



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ADMINISTRACIÓN
turística  **hotelera**

Universidad de las Fuerzas Armadas - Espe

Trabajo de Titulación previo a la Obtención del Título de
Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

“Análisis de los saberes ancestrales vinculados a la Medicina Tradicional, para promover el Turismo Cultural en los C.T.C del cantón Tena, provincia de Napo”

Autoras: Srta. Laverde Albarrasín, Karla Sthefania
Srta. Sangucho Ango, Jerly Amada

Director: Ing. Palomino Siza, Luis Benigno

Latacunga
Agosto, 2023



CAPÍTULO I GENERALIDADES



PROBLEMÁTICA



Escasos estudios en base a los saberes ancestrales direccionados a la medicina tradicional

Desconocimiento sobre la importancia de conservar la identidad cultural

Gobiernos seccionales tienen la predisposición de dar a conocer el patrimonio cultural de los Centros de Turismo Comunitario

Inclinación por el estudio de medicina occidental a comparación de la medicina tradicional

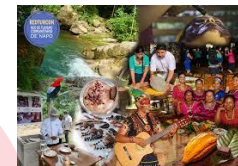
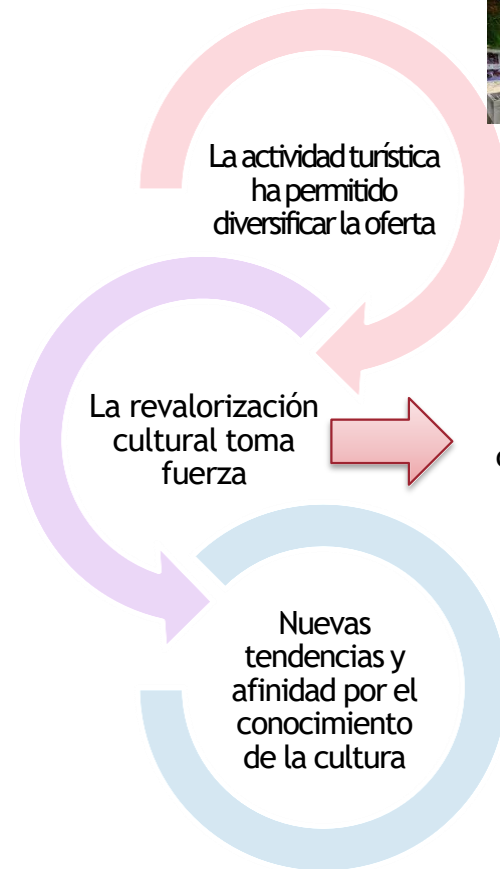


Escasez de elementos necesarios para los saberes ancestrales



¿Cómo incide el análisis de los saberes ancestrales vinculados a la Medicina Tradicional en la promoción del Turismo Cultural en los Centros de Turismo Comunitario del Cantón Tena, Provincia de Napo?

JUSTIFICACIÓN



tradiciones, prácticas ancestrales, saberes y conocimientos se difunde a las nuevas generaciones

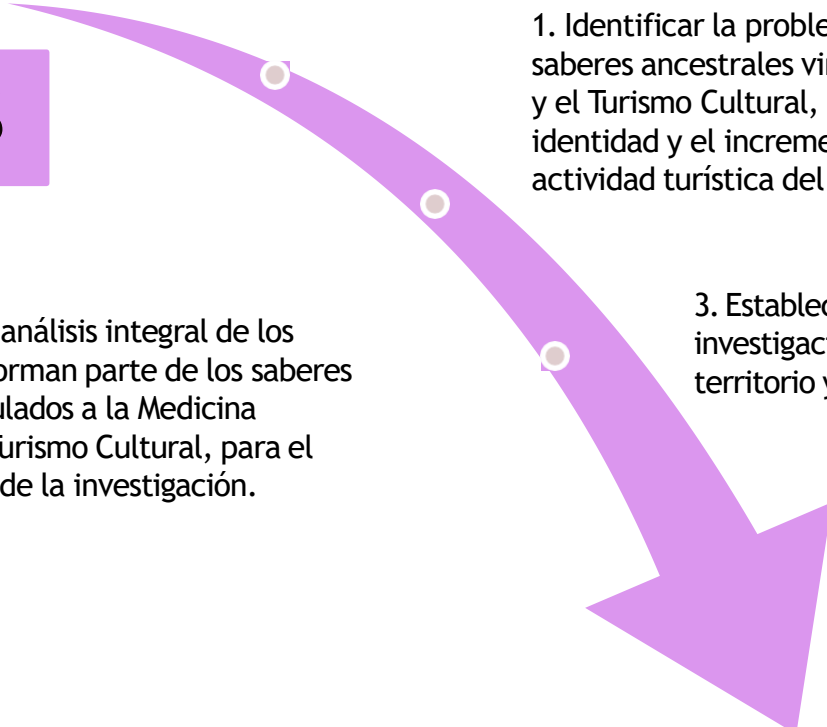


GENERAL

Analizar los saberes ancestrales vinculados a la Medicina Tradicional, para promover el Turismo Cultural en los Centros de Turismo Comunitario del Cantón Tena, Provincia de Napo.

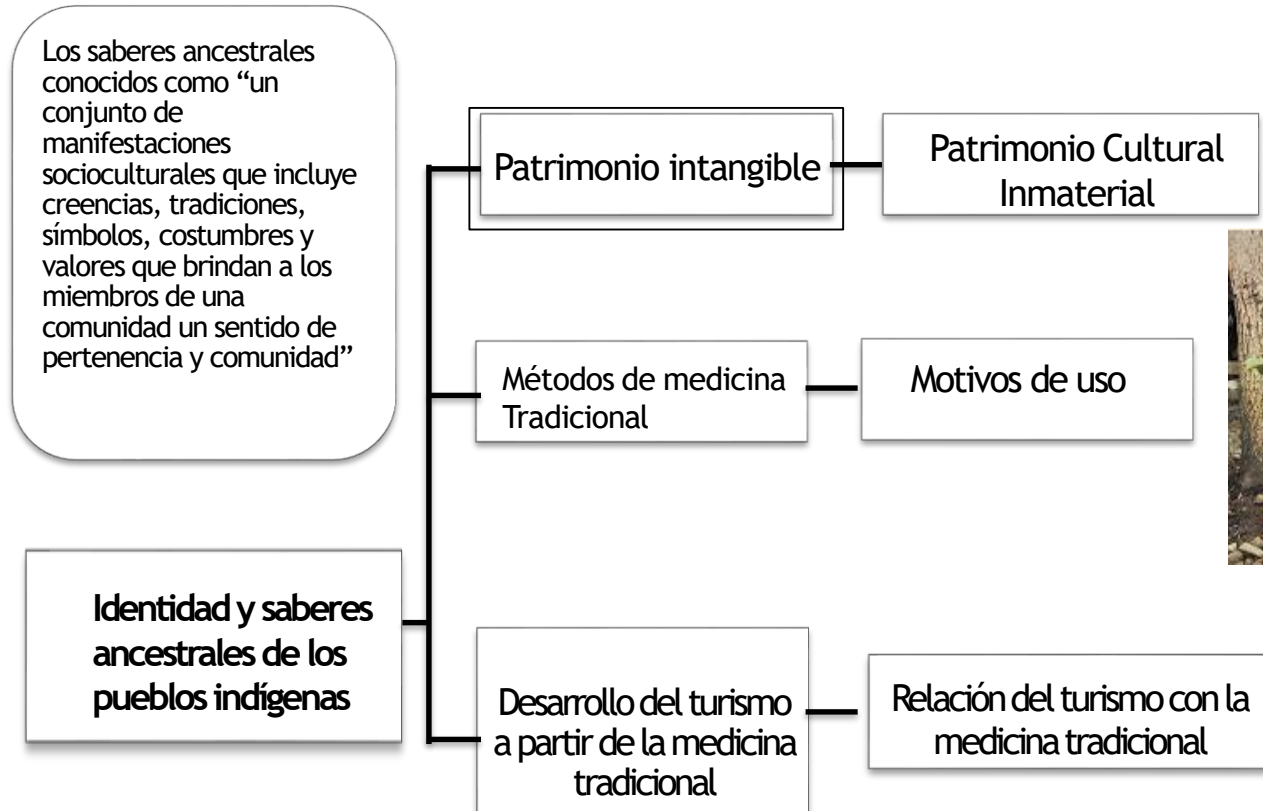
ESPECÍFICOS

OBJETIVOS

- 
1. Identificar la problemática que gira en torno a los saberes ancestrales vinculados a la Medicina Tradicional y el Turismo Cultural, para la conservación de la identidad y el incremento de los beneficios de la actividad turística del Cantón Tena.
 2. Desarrollar un análisis integral de los elementos que forman parte de los saberes ancestrales vinculados a la Medicina Tradicional y el Turismo Cultural, para el sustento teórico de la investigación.
 3. Establecer el marco metodológico de investigación, para el estudio de las necesidades del territorio y el posterior análisis de resultados.
 4. Diseñar un producto turístico para promover el Turismo Cultural en los Centros de Turismo Comunitario del Cantón Tena, Provincia de Napo

Variable Independiente

Saberes Ancestrales-Medicina Tradicional



Variable Dependiente Turismo Cultural

Evolución del
turismo
cultural

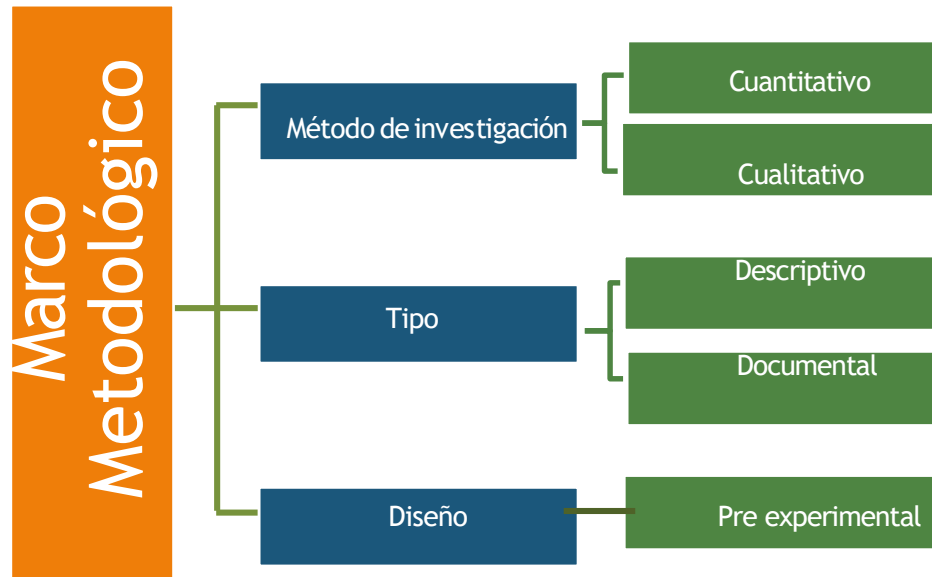
Desarrollo del turismo
cultural comunitario

Producto turístico
en los Centros de
Turismo
Comunitario

Herramienta para
el desarrollo de un
producto turístico
cultural



CAPÍTULO II MARCO METODOLÓGICO



designed by freepik



Población y muestra

Muestreo no probabilístico



Intencional



PEA

Parámetro	Valor
N= población	147.346
z= nivel de confianza	1.96
p=población de éxito	0.5
q= población de rechazo	0.5
e= porcentaje de error	0.05

Formula

$$n = \frac{N * z^2 * s^2}{e^2(N - 1) + z^2 * s^2}$$

$$n = \frac{147346 * 1.96^2 * 0.5^2}{0.05^2(147346 - 1) + 1.96^2 * 0.5^2}$$

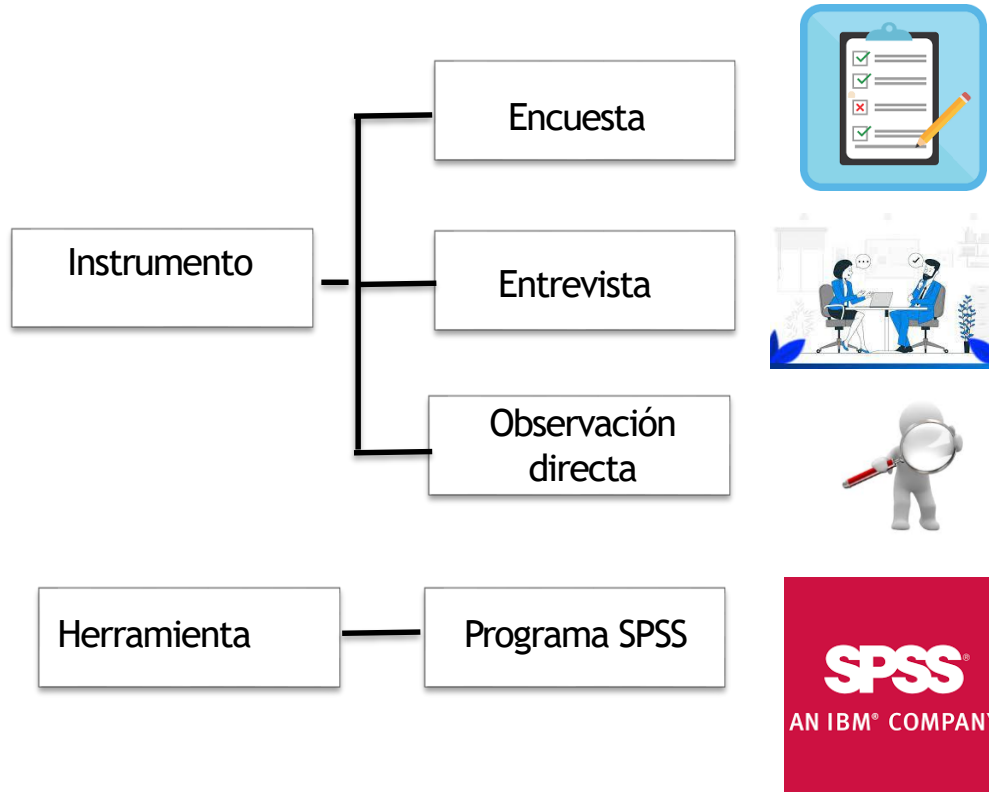
$$n = \frac{141511,09}{369,32}$$

$$n = 383 \text{ turistas}$$

Centro de Turismo Comunitario / Agentes de Medicina Tradicional	Shiripuno	Sinchi Warmi	Unión Muyuna	Ayllu Awarina	Ecoaldea Shandia	Total
Curanderos	0	1	1	0	0	2
Hierberos	1	0	0	0	0	1
Parteras	2	1	1	0	0	4
Shamanes	1	0	0	1	1	3
Total	3	2	2	1	1	9

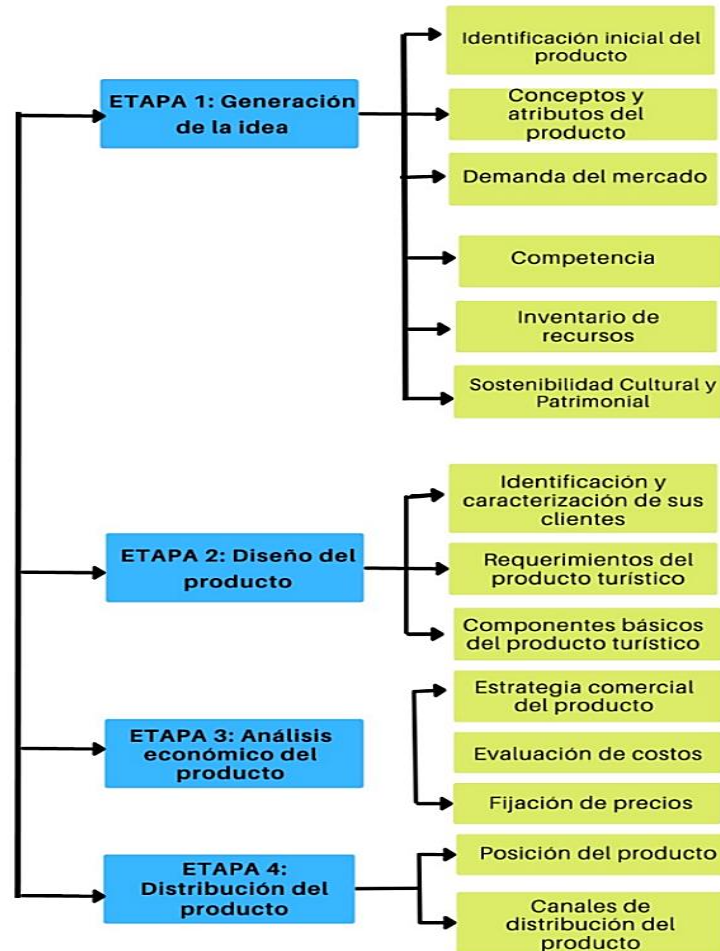


Recolección de datos



Propuesta

Producto Turístico
Cultural Sostenible

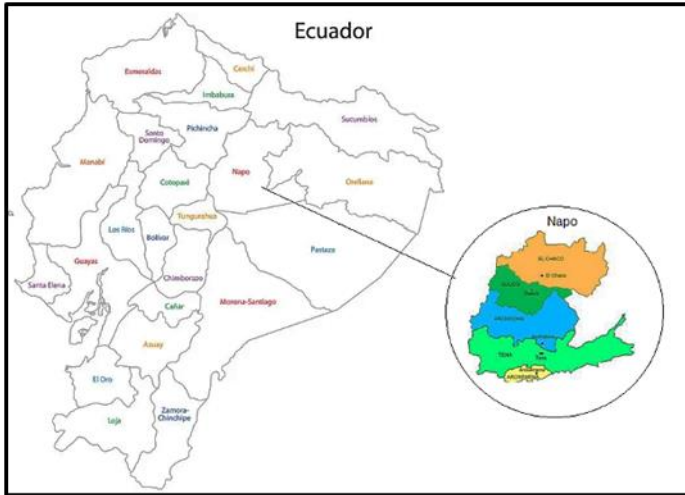


CAPÍTULO III

Análisis Integral del Producto Turístico Cultural



Análisis Integral del Producto Turístico Cultural Sustentable



Ayllu Awarina



Unión Muyuna



Sinchi Warmi



Shiripuno



Ecoaldea Shandia

Área de estudio

Análisis de la situación del territorio

Etapa 1
Generación de la idea

Identificación inicial del producto

Conceptos y atributos del producto

Demanda

Competencia

Inventario de recursos

Sostenibilidad cultural y patrimonial

Comprobación de chi cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	46,268 ^a	3	,000
Razón de verosimilitud	59,494	3	,000
Asociación lineal por lineal	32,070	1	,000
N de casos válidos	383		



CAPÍTULO IV PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL SUSTENTABLE



Producto turístico cultural sustentable

Etapa 2

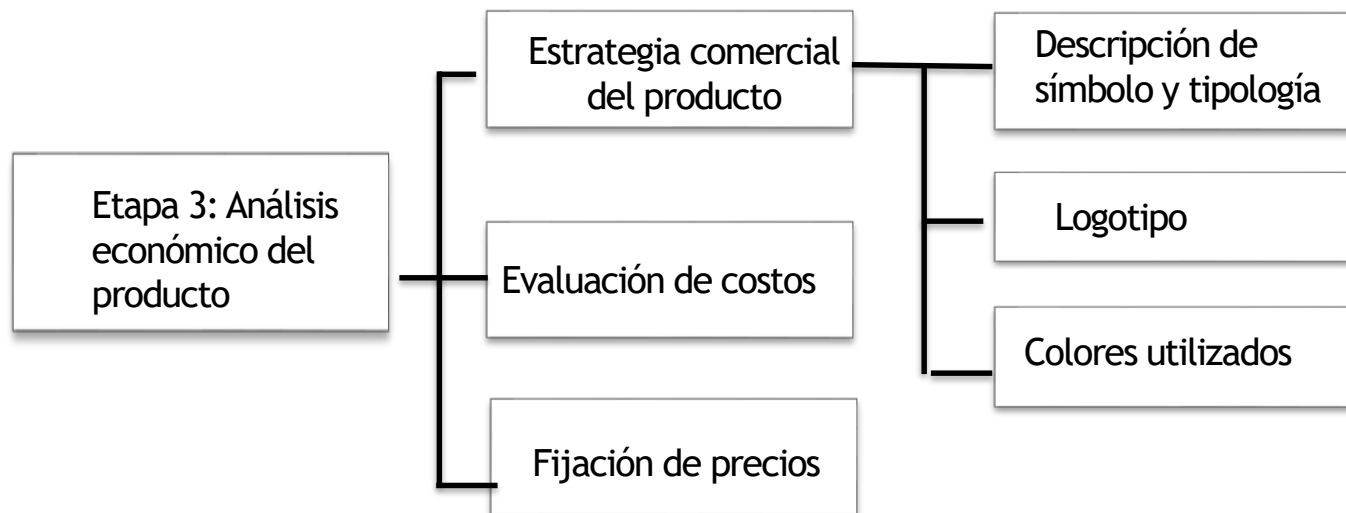
Identificación y
caracterización de sus
clientes

Requerimientos del
producto turístico

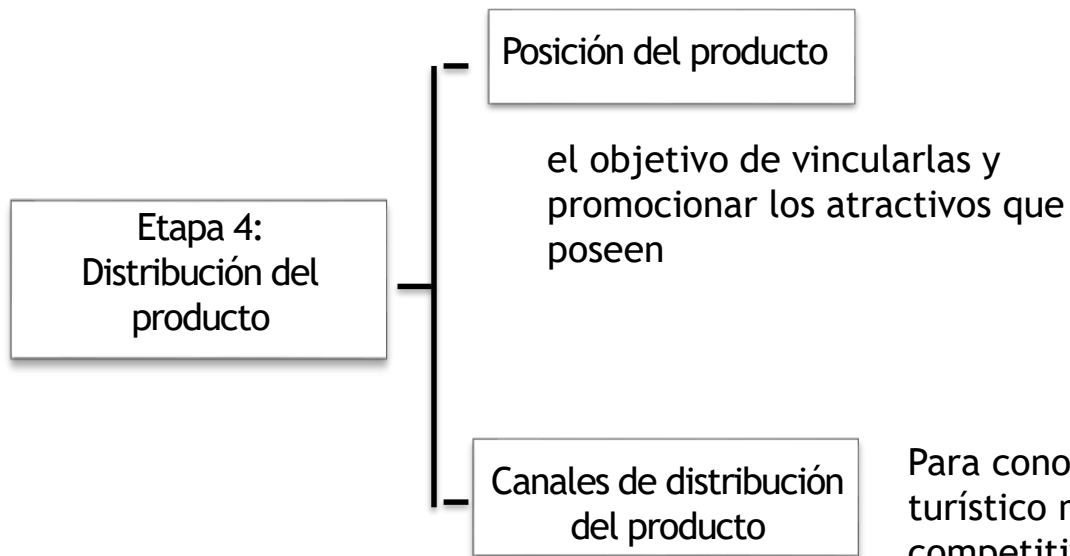
Componentes básicos
del producto turístico



Producto turístico cultural sustentable

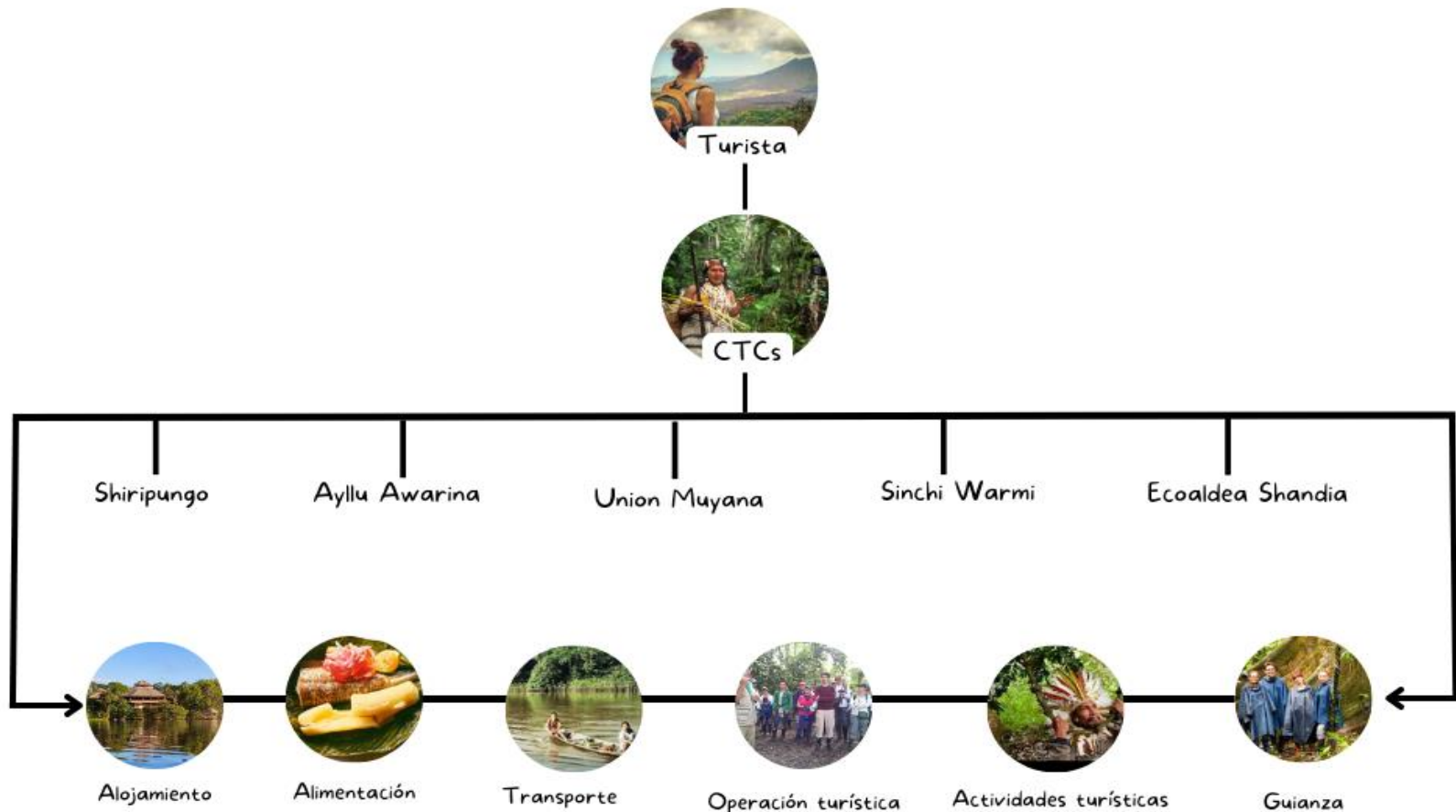


Producto turístico cultural sustentable



Para conocer si un producto turístico mantiene ventajas competitivas dentro del mercado, es indispensable la creación de una cadena de valor

Cadena de valor del sector turístico




CONCLUSIONES

- Tras identificar la problemática que involucra los saberes ancestrales vinculados a la Medicina Tradicional y el Turismo Cultural en el Cantón Tena, se puede concluir que existe una necesidad crítica de implementar medidas para su preservación de las prácticas ancestrales debido a que los agentes medicinales notan que las nuevas generaciones no se interesan por ser shamanes, curanderos, hierberos o parteras. La valoración y difusión de estos saberes no sólo contribuyen a la conservación de la identidad cultural de la región, sino también a la potenciación del turismo, lo que resulta que sin impulso no habrá beneficios económicos significativos para la comunidad local.
- El marco metodológico no solo facilitó la identificación precisa de las necesidades y oportunidades en el territorio, sino que también ayudó a identificar que el perfil del turista que visita los C.T.Cs del Cantón Tena que son de género masculino (55%), con una edad comprendida entre los 26 y 35 años (39%) denotando que son jóvenes adultos, nivel de estudio superior (64%) y proviene del mismo país (64%). Su ocupación es como trabajador en el sector privado (64%). La razón principal del viaje es el descanso (55%) y muestra un fuerte interés en la práctica de la medicina ancestral (91%). Todos los turistas han visitado un C.T.C y su principal motivación es el descanso y la convivencia con los pobladores locales (64%).

RECOMENDACIONES

- Al haber identificar la problemática de la ausencia de interés de las nuevas generaciones y la ausencia de difusión de la práctica ancestral es importante generar proyectos turísticos responsable y sustentable, garantizando que el aprovechamiento turístico no amenace la integridad de los conocimientos ancestrales y las prácticas tradicionales.
- Para el estudio de las necesidades del territorio es importante no solo abarcar aspectos sociales, económicos, ambientales y culturales. Este diagnóstico debería implica evaluar la mejora a la infraestructura y los servicios, como el agua, la electricidad, el transporte, la atención de la salud y la educación. Una infraestructura adecuada es esencial para el desarrollo socioeconómico.



GRACIAS