



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



Juan Pablo Carrera Armijos

Elaboración de costos por afectación, de la Carrera de Licenciatura en Mercadotecnia del Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE



Planteamiento del Problema



CARRERA DE
MERCADOTECNIA

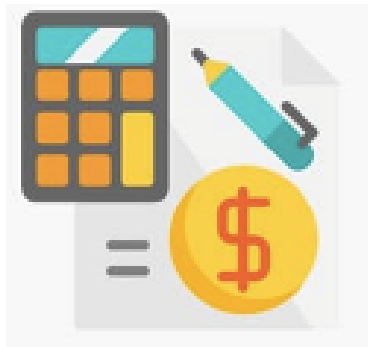
ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



Objetivos

General



ESPE

Específicos

1.   

2.  +  

3.  **CO\$TOS**

Carrera de Mercadotecnia

Hipótesis

Hipótesis 1



Hipótesis 2



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



Marco Legal



- Art. 26
- Art. 286
- Art. 355



- Art. 24
- Art. 25



- Art. 119

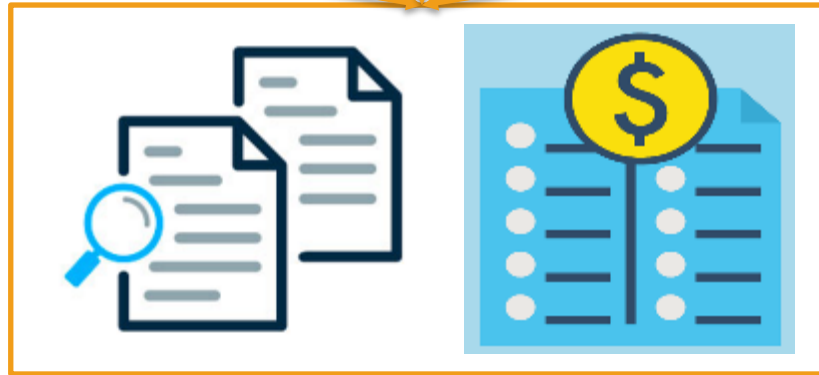
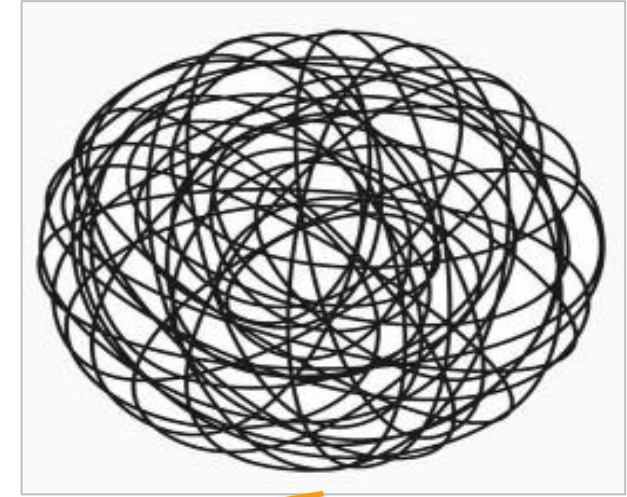


- 200-02

ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Marco Teórico



Estado del arte

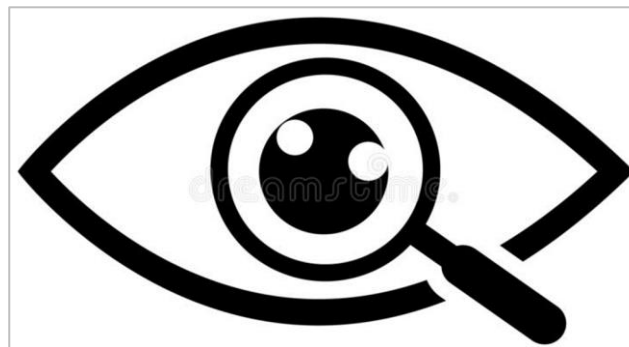
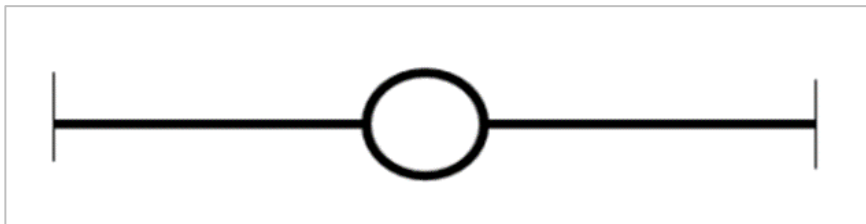


Investigaciones sobre costos de carreras universitarias

Autor	Universidad	Carrera	Metodología
Caldera et. al (2013)	Universidad Centrocidental Lisandro Alvarado	Administración y Contaduría	Costo directo e indirecto
Hidalgo et. al (2019)	Universidad Técnica de Cotopaxi	Comercio, Contabilidad y Secretariado	Costo directo e indirecto
Venegas (2018)	Pontificia Universidad Católica del Ecuador Matriz Quito	Todas las carreras de pregrado	Costeo Basado en Actividades – ABC
Molina (2016)	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE	Mercadotecnia	Afectación
Acosta y Llerena (2021)	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE	Mecánica y Mecatrónica	Afectación



Metodología



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



Metodología costeo por afectación

Costo directo

Costo fijo

Remuneración personal docente que pertenece al DCEAC

Remuneración personal docente de otros departamentos que prestan servicios en DCEAC

Costo variable

Servicio de Energía Eléctrica

Servicio de Agua

Servicio de Telefonía

Servicio de Internet

Suministros de Oficina y Material Didáctico

Copiadora

Costo indirecto

Específico

Remuneración personal administrativo que pertenece al DCEAC

General

Costo indirecto administrativo ESPE

Plataforma tecnológica

Biblioteca

Remuneración servicios varios

Otros costos

Activos Fijos

Mantenimiento

Equipos sistemas y paquetes informáticos

Mobiliario

Maquinaria y Equipo

Área edificada

Área verde





Resultados

ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



Costo directo

Costo fijo



Remuneración personal docente que pertenece al DCEAC



Remuneración personal docente de otros departamentos que prestan servicios en DCEAC

Costo variable



Servicio de Energía Eléctrica



Servicio de Agua



Servicio de Telefonía



Servicio de Internet



Suministros de Oficina y Material Didáctico



Copiadora

Costo indirecto

Específico

Remuneración personal administrativo que pertenece al DCEAC



General

Costo indirecto administrativo ESPE



Plataforma tecnológica



Biblioteca



Remuneración servicios varios



Otros costos

Activos Fijos

Mantenimiento

Equipos sistemas y
paquetes informáticos

Mobiliario

Maquinaria y Equipo

Área edificada

Área verde



Resumen de costos de la carrera de Mercadotecnia



\$ 93.257,14 a la carrera



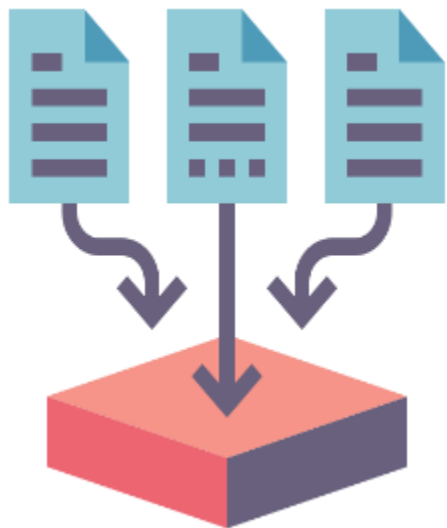
\$ 177,63 por estudiante

Detalle	Parcial	Afectación
Costo Directo	\$ 73.385,19	78,69%
Costos Fijos	\$ 70.454,43	75,55%
Remuneración personal docente que pertenece al DCEAC	\$ 68.314,55	73,25%
Remuneración personal docente de otros departamentos que prestan servicios en DCEAC	\$ 2.139,87	2,29%
Costos Variable	\$ 2.930,76	3,14%
Servio de Energía Eléctrica	\$ 275,44	0,30%
Servicio de Agua	\$ 1.187,07	1,27%
Servicio de Telefonía	\$ 6,01	0,01%
Servicio de Internet	\$ 1.345,83	1,44%
Suministros de Oficina y Material Didáctico	\$ 18,01	0,02%
Copiadora	\$ 98,40	0,11%
Costos Indirectos	\$ 16.466,31	17,66%
Específico	\$ 1.288,39	1,38%
Remuneración personal administrativo que pertenece al DCEAC	\$ 1.288,39	1,38%
General	\$ 15.177,92	16,28%
Costo indirecto administrativo ESPE	\$ 12.645,51	13,56%
Plataforma Tecnológica	\$ 264,64	0,28%
Biblioteca	\$ 1.989,23	2,13%
Remuneración servicios varios	\$ 278,54	0,30%
Otros costos	\$ 3.405,64	3,65%
Activos Fijos	\$ 3.405,64	3,65%
Mantenimiento Equipos sistemas y paquetes informáticos	\$ 421,54	0,45%
Mantenimiento Maquinaria y Equipo	\$ 145,02	0,16%
Mantenimiento Mobiliario	\$ 281,87	0,30%
Mantenimiento Área edificada	\$ 2.284,02	2,45%
Mantenimiento Área verde	\$ 273,19	0,29%
Costo total neto de la carrera mensual	\$ 93.257,14	100,00%
Numero de estudiantes de la carrera de Mercadotecnia	525	
Costo mensual por estudiante de la carrera de Mercadotecnia	\$ 177,63	



Conclusiones

1.



2.



3.



Mercadotecnia	Costo mensual	Costo periodo académico
De la carrera	\$ 93.257,14	\$ 373.028,56
Por estudiante	\$ 177,63	\$ 710,53

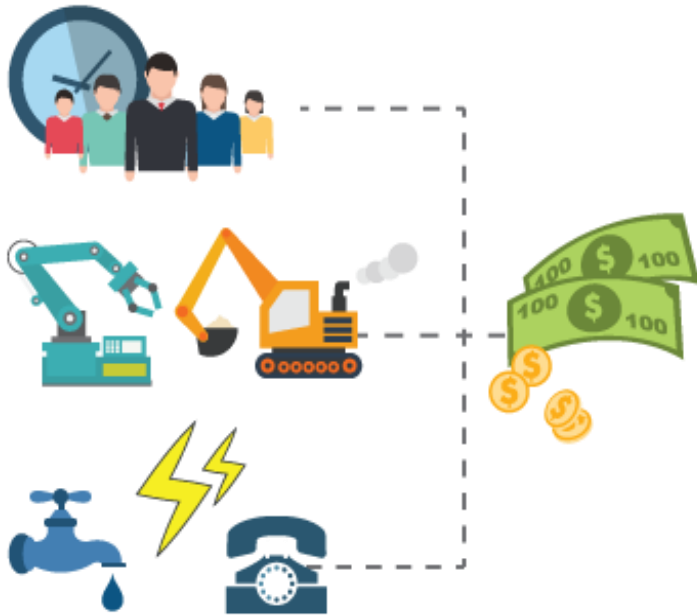
ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



RECOMENDACIONES

1.



2.



3.

