades del turismo y sus nuevos enfoques. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 70-81.
- Instituto Nacional de Estadística y Censo [INEC]. (10 de enero de 2013). *INEC presenta sus proyecciones poblacionales cantonales*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-presenta-sus-proyecciones-poblacionales-cantonales/>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural . (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial*. Obtenido de <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/04/INSTRUCTIVO-para-fichas-de-registro-e-inv-ilovepdf-compressed.pdf>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural . (2014). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. Loja: Editorial Gráficas Hernández.
- Kateliava, M., & Muhar, A. (2022). Heritage tourism products based on traditional nature-related knowledge: assessment of cultural, social, and environmental factors in cases from rural Austria. *Journal of Heritage Tourism*, 17(6), 631-647.

- Landeta, N., Vásquez, B., & Ullauri, N. (2018). Turismo sensorial y agroturismo: Un acercamiento al mundo rural y sus saberes ancestrales. *Revista Investigaciones Sociales*, 4(11), 46-58.
- Llugsha, V. (2021). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19*. CONGOPE.
- López, M., & Gutiérrez, L. (2019). Cómo realizar e interpretar un análisis factorial exploratorio utilizando SPSS. *REIRE Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 12(2), 1-14.
- Lugo, Z. (2020). *Población y muestra*. Obtenido de <https://www.diferenciador.com/poblacion-y-muestra/#:~:text=Poblaci%C3%B3n%20se%20refiere%20al%20universo,poblaci%C3%B3n%20para%20realizar%20un%20estudio.&text=Universo%20de%20elementos%20que%20se%20van%20a%20estudiar>.
- Maldonado, A., Villar, M., & Mora, M. (2020). Patrimonio Cultural Inmaterial como factor de desarrollo social. Investigaciones desde el Diseño para la generación de conocimiento. *Revista Internacional de Innovación, Investigación y Desarrollo en Diseño*(15), 77-90.
- Maldonado, C., Paniagua, N., & Bussmann, R. (2020). La importancia de las plantas medicinales, su taxonomía y la búsqueda de la cura a la enfermedad que causa el coronavirus (COVID-19). *Ecología en Bolivia*, 55(1), 1-5.
- Maldonado, J. (2018). *Metodología de la investigación social: Paradigmas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario*. Colombia : Ediciones de la U.
- Martínez, A. (2019). La cultura como motivadora de sintaxis. El lenguaje inclusivo. *Cuadernos de la ALFAL*, 11(2), 186-198.



- Masoud, H., Mortazavi, M., & Farsani, N. (2019). A study on tourists' tendency towards intangible cultural heritage as an attraction (case study: Isfahan, Iran). *City, Culture and Society*, 17, 54-60.
- Medina, D., Rojo, P., & Alzate, S. (2019). Etnoturismo: una aproximación a las oportunidades y amenazas que implica para las culturas indígenas. *Cuadernos de turismo*(43), 17-38.
- Melo, D. (2020). Pérdida de identidad cultural: un retroceso para las comunidades indígenas y, por ende, para el turismo. *V Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica*(1), 947-956.
- Ministerio de Turismo. (2010). *Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios*. Quito: Lexis .
- Ministerio de Turismo. (2020). *Producto Turístico*. Quito: Ministerio de Turismo.
- Molano, O. (2023). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*(7), 69-84.
- Montiel, I. (2020). El Turismo alternativo: opción de producto turístico para el Departamento de Ñeembucú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(1), 59-73.
- Morales, M., & Meza, J. (2020). Construcción de la memoria colectiva de la comunidad de Santa Teresa de Cóbano: Procesos comunitarios y psicosociales vinculados al terremoto de Nicoya del 5 de setiembre de 2012. *Reflexiones*, 99(2), 1-20.
- Moreno, N., Sánchez, A., Pérez, A., & Solano, J. (2020). Tradición oral y transmisión de saberes ancestrales desde las infancias. *Panorama*, 14(26), 184–194.
- Mullo, E., Vera, V., & Guillén, S. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(2), 178-183.
- Muñoz, S. (2022). *La medicina tradicional como motivación de viaje en la parroquia Quisapincha*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

- Olazabal, M., Rodríguez, V., & González, R. (2021). La identidad cultural como recurso local y su integración a la gestión del desarrollo territorial. *Retos de la Dirección*, 15(1), 27-60.
- Organización de Estados Americanos [OEA]. (2016). *Declaración Americana sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas*. Estados Unidos: OEA.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2020). *Cultura & Covid-19. Impacto y respuesta*. UNESCO. Obtenido de [https://es.unesco.org/sites/default/files/\\_issue\\_11\\_es\\_culture\\_covid-19\\_tracker.pdf](https://es.unesco.org/sites/default/files/_issue_11_es_culture_covid-19_tracker.pdf)
- Ortega, R., Menéndez, E., & López, J. (2021). Evolución del turismo cultural: Estudio de caso para el desarrollo de un ecomuseo en la provincia de Manabí (Ecuador). *Historia Actual Online*, 54(1), 143-156.
- Oyarce, F. (2019). Turismo y patrimonio. El caso de Valparaíso (Chile) y el perfil del turista cultural. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(5), 901-914.
- PDyOT del Cantón Tena. (2023). Obtenido de <https://www.napo.gob.ec/website/index.php/transparencia/plan-de-ordenamiento-territorial>
- Pérez, J. (2018). El turista cultural en ciudades patrimonio de la humanidad de Latinoamérica. El caso de Cuenca (Ecuador). *Turismo y sociedad*, 22, 105-124.
- Pinoargotty, J. (2014). *La medicina tradicional shuar como recurso para el desarrollo del turismo de salud en la comunidad shuar tsuer entsa-Naranjal-Guayas*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Plain, C., Alejo, A., & Rivero, Y. (2019). La Medicina Natural y Tradicional como tratamiento alternativo de múltiples enfermedades. *Revista Cubana de Medicina General Integral*(35), 1-9.

- Pompa, L., Pompa, L., & Rosales, M. (2020). Diseño y validación de un sitio web sobre medicina natural y tradicional. *ROCA revista científico - educacional de la provincia Granma*, 16, 1198-1207.
- Puente, W. (2018). *Técnicas de investigación*. Obtenido de <https://www.rppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>
- Ramírez. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 19(17), 127-143.
- Ramírez, O. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 127-143.
- Rangel, M. (2022). *La inclusión de pueblos indígenas y afrodescendientes en los sistemas de información de salud en el marco de la pandemia de COVID-19*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Robayo, C. (2020). Alimentos sagrados en la cosmovisión andina. *Ciencia e Interculturalidad*, 27(2), 173-189.
- Rodríguez, R., & Flores, M. (2020). *El saber ancestral en los huertos escolares*. Azogues: Universidad Nacional de Educación.
- Rosero, F., & Acosta, M. (2021). *Conocimientos ancestrales: huertas didácticas innovadoras y diálogo de saberes*. Azogues: Editorial UNAE.
- Salazar, Y. (2019). El desarrollo cultural, complicidad necesaria. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 7(1), 88-99.
- Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Education.

- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria.*, 13(1), 9.
- Sánchez, J., & Torres, L. (2020). Educación, etnobotánica y rescate de saberes ancestrales en el Ecuador. *Revista Espacios*, 41(23), 158-170.
- Sánchez, M., & Sierra, J. (2020). Programa Patrimonio Cultural y Escuelas Taller: análisis de la cooperación cultural española en América Latina y sus centros históricos. *Aportes. Revista de historia contemporánea*, 35(102), 1-12.
- Serna, J., & Vargas, N. (2021). *Construcción de Memoria Viva y Turismo Comunitario*. Caldas: Universidad de Manizales.
- Shin, S. (2023). *Análisis de la mercantilización del patrimonio inmaterial para uso turístico indígena: Indicadores de medición de la pérdida de identidad cultural en la comunidad Masai Mara*. Valencia: Universitat Politècnica de València.
- Silva, J. (2018). *Diseño de productos turísticos*. Madrid: Paraninfo.
- Sutty, H. (2018). Luque: potencialidades y perspectivas para el desarrollo del turismo cultural. *Academo (Asunción)*, 5(1), 3-12.
- Tácuna, A. (2020). Estrategias de la Organización Mundial de la Salud en Medicina Tradicional y Reconocimiento de Sistemas de Medicina Tradicional. *Revista del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo*, 13(1), 101-120.
- Terán, P. (2021). *El turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad de San Clemente del cantón Ibarra*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Terry, J. (2020). Cultura y patrimonio pilares del turismo cultural - Terryconsultores. *Terryconsultores*, 1(1), 1-10.

- Tosar, M. (2018). Modelo teórico de evaluación de la estrategia curricular de Medicina Natural y Tradicional de la carrera de Medicina. *Educación Médica Superior*, 32(3), 94-105.
- Travé, R. (2019). *El turismo comunitario: un acercamiento a la realidad de Colombia y Perú*. Madrid: Eschool of tourism & Hospitality-OESTELEA.
- UNESCO. (2020). *Planes de Salvaguardia de Patrimonio Cultural Inmaterial en América Latina*. Cusco: Centro Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de América Latina – CRESPIAL.
- Valarezo, G. (2019). *Territorio, identidad e interculturalidad. Serie Territorios en Debate N° 10*. Quito: CONGOPE: Ediciones Abya-Yala : Incidencia Pública Ecuador.
- Vargas, C., Méndez, J., Yáñez, S., Valdiviezo, W., & Hernández, H. (2018). The situation of community tourism in Ecuador. *Revista Dominio de las Ciencia*, 4(1), 80-101.
- Velásquez, E., Vásquez, E., & Játiva, J. (2020). Preferencias, hábitos de viaje y grado de satisfacción de los visitantes a centros de turismo comunitario en 6 provincias del Ecuador. *Realidad. Tendencias y Desafíos en Turismo (CONDET)*, 18(1), 27-52.
- Vera, L., Kang, M., & Chévez, M. (2021). Turismo comunitario: del concepto a la gestión. La experiencia ecuatoriana. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 8(6), 1-24.
- Villena, E. (2018). Promoción del turismo cultural en redes sociales: El caso de la ciudad de Málaga en la Noche en Blanco. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4(2), 563-570.
- Vinyes, R. (2018). *Diccionario de la memoria colectiva*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Weckmüller, H. (2019). Factors affecting traditional medicinal plant knowledge of the Waorani, Ecuador. *Sustainability*, 11(16), 4460-4472.

Westreicher, G. (2023). *Entrevista*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

Willier, A. (2017). *Culturas y territorios*. CEPAL.

Ylatoma, C. (2018). Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, para el fortalecimiento de la oferta turística cultural. *UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura*, 7(3), 77-85.

Zamudio, M., & García, C. (2021). Ciberactivismo: Elemento articulador del Movimiento Indígena del Cauca, Colombia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 27(1), 193-205.

**Anexos**